

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт управления бизнес-процессами и экономики
Кафедра «Экономика и организация предприятий энергетического
и транспортного комплексов»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ Е. В. Кашина
« ____ » _____ 2018г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01.05.09 «Экономика предприятий и организаций
(автомобильный транспорт)»

**Оптимизация затрат расхода топлива автотранспортного предприятия
(на примере МП «КПАТП №5»)**

Пояснительная записка

Руководитель	_____	доцент, канд. экон. наук	К. А. Катушонок
	подпись, дата		
Выпускник	_____		А. А. Газенкампф
	подпись, дата		
Нормоконтролер	_____		К. А. Катушонок
	подпись, дата		

Красноярск 2018

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретические аспекты оптимизации затрат на автотранспортном предприятии.....	6
1.1 Понятие и сущность оптимизации затрат на предприятии	6
1.2 Методы оптимизации затрат на предприятии.....	14
1.3 Факторы влияющие на оптимизацию затрат на предприятии	20
2 Анализ производственно-финансовой деятельности предприятия ..	Ошибка!
Закладка не определена.	
2.1 Анализ производственно-хозяйственной деятельности	Ошибка! Закладка не определена.
2.2 Анализ финансовой деятельности предприятия...	Ошибка! Закладка не определена.
2.3 Анализ финансовых затрат на различные виды топлива.....	Ошибка!
Закладка не определена.	
3 Мероприятия по оптимизации затрат расхода топлива	Ошибка! Закладка не определена.
3.1 Способы минимизации затрат на расход топлива	Ошибка! Закладка не определена.
3.2 Мероприятия по переоборудованию подвижного состава автотранспортного предприятия на ГБО	Ошибка! Закладка не определена.
3.3 Оценка экономической эффективности от предложенного мероприятия	Ошибка! Закладка не определена.
Заключение	25
Список использованных источников	Ошибка! Закладка не определена.
Приложение А Бухгалтерский баланс МП «КПАТП №5».....	85
Приложение Б Отчет о финансовых результатах МП «КПАТП №5».....	86

ВВЕДЕНИЕ

Любое предприятие в качестве основной цели ставит получение прибыли. Прибыль предприятия во многом зависит от цены продукции и затрат на ее производство. Цена продукции на рынке есть следствие взаимодействия спроса и предложения. Под воздействием законов рыночного ценообразования, в условиях свободной конкуренции цена продукции не может быть выше или ниже по желанию производителя или покупателя - она выравнивается автоматически.

Другое дело - затраты, формирующие себестоимость продукции. Они могут возрастать или снижаться в зависимости от объема потребляемых трудовых и материальных ресурсов, уровня техники, организации производства и других факторов. Естественно, чем выше затраты, тем ниже прибыль и наоборот. То есть между этими показателями существует обратная функциональная связь.

Следовательно, производитель располагает множеством рычагов снижения затрат, которые он может привести в действие при умелом управлении. Изучение себестоимости продукции позволяет дать более правильную оценку уровню показателей прибыли и рентабельности, достигнутому на предприятии. В обобщенном виде себестоимость продукции отражает все стороны хозяйственной деятельности предприятий, их достижения и недостатки.

В настоящее время расходы на ГСМ являются наиболее значимыми тратами, формирующими себестоимость услуг. Эксплуатационные расходы компаний увеличиваются, ведь цены на топливо (бензин) неуклонно поднимаются.

В связи с данной проблемой, можно разработать целый комплекс мероприятий по переоборудованию автопарков на газобаллонное оборудование (далее ГБО).

Эти меры положительно скажутся на экономике предприятий, поскольку

цены на газовое топливо в разы меньше привычного всем бензина, кроме того, существует целый ряд преимуществ такого топлива, например: низкая стоимость добычи, возможность полного сгорания с небольшим избытком воздуха, ничтожное содержание токсичных и коррозионно-активных веществ в продуктах сгорания [34].

В последнее время в Европе, а теперь и России, стала популярна установка газобаллонного оборудования на автомобили, работающего на более дешевом виде топлива пропан-бутане с его основными преимуществами.

Во-первых, цена одного литра сжиженного газа для установленного ГБО стоит 20-21 руб.;

Во-вторых, физические свойства – октановое число 105 единиц против 92,95 и 98 у обычных марок бензина, что является гарантией работы двигателя без детонации даже на высоких оборотах.

Отсутствие калильного зажигания, заключается в том, что сгорание газа не образует на стенках цилиндров двигателя значительного количества нагара. Газовоздушная смесь менее агрессивна к моторному маслу в двигателе, что значительно отодвигает момент следующего капитального ремонта, примерно удваивая его.

В свою очередь, масло не подвергается разрушению окислением, как при контакте с бензиновым топливом и служит дольше, в полтора - два раза [29].

В-третьих, экологичность моторов с ГБО – двигатели на газе менее токсичны. Газ является более чистым и экологичным топливом по сравнению с бензином и дизельным топливом. Использование газа снижает уровень выбросов в атмосферу, так как он не имеет содержание серы. Газ экологичнее неэтилированного бензина минимум в 3 раза. Ученые утверждают, что сгорание газа по уровню токсичности уступает только электромобилям и двигателям на водороде. Имеет место более полное сгорание газа в цилиндрах мотора, что также способствует снижению уровня CO_2 .

Объектом исследования дипломного проекта является пассажирское автотранспортное предприятие, занимающиеся удовлетворением потребностей

города в перевозке пассажиров по регулярным маршрутам на территории города Красноярска.

Предприятие существует в городе уже более 10 лет и осуществляет перевозки по шести регулярным городским маршрутам. В распоряжении Красноярского пассажирского автотранспортного предприятия №5 (далее предприятие) находится современная производственная инфраструктура, которая представляет из себя подвижной состав, системы спутниковой навигации, локальные диспетчерские и обслуживающие пункты.

Перемещая пассажиров из одного места в другое, пассажирский общественный транспорт выполняет важную социальную функцию. Нередко именно от общественного транспорта зависит развитие инфраструктур городов и мегаполисов.

Городские власти субсидируют деятельность пассажирских автотранспортных предприятий для обеспечения эффективной и комфортной подвижности населения. В городе Красноярске муниципальные пассажирские автотранспортные предприятия ставят своей целью как раз обеспечение социальной составляющей.

Целью выпускной квалификационной работы является разработка комплекса мероприятий по переводу подвижного состава на газовое топливо.

Для этого необходимо решить следующие задачи:

- изучить понятие и сущность оптимизации затрат на предприятии;
- разобрать методы оптимизации затрат;
- выявить факторы влияющие на оптимизацию затрат
- проанализировать текущую финансовую деятельность предприятия;
- разработать мероприятия и рассчитать затраты по переоборудованию подвижного состава на ГБО;
- рассчитать эффективность проведенного мероприятия.

1 Теоретические аспекты оптимизации затрат на автотранспортном предприятии

1.1 Понятие и сущность оптимизации затрат на предприятии

Оптимизация - это совокупность процессов, направленных на достижение более высокого результата, его можно применять практически в любой сфере жизнедеятельности человечества. Оптимизировать можно все, что угодно [3].

Оптимизация может применяться, например, в бизнес-процессах. Для того чтобы построить успешный бизнес, все стадии должны быть оптимально настроены, т.е. оптимизированы.

Оптимизация бизнес-процессов нужна для улучшения этих самых процессов, чтобы достичь максимально эффективного результата. И при этом она должна осуществляться так, чтобы затраты на сам тот или иной процесс были минимизированы настолько, насколько это возможно. То есть процесс оптимизации позволяет добиться желаемого результата с наибольшим эффектом при наименьших трудозатратах.

Оптимизация как отдельное обособленное понятие в чистом виде вряд ли существует. Она неразрывно связано с другими понятиями или же представляет собой совокупность каких-либо действий.

Оптимизация - это приспособление параметров одной системы (оборудование, сайты, работа завода) под требования, предъявляемые другой системой для успешного и плодотворного взаимодействия, с целью повышения производительности и полезной отдачи обеих систем, а также уменьшения времени затрачиваемого в целом [4].

В процессе хозяйственной деятельности предприятие осуществляет затраты (материальные, трудовые, финансовые). Затраты предприятия состоят из всей суммы расходов на производство продукции и ее реализацию. Эти затраты, выраженные в денежной форме, называются себестоимостью и включаются в стоимость продукта.

Таким образом, себестоимость является частью цены товара, причем она отражает большую часть стоимости продукции и зависит от изменения условий производства и реализации продукции. Себестоимость входит в число особо значимых показателей эффективности хозяйственной деятельности. Она представляет собой затраты предприятия на производство и обращение, служит основой соизмерения расходов и доходов, т.е. самоокупаемости.

Если неизвестна себестоимость, то как можно определить прибыль? Или для формирования отпускной цены разве можно обойтись без себестоимости? Себестоимость показывает, во что обходится предприятию выпускаемая им продукция, сколько можно заработать на продаже продукции или какую «накрутку» сделать сверх себестоимости, то есть она является основой ценообразования.

Если стоимость реализуемой продукции больше себестоимости, то имеет место расширенное производство. Если в процессе реализации продукция меньше себестоимости, то не обеспечивается даже простое воспроизводство. Без преувеличения этот показатель наиболее чутко реагирует на ситуацию, которая складывается на предприятиях, в производстве отдельных видов изделий и в целых отраслях.

В экономической литературе часто встречается определение, которое достаточно кратко и ясно выражает понятие себестоимости:

Себестоимость – это выраженные в стоимостной форме текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции (работ, услуг). Классификация таких затрат производится по ряду признаков [12]:

- экономические элементы затрат;
- статьи расходов (статьи калькуляции);
- способ отнесения затрат на себестоимость продукции;
- функциональная роль затрат в формировании себестоимости продукции;
- степень зависимости от изменения объема производства;
- степень однородности затрат;
- зависимость от времени возникновения и отнесения на себестоимость

продукции;

- удельный вес затрат в себестоимости продукции.

Классификация затрат по экономическим элементам применяется при формировании себестоимости на предприятии в целом и включает в себя пять основных групп расходов:

- материальные затраты;
- затраты на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- амортизация основных фондов;
- прочие затраты.

Один из основных элементов, отражающий стоимость приобретаемых со стороны сырья и материалов, которые входят в состав вырабатываемой продукции. При формировании данного элемента себестоимости важное значение имеет правильность стоимостной оценки приобретенных материальных ценностей и порядок списания их в производство.

По общему правилу стоимость материальных ресурсов, отражаемая по элементу «Материальные затраты» формируется исходя из цен их приобретения (без учета НДС), наценок, комиссионных вознаграждений, таможенных пошлин, стоимости услуг брокерам, платы за транспортировку, хранение и доставку, осуществляемые сторонними организациями [23].

Однако, существует особенность учета материальных затрат для предприятий-производителей продукции (работ, услуг), которая освобождена от уплаты НДС. В этом случае НДС учитывается в стоимости материалов и в дальнейшем списывается на себестоимость продукции. Подобный механизм формирования стоимости материальных затрат требует отдельного учета по продукции, освобожденной от НДС, и продукции, которая от НДС не освобождена.

Основной ошибкой при формировании затрат на оплату труда является то, что не соблюдается принцип производственной направленности затрат. В результате в себестоимость продукции очень часто включается заработная

плата персонала непроизводственной сферы.

Правомерность отнесения на себестоимость продукции отчислений на социальные нужды необходимо отметить прямую зависимость источника начисления взносов во внебюджетные фонды от источника начисления самого фонда оплаты труда.

В себестоимость продукции (работ, услуг) включаются отчисления во внебюджетные фонды от расхода труда работников, занятых в производстве продукции. Поэтому бухгалтерский учет должен быть организован таким образом, чтобы было четкое разграничение заработной платы основного персонала предприятия, занятого в производстве, и заработной платы труда работников, занятых в непроизводственной сфере [38].

Кроме того, если расходы на оплату труда осуществляются за счет чистой прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, то источником начисления внебюджетных фондов также будет являться чистая прибыль предприятия.

Амортизационные отчисления являются одним из элементов текущих издержек производства и подлежат включению в себестоимость продукции (работ, услуг) на основании п. 9 Положения о составе затрат. Износ отражает старение действующих фондов, а амортизация представляет собой целевое накопление средств и их последующее применение для возмещения изношенных основных фондов.

Действующими нормативными актами предусмотрено несколько способов начисления амортизации на полное восстановление основных производственных фондов: линейный; способ уменьшения остатка; способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования; способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ). Таким образом, у предприятия появилось право выбора способа начисления амортизационных отчислений по основным средствам в зависимости от финансово-экономического состояния. Применение одного из способов по группе однородных объектов основных средств производится в течение всего срока полезного использования и отражается в учетной политике предприятия.

Прочие затраты в составе себестоимости продукции (работ, услуг) - это:

- налоги;
- сборы, отчисления в специальные внебюджетные фонды, производимые в соответствии с установленным законодательством порядком;
- платежи за предельно допустимые выбросы (сбросы загрязняющих веществ);
- обязательное страхование имущества предприятия, учитываемого в составе производственных фондов, а также отдельных категорий работников, занятых в производстве соответствующих видов продукции (работ, услуг);
- вознаграждения за изобретения и рационализаторские предложения;
- платежи по кредитам в пределах ставок, установленных законодательством;
- оплата работ по сертификации продукции;
- затраты на командировки по установленным законодательством нормам, подъемные;
- плата сторонним предприятиям за пожарную и сторожевую охрану;
- подготовку и переподготовку кадров, затраты на организованный набор работников;
- гарантийный ремонт и обслуживание;
- оплата услуг связи, вычислительных центров, банков;
- плата за аренду основных производственных фондов, износ по нематериальным активам.

Классификация по экономическим элементам лежит в основе определения общей сметы затрат на производство продукции предприятия. Классификация затрат по статьям расходов (статьям калькуляции) используется при составлении калькуляций (расчет себестоимости единицы продукции), позволяющих определить, во что обходится предприятию единица каждого вида продукции, себестоимость отдельных видов работ и услуг [48].

Необходимость данной классификации вызвана тем, что расчет себестоимости по вышеприведенным элементам затрат не позволяет учесть, где

и в связи с чем произведены затраты, а также их характер. В то же время определение затрат по калькуляции как способ их группировки относительно конкретной единицы продукции позволяет отследить каждую составляющую себестоимости продукции (работ, услуг) на любом уровне. Данная классификация включает следующие типовые затраты:

- сырье и материалы;
- возвратные отходы (вычитаются);
- покупные изделия, полуфабрикаты и услуги производственного характера сторонних предприятий и организаций;
- топливо и энергия на технологические цели;
- затраты на основную заработную плату производственных рабочих;
- дополнительная заработная плата производственных рабочих;
- единый социальный налог (взносы);
- расходы на подготовку и освоение производства;
- расходы на содержание и эксплуатацию оборудования;
- общепроизводственные расходы;
- общехозяйственные расходы;
- потери от брака;
- внепроизводственные расходы.

По статьям расходов затраты представляют собой деление по производственному назначению, месту возникновения в процессе производства и реализации продукции.

По способу отнесения затрат на себестоимость продукции выделяются прямые и косвенные расходы [27].

Прямые расходы непосредственно связаны с изготовлением конкретных видов продукции и по установленным нормам относятся на их себестоимость (сырье, материалы, топливо, энергия). Косвенные расходы обусловлены изготовлением различных видов продукции и включаются в себестоимость пропорционально показателю, установленному отраслевой инструкцией по планированию себестоимости. К ним относятся расходы на содержание и

эксплуатацию оборудования, общепроизводственные, общехозяйственные и другие расходы.

По функциональной роли в формировании себестоимости продукции различают основные и накладные расходы.

Основные расходы непосредственно связаны с технологическим процессом изготовления изделий. Это расходы на сырье, материалы (основные), технологические топливо и энергию, основная заработная плата производственных рабочих.

К накладным расходам относятся затраты, связанные с созданием необходимых условий для функционирования производства, с его организацией, управлением, обслуживанием. Накладными являются общепроизводственные, общехозяйственные, внепроизводственные расходы.

По степени зависимости от изменения объема производства затраты делятся на условно-переменные (пропорциональные) и условно-постоянные (непропорциональные).

Условно-переменные (пропорциональные) – это затраты, сумма которых зависит непосредственно от изменения объема производства (заработная плата производственных рабочих, затраты на сырье, материалы и т. п.).

Условно-постоянные (непропорциональные) – это расходы, абсолютная величина которых при изменении объема производства не изменяется или изменяется незначительно (амортизация зданий, топливо для отопления, энергия на освещение помещений, заработная плата управленческого персонала). В свою очередь, постоянные (непропорциональные) издержки подразделяются на два вида:

- стартовые (часть постоянных издержек, которые возникают с возобновлением производства и реализации продукции);

- остаточные (часть постоянных издержек, которые продолжает нести предприятие, несмотря на то, что производство и реализация продукции на какое-то время полностью остановлены).

Сумма постоянных и переменных издержек составляет валовые издержки предприятия.

По степени однородности затрат расходы делятся на элементные и комплексные. К элементным (однородным) относятся расходы, которые нельзя расчленивать на составные части (затраты на сырье, основные материалы, амортизация основных фондов). Комплексными называются статьи затрат, состоящие из нескольких однородных затрат (расходы на содержание и эксплуатацию оборудования, общепроизводственные, общехозяйственные, внепроизводственные расходы).

В зависимости от времени возникновения и отнесения на себестоимость продукции затраты могут быть текущими, будущих периодов и предстоящими.

Текущие возникают преимущественно в данном периоде и относятся на себестоимость продукции этого периода. Расходы будущих периодов производятся на данном отрезке времени, но относятся на себестоимость продукции последующих периодов в определенной доле.

Предстоящие затраты – это еще не возникшие затраты, на которые резервируются средства в сметно-нормализованном порядке (оплата отпусков, сезонные расходы и т.п.).

По удельному весу затрат в себестоимости продукции различают материалоемкую (в структуре издержек которых наибольший удельный вес занимают материальные затраты), топливоемкую (большой удельный вес занимают расходы на топливо), энергоемкую (большой удельный вес занимают расходы на энергию), фондоемкую (с большим удельным весом амортизации в общих затратах) и трудоемкую (в структуре издержек которых наибольший удельный вес занимают затраты на заработную плату) продукцию и соответственно отрасли.

В зависимости от полноты охвата калькуляционных статей расходов на промышленных предприятиях различают следующие виды себестоимости: цеховую, фабрично-заводскую (производственную), полную.

Цеховая себестоимость продукции складывается из затрат цехов,

участков, в частности прямые материальные затраты на производство продукции, амортизация цехового оборудования, заработная плата основных производственных рабочих цеха, социальные отчисления, расходы по содержанию и эксплуатации цехового оборудования, общецеховые расходы;

Фабрично-заводская (производственная) себестоимость формируется из всех затрат предприятия, связанных с процессом производства и управления предприятием (цеховая себестоимость, общезаводские расходы (административно-управленческие и общехозяйственные затраты), затраты вспомогательного производства);

Полная себестоимость включает как затраты на производство, так и затраты, связанные с реализацией продукции, и состоит из себестоимости и внепроизводственных расходов.

Кроме того, различают плановую и фактическую себестоимость. Плановая себестоимость определяется в начале планируемого года исходя из плановых норм расходов и иных плановых показателей на этот период. Фактическая себестоимость определяется в конце отчетного периода на основании данных бухгалтерского учета о фактических затратах на производство. Плановая и фактическая себестоимость определяются по одной методике и по одним и тем же калькуляционным статьям, что необходимо для сравнения и анализа показателей себестоимости.

1.2 Методы оптимизации затрат на предприятии

Затраты - это стоимость ресурсов, используемых для получения прибыли или достижения иных целей организации. Затраты возникают в момент приобретения организацией товаров (долгосрочных активов, сырья, материалов, полуфабрикатов, товаров для перепродажи т.п.) и услуг сторонних организаций (освещение, отопление, канализация, водоснабжение, транспортные услуги и т.д.), а также при расчетах с персоналом по оплате труда, социальным и другим обязательствам. Возникновение затрат

сопровождается выплатой денежных средств, другого имущества, уменьшением прав требования (дебиторской задолженности), ростом долговых обязательств [5].

Затраты находятся в непрерывном движении, изменении. В частности, постоянно изменяются цены на приобретаемое сырье и материалы, тарифы на электроэнергию, различные услуги связи, транспортировки и т.д.

Отдельные затраты отличаются разной степенью влияния на экономические результаты деятельности предприятия в целом, на уровень тех или иных видов последующих затрат.

Любое предприятие имеет свои затраты, их большое количество, у кого то их больше у кого то меньше. И каждое предприятие по мере своих возможностей пытается найти методы и способы их снижения. Они разрабатывают определенную политику по снижению своих затрат.

Любому руководителю понятно, что затраты – необходимая часть бизнеса. Поэтому следует понимать, насколько производительны осуществляемые расходы, работает ли каждый вложенный в основную и вспомогательную деятельность рубль на создание прибыли. Это поможет избавиться от всех непроизводительных затрат.

Управление затратами предполагает проведение тщательного анализа затрат. Анализ затрат также предполагает сравнение фактических затрат с запланированными, выявление отклонений и принятие мер для их ликвидации. Для контроля за затратами предприятию необходимо создать управление, которое будет контролировать и стимулировать их сокращение [28].

Целью любой оптимизации является повышение эффективности работы предприятия, а не просто снижение затрат. Сокращение затрат неотделимо от понятия «эффективность затрат». Для разработки мероприятий по сокращению затрат нужно понять, как формируются затраты по каждому направлению, как проектируют бизнес-процессы и что следует предпринять, чтобы снизить издержки. Для этого составляются определенные планы мероприятий по сокращению затрат. В эти планы обычно включаются такие статьи затрат,

которые необходимо снизить. Составляя план снижения затрат, необходимо определить ответственное лицо за его выполнение.

Оптимизация управления затратами является главным элементом системы управления затратами. Если не проводить оптимизацию затрат, то компания не сможет выжить в условиях быстро меняющейся среды. Эффективность снижения затрат зависит от того, как ведется учет доходов и расходов [31].

Основные методы оптимизации затрат представлены на рисунке 1.

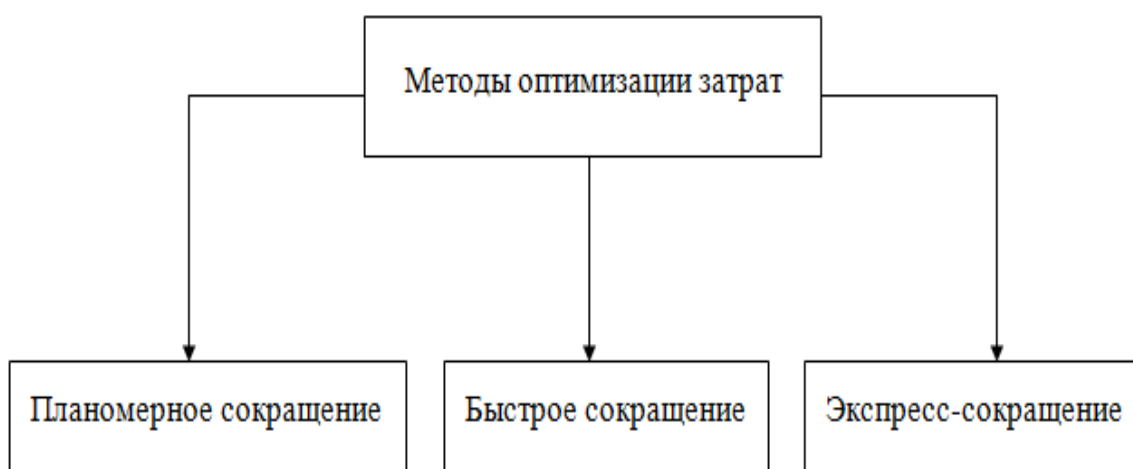


Рисунок 1 – Основные методы оптимизации затрат

Как видно из рисунка 1, методы оптимизации затрат на предприятии могут быть:

- планомерное сокращение затрат, которое предполагает постепенное сокращение затрат, в течении нескольких лет;
- быстрое сокращение, которое требует работу по снижению затрат в течении нескольких недель или месяцев;
- экспресс-сокращение, которое может осуществиться в течении нескольких дней.

Планомерное сокращение затрат связано с улучшением трех направлений деятельности: инвестиции, закупки, производственные процессы. Все эти три

процесса образую самую большую доля затрат предприятия. И поэтому руководители стараются их снижать постепенно, чтобы они в меньшей степени влияли на конечную деятельность предприятия, т.е. прибыль.

Инвестиции, которые вкладываются в покупку нового оборудования и во внедрение новых современных технологий необходимо предприятию для решения и улучшения задач по производству продукции.

В связи с тем, что на такие инвестиционные проекты тратится большое количество денежных средств, инвестиционные проекты должны проходить серьезный отбор. Для этого требуется полная обоснованность целесообразности такого инвестирования. Руководитель четко и точно должен понимать окупятся ли его затраты в будущем, и какая будет при этом прибыль.

Закупки являются основной долей затрат предприятия. Оно предполагает поиск более выгодных поставщиков. Именно от поставщика зависит, насколько эффективно будут удовлетворены потребности в сырье, материалах и т.д.

На некоторых предприятиях для эффективного снижения затрат применяется технология «бережливого производства». Все расходы оцениваются с точки зрения клиента, стал бы он платить за некачественную продукцию. С этим предприятию приходится либо избавляться от тех процессов, которые не одобрил покупатель, либо сокращать затраты на них.

Быстрое сокращение затрат предполагает снижение постоянных и переменных затрат предприятия. На этом пути сокращения затрат происходит сокращение затрат на сырье и материалы.

Наиболее эффективным решением по снижению затрат является пересмотр договоров с поставщиками. Нужно искать такие компании, которые могут предложить более низкие цены на сырье и материалы, а также предоставляют отсрочки по платежам.

Снижение числа накладных расходов происходит за счет снижения затрат на электроэнергию, транспорт, отопление и т.д. Затраты на электроэнергию могут сократиться при контролировании расхода энергии; следует ограничить освещение помещения в темное время суток, если это не мешает

производственному процессу; также можно перейти на экономное освещение и оборудование. Что касается затрат на транспорт, то следует сократить число служебных машин, более тщательно следить за расходом топлива для этих машин. Сокращение затрат на отопление можно произвести путем установление парогенераторов [45].

Еще один путь – это сокращение фонда оплаты труда. Более приемлемым способом снижения расходов является способ сокращения заработной платы, но для того, чтобы это не привело работников в состояние нежелания работать, нужно предоставить им социальные льготы: бесплатное питание, расширенную медицинскую страховку и т.д.

При экспресс-сокращении затрат, нужно как можно быстрее прекратить оплачивать расходы по некоторым статьям. Следует определить затраты по значимости. Они бывают высокоприоритетными, приоритетными, допустимыми и ненужными. Из этих затрат необходимо отказаться от ненужных затрат, т.к. они не несут предприятию никакой прибыли (оплата отдыха руководителю предприятия). Далее следует уменьшить финансирование допустимых затрат (оплата санаторного лечения сотрудников). Не следует сокращать высокоприоритетные и приоритетные затраты, потому что при их сокращении возникает угроза остановки операционной деятельности и наносится ущерб нормальному ведению бизнеса.

На практике возможным способом сокращения затрат является повышение их эффективности. Существует три основные модели эффективности [14]:

- «чистое» снижение затрат (снижение издержек за счет избавления от непроизводительных затрат и основная экономия идет за счет постоянных затрат);

- «интенсификация» затрат (происходит даже некоторое увеличение издержек, но при этом более существенно увеличивается и повышается выручка и, как правило, это происходит при внедрении нового оборудования, технологий, которые увеличивают производительность оборудования, а

следовательно, и выручку);

- «фиксация» затрат (когда при увеличении выручки затраты не увеличиваются и, как правило, это либо увеличение цены на продукцию, либо равноценное увеличение производительных затрат и снижение непроизводительных, и у этих моделей есть как свои плюсы, так и недостатки).

Для того, чтобы избежать ненужных затрат, можно выделить три основных способа работы предприятия.

Первый способ - это планирование. Нужно заранее планировать пути расходования статей предприятия. Необходимо наличие намеченных объемов доходов и расходов с разбивкой на месяцы, кварталы, годы. Рациональное планирование затрат приводит предприятия к намеченным целям по получению прибыли.

Второй способ - это контроль. Руководитель должен иметь расширенную информацию о своем предприятии. Возможность контролировать затраты, появляется с момента, когда они начинают учитываться. На предприятии образуется отдел по сокращению затрат. Он занимается изучением факторов, влияющих на формирование затрат; выясняют возможные причины, перерыв в производственном процессе. Затем происходит анализ всех этих затрат и сотрудники разрабатывают программу сокращения выявленных затрат, а руководитель их рассматривает и утверждает.

Третий способ – это дисциплина. На предприятиях должна существовать жесткая финансовая дисциплина, она подтверждается приказом руководителя.

Направление программ сокращения затрат весьма разнообразны, в частности, это [7]:

- внедрение новых более экономичных технологий;
- применение более современных организационных концепций;
- аутсорсинг (отказ от собственного производства некоторых изделий или услуг и переход на закупку у сторонних организаций);
- а противоположность аутсорсингу, переход от закупок ряда изделий и услуг на стороне к их производству собственными силами;

- изобретательство и рационализаторство.

Успешная реализация программы сокращения затрат и создание механизма регулярной оптимизации расходов позволит компании повысить эффективность бизнеса или использовать низкие цены на продукцию как одно из ключевых преимуществ в конкурентной борьбе.

В действительности у предприятий есть множество различных видов деятельности, затрат, оно взаимодействует с большим количеством поставщиков, партнеров, покупателей, в нем работает персонал с определенной квалификацией, поэтому целесообразно не следовать именно одной определенной модели сокращения затрат, а применять их в той ситуации, которая сложилась на предприятии. И каждое предприятие путем определенных потерь и ошибок, определяет для себя наиболее эффективные методы оптимизации затрат предприятия [43].

1.3 Факторы влияющие на оптимизацию затрат на предприятии

Величина себестоимости транспортных услуг складывается под воздействием вполне определенных экономических и других факторов. Факторы – это элементы, причины, воздействующие на данный показатель или на ряд показателей.

В таком понимании экономические факторы, как и экономические категории, отражаемые показателями, носят объективный характер. Различие понятий «показатель» и «фактор» условно, так как практически каждый показатель может рассматриваться как фактор другого показателя.

От объективно обусловленных факторов надо отличать субъективные пути воздействия на показатели, т.е. возможные организационно-технические мероприятия, с помощью которых можно воздействовать на факторы, определяющие данный показатель.

Факторы могут классифицироваться по различным признакам. Так,

факторы могут быть общими, т.е. влияющими на ряд показателей, или частными, специфическими для данного показателя. Обобщающий характер многих факторов объясняется связью и взаимной обусловленностью, которые существуют между отдельными показателями [30].

Исходя из задач эффективного использования бюджетных средств предприятия важное значение имеет классификация факторов, деление их на внутренние (которые, в свою очередь, подразделяются на основные и не основные) и внешние.

Классификация факторов влияющих на изменение прибыли представлена на рисунке 2.

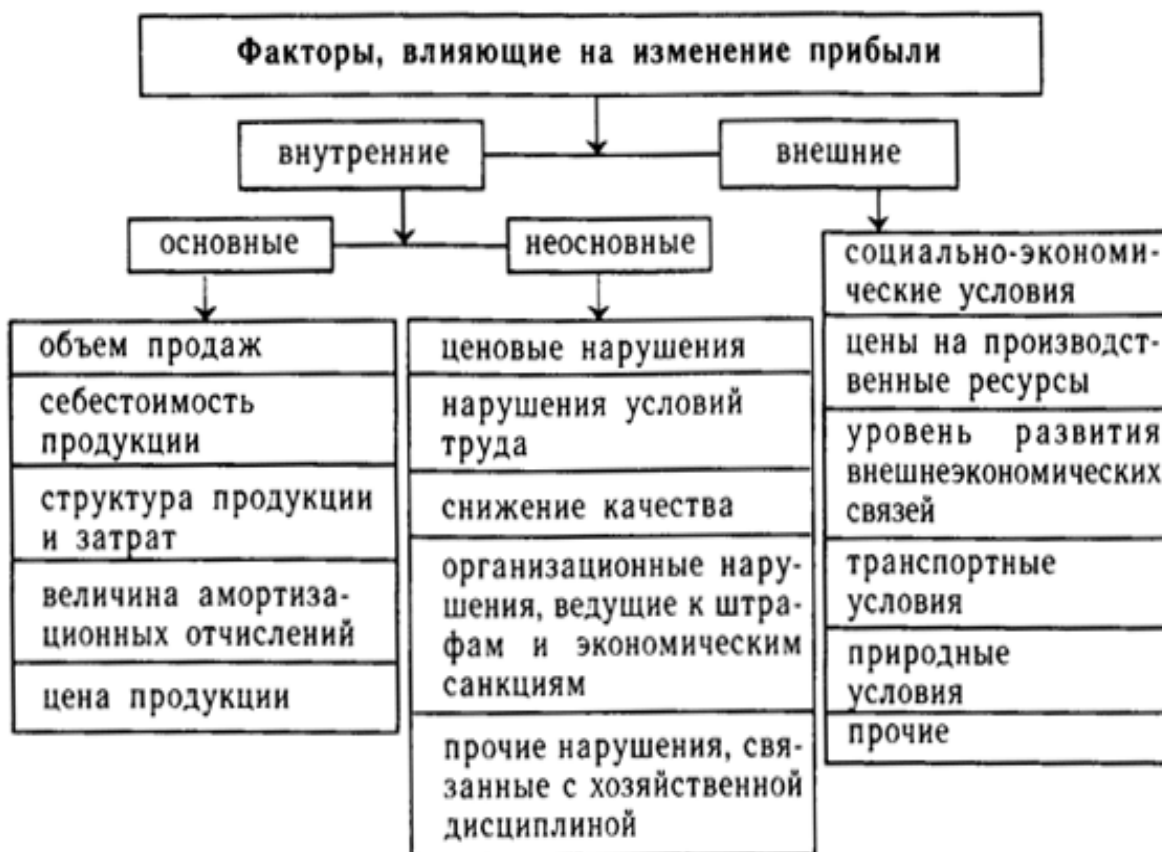


Рисунок 2 – Классификация факторов влияющих изменение прибыли

Из рисунка 2 видно, что для эффективного использования бюджетных средств предприятия важное значение имеет классификация факторов, деление

их на внутренние (которые, в свою очередь, подразделяются на основные и не основные) и внешние.

Внутренними основными называются факторы, определяющими результаты работы предприятия. Внутренние не основные факторы, хотя и определяют работу производственного коллектива, но и связаны непосредственно с сущностью рассматриваемого показателя: структурные сдвиги в составе продукции (в нашем случае транспортные услуги), нарушение хозяйственной и технологической дисциплины.

Внешние факторы – это те, которые не зависят от деятельности производственного коллектива, но количественно определяют уровень использования производственных и финансовых ресурсов данного предприятия. Здесь надо заметить, что, например, социальные факторы могут быть зависимы от деятельности производственного коллектива, поскольку они входят в орбиту планирования социального развития предприятия. То же касается природных и внешнеэкономических условий.

Ценность комплексной классификации факторов состоит в том, что на ее основе можно моделировать хозяйственную деятельность, осуществлять комплексный анализ и поиск внутрихозяйственных резервов с целью повышения эффективности производства [10].

Основой факторной системы хозяйственной деятельности предприятия является общая блок-схема формирования основных групп показателей, т.е. блок-схема формирования доходной и расходной части бюджета предприятия и показателей, оказывающих влияние на формирование.

Факторами, влияющими на расход денежных средств по статье «Топливо и ГСМ» будут факторы, влияющие, прежде всего, на расход топлива и ГСМ в натуральных единицах измерения:

- расход топлива на прогрев двигателя в зимнее время года;
- величина пробегов техники при выполнении работ у заказчика;

- количество часов работы верхнего оборудования за рабочую смену у заказчика;

- холостые пробеги.

Факторами, влияющими на расход денежных средств по статье «Заработная плата» и «Отчисления с заработной платы» являются:

- численность работников предприятия;

- средняя заработная плата работников;

- фонд заработной платы.

Основным фактором, влияющим на статью «Автошины» будет пробег автомобилей на линии при работе с заказчиком техники.

Потребление и расчет необходимых финансовых ресурсов по статье «Запасные части» напрямую зависит от таких факторов, как:

- объем оказываемых транспортных услуг в натуральных показателях;

- пробег подвижного состава;

- количество подвижного состава и его возрастной структуры.

Необходимо выяснить по какой причине произошел рост себестоимости оказанных транспортных услуг, по причине перевыполнения плана транспортных услуг или по другим причинам не связанным с ростом выпуска продукции.

На основании всего выше сказанного можно сделать вывод, что оптимизация издержек это один из наиболее действенных инструментов, которым предприятие может воспользоваться для стабилизации финансового положения.

2 Анализ производственно-финансовой деятельности предприятия

2.1 Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия

2.2 Анализ финансовой деятельности предприятия

2.3 Анализ финансовых затрат на различные виды топлива

3 Мероприятия по оптимизации затрат расхода топлива

3.1 Способы минимизации затрат расхода топлива

3.2 Мероприятия по переоборудованию подвижного состава автотранспортного предприятия на ГБО

3.3 Оценка экономической эффективности от предложенного мероприятия

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В последнее время в Европе, а теперь и России, стала популярна установка газобаллонного оборудования на автомобили, работающего на более дешевом виде топлива пропан-бутане. Основное преимущество газового оборудования – это, во-первых, цена топлива: 1 литр сжиженного газа для установленного ГБО стоит __ руб, во-вторых, физические свойства – октановое число __, что полностью исключает детонацию при работе двигателя в любом режиме нагрузки. Соответственно, если детонации нет, то и износ двигателя меньше.

Объектом исследования дипломного проекта является предприятие, занимающееся удовлетворением общественных потребностей в автотранспортных услугах.

Целью дипломной работы была разработка комплекса мероприятий по переводу состава АТП на газовое топливо на примере МП «КПАТП №5».

Для этого были решены следующие задачи:

- изучены принципы деятельности и структура основных фондов МП «КПАТП №5»;
- проанализирована текущая финансовую деятельность предприятия;
- рассчитаны затраты на бензин на предприятии МП «КПАТП №5»;
- выявлены доли затрат на бензин и на газ при проведении сравнительного анализа;
- разработан комплекс мероприятий и рассчитаны затраты по переоборудованию части подвижного состава на ГБО;
- рассчитана эффективность от проведенного переоборудования.

Исследования в дипломной работе показали эффективность перевода автотранспортных средств предприятия на ГБО. По этой причине мы определили подвижной состав МП «КПАТП №5», который предлагаем к переоборудованию.

Для того, чтобы перевести предложенный подвижной состав на ГБО мы предложили ряд мероприятий, а именно:

- провести исследования рынка ГБО с целью нахождения самого выгодного (оптимального) предложения;

- назначить ответственного за выполнение работ по переводу подвижного списка на ГБО. Обычно, в МП «КПАТП №5» Генеральным директором издаются приказы, в которых указываются наименования транспортного средства, а также ответственный за их исполнение;

- создать пункт (участок) по установке ГБО и испытаниям газотопливных систем;

- организовать технологический процесс установки газобаллонного оборудования на АТС и испытаний газотопливных систем;

- заключить договора на поставку газобаллонного оборудования с предприятиями-изготовителями или торгующими организациями;

- организовать обучение (с получением соответствующего удостоверения) рабочего персонала работам по установке ГБО и испытаниям ГТС;

- организовать проверку качества выполненных работ;

- испытания газотопливных систем.

Исходя из стоимости оборудования для перевода транспортных средств, общая сумма затрат на приобретение оборудования составит __тыс. рублей.

Кроме, этого при заказе такого объема оборудования организация-поставщик предоставляет бесплатное обучение – «Программа обучения установке и настройке ГБО».

Данная программа предназначена для подготовки специалистов в области установки, настройки, эксплуатации и ремонта ГБО. МП «КПАТП №5» сможет подобрать курс по обучению ГБО наиболее подходящий по уровню своих специалистов.

Проведенные исследования в данной дипломной работе показывают, что в настоящее время в МП «КПАТП №5» возникла первостепенная необходимость замены оборудования на транспортных средствах для использования более экономичного вида топлива, после предложения комплекса мероприятий мы рассчитали их экономическую эффективность.

Несмотря на большой расход, затраты на топливо значительно меньше, чем при использовании ГСМ.

На данный момент средняя стоимость газа на рынке – ___ руб/л. Напомним, что при расчете затрат на топлива мы использовали оптовые цены на дизельное топливо. Общая сумма расходов на топливо за 2017 год (на рассматриваемые транспортные средства) в МП «КПАТП №5» составила _____ тыс. руб.

Получается, что за 2017 год экономия, при переводе подвижного состава на газовое топливо, могла бы составить ___ тыс. руб. Срок окупаемости предложенных нами мероприятий составит ___ месяца.

Кроме неоспоримой экономии и быстрой окупаемости предложенных нами мероприятий, есть некоторые другие основания для принятия решения о переводе подвижного состава МП «КПАТП №5» на газовое топливо, а именно:

- замена оборудования на ГБО влечет за собой снижение расходов на содержание автомобилей;

- возможность влияния на себестоимость продукции путем снижения транспортных затрат, при этом не влияя на качество продукции;

- экономия на топливе дает возможность предприятию расширить долю рынка и внедрить свою продукцию на соседние территории, что до сих пор считалось не выгодным из-за отдаленности предприятия от города.

Таким образом, имея экономическое обоснование, можно с уверенностью сказать, что внедрение предлагаемых мероприятий в данной дипломной работе является серьезным шагом на пути повышения конкурентоспособности МП «КПАТП №5».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Арутюнов, Ю.А. Финансовый менеджмент: учебное пособие. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2013. – 265 с.
- 2 Аксютин, О. Е. Актуальные задачи по замене муниципального автотранспорта автомобилями на газомоторном топливе и расширению сети газовых заправок / О. Е. Аксютин // Транспорт на альтернативном топливе, № 1(25), 2014. С. 33–36.
- 3 Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров / Е.Ю. Алексейчева, М. Магомедов. М.: Дашков и К, 2016. 292с.
- 4 Арзуманова, Т.И. Экономика организации: Учебник / Т.И. Арзуманова М.Ш. Мачабели. М.: Дашков и К, 2016. 240 с.
- 5 Александрова, С. И. Прогрессивные методы управления затратами и пути их применения в российской практике / С. И. Александрова // Символ науки. - 2015. - № 4. - С. 56-59.
- 6 Бланк, И.А. Финансовый менеджмент: Учебный курс. – 2-е изд., перераб. и доп. – К.: Эльга, Ника-Центр, 2013. – 656 с.
- 7 Брикач, Г. Е. Нелинейная оптимизация в оценках деловой стратегии предприятий / Г.Е. Брикач. - М.: МОДЭК, 2015. - 200 с.
- 8 Бургонова, Г.Н. Бухгалтерский учет на предприятиях различных организационно-правовых форм / Г.Н. Бургонова. - М.: СПб.; Издание 2-е, перераб. и доп., 2013. - 102 с.
- 9 Бланк, И.А. Управление активами и капиталом предприятия / И.А. Бланк.- К.: Ника-Центр, Эльга, 2014.– 136 с.
- 10 Барышникова, Н.А. Экономика организации: Учебное пособие для СПО / Н.А. Барышникова, Т.А. Матеуш, М.Г. Миронов. Люберцы: Юрайт, 2016. 191 с.
- 11 Бондарь, В. А. Экологическая безопасность использования газового топлива / В. А. Бондарь // АвтоГазоЗаправочныйКомплекс + Альтернативное Топливо (АГЗК + АТ). – 2013. – № 2(8) – С. 64–69.

12 Бабаев, Ю. А. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг) : учеб.-практ. пособие. - 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Вузовский Учебник : ИНФРА-М, 2014. - 188 с.

13 Васильев, Ю. Н. Газозаправка транспорта / Ю. Н. Васильев, Гриценко А. И., Чириков К. В. – Ю. М. : Недра, 2014. – С. 11–16.

14 Васина, А. А. «Проекты снижения затрат: описание альтернатив и расчет экономического эффекта» [электронный ресурс] // «Проекты снижения затрат»- Режим доступа: <http://www.alt-invest.ru/library/invanalysis.htm>., свободный – Загл. с экрана;

15 Гадаев, С. Устройство и эксплуатация газодизельного ГБО ООО – фирмы «Мобильгаз» / С. Гадаев // АГЗК + АТ. 2015. – № 3(21) – С. 44–48.

16 Гнедова, Л. А. Нормативное обеспечение применения газомоторного топлива на основе метана на автотранспорте / Л. А. Гнедова, К. А. Гриценко, Н. А. Лапушкин. В. Б. Перетряхина // Транспорт на альтернативном топливе, № 4(22), 2013. С. 12–14.

17 Губина, О. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : Практикум : учеб.пособ. / О. В. Губина, В. Е. Губин. – М.: Инфра – М, 2014. – 192 с.

18 Громановский, А. В. Хитрые способы экономить топливо. Главная тайна автомобиля / А. В. Громановский. – Минск : БГУИР, 2013.

19 Григорович, Д. Н. Сравнение газодизельного и газового режимов работы тепловозных двигателей / Д. Н. Григорович, А. В. Завучевский // Транспорт на альтернативном топливе, № 5(29), 2013. С. 22–24.

20 Говорина, О. В. Финансовый менеджмент. Методические указания к курсовой работе: учебно-методическое пособие [Текст] / сост.: Говорина О.В – Красноярск: Сиб.федер. ун-т., – 2016. – 21 с.

21 Гаврилова, А.Н. Финансовый менеджмент: учебное пособие / А.Н. Гаврилова, Е.Ф. Сысоева, А.И. Барабанов, Г.Г. Чигарев, Л.И. Григорьева, О.В. Долгова, Л.А. Рыжкова. - 5-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2014. -367 с.

22 Гагарский, В. С. «Сокращение издержек компании» [электронный ресурс]// « Сокращение издержек компании» - Режим доступа: <http://gagarskiy.narod.ru>, свободный –Загл. с экрана;

23 Глухова, И. М. Этапы управления затратами на предприятии / И. М. Глухова, О. Н. Кушнерова // Ученые заметки Тихоокеанского государственного университета. - 2015. - Т. 6, № 2. - С. 47-51.

24 Донцова, Л. В., Никифорова Н. А. Анализ финансовой отчетности.- М.: Дело и Сервис, 2013.-384с.

25 Ефимова, О. В., Мельник М. В. Анализ финансовой отчетности. -М.: Омега-Л, 2013.- 451с.

26 Евстифеев, А. А. Методика определения границы экономической эффективности перехода на природный газ в качестве моторного топлива / А. А. Евстифеев, М. Л. Балашов // Транспорт на альтернативном топливе, № 2(32), 2013. – С. 4–5.

27 Емеличев, В.А. Многогранники, графы, оптимизация / В.А. Емеличев, М.М. Ковалев, М.К. Кравцов. - М.: 2016. - 601 с.

28 Жукова Е. А., Рожкова М. Г. Проблемы управления затратами на предприятии // Молодой ученый. — 2017. — №12. — С. 283-286.

29 Золотницкий, В. А. Автомобильные газовые топливные системы. / В. А. Золотницкий. – М. :АСТ: Астрель, 2015. – 127 с.

30 Захаров, М.Н. Контроль и минимизация затрат предприятия в системе логистики: учебное пособие / М.Н. Захаров. - М.: Экзамен, 2015. – 158 с.

31 Имаи, Масааки Гемба кайдзен. Путь к снижению затрат и повышению качества / Масааки Имаи. - М.: Альпина Паблишер, 2014. - 345 с.

32 Ковалев, В. В., Основы теории финансового менеджмента [Текст] : учебно-практическое пособие / В. В. Ковалев. - Москва : Проспект, 2016. - 537 с. : рис., табл. - Библиогр.: 529 с.

33 Курс: Финансовый менеджмент, сост. О. В. Говорина [Электронный ресурс] : // Электронные курсы Сибирского федерального университета. – Режим доступа: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=14701>

34 Кириллов, Д. Газ вместо бензина / Д. Кириллов // Газпром. 2015. – № 5 – С. 18–21.

35 Клементьев, А. С. История применения газового топлива в транспортных машинах / А. С. Клементьев // Транспорт на альтернативном топливе, № 5(23), 2014. – С.74–77.

36 Коммерческая деятельность предприятия: стратегия, организация, управление: Учебное пособие (В.К. Козлов, С.А.Уваров, Н.В. Яковлев и др., под редакцией В.К. Козлова, С.А. Уварова) СПб.: Политехники, 2013 – 322с.

37 Ключкова, Е.Н. Экономика организации: Учебник для СПО / Е.Н. Ключкова В.И. Кузнецов, Т.Е. Платонова. Люберцы: Юрайт, 2016. 447 с.

38 Коршунов, В.В. Экономика организации (предприятия): Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В.В. Коршунов. Люберцы: Юрайт, 2016. 407 с.

39 Керимов, В. Э. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы : учеб. / В. Э. Керимов. - 8-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К°, 2015. - 384 с.

40 Колесникова, Т. Г. Оценка эффективности управления затратами с помощью ABC-метода / Т. Г. Колесникова, А. С. Александрова // Инновационные технологии управления и права. - 2015. - № 1 (11). - С. 48-52.

41 Контроль расхода топлива на предприятии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://eraglonass.ru/kontrol-rasxoda-topлива-na-predpriyatii/>

42 Лутманов, С.В. Курс лекций по методам оптимизации / С.В. Лутманов. - М.: [не указано], 2013. - 812 с.

43 Лопарева, А.М. Экономика организации (предприятия): Учебно-методический комплекс / А.М. Лопарева. М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2013. 400 с.

44 Мокий, М.С. Экономика организации: Учебник и практикум. / М.С. Мокий. Люберцы: Юрайт, 2016. 334 с.

45 Методы оптимизации затрат на предприятии предприятии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://studepedia.org/index.php?vol=2&post=18440>

46 Методические рекомендации «Нормы расхода топлив и смазочных материалов на автомобильном транспорте». Введены в действие Распоряжением Минтранса РФ от 14 марта 2008 г. N АМ-23-р.

47 Осмоловский, В.В. Теория анализа хозяйственной деятельности: учебник для вузов / В.В. Осмоловский. – Минск: Новое знание, 2013.

48 Осипова, И.В. Экономика организации (предприятия) (для бакалавров) / И.В. Осипова, Е.Б. Герасимова. М.: КноРус, 2013. 280 с.

49 Пассажи́рские автомоби́льные перево́зки: Учебник для вузов / В. А. Гудков, Л. Б. Миротин, А. В. Вельможин, С. А. Ширяев; Под ред. В. А. Гудкова. – М.: Горячая линия –Телеком, 2014. – 448 с.

50 Приказ Минфина РФ от 02.07.2010г. № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организации» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 02.08..2010 № 18023).

51 Пронин, Е. Н. Метан – моторное топливо № 1 в мире! / Е. Н. Пронин // Транспорт на альтернативном топливе, № 6(24), 2014. С. 8–9.

52 Пособие: Экономический анализ /Савицкая Г.В. Жанр: Издательство: Новое знание, 2015, 651 с.

53 Пошерстник, Н.В. Экономика организации / Н.В. Пошерстник. М.: КноРус, 2013. 320 с.

54 Раков, В. А. Исследование автопарка гибридных автомобилей / В. А. Раков // Транспорт на альтернативном топливе, № 1(31), 2013. С. 18–19.

55 Растова, Ю.И. Экономика организации (предприятия): Учебное пособие / Ю.И. Растова, С.А. Фирсова. М.: КноРус, 2013. 280 с.

56 Сапожникова, Н.Г. Экономика организации (предприятия) (СПО) Учебник для ВУЗов / Н.Г. Сапожникова, Я.Н. Куницына. М.: КноРус, 2013. 408 с.

57 Сафронов, Н.А. Экономика организации (предприятия): Учебник для ср. спец. учебных заведений / Н.А. Сафронов. М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2013. 256 с.

58 Сергеев, И.В. экономика организации (предприятия): Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова. Люберцы: Юрайт, 2015. 511 с.

59 Сергеев, И.В. Экономика предприятия: учеб.пособие, 2-е изд., перераб. и доп. / И.В. Сергеев. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 304 с.

60 Сошников, О. Б. Опыт использования газа в качестве газомоторного топлива в ООО «Газпром добыча Оренбург» / О. Б. Сошников // Транспорт на альтернативном топливе, № 1(25), 2014. С. 16–17.

61 Строганов, В. И. Совершенствование нормативно-правовой базы РФ в области производства и использования газомоторного топлива / В. И. Строганов, Е. Н. Крылов // Транспорт на альтернативном топливе, № 1(25), 2013. С. 46–47.

62 Спириин, И. В. Организация и управление пассажирскими автомобильными перевозками: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / И. В. Спириин. – 5-е изд., перераб. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 400 с.

63 Толкачева, Н.А. Финансовый менеджмент: курс лекций – М.:Директ-Медиа, 2014. - 144 с.

64 Управление затратами на предприятии: Учебное пособие, 2-е изд., перераб. и доп. В.Г. Лебедев, Т.Г. Дроздова, В.П. Кустарёв и др. (Под общей ред. Г.А. Краюхина) – СПб.: Издательский Дом “Бизнес - пресса”, 2013 – 256с.

65 Финансовый менеджмент: учебно-методическое пособие / сост. Е. А. Шнюкова, О. В. Павлова. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2014.

66 Финансовый менеджмент: Учебник для вузов / Н.Ф. Самсонов, Н.П. Баранникова, А.А. Володин и др.; Под. ред. проф. Н.Ф. Самсонова. - М.: Финансы, ЮНИТИ-ДАНА, 2014.

67 Финансовый менеджмент: теория и практика: Учебник. Под ред. Е.С. Стояновой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Изд-во Перспектива, 2014. – 302 с.

68 Финансовый менеджмент : учебное пособие / Под ред. проф. Е.И.Шохина. - Москва : ФБК-Пресс, 2013. - 408 с.

69 Финансовый менеджмент: учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] / сост. Л. В. Хисамутдинова. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2012.

70 Фридман Аудит: контроль затрат и финансовых результатов при анализе качества продукции / Фридман, Пол. - М.: Аудит, Юнити, 2013. - 286 с.

71 Хелферт, Э. Техника финансового анализа - М.: «Аудит», ЮНИТИ, 2013. - 129с.

72 Хегай, Ю. А. Экономика автотранспортного предприятия: учеб. Пособие/ Ю. А. Хегай. –Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2013. –228 с.

73 Чайников, В.В. Экономика предприятия (организации): Учебное пособие / В.В. Чайников, Д.Г. Лапин. М.: ЮНИТИ, 2015. 439 с.

74 Чалдаева, Л.А. Экономика организации: Учебник и практикум для СПО / Л.А. Чалдаева. Люберцы: Юрайт, 2016. 435 с.

75 Чечевицына, Л.Н. Экономика организации: Учебное пособие / Л.Н. Чечевицына, Е.В. Чечевицына.. Рн/Д: Феникс, 2013. 382 с.

76 Шеремет, А.Д., Ионова А.Ф. Финансы предприятий: менеджмент и анализ: Учеб. Пособие. - 2-е изд., испр. И доп. - М.: ИНФРА-М, 2013. -257 с.

77 Шарапова, И. К. Использование альтернативных источников энергии на предприятиях автомобильного транспорта / И. К. Шарапова // Транспорт на альтернативном топливе, № 5(29), 2013. С. 11–15.

78 Шевчук, Д. А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности / Д.А. Шевчук. – М. :Финансы и статистика, 2013.

79 Шаркова, А.В. Экономика организации: Практикум для бакалавров / А.В. Шаркова, Л.Г. Ахметшина. М.: Дашков и К, 2016. 120 с.

80 Экономика автомобильного транспорта: учебное пособие для студентов вузов / А.Г. Будрин, ред. Г.А. Кононова, 3-е изд., стереотип.-М.:

Академия, 2013.-319с.

81 Экономика и управление производством. Оптимизация затрат на эксплуатацию транспортных машин: метод. указания к практ. занятиям / сост.: Л. Н. Родникова. И. Л. Голянд. – Красноярск: ИПК СФУ, 2013. – 41с

82 Экономика предприятий автомобильного транспорта: учебное пособие /Ю.А. Хегай, В.В. Девинова, К.А. Мухина – Красноярск, 2014.

Приложение А
Бухгалтерский баланс МП №КПАТП №5»

Приложение Б
Отчет о финансовых результатах МП №КПАТП №5»