

**СПЕЦИФИКА КОНЦЕПТУАЛЬНОГО ПОНЯТИЯ «РОССИЯ» В СОВРЕМЕННОЙ
КРАСНОЯРСКОЙ КУЛЬТУРЕ. РЕЗУЛЬТАТЫ АССОЦИАТИВНОГО
ЭКСПЕРИМЕНТА**

Васильева А.Э., Резникова К.В.
научный руководитель ассистент Резникова К.В.
Сибирский Федеральный Университет

Предметом исследования является современный смысл понятия «Россия». Возникшие ассоциаты можно разделить по группам, которые формируют смысл понятия «России». Их можно представить в виде концептуальных определений.

«Россия» как территория: страна(64), Москва(45), Сибирь(25), СССР(9), Байкал(9), Санкт-Петербург(6), города(5), деревни(4).

Следовательно, с понятием «Россия» у опрашиваемых, первоначально данное понятие ассоциируется со страной. Страна понимается в качестве определенно занимаемой территорией, которая принадлежит Россия. Также возникшие ассоциации, например Сибирь, Байкал, Санкт-Петербург наиболее ярко характеризуют Россию. Это связано тем, что это именно те культурные места, которые отличаются своей красотой, значимостью, величию. Ведь трудно поспорить с тем, что именно город Петербург, является той культурной столицей России, которая отличается своей непревзойденной красотой окружающей архитектуры, а так же скульптуры и живописи.

«Россия» как природа: природа(25), территория(21), реки(20), газ(14), холод(14), мороз(12), поля(11), полезные ископаемые(10), природные ресурсы(10), зима(9), тайга(7), леса, береза(6), география(2).

Данные интерпретации раскрывают Россию в большей степени в качестве природного региона, окруженного реками, лесами, деревьями. Россия раскрывается через богатство природных ресурсов, через уникальные территории, с богатством местной природы. Зима как самое холодное время года, достаточно хорошо характеризует Россию. Ведь при сравнении с Европой, зима в России, отличается снегом, холодом, пушистыми елками, морозным утром, зимним видом спорта, санками... Все это есть те прекрасные достоинства России, которые ее ассоциируют.

«Россия» как искусство: культура(14), песни(4), фольклор(4), поэзия(5).

Возникшие ассоциации связаны с тем, что Россия всегда отличалась своим народным творчеством, идущим еще с древних времен. Песни, пляски, фольклор, все это отражает русский дух, Российскую культуру.

«Россия» как Родина: Родина(101), дом(46), история(30), народ(37), семья(17), душа(16), жизнь(12), мать(9), отечество(8), отчизна(8), традиции(5).

Россия в качестве Родины понимается как место рождения человека, то к чему он привязан с рождения. Поэтому Родина для человека является неким домом, в котором он живет.

«Россия» как этно-национальная территория: многонациональная(22), нация(9), толерантная(5), нацизм(4), гастербайтеры(2).

Россия действительно многонациональная страна. Это характеризует Россию как объединяющую под своим началом достаточно большое количество наций, которые живут на одной территории.

«Россия» как криминал: коррупция(40), воровство(9), безнаказанность(5), криминал(4), преступность(4).

Коррупция - использование должностным лицом своих властных полномочий и доверенных ему прав в целях личной выгоды. Россия, впрочем как и другие страны, характеризуется не с лучшей стороны. Это говорит о том, что очень часто, чтобы ни делалось в стране, все делается с личной выгодой. По отношению к обществу, царит обман и фальшь. Повышенная преступность говорит лишь о том, что в стране нет четко регулируемых норм и правил, которые бы могли пресечь происходящие события.

«Россия» как социальные проблемы: бедность(19), несправедливость(15), дураки(15), безработица(14), алкоголизм(13), обман(11), пьянство(8), беспредел(8), олигархи(6), гопники(5), упадок(5), бомжи(4), наркотики(4), пенсии(4), маты(3), бюрократия(3).

Бедность населения России, одна из основных социальных проблем на сегодняшний день. Повышенная безработица заставляет многих жителей России жить в нищете. Отсутствие четких норм и правил, которые бы регулировали социальные проблемы в России, как таковые отсутствуют. Уровень социальных проблем с каждым днем возрастает, а регулировать возникшие проблемы никто не берется.

«Россия» как национальный символ: флаг(33), кремль(18), гимн(17), триколор(15), герб(14), орел(14), конституция(5).

Флаг как один из самых главных знаков, который важен для России. Отличительность от других государств, есть индивидуальность флага - символа каждой страны. Возникающие ассоциации, это есть символы, которые характеризуют Россию.

«Россия» и традиционные стереотипы: водка(29), матрешки(20), рубль(7), баня(5), печь(3), еда – борщ(3), ушанка(2).

Данные аналогии есть жизнь Русского человека, его окружающая среда. Они раскрывают быт и специфику русского человека. Россия всегда славилась горячительными напитками, русской баней, и национальной едой. Все это как нельзя лучше характеризует русского человека, именно таким он предстает в лице других граждан.

Можно понятие «Россия» разделить на положительные и отрицательные ассоциации.

К положительным ассоциатам можно отнести следующие возникшие интерпретации: родина, страна, дом, народ, держава, сила, патриотизм, большая, любовь, великая, победа,

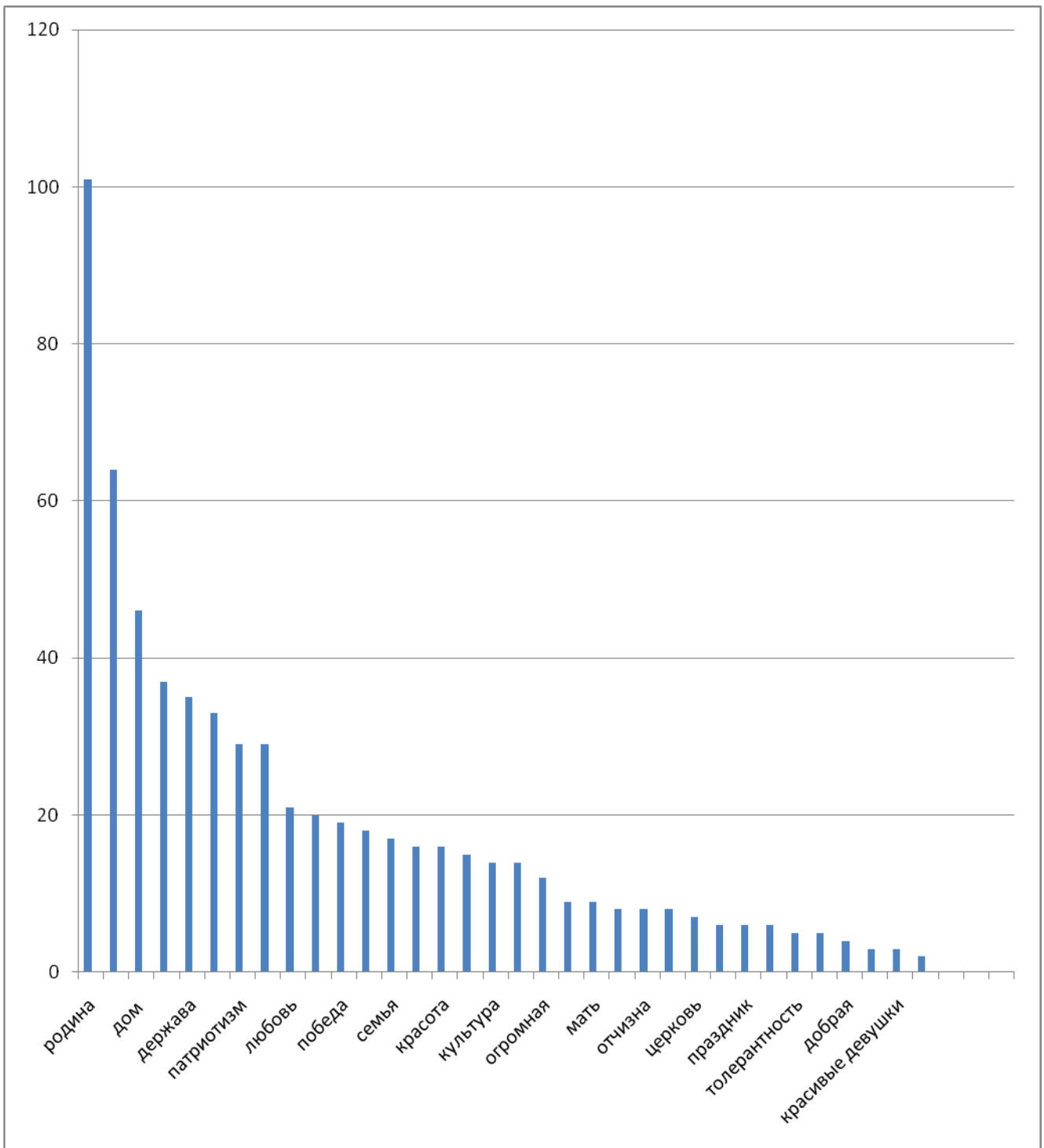
мощь, семья, душа, красота, вера, культура, могущество, огромная, нация, мать, гостеприимство, отчизна, отечество, церковь, богатая, праздник, великие люди, толерантность, поэзия, добрая, прогресс, красивые девушки, священная.

К отрицательным: беспредел, коррупция, водка, маты, алкоголизм, бедность, преступность, криминал, беспредел, дураки, упадок, бюрократия, безработица, несправедливость, гопники, нацизм, гастербайтеры, пьянство, безнаказанность, война, наркотики, воровство, бомжи.

Интерпретация результатов, в ходе ассоциативного эксперимента, и результаты обработки, позволили выявить аспекты смыслового понятия «Россия».

Возникшие ассоциации при проведении эксперимента над понятием «Россия», в большей или меньшей мере характеризуют Россию. Несмотря на то, что отрицательные качества у России есть, положительных, все же больше. Нельзя забывать о том, что это сильная страна, со своим укладом и строем, со своей культурой и историей, которая отличается своей Русской душой, и сложившимся устоем в обществе.

Положительные
ассоциаты



Отрицательные ассоциаты

