

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Юридический институт
Кафедра теории и методики социальной работы

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой
_____ Н.А. Никитина
« ____ » _____ 20 ____ г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

39.03.02. Социальная работа

Популяризация семейных ценностей среди молодежи (на примере деятельности
ММАУ «Центр моделирования здорового образа жизни «Веста»

Научный руководитель _____ доцент, к.и.н. Л.Ю.Анисимова
Выпускник _____ _____ Е.Л.Емельянова

Красноярск 2018

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1. Теоретические аспекты исследования ценностей молодежи в отношении семьи и брака	6
1.1. Семейные ценности молодежи: понятие, основные характеристики. .	6
1.2. Отношение молодежи к семье и браку	17
1.3. Факторы, влияющие на формирование семейных ценностей	30
2. Проблемы пропаганды семейных ценностей и технологии их популяризации.	37
2.1. Проблемы популяризации семейных ценностей среди молодежи. . . .	37
2.2. Роль социальных технологий в популяризации семейных ценностей в молодежной среде	40
3. Пространство молодежного центра и его возможности в популяризации семейных ценностей	44
3.1. Опыт деятельности ММАУ «Центр моделирования здорового образа жизни «Веста» в г. Красноярске.	44
3.2. Рекомендации по совершенствованию деятельности центра моделирования здорового образа жизни «Веста» по популяризации семейных ценностей среди молодежи	48
Заключение	52
Список использованных источников	54
Приложение А Бланк анкеты «Отношение молодежи г. Красноярска к семье и браку»	60

ВВЕДЕНИЕ

Семья является одним из важнейших институтов нашего общества. Именно в семье происходит первичная социализация человека, воспитываются и закладываются основные принципы и ценности. На то, какой будет семья, какими будут взаимоотношения между супругами, родителями и детьми, кровными родственниками и родственниками со стороны супруга или супруги, достаточно ли крепкой будет семья, влияют семейные ценности, приобретенные человеком.

Семейные ценности являются тем ориентиром, который позволяет создать и сохранить здоровую семью. От ценностей семьи, заложенных в человеке, будет зависеть отношение к семье и браку, родительству и родству. Е.О. Тарасова, С.А. Ильиных, О.А. Шаваева и ряд других авторов отмечают, что в последнее время можно наблюдать снижение значимости семейных ценностей среди молодежи. Именно поэтому в современной России необходима целенаправленная работа по пропаганде семейных ценностей.

Актуальность рассмотрения темы данной выпускной квалификационной работы подтверждается несколькими моментами. Согласно данным Федеральной службы государственной статистики в 2017 в России на 1000 свадеб году пришлось 829 разводов. В Красноярском крае за 2017 год на 1000 браков пришлось 826 разводов [1]. Таким образом, доля разводов составляет более 82%. Это говорит о неустойчивости института брака, неготовности, нежелании поддерживать брачные отношения. Ценность брака постепенно исчезает в современной России.

Д.Л. Полятинский приводит статистику, по данным которой 37,6 % разводов случается в молодых семьях [2]. Этот факт говорит о том, что больше трети разводящихся являются молодыми людьми. Такой процент разводов говорит о нестабильном состоянии института семьи. Молодые люди не имеют позитивных семейных ценностей, которые позволяют человеку принимать решения относительно создания и сохранения семейных отношений.

Одной из главных семейных ценностей является ценность родительства. А.П. Рудницкая пишет, что обозначены негативные тенденции связанные с развитием целого субкультурного направления под названием «чайлдфри» (свободный от детей), которое основывается на идее отказа от детей во имя личной свободы и жизни в своё удовольствие [3]. Ориентации современной молодежи на осознанную бездетность может привести к негативным последствиям для развития современного российского общества и демографической ситуации страны. Необходима целенаправленная работа по популяризации ценности родительства среди современной молодежи.

В Основах государственной молодежной политики РФ до 2025 года одной из приоритетных задач является воспитание в молодежной среде позитивного отношения к семье и браку, формирование образа благополучной молодой российской семьи, живущей в зарегистрированном браке [4]. Роль государства чрезвычайно важна при формировании семейных ценностей, ведь именно государственная политика способна создать положительный образ семьи среди молодежи.

Необходимость популяризации семейных ценностей среди молодежи отмечают следующие авторы: Ж.Н. Дюльдина, О.А. Шаваева, Н.В. Кулаженкова, И.А. Крапивка, Ю.В. Жильцова, А.М. Рогова.

Объектом данной работы являются семейные ценности.

Предмет - популяризация семейных ценностей среди молодежи.

Цель данной работы: разработать практические рекомендации по совершенствованию деятельности учреждения в области популяризации семейных ценностей.

Для достижения цели поставлены следующие задачи:

1. Изучить понятия и основные характеристики семейных ценностей;
2. Исследовать и проанализировать отношение молодежи к семье и браку;
3. Проанализировать факторы, влияющие на формирование семейных ценностей;

4. Рассмотреть проблемы популяризации семейных ценностей среди молодежи;

6. Рассмотреть роль социальных технологий в популяризации семейных ценностей в молодежной среде;

7. Описать опыт деятельности ММАУ «Центр моделирования здорового образа жизни «Веста» в популяризации семейных ценностей;

8. Разработка рекомендаций для ММАУ «Центр моделирования здорового образа жизни «Веста» по совершенствованию деятельности по популяризации семейных ценностей среди молодежи.

В данной работе использованы следующие методы: наблюдение, анализ документов, опрос.

1 Теоретические аспекты исследования ценностей молодежи в отношении семьи и брака

1.1 Семейные ценности молодежи: понятие, основные характеристики

Ценностные ориентации являются необходимой частью человеческого сознания, они необходимы для здорового функционирования института семьи. Ценности являются ориентиром для человека, они влияют на его решения и поведение, определяют образ мыслей и жизни. Для правильного толкования понятия «семейные ценности» необходимо рассмотреть понятия «ценности» и «семья».

А.В. Серый и М.С. Яницкий пишут, что ценности определенного индивида развиваются под воздействием социальной среды, благодаря свойствам тех социальных групп, в которые этот индивид входит. Индивидуальные ценности представляются главным компонентом структуры личности, они осуществляют роль редукторов поведения и выражаются во всех сферах деятельности человека [5]. Таким образом, ценности формируются у человека под влиянием окружения, в котором он находится достаточно долгое время. Но, несмотря на то, что ценности сформированы в определенной социальной группе, они являются индивидуальными для каждого. Индивидуальные ценности являются важной частью структуры личности и регулируют поведение человека во всех областях деятельности человека.

Семья является главным звеном социализации индивида. На основании его социального статуса развиваются системы социальных ролей и ценностных ориентаций. Эти ценностные ориентации, роли и статус образуют первоначальный класс свойств личности, определяют некие особенности мотивации и структуры поведения, и, при взаимодействии с ними - характер человека, его склонности и предпочтения. Ценностные отношения человека к окружающему миру опосредованы его ориентацией на общество в целом и

отдельно на разных людей, на идеалы, которые в данном обществе существуют, на нормы общества и представления [5]. А.В. Серый и М.С. Яницкий считают, что именно в семье, как в главном институте социализации определяются основные ценности человека. Эти ценности формируют человека, особенности его характера, взаимоотношений, интересов. Также ценностные ориентации влияют на отношение к обществу и его идеалам, устоявшимся обычаям.

На сегодняшний день семья является важной и основной ценностью государства, которое заинтересованно в сохранении и увеличении своего народонаселения. Собственно, состояние семьи, а также установки, которые характеризуют ее состояние, являются индикатором социального благополучия страны. В последнее время связь общества и семьи заметно ослабла. Это негативно отразилось и на семье, и на обществе в целом, у которого уже существует потребность в воскрешении прежних семейных традиций и ценностей, а также в налаживании кампании по практической подготовке молодых людей к семейной жизни [6]. По мнению Е.Г. Силяевой семья для государства выполняет одну из важнейших задач по улучшению демографической ситуации посредством рождаемости и поэтому является основной его ценностью. По положению семьи, ее состоянию и развитию можно определить благополучие в обществе и государстве. Также семья постепенно теряет свою связь с обществом, вследствие чего негативные последствия образовались для обеих сторон. В обществе уже есть потребность в реабилитации семейных ценностей и их популяризации среди молодежи.

Т.И. Ежевская пишет, что в научном понимании чаще всего говорят о трех формах существования ценностей. В первом случае рассматривают ценность как значимость и идеал, выработанный общественным сознанием. Во втором случае ценность выступает в объективированной или материальной форме воплощения этих идеалов. В третьем варианте ценности входят в психологическую структуру личности, являются фактом сознания и выступают источником отношений человека с окружающей действительностью и мотивации его поведения [7]. Таким образом, ценности рассматривают с трех

точек зрения. В первой ценности показаны как сформированные обществом и являются образцом поведения для каждого человека. Со второй точки зрения ценности представляются как материальные объекты, являющиеся результатом реализации внутренних установок и идеалов человека. Третья точка зрения определяет ценности как внутренние установки человека, в соответствии с которыми личность определяет характер своих действий. Ценностные ориентации являются важным фактором, влияющим на сознание и поведение людей, регулируют их деятельность.

Ценности представляют собой идеальные определенности, реализация которых служит разумному устройству действительности. Ценностное сознание представляет собой основу миропонимания каждого индивида и определяет его отношение к окружающему миру [8]. Н.М. Суетина в данном определении делает акцент на том, что ценности являются тем ориентиром, который позволяет целесообразно организовать окружающую человека среду. Также ценности влияют на позицию человека по отношению к обществу.

Попробуем разобраться, что охватывает такое понятие как «семья». В современной литературе общеустановленного понятия семьи нет. По мнению А. Г. Харчева, семья является исторически конкретной системой отношений между женщиной и мужчиной, между детьми и родителями, выступающая как малая группа, члены которой объединены родственными и (или) брачными взаимоотношениями, и которые имеют общий быт и взаимную моральную ответственность друг за друга. Социальная потребность в семье обусловлена необходимостью в физическом и духовном воспроизведении населения [9]. Таким образом, семья является малой группой, основой которой являются взаимоотношения между ее членами. Важной частью семьи является общность быта и обязательства перед членами семьи. Также можно сказать, что семейные отношения являются потребностью человека.

Н. Я. Соловьев рассматривает семью как малую социальную группу, которая основана на родственных связях и супружеском союзе, то есть на связи между мужем и женой, детьми и родителями, которые живут вместе и ведут

совместное хозяйство [10]. В данном определении также делается акцент на то, что семья является малой группой, состоящей из ближайших родственников, проживающих совместно и ведущих общий быт. Исходя из данного определения, можно сделать вывод, что в понятие «семья» не включаются родственники, проживающие отдельно и не ведущие совместное хозяйство, то есть семья представлена здесь в достаточно узком смысле.

Семья является социальным институтом, представленным во всех обществах, объединяющим людей в группы, чтобы те смогли сообща растить и воспитывать детей [11]. В данном определении М.А. Гулина заостряет наше внимание на том, что семья - это, в первую очередь, социальный институт. Также следует отметить, что институт семьи представлен во всех обществах. В том числе автор заостряет внимание на том, что семья создается в первую очередь для того, чтобы вырастить и воспитать детей.

В терминах к Концепции демографической политики РФ до 2025 года семья представлена как основанное на браке или кровном родстве объединение людей, связанных общностью быта и взаимной ответственностью [12]. В этом определении отмечается, что семья создается на основе вступления в брак или ее члены связаны кровными узами. Также члены одной семьи имеют общий быт и несут ответственность по отношению друг к другу.

П.И Юнацкевич приводит следующее определение: семья - это малая социальная группа, основанная на брачных узах или кровном родстве (муж, жена, дети и другие близкие родственники); лица, связанные родством или свойством, проживающие совместно и ведущие совместное хозяйство [13]. В данном определении стоит обратить внимание на то, что семья - это малая социальная группа. Так же, как и во втором определении, уточняется, что эта группа объединена брачными или кровными узами, ее члены имеют общий быт.

На основе анализа содержания определений можно сделать вывод, что семья - это группа людей, объединенная кровными или брачными узами, ее члены проживают вместе и имеют совместный быт.

После рассмотрения понятий «ценности» и «семья» можно наиболее подробно изучить понятие «семейные ценности».

Семейные ценности — это взаимосвязь моральных, нравственных, культурных, традиционных, национальных особенностей в малой социальной группе, основанной на браке, кровном родстве. При заключении брака два образца ценностей приобретают для общества единый характер в зависимости от социально-исторического значения и межличностного взаимодействия [14]. В данном определении Ж.Н. Дюльдина представила семейные ценности как совокупность различных особенностей семьи, возникших со временем в семье, передаваясь из поколения в поколение, образованных при соединении ценностей двух семей посредством заключения брака. Трансформация семейных ценностей закономерна, они изменяются в зависимости от политической, экономической, социальной ситуаций в стране. Вступая в брак, молодые люди формируют новые семейные ценности, объединяя ценности родительских семей. Ценности семьи необходимы для здорового функционирования института семьи. Именно ценностные ориентации регулируют поведение человека, определяют его поступки.

О.А. Шаваева определяет семейные ценности как культивируемую в обществе совокупность представлений о семье, влияющую на выбор семейных целей, способов организации жизнедеятельности и взаимодействия. Они складываются из общечеловеческих ценностей, к которым относятся: жизнь, здоровье, мир, время, свобода личности, её честь, личное достоинство, роскошь общения с другими людьми, опыт человечества, истина, добро, красота, справедливость, благородство, милосердие [15]. Анализируя это определение можно сделать вывод о том, что семейные ценности формируются из общественных общеприемлемых представлений о семье и браке, целей семьи, самореализации человека в семье и браке. Семейные ценности формируются из общечеловеческих ценностей и не противоречат им, они универсальны и принимаются всеми членами общества, способствуют здоровому функционированию семьи как ячейки общества.

Для большинства людей семейные ценности приблизительно одинаковы: любовь, родительство, верность, доверие, связь с предками, дом [15]. Здесь О.А. Шаваева говорит нам об универсальности семейных ценностей для всех категорий населения. Это позволяет семье функционировать в обществе и на благо общества.

Н.В. Кулаженкова считает, что семейные ценности являются культивируемой в обществе совокупностью представлений о семье, влияющей на выбор семейных целей, способов организации жизнедеятельности и взаимодействия [16]. В данном определении делается акцент на том, что ценности семьи формируются обществом. Семейные ценности влияют на развитие семьи, ее взаимодействие с обществом как важной его части

Семейные ценности – это этические и религиозные убеждения, способствующие семейному благополучию и утверждающие идеалы семейной жизни [16]. В этом определении семейные ценности представлены Н.В. Кулаженковой как главный инструмент, который способствует нормальному функционированию семьи. Ценности регулируют поведение членов семьи, позволяют иметь четкие представления об укладе семейной жизни.

Подходы к определению семейных ценностей разнообразны. Так, например, в философском аспекте ценности рассматриваются как относительно устойчивое, социально обусловленное избирательное отношение личности к совокупности материальных и духовных общественных благ, система ценностей человека является базисом его отношения к миру. Философы опираются на следующее понимание семейных ценностей как мировоззренческих представлений и нравственных установок, основанных на понимании института семьи, отношений людей в семье, ответственного брачного и семейного поведения индивида в традиционной духовно-нравственной культуре народов России, обеспечивающие культурное и демографическое воспроизводство народов России, российского общества и государства [17]. Таким образом, А.М. Рогова на основе изученных определений выделила философское понимание ценностей как стабильного

селективного отношения человека к благам, которое формируется в социальной среде и определяет отношение к окружающему его миру. Семейные ценности же представлены как установки и понимание личностью основных целей и задач семьи, осознание своей ответственности и роли в семейной жизни.

В настоящее время прослеживается достаточно много проблем, которые касаются институтов брака и семьи. Специалисты подчеркивают, что большая часть молодежи или не получает должной информации о браке и семье, или получает ее не в том объеме, что негативно сказывается и на дееспособности семьи, и на прочности браков (увеличение числа разводов и снижение рождаемости). Одной из причин разводов является создание нуклеарной семьи на стадии ранней взрослости (20-25 лет), когда молодые люди стараются достичь так называемой социальной зрелости – реализации социальных обязательств и приобретения ответственности за свою жизнь, свои поступки и решения. Эти годы характеризуются стремлением к приобретению максимального развития физических, интеллектуальных и духовных способностей человека [18]. К.Н. Белогай, К.Н. Кускова считают, что такие социальные институты, как брак и семья имеют ряд затруднений, которые мешают их нормальному функционированию в обществе. Получение информации молодыми людьми о семье и браке является труднодоступным или объемов знаний не достаточно для усвоения основных норм и правил семейных взаимоотношений, что приводит к таким неблагоприятным последствиям, как снижение рождаемости и росту разводов. Также авторы отмечают, что создание семьи, состоящей из супругов, в возрасте от 20 до 25 лет является фактором риска, способствующим разводу. Это связано с тем, что в этом возрасте молодежь стремится в первую очередь реализовать личные желания и стремления в саморазвитии и самореализации, но брак требует определенной ответственности и не всегда молодые люди готовы жертвовать своими интересами для исполнения семейных обязательств.

По результатам проведенного А.И. Антоновым и В.А. Борисовым исследования к незарегистрированному браку положительное отношение

выразили 50,8% опрошенных. Либерализация точек зрения на формы брачных отношений выразилась также в отношении к пробному браку. Это совместное жительство женщины и мужчины со всеми атрибутами брачно-семейных отношений в течение определенного количества времени до окончательного намерения о вступлении в официальный брак или же наоборот, разрыва отношений. Положительное отношение к пробному браку высказало 82,0% молодежи, 63,6% рассматривают такой вид брака как допустимую ситуацию в своей жизни [19]. Половина респондентов считает незарегистрированный брак приемлемой для них формой отношений. Пробный брак считают нормальным явлением более 80%, а вступить в пробный брак готовы более 60%. Данная статистика говорит о снижении ценности зарегистрированного брака в нашей стране.

И.А. Удовиченко считает, что особое внимание заслуживает гостевой брак, который представляет собой альянс женщины и мужчины с отдельным проживанием и отсутствием общего быта, хозяйства. В данном браке супруги иногда друг друга навещают, в их жизни присутствуют интимные отношения, муж и жена проводят вместе досуг, а также могут воспитывать совместных детей или детей от предыдущих браков. Выявленные отношения к гостевому браку показывают, что официально зарегистрированный брак утрачивает свою безусловную нормативную силу и практическую безальтернативность [20]. Гостевой брак является зарегистрированным, но не строится на общности быта, супруги не проживают совместно и не ведут совместное хозяйство. В рассмотренных ранее определениях одним из отличительных признаков семьи является общий быт. Таким образом, нельзя с полной уверенностью назвать отношения в гостевом браке семейными, несмотря на то, что данная форма брака является зарегистрированной.

По результатам исследования А.И. Антонова и В.А. Борисова положительное отношение к гостевому браку выразили 13,0% опрошенных, 6,2% рассматривают гостевой брак как допустимую ситуацию в своей жизни [19]. Гостевой брак считают приемлемой формой брака более 10%

опрошенных, чуть более 6% считают возможным вступить в такие отношения. Данные исследования говорят о том, что ценности семейных брачных отношений в традиционном их понимании постепенно изменяются и замещаются новыми, не всегда социально приемлемыми ценностями.

На современном этапе развития общества семейные ценности трансформируются, но анализируя изменения всех сторон функционирования семьи, которые обусловлены различными преобразованиями в жизни социума, можно отметить несколько противоречивый характер результатов данных изменений. С одной стороны, институт семьи обновился и преодолел кризис патриархальности, с другой стороны, столкнулся с новыми задачами и проблемами и утратил многие жизненно важные для человека и его окружения функции [21]. По мнению Е.Е. Сапожниковой трансформация ценностей семьи на современном этапе имеет как позитивные, так и негативные последствия. Изменение некоторых изживших себя патриархальных устоев способствует развитию института семьи в положительную сторону. Но с появлением тенденции к излишней свободе в брачных отношениях оказывает отрицательное влияние на дальнейшее ее функционирование.

Также Е.Е. Сапожникова считает, что в традиционной культуре семейные ценности включают в себя единство таких компонентов как супружество, родительство и родство. основополагающим значением в семейных ценностях являются ориентации на родительство, то есть на принятие социальных ролей матери и отца. Однако современная семья имеет тенденцию к малодетности и снижению ценности семьи как таковой. В обществе ослабевает процесс культурной трансмиссии, то есть межпоколенной трансляции культурного опыта в виде обычаев и традиций из-за усиления позиций нуклеарной семьи и утраты значимости родственных связей [21]. Супружество, родительство и родство являются основными группами семейных ценностей. Популяризация ценности родительства является приоритетной для государства, так как способствует воспроизводству населения и улучшению демографической ситуации в стране. Но в последнее время наблюдается снижение ценности

родительства. Также ценность родства теряет свое прежнее значение вследствие преобладания семьи, состоящей из супругов и детей, где приоритетным является отношения между супругами.

Восприятие молодежью семьи как ценности зависит от реализации потребности в общении с членами семьи и уверенности в ощущении себя ее членом, волевой готовности поступать в соответствии с ценностями семьи, желание получить удовлетворение от совместного проведения досуга, устойчивого поведения в соответствии с убеждениями в ценности семьи и семейных отношений [22]. Е.В. Горбунова считает, что ценность семьи формируется у молодых людей именно в семье, когда человек является ее частью и взаимодействует с ее членами. Также немаловажную роль играет волевое стремление осуществлять ценности, воспитанные в семье, получение удовольствия от выполнения семейных обязательств.

С.П. Акутина разделяет духовно-нравственные семейные ценности условно на четыре группы:

- 1) культурно-национальная и кровная самоценность семьи;
- 2) природно-географические основы воспитания духовно-нравственных ценностей в семье;
- 3) общественно-государственные основы русской семьи и семейного воспитания;
- 4) высшие (абсолютные) духовно-нравственные ценности семьи [23].

Данная классификация семейных ценностей показывает основные четыре группы идеалов, при наличии которых возможно наиболее грамотно строить семейные отношения.

О.А. Шаваева выделяет три группы семейных ценностей:

- 1) ценности, связанные с супружеством;
- 2) ценности, связанные с родительством;
- 3) ценности, связанные с родством [15]. Ценности, связанные с супружеством формируются в родительской семье, после заключения брака посредством объединения ценностей супругов. К таким ценностям могут

относиться ценности крепкого брака, любви, взаимопонимания, все те ценности, которые способствуют сохранению и укреплению брачных уз.

К ценностям, связанным с родительством относятся все ценности, направленные на укрепление детско-родительских отношений. К ним можно отнести ценности воспитания, социализации, любви к ребенку, ценность многодетности или малодетности в зависимости от сформировавшихся на данный период времени в обществе задач.

К ценностям родства можно отнести такие ценности, как: ценности наличия родственных связей, забота о родственниках, любовь и взаимоуважение в родительской семье.

И.С. Кон выделяет следующую классификацию семейных ценностей:

- 1) ценности супружества;
- 2) ценности, связанные с демократизацией отношений в семье;
- 3) ценности родительства, воспитания детей;
- 4) ценности родственных связей;
- 5) ценности, связанные с саморазвитием;
- 6) ценности внесемейных коммуникаций;

7) ценности профессиональной занятости [24]. Представленная классификация в дополнение к представленным в предыдущей классификации ценностям родства, родительства и супружества включает в себя и ценности, которые направлены на развитие самого себя и отношений с другими членами семьи.

Ж.Н. Дюльдина предлагает классификацию семейных ценностей по выполняемым семьей социальным функциям:

- 1) Репродуктивная функция, связана с ценностью детей.
- 2) Функция социализации - ценность социализации детей именно в семье, ценность участия обоих родителей и старших поколений в воспитании детей.
- 3) Экзистенциальная функция - ценность семейного микроклимата, ценность здоровья, благополучия и поддержания долголетия членов семьи.

4) Экономическая функция семьи - ценность связи семьи и производства или ценность семейного бизнеса, ценность семейного потребления или семьи как единого потребителя [14]. Данная классификация семейных ценностей составлена по функциям, выполняемым семьей в обществе. Ценности родительства, связанные с репродуктивной функцией семьи являются естественными для всех семей и выделяются многими авторами в отдельную категорию ценностей.

Ценность социализации является необходимой для здорового функционирования семьи. Именно в семье проходит первичная социализация ребенка, результаты которой будут влиять на его жизнь.

Ценности, связанные с экзистенциальной функцией способствуют нормальному существованию и развитию семьи, ее членов. Они необходимы для поддержания здорового развития института семьи.

Экономические ценности семьи являются неотъемлемой частью существования современной семьи, позволяют семье существовать как единое целое. Такие ценности необходимы, они позволяют функционировать институту семьи в современном обществе.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что семейные ценности – это совокупность представлений о семье, культивируемых в обществе, которые способствуют благополучию семьи и всех ее членов. Семейные ценности являются необходимыми для существования семьи как здоровой ячейки общества, так как, основываясь именно на представлениях о семейной жизни, молодые люди создают и развивают свою семью.

1.2 Отношение молодежи к семье и браку

Для выявления отношения молодежи к семье и браку необходимо изучить понятие «молодежь».

Р.В. Сергеев отмечает, что молодость является переходным, «подвешенным» состоянием между детством и взрослостью. Молодежь

является, таким образом, транзитивной социальной группой, для которой характерно сочетание некоторых свойств детского возраста с чертами взрослого возраста. Это социальная группа, находящаяся в ситуации социального самоопределения и проектирования своей жизни, поиска и закрепления своей социальной ниши в конкретной социально-исторической среде [25]. Таким образом, молодежь находится в состоянии перехода из детства во взрослую жизнь. Этот период характеризуется сочетанием черт детского и взрослого поведения. Также молодые люди стремятся найти свое место в жизни, построить свое будущее.

Молодость характеризуется как период формирования устойчивой системы ценностей, становления самосознания и формирования социального статуса личности. Сознание молодого человека обладает особой восприимчивостью, способностью перерабатывать и усваивать огромный поток информации. В этот период развиваются критичность мышления, стремление дать собственную оценку разным явлениям, поиск аргументации, оригинального решения. Вместе с тем в этом возрасте еще сохраняются некоторые установки и стереотипы, свойственные предшествующему возрасту [25]. Р.В. Сергеев считает, что молодежь находится на таком этапе своего развития, в котором формируются ценности, принципы, представления и цели в жизни. Молодые люди восприимчивы к новой информации, обладают критическим мышлением. Но, тем не менее, детские впечатления и представления продолжают влиять на их мышление.

Из выделенных В.П. Бабинцевым особенностей молодежи вытекают специфические социально-психологические свойства молодежи. Во-первых, это высокая социальная мобильность и интеллектуальная активность. Во-вторых, противоречивое сочетание личностных качеств, часть из которых выражают социальную зрелость, а другая часть связана с остатками детского менталитета. В-третьих, молодежь отличается пониженной экономической устойчивостью своего статуса. В-четвертых, молодежь отличается максимализмом, повышенной требовательностью, как к самим себе, так и к

макро и микро социальной среде [26]. Высокая социальная мобильность и интеллектуальная активность как особенность молодежи выделяется многими исследователями. Данная черта способствует быстрому усвоению информации молодыми людьми, их адаптации в постоянно изменяющихся условиях. Противоречивое сочетание детских и взрослых качеств личности в молодом человеке также является особенностью, присущей только этой социальной группе, так как молодежь находится в стадии перехода из социальной роли ребенка к социальной роли взрослого человека. Экономическая неустойчивость также характерна для молодых людей, ведь в молодом возрасте преимущественно человек занят получением образования, созданием семьи, получением опыта и стажа работы, что вызывает некоторые финансовые трудности. Максимализм также можно назвать отличительной чертой молодежи. Повышенные требования к себе и окружающему миру могут стать как позитивным, так и негативным фактором в формировании молодого человека.

По мнению С.Н. Пономаренко молодежь является социально-демографической группой населения, с которой связано не только настоящее, но и во многом будущее общества и государства [27]. Молодежь является важной социальной группой в структуре российского общества. Именно от настроений, взглядов, ценностных ориентаций молодых людей зависит будущее страны. Именно поэтому необходимо уделять внимание развитию ценностных ориентаций современной молодежи.

Для более точного понимания молодежи как социальной группы необходимо рассмотреть определения молодежи.

Н.И. Усынина приводит следующие определения молодежи: молодежь – это граждане Российской Федерации, осуществляющие, преимущественно, деятельность, связанную с получением среднего специального и высшего образования, подготовкой и включением в общественную жизнь. Молодежь – большая социально-демографическая группа, проходящая стадию социализации, формирования ценностных ориентаций, характеризующаяся

присущими ей психолого-физиологическими особенностями и субкультурой и «примеряющей» различные социальные роли [28]. В данном определении стоит обратить внимание на то, что молодежь выделяется в отдельную социальную группу, которой присущи свои особенности. Молодежь проходит определенные стадии становления себя как личности, становление себя в обществе. Молодые люди преимущественно находятся в поиске своего места в мире, осознают свою роль в обществе, семье.

Молодежь также можно выделить как социально-демографическую группу на основе возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных теми или другими социально-психологическими свойствами, которые определяются общественным строем, культурой, закономерностями социализации, воспитания данного общества, современные возрастные границы от 14-16 до 25-30 лет [29]. В данном определении О.И. Белый выделяет молодежь как особую группу на основе возраста, границы которого варьируются. Также автор считает, что молодые люди имеют особенное место в социуме, свои особенные психологические черты, присущие данной категории населения.

В.Т. Лисовский в своей работе приводит следующее определение: молодежь - это поколение людей в возрасте от 16 до 30 лет, проходящее стадию социализации и усваивающее такие основные социальные функции, как: образовательные, культурные, профессиональные и другие [30]. В данном определении молодежь в первую очередь выделяется как группа по возрастному признаку. Также отмечается, что молодежь проходит стадию социализации и усваивает социальные функции. Именно на этом этапе люди получают образование, профессию, начинают нести ответственность за свои поступки и самостоятельно принимать важные решения, выбирают свой жизненный путь.

Молодежь является социально-демографической группой в составе населения, главными критериями выделения которой обычно служат два компонента - демографический (возраст) и социальный (интересы, ценности,

статус) [27]. По мнению С.Н. Пономаренко отличительными чертами молодежи являются возраст и связанные с ним особенности социального характера.

Молодежь можно определить как поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших, образовательные, культурные и другие социальные функции; в зависимости от конкретных исторических условий возрастные критерии молодежи могут колебаться от 16 до 30 лет [31]. В.В. Загребин подчеркивает, что молодежь способна усваивать различные социальные роли, именно в молодом возрасте формируются взгляды, ценности, идеалы. Возрастные границы практически не отличаются от предыдущего определения.

В Основах государственной молодежной политики в Российской Федерации до 2025 года дано следующее определение: молодежь - социально-демографическая группа, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями. Эта группа включает лиц в возрасте от 14 до 30 лет, а в некоторых случаях, определенных нормативными правовыми актами Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, - до 35 и более лет, имеющих постоянное место жительства в Российской Федерации или проживающих за рубежом (граждане Российской Федерации и соотечественники) [4]. В данном определении дана четкая нижняя возрастная граница молодежи – 14 лет. Верхняя возрастная граница в зависимости от случая колеблется от 30 до 35 и более лет. Также отличительной чертой молодежи является наличие у молодых людей своих особых ценностей, отличных от других социальных групп.

В модельном законе о государственной молодежной политике г.Санкт-Петербурга молодежь - это социально-демографическая группа (социальная общность) граждан в возрасте от 14 до 30 лет [32]. В этом определении молодежь выделяют как группу только по возрастному признаку, границы которого строго определены.

Молодежь является социально-демографической группой, переживающей период становления социальной и психофизиологической зрелости, адаптации к исполнению социальных ролей взрослых. Возрастные границы молодежи размыты и подвижны, как правило, к молодежи причисляют в возрасте 14-30 лет [33]. А.Г. Масалов в данном определении представляет молодежь, прежде всего, как группа людей, находящаяся на границе между детством и взрослой жизнью, на стадии взросления. Молодые люди имеют свои психические и физические особенности и находятся на стадии формирования.

И.С. Кон в Философском энциклопедическом словаре пишет, что молодежь - это социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения [34]. В этом определении молодежь выделена как социально-демографическая группа на основе возраста и социального положения. Также автор акцентирует внимание на том, что молодежь занимает особую позицию в обществе.

Молодежь находится в стадии формирования организма и психики, то есть, это физически и духовно не окрепшая возрастная группа. Молодежь только вступает в жизнь, становится, но еще не стала материально независимой, самостоятельной группой. Для нее характерна незаконченность процесса социальной адаптации, несформированность системы ценностных ориентаций. В связи со всем этим молодежь выступает как наиболее динамичная часть общества [35]. О.В. Степанищенко выделяет физические особенности молодых людей как один из признаков, по которому можно выделить молодежь как группу. Также автор акцентирует внимание на том факте, что молодые люди чаще всего материально зависимы, не обладают достаточным объемом самостоятельности. Молодежь является развивающейся группой, ценности которой не сформированы.

Исходя из вышеперечисленного, можно сделать вывод, что молодежь - это особая социально-демографическая группа, имеющая свои возрастные рамки, особые ценности и интересы, готовящаяся к исполнению социальных ролей, ждущих их во взрослой жизни. Также молодые люди имеют

особенности психического и физического развития, обладают рядом задач и функций, которые присущи только им.

Возрастные границы молодежи колеблются от 14-16 до 25-35 лет. Это обусловлено тем, что в 14-16 лет люди начинают принимать первые самостоятельные решения, которые способствуют их взрослению. Именно в этом возрасте начинается переходный период от детства к взрослой жизни. Колебания верхней границы возраста от 25 до 35 лет обусловлено тем, что процесс достижения зрелости зависит от различных факторов, в том числе создания семьи, получение определенной социальной роли и обучения, а эти процессы у различных людей заканчиваются в разном возрасте.

Также за последние десять-двадцать лет в нашей стране поменялись суждения на тему семьи и формы брака. Это заметно, благодаря появлению и распространению таких явлений, как гостевой, пробный, фактический браки, и другие своеобразные формы браков [19]. А.И. Антонов и В.А. Борисов считают, что взгляды людей на брак в России за последние десятилетия претерпели значительные изменения, о чем свидетельствует распространение различных нетрадиционных форм брака, неоформленных в установленном порядке, или оформленных, но супруги строят семейные отношения не в традиционно принятой форме. Например, гостевой брак предполагает, что супруги находятся в официальном браке, но не проживают совместно. Пробный и фактический браки являются формами сожительства, когда молодые люди примеряют на себя роль супругов, совместно проживают и ведут совместный быт, но не регистрируют свои отношения.

Н.У. Аккерман считает, что исследование мнений современных молодых людей и девушек о своей будущей семье, осознание того, какими ценностями они руководствуются, очень важно. Молодежь выступает как «мобильный» сегмент общества, который с легкостью может приспособиться к происходящим переменам в стране. Проходя стадию своего формирования, современная молодежь находится в условиях, при которых происходит развитие социальных отношений и утрачивание изживших себя, старых

ценностей. Именно отсюда зарождается пессимизм и растерянность, безверие в перспективы своей страны [36]. Таким образом, автор заостряет наше внимание на том, что современная молодежь обладает способностью легко адаптироваться в постоянно изменяющихся условиях. Но несформированность личности и ее ценностей при постоянном развитии и изменении ценностей и устоев способствуют возникновению недоверительного отношения со стороны молодежи к стране и обществу, негативному восприятию своего будущего и будущего своей семьи. Именно поэтому изучение мнения молодых людей о семье и браке является важным фактором в изучении семейных ценностей молодежи.

Для выявления отношения молодежи к семье и браку было проведено анкетирование (приложение А), включающее в себя 21 вопрос, которые позволят выявить отношение молодежи города Красноярска в возрасте от 14 до 30 лет к ценностям брака, родительства, родства, семейным ценностям.

Количество опрошенных: 50 человек, проживающих на территории города Красноярска. Возраст опрошенных: 14-18 лет – 18%, 19-22 года – 50%, 23-26 лет – 18%, 27-30 лет – 14%. Пол опрошенных: мужской – 28%, женский – 72%.

Родились и выросли в полной семье 76% опрошенных, в неполной семье – 20% респондентов, выросли вне родительской семьи 4% опрошенных.

На вопрос «С кем на данный момент Вы проживаете» 42% опрошенных ответили, что проживают в родительской семье, 20% живут одни, с партнером проживают 12% респондентов, с супругом – 14% опрошенных, в учреждении для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей проживают 2 % респондентов, в многопоколенной семье проживают 2% опрошенных, в нуклеарной (здесь супруги с детьми) – 8% респондентов.

Устраивают условия проживания 70% опрошенных, не устраивают 26% респондентов, 4% респондентов на данный момент условия проживания устраивают, но с надеждой на дальнейшее их улучшение.

На вопрос «Состоите ли Вы в браке?» 24% опрошенных ответили «Да, в официальном». Вариант ответа «Нет (сожитительство)» выбрали 14% респондентов. Не состоят в браке 62% опрошенных.

Г.Р. Асадулина приводит статистику, результаты которой говорят, что пол века назад возраст вступления в брак в большинстве случаев не превышал 24 года [37]. Из представленных данных можно сделать вывод, что больше половины опрошенных не состоят в официальном браке. Даже если учесть, что 18% из опрошенных респондентов являются несовершеннолетними, остается высокий процент не состоящих в браке молодых людей в возрасте от 19 до 30 лет в сравнении с молодежью предыдущих десятилетий.

Из не состоящих в браке респондентов собираются вступить в официальный брак 60,5% опрошенных. 15,8% респондентов не собираются вступать в официальный брак. Затруднились ответить 23,7 опрошенных. Таким образом, можно наблюдать тенденцию к снижению ценности брака. Почти 40% респондентов не собираются вступать в брак, либо не уверены в этом, у этих опрошенных нет четкого представления о браке и своей роли в создании семьи.

Положительно относятся к сожительству 28% респондентов, отрицательный ответ дали 14% опрошенных. Нейтрально относятся к сожительству 54% респондентов. Результаты ответов на данный вопрос могут говорить о тенденции отказа молодых людей от официального брака, нежелании брать на себя ответственность за создание семьи. Из представленных результатов можно сделать вывод, что более 80% респондентов проявили толерантное отношение к такому явлению, как сожитительство. Это может говорить о падении ценности брака среди современной молодежи.

Оптимальным возрастом для создания семьи 54% опрошенных считают 23-26 лет, 16% респондентов считают оптимальным возрастом 27-30 лет, 14% опрошенных предпочитают создать семью до 22 лет. После 30 лет создать семью хотят 10% опрошенных. Также 2% респондентов предпочли обозначить свои возрастные границы для создания семьи, они охватывают диапазон от 25

до 30 лет. 4% опрошенных ответили, что никогда не создадут свою собственную семью. Стоит отметить, что среди респондентов, считающих оптимальным возрастом вступления в брак 27-30 лет и после 30 лет, абсолютным большинством являются мужчины.

Нейтрально относятся к разводу 54% опрошенных, отрицательно 42% опрошенных, положительно к разводу относятся 4% респондентов. Ответы на данный вопрос говорят о росте толерантности к разводам. Больше половины молодых людей считают допустимым расторжение брака.

На вопрос, «Какие причины Вы считаете достаточным основанием для развода? (вопрос с выбором нескольких вариантов ответа)» ответы респондентов распределились таким образом:

Отсутствие любви и взаимопонимания – 66% опрошенных;

Измены – 84% опрошенных;

Аморальное поведение супруга (пьянство, рукоприкладство, жестокость) – 84% опрошенных;

Материальные проблемы- 8% опрошенных;

Развод для меня неприемлем – 8% опрошенных.

Измены и аморальное поведение являются наиболее частыми обстоятельствами, которые могут побудить молодых людей к разводу. Менее популярной причиной является отсутствие любви и взаимопонимания у супругов. Материальные трудности не являются определяющим фактором при решении о разводе. Также стоит отметить, что развод неприемлем только для 8% респондентов, следовательно, 92% опрошенных допускают ситуацию расторжения брака при определенных обстоятельствах.

На вопрос «Как Вы считаете, в семье должны быть дети?» 42% опрошенных ответили «Да, обязательно». 12% респондентов ответили «Нет, можно обойтись и без детей». 46% опрошенных ответили «Может быть по-разному».

Завести ребенка 38% опрошенных хотят в возрасте 26-30 лет, 30% опрошенных в 21-25 лет, 6% в возрасте 18-20 лет, 10% опрошенных после 30

лет. Также 8% респондентов ответили, что не хотят иметь детей, еще 8% уже имеют детей.

Двух детей хотят 46% опрошенных, трех и более – 34% респондентов, одного ребенка хотят 12% опрошенных. Также 8% респондентов не хотят иметь детей.

Из представленных данных можно сделать вывод, что у современной молодежи преобладает установка на малодетность. Также можно наблюдать тенденцию к осознанной бездетности среди молодых людей. Это может говорить об увеличении количества людей, причисляющих себя к набирающему в последнее время популярность движению «Чайлдфри» (свободный от детей). Для современного российского общества необходима популяризация такой семейной ценности, как родительство. Создание позитивного образа многодетной семьи должно способствовать росту населения, что позитивно скажется на демографической ситуации страны.

На вопрос «Что может побудить Вас к созданию многодетной семьи (три и более детей)? (вопрос с выбором нескольких вариантов ответа)» ответы респондентов распределились следующим образом:

Поддержка со стороны государства – 34% респондентов;

Пример со стороны знакомых – 8% респондентов;

Всегда хотел(а) многодетную семью – 26% респондентов;

Желание супруга(супруги) – 46% респондентов;

Материальное благополучие семьи – 10% респондентов;

Я бы не хотел(а) детей – 8% респондентов;

Не хотят многодетную семью в любом случае – 8% респондентов;

Затруднились ответить – 2% респондентов.

Почти две трети опрошенных хотят не более 2 детей. Тем не менее, создать многодетную семью почти половину респондентов может побудить желание супруга или супруги.

На вопрос «Хотели бы Вы, чтобы Ваша будущая семья была похожа на родительскую семью?» 24% дали отрицательный ответ, 6% хотят, чтобы их

будущая семья была похожа на родительскую, 68% опрошенных ответили «В чем-то да, в чем-то нет». 2% респондентов не будут заводить семью. Таким образом, можно сделать вывод о том, что абсолютное большинство молодых людей не желают перенимать модель родительской семьи. Это может говорить о снижении значимости семейных ценностей, передающихся от родителей к детям.

64% респондентов считают, что члены семьи должны как можно чаще проводить выходные дни вместе. 36% опрошенных думают, что каждый должен проводить выходные так, как хочет.

Также 64% опрошенных считают, что это правильно, если члены семьи часто обращаются друг к другу за помощью. 36% ответили, что все зависит от ситуации, с которой родственники обращаются за помощью.

Из выше представленных данных можно сделать вывод, что для трети опрошенных ценности, связанные с родством не являются приоритетными.

На вопрос «Что для Вас значат семейные ценности? (вопрос с выбором нескольких вариантов ответа)» ответы респондентов распределились таким образом:

Дети – 50% респондентов;

Любовь – 82% респондентов;

Взаимопонимание – 88% респондентов;

Доверие – 78% респондентов;

Верность – 86% респондентов;

Честность – 68% респондентов;

Уважение – 90% респондентов;

Ответственность – 76% респондентов;

Поддержка, забота – 82% респондентов;

Личная территория – 22% респондентов;

Свобода выбора – 30% респондентов.

Под семейными ценностями большинство опрошенных подразумевает уважение, взаимопонимание, любовь. Свободу выбора и наличие личной территории ценностями считают менее трети опрошенных.

На вопрос «Какие семейные ценности наиболее важны для Вас?» ответы респондентов распределились таким образом:

Ценности, связанные с супружеством – 92% опрошенных;

Ценности, связанные с родительством – 48% опрошенных;

Ценности, связанные с родством – 46% опрошенных.

Из ответов на данный вопрос можно сделать вывод, что ценности, связанные с родительством и родством наименее значимы для молодых людей.

На вопрос «Кто привил Вам семейные ценности? (вопрос с выбором нескольких вариантов ответа)» ответ «Родители» выбрали 72% опрошенных. 14% опрошенных считают, что семейные ценности у них сформировались в школе. 8% респондентов ответили, что друзья привили им семейные ценности. 12% респондентов дали ответ, что никто не формировал в них ценности семьи, они сами определились с опытом. 6% опрошенных ответили, что различная литература помогла им в формировании семейных ценностей. Также встречались единичные ответы, такие как: «СМИ», «Кумир», «Религия». Таким образом, преобладающее большинство молодых людей считают, что семейные ценности у них сформировали родители. Стоит отметить малую роль образовательных учреждений в формировании семейных ценностей.

Исходя из результатов анкетирования можно сделать следующие выводы:

1) Наблюдается тенденция к снижению ценности брака. Все чаще молодые люди предпочитают такую форму отношений, как сожительство;

2) Возраст создания семьи и рождения детей растет, большинство опрошенных предпочитают вступать в брак после 25 лет. Это может быть связано с преобладанием ценности личностного развития и карьеры над семейными ценностями;

3) Также существует доля молодых людей, предпочитающих не иметь детей. Ценность родительства наименее сформирована у молодежи.

4) Ценность многодетной семьи также не преобладает в семейных установках современной молодежи.

5) Также упадок претерпевает ценность родства, связи поколений.

Таким образом, наблюдается негативная тенденция к снижению ценности семьи для современной молодежи. Необходимо формировать и популяризировать такие ценности, как родство, родительство и ценность брака. Семейные ценности современной молодежи претерпевают кризис, который необходимо остановить и возродить ценность семьи.

1.3 Факторы, влияющие на формирование семейных ценностей

Большинство исследователей считает, что подготовку молодежи к созданию семьи нужно проводить в двух направлениях:

1) воспитание качеств будущего семьянина,

2) передача определенных знаний о различных сторонах семейной жизни [38]. А.М. Рогова считает, что семейная жизнь является важной частью жизни человека. Но молодые люди часто бывают не готовы к созданию семьи, трудностям и ответственности, которые возникают при ее создании. Для уменьшения неблагоприятных последствий неготовности к семейной жизни необходимо формировать у молодых людей качества, необходимые для успешного исполнения своих семейных обязанностей и ответственности. Также важной частью, позволяющей подготовить молодежь к жизни в созданной семье, является усвоение знаний о семейной жизни, ее радостях и трудностях, путях их преодоления. Получить такую информацию молодые люди могут различными путями: от родителей, социального окружения, СМИ, специалистов различных учреждений, деятельность которых направлена на развитие у молодежи ответственного отношения к семейной жизни.

В.Н. Проскурин пишет, что в любом обществе практически каждый человек развивается и воспитывается в семье, и в обществе любого вида значительное большинство людей состоит, или когда-либо состояло, в браке.

Брак выступает как социальный институт, получивший большое распространение. Именно в семье закладываются основы духовности, нравственности и толерантности. Именно в семье поколения людей сменяют друг друга, в семье человек рождается, через семью идет продолжение рода. В семье, по сути, накоплены самые разнообразные формы взаимодействия между родителями и детьми; на этой базе складываются оптимальные отношения, способствующие социализации личности [39]. Институты семьи и брака являются основными социальными институтами, к которым принадлежит практически каждый человек. Родительская семья является первичным институтом социализации и формирует в человеке основные представления, идеалы, ценности. Пример различных взаимоотношений между членами семьи позволяет человеку получить опыт отношений, который способствует его социализации.

М.Н. Яницкий заостряет наше внимание на том факте, что практически все отечественные современные исследователи отмечают весомость родительской семьи для нормального развития и формирования системы ценностной ориентации личности [40]. Именно семья влияет на то, как будут сформированы ценности ребенка, будут ли они позитивно влиять на становление и развитие личности.

А.М. Рогова пишет, что формирование семейных ценностей представляет собой социальный процесс становления и дальнейшего развития у молодого поколения представлений о содержании семейных норм, семейных ролей, а также представлений о различных сторонах семейных отношений, характерных для того или иного типа семьи на протяжении всего процесса социализации молодого поколения [38]. Таким образом, формирование ценностей семьи представляет собой совокупность действий, под воздействием которых возникают и развиваются представления о семье и семейной жизни. Также автор отмечает, что семейные ценности формируются во время процесса социализации молодого человека.

Формирование семейных ценностей у молодого поколения происходит в условиях трансформации семьи как социального института, характерного для индустриально развитых стран и на фоне проблем, характерных для переходного периода России. В сфере семейных отношений, происходит наложение одновременно нескольких тенденций, противоречащих друг другу, что вызывает ориентации на различные способы организации семейной жизни [38]. А.М. Рогова отмечает, что в последние десятилетия в современной России можно наблюдать появление различных форм семейных отношений, трансформацию института семьи. Это связано с развитием нашего общества, с проблемами, присущими переходному периоду нашей страны.

Ценностные ориентации молодежи в сфере семьи и семейных отношений формируются под влиянием различных факторов, наиболее значимыми из которых выступают динамика ценностей в обществе и характер доминирующей модели семьи. В условиях трансформации института семьи в России происходит переход от традиционной модели семьи и семейных отношений к современной модели, базирующейся на эгалитарных ценностях и приоритете супружеских отношений в системе семейных отношений, что формирует в общественном сознании в качестве приоритетной модель малодетной семьи [38]. А.М. Рогова считает, что преимущественно семейные ценности формируются под влиянием общественных представлений о семье и браке. Также в современном российском обществе можно наблюдать тенденцию к снижению значимости традиционных семейных ценностей и распространение нуклеарной демократической семьи, что приводит к снижению ценности многодетной семьи.

Формирование семейных ценностей происходит под воздействием различных факторов.

И.А. Крапивка утверждает, что семья является уникальным институтом социализации, поскольку ее невозможно заменить никакой другой социальной группой. Именно в семье осуществляется первый адаптационный период социальной жизни человека [41]. Формирование ценностей в семье первично и

незаменимо. Именно семья является первым примером для человека, основываясь на взаимоотношениях в семье, ребенок усваивает свою модель поведения в своей будущей семье.

Важнейшей функцией семьи в формировании личности ребенка является закладка нравственного фундамента его личности [41]. И.А. Крапивка считает, что семья формирует ценности и является первичным фактором формирования семейных ценностей. Полученный в семье опыт ребенок перенесет из родительской семьи в свою собственную.

Г.Р. Асадуллина считает, что необходимо повысить общественное мнение о роли семьи, начинать это нужно с самого детства. Должен сложиться настоящий культ семьи, именно при таких условиях мы получим молодые семьи, брак которых будет осознанным решением, а для государства тем самым повысится воспроизводство населения [37]. Формирование семейных ценностей наиболее эффективно в детском возрасте. Необходимо создать условия, при которых семья и семейные ценности будут основным приоритетом в жизни молодежи. Это позволит избежать ряда проблем, возникающих в молодых семьях, а также создаст благоприятную ситуацию для формирования и популяризации семейных ценностей.

Ю.В. Жильцова пишет, что именно семье принадлежит ведущая роль в формировании семейных ценностей, ценностей детей, их воспитания, обучения и развития [42]. Автор данного утверждения также считает, что семья необходима как один из факторов формирования ценностей и является важнейшим институтом, влияющим на возникновение и развитие ценностей семьи.

Также И.А. Крапивка считает, что рассматривая факторы, влияющие на развивающий потенциал семьи, нельзя обойти вниманием вопрос о характеристиках личности отца и матери, чертах их образа жизни и родительском авторитете [41]. Поведение родителей также является фактором, влияющим на формирование семейных ценностей. Взаимоотношения отца и матери формируют у ребенка модель поведения в брачных отношениях.

И.П. Попова в своей статье пишет, что в воспитании россиянина особо важная роль принадлежит образовательной системе. Ценности формируются в семье, неформальных сообществах, трудовых, армейских коллективах, в сфере массовой информации, искусства, отдыха. Но наиболее последовательно и глубоко они воспитываются в период школьной жизни [43]. Автор заостряет наше внимание на том, что формирование семейных ценностей происходит в различных социальных институтах, но институт образования позволяет воспитать семейные ценности более системно и упорядоченно. Образовательная среда влияет на социализацию человека, формирует принципы, представления, ценности. Именно в период обучения складываются представления о мире, обществе, семье и ее ценностях.

Г.Р. Асадуллина считает, что школы должны возложить на себя ответственность по воспитанию учащегося, как будущего родителя. Это должны быть целые уроки, посвященные ведению семьи, как одной из основополагающих ячеек общества. Необходимо разработать социальные условия, которые обеспечат эффективность в формировании семейных ценностей среди учащихся [37]. Высока роль образовательной среды для формирования ценностей семьи. Необходимо создать условия для обучения школьников основам семейного поведения, формирования семейных ценностей.

Фундаментальные основы ценностных ориентаций человека закладываются в семье. Но по оценкам самих молодых людей, серьезное воздействие на формирование их ценностных ориентаций оказывает учебное заведение [44]. Л.И. Панкова считает, что семья также является важным фактором, влияющим на формирование семейных ценностей. Однако молодые люди считают, что учебная среда также оказывает влияние на формирование ценностей. Образовательные учреждения являются вторичным институтом социализации, но также немаловажным для возникновения и закрепления ценностных ориентаций человека.

Л.И. Панкова также пишет, что на процесс формирования ценностных ориентаций оказывает значительное влияние и непосредственное окружение студента [44]. Таким образом, формирование семейных ценностей происходит в окружении учащегося. Мнение сверстников часто является более авторитетным для молодого человека, чем мнение старшего поколения, мнение семьи. Таким образом, ценностные ориентации способны сформироваться или измениться уже в сознательном возрасте, когда человек попадает в учебную среду.

Особенно перспективной в формировании ценности семьи является студенческая молодежь, стоящая на пороге жизненного самоопределения, так как ценнейшим социально-психологическим приобретением юности является открытие своего внутреннего мира, приобретение жизненно важных ценностей и взаимоотношений с окружающими, близкими, самим собой [42]. Ю.В. Жильцова пишет, что образовательная среда является необходимым институтом, в котором формируются семейные ценности. Именно студенты находятся в таких социальных, возрастных условиях, которые позволяют им наиболее адекватно воспринимать и усваивать ценности.

Ценностные ориентации формируются многими социальными институтами, в том числе и средствами массовой информации (СМИ). Они формируют спектр поведенческих стереотипов, в частности, — моду на многодетность или бездетность. СМИ тиражируют образцы и модели поведения людей, которые в дальнейшем начинают выступать ориентиром для их деятельности. Семейной тематике в современных СМИ уделяется недостаточное внимание [45]. В.В. Тучкова считает, что средства массовой информации могут выступать сильным институтом, способствующим формированию семейных ценностей среди молодежи. Современные молодые люди подвержены сильному влиянию со стороны СМИ, наибольшее влияние оказывает информация, преподносящаяся в сети «Интернет». Но на данный момент в средствах массовой информации уделяется мало внимания

материалам, которые бы пропагандировали семейные ценности среди молодежи

Таким образом, существуют различные факторы формирования семейных ценностей: семья, образовательная среда, социальное окружение, средства массовой информации. Семья является первичным институтом социализации и позволяет воспитать основные представления о семейных ценностях. Образовательная среда вторична, но ее роль также важна в формировании ценностей. В образовательных учреждениях корректируются деструктивные представления о семье и браке, вырабатываются представления об укладе семейной жизни, о ценностях семьи и брака. В СМИ уделяется мало внимания семейным ценностям, но они также влияют на их формирование.

2 Проблемы пропаганды семейных ценностей и технологии их популяризации

2.1 Проблемы популяризации семейных ценностей среди молодежи

Формирование семейных ценностей у молодых людей происходит под влиянием различных социальных институтов общества.

Ценности семьи необходимо формировать еще в родительской семье, а затем в школе и других образовательных учреждениях, в молодежных организациях и трудовых коллективах [17]. А.М. Рогова пишет, что семейные ценности следует прививать человеку на протяжении долгого периода времени, в среде, где находится и развивается молодой человек.

Самой главной проблемой является воспитание детей, которое начинается с семьи. Родители не уделяют своему ребенку внимание в полной мере, его занимают различными гаджетами, виртуальными играми, что пагубно сказывается на его воспитании. Бич 21 века в институте семьи, это неполные семьи, потому что с раннего возраста ребенок не видит положительного примера, а, следовательно, когда придет время ему строить собственную семью, он не сможет этого сделать [37]. Г.Р. Асадуллина считает, что семья, являясь одним из факторов формирования семейных ценностей, уделяет недостаточно внимания воспитанию ребенка, что приводит к несформированности ценностей семьи. Также воспитание в неполной семье часто приводит к негативным последствиям для ребенка, который переносит модель родительской семьи на свою собственную.

В.В. Мартынова считает, что проблемы формирования семейных ценностей заключаются в том, что многие семьи стали перекладывать воспитательную функцию на плечи государственных учреждений: детских садов, школ, интернатов; утрачиваются семейные традиции, теряется связь между поколениями; в ряде семей отсутствует культура совместного досуга

[46]. Таким образом, утрачивается такой важный фактор формирования семейных ценностей как семья, которая является первичным институтом социализации и именно в семье формируются основные семейные принципы и модели поведения. Отсутствие позитивного родительского примера ведет к неправильному формированию системы семейных ценностей у ребенка.

Подростковый возраст является наиболее благоприятным периодом для формирования ценностного отношения к семье, браку, который включает в себя определенные знания о семейных ценностях, заинтересованность в создании благополучных собственных семейных отношений [46]. В.В. Мартынова пишет, что наиболее легко формировать и популяризировать семейные ценности именно в подростковом возрасте. Есть возможность исправить дефекты родительского семейного воспитания, которую должны реализовать образовательные учреждения.

А.М. Рогова пишет, что особенно важно формирование общественного мнения в сторону повышения статуса молодой семьи, материнства и отцовства, роли и места детей в жизни российского общества [17]. Общественное мнение также является важным фактором формирования семейных ценностей, отношения человека к семье и браку. Проблема заключается в том, что в настоящее время нет системы эффективных механизмов формирования положительного мнения о брачных отношениях, родительстве, родстве.

Проблемой формирования семейных ценностей является недостаточная скоординированность работы различных структур, ведущих пропаганду семейных ценностей среди детей, подростков и молодежи [46]. В.В. Мартынова считает, что формированием семейных ценностей занимаются различные социальные структуры, в частности молодежные центры. Но их деятельность остается незамеченной для большинства молодых людей.

Также В.В. Мартынова пишет, что снижению престижа семьи, искажению внутрисемейных отношений способствует, в частности, показ в СМИ и сети Интернет аморальных аспектов взаимоотношений между мужчиной и женщиной, пропаганда нетрадиционных семейных отношений

[46]. Молодые люди достаточно много времени проводят в социальных сетях, читают и смотрят различную информацию, предоставляемую СМИ. Интернет стал неотъемлемой частью жизни молодежи. Пропаганда нездоровых семейных отношений и ценностей наиболее интенсивно проходит именно в этих сферах жизни молодежи. Проблемным является то, что нет законодательного запрета на показ материалов, в которых тем или иным образом представлена информация, способствующая формированию ложных семейных ценностей.

Определенную роль в формировании представлений молодежи о семейной жизни играют телевидение, интернет. Сегодня подрастающее поколение находится под воздействием негативных образов отношений между мужчиной и женщиной, поощряющих «свободные» отношения - свободные от ответственности за любимого человека, за семью и детей [47]. А.В. Карпова считает, что одной из проблем формирования семейных ценностей выделяется интернет и телевидение. Именно эти ресурсы являются наиболее популярными среди молодых людей и негативная информация, транслирующаяся в них, существенно влияет на формирование мнения молодежи о семье, браке, родительстве.

В.В. Тучкова пишет, что семейной тематике в современных СМИ уделяется недостаточное внимание. Обращает на себя внимание низкий удельный вес материалов на тему «семья и образование», «Семья и медицина», «Семья и религия», «Семья и стиль жизни». При таких показателях деятельности СМИ в этой сфере продвижение семейных ценностей, формирование моды на многодетность, тренда «хорошая семья — успешный человек» невозможно [45]. СМИ негативно влияет на формирование и популяризацию семейных ценностей среди молодежи. Материалам на семейные темы уделяется мало времени и внимания. Но при этом СМИ является важным ресурсом, через который можно наиболее эффективно формировать ценности семьи у молодых людей.

Не менее важной проблемой является отсутствие на сегодня в стране осмысленной, концептуально единой пропаганды, рекламы «детности». Тема

демографического кризиса достаточно актуальна в настоящее время [48]. В.А. Мищенко пишет, что проблемой формирования семейных ценностей, в том числе и ценности родительства, является недостаточная популяризация и освещаемость ценностей семьи, направленных также и на создание семьи с детьми.

Таким образом, основными проблемами формирования и популяризации семейных ценностей среди молодежи являются негативное влияние неправильного воспитания детей и подростков в родительской семье, недостаточно эффективная система работы с молодежью в образовательных и других учреждениях, деятельность которых направлена на формирование семейных ценностей, негативное влияние информации, предоставляемой в интернете и на телевидении.

2.2 Роль социальных технологий в популяризации семейных ценностей в молодежной среде

Социальные технологии играют важную роль в формировании и популяризации семейных ценностей среди молодых людей.

И.Г. Кузина пишет, что в настоящее время под социальными технологиями подразумевается совокупность приемов, методов и воздействий на социальный объект, обусловленная необходимостью и потребностью достижения поставленных целей и получения заданного результата [49]. Таким образом, социальные технологии являются инструментом, который способствует получению результата и достижению цели посредством воздействия на объект.

Т.К. Ростовская под социальными технологиями понимает совокупность последовательных операций, процедур целенаправленного воздействия с целью ускорения процесса усвоения молодыми супругами новых социальных ролей, повышения степени автономности и самостоятельности семьи в выполнении ее основных функций, прежде всего, функции воспроизводства населения как

полностью отвечающей интересам государства [50]. Посредством социальных технологий можно сформировать и популяризировать семейные ценности в уже созданной семье или у собирающихся вступить в брак молодых людей. К таким технологиям можно отнести социальное консультирование.

Технологии популяризации семейного образа жизни включают различные приемы и методы воздействия на сознание и поведение людей, формирование и поддержание установки как массовой, так и индивидуальной на необходимость сохранения и гармонизации семейных отношений, повышение престижа отцовства и материнства [49]. И.Г. Кузина пишет, что именно социальные технологии позволят наиболее эффективно сформировать и популяризировать семейные ценности среди молодежи посредством воздействия на молодежь через различные ресурсы.

Социальное консультирование молодой семьи является важным фактором ее благополучного развития. Консультирование семьи разнообразно, оно включает в себя консультации медицинского, юридического, психологического характера. Социальное консультирование способствует гармоничному развитию молодой семьи, что является основой для крепкого брака.

Психологическая помощь семье в форме психологического консультирования и семейной психотерапии получает все большее признание. Основными задачами семейного психологического консультирования являются: консультирование по вопросам вступления в брак, поиска брачного партнера, заключения брака; консультирование по вопросам супружеских отношений; психологическая помощь семье в кризисных ситуациях и при разводах; психологическое сопровождение беременности и родов; психологическое сопровождение становления родительства; консультирование по проблемам детско-родительских отношений [51]. О.А. Карабанова считает, что психологическое консультирование является важной частью в консультировании молодой семьи, ведь часто именно с проблемами психологического характера сталкиваются молодые люди в первые три года

брака. Каждый этап формирования и становления семьи может сопровождаться рядом психологических проблем. Это могут быть проблемы, связанные с заключением брака, совместным ведением хозяйства, беременностью и рождением ребенка, различные кризисные ситуации во взаимоотношениях между супругами.

И.Г. Кузина пишет, что по характеру и содержанию используемых средств и методов могут быть выделены медийно-рекламные, экономические, воспитательно-образовательные и художественно-эстетические технологии совершенствования и популяризации семейного образа жизни [49]. Медийно-рекламные технологии являются наиболее актуальными в современном мире. Именно через СМИ, интернет, телевидение о рекламе современная молодежь получает наибольшее количество информации, и если грамотно использовать данные ресурсы, то возможно наиболее эффективно формировать и популяризировать семейные ценности среди молодых людей.

Экономические технологии также играют немаловажную роль. Исходя из результатов анкетирования, представленного ранее, молодых людей может стимулировать к созданию многодетной семьи поддержка со стороны государства, в том числе и экономическая.

Художественно-эстетические технологии активно влияют на популяризацию семейных ценностей. Они осуществляются через искусство и творчество, цель которого пробудить в человеке чувства и мысли, направленные на осознание себя частью семьи.

Воспитательно-образовательные технологии являются неотъемлемой частью формирования семейных ценностей. Они осуществляются образовательными и другими социальными учреждениями, в том числе и молодежными центрами, которые ведут активную деятельность по популяризации семейных ценностей. В Красноярске таким учреждением является ММАУ «Центр моделирования здорового образа жизни «Веста».

Е.С. Сазанова считает, что сегодня именно социальная реклама становится наиболее действенным инструментом создания и социального

закрепления культурных ценностей, социальных норм, правил и стилей поведения. Социальная реклама в современном обществе занимает важное место в системе информационного воздействия, пропаганды социально значимых идей, распространение которых является реализацией ряда функций государства (социальной, политической, информационной) [52]. Социальная реклама в последние годы стала достаточно распространенным инструментом воздействия на сознание людей. Именно через рекламу возможно добиться внедрения в сознание молодежи основных семейных ценностей.

Таким образом, социальные технологии играют важную роль в популяризации семейных ценностей среди молодежи. Социальное консультирование способствует формированию семейных ценностей у молодежи старшего возраста, вступившей или готовящейся вступить в брак.

Медийно-рекламные, экономические, воспитательно-образовательные и художественно-эстетические технологии необходимы для популяризации ценностей среды у молодежи всех возрастов. Особенно стоит отметить роль социальной рекламы в формировании мнения среди молодежи о семье, браке и родительстве.

3 Пространство молодежного центра и его возможности в формировании семейных ценностей

3.1 Опыт деятельности ММАУ «Центр моделирования здорового образа жизни «Веста» в г. Красноярске

В Красноярске деятельность, направленную на популяризацию семейных ценностей осуществляет молодежный центр «Веста».

На основании постановления администрации города Красноярска «О реорганизации муниципальных молодежных автономных учреждений » №727 от 9 декабря 2016 путем объединения «Центра здоровых технологий» и молодежного центра «Академия молодой семьи» был образован молодежный центр «Веста»

Полное официальное название учреждения — муниципальное молодежное автономное учреждение «Центр моделирования здорового образа жизни «Веста» (ММАУ ЦМЗОЖ «Веста»).

Адрес учреждения: улица Транзитная, дом 52.

Учредитель учреждения: администрация города Красноярска.

Исполняющий обязанности директора: Дозорцев Илья Борисович.

Источник финансирования: городской бюджет Красноярска.

Целью Центра моделирования здорового образа жизни «Веста» является формирование и развитие устойчивых трендов среди молодого населения на здоровый образ жизни и семейные ценности.

Также можно выделить следующие направления деятельности учреждения:

- 1) пропаганда здорового образа жизни;
- 2) популяризация семейных ценностей;
- 3) подготовка к ответственному родительству;
- 4) формирование родительской педагогической грамотности;
- 5) поддержание молодежных инициатив;

б) организация досуга молодежи.

Целевая группа учреждения: молодежь в возрасте от 14 до 30 лет.

Специалистами молодежного центра «Веста» проводятся мероприятия, лекции, тренинги, направленные на формирование семейных ценностей. Также учреждением реализуется спецпроект «Молодые семьи», который направлен на объединение молодых семей Красноярского края и молодых специалистов, работающих с семьями.

Главная цель спецпроекта: сформировать позитивное отношение в молодёжной среде к семье, браку и осознанному родительству.

Основные направления работы:

- 1) обучение специалистов, работающих с молодыми семьями;
- 2) работа с мамами в декрете;
- 3) популяризация семейных ценностей;
- 4) развитие клубной деятельности.

В рамках спецпроекта проводятся выездные школы «Клуб молодых семей под ключ», благодаря чему в крае растёт количество клубов и уже насчитывается 23. Кроме этого, проводятся сетевые акции на День Отца, День семьи, любви и верности и Фестиваль молодых семей. Данный спецпроект наиболее активно реализует деятельность, направленную на популяризацию семейных ценностей среди молодежи.

Также учреждением осуществляется проект «Родители будущего», который помогает молодым людям освоиться с новой социальной ролью родителей.

Курс включает в себя четыре лекции, которые помогут родителям подготовиться к родительству:

- 1) подготовка к родам;
- 2) грудное вскармливание;
- 3) уход за новорожденным;
- 4) психологическая готовность к материнству.

Семейный фестиваль «Теплый» был проведен в ноябре 2017 года. Программа фестиваля включала в себя интересные конкурсы и подарки, различные мастер-классы, лекции на актуальные темы от известных красноярцев, а также выступления на главной сцене и площадки для самых маленьких гостей фестиваля. Главным событием фестиваля молодых семей стало создание своими руками символа семьи и тепла - лоскутного одеяла.

На фестивале действовали локации, в которых можно поучаствовать всей семьей, например:

- 1) Сыграть в авторские деревянные игры;
- 2) Сделать прически для детей и родителей;
- 3) Принять участие в мастер-классе по созданию вещей из картона и других доступных материалов;
- 4) Попробовать встать на баланс-борд;
- 5) Посетить стилизованные фото зоны;
- 6) Также различные игры и мастер-классы для детей.

Также психологами проводились различные лекции для родителей о роли воспитания в формировании характера ребенка, различных аспектах родительства.

Семейный фестиваль «Теплый» является наиболее эффективным мероприятием по популяризации семейных ценностей, так как организаторы события постарались создать атмосферу, при которой члены семьи чувствовали себя комфортно, имели возможность провести совместный досуг, получить информацию от психологов о семейной жизни.

Центр моделирования здорового образа жизни «Веста» предоставляет платные услуги юриста и психолога. Проводятся индивидуальные занятия со специалистом по различным направлениям (психологические тренинги по семейным отношениям, проведение занятий с юристом по вопросам правового просвещения в области семейных отношений). Стоимость занятия составляет 610 рублей.

Также проводятся групповые занятия со специалистом по различным направлениям, группа от 5 человек (подготовка к ответственному родительству, психологические тренинги в области коммуникации, занятия по подготовке к семейной жизни). Стоимость абонемента на 8 занятий составляет 2 140 рублей.

Таким образом, специалистами центра реализуется групповая работа с молодежью как на бесплатной, так и на платной основах. Также молодежным центром «Веста» осуществляется работа, направленная на популяризацию таких семейных ценностей, как родительство, ценность семьи и брака.

Молодежным центром ведется активная работа в социальных сетях, благодаря которой о деятельности центра узнает все больше молодых людей.

Исходя из вышесказанного, можно сделать следующие выводы: в муниципальном молодежном автономном учреждении «Центр моделирования здорового образа жизни «Веста» ведется работа, направленная на популяризацию семейных ценностей среди молодежи в возрасте от 14 до 30 лет. Популяризация семейных ценностей осуществляется посредством проведения различных мероприятий семейной направленности, тренингов, лекций по формированию ответственного отношения к семье, браку, родительству. Работа с молодыми людьми осуществляется в групповой форме. Индивидуальная работа осуществляется на платной основе.

Центр моделирования здорового образа жизни «Веста» осуществляет работу с молодежью города Красноярск в возрасте от 14 до 30 лет.

Основными направлениями деятельности учреждения являются:

- 1) пропаганда здорового образа жизни;
- 2) популяризация семейных ценностей среди молодежи;
- 3) организация досуга молодежи и семьи.

В соответствии с направлениями деятельности центр моделирования здорового образа жизни «Веста» осуществляет различные мероприятия. В рамках осуществления пропаганды здорового образа жизни реализуются такие проекты, как: «Беги за мной! Красноярск », «Алгоритм здоровья», «Здоровое питание от А до Я».

В основе проекта «Беги за мной! Красноярск» лежит пропаганда здорового образа жизни среди молодёжи города Красноярска с помощью бесплатных фитнес и беговых тренировок, бесед об основах правильного питания.

Проект «Алгоритм здоровья» помогает молодым людям узнать об основах правильного питания путем проведения бесед и презентаций, проведения кулинарных мастер-классов

Цель проекта «Здоровое питание от А до Я» состоит в пропаганде среди школьников основ правильного питания, режима дня и экологической культуры с помощью проведения открытых уроков.

Популяризация семейных ценностей осуществляется путем реализации проекта «Родители будущего», спецпроекта «Молодые семьи», о которых было рассказано ранее.

Для организации досуга молодежи и семей центром модерирования здорового образа жизни «Веста» проводятся различные мероприятия, например: «Игровая гостиная», «Гитарные квартирники в «Весте». Данные мероприятия предназначены не только для позитивного проведения свободного времени молодежи, но и направлены на укрепление семейных отношений путем совместного времяпрепровождения.

3.2 Рекомендации по совершенствованию деятельности центра моделирования здорового образа жизни «Веста» по популяризации семейных ценностей среди молодежи

При анализе деятельности ММАУ «Центра моделирования здорового образа жизни «Веста» были выявлены следующие проблемы в работе учреждения:

- 1) неинформированность населения города о деятельности учреждения;
- 2) проблема привлечения молодых людей;
- 3) отсутствие вебсайта;

- 4) отсутствие системной работы по популяризации семейных ценностей;
- 5) недостаточное количество социальной рекламы;
- б) удаленность учреждения.

Одной из актуальных проблем является неинформированность населения города о деятельности учреждения. Решить данный вопрос возможно благодаря комплексной работе, в которую войдут:

- 1) разработать и распространить информационные постеры о деятельности учреждения и клубах, направленных на популяризацию семейных ценностей в учебных учреждениях;
- 2) создать и распространить информационные буклеты в образовательных, медицинских, социальных, административных учреждениях города;
- 3) разработать презентацию, которая рассказывает о деятельности молодежного центра и организовать ее показ в классах, группах в учебных заведениях города;
- 4) сформировать тексты рекламных сообщений в социальных сетях с подробным описанием всех проектов и мероприятия молодежного центра с информирование об их бесплатности.

Также можно выделить проблему привлечения молодых людей в молодежный центр. Вовлечение молодежи возможно организовать путем организации конкурсов и флешмобов в социальных сетях по привлечению друзей, регулярным выступлениям специалистов центра на классных часах у учащихся различных образовательных учреждений с информацией о проводимых в центре мероприятиях для молодежи младшего и старшего возрастов.

Отсутствие вебсайта также является недостатком учреждения. Наличие сайта позволит усовершенствовать процесс нахождения информации об учреждении в интернете по ключевым словам через поисковые системы, повысить уровень доверия к учреждению.

Существенной проблемой молодежного центра является отсутствие системной работы по популяризации семейных ценностей. Необходимо разработать цикл мероприятий, направленный на пропаганду среди подростков и молодежи таких семейных ценностей, как родство, родительство и супружество. Это могут быть интерактивные лекции и тренинги о семье и ценностях для подростков, для молодежи старшего возраста. Возможно привлечение волонтеров для проведения мероприятий в учебных заведениях города. Также представляется возможным разработать методическое пособие «Семейные ценности», которое будет включать в себя подробные планы лекций и тренингов, рекомендации для проведения работы, направленной на популяризацию семейных ценностей.

Также можно выделить такую проблему, как недостаточное количество социальной рекламы, пропагандирующей семейные ценности. Решить данный вопрос возможно благодаря привлечению школьников и студентов к созданию социальной рекламы, поддержке в реализации идей молодежи, трансляции созданной рекламы в учебных учреждениях города с помощью информационных экранов.

Проблема удаленности учреждения является наиболее актуальной для жителей левого берега города Красноярска. Молодые люди отмечают, что добираться до молодежного центра затруднительно для них. Решить данную проблему возможно благодаря проведению мероприятий, направленных на популяризацию семейных ценностей, на территории открытых пространств, расположенных на левом берегу города. Также решение проблемы труднодоступности для учащейся молодежи возможно путем организации на территории учебных заведений «клуба семейных ценностей», которые силами работы волонтеров будут осуществлять программы по популяризации семейных ценностей.

Исходя из данных, представленных ранее, можно дать рекомендации по усовершенствованию семейного фестиваля «Теплый» с целью сделать данное мероприятие более направленным на популяризацию семейных ценностей

молодежи. Так, например, можно предложить проведение нескольких игротренингов, направленных на сплочение членов семьи разных поколений, одного поколения. Также расширить список площадок, где дети совместно с родителями смогут полезно провести время. Актуальным будет увеличить количество лекций для взрослых участников мероприятия. Например, можно провести беседы с молодыми людьми о готовности вступления в брак, в интерактивной форме обсудить семейные ценности, их роль в создании семьи и ее сохранении.

Также наиболее подробно можно остановиться на возможности создания семейных клубов в школах города. Организация таких клубов под контролем специалиста центра моделирования здорового образа жизни «Веста» позволит охватить наибольшее количество молодежи подросткового возраста и более эффективно реализовать мероприятия, направленные на популяризацию семейных ценностей. Такими мероприятиями могут стать фестивали, тренинги, лекции, целью которых является пропаганда ценностей семьи. События можно разбить на три блока, в каждом из которых будет уделяться внимание трем различным группам семейных ценностей: родства, родительства, брака. Также в деятельность клуба можно включить организацию волонтерского движения школьников, где ученики на добровольной основе совместно со специалистами разработают программу тренингов, интерактивных лекций, и проведут подготовленные мероприятия в своей школе для учащихся, не входящих в семейный клуб, на открытых уроках или классных часах.

Таким образом, несмотря на то, что ММАУ ЦМЗОЖ «Веста» успешно справляется со своей деятельностью в соответствии с целями и задачами организации, в работе учреждения существуют недостатки, которые возможно решить, приняв во внимание и осуществив данные рекомендации.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Данная выпускная квалификационная работа посвящена популяризации семейных ценностей среди молодежи. Тема данной работы была выбрана в связи с ее актуальностью в современной России. Среди молодых людей наблюдается тенденция к снижению семейных ценностей, в частности ценностей брака, родства и родительства.

Изначально в данной работе были поставлены следующие задачи:

1. Рассмотреть молодежь как социальную группу,
2. Изучить понятия и основные характеристики семейных ценностей,
3. Проанализировать факторы, влияющие на формирование семейных ценностей,
4. Рассмотреть отношение молодежи к семье и браку
5. Проанализировать проблемы формирования и популяризации семейных ценностей среди молодежи
6. Рассмотреть роль социальных технологий в популяризации семейных ценностей в молодежной среде

В ходе написания работы было установлено, что молодежь – это особая социально-демографическая группа, имеющая свои возрастные рамки, которые колеблются от 14-16 до 30-35 лет.

Семейные ценности – это совокупность представлений о семье, культивируемых в обществе, которые способствуют благополучию семьи и всех ее членов. Семейные ценности являются необходимыми для существования семьи как здоровой ячейки общества.

Существуют различные факторы формирования семейных ценностей: семья, образовательная среда, социальное окружение. Семья является первичным институтом социализации и позволяет воспитать основные представления о семейных ценностях. Образовательная среда вторична, но ее роль также важна в формировании ценностей. В образовательных учреждениях корректируются деструктивные представления о семье и браке,

вырабатываются представления об укладе семейной жизни, о ценностях семьи и брака.

Также было проведено исследование, результаты которого показали, что семейные ценности современной молодежи претерпевают кризис, который необходимо остановить и возродить ценность семьи.

Основными проблемами формирования и популяризации семейных ценностей среди молодежи являются негативное влияние неправильного воспитания детей и подростков в родительской семье, недостаточно эффективная система работы с молодежью в образовательных и других учреждениях, деятельность которых направлена на формирование семейных ценностей, негативное влияние информации, предоставляемой в интернете и на телевидении.

Также был осуществлен анализ деятельности учреждения ММАУ ЦМЗОЖ «Веста», выявлены недостатки в его работе и разработаны рекомендации по решению проблем молодежного центра. Представленные ранее рекомендации способны увеличить посещаемость молодежного центра «Веста», а также систематизировать работу по формированию семейных ценностей среди молодежи города Красноярска.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 08.04.2018)
2. Полятинский, Д. Л. Разводы в молодых семьях [Электронный ресурс] : Режим доступа: <http://novainfo.ru/article/3117> (дата обращения: 04.05.2016)
3. Рудницкая, А. П. Основные направления формирования, проблемы изадачи демографической политики в современной России / А. П. Рудницкая // Проблемы современной науки и образования, 2015. – №1. – С. 43-56.
4. Об основах государственной молодежной политики в Российской Федерации до 2025 года [Электронный ресурс] : распоряжение Правительства РФ от 29.11. 2014 г. N 2403-р // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 08.05.2016).
5. Серый, А. В. Основные методологические подходы к изучению ценностно-смысловой сфера личности / А. В. Серый, М. С. Яницкий. – Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств, 2012. – №19. – С. 82-97.
6. Силяева, Е. Г. Психология семейных отношений с основами семейного консультирования / Е. Г. Силяева. – Москва : Издательский центр «Академия», 2002. - 192 с.
7. Ежевская, Т. И. Ценности как важный психологический ресурс личности / Т. И. Ежевская // Гуманитарный вектор, 2010. – №2. – С. 55-59.
8. Суетина, Н. М. Ценность и ценностные ориентации: концептуализация различных подходов / Н. М. Суетина // Вестник Адыгейского государственного университета, 2008. – №13. – С. 89-94.
9. Харчев, А. Г. Современная семья и ее проблемы: социально-демографическое исследование / А. Г. Харчев. – Москва : Наука, 1993. – С. 53

10. Соловьев, Н. Я. Брак и семья сегодня / Н. Я. Соловьев. – Вильнюс : Минтис, 1977. – С. 33
11. Гулина, М. А. Словарь справочник по социальной работе / М. А. Гулина. – Санкт-Петербург, 2010. – С. 400
12. Концепция демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс] : указ президента РФ от 09.10.2007 г. // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 08.05.2016).
13. Юнацкевич, П. И. Нравственное развитие взрослого человека / П. И. Юнацкевич. – Санкт-Петербург, 2019. – С. 44.
14. Дюльдина, Ж. Н. Семейные ценности и традиции как основы основ российского общества и государства / Ж. Н. Дюльдина // Власть, 2013. – №11. – С. 97-100.
15. Шаваева, О. А. Семейные ценности как объект социально-философского анализа / О. А. Шаваева // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета, 2014. – №96. – С. 4-12.
16. Кулаженкова, Н. В. К вопросу о трансформации семейных ценностей в современном российском обществе / Н. В. Кулаженкова // Вестник государственного и муниципального управления, 2015. – №1. – С. 18-27.
17. Рогова, А. М. Особенности формирования семейных ценностей у современной российской молодежи / А. М. Рогова // Современные проблемы науки и образования, 2007. – №1. – С. 66-69.
18. Белогай, К. Н. Супружеские отношения на этапе «Молодой семьи» / К. Н. Белогай, М. В. Кускова // Вестник Кемеровского государственного университета. – №1. – 2009. – С.72-77.
19. Антонов, А. И. Динамика населения России в XXI веке и приоритеты демографической политики / А. И. Антонов, В. А. Борисов. – Москва, 2006. – С. 152-191

20. Удовиченко, И. А. Динамика семейных ценностей современной молодежи и проблемы семейной политики / И. А. Удовиченко // Современная семья: проблемы и перспективы развития. Матер.Всерос.науч.конф. Тверь, 2001. – С. 68
21. Сапожникова, Е. Е. Психолого-педагогические условия сближения ценностных ориентаций супругов в межэтнических студенческих семьях : автореф. дис. ... канд.псих. наук : 19.00.07 / Сапожникова Елена Евгеньевна. – Кемерово, 2017, – 24 с.
22. Горбунова, Е.В. Формирование ценности семьи у студенческой молодежи : автореф. дис. ... канд.педаг. наук : 13.00.01 / Горбунова Екатерина Викторовна. – Москва, 2011, – 26 с.
23. Акутина, С. П. К проблеме классификации семейных духовно-нравственных ценностей / С. П. Акутина // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена, 2009. – №5. – С. 10-15.
24. Кон, И. С. Философский энциклопедический словарь / И. С. Кон. – Москва, 1989. – С. 375.
25. Сергеев, Р. В. Молодежь и студенчество как социальные группы и объект социологического анализа / С. В. Сергеев // Вестник Адыгейского государственного университета, 2010. – №6. – С. 32-38.
26. Бабинцев, В.П. Социология молодежи : учебник / В.П. Бабинцев, Ю.В.Коврижных, Е.В. Реутов. – Белгород: Константа, 2008. – 217 с.
27. Пономаренко, С. Н. Социально-демографические характеристики молодежи и условия ее социального формирования / С. Н. Пономаренко // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета, 2013. – №3. – С. 93-95.
28. Усынина, Н. И. Определение сущности понятия «молодежь» / Н. И. Усынина // Вестник Удмуртского университета, 2013. – №1. – С. 26-28.
29. Белый, О. И. Определение понятия «молодежь» / О. И. Белый // Теория и практика общественного развития, 2012. – №12. – С. 156-158.

30. Лисовский, В. Т. Эскиз по портрету: жизненные планы молодежи / В. Т. Лисовский. – Москва, 1962. – С. 7.
31. Загребин, В. В. Подходы к определению категории «молодежь» / В. В. Загребин // Концепт, 2014. – №2. – С. 4-7.
32. О государственной молодежной политике [Электронный ресурс] : модельный закон от 23.11.2012 г. // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 08.05.2016).
33. Масалов, А. Г. Теоретические подходы к определению сущности молодежи / А. Г. Масалов // Локус: люди, общество, культуры, смыслы, 2012. – №6. – С. 102-110.
34. Кон, И. С. Молодежь : философский энциклопедический словарь / И.С. Кон. – Москва : Советская энциклопедия, 1992. – 815 с.
35. Степанищенко, О. В. Исследование молодежи как особой социальной группы в социально-гуманитарных науках / О. В. Степанищенко // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета, 2011. – №9. – С. 1-14.
36. Аккерман, Н. Семейная психотерапия: семья как социальная и эмоциональная единица/ / Н. Аккерман. – СПб : Питер, 2000. – 67 с.
37. Асадуллина, Г. Р. Технологии формирования семейных ценностей и осознанного отношения к созданию семьи среди молодежи / Г. Р. Асадуллина // Бюллетень науки и практики, 2017. – №6. – С. 311-315.
38. Рогова, А. М. Анализ социальных факторов формирования семейных ценностей среди молодого поколения на примере Санкт-Петербурга и Ленинградской области : автореф. дис. ... канд.соц. наук : 22.00.04 / Рогова Анна Михайловна. – Санкт-Петербург, 2009, – 28 с.
39. Проскурин, В. Н. Семья основа социализации личности / В. Н. Проскурин // Ярославский педагогический вестник, 2005. – №6. – С. 42-50.
40. Яницкий, М. С. Ценностное измерение массового сознания : монография / М. С. Яницкий. – Новосибирск: СО РАН, 2012. – 237 с.

41. Крапивка, И. А. Проблемы формирования ценностных ориентаций в подростковом возрасте / И. А. Крапивка // Общество: политика, экономика, право, 2010. – №1. – С. 42-46.
42. Жильцова, Ю. В. Формирование семейных ценностей у студенческой молодежи / Ю. В. Жильцова // II международная научная конференция «Современная психология», 2014. – №1. – С. 41-43.
43. Попова, И. П. Факторы, влияющие на формирование ценностных ориентаций современного подростка / И. П. Попова // Общество: политика, экономика, право, 2014. – №1. – С. 187-193.
44. Панкова, Л. И. Основные факторы формирования ценностных ориентаций студенческой молодежи в социокультурном пространстве ВУЗа / И. П. Попова // Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В.Г. Белинского, 2016. – №2. – С. 104-107.
45. Тучкова, В. В. Отражение семейных ценностей в российских СМИ / В. В. Тучкова // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена, 2012. – №1. – С. 158-163.
46. Мартынова, В. В. Модель формирования семейных ценностей подростков из неблагополучных семей / В. В. Мартынова // политика, экономика, право, 2013. – №1. – С. 57-61.
47. Карпова, А. В. Кризис формирования семейных ценностей как отражение современного состояния семейно-брачных отношений / А. В. Карпова // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС, 2013. – №2. – С. 206-213.
48. Мищенко, В. А. Семейные ценности: механизмы формирования и продвижения / В. А. Мищенко // Теории и проблемы политических исследований, 2012. – №2. – С. 133-143.
49. Кузина, И. Г. Социальные технологии популяризации семейного образа жизни / И. Г. Кузина // Вестник Бурятского государственного университета, 2011. – №5. – С. 294-298.

50. Ростовская, Т. К. Роль социальных технологий в формировании семейных ценностей в молодежной среде / Т. К. Ростовская // Вопросы управления, 2015. – №3. – С. 143-148.

51. Карабанова, О. А. Семейное психологическое консультирование – теория, практика, образование / О. А. Карабанова // Национальный психологический журнал, 2010. – №1. – С. 104-107.

52. Сазанова, Е. С. Социальная реклама как инструмент продвижения традиционных семейных ценностей в России / Е. С. Сазанова // Вестник Волгоградского государственного университета, 2014. – №5. – С. 43-59.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Бланк анкеты «Отношение молодежи г. Красноярска к семье и браку».

Уважаемый респондент!

Просим Вас принять участие в опросе, цель которого - изучить отношение молодых людей к семье и браку, семейные ценности современной молодежи. Внимательно прочтите каждый вопрос и возможные варианты ответов к нему. Выберите ответ, наиболее отвечающий Вашему мнению, и укажите его. Просим отвечать искренне и работать самостоятельно.

Анкетирование проводится анонимно.

Ваше мнение очень важно для нас!

БЛОК 1

1. Ваш возраст?

А) 14-18

Б) 19-22

В) 23-26

Г) 27-30

2. Ваш пол?

А) Мужской

Б) Женский

3. Состав родительской семьи (семья, в которой Вы родились и выросли)

А) Полная семья

Б) Неполная семья

В) Нет родительской семьи

Г) Другое

4. С кем на данный момент Вы проживаете?

А) Живу в родительской семье

Б) Живу один

- В) Живу с партнером
- Г) Живу с супругом
- Д) Живу с ребенком (детьми)
- Е) В семье проживает несколько поколений
- Ж) Другое

5. Устраивают ли Вас условия проживания?

- А) Устраивают
- Б) Не устраивают
- В) Другое

БЛОК 2

6. Состоите ли Вы в браке?

- А) Да, в официальном
- Б) Нет (сожительство)
- В) Нет, в разводе
- Г) Нет

7. Собираетесь ли Вы вступать в официальный брак? (Если Вы состоите в официальном браке, пожалуйста, перейдите к вопросу №8)

- А) Да
- Б) Нет
- Г) Затрудняюсь ответить

8. Как Вы относитесь к сожительству (отношения между партнерами по совместному проживанию, не оформленные в установленном законом порядке)?

- А) Положительно
- Б) Отрицательно
- В) Нейтрально

9. Какой возраст вы считаете оптимальным для создания семьи?

- А) 18-22
- Б) 23-26
- В) 27-30

Г) После 30

10. Как Вы относитесь к разводу?

А) Нейтрально

Б) Отрицательно

Г) Положительно

11. Какие причины Вы считаете достаточным основанием для развода?

А) Отсутствие любви и взаимопонимания

Б) Измены

В) Аморальное поведение супруга(супруги)(пьянство, рукоприкладство, жестокость)

Г) Материальные проблемы

Д) Развод для меня неприемлем (брак заключается один раз на всю жизнь)

БЛОК 3

12. Как Вы считаете, в семье должны быть дети?

А) Да, обязательно

Б) Нет, можно обойтись и без детей

В) Может быть по-разному

13. В каком возрасте Вы бы хотели завести ребенка?

А) 18-20

Б) 21-25

В) 26-30

Г) После 30

Д) Уже есть ребенок(дети)

Е) Я бы не хотел(а) детей

14. Сколько детей бы Вы хотели?

А) Одного

Б) Двух

В) Трех и более

Г) Я бы не хотел(а) детей

15. Что может побудить Вас к созданию многодетной семьи (три и более детей)?

- А) Поддержка со стороны государства
- Б) Пример со стороны знакомых
- В) Всегда хотел(а) многодетную семью
- Г) Желание супруга(супруги)
- Д) Я бы не хотел(а) детей

БЛОК 4

16. Хотели бы Вы, чтобы Ваша будущая семья была похожа на родительскую семью?

- А) Конечно, ведь моя семья самая хорошая
- Б) Нет
- В) В чем-то – да, а в чем-то – нет

17. Как Вы думаете, насколько часто члены семьи должны проводить выходной день вместе?

- А) Как можно чаще, лучше, если каждые выходные
- Б) В выходные надо отдыхать друг от друга
- Г) Каждый должен проводить выходные так, как хочет

18. Как Вы думаете, это правильно, если члены семьи часто обращаются друг к другу за помощью?

- А) Конечно, для этого и нужна семья
- Б) Это трата времени, у каждого и так много своих дел.
- В) Все зависит от ситуации.

БЛОК 5

19. Что для Вас значат семейные ценности?

- А) Дети
- Б) Любовь
- В) Взаимопонимание
- Г) Доверие
- Д) Верность

- Е) Честность
- Ж) Уважение
- З) Ответственность
- И) Поддержка, забота
- К) Личная территория
- Л) Свобода выбора

20. Какие семейные ценности наиболее важны для Вас? (Возможен выбор нескольких вариантов ответа)

А) ценности, связанные с супружеством (крепкий брак, взаимное уважение супругов и т.д.)

Б) ценности, связанные с родительством

В) ценности, связанные с родством (связь поколений, уважение к своей семье)

21. Кто привил Вам семейные ценности?

- А) Родители
- Б) Школа
- В) Друзья
- Г) СМИ
- Д) Кумир
- Е) Другой вариант

Благодарим за сотрудничество!

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Юридический институт
Кафедра теории и методики социальной работы

УТВЕРЖДАЮ

зав. кафедрой

Сидорова И.А. Иванцова

« 15 » июля 2018 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

39.03.02. Социальная работа

Популяризация семейных ценностей среди молодежи (на примере деятельности
ММАУ «Центр моделирования здорового образа жизни - Веста»)

Научный руководитель: *И* 11.06.18 доцент, канд. пед. н. Д.Ю. Анисимова

Выпускник: *С* 15.06.18 ЮС14-02Б, 161402659 Е.Т. Емельянова

Красноярск 2018