

СПЕЦИФИКА ПОНИМАНИЯ СЛОВА «РОДИНА» СТУДЕНТАМИ СФУ**Колесник М. А., Саймова В.С.****научный руководитель ассистент кафедры культурологии Сертакова Е. А.
Сибирский Федеральный университет**

В сентябре 2011 г. факультетом искусствоведения и культурологии была проведена серия ассоциативных экспериментов, направленных на выявление специфики общероссийской и сибирской идентичности. Для данного типа исследований применялась методика, предложенная А.И. Назаровым и Р.В. Соколовым. Актуальность использования данной методики в культурологических исследованиях обусловлена тем, что благодаря ей становится возможным получение современного смысла культурной реальности.

Данное прикладное культурное исследование направлено на выявление современного понимания смысла понятия «Родина». Для этого группе студентов в количестве 200 человек, обучающихся в различных институтах СФУ, предлагалось написать ряд ассоциаций – реакций на предложенное слово-стимул «Родина».

В результате эксперимента получено всего 1743 ассоциации к слову «Родина».

В процессе обработки полученных от респондентов ассоциаций, было выявлено соотношение положительных и отрицательных оценок, которое составляет соотношение один к двум: 39 отрицательных оценок и 81 положительная оценка из 200 опрошенных. Положительные ассоциации преобладают, что говорит о позитивном восприятии слова «Родина», которое связано с такими понятиями как «любовь» (62), «патриотизм» (45), «защита» (31), «тепло» (27), «родные люди» (23). Отрицательные характеристики: «бедность» (4), «война» - (35), «многострадальный народ» (3), «беззащитность» (3), «отсталость» (6), «безысходность» (3).

Ассоциации, указывающие на **эмоциональный настрой и чувства**, отражают положительный эмоциональный настрой. Самая распространенная ассоциация – «любовь» (62). На негативное восприятие указывают всего четыре ассоциации, частота повторения которых не велика: «тоска» (4), «слезы» (3), «трепет» (4), «холодно» (3). Можно выделить слова-ассоциации, которые определяют Родину как сферу дружественную, приветливую: «поддержка» (3), «забота» (13), «преданность» (2), «добро» (2), «улыбка» (2), «помощь» (3).

Слова-реакции были распределены на несколько ассоциативных групп по принципу их принадлежности к различным сферам деятельности человека: политическая, художественная, социальная, духовная, социальные и политические институты, родственные связи. Также были выделены группы ассоциаций, указывающие на место и условия проживания человека: периоды жизни человека, территория, природа, инфраструктура, продукты. Отдельно обозначена группа ассоциаций – персоналий.

Самая большая группа слов соотносится с **политической сферой**. Можно отметить, что в данной группе слово «Родина» предстает в историческом контексте, а именно в связи с событиями военной истории, героическим прошлым страны, поскольку наиболее часто повторяются следующие слова: «Отчизна» (43), «гордость» (43), «патриотизм» (33), «защита» (32), «героизм» (28). Концепт «Родина» понимается студентами через призму истории, при этом замечено, что молодежный патриотизм связан не с событиями современности, но, прежде всего, с прошлым.

Слово «Родина» также ассоциируется с **гражданственностью**: «паспорт» (2), «держава» (2), «демократия» (2), «правительство» (4), «гражданство» (2),

«президент» (4), «власть» (6). Следовательно, ряд респондентов ассоциирует слово «Родина» с понятием «Государство», соотносит с определенным политическим и государственным строем. Здесь же выделяется группа ассоциаций, фиксирующих определенные чувства, которые можно испытывать по отношению к Родине, и все они положительно оценены: «преданность» (4), «достоинство» (5), «почитание» (4), «гордость» (43), «патриотизм» (33), «ответственность» (6), «уважение» (8).

Наиболее часто встречаются ассоциации, соотносимые с понятиями **социальных привязанностей**. Подавляющее большинство респондентов ассоциирует Родину с домом (91). Причем «Дом» в данном контексте понимается как сообщество людей, живущих вместе, «Родина» – общий для многих людей дом. «Родина» связана в сознании студентов больше со структурой, организацией.

В группе ассоциаций, указывающих на понимание Родины как **природной сферы**, чаще всего повторяются следующие слова: «Земля» (34), «лес» (32), «красивая природа» (25), «поля» (22), «просторы» (18), «реки» (12). Множество слов указывает на специфику конкретной местности, ее названия: «кусты голубики» (2), «ягоды» (2), «Ангара» (2), «Енисей» (8), «медведь» (5), «тайга» (9), «хвоя» (2), «снег» (4).

Достаточно много ассоциаций, определяющих Родину как **территориальную сферу**. Наиболее частыми ассоциациями здесь являются «Россия» (85), «Сибирь» (41), «страна» (29). Родина воспринимается, прежде всего, как огромная территория, но не как «малая Родина», именно как большая территория, объединяющая в единое целое регионы, города, народы.

В группе ассоциаций, связанных с **периодами жизни человека** «Родина» как «жизнь» (26) значительно уступает в количестве упоминаний ее как «места рождения» (60). Таким образом, фиксируется связь с Родиной просто по факту рождения в конкретном месте, поэтому так много слов, указывающих на прошлое, на период возраста человека до 20 лет: «воспоминания» (22), «взросление» (14), «детство» (14), и немногие респонденты упомянули «зрелость» (8).

Родственные связи: характерно, что ассоциация «Мать» (51) является одной из наиболее часто повторяемых, что свидетельствует об актуальности связи с женским началом в понятии «Родина», в то же время, говорит и о некоторой стереотипности образа.

Культурная сфера: «поэзия» (8), «культура» (7), «книги» (4), «церкви» (4). Встречается большое разнообразие ассоциаций, связанных со сферой искусства и культуры, образ Родины характеризуется как поэтический, так как несколько раз в анкетах повторяются следующие слова: «поэзия» (8), «песни» (4), «поэт» (3).

Духовная сфера: «Душа» (16), «общий дух» (5), «мир» (4). Это небольшая группа слов. Таким образом, духовность образа «Родины» практически исчезла, уступив место социальной доминанте.

Персоналии. В данной группе незначительное число повторов, перечень названных фамилий достаточно разнообразен. «Родину» студенты ассоциируют также и с такими известными людьми: а) управленцы: главы государства, военачальники, политические деятели – Путин В. В. (3), Сталин И. В. (3), Медведев (2), Петр Первый (1), Жириновский (1), Ленин (1), Суворов (1), Прохоров (1), Иван Грозный (1); б) представители культуры, спорта и искусства: Есенин С. А. (5), Пушкин А. С. (3), Задорнов М. Н. (3), Лермонтов М. Ю. (1), Рубцов Н. М. (1), Суриков В. И. (1), Аршавин (1). Ассоциация Есенин С. А. повторилась 5 раз, что можно интерпретировать как актуальность его понимания Родины для респондентов, а упоминание Сурикова В. И. и Рубцова Н. М. как мастеров, в творчестве которых отразилось понимание Родины сибиряками.

Самые малочисленные группы ассоциаций представляют собой в большей степени стереотипные представления о Родине: **инфраструктура:** «плохие дороги» (12), «кинотеатр» (5), «двор» (4); **политический институт:** «государство» (9), «СССР» (9), «армия» (8); **продукты:** «хлеб» (6), «пельмени» (2), «пирожки» (2); **национальное:** «традиции» (7), «изба» (3); **социальные институты:** «семья» (43), «работа» (3), «школа» (3).

В результате обработки данных ассоциативного эксперимента возможно сформулировать следующие выводы:

1. На основании полученных результатов, можно говорить о в целом положительном образе Родины, который существует в сознании студентов, поскольку количество положительных ассоциаций превышает количество негативных примерно в два раза. На уровне чувств и эмоций практически отсутствуют ассоциации, которые можно интерпретировать как негативные. Все отрицательные характеристики относятся к сфере быта, к политической ситуации, как в прошлом, так и в настоящем.

2. С пониманием Родины как «Дома» связаны особые эмоционально окрашенные слова-реакции у большого количества опрошенных. Это положительные ассоциации с уверенностью, комфортом, определенностью, поддержкой.

3. В образ Родины вкладывается также и патриотическое чувство. Такие понятия как «сила», «героизм», «мощь», «честь», «достоинство» формируют особое представление о Родине как об источнике гордости и уважения. Понятие Отчизны, Отечества предстает как особая национальная ценность.

4. На формирование образа Родины во многом оказывают воздействие стереотипы, обусловленные историческими событиями, советским прошлым, на что указывают ассоциации, относящиеся к политической и социальной сферам. Ключевым аспектом понимания родины является ее восприятие в качестве государства как определенной формы организации общества со всеми необходимыми атрибутами, политическими и социальными институтами, собственной символикой.

Список использованных источников.

1. Кравченко, А. И. Культурология/А.И. Кравченко. – М: Академический Проект. -2002.- 496 с.
2. Назаров А.И. Соколов Р.В. Ассоциации и ассоциативный эксперимент: разные судьбы // Вопросы психологии. – 2007. - № 4. – с.125-138. 10. Назаров А.И. Соколов Р.В. Вариативность серийных ассоциаций // Вопросы психологии.- 2008. - №5. – с.152-162.
3. Semyonova, Alexandra A. The Concept State in Local Culture of Krasnoyarsk: the Results of an Associative Experiment Based on the Method Series of Thematic Associations»/ Alexandra A. Semyonova. - http://elib.sfu-kras.ru/bitstream/2311/2563/1/02_Semyonova.pdf - 2011 - с. 1526-1542.
4. Fedina, Ekaterina V. The Phenomenon of the Other as a Socioforming Factor of Krasnoyarsk Region (Based on the Association Experiment Method by A.I. Nazarov)/ Ekaterina V. Fedina. – http://elib.sfu-kras.ru/bitstream/2311/2567/1/03_Fedina.pdf - 2011. - с. 1543-1552.
5. Koptseva, Natalya P.; Zamaraeva, Julia S.; Sertakova, Ekaterina A. Sociocultural Research of the Cultural Requirements of the Residents of the Krasnoyarsk City/ Natalya P Koptseva; Julia S. Zamaraeva; Ekaterina A. Sertakova. - http://elib.sfu-kras.ru/bitstream/2311/2568/1/05_Koptseva.pdf- с. 1577-1588