

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Торгово-экономический институт
Кафедра торгового дела и маркетинга

АННОТАЦИЯ
на научно-квалификационную работу

Цацорина Александра Владиславовича

“Механизмы проектного управления услугами в предпринимательских сетях
на продовольственном рынке”

представленную к защите по направлению

38.06.01 Экономика

по программе

08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и
сферам деятельности, в т. ч. экономика, организация и управление предприяти-
ями, отраслями, комплексами сферы услуг)»

Руководитель		профессор, д.э.н.	<u>Куимов В.В.</u>
	27.06.18	подпись, дата	должность, ученая степень
			инициалы, фамилия
Выпускник		27.06.2018	<u>Цацорин А.В.</u>
		подпись, дата	инициалы, фамилия

Современные практики работы предприятий и организаций в основе своей выстраиваются благодаря правильной ориентации на рынке и постоянной адаптации к изменениям на нем. Поэтому использование механизмов проектного управления для решения бизнес-задач становятся особо востребованными и распространенными приемами деятельности многих предприятий и организаций. На продовольственном рынке региона и страны идут глубинные процессы кооперационно-сетевых взаимодействий, формирование новых структур, расширяется роль малого и среднего бизнеса. С учетом системного усложнения отношений на рынке все большую роль играет анализ и проектирование деятельности с учетом развития и вхождения в предпринимательские сети или кооперационно-сетевые взаимодействия, в том числе с использованием механизмов проектного управления, что и ставится задачей анализируемого исследования.

Данное исследование рассматривает теоретические вопросы темы, проводятся конкретные исследования этих проблем на региональном рынке и делаются обобщения и рекомендации. проблемы современной экономики.

Работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка используемых источников.

Во введении кратко, но емко раскрыт вопрос актуальности выбранной темы, научная и практическая значимость проекта, четко определены основные цели и задачи работы, а также объект и предмет исследования.

В первой главе приведен подробный теоретический анализ современных подходов к проектному управлению услугами, рассмотрены современные теории и практики проектного управления. Новым является теория кооперационно-сетевого взаимодействия субъектов рынка, разрабатываемая в исследовании, которая формирует новые качественные возможности для анализа и проектирования процессов на продовольственном рынке.

Во второй главе осуществлен переход к непосредственному рассмотрению практического опыта управления проектами в предпринимательских сетях и

выделяет роль и место проектного управления на предприятиях продовольственного сектора, осуществляющих сетевое взаимодействие. Автором проведены собственные полевые исследования состояния продовольственного рынка региона в том числе по числу предприятий и организаций, по их организационно-правовым формам, по числу предприятий, работающих на различных направлениях рынка и др. Для обобщения и анализа автором активно используются таблицы, графики и рисунки.

Третья глава посвящена разработке методик, направленных на совершенствование сложившейся на предприятиях системы маркетинга, приведены подробные расчеты, наглядно демонстрирующие возможность повышения экономических показателей и увеличения прибыли. Интерес вызывает предложение о формировании службы, отвечающей за эффективный маркетинг на предприятии. В проекте приведены обоснование экономической целесообразности создания подобной службы, алгоритм внедрения разработанных методик в существующую на сегодняшний день систему маркетинга компании.

В исследовании автором разработаны ряд положений, которые следует отнести к новизне исследования.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в теоретическом обосновании и разработке комплекса теоретических и методических положений по роли проектного управления услугами в предпринимательских сетях на продовольственном рынке и формированию на этой основе кооперационно-сетевых структур рынка.

Основные положения и результаты исследования, содержащие научную новизну, можно считать заключаются в следующем:

1. Выявлены научные подходы к определению роли и места проектного управления услугами на предприятиях продовольственного рынка.
2. Показаны ключевые факторы, влияющие на эффективность применения проектного управления услугами в предпринимательских сетях;

3. Разработан механизм совершенствования применения механизмов проектного управления услугами в предпринимательских сетях.

4. Доказано повышение устойчивости кооперационно-сетевых структур, применяющих механизмы проектного управления;

5. Обоснован и апробирован организационно-экономический механизм проектного управления услугами и обеспечения сетевого взаимодействия внутри предпринимательской сети.

Теоретическая и практическая значимость диссертационного исследования. Результаты диссертационного исследования развивают и дополняют теоретический и методологический аппарат исследования предпринимательских сетей, роли и места услуг в их развитии.

Практическая значимость исследования заключается в возможности применения результатов исследования инициативными предприятиями, государственными структурами и т.д.

Таким образом, в данном исследовании рассмотрены ряд актуальных вопросов и задач, на основе современной теоретической базы, проведены значительные полевые обследования предприятий продовольственного рынка региона, выявлены ряд существенных тенденций по развитию отдельных направлений рынка, обоснована новизна разработки, имеются выводы и рекомендации, которые заслуживают использования в практической деятельности органов управления регионом и собственников (менеджеров) предприятий продовольственного рынка.