

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт управления бизнес-процессами и экономики
Кафедра «Экономика и организация предприятий энергетического
и транспортного комплексов»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ Е. В. Кашина
«_____» _____ 2018 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01.02.09 «Экономика предприятий и организаций
(энергетика)»

Повышение эффективности производственной деятельности предприятия (на примере ООО «Красноярская ГЭС-Инжиниринг»)

Пояснительная записка

| | | | |
|----------------|---------------|--------|------------------|
| Руководитель | _____ | доцент | Р. А. Дубровский |
| | подпись, дата | | |
| Выпускник | _____ | | А. В. Аристова |
| | подпись, дата | | |
| Нормоконтролер | _____ | | Т. М. Руденко |
| | подпись, дата | | |

Красноярск 2018

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|--|
| Введение | 3 |
| 1 Теоретические аспекты эффективности деятельности предприятия | 5 |
| 1.1 Понятие и сущность производственно-хозяйственной деятельности предприятия | 5 |
| 1.2 Способы определения эффективности производственной деятельности предприятия | 11 |
| 1.3 Анализ состояния рынка инжиниринговых услуг для энергопредприятий .. | 20 |
| 2 Оценка эффективности деятельности ООО «ГЭС-Инжиниринг» | 26 |
| 2.1 Характеристика предприятия ООО «ГЭС-Инжиниринг» | 26 |
| 2.2 Анализ показателей эффективности деятельности предприятия ООО «ГЭС-Инжиниринг» | Ошибка! Закладка не определена. |
| 2.3 Оценка трудовых показателей эффективности деятельности предприятия ООО «ГЭС-Инжиниринг» | Ошибка! Закладка не определена. |
| 3 Мероприятия по улучшению деятельности предприятия .. | Ошибка! Закладка не определена. |
| 3.1 Факторы повышения эффективности деятельности ООО «ГЭС-Инжиниринг» | Ошибка! Закладка не определена. |
| 3.2 Предложенные мероприятия и оценка их эффективности для предприятия | Ошибка! |
| Заключение | 31 |
| Список использованных источников | 33 |
| Приложение А Бухгалтерская отчетность предприятия ООО «ГЭС-Инжиниринг» | 33 |
| Приложение Б Приказ о развитии Производственной системы на предприятии ООО «ГЭС-Инжиниринг» | 39 |

ВВЕДЕНИЕ

Современные условия развития экономики требуют повышения эффективности всех направлений деятельности предприятий, поиска резервов снижения затрат и обеспечения качества выполняемых работ, освоения новых технологий. В связи с этим повышаются требования к уровню деловой активности предприятия.

В условиях необходимости роста эффективности бизнеса и ограниченности возможностей привлечения дополнительных ресурсов существенное значение приобретают вопросы интенсивного использования уже имеющихся у предприятия ресурсов.

Инструментальная база повышения эффективности помогает решить проблему влияния процессов текущей и финансово-инвестиционной деятельности предприятия на оценку результата ее хозяйствования.

Высокая эффективность производства является необходимой и решающей предпосылкой систематического расширенного воспроизводства.

Эффективность производства относится к числу ключевых категорий рыночной экономики, которая непосредственно связана с достижением конечной цели развития производства в целом и каждого предприятия в отдельности.

Повышение эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия – одна из центральных проблем экономики. Для успешного решения многообразных экономических и социальных задач нет другого пути, кроме резкого повышения эффективности всего общественного производства.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что любое предприятие стремится к повышению эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг. Реализовать эти задачи способно улучшение хозяйственной деятельности предприятия.

Только проведя анализ деятельности и сделав выводы по нему, можно предложить продуктивный план, стратегию или же тактику развития

предприятия.

Объект исследования – Общество с ограниченной ответственностью «ГЭС-Инжиниринг» (ООО «ГЭС-Инжиниринг»).

Предметом исследования является хозяйственная деятельность ООО «ГЭС-Инжиниринг».

Цель выпускной квалификационной работы заключается в разработке мероприятий повышения эффективности деятельности предприятия.

Задачи, вытекающие из поставленной цели:

- рассмотреть методики оценки эффективности деятельности предприятия;
- изучить историю развития и производственную характеристику предприятия ООО «ГЭС-Инжиниринг»;
- проанализировать особенности деятельности предприятия;
- провести анализ деятельности ООО «ГЭС-Инжиниринг»;
- предложить мероприятия по совершенствованию деятельности.

Расчет финансовых и экономических показателей в работе основан на данных официальной отчетности ООО «ГЭС-Инжиниринг». Основной информационной базой для исследования послужили статистические данные и информация, опубликованные на официальном сайте Компании.

1 Теоретические аспекты эффективности деятельности предприятия

1.1 Понятие и сущность производственно-хозяйственной деятельности предприятия

Целью деятельности любого предприятия является выпуск определенной продукции (выполнение работ, оказание услуг) установленного объема и качества, в определенные сроки. Но при установлении масштабов производства следует исходить не только из народнохозяйственных и индивидуальных потребностей в данной продукции, но и в необходимости учитывать достижение максимального уровня ее эффективности. Поэтому оценивать качество работы предприятия следует, прежде всего, посредством определения экономической эффективности производимой продукции.

Высокая эффективность производства является необходимой и решающей предпосылкой систематического расширенного воспроизводства.

Эффективность производства относится к числу ключевых категорий рыночной экономики, которая непосредственно связана с достижением конечной цели развития производства в целом и каждого предприятия в отдельности [1].

Экономическая теория определяет категорию эффективности как результативность производственного процесса, производственной системы или конкретной формы хозяйствования. В наиболее общем виде экономическая эффективность производства представляет собой количественное соотношение двух величин – результатов хозяйственной деятельности и произведенных затрат (в любой пропорции). Исторически при всех способах производства безотносительно к формам собственности производителя интересует соотношение между затратами и результатами своей деятельности.

Повышение эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия – одна из центральных проблем экономики. Для успешного решения многообразных экономических и социальных задач нет другого пути, кроме резкого повышения эффективности всего общественного производства. Процесс

формирования результатов и эффективности производства (производительности системы) показан на рисунке 1.

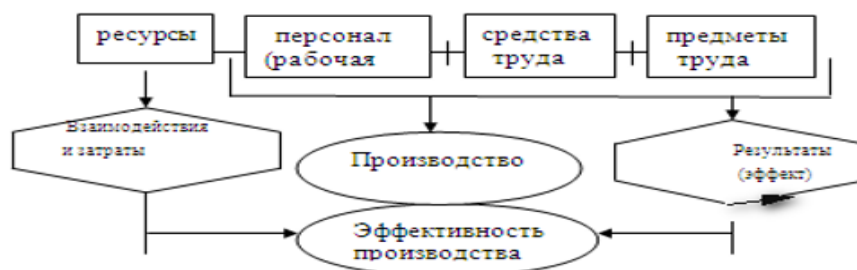


Рисунок 1 – Принципиальная схема формирования результатов и эффективности производительности производственно-экономической системы

Особая значимость проблемы эффективности производства предопределяет необходимость правильно учитывать и анализировать уровень и масштабы эффективности всех средств и элементов производства. Определение эффективности требует применения методов количественного анализа и измерения, что предполагает установление критерия экономической эффективности [2].

Критерий – это главный отличительный признак и определенная мера достоверности познания сути эффективности производства (деятельности), соответственно которому осуществляется количественная оценка уровня этой эффективности: правильно сформулированный критерий может наиболее полно характеризовать суть эффективности как экономической категории и быть единственным для всех звеньев общественного производства или хозяйственной деятельности.

Суть проблемы повышения эффективности производства или деятельности предприятия заключается в том, чтобы на каждую единицу трудовых, материальных и финансовых ресурсов или расходов достигать максимально возможного увеличения объема производства (дохода, прибыли). Из этого

следует, что единственным макроэкономическим критерием эффективности производства или деятельности становится рост производительности общественного (живого и овеществленного) труда. Количественная определенность и содержание критерия отображаются в конкретных показателях эффективности производственно-хозяйственной и другой деятельности субъектов ведения хозяйства. Формируя систему показателей эффективности деятельности субъектов ведения хозяйства, целесообразно придерживаться определенных принципов, а именно:

- обеспечение органической взаимосвязи критерия и системы конкретных показателей эффективности деятельности;
- отображение эффективности использования всех видов использованных ресурсов;
- возможности применения показателей эффективности в управлении разными звеньями производства на предприятии (деятельности в организации);
- выполнение ведущими показателями стимулирующей функции в процессе использования имеющихся резервов роста эффективности производства [3].

Экономическая эффективность в конечном итоге выражается в повышении производительности труда. Следовательно, уровень производительности труда является критерием экономической эффективности производства. Чем выше производительность труда и, следовательно, ниже издержки производства, тем выше экономическая эффективность затрат труда.

Не стоит забывать также, что общая производительность системы является понятием намного шире, чем производительность труда и прибыльность производства. Наследственным признаком эффективности (производительности) может быть необходимость достижения цели производственно-хозяйственной деятельности предприятия (организации) с наименьшими расходами общественного труда или времени [4].

Залогом выживаемости и основой стабильности организации служит ее

финансовая устойчивость, т.е. такое состояние финансов, которое гарантирует ее постоянную платежеспособность. Такой хозяйствующий субъект за счет собственных средств покрывает вложенные в активы средства, не допускает неоправданной дебиторской и кредиторской задолженности и расплачивается в срок по своим обязательствам.

Чтобы произвести оценку важного аспекта деятельности организации, ее эффективности, нужно знать всевозможные показатели эффективности деятельности, призванные помочь руководящему финансовому составу в решении различных проблем. Эти проблемы говорят о развитии и результативности деятельности организации в условиях непрерывной конкуренции и экономической нестабильности.

Для вычисления эффективности организации устанавливается общий критерий, который един при измерении экономических результатов не только конкретного оцениваемого производства, а также всех производственных отраслей страны.

Существует единый критерий оценки результатов производственной структуры – увеличение производимой продукции одним работником в единицу времени, или увеличение результатов труда работников народного хозяйства [5].

Если говорить не обо всей отрасли в целом, а рассматривать только показатели и критерии оценки эффективности предприятия, то в качестве общего критерия можно рассмотреть меры достижения максимальных величин прибыли в ходе производственного процесса на предприятии.

Для количественной оценки успешности организации используются показатели оценки эффективности деятельности, объединенные в единую координированную систему, которая основана на исследовании и анализе главных элементов процесса производства. Данная система показателей эффективности деятельности должна быть целесообразна определенным принципам:

- четкое взаимодействие системы с единым критерием для оценки эффективности предприятия;
- задействованность всех ресурсов, которые применяются в производстве;
- принятие во внимание управленческой иерархии и использование принципов эффективной деятельности на каждой ее ступени;
- максимальное применение внутренних производственных ресурсов, чтобы обеспечить успешный результат деятельности организации.

Показатель – относительная или абсолютная величина для аттестации поставленных задач и целей. Аттестация основана на анализе полученных данных, на качественных и количественных характеристиках. При адекватной оценке невозможно использовать только экономические показатели эффективности деятельности организации [6].

Например, предприятие может давать очень высокий показатель прибыли, достигнутый за счет каждодневных переработок персонала или использования методов психологического воздействия. Социальный фактор при такой оценке не учитывался.

Рассмотрим комплексный человеческий подход к оценке, основанный на показателях эффективности деятельности предприятия, состоящих из двух блоков:

Объективные (финансовые):

- плодотворность деятельности (используя показатель плодотворности, можно понять, был ли получен конечный результат поставленных целей);
- отдача (позволяет определить минимальные трудозатраты при получении конечного результата);
- результативность (измерение количества и качества выпускаемой продукции за определенный период);
- доходность (показатель степени эффективного использования ресурсов, определяющих экономическую эффективность и прибыльность предприятия);

– безотходность (чем меньше отходов остается при производстве, тем меньше предприятие загрязняет окружающую среду, показатель учитывает все экологические требования, применяемые к производственным технологиям);

– энергозатраты (главное правило при оценке данного показателя – низкое потребление энергии в производственных процессах, что, в свою очередь, сказывается на эффективности предприятия в целом, также, чем ниже энергопотребление, тем выше эффективность организации).

Субъективные факторы (социальные, личностные, чувственные):

– мотивация персонала (этот показатель эффективности деятельности свидетельствует о силе внутренних ресурсов человека, о его психологической роли в обществе, о степени физической и психической подготовки);

– степень довольства сотрудника (этот показатель характеризует отношение сотрудника к своей работе и его удовлетворенность показателями своего труда и взаимодействием в коллективе);

– постоянство кадрового состава (это очень важный показатель эффективности деятельности, при анализе которого необходимо учитывать пропорции, в основном характеризует текучесть кадров, если текучесть высокая, то это говорит о нестабильности организации и о снижении ее эффективного труда, если же кадры не обновляются в течение длительного времени, то это тоже плохо для успешного функционирования предприятия).

– корпоративный дух предприятия (показатель, характеризующий сплоченность коллектива, его следование общей концепции предприятия и стремление достичь высоких командных показателей, умение сотрудников работать в команде, избегая конфликтных и спорных ситуаций, является очень важной составляющей, чтобы достигнуть весомых показателей в работе над определенным проектом, и в успешности предприятия во всех областях) [7].

Система показателей эффективности деятельности предприятия позволяет дать оценку всем функциям и ресурсам этапов производства и их финансовой составляющей. Она должна содержать как экономические, так и социальные

показатели, требующие постоянного контроля:

- на всех стадиях производственного процесса;
- на всех этапах планирования и постановки задач;
- на каждом шаге по пути к достижению этих задач [8].

Не все показатели эффективности деятельности в системе имеют одинаковое значение. Есть главные (общие), а есть второстепенные, которые отвечают за конкретную функциональную область.

Величина общих показателей призвана для определения результатов итоговой цели и следования разработанной тактике. Величина функциональных показателей эффективности деятельности показывает темпы роста организации в узконаправленной нише производственного процесса и способствует устранению в них сдерживающих факторов для достижения высоких показателей [9].

1.2 Способы определения эффективности производственной деятельности предприятия

Оценка деятельности предприятия по конечным результатам – дело весьма сложное, поскольку предполагает использование различных критериев и оценку результатов отдельно по каждому подразделению. Выбор критериев зависит от управленческих решений и от уровня самостоятельности подразделения. Предприятия оценивают результаты деятельности по уровню издержек производства, так как являются центрами издержек производства, либо по результатам экономии на издержках. Каждая компания разрабатывает свои методы оценки конечных результатов деятельности. Эти результаты отражаются в финансовой отчетности, в целом по предприятию и в бухгалтерской отчетности по отдельным подразделениям организации [10].

Для оценки результатов хозяйственной деятельности предприятия используется набор показателей, рассчитываемых на основе финансовой отчетности. Это показатели эффективности хозяйственной деятельности

компании:

- по прибыли,
- рентабельности реализации продукции,
- рентабельности активов,
- рентабельности собственного и заемного капитала,
- доходности акционерного капитала [12].

Основным показателем, отражающим финансовый результат функционирования организации, является прибыль. Выделяют несколько базовых видов прибыли, на основании которых выстраивается стратегия развития предприятия.

Все виды прибыли рассчитываются на основе выручки, которая равна произведению объема реализации (Q) на цену единицы продукции (P).

Выручка находится по формуле:

(1)

Из первичного дохода вычитаются те или иные статьи затрат и таким образом находится каждый вид прибыли.

Валовая прибыль находится по формуле:

(2)

где В– выручка, руб.;

$C_{\text{техн}}$ – себестоимость технологическая, руб.

Прибыль от продаж находится по формуле:

(3)

где $K_{расх}$ – коммерческие расходы, руб.;

$У_{расх}$ – управленческие расходы, руб.

Прибыль до налогообложения рассчитывается:

(4)

где $П_{прод}$ – прибыль (убыток) от продаж, руб.;

$Д_{уч}$ – доходы от участия в других организациях, руб.;

$Пр_{пол}$ – проценты к получению, руб.;

$Пр_{упл}$ – проценты к уплате руб.;

$Д_{пр}$ – прочий доход, руб.;

$Расх_{пр}$ – прочий расход, руб.

Чистая прибыль находится разностью прибыли до налогообложения ($П_{д.н}$) и величины налоговой нагрузки (НН):

(5)

Каждый вид прибыли необходим для решения определенных задач. Без их учета невозможен полноценный анализ деятельности. Прибыль является финансовым результатом и абсолютным показателем [15].

Степень доходности предприятия также можно оценить с помощью показателей рентабельности.

Можно выделить следующие основные показатели:

Рентабельность реализации – это отношение прибыли от реализации к сумме выручки от реализации за период.

Рентабельность продаж ($R_{прод}$) рассчитывается как отношение чистой прибыли ($П_{чист}$) к выручке (V):

(6)

Норматив рентабельности продаж для промышленности составляет: $0 - 0,4$

Рентабельность собственных средств (собственного капитала) – это отношение чистой прибыли ($P_{\text{чист}}$) за период к собственным средствам ($K_{\text{собств}}$) за данный период. Показывает отдачу на инвестиции акционеров, с точки зрения учетной прибыли.

Норматив для промышленности составляет: $0 - 0,2$.

(7)

Рентабельность активов показывает способность активов компании генерировать прибыль. Другими словами, это индикатор доходности и эффективности деятельности компании, очищенный от влияния объема заемных средств. Кроме того, рентабельность активов (капитала) показывает эффективность использования всего имущества предприятия. Снижение свидетельствует о падающем спросе на продукцию и о перенакоплении активов.

Норматив для промышленности: $0 - 0,1$.

Экономическая рентабельность ($P_э$) – отношение чистой прибыли ($P_{\text{чист}}$) к сумме активов (A):

Рентабельность текущих активов ($P_{\text{тек. акт}}$) – отношение чистой прибыли ($P_{\text{чист}}$) к оборотным активам ($A_{\text{об}}$).

Норматив для промышленности составляет: $0 - 0,2$.

Показатель представляет интерес для кредитных и финансовых учреждений, деловых партнеров и т.д.:

(9)

Рентабельность внеоборотных активов ($P_{\text{вн.акт}}$) – отношение чистой прибыли ($P_{\text{чист}}$) к внеоборотным активам ($A_{\text{внсоб}}$):

(10)

Еще одним показателем, характеризующим эффективность использования основных средств организации, является фондоотдача.

Фондоотдача является базовым показателем оборачиваемости, отражая эффективность деятельности компании и фактический (потенциальный) объем денежных средств в ответ на вложения финансов [20].

Проще говоря, фондоотдача показывает, сколько выручки приходится на единицу стоимости основных средств. Расчет фондоотдачи производится по формуле:

(11)

где V – выручка, тыс. руб.;

OC – Основные средства, тыс. руб.

От того, насколько рационально используются на предприятии оборотные средства, зависит его успех и прибыльность в целом. Именно поэтому так важно уделять должное внимание экономическому анализу оборотных фондов. По результатам этих исследований можно выявить проблемные места в организации экономической политики того или иного предприятия, обнаружить резервы повышения эффективности производственного процесса, предотвратить серьезные проблемы и убытки. И одним из самых важных и показательных является коэффициент оборачиваемости оборотных средств [25].

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует рациональность и интенсивность использования ресурсов в организации. Он демонстрирует, какой объем выручки от реализации продукции приходится на 1

рубль оборотных фондов, т.е. именно этот показатель нагляднее всего отражает отдачу, получаемую от оборотных средств [26].

(12)

Коэффициент оборачиваемости собственного(заемного) капитала показывает скорость оборота собственного(заемного) капитала или активность средств, которыми рискуют акционеры:

(13)

(14)

Также, одним из основных разделов анализа деятельности предприятия является исследование трудовых ресурсов. От эффективности использования труда во многом зависят показатели объема производства продукции, уровень себестоимости и качества выпускаемой продукции, получаемый финансовый результат, а в конечном счете и экономический потенциал хозяйствующего субъекта [28].

К трудовым показателям, характеризующим трудовую деятельность предприятия, относятся:

- производительность труда;
- численность персонала;
- фонд заработной платы (ФЗП);
- средняя заработная плата.

Производительность труда – важнейший показатель эффективности производства, а её повышение – главный фактор экономического роста. Для оценки уровня производительности труда применяется система обобщающих частных и вспомогательных показателей [40].

Наиболее обобщающим показателем производительности труда является

среднегодовая выработка одним работающим, определяемая отношением объёма выпуска продукции к среднесписочной численности промышленного производственного персонала (ППП) [41].

Производительность труда определяется сопоставлением ресурсов труда в виде объема произведенной продукции с затратами труда и рассчитывается по формуле:

(15)

где ТП – товарная продукция, руб.;

$Ч_{\text{ппп}}$ – среднесписочная численность ППП, чел. [43].

Следующим трудовым показателем является численность персонала. Основной задачей анализа численности работников является выявление возможности экономии труда, уменьшение численности за счет рационального использования рабочего времени, оборудования, повышения квалификации, снижения трудоёмкости при обеспечении запланированного роста производства и улучшении качества продукции. Структура численности ППП зависит от особенностей отрасли промышленности, номенклатуры изделий, специализации и масштабов производства. Удельный вес каждой категории работников меняется с развитием техники и организации производства. Кроме ППП предприятие может иметь непромышленный персонал: работников детских учреждений, жилищно-коммунального хозяйства [47].

Необходимая численность — это количество работников, требующихся для выполнения производственного задания в установленный период времени в заданных организационно-технических условиях. Необходимую численность часто называют «явочной»: это количество людей, которые должны находиться на своих рабочих местах.

Однако работники периодически отсутствуют на рабочих местах — по уважительным (отпуска, болезни, уход за детьми и т. п.) и неуважительным

причинам. С учетом этого, чтобы обеспечить своевременное выполнение производственных заданий, предприятию приходится нанимать дополнительных людей. Штатная численность (Чш) — это необходимая численность (Чн) с учетом коэффициента невыходов (Кн). Штатную численность часто называют списочной

(16)

Еще один показатель - фонд заработной платы. ФЗП включает в себя: фонд оплаты труда (ФОТ), относимый к текущим издержкам и выплатам за счет средств социальной защиты, и чистой прибыли, остающейся в распоряжении предприятия. ФОТ подразделяется на: переменную и постоянную части. Переменная часть ФОТ изменяется пропорционально объёму производства продукции (з/пл. рабочих по сдельным расценкам, премии за производственные результаты и др.) Постоянная часть ФОТ не изменяется при увеличении или спаде объёма производства (з/пл. рабочих по тарифным ставкам, з/пл. служащих по окладам, все виды доплат и др.) [47].

Формула расчета фонда оплаты труда может быть рассчитана таким способом:

(17)

где $Z_{ср}$ — среднемесячная зарплата;

$Ч_{ср}$ — среднесписочная численность работников.

Средняя заработная плата получается при сложении суммы всех начислений и выплат, которые входят в состав фонда оплаты труда, разделить на 12. Среднесписочная численность сотрудников вычисляется путем суммирования количества работников по каждому дню месяца и делится на календарные дни.

При вычислении годового показателя действия повторяются для периода с января по декабрь, все полученные числа складываются и затем делятся на 12.

Важное значение при анализе использования ФЗП имеет изучение данных о средней заработной плате работников предприятия, её изменении, а также о факторах, определяющих её уровень. Следует установить соответствие между темпами роста средней заработной платы и производительностью труда. Если принцип опережения темпов роста производительности труда над темпами роста его оплаты не соблюдается, то происходит перерасход ФЗП, повышение себестоимости продукции и уменьшение суммы прибыли [47].

Повышение эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия – одна из центральных проблем экономики. Для успешного решения многообразных экономических и социальных задач нет другого пути, кроме резкого повышения эффективности всего общественного производства [48].

Сущность эффективности производственно-хозяйственной деятельности трактуется большинством экономистов как достижение максимальных результатов в интересах общества при минимально возможных затратах.

Важнейшим предварительным условием создания целостного и эффективного хозяйственного механизма, адаптации предприятий к условиям регулируемого рынка является дальнейшая разработка комплекса теоретических и методических вопросов в планировании и учете. В связи с этим возникает необходимость конкретизации направлений действия и использования главных внутренних и внешних факторов повышения эффективности деятельности субъектов хозяйствования [49].

Особая значимость проблемы эффективности производства предопределяет необходимость правильно учитывать и анализировать уровень и масштабы эффективности всех средств и элементов производства. Определение эффективности требует применения методов количественного анализа и измерения, что предполагает установление критерия экономической эффективности.

1.3 Анализ состояния рынка инжиниринговых услуг для энергопредприятий

Основу производственного потенциала российской энергетики по состоянию на 1 января 2018 года составляют 748 электростанций мощностью свыше 5 МВт. Суммарная установленная мощность энергогенерирующих объектов ЕЭС России зафиксирована на отметке 239 812,2 МВт. Сетевое хозяйство РФ насчитывает свыше 10 700 ЛЭП класса напряжения 110–1150 кВ.

Если говорить о генерации, то согласно данным, опубликованным системным оператором единой энергосистемы России, в прошлом году в зависимости от источника энергии было выработано:

- ТЭС – 611 341,5 млн. кВт/ч.;
- ГЭС – 178 901,6 млн. кВт/ч.;
- АЭС – 202 642,4 млн. кВт/ч.

Порядка 80% тепловых электростанций в европейской части страны (включая Урал) для генерации энергии используют газ и мазут. В то время как на востоке России более 80% работают на угле.

В 2017 году в ЕЭС России структура генерации выглядела так:

- ТЭС – 66,09%;
- ГЭС – 17,07%;
- АЭС – 16,84%;
- ЭПП – 5,72%;
- СЭС – 0,05%;
- ВЭС – 0,01%.

Инжиниринг (engineering, инжиниринговые услуги) – оказание на коммерческой основе различных инженерно-консультационных услуг, широкий спектр работ и услуг, предоставляемых консультационной компанией на основании заключенного контракта. Термин инжиниринг происходит от слова "engineering" – проектировать, устраивать, сооружать, затевать, изобретать и

придумывать [55].

Главная задача инжиниринга – создание или оптимизация бизнес-процессов, внедрение новых технологий, бизнес-моделирование. Инжиниринг является основой для внедрения производственных технологий, технологий управления и менеджмента, от которых непосредственно зависит эффективность работы и последующее развитие компании.

К инжиниринговым услугам относится следующий перечень работ:

- подготовка технико-экономических обоснований проектов;
- проектное конструирование и расчетный анализ;
- оказание услуг инженерно-консультационного плана;
- выполнение исследовательских работ;
- изготовление, разработка и поставка решений и основных средств;
- предоставление рекомендаций в области организации производства и

управления [56].

Инжиниринг представляет собой совокупность интеллектуальных видов деятельности, творческую реализацию научных методов и принципов проектирования и разработки как самих изделий, так и производственных процессов, менеджмента.

Международная торговля инжиниринговыми услугами заключается в предоставлении одним государством другому инженерно-расчетных, консультационных и инженерно-строительных услуг в процессе проектирования и сооружения за рубежом промышленных и иных объектов.

Рынок инжиниринговых услуг получил свое развитие в конце 60–х гг. и развивался крайне неравномерно. В 60–70 гг. отмечался рост экспорта инженерно-консультационных услуг из европейских стран, что было обусловлено реализацией международных программ помощи развивающимся странам. Спад в мировой экономике в 70–80 гг. снизил спрос на этот вид услуг.

Однако во второй половине 80-х гг. вновь наблюдался рост объема услуг, особенно в Центральной и Восточной Европе. С 1987 г. стали расширяться

национальные рынки инженерно-консультационных услуг, а впоследствии и рынки инженерно-строительных услуг. В развитии этих рынков определенную роль сыграло увеличение частных инвестиций.

В 1997 г. на рынке был отмечен дальнейший подъем, чему способствовали устойчивые темпы общего экономического роста. Начавшийся валютно-финансовый кризис (в июле 1997 г.) не смог переломить этой тенденции, но заложил основу для ухудшения конъюнктуры в ближайшей перспективе [57].

На развитие рынка инжиниринговых услуг оказывают влияние три фактора:

- объем государственных и частных инвестиций, что по-зволяет расширить строительство и ввод новых объектов, при проектировании которых могут понадобиться инжиниринговые услуги;

- научно-технический прогресс, результаты которого не одинаковы в разных странах, что приводит к необходимости экспорта одними странами консультационных услуг, проектов из других стран;

- наличие свободного капитала, размещаемого на рынке инжиниринговых услуг.

Особенностями рынка инжиниринговых услуг, как и рынка технологий в целом, является, во-первых, то, что результаты этой торговли воплощены не в вещественной форме продукта, а в некотором полезном эффекте, который может иметь или не иметь материальный носитель, например, результатом предоставления услуги по проектированию объекта выступает его строительство, а материальным носителем (т.е. то, что продается) – проектно-техническая документация. Услуги же по обучению специалистов, управлению процессом строительства не имеют материальных носителей.

Во-вторых, такие услуги связаны с подготовкой и обеспечением процесса производства и реализации, рассчитанных на промежуточное потребление материальных благ и услуг. Услуги же производственного характера в состав инжиниринговых не входят. Например, проектные работы по созданию коммерческого банка, предприятия – это инжиниринговые услуги, а сама работа в

них к таким услугам не относится.

В-третьих, объектом купли-продажи выступают услуги, приспособленные к использованию в конкретных условиях и передаче в среднем доступных научно-технических, производственных, коммерческих и прочих знаний и опыта. Их стоимость определяется как среднеинтернациональная в отличие от стоимости знаний, содержащихся в лицензиях и ноу-хау [58].

Инжиниринговые услуги оказываются специальными инженерно-консультационными фирмами, а также промышленными и строительными компаниями. Как правило, для рынка этих услуг характерны и частные специализированные компании и крупные корпорации, хотя доля первых последние годы сокращается в результате серьезной конкуренции со стороны крупных компаний. Так, в 90-е гг. число фирм незначительно возросло, а число занятых на них – сократилось, что свидетельствует о дальнейшей концентрации капитала. Наибольшее количество инжиниринговых компаний находится в ФРГ и Австрии (3640 и 1325), где рынок представлен мелкими и средними компаниями со средним числом занятых 13 и 4 соответственно. Наиболее крупные компании сосредоточены в таких странах, как Великобритания, Нидерланды, Швеция и Финляндия.

Основное различие между отечественными и иностранными инжиниринговыми компаниями сегодня состоит в полноте выполнения ими этой функции – иностранные компании внедряют больше инноваций, а российские – меньше.

Тем не менее, рынок энергоинжиниринговых услуг в России пока трудно назвать перенасыщенным – спрос все еще опережает предложение, тем более, что впереди у российской энергетики реализация масштабной программы технического перевооружения, демонтаж 26,4 ГВт старых энерго мощностей и ввод в эксплуатацию свыше 76 ГВт мощности новой генерации, согласно госпрограмме «Энергетика и энергоэффективность в 2013-2020 гг.».

В ходе выполнения этой программы Россия в ближайшее десятилетие

выйдет в ТОП-10 стран мира по объему энергетического строительства. В то же время портфели существующих крупных инжиниринговых компаний сформированы вплоть до 2016 года и на них приходится лишь 40% объема мощностей, планируемых для ввода госпрограммой.

Активное возрождение инжиниринга в современном понимании этого слова началось в Российской Федерации с началом реализации крупномасштабной инвестиционной программы в энергетическом секторе, запущенной РАО «ЕЭС России».

Как следствие, основная доля выручки российских инжиниринговых компаний сегодня приходится на энергетику. Остальные отрасли экономики значительно отстают, что в свою очередь препятствует ускоренному развитию. Структура российского рынка инжиниринговых услуг представлена на рисунке 2.



Рисунок 2 - Структура российского рынка инжиниринговых услуг

Подавляющее большинство инжиниринговых компаний в Российской Федерации оказывает услуги комплексного инжиниринга, в том числе в рамках

ЕРС-контрактов. Компаний, специализирующихся на технологическом инжиниринге, на российском рынке - единицы, и практически отсутствуют среди них те, которые занимаются разработкой и реализацией самостоятельных технологических решений.

По данным Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации расходы промышленных компаний на технологические инновации (общие затраты, связанные с разработкой и внедрением технологически новых или значительно усовершенствованных товаров, работ, услуг или методов их производства, как выполненные собственными силами, так и сторонними компаниями) в 2015 году составили 735 млрд руб. При средней стоимости инжиниринговых услуг, определенной FIDIC на уровне 8% от общего размера произведенных затрат, потенциальный объем рынка технологического инжиниринга составил в Российской Федерации в 2015 году около 60 млрд руб. [59].

2 Оценка эффективности деятельности ООО «ГЭС-Инжиниринг»

2.1 Характеристика предприятия ООО «ГЭС-Инжиниринг»

Предприятие ООО «ГЭС-инжиниринг» – основной актив ООО «ЕвроСибЭнерго-инжиниринг» в гидроэнергетическом направлении.

Компания была организована в 2002 году на базе служб и подразделений, которые с 1994 года осуществляли комплексную реконструкцию Красноярской ГЭС. На данный момент силами ООО «ГЭС-инжиниринг» на станции полностью реконструированы 12 гидроагрегатов, ОРУ-220 и 500 кВ, оборудование и автоматика собственных нужд и вспомогательные системы станции [60].

Основной профиль ООО «ГЭС-инжиниринг» – предоставление широкого спектра услуг для компаний гидроэнергетической отрасли, включая монтаж и реконструкцию гидрогенераторов, гидротурбинного и вспомогательного оборудования, силового электрооборудования, разработку и внедрение АСУ ТП для станций. Также компания оказывает комплекс услуг по проектированию, изготовлению различных распределительных устройств, устройств вторичной коммутации и автоматизации, созданию АСУ ТП, систем релейной защиты и противоаварийной автоматики для добывающих предприятий, алюминиевых заводов, объектов ЖКХ, предприятий деревообработки и целлюлозно-бумажной промышленности. Занимается гарантийным и постгарантийным обслуживанием оборудования и обучением персонала заказчика.

Заказчиками являются десятки гидроэлектростанций на всей территории России и за рубежом, сетевые компании, а также энергетические объекты крупнейших промышленных предприятий: Красноярская ГЭС, Богучанская ГЭС, филиалы ОАО «РусГидро» – Бурейская, Зейская и Гоцатлинская ГЭС, филиалы ОАО «Иркутскэнерго» – Иркутская и Усть-Илимская ГЭС, филиалы ОАО «ТГК-1» – Ондская и Путкинская ГЭС, ГЭС Наглу (Афганистан), ГЭС Капанда (Ангола), Асуанская ГЭС (Египет), Ачинский нефтеперерабатывающий завод, Красноярский Алюминиевый завод,

Красноярская ТЭЦ-3, Красноярский судоподъемник, Зеленогорский электрохимический завод и другие [62].

11 октября 2002 года было создано Общество с ограниченной ответственностью «Красноярская ГЭС - инжиниринг» (сокр. наименование ООО «ГЭС - инжиниринг»), учредителями которого стали ОАО «Красноярская ГЭС» и ООО «ЕвроСибЭнерго-инжиниринг».

Среди ее клиентов крупные гидроэлектростанции, энергетические предприятия, а также и небольшие фирмы, стремящиеся к улучшению производственных показателей, модернизации оборудования и технологий.

Высокое качество услуг, надежность поставляемой продукции, удобство в эксплуатации, разумные цены и гарантийное сопровождение позволяют предприятию с успехом конкурировать с ведущими фирмами, предоставляющими подобные услуги.

В каждом отдельном случае состав услуг, комплектующих, формы оплаты, отгрузки, монтажа и наладки определяются с учетом потребностей клиента.

Цель предприятия - комплексное удовлетворение требований заказчика. Выполнение проектов сложнейших автоматизированных систем, монтажные и пуско-наладочные работы, поставка самого современного и энергетически эффективного оборудования [62].

Основные виды деятельности ООО «ГЭС-Инжиниринг»: выполнение строительно-монтажных работ, реконструкция и капитальный ремонт основного и вспомогательного электротехнического оборудования гидроэлектростанций и проектирование, изготовление, монтаж и пусконаладка систем вторичной коммутации электростанций, распределительных подстанций, энергетических и промышленных объектов: автоматизированных систем управления (АСУ ТП), устройств микропроцессорной релейной защиты и противоаварийной автоматики, диспетчерских пультов и устройств телемеханики, систем пожаротушения, пожарной и охранно-пожарной сигнализации.

Основной профиль работы ООО «ГЭС-инжиниринг» – услуги для

гидроэнергетики. Компания осуществляет проектирование, монтаж и пусконакладку силового электрооборудования и систем вторичной коммутации гидроэлектростанций.

Основные направления работ инжинирингового предприятия представлены на рисунке 3.



Рисунок 3 – Направление работ инжинирингового предприятия

Основные направления работ, выполняемых ООО «ГЭС-Инжиниринг» :

- монтаж гидротехнических металлоконструкций;
- монтаж и ремонт гидротурбинного оборудования;
- реконструкция гидрогенераторов и вспомогательных устройств, включая замену регуляторов скорости и систем их управления;
- проектирование, изготовление, монтаж и пусконакладка систем автоматики и управления (АСУ ТП), телемеханики, а также релейных защит генераторов, распределительных устройств и линий электропередач;
- реконструкция силового оборудования и систем вторичной коммутации подстанций и распределительных устройств (ОРУ, КРУ, ЗРУ).

Направления деятельности компании: монтаж и реконструкция объектов энергетики.

Комплекс услуг для предприятий различных отраслей промышленности:

обследование энергообъектов, выдача рекомендаций, проектирование, поставка, монтаж и наладка АСУ ТП.

Услуги, предоставляемые ООО «ГЭС-Инжиниринг»:

– проектирование, производство, монтаж, пусконаладка (систем релейной защиты на базе микропроцессорной техники, систем телемеханики и диспетчеризации, автоматизированных систем управления (АСУ ТП), устройств противоаварийной автоматики)

– реконструкция подстанционного оборудования и распределительных устройств;

– привязка и пусконаладка оборудования различных производителей;

– создание АСКУЭ.

Высокое качество оказываемых услуг и поставляемой продукции подтверждено многочисленными заказчиками. В числе клиентов – десятки гидростанций на всей территории России и за рубежом, сетевые компании, промышленные предприятия. Территориальное распределение основных обслуживаемых станций по Сибири представлено на рисунке 4.



Рисунок 4 – Основные электростанции, обслуживаемые ООО «ГЭС-Инжиниринг»

К крупнейшим объектам, обслуживаемым ООО «ГЭС-Инжиниринг», относятся отечественные и зарубежные гидроэлектростанции, а также промышленные предприятия.

Обслуживаемые ООО «ГЭС-Инжиниринг» гидроэлектростанции России:

- Красноярская ГЭС,
- Богучанская ГЭС,
- Бурейская ГЭС,
- Зейская ГЭС,
- Усть-Илимская ГЭС,
- Иркутская ГЭС,
- Путкинская ГЭС,
- Ондская ГЭС.

Обслуживаемые ООО «ГЭС-Инжиниринг» зарубежные гидроэлектростанции:

- ГЭС Наглу, Афганистан,
- ГЭС Капанда, Ангола,
- Асуанская ГЭС, Египет,
- ГЭС Яли, Вьетнам.

Обслуживаемые ООО «ГЭС-Инжиниринг» промышленные предприятия:

- Ачинский нефтеперерабатывающий завод,
- Красноярский Аллюминиевый завод,
- Красноярская ТЭЦ-3,
- Красноярский судоподъемник,
- Зеленогорский электрохимический завод и многие другие [62].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Повышение эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия – одна из центральных проблем экономики. Для успешного решения многообразных экономических и социальных задач нет другого пути, кроме резкого повышения эффективности всего общественного производства.

Главная задача инжиниринга – создание или оптимизация бизнес-процессов, внедрение новых технологий, бизнес-моделирование. Инжиниринг является основой для внедрения производственных технологий, технологий управления и менеджмента, от которых непосредственно зависит эффективность работы и последующее развитие компании.

Основной профиль работы ООО «ГЭС-инжиниринг» – услуги для гидроэнергетики. Компания осуществляет проектирование, монтаж и пусконаладку силового электрооборудования и систем вторичной коммутации гидроэлектростанций. Деятельность в области инженерных изысканий, инженерно-технического проектирования, управления проектами строительства, выполнения строительного контроля и авторского надзора, предоставление технических консультаций в этих областях.

Несмотря на то, что основная доля выручки российских инжиниринговых компаний приходится на энергетику и рынок энергоинжиниринговых услуг в России пока трудно назвать перенасыщенным, состояние исследуемого объекта ООО «ГЭС-Инжиниринг» оставляет желать лучшего, у предприятия низкий уровень оборачиваемости капитала.

Чистая прибыль предприятия с годами снижается, что не может сказываться положительно на развитие компании.

Однако, работа над повышением производственной эффективности предприятия проводится весьма успешно. Внедряются многие разработки и предложения по совершенствованию, улучшению эффективности, сокращению материальных, временных и трудовых затрат на выполнение работ, содержание

агрегатов и машин, используемых в производстве, посредством «кайзен-предложений» от сотрудников. Эта методика оказывает положительное влияние на развитие компании. И в будущем, возможно, поспособствует улучшению общего состояния ООО «ГЭС-Инжиниринг».

В ходе работы были выполнены следующие задачи:

- рассмотрены методики оценки эффективности деятельности предприятия;
- изучена история развития и производственная характеристика предприятия ООО «ГЭС-Инжиниринг»;
- проанализированы особенности деятельности предприятия;
- проведен анализ деятельности ООО «ГЭС-Инжиниринг»;
- предложены мероприятия по совершенствованию деятельности.

Предлагается провести мероприятия по поиску новых клиентов, так как в данный момент происходят простои оборудования, что плохо сказывается на финансовых результатах деятельности «ГЭС-Инжиниринг». Также предлагается улучшить технико-экономические показатели основных средств и обновить основное оборудование.

Для улучшения работы производственной системы предлагается:

- обучать и формировать группы из всех подразделений;
- обмениваться опытом со смежными компаниями;
- обеспечить сотрудникам доступ к информации о новейших технологиях и оборудовании в каждом из подразделений посредством дополнительной литературы и доступа к интернет ресурсам;
- проводить дополнительные обучающие мероприятия для персонала.

Предложенные в работе мероприятия позволят повысить производительность труда, сократить материальные, временные и трудовые затраты предприятия ООО «ГЭС-Инжиниринг» и в целом повысить эффективность производственной деятельности Компании.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Елисеева Т.П., Экономика и анализ деятельности предприятий / Елисеева Т.П.– Ростов-на-Дону: – Феникс, – 2016.
- 2 Алексейчева Е.Ю., Экономика организации (предприятия) : Учебник для бакалавров / Е. Ю. Алексейчева, М. Магомедов. – М. : Дашков и К, – 2016. – 292 с.
- 3 Алексеева М.М., Планирование деятельности фирмы. : учебнометодическое пособие / М.М. Алексеева. – Спб. : – Приор, –2014. – 148 с.
- 4 Лапуста М.Г., Финансы организаций (предприятий). / Лапуста М.Г., Мазурина Т.Ю., Скамай Л.Г. – М.: Инфра-М, – 2016. – 575 с.
- 5 Семенова О.Ю., Подходы к эффективному управлению // Международный журнал экспериментального образования. – 2015. – № 8. – С. 280.
- 6 Моисеева У.Л., Управление производством // Моисеева У. Л. // Образовательный журнал. – №5, – 2015.
- 7 Ларионова А.А., Подходы к повышению качества // А. А. Ларионова, Н. А. Зайцева, И. Н. Мартыненко // Научное обозрение. – 2015. – № 11. – С. 245–251.
- 8 Толпегина О.А., Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Толпегина О.А.– М.: Юрайт, – 2014. – 672 с.
- 9 Жиделева В.В., Экономика предприятия: Уч. пособие / Жиделева В.В., Каптейн Ю.Н. – 2-е изд., перераб и доп.–М.: ИНФРА-М, – 2015.– 133с.
- 10 Аврашкова Л.Я., О нормативной базе для оценки финансово-экономического состояния предприятия // Аудитор. – 2016. – № 2. – С. 26 – 33.
- 11 Фомичева Е.Ю., Экономика организации (предприятия) : Учебник для бакалавров / Е. Ю. Фомичева, М. Магомедов. – М. : Дашков и К, – 2016. – 292 с.
- 12 Маркарьян Э.А., Экономический анализ хозяйственной деятельности / Маркарьян Э.А., Герасименко Г.П., Маркарьян С.Э. – М.: Кнорус, – 2017. – 552 с.

- 13 Маркин Ю.П., Экономический анализ / Маркин Ю.П. – М.: Омега-Л, – 2016. – 450 с.
- 14 Кейлер В.А., Экономика предприятия. [Текст] : курс лекций / В. А. Кейлер – М. : ИНФРА – М ; Новосибирск : НГАЭиУ, – 2014. – 304 с.
- 15 Рощин С.Ю., Экономика труда: экономическая теория труда. / Рощин С.Ю., Разумова Т.О. – М.: ИНФРА-М, – 2015.– 400с.
- 16 Семенова В.М., Экономика предприятия. [Текст] : учебное пособие / В. М. Семенова, И. А. Баев, С. А. Терехов, А. В. Чернов и др. ; Под ред. В. М. Семенова. – М. : Центр экономики и маркетинга, – 2013. –357 с.
- 17 Коммерческий директор [Электронный ресурс]: Профессиональный журнал коммерсанта // Режим доступа: <https://www.kom-dir.ru>
- 18 Ефимова О.В., Анализ финансового положения предприятия / Ефимова О. В. – М. – 2016 –216 с.
- 19 Основные показатели эффективности деятельности предприятия. [Электронный ресурс] // Школа финансового анализа. – Электрон. дан. – Москва, – 2016. – Режим доступа: <http://www.beintrend.ru/2011-12-06-08-55-32>.
- 20 Показатели эффективности деятельности фирм [Электронный ресурс] // Внешнеэкономическая деятельность предприятия. – Электрон. дан. – [Б. м.], – 2016. – Режим доступа: <http://www.bibliotekar.ru>
- 21 Понятие эффективности деятельности предприятия [Электронный ресурс] // Креативный менеджмент. – Электрон. дан. – [Б. м.], – 2014. – Режим доступа: <http://www.createmanager.ru/cemans-474-2.html>
- 22 Экономическая эффективность предприятия: теория и практика. [Электронный ресурс] // Право. Законодательство Республики Беларусь. – Электрон. дан. – Минск, – 2016. – Режим доступа: <http://pravo.kulichki.com>
- 23 Показатели эффективности деятельности предприятия и методика их расчета. [Электронный ресурс] // Стратегия и управления.ru. – Электрон. дан. – Санкт-Петербург, – 2016. – Режим доступа: <http://www.strategplann.ru>

24 Абдукаримов И.Т., Эффективность и финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия: критерии и показатели их характеризующие, методика оценки и анализа / Абдукаримов И.Т., Тен Н.В. / Социально-экономические явления и процессы. – 2016. – № 5-6. – С. 11 – 21.

25 Лукаш Ю.А., Анализ финансовой устойчивости коммерческой организации и пути ее повышения. / Лукаш Ю.А. / М.: Флинта, – 2015. – 282 с.

26 Баснукаев И.Ш., Финансовый анализ состояния предприятия: задачи и методы оценки используемых ресурсов / Баснукаев И.Ш. / Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2016. – № 45. – 43с.

27 Войтловский В.В., Экономический анализ – основы теории. Комплексный анализ деятельности организации. / под ред В. В. Войтловского. – М.: Высшее образование, – 2015. – 509 с.

28 Романова Л. Е., Экономический анализ. [Текст]: Учебное пособие / Л. Е. Романова, Л. В. Давыдова, Г. В. Коршунова./ – 2016: Питер. – 332 с.

29 Сивкова А.И., Практикум по анализу финансово-хозяйственной деятельности [Текст] : учеб. пособие для вузов / А. И. Сивкова, Е. К. Фрадкина – Ростов н / Д : Феникс, – 2014. – 357 с.

30 Сосненко Л.С., Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Краткий курс / Л. С. Сосненко, И. Н. Кивелиус, Е. Н. Свиридова. – М. : КноРус, – 2014. – 256 с.

31 Селезнева Н.Н., Финансовый анализ. Управление финансами [Текст] : учебно пособие для вузов / Н. Н. Селезнева, А. Ф. Ионова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, – 2016. – 639 с.

32 Бердникова Т.Б., Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия./ Бердникова Т.Б. – М.: Инфра-М, – 2015. – 224 с.

33 Забродин И.П., Обоснование показателей для оценки эффективности бизнес-процессов коммерческих организаций // Забродин И.П., Павлов Д.В. / Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – № 38. – 50 – 58 с.

34 Горелкина И.А., Методические подходы к обоснованию системы экономических показателей оценки эффективности деятельности организации // Горелкина И.А. / Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – № 9. – 61 – 64 с.

35 Климова Н.В., Оценка влияния факторов на показатели рентабельности // Климова Н.В. / Экономический анализ: теория и практика. – 2016. – № 20. – 50 – 54 с.

36 Фаттахова Г.Я., Рентабельность и факторы на нее влияющие // Фаттахова Г.Я. / Экономические науки. – 2015. – № 66. – С. 19 – 22.

37 Григорьев В.В., К вопросу о финансовом оздоровлении предприятий // Григорьев В.В. / Аудит и финансовый анализ. – 2016. – № 2. – С. 292 – 296.

38 Щербакова С.А., Пути повышения эффективности деятельности предприятия // Щербакова С. А. / Молодой ученый. – 2016. – №9.2. – С. 63 – 65.

39 Хомякова А.А., Особенности финансирования проектов финансового оздоровления // Хомякова А.А. / Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. – 2016. – № 3. – С. 5 – 11.

40 Носова С.С., Экономическая теория./ Носова С.С. – М.: Кнорус, – 2016. – 792 с.

41 Савицкая Г.В., Анализ хозяйственной деятельности предприятия./ Савицкая Г.В. – М.: Инфра-М, – 2014. – 544 с.

42 Чечевицына Л.Н., Анализ финансово-хозяйственной деятельности./ Чечевицына Л.Н. – Ростов на/Д, – 2016. – 368 с.

43 Чуева Л.Н., Анализ финансово-хозяйственной деятельности./ Чуева Л.Н., Чуев И.Н. – М.: Дашков и Ко, – 2015. – 348 с.

44 Сулейманова Д.А., Комплексная оценка и анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия // Сулейманова Д.А., Ахмедов Л.А. / Проблемы современной экономики. – 2015. – № 4. – 127 – 130 с.

45 Волгина Н.А., Экономика труда: социально-трудовые отношения / Под ред. Н.А. Волгина, Ю.Г. Одегова. – М.: Экзамен, –2016. – 736 с.

46 Вахрушина М.А., Управленческий анализ: выбор оптимального решения / М. А. Вахрушина. – Москва : Омега-Л, – 2015. – 150 с.

47 Войтоловский Н.В., Комплексный экономический анализ предприятия [Текст] / Войтоловский Н.В. – Санкт-Петербург : Питер, – 2015. – 364 с.

48 Жемчугов А.М., Разработка эффективной стратегии и структуры предприятия – практическая пошаговая методика [Текст] / А. М. Жемчугов, М. К. Жемчугов // Проблемы экономики и менеджмента. – 2015. – № 1. – 13-17 с.

49 Жемчугов А.М., Эффективность деятельности предприятия [Текст] / А. М. Жемчугов, М. К. Жемчугов // Российское предпринимательство. – 2014. – № 2. – С. 7-8

50 Самойлович В.Г., Экономика предприятия./ Самойлович В.Г.,

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Бухгалтерская отчетность предприятия ООО «ГЭС-Инжиниринг»

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Приказ о развитии Производственной системы на предприятии ООО «ГЭС-Инжиниринг»