

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Юридический институт
Кафедра теории и методики социальной работы

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой

_____ Н.А. Никитина

« ____ » _____ 20 ____ г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

39.03.02. Социальная работа

Социальное проектирование как инструмент реализации молодежной политики

Научный руководитель _____ доцент, к. географических наук И.В. Плющ

Выпускник _____ _____ Н.А. Арушанян

Красноярск 2018

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Государственная молодежная политика как объект исследования	6
1.1 Основные тенденции развития государственной молодежной политики.....	6
1.2 Основные направления и перспективы развития молодежной политики Красноярского края	12
2 Социальное проектирование в контексте реализации молодежной политики.....	19
2.1 Теоретические основы социального проектирования	19
2.2 Роль социального проектирования в молодежной политике	28
3 Реализация технологии социального проектирования в молодежной политике Красноярского края.....	37
3.1 Деятельность учреждений молодежной политики Красноярского края с использованием технологии социального проектирования.....	37
3.2 Рекомендации по повышению эффективности социального проектирования в учреждениях молодежной политики Красноярского края.....	46
Заключение.....	51
Список использованных источников.....	54
Приложение А.....	58
Приложение Б.....	60
Приложение В.....	62
Приложение Г.....	66
Приложение Д.....	69

ВВЕДЕНИЕ

Среди основных направлений социально-экономических программ Российской Федерации особое значение уделяется молодежной политике. Государственная молодежная политика в настоящее время направлена на вовлечение молодежи практически во все сферы жизни общества, приобретение ею активной гражданской позиции и активное участие в социально-проектной деятельности. Такой подход находит отражение и в региональной молодежной политике. Так, в государственной программе «Молодежь Красноярского края XXI века» отмечается, что важнейшими итогами реализации данной программы должны стать увеличение количества поддержанных социально-экономических проектов, реализуемых молодежью на территории Красноярского края, а также количества молодых людей, являющихся членами проектной команды по реализации социально-экономических проектов Красноярского края [1]. Тем самым определены и два основных ожидаемых результата от внедрения программы – расширение участия молодежи в деятельности по социально-экономическому развитию края, что обеспечит его стабильность. А также распространение проектного мышления среди молодежи как нового стратегического социального ресурса.

Значимость этого ресурса не до конца оценена, но признается большинством ученых. Например, В.М. Аньшин, профессор, член ученого совета Высшей школы экономики, утверждает, что проектное мышление — это то, что необходимо и востребовано сегодня в мире [2]. Т.М. Катаева также говорит о том, что важнейшим результатом социального проектирования является приобретение молодыми людьми ряда важнейших и необходимых с позиции современных тенденций развития социума компетенций [3]. Качественные характеристики населения и особенно молодежи в условиях ускорения развития приобретают значение приоритетного и одновременно основополагающего ресурса, который создает условия для активного использования остальных ресурсов.

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 г. отмечается, что в быстро изменяющемся мире стратегические преимущества будут у тех государств, которые смогут эффективно развивать и продуктивно использовать инновационный потенциал развития, основным носителем которого является молодежь [4]. Таким образом, инновационный потенциал молодежи может стать основой для успешного развития государства, в том случае, если он будет создан как социокультурный ресурс. Для эффективного развития этого потенциала необходимо пересмотреть основные подходы к реализации молодежной политики - требуется активное использование инновационных методов реализации и регулирования молодежной политики, к которым относится социальное проектирование.

Как видим, актуальность рассматриваемой проблемы связана с необходимостью совершенствования деятельности учреждений молодежной политики в сфере организации работы с молодежными инициативами. В связи с этим представляется необходимым разработать рекомендации по использованию технологии социального проектирования в учреждениях молодежной политики.

Объектом выпускной квалификационной работы является государственная молодежная политика.

Предмет - социальное проектирование как инструмент молодежной политики.

Цель - разработать рекомендации по повышению эффективности социального проектирования в учреждениях молодежной политики.

Достижению поставленной цели способствует выполнение ряда **задач**:

1. проанализировать основные проблемы и перспективы развития молодежной политики Российской Федерации;
2. выявить особенности молодежной политики Красноярского края;
3. рассмотреть теоретические основы социального проектирования;
4. изучить особенности социального проектирования в контексте реализации молодежной политики;

5. выявить проблемы в реализации технологии социального проектирования в учреждениях молодежной политики.

Методы, применяемые в данной работе: анализ документов, опрос (анкетирование), глубинное интервью, включенное наблюдение.

Материалы выпускной квалификационной работы были апробированы и представлены на научной конференции:

1. Арушанян Н.А. Социальное проектирование как основа формирования актуальных компетенций молодежи \\\ Международная научно-практическая конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Енисейские политико-правовые чтения». Сибирский федеральный университет (СФУ), 14-18 мая 2018 года, г. Красноярск.

1 Государственная молодежная политика как объект исследования

1.1 Основные тенденции развития государственной молодежной политики

В настоящее время одним из основных направлений развития внутренней политики государства является работа с молодежью. Данное направление достаточно актуально во всем мире и в нашей стране, так как молодежь является неотъемлемой частью функционирования государства и общества. Именно молодое поколение вносит наибольший вклад в развитие и деятельность страны и является фактором развития общества и государства.

Основной целью молодежной политики является создание условий для развития молодежи, которая и будет в дальнейшем определять развитие страны. Именно поэтому государство в настоящее время уделяет так много внимания успешной организации работы с молодежью. Так, Т.М. Катаева отмечает, что молодежная политика является приоритетным направлением реализации социально-экономической политики государства, которое нацелено на создание благоприятных социальных, экономических, правовых и организационных условий развития молодого поколения в интересах общества. При этом молодежь, по существу, представляет собой одни из основных стратегических ресурсов развития страны. [3, с. 58]. Молодежь как ресурс может быть использована различными социальными группами и ключевым тезисом является именно положение «развития молодого поколения в интересах общества». Этот ресурс становится ресурсом развития только при условии многолетнего вкладывания множества средств и усилий в его создание, формирование, трансформацию.

Е.А. Когай также утверждает, что согласно принятым в российской социологии подходам, молодежная политика ставит своей целью воздействие на социализацию и социальное развитие молодежи, а через это — на будущее состояние общества [5, с. 272]. Молодежная политика особенно важна для государства в долгосрочной перспективе, так как только подготовка социально

ориентированной молодежи, усвоившей культурные ценности и готовой к практическому решению вопросов и задач позволит реализовать развитие государства. Важно также помнить, что для этого необходимы не столько подготовка лидеров, сколько готовность поколения, наличие масс молодежи, готовой практически решать возникающие сложности.

С.А. Бражников приводит подробный перечень лиц, в отношении которых реализуется молодежная политика в нашей стране – это граждане Российской Федерации, включая лиц с двойным гражданством, в возрасте от 14 до 30 лет; иностранные граждане, лица без гражданства в возрасте от 14 до 30 лет – в той мере, в какой их пребывание на территории Российской Федерации влечет за собой соответствующие обязанности федеральных государственных органов; молодые семьи; молодежные объединения [6, с. 190]. Таким образом, государственная молодежная политика Российской Федерации охватывает достаточно широкий круг лиц, чтобы обеспечить развитие поколения в целом. Такая сложная задача потребовала создания и реализации большого количества направлений, которые реализуются в рамках молодежной политики.

Субъектами молодежной политики выступают различные общественные силы – государственные органы власти, некоммерческие организации, движения, партии, студенческие союзы и т.д. [5, с. 272]. Это говорит о том, что государство тем самым частично снимает с себя полное обеспечение молодежной политики, что в свою очередь стимулирует раскрытие потенциала молодых людей, а также повышает роль общественных объединений и способствует развитию гражданского самосознания молодых граждан.

Ю.А. Корнеева разделяет историю развития молодежной политики на три этапа. В эпоху СССР государство уделяло огромное значение молодежной политике - был создан институт из трех ступеней: октябрятская, пионерская и комсомольская организации, которые обеспечивали преемственность и постепенную подготовку молодежи.

1990-е годы были сложными для всех сфер, коснулось это и молодежной политики. В 1991 году был принят закон «Об общих началах государственной

молодежной политики СССР», но к тому времени была разрушена трехступенчатая отработанная система и не выстроена новая.

Сегодня для развития молодежи апробируются такие формы, как комплексные программы развития, молодежный парламент, развитие инновационных направлений и многое другое [7, с. 165]. Таким образом, идет процесс переосмысления ситуации с подготовкой молодежи, вырабатываются новые методы работы. В современном мире имеется множество примеров, когда молодежь становится деструктивной силой, разрушающей государство (Сирия, Украина и др.). Для предотвращения вовлечения молодежи в деструктивную деятельность государство создает условия для участия молодежи в социальной жизни общества.

Правительство РФ определило приоритеты государственной молодежной политики до 2025 года, которые закреплены в распоряжении Правительства РФ «Об утверждении основ государственной молодежной политики до 2025 года» [8]. Тем самым определена стабильность и направленность долгосрочной работы с молодежью, что позволит вовлекать в конструктивную деятельность большее количество молодежи.

В данном документе ключевые цели государственной молодежной политики определены следующим образом: совершенствование правовых, социально-экономических и организационных условий для успешной самореализации молодежи, направленной на раскрытие её потенциала для дальнейшего развития РФ, а также содействие успешной интеграции молодежи в общество и повышение ее роли в жизни страны [8]. Таким образом, осознавая важную роль современной молодежи в будущем нашей страны, правительство стремится помочь ей успешно реализоваться в обществе, чтобы в дальнейшем молодые люди могли использовать свой потенциал для развития России.

Исходя из анализа «Основ государственной молодежной политики РФ», можно сделать вывод, что основными направлениями молодежной политики являются формирование ценностей здорового образа жизни, экологической культуры, межнациональное сотрудничество, создание условий для

самообразования молодёжи, для реализации потенциала молодёжи в социально-экономической сфере, внедрение технологии «социального лифта» как способа изменения социального статуса, поддержка молодых семей и формирование традиционных семейных ценностей.

Реализация молодежной политики представляет собой системный процесс, в который включено множество институтов, призванных решать важные для молодежи вопросы в различных сферах, но необходимо постоянно совершенствовать этот процесс для повышения эффективности реализуемой политики.

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 г. отмечается, что практика последних десятилетий убедительно доказывает, что в быстро изменяющемся мире стратегические преимущества будут у тех государств, которые смогут эффективно развивать и продуктивно использовать инновационный потенциал развития, основным носителем которого является молодежь [4]. Инновационный потенциал молодежи является основой для развития государства в дальнейшем. Однако для эффективного развития этого потенциала требуются инновационные методы реализации и регулирования молодежной политики.

С.А. Бражников отмечает, что эффективная реализация государственной молодежной политики должна обеспечивать устойчивый рост числа молодых людей, мотивированных на позитивные действия, разделяющих общечеловеческие и национальные духовные ценности, работающих над своим личностным и профессиональным развитием, прилагающих усилия для динамичного развития своей страны [6, с. 290]. Отсюда следует, что основным итогом реализации молодежной политики должно стать формирование позитивных ценностей у молодежи, развитие личных и профессиональных качеств молодых людей, их мотивация на улучшение своей страны.

Для того, чтобы росло число таких молодых людей, необходимо предоставлять им возможности для саморазвития и самореализации. Так,

А.Л. Елисеев считает, что главным условием для реализации потенциала молодёжи является её информирование о перспективах и возможностях развития, вовлечение в социально-экономическую, общественно-политическую и культурную жизнь нашего общества [9, с. 47]. Таким образом, необходимо уделять пристальное внимание информационной поддержке молодежной политики, а также внедрению инструментов, способствующих вовлечению молодежи в различные сферы жизни общества.

По мнению исследователей, качество и результативность молодежной политики связано с эффективностью государственного управления в молодежной сфере.

М.Ю. Попов считает, что недопустимо сведение молодежной политики исключительно к такой функции социальной политики, которая предполагает наличие определенных мер, компенсирующих отдельным группам молодежи материальные потери от кризисных явлений в обществе, обеспечивающих социальные гарантии и т. п. Такая политика превращает молодежь в пассивный объект социальной защиты, не способствуя развитию у нее инициативы, самостоятельности, ответственности [10, с. 117]. Автор акцентирует внимание на необходимости инновационных подходов в разработке и реализации молодежной политики, которые были бы адекватны потребностям современного общества. В связи с этим необходимо в реализации молодежной политики ориентироваться на развитие творческой активности, социальной ответственности, профессионализма, а для этого необходимо в первую очередь относиться к молодежи не как к объекту защиты и управления, а как к активному субъекту молодежной политики.

М.Ю. Попов утверждает, что в настоящее время в научном и общественном дискурсе уже сложилось понимание того, что управленческая деятельность органов молодежной политики неспособна авторитарными способами решать проблемы современной молодежи, и не может заключаться в простом механическом увеличении бюджетных средств, выделяемых на молодежную сферу [10, с. 118]. Существует необходимость формирования

новых путей осуществления молодежной политики, новых подходов в работе с молодежью. Следует отметить, что такая тенденция уже существует и государство вовлекает в реализацию молодежной политики общественные организации и саму молодежь. Существующие проблемы требуют наличия необходимых ресурсов и системного решения. В связи с этим проблема оптимизации системы государственного управления в молодежной сфере является социально значимой для российского общества.

Итак, государственная молодежная политика является одним из приоритетных направлений реализации социально-экономической политики государства. Её целью на современном этапе является создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, развитие потенциала молодежи и его использование в интересах инновационного развития страны.

Основными направлениями молодежной политики являются формирование ценностей здорового образа жизни, экологической культуры, межнациональное сотрудничество, создание условий для самообразования молодежи, создание условий для реализации потенциала молодежи в социально-экономической сфере, внедрение технологии «социального лифта» как способа изменения социального статуса, поддержка молодых семей и формирование традиционных семейных ценностей.

В настоящее время существует необходимость формирования новых путей осуществления молодежной политики, новых подходов в работе с молодежью, в связи с чем на государственном уровне уделяется особое внимание проведению мероприятий, направленных на развитие инновационной активности молодежи, ее вовлечение в общественно-политическую сферу жизни общества.

1.2 Основные направления и перспективы развития молодежной политики Красноярского края

На современном этапе развития молодежной политики распределение полномочий между федерацией и регионами выглядит следующим образом: федеральным законодательством определяются цели, задачи, приоритетные направления молодежной политики, а ее реализация большей частью возлагается на субъекты федерации. Одной из задач органов молодежной политики регионов является обеспечение реализации эффективной государственной молодежной политики на территории субъекта Российской Федерации.

Однако органы молодежной политики субъектов федерации самостоятельно выделяют основные цели и приоритетные направления реализации молодежной политики, наиболее актуальные для каждого конкретного региона, которые отражают политику федерального центра, но имеет свою специфику. Так, целями молодежной политики, по данным на официальном портале, на территории Красноярского края являются:

- создание молодым гражданам равных стартовых условий для включения в различные сферы общества;
- расширение социально значимых возможностей молодежи в системе общественных отношений и достижении личного успеха;
- помощь молодым гражданам в решении их социальных проблем;
- содействие становлению активной гражданской позиции молодых граждан, их правовому воспитанию, воспитанию в духе патриотизма и уважения к истории и культуре Отечества и Красноярского края, предотвращение экстремистских проявлений в молодежной среде;
- противодействие распространению в молодежной среде саморазрушительных зависимостей, преступности и иных антисоциальных явлений [11].

Таким образом, молодежная политика Красноярского края направлена на содействие становлению активной гражданской позиции молодых граждан, расширению её возможностей и вовлечение её в социально-экономическую, политическую и культурную жизнь общества, а также на помощь молодым людям в решении их социальных проблем и преодолении антисоциальных явлений в молодежной среде.

Реализуется молодежная политика на территории Красноярского края Агентством молодежной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края. Система учреждений молодежной политики Красноярского края включает в себя Краевой дворец молодежи, Центр молодежных инициатив «Форум», а также 72 молодежных центра. В соответствии с законом Красноярского края, в Красноярском крае принимаются краевые целевые программы, устанавливающие комплекс мероприятий (проектов) по осуществлению молодежной политики [11]. Одной из таких программ является государственная программа Красноярского края «Молодежь Красноярского края в XXI веке».

Согласно тексту данной программы, основным приоритетом в сфере молодежной политики является повышение гражданской активности молодежи Красноярского края в решении социально-экономических задач развития Красноярского края, а также усиление общественного контроля выполнения планов и программ социально-экономического развития Красноярского края [1]. Отсюда следует, что развитие гражданской активности молодежи становится необходимым в связи с тем, что роль молодежи в социально-экономическом развитии региона оценивается достаточно высоко. Однако для вовлечения молодежи в решение социально-экономических задач края и контроля социально-экономического развития края, необходимо помочь молодым людям в успешной самореализации.

И именно поэтому целью программы является совершенствование условий для развития потенциала молодежи и его реализации в интересах развития Красноярского края [1]. В Красноярском крае ведется активная

работа в области молодежной политики, однако отсутствует какая-либо единая стратегия, которая бы опиралась на социально-экономические программы края и способствовала более эффективной реализации молодежной политики.

В марте 2016 года при обсуждении Стратегии развития Красноярского края до 2030 года одним из важных вопросов было развитие молодежной политики. На данный момент на сайте Администрации Красноярского края можно найти проект «Стратегии развития молодежной политики Красноярского края».

Согласно данному документу, к 2030 году эффективная реализация государственной молодежной политики должна обеспечить увеличение числа молодых людей с активной гражданской позицией, разделяющих общечеловеческие и национальные духовные ценности, занимающихся физической культурой и спортом, совершенствующих свое личностное и профессиональное развитие. Главным результатом реализации государственной молодежной политики станет улучшение социально-экономического положения молодежи Красноярского края и увеличение степени ее вовлеченности в социально-экономическую жизнь региона [12]. И снова важным приоритетом указывается развитие активной гражданской позиции молодых граждан края. В общепринятом понимании активная гражданская позиция подразумевает активное участие в социально-экономической и политической жизни страны и своего региона, в принятии на себя гражданином ответственности за происходящее в его стране и регионе, а также формирование собственной позиции о происходящем и предпринятие каких-либо законных действий для изменения ситуации. Действуя с такой позиции, молодые люди смогут в значительной степени влиять на условия своей жизни и политику всего региона.

В период до 2030 года функции органов, реализующих государственную молодежную политику, будут планомерно передаваться на аутсорсинг коммерческим и некоммерческим социально ориентированным организациям. Это позволит прийти к модели, когда молодежную политику реализует само

общество, государство же осуществляет стратегическое планирование и регулирование сферы [12]. Таким образом, государство стремится передать реализацию молодежной политики в руки самой молодежи. Представляется, что такой подход будет способствовать повышению эффективности молодежной политики и расширению возможностей для самореализации молодежи, а также способствовать повышению уровня ответственности молодых людей за текущее положение и будущее развитие региона.

Несмотря на то, что данная стратегия пока не была принята, обозначенные в ней процессы нашли отражение в программе «Молодежь Красноярского края XXI века» и начинают внедряться в практику. Так, в программе обозначены направления:

- постепенная частичная передача на аутсорсинг общественному сектору полномочий по развитию гражданских инициатив молодежи;
- развитие механизмов поддержки молодежных инициатив, вертикали сопровождения от муниципальных конкурсов по поддержке молодежных инициатив до региональных и всероссийских;
- формирование молодежных сообществ и молодежных общественных организаций (флагманских программ), отвечающих актуальным приоритетам социально-экономического развития Красноярского края;
- поддержку и институционализацию инициатив молодых людей, отвечающих направлениям флагманских программ [1].

Таким образом, в настоящее время ключевым направлением Агентства молодежной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края является работа с инициативами молодых людей, их выявление, поддержка и институционализация.

Реализуется данное направление через флагманские программы, инфраструктурные проекты и специальные проекты, которые способствуют поддержке и продвижению инициатив молодых людей, отвечающих актуальным приоритетам развития Красноярского края.

В регионе на сегодняшний день реализуется 12 флагманских программ, 10 инфраструктурных проектов и 17 спецпроектов. Флагманская программа – это статус, присваиваемый молодежному сообществу, имеющему актив, технологии, сеть и управление. Поддержка флагманских программ производится путем предоставления таких ресурсов, как финансы, информация и кадры [13]. Флагманские программы реализуются путем организации текущей деятельности, проведения ключевого муниципального/вузовского события, ключевого краевого события, общекраевых сетевых акций, а также осуществления проектной деятельности.

В 2018 году на территории Красноярского края реализуются такие флагманские программы, как «Арт-парад», «Ассоциация военно-патриотических клубов», «Ассоциация студенческого спорта», «Беги за мной! Сибирь!», «Волонтеры победы», «Добровольчество», «КВН», «Команда-2019», «Моя территория», «Российский союз сельской молодежи», «Студенческие отряды Красноярского края» и «Экстремальный спорт» [13]. Отметим, что флагманские программы реализуются по ряду направлений – спортивное, творческое, волонтерское, патриотическое и трудовое, и можно сделать вывод, что именно эти направления наиболее развиты и актуальны в молодежном сообществе края.

Инфраструктурный проект – это точка получения ресурса для развития флагманских программ и иных молодежных сообществ. Методы реализации инфраструктурных проектов – развитие специальных компетенций актива, административная поддержка проектов, предоставление ресурсов для реализации проекта, развитие специальных компетенций актива, информационная поддержка, повышение квалификации, методическое сопровождение, взаимодействие с ВУЗами, привлечение спонсорских средств и .т.д.

В 2018 году в Красноярском крае реализуются следующие инфраструктурные проекты: «Инфоцентр», «Краслидер», «Новый фарватер», «Молодежная столица», «Молодежный конвент», «Открытые пространства»,

«Российское движение школьников», «Территория-2020», «ТИМ «Бирюса» и «ТИМ «Юниор» [13]. Таким образом, инфраструктурные проекты играют важную роль в реализации молодежной политики – именно благодаря существованию инфраструктурных проектов на территории края, реализуется множество проектов, а также флагманские программы и спецпроекты.

Спецпроект – это статус, который присваивается молодежному сообществу и предполагает поддержку направления молодежного сообщества, обеспечивает доступ к ресурсам краевых государственных учреждений, а также получение финансирования в рамках собственной деятельности.

В настоящее время на территории Красноярского края реализуются спецпроекты «Культурное пространство «Каменка», «Молодежное правительство», «Молодежный парламент», «Робототехника и НТТМ», «Ты-предприниматель», «Ассоциация работающей молодежи», «Киберспорт», «Молодые инноваторы», «Молодые металлурги», «Молодые семьи», «Молодые ученые», «Профессия экономист», «Федерация ЗОЖ», «Волонтеры-медики», «Профессия дорожник», «Профессионалы будущего» и «Федерация воркаута»[13]. Статус спецпроекта позволяет сообществу рассчитывать на поддержку органов молодежной политики, однако не в такой мере, в какой она оказывается флагманским программам. Спецпроекты объединяют профессиональные сообщества и сообщества по интересам, которые не имеют достаточной базы для получения статуса флагманских программ. Тем не менее, защитив дорожную карту на «ТИМ «Бирюса», каждый спецпроект имеет шанс получить статус флагманской программы.

К тому же, в Красноярском крае проходят такие события, как молодежная площадка Красноярского экономического форума, Красноярский молодежный форум, Гражданский форум, Сибирский робототехнический фестиваль «Роботех», конкурс молодежных проектов по оформлению городских пространств «Искра» и многие другие мероприятия, направленные на поддержку молодежных инициатив и участие молодежи в развитии региона.

Также важным направлением деятельности Агентства молодежной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края является оказание государственной поддержки социально-ориентированным некоммерческим организациям в крае [14]. Социально ориентированные некоммерческие организации являются важным субъектом социально-проектной деятельности в нашем регионе. В настоящее время зачастую социально ориентированные НКО создаются активными и неравнодушными молодыми людьми, которым необходима поддержка со стороны государства. Такое внимание и поддержка со стороны законодательной и исполнительной власти Красноярского края молодежных инициатив является особенностью молодежной политики края.

Подводя итог, можно сказать, что в настоящее время молодежная политика Красноярского края направлена на развитие потенциала молодежи в интересах развития региона. Основными направлениями молодежной политики Красноярского края являются развитие механизмов поддержки молодежных инициатив, формирование молодежных сообществ и молодежных общественных организаций (флагманских программ), отвечающих актуальным приоритетам социально-экономического развития Красноярского края и поддержка, и институционализация инициатив молодых людей.

Главной особенностью молодежной политики Красноярского края является огромное внимание и поддержка со стороны законодательной и исполнительной власти Красноярского края молодежных инициатив, для этого реализуется ряд флагманских программ, инфраструктурных проектов и спецпроектов, функционирует ряд учреждений, направленных на поддержку молодежных инициатив, организуются различные форумы и другие площадки, способствующие развитию молодежных инициатив.

В долгосрочной перспективе целью молодежной политики региона является передача реализации молодежной политики на аутсорсинг, что позволит прийти к модели, когда молодежную политику реализует само общество.

2 Реализация технологии социального проектирования в молодежной политике

2.1 Теоретические основы социального проектирования

Социальное проектирование относится к разряду инновационной, творческой деятельности, так как предполагает изменение реальности, внедрение каких-либо нововведений, направленных на решение социально-значимых проблем. Л.И. Еремина отмечает, что социальное проектирование предполагает самостоятельное общественное действие на благо и заботу о себе и других людях [15]. И.В. Чуйкова также замечает, что проективная (или проектная) деятельность предполагает преобразование реальности [16]. Таким образом, социальное проектирование представляет собой процесс, в рамках которого предполагается совершение преобразований в обществе. При этом, реализуются они самим обществом для решения своих проблем и улучшения условий жизни.

Д.В. Григорьев рассматривает социальное проектирование как социальную технологию, т.к. оно ориентировано на изменение социальной ситуации, связано с воздействием на общественное сознание либо с изменением структуры жизни определенных целевых групп, на которые направлен проект [17, с. 184]. В данном случае социальное проектирование рассматривается как социальная технология, т.е. представляет собой социально организованный процесс и направлено на изменение состояния целевой группы.

Вышеприведенные подходы объединяет то, что сущность социального проектирования заключается в осуществлении определенных социальных изменений, внедрения инноваций. Инновации, как отмечает С.В. Дубинина – это сознательная деятельность по конструированию нового и его внедрению в жизнь на основе переосмысления предыдущего опыта [18, с. 375]. Это говорит о том, что социальное проектирование, являясь инновационным видом

деятельности, представляет собой инструмент, который помогает искать новые подходы к решению социальных проблем.

Н.Н. Чалдышкина приводит перечисления субъектов и объектов социального проектирования.

Субъекты социального проектирования: отдельные личности, организации, трудовые коллективы, социальные институты, специально созданные проектные группы [19]. Таким образом, субъектом социального проектирования может быть любой человек или коллектив, который захочет изменить окружающую его действительность и решить какую-либо социальную проблему путем реализации собственного проекта. Зачастую для реализации социальных проектов создаются проектные команды.

Объекты социального проектирования: человек, элементы и подсистемы социальной структуры общества (социальные группы, трудовые коллективы), общественные отношения [19]. Таким образом, социальный проект может быть направлен как на любого индивида с его потребностями или группу людей, так и на любые общественные отношения, будь то отношения в рамках политики или семейно-бытовые, отношения, складывающиеся внутри управленческой структуры или межличностные отношения.

Существует три основных подхода к социальному проектированию: объектно-ориентированный, субъектно-ориентированный и проблемно – или практико-ориентированный [20, с. 8]. Данные подходы различаются по конечной цели социального проектирования – это может быть изменение или создание какого-либо объекта, диагностика существующих проблем и путей их решения или самореализация самого субъекта проектирования.

Объектно-ориентированный подход заключается в создании нового или реконструкции имеющегося объекта [21, с. 35]. А.А. Чащина называет проект, создаваемый в рамках данного подхода, «проект-план», так как социальный проект в данном случае понимается как модель предполагаемого объекта [20, с. 8]. Таким образом, в рамках данного подхода социальное проектирование рассматривается как плановая деятельность. А так как речь

идет о создании модели предполагаемого объекта, то в рамках данного подхода социальное проектирование тесно связано с процессами социального прогнозирования и моделирования.

В рамках проблемно-ориентированного подхода проектирование понимается как завершающий этап социально-диагностической работы в рамках прогнозной социально-ориентированной деятельности, ориентированной на интеграцию гуманитарного знания в процесс выработки вариантных образцов решений текущих и перспективных социально значимых проблем [21, с. 36]. Таким образом, проект представляет собой определенный набор информации о настоящем и будущем состоянии объектов социального проектирования или решений существующих или потенциальных проблем.

Субъектно-ориентированный подход к социальному проектированию базируется на признании тезауруса создателя проекта основным источником проектной идеи. Исходя из данного подхода, социальное проектирование – это разноуровневая работа практиков, а не узкоспециализированная деятельность ученых-теоретиков [21, с. 38]. При таком подходе на первый план выходит человек-проектировщик с его личными знаниями, ценностями и установками. Проектирование в рамках данного подхода основывается не на научном знании, а исходя из системы ценностей человека.

Конечным продуктом социально проектной деятельности является социальный проект. По мнению Н.Н. Никитиной, социальный проект – это программа практических шагов или действий, предпринятая самостоятельно некоей командой с целью решить реально существующую социальную проблему местного сообщества [22, с. 85]. И.В. Чуйкова также определяет социальный проект как программу (комплекс мероприятий), в соответствии с которой будет осуществляться деятельность вашей организации (объединения) по решению социально-значимой проблемы с полным ее обоснованием и оценкой результатов [16]. Таким образом, социальный проект представляет собой конечный продукт социально-проектной деятельности в виде комплекса мероприятий. К тому же, из данного определения следует, что специфика

социального проекта в том, что он направлен на решение какой-либо значимой проблемы общества.

С точки зрения В.А. Лукова, социальный проект - это сконструированное инициатором проекта социальное нововведение, целью которого является создание, модернизация или поддержание в изменившейся среде материальной или духовной ценности, которое имеет пространственно-временные и ресурсные границы и воздействие которого на людей признается положительным по своему социальному значению [21, с. 36]. В данном определении автор выделяет ценностную природу проектирования, а также ведущую роль субъекта проектной деятельности, т.к. определяет проект как нововведение, инициированное субъектом проектирования.

Н.Н. Чалдышкина приводит следующее определение понятия социальный проект – это сконструированное инициатором проекта нововведение, целью которого является создание, модернизация или поддержание в изменившейся среде материальной или духовной ценности, которое имеет пространственно-временные и ресурсные границы, и воздействие которого на людей считается положительным по своему социальному значению [19]. По мнению В.А. Лукова, социальный проект – это целевая авторская конструкция позитивного социального нововведения при ограниченности ресурсов его осуществления [21]. Данные определения гораздо шире предыдущих и из них следует, что социальный проект представляет собой то нововведение, которое разрабатывается и имплементируется в рамках социально-проектной деятельности с целью внесения позитивного вклада в общество, который может заключаться не только в решении социально-значимой проблемы, но и изменении или поддержании в изменившемся состоянии какого-либо общественного явления. Важной особенностью социального проекта является то, что его ресурсы ограничены – социальный проект ограничен по времени и месту его реализации.

Представляется важным рассмотреть основополагающие начала социально-проектной деятельности. Т.Л. Стенина выделяет следующие базовые принципы социального проектирования:

- принцип саморазвития, который заключается в том, что источником социального проектирования может быть лишь потребность самого общества в саморазвитии;

- принцип социальной ответственности: социальное проектирование представляет собой процесс разработки новых коллективных норм и правил, не зафиксированных в существующем законодательстве;

- принцип социальной компетентности: социальное проектирование базируется на формировании таких качеств социальной компетентности как критическое мышление, открытость, толерантность и плюрализм;

- принцип непрерывного образования широких слоев населения: проектирование будущего - это ситуация, в которой человек ощущает огромную потребность в новых знаниях и умениях;

- принцип согласования целей и баланса интересов субъектов социального проектирования: принцип предполагает готовность субъектов социального проектирования к согласованию на ценностном и технологическом уровнях своих целей и к созданию системы баланса интересов, выступающей основой и гарантом существования гражданского общества;

- принцип открытости будущему: он предполагает способность субъектов социального проектирования к консолидации вокруг перспективных стратегических целей развития сообщества, и способность к выдвиганию таких целей [23].

Таким образом, социальное проектирование является условием развития общества и основывается на том, что субъекты социально-проектной деятельности готовы проявлять инициативу и в то же время способны нести ответственность за свои действия. К тому же социальное проектирование предполагает постоянное развитие самих субъектов социально-проектной

деятельности, совершенствование ими своих знаний и навыков и обусловленность их действий контекстом и направлена на развитие общества.

Существуют разнообразные типы проектов, выделяющиеся на основе различных критериев. Рассмотрим классификацию, приведенную Н.Н. Чалдышкиной. По характеру проектируемых изменений проекты делятся на инновационные, задача которых внедрение принципиально новых разработок; поддерживающие проекты, которые также называют реставрационными или реанимационными [19]. Таким образом, позитивный вклад в общество как результат социально-проектной деятельности может заключаться во внедрении каких-либо инновационных идей или процессов, либо же может носить экологический характер и заключаться в корректировке существующих явлений в обществе.

Социальные проекты реализуются в самых разных сферах жизни общества и в связи с этим разделяются также по направлению деятельности (образовательные; научно-технические; культурные) [19]. В рамках данной классификации социальные проекты рассматриваются как действия, так или иначе затрагивающие общественную жизнь. Это проекты, направленные на приобретение знаний, умений, навыков, а также это могут быть проекты в научно-технической и культурной сферах, которые вливаются в жизнь общества и приносят ему пользу.

Н.В. Куликова приводит классификацию социальных проектов по особенностям финансирования (инвестиционные; спонсорские; кредитные; бюджетные; благотворительные) [24]. Данная классификация обусловлена тем, что социальные проекты зачастую ограничены в ресурсах – реализация социальных проектов может требовать различного размера финансовых вложений. Источники этих вложений могут быть различны.

Классификация социальных проектов по масштабам деятельности (микропроекты - это форма представления индивидуальной инициативы, получающей признание окружающих; малые проекты, которые не предусматривают большого числа потребителей, достаточно просты в

управлении, не требуют крупного финансирования; мегапроекты, в качестве которых обычно выступают целевые программы, состоящие из взаимосвязанных проектов) [19]. Таким образом, социальные проекты делятся по масштабам в зависимости от того, каково количество благополучателей проекта, какова потребность проекта в ресурсах, в том числе и финансовых, а также - как много финансовых средств и материально-вещественных ресурсов нужно затратить, чтобы проект был реализован в планируемом объеме; а также сложности проекта по его структуре. Субъектами социального проектирования могут быть как отдельные граждане, так и различные объединения или даже государство. В силу своих возможностей каждый субъект социального проектирования разрабатывает и внедряет нововведения различного уровня и объёма – от небольших изменений до крупных перемен.

Многие авторы признают важным фактором управления проектами их ограниченность по времени реализации. Однако если на реализацию микропроектов может быть достаточно года, то реализация мегапроектов может занимать десятилетие, поэтому существует также классификация по срокам реализации (краткосрочные: 1–2 года; среднесрочные: 3–5 лет; долгосрочные: 10–15 лет) [5, 15, 16, 18, 19].

Н.В. Куликова предлагает следующую классификацию проектов:

- проект-идея, который направлен на создание новых социальных феноменов;
- проект-проблема, ставящий перед собой цель обратить внимание общественности и государства на существующие социальные проблемы;
- проект-функция, способствующий решению социальных проблем, которые не удалось разрешить государству [24].

В общепризнанном понимании социальный проект зачастую воспринимается именно как проект-функция, который направлен на решение социально-значимых проблем. Однако, исходя из данной классификации, мы видим, что существуют также проект-идея, который на наш взгляд наиболее полно отражает инновационную сущность социального проектирования и

проект-проблема, которые является не менее важным, так как для решения социальных проблем нужно сначала увидеть эти проблемы и сформировать наиболее полное о них представление. На наш взгляд, все три вида проектов могут быть применены как различные этапы в рамках социально-проектной деятельности по разработке и реализации одного социального проекта.

Технология социального проектирования характеризуется наличием ряда методов. На начальном этапе проектирования, в рамках выявления существующих проблем используются методы, позволяющие получить информацию и проанализировать её.

Т.Л. Стенина приводит перечень методов, которые могут быть использованы на данном этапе – это метод ассоциативного моделирования, морфологический анализ, вероятностное моделирование, анкетирование, интервьюирование, метод коллективной генерации идеи («мозговой штурм»), метод историко-логического анализа, метод написания и развития сценариев [23]. Данные методы достаточно эффективны и помогут участникам проектной команды понять, на что будет направлен их проект. Рекомендуется применять несколько методов выявления социально значимых проблем, чтобы наиболее объективно оценить текущую ситуацию и выявить проблемные места.

Также Т.Л. Стенина полагает, что в проектировании социальных процессов наиболее эффективен метод экстраполяции. Для проверки выдвинутых гипотез применяется метод моделирования. При невозможности использования указанных методов в социальном проектировании используется метод экспертной оценки [23]. В целом проектирование невозможно без предварительного представления о том, что надо изменить, поэтому в любом социальном проекте используется один или несколько методов предвидения.

В.И. Курбатов и О.В. Курбатова выделяют в качестве методов социального проектирования также: метод матрицы идей, метод аналогии, метод ассоциации, методики вживания в роль и синектики [25]. Таким образом, социальное проектирование как технология использует ряд методов для достижения целей социально-проектной деятельности. На различных этапах

социального проектирования применяются различные методы, однако именно применение этого комплекса дополняющих друг друга методов, является важнейшим условием эффективности социального проекта.

Итак, теоретические основы социального проектирования включают подходы к социальному проектированию, принципы социально-проектной деятельности, понятие социального проектирования, виды социальных проектов и методы, используемые в социальном проектировании. Социальное проектирование представляет собой деятельность по изменению окружающей реальности, продуктом которой является социальный проект. Наиболее сложным и неоднозначным продуктом проектирования является именно социальный проект.

В качестве основного понятия социального проектирования было определено следующее: социальный проект представляет собой сконструированное инициатором проекта нововведение, целью которого является создание, модернизация или поддержание в изменившейся среде какого-либо явления или процесса с целью решения или предотвращения каких-либо социальных проблем, которое имеет ограничение по времени и месту реализации.

Существует множество классификаций социальных проектов по различным критериям – характер проектируемых изменений, масштаб, сроки реализации, виды финансирования и другие. Основными принципами социального проектирования являются принцип саморазвития, социальной ответственности, социальной компетентности, непрерывного образования широких слоев населения и открытости будущему.

В рамках социального проектирования на начальном этапе применяются различные методы сбора информации, анализа, прогнозирования и моделирования, а также в практике социального проектирования зачастую применяются методы матрицы идей, вживания в роль, аналогии, ассоциации, мозгового штурма, синектики и другие. По мере развития социального проектирования будет появляться другие методы.

2.2 Роль социального проектирования в молодежной политике

Социальное проектирование является одним из инструментов реализации государственной молодежной политики, получивших наибольшее распространение в последние несколько лет. Ряд исследователей убеждены, что современное социальное проектирование – это один из самых эффективных способов развития гражданского общества [16, с 28]. К тому же, с общественной точки зрения, такие проекты могут иметь значение как средства пробуждения и реализации социальной активности молодежи, формирования и развития молодежной политики на территории с участием самой молодежи [17, с 186]. Таким образом, социальные проекты способствуют развитию гражданского самосознания молодых людей и являются одним из способов проявления их гражданской позиции. Социальное проектирование является одним из основных инструментов молодежной политики, способствующих привлечению к осуществлению молодежной политики общественных организаций и граждан.

Р.П. Гынгазов делит проекты, реализуемые в рамках молодежной политики, следующим образом:

- социальные проекты, направленные на вовлечение молодежи в социальную практику;
- социальные проекты, направленные на «развитие созидательной активности молодежи»;
- социальные проекты, направленные на интеграцию молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации [26].

Таким образом, использование социального проектирования в молодежной политике преследует несколько целей. С одной стороны, повышение роли молодежи в осуществлении изменений – это и вовлечение молодежи в социальную практику, и повышение роли молодежи в реализации позитивных изменений в обществе. С другой стороны – на поддержку и

успешную интеграцию в общество тех молодых людей, которые испытывают трудности.

В настоящее время социальное проектирование в молодежной среде активно развивается во всех сферах жизни общества и преследует самые разные цели – от популяризации здорового образа жизни, до различных научных разработок. Необходимо отметить, что поддержка социального проектирования в рамках реализации молодежной политики, по существу, происходит в направлениях, которые отражают основные политические и социально-экономические процессы, происходящие в обществе.

Среди наиболее актуальных и соответствующих современным тенденциям развития, согласно материалам, размещенным на официальном портале, в нашей стране выделяются следующие направления проектов в рамках осуществления государственной молодежной политики:

- активное вовлечение молодого поколения в социальную практику и его информирование о возможностях саморазвития;
- развитие физкультурно-массовой и спортивно-оздоровительной работы;
- поддержка волонтерских и добровольческих инициатив;
- создание условий для развития инновационной деятельности и научно-технического творчества среди молодежи;
- создание условий развития международного, межнационального и межрегионального сотрудничества среди молодежи;
- содействие профориентации и карьере молодежи [27; 28].

Однако социальное проектирование направлено не только на вовлечение молодежи в решение социальных проблем общества, но также на реализацию ею своего потенциала и развитие необходимых молодым людям компетенций. Согласно «Основам государственной молодежной политики, утвержденным до 2025 года», целью ГМП является успешная самореализация молодежи, направленная на раскрытие ее потенциала для дальнейшего развития Российской Федерации, а также содействие успешной интеграции молодежи в общество и повышение ее роли в жизни страны [8]. Из данных положений

стратегии можно сделать вывод, что молодежная политика направлена на формирование личности успешного молодого человека, который в будущем будет готов и способен делать вклад в развитие страны.

Социальное проектирование как один из основных инструментов молодежной политики также работает не только на решение социальных проблем, но и на развитие самих молодых людей, формирование у них необходимых для общества компетенций. Т.М. Катаева и М.Г. Круг отмечают, что все без исключения социальные проекты направлены на активное вовлечение молодых людей в общественно-политическую сферу жизни общества, их своевременное информирование о возможностях саморазвития с целью приобретения ряда важнейших и необходимых с позиции современных тенденций развития социума компетенций [3, с. 60]. Таким образом, конечной целью социального проектирования в молодежной политике является развитие у молодежи через участие в проектной деятельности важнейших компетенций, которые будут использованы для развития страны, и тем самым будут способствовать развитию общества.

Сам по себе этот набор компетенций является задачей многих исследований. Многие политики и ученые предлагают свое понимание совокупности компетенций молодежи в 21 веке, выделяя несколько отличающиеся по формулировке характеристики. Например, на Всемирном фестивале молодежи и студентов 2017 года в Сочи президент РФ В.В. Путин назвал качества, которые, на его взгляд, помогут стать молодым людям успешными в будущем. Это креативное и плановое мышление, когда человек вырабатывает для себя целый маршрут по жизни приобретения новых знаний; умение контактировать с людьми; умение комбинировать знания из различных областей наук и применять их для решения стоящих перед миром задач; умение управлять своими эмоциями и умение работать в команде [29].

Имеется и другая точка зрения - на Всемирном экономическом форуме в Давосе ученые привели обновленный список компетенций, которые будут востребованы в будущем. В него входят следующие компетенции:

комплексный подход в решении проблем; критическое мышление; креативность; управление людьми; координация действий с другими (работа в команде); эмоциональный интеллект; формирование собственных суждений и принятие на их основе решений; сервис-ориентация (клиентоориентированность); взаимодействие на основе переговоров; когнитивная гибкость [30].

Как видим, эти позиции имеют много сходных черт. Исходя из приведенных данных, можно сделать вывод, что ряд компетенций, таких, как креативность, умение коммуницировать с людьми, комплексный подход в решении проблем, эмоциональный интеллект и работа в команде, признаются необходимыми в ближайшем будущем молодым людям, как в России, так и за рубежом. В настоящее время в условиях глобализации невозможно формировать образ успешного молодого человека будущего в российских реалиях без учета ситуации в мировом сообществе, именно поэтому опыт зарубежных экспертов перекликается с видением, озвученным российским президентом.

Фонд «Сколково» также провел свое широкомасштабное исследование «Форсайт Компетенций – 2030», в котором приняли участие свыше 2500 российских и международных экспертов, призванных выявить востребованные в будущем профессии в 19 отраслях экономики. Интерес представляет предлагаемый авторами перечень «надпрофессиональных навыков и умений»: системное мышление в виде умения определять и развивать сложные взаимодействия; межотраслевая коммуникация (понимание технологий, процессов и рыночной ситуации в разных отраслях); управление проектами (умение конструировать, планировать и организовывать выполнение проектов и процессов); программирование IT-решений, управление сложными автоматизированными комплексами, работа с искусственным интеллектом; клиентоориентированность (умение работать с запросами потребителя); мультиязычность и мультикультурность (свободное владение английским и знание второго иностранного языка, понимание национального и культурного

контекста стран-партнеров, понимание специфики работы в других странах); работа с людьми (умение работать с коллективами, группами и отдельными людьми); работа в режиме высокой неопределенности и быстрой смены условий задач (умение быстро принимать решения, реагировать на изменение условий работы, умение распределять ресурсы и управлять своим временем); навыки художественного творчества (способность к художественному творчеству, наличие развитого эстетического вкуса); бережливое производство [31].

На основе анализа приведенных данных, был выделен ряд компетенций, которые, по мнению большинства экспертов, будут востребованы в ближайшем будущем. Было проведено исследование о роли социального проектирования в формировании этих компетенций (Приложение А). Опрос состоял из двух частей – общая информация о респондентах, а также вопрос о наличии опыта социально-проектной деятельности. И специальная часть, в рамках которой участники оценивали свой уровень развития названных компетенций и отвечали ещё на несколько вопросов, которые различались для респондентов, имеющих опыт социально-проектной деятельности и не имеющих такого опыта.

В исследовании приняли участие 125 молодых людей, среди которых 64% респондентов девушки и 36% - юноши. В целом были опрошены 80 девушек и 45 юношей в возрасте от 14 до 30 лет, большая часть которых (80%) являются студентами. Большая часть опрошенных (80%) в возрасте от 18 до 24 лет; в возрасте 14-17 лет респондентов 8%, и 12% - в возрасте от 25 до 30 лет. Также мы предложили респондентам указать основной вид деятельности и получили следующий результат: 80% опрошенных – студенты, 12% работают и 5% - школьники.

Участие в исследовании приняли молодые люди из следующих регионов Российской Федерации: Красноярский край (48%), Воронежская область (24%), г. Санкт-Петербург и Ленинградская область (8%), Архангельская область (8%),

Кемеровская область (4%), Тюменская область (4%), г. Москва и Московская область (4%).

Для того, чтобы понять роль социально-проектной деятельности в формировании ряда компетенций, нам необходимо было узнать, имеют ли респонденты опыт такой деятельности, поэтому следующий вопрос «Имеете ли Вы опыт разработки или реализации социальных проектов?». 32% респондентов (40 человек) ответили, что не имеют такого опыта. 24% отвечающих (30 человек) имеют опыт разработки и реализации социальных проектов, а также 20% (25 человек) и 24% (30 человек) имеют соответственно опыт разработки или реализации социальных проектов. Таким образом, из всех опрошенных 32% не имеют опыта социально-проектной деятельности, и 68% - имеет такой опыт.

Далее всем участникам опроса предлагалось оценить по шкале от 1 до 5 свой уровень владения следующими компетенциями: креативность (способность генерировать новые идеи и находить нестандартные решения), ведение переговоров (умение вести переговоры и договариваться с людьми), управление людьми (умение руководить коллективами, группами), умение работать в команде (умение кооперироваться с другими людьми, эффективно с ними взаимодействовать), эмоциональный интеллект (способность понимать эмоции, намерения и мотивацию других людей и свои собственные, а также умение управлять ими), работа в режиме высокой неопределенности и быстрой смены условий задач (умение быстро принимать решения, реагировать на изменение условий работы, умение распределять ресурсы и управлять своим временем), критическое мышление (способность анализировать явления, вещи, события, грамотно их интерпретировать, выносить и аргументировать собственную точку зрения).

По результатам данного блока вопросов, можно утверждать, что у молодых людей, которые имели опыт социально-проектной деятельности, уровень развития перечисленных компетенций выше. Так, среди таких респондентов высокий уровень развития умения вести переговоры встречается

на 8% чаще, креативного мышления, умения управлять людьми, умения работать в команде, работать в условиях неопределенности и быстрой смены задач, критического мышления - на 6%, эмоционального интеллекта – на 4%.

Следует также учесть, что среди респондентов, не имеющих опыта социально-проектной деятельности, 50% имеют опыт волонтерской деятельности, 30% задействованы в деятельности студенческих советов, активов, профкомов, 20% не имеют никакого опыта деятельности, кроме своего основного занятия. И по результатам анализа участники опроса, которые не имеют совсем никакого опыта деятельности, кроме своего основного занятия, оценивают уровень развития у себя приведенных компетенций в среднем на 35-45% ниже, чем те, кто имеет опыт участия в волонтерской деятельности.

Также для получения наиболее полного представления о роли социально-проектной деятельности, мы предложили участникам ответить на следующий вопрос: «Какой еще значимый для себя опыт Вы приобрели за время участия в социально-проектной деятельности?». Среди часто встречающихся ответов – стрессоустойчивость, навыки тайм-менеджмента и ориентация на решение проблем.

Еще одним важным вопросом исследования был вопрос о том, применяют ли респонденты в настоящее время знания/умения/навыки, приобретенные за время участия в социально-проектной деятельности. 80% респондентов ответили «да», 16% затруднились ответить, и лишь 4% ответили «нет». Как мы понимаем, любой освоивший навык или умение человек непроизвольно использует его в любом виде деятельности. Отсюда можно сделать вывод, что большинство (80%) участников социально-проектной деятельности приобрели опыт анализа и оценки собственных умений и навыков, понимают значимость приобретения новых. Тем самым они могут в том числе проектировать свою подготовку, планировать и осознанно использовать приобретаемые навыки, компетентности, которые применяют затем в жизнедеятельности.

Однако, чтобы понять, насколько осознанно участники исследования дали ответ на предыдущий вопрос, мы задали им ещё один: «В каких сферах жизни вы применяете в настоящее время знания/умения/навыки, приобретенные за время участия в проектной деятельности?». Работающие участники опроса ответили, что применяют их в работе (при разработке новых идей, продвижении продукта, в работе с клиентами, работе с коллективом). Студенты и школьники отмечают, что полученные знания, умения и навыки пригодились им в обучении, общении с людьми, при реализации дальнейших проектов. Эти ответы подтверждают верность анализа ответов респондентов на предыдущий вопрос.

Заключительный вопрос был о важности социально-проектной деятельности в молодежной среде, и 85% участников опроса считают, что социально-проектная деятельность среди молодежи необходима, 1,2% считают, что такая деятельность бесполезна и 13,6% затруднились ответить. Процент респондентов, уверенно оценивающих роль социально-проектной деятельности, близок к тем же 80%, это подтверждает результативность проектной деятельности для развития личности. Оставшиеся 20-25% респондентов свидетельствуют о наличии в отдельных случаях каких-то сбоев в процессе подготовки. Недостаток фактических данных не позволяет определить этап подготовки или местоположение, где происходят разрывы в подготовке. Для этого необходимы дополнительные целевые исследования.

В рамках проведенного исследования была подтверждена гипотеза о том, что социальное проектирование помогает также сформировать у молодых людей важнейшие компетенции будущего, развитие которых будет способствовать формированию успешных, готовых полноценно решать стоящие перед ними задачи, конкурентоспособных молодых людей.

Уровень развития компетенций будущего у тех, кто занимается волонтерской деятельностью, но не имеет проектного опыта, значительно выше, чем у тех, кто не имеет никакого опыта, кроме своего основного занятия (работа, учеба). Однако, он ниже, чем у тех респондентов, которые имеют опыт

социально-проектной деятельности. Также, абсолютное большинство респондентов утверждают, что используют полученный в рамках социально-проектной деятельности опыт в дальнейшей жизнедеятельности.

Таким образом, роль социального проектирования в молодежной политике достаточно высока, не только потому, что социально-проектная деятельность способствует вовлечению молодежи в социальную практику и повышает её активность и включенность в решение социальных проблем. Но и потому, что способствует формированию конкурентоспособной, постоянно совершенствующейся, эрудированной, способной адаптироваться к меняющимся условиям и восприимчивой к новым созидательным идеям молодежи, что является важнейшим приоритетом государственной молодежной политики и способствует становлению личности молодых людей.

3 Реализация технологии социального проектирования в молодежной политике Красноярского края

3.1 Деятельность учреждений молодежной политики Красноярского края по реализации технологии социального проектирования

Для реализации молодежной политики в регионах Российской Федерации созданы целевые ведомства. В Красноярском крае на уровне региона молодежную политику реализует Агентство молодежной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края, на городском – Управление молодежной политики администрации города Красноярска.

Внимание региональных властей к молодежной политике в последнее десятилетие реализовалось через создание сети молодежных центров на территории края. В каждом муниципальном образовании и крупном населенном пункте действуют молодежные центры. Всего в крае на данный момент их насчитывается семьдесят два. Молодежные центры представляют собой площадки для развития и самореализации молодых людей. Помимо молодежных центров, молодежная политика реализуется ещё рядом учреждений.

Рассмотрим некоторые подведомственные Агентству учреждения, которые реализуют направления, связанные с развитием социального проектирования. Краевое государственное автономное учреждение «Центр молодежных инициатив «Форум» - реализует комплекс различных услуг и ресурсов. Основная функция центра - обеспечить необходимые условия и создать нужные инструменты для осуществления проектов в сфере приоритетных направлений молодежной политики [32]. В настоящее время происходит дальнейшее структурирование проектирования как деятельности и разделение имеющихся структур по целевым функциям.

В процессе деятельности Центр молодёжных инициатив «Форум» реализует следующие задачи:

- коммуникация и взаимодействие между государством, бизнесом и молодыми гражданами;
- получение неформального образования и развитие надпрофессиональных компетенций молодых людей;
- развитие предпринимательских навыков и поддержка молодежных бизнес-проектов;
- развитие и продвижение экстремальных видов спорта;
- формирование кадрового потенциала сферы молодёжной политики;
- осуществление методической и консультационной поддержки в сфере реализации молодежной политики [32].

Таким образом, центр молодежных инициатив «Форум» является одним из центров реализации проектного подхода в молодежной политике. Как отмечалось ранее, основным инструментом реализации молодежной политики в нашем регионе являются флагманские программы и инфраструктурные проекты.

Для достижения своих целей команда центра молодежных инициатив «Форум» работает над реализацией флагманских программ «Экстремальный спорт», «Ассоциация студенческого спорта», «Команда-2019», «Беги за мной! Сибирь», «Добровольчество», «Волонтеры Победы» и краевых инфраструктурных проектов: ТИМ «Бирюса», «Инфоцентр», «Краслидер» и «Молодежный конвент».

Остановимся более подробно на рассмотрении инфраструктурного проекта «ТИМ «Бирюса». «Бирюса»- это международный молодёжный форум, объединяющий активную и талантливую молодёжь, являющийся стартовой площадкой для реализации инновационных проектов, поиска новых форм взаимодействия молодёжи, власти и общества.

Ежегодно на «Бирюсе» для молодежи выступают ведущие российские и зарубежные бизнес-тренеры, представители бизнеса, спортсмены, деятели искусств, представители федеральной и региональной власти.

Основные механизмы образовательного процесса на «ТИМ «Бирюса»: проектная деятельность и социальное проектирование; интерактивные занятия, направленные на повышение профессиональных и предпринимательских умений и навыков; тренинги личностного роста; семинары, мастер-классы по различным темам; практические занятия, командная работа, мозговые штурмы, работа с тьюторами; презентация программ, фондов и проектов для дальнейшей реализации и сотрудничества в целом [33].

В 2018 году ТИМ «Бирюса» будет проходить в двенадцатый раз. За это время из палаточного лагеря «Бирюса» превратилась в международный молодёжный форум. Участники ТИМ «Бирюса» – это более трёх тысяч молодых людей в возрасте от 18 до 30 лет ежегодно. Это лидеры молодёжных движений, менеджеры молодёжных проектов, представители проектных и исследовательских групп, профессиональных сообществ и некоммерческих организаций.

Образовательная программа форума направлена на создание интенсивной коммуникационной среды для молодёжных сообществ, а также на организацию условий для установления деловых связей с субъектами, заинтересованными в результатах, эффектах и продуктах деятельности молодёжных сообществ. На территории инициативной молодёжи «Бирюса» участники знакомятся с лучшими технологиями и практиками современной жизни, которые могут помочь адекватно отвечать на вызовы современности.

Каждую смену на территории инициативных работает проектный офис, где участники могут совместно с тренерами проработать свои проекты, повысить свою компетентность в проектной грамотности, а в завершающие дни смены проходит предзащита и защита проектов перед экспертной комиссией. По результатам защиты, участники с лучшими проектами получают средства на их реализацию из краевого или федерального бюджетов.

Краевой дворец молодежи - это место, где реализуются флагманские программы «Арт-парад», «Моя территория», «Ассоциация военно-патриотических клубов» (в рамках программы реализуется направление «Юнармия»), а также краевые инфраструктурные проекты ТИМ «Юниор», «Новый Фарватер», «Открытые пространства», «Российское движение школьников», «Территория 2020», специальные проекты «Ты – предприниматель», «Робототехника и НТТМ», «Молодые семьи», «Социальный десант», «Ассоциация работающей молодежи», «Профессионалы будущего», «Профессия дорожник», «Профессия экономист», «Молодые металлурги», «Молодые ученые», «Молодые инноваторы», «Каменка». Учреждение осуществляет курирующую деятельность над программами «ККСО», «КВН», «РССМ»

Территория инициативной молодежи «Юниор» - один из новых проектов, который проходит в регионе с 2013 года в рамках реализации мероприятий по вовлечению подростков в активную деятельность по реализации молодежной политики Красноярского края. Этот проект становится частью системы для подготовки подростков к деятельности в социально-значимой деятельности, в программах и проектах развития Красноярского края. ТИМ «Юниор» - это ключевая площадка неформального образования для подростков Красноярского края, возможность саморазвития и самореализации; включение участников в деятельность краевых и муниципальных штабов флагманских программ, и подготовка к дальнейшему участию в ТИМ «Бирюса».

На протяжении всей смены участники разрабатывают свои проекты, которые реализуют прямо на территории в последний день смены. Также у участников есть возможность вместе с тьюторами и тренерами проработать свою более масштабную идею и оформить проект, с которым позднее они смогут пойти на «Территорию-2020» в своем муниципальном образовании.

Территория – 2020 – ещё один инфраструктурный проект, реализуемый «Дворцом молодежи». Целью проекта является выявление и поддержка молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет, готовых лично включиться в работу

по развитию муниципальных образований Красноярского края и организация реализации этими молодыми людьми социальных проектов и инициатив на территории муниципальных образований с конкретным социально-экономическим результатом для муниципального образования и его жителей [35]. Проект реализуется в период с февраля по декабрь ежегодно в форме проектной школы (обучающие мероприятия по проектной грамотности) и молодежного форума (грантовые муниципальные конкурсы). Таким образом, участники имеют возможность проработать свои проекты совместно с тренерами, а по завершении проектных сессий происходит защита проектов перед экспертной комиссией.

В случае победы в конкурсе участники получают сертификаты, с которыми в дальнейшем обращаются в молодежный центр к сотруднику, чьи контактные данные указаны на сертификате, и с его помощью реализуют свой проект. Как утверждают организаторы, реализуя проекты в своих территориях, молодые люди улучшают инфраструктуру, социальный климат своего муниципального образования, при этом получая очень полезные навыки и умения.

Ещё одним учреждением, осуществляющим деятельность по развитию социального проектирования на территории края является краевой центр поддержки общественных инициатив (далее Центр). Основной целью Центра является оказание содействия в развитии гражданских институтов на территории Красноярского края посредством создания доступной и качественной инфраструктуры и сервисов поддержки общественных инициатив, вовлеченных в процесс общественного участия в социальной сфере [14]. Данные цели реализуются через предоставление консультационной, методической, образовательной, информационной и экспертной поддержки общественным организациям и инициативным группам граждан, а также реализацию собственных гражданских инициатив и проектов.

Целевые группы, с которыми работает Центр: волонтеры, менеджеры, руководители социально ориентированных организаций Красноярска и

Красноярского края, социальные предприниматели, активные граждане, инициативные группы у которых есть идея или социальный проект.

Представители СО НКО и активные граждане могут обратиться в Центр поддержки общественных инициатив, заполнив паспорт обращения, в котором указывается суть обращения и контактные данные, и отправив его на почту Центра. В дальнейшем специалисты Центра связываются с отправителем обращения и предлагают возможные варианты сотрудничества.

Важнейшей частью деятельности Центра является реализация проекта «Университет СО НКО». Участниками проекта могут стать социально-ориентированные некоммерческие организации, социальные предприниматели, реализующие проекты в социальной сфере, эксперты в сфере деятельности СО НКО и СП, гражданские активисты, добровольцы.

Основными задачами, которые Центр решает посредством реализации данного проекта, являются распространение актуальных знаний в различных сферах общественной жизни, формирование и распространение успешных моделей самоорганизации граждан, сбор и распространение успешных технологий, практик и методов общественного участия в решении социальных проблем. Таким образом, Центр является местом обучения, поддержки и сопровождения идей активных граждан, общественных объединений и некоммерческих организаций, деятельность которых направлена на решение проблем общества и улучшения качества жизни.

В ведомстве Управления молодежной политики находятся 11 молодежных центров города Красноярска, каждый из которых также занимается поддержкой социально-проектной деятельности среди молодежи. Однако, молодежный центр «Вектор» в большей степени занимается вовлечением молодежи в социальное проектирование, т.к. социальное проектирование – одно из двух основных направлений деятельности данного центра.

Молодежный центр «Вектор» реализует несколько проектов в области развития социального проектирования среди молодежи. Так, в молодёжном

центре располагается проектный офис, цель которого - оказание помощи молодёжи в написании заявок и подготовке социальных проектов для подачи на грантовые конкурсы. Специалисты проводят индивидуальные и групповые консультации, семинары по заполнению заявки, где молодой человек может получить оценку проектных идей, обоснованности сметы, узнать, кто может выступить в качестве партнёра, а также какие согласования необходимо получить для успешной реализации проекта и многое другое.

Специалисты постоянно осуществляют мониторинг действующих грантовых конкурсов на территории Российской Федерации, рекомендуют к участию в них. Специалисты проектного офиса работают с социально-ориентированными некоммерческими организациями, организуют семинары и информируют их о мероприятиях в сфере некоммерческого сектора.

Также в «Векторе» реализуется проект «Школа проектной грамотности». В рамках данного проекта специалисты молодежного центра, в целях повышения проектной грамотности молодёжи, проводят следующие мероприятия:

- семинары по социальному проектированию, которые проводятся для учащихся средних и высших образовательных учреждений города;

- «Проектный конвейер» - молодёжный форум, в рамках которого обсуждается социальное проектирование и способы развития лидерских качеств;

- «Тьюторы проектной грамотности» - проект, в рамках которого формируется команда помощников тренера по социальному проектированию в учебных заведениях города, что позволяет развить сеть по оказанию данных услуг.

Некоторые молодежные центры также ежегодно проводят свои конкурсы мини-грантов. Управление молодежной политики является организатором нескольких городских грантовых конкурсов, таких, как «Искра», «Ты-город» и другие.

Таким образом, на территории города Красноярска и Красноярского края ведется активная работа по вовлечению молодежи в социально-проектную деятельность: проводятся проектные школы, организуются различные грантовые конкурсы, создаются возможности для самореализации молодых людей через социальное проектирование. Основной целью развития социального проектирования среди молодежи в Красноярском крае, по мнению специалистов, является формирование у молодежи проектного мышления и повышение уровня проектной грамотности.

Однако на данный момент достаточно сложно отследить достижение таких целей, т.к. оценка эффективности осуществляется по количественным показателям (количество участников проектных команд и заявленных проектов). Достаточно сложно оценить качество полученного участниками социально-проектной деятельности опыта.

Были проведены беседы со специалистами и тренерами нескольких молодежных центров, и в процессе бесед и анализа результатов выявлены некоторые сложности. Часть этих сложностей осознается тренерами, часть - нет. Некоторые из затруднений относятся к мотивационному уровню, другие затрагивают качественный уровень, а именно формирования проектного мышления участников социально-проектной деятельности.

По результатам включенного наблюдения было выявлено, что не существует какой-либо системы оценки и обратной связи от участников. По окончании работы над реализацией проекта, а в некоторых случаях и в процессе реализации, проектные команды прерывают связь с сотрудниками Центров. Организация работы над проектом выстроена таким образом, что на последних этапах взаимодействие не предполагается.

Зачастую молодых людей, особенно школьного и студенческого возраста, отправляют на проектные школы учителя, педагоги, и у них не хватает личной мотивации к овладению технологией и проектным способом мышления. Многие тренеры задумываются о том, как донести ценность участия в социально-проектной деятельности до молодых людей на ранних этапах их

вовлечения, так как зачастую бывает так, что люди приходят на проектные школы, не до конца осознавая, какой опыт они получают и зачем им это необходимо.

Также существуют сложности с привлечением менее социально-активной молодежи к социальному проектированию, т.к. во-первых, не все молодые люди знают о таких возможностях, во-вторых, не все осознают для себя важность получения этого опыта и в-третьих, многие боятся начинать – им кажется, что это достаточно сложный, трудоемкий процесс, с которым они не справятся.

В отношении участников проектных команд также были отмечены определенные трудности. Зачастую сложности возникают уже на этапе реализации – ребята не всегда могут грамотно построить пиар-компанию, не до конца понимают механизм работы по привлечению спикеров, экспертов, партнеров, им не хватает знаний для того, чтобы реализовать план по достижению цели.

Таким образом, в г. Красноярске и Красноярском крае ведется масштабная работа по развитию социального проектирования в молодежной среде. Органы государственной власти активно поддерживают проекты молодежи, проводится масса различных мероприятий, направленных на повышение уровня проектной грамотности и проектной активности молодежи.

Однако для повышения эффективности использования данного инструмента молодежной политики, на наш взгляд, не хватает качественной оценки получаемого молодыми людьми опыта. Также существуют сложности с вовлечением молодых людей в социально-проектную деятельность и формированием на начальных этапах ценности владения технологией социального проектирования у участников. Существует недостаток знаний по привлечению участников, спикеров, партнеров, у ребят, которые уже реализуют свои проекты.

3.2 Рекомендации по повышению эффективности технологии социального проектирования в учреждениях молодежной политики Красноярского края

Для повышения эффективности реализации технологии социального проектирования можно использовать различные методики. Сама по себе данная технология легко поддается коррекции, что является одним из ее существенных преимуществ. Коррекция процесса реализации технологии социального проектирования возможна на любом этапе деятельности на основании информации любого уровня – внешней экспертизы, внутренних дефицитов команд, организаторов, потребностей заказчика и т.д.. Учитывая эту особенность технологии, выявленные сложности можно рассматривать как ресурс развития. Для преодоления этих затруднений предлагается ряд рекомендаций.

В процессе исследования было выявлено отсутствие системы оценки качества получаемого участниками проектных команд опыта. Изменение, развитие самих участников проектных команд никак не отслеживается, а формирование проектного мышления оценивается через критерий «количество участников проектных команд» и «количество заявок» на грантовые конкурсы.

Однако для повышения эффективности применения технологии социального проектирования необходимо понимать, насколько в рамках существующей системы работы с участниками проектных команд, удастся достичь поставленных целей и помочь участникам овладеть технологией социального проектирования, сформировать у них проектный способ мышления и повысить мотивацию к дальнейшему участию в социально-проектной деятельности.

Рекомендуется внедрение системы качественной оценки с целью выявления уровня развития различных компетенций у молодых людей на различных этапах социально-проектной деятельности. Это поможет отследить качество полученного опыта, а также понять, насколько иначе молодые люди

подходят к выявлению и решению проблем после получения опыта социального проектирования. Предполагается, что данная система будет включать в себя оценку уровня компетентности, способа мышления и мотивации на этапе включения в социально-проектную деятельность.

Для начала можно предложить участникам заполнить анкету, которая будет состоять из ряда закрытых и открытых вопросов, которые помогут выявить необходимые параметры (Приложение В). Для получения информации об изменениях по приведенным параметрам необходимо также провести анкетирование по завершении реализации проекта, которое может проводить специалист молодежного центра, который курирует данную команду.

Также рекомендуется проводить рефлексию полученного опыта, которую будет организовывать специалист с участниками проектных команд по завершении реализации их проекта (Приложение Г). Качественная рефлексия поможет участникам проанализировать свой опыт, осознать для себя, чему они научились, что у них получилось или не получилось и почему, чему они еще хотят научиться. Ответы на данные вопросы помогут понять, какие уроки дал им этот опыт, а значит, отметить для себя его пользу и оценить его как положительный и повысить уровень мотивации на дальнейшее развитие. Даже если цели проекта не были достигнуты, важно помочь участникам проектных команд осознать ценность этого опыта, сформулировать основные уроки и выводы, которые они приобрели и понять, как этот опыт может быть полезен им в дальнейшем. Именно это и является основой проектного мышления.

Рекомендуется создать и внедрить форму обратной связи от участников проектных школ и проектных команд. Такая форма поможет выявить сильные стороны и зоны роста в первую очередь для тренеров и специалистов молодежных центров, что, несомненно, будет способствовать повышению эффективности работы тренеров и специалистов.

Для большего распространения социального проектирования и вовлечения молодых людей в социально-проектную деятельность мы также считаем целесообразным использование социальной рекламы в социальных

сетях, таких как Вконтакте, Instagram, YouTube. Очень популярны в настоящее время и достаточно эффективны короткие видеоролики на одну минуту. В связи с чем рекомендуется использовать такой формат привлечения внимания молодых людей к возможностям, которые предоставляет социально-проектная деятельность. Такие видеоролики рекомендуется размещать в социальных сетях, на информационных плазменных телевизорах в университетах, в школах, общежитиях.

Также повышению интереса к социально-проектной деятельности будет способствовать информатизация пространства самого процесса проектирования. Рекомендуется проведение различных вебинаров, ведение блогов, направленных на повышение проектной грамотности.

Рекомендуется также создание единого информационного пространства на сайте Агентства молодежной политики и реализации программ общественного развития, посвященного социальному проектированию, в рамках которого будет публиковаться информация обо всех событиях, происходящих в городе (в разных учреждениях), связанных с повышением проектной грамотности, успешные практики, полезные материалы и мн.др.

Такие формы позволят потенциальным субъектам социального проектирования узнать больше о данном виде деятельности, и повысить уровень вовлеченности молодежи, т.к. на данный момент существует проблема, которая заключается в том, что зачастую молодым людям написание и реализации социальных проектов кажутся слишком сложным процессом, в котором они не в силах разобраться. Через реализацию предложенных рекомендаций есть возможность помочь молодежи лучше понять процесс социального проектирования, узнать больше о возможностях, которые у них есть и о способах участия в социально-проектной деятельности.

Трудности возникают у участников проектных команд и на этапе реализации проектов. Для повышения компетентности ребят и эффективности реализации их социальных проектов, на наш взгляд, работа с участниками проектных команд после защиты гранта должна включать в себя

образовательный блок по основным функциональным направлениям во время реализации проекта.

Для этого рекомендуется разработать систему тренингов по этим направлениям (event-менеджмент, привлечение партнеров и экспертов/спикеров, маркетинг и PR мероприятия и др.) и проводить такие тренинги регулярно для ребят, которые выигрывают гранты и приступают к реализации своего проекта (у таких команд будет выше мотивация к освоению материала).

Ещё одной важнейшей проблемой, которая была найдена, является сложность формирования у участников ценности владения технологией социального проектирования на начальном этапе их включения в социально-проектную деятельность. Рекомендуется при работе с потенциальными субъектами социального проектирования использовать подготовленные информационные материалы для включения в обучающие программы в качестве теоретического блока (Приложение Д). Данные российских и международных исследовательских центров, а также исследование, проведенное в рамках данной работы, позволяют обоснованно утверждать, что социальное проектирование несет огромную пользу, как обществу, так и самим участникам проектных команд.

Итак, в процессе изучения деятельности учреждений молодежной политики был выявлен ряд дефицитов, изменение которых будет способствовать повышению эффективности социального проектирования в молодежной среде. Предложенные рекомендации помогут повысить уровень вовлеченности молодых людей в социально-проектную деятельность, а также донести до ребят ценность социального проектирования и поддержать их на начальных этапах проектной деятельности. Реализация данных рекомендаций также будет способствовать качественному улучшению опыта ребят, реализующих социальные проекты, что поможет увеличить конверсию от первой пробы реализации социальных проектов до участия в дальнейшем в более крупных конкурсах и реализации более крупных проектов.

В целом, социальное проектирование как инструмент реализации молодежной политики показал свою эффективность и высокую значимость в достижении целей молодежной политики. Социальное проектирование является инновационной технологией, но достаточно активно развивается в российском обществе для построения новой системы воспитания и социализации молодежи.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Социальное проектирование как инструмент реализации молодежной политики стало необходимым для российского общества механизмом создания единой системы вовлечения молодежи в развитие общества и страны. Изучив цели, основные направления и перспективы развития молодежной политики на федеральном и региональном уровне, следует подчеркнуть, что в настоящее время для достижения целей молодежной политики необходимы инновационные подходы в разработке и реализации молодежной политики, которые были бы адекватны потребностям современного общества. Управленческая деятельность органов молодежной политики неспособна авторитарными способами решать проблемы современной молодежи. Именно поэтому сегодня для развития молодежи апробируются такие формы, как комплексные программы развития, молодежный парламент, развитие инновационных направлений и многое другое

Одним из таких инновационных инструментов молодежной политики является социальное проектирование. В работе были раскрыты теоретические основы социального проектирования, такие как подходы к социальному проектированию, принципы социально-проектной деятельности, понятие социального проектирования, виды социальных проектов и методы, используемые в социальном проектировании.

Рассмотрена роль социального проектирования в молодежной политике – мы изучили мнения экспертов и провели собственное исследование, и пришли к выводу о том, что роль социального проектирования в молодежной политике достаточно высока, не только потому что социально-проектная деятельность способствует вовлечению молодежи в социальную практику и повышает её активность и включенность в решение социальных проблем. Но и потому, что способствует формированию конкурентоспособной, постоянно совершенствующейся, эрудированной, способной адаптироваться к меняющимся условиям и восприимчивой к новым созидательным идеям,

молодежи, что согласно «Основам государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года» является важнейшим приоритетом государственной молодежной политики и способствует становлению личности молодых людей.

Проведен анализ деятельности учреждений молодежной политики Красноярского края и г. Красноярска по реализации технологии социального проектирования. Путем анализа документов, включенного наблюдения, проведения глубинного интервью и бесед со специалистами молодежных центров и тренерами по социальному проектированию было отмечено, что в г. Красноярске и Красноярском крае ведется масштабная работа по развитию социального проектирования в молодежной среде. Органы государственной власти активно поддерживают проекты молодежи, проводится масса различных мероприятий, направленных на повышение уровня проектной грамотности и проектной активности молодежи. Красноярский край занимает лидирующие позиции в рейтинге эффективности молодежной политики регионов, в том числе по направлению грантовой поддержки социальных проектов.

Однако в процессе исследований были выявлены некоторые дефициты, которые снижают эффективность использования на этом этапе технологии социального проектирования. К таким дефицитам автор относит: отсутствие качественной оценки получаемого молодыми людьми опыта, недостаточный уровень вовлечения молодых людей в социально-проектную деятельность и низкий уровень осознания ценности владения технологией социального проектирования у участников на начальных этапах, а также недостаточность знаний у ребят, приступивших к реализации собственных проектов. В работе были представлены рекомендации по нивелированию выявленных недостатков для повышения эффективности использования технологии социального проектирования в учреждениях молодежной политики Красноярского края.

Социальное проектирование способствует развитию у молодежи ряда важнейших компетенций. Именно через развитие компетентности молодых людей, государство делает вклад в развитие всего общества и страны в целом.

В процессе социально-проектной деятельности у молодых людей формируется проектное мышление, которое представляет собой систему восприятия реальности, способ формулирования целей и выполнения планов, ориентированных на действия по решению различных проблем. Таким образом, социальное проектирование способствует становлению и развитию успешного общества, способного решать задачи нового времени.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Об утверждении государственной программы Красноярского края «Молодежь Красноярского края в XXI веке» [Электронный ресурс] : Постановление Правительства Красноярского края от 30.09.2013 № 519-п.- Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/422436852>.

2 Проектное мышление [Электронный ресурс] : Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики. - Режим доступа: www.hse.ru

3 Катаева, Т. М. Социальное проектирование в молодежной политике РФ: особенности, проблемы и направления реализации / Т. М. Катаева, М. Г. Крук // Вестник ТИУиЭ.-2016. - № 2 (24). - С. 57-60.

4 О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс] : Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008. - № 1662-р (ред. от 10.02.2017) // Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

5 Когай, Е. А. Социальное проектирование в региональной молодежной политике / Е. А. Когай, А. Г. Атанасов // Ученые записки: электронный научный журнал Курского государственного университета. – 2013 .- № 4 (28). - С. 271-277.

6 Бражников, С. А. Проблемы и перспективы формирования и реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации / С. А. Бражников // Актуальные проблемы борьбы с преступлениями и иными правонарушениями. - 2016. - № 40-2. - С. 290-292.

7 Корнеева, Ю. А. Проблемы и перспективы развития молодежной политики / Ю. А. Корнеева, Д. Б. Чупрова // Материалы IV-й ежегодной научно-практической конференции Северо-Кавказского федерального университета «Университетская наука – региону» / под ред. Ушвицкого Л.И., Савцовой А.В.-Ставрополь : Издательско-информационный центр «Фабула». - 2016. - С. 165-167.

8 Об утверждении основ государственной молодежной политики до 2025 года [Электронный ресурс] : Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014. № 2403-р. - Режим доступа: <http://government.ru/docs>.

9 Елисеев, А. Л. Государственная молодежная политика Российской Федерации: проблемы и перспективы / А. Л. Елисеева, А. Ю. Кретов // Вестник государственного и муниципального управления. - 2017. - № 1. - С. 46-52.

10 Попов, М. Ю. Проблемы и перспективы молодежной политики в современной России: оптимизация или имитация? / М.Ю. Попов, О. М. Шевченко // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. - 2017. - №8-9. - С. 116-119.

11 О государственной молодежной политике Красноярского края [Электронный ресурс] : Закон Красноярского края от 08.12.2006. - № 20-5445. - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/985009870>.

12 Проект Стратегии социально-экономического развития Красноярского края до 2030 года [Электронный ресурс] : утвержден Правительством Красноярского края 23.06.2016. - Режим доступа: <http://www.krskstate.ru/2030/plan>.

13 Молодежный портал Красноярского края [Электронный ресурс] : Портал агентства молодежной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края. - Режим доступа: <http://www.МыМолодые.РФ>.

14 Портал Гражданского общества Красноярского края [Электронный ресурс] : Официальный портал Агентства молодежной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края. - Режим доступа: <http://gokrkr.ru>.

15 Еремина Л. И. Социальное проектирование в профессиональной подготовке студентов [Электронный ресурс] / Л. И. Еремина // Общество: социология, психология, педагогика.-2015.-№3.-Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-proektirovanie-v-professionalnoy-podgotovke-studentov>.

16 Чуйкова И. В. Социальное проектирование как фактор профессионализации будущих специалистов социальных сфер [Электронный ресурс] / И. В. Чуйкова // Концепт.-2013. - № 2. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-proektirovanie-kak-faktor-professionalizatsii-buduschih-spetsialistov-sotsialnyh-sfer>.

17 Григорьев Д. В. Внеурочная деятельность школьников: Методический конструктор / Д. В. Григорьев, П. В. Степанов. - М., 2010. - 223 с.

18 Дубинина С. В. Социальное проектирование как технология социальной работы : Технологии социальной работы: материалы межрегион. заочной научн.-практ. конф., 11-14 ноября 2013 г. / С. В. Дубинина, А. В. Дубинина. - Кострома: КГУ им. Н.А. Некрасова, 2013. - 448 с.

19 Чалдышкина Н. Н. Социальное проектирование в области духовно-нравственного воспитания детей и молодежи [Электронный ресурс] / Н. Н. Чалдышкина // Вестник Марийского государственного университета. - 2015. - № 5(20). - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-proektirovanie-v-oblasti-duhovno-nravstvennogo-vospitaniya-detey-i-molodezhi>.

20 Чащина, А. А. Социально-философский анализ социальных проектов : автореф. дис. ... канд. филос. наук : 09.00.11 / Чащина Анна Александровна. - Красноярск, 2007. - 23 с.

21 Луков, В. А. Социальное проектирование. - М., 2007. - 397 с.

22 Никитина, Н. Н. Технология воспитания и обучения / Н. Н. Никитина. - Ульяновск, 2011. - 207 с.

23 Стенина, Т. Л. Социальное проектирование в контексте реализации молодежной политики на региональном уровне / Т. Л. Стенина. - Ульяновск : УлГТУ, 2011. - 129 с.

24 Куликова, Н. В. Особенности реализации социальных проектов [Электронный ресурс] : Программа «Менторинг (Наставничество) для развития профессиональных компетенций женщин-предпринимателей». - Режим доступа: http://www.mentoring.kom20.ru/assets/files/biblio/p_01.pdf.

25 Курбатов В. И. Социальное проектирование / В.И. Курбатов, О. В. Курбатова // : учебное пособие. — Ростов на Дону : «Феникс», 2001. — 416 с.

26 Гынгазов, Р. П. Социальный всеобуч / Р. П. Гынгазов, А. В. Ковалев // - Томск, 2010. - 69 с.

27 Грантовая поддержка [Электронный ресурс] : Официальный сайт Федерального агентства по делам молодежи. - Режим доступа: <https://fadm.gov.ru/activity/grant>.

28 Фонд президентских грантов [Электронный ресурс] : официальный сайт фонда-оператора президентских грантов по развитию гражданского общества.-Режим доступа: <https://президентскиегранты.рф>.

29 Всемирный фестиваль молодежи и студентов 2017 [Электронный ресурс] : официальный сайт.-Режим доступа: <http://russia2017.com>.

30 The future of Jobs and Skills Report [Электронный ресурс] : официальный сайт The World Economic Forum.-Режим доступа: <http://reports.weforum.org/future-of-jobs-2016/shareable-infographics/>

31 Андрюхина, Л. М. Компетенции XXI века: методология форсайта и адронации [Электронный ресурс] : Центр образовательных разработок Московской школы управления СКОЛКОВО. - Режим доступа: <http://trends.skolkovo.ru>.

32 Устав Краевого государственного автономного учреждения «Центр молодежных инициатив «Форум» : внутренний документ Краевого государственного автономного учреждения «Центр молодежных инициатив «Форум» / не опубликован.

33 Положение о порядке и проведении мероприятия «Международный молодежный форум «Территория инициативной молодежи «Бирюса 2018» [Электронный ресурс] : официальный сайт Международного молодежного форума «Территория инициативной молодежи «Бирюса 2018». - Режим доступа: <http://timbiryusa.ru>.

34 Положение о реализации краевого инфраструктурного проекта ТИМ «Юниор» в 2018 году [Электронный ресурс] : официальный сайт.-Режим доступа: <http://краспутевка.рф>.

35 Положение о реализации краевого инфраструктурного проекта «Территория 2020» в 2018 году [Электронный ресурс] : официальный сайт краевого инфраструктурного проекта «Территория 2020». - Режим доступа: <http://территория2020.рф>.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

1 Ваш пол

Женский

Мужской

2 Возраст

14-17

18-24

25-30

3 Основное занятие

Школьник

Студент

Работаю

Не учусь и не работаю

4 Регион проживания

5 Имеете ли Вы опыт разработки и реализации социальных проектов?

Да, имею опыт разработки социальных проектов

Да, имею опыт реализации социальных проектов

Да, имею опыт разработки и реализации социальных проектов

Нет, не имею такого опыта

6 Оцените по шкале от 1 до 5 свой уровень владения следующими компетенциями:

Креативность (способность генерировать новые идеи и находить нестандартные решения)

Ведение переговоров (умение вести переговоры и договариваться с людьми)

Управление людьми (умение руководить коллективами, группами и отдельными людьми)

Умение работать в команде (умение кооперироваться с другими людьми, эффективно с ними взаимодействовать)

Эмоциональный интеллект (способность понимать эмоции, намерения и мотивацию других людей и свои собственные, а также умение управлять ими)

Работа в режиме высокой неопределенности и быстрой смены условий задач (умение быстро принимать решения, реагировать на изменение условий работы, умение распределять ресурсы и управлять своим временем)

Критическое мышление (способность анализировать явления, вещи, события, грамотно их интерпретировать, выносить и аргументировать собственную точку зрения)

Если ответ на 5 вопрос «Да...»:

7 Какие компетенции Вам помог развить опыт участия в социально-проектной деятельности?

Креативность / Ведение переговоров / Управление людьми / Умение работать в команде / Эмоциональный интеллект / Работа в режиме высокой неопределенности и быстрой смены условий задач / Критическое мышление

8 Какой ещё значимый для себя опыт Вы приобрели за время участия в социально-проектной деятельности?

9 Применяете ли Вы в настоящее время знания/умения/навыки, приобретенные за время участия в проектной деятельности?

Да / Нет / Затрудняюсь ответить

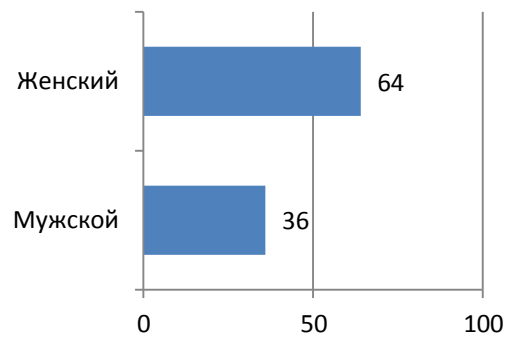
10 В каких сферах жизни вы применяете в настоящее время знания/умения/навыки, приобретенные за время участия в проектной деятельности? Приведите примеры.

11 Социально-проектная деятельность в молодежной среде на Ваш взгляд:

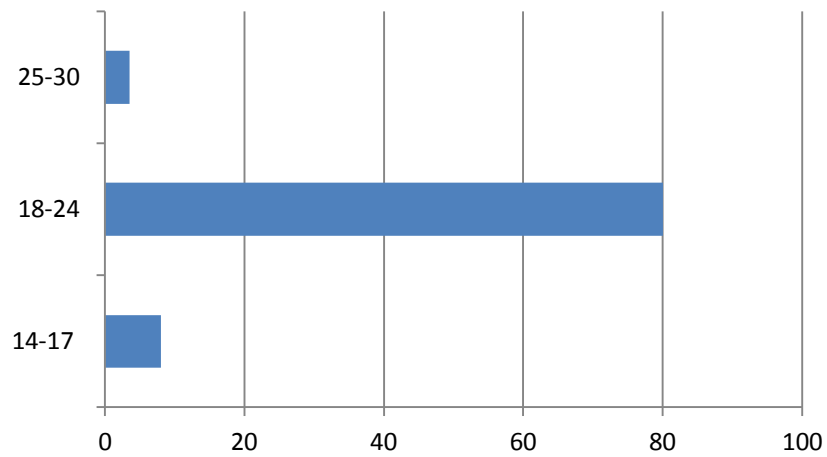
Необходима / Не несет никакой пользы / Затрудняюсь ответить

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

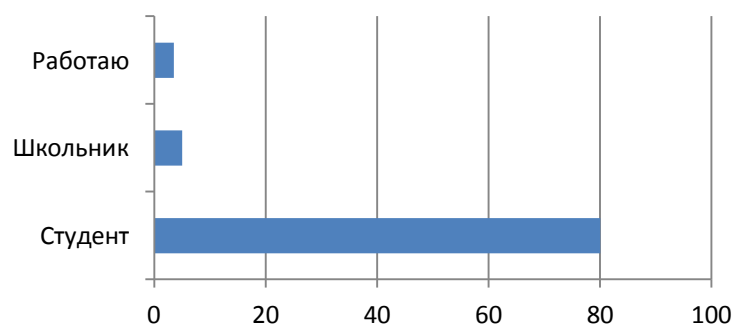
1. Ваш пол



2. Ваш возраст



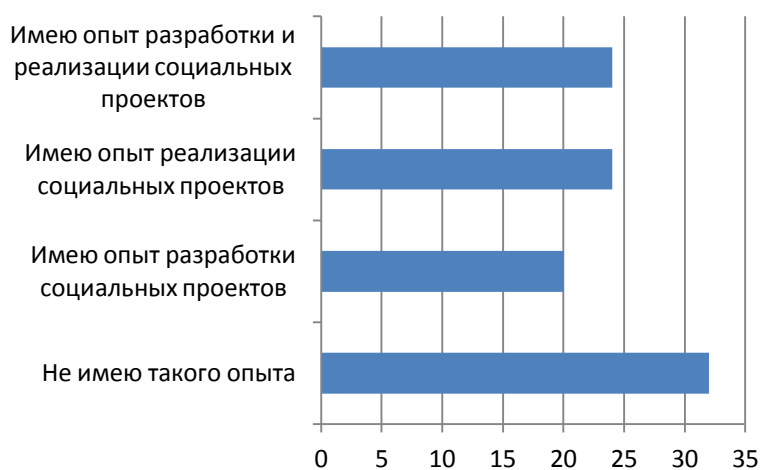
3. Основное занятие



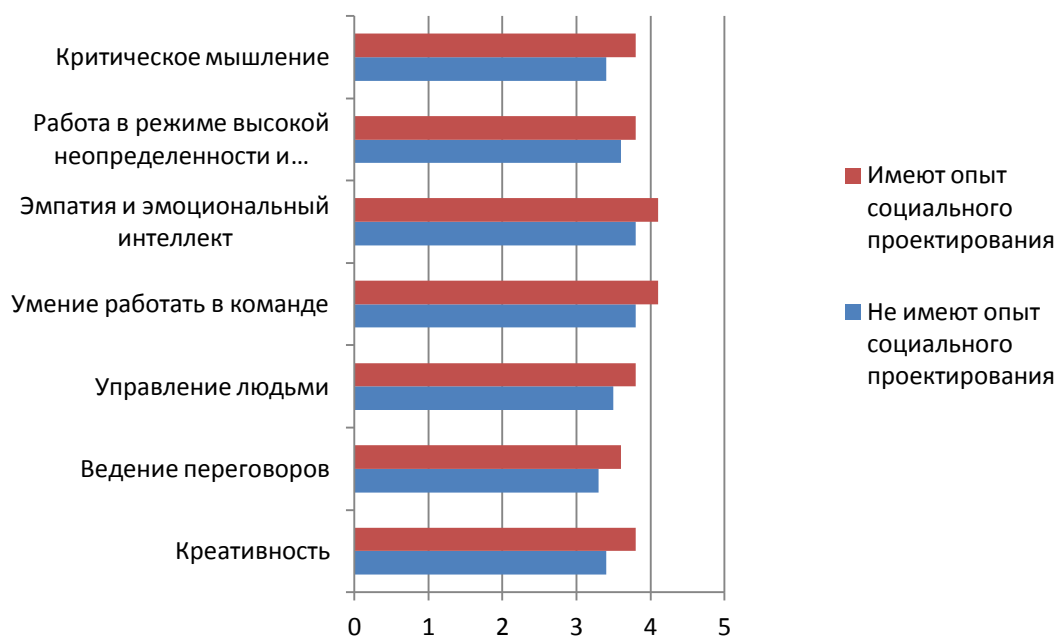
4. Регион проживания



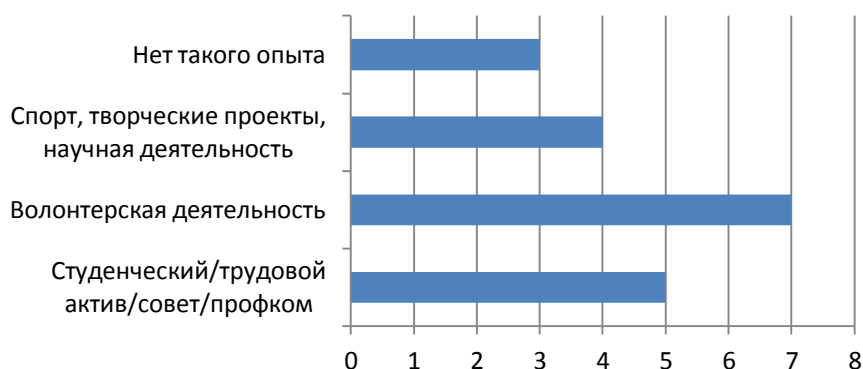
5. Имеете ли Вы опыт разработки и реализации социальных проектов?



6. Оцените по шкале от 1 до 5 свой уровень владения компетенциями



7. Расскажите о своей деятельности, помимо Вашего основного занятия (для тех, кто не имеет опыта проектной деятельности)



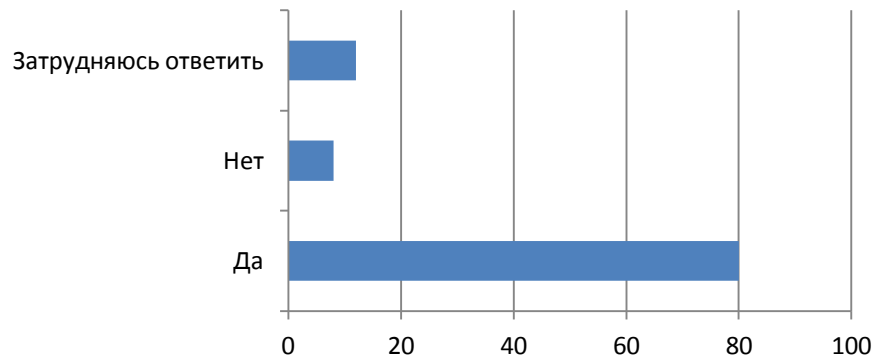
8. Какие компетенции Вам помог развить опыт участия в социально-проектной деятельности? (для тех, кто имеет опыт проектной деятельности)



9. Какой ещё значимый для себя опыт Вы приобрели за время участия в социально-проектной деятельности?

Навыки организации мероприятий, стрессоустойчивость, навыки тайм-менеджмента и ориентация на решение проблем.

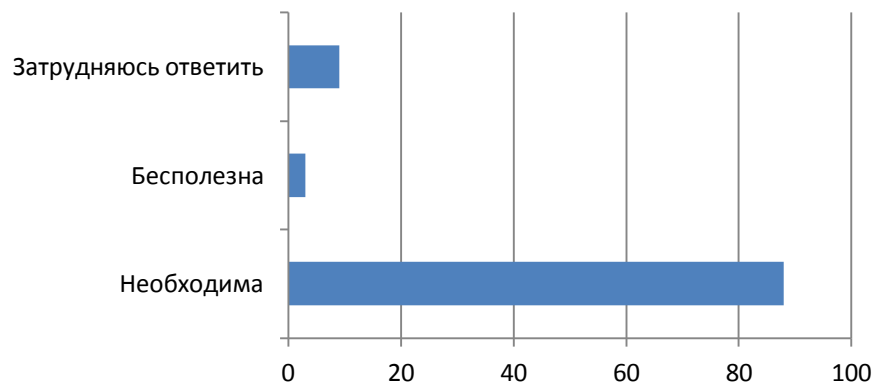
10. Применяете ли Вы в настоящее время знания/умения/навыки, приобретенные за время участия в проектной деятельности?



11. В каких сферах жизни вы применяете в настоящее время знания/умения/навыки, приобретенные за время участия в проектной деятельности?

В работе (при разработке новых идей, продвижении продукта, в работе с клиентами, работе с коллективом); в обучении, общении с людьми, при реализации дальнейших проектов.

12. Социально-проектная деятельность в молодежной среде на Ваш взгляд



ПРИЛОЖЕНИЕ В

1 Ваш пол

Женский

Мужской

2 Возраст

14-17

18-24

25-30

3 Основное занятие

Школьник

Студент

Работаю

Не учусь и не работаю

4 Имеете ли Вы опыт разработки и реализации социальных проектов?

Да, имею опыт разработки социальных проектов

Да, имею опыт реализации социальных проектов

Да, имею опыт разработки и реализации социальных проектов

Нет, не имею такого опыта

5 Оцените по шкале от 1 до 5 свой уровень владения следующими компетенциями (список может дополняться или сокращаться):

Креативность (способность генерировать новые идеи и находить нестандартные решения)

Ведение переговоров (умение вести переговоры и договариваться с людьми)

Управление людьми (умение руководить коллективами, группами и отдельными людьми)

Умение работать в команде (умение кооперироваться с другими людьми, эффективно с ними взаимодействовать)

Эмоциональный интеллект (способность понимать эмоции, намерения и мотивацию других людей и свои собственные, а также умение управлять ими)

Работа в режиме высокой неопределенности и быстрой смены условий задач (умение быстро принимать решения, реагировать на изменение условий работы, умение распределять ресурсы и управлять своим временем)

Критическое мышление (способность анализировать явления, вещи, события, грамотно их интерпретировать, выносить и аргументировать собственную точку зрения)

6 Представьте себя в описанных ниже ситуациях ситуацию. Какой выход вы видите?

6.1 Вы находитесь на очень важной для Вас презентации перед инвесторами. Ваше выступление с докладом о вашем продукте через 10 минут. Вдруг Вы обнаруживаете, что взяли с собой другую флешку, на которой Вашей презентации нет. Ваши действия?

6.2 Через неделю день рождения Вашего друга. Он на Ваш день рождения устроил потрясающий праздник. В свою очередь Вы хотели бы сделать ему не менее приятный сюрприз. Как Вы это сделаете?

6.3 Вы идете на собеседование в очень солидную компанию. Вы потрясающе выглядите, но вдруг мимо Вас проносится машина и обливает Вас грязью. Если Вы вернетесь домой, то уже не успеете на собеседование. Ваши действия?

7 Какие социальные проблемы Вы видите в нашей стране, нашем регионе? Как вы считаете, можете ли Вы как-то повлиять на их решение?|

8 Какой опыт Вы хотели бы приобрести за время участия в социально-проектной деятельности?

9 Социально-проектная деятельность в молодежной среде на Ваш взгляд:
Необходима / Не несет никакой пользы / Затрудняюсь ответить

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Ведущий предлагает участникам вспомнить тот момент, когда они только начали работать над проектом: какие у них были тогда мысли, ожидания, настроение, как они видели свой проект и свои возможности, причины своего присутствия.

И затем предлагает вспомнить, как начинался и развивался проект и составить небольшие описания цветных и черно-белых фотографий, на которых как бы запечатлены самые позитивные (цветные) и негативные (черно-белые) моменты работы.

Затем переходим к обсуждению действий, которые привели участников к таким результатам каждому участнику следует ответить на ряд вопросов, таких как:

Какие мои действия привели к такому результату?

Если результат был негативный, что я сделал неправильно и почему?

Что было легко сделать, а что сложно и почему?

Что мешало мне достигать целей, а что помогало?

Чему я научился? Что я изменю в будущем в подобной ситуации?

После чего, ведущий предлагает участникам сравнить их ощущения, взгляды, мысли, настроения в начале работы и сейчас. Что изменилось? Что только стало крепче? Что Вы приобрели, от чего отказались? Как на Вас в целом повлиял этот опыт?

Затем команды переходят к групповому этапу работы, который начинается с метода шести шляп, автором которого является Эдвард де Боно.

Участникам команды предлагается выбрать одну из шляп по цвету. Цвет шляпы указывает на основные моменты, которые необходимо осмыслить и обобщить, на что дается 3 минуты. Через 3 минуты участники делятся со всей командой, а остальные ребята могут их дополнять.

Красная шляпа – рефлексия эмоций, предполагает осознание и описание испытанных во время работы чувств (без объяснения причин их возникновения).

Белая шляпа – перечисление нового знания, новых фактов, которые были в центре внимания на занятии.

Черная шляпа – выявление недостатков, рисков, опасений, связанные с изучаемым вопросом, и их обоснование.

Желтая шляпа – что было значимого, важного на занятии и почему.

Зеленая шляпа – поиск ответов на вопрос, где и как можно применить полученные знания и опыт, или как можно творчески подойти к изученной теме.

Синяя шляпа предполагает общий, философский вывод, обобщение того, что было прожито и осмыслено на занятии, перспективы дальнейших размышлений и действий.

И напоследок ведущий предлагает команде представить себе ситуацию, что они долгое время жили на некоторой планете. За время совместной работы накопились традиции команды, были выстроены определенные отношения, каждый чему – то научился, что-то поменял в своей жизни. И вот пришло время покинуть эту планету и перебраться на другую. Там их ждут неизбежные изменения, что-то новое, но кое-что действительно важное можно и нужно взять с собой с этой обжитой планеты. А что-то оставить.

Вопросы для совместного обсуждения:

Что обязательно возьмем?

Что оставим хорошего для других на нашей прежней планете?

Какие «отходы нашей жизнедеятельности» на этой планете необходимо уничтожить?

Какой хотим увидеть другую планету? Наши ожидания.

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Теоретический блок, направленный на повышение ценности владения технологией социального проектирования:

Социальное проектирование является одним из инструментов реализации государственной молодежной политики, получивших наибольшее распространение в последние несколько лет. Ряд исследователей убеждены, что современное социальное проектирование – это один из самых эффективных способов развития гражданского общества. К тому же, с общественной точки зрения, такие проекты могут иметь значение как средства пробуждения и реализации социальной активности молодежи, формирования и развития молодежной политики на территории с участием самой молодежи. Таким образом, социальные проекты способствуют развитию гражданского самосознания молодых людей и являются одним из способов проявления их гражданской позиции. Социальное проектирование является одним из основных инструментов молодежной политики, способствующих привлечению к осуществлению молодежной политики общественных организаций и граждан.

Р.П. Гынгазов делит проекты, реализуемые в рамках молодежной политики, следующим образом:

- социальные проекты, направленные на вовлечение молодежи в социальную практику;
- социальные проекты, направленные на «развитие созидательной активности молодежи»;
- социальные проекты, направленные на интеграцию молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

Таким образом, использование социального проектирования в молодежной политике преследует несколько целей. С одной стороны, повышение роли молодежи в осуществлении изменений - это и вовлечение молодежи в социальную практику, и повышение роли молодежи в реализации позитивных изменений в обществе. С другой стороны – на поддержку и

успешную интеграцию в общество тех молодых людей, которые испытывают трудности.

В настоящее время социальное проектирование в молодежной среде активно развивается во всех сферах жизни общества и преследует самые разные цели – от популяризации здорового образа жизни, до различных научных разработок. Необходимо отметить, что поддержка социального проектирования в рамках реализации молодежной политики, по существу, происходит в направлениях, которые отражают основные политические и социально-экономические процессы, происходящие в обществе.

Среди наиболее актуальных и соответствующих современным тенденциям развития, согласно материалам, размещенным на официальном портале, в нашей стране выделяются следующие направления проектов в рамках осуществления государственной молодежной политики:

- активное вовлечение молодого поколения в социальную практику и его информирование о возможностях саморазвития;
- развитие физкультурно-массовой и спортивно-оздоровительной работы;
- поддержка волонтерских и добровольческих инициатив;
- создание условий для развития инновационной деятельности и научно-технического творчества среди молодежи;
- создание условий развития международного, межнационального и межрегионального сотрудничества среди молодежи;
- содействие профориентации и карьере молодежи.

Однако социальное проектирование направлено не только на вовлечение молодежи в решение социальных проблем общества, но также на реализацию ею своего потенциала и развитие необходимых молодым людям компетенций. Согласно «Основам государственной молодежной политики, утвержденным до 2025 года», целью ГМП является успешная самореализация молодежи, направленная на раскрытие ее потенциала для дальнейшего развития Российской Федерации, а также содействие успешной интеграции молодежи в общество и повышение ее роли в жизни страны. Из данных положений

стратегии можно сделать вывод, что молодежная политика направлена на формирование личности успешного молодого человека, который в будущем будет готов и способен делать вклад в развитие страны.

Социальное проектирование как один из основных инструментов молодежной политики также работает не только на решение социальных проблем, но и на развитие самих молодых людей, формирование у них необходимых для общества компетенций. Т.М. Катаева и М.Г. Круг отмечают, что все без исключения социальные проекты направлены на активное вовлечение молодых людей в общественно-политическую сферу жизни общества, их своевременное информирование о возможностях саморазвития с целью приобретения ряда важнейших и необходимых с позиции современных тенденций развития социума компетенций. Таким образом, конечной целью социального проектирования в молодежной политике является развитие у молодежи через участие в проектной деятельности важнейших компетенций, которые будут использованы для развития страны, и тем самым будут способствовать развитию общества.

Сам по себе этот набор компетенций является задачей многих исследований. Многие политики и ученые предлагают свое понимание совокупности компетенций молодежи в 21 веке, выделяя несколько отличающиеся по формулировке характеристики. Например, на Всемирном фестивале молодежи и студентов 2017 года в Сочи президент РФ В.В. Путин назвал качества, которые, на его взгляд, помогут стать молодым людям успешными в будущем. Это креативное и плановое мышление, когда человек вырабатывает для себя целый маршрут по жизни приобретения новых знаний; умение контактировать с людьми; умение комбинировать знания из различных областей наук и применять их для решения стоящих перед миром задач; умение управлять своими эмоциями и умение работать в команде.

И другая точка зрения. На Всемирном экономическом форуме в Давосе ученые привели обновленный список компетенций, которые будут востребованы в будущем. В него входят следующие компетенции:

комплексный подход в решении проблем; критическое мышление; креативность; управление людьми; координация действий с другими (работа в команде); эмоциональный интеллект; формирование собственных суждений и принятие на их основе решений; сервис-ориентация (клиентоориентированность); взаимодействие на основе переговоров; когнитивная гибкость.

Как видим, эти позиции имеют много сходных черт. Исходя из приведенных данных, можно сделать вывод, что ряд компетенций, таких, как креативность, умение коммуницировать с людьми, комплексный подход в решении проблем, эмоциональный интеллект и работа в команде, признаются необходимыми в ближайшем будущем молодым людям, как в России, так и за рубежом. В настоящее время в условиях глобализации невозможно формировать образ успешного молодого человека будущего в российских реалиях без учета ситуации в мировом сообществе, именно поэтому опыт зарубежных экспертов перекликается с видением, озвученным российским президентом.

Фонд «Сколково» также провел свое широкомасштабное исследование «Форсайт Компетенций – 2030», в котором приняли участие свыше 2500 российских и международных экспертов, призванных выявить востребованные в будущем профессии в 19 отраслях экономики. Интерес представляет предлагаемый авторами перечень «надпрофессиональных навыков и умений»: системное мышление в виде умения определять и развивать сложные взаимодействия; межотраслевая коммуникация (понимание технологий, процессов и рыночной ситуации в разных отраслях); управление проектами (умение конструировать, планировать и организовывать выполнение проектов и процессов); программирование IT-решений, управление сложными автоматизированными комплексами, работа с искусственным интеллектом; клиентоориентированность (умение работать с запросами потребителя); мультиязычность и мультикультурность (свободное владение английским и знание второго иностранного языка, понимание национального и культурного

контекста стран-партнеров, понимание специфики работы в других странах); работа с людьми (умение работать с коллективами, группами и отдельными людьми); работа в режиме высокой неопределенности и быстрой смены условий задач (умение быстро принимать решения, реагировать на изменение условий работы, умение распределять ресурсы и управлять своим временем); навыки художественного творчества (способность к художественному творчеству, наличие развитого эстетического вкуса); бережливое производство.

На основе анализа приведенных данных, был выделен ряд компетенций, которые, по мнению большинства экспертов, будут востребованы в ближайшем будущем. Было проведено исследование о роли социального проектирования в формировании этих компетенций (Приложение А). Опрос состоял из двух частей – общая информация о респондентах, а также вопрос о наличии опыта социально-проектной деятельности. И специальная часть, в рамках которой участники оценивали свой уровень развития названных компетенций и отвечали ещё на несколько вопросов, которые различались для респондентов, имеющих опыт социально-проектной деятельности и не имеющих такого опыта.

В исследовании приняли участие 125 молодых людей, среди которых 64% респондентов девушки и 36% - юноши. В целом были опрошены 80 девушек и 45 юношей в возрасте от 14 до 30 лет, большая часть которых (80%) являются студентами. Большая часть опрошенных (80%) в возрасте от 18 до 24 лет; в возрасте 14-17 лет респондентов 8%, и 12% - в возрасте от 25 до 30 лет. Также мы предложили респондентам указать основной вид деятельности и получили следующий результат: 80% опрошенных – студенты, 12% работают и 5% - школьники.

Участие в исследовании приняли молодые люди из следующих регионов Российской Федерации: Красноярский край (48%), Воронежская область (24%), г. Санкт-Петербург и Ленинградская область (8%), Архангельская область (8%), Кемеровская область (4%), Тюменская область (4%), г. Москва и Московская область (4%).

Для того, чтобы понять роль социально-проектной деятельности в формировании ряда компетенций, нам необходимо было узнать, имеют ли респонденты опыт такой деятельности, поэтому следующий вопрос «Имеете ли Вы опыт разработки или реализации социальных проектов?». 32% респондентов (40 человек) ответили, что не имеют такого опыта. 24% отвечающих (30 человек) имеют опыт разработки и реализации социальных проектов, а также 20% (25 человек) и 24% (30 человек) имеют соответственно опыт разработки или реализации социальных проектов. Таким образом, из всех опрошенных 32% не имеют опыта социально-проектной деятельности, и 68% - имеет такой опыт.

Далее всем участникам опроса предлагалось оценить по шкале от 1 до 5 свой уровень владения следующими компетенциями: креативность (способность генерировать новые идеи и находить нестандартные решения), ведение переговоров (умение вести переговоры и договариваться с людьми), управление людьми (умение руководить коллективами, группами), умение работать в команде (умение кооперироваться с другими людьми, эффективно с ними взаимодействовать), эмоциональный интеллект (способность понимать эмоции, намерения и мотивацию других людей и свои собственные, а также умение управлять ими), работа в режиме высокой неопределенности и быстрой смены условий задач (умение быстро принимать решения, реагировать на изменение условий работы, умение распределять ресурсы и управлять своим временем), критическое мышление (способность анализировать явления, вещи, события, грамотно их интерпретировать, выносить и аргументировать собственную точку зрения).

По результатам данного блока вопросов, можно утверждать, что у молодых людей, которые имели опыт социально-проектной деятельности, уровень развития перечисленных компетенций выше. Так, среди таких респондентов высокий уровень развития умения вести переговоры встречается на 8% чаще, креативного мышления, умения управлять людьми, умения

работать в команде, работать в условиях неопределенности и быстрой смены задач, критического мышления - на 6%, эмоционального интеллекта – на 4%.

Следует также учесть, что среди респондентов, не имеющих опыта социально-проектной деятельности, 50% имеют опыт волонтерской деятельности, 30% задействованы в деятельности студенческих советов, активов, профкомов, 20% не имеют никакого опыта деятельности, кроме своего основного занятия. И по результатам анализа участники опроса, которые не имеют совсем никакого опыта деятельности, кроме своего основного занятия, оценивают уровень развития у себя приведенных компетенций в среднем на 35-45% ниже, чем те, кто имеет опыт участия в волонтерской деятельности.

Также для получения наиболее полного представления о роли социально-проектной деятельности, мы предложили участникам ответить на следующий вопрос: «Какой еще значимый для себя опыт Вы приобрели за время участия в социально-проектной деятельности?». Среди часто встречающихся ответов – стрессоустойчивость, навыки тайм-менеджмента и ориентация на решение проблем.

Еще одним важным вопросом исследования был вопрос о том, применяют ли респонденты в настоящее время знания/умения/навыки, приобретенные за время участия в социально-проектной деятельности. 80% респондентов ответили «да», 16% затруднились ответить, и лишь 4% ответили «нет». Как мы понимаем, любой освоивший навык или умение человек непроизвольно использует его в любом виде деятельности. Отсюда можно сделать вывод, что большинство (80%) участников социально-проектной деятельности приобрели опыт анализа и оценки собственных умений и навыков, понимают значимость приобретения новых. Тем самым они могут в том числе проектировать свою подготовку, планировать и осознанно использовать приобретаемые навыки, компетентности, которые применяют затем в жизнедеятельности.

Однако, чтобы понять, насколько осознанно участники исследования дали ответ на предыдущий вопрос, мы задали им ещё один: «В каких сферах жизни вы применяете в настоящее время знания/умения/навыки, приобретенные за время участия в проектной деятельности?». Работающие участники опроса ответили, что применяют их в работе (при разработке новых идей, продвижении продукта, в работе с клиентами, работе с коллективом). Студенты и школьники отмечают, что полученные знания, умения и навыки пригодились им в обучении, общении с людьми, при реализации дальнейших проектов. Эти ответы подтверждают верность анализа ответов респондентов на предыдущий вопрос.

Заключительный вопрос был о важности социально-проектной деятельности в молодежной среде, и 85% участников опроса считают, что социально-проектная деятельность среди молодежи необходима, 1,2% считают, что такая деятельность бесполезна и 13,6% затруднились ответить. Процент респондентов, уверенно оценивающих роль социально-проектной деятельности, близок к тем же 80%, это подтверждает результативность проектной деятельности для развития личности. Оставшиеся 20-25% респондентов свидетельствуют о наличии в отдельных случаях каких-то сбоев в процессе подготовки. Недостаток фактических данных не позволяет определить этап подготовки или местоположение, где происходят разрывы в подготовке. Для этого необходимы дополнительные целевые исследования.

В рамках проведенного исследования была подтверждена гипотеза о том, что социальное проектирование помогает также сформировать у молодых людей важнейшие компетенции будущего, развитие которых будет способствовать формированию успешных, готовых полноценно решать стоящие перед ними задачи, конкурентоспособных молодых людей.

Уровень развития компетенций будущего у тех, кто занимается волонтерской деятельностью, но не имеет проектного опыта, значительно выше, чем у тех, кто не имеет никакого опыта, кроме своего основного занятия (работа, учеба). Однако, он ниже, чем у тех респондентов, которые имеют опыт

социально-проектной деятельности. Также, абсолютное большинство респондентов утверждают, что используют полученный в рамках социально-проектной деятельности опыт в дальнейшей жизнедеятельности.

Таким образом, роль социального проектирования в молодежной политике достаточно высока, не только потому что социально-проектная деятельность способствует вовлечению молодежи в социальную практику и повышает её активность и включенность в решение социальных проблем. Но и потому, что способствует формированию конкурентоспособной, постоянно совершенствующейся, эрудированной, способной адаптироваться к меняющимся условиям и восприимчивой к новым созидательным идеям, молодежи, что согласно «Основам государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года» является важнейшим приоритетом государственной молодежной политики и способствует становлению личности молодых людей.

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Юридический институт
Кафедра теории и методики социальной работы

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой


 Н.А. Никитина

« 21 » сентября 20 18 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

39.03.02. Социальная работа

Социальное проектирование как инструмент реализации молодежной
политики

Научный руководитель  4.06.18 доцент, канд.геогр.н. И.В. Плющ

Выпускник  07.06.18 ЮС14-02Б, 161402385 Н.А. Арушанян

Красноярск 2018