

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт управления бизнес-процессами и экономики
Кафедра: «Экономика и организация предприятий энергетического и
транспортного комплексов»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ Е. В. Кашина
« ____ » _____ 2018 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01.02.09 – «Экономика предприятий и организаций (энергетика)»

Обоснование расчета сбытовой надбавки на электроэнергию

Пояснительная записка

Руководитель	_____	доцент, канд.экон.наук.	Т.И. Поликарпова
	подпись, дата		
Выпускник	_____		Д.Я. Черепанова
	подпись, дата		
Нормоконтролер	_____		Т.М. Руденко
	подпись, дата		

Красноярск 2018

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Розничный рынок электроэнергии в России и его особенности.....	5
1.1 Особенности функционирования розничного рынка электроэнергии России.....	5
1.2 Принципы ценообразования на розничном рынке электроэнергии	13
1.3 Формирование затрат гарантирующего поставщика.....	23
2 Характеристика сбытовой деятельности и особенности установления сбытовой надбавки на электроэнергию на примере «ПАО Красноярскэнергосбыт»	31
2.1 Деятельность ПАО «Красноярскэнергосбыт» в условиях розничного рынка электроэнергии	31
2.2 Анализ существующих методик расчета сбытовой надбавки на электроэнергию	40
2.3 Расчет сбытовой надбавки по методическим указаниям 2013 года....	49
3 Обоснование расчета сбытовой надбавки на электроэнергию с использованием метода сравнения аналогов	50
3.1 Расчет сбытовой надбавки по методическим указаниям 2018 года.....	50
3.2 Анализ результатов расчета сбытовых надбавок.....	50
Заключение	50
Список использованных источников	54
Приложение АЦеновые категории электроэнергии	Ошибка! Закладка не определена.
Приложение БРасходы на реализацию в целом по предприятию	Ошибка! Закладка не определена.
Приложение ВРасходы на оплату труда (население).....	Ошибка! Закладка не определена.
Приложение ГРасходы на реализацию (население)	Ошибка! Закладка не определена.
Приложение ДРасчет коэффициента параметра деятельности ГП.....	Ошибка! Закладка не определена.

Приложение Е Доходность продаж по группе «Прочие потребители» ... **Ошибка!**
Закладка не определена.

Приложение Ж Доходность продаж по группе «Прочие потребители» .. **Ошибка!**
Закладка не определена.

ВВЕДЕНИЕ

Процесс реформирования электроэнергетики России длится уже не один год. Но, не смотря на его продолжительность, федеральные службы продолжают задумываться о его качестве. В результате реформирования отрасли предполагается эффективное функционирование розничного рынка электроэнергии, основанное на принципах конкуренции. Рынок сбыта электроэнергии также подвержен этой тенденции.

На данный момент на розничном рынке электроэнергии в роли сбытовых организаций выступают гарантирующие поставщики и независимые энергосбытовые компании, деятельность которых направлена на стабильное функционирование электроэнергетики России и надежное электроснабжение отраслей промышленности и населения. На розничном рынке электроэнергии потребители выбирают для себя наиболее выгодные варианты электроснабжения. Под воздействием осуществления данного принципа формируются условия, которые заставляют конкурировать гарантирующих поставщиков и независимые энергосбытовые компании за конечного потребителя, путем разработки выгодных предложений и повышения качества обслуживания клиентов.

В роли так называемого вознаграждения гарантирующего поставщика за осуществление энергосбытовой деятельности выступает сбытовая надбавка, которая входит в конечную структуру тарифа на электроэнергию. Не смотря на ее небольшой удельный вес в общей структуре тарифа (5-8%), размер сбытовой надбавки напрямую влияет на доход энергосбытовых компаний и конечный уровень цен на электроэнергию.

Актуальность данной бакалаврской работы выражена в проблеме определения справедливого уровня сбытовой надбавки на электроэнергию для различных групп потребителей. Интерес к данной проблеме проявляется в деятельности Федеральной антимонопольной службы России, которая

разработала новую методику установления справедливого размера сбытовой надбавки с использованием метода сравнения аналогов.

Целью данной работы является экономическое обоснования расчета сбытовой надбавки гарантирующего поставщика ПАО «Красноярскэнергосбыт».

Для реализации цели поставленной в бакалаврской работе были решены следующие задачи:

- исследование основ и принципов ценообразования на розничном рынке электроэнергии;
- анализ формирования затрат гарантирующего поставщика;
- анализ методик расчета сбытовой надбавки на электроэнергию;
- расчет сбытовой надбавки по методике 2018 года;
- оценка расчета сбытовой надбавки по методике 2018 года.

Объектом исследования является ПАО «Красноярскэнергосбыт».

Предмет исследования: методология расчета сбытовой надбавки.

Методической основой написания дипломного проекта является применение в процессе проводимых исследований совокупности различных методов. В работе использовались методы: статистического анализа, сравнения, прогнозирования, группировки исходных данных, наблюдения, разных видов оценок, определения отклонений, табличный и графический методы. Применение каждого из данных методов определяется характером решаемых в процессе исследования задач.

Бакалаврская работа состоит из введения, трех глав и заключения.

1 Розничный рынок электроэнергии в России и его особенности

1.1 Особенности функционирования розничного рынка электроэнергии России

Электроэнергетика- одна из базовых отраслей экономики Российской Федерации. В настоящее время отрасль претерпевает ряд изменений, связанных с созданием и развитием конкурентного рынка электроэнергии. Результатом преобразований стало создание новой электроэнергетики России, обеспечивающей устойчивое развитие экономики и социальной сферы, повышение эффективности производства и потребления электроэнергии, обеспечение надежного и бесперебойного энергоснабжения потребителей[1].

Для наиболее полного понимания механизма функционирования розничного рынка электроэнергии была дана характеристика составляющих рынка электроэнергии в целом. В целом рынок электроэнергии делится на оптовый рынок электроэнергии и мощности (ОРЭМ) и розничный рынок электроэнергии и мощности (РРЭМ).

Модель оптового рынка электроэнергии и мощности представляет собой совокупность следующих элементов:

– продавцы, которые представлены генерирующими компаниями и импортерами электроэнергии мощности;

– сегменты: двусторонние договоры, рынок на сутки вперед и балансирующий рынок электроэнергии и мощности;

– покупатели: потребители, сбытовые компании экспортеры электроэнергии и мощности [2].

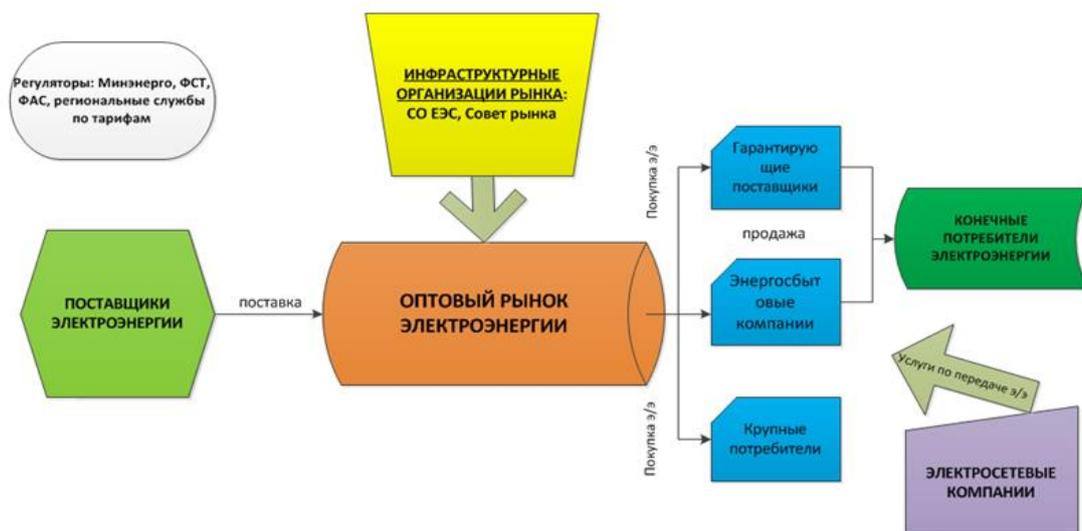


Рисунок 1 – Механизм функционирования оптового рынка электроэнергии и мощности

Согласно схеме функционирования оптового рынка электроэнергии и мощности, также следует отметить, что рынок находится под контролем регуляторов, в качестве которых выступают: Министерство энергетики РФ, до 21 июля 2015 года Федеральная служба по тарифам РФ (ФСТ РФ), после функции ФСТ перешли к Федеральной антимонопольной службе РФ (ФАС РФ), региональные службы по тарифам. Инфраструктурными органами на рынке являются Системный оператор Единой энергетической системы (СО ЕЭС) и НП «Совет рынка» [21].

За развитие и функционирование коммерческой инфраструктуры оптового и розничных рынков нашей страны отвечает, во-первых, некоммерческое партнёрство «Совет рынка» (НП «Совет рынка»), а, во-вторых, его дочерние компании: АО «Администратор торговой сети» (АО «АТС») – он же коммерческий оператор и АО «Центр финансовых расчетов» (АО «ЦФР»), осуществляющий расчёт и зачёт встречных финансовых обязательств и требований.

НП «Совет рынка», членами которого являются все участники ОРЭМ, разрабатывает и дорабатывает договор о присоединении к торговой системе оптового рынка, обязательный к заключению всеми участниками ОРЭМ. Этот договор с учётом приложений - регламентов ОРЭМ определяет правила, порядок функционирования ОРЭМ, детально описывая различные процессы, порядок расчётов и т.п. Договор о присоединении должен соответствовать Правилам оптового рынка, утверждённым Постановлением Правительства РФ, а также иным нормативно-правовым актам. При внесении изменений в Правила ОРЭМ вносятся и изменения в договор о присоединении. Важные решения принимает и утверждает наблюдательный совет Совета рынка. Совет рынка также осуществляет разработку правил функционирования розничных рынков (в пределах своих полномочий), отвечает за развитие отрасли на основе баланса интересов субъектов электроэнергетики [14].

Предприятие АО «АТС» является коммерческим оператором оптового рынка. Он организует работу рынка и взаимодействие участников рынка [15].

Предприятие АО «ЦФР» проводит финансовые расчеты на рынке.

Контроль и регулирование в отрасли в пределах своих полномочий осуществляют различные органы исполнительной власти: как Российской Федерации, так и её субъектов.

Непосредственное влияние на процессы в отрасли оказывает Министерство энергетики Российской Федерации (Минэнерго России) [21]. Оно вырабатывает и реализует государственную политику и нормативно-правовое регулирование в сфере топливно-энергетического комплекса, оказывает государственные услуги, управляет государственным имуществом в сфере производства и использования топливно-энергетических ресурсов. Минэнерго России обеспечивает устойчивое развитие электроэнергетики, проводит политику, направленную на развитие энергосбережения, привлекает инвестиции во все сферы электроэнергетики и осуществляет государственный контроль над эффективностью инвестиций в сфере деятельности субъектов естественных монополий [22].

Весомую роль играют Федеральная служба по тарифам (ФСТ России), Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России). Минэкономразвития России формирует ценовую политику в электроэнергетике, совместно с Минэнерго России и ФСТ России осуществляет выработку и реализацию единых подходов при регулировании цен (тарифов) на услуги естественных монополий в электроэнергетике, а также совместно с Минэнерго России осуществляет преобразования в секторах естественных монополий в электроэнергетике, направленные на снижение инфраструктурных барьеров развития экономики, стимулирование повышения эффективности таких секторов и развитие конкуренции. Согласно указу Президента РФ от 21 июля 2015 года функции и полномочия ФСТ РФ перешли к ФАС РФ [30].

Со стороны субъектов федерации на розничном рынке в регулировании отрасли участвуют органы исполнительной власти в области регулирования тарифов (региональные энергетические комиссии, комитеты по тарифам и т.п.). Деятельность на оптовом рынке электроэнергии и мощности регламентируется Правилами оптового рынка электроэнергии и мощности [3].

Поставщиками на ОРЭМ выступают генерирующие компании и импортеры электроэнергии, а в роли покупателей:

– потребители, покупающие электроэнергию для удовлетворения собственных производственных нужд, включенные в список участников торгов в компании АО «Администратора торговой системы оптового рынка электроэнергии»;

– сбытовые компании (включая гарантирующих поставщиков), приобретающие электроэнергию с целью дальнейшей перепродажи конечным потребителям и действующие от своего имени;

– экспортеры электроэнергии - организации, осуществляющие деятельность по покупке электрической энергии с отечественного оптового рынка в целях экспорта в зарубежные энергосистемы [23].

Что касается розничного рынка электроэнергии и мощности, следует отметить, что механизм его функционирования базируется на внедрении конкурентных отношений в электроэнергетике, основанных на договорных механизмах ценообразования. Основным нормативно правовым документом в области функционирования РРЭМ является Постановление Правительства РФ от 4 мая 2012 года № 442 «О функционировании розничных рынков электрической энергии, полном и (или) частичном ограничении режима потребления электрической энергии» [3].

Механизм функционирования розничного рынка электроэнергии и мощности имеет следующие основные черты:

- право выбора конечными потребителями любой сбытовой компании, у которой они будут покупать электроэнергию по свободным, нерегулируемым ценам;

- наличие специального института гарантирующих поставщиков, обязанных заключить договор с любым обратившимся к нему потребителем;

- нерегулируемые цены, свободно устанавливаемые всеми, кроме гарантирующего поставщика;

- цена гарантирующего поставщика не может превышать нерегулируемые цены оптового рынка более чем на величину его сбытовой надбавки, и стоимость прочих регулируемых услуг, обеспечивающих процесс поставки - услуг по передаче, в первую очередь [4].

Субъектами розничных рынков являются участники отношений по производству, передаче, купле-продаже (поставке) и потреблению электрической энергии (мощности) на розничных рынках электрической энергии (далее - розничные рынки), а также по оказанию услуг, которые являются неотъемлемой частью процесса поставки электрической энергии потребителям [24].

Субъекты розничного рынка электроэнергии и мощности:

- потребители электрической энергии;
- гарантирующие поставщики;

- независимые энергосбытовые организации;
- электросетевые организации;
- независимые производители-продавцы электроэнергии (не имеющие по уровню установленной мощности статус субъекта оптового рынка);
- системный оператор и субъекты оперативно-диспетчерского управления в технологически изолированных территориальных энергосистемах [5].

Для более полного понимания механизма функционирования розничного рынка электроэнергии следует дать краткую характеристику деятельности его основных субъектов. Стоит отметить, что независимые производители-продавцы электроэнергии не обязаны заключать договор с любым обратившимся потребителем, и у них нет определенной зоны деятельности, они могут работать одновременно в разных регионах [19]. Независимые производители-продавцы электроэнергии осуществляют поставку электроэнергии по нерегулируемым ценам, которые не должны превышать предельные уровни, устанавливаемые федеральным регулятором [25]. При этом доход (сбытовая надбавка) независимой энергосбытовой компании – величина не регулируемая, она устанавливается договором с каждым конкретным потребителем. Исключением является население, которому поставка должна осуществляться строго по установленному тарифу [6].

В свою очередь гарантирующие поставщики обязаны заключать договор энергоснабжения (купли-продажи) с любым обратившемся к нему потребителем или покупателем действующем в интересах потребителя [7]. Каждый гарантирующий поставщик работает в рамках своей зоны деятельности, которая не может пересекаться с другими гарантирующими поставщиками. При этом сбытовая надбавка гарантирующего поставщика устанавливается местным регулирующим органом. Другими словами доход гарантирующего поставщика регулируется государством. Статус ГП присваивается коммерческой организации по итогам открытого конкурса [26].

Электросетевые организации и иные владельцы объектов сетевого хозяйства, осуществляющие услуги по передаче электрической энергии

существует две основные задачи – передача электроэнергии и технологическое присоединение новых потребителей [8]. При этом сетевая компания является естественной монополией, и потому её деятельность регулируется государством, что подразумевает не только установление тарифов на передачу электроэнергии, но и введение правил равноправного, недискриминационного доступа потребителей к услугам сетей. На розничном рынке электросетевые компании выступают как потребители электроэнергии, они покупают её для компенсации потерь электроэнергии в сетях, покупка возможна только у гарантирующего поставщика [9].

Производители электрической энергии, не соответствующие правилам оптового рынка или иные лица, обладающие правом распоряжения электрической энергией, но имеющие генерирующие мощности, вправе продавать электроэнергию потребителям расположенным в зоне деятельности того же гарантирующего поставщика, что и они сами [10].



Рисунок 2 – Механизм функционирования розничного рынка электроэнергии и мощности

Согласно логике целевой модели розничного рынка, представленной на рисунке 2, электроэнергии на нём должно действовать большое количество потребителей, обслуживаемых энергосбытовыми компаниями

или гарантирующими поставщиками, конкурирующими между собой.

Электроэнергия и мощность продается на розничном рынке по двум видам договоров: договор энергоснабжения и договор купли-продажи электроэнергии (мощности) [11].

В случае заключения договора энергоснабжения поставщик не только обязуется продать потребителю электроэнергию, но и оказать услуги по передаче, для этого энергосбытовая компания заключает договор на передачу с сетевой компанией [12].

Договор энергоснабжения имеет следующие особенности:

- в отношении одного энергопринимающего устройства, может быть заключен только один договор;

- в договоре энергоснабжения должны быть отражены существенные условия договора на передачу электроэнергии;

- поставщик несет ответственность за действия сетевой компании;

- заключение и расторжение договора на передачу – обязанность поставщика;

- стоимость электроэнергии (мощности) по договору включает в себя стоимость услуг по передаче [13].

Договор купли-продажи электроэнергии (мощности) подразумевает, что потребитель сам урегулирует отношения с сетевой компанией и заключает договор на передачу [16]. Такая договорная схема встречается реже, её особенности:

- заключение договора на передачу – обязанность потребителя;

- поставка по договору купли-продажи не может начаться раньше заключения потребителем договора на передачу;

- стоимость электроэнергии (мощности) по договору купли-продажи не включает в себя стоимость услуг по передаче электроэнергии.

Потребитель электроэнергии свободен в выборе поставщика электроэнергии на розничном рынке. Договора энергоснабжения или купли-продажи электроэнергии, заключаемые гарантирующими

поставщиками, являются публичными, в отличие от договоров заключаемых независимыми энергосбытовыми компаниями [17]. Правила заключения, изменения и расторжения договоров определяются основными положениями функционирования розничных рынков. Порядок заключения и исполнения договоров на передачу электроэнергии определяется Правилами недискриминационного доступа к услугам по передаче [18].

Таким образом, можно сделать вывод, что потребителями и поставщиками электроэнергии на оптовом и розничном рынке электроэнергии и мощности выступают разные субъекты энергосистемы. Тем не менее, можно с уверенностью говорить о существовании прочной связи между данными рынками, что в большей степени находит своё отражение в формировании цены на электроэнергию[27].

1.2 Принципы ценообразования на розничном рынке электроэнергии

В связи с особенностями производства и передачи электроэнергии все виды деятельности связанные с энергоснабжением являются монопольными, и соответственно чрезвычайно подвержены государственному регулированию. Однако в последние годы сложившаяся система цен на электроэнергию претерпела некоторые изменения, что обусловлено процессом реформирования данной отрасли, и в частности процессами либерализации на розничных рынках. В целом либерализация энергорынка РФ – это переход от государственного установления тарифов к рыночному ценообразованию[31]. В процессе либерализации вносятся изменения в государственное регулирование цен на электроэнергию, анализ которых позволяет качественно изучить процесс ценообразования на розничном рынке электроэнергии и мощности.

Мировой практике известно два метода ценообразования:

– затратный;

-рыночный[32].

Первый вариант был характерен для постсоветской электроэнергетики, когда в рамках единого энергохозяйства утверждалась единая цена на электроэнергию для всей страны. Рыночный механизм предполагает свободное ценообразование, при котором энергокомпании устанавливают разные цены на свой товар в зависимости от особенностей производства, климатической зоны, времени суток, сезона, динамики спроса и т.д. В настоящее время продажа электроэнергии (мощности) на розничном рынке осуществляется по регулируемым ценам (тарифам), при этом устанавливаются тарифы и утверждаются объемы электроэнергии, реализуемой по данным тарифам.

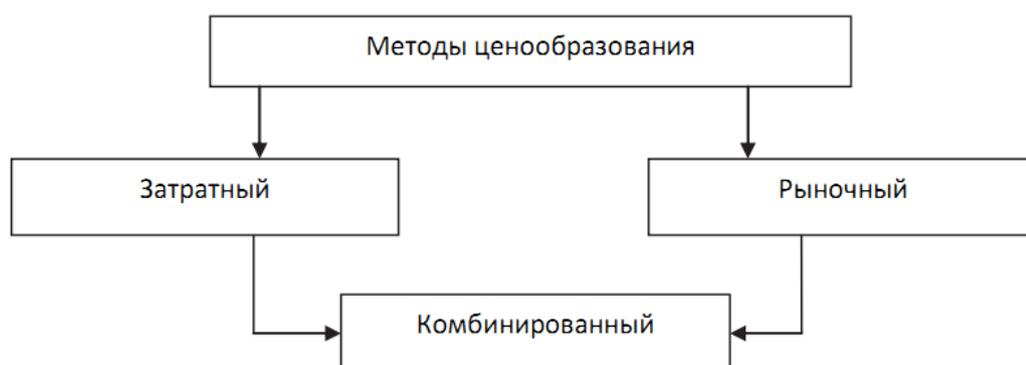


Рисунок 3 – Методы ценообразования

Основная особенность системы ценообразования на розничном рынке электроэнергии выражается в ее синхронизации с процессом либерализации цен на оптовом рынке.

Нормативно - правовые основы, определяющие участие в процессах ценообразования на оптовом и розничных рынках электроэнергии государственных регулирующих органов исполнительной власти (ФСТ РФ, РСТ субъектов РФ) и их полномочия, установлены Федеральным законом «О государственном регулировании тарифов на электрическую и тепловую

энергию в РФ». Постановлением Правительства РФ были введены в действие Правила функционирования розничных рынков электроэнергии, в соответствии с которыми договорной объем абоненты региона будут приобретать у энергосбытовой компании по свободным ценам [33].

Цена является денежным эквивалентом стоимости, то есть затрат общественно необходимого труда на производство товаров. В условиях рыночной экономики значение цены огромно. Цены определяют структуру и объем производства, движение материальных потоков, распределение товарной массы и, наконец, уровень жизни общества [34].

Принятие решения в области цен сопряжено с необходимостью учитывать многочисленные факторы, в частности, такие, как:

- себестоимость товара;
- цена конкурентов и возможность ее изменения;
- ожидаемая реакция покупателей на возможное изменение цены;
- воздействие со стороны государства на политику цен.

Цена на рынке подвергается изменениям, прежде всего, под воздействием спроса и предложения.

Спрос - это желание и возможность потребителя купить товар или услугу в определенное время в конкретном месте. Следует различать понятия «желание» и «спрос». Не всякое желание купить товар является спросом. Желание только тогда превращается в спрос, когда подкрепляется финансовыми возможностями покупателя. Объем спроса – это то количество товара, которое покупатель готов приобрести при данных условиях в течение определенного промежутка времени [36].

Предложение – это количество товаров, которое продавцы могут и желают предложить покупателю в определенное время и в определенном месте. Объем предложения – это то количество товара, которое продавец желает продать покупателю при данных условиях [37].

Важнейшим фактором, оказывающим влияние на цену, является государственное регулирование цен. Существуют прямые и косвенные

меры воздействия государства на цены. Прямые методы осуществляются путем установления определенного порядка ценообразования, косвенные направлены на изменение конъюнктуры рынка, создания определенного положения в области финансов, валютных, налоговых операций, оплаты труда. Способы воздействия государства на цены представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Способы воздействия государства на цену электроэнергии

Виды цен	Роль государства	Формы государственного воздействия
Фиксированные государственные	Цены устанавливает государство	– государственные прецедентные цены – «замораживание» рыночных свободных цен – фиксирование монопольных цен
Регулируемые государством	Государство устанавливает правила для предприятия, а оно самостоятельно устанавливает цены	– установление предельного уровня цен – установление предельных надбавок или коэффициентов к фиксированным ценам прецедента – установление предельных значений элементов розничной цены – установление предельного уровня разового повышения цен – государственный контроль за монопольными ценами – регулирование рыночных цен путем установления цен государственным предприятиям
Свободная (договорная)	Государство устанавливает «правила игры» на рынке, вводя ряд запретов на недобросовестную конкуренцию	– запрет на горизонтальное фиксирование цен – запрет на вертикальное фиксирование цен – запрет на ценовую дискриминацию – запрет на демпинг – запрет на недобросовестную ценовую рекламу

Под ценообразованием в электроэнергетике подразумеваются принципы и конкретные механизмы формирования цен и тарифов [34].
Различают два вида ценообразования:

- регулируемое государством, которое существует в различных вариантах: государственные органы устанавливают абсолютное значение;
 - цен (тарифов) либо методологию их определения;
- конкурентное (нерегулируемое, рыночное, свободное) ценообразование, при котором цены формируются на основе спроса и предложения без

вмешательства государственных регулирующих органов; нередко государство ограничивает конкурентные цены верхним и нижним пределами [35].

Особенности ценообразования в энергетике обусловлены технологическими особенностями производства и передачи энергии, такими, как совпадение во времени процессов производства и потребления энергии, невозможность складирования продукции, отпуск электроэнергии потребителям через общую сеть и т.д. Расчеты с потребителями, как правило, а энергетические системы через энергосбыт. Расчеты ведутся с использованием тарифов на энергию [37].

Особенности ценообразования на розничном рынке электроэнергии: конечная цена на электроэнергию состоит из 4 составляющих, которые вытекают из структуры розничного рынка электроэнергии и отражены в таблице 2 [35].

Таблица 2 – Составляющие цены на электроэнергию

Составляющие цены на электроэнергию	Как определяется цена	Кому и за что поступают	Доля в конечной цене, %
Электрическая энергия и электрическая мощность	Определяется на оптовом рынке электроэнергии	Генерирующим компаниям оптового рынка	≈ 50%
Сбытовая надбавка гарантирующего поставщика	Устанавливается региональными регулирующими органами	Гарантирующему поставщику	≈ 2-10%
Инфраструктурные платежи	Устанавливается федеральными регулирующими органами	Администратору торговой системы и системному оператор	< 1%
Услуга по передаче	Устанавливается региональными регулирующими органами	Сетевым организациям	≈ 40%

Тарифы - это стоимость единицы продукции или услуги, по которой осуществляются расчеты за электрическую и тепловую энергию(мощность), и оказываемые услуги.

Тарифы на электрическую энергию (мощность), поставляемую потребителям, устанавливаются регулирующим органом одновременно в 3 вариантах:

- одноставочный тариф, включающий в себя полную стоимость 1 киловатт-часа поставляемой электрической энергии (мощности);
- двухставочный тариф, включающий в себя ставку за 1 киловатт-час электрической энергии и ставку за 1 киловатт электрической мощности;
- одноставочный (двухставочный) тариф, дифференцированный по зонам (часам) суток [38].

Потребители, в том числе покупающие часть электрической энергии по свободным (нерегулируемым) ценам, самостоятельно выбирают для проведения расчетов за электрическую энергию один из указанных вариантов тарифа, уведомив об этом организацию, поставляющую ему электрическую энергию[39].

Тарифы на электрическую энергию дифференцируются по категориям потребителей:

- тарифы на электроэнергию для населения и потребителей, приравненных к населению (садоводческие товарищества, дачно-строительные и гаражно-строительные кооперативы, автостоянки, общежития, зон при воинских частях и исправительно-трудовых учреждениях, объединенные хозяйственные постройки граждан - погреба):

- промышленные предприятия, предприятия сферы услуг, торговли и пр.

Дифференциация тарифов по группам позволяет обеспечить соответствие тарифов, реальным затратам энергоснабжающих организаций по производству, передаче и распределению электрической энергии для конкретной категории (группы) потребителей; равноприбыльности энергоснабжения различных категорий (групп) потребителей [39].

Тарифы могут быть дифференцированными по зонам суток. Зоны суток - интервалы, в которых электрическая энергия имеет различную стоимость в зависимости от востребованности в рамках энергосистемы. Применяются три зоны суток - пиковая (самая дорогая), полупиковая и ночная (самая дешевая) [40].

Предприятие - потребитель электрической энергии, имеющий расчетную автоматизированную систему и рассчитывающийся за электропотребление по двухставочному тарифу вправе по согласованию с энергоснабжающей организацией выбрать для себя, исходя из сменности работы, особенностей технологии производства и экономической целесообразности, любой тариф.

На розничном (потребительском) рынке предусмотрена дифференциация тарифов группам потребителей электрической энергии.

Цены (тарифы) на электрическую энергию для населения и приравненным к нему категориям потребителей. В этой группе тарифы дифференцируются:

- население;
- население, проживающее в городских населенных пунктах в домах, оборудованных стационарными электроплитами и (или) электроотопительными установками;
- население, проживающее в сельских населенных пунктах и приравненные к ним;
- потребители, приравненные к населению (садоводческие, огороднические или дачные некоммерческие объединения граждан, Гарантирующие поставщики, энергосбытовые, энергоснабжающие организации, приобретающие электрическую энергию (мощность) в целях дальнейшей продажи приравненным к населению категориям потребителей.

Каждый год Федеральная служба по тарифам в РФ устанавливает минимальные и максимальные уровни тарифов. Энергетики, в свою очередь, предоставляют расчеты своих расходов в Региональную

энергетическую комиссию. Специалисты такой комиссии оценивают и предлагают тариф или цену на электроэнергию.

Для юридических лиц действуют «рыночные» цены на электроэнергию, которые формируются на основании спроса и предложения на электроэнергию на оптовом рынке электроэнергии [41].

Цены на электроэнергию для предприятий и индивидуальных предпринимателей рассчитывается как сумма следующих составляющих:

– цена приобретения электрической энергии с оптового рынка, которая ежемесячно рассчитывается и публикуется на своем сайте АО «Администратор торговой системы

– тариф за услуги по передаче электроэнергии (в случае заключения потребителем договора энергоснабжения). Это так называемая «стоимость доставки» электроэнергии от производителя до потребителя. Как правило, устанавливается в тыс. руб. за МВт.ч. Меняется один раз в год.

– сбытовая надбавка гарантирующего поставщика. Это плата организации, которая для потребителя покупает электроэнергию на оптовом рынке. Как правило, устанавливается в тыс. руб. за МВт.ч. Меняется один раз в год.

– плата за услуги, являющиеся неотъемлемой частью процесса снабжения электроэнергией. В ее состав входят плата АО «СО ЕЭС» (отвечает за надежность) и плата АО «Администратор торговой системы. Меняется только один раз в год [42].

В структуре конечной цены на электроэнергию наибольшая доля (67%) приходится на оплату производства электроэнергии на оптовом и розничном рынках электроэнергии [42].

Расчет стоимости потребленной электрической энергии производится с учетом ценовых категорий. Понятие «ценовые категории электроэнергии» было введено с 1 января 2012 года. Ценовые категории электроэнергии представляют собой тарифы на электроэнергию для предприятий, при выборе которых потребитель рассчитывается с поставщиком электроэнергии по ценам, которые складываются по

различным принципам, которые характерны для выбранного тарифа [44]. Существует шесть ценовых категорий. Их характеристика представлена в приложении А [45].

Первая ценовая категория: по этой ценовой категории рассчитываются потребители с присоединенной мощностью ниже 670 кВт (малые и средние предприятия). Стоимость потребленной энергии рассчитывается по одноставочному тарифу, исходя из объемов потребления, определенных за весь месяц с использованием интегральных приборов учета, которые измеряют общее количество потребленной электрической энергии.

Вторая ценовая категория: по этой ценовой категории рассчитываются потребители с присоединенной мощностью ниже 670 кВт (малые и средние предприятия). Она включает в себя расчеты электроэнергии для каждой зоны времени суток отдельно (пик, полупик, ночь) по одноставочному тарифу с использованием приборов учета по зонам суток. Ценовая категория может быть двухзонной (день/ночь) и трехзонной (пик/полупик/ночь).

Третья ценовая категория: действует для предприятий с диапазоном максимальной мощности: менее 150 кВт, от 150 кВт до 670 кВт, от 670 кВт до 10 МВт, не менее 10 МВт. Стоимость потребленной энергии рассчитывается по одноставочному тарифу для каждого часа отдельно с использованием приборов учёта по часам суток.

Четвертая ценовая категория: потребителю, выбравшему 4 ценовую категорию, предъявляются к оплате следующие составляющие: электрическую энергию за каждый час плюс частичную оплату за транспортировку; мощность, оплачиваемую на оптовый рынок; передаваемую мощность, цена которой и есть ставка за транспортировку электроэнергии.

Пятая ценовая категория: принцип расчета в данной ценовой категории очень похож на третью, но есть одно большое отличие. В этой

категории обязательным условием является планирование потребления электроэнергии на месяц вперед по каждому часу и эти данные необходимо направлять поставщику заранее. Сначала вычисляются фактические объемы потребления, а потом определяется стоимость отклонений факта от плана.

Шестая ценовая категория: расчеты этой ценовой категории похожи на расчеты четвертой. Отличается только в необходимости планирования почасового потребления и предоставлении этих данных поставщику. Вычисления производятся как за фактические объемы потребления, так и за отклонение факта от плана.

В третьей-шестой ценовой категории: расчеты за электроэнергию в этих ценовых категориях производятся для каждого часа отдельно [46].

Ценовые категории (ЦК) разделяются на:

– интегральные, то есть применяемые к объемам потребления электрической энергии за определенный период времени — сутки, месяц и т.д. Данные цены подразумевают только одну ставку

– интервальные, то применяемые к почасовым объемам потребления электрической энергии, где каждый час может иметь свою цену. Этот вид цен предполагает две и более ставки [45].

К интегральным относятся первая и вторая ценовые категории (ЦК1 и ЦК2). К интервальным соответственно относятся третья, четвертая, пятая и шестая ценовые категории (ЦК3, ЦК4, ЦК5 и ЦК6)

Главные критерии, на которые необходимо учитывать при выборе оптимальной ценовой категории:

– Сезонность потребления, идентичны ли графики потребления в летний и зимний период. Если сезонность присутствует и график не равномерный, необходимо сделать расчет ценовых категорий на каждый сезон, суммировать показатели и посмотреть какая ценовая категория принесет наибольшую экономическую выгоду.

-Суточный профиль потребления также влияет на выбор ценовой категории. Так, например, при преимущественно ночном графике работы будет выгодна вторая ценовая категория.

-Учитывать тариф на услугу по передаче, по которому рассчитывается предприятие. При изменении тарифов проводить анализ выгоды ценовых категорий по всем возможным вариантам [46].

-Предприятиям с максимальной мощностью более 670 кВт можно выбирать только между 3-6 ценовой категорией. Соответственно, при выборе 5-6 ценовых категорий необходимо оценить возможность точного почасового планирования. Экономия на 5-6 категории может быть достигнута за счет минимизации отклонений фактического объема отклонений от планового [47].

Таким образом, электроэнергетика является одной из самых «зарегулированных» отраслей промышленности. Контроль государства, прежде всего, наблюдается в области ценообразования на рынке электроэнергии. Гарантирующий поставщик является ключевым звеном в цепочке между производством, поставкой электрической энергии и потребителем. Поэтому от формирования затрат гарантирующего поставщика напрямую зависит конечная цена на электроэнергию.

1.3 Формирование затрат гарантирующего поставщика

Ценообразование на рынках электрической энергии и мощности подвержено государственному регулированию, основанному на принципе ведения обязательного раздельного учета для организаций, деятельность которых связана со сферой энергоснабжения, объема производства электрической энергии, доходов и расходов, связанных с производством, передачей, оперативно-диспетчерским управлением и со сбытом электрической энергии.

Бухгалтерская система гарантирующих поставщиков и энергосбытовых организаций, в соответствии с требованиями тарифного законодательства РФ,

должна обеспечивать ведение раздельного учета затрат, тем самым гарантируя распределение накладных расходов не только между операционными, но и между реализационными расходами. Данное обязательство, прежде всего, связано с отраслевой особенностью функционирования сбытовых компаний. Так как раздельный учет хозяйственных операций в сфере электроснабжения направлен на обеспечение формирования полной и достоверной информации о результатах деятельности гарантирующих поставщиков и энергосбытовых компаний необходимой для формирования эффективного механизма регулирования тарифов. Отсутствие ведения раздельного учета приравнивается к административному нарушению [49].

Несмотря на то, что во многих нормативных документах содержатся требования обязательного раздельного учета, понятие раздельного учета и правила его организации, а также практика применения этими нормативными документами не раскрываются. Поэтому аппарат управления организации и отдел бухгалтерии при формировании учетной политики, графика документооборота и рабочего плана счетов сталкиваются с проблемой отражения и представления информации раздельно по видам деятельности.

В общем виде раздельный учет можно определить как систему сбора, группировки и представления данных о доходах и расходах раздельно по каждому виду оказываемых услуг и (или) направлению деятельности [49].

Основными принципами раздельного учета являются:

- приоритет прямого отнесения доходов и затрат на соответствующие виды услуг на основе данных первичного учета;
- прозрачность и обоснованность при распределении затрат на соответствующие операционные или сбытовые сегменты.

Обязательный раздельный учет затрат, осуществляющими регулируемые виды деятельности, является основой государственного регулирования цен на рынке электроэнергии. Принцип раздельного учета затрат организациями, которые осуществляют регулируемые виды деятельности в сфере электроэнергетики, закреплен в следующих нормативных документах:

- Федеральный закон «Об электроэнергетике» от 26.03.2003 N 35-ФЗ;
- Приказ Федеральной антимонопольной службы России от 21.11.2017 N 1554/17 «Об утверждении методических указаний по расчету сбытовых надбавок гарантирующих поставщиков с использованием метода сравнения аналогов»;
- Постановление Правительства РФ от 29.12.2011 N 1178 (ред. от 17.02.2018) «О ценообразовании в области регулируемых цен (тарифов) в электроэнергетике»;
- Приказ Министерства энергетики Российской Федерации от 13 декабря 2011 г. N 585 г. Москва «Об утверждении Порядка ведения раздельного учета доходов и расходов субъектами естественных монополий в сфере услуг по передаче электрической энергии и оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике» [49].

Гарантирующие поставщики и энергосбытовые компании обязаны вести раздельный учет (в том числе первичный бухгалтерский учет) продукции, доходов и затрат по следующим видам деятельности в сфере электроэнергетики:

- производству электрической энергии;
- передаче электрической энергии;
- реализации (сбыту) электрической энергии;
- оперативно-диспетчерскому управлению.

В процессе установления регулируемых цен (тарифов) на электроэнергию не допускается повторный учет одних и тех же расходов по указанным видам деятельности.

Особенностью ведения раздельного учета затрат гарантирующими поставщиками и энергосбытовыми компаниями является дифференциация доходов и расходов по следующим группам потребителей:

- население и приравненные к нему категории;
- сетевые организации;

– прочие потребители с максимальной мощностью энергопринимающих устройств менее 150 кВт; от 150 до 670 кВт; от 670 кВт до 10 МВт; не менее 10 МВт.

Раздельный учет предприятий, осуществляющих регулируемые виды деятельности в электроэнергетике, и правила его ведения должны закрепляться соответствующим организационно-распорядительным документом в качестве элемента учетной политики [49].

На основе первичных документов и данных бухгалтерского учета доходы от оказания услуг в области электроэнергетики делятся на регулируемые и нерегулируемые виды деятельности. По регулируемым видам деятельности доходы учитываются в соответствии с фактическим объемом оказанных услуг в рамках заключенных договоров и по тарифам, утвержденным уполномоченным органом. А по нерегулируемым видам деятельности - исходя из доходов от предоставления прочих услуг в зависимости от объемов соответствующих услуг и цен, по которым данные услуги были предоставлены.

В результате обязанности осуществления раздельного учета затрат гарантирующие поставщики и энергосбытовые компании сталкиваются с проблемой организации учета затрат. Организация учета затрат – это система используемых на предприятии бухгалтерских счетов и применяемые подходы к группировке издержек.

В соответствии с Приказом Министерства энергетики Российской Федерации от 13 декабря 2011 г. № 585 «Об утверждении Порядка ведения раздельного учета доходов и расходов субъектами естественных монополий в сфере услуг по передаче электрической энергии и оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике» существуют следующие статьи затрат:

- расходы на приобретение сырья и материалов;
- расходы на оплату услуг сторонних организаций;
- расходы на приобретение электрической энергии;
- расходы на оплату труда;

–расходы на выплату страховых взносов в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования;

–расходы на амортизацию основных средств;

–расходы на амортизацию нематериальных активов;

–расходы по арендным и лизинговым платежам;

–расходы на уплату налогов;

–расходы на выплату процентов по кредитам;

–прочие расходы [48].

Система учета затрат гарантирующих поставщиков и энергосбытовых организаций характеризуется следующими составляющими. Объектами учета затрат выступают подразделения и службы организации: отдел расчетов по сбыту электроэнергии, отдел по управлению персоналом, отдел контроля режимов потребления и т. д. Объектами калькулирования являются услуги по передаче энергии, а калькуляционной единицей - киловатт. Группировка затрат осуществляется по операционным центрам затрат (виды услуг) и сбытовым центрам затрат (население и прочие потребители).

В результате анализа структуры затрат организаций занимающихся энергосбытовой деятельностью можно сделать вывод, что наибольшую долю в издержках компании занимает заработная плата сотрудников, в себестоимости оказания услуг составляет 60%. Кроме этого следует отметить, что общая величина издержек главным образом зависит от количества сотрудников. В частности социальные отчисления во внебюджетные фонды производятся от заработной платы каждого работника и составляют 21% в себестоимости оказания услуг, из нормативов площади рабочего помещения на одного работника складывается общая площадь арендуемых помещений. Основными средствами труда энергосбытовых компаний являются компьютеры, которые также покупаются в соответствии с количеством сотрудников. Относительно прочих затрат, а именно коммунальных платежей, канцелярских товаров и т.д.

(17 - 30% в себестоимости оказываемых услуг)наблюдается прямая зависимость между количеством сотрудников и суммой данных затрат [49].

Для распределения накладных расходов используется два метода: традиционный (используемый в рамках бухгалтерского и налогового учета) и ABC-метод, который подвергает затраты более глубокой детализации и использует более сложный алгоритм распределения затрат на виды деятельности.

Достоинством традиционного метода является простота расчетов, не требующая значительных усилий для сбора и обработки информации. В свою очередь несмотря на то, что ABC-метод достаточно трудоемкий, на практике требует значительных затрат на внедрение и использовании, инвестиции в совершенствовании учетной системы могут дать серьезное улучшение качества принимаемых решений, которое окупит дополнительные затраты.

В процессе анализа структуры расходов разделение определенных статей затрат на регулируемый и нерегулируемый виды деятельности достаточно проблематично. В частности расходы на оплату труда руководства и соответствующие им суммы отчислений с фонда оплаты труда, являются косвенными затратами и их величину следует разделить на основную и прочую деятельности. Таким образом, возникает необходимость в разработке методики, которая позволила бы определить принципы и порядок распределения косвенных затрат по видам деятельности предприятий электроэнергетики [49].

При определении методики ведения раздельного учета наиболее пристальное внимание, с нашей точки зрения, необходимо уделить процедуре распределения косвенных затрат по выделенным сегментам.

В зависимости от способа включения затрат на виды оказываемых услуг можно выделить два вида затрат: прямые и косвенные.

Прямые расходы по потреблению энергии - это расходы, непосредственно связанные с передачей энергии и обслуживанием конкретной группы потребителей. Например, расходы на оплату услуг связи по

обслуживанию потребителей, расходы на обслуживание ККМ, расходы по доставке счетов-квитанций и уведомлений и т. п.

Косвенные затраты по потребителю подлежат распределению пропорционально выбранным базам распределения. Выбор критериев для распределения косвенных затрат по группам потребителей должен осуществляться исходя из принципов государственного регулирования цен в электроэнергетике, а в частности, в соответствии с принципом экономической обоснованности затрат, себестоимости и прибыли при расчете и утверждении тарифов. Реализация данного принципа учета затрат возможна только при дифференцированном подходе к разграничению затрат.

При распределении затрат величина совокупных затрат раскладывается по двум и более организационным единицам, видам продукции, функциям обслуживания или территориям деятельности. В соответствии с действующими нормативными документами по определению сбытовых надбавок гарантирующих поставщиков состав прямых расходов, а также выбор базы для распределения косвенных расходов этих организаций является элементом учетной политики.

Состав экономически обоснованных расходов в отношении населения утвержден Методическими указаниями по расчету сбытовых надбавок гарантирующих поставщиков (ГП) и размера доходности продаж гарантирующих поставщиков и к ним относятся:

– расходы на осуществление деятельности ГП и обеспечение соблюдения стандартов по качеству обслуживания потребителей (покупателей) электрической энергии;

– расходы ГП, связанные с организацией принятия им на обслуживание населения с применением особого порядка и совершением иных действий, включая расходы на обслуживание заемных средств;

– расходы на обслуживание кредитов, необходимых для поддержания достаточного размера оборотного капитала при просрочке платежей со стороны потребителей (покупателей) электрической энергии (мощности);

-расходы на формирование резерва по сомнительным долгам, а в отсутствие такого резерва - расходы по списанию задолженности, признанной безнадежной к взысканию в период регулирования, предшествующий расчетному периоду регулирования [48].

Система раздельного учета доходов и расходов гарантирующих поставщиков должна обеспечить не только формирование информации на счетах финансового и управленческого учета, но и представление информации в бухгалтерской отчетности организации.

Гарантирующие поставщики предоставляют для целей государственного регулирования цен (тарифов) данные раздельного учета (в том числе первичного бухгалтерского учета) активов продукции, доходов и расходов по реализации (сбыту) электрической энергии, с разбивкой по субъектам РФ, в случае если организация осуществляет регулируемую деятельность на территории более одного субъекта РФ, а также с выделением расходов на обеспечение реализации (сбыта) в объемах потребления электрической энергии населением и (или) приравненными к нему категориями потребителей в рамках и сверх социальной нормы потребления, а также иными категориями потребителей [48].

В результате анализа структуры затрат гарантирующего поставщика можно сделать вывод, что основным принципом формирования затрат является ведение раздельного учета доходов и расходов, порядок ведения которого устанавливается в соответствии с законодательством о бухгалтерском учете в учетной политике организации. Правильно организованная система раздельного учета на предприятии направлена не только на соблюдение норм законодательства в области электроэнергетики, но также играет ключевую роль в процессе управления затратами и ценообразованием. Без реализации принципа раздельного учета доходов и расходов не возможна организация эффективной сбытовой деятельности гарантирующих поставщиков.

2 Характеристика сбытовой деятельности и особенности установления сбытовой надбавки на электроэнергию на примере «ПАО Красноярскэнергосбыт»

2.1 Деятельность ПАО «Красноярскэнергосбыт» в условиях розничного рынка электроэнергии

На розничном рынке электрической энергии ключевой фигурой является гарантирующий поставщик – организация, закупающая электрическую энергию на оптовом рынке и реализующая ее розничным потребителям. В Красноярском крае в роли гарантирующего поставщика выступает ПАО «Красноярскэнергосбыт».

Границы зоны деятельности гарантирующего поставщика ПАО «Красноярскэнергосбыт» - административные границы Красноярского края, за исключением территории Эвенкийского муниципального района, Таймырского (Долгано-Ненецкого) муниципального района.

Главная задача компании – это реализация электроэнергии и оказание сопутствующих услуг всем добросовестным потребителям. ПАО «Красноярскэнергосбыт» обслуживает более 30 000 клиентов – юридических лиц и более 970 000 физических лиц – жителей городов и сел Красноярского края [50].

Основными видами деятельности ПАО «Красноярскэнергосбыт», в соответствии с Уставом, являются:

– деятельность по покупке и/или продаже (поставке) электрической энергии (мощности) на оптовом рынке электрической энергии и мощности;

– деятельность по продаже (поставке) электрической энергии (мощности) на розничных рынках электрической энергии (мощности) покупателям электрической энергии (мощности), в том числе энергоснабжение потребителей электрической энергии (мощности), включая заключение договоров оказания услуг по передаче электрической энергии потребителям с сетевой организацией

от имени потребителя электрической энергии (мощности) или от своего имени, но в интересах потребителя электрической энергии.

Предприятие ПАО «Красноярскэнергосбыт» также осуществляет и другие виды деятельности, в том числе:

- диагностика, ремонт и замена средств измерений и учета электрической энергии;

- деятельность по управлению многоквартирными жилыми домами;

- сбор денежных средств для прочих ресурсоснабжающих компаний, компаний, осуществляющих управление многоквартирными домами и иных организаций, денежных средств на основании заключенных агентских договоров;

- деятельность по проведению обязательных энергетических обследований.

В состав ПАО «Красноярскэнергосбыт» входят 8 межрайонных отделений: Пригородное, Ачинское, Канское, Заозерновское, Козинское, Лесосибирское, Минусинское, Шарыповское, а также более 50 районных отделений и участков в различных городах и селениях края [51].

Для достижения стратегических целей Общество решает следующие приоритетные задачи:

- контроль, анализ и системное сопровождение подготовки нормативных правовых инициатив;

- сопровождение формирования положительных тарифно-балансовых решений;

- разработка механизмов удержания клиентов на обслуживании с приоритетом сохранения объема полезного отпуска;

- расширение линейки продаж и перечня предоставляемых платных сервисов, тиражирование лучших практик и продуктов/услуг.

Для более полного анализа позиции ПАО «Красноярскэнергосбыт» на розничном рынке электроэнергии и мощности следует изучить вероятные

риски, с которыми компания сталкивается в процессе осуществления энергосбытовой деятельности.

С позиции отраслевых рисков наиболее вероятными являются риск ухода потребителей на оптовый рынок или потеря потребителей; а также риски, связанные с законодательным регулированием деятельности в части взаимодействия с потребителями, правовые риски.

В рамках основного вида деятельности компания подвержена риску снижения уровня оплаты электрической энергии и иных ресурсов и услуг, реализуемых Обществом, потребителями и, как следствие, рост дебиторской задолженности.

Также возможно возникновение так называемых репутационных рисков, а именно риска лишения Общества статуса гарантирующего поставщика при несоблюдении законодательства в части правил функционирования оптового и розничного рынка; риска неисполнения договорных обязательств перед кредиторами, потребителями и иными клиентами, и контрагентами; опубликование негативной информации о предприятии или ее служащих, акционерах, членах органов управления, аффилированных лицах, зависимых организациях в СМИ.

В настоящее время ПАО «Красноярскэнергосбыт» осуществляет свою деятельность (сбыт электроэнергии) на территории Красноярского края. Наибольшим рыночным риском для Общества является потеря клиентской базы. В связи с запуском оптового рынка электроэнергии активизировали работу энергосбытовые компании, стремящиеся привлечь к себе на обслуживание крупных потребителей. К таким компаниям относятся: ООО «Русэнергосбыт Сибирь», Филиал «ОЭСК-Красноярск» ООО «ОЭСК», ООО «РУСЭНЕРГОРЕСУРС», ООО «Октябрьская ЭнергоСбытовая Компания», ООО «ЭнергоХолдинг», ООО «Искра-Энергосбыт», ООО «Энерговывбор – Сибирь», АО «Атомэнергопромсбыт», ООО «РН-Энерго», ООО «Восточно – Сибирский Энергосбыт», ООО «Красноярскэнерготрейд», ООО «ЛИАРД ЭНЕРГО», ООО «Энергоресурсы-Сибирь», ООО «Крона», ООО

«Транснефтьэнерго», АО «ЭСК РусГидро», ПАО «Мосэнергосбыт», ООО «Челябинское управление энерготрейдинга», ООО «Строй-Инжиниринг».

Риск потери потребителей, на оборот с которыми приходится не менее чем 10 процентов общей выручки от продажи электроэнергии/мощности оценивается Обществом как незначительный [50].

Покупка электрической энергии и мощности на оптовом рынке для целей поставки населению и приравненным к ним категориям потребителей осуществляется по регулируемым ценам (тарифам), для прочих категорий потребителей – по свободным (нерегулируемым) ценам [51].

По итогам 2017 года фактические объемы покупки электроэнергии на оптовом рынке по регулируемым ценам (тарифам) составили 23,7 %, по свободным (нерегулируемым) ценам – 76,3 % (рисунок 4).

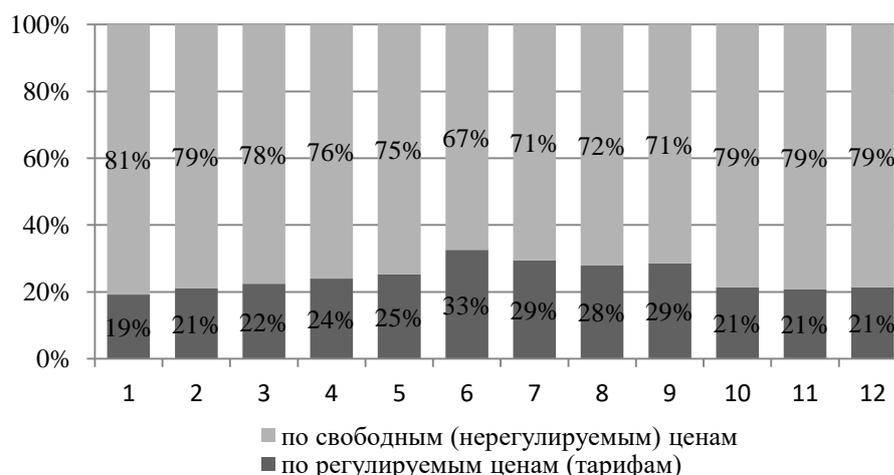


Рисунок 4 - Структура покупки электрической энергии на ОРЭМ ПАО «Красноярскэнергосбыт» в 2017 году

Основным финансовым риском на регулируемом секторе оптового рынка является несоответствие фактических и прогнозных значений объемов потребления населением и приравненным к нему категориям потребителей.

Для наиболее полной оценки положения ПАО «Красноярскэнергосбыт» на розничном рынке следует проанализировать динамику товарного отпуска и реализации электрической энергии (таблица 3).

Таблица 3 – Объем и стоимость электрической энергии в разрезе категории цен

Категория цен за отпущенную электроэнергию	Объем электрической энергии (тыс. кВт*ч)	Стоимость электрической энергии без НДС (тыс. руб.)
Регулируемые цены	3 419 733	6 209 788
Нерегулируемые цены	9 120 131	27 574 472
Всего	12 539 864	33 784 260

Отпуск электроэнергии потребителям в объеме, подлежащем поставке по регулируемым ценам, производится населению по тарифам, установленными РЭК Красноярского края, а остальным группам потребителей в объеме фактического потребления – по нерегулируемым ценам в рамках предельного уровня. В 2017 году общий товарный отпуск ПАО «Красноярскэнергосбыт» составил 12 539 864 тыс. кВт*ч, стоимость электрической энергии 33 784 260 тыс. руб. [51].

Динамика объема продаж и реализации электроэнергии представлена на рисунке 5.



Рисунок 5 – Динамика объема продаж и реализации энергии в 2015-2017 гг.

В 2015 г. объем продаж составил 14 000 836 тыс. кВт*ч на сумму 36 793 331 тыс. руб.; реализация – 36 885 698 тыс. руб. или 100,3%.

В 2016 г. объем продаж составил 13 775 819 тыс. кВт*ч на сумму 39 251 667 тыс. руб.; реализация – 38 360 903 тыс. руб. или 97,7%.

В 2017 г. объем продаж составил 12 539 864 тыс. кВт*ч на сумму 39 865 427 тыс.руб.; реализация – 38 896 070 тыс. руб. или 97,6%.

Фактическая величина дебиторской задолженности по состоянию на 01.01.2018г. составила 5 585 295 тыс. руб.

Изменение реализации электроэнергии представлена в таблице 4.

Таблица 4 - Динамика изменения реализации электроэнергии с 01.01.2015 г. по 31.12.2017 г.

Период	Реализация энергии, тыс. руб.
2015	36 885 698
2016	38 360 903
2017	38 896 070
Всего	114 142 671

В 2017 году реализация повысилась по сравнению с 2016 годом на 535 167 тыс. руб., что составило 1,4%.

Фактические средние тарифы на электрическую энергию с учетом нерегулируемых цен в 2015-2017 годах представлены на рисунке 6.

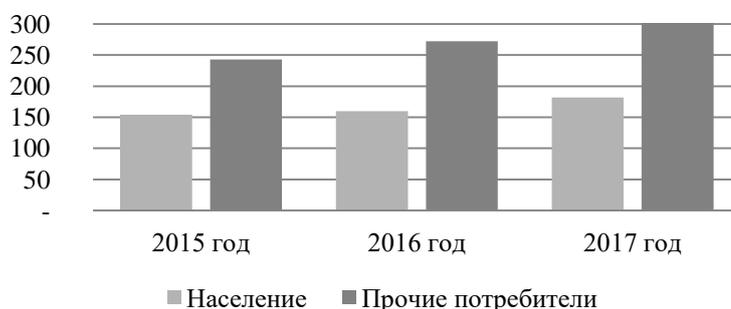


Рисунок 6 - Динамика изменения средних тарифов 2015-2017гг. по группам, с учетом нерегулируемых цен

Объем продаж электроэнергии за период с 01.01.2015 г. по 31.12.2017 г. составил 40 316 519 тыс. кВт*ч.



Рисунок 7 – Структура объема продаж электроэнергии в 2017 г. в разрезе отраслей

Наибольший удельный вес в структуре объема продаж в 2017 году занимает промышленность – 15 %, население – 20%, прочие отрасли – 18 % и ТСО – 17%.

Изменение объема продаж электроэнергии представлено в таблице 5.

Таблица 5 - Динамика изменения объема продаж в 2015 –2017 гг.

Наименование	Объем продаж (тыс. кВт*ч), 2015	Объем продаж (тыс. кВт*ч), 2016	Объем продаж (тыс. кВт*ч), 2017	Прирост (+), снижение (-), тыс. кВт*ч.	Прирост (+), снижение (-), %
Промышленность	3 369 749	2 006 783	1 907 828	-98 956	-5%
Сельское хозяйство	326 186	294 802	345 690	50 888	17%
ИКУ (УК, ТСЖ, ЖСК, ЖК и др.)	568 368	603 451	733 536	130 085	22%
Предприятия ЖКХ	696 283	1 821 965	1 427 215	-394 750	-22%
Бюджетные организации	752 144	741 533	769 879	28 345	4%

Продолжение таблицы 5

Наименование	Объем продаж (тыс. кВт*ч), 2015	Объем продаж (тыс. кВт*ч), 2016	Объем продаж (тыс. кВт*ч), 2017	Прирост (+), снижение (-), тыс. кВт*ч.	Прирост (+), снижение (-), %
Прочие потребители	2 226 535	2 395 894	2 306 012	-89 882	-4%
Население (на прямых расчётах)	2 503 600	2 382 166	2 460 916	78 750	3%
Энергосбытовые компании	905 607	703 682	434 147	-269 535	-38%
ТСО	2 652 363	2 825 543	2 154 641	-670 902	-24%
Итого	14 000 836	13 775 819	12 539 864	-1 235 956	-9%

Объем продаж электрической энергии в 2017 году составил 12 539 864 тыс. кВт*ч, что меньше электропотребления 2016 года на 1 235,9 тыс. кВт*ч или 9% в основном, за счет снижения энергопотребления в отраслях: предприятия ЖКХ (-22%), энергосбытовые компании (-38%), ТСО (-24%). Напротив, в отраслях сельское хозяйство, предприятия ИКУ, население произошло увеличение объема продаж [50].

Основное влияние на снижение полезного отпуска в 2017 году относительно предыдущего года оказал выход на ОРЭМ, в соответствии с корпоративной стратегией, крупных потребителей. С 01.01.2017 на оптовый рынок вышли следующие предприятия: АО «Атомпромэнергосбыт», ООО «РН-Энерго» АО «Енисейская ТГК (ТГК-13)», АО «Енисейская ТГК», ООО «ОЭСК. На рост объемов по группе «Население» повлияли следующие факторы: высокие темпы вновь вводимого жилья, температурный фактор.

Дебиторская задолженность на конец 4 квартала 2017 года снизилась на 16,8 млн. руб. по сравнению с дебиторской задолженностью на конец 4 квартала 2016 года, что составило 0,3%. Снижение дебиторской задолженности обеспечено списанием долгов нереальных ко взысканию в размере 986,2 млн.руб. Структура дебиторской задолженности представлена на рисунке 8.

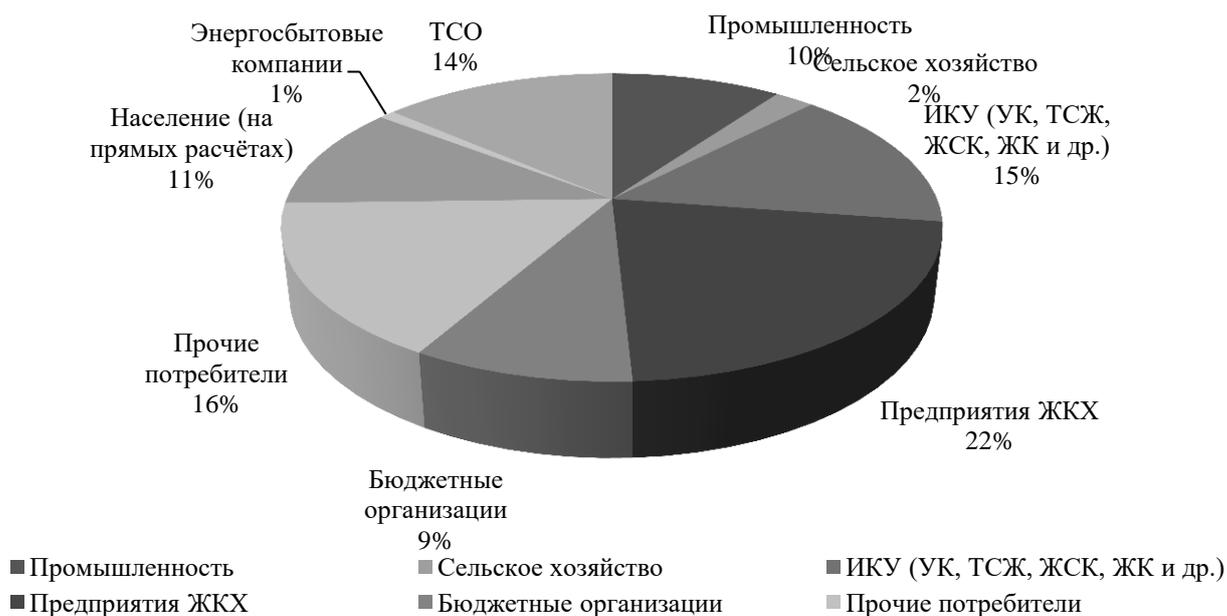


Рисунок 8 – Структура дебиторской задолженности по отраслям на 01.01.2018г.

В структуре дебиторской задолженности наибольший удельный вес приходится на следующие отрасли:

- Предприятия ЖКХ – 22%,
- Население – 11%,
- ТСО – 14%,
- Промышленность – 10%,
- Прочие отрасли – 16%,
- Предприятия ИКУ – 15%.

В 2017 году Обществом значительно улучшены основные производственные показатели относительно 2016 года, так реализация увеличилась по сравнению с 2016 годом на 535 167 тыс. руб., что составило 1,4%.

Предприятие ПАО «Красноярскэнергосбыт» непрерывно работает над расширением интерактивных услуг, делающих сотрудничество с компанией максимально комфортным для абонентов, и в 2017 году количество таких сервисов увеличилось [51].

В 2017 году ПАО «Красноярскэнергосбыт» реализовало проект единых расчетно-кассовых центров (ЕРКЦ) на территории Красноярского края. Целью проекта является создание единого платежного документа для оплаты жилищно-коммунальных услуг и сбора иных платежей, консультации по принципу «единого окна», оплата за потребленные ресурсы без комиссий и расширение спектра самых современных сервисов по обслуживанию клиентов.

Таким образом, ПАО «Красноярскэнергосбыт» на протяжении долгого времени сохраняет статус гарантирующего поставщика в Красноярском крае и осуществляет деятельность по продаже электрической энергии на розничных рынках электрической энергии потребителям, получая вознаграждение за энергосбытовую деятельность в виде величины сбытовой надбавки.

2.2 Анализ существующих методик расчета сбытовой надбавки на электроэнергию

Либерализация ценообразования на электроэнергию нашла свое проявление и в совершенствовании методики расчета сбытовой надбавки на электроэнергию. В общем случае сбытовая надбавка это вознаграждение гарантирующего поставщика за осуществление поставки электрической энергии потребителям. Величина сбытовой надбавки гарантирующего поставщика устанавливается органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации в области государственного регулирования тарифов в соответствии с методическими указаниями, утверждаемыми Федеральной службой по тарифам. В Красноярском крае сбытовые надбавки гарантирующих поставщиков устанавливает Региональная энергетическая комиссия Красноярского края согласно соответствующим методическим указаниям по расчету сбытовых надбавок гарантирующих [54].



Рисунок 8 - Структура предельного нерегулируемого уровня цены на электроэнергию

Предельный уровень нерегулируемой цены неизменно складывается из четырех составляющих.

-Первая составляющая: средневзвешенная нерегулируемая цена на электрическую энергию (мощность);

-Вторая составляющая: тариф на услуги по передаче электроэнергии (мощности);

-Третья составляющая: сбытовая надбавка гарантирующего поставщика;

-Четвертая составляющая: плата за иные услуги, оказание которых является неотъемлемой частью процесса поставки электроэнергии (мощности) потребителям [35].

В среднем доля сбытовой надбавки в общей структуре предельного уровня цены на электроэнергию составляет 5-8%.

Процесс совершенствования расчета сбытовой надбавки на электрическую энергию длится уже не первый год. Необходимость пересмотра методики возникла еще в ноябре 2011 года, когда гарантирующие поставщики лишились нетарифных доходов и им пришлось жить на одну регулируемую сбытовую надбавку [55]. Ее размер не позволял гарантирующим поставщикам покрывать затраты, которые финансировались из нетарифных доходов.

Причиной изменения методики расчета сбытовой надбавки стало то, что затраты на обслуживание разных тарифных групп потребителей были несопоставимы. Поэтому основой методики расчета 2013 года стал принцип дифференциации сбытовой надбавки по группам потребителей. Реализовать дифференцированный подход было решено через процент от цены: сбытовая надбавка для юридических лиц рассчитывалась по специальной формуле. Другими словами фиксированная сбытовая надбавка стала рассчитываться как определенная доля от стоимости электроэнергии [56].

Федеральной службой по тарифам был утвержден приказ ФСТ России «Об утверждении методических указаний по расчету сбытовой надбавки гарантирующих поставщиков и размера доходности продаж гарантирующих поставщиков» с учетом представленных замечаний Минэнерго России, Минэкономразвития России, ФАС России, НП «Совет рынка», НП ГП И ЭСК, а также по результатам проведенных совещаний у Руководителя и заместителя Руководителя ФСТ России [51].

Одно из главных положений новой методики – дифференциация надбавки. Это необходимо, поскольку затраты на обслуживание населения и крупных промышленных потребителей несопоставимы. Методика 2012 года устанавливала одинаковую сбытовую надбавку для всех категорий потребителей, что препятствовало развитию конкуренции, являлось причиной перекрестного субсидирования и искажало ценовые сигналы. Так, обслуживание крупных потребителей привлекательно для независимых сбытовых компаний, поскольку их реальные издержки составляют существенно меньшую величину, чем сбытовая надбавка гарантирующего поставщика, и потому прибыль сбытовых компаний по таким потребителям весьма существенна. В то время как обслуживание мелких и средних потребителей дороже, чем оплачиваемая ими сбытовая надбавка, и потому отсутствует конкуренция и интерес к этим потребителям со стороны энергосбытовых компаний [53].

В методологии впервые появилась дифференциация надбавки по группам потребителей: население, сети и четыре категории прочих потребителей, различающиеся по максимальной мощности энергопринимающих устройств.

Утвержденные методические указания, вступившие в силу с 01.01.2013 года, предусматривали:

– расчет уровня базовой доходности, а также уровня поправочного коэффициента ($K_{потр}$), определяемого в зависимости от объема потребления электрической энергии потребителями (покупателями) гарантирующего поставщика, поправочного коэффициента ($K_{нас}$), определяемого в зависимости от доли объема потребления электрической энергии населением в объеме потребления электрической энергии гарантирующего поставщика;

– алгоритм расчета поправочного коэффициента ($K_{тер}$), согласно которому данный коэффициент определяется не только в зависимости от территориальных особенностей зоны деятельности гарантирующего поставщика, а также учитывает уровень НВВ данного ГП;

– алгоритм расчета сбытовой надбавки, определяемой для сетевых организаций;

– алгоритм расчета НВВ гарантирующего поставщика, с постатейной расшифровкой затрат гарантирующего поставщика [55].

По методике сбытовые надбавки гарантирующих поставщиков устанавливаются для следующих групп (подгрупп) потребителей:

– население и приравненные к нему категории потребителей (далее – население);

– сетевые организации, покупающие электрическую энергию для компенсации потерь электрической энергии (далее – сетевые организации);

– прочие потребители [51].

Сбытовые надбавки для группы «прочие потребители» дифференцируются по следующим подгруппам потребителей в зависимости от величины максимальной мощности принадлежащих им энергопринимающих устройств:

– потребители с максимальной мощностью энергопринимающих устройств менее 150 кВт;

– потребители с максимальной мощностью энергопринимающих устройств от 150 до 670 кВт;

– потребители с максимальной мощностью энергопринимающих устройств от 670 кВт до 10 МВт;

– потребители с максимальной мощностью энергопринимающих устройств не менее 10 МВт [51].

Сбытовые надбавки для населения устанавливаются региональными органами исходя из экономически обоснованных расходов соответствующего гарантирующего поставщика, связанных с обслуживанием указанной группы потребителей, в том числе финансируемых за счет прибыли, в рублях за киловатт-час (далее – руб./кВтч) [57].

Существенным отличием является то, что сбытовые надбавки для потребителей, относящихся к группе «прочие потребители», устанавливаются в виде формулы как процент от цен (тарифов) на электрическую энергию и (или) мощность исходя из размера доходности продаж гарантирующего поставщика, дифференцированного по подгруппам потребителей.

В соответствии с Основами ценообразования при установлении сбытовых надбавок регулирующие органы принимали меры, направленные на исключение из расчетов экономически необоснованных расходов гарантирующего поставщика [51]. К экономически необоснованным расходам гарантирующего поставщика относились, в том числе выявленные на основании данных статистической и бухгалтерской отчетности за год и иных материалов:

– расходы гарантирующего поставщика в предыдущем периоде регулирования, не связанные с осуществлением регулируемой деятельности и покрытые за счет поступлений от регулируемой деятельности;

– учтенные при установлении регулируемых сбытовых надбавок расходы, фактически не понесенные в периоде регулирования, на который устанавливались регулируемые сбытовые надбавки [51].

Таким образом, все вышеперечисленные особенности расчета сбытовой надбавки, установленные в методических указаниях на 2013 год, совершенствовали методологию расчета и были нацелены на помощь гарантирующим поставщикам в области покрытия их затрат.

Не смотря на увеличение размера сбытовых надбавок и тем самым возможности увеличения прибыли гарантирующего поставщика, можно выделить следующие недостатки методических указаний основанных на методе экономически-обоснованных затрат ГП:

– обеспечение отдельного учета и планирования затрат, связанных со сбытом электрической энергии для групп «Население» и групп «Прочие» и «Сетевые организации», что приводит к большим трудозатратам;

– проблема в сложности прогнозирования изменения цен на покупную энергию, что приводит к проблеме с прогнозированием финансового результата и допустимых расходов;

– необходимость резкого повышения тарифов для населения в условиях заниженных предельных уровней;

– проблема увеличения перекрестного субсидирования [59].

В 2015 году в результате принятия указа Президента РФ «О некоторых вопросах государственного была упразднена Федеральная служба по тарифам (ФСТ), вследствие чего ее функции стала выполнять Федеральная антимонопольная служба (ФАС) [52]. Данная оптимизация в области государственного регулирования цен на электроэнергию. ФАС актуализировала имеющиеся наработки в области расчета сбытовой надбавки на электроэнергию и оперативно разработала проект постановления правительства по внедрению эталонных затрат гарантирующих поставщиков, провела общественное обсуждение с экспертным сообществом и федеральными органами исполнительной власти [58].

Новая методика предполагает расчет надбавки исходя из эталона затрат и начнет применяться гарантирующими поставщиками с 1 июля 2018 года. Эталон затрат это стандартизованные затраты на выполнение операций, связанных с деятельностью гарантирующего поставщика, определяемые по методу сравнения аналогов, и устанавливаемые по статьям. создан механизм для устранения различий в условиях деятельности потребителей электрической энергии в разных субъектах Российской Федерации в части ценовой нагрузки в электроснабжении. Принятое постановление Правительства Российской Федерации позволит расширить практику установления тарифов в разных регионах на одном уровне [60].

Сбытовые надбавки ГП устанавливаются для следующих групп потребителей:

- население и приравненные к нему категории потребителей (далее - население);
- сетевые организации, покупающие электрическую энергию для компенсации потерь электрической энергии (далее - сетевые организации);
- прочие потребители [52].

Эталонная выручка ГП определяется на основе эталонов затрат ГП, значения которых устанавливаются отдельно для следующих групп (категорий) потребителей:

- население, проживающее в городских населенных пунктах;
- население, проживающее в сельских населенных пунктах;
- исполнители коммунальных услуг;
- иные потребители, приравненные к населению;
- прочие потребители с величиной максимальной мощности энергопринимающих устройств менее 670 кВт;
- прочие потребители с величиной максимальной мощности энергопринимающих устройств от 670 кВт до 10 МВт;
- прочие потребители с величиной максимальной мощности энергопринимающих устройств не менее 10 МВт;

– сетевые организации [52].

Эталонная выручка ГП определяется как сумма следующих составляющих:

– произведение суммы переменных компонентов эталонов затрат ГП и прогнозной валовой выручки ГП от продажи электрической энергии (мощности) соответствующей группе (подгруппе) потребителей (сетевых организаций) на соответствующий период регулирования;

– произведение прогнозного количества точек поставки по каждой группе потребителей (сетевых организаций), суммы постоянных компонентов эталонов затрат для соответствующей группы (подгруппы) потребителей (сетевых организаций) и индекса потребительских цен;

– расчетная предпринимательская прибыль ГП в размере полутора процентов от валовой выручки ГП по регулируемому виду деятельности без учета стоимости услуг по передаче электрической энергии и иных услуг, оказание которых является неотъемлемой частью процесса поставки электрической энергии потребителям [52].

В целом эталон затрат ГП складывается из постоянных и переменных составляющих. Постоянные компоненты эталона затрат ГП для прочих потребителей включают в себя постоянные компоненты эталона затрат ГП:

– на оплату труда (учитывают расходы на страховые взносы в системе обязательного социального страхования);

– на содержание помещений (включающий расходы на аренду помещений, земельных участков);

– на печать и доставку документов;

– на накладные расходы [52].

Эталоны затрат ГП дифференцируются по группам масштаба деятельности ГП, которые определяются в соответствии с методическими указаниями [52].

Переменный компонент эталона затрат состоит из:

–расходов на обслуживание заемных средств, необходимых для поддержания достаточного размера оборотного капитала при просрочке платежей со стороны потребителей (покупателей) электрической энергии (мощности);

–расходов на формирование резерва по сомнительным долгам;

–неподконтрольных расходов ГП;

–расчетной предпринимательской прибыли ГП (1,5 % от НВВ без учета стоимости услуг по передаче электрической энергии и иных услуг) [52].

В таблице 6 представлены результаты совершенствования расчета сбытовой надбавки на электроэнергию, указаны основные изменения методики с 2013 по 2018 год.

Таблица 6 – Анализ расчета сбытовой надбавки на электроэнергию по различным методикам

Основные элементы изменений	Метод экономически-обоснованных затрат	Метод сравнения аналогов
Сбытовая надбавка ГП	% от стоимости э/э и мощности (без передачи)	руб/МВтч*объем электроэнергии (без мощности)
Оценка эффективности расходования средств ГП	отсутствует	Расходы больше аналогов – деятельность ГП не эффективна (расходы не возмещаются)
Прибыль ГП	нулевая	1,5% от стоимости э/э и мощности
Прочие потребители	менее 150 кВт от 150 до 670 кВт от 670 кВт до 10 МВт не менее 10 МВт	менее 670 кВт от 670 кВт до 10 МВт не менее 10 МВт

Таким образом можно сделать вывод, что метод экономически-обоснованных затрат принуждал энергосбытовые компании увеличивать как суммы расходов связанных с регулируемым видом деятельности, так и внереализационные расходы с целью увеличения необходимой валовой выручки, а соответственно и сбытовой надбавки [62]. Новая схема расчета, основанная на методе сравнения аналогов, обладает следующими достоинствами:

– позволяет отказаться от ежегодных споров гарантирующих поставщиков с регуляторами при расчете основных статей затрат, которые необходимо включить в утверждаемый размер сбытовых надбавок;

– отсутствует необходимость подтверждения их существенным количеством обосновывающих материалов;

– позволяет сделать процесс прозрачным и понятным для всех участников рынка [63].

Таким образом, анализ существующих методик расчета сбытовой надбавки на электроэнергию показал, что новый механизм расчета с использованием метода сравнения аналогов является более прогрессивным. Однако для полного экономического обоснования расчета сбытовой надбавки на электроэнергию были произведены соответствующие расчеты по схеме 2013 года, основанной на методе экономически обоснованных затрат и схеме 2018 года с использованием метода сравнения аналогов.

2.3 Расчет сбытовой надбавки по методическим указаниям 2013 года

3 Обоснование расчета сбытовой надбавки на электроэнергию с использованием метода сравнения аналогов

3.1 Расчет сбытовой надбавки по методическим указаниям 2018 года

3.2 Анализ результатов расчета сбытовых надбавок

Анализ результатов расчета проведем на основании сравнения экономически обоснованной сбытовой надбавки и надбавки, установленной в соответствии с новыми методическими указаниями.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Деятельность гарантирующего поставщика на розничном рынке подвержена существенному контролю со стороны государства. Наиболее ярко это проявляется в области формирования сбытовой надбавки на электроэнергию, которая является основным доходом гарантирующего поставщика. На фоне общих реформ электроэнергетики изменения также коснулись методики расчета сбытовой надбавки.

В 2018 году ФАС России разработала и определила новую схему расчета сбытовой надбавки на электроэнергию, основанную на методе сравнения аналогов. Это стало важным шагом на пути достижения принципов эталонного сбыта. По сравнению со старой методикой расчета сбытовой надбавки основанной на методе экономически обоснованных затрат новая методика предполагает появление постоянного (фиксированного) компонента затрат. Новая методика исключает включение дополнительных необоснованных затрат в объем необходимой валовой выручки, из которого формирует сбытовая надбавка.

Из данных полученных в результате расчета сбытовой надбавки по двум методикам можно сделать вывод, что произошло общее снижение уровня

сбытовой надбавки на электроэнергию по всем группам потребителей. Эта тенденция обусловлена в большей мере изменением подхода к формированию необходимой выручки гарантирующего поставщика. Также наблюдается значительное уменьшение необходимой валовой выручки рассчитанной по методике 2018 года. Для группы «Население» средняя сбытовая надбавка за 2018 год составила 0,21 кВтч, для группы «Прочие потребители» - 0,19 кВтч, для группы «Сетевые организации» - 0,11 кВтч. Размер необходимой валовой выручки за 2018 год составил 2 236 039 тыс. руб.

Однако несмотря на очевидное снижение необходимой валовой выручки и сбытовой надбавки розничный рынок нуждался в изменении методики расчета сбытовой надбавки на электроэнергию, так как методика расчета основанная на методе экономически обоснованных затрат имела ряд недостатков:

- обеспечение отдельного учета и планирования затрат, связанных со сбытом электрической энергии для групп «Население» и групп «Прочие» и «Сетевые организации», что приводит к большим трудозатратам;

- проблема в сложности прогнозирования изменения цен на покупную энергию, что приводит к проблеме с прогнозированием финансового результата и допустимых расходов;

- необходимость резкого повышения тарифов для населения в условиях заниженных предельных уровней;

- проблема увеличения перекрестного субсидирования.

Метод экономически-обоснованных затрат принуждал энергосбытовые компании увеличивать как суммы расходов связанных с регулируемым видом деятельности, так и внереализационные расходы с целью увеличения необходимой валовой выручки, а соответственно и сбытовой надбавки.

Новая схема расчета, основанная на методе сравнения аналогов, обладает следующими достоинствами:

– позволяет отказаться от ежегодных споров гарантирующих поставщиков с регуляторами при расчете основных статей затрат, которые необходимо включить в утверждаемый размер сбытовых надбавок;

– отсутствует необходимость подтверждения их существенным количеством обосновывающих материалов;

– позволяет сделать процесс прозрачным и понятным для всех участников рынка.

Таким образом, анализ существующих методик расчета сбытовой надбавки на электроэнергию показал, что новый механизм расчета с использованием метода сравнения аналогов является более прогрессивным.

Однако основным недостатком методики расчета сбытовой надбавки с использованием метода сравнения аналогов является значительное снижение объема необходимой валовой выручки гарантирующего поставщика и как следствие в целом снижения платежеспособности предприятия. Поэтому на фоне общего снижения объемов НВВ было введено понятие «предпринимательская прибыль гарантирующего поставщика», за счет которой планируется покрытие недостатка необходимой валовой выручки и достижение эффективности деятельности гарантирующего поставщика.

Еще одной острой проблемой в области ценообразования на электроэнергию является перекрестное субсидирование. Перекрестное субсидирование применяется органами исполнительной власти в процессе государственного регулирования тарифов, вследствие чего для отдельных потребителей устанавливаются цены на электрическую энергию выше уровня предельных издержек (доноры), с тем, чтобы для других групп потребителей можно было бы установить эти тарифы ниже предельных издержек (реципиенты). Старые методические указания создали тенденцию к увеличению проблемы перекрестного субсидирования. Но предполагалось, что с введением новой эталонной методики проблема перекрестного субсидирования будет устранена. Однако значительных изменений в данной области не последовало. Введение социальной нормы потребления

электроэнергии может быть хорошим способом для того, чтобы взять под контроль объем перекрестного субсидирования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Об электроэнергетике [Электронный ресурс]: федеральный закон от 26.03.2003 N 35-ФЗ (ред. от 29.12.2017) // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

2 Об утверждении Правил оптового рынка электрической энергии и мощности и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам организации функционирования оптового рынка электрической энергии и мощности [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от 27.12.2010 N 1172 (ред. от 30.04.2018) // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

3 О функционировании розничных рынков электрической энергии, полном и (или) частичном ограничении режима потребления электрической энергии [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от 4 мая 2012 года № 442 (ред. от 30.12.2017) // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

4 Ярушин, А.В. Экономика предприятия: учебное пособие / А.В. Ярушин. - Москва.: АО «АРГО», 2013. – 70 с.

5 Белый, Е.М. Экономика предприятия: учебное пособие / Е.М. Белый, Ю.С. Алексеев, Л.Ю. Зимина, А.А. Байгулова – М.: изд. «КноРус», 2017. – 155 с.

6 Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. – 10-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2016. – 416 с.

7 Грищенко, О. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб.пособие / О. В. Грищенко – Таганрог: Изд. ТРТУ, 2014. – 112 с.

8 Губин В. Е. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учеб.пособие / В.Е. Губин, О.В. Губина. – М.: Форум, 2015. – 336 с.

- 9 Ефимова О.В. Финансовый анализ: Учебник / О.В. Ефимова. – М.: Омега-Л, 2014. –349 с.
- 10 Ключкова Е. Н. Экономика предприятия: учебник для бакалавров / Е.Н. Ключкова, Т.Е. Платонова, В. И. Кузнецов. — М.: Изд. «Юрайт», 2017. — 447 с
- 11 Любимова Н.Г. Экономика и управление в энергетике: учебник для магистров / Н. Г. Любимова, Е. С. Петровский. – М.: Изд. Юрайт, 2017. – 485 с.
- 12 Тютюкин Е.Б. Финансы организации (предприятий): Учебник / Е.Б. Тютюкин. – М.: Дашков и К, 2016. – 544с.
- 13 Восканян, Е.П. Незаконченность реформы энергетике сводит на нет достижения отрасли / Е.П. Восканян//Энергетика и промышленность России. – 2018. - № 07.– С. 339-342.
- 14 Ассоциация «НП Совет рынка» » [Электронный ресурс]: официальный сайт компании - Режим доступа: <http://www.np-sr.ru>
- 15 Системный оператор единой энергетической системы [Электронный ресурс]: официальный сайт компании - Режим доступа: <http://so-ups.ru/>
- 16 Уразова, Н.Г. Проблемы взаимодействия электросетевых и энергосбытовых компаний / Н.Г. Уразова, А.О. Галаган // Вестник Забайкальского государственного университета. – 2017. - № 4. – С. 85-89.
- 17 Химилонова, И. В. Общественная эффективность реформы электроэнергетики / И.В. Химилонова //Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2015. - № 4. - С. 54-58.
- 18 Горяева, К.А. Энергосбытовая отрасль России / К.А. Горяева // Интернет-журнал Науковедение. – 2015. – Т. 7, № 3. –С. 1-11.
- 19 Афанасьев, В.Я. О развитии конкурентных отношений на электроэнергетических рынках / В.Я. Афанасьев, В.В. Кузьмин // Вестник университета.– 2015. - № 5. – С. 16-19.

20 Титов, Е.С. Реформирование естественных монополий в сфере электроэнергетики / Е.С.Титов //Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2015.- № 7. – С. 326-329.

21 Мызникова, М.Н. Функционирование модели рынка электроэнергии (мощности) / М.Н. Мызникова // Казанский экономический вестник. – 2015. - № 2. – С. 46-51.

22 Самочадин, А.М. К вопросу об институциональных причинах неэффективности российской электроэнергетики / А.М. Самочадин, Ю.Н. Пыхтев // Вестник Нижегородского университета. – 2015. - № 1. – С. 65-72.

23 Афанасьев, Д.О. Конкурентный рынок электроэнергии в России: миф или реальность? / Д.О. Афанасьев, Е.А. Федорова // Научные труды вольного экономического общества России. – 2015. - № 5. – С. 45-51.

24 Максимов, Б.К. Электроэнергетика России: реформы надо продолжать / Б.К. Максимов, В.В. Молодюк // Вестник Московского энергетического института. – 2015. - № 5. – С. 50-57.

25 Мустафинов, Р.К. Теоретические особенности и риски дерегуляции электроэнергетических рынков / Р.К. Мустафинов // Российское предпринимательство. – 2018. – Т. 19, №2. – С. 381-394.

26 Дронова, Ю.В. Новая модель розничного рынка электроэнергии: последствия для региональной экономики / Ю.В. Дронова, А.О. Краснова // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. – 2017. - № 24. – С. 63-78.

27 Кутовой, Г.В. Электроэнергетика вновь перед выбором / Г.В. Кутовой // Энергонадзор. – 2017. - № 11. – С. 14-15.

28 Амелина А.Ю. Инструменты формирования стратегии поведения генерирующей компании на оптовом рынке электроэнергии и мощности :дис. ... канд. экон. наук : 08.02.05 / Амелина Анна Юрьевна. – Москва, 2015.- 152 с.

29 Королев, В.Г. Российский и мировой опыт формирования рынков электроэнергии и мощности :дис. ... канд. экон. наук: 08.00.14 / Королев Виталий Геннадьевич. – Москва, 2014. – 145с

30 О некоторых вопросах государственного управления и контроля в сфере антимонопольного и тарифного регулирования [Электронный ресурс]: указ Президента РФ от 21 июля 2015 г. N 373 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

31 Информационно - правовой портал «Гарант.ру» [Электронный ресурс] - Правовые проблемы ценообразования на розничном рынке электроэнергии // Предпринимательское право. - Режим доступа: <http://www.garant.ru/>

32 Фурсов, Д.А. Система ценообразования в области регулируемых цен в электроэнергетике / Д.А. Фурсов // Ученые записки Тамбовского отделения РoCMY. – 2015. - № 4. – С. 15-17.

33 О ценообразовании в области регулируемых цен (тарифов) в электроэнергетике [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от 29 декабря 2011 г. № 1178. (ред. от 30.04.2018) // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

34 Министерство энергетики Российской Федерации [Электронный ресурс] : // Энергетическая стратегия России на период до 2030 года – Режим доступа :<https://minenergo.gov.ru/node/1026>.

35 Народная Служба Тарифов - НСТ [Электронный ресурс] : новые тарифы на электроэнергию, цены на газ, тепло в России. - Режим доступа: <http://newtariffs.ru/>

36 Символков, О.А. Развитие договорных отношений в электроэнергетике / О.А. Символков //Журнал российского права. – 2017.- №10 – С. 49-60.

37 Байбекова, Э.Ф. Сравнительная характеристика законодательного регулирования сферы электроэнергетики /Э.Ф. Байбекова //Правовая парадигма. –2017. –Т. 16, №3. – С. 78-84.

38 Федорова, Е.А. Исследование взаимосвязи цены и спроса на российском рынке электроэнергии / Е.А. Федорова, Д.О. Афанасьев // Известия Российской академии наук. Энергетика. – 2015. - № 3. – С. 3-17.

39 Афанасьев, Д.О. Цена электроэнергии. Что определяет ее динамику на различных временных масштабах? / Д.О. Афанасьев // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2017.- №9. – С. 1032-1047.

40 Мельтисова, Е.Н. Особенности ценообразования на региональных рынках электроэнергии РФ / Е.Н. Мельтисова // ИнтерЭКСПО Гео-Сибирь. – 2016. – Т.2, № 4. – С. 212-215.

41 Поликарпова, Т.И. Проблемы в области ценообразования на электроэнергию / Т.И. Поликарпова, Т.П. Рубан // Актуальные вопросы современной науки. – 2014.- №35. – С. 280-289.

42 Ильяченко, Я.А. Особенности регионального тарифообразования для населения в энергетике РФ / Я.А. Ильяченко// Труды Кубанского государственного аграрного университета. – 2017. - № 68. – С. 23-30.

43 Кутовой, Г.П. Продолжение реформ электроэнергетики России / Г.П. Кутовой // Энергетик. – 2017.- № 9. – С. 21-24.

44 Веселов, Ф.В. Многоуровневый подход к финансово-экономической оценке параметров ценовой политики государства в электроэнергетике / Ф.В. Веселов // Известия Российской академии наук. Энергетика. – 2016. - № 4. – С. 37-48.

45 Попова, А.В. Нормативно-правовая база в области регулирования ценообразования в электроэнергетике / А.В. Попова // Формирование рыночного хозяйства. Теория и практика. - 2016. - № 7. – С. 42-45.

46 Демина, О.В. Дифференциация цен на электроэнергию / О.В. Демина // Пространственная экономика. – 2016. - №1. – С. 30-59.

47 Королев, И.А. Модели и методы влияния ценообразования на электроэнергию на макроэкономические показатели отраслей экономики :дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Королев Игорь Александрович. – Санкт-Петербург, 2014. – 156 с.

48 Об утверждении Порядка ведения раздельного учета доходов и расходов субъектами естественных монополий в сфере услуг по передаче электрической энергии и оперативно-диспетчерскому управлению в

электроэнергетике [Электронный ресурс]: Приказ Минэнерго РФ от 13.12.2011 N 585 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. Об утверждении Методических указаний по расчету сбытовых надбавок гарантирующих поставщиков и размера доходности продаж гарантирующих поставщиков [Электронный ресурс]: Приказ ФСТ России от 30.10.2012 N 703-э // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

49 Семиколенова, М.Н. Известия АГУ / М.Н. Семиколенова // Раздельный и управленческий учет расходов гарантирующих поставщиков и энергосбытовых организаций. - 2014. - №2-1. – С. 54-61.

50 Годовой отчет ПАО «Красноярскэнергосбыт» за 2017 год [Электронный ресурс]: официальный сайт компании. [2018]. – Режим доступа: <http://http://www.krsk-sbit.ru>.

51 ПАО «Красноярскэнергосбыт» [Электронный ресурс]: официальный сайт компании - Режим доступа: <http://krsk-sbit.ru/>

52 Об утверждении методических указаний по расчету сбытовых надбавок гарантирующих поставщиков с использованием метода сравнения аналогов [Электронный ресурс]: Приказ ФАС России от 21.11.2017 N 1554/17 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

53 Об установлении сбытовых надбавок гарантирующих поставщиков электрической энергии на территории Красноярского края на территориях, объединенных в ценовые зоны оптового рынка [Электронный ресурс]: Приказ РЭК Красноярского края от 27.12.2017 N637-п // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

54 Гринь, А.А. Направления и механизмы совершенствования управления и регулирования в электроэнергетике / А.А. Гринь // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – 2017.- № 1. – С. 26-31.

- 55 Цыпин, А.П. Статистический анализ последствий реформ в электроэнергетике России / А.П. Цыпин // Интернет-журнал Науковедение. – 2017. – Т. 9, № 2. – С. 1-12.
- 56 Брызгалов, А. С. Ценообразование в энергетике и его особенности / А. С. Брызгалов // Эволюция современной науки. – Уфа, 2016. – С. 20–22.
- 57 Бараксина, Я. Н. Особенности ценообразования в энергетике / Я. Н. Бараксина // Наука: прошлое, настоящее, будущее. – Уфа, 2016. – С. 13–15.
- 58 Черемкин, А. И. Особенности ценообразования в энергетике / А. И. Черемкин, П. В. Евсеев // Финансово-экономическое законодательство и его роль в современных реалиях. – Уфа, 2017. – С. 176–178.
- 59 Симонян, С. Р. Особенности ценообразования на предприятиях энергетики как элемента системы управленческого учета / С. Р. Симонян // Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации. – Пенза, 2017. – С. 39–41.
- 60 Линдер, Н. В. Тарифная политика и перекрестное субсидирование в электро- и теплоэнергетике / Н. В. Линдер, Ю.В. Володин // Стратегии бизнеса. – 2017. – № 1. – С. 37–47.
- 61 Кислицина, М. Г. Сравнительный анализ договора поставки энергетических ресурсов и договора энергоснабжения / М. Г. Кислицина // Вестник современных исследований. – 2017. – № 9-1. – С. 230–232.
- 62 Шиловская, А. Л. Ответственность по договору энергоснабжения с участием потребителей / А. Л. Шиловская, Л. И. Шевченко // Частное право России: проблемы и перспективы развития. – Саратов, 2018. – С. 142–149.
- 63 Чурюкина, М. Ю. Энергия как объект гражданского права по договору энергоснабжения / М. Ю. Чурюкина // Территория инноваций. – 2018. – № 3. – С. 63–66.
- 64 Войкин, Е. И. Особенности заключения договора энергоснабжения как публичного договора / Е. И. Войкин // Вестник Нижегородской правовой академии. – 2018. – № 15. – С. 76–79.

65 Ошестюк, Н. А. Сравнительная характеристика договора энергоснабжения и договора купли-продажи (поставки) электрической энергии (мощности) / Н. А. Ошестюк // Интеграция теории, методологии и практики в современных науках и образовании. – 2017. – С. 104–107.

66 Дзюба, А. П. Исследование инструментов управления спросом на электропотребление в рамках оптового и розничного рынков электроэнергии России / А. П. Дзюба, И. А. Соловьева // Экономика, предпринимательство и право. – 2016. – Т. 6, № 2. – С. 147–162.

67 Карпов, Ю. С. Управление структурой российского оптового рынка электроэнергии и мощности, ориентированное на повышение конкуренции участников рынка :автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Карпов Юрий Сергеевич. – Москва, 2016. – 22 с.

68 Федичкин, К. В. Государственное регулирование тарифов на электроэнергию / К. В. Федичкин // Проблемы управления рыночной экономикой / Национальный исследовательский Томский политехнический университет. – Томск, 2016. – С. 211–213.

69 Савельева, А.Ю. Государственное регулирование электроэнергетики :автореф. дис... : 38.04.01 / Савельева Анастасия Юрьевна. – Томск, 2016. – 135 с.

70 Головщиков В. О. Рынок электроэнергии и мощности в России / В. О. Головщиков, Д. А. Нечесов // Современные технологии и научно-технический прогресс. – 2016. – № 1. – С. 88–89.

