

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт филологии и языковой коммуникации  
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_ К. В. Анисимов  
«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2018г.

**МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ**  
**ГАЗЕТА «СПОРТ-ЭКСПРЕСС»: ОСОБЕННОСТИ ФОРМЫ И**  
**СОДЕРЖАНИЯ**

42.04.02 Журналистика

42.04.02.02 Медиатехнологии и менеджмент средств массовой информации

Руководитель \_\_\_\_\_ канд. филол. наук, доц. А.В. Гладилин

Выпускник \_\_\_\_\_ Н.Е. Алексеев

Рецензент \_\_\_\_\_ канд. пед. наук, доц. С.Л. Садырин

Нормоконтролер \_\_\_\_\_ ст. преп. В.В. Комлева

Красноярск 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	3
1 Теоретические основы функционирования газеты «Спорт-Экспресс» как современного спортивного СМИ .....	7
1.1 Газета «Спорт-Экспресс» в контексте истории российских спортивных СМИ.....	7
1.2 Ежедневная газета «Спорт-Экспресс» в свете теории современной российской спортивной журналистики .....	20
1.3 Типология современных российских спортивных СМИ и место газеты «Спорт-Экспресс» в системе СМИ.....	34
2 Специфика ежедневного издания «Спорт-Экспресс» как современного спортивного СМИ.....	45
2.1 Особенности содержания газеты «Спорт-Экспресс .....	45
2.1.1 Тематическая направленность материалов.....	46
2.1.2 Жанровая специфика издания.....	67
2.2 Особенности композиционно-графического моделирования ежедневного издания «Спорт-Экспресс».....	88
2.3 Особенности индивидуально-авторского стиля ведущих журналистов газеты «Спорт-Экспресс» И. Рабинера и С. Егорова .....	114
Заключение .....	125
Список использованных источников .....	127

## **ВВЕДЕНИЕ**

В современном мире спорт, без сомнения, выступает фактором консолидации общества, поскольку, «как важный социальный феномен, охватывает все уровни современного социума, оказывая широкое воздействие на основные сферы жизнедеятельности общества. Спорт влияет на национальные отношения, деловую жизнь, общественное положение, моду, этические ценности, формирует соответствующий образ жизни людей»[Лубышева, 2001, с.149]. В России спорт выступает как национальный фактор, выражющийся в повышении здорового уровня жизни, переоценке человеческих возможностей в физическом развитии, влиянии на положительное отношение общества к здоровому образу жизни, достижении общенародной поддержки спортсменов на соревнованиях.

Спорт в XXIвека – это не только спорт как таковой, но и бизнес в мире спорта. Это многочисленные спортивные информационные каналы, включая спортивную прессу. Это и политика высших достижений в мире спорта и в мире отдельных спортивных институтов, ассоциаций и команд. Это также высокие технологии в мире спортивной индустрии, медицины и организации спортивных состязаний.

Большое значение в развитии спорта имеют сегодня СМИ. Благодаря СМИ становится заметным для общества состояние современного спорта, его изменение. Сегодня меняются идеология, психология и этика современного спорта, что также находит широкое отражение в современных СМИ. Важно и то,

что в спортивных трансляциях и праздниках оттачиваются новые способы привлечения внимания аудитории. Благодаря спорту, интенсивно развиваются и конкурируют между собой отдельные спортивные СМИ и программы.

Благодаря внедрению новых цифровых, кабельных, спутниковых систем и интернет-технологий, отечественные массмедиа становятся не просто

средством (каналом) передачи спортивной информации, а высокоразвитой медиаиндустрией. Помимо массового распространения спортивных периодических изданий, создаются специализированные теле- и радиоканалы, в которых раскрываются многие стороны современного спорта. Благодаря конвергенции и мультимедийности, спортивные редакции приобретают уникальные возможности, сочетая в себе сразу несколько медиаканалов, что привлекает к теме спорта все новую и новую аудиторию. Спортивные массмедиа делаются более профессиональными, конкурентоспособными и перспективными. Поэтому в настоящее время интерес к массмедиа, ориентированным на спортивную тематику, не только не снижается, но значительно возрастает.

Всё вышесказанное в целом определяет актуальность нашей работы, связанной с миром спортивной российской прессы.

Гипотеза исследования: успешность ежедневного издания «Спорт-Экспресс» обусловлена следующими факторами - достоверностью и оперативностью материалов, актуальностью тем, жанровым многообразием, эффективным композиционно-графическим моделированием, ярким индивидуально-авторским стилем журналистов.

Цель работы – выявить особенности формы и содержания газеты «Спорт-Экспресс».

Объект исследования – газета «Спорт-Экспресс» как современное российское спортивное СМИ.

Предмет нашего исследования – особенности формы и содержания ежедневного издания «Спорт-Экспресс».

Задачи:

-описать историю газеты «Спорт-Экспресс» в контексте истории российской спортивной журналистики;

-описать деятельность газеты «Спорт-Экспресс» с точки зрения теории спортивной российской журналистики;

- определить место издания «Спорт-Экспресс» в общей типологии современных спортивных изданий России;
- выявить основные темы и проблемы, освещаемые в издании;
- описать специфику оформления контента в ежедневной газете;
- описать особенности авторского стиля ведущих журналистов газеты «Спорт-Экспресс.

Научная новизна состоит в том, что ежедневная газета «Спорт-Экспресс» не была предметом отдельного научного изучения.

Методы:

- контент-анализ;
- дискурс-анализ текстов;
- семиотический анализ;
- компаративный анализ.

Эмпирической базой данной газеты стали публикации газеты «Спорт-Экспресс» за: 1991, 2004, 2012 и 2017 годы. Просматривались и анализировались все материалы, напечатанные в издании за данный промежуток времени.

Теоретико-методологической базой работы являются исследования теоретиков, посвященные истории развития физической культуры и возникновению спорта в России: Е.А. Войтик, Г.С. Деметер, В.П. Наумов, Т.С. Майкова, Г.В. Жирков, В.Ф. Асаулов. Кроме того, в данной работе мы опираемся на труды исследователей, посвященных теории современной российской спортивной журналистики: Е.А. Слюсаренко, Ю.В. Ворожко, К.А. Алексеев, С.Н. Ильченко, В.А. Леднев. Также, опорными для нас стали научные работы о процессах становления и развития специализированной прессы, Е.П. Прохорова, А. И. Акопова и Д.А. Мурзина.

Практическая значимость данной работы состоит в том, что материалы могут быть использованы при подготовке будущих журналистов при изучении актуальных процессов и состояния современной спортивной прессы.

Структура работы: исследование состоит из введения, двух глав – теоретической и исследовательской, заключения и библиографического списка.

Первая глава посвящена истории спорта, развитию спортивной журналистики и месту газеты «Спорт-Экспресс» в данной истории. В этой главе рассматривается понятие спортивной журналистики, приводится история появления термина «спорт». Кроме того, в первой главе описывается теория современной спортивной журналистики, определены цели и задачи, стоящие перед журналистикой, а также описаны отношения между спортом и журналистикой. Отражен рынок российских спортивных СМИ и место ежедневного издания «Спорт-Экспресс» в нем, перечисляются факторы, благодаря которым «Спорт-Экспресс» является одним из популярных представителей на рынке российских спортивных СМИ.

Вторая глава посвящена анализу публикаций газеты «Спорт-Экспресс», рассматривается тематическая палитра материалов и их жанровое многообразие. Проанализированы номера для определения особенностей композиционно-графического моделирования, также анализируются публикации ведущих журналистов издания для определения их индивидуального авторского стиля.

## **1 Теоретические основы функционирования газеты «Спорт-Экспресс» как современного спортивного СМИ**

Сейчас мы можем пристально наблюдать за развитием российской спортивной журналистики и теми событиями, которые в ней происходят. Однако, чтобы оценить насколько спортивная пресса эволюционировала, очень важно знать ее историю. Поэтому мы считаем необходимым провести краткий экскурс в историю российской спортивной журналистики.

### **1.1 Газета «Спорт-Экспресс» в контексте истории российских спортивных СМИ**

«В настоящее время в рамках спортивной журналистики до сих пор остаются открытыми вопросы, как и когда появилась первая информация о спорте в российских печатных СМИ. Исследуя данный вопрос, некоторые теоретики журналистики, в частности К.А. Алексеев, С.А. Михайлов, Е.А. Слюсаренко, в своих работах указывают на середину XIX в. Однако информацию о некоторых видах спорта можно найти и в прессе XVIII в.» [Войтик, 2014].

В Словаре журналистских терминов «спортивная журналистика» - это вид общественной деятельности по сбору, обработке и периодическому распространению актуальной информации о спортивных событиях в нашей стране и за рубежом. К спортивной журналистике относятся как статьи и передачи о спортивных событиях, интервью с известными спортсменами, так и репортажи со множества летних и зимних Олимпиад, со спортивных арен

разных стран, из залов, где проходят спортивные поединки [Журналистика и средства массовой информации: краткий словарь, 2005].

Как отмечает Евгения Анатольевна Войтик, XVIII в. стал переломным в осмыслении российским обществом феномена спорта, вернее сказать, его разновидностей – физических занятий и физического воспитания. В самом начале XVIII в., Петр I решил провести реформы, которые внедрили бы в жизнь русского человека неотъемлемые части европейского образа жизни: европейскую культуру, образование, существенные изменения коснулись и других сфер жизни общества. Реформы Петра I затронули «спорт» (слово «спорт» представлено в кавычках, так как сама дефиниция была введена в русский язык только в середине XIX в.) [Войтик, 2014, с. 1]. Подобные внедрения предоставили возможность как развивать существующие виды «спортивных» забав, так и обратить взор светского общества на различные виды спорта, которые были известны только европейскому человеку. Не все виды спорта сначала были приняты однозначно, однако некоторые из них по сей день остаются популярными. Так, например, в этот список входят: фехтование на шпагах, на рапирах; бильярд; парусные гонки на яхтах.

Как отмечает профессор-историк Г.С. Деметер в своей книге «Очерки по истории отечественной физической культуры и олимпийского движения», именно Петр I ввел в систему образования и военного обучения такой предмет, как физическое воспитание. «В Морской академии указом Петра I предписывалось учить, в частности, «воинским обучением: мушкетами и на рапирах», то есть приемам рукопашного боя и фехтованию. В учебных планах, созданных для подготовки дворянской молодежи к военной службе в Сухопутном шляхетском корпусе, Морском шляхетском корпусе и других дворянских военных учебных заведениях, значились фехтование, верховая езда, гребное и парусное дело, борьба, игры в мяч, танцы» [Деметер, 2005, с. 6].

Изменения в жизни российского общества привели к тому, что высшие чины государства стали интересоваться различными физическими забавами.

Хотя эти тенденции уже прослеживаются с XVII в., в начале XVIII в. такой интерес переходит на качественно новый уровень. Так, например, Петр I отлично скакал на лошади, фехтовал и катался на коньках. Кроме того, Петр I «открыл» ряд различных спортивных забав. Одной из таких является, катание на буерах (лодка под парусом) по льду. Об этих фактах упоминается в записках «Другое и более подробное воспоминание о России» английского инженера-кораблестроителя Джона Перри.

«Что касается до царя, то он так любит управлять парусами, что даже зимою, когда река Нева и взморье замерзали и нельзя уже более плавать по воде, он имеет нарочно устроенные лодки, искусственным образом приспособленные для катания на льду. Каждый день, когда дует ветер, он в лодке с развевающимися флагами и вымпелами управляет парусами и реет по льду точно так же, как во время плавания по воде» [Перри, 1871].

«Любимой игрой Петра I были шахматы, которыми он увлекался с детства. Мастера изготовили для маленького царевича расписные шахматные фигурки, когда ему исполнилось четыре года. В десять лет Петр лично приказал купить для себя комплект шахмат» [Забелин, 2014, с. 88].

Помимо шахмат, Петр I увлекался различными настольными играми. Так, к примеру, царь увлекся бильярдом, пока находился в путешествии 1697–1698 гг. Историк Виктор Наумов отмечает, что Петр I настолько сильно заинтересовался бильярдом, что заказал английский резной бильярдный стол и приказал «установить сей стол возле приемной, дабы посланники разные и дипломаты не били баклушки» [Наумов, 2010, с. 67].

Подобными забавами, преимущественно шахматами, увлекались приближенные царя. Это фактически подтверждается в журналах князя А. Меньшикова за 1695–1725 гг. Так, например, это отражено в записи от 8 ноября 1716 г.: «Его светлость, проводя, возвратясь, изволил с господином Кикиным забавляться шахматною игрою, потом покушав вечернее кушанье, отшед в свои покои, леж опочивать» [Долгова, Лаптева, 2000].

Стоит отметить, что сами «юрналы» имеют все шансы рассматриваться как одни из пражурналистских источников спортивной информации. В соответствии с содержанием в «юрналах» были представлены ежедневные дневниковые записи. Как отмечает историк Т.С. Майкова, «юрналы» можно разделить на повествовательные и делопроизводственные. Так, к примеру, Майкова пишет о том, что первоначально делопроизводственные были отчетными документами. Повествовательные же могли позволить себе «свободное» ведение, это объясняется тем, что в них передавались события как общественные, так и частные [Майкова, 2004].

Профессор Санкт-Петербургского университета Г.В. Жирков заявляет о том, что уже в самом начале XVIII в. «Походный юрнал Петра I» преобразился в первое печатное издание, об этом указано в его научной статье «Первые печатные издания России»: «“Юрналу, или поденной росписи, что в мимошедшую осаду под крепостью Нотебурхом чинилось сентябрь с 26-го числа в 1702 году”. В нем хронологически последовательно и с документальной достоверностью воссоздаются военные события с 26 сентября по 14 октября 1702 г., когда происходила осада и взятие крепости Нотебург, называвшейся до захвата ее шведами Орешком» [Жирков, 2004, с. 1].

В случае, если подвергать анализу «юрналы» того времени на присутствие информации о спортивных забавах, то стоит сказать, что она присутствует практически в любой ежегодной «тетради»: в «Походных журналах» Петра I и «Повседневных записках» князя А.Д. Меньшикова. В таком случае, имеет смысл сконцентрировать свое внимание на том, что в данных «юрналах», по сравнению с первым рукописным печатным изданием «Вести-Куранты», информации о спортивных забавах и спорте значительно больше – примерно от 2-3 до 12–15 сообщений в год.

Именно увлечение спортом первых лиц государства вызвало интерес у российского общества, а спортивная тематика начала упоминаться в виде кратких сообщений в различных журналистских источниках.

Наличие информации о спортивных забавах в «юрналах» доказывает, что именно они стали тем самым пражурналистским явлением, в которых появлялась спортивная информация.

Екатерина II эпоху своего правления продолжила дело Петра I, продолжая вводить физические упражнения в различные учебные заведения и в армию. Благодаря Екатерине, начали печатать труды о физическом воспитании. Создателями данных публикаций являются просветители той эпохи: И.И. Бецкой, М.В. Ломоносов, А.П. Протасов, Н.И. Новиков, И.Г. Шварц, А.Н. Радищев, М.Я. Мудров и др.

Бецкой писал о том, что дети должны заниматься теми играми, которые позволили бы им развивать физически и укрепить собственное здоровье: «Приучать детей в обыкновенных их играх действовать обеими руками и, например: играть в кегли и бросать далеко камнями в цель, бороться и прочая. Позволять им бегать в ясные и мрачные дни по песку, по кочкам, по пашне, по горам и крутым местам, ходить иногда босиком по каменному полу в стуже открытою головою и грудью; ибо все сие укрепляет их здоровье, и для того, не опасаясь ничего, дозволять им все вышеписанное. Ежели ж случится нечаянно, что дитя простудится, то продолжать все тоже, не пользуя ничем иным кроме воздержности в пище» [Бецкой, 2012, с. 7].

В 60–70-х гг. XVIII в. в периодике заметно возрос интерес к спортивной тематике. Темы спорта отражались не только на страницах научных изданий, но и в литературных журналах, однако, спортивная информация ограничивалась буквально несколькими словами или фразами.

Во второй половине XVIII в. намечается некая тенденция, суть которой заключается в том, что публицисты того периода не интересовались активными спортивными забавами, такими, как скачки, кулачные бои, занятия с холодным оружием, различные сельские игры и т.д. «Журналисты, а точнее издатели, писатели, публицисты, в первую очередь, обращают внимание на настольные

игры (сказывается влияние «просветительской эпохи» во время правления Екатерины II)» [Войтик, 2014].

Можно сказать, что существуют различные факторы, которые существенно повлияли на связи между газетной периодикой и спортом. Одним из этих факторов является политика Петра I в области развития поддержки спорта. Следующим, не менее важным фактором является преобразование пражурналистских источников в периодические издания, которые, в последствии публиковали небольшие материалы о различных спортивных забавах.

Как отмечает Е.А. Войтик, систему средств массовой информации просто невозможно представить без газетной периодики, она занимает особое место в развитии спортивной медиакоммуникации. Газетная периодика играет существенную роль в пропаганде и продвижении разных видов спорта. На сегодняшний день СМИ способны на высоком уровне поддерживать интерес к данной сфере, современные медиа могут производить не только различные материалы о спорте, удовлетворяя тем самым потребности аудитории, но и способствовать развитию социально-экономической сферы в спорте на федеральном и региональном уровнях. Подобное можно увидеть не только в настоящее время – подобные факты имели место и в то время, когда только начинала зарождаться российская спортивная пресса [Войтик, 2013, с. 3].

В самом начале XIX века тема «спорта» начала постоянно освещаться в периодических изданиях. Например, родоначальник педагогической российской журналистики В.В. Измайлов, являлся главным издателем первого издания о педагогике - «Патриота» (1804). На страницах журнала Измайлов высказывал мнение против изнеженного воспитания детей, он придавал большое значение их физическому воспитанию, играм, забавам. В своем материале «О русском старинном воспитании» он призывает «заимствовать от предков все, что было хорошего в их простоте, добронравии и физическом воспитании... принять добродетели других веков, не отказываясь от преимущества нашего, может ли

оскорбить справедливую гордость русских? Вот чего недостает нам, как и другим народам, среди блеска просвещения...»[Войтик, 2013].

Слово «спорт» в то время еще не было внедрено в оборот русского языка. В статье А.С. Хомякова «Спорт, охота», опубликованной в журнале «Москвитянин» впервые было опубликовано первое толкование слова «спорт»: «Всякого рода охоту англичане называют спорт. Охота с собаками, с ружьем, с птицею, ловля зайца, волка, льва, слона, бабочки, ловля удочкой или неводом, багром или острогою, ловля гольца или кита, все это спорт. Кулачный бой и скороходство, борьба и плавание, состязание между скакунами, рысаками, петухами, лодками, яхтами и другие — все это также предметы спорта (охоты), и каждый спорт имеет своих известных покровителей во всех сословиях, от короля до простого арендатора, своих героев, свою науку» [Хомяков, 1900, с. 119].

В России в возникновении данного термина сыграли немаловажную роль материалы второй половины XIX в. Однако, споры о том, кто именно ввел термин «спорт» в состав русского языка, когда это произошло, до сих пор не прекращаются. Некоторые из исследователей (В.А. Родионов, Е.В. Погосян и др.) заявляют, что термин «sport» впервые встречается в журнале «Московский телеграф» (ред. Н.А. Полевой) в 1830 г. Другие теоретики (П.Н. Столпянский, В.В. Столбов, Л.А. Финогеева, Н.Ю. Мельникова, К.А. Алексеев) отмечают, что это произошло почти на 20 лет позже - в 1851 г., когда «sport» был упомянут в санкт-петербургской газете «Северная пчела».

По словам исследователя П. Н. Столпянского, впервые слово «спорт» появилось в российской прессе в английском варианте — «sport», которое было введено одним из известнейших писателей тех времен, Ф. Н. Булгарином [Столпянский, 1914]. Так, Ф.В. Булгарин в своем издании «Северная пчела» в 1851 г. писал: «Сознаюсь, что у меня крепко лежит на душе «sport»! Я желал бы, чтобы русская молодежь подобно английской, пристрастилась ко всем

гимнастическим упражнениям, к стрельбе или охоте, к верховой езде, рыбной ловле, к плаванию и наконец, к катанию на коньках» [Северная пчела, 1851].

Помимо этого, Булгарин предложил сделать классификацию спорта через отдельные его виды: «Этим словом, как известно, означаются все гимнастические упражнения или забавы, и сюда же принадлежат псовая охота, стрельба в цель, фехтование, верховая езда, рыболовство, охотническое мореплавание» [Северная пчела, 1851].

«Когда именно были созданы первые российские спортивные издания?» - именно этим вопросом, который является предметом множества споров, задаются исследователи в области спортивной журналистики. Интересный факт заключается в том, что некоторые из современных исследователей в области спортивной журналистики относят к таким изданиям «Еженедельник для охотников до лошадей» (1823) и «Журнал коннозаводства и охоты» (1842). Исследователи считают данные издания первыми спортивными журналами. Несомненно, были и другие журналы, представляющие спорт как досуговое развлечение, туда входили различные игры и физические упражнения, именно на основании данного показателя их позволительно отнести к спортивным. Так, историк В.Ф. Асаулов, пишет о том, что к подобным изданиям можно добавить более ранние – «Морские записки» (1800), «Патриот» (1804) и «Полезное с приятным» (1769), в данных изданиях публиковались материалы и хроники физкультурно-спортивного характера [Асаулов, 1989, с. 12].

Совершенно точно можно утверждать, что одним из первых спортивных изданий в России был журнал «Еженедельник для охотников до лошадей», который выходил в Москве в 1823—1827 гг. В словаре Брокгауза и Ефона, указано, что это «первое отечественное спортивное издание, посвященное лошадиному спорту. Журнал стал первым в истории специализированным спортивным изданием» [Брокгауз, Ефрон, 1890].

Журнал «Еженедельник для охотников до лошадей» выходил в свет под «попечением генерал-лейтенанта и кавалера П. Цорна», так было указано на

ититульном листе. Павел Иванович Цорнбыл издателем и автором издания. Издание служило интересам военных кавалеристов, на страницах журнала публиковались статьи, посвященные искусству верховой езды, выходили советы по уходу за лошадьми, помещались сообщения о скакках[Брокгауз, Ефрон, 1890].

Журнал «Еженедельник для охотников до лошадей» подал пример другим, после этого начали выходить издания, в которых главными темами были: охота и коневодство. Вплоть до конца XIX в. определяющую роль играли спортивные издания о коневодстве и охоте, это объясняется тем, что подобные журналы поддерживались на государственном уровне из-за военного значения.

Еще одно известное издание начало выходить в 1859 в Санкт-Петербурге под названием «Шахматный листок». Главным издателем «Шахматного листка» был Михаил Чигорин, издание было посвящено игре в шахматы.

С середины XIX столетия в России пытались продвигать идеи спорта в общество с «новых» позиций, посредством организации различных спортивных обществ, клубов, кружков. Это происходило не только в столичных городах, но и по всей России. Популяризовать спорт пытались посредством публикаций в различных изданиях Москвы и Санкт-Петербурга, в провинциальных изданиях материалов на данную тематику практически не было, так как провинциальная пресса начинала только появляться. В конце XIX столетия спортивная пресса доходит и до других городов – Киева, Одессы, Риги, Саратова, Тулы. Начиная с 1870-1890-е гг. появление различных сообществ стало стремительно расти. В то время, самыми популярными и авторитетными журналами были: «Самокат» (Санкт-Петербург, с 1894), «Русский спорт» (Москва, с 1909), «Геркулес» (Санкт-Петербург, с 1912).

Необходимо отметить одну очень важную тенденцию, которая взяла свое начало с середины XIX столетия. Переход от простых игр и забав на уровень спортивной деятельности, которая начала материально поощряться. Так, популярный в те времена, парусный спорт был достаточно развит с

профессиональной стороны. Участникам яхт-клуба, которые участвовали в соревнованиях, делали яхты на заказ за границей. В статье «Яхт-клубы в Российской империи», журналист Сергей Чередниченко пишет: «Пополнение яхтенного флота клуба осуществлялось за счет привлечения в клуб состоятельных членов, которые покупали себе яхты, а также за счет общественной собственности. Дело в том, что морское ведомство в целях поощрения парусного спорта специально приобретало и выставляло в качестве призов на гонках парусные и гребные суда. Благодаря таким призам в гонках участвовало много экипажей, победителей поздравляли, а награда становилась общественной собственностью клуба» [Чередниченко, 2003]. Таким образом, забавы превратились в спорт, который приобрел материальную составляющую и развивал ее на протяжении многих лет, вплоть до нашего времени.

В развитии спортивной журналистики сыграл важную роль первый спортивный журнал «Охотник», который был первым универсальным изданием в российской истории спортивной журналистики. Журнал начал выпускаться с 1887 года, владельцем журнала был Мориц Нейбюргер. На первой полосе издания написано: «Охотник: еженедельный иллюстрированный журнал, посвященный всем отраслям спорта» [Нейбюргер, 2012, с. 46].

В соответствии со статистикой, собранной к 1900 году на территории России находилось 50 спортивных обществ, а к 1904 году это число увеличилось вдвое. Список, предоставленный Олимпийским комитетом России к Всероссийской гигиенической выставке в Санкт-Петербурге, показал, что к 1913 г. насчитывалось уже около 445 спортивных обществ и клубов [Смирнов, 1992, с. 42].

Как заявляют исследователи, данные тех лет, говорят о том, что в дореволюционной России выходило в свет более 200 спортивных изданий, однако, многие из этих изданий печатались маленькими тиражами и прожили от 1 до 2 лет.

В.С. Родиченко в своей книге пишет о том, что «количественный и качественный рост спортивной журналистики связаны в первую очередь не с развитием спорта в целом, а с развитием системы спортивных соревнований» [Родиченко, 1978, с. 149].

Как отмечает Е.А. Войтик, в 1915 году в России насчитывалось 1266 зарегистрированных спортивных организаций в 332 городах, селах и деревнях, о чем свидетельствует «Список обществ по физическому развитию и спорту, имеющихся в Российской Империи». В «списке» также есть данные, в которых описано, где больше всего спортивных обществ (включая кружки, клубы) приходилось на столичные города: в Петербурге их насчитывалось 142, а в Москве - 105. В первую тройку крупных провинциальных городов Российской империи, где имелись спортивные организации, входили: Рига - 60, Киев - 36, Одесса - 23. По сведениям этого же статистического сборника, самыми популярными видами спорта на тот момент являлись гимнастика, велосипедный, парусный и гребной спорт [Войтик, 2013, с. 4].

В 1914 году, когда только началась Первая мировая война, число спортивной периодики значительно уменьшилось. «По специальной прессе большее всего ударили подорожание типографских услуг, отсутствие на рынке качественной бумаги, затруднения с получением и печатанием фотографий, уход на фронт многих сотрудников» [Орлов, 1974, с. 58]. Так как, на тот момент сегмент спортивных изданий был достаточно узким, спортсмены выступали журналистам и издателями, которых впоследствии первыми призывали служить в армию. Уже к началу 1917 года количество изданий резко сократилось, а количество страниц было резко сокращено.

К октябрю 1917 года из-за Октябрьской революции спортивная журналистика не просто замедлилась, она прекратила свое движение.

В 20-е годы XXв. спортивных журналов было больше всего, но спортивные издания долго не проживали, стихийно закрываясь друг за другом,

также, как они и открывались. Все это происходило из-за отсутствия поддержки со стороны государства и властных структур [Суник, 2005].

Были издания, которые выпускались на протяжении долгого периода времени и поддерживались государством. Одним из таких был журнал «Теория и практика физической культуры». Данное спортивное издание выходило в период с 1925 по 1931-й годы, это был ежемесячный журнал, в котором в основном печатались разработки ученых, касающиеся физического здоровья, воспитания и обучения. Издание печаталось в Москве и Ленинграде, но ему пришлось остановить свою работу на несколько лет. Уже в 1937 году журнал претерпел изменения, стал научно-методическим изданием и органом Комитета по делам физической культуры и спорта при Совете Министров СССР. Главная цель, которая стояла перед сотрудниками издания – научно-методической базы для руководителей различных спортивных обществ, людей, преподающих основы физического воспитания, а также для преподавателей в различных спортивных кружках [Зациорский, 1988, с. 205].

Одно из самых авторитетных спортивных изданий России, которое является старейшим по сей день – «Советский спорт» начал выходить в печать с 1924 г. В начале своего существования газета имела другое название – «Красный спорт» и было переименовано на всем известное, только в 1953 г. [Макарцев, 1967].

В советский период единственным представителем спортивной периодики был «Советский спорт», который выходил каждый день. Издание обладало талантливым набором журналистов, что дало газете небывалую популярность. По сути дела, «Советский спорт» был монополистом в сфере спортивной журналистики советского периода, поэтому издание было массовым и авторитетным.

В начале 90 г. газета «Советский спорт» имела проблемы внутри собственной редакции. Молодые и талантливые журналисты были не согласны с политикой редакции, поэтому они решили уйти из издания и основать

собственную газету. Так было основано спортивное издание «Спорт-Экспресс» в 1991 году. Газета была создана 14 журналистами, во главе с Владимиром Кучмием. Журналист Владимир Кучмий стал главным редактором издания, а генеральным директором - предприниматель Иван Рубин. Они же стали и основными совладельцами газеты. Так появилось одно из ведущих спортивных изданий нашей страны – газета «Спорт-Экспресс».

Первый номер новой газеты вышел всего за несколько дней до событий, впоследствии получивших название «августовский путч», - 14 августа. Уходя из «Советского спорта», журналисты хотели, отбросив принципы и подходы этого издания, создать совершенно другую газету, альтернативную и более оперативную. Приступая к работе над новым изданием, они сформулировали несколько принципов. Во главу угла были поставлены интересы читателей. Для журналистов была важна информативность, объективность и оперативность.

Сразу нужно заметить, что задумка удалась. Причем удалась так, что газета, изначально выходившая 20-ти тысячным тиражом, увеличила его в 30 раз. В 2003 году по заявленному тиражу с 650 тыс. экземпляров. По этому показателю издание «Спорт-Экспресс» было после «Московского комсомольца» и «Комсомольской правды».

Газета выросла до спортивного медиабренда: она печатается в 30 городах и распространяется в 320 городах России и зарубежья: в Латвии, Белоруссии, Украине, Казахстане и США). Среди российских изданий «Спорт-Экспресс» единственный является членом объединения European Sports Magazines (Европейские спортивные издания).

Большой частью своего успеха газета обязана своему главному редактору Владимиру Кучмию, бессменно возглавлявшему ее вплоть до своей смерти 21 марта 2009 года. Он сделал газету такой, что она всегда была интересной для своего читателя. Говорят, что незаменимых людей не бывает, но это именно тот случай, когда потеря редактора стала практически невосполнимой. Только в

апреле 2013 года издание возглавил бывший шеф отдела хоккея Дмитрий Кузнецов.

В апреле 2015 года в результате финансовых трудностей газету покинули главный редактор Дмитрий Кузнецов и часть журналистского коллектива. К этому времени газета стала издательским домом, возглавил его Максим Максимов, который до этого занимал посты ответственного секретаря и шефа отдела футбола. Несмотря на то, что Максимов является самым молодым редактором, именно под его руководством «Спорт-Экспресс» стабильно занимает второе место в рейтинге самых цитируемых медиаресурсов спортивной отрасли. Так в рейтинге самых цитируемых СМИ спортивной отрасли за 2017 год, который подготовила компания «Медиалогия», «Спорт-Экспресс» занимает стабильно 2 место данного рейтинга.

## **1.2 Ежедневная газета «Спорт-Экспресс» в свете теории современной российской спортивной журналистики**

В современном мире средства массовой информации оказывают большое воздействие на формирование, становление и развитие разных сфер нашего общества. Главным плюсом СМИ считается то, что они охватывают своим влиянием практически все социальные, профессиональные и национальные группы общества. Спорт и физическая культура сегодня также являются неотъемлемой частью жизни каждого человека. В настоящий момент, без СМИ повышение эффективности процессов общественного развития, функционирования и управления физической культурой и спортом невозможно.

Взаимосвязь спорта и прессы в наше время весьма существенна. Взаимоотношения между спортом и журналистикой в настоящий момент довольно тесные, они поддерживаются благодаря взаимным интересам. Данные отношения очень актуальны и слишком важны для обеих из сторон. СМИ, оказывая влияние на миллионы людей, имеет огромные возможности вести

воспитательную работу, формировать интересы и ценностные ориентации личности, влиять на характер отношений человека и общества к спорту [Ворожко, 2010].

Современные ученые свидетельствуют о череде важных задач, вставших перед спортивной журналистикой после того, как в 90-е гг. XX в. представление о ее значении и целях в значительной мерепоменялось.

Во-первых, это полномасштабное, объективное информирование аудитории об основных и важных событиях в мире спорта.

Во-вторых, формирование положительного общественного мнения по отношению к спорту через раскрытие и популяризацию гуманистических идеалов и ценностей.

В-третьих, активное участие в управлении спортом, в разработке и организации спортивных мероприятий разного уровня и значения [Слюсаренко, 2003, с. 13].

Для поддержки и развития спорта важным обстоятельством считается непрерывное освещение спортивных мероприятий в специализированных спортивных СМИ и в других средствах массовой информации. А также проявленная заинтересованность среди различных категорий населения к получению оперативной информации о спорте. Для СМИ данные взаимоотношения многообещающи в том, что у них есть то, о чем можно и нужно писать, имеется источник, благодаря которому ежедневно обновляется информационное пространство. Огромному количеству людей любопытно наблюдать за спортивными состязаниями, читать о спортивных событиях, это делает мир спорта обсуждаемым в различных социальных кругах, в обществе, после чего интерес к аналогичным мероприятиям и к самому спорту, физической культуре возрастает.

Существенным моментом для прессы является и то, что она играет важнейшую роль в развитии и функционировании спорта, влияя на его позиции в обществе, создавая интерес к спортсменам и мероприятиям. СМИ также

предоставляют и обеспечивают возможности для коммуникации среди субъектов спортивной деятельности, что очень значимо.

Образцом подобной коммуникации считаются пресс-конференции, так как очень важно выяснить мнение спортсмена, связанного с какой-либо сферой спорта и её проблемами.

Спортсмены, выступая в роли субъектов спортивной деятельности, тем самым реализуют себя и в остальных социальных сферах и ролях, где занимают, как правило, заметные позиции. Некоторые из них выступают в качестве экспертов в различных спортивных программах. К примеру, подобные вещи очень часто встречается в футбольном мире. Почти все футболисты дают свою собственную оценку в спортивно-аналитических программах, также нередко они комментируют футбольные противостояния совместно с профессиональными комментаторами.

Благодаря прессе идет пропаганда массового и профессионального спорта и приобщение различных слоев населения к постоянным занятиям физической культурой и спортом, что несомненно воздействует на позиции спорта во внешней и внутренней среде. Для популяризации спорта и укрепления его позиций в обществе СМИ используют различные способы. Это обеспечение публичности, открытости спортивной деятельности, организация действенной пропаганды физической культуры и спорта, включающей продвижение ценностей здорового образа жизни, обширное освещение состязаний в средствах массовой информации, в том числе в Интернете, развитие социальной рекламы о спорте. Так, футбольные организации непрерывно проводят различные общественные акции, нацеленные на борьбу с расизмом, расовой дискриминацией [Алексеев, Ильченко, 2013, с. 248].

СМИ сохранили своё влияние на общественное сознание. Они занимают сильную позицию в информационном пространстве. Впрочем, не секрет, что довольно часто устраиваются беспорядки на стадионах. В подобных событиях нет ничего положительного, при этом люди получают травмы и негативный

опыт от походов на матчи, стадионы в таких случаях тоже получают ущерб, в конце концов страдает спорт и репутация страны. Пресса в подобных ситуациях может повлиять и несомненно влияет на хулиганов, непрерывно выпуская в свет материалы на данную тему. И в этих публикациях всегда упоминается о нравственном воспитании таких людей, о том, что на стадионы ходят родители со своими маленькими детьми, приходят пожилые люди, ветераны Великой Отечественной войны.

Точка зрения и слова самих спортсменов о неприемлемости таковых деяний оказывает мощное воздействие на хулиганов, так как позиции спортсменов в подобных случаях определённо сильные. В дальнейшем многие дебоширы, не все конечно, но большая их часть перестают устраивать такие беспорядки. И это очень хорошая тенденция. Можно сказать, что СМИ в целом и пресса как элемент в системе СМИ занимают достаточно сильные позиции. Например, спортивное издание «Спорт-Экспресс» вот уже многие годы является одним из самых популярных и цитируемых изданий. В случае беспорядков на страницах издания и на официальном сайте публикуются статьи, которые порицают подобные действия, и в комментариях пользователи высказывают свое мнение, которое ни в коем случае не поощряет подобного. Немаловажным фактом является и то, что после подобных событий журналисты часто проводят интервью с руководителями различных спортивных организаций, которые отмечают, что пресса очень сильно влияет на сознание хулиганов, и впоследствии чего они перестают заниматься своей незаконной деятельностью. Тем самым, пресса помогает бороться с вандализмом на спортивных состязаниях.

Результаты взаимодействия между СМИ и спортом также позволительно называть позитивными, так как мы видим, как много людей занимаются спортом, как много проводится спортивных состязаний. При этом в СМИ постоянно публикуется информация о различных детских спортивных мероприятиях, что собственно вызывает неподдельный интерес не только у

детей, но и у их родителей. СМИ прививает осознание ценности здорового образа жизни, что не может не радовать. И здесь у СМИ также достаточно мощные позиции. К примеру, издание «Спорт-Экспресс» периодически публикует информацию о различных спортивных мероприятиях, куда приглашаются все желающие. Так, в одном из номеров присутствовала информация, сообщающая о том, что департамент культуры города Москвы, Google и газета «Спорт-Экспресс» приглашают всех желающих прийти на каток в саду «Эрмитаж». Google - крупнейшая поисковая система Интернета, первая по популярности система в мире (77,05 %). Нередко бывает, что на страницах издания публикуется информация о просмотрах в разные футбольные клубы. Можно сказать, что это некий симбиоз, в рамках которого соблюдаются интересы каждой из сторон.

Одной из сильных позиций СМИ является создание и поддержание имиджа спорта. Имидж - это сложившийся в массовом сознании и имеющий характер стереотипа эмоционально-окрашенный образ кого-либо или чего-либо.

Имидж в спорте играет немаловажную роль, так как спорт сейчас стал весьма выгодным бизнесом. Чтобы на нем можно было заработать, просто необходимо создать правильный имидж спортсменов. Спортсмен, обладающий незаурядным имиджем, притягивает к себе внимание поклонников, фанатов и журналистов. О нем начинают говорить по телевидению и радио, печатать в газетах. Такое привлечение внимание к спортсмену помогает ему заработать денег посредством использования себя как лица какой-нибудь рекламной компании.

Спортивные СМИ выстраивают имидж разными способами. К примеру, это интервью с людьми из мира спорта. Интервью помогает раскрыться спортсмену, поддержать его профессиональный потенциал, создать образ порядочного и хорошего человека. Помимо имиджа спортсмена, очень важен имидж различных спортивных команд.

От точно выбранного и выработанного имиджа, от хорошей репутации зависят отношения со спонсорами, торговыми марками. Имидж формирует привлекательность клуба среди болельщиков. И для его формирования и укрепления нужна профессиональная поддержка со стороны имиджмейкеров, PR-агентств и журналистов.

Не стоит забывать и о том, что сами спортсмены также формируют имидж спортивных изданий. К примеру, рассмотрим ежедневное издание «Спорт-Экспресс». В России оно является очень популярным и уважаемым изданием. Дело тут не только в том, что издании работают талантливые и известные журналисты, дело в том, что спортсмены из различных видов спорта очень часто являются героями материалов. Материалы бывают разными: от флаш-интервью, которое берется сразу же после окончания спортивного состязания до конференций, куда приходят герои спорта и отвечают на вопросы не только журналистов, но и на вопросы болельщиков. Такой формат в последнее время является очень популярным, так как каждый желающий может найти запись трансляции на канале в YouTube и посмотреть на своего кумира. Тем самым у издания формируется положительный имидж среди читателей, что впоследствии привлекает различные организации, которые хотят опубликовать свою рекламу на полосах издания. «Спорт-Экспресс» на рынке спортивных СМИ находится уже больше двадцати лет, таким образом периодическое издание сотрудничает в основном только с самыми крупными организациями, которые в свою очередь являются официальными спонсорами различных видов спорта.

Спорт сегодня – это корпорация, тесно связанная со всеми другими сферами общества, со всеми формами и типами культуры.

СМИ и интернет сегодня являются, пожалуй, самыми мощными каналами распространения информации об организации, практиках и проектах в мире спорта. СМИ помогают достичь известности, повышают узнаваемость

спортивной команды и отдельных спортсменов, формируют имидж спорта, команд, игроков. И в этом также сказывается сильная позиция.

Причина эффективности функционирования СМИ при формировании имиджа спорта и спортсменов как ресурсов укрепления их позиций кроется, на мой взгляд, в следующем: мнение журналистов воспринимается общественностью как более объективное, чем мнение, например, спортивных менеджеров. В основе эффективных взаимоотношений со СМИ лежит процесс PabliCity (в переводе с англ. «гласность, известность, реклама»).

Паблисити – это и процесс популяризации организации, личности, проекта, товара или услуги, результатом которого является известность, положительное общественное мнение, благорасположение целевых групп, что повышает и укрепляет позиции спорта во внешней среде.

Задача паблисити в спорте – это спортивный PR. Они формируют «общественное лицо» спорта, спортивной организации и спортсмена на основе исследования общественного мнения и заблаговременного предвидения его реакций и тенденций. К характерным чертам паблисити относятся:

- некоммерческий характер передаваемой информации;
- ориентация на долгосрочные отношения;
- открытость и достоверность;
- обратная связь;
- непредсказуемость последствий.

Более того, спорт перестаёт позиционироваться сегодня как развлечение, зрелище и досуг. Современный мировой спорт превратился в динамично развивающуюся глобальную индустрию, активным субъектом которой стал бизнес.

Владимир Леднев – доктор экономических наук, первый проректор, научный руководитель факультета Спортивного менеджмента МФПА, выделил несколько аспектов в характеристике современного спорта.

Современный спорт - это:

- новая и специфическая сфера экономических и деловых отношений;
- вид профессиональной трудовой деятельности (в первую очередь, для спортсменов, тренеров и менеджеров);
- важнейший экономический ресурс, существенно влияющий на уровень и динамику экономического развития страны (и, в частности, на возможности развития предпринимательской деятельности непосредственно в спорте и в связи со спортом);
- бизнес (для профессиональных клубов и лиг, спортивных и маркетинговых агентств, спортивных менеджеров и промоутеров, телеканалов и СМИ);
- эффективный канал продвижения на рынке своей продукции и своего бренда (для спонсоров и рекламодателей);
- возможность формирования позитивного и привлекательного для покупателей имиджа своей компании (через участие в спортивных событиях).

Всё вышесказанное свидетельствует, во-первых, о сильных позициях спорта и в экономике, и профессиональном мире, и в бизнесе, и в обществе, и на рынке, и в мире, что позволяет говорить о спорте как новой культурной универсалии, известной и реализуемой на всех континентах. Это ещё раз подтверждает справедливость взглядов на спорт Кубертена, что нашло выразительное отражение в его фразе «О спорт! Ты мир!».

Действительно, мировая индустрия спорта, являющаяся сегодня полноценным сектором экономики, имеет стабильные и давно сформировавшиеся источники доходов. Среди них можно выделить четыре основных:

- доходы от продажи билетов и абонементов на спортивные соревнования;
- спонсорство спортивных соревнований, федераций, лиг, клубов, команд и спортсменов;
- продажа прав на телетрансляции;

- продажа спортивной атрибутики и спортивных товаров.

Активное развитие индустрии спорта началось в начале 80-х годов, когда Международный Олимпийский комитет возглавил Х.А. Самаранч. Именно при его непосредственном участии МОК разработал и внедрил маркетинговую программу, которая была направлена на привлечение крупного бизнеса к олимпийским соревнованиям. Этот период можно смело назвать началом системной коммерциализации профессионального спорта. Именно в это время бизнес стал проявлять интерес к крупным спортивным соревнованиям (как международным, так и национальным) по таким видам спорта как футбол, теннис, баскетбол, хоккей, легкая атлетика, плавание и др. Благодаря бизнесу стали расти призовые фонды соревнований, бюджеты спортивных федераций и клубов, заработка профессиональных спортсменов.

Владимир Леднев выделяет десять основных сегментов индустрии спорта: это массовый спорт, оздоровительный, студенческий, дворовый, школьный, детский, профессиональный, корпоративный, спорт для людей с ограниченными возможностями, спорт ветеранов. Самые сильные позиции безусловно у профессионального спорта.

Стоит отметить, что потенциальный интерес для бизнеса представляют абсолютно все сегменты индустрии спорта, хотя безусловно, инвестиционная привлекательность у них разная.

Современная индустрия спорта – это сложная система экономических отношений и интересов, у которых имеются основные субъекты этой самой индустрии. Среди субъектов индустрии спорта можно выделить различные заинтересованные группы, каждая из которых представляет интересы государства, спорта или бизнеса [Леднев, 2011, с. 8].

На рисунке 1 изображено, какими основными субъектами представлена сегодня индустрия спорта:



Рисунок 1 – Субъекты индустрии спорта

Для стабильного и эффективного развития индустрии спорта считается крайне важным максимально совместить интересы государства, спорта и бизнеса. Именно партнерское взаимодействие государства, спортивных организаций и бизнеса может помочь создать смешанные каналы финансирования российского спорта, сохранив при этом интересы каждого из участников этого партнерства. При этом государство сегодня оказывает решающее влияние на присутствие бизнеса в индустрии спорта.

Положительным фактором, влияющим на привлекательность для бизнеса индустрии спорта, является то, что со спортом, как правило, у нас связывают позитивные впечатления. Потому что спорт – это победы, медали, рекорды и приятные воспоминания. А если случаются поражения, то они быстро забываются и все опять думают о победах и успехах. Это очень важно для того позитивного восприятия спортивных событий, которое остается в памяти у зрителей и болельщиков, являющихся потенциальными клиентами и покупателями продукции, которая представлена производителями во время спортивных соревнований.

Спорт в мире бизнеса занимает сильные позиции, поскольку является достаточно благоприятной средой для продвижения своей продукции, поиска новых рынков сбыта и новых покупателей. При этом спорт формирует

максимум позитивных эмоций для положительного восприятия рекламируемых продуктов и услуг по сравнению с другими каналами продвижения.

Спорт и СМИ, как и все другие социальные сферы деятельности и структуры, существует и развивается не сам по себе, а на основе соответствующей ресурсной базы. Ресурсы определяют, как сильные, так и слабые позиции спорта и спортивных СМИ. Так, одним из важнейших ресурсов спорта и СМИ является социальный ресурс, в рамках которого выделяются такие понятия, как творческий и физический потенциал личности, социальных групп, организаций, их возможностей, творческой и физической энергии.

Социальные ресурсы являются основой всех ресурсов и всех позиций спорта. Эти ресурсы имеют свои особенности. При этом, как правило, подчёркивается, что самые главные их особенности связаны с тем, что такие ресурсы практически неисчерпаемы; целиком возобновляемы, но в результате своей невостребованности могут прийти к вырождению, обладают многообразием и взаимозаменяемостью. Использование социальных ресурсов очень важно и ответственно в спорте, ведь одной из главных задач является необходимость определить творческий потенциал каждой личности, использовать задатки и способности их в определённых руслах для достижения целей.

Помимо социальных ресурсов, очень важен для спорта экономический ресурс. Экономический ресурс представляет собой спонсирование и вложение денег в спорт в целом. К примеру, многие спортивные организации и лиги не существовали бы, если бы их не спонсировали из областных, краевых и городских бюджетах. Помимо бюджетных денег, спорт спонсируют крупные государственные корпорации или предприятия с участием государства, таких как «Газпром», «Роснефть», Сбербанк, ВТБ, «Ростехнологии», Внешэкономбанк и др.

Для спорта очень важно, чтобы его спонсировали частные организации и частные лица, после этого спорт станет самоокупаемым и станет приносить доходы, а не убытки.

Помимо ресурсов спорта, важную роль играют и ресурсы СМИ.

Самым главным ресурсом СМИ является информационный ресурс. Информационные ресурсы - это совокупность данных, организованных для получения достоверной информации в самых разных областях знаний и практической деятельности. Сегодня понятие «информационные ресурсы» достаточно многопланово и включает в себя все многообразие документов на традиционных и нетрадиционных носителях.

Благодаря информационным ресурсам у любителей спорта есть возможность узнавать новости в режиме реального времени. Для СМИ это тоже важно, так как от оперативности поставляемых новостей, зависит количество пользователей тем или иным информационным ресурсом. Для спорта это тоже очень важно, так как очень часто проводятся все различные акции, например, по сбору денег на лечение для больных людей и это действует.

Недавний пример очень показателен: старейший болельщик московского «Спартака» немец Отто Фишер был ограблен в своей квартире на очень крупную сумму денег. Благодаря СМИ, в частности газете «Спорт-Экспресс», которая опубликовала новость одной из самых первых, информация о произошедшем очень быстро распространилось не только на просторах Интернета, но и среди болельщиков «Спартака», которые собрали нужную сумму для Отто Фишера.

Помимо новостей и их оперативности, для спорта и спортсменов, в частности, очень важна «обратная связь». Для многих спортсменов общение с болельщиками необходимо и привлекательно. Оно в большинстве случаев играет положительную роль, так как любители спорта вдохновляют и поддерживают своих спортсменов. Также и для обычных людей как

болельщиков это общение важно, ведь они могут узнать очень интересную и полезную информацию от своих кумиров.

Спортивная журналистика - это одна из функциональных отраслей журналистики, которая имеет свою цель, а также свой специальный объект и предмет, о которых и информирует аудиторию. Таким объектом, естественно, является спорт, прежде всего, современный. Это очень важная сегодня отрасль как таковая, то есть спортивная. А также – одна из типологических разновидностей современной журналистики, где спортивная журналистика выступает в одном ряду с другими отраслевыми разновидностями: научной, экономической, транспортной, строительной.

Интересно, обращаясь к миссии спорта, обратить внимание на происхождение самого слова спорт. Оказывается, за этим словом стоит несколько версий. По одной из них - это производное от английского *sport* (развлечение, забава); по второй – от французского, как то, что отвлекает от дела, работы; по третьей – от греческого, где слово спорт восходит к словосочетанию *словесное состязание*.

На этом фоне современный спорт ещё более многогранен, разнообразен и неоднозначен в своих ценностных основаниях. В зависимости от того, какой тип, какая разновидность спорта попадает в сферу журналистского внимания, меняются цели, задачи, функции, формы и специфические признаки спортивной журналистики.

Известно, что одна из базовых ценностных ориентаций спорта нашла отражение в ёмком и афористичном суждении барона Пьера де Кубертена (Франция, 1863-1937г.г.), ставшего в глазах мировой общественности отцом возрождения современного олимпийского движения и современного спорта: «О спорт – ты – мир». Отталкиваясь убеждений Пьера де Кубертена, можно полагать, что ведущая цель спортивной прессы заключается в поддержке, укреплении и развитии мира в спорте и мира на земле в целом.

Как следствие, напрашивается вывод о том, что спорт должен быть вне войн и политики, поскольку политика, отдельные политические решения нередко порождают самые различные конфликты и войны. В мире же должен быть своеобразный остров, где нет конфликтов, нет войн, где желание быть первым утверждается не через конкуренцию, а через соревнование, победу в спортивных играх, как это было в Древней Греции. Таким островом призван быть спорт и сегодня, учитывая то, что он снимает агрессию не на поле настоящей битвы, а на условном, игровом поле, где существуют правила, где есть судьи и болельщики, где победы венчаются символическими, не валютными поощрениями. Это способствовало развитию здорового спорта.

Более того, спорт и спортивная журналистика призваны прежде всего поддерживать и укреплять ценности физической культуры, сосредоточенной на укреплении физических способностей личности, физических качеств человека, в числе которых выносливость, сила, быстрота, скоординированность телесных движений [Рождественский, 2000, с. 77].

Известно, что переключение человека на спорт и физическую культуру способствует формированию навыков по преодолению эмоциональной напряжённости, помогает замещать жажду победы в конфликтной ситуации её участникам. Ради этого в мире поддерживается и культивируется интерес к физической культуре и спорту, где действия и решения совершаются согласно определённым нормам. При этом, как правило, одновременно протекает и реализуется процесс воспитания и развития гармонично развитой личности.

В советский период, когда особый акцент делался на развитие массовой физической культуры, основная миссия и цель спортивной журналистики отдельно не рассматривались. Они рассматривались в качестве элемента системы коммунистического воспитания. Их миссия по сути заключалась в вовлечении как можно большего числа людей в занятия физической культурой и спортом, и слово *миссия* тогда не использовалось. При этом сами занятия готовились и проводились при соблюдении требований, которые вытекали из

принципов советской пропаганды, агитации и организации советской журналистики.

В современных условиях спортивная журналистика является одной из подсистем, то есть частью, элементом, по отношению к журналистике как функциональной системе. С учетом этого миссию спортивной журналистики можно сформулировать следующим образом: согласуя и взаимодействуя как с другими социальными институтами физической культуры и спорта, так и с принципами и нормами журналистики, поддерживать развитие и функционирование спортивного движения на всех его уровнях через обеспечение внутренних и внешних коммуникаций субъектов спортивной деятельности [Воронков,2006].

Газета «Спорт-Экспресс» выполняет свою главную миссию – это полномасштабное, объективное информирование аудитории об основных и важных событиях в мире спорта, формирование положительного общественного мнения по отношению к спорту через раскрытие и популяризацию гуманистических идеалов и ценностей. Также это активное участие в управлении спортом, в разработке и организации спортивных мероприятий разного уровня и значения.

### **1.3 Типология современных российских спортивных СМИ и место газеты «Спорт-Экспресс» в системе СМИ**

Последнее десятилетие внесло значительные перемены в общественную, политическую и культурную жизнь. СМИ и, в частности, прессы, реагируя на эти перемены, меняет язык, структуру, содержание и стиль текстов. В то же время газеты и журналы сами могут вносить перемены в жизнь человека и общества, предлагая новые идеи, технологии, участвуя в формировании общественного мнения, вкусов и приоритетов как в мире спорта, так и в других сферах.

Особенно заметно это на примере специализированной прессы. В целом процессы становления и развития специализированной прессы ранее уже рассматривались в научных работах Евгения Павловича Прохорова, Александра Ивановича Акопова, Дмитрия Александровича Мурзина и ряда других исследователей.

Е.П. Прохоров в своей значительной работе «Исследуя журналистику», рассматривая движущие факторы развития журналистики, подчеркивает, что для создания максимально полной, объемной, всесторонней картины окружающей действительности, существует множество изданий и программ, а внутри них - рубрик, страниц, которые обращены к различным сферам действительности, а, в свою очередь «разнообразие особенностей и нужд аудитории порождает огромное количество строго ориентированных изданий и программ, специально обращенных к конкретной аудиторной группе» [Исследуя журналистику, 2006].

Типологическая палитра средств массовой информации России изменилась за последнее десятилетие достаточно основательно. Это объясняется влиянием трех основных факторов: во-первых, переменами в социальной структуре российского общества, во-вторых, новыми технологическими ресурсами, которые вносят изменения в типологию прессы не только в России, но и во всем мире, в-третьих, развитием и укреплением позиций бизнеса в сфере СМИ.

На сегодняшний день спорт практически стал неотъемлемой частью бизнеса. Благодаря спорту зарабатываются огромные деньги, и этот факт привлекает многих бизнесменов. Одним из самых распространенных способов заработать на спорте, является покупка и продажа игроков из клуба в клуб. Приобретение команд тоже может стать очень удачным бизнес-проектом. Есть и другой способ, например, со многими спортсменами и командами заключают контракты для того, чтобы они рекламировали какую-нибудь продукцию, что приводит к увеличению спроса на товары. Очень многие спортивные

болельщики делают ставки. Но спорт очень непредсказуемая сфера деятельности, поэтому тотализаторы или букмекерские конторы открывают в первую очередь для получения прибыли. Предугадать итог спортивного события очень сложно, поэтому многие проигрывают средства, однако в дело вступает такая распространенная болезнь для нашего времени, как игромания.

А.И. Акопов видит основные причины, повлиявшие на формирование бизнес-сегмента специализированных изданий, в развитии капиталистических отношений, то есть росте всех отраслей техники, промышленности, культуры, досуга, их переходе на коммерческую основу, что вызвало потребность в широкой рекламе, а также в приобретении издательской деятельностью коммерческого смысла [Акопов, 1987, с. 73].

На сегодняшний день, тема спорта в России очень актуальна. Прежде всего это связано с прошедшей Олимпиадой в Сочи, которая вызвала интерес к различным видам спорта не только у молодежи, но и у всего нашего и мирового сообщества. Немаловажную роль сыграло еще то обстоятельство, что в 2019 году будет проводиться Универсиада в Красноярске, об этом стало известно 9 ноября 2013 года в Брюсселе, когда путем голосования Международная федерация студенческого спорта выбрала городом-организатором зимней Универсиады 2019 года, Красноярск. Это событие стало поводом, благодаря которому в России ввели обязательную сдачу нормативов. В 2014 году Президент Российской Федерации Владимир Путин подписал указ о возвращении системы «Готов к труду и обороне». Как сказал Владимир Путин: «Массовый спорт должен развиваться и быть более доступным для людей разного возраста, состояния здоровья, на что и направлена инициатива по возрождению ГТО».

Также, в России в 2017 году проходил Кубок Конфедераций -футбольный турнир среди национальных сборных, проводимый под эгидой ФИФА, который проходил с 17 июня по 2 июля 2017 года в России. Значимым событием в жизни нашей страны стало также получение права на проведение ЧМ по

футболу в 2018 году. В ближайшее время, проведение ЧМ является наиболее значимым событием в России, потому что проходить он будет не только в одном регионе, как Олимпиада в Сочи, а по всей стране. Это значит, что будет развита инфраструктура для занятий спортом, будут построены и сданы стадионы высокого качества, на которых будут проводиться спортивные состязания. Привлекательность городов, которые будут принимать участие в Чемпионате мира, заметно возрастет, так как все города облагораживаются, налаживается транспортная логистика и т.д. Такое развитие городов поможет им стать наиболее привлекательными для туризма в будущем.

Количество людей, начинающих заниматься спортом в России, заметно возрастает. По данным опроса, проведенного Всероссийским центром изучения общественного мнения в 2017 году, стало известно, что спортом занимаются 76% наших соотечественников. Только за последние два года число россиян, занимающихся спортом, выросло на 15 процентов, то есть в 2015 году этот показатель достигал 61%. В 2014 году данный опрос показал, что спортом занимается чуть больше половины опрошенных россиян (52%).

Для того, чтобы посмотреть динамику роста числа людей, занимающихся спортом, мы обратились к опросу, проведенному в 2006 году. По данным опроса выяснилось, что тогда занимались спортом только 39% опрошенных. Спустя чуть больше 10 лет, эта цифра увеличилась практически вдвое, данный факт говорит нам о том, что в России люди стали намного больше заниматься спортом, их интерес к спорту увеличился, и в этом есть немалая заслуга спортивных СМИ.

Рынок спортивной журналистики в России достаточно разнообразен и включает в себя все виды СМИ или, говоря по-другому, «подсистемы СМИ»: телеканалы, интернет-порталы, некоторое количество журналов и газет, и даже радиоканалы.

На данный момент в России существует множество спортивных каналов и передач. Спортивное ТВ в России развивается довольно-таки хорошими

темпами. 1 ноября 2015 года начал свое вещание общедоступный канал «Матч ТВ». Работа по созданию общероссийского обязательного общедоступного телеканала спортивной направленности началась после подписанного президентом РФ указа. Крупнейшим владельцем специализированных каналов спортивной направленности в России является субхолдинг «Газпром-медиа развлекательное телевидение». Помимо общедоступного канала «Матч ТВ», субхолдинг создал и запустил работу новые спортивные тематические каналы.

В семейство новых спортивных телеканалов субхолдинга «Газпром-медиа Матч» вошли девять каналов: «Наш Футбол», «Матч! Наш Спорт», «Матч! Арена», «Матч! Игра», «Матч! Боец», «Матч! Планета», «Матч! Футбол 1», «Матч! Футбол 2», и «Матч! Футбол 3». Большинство из этих каналов будут вещать в современном телевизионном формате высокого разрешения HD. Помимо девяти собственных каналов, в субхолдинге были сформированы еще 3 канала по заказу: КХЛ ТВ, КХЛ ТВ HD, Конный мир.

Эксклюзивный канал «Наш Футбол» посвящен российскому футболу с множеством тематических и аналитических передач с участием футболистов, тренеров и звезд спортивной журналистики и футбольных экспертов. Телеканалы «Матч! Игра» и «Матч! Арена» будут транслировать в прямом эфире самые рейтинговые и престижные международные соревнования. На канале «Матч! Игра» можно увидеть европейские клубные турниры по баскетболу, волейболу, гандболу и другим игровым видам спорта. В эфире канала «Матч! Арена» появятся чемпионаты мира и Европы по легкой атлетике, биатлону, лыжным гонкам, фигурному катанию, водным видам спорта и многое другое. Телеканал «Матч! Футбол 1» будет специализироваться на освещении матчей английской Премьер-лиги и Кубка Англии, Чемпионата Европы по футболу, Лиги Чемпионов и Лиги Европы УЕФА. «Матч! Футбол 2» покажет матчи чемпионата Испании. Здесь также можно будет увидеть Чемпионат Европы по футболу, Лигу Чемпионов и Лигу Европы. «Матч! Футбол 3» будет посвящен прямым трансляциям матчей Серии

А (чемпионат Италии), Бундеслиги (чемпионат Германии) и Лиги 1 (чемпионат Франции).

Телеканал «Матч! Боец» будет посвящен профессиональным и любительским видам единоборств и покажет главные трансляции поединков с участием российских и зарубежных спортсменов.

Международной версией федерального телеканала МАТЧ ТВ станет канал «Матч! Планета», который объединит ключевые спортивные трансляции и программы. Вещание «Матч! Планета» будет транслироваться на территории стран СНГ.

Помимо субхолдинга «Матч» и его каналов, которые туда входят, остался только один спортивный телеканал, который к ним не имеет никакого отношения, но до сих пор остается очень популярным - еще один спортивный телеканал «Eurosport 1».

Телеканал «Eurosport 1» входит в крупнейшую сеть спортивных каналов, которые транслируются в 73 странах, в том числе и России. Помимо ТК «Евроспорт 1», на территории РФ ведет свое вещание «Eurosport 2 HD». «Eurosport 2 HD» - версия телеканала, вещающая в формате высокой чёткости. Программа канала представлена такими видами спорта как фристайл, сноуборд, теннис, велоспорт, хоккей на льду, баскетбол, экстремальные виды спорта и многое другое.

Интересный факт заключается в том, что у данных телеканалов имеются каналы транслирующие определенные виды спорта. Объяснить популярность можно тем, что с каждым годом улучшается качество звука, качество телекартинки, покупается новое оборудование, потому что спортивные телеканалы хотят привлечь как можно больше аудитории, которая пользовалась бы их контентом, тем более им нужно оправдывать те деньги, которые тратят пользователи, ведь спортивное ТВ в нашей стране платное. Из общедоступных спортивных каналов остался только «Матч ТВ». Можно сказать, что весь спорт постепенно уходит на кабельные телеканалы, так как они выкупают права на

трансляции самых популярных видов спорта. «Матч ТВ» не в состоянии показывать все спортивные состязания, а они довольно часто проходят в одно и тоже время, поэтому какие-то соревнования приходится смотреть на тематических каналах, а они, как нам известно, не бесплатные.

В настоящий момент в России существует множество различных спортивных интернет-порталов, но есть среди них и те, которые являются лидерами в Интернете.

Например, очень популярным и авторитетным сайтом для фанатов спорта является Sports.ru. Sports.ru – флагманский проект цифрового спортивного издательства TribunaDigital: платформа для общения о спорте во всех его проявлениях. Среднемесячная аудитория Sports.ru превышает 7 миллионов пользователей. Данный сайт доставляет информацию и помогает общению любителей спорта во всех нишах и на всех технологических платформах. Ни в чем ему не уступает другой интернет- портал, публикующий новости, результаты матчей, аналитические данные, размещающий фото-, видеоматериалы и онлайн-трансляции, специализирующийся на спорте - Чемпионат.com.

Третим по популярности является сайт под названием «Eurosport». Сайт «Eurosport» устроен таким образом, что он является и сайтом одноименного популярного телеканала. На данном Интернет-ресурсе публикуется множество различных материалов: от простых статей и репортажей до длинных лонгридов и видеоматериалов.

Эти сайты очень популярны среди болельщиков, потому что они предоставляют эксклюзивный и качественный контент. Успех данных интернет-ресурсов можно объяснить еще и тем, что они умело работают со своими читателями в социальных сетях, кстати, там же они набирают и новую аудиторию. Стоит отметить еще очень важный фактор, который сосредотачивает спортивных болельщиков именно на этих ресурсах- это трансляции различных видов спорта. Например, на сайте Sports.ru с недавнего

времени начались трансляции матчей Чемпионата Испании по футболу, который является одним из самых популярных и сильнейших чемпионатов во всем мире. На интернет-портале Чемпионат.com транслируется футбол, теннис, баскетбол, велогонки и многие другие виды спорта. Чуть менее популярным является такой интернет- портал, как Sportbox, это объясняется тем, что иногда на данном интернет – ресурсе размещаются «желтые новости», и такой подход к работе в журналистике нравится далеко не многим, если вообще нравится читателю.

Не стоит забывать об единственном работающем интернет-агентстве в России - «Р-спорт». Агентство спортивных новостей «Р-Спорт» входит в структуру МИА «Россия сегодня», лидирующей российской медиакомпании с 70-летней историей, и освещает важнейшие спортивные события в мире футбола, хоккея, баскетбола, тенниса, автоспорта и других видов. Информацию агентства отличают эксклюзивность, достоверность и оперативность. Основой работы агентства «Р-Спорт» является производство эксклюзивного информационного (новости, интервью, аналитические материалы) и мультимедийного контента (фотографии, инфографика). О популярности и значимости данного информационного агентства говорит рейтинг самых цитируемых медиаресурсов спортивной отрасли за 2017 год. Именно «Р-Спорт» в данном рейтинге занимает первое место с индексом цитируемости в 18 492.

Помимо спортивных сайтов в России очень популярно спортивное радио, но к сожалению, существует только одна спортивная радиостанция под названием «Спорт FM», которая охватывает все виды спорта, работает 24 часа в сутки. «Спорт FM» транслирует свое вещание на всей территории России. В эфире радиостанции можно услышать прямые трансляции важнейших спортивных соревнований, а также передачи спортивной тематики и неспортивной, новости спорта и не только. Радиостанция «Спорт FM» распространяет свое вещание на многие города России и по праву занимает лидирующую позицию среди спортивных радиостанций. Также, на сайте

радиостанции можно всегда посмотреть Live-эфир из студии. Данный формат очень популярен, так как в эфирах радиопрограмм постоянно участвуют именитые гости, непосредственно связанные со спортом – действующие спортсмены, тренеры, популярные журналисты и спортивные комментаторы.

Помимо «Спорт FM» на территории нашей страны вещало еще две радиостанции: «Радио Зенит» и «Радио Команда». К сожалению, «Радио Команда» закрылось, так как попытки найти финансирование не увенчались успехом. «Радио Зенит» - радиостанция, вещающая только на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области. В эфире станции постоянно обсуждают различные виды спорта, приходят спортивные эксперты и помогают разобраться радиослушателям в тонкостях того или иного вида спорта. «Радио Зенит» во многом уступает «Спорт FM», однако все равно находит свою аудиторию.

Ко всему прочему, не стоит забывать о спортивной прессе, которая в России неплохо развита. Однако, подчеркнем, что пресса отстает от ТВ и интернет-ресурсов. Во-первых, если смотреть с точки зрения бизнеса, то ТВ выигрышней в плане прибыли. Так, например, возьмем рекламу. Несмотря на то, что в прессе ее много, на ТВ существует больше времени и места, где эту рекламу разместить. Во-вторых, пресса все же уступает телевидению еще и тем, что аудитории интереснее наблюдать картину всего происходящего с экранов телевизоров, компьютеров, различных гаджетов, ведь это дает зрителю эмоции, яркие впечатления, в этом плане ТВ предпочтительнее. Сейчас спортивные издания пытаются привлечь аудиторию с помощью Интернета, работая на различных платформах, создавая различные приложения для смартфонов и всевозможных гаджетов, имеющих доступ в интернет. Издания создают видео-контент и размещают его на собственных сайтах в интернете. Однако стоит отметить, что данный контент публикуется не так часто, и сам формат передач пока не позволяет претендовать на те показатели, которые есть у телеканалов, это касается как числа просмотров, так и количества. Но пресса развивается,

она стремится конкурировать с ТВ, открывая свои специализированные каналы, создавая новые передачи, приглашая интересных героев спорта. Стоит отметить, что спортивные издания транслируют различные спортивные мероприятия. Особенно этим отличаются газеты «Спорт-Экспресс» и «Советский спорт».

В России существует несколько спортивных газет, но практически все они являются местными изданиями с небольшим тиражом. Но в нашей стране есть два кита газетной периодики – «Спорт-Экспресс» и «Советский спорт». Эти два представителя спортивной периодики популярны среди болельщиков, потому что достаточно мощно действуют и развиваются в интернете, открывая свои специализированные каналы, создавая новые передачи, приглашая интересных героев спорта. Неудивительно, что их сайты достаточно популярны и авторитетны.

Газета «Советский спорт» - ежедневная российская газета, старейшее из ныне выходящих спортивных периодических изданий в России. Главный конкурент газеты «Спорт-Экспресс». «Советский спорт» наряду с газетой «Спорт-Экспресс» является одним из самых авторитетнейших спортивных СМИ в России и ближнем зарубежье. «Советский спорт» ведет борьбу за внимание читателей не только как спортивная газета, но и как популярный спортивный сайт в Рунете. «Советский спорт» имеет в своих рядах очень именитых журналистов. Также стоит отметить, что команда издания тесно сотрудничает со многими спортивными организациями, тем самым освещая их деятельность. Например, самым популярным футбольным клубом в России, «Спартаком», что позволяет им привлечь болельщиков «Спартака», которых действительно очень много, они проживают в каждом городе, не зря говорят, что это «Народная команда».

«Спорт-Экспресс» — ежедневная газета, полностью посвященная спорту. На страницах издания вы найдете интервью с известными спортсменами и тренерами, последние новости, материалы о футболе и хоккее с шайбой,

баскетболе и керлинге, теннисе и фигурном катании, в общем, обо всех существующих ныне видах спорта. Вот уже несколько лет «Спорт-Экспресс» представляет Россию в European Sports Magazines (Европейской ассоциации спортивных изданий).

Газета «Спорт-Экспресс» является одним из самых популярных специализированных изданий в области спорта. Благодаря долговременному соперничеству с «Советским спортом», «Спорт-Экспресс» стал одним из самых цитируемых российских спортивных изданий. В 2018 году, независимая исследовательская компания «Медиалогия», специализирующаяся на анализе СМИ в реальном времени на базе информационных технологий, представила рейтинг самых цитируемых изданий за 2017 год. Согласно рейтингу, «Спорт-Экспресс» занимает второе место в списке, с индексом цитируемости в 10 657 тысяч. «Советский спорт» занимает лишь четвертую строчку в рейтинге. Стоит отметить, что уже на протяжении четырех лет, спортивное издание «Спорт-Экспресс» стабильно занимает вторую строчку в рейтинге самых цитируемых спортивных изданий, уступая лишь спортивному Интернет-агентству «Rsport.ru». Конкуренция помогла изданию выйти на новый уровень и это при том, что «Спорт-Экспресс» моложе своего главного конкурента на 67 лет.

Успех газеты «Спорт-Экспресс» среди прочих изданий, обусловлен различными факторами.

Во-первых, газета рассчитана на массового читателя, как по набору тематик, так и по стилю публикуемых материалов, их доступности. Газета освещает практически всё, что можно осветить в мире спорта за день. Это и произошедшие события, уже свершившиеся факты, слухи и прогнозы.

Во-вторых, это оперативность предоставления информации, которое заложено в самом названии газеты. Формат газеты позволяет в полной мере предоставить свежие новости из разных видов спорта, которые произошли за день. Даже во время крупнейших спортивных мероприятий, «Спорт-Экспресс» - одна из немногих газет, которая не переходит на освещение мероприятия

полностью. Конечно, оно становится главной темой, но все же, даже, на первый взгляд, ненужные и отвлекающие новости, не остаются незамеченными, о них обязательно расскажут.

В-третьих, в штате издания работают именитые и уважаемые журналисты, которые привлекают внимание любителей спорта к своим материалам и непосредственно, к самому изданию. Наличием «акул пера» в своей команде, спортивное издание «Спорт-Экспресс» автоматически повышает рейтинг цитируемости.

В-четвертых, «Спорт-Экспресс» не стоит на месте, а развивается, причем в нужном направлении. Связано это в первую очередь с разнообразием продукции. Например, «Спорт-Экспресс» сегодня — это не только газета, но и довольно успешный информационный мультимедийный портал, интернет-телевидение на YouTube и различные мобильные приложения. Сотрудники издания осваивают новые формы взаимодействия с аудиторией, экспериментируют с форматами, как печатных, так и видеоматериалов.

Благодаря этим факторам, газета «Спорт-Экспресс» остается одним из лидеров в сегменте спортивных СМИ, несомненно выделяясь среди спортивной российской прессы. Несмотря на то, что индекс цитируемости спортивных печатных изданий падает, мы считаем, что качественная спортивная периодика, ярким примером которой является газета «Спорт-Экспресс», никогда не уйдет из медиапространства.

## **2 Специфика ежедневного издания «Спорт-Экспресс» как современного спортивного СМИ**

### **2.1 Особенности содержания газеты «Спорт-Экспресс»**

Главная цель нашей работы – выявление особенностей тематического содержания и жанровой специфики газеты «Спорт-Экспресс». Мы считаем

необходимым определить, про какие виды спорта больше всего написано в материалах издания, какие жанры являются наиболее популярными.

Выбор выпусков газеты именно за 2012 и 2017 годы для нашего анализа был сделан вовсе не случайно. Так, номера за 2012 год позволяют выявить, какие темы и жанры были популярными в издании до проведения крупнейших спортивных событий на территории России. Номера за 2017 год позволяют увидеть, изменилось ли что-либо в спортивной журналистике после проведения спортивных событий, а также возможно отметить какие-то тенденции перед проведением Чемпионата Мира 2018 года. Мы решили проанализировать по одному номеру за следующие месяцы: декабрь, январь, февраль, июнь, июль и август. Мы выбрали выше указанные месяцы не случайно, так как зимой и летом проходят соревнования по разным видам спорта, соответственно зимним и летним. Такой выбор позволит нам оценить, какие виды спорта являются самыми популярными в независимости от времен года.

### **2.1.1 Тематическая направленность материалов**

Первый выпуск, который мы выбрали для разбора, датирован от 18 декабря 2012 года. Номер вышел в восьмиполосном формате. На первой полосе размещено несколько анонсов, которые являются частями материалов, продолжение которых можно прочесть на указанных страницах. Подобные анонсы относятся к таким видам спорта как футбол, хоккей и легкая атлетика. Так, например, футбольной тематике посвящено два анонса, хоккею – два, легкой атлетике – один. Присутствуют, также анонсы материалов, в которых указан заголовок и страница, на которой размещена публикация. Таких анонсов два: первый посвящен хоккейной тематике, а второй - олимпизму.

После того как мы подсчитали, какому виду спорта принадлежит больше всего материалов, мы можем заявить, что на футбольную тему в данном номере написано двадцать восемь материалов. В основном в материалах обсуждается предложенная футбольными чиновниками идея о создании объединенного чемпионата, в котором участвовали бы Россия и Украина. Материал построен таким образом, что свое мнение высказывают два представителя редакции «Спорт-Экспресс» и приводят свои аргументы «за» и «против» создания чемпионата.

В выпуске присутствует материал, в котором подводятся итоги Чемпионата России известными футбольными специалистами. Также, опубликованы результаты матчей разных футбольных чемпионатов как некий итог перед Новым Годом. В номере опубликовано большое интервью с мэтром тренерского футбольного цеха Юрием Семиным, который в преддверии Нового Года пообщался с редакцией «Спорт-Экспресс».

Хоккею посвящено девять публикаций. На первой полосе размещен материал об итогах триумфального выступления сборной России на Кубке Первого канала. Несколько материалов рассказывают о том, как провела молодежная сборная России открытую тренировку в рамках подготовки к Чемпионату мира, который стартует 26 декабря в Уфе. Помимо материалов, рассказывающих о ходе подготовки сборной, в номере есть материалы, посвященные уже состоявшейся отставке главного тренера хоккейного клуба ЦСКА и возможном увольнении генерального директора ХК «Спартак».

Статей о баскетболе в проанализированном номере - четыре. В двух из них идет речь о списке кандидатов на звание игрока года в нескольких номинациях, в каждой из них есть россияне, однако главным фаворитом в борьбе за звание лучшего молодого игрока Старого Света считается девятнадцатилетний защитник «Триумфа» Сергей Карасев. В оставшихся двух материалах приведена статистика прошедших матчей.

О биатлоне рассказано в двух публикациях и оба материала – это интервью с действующим биатлонистом Антоном Шипулиным и трехкратной олимпийской чемпионкой Анфисой Резцовой. Главная тема интервью – итоги трех первых этапов Кубка мира.

Единственным материалом представлена легкая атлетика, в котором рассказывается о Дарье Пищальниковой – серебряном призере Олимпийских игр в Лондоне-2012, которой грозит пожизненная дисквалификация за употребление допинга. Примечательно то, что «спортсменка до этого хранила молчание и не давала никаких комментариев, но решила прервать свое молчание» и выступила с заявлением через газету «Спорт-Экспресс».

Следует отметить, что практически вся полоса отдана одному материалу об олимпизме, если быть точнее, то журналист издания поговорил о последствиях «дела Армстронга» с президентом Международной федерации любительского велоспорта Валерием Сысоевым. Любопытно то, что речь идет о допинге в спорте, что перекликается с заявлением на страницах издания Дарьи Пищальниковой об обвинении в свой адрес.

По одному материалу представлены следующие виды спорта: гандбол, сани, мини-футбол, олимпизм, плавание, волейбол, парус, теннис, шахматы, лыжи, настольный теннис.

Материалы о гандболе, плавании, мини-футболе, санях – это интервью с экспертами в данных видах спорта, которые подводят итоги и делятся впечатлениями о выступлениях российских спортсменов. Остальные виды спорта представлены материалами, в которых присутствует в основном только статистика и кратко рассказывает о ходе спортивного состязания.

В следующем выпуске от 10 января 2012 года, который вышел в шестнадцатиполосным формате, уже на первой полосе размещены несколько материалов по некоторым видам спорта – футболу и хоккею. Так, на футбольную тематику на первой полосе размещено две части одного материала, продолжение которых можно прочесть на других страницах этого выпуска. Оба

материала посвящены лучшему футболисту современности Лионелю Месси и присуждении ему «Золотого мяча», главной индивидуальной награде в мире футбола.

Две части одной публикации принадлежат и хоккейной тематике, и оба материала посвящены разговорам с тренерами сборных России по хоккею с шайбой в преддверии международных турниров по хоккею. На первой полосе присутствует два анонса материалов: один о футболе и один анонс посвящен биатлону, приурочен он выступлениям российских биатлонистов на Кубке мира.

Всего в номере футболу посвящено 75 материалов. Достаточно много публикаций рассказывает о различных новостях из клубов Премьер-лиги. Стоит отметить, что в это время в российском футболе всегда пауза и чемпионат возобновляется только через два с половиной месяца, поэтому материалы посвящены новостям, в которых рассказывается, где и когда проведут свои сборы футболисты. Так, например, в одном из материалов рассказывается, что махачкалинский клуб «Анжи» проведет свои сборы в ОАЭ. Другая новость посвящена не менее популярной теме в футбольное межсезонье – трансферам. Некоторые материалы посвящены европейскому футболу. Один материал показывает, как голосовали журналисты «Спорт-Экспресс» за самые красивые голы, которые были забиты за первую половину сезона ЧР.

На втором месте по популярности находится хоккей, об этом виде спорта написано в номере девятнадцать материалов. Несколько материалов, рассказывают о выступлениях молодежной хоккейной сборной России на молодежном чемпионате мира. В одном из материалов рассказывается о финальном матче молодежного ЧМ, в котором наша сборная уступила сборной Швеции. На одной из полос размещены публикации, в которых журналисты совместно подвели итоги молодежного ЧМ и выбрали лучших игроков всего турнира. Во всех остальных публикациях рассказывается о результатах матчей Континентальной Хоккейной Лиги (КХЛ). К каждому прошедшему матчу

приводится подробная статистика, а также опубликован послематчевый отчет, в котором описывается ход матча. Обзорами КХЛ газета «Спорт-Экспресс» не ограничивается. Одна из страниц издания – материалы об НХЛ: первый – интервью после матча НХЛ, в котором сыграл российский игрок Павел Дацюк, во втором материале корреспондент газеты пообщался с Артемом Анисимовым, хоккеистом «Нью-Йорк Рейнджерс». Также, в издании есть обзор самых интересных событий недели в комментарии корреспондента «Спорт-Экспресс» в Северной Америке, Вячеслава Маламуда.

Третий вид спорта по частотности упоминаний – бокс, о нем напечатано восемнадцать публикаций. Большая часть материалов кратко пересказывает результаты главных боев, прошедших в декабре. На этой же странице приведен краткий материал, рассказывающий о предстоящих поединках, которые состоятся в январе. Материал вышел под названием «ГЛАВНЫЕ БОИ В ЯНВАРЕ». В материале приводятся даты боев, а также кратко повествуется о бойцах и их достижениях.

В четырех статьях приведены результаты прошедших баскетбольных поединков. Один из материалов выбивается из общего строя – это интервью с главным героем победы «Локомотива» над «Химками» ДжеремайяМэсси. Интервью вышло под броским заголовком: «Джеремайя МЭССИ: «МАЛКОВИЧ НЕ ПРИЗНАЕТ ВТОРЫХ МЕСТ».

Несколькими публикациями представлен бобслей. Один материал посвящен чемпионату Европы по бобслею, в котором четверка Александра Зубкова завоевала серебро - единственную награду из всей сборной России. Материал представлен в виде интервью, интервьюируемым выступает главный тренер команды Олег Соколов, который подвел итоги соревнований.

В данном номере располагаются статьи о женском и мужском волейболе, а точнее о результатах матчей. В одной из публикаций рассказывается о рекорде российской волейболистки, которая набрала рекордное количество очков и при этом ее команда потерпела досадное поражение.

Выступлениям российских биатлонистов на Кубке мира отведено четыре статьи, две из них - интервью. Первое из них состоялось с Евгением Устюговым, который завоевал «бронзу» в спринтерских гонках. Второе интервью дал Вольфганг Пихлер, главный тренер женской сборной России, который подвел итоги четвертого этапа Кубка мира.

Меньше всего статей в номере опубликовано о следующих видах спорта: баскетбол, хоккей, натурбан, сани, прыжки с трамплина, фристайл, горные лыжи, американский футбол, сумо, теннис, биатлон, греко-римская борьба, бадминтон. Информация о данных видах спорта опубликована в рубрике «КУКА-РЕ-КУ». Данная рубрика информирует читателей о результатах в различных видах спорта.

Следующий выпуск для разбора датирован от 4 февраля 2012 года. Выпуск вышел в восьмиполосном формате.

На первом развороте вновь представлены анонсы материалов, посвященных различным видам спорта: футболу (3 анонса), хоккею (1), биатлону (1), теннису (1) и баскетболу (1).

В целом, во всем номере, футболу посвящено 56 материалов. Подавляющее большинство материалов посвящено теме трансферов и переходам футболистов в различные клубы. Связано это с тем, что в российском футболе зимой наступает межсезонье и открывается трансферное окно. Темы трансферов всегда являются популярными, читателям интересно знать какой футболист перейдет в их любимый клуб. В нескольких материалах речь идет тоже о покупках, но только не футболистов, а мебели и всего того, что необходимо различным футбольным сборным, которые летом приедут участвовать в Euro -2012, которое пройдет на Украине и в Польше.

Следующий вид спорта после футбола, которому посвящено большинство публикаций – хоккей. На хоккейную тематику напечатано в номере десять материалов. Основная тема публикаций – результаты прошедших матчей в рамках КХЛ. Примечательно то, что некоторым важным

матчам посвящены не просто статистические сводки, а целые репортажи с описанием произошедшего на хоккейной площадке.

О баскетболе в номере опубликовано пять материалов, публикации посвящены результатам матчей и только одна из них – интервью с лучшим игроком января в ПБЛ Алексеем Шведом.

Тремя публикациями представлен биатлон. Один материал представлен краткой заметкой, в которой приводятся результаты выступлений российских спортсменов. Второй материал разделен на две части и рассказывает о том, как сборная России во время выходного дня посетила музеи в Осло, которые посвящены великим норвежским путешественникам.

Теннису посвящены два материала. Один из них – статистическая выкладка. Второй материал рассказывает об итогах жеребьевки Кубка федерации, мировой группы, ¼ финала.

Об олимпизме в данном номере рассказывается в двух материалах. В первом речь идет о том, какую сумму получат будущие российские чемпионы Олимпиады – 2012 в Лондоне. Во втором, речь идет уже о ходе подготовки к Олимпиаде – 2014 в Сочи.

По одному материалу в этом номере представлены следующие виды спорта: Формула – 1, фигурное катание, легкая атлетика, горные лыжи, двоеборье, скелетон, бокс, бобслей, парус, современное пятиборье, хоккей с мячом. Примечательно то, что все материалы объединены общими признаками – они короткие, рассказывают о будущих соревнованиях или уже о результатах прошедших состязаний.

Следующие выпуски для разбора – летние. Первый летний номер, который мы разберем, вышел шестнадцатиполосным 18 июня 2012 года.

Главная тема данного номера посвящена футболу, а точнее выступлению сборной России на Евро-2012. Таким образом, мы насчитали 60 материалов о футболе. Основная тема публикаций – проигрыш сборной России по футболу сборной Греции. После этого поражения сборная России не смогла выйти из

группы, тем самым закончив свое выступление на ЧЕ-2012. В некоторых материалах, значимые люди российского футбола пытались разобраться, почему сборная Россия так плохо играла против греческих футболистов. В других материалах, журналисты размышляют о том, что же произошло с командой, приводят различную статистику, по которой видно, что в некоторых компонентах наша сборная играла лучше, и тут же недоумевают от того, что в этом нет никакого толку. В материалах, также приводятся мнения самих болельщиков, которых опросили корреспонденты газеты, работающие на турнире. В основном, общая риторика – негативная.

По численности материалов после футбола, идет баскетбол. О баскетболе написано пять материалов. Три материала – короткие заметки, которые информируют читателей о результатах матчей в зарубежных чемпионатах – НБА и Чемпионате Испании. Два других материала рассказывают о проведенных баскетбольной сборной России контрольных матчей. В первом материале журналист проанализировал игру нашей сборной против сборной Греции. Во втором материале, главный тренер сборной России Дэвид Блатт подвел итоги контрольных матчей и игровое состояние команды в преддверии Олимпиады в Лондоне.

Четыре публикации посвящены хоккейной тематике. В первых трех статьях речь идет о переходах игроков внутри Континентальной хоккейной лиги. В заключительном материале корреспондент пообщался с хоккеистом Александром Семиным – двукратным чемпионом мира, который приехал в родной Красноярск после тяжелого сезона.

Одним кратким материалом в данном выпуске представлены волейбол, пятиборье, легкая атлетика, теннис, бокс, фехтование, хоккей на траве. Также по одной публикации имеют шахматы и автогонки, однако материалы о них довольно-таки объемные. Так, например, в материале, посвященном автоспорту, речь идет о Романе Русинове, ставший первым в истории

россиянином, который финишировал на четвертом месте в легендарной гонке «24 часа Ле-Мана».

Материал о шахматах – это интервью с тренером 19-летнего итальянца ФабианоКаруаны, гроссмейстером Владимиром Чучеловым. Молодой шахматист привлек к себе внимание своей игрой, в ходе интервью выяснилось, что он является «воспитанником» советской школы, так как именно российские гроссмейстеры являлись его тренерами на разных этапах его жизни.

В целом, можно сказать, что главная тема номера – проигрыш сборной России, которая в итоге не смогла пройти дальше. Общая риторика материалов – негодование и непонимание произошедшей ситуации.

Далее мы взяли выпуск за 17 июля 2012 года, вышел в свет он в восьмиполосном формате.

На первой странице издания размещен материал о допинге. Когда до начала Олимпиады в Лондоне остается десять дней, прибывших в Лондон спортсменов первыми встречали сотрудники антидопинговых служб. Они решили привести в исполнение «беспрецедентный» план по количеству собранных за время Игр допинг-проб. Автор статьи надеется, что российские спортсмены не будут вовлечены в допинговые скандалы, но в то же время утверждает, что скандалы обязательно будут. В целом, семь материалов посвящены Олимпиаде-2012 и спортсменам, которые там будут выступать.

Первая полоса заполнена и другими материалами. Так, например, футбол упоминается трижды. Два анонса, и один материал, в котором журналист издания рассказал о том, что знаменитый итальянец ФабиоКапелло станет следующим тренером сборной России по футболу, которая провалила свое выступление на Евро-2012. Всего в выпуске, о футболе написано двадцать семь статей. Некоторые материалы рассуждают о том, принесет ли пользу сборной и российскому футболу новый главный тренер ФабиоКапелло. В остальных материалах, ввиду того что все европейские чемпионаты еще не начались, во всю обсуждаются трансферные новости. В двух материалах затрагивается

крайне важная тема для всего футбола – договорные матчи. Предметом обсуждения стало интервью бывшего футболиста Евгения Левченко, который рассказал о том, что команде, в которой он выступал, предлагали деньги за сдачу матча. Сразу после этого, председатель комиссии РФС по борьбе с договорными матчами Анзор Кавазашвили заявил о готовности начать расследование.

Недалеко от футбола ушел и хоккей, подхватив ту же тенденцию. Так, к примеру, перед стартом хоккейного сезона, во всех восьми публикациях, которыми представлен данный вид спорта в номере, речь идет о переходах игроков в различные клубы, а также о ходе подготовки к началу чемпионата.

Баскетбол представлен в номере, тремя материалами, два из которых – интервью главного тренера мужской баскетбольной сборной России Дэвида Блатта. После того, как команда успешно отобралась на Олимпиаду, тренер поделился своим мнением о соперниках по групповому турниру, оценил расписание матчей сборной и рассказал о физическом состоянии команды после первых тренировок.

Легкой атлетике посвящено два материала, если быть точнее, то прыжкам в высоту. Материалы построены таким образом, что в первом материале действующая чемпионка мира Анна Чичерова прокомментировала решение своей главной соперницы не приезжать на Олимпиаду в Лондоне. Во втором материале, специальный корреспондент ежедневной газеты рассказывает о главных соперницах российских спортсменок, занимающихся прыжками в длину и высоту.

О женской сборной России по волейболу, которой скоро ехать на Олимпиаду, написано два материала, в которых главными героями являются нынешний главный тренер и его предшественник. Оба сходятся во мнении, что сборная претендует на золотые медали и будет бороться до самого конца.

По одной новости, размещенной в рубрике «КУ-КА-РЕ-КУ», на этот раз, присутствуют материалы о регби, велогонках, боксе, теннисе, мотогонках, шахматах, биатлоне.

В целом, в номере довольно много материалов, посвященных именно предшествующей Олимпиаде и подготовке к ней. Футбол, несмотря на то, что сезон еще не начался, все также остается самым популярным и обсуждаемым видом спорта.

Последний летний выпуск 2012 года датирован от 9 августа, вышел он в восьмиполосном формате. Основная тематика номера – выступление российских спортсменов на Олимпиаде в Лондоне.

Множество видов спорта представлено на страницах издания, которые в обычное время либо упоминаются редко, либо не упоминаются вообще. К таким видам спорта относятся: тяжелая атлетика, гребля на байдарках и каноэ, бич-волей, гандбол, водное поло, хоккей на траве, конный спорт, настольный теннис, парусный спорт. Однако стоит отметить, что материалы об этих видах спорта очень короткие, в них упомянуты только результаты – кто с кем сыграл и с каким счетом закончилось спортивное состязание.

Совсем по-другому дело обстоит с материалами о тхэквондо, прыжках в воду, греко-римской борьбе и вольной борьбе. Каждый из перечисленных видов спорта, представлен одиной статьей, в которых присутствует не просто сухая статистика с фамилиями спортсменов или упоминанием страны выступающей команды. Это полноценные публикации, рассказывающие о результатах российских спортсменов, которые принесли медали нашей стране. Выступление некоторых представителей российской олимпийской сборной стало поистине неожиданностью для всех. Так, например, главной неожиданностью стало выступление восемнадцатилетнего тхэквондиста Алексея Денисенко, который завоевал бронзовую медаль в категории до 58 кг.

Тоже самое можно сказать и о прыжках в воду. Россиянин Илья Захаров завоевал «золото» на трехметровом трамплине. Как написано в материале, «он

сделал великое дело для всего прыжкового мира: доказал, что китайских прыгунов можно побеждать, даже когда они не ошибаются».

Несмотря на то, что футбольный сезон только начался, футболу посвящено восемнадцать материалов. Вновь больше чем какому-либо из видов спорта. Все они рассказывают о предстоящих или уже прошедших матчах российских клубов либо в рамках Чемпионата России, либо в отборочном этапе еврокубковых турниров.

После футбола по частотности упоминаний идет баскетбол. О баскетболе напечатано пять статей. И это весьма оправданно, так как мужская сборная России впервые в своей истории вышла в полуфинал Олимпиады, не без труда победив со счетом 83:74 литовцев. В предыдущий раз наши баскетболисты, еще под флагом СССР, добирались до этой стадии в «золотом» Сеуле-1988.

Об успехах наших волейболистов написано три материала. Столько же и у хоккея. Чуть меньше посвящено выступлениям легкоатлетистов – две публикации.

Одним большим материалом представлен женский бокс, о котором написал корреспондент Слава Маламуд. Главной новостью дня стало выступление россиянки Софьи Очигавы (60 кг) и Надежды Торлоповой (75 кг), которые выиграли свои полуфинальные бои и будут сражаться за золотые медали.

После анализа номеров, датированных 2012 годом, можно уже сделать вывод. Самым популярным видом спорта является футбол. В независимости от того, проходит футбольный сезон или нет, материалов на футбольную тематику больше всего. Даже зимой, когда проходят соревнования по зимним видам спорта, а футбол уходит на паузу, он все равно остается главной темой номеров. Тематика статей разная – говорят как о проблемах российского футбола, так и трансферах, тренерских увольнениях. Достаточно много публикаций посвящено многострадальной сборной России.

После футбола по популярности и частотности упоминаний является хоккей. И это неспроста, ведь российские хоккеисты, как и сборная России, являются одними из сильнейших. Темы, поднимаемые журналистами в их статьях, примерно те же, что и тематика футбола – покупка и продажа игроков, результаты матчей, разбор игры клубов или российской сборной.

Только такое крупное событие, как Олимпиада, может стать главной темой номера и отвести на второй план футбол и хоккей. Достижения российских олимпийцев становятся центральной темой еще и потому, что в обычное время материалов об олимпийских видах спорта крайне мало или нет вообще.

После разбора номеров за 2012 год, мы приступаем к анализу выпусков за 2017 год, мы решили взять номера за те же даты, чтобы выяснить, изменилось ли что-нибудь спустя 5 лет. Таким образом, первый номер датирован от 18 декабря, вышел он шестнадцатиполосным.

На первой полосе традиционно размещены материалы и анонсы главных тем номера. Так, например, на первой странице издания располагается материал, посвященный сборной России, которая обыграв в выходные Канаду (2:0) и Финляндию (3:0), стала победителем последнего турнира перед стартом Игр в Пхенчхане - Кубка Первого канала. Всего статей о хоккее в данном выпуске - восемнадцать. Тематика публикаций совершенно разнится. Так, например, в нескольких материалах рассказывается о выступлении сборной на Кубке Первого канала, о проблемах сборной и ее ошибках. В другом материале, речь идет не о самой игре и победе российских хоккеистов, а о том, что происходило после матча Россия - Финляндия.

Шесть полос подряд, не считая первой, отданы только футболу. О футболе написано семнадцать публикаций. Это меньше, чем у хоккея, но большинство материалов занимают целую полосу. Например, интервью с главным тренером ЦСКА Виктором Ганчаренко. Достаточно статей,

подводящих итоги первой части чемпионата России, а также посвященных обсуждению возможных трансферов.

Уделено место и теме допуска российских спортсменов до Олимпиады - 2018 в Пхенчхане. Авторы издания подробно объяснили и показали схему допуска российских олимпийцев на ОИ-2018. Четыре материала полностью разъясняют детали этой очень важной темы.

В разгар биатлонного сезона о нем напечатано шесть публикаций. Основными темами стали выступления российских биатлонистов. К примеру, в двух статьях рассказывается о том, как на этапе Кубка мира в Анси сборная России наконец-то прервала безмедальную серию и Антон Шипулин выиграл бронзу в гонке преследования. Антон Шипулин сам оценил свой результат и поделился мнением о том, почему ему не удалось достичь лучшего результата.

Бокс и смешанные единоборства представлены несколькими материалами. Они посвящены российским бойцам, например, боксеру Александру Поветкину, которому предстоит важный бой против румына Энтони Джошуа.

Традиционно о плавании, сноуборде, санях, лыжах, пятиборье напечатано по одной публикации, где все также описываются результаты прошедших соревнований.

Номер, вышедший 10 января 2017 года, в основном представлен футболом и хоккеем. О футболе – восемнадцать материалов, а о хоккее – восемь. Все также в футболе поднимаются темы трансферов. Это главная тема футбольных материалов этого номера, это доказывает заголовок, который размещен на первой полосе и напечатан крупным шрифтом – «Битва трансферов продолжается!».

В хоккее все немного по-другому. Материалы о данном виде спорта предлагают ознакомиться со статьями, в которых разбираются результаты главных матчей КХЛ. Вторая тема выпуска – юбилей легендарного советского

хоккеиста Александра Якушева, который рассказал о хоккеистах и тренерах, с которыми ему посчастливилось поиграть.

Тема допинга не обошла стороной издание «Спорт-Экспресс», и в этом номере автор газеты поразмышилял о том, где смогут выступать российские спортсмены в случае дисквалификации всей нашей сборной за допинговые злоупотребления.

Удивительным стало появление двух материалов о Формуле-1. В одном из них рассказывается о введении нового технического регламента и о том, изменится ли соотношение сил «Королевской серии».

Неожиданно представлен в этом номере такой вид спорта, как лыжи. Один из авторов издания пообщался с Маркусом Крамером, наставником победителя «Тур де ски» Сергея Устюгова - о том, как российский лыжник собирается готовиться к чемпионату мира, о «чистоте» Александра Легкова и о норвежских астматиках.

Фигурному катанию отведен также один материал, в котором Мария Сотскова - бронзовый призер чемпионата России – рассказала о тренировках в Америке, четверных прыжках и задачах на чемпионаты Европы и мира.

В рубрике «КУ-КА-РЕ-КУ» находятся краткие сводки с сухой статистикой о таких видах спорта как: теннис, баскетбол, волейбол, бокс, ралли, синхронное плавание, легкая атлетика.

Выпуск от 4 февраля 2017 года вышел в восьмиполосном формате. Прежде всего, стоит отметить, что на первой полосе размещено два материала о футболе. Один рассказывает о продолжении карьеры молодого игрока «Локомотива» Алексея Миранчука. Второй же, построен таким образом, что в нем дается только отрывок интервью с самым титулованным тренером «Спартака» Олегом Романцевым. Как указано в конце материала, полностью интервью можно будет прочесть только в ближайшем выпуске газеты. Как показал анализ данного выпуска, футболу вновь отдано несколько первых полос, на которых располагается двадцать семь материалов. Прежде всего,

журналисты в своих статьях поднимают темы возможных переходов игроков в различные клубы «Российской футбольной Премьер-лиги». Вследствие этого, материалы дают подробную информацию об игроах, с которыми связаны возможные трансферы. Затем авторы газеты подробно разбирают прошедшие товарищеские матчи российских клубов на сборах. Во-первых, это делается для того, чтобы оценить игру новичков, которые вот-вот перешли в команду. Во-вторых, это делается для того, чтобы разобрать сильные и слабые стороны наших клубов в преддверии их выступления в еврокубковых турнирах.

Согласно нашим подсчетам, на втором месте по частотности упоминаний вновь идет хоккей – тринадцать статей. Самой резонансной темой среди всех материалов о хоккее стала новость, касающаяся злосчастной Олимпиады-2018. Проблема заключается в том, что во время матча звезд НХЛ состоялись переговоры об участии игроков этой лиги в олимпийском хоккейном турнире. В своем заявлении руководители лиги сказали, что никто из игроков НХЛ не появится в Пхенчхане. Во всех остальных публикациях журналисты все так же разбирают матчи между сильнейшими клубами КХЛ, а также приводят статистику российских игроков, выступающих в НХЛ.

Далее рассмотрим материалы, которые посвящены теннису, всего их в номере три, однако мы разберем только два из них. Первый информационный повод касается Светланы Кузнецовой. Первая ракетка России сенсационно покинула теннисный турнир в Санкт-Петербурге, проиграв на стадии четвертьфинала. Светлана Кузнецова лично прокомментировала свой проигрыш и рассказала, почему ей не удалось достичь большего. Второй информационный повод также принадлежит к отнюдь не очень хорошему выступлению российского теннисиста Карена Хачанова. В ходе изнурительного матча 1/8 финала, россиянин проиграл сербу Виктору Троицки.

Несмотря на то, что о легкой атлетике напечатана только одна публикация, мы не можем не огласить проблему, поднимаемую в тексте. Статья вышла под заголовком «ЗВЕЗДНЫЙ ДОПИНГ. ПОЧЕМУ ТАК

«ПОПУЛЯРЕН» ТУРИНАБОЛ?». Суть в том, что эстафетная сборная России в беге 4x400 м была лишена серебряной медали Олимпиады в Лондоне. Причиной стал положительный допинг-тест Антонины Кривошапки на туринабол, который испортил карьеру уже многим нашим атлетам. Журналисты «Спорт-Экспресс» попытались разобраться, почему россияне массово попадаются именно на этом препарате.

Рассмотрев наиболее популярные виды спорта в этом номере, перечислим те, которым посвящено по одной короткой новости. К таким видам относятся: волейбол, гандбол, лыжи, бокс, скелетон, универсиада в Казахстане.

После того как мы рассмотрели зимние номера, мы переходим к анализу летних. Первым летним выпуском станет номер не за 18, а за 17 июня. Это произошло ввиду того, что по воскресеньям газета «Спорт-Экспресс» не выпускается, поэтому мы решили проанализировать номер, который был выпущен в пятницу. Вышел в свет он в восьмиполосном формате и посвящен стартующему в России Кубку конфедераций, который предваряет Чемпионат мира – 2018 в России. Кубок конфедераций является главным футбольным турниром 2017 года.

Прежде всего, мы должны сказать о том, что семь полос из восьми в вышедшем номере принадлежат полностью футболу. Вследствие этого, мы решили указать количество материалов. Итак, футбол представлен в двадцати семи публикациях. Главной повесткой дня стал Кубок конфедераций, при этом затрагиваются разные темы. Во-первых, корреспонденты делятся впечатлениями от городов, в которых будут проводится матчи. Во-вторых, журналисты рассказывают и об оклофутбольных вещах. Так, к примеру, в одном из материалов сообщается о фанатах и туристах, специально приехавших в Россию поддержать свои сборные.

Рассмотрев статьи о футболе, перейдем к другим видам спорта и перечислим их. Три публикации посвящены боксу и хоккею. Бокс представлен рассказом о предстоящем поединке россиянина Сергея Ковалева, который

попытается вернуть свои чемпионские пояса против американца Андре Уорда. В хоккее поднимаются две темы межсезонья. Первое - наличие долгов и их погашение клубами КХЛ. Второе – переход восемнадцатилетнего защитника Михаила Сергачева в клуб НХЛ «Тампа-Бэй».

Итак, одним материалом представлены: волейбол, баскетбол, прыжки в воду, теннис, фехтование, современное пятиборье.

Перейдем к выпуску, датированному от 17 июля. Вышел он в шестнадцатиполосным формате.

Прежде всего, мы должны отметить, что тотальное преимущество в данном номере имеет футбол. Футбольные материалы занимают десять полос из шестнадцати и имеют в своем активе 35 материалов – это больше всех видов спорта. Как показал анализ публикаций, главными темами стали матчи Российской Премьер-лиги. Данные темы поднимаются в связи с тем, что в выходные стартовал чемпионат России-2017/18. В результате этого, главными героями публикаций стали игроки российской сборной, Александр Кокорин и Федор Смолов. Их игра приятно удивила футбольных экспертов и журналистов, вследствие чего они начали разбирать их игру и делать прогнозы об их дальнейшей игре.

Весьма оправданно в этом номере то, что о теннисе напечатано пять публикаций и ему отдан целый газетный разворот. Это связано с тем, что Елена Веснина и Екатерина Макарова, впервые в карьере разгромили своих соперниц в парном разряде в финале Уимблдона и стали победителями этого престижного турнира.

Значительно меньше материалов принадлежит хоккею – четыре. Основными темами стали приобретения хоккеистов различными клубами КХЛ. Однако, главной темой в мире российского хоккея стало подписание российским форвардом Евгением Кузнецовым нового контракта с «Вашингтоном». Новый контракт сделал Кузнецова одним из самых высокооплачиваемых хоккеистов НХЛ.

Две статьи освещают боксерский поединок между Флойдом Мейуэзером и Конором Макгрегором. В своем материале, автор рассказал о закончившейся беспримерной по своей скандальности серии пресс-конференций Флойда Мейуэзера и Конора Макгрегора. Пресс-конференции посвящены поединку знаменитого боксера и знаменитого бойца, который должен состояться 26 августа в Лас-Вегасе.

Открытием для нас в этом номере стало то, что на одной полосе располагаются два материала, посвященных синхронному плаванию. Повод весьма существенный, так как российская солистка Светлана Колесниченко в субботу завоевала первую высшую награду чемпионата мира для сборной России. День спустя, Колесниченко развила этот успех в технической программе дuetов совместно с Александрой Пацкевич.

Выступление россиян Ильи Захарова и Евгения Кузнецова также не остались без внимания. Впервые в жизни они стали чемпионами мира в синхронных прыжках с трехметрового трамплина, реализовав мечту, которая оставалась недосягаемой для них на протяжении шести лет.

Российскому пилоту Формулы-1 Даниилу Квятту, в отличие от своих соотечественников, в этом номере похвастаться нечем. Его выступление на «Гран-при Великобритании» можно назвать провалом, ведь он запомнился только спровоцированными авариями. К тому же, непонятна его дальнейшая карьера. «Ред Булл» не торопится подписывать новый контракт с Квятом, а после столь провального выступления, журналисты предрекают, что российский пилот и вовсе покинет Формулу-1.

Со знаком «минус» представлен и волейбол, которому посвящена одна публикация. Женская сборная России проиграла заключительный матч домашнего этапа «Гран-при», после двух побед уступив в Калининграде голландкам.

В традиционной рубрике «КУ-КА-РЕ-КУ» одним материалом представлены водное поло, баскетбол, гребля на байдарках и каноэ, легкая атлетика, биатлон, лыжи, автоспорт, велогонки.

Завершая анализ данного номера, мы столкнулись с тем, что поистине нас удивило. Дело в том, что на последней полосе издания расположилась новая рубрика под названием «Лига прогнозов». Рубрика принадлежит букмекерской компании «Лига ставок». «Лига ставок» стала генеральным партнером Чемпионата России по футболу, вследствие чего газета «Спорт-Экспресс» с начала июля 2017 года стала сотрудничать с этой букмекерской компанией и размещать на последней странице прогнозы, котировки и коэффициенты футбольных матчей.

Заключительный номер, который мы разберем, вышел 9 августа 2017 года. Представлен он восемью полосами. Тематическая наполненность этого номера нас не удивила, так как пять полос из восьми посвящены полностью футболу, а отведено данному виду спорта двадцать три материала. Главными темами по-прежнему являются прошедшие матчи РФПЛ, грядущие громкие трансферы.

Особое место занимает легкая атлетика, которая заполняет целый разворот. Несмотря на то, что данному виду спорта отведено всего две публикации, они освещают весьма значимое событие для российского спорта. Значимость события состоит в том, что Сергей Шубенков завоевал серебряную медаль чемпионата мира в беге на 110 метров с барьераами, и это первая медаль для россиян, выступающих в Лондоне под нейтральным флагом. Во втором материале рассказывается об инфекции, от которой пострадали 30 спортсменов, некоторым пришлось и вовсе сняться с соревнований. В материале отмечается, что российская чемпионка мира по прыжкам в высоту Мария Ласицкене не пострадала и предприняла все меры, чтобы не подхватить инфекцию.

Хоккейная тематика представлена двумя публикациями. Обратим внимание на материал, который представлен интервью с генеральным

менеджером новокузнецкого «Металлурга» Сергеем Зиновьевым. В интервью он рассказал о многих вещах, но больше всего нас заинтересовали две темы. Во-первых, отметим, что Сергей Зиновьев рассказал о своем бывшем партнере Даниеле Зарипове, который попал в громкий скандал. Дело в том, что допинг-проба Зарипова дала положительный результат и вызвала в КХЛ огромный скандал.

Во-вторых, Зиновьев рассказывает о новой жизни своего клуба. Напомним, что Континентальная хоккейная лига приняла новую «Стратегию-2023», согласно которой через шесть лет в лиге наступит равенство возможностей, увеличатся доходы клубов и сократится государственное финансирование. Первым клубом, который согласно «спортивно-финансовому» результату покинул КХЛ, стал новокузнецкий «Металлург».

О боксе напечатана только одна публикация, но повод весьма стоящий. «Меньше трех недель остается до боя между бывшим чемпионом мира в пяти весовых категориях боксером Флойдом Мейуэзером и Конором Макгрегором. Страсти накаляются, а главные герои продолжают подливать масло в огонь» - говорится в материале.

Уже привычно на последнем развороте располагается рубрика «Лига прогнозов».

В заключение отметим те виды спорта, которые представлены одним материалом в традиционной рубрике «КУ-КА-РЕ-КУ», где кратко приводятся результаты спортивных соревнований. В этой рубрике размещены такие виды спорта, как теннис, баскетбол, пляжный волейбол, олимпийский, формула-1.

Сделаем выводы. После проведенного анализа мы с уверенностью можем сказать, что футбол является спортом №1 в газете «Спорт-Экспресс». В независимости от того какое время года – зима или лето, находятся ли на паузе футбольные чемпионаты или нет, футболу посвящено больше всего публикаций. Одним из примеров является Кубок конфедераций - 2017, который проводился в России. Так, например, в проанализированном нами выпуске, все

полосы кроме одной были посвящены именно этому событию, а все остальные виды спорта занимали лишь последнюю полосу. У журналистов всегда найдется повод о чем написать: трансферы игроков; репортажи со сборов российских клубов; прошедшие матчи и разбор игр; интервью с игроками и тренерами; многострадальная сборная России, которая не очень удачно выступает на крупных футбольных турнирах, но всегда дает какие-то призрачные надежды на хорошее выступление и впоследствии их отбирает.

Только хоккей может хоть как-то конкурировать с футболом. Хоккей – второй самый популярный вид спорта. По разнообразию тем хоккей не многим отличается от футбола, однако есть принципиальное отличие – в этом виде спорта каждый год проходят крупнейшие спортивные соревнования, в которых сражаются сборные. Хоккейная сборная России во всех турнирах является одним из главных фаворитов, поэтому многие из материалов о хоккее рассказывают о шансах сборной России на успех, о ходе подготовки к турниру. К тому же стоит отметить, что наша сборная довольно часто завоевывает призовые места, поэтому нередко эксперты и журналисты «Спорт-Экспресс» пытаются проанализировать удачную игру сборной или найти причины того, чего не хватило для победы в турнире.

О волейболе и баскетболе пишут меньше чем о вышеперечисленных видах спорта, но все же материалы можно найти практически в каждом номере. Авторы издания пишут как про матчи внутри российского чемпионата, так и про выступление наших команд в европейских турнирах, на международной арене.

Из всех сезонных видов спорта больше всех выделяется биатлон. Биатлону уделяется немало внимания. Российские биатлонисты часто становятся призерами различных биатлонных турниров, к тому же среди них есть харизматичные личности, к таким относится лидер российской сборной – Антон Шипулин, который ведет свою команду только вперед и всегда пытается бороться до победного конца.

Также мы не можем не отметить, что в проанализированных номерах за 2012 и 2017 годы, поднимаются крайне болезненные темы для всего российского спорта – допинговые скандалы. Немало статей освещало эту проблему, а журналисты пытались все выяснить у самих спортсменов. Авторы «Спорт-Экспресса» даже предпринимали попытки найти возможные способы участия россиян на Олимпиаде в Пхенчхане, строили таблицы.

Некоторые виды спорта освещаются крайне редко, причем информации в материалах довольно мало – когда проводилось состязание, кто с кем сыграл и итоговый счет. К таким видам спорта относятся: фигурное катание, легкая атлетика, горные лыжи, двоеборье, скелетон, бобслей, парус, современное пятиборье, хоккей с мячом, греко-римская борьба, гандбол, сани, мини-футбол, шахматы, лыжи, настольный теннис. Только такие крупные события как Олимпиада или удачные выступления россиян на крупнейших соревнованиях, помогают данным видам спорта хоть как-то заявить о себе.

В заключение хотелось бы отметить, что никаких существенных изменений в освещении различных видов спорта не произошло. Те виды спорта, которые имели количественное преимущество в 2012, продолжают удерживать свои позиции и в 2017. В ходе анализа, мы заметили, что в 2017 году по сравнению с 2012, изменилась жанровая палитра, но об этом мы расскажем в нашем следующем пункте.

### **2.1.2 Жанровая специфика издания**

В данном пункте, мы проанализируем двенадцать номеров газеты «Спорт-Экспресс», чтобы показать какие жанры являются наиболее популярными и чаще всего используются.

А.А. Тертычный дает следующее определение такому термину, как жанр: «Жанры подразумеваются как устойчивые типы публикаций, объединенных сходными содержательно-формальными признаками. Подобного рода признаки

называются жанрообразующими факторами. Знание этих факторов помогает более четко представить себе истоки и особенности возникновения тех или иных жанров периодической печати. В современной теории журналистики выделяются в качестве основных, как правило, следующие жанрообразующие факторы: предмет отображения, целевая установка (функция) отображения, метод отображения. Когда журналист понимает эти признаки, он начинает намного лучше представлять цели своего творчества, а также то, как правильно создавать материалы в соответствии с канонами жанров» [Тертычный, 2000, с. 2].

В выпуске, вышедшем 18 декабря 2012 года, мы проанализировали все материалы и выявили какие жанры были использованы журналистами.

Так, например, чаще всего использован такой жанр, как заметка (42). Второе место занимает интервью (12). Далее следует эссе (4). Материалов в жанре репортажа написано – 2. Меньше всего принадлежит обозрению – 1 материал.

В номере, датированном от 10 января 2012 года, публикаций в жанре заметка – 77. В таком жанре, как репортаж написано – 11 материалов. На третьем месте по частоте использования стоит интервью – 20 публикаций. Меньше всего используются: аналитический отчет (3), очерк (3), информационная корреспонденция (7), аналитическая статья (1), зарисовка (1), обозрение (1).

В проанализированном выпуске от 4 февраля 2012 года, мы подсчитали какие жанры используются в номере.

Приведем числовые показатели: заметка (77), интервью (7), репортаж (5), очерк (1), аналитическая статья (1), информационная корреспонденция (2), обозрение (1).

Следующий номер, который мы разобрали датирован от 18 июня 2012 года. Итак, самым популярным жанром является – заметка. Материалов, написанных в жанре заметка – 37. Далее мы перечислим жанры и их количество

в данном номере: интервью (15), аналитическая статья (7), репортаж (4), информационная корреспонденция (2), эссе (1), хроника (1), обозрение (1), информационный отчет (), фельетон (1).

В выпуске за 17 июля 2012 года самым популярным жанром является заметка (35). Далее, мы перечислим жанры и их количество в номере по убыванию: интервью (10), аналитическая статья (3), аналитический отчет (3), обозрение (1), очерк (1).

В проанализированном номере от 9 августа 2012 года, используются следующие жанры: заметка (25), репортаж (12), интервью (11), информационный отчет (1), очерк (1), эссе (1).

Рассмотрев номера за 2012 год, остановимся на выпусках, датированных от 2017 года.

Первый выпуск датирован 18 декабря 2017 годом. Далее, мы представим присутствующие жанры и их количество: заметка (30), интервью (14), аналитическая статья (3), репортаж (2), информационная корреспонденция (2), эссе (1), обозрение (1), хроника (1), информационный отчет (1).

Остановимся на выпуске за 10 января 2017 года. В представленном номере самым популярным жанром является заметка, в данном жанре напечатано 20 материалов. На втором месте идет такой жанр журналистики, как интервью. В номере этот жанр представлен восемью публикациями. В жанре аналитической статьи напечатано пять материалов, репортаж представлен двумя публикациями, эссе одной, информационная корреспонденция тремя, аналитический отчет двумя материалами.

Рассмотрим выпуск за 4 февраля 2017 года. После того, как мы проанализировали данный номер, представим следующие результаты:

Заметка – 37 материалов, интервью - семь, репортаж - шесть, аналитическая статья - три, информационная корреспонденция – один, эссе - одна публикация.

В проанализированном выпуске за 17 июня 2017 года материалы представлены следующими жанрами: заметок в данном номере – 26, репортажей – пять, интервью – три, аналитический отчет – две публикации, обозрение представлено одним материалом, в таком жанре, как информационный отчет напечатана только одна публикация.

Прежде чем перейти к заключительному номеру, остановимся на выпуске, вышедшем 17 июля 2017 года.

Все также чаще всего журналисты используют при создании своих материалов – заметки. Самый популярный жанр в данном номере представлен двадцатью шестью публикациями. Менее популярным жанром является интервью, в данном жанре написано – восемнадцать материалов. Авторы издания в своих публикациях используют репортаж всего лишь семь раз. Меньше всего использованы в этом номере такие жанры, как: обозрение – три раза, информационная корреспонденция – один раз, аналитический отчет использован единожды, одной публикацией представлена аналитическая статья.

Рассмотрев предыдущие номера, перейдем к заключительному. Последний выпуск вышел в свет 9 августа 2017 года. В данном номере, мы проанализировали все публикации и готовы подвести итоги. Итак, чаще всего журналисты использовали заметку при написании своих материалов – девятнадцать публикаций. Второе место по популярности занимает такой распространенный жанр журналистики, как интервью – семь. Неожиданно для нас, третье место занимает информационный отчет – четыре материала. Далее мы перечислим жанры в порядке убывания: полемическая статья – 2, обозрение – 2, аналитическая статья – 1.

Для того, чтобы выяснить в чем заключаются особенности содержания материалов газеты «Спорт-Экспресс», мы решили проанализировать несколько материалов, относящихся к трем разным жанрам.

Первый жанр, который мы взяли – интервью. Прежде чем перейти к разбору публикаций, дадим определение данному термину.

Некоторые исследователи в области журналистики считают, что интервью – это самый распространённый способ получения информации.

Мы обратились к толковому словарю Т.Ф. Ефремовой: «Интервью - беседа на представляющие общественный интерес вопросы корреспондента радио, телевидения, газеты и т.п., предназначенная для распространения в средствах массовой информации» [Ефремова, 2006].

Виталий Третьяков дает более полное и точное определение данному термину:

«Интервью - информационный жанр, целью и содержанием которого является передача слов и мыслей человека, значимого вообще или значимого в контексте случившегося события, причём слов и мыслей, появившихся не спонтанно, а благодаря специально поставленным журналистом вопросам» [Третьяков, 2004, с. 265].

Теоретической базой для разбора материалов послужили труды А.В. Колесниченко, М.М. Лукиной, А.М. Максимова.

Итак, приступим к рассмотрению первого материала, созданного в жанре интервью, которое было опубликовано в номере от 18 июня 2012 года. Главным героем материала стал Андрей Аршавин – капитан сборной России по футболу, с которым пообщался журналист газеты Борис Левин. Данный материал был выбран не случайно, так как Левин взял интервью у Аршавина сразу же после провального матча с Грецией, который не позволил нашей сборной выйти из группы на Чемпионате Европы 2012 года. Андрей Аршавин был выбран главным героем, потому что он может рассказать об актуальном и интересном для читателей событии, участником которого он был.

Вначале отметим, что это интервью-беседа. Здесь объем вопросов журналиста и ответов собеседника примерно одинаковый. Во главе угла стоит актуальная проблемная ситуация, объяснение которой можно найти в ходе общения. Журналист сам высказывает свое мнение. У журналиста «Спорт-Экспресса» не было много времени подготовиться к этому разговору, к тому же

проигрыш сборной стал полной неожиданностью для всех, поэтому Борис Левин готовился в сжатых временных рамках.

В лиде этого интервью указано: «*Сразу после субботней катастрофы спецкор «Спорт-Экспресса» попытался найти ответы на многочисленные вопросы в беседе с капитаном российской сборной*». С первого же вопроса, журналист дает понять, что не будет ходить вокруг да около, а будет задавать вопросы на весьма неприятную и болезненную тему. Такое решение Бориса Левина весьма объяснимо, так как он является по сути, единственным журналистом в России, с которым футболисты российской сборной готовы общаться при любых обстоятельствах. Итак, первый вопрос: «Андрей, вам, как капитану, придется так или иначе отвечать на вопрос: что это было?» Как мы видим, данный вопрос относится к открытым. Это те вопросы, которые начинаются с вопросительного слова и требующие развернутого ответа.

Аршавин отвечает в следующем ключе: «Футбол. Греки играли в своей манере. Пытались зацементировать подходы к своим воротам и ждали, когда мы совершим ошибку. К сожалению, она, скажем так, пришла не вовремя...». Борис Левин тут же парирует и задает вполне логичный вопрос: «Разве какие-то ошибки приходят вовремя?». Капитан сборной говорит, что ни какие ошибки не приходят вовремя, однако, отмечает, что их собственная игра была слишком аккуратной и они поплатились за это. В следующих двух вопросах интервьюер говорит о преимуществе россиян над греками и недоумевает как удалось пропустить гол. Аршавин объясняет и пытается разобрать игру и то, чего не хватило для победы.

Следующий вопрос прямой и содержит личное мнение журналиста: «Как объяснить поражение от одной из слабейших, на мой взгляд, команд чемпионата, каких-либо сложных задач перед вами в общем-то не поставившей?». Данным вопросом он вынуждает Андрея Аршавина ответить развернуто, что собственно он и делает. Отвечая, капитан сборной говорит

сначала о предыдущих соперниках и оценивает игру собственной команды с ними, и только потом переходит к последнему матчу на этом турнире.

С точки зрения разновидности вопросов, этот можно назвать информационным, так как главной его целью является побудить своего собеседника сообщить какую-то новую информацию и Левин этого добился. В своем ответе Аршавин признался, что всем игрокам не хватило какой-то «искорки», на что интервьюер задал логичный вопрос почему, но Андрей так и не смог дать вразумительный ответ.

Далее в ходе разговора, журналист вспоминает матч двухлетней давности и сравнивает тот матч с нынешним. После того как Аршавин ответил, Левин вновь возвращается в настоящее время и интересуется эмоциональным состоянием футболиста, получив ответ, автор начинает опять задавать вопросы, касающиеся проигрыша и физического состояния всей команды. Такой поворот в разговоре, вроде бы вынуждает игрока рассуждать на одну и ту же тему, но немного под другим углом. Однако, Борис Левин не добивается желаемого, и капитан возвращается к одному и тому же выводу, который приводил ранее: «Чего-то не хватило. Мы были слишком осторожны».

Не получив желаемого, автор спрашивает: «Что теперь делать нам с нашей сборной?». После этого вопроса следуют рассуждения футболиста о неизбежных перестановках в тренерском штабе, а также о приглашении в сборную новых футболистов. В ходе беседы Аршавин неоднократно произносит одну и ту же фразу: «Не хватило эмоций, куража». На что корреспондент обоснованно задает вопрос: «То есть вас, получается, уже ничто не заводит?». Впоследствии Аршавин говорит, что дело в том, что команда просто не смогла настроиться на конкретный матч, ей просто не хватило эмоций. На заявление Левина о том, что российская сборная рушит все надежды своих болельщиков, Андрей Аршавин, лично признался в том, что они расстроены в большей степени, чем болельщики.

На заключительный вопрос: «Что скажете болельщикам, которые наверняка потребуют объяснений?». Футболист ответил следующее: «Знаете, говорить что-то сейчас бесполезно: каждый сам найдет такое объяснение, которое захочет найти». Из этого ответа, мы можем сделать вывод, что игрок был очень расстроен на протяжении всей беседы, что непосредственно повлияло на его ответы.

В целом, мы можем сказать, что это интервью получилось удачным. Во-первых, интервью построено на ответах собеседника, а не на вопросах. Тем самым, можно утверждать, что журналист импровизировал, вопросы задавались в зависимости от того, что отвечал собеседник. Во-вторых, вопросы задаются логически, автор пытается развивать тему, пытается выяснить причины произошедшего («почему?», «в чем причина?»). В-третьих, весь текст выглядит динамичным, длинные вопросы и длинные ответы чередуются короткими вопросами и ответами. В-четвертых, беседа не стоит на месте, если интервьюер не получает вразумительного объяснения на свой вопрос, то он не переспрашивает собеседника об одном и том же. В-пятых, по своей структуре, вопросы являются прямыми, ведь они относятся непосредственно к теме интервью. По своему строению, вопросы можно назвать открытыми, так как они требуют развернутого ответа.

Однако, есть и неудачные решения, которые принимал интервьюер. Так, например, Борис Левин, несколько раз допустил распространенную ошибку журналистов – задал несколько вопросов в одном. К примеру, вот один из них: «Если дело не в «физике», то в чем? Как объяснить поражение от одной из слабейших, на мой взгляд, команд чемпионата, каких-либо сложных задач перед вами в общем-то не поставившей?».

На примере данного интервью, мы убедились, что в таком жанре, как интервью, где на передний план выходит интервьюируемый, журналист может высказывать свое мнение и позицию.

Следующий материал вышел в номере от 18 декабря 2017 года. Интервью состоялось во французском городе Анси во время этапа Кубка мира по биатлону. Корреспондент издания Наталья Марьянчик поговорила со старшим тренером мужской сборной России Рико Гроссом. Интервью состоялось в форме беседы, отметим также, что оно информационное. Поводов для создания этого интервью было несколько. Во-первых, мужская биатлонная сборная России завоевала первую медаль. Во-вторых, тренер рассказал о физической форме своих подопечных. В-третьих, Рико Гросс прокомментировал свой конфликт с Антоном Бабиковым. В-четвертых, поводом для интервью стал Тимофей Лапшин, который покинул российскую сборную и стал выступать за корейскую сборную.

В материале собеседник выступает в двух ролях. В первой роли, собеседник рассказывает об актуальных и интересных для читателей событиях, в которых он участвовал и был их очевидцем. Во второй роли, Рико Гросс оценивает нынешнее положение дел в команде, объясняет причины неудачных выступлений, которые были до этого.

Началось интервью с вопроса о долгожданной медали, которую так долго не могли завоевать российские биатлонисты. Вопрос выглядит следующим образом: «На сколько первая медаль в сезоне снимет психологическое давление с нашей команды?». Данный вопрос является открытым, так как он начинается с вопросительного слова «насколько» и требует развернутого ответа. Журналист добился своего и ответ тренера был следующим: «Это была очень важная для всех гонка. Еще неделю назад я говорил, что мы готовы подняться на пьедестал. Надеялся на эстафету в Хохфильцене, но тогда не сложилось, это был ужас. Хорошо, что сейчас у Антона и Александра все, наконец, сошлося». Интервьюер сделал правильно, что начал интервью с вопроса о том, чего так долго ждал собеседник, тем самым журналист устанавливает контакт и пытается расположить к себе героя материала.

Ответ получился развернутым и стал поводом для следующего вопроса, в котором автор газеты «Спорт-Экспресс» спрашивает следующее: «Вам не кажется, что набирать форму только к третьему этапу Кубка мира - это поздновато?». Данный вопрос относится к когнитивным. Дело в том, что когнитивный вопрос побуждает собеседника осмыслить то, что он сказал ранее и ответить на заданный вопрос.

Один из вопросов, дает понять, что журналист готовился к интервью, собирая информацию о своем собеседнике и читал предыдущие интервью. Так, например, Наталья Марьинчик задала Рику Гроссу такой вопрос: «В одном из предыдущих интервью вы говорили, что у российских биатлонистов есть ощущение, словно на них постоянно показывают пальцем. Сейчас что-то изменилось?». На что тренер сказал, что подобное просто невозможно изменить за столь короткий срок, это требует длительного времени, какие бы решения не принимались.

В интервью присутствует интроспекционный вопрос, который побуждает ответить собеседника об испытанных чувствах. Поводом для такого вопроса, стал отъезд Тимофея Лапшина, бывшего подопечного Рика Гросса, который впоследствии стал выступать за Южную Корею. Вопрос выглядит следующим образом: «Сейчас вы жалеете об его отъезде?». Гросс на этот вопрос не стал отвечать прямо, сказав лишь о том, что Лапшин сделал свой выбор и сделал так, потому что посчитал это решение необходимым для своей собственной карьеры.

В данном интервью это уже не первый раз, когда собеседник не отвечает прямо на вопрос. К примеру, на вопрос журналиста о его конфликте с Антоном Бабиковым, тренер заявил, что он ничего не может сказать. После этого автор переформулировала вопрос и привела слова самого Бабикова, который рассказал о разговоре с тренером. Выглядит он так: «Давайте назовем это разногласиями: Бабиков рассказал, что задавал вам вопросы по поводу собственного плохого самочувствия». Подобный прием позволил вывести

собеседника на разговор, которого он хотел избежать. Рик Гросс, отвечая на вопрос, заявил, что никакого конфликта нет, это абсолютно нормальная ситуация и не стоит излишне драматизировать.

Интервьюер использует проективный вопрос. Суть в том, что подобные вопросы предлагают собеседнику предугадать свое поведение в вымышленной ситуации. Подобный вопрос был задан на актуальную тему, касающуюся допуска российских спортсменов на Олимпиаду и выглядит он так: «Если бы вы были на месте российских спортсменов, вы бы тоже решили ехать на Игры в таком статусе?». На что весьма лаконично тренер ответил: «Это очень сложный вопрос. К счастью, мне никогда не приходилось делать такого выбора».

Завершается интервью вопросом о том, какого результата должны добиться российские биатлонисты в Пхенчхане, чтобы Рик Гросс стал счастливым. Тренер заявил о том, что будет доволен, если его подопечные выступят на пределе своих возможностей и необязательно их выступления принесет медали.

В целом, данное интервью удалось. Вопросы выстроены логически и рождаются из ответов интервьюируемого. Журналист поднимает актуальные проблемные темы и пытается узнать мнение человека, который имеет непосредственное отношение к спорту.

Однако, есть и неудачные решения, принятые журналистом. Во-первых, это наличие нескольких вопросов в одном. Таких вопроса два, однако представим только один из них: «Как вы относитесь к решениям МОК по поводу дисквалификаций российских участниц Игр-2014 в Сочи - Ольги Зайцевой, Ольги Вилухиной и Яны Романовой? Вы верите в их невиновность?». Подобное решение является ошибочным, так как собеседник ответил только на первую часть вопроса, вторую половину он пропустил. Во-вторых, Наталья Марьянчик в ходе разговора решила продолжить тему, рассуждать о которой интервьюируемый не захотел.

Второй жанр, материалы которого мы будем разбирать – репортаж. Прежде чем перейти к разбору публикаций, дадим определение этому жанру.

Вот что пишет исследователь в области журналистики А.А. Тертычный. Понятие «репортаж» возникло в первой половине XIX в. и происходит от латинского слова «reportare», означающем «передавать», «сообщать». Первоначально жанр репортажа представляли публикации, извещавшие читателя о ходе судебных заседаний, парламентских дебатов, различных собраний и т.п. Позднее такого рода «репортажи» стали называть «отчетами». А «репортажами» начали именовать публикации несколько иного плана, а именно те, которые по своему содержанию, форме похожи на современные российские очерки. Репортаж является одним из наиболее излюбленных жанров отечественных журналистов. Своеобразие публикаций, относящихся к жанру репортажа, возникает прежде всего в результате «развернутого» применения метода наблюдения и фиксации в тексте его хода и результатов [Тертычный, 2000, с. 31].

А вот как понимает жанр «репортаж» А.В. Колесниченко. Репортаж - это рассказ очевидца, написанный так, чтобы дать возможность читателю почувствовать себя на месте события. Главное в репортаже - эффект присутствия, когда читатель словно видит, слышит и воспринимает происходящее вместе с журналистом. Репортаж читают не ради того, чтобы узнать о событии (обычно новостная информация в репортаже минимальна), а чтобы это событие пережить. Поэтому репортаж относят не к новостным жанрам, а к жанрам эмоциональной публицистики. Так как каждый журналист воспримет событие по-своему и по-своему о нем расскажет, репортаж по своей сути не претендует на объективность. Если новости об одном и том же событии, написанные разными журналистами, будут выглядеть примерно одинаково, то репортажи об одном и том же событии могут иметь между собой очень мало общего. В этой связи правдивость репортажа будет определяться искренностью журналиста, стремлением как можно точнее увидеть и

прочувствовать событие, а не подогнать происходящее под заранее заготовленный в сознании шаблон [Колесниченко, 2008, с. 41].

Первый материал, который мы разберем вышел 9 августа 2012 года.

Автор материала – Дмитрий Симонов. Прежде всего отметим то, что данный материал вышел под броским заголовком – «И замолчало войско польское». Затем идет лид, разъясняющий ситуацию, которая впоследствии стала информационным поводом.

Тема репортажа – сборная России по волейболу уверенно обыграла команду Польши со счетом 3:0 на Олимпиаде-2012 в Лондоне. Актуальность данной темы заключается в том, что сборная Польши является чемпионом Мировой лиги-2012. Победа российских волейболистов позволила им пройти в полуфинал.

Данный материал можно отнести к информационному событийному репортажу, так как он является оперативным, в нем рассказывается об актуальном событии, автор описывает происходящее и коротко выражает свое мнение.

Цель данного репортажа – воссоздать картину происходящего на матче через собственные ощущения и восприятие.

Предваряет репортаж статистическая выкладка, сообщающая: счет матча, количество набранных очков, имена судей, время матча, также указано время матча, название арены на которой он состоялся и количество зрителей.

Начинается репортаж со следующих строк: «Нет лишнего билетика?» - возгласы и таблички на всех языках мира тонули и растворялись в красно-белых цветах. Войско польское надвигалось на EarlsCourt. Матч проходил почти в Польше». Данные строки позволяют автору создать «эффект присутствия». Между тем скажем, что автор через эти строки передает еще и собственные ощущения, заявляя о том, что по общим ощущениям болельщиков сборной Польши было больше».

Особенности композиции – в данном материале использован сюжетный тип композиции. Дмитрий Симонов в своем репортаже повествует о матче в хронологическом порядке: от начала матча до победного конца для российских волейболистов.

Категории времени и пространства – в этом репортаже автор отобразил два вида времени: объективное и перцептуальное. Объективное время проявляется в рассказе о событии в хронологическом порядке, непосредственно само повествование о ходе матча начинается со следующих слов: «На выездной де-факто матч россияне вышли с невероятным настроем. И начали его так, будто проходят тест. Что выбираете - а, б, в или г? Наши выбрали сразу все ответы и набрали очки четырьмя разными способами». В данном отрезке прекрасно видно, что используется не только объективное, но и перцептуальное время. С помощью перцептуального времени автор способен выражать прежде всего свои чувства и ощущения, а также собственные умозаключения. Данный вид времени используется на протяжении всего репортажа. Приведем несколько примеров: «Жигадло потерявшим управление болидом вписался в боковое ограждение, которое здесь, к счастью, не из шин. Первое очко поляки взяли лишь благодаря неточной подаче Михайлова. Все-таки Россия - добрая душа!», «Точку в партии могучим ударом поставил наш главный бомбардир - Михайлов. Полякам этот удар оказался - как ножом в живот. В третьей партии они готовы были провалиться сквозь терафлекс своей «хозяйской» площадки – лишь бы их перестали бить».

Остановимся на типе речи данного репортажа. В своем тексте автор использует несколько функционально-смысловых типов речи. Главное место занимает повествование, ввиду того, что основной целью журналиста – рассказать о ходе всего матча. Все события излагаются последовательно, при этом события описываются эмоционально.

Намного меньше используется описание, позволяющее читателям стать непосредственным «очевидцем» события. В данном типе речи используются

детали, отражающие реальную обстановку. Так, например, в самом начале своего репортажа, Дмитрий Симонов, описывает атмосферу матча на стадионе и количество болельщиков.

В целом, репортаж получился довольно удачным, автор материала сумел передать свое настроение и эмоции, однако, не хватило описания окружения, того, что происходило на трибунах, настроения болельщиков.

Второй репортаж вышел в номере датированным от 4 февраля 2017 года.

Прежде чем перейти к разбору репортажа, остановимся на том, кто является его автором. Материал был написан Михаилом Гончаровым, который на тот момент находился в испанской Марбельи. Репортаж вышел под заголовком-вопросом – «Мирончук: последний гол за «Локо?».

Тема репортажа – футбольный клуб «Локомотив» провел матч на зимних сборах против венгерского клуба «Видеотон». Актуальность данного материала заключается в том, что за московский клуб выступает один из самых молодых и талантливых российских игроков Алексей Мирончук. Ввиду того, что зимой открывается трансферное окно в футболе, фигура молодого футболиста породила множество слухов о его переходе, к тому же сам игрок не прочь сменить команду.

Данный репортаж можно отнести к событийному информационному. В нем описывается ход матча, автор высказывает собственные умозаключения.

При написании репортажа, авторставил следующие цели: рассказать о том, как провел матч один из лидеров Российской Премьер-лиги, описать игру Алексея Мирончука, оценить готовность команды к сезону.

Вначале отметим, что репортаж предваряет основная статистика матча, в которой указано название команд, счет, фамилии игроков и дату матча.

Итак, перейдем к более детальному разбору самого репортажа. Прежде всего отметим, что в репортаже присутствует разделение на части, которые отделяются подзаголовками, так весь материал поделен на четыре части. К примеру, первый подзаголовок с которого начинается материал называется –

«Праздник накануне». В этой части корреспондент рассказывает о том, как и в каких условиях готовится команда «Локомотив», впоследствии главный тренер Юрий Семин решил дать команде небольшой выходной и отменил вечернюю тренировку.

Во второй части автор издания рассказывает о составе, который вышел на игру и молодом полузащитнике Миранчуке, который по словам президента клуба Ильи Геркуса, должен перейти в другой клуб в ближайшее время. В этой части материала журналист свои размышления о составе и предполагает, что Алексей Миранчук никуда не уйдет: «Казалось бы, зачем тогда его наигрывать сейчас? А хавбек вновь, как и во всех предыдущих матчах зимы, появился на своем излюбленном месте «под нападающим». Так, может, есть еще шанс, что весну Миранчук проведет в красно-зеленой футболке?».

В третье части, Михаил Гончаров отмечает очень интересный факт для футбола. Обслуживать матч предстояло девушке-арбитру. Вот один из фрагментов: «Что еще в этом матче было удивительного? Хотя бы то, что в качестве главного арбитра его обслуживала девушка. Молодая, красивая, грациозная. Честное слово, порой хотелось не футбол смотреть, а любоваться ею - плавными очаровательными движениями, уверенностью, с которой она быстро принимала решения. А футболисты даже ни разу и не поспорили - разве посмеешь обидеть?». Судя по этому фрагменту, мы можем сказать, что здесь проявляется авторское «я». Далее идет описание хода игры, автор отмечает самые интересные моменты первого тайма.

В заключительной части репортажа, журналист рассказывает о втором тайме и о том, что победный мяч забил один из главных героев трансферных слухов – Алексей Миранчук. Отметим, что заглавие данной части – «А напоследок я забью?». Материал оканчивается рассуждениями о том, что существует возможность того, что молодой россиянин никуда не уйдет: «Не хватало для антуража разве что аплодирующих зрителей - смахнуло бы на

круги почета на прощание. Впрочем, не будем торопить события. Через два дня у команды очередной матч, глядишь, Миранчук сыграет и в нем».

Если говорить об особенностях композиции, то здесь используется сюжетный тип. Михаил Гончаров повествует о событии в хронологическом порядке: от хода подготовки к матчу за день до игры и с самого начала матча до его конца, где победу одержал «Локомотив».

Остановимся на категории времени и пространства. Объективное время в данном репортаже автор использует для повествования о событиях в хронологическом порядке. Так, например, материал начинается с описания событий, которые происходили до матча и оканчивается репортаж концовкой матча. Также используется и перцептуальное время. Вследствие этого, отметим, что благодаря этому времени, журналист передает свои мысли и ощущения: «Сама игра же, за исключением первых минут 10, ожидали проходила с преимуществом российской команды. У ворот Гильерме моментов не возникало совсем, в чужой же штрафной жарко было в среднем раз в пять минут».

Прежде чем перейти к рассмотрению других материалов, рассмотрим тип речи. Такой тип речи, как повествование используется на протяжении всего репортажа, что является неотъемлемой частью данного жанра. Повествование в рассматриваемом материале используется для рассказа о матче между «Локомотивом» и «Видеотоном», все события излагаются в правильной последовательности. Чуть меньше использовано описание, однако, в тексте оно присутствует в описании деталей. Например, довольно детально описываются некоторые моменты: «И в результате пришел еще один гол. Майкону неаккуратно стукнули по ногам, по стадиону мигом прозвучала трель судьи, известившая о пенальти. А к «точке» уверенно подошел Миранчук. Установил неспешно мяч, разбежался – и спокойно перехитрил вратаря, забив, возможно, свой последний гол в футболке родного клуба. После чего отправился на

замену и выполнил для заминки пару кругов трусцой по беговым дорожкам в компании Игоря Денисова».

Все сказанное выше позволяет сделать вывод, что материал у журналиста удался, все необходимые составляющие для репортажа присутствуют.

В заключение рассмотрим публикации, написанные в жанре заметка.

За определением данного термина мы обратились к исследователю журналистики Александру Алексеевичу Тертычному. «Жанровое определение «заметка» соотносится с типом материала, отличающегося небольшими (с точки зрения устоявшихся в журналистике соответствующих представлений об объеме публикаций) размерами, в котором излагаются результаты определенного изучения предмета выступления (знакомства с этим предметом). В таких материалах если и упоминается о том, из какого источника почерпнута информация, то очень кратко; обычно не рассказывается о глубине этого изучения, о том, какими методами была получена информация о предмете. Не излагается ход этого изучения, авторские эмоции, которыми оно сопровождалось, и т. п. Главное для заметки — именно краткое изложение результата изучения, «сигнализирование» о существовании (или отсутствии), основных чертах какого-то явления, события, человека, проблемы. Причем эти события, явления, проблемы, стороны личности человека должны выступать для аудитории как «новость», т. е. потенциальная информация, превышающая то, что уже известно читателям. Чем больше будет это «превышение» (естественно, в рамках доступного осознанию), тем значимее будет новость» [Тертычный, 2000].

Приступим к рассмотрению материалов, написанных в таком жанре журналистики, как «заметка». Первая публикация была опубликована в номере от 17 июля 2012 года.

Автором данной заметки является Дмитрий Симонов. Материал вышел под следующим заголовком: «Меркель в «Спартак» пока не собирается».

Тема заметки - полузащитник «Дженоа» Александр Меркель вызвал интерес у московского «Спартака». Ввиду того, что летом все футбольные чемпионаты находятся на перерыве, главными темами в данном виде спорта являются трансферы игроков.

Проблема, которую хотел осветить автор заключается в том, что итальянские СМИ распространили слухи о том, что молодой футболист российского происхождения ведет переговоры со «Спартаком». Приведем пример: «Как сообщает SkyItalia, спортивный директор клуба из Генуи Стефано Капоцукка находится в России и ведет переговоры».

Основная цель, которую хотел достичь журналист – выяснить, соответствуют ли слухи действительности. Побочная цель – рассказать новую информацию. Так, к примеру, автор выяснил, что спортивный директор «Дженоа» Капоцукка приехал в Россию для проведения переговоров с российскими клубами о переходе совсем других футболистов, выступающих в «Дженоа».

Данная публикация является расширенной заметкой, так как в материале присутствует достаточное количество деталей события, приводятся факты с подробностями, также Дмитрий Симонов приводит комментарий лица знакомого с ситуацией. Этим лицом выступает отец игрока, являющийся его менеджером - Василий Меркель. Автор заметки в разговоре с агентом игрока выяснил, что вся распространяемая информация не соответствует действительности.

Заметка содержит различные типы информации:

Факторическая: «генуэзцы готовы расстаться с 20-летним выходцем из семьи советских эмигрантов», «Меркель выступал за юношеские сборные Германии всех возрастов начиная с 15 лет. А с 2008 года хавбек играл в Италии», «ведет переговоры о переходе чемпиона мира-2006, форварда Альберто Джилардино в «Локомотив».

Вероятностная: «По данным итальянских СМИ, генуэзцы готовы расстаться», «если бы такие переговоры велись, то Меркель-старший был бы уже в Москве и беседовал с представителями «Спартака».

### Виды времени.

Во-первых, автором используется объективное время, так как о событиях повествуется в хронологическом порядке. Во-вторых, журналист газеты использовал концептуальное время. Это проявляется в той информации, которая несет в себе определенный смысл, впоследствии данные сведения определяют движения события. Так, например, журналист пишет: «Между тем, по данным изданий с Апеннин, Меркель - не единственный повод приезда в Россию спортивного директора «Дженоа». Капоцукка, который, в частности, был замечен на матче за Суперкубок России в Самаре, ведет переговоры о переходе чемпиона мира-2006, форварда Альберто Джилардино в «Локомотив» и шведского защитника Андреаса Гранквиста в «Зенит».

В заключение отметим, что в проанализированной заметке использована кольцевая композиция построения текста. В начале написано о том, что по сообщениям итальянских СМИ, спортивный директор «Дженоа» находится в России и ведет переговоры. В середине текста, автор заметки связывается с агентом игрока и опровергает сообщения о каких-либо переговорах. В конце материала, Дмитрий Симонов пишет о том, что по данным изданий с Апеннин, спортивный директор итальянского футбольного клуба, пребывающий в России ведет переговоры о переходе совсем других игроков.

Следующий материал был опубликован в выпуске от 10 января 2017 года. Заметку написал Кирилл Бурдаков, она вышла под заголовком «Устюгов - новый рекордсмен «Тур де Ски» среди мужчин».

Тема заметки - Сергей Устюгов стал первым в истории спортсменом, которому удалось выиграть пять гонок в рамках одного мужского «Тур де Ски».

Основная цель – рассказать о поистине легендарном достижении российского лыжника Сергея Устюгова.

Данный материал относится к событийной заметке, так как предметом отображения является значимое событие для фанатов российского спорта и лыжного спорта, в частности.

Обратимся к типу информации, который присутствует в данной заметке. После анализа публикации отметим, что в этом материале используется только фактологическая информация: «Сергей Устюгов стал первым в истории спортсменом, которому удалось выиграть пять гонок в рамках одного мужского «Тур де Ски». Предыдущий рекорд многодневки принадлежал Мартину Йонсруду Сундбю, в прошлом сезоне победившему в четырех гонках. Однако в отличие от норвежца 24-летний россиянин стал лучшим в пяти последовательных гонках.», «Устюгов повторил рекорд Марит Бьорген, которая одержала пять побед в пяти первых стартах женского «Тур де Ски»-2015. Любопытно, что и Устюгов и Бьорген финишировали первыми еще и в финальной гонке рекордного для себя «Тура», однако победителями гонки в гору традиционно признаются спортсмены быстрее всего поднявшиеся по склону Альпе де Чермис».

Если говорить о виде времени, использующимся в тексте, то следует сказать, что в данной заметке применяется только концептуальное время. Суть концептуального времени в том, что оно проявляется в информации, которая несет в себе смысл, заложенный автором. Так, например, автор газеты сначала пишет об установленном Сергеем Устюговым рекорде, затем рассказывает уже о предыдущих спортсменах, чьи рекорды побил российский лыжник.

Рассмотрев материалы и проанализировав их, перейдем к выводам.

Во-первых, отметим, что в газете «Спорт-Экспресс» рассказывают о самых важных и актуальных событиях, происходивших в мире спорта.

Во-вторых, издание «Спорт-Экспресс» оправдывает свое название, оперативно доставляя информацию до читателей.

В-третьих, на основе проанализированных нами материалов, мы можем сказать, что авторы издания пытаются разобраться в ситуации и донести до читателей только проверенную и правдивую информацию.

В-четвертых, у журналистов ежедневной газеты «Спорт-Экспресс» есть доверие со стороны именитых спортсменов, которые в не очень хорошие моменты своей карьеры, соглашаются давать комментарии или интервью только им.

В-пятых, у издания есть деньги на то, чтобы отправлять своих корреспондентов на спортивные состязания не только в другие города России, но и в другие страны. Данный факт, выгодно выделяет издание в российской спортивной периодике, так как в представленных материалах можно увидеть личные ощущения и мысли журналистов, находящихся непосредственно на соревнованиях. Кроме того, авторы издания имеют возможность взять интервью у спортсменов сразу же после их выступления, и этой возможностью они пользуются. Это подтверждает рейтинг цитируемости, в котором «Спорт-Экспресс» занимает стабильное второе место на протяжении нескольких лет.

Все это позволяет нам сказать, что спортивное издание «Спорт-Экспресс» по праву считается одним из самых авторитетных и популярных изданий в России.

## **2.2. Особенности композиционно-графического моделирования ежедневного издания «Спорт-Экспресс»**

В данном параграфе мы должны выявить особенности оформления газеты «Спорт-Экспресс».

Прежде чем перейти к анализу выпусков издания, дадим определение такому термину, как «верстка». Вёрстка — монтаж полос оригинал-макета из составных элементов: набранного текста, заголовков, таблиц, иллюстраций, украшений и пр. Также результат этого процесса, то есть готовые полосы. Эта

операция включает в себя формирование книжных, журнальных или газетных полос определенного формата. В процессе вёрстки полосы издания приобретают завершенный вид. От того, как размещены текст, таблицы, формулы, иллюстрационный материал, заголовки, зависит качество оформления издания [Мильчин, 2003, с. 68].

Кроме того, следует обратиться к такому термину, как «композиционно-графическая модель», который ввел И. Н. Табашников. Главной целью композиционно-графического моделирования является – достижение стабильности структуры содержания, а также внешнего облика газеты [Табашников, 1980].

«Качественные изменения в графическом облике издания начинаются с того момента, когда редакция переходит от импровизации к системному представлению о газете и ее дизайне. Это выражается в создании композиционно-графической модели» [Ныркова, 1998, с. 46].

В настоящее время, печатные издания находятся в жесткой конкуренции с интернетом и телевидением, поэтому одной из главных задач газет является привлечение внимания аудитории путем создания информации наиболее благоприятной для потребления.

Для того, чтобы быть успешным и узнаваемым СМИ, необходимо создавать, прежде всего качественный макет. Макет должен включать в себя множество элементов – композицию всего номера, колонитулы, фотографии и изображения, таблицы и т.д.

Благодаря дизайну создается уникальный облик издания, который привлекает аудиторию.

Вначале рассмотрим номер, вышедший 27 августа 1991 года.

Итак, данный выпуск вышел в свет в формате А2 на четырех полосах в черно-белом цвете. Номер начинается с заголовочной части, на рисунке 2 видно, что самым крупным шрифтом выделено название газеты, расположенное в верхней строчке: «Спорт-Экспресс». Российская ежедневная

газета». Также, в этой части указаны следующие элементы: календарные сведения, год и номер выпуска, цена газеты. Название газеты отделено от текста жирной линейкой.



Рисунок 2 – Заголовочная часть номера

Над заголовочной частью, в самом верху страницы располагается «шапка»: «Мир сошел с ума: 73 чемпиона за 72 часа!». Под «шапкой» находится тематическая подборка материалов, рассказывающих о победителях в разных видах спорта за последние несколько дней. На первом развороте в самом низу, в колонитите заявляется следующее: «Сегодня в номере – репортажи об этих и других событиях. Все подробности – на наших полосах!».

Также, публикации первой полосы сопровождаются 8 фотографиями. На рисунке 3, представленном четырьмя фотографиями показаны шахматисты, необходимо отметить, что данные фотографии маленького размера и показывают только лица шахматистов.



Рисунок 3 – Изображение лиц шахматистов

На остальных четырех фотографиях запечатлены победители соревнований в своих видах спорта. Эти фото отличаются по размеру: они вытянуты по ширине и длине. На них спортсмены запечатлены как во весь рост, так и по пояс. На рисунке 4 показаны призеры одного из турниров по велогонкам, победителем которого стал Виктор Ржаксинский. На рисунке 5 изображен американский легкоатлет Карл Льюис.



Рисунок 4 – Призеры гонок по велосипедному спорту



Рисунок 5 – Американский легкоатлет Карл Льюис

Следует отметить, что на всех страницах номера в верхнем колонтитуле расположены следующие элементы: номер страницы, название газеты, дата выхода номера. Рядом расположен логотип издания.

Если говорить о заголовках, то в первую очередь скажем, что они выделены курсивом. Отметим и то, что большинство заголовков в данном номере — односторонние, однако присутствуют и двухстрочные. В данном номере все двухстрочные заголовки имеют вид «прямой пирамиды», когда более длинная строка расположена снизу. На рисунке 6 представлен один из двухстрочных заголовков. Каждый заголовок расположен так, что покрывает только те колонки материала, к которому он принадлежит.



Рисунок 6 – Двухстрочный заголовок в виде «прямой пирамиды»

Вторая полоса посвящена полностью футболу. На рисунке 7 показано, как в «шапке» слово «Футбол» написано на разных языках, при этом после каждого слова нарисован футбольный мяч. Стоит отметить и то, что «шапка» находится не вверху страницы, а посередине.



Рисунок 7 – Тематическая «шапка» о футболе

Статьи разделяются чаще всего тонкими линейками, которые доходят до колонтитула и горизонтальных линеек, отделяющих подвал.

Последнюю полосу, помимо материалов занимают три фотографии, на которых запечатлены спортсмены в движении. Таким образом, сами фотографии становятся динамичными. На рисунке 8 показана гонка между

лошадьми рысистых пород. На протяжении всего номера, фотографии помещены в отдельную рамочку. Всего фотографий в номере 14.

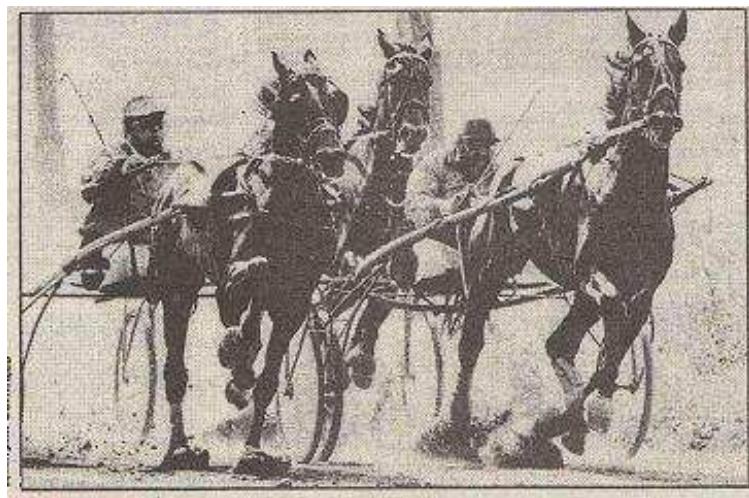


Рисунок 8 – Гонка лошадей рысистых пород на московском ипподроме

Не можем не остановиться и на том, что на данном развороте присутствует диаграмма, показывающая футбольные клубы и количество набранных ими очков. На рисунке 9 показаны три теннисные ракетки, на которых закрашены самые прочные места.

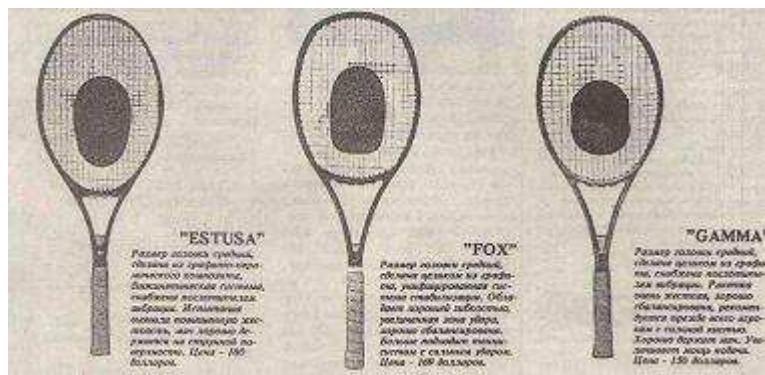


Рисунок 9 – Теннисные ракетки с указанием самых прочных мест

Прежде чем перейти к разбору следующего номера, отметим, что на последней полосе в правом углу находятся выходные данные ежедневника «Спорт-Экспресс», также опубликована информация о главном редакторе, сотрудниках редакции и о том, как связаться с газетой.

Следующий номер, взятый для анализа, был выпущен 13 сентября 1991 года. Он был напечатан на 4 полосах в черно-белых цветах.

Прежде всего отметим, что номер начинается с заголовочной части, основными элементами которой являются: название газеты, календарные сведения и номер выпуска, а также стоимость одного номера.

В отличие от предыдущего номера, на первой полосе размещены анонсы материалов, которые можно прочесть на указанных страницах. Примечательно то, что большую часть анонсов занимают фотографии спортсменов, находящихся в движении. На рисунке 10 показано, как на одной из фотографий с черным фоном написан текст белым цветом, также он подчеркнут белой линией для удобного восприятия читателями.



Рисунок 10 – Пример фотографии с черным фоном с текстом белого цвета

Подчеркнем, что в номере используется горизонтальный тип верстки. Для горизонтальной верстки характерно размещение текстов многоколонными прямоугольниками, растянутыми по горизонтали: общий формат публикации

при этом больше ее высоты. В таком случае газетная полоса может быть расчленена на несколько «этажей».

Кроме того, отметим, что в данном выпуске присутствуют однострочные и двухстрочные заголовки. Однако, если в прошлом проанализированном номере были двухстрочные заголовки в виде «прямой пирамиды», то в этом номере расположены заголовки «опрокинутая пирамида». На рисунке 11 показан пример заголовка «опрокинутая пирамида», когда более длинная строка размещается сверху. Необходимо отметить и то, что все заголовки установлены таким образом, чтобы располагаться над всеми колонками материала для того, чтобы показать связь с материалом.

## УДАР ПО ПРЕСТИЖУ. И ПО КАРМАНУ

Рисунок 11 – Заголовок «опрокинутая пирамида»

В сравнении с предыдущим выпуском, здесь присутствуют небольшие таблицы, отображающие статистические данные. На рисунке 12 изображена таблица, отображающая турнирную ситуацию между футбольными клубами в Центральной зоне.

ЦЕНТРАЛЬНАЯ ЗОНА. 13 сентября						
	И	В	Н	П	М	О
1. "Крылья Советов"	31	20	6	5	63-29	46
2. "Асмарал"	31	16	12	3	52-25	44
3. "Торпедо" Вл	30	18	5	6	52-26	43
4. "Лада"	29	14	7	8	50-36	35
5. "Магнитогорск"	29	14	7	8	38-29	35
6. "Торпедо" Вж	30	12	8	10	40-38	32
7. "Нарт"	31	12	6	11	39-35	32
8. "Терек"	30	11	10	9	41-30	32
9. "Звезда"	30	10	11	9	38-34	31
10. "Динамо"	29	13	4	12	38-38	30
11. "Ценник"	31	12	6	13	56-42	30
12. АПК	31	11	8	12	31-36	30
13. "Сокол"	30	12	4	14	49-51	28
14. "Торпедо" Рж	30	12	4	14	35-36	28
15. "Дружба"	30	11	5	14	40-39	27
16. "Зенит"	31	10	6	15	45-59	26
17. "Камзик"	30	10	3	17	30-46	23
18. "Болото"	31	9	5	17	27-47	23
19. "Старт"	30	8	7	15	26-41	23
20. "Гастелло"	30	8	7	15	27-55	23
21. "Арарат-2"	29	9	2	17	34-70	22
22. "Лори"	27	6	6	16	27-64	27

Рисунок 12 – Турнирная таблица зоны Центр

На последней полосе данного выпуска присутствует карикатура, специально предназначенная для публикации. Отметим, что в предыдущем проанализированном выпуске, данного элемента не было. На рисунке 13 показана карикатура бейсбольной ловушки, являющейся в Америке любимым спортивным инвентарем. Отметим, что карикатура находится не отдельно и не отделена линейками, наоборот текст обтекает данное художественное произведение.



Рисунок 13 – Карикатура бейсбольной ловушки

Прежде чем перейти к разбору следующего номера, остановимся на фотографиях. В данном номере опубликовано тринадцать фотографий, на большинстве из них, спортсмены запечатлены в движении. Отметим и то, что подавляющая часть фотоснимков сделано корреспондентами «Спорт-Экспресс», однако, есть примеры, которые показывают, что ежедневное издание «Спорт-Экспресс» берет снимки не только из информационных агентств, но и из зарубежных журналов.

Следующие проанализированные нами номера датированы 2004 годом. Первый выпуск, который мы разберем вышел 15 апреля на восьми полосах в черно-белом цвете.

Первое что бросается в глаза – заголовочная часть. На рисунке 14 показано как, в сравнении с номерами за 1991 год, изменился логотип издания, а точнее его размеры и местоположение. Если в выпусках за 1991 год название издания было растянуто на всю верхнюю часть полосы и было напечатано

самым крупным шрифтом, то теперь название напечатано строго посередине. Название газеты занимает лишь часть всего формата полосы, тем самым этот вариант размещения обеспечивает дополнительные возможности для оформления первой полосы, позволяя более рационально использовать место.



Газета издается с 14 августа 1991 года • [WWW.SPORT-EXPRESS.RU](http://WWW.SPORT-EXPRESS.RU) • Цена - 8 рублей

Рисунок 14 – Обновленный логотип газеты

Чуть ниже заглавия, размещены календарные сведения, номер выпуска. Также указаны год и число, когда газета начала издаваться. Кроме того, в данной части указаны цена за номер и адрес электронного сайта газеты.

Рассмотрим первую полосу, а точнее то, что на ней размещено.

Итак, на первой странице опубликовано два самых броских заголовка. Броские они потому, что: они написаны даже большим кеглем чем название газеты, они выделены жирным шрифтом и имеют черный цвет. Также, присутствует две фотографии и один рисунок. Фотографии данного номера в сравнении с предыдущими разобранными номерами, имеют подпись снизу, которая либо разъясняет ситуацию на фотографии, либо рассказывает о герое, изображенном на фото.

Кроме того, отметим, что колонитул этого номера отличается от предыдущих номеров, которые мы проанализировали. Все элементы – номер полосы, название издания и даты все также остались на месте. Однако, в колонитуле данного выпуска поменялось две вещи. На рисунке 15 видно, что голова петуха теперь изображена с лавровым венком на шее. Также, изменился сам шрифт. Для сравнения, на рисунке 16 представлен колонитул номера, вышедшего в 1991 году.

Рисунок 15 – «Обновленный» колонтитул издания



Рисунок 16 – Колонтитул первых номеров газеты

Также отметим, что анонсы материалов помещены в отдельную рамочку, залитую серым цветом, в которой черным шрифтом написан анонс, а также указана страница.

Прежде чем перейти к дальнейшему разбору, отметим, что на рисунке 17 показано, как на первом развороте присутствует нижний колонтитул, залитый черным цветом, в котором белым шрифтом написано: «Вчера портал «Спорт-Экспресс» в интернете посетили 117 583 человека».

**Вчера портал «Спорт-Экспресс» в интернете ([www.sport-express.ru](http://www.sport-express.ru)) посетили 117 583 человека**

Рисунок 17 – Нижний колонтитул первой полосы

С течением времени не изменился тип верстки – используется горизонтальный тип, при котором характерно размещение текстов многоколонными прямоугольниками, растянутыми по горизонтали.

Необходимо отметить то, что фотографии стали использоваться чаще. К примеру, к одному материалы прилагаются две фотографии, которые отображают разные эмоции – грусть и радость. Продолжая тему фотоснимков, отметим, что в номере нет ни одного снимка в статичном положении, все герои фото запечатлены в движении. Также в данном выпуске все фотографии среднего и крупного размера. На рисунке 18 показаны футболисты, ведущие борьбу за мяч.



Эльвер РАХИМИЧ и Огнен КОРОМАН.

Рисунок 18 – Футболисты ведут борьбу за мяч

Остановимся на третьей полосе. Первая половина разворота, заполнена одним материалом. На второй половине размещена реклама «МТС». Данная реклама выглядит как изображение, на котором размещены: логотип компании, рекламный текст. Такую рекламу следует относить к модульной рекламе, так как она занимает определенную площадь, также известную как модуль. Кроме того, отметим, что данный тип рекламы относится к убеждающей. Функция данного вида заключается в том, что она убеждает в осуществлении покупки. С одной стороны, все выполнено удачно, так как основной текст напечатан четко и понятно. С другой стороны, отметим, что так как реклама размещена на сером фоне, текст в самом верхнем левом углу, напечатанный белым шрифтом просто невозможно прочитать.

На рисунке 19 показана реклама букмекерской конторы «Марафон». Примечательно то, что данная рекламная вставка размещена на полосе, посвященной полностью футболу, что объясняет наличие футбольного мяча в логотипе. В отличие от предыдущей рекламы, эта имеет меньший размер и располагается в правом нижнем углу. Данная реклама относится к рубричным объявлениям. Рубричная реклама – это те рекламные объявления, которые публикуются под определенными рубриками. В данном случае рекламное объявление размещено под футбольной рубрикой «Пас из-за границы». По цели, представленное нами рекламное объявление выполняет информативную функцию, сообщая аудитории о своих товарах и услугах. Также, используется и

убеждение, которое должно заставить покупателя отдать предпочтение именно этой конторе.



Рисунок 19 – Реклама букмекерской конторы «Марафон»

На рисунке 20 изображен колонтитул, в котором написано сколько осталось дней до начала Евро-2004 по футболу. В нем присутствуют официальные логотипы данного чемпионата.



Рисунок 20 – Тематический колонтитул, приуроченный к Евро 2004

Чуть ниже расположена «шапка»: «Кандидат в сборную России. посвященная игроку сборной России Виктору Онопко. Примечательно то, что имя футболиста, которому посвящена целая подборка материалов, напечатано самым большим кеглем.

Следующая полоса посвящена полностью хоккею, но это не главное. На рисунке 21 показан самый интересный элемент данной страницы – реклама пива «Три Богатыря», стилизованная под комикс в которой призывают: «Поддержим наш хоккей по-богатырски!». Реклама размещена в правой нижней части полосы, при этом отметим, что данная реклама отделена от всех материалов рамкой, похожей на обрывок бумаги. Данное объявление относится к модульной рекламе. В данном случае вид рекламного объявления

убеждающий - убеждает покупателя отдать предпочтения именно этому товару.



Рисунок 21 – Реклама - комикс пива

Если говорить о заголовках, то необходимо отметить, что в данном номере используются односторонние и двухстрочные заголовки. Двухстрочные заголовки в выпуске представлены в виде «опрокинутой пирамиды», когда верхняя строка длиннее чем нижняя. На рисунке 22 показан заголовок - «опрокинутая пирамида».

## САФИН НАЧАЛ ПОДГОТОВКУ K ROLAND GARROS

Рисунок 22 – «Опрокинутая пирамида»

Прежде чем перейти к другому выпуску, скажем, что расположение выходных данных на последней полосе изменилось. В отличие от номеров за 1991 год, блок со служебной информацией стал размещаться снизу по всей ширине страницы. Примечательно то, что в данном блоке намного больше информации, чем в выпусках за девяносто первый год, однако по размерам они

ничем не отличаются. К примеру, в данной колонке присутствуют следующие сведения: товарный знак издания, контакты для связи с редакцией, тираж выпуска, номер свидетельства о регистрации издания, адрес типографии и издательства, имена тех, кто работал над выпуском.

Другой выпуск, который мы проанализируем, датирован от 7 октября 2004 года. Номер напечатан в черно-белом цвете на восьми полосах. Преимущественно данный номер немногим отличается от предыдущего, однако отметим самые интересные моменты.

Во-первых, колонтитул каждой полосы оформлен тематически, то есть посвящен конкретному виду спорта, которому посвящена полоса.

Во-вторых, на рисунке 23 изображена реклама фирменного магазина газеты. Это объявление можно отнести к традиционному виду рекламы, так как она содержит текст, а также контактные данные. Вид рекламы: информационный – сообщает покупателю о товарах и их видах.



Рисунок 23 – Реклама фирменного магазина издания

В-третьих, в номере появилось больше различных таблиц, отображающих статистику. Присутствует одна диаграмма, в которой показаны итоги голосования за самого лучшего футболиста в определенный период времени.

В-четвертых, рекламы стало больше. Так, например, в номере прорекламированы две букмекерские конторы. Прежде всего, отличительной

чертой является то, что помимо самой рекламы указаны котировки как на футбольные, так и на хоккейные матчи. На рисунке 24 показана реклама букмекерской конторы «Марафон» и предоставлены читателям котировки на конкретные матчи. Это объявление относится к традиционной рекламе, когда в основном присутствует текст. Эта реклама информирует аудиторию о собственных услугах и убеждает воспользоваться данной услугой, ведь не зря размещены котировки на матчи.



Рисунок 24 – Реклама букмекерской конторы

Издание, также рекламирует и «Кубок Кремля» по теннису. На рисунке 25 изображена модульная реклама, которая впоследствии информирует читателей о проводящемся турнире. В объявлении неспроста размещены логотипы компаний, дело в том, что реклама подчеркивает их статус, тем самым улучшая им имидж.



Рисунок 25 – Реклама «Кубка Кремля»

Также материал о шахматах сопровождается некоторыми изображениями шахматных досок и расположением фигур в различных партиях, в которых противостояли друг другу россиянин Владимир Крамником и венгр Петером Леко. На рисунке 26 изображена одна из партий противостояния.



Рисунок 26 – Одна из партий шахматного противостояния

Следует сказать и о заголовках, которые представлены не только одной и двумя строками, но и тремя. На рисунке 27 показан один из трехстрочных

заголовков, представленных в номере. Данный заголовок разбит именно на эти три строки, так как он разделен по определенному смыслу и каждая строка несет его.

**ХОРВАТСКИЙ ФОРВАРД  
«УРАЛ-ГРЕЙТА» МОЖЕТ  
ОКАЗТЬСЯ В КАЗАНИ**

Рисунок 27 – Трехстрочный заголовок

Следующие номера датированы 2017 годом. Первый номер вышел 11 мая в восьмиполосном формате.

Прежде всего, бросается в глаза то, что первый разворот напечатан в цветном варианте. На рисунке 28 представлен логотип издания и теперь не просто черно-белый, а приобрел неотъемлемый атрибут – красную голову петуха с лавровым венком на шее.



Рисунок 28 – Фирменный логотип газеты

Почему символом стал именно петух, объяснил в 2004 году шеф-дизайнер газеты «Спорт-Экспресс» Александр Гланц: «ПЕТУХ! Без вариантов! Во-первых, это самая народная, можно сказать, национальная птица: нет в России такой деревни, чтобы без петуха. Во-вторых, эта птица - легендарная: сколько у нас сказок про петухов - даже сам Александр Сергеевич отдал им дань. В-третьих, петухи боевые и не боятся драки (а юной газете предстояла настоящая драка за место под солнцем и на прилавках). И, наконец, последнее, хотя, возможно, самое главное: петух просыпается первым и незамедлительно "информирует" всех о наступлении нового дня. Прекрасный символ для

издания, где сразу решили: газета должна перекрыть все рекорды оперативности!».

Также, мы хотим отметить то, что помимо простых цветных фотографий стали использовать афиши к матчу не только как анонсы к материалу, но и как рекламу букмекерской конторы. На рисунке 29, мы видим, что цвет и созданные эффекты на шрифтах использованы весьма удачно и выполняют ассоциативные приемы. Так как Джанлуиджи Буффон является вратарем, то его задачей является остановить одного из сильнейших нападающих в истории футбола Криштиану Роналду.



Рисунок 29 – Афиша к матчу между «Ювентусом» и «Реал Мадридом»

Продолжая речь о первой полосе, стоит отметить, что теперь все анонсы собраны вместе и размещаются вертикально с правой стороны.

Перейдя на вторую полосу прежде всего отметим, что дизайн колонтитула издания практически не изменился по сравнению с номерами 2004 года. На рисунке 30 показан колонтитул данного выпуска, на нем видно, что слово «Спорт» напечатанное черным цветом, выделено теперь уже белым цветом, в отличие от колонтитула за 2004 год, которое было полностью напечатано в черном цвете.

Рисунок 30 – Колонтитул 2017 года

На рисунке 31 представлена таблица, построенная журналистами «Спорт-Экспресс» Кириллом Бурдаковым и Алексеем Морозом.

ТАБЛО НЕДЕЛИ			
11 МАЯ, ЧЕТВЕРГ	12 МАЯ, ПЯТНИЦА	13 МАЯ, СУББОТА	14 МАЯ, ВОСКРЕСЕНЬЕ
<b>Футбол</b>	<b>Футбол</b>	<b>Футбол</b>	<b>Футбол</b>
22.05. Лига Европы МО - Севилья <b>1.36*</b> <b>4.18</b> <b>3.15</b>	19.30. Чемпионат России ЦСКА - Ахмат <b>1.20</b> <b>5.21</b> <b>11.05</b>	12.00. Чемпионат России Урал - Краснодар <b>3.25</b> <b>3.18</b> <b>2.00</b> 14.30. Чемпионат России Анжи - Спартак <b>3.48</b> <b>3.11</b> <b>2.12</b> 16.00. Чемпионат России Краснодар - Зенит <b>4.55</b> <b>3.43</b> <b>1.26</b> 18.30. Чемпионат России Тоттенхэм - МЮ <b>1.66</b> <b>3.68</b> <b>4.81</b> 21.00. Чемпионат Испании Реал - Севилья <b>1.17</b> <b>7.31</b> <b>10.8</b> 21.45. Чемпионат Италии Рома - Ювентус <b>2.46</b> <b>3.27</b> <b>2.68</b>	12.00. Чемпионат России Томь - Терек <b>7.85</b> <b>4.37</b> <b>1.41</b> 15.30. Чемпионат России Уфа - Анжи <b>2.45</b> <b>2.80</b> <b>3.06</b> 19.00. Чемпионат России Ростов - Рубин <b>1.65</b> <b>3.42</b> <b>5.58</b> 19.30. Чемпионат России Тоттенхэм - МЮ <b>1.66</b> <b>3.68</b> <b>4.81</b> 21.00. Чемпионат Испании Реал - Севилья <b>1.17</b> <b>7.31</b> <b>10.8</b> 21.45. Чемпионат Италии Рома - Ювентус <b>2.46</b> <b>3.27</b> <b>2.68</b>
<b>Хоккей</b>	<b>Хоккей</b>	<b>Хоккей</b>	<b>Хоккей</b>
17.15. Чемпионат мира Россия - США <b>1.25</b> <b>4.63</b> <b>3.42</b>	21.15. Чемпионат мира Канада - Финляндия <b>1.38</b> <b>5.14</b> <b>3.92</b>	15.00. Чемпионат России Томь - ХК Советов <b>3.46</b> <b>4.78</b> <b>1.33</b> 17.30. Чемпионат России Урал - Локомотив <b>2.88</b> <b>3.05</b> <b>2.46</b> 17.30. Чемпионат России Орбита - Уфа <b>1.42</b> <b>3.40</b> <b>3.89</b> 19.30. Чемпионат России Рубин - ЦСКА <b>5.33</b> <b>3.41</b> <b>1.67</b> 19.30. Чемпионат России Зенит - Краснодар <b>1.66</b> <b>3.49</b> <b>3.26</b> 19.30. Чемпионат России Ахмат - Амкар <b>1.43</b> <b>3.37</b> <b>3.08</b> 19.30. Чемпионат России Спартак - Терек <b>1.73</b> <b>3.80</b> <b>4.43</b> 19.30. Чемпионат России Анжи - Ростов <b>3.76</b> <b>3.17</b> <b>2.00</b> 22.00. Чемпионат Испании Севилья - Реал <b>6.29</b> <b>5.32</b> <b>1.28</b> 22.00. Кубок Италии Ювентус - Паджо <b>2.94</b> <b>3.28</b> <b>2.93</b>	

Рисунок 31 – «Табло недели»

Данная таблица существенно отличается от предыдущих таблиц. Во-первых, она выполнена в приятной для глаз цветовой гамме. Текст не сливаются с фоном. Во-вторых, «табло» построено таким образом, что его удобно использовать, так как даты идут слева направо. Футбол и хоккей отделены друг от друга, указаны соперники и время матча.

С увеличением полос количество фотографий не сильно увеличилось по сравнению с предыдущими номерами. Так, к примеру, на восьми полосах размещено семнадцать фотографий. Данный факт можно объяснить тем, что на некоторых полосах напечатан только один материал, который занимает весь разворот. В таком случае, в подобных материалах размещается только одно фото.

В данном номере, присутствуют следующие заголовки: однострочные, двухстрочные и трехстрочные. Количество строк в заголовке зависит от количества материалов на полосе. Так, например, если на одной полосе слишком много материалов, то заголовок размещается в виде двухстрочного. Преимущественно подобные заголовки имеют вид «опрокинутой» пирамиды.

С развитием социальных сетей, ежедневное издание «Спорт-Экспресс» начало активно взаимодействовать с аудиторией, поэтому опубликованные результаты голосований и опросов являются неотъемлемой частью номеров. Кроме того, подобные публикации информируют читателей о группе в социальной сети «Вконтакте», которая ведет активную деятельность в социальной сети. На рисунке 32 показаны результаты опроса в социальной сети «Вконтакте».



Рисунок 32 – Итоги голосования по версии сообщества «Спорт-Экспресс» «Вконтакте»

Прежде чем перейти к разбору следующего номера, отметим одно важное изменение. На рисунке 33 представлено рекламное объявление, информирующее о возможности подписаться на номера издания. Данное рекламное объявление убеждает читателей о выгодной возможности оформить подписку газеты «Спорт-Экспресс» по минимальной цене. В данном

объявлении важно то, что фирменный товарный знак издания изменился. Он размещен в левом верхнем углу. Данный знак присутствует и на сайте газеты.



Рисунок 33 – Рекламное объявление, призывающее оформить подписку в период акции

Заключительный выпуск, который мы проанализировали вышел 10 октября 2017 года. Номер был напечатан в восьмиполосном формате. В первую очередь отметим, что весь выпуск вышел в цвете.

Итак, на первой полосе присутствуют два новых элемента, которые в проанализированных нами номерах еще не встречались. На рисунке 34, мы видим рекламу страховой группы «СОГАЗ». Новизна данного элемента заключается в том, что данное рекламное объявление расположено в самом верху сразу под колонтилем. Раньше мы с этим не встречались, так как до этого под колонтилем размещались только материалы номера.

Необходимо отметить и то, что это рекламное объявление информирует об оказываемых услугах данной компанией. Кроме того, информация о том, что «СОГАЗ» является спонсором множества спортивных соревнований, проходящих в России, побуждает читателей, являющихся любителями спорта сделать выбор в пользу именно этой компании.



Рисунок 34 – Реклама официального спонсора большинства спортивных мероприятий в России

Второй элемент – на рисунке 35 показан анонс материала. Новизна оформления этого элемента в том, что до этого в проанализированных выпусках анонсы не были совмещены с котировками букмекерской конторы к предстоящему матчу.



Рисунок 35 – Анонс материала с представленными котировками к матчу

Кроме того, изменилось расположение выходных данных. Если раньше они печатались в виде колонки на последней полосе, то в данном номере выходные данные издания размещены на второй полосе.

При переходе на третий разворот, привлекает внимание модульная реклама, так как она занимает ровно половину пространства всей полосы. Также, данная реклама представляет собой изображение и текст. Материал, который опубликован на этом же развороте посвящен футболу, в частности предстоящему матчу сборной России. Вследствие этого, на рисунке 36 показано рекламное объявление, рекламирующее официального спонсора сборной России по футболу.

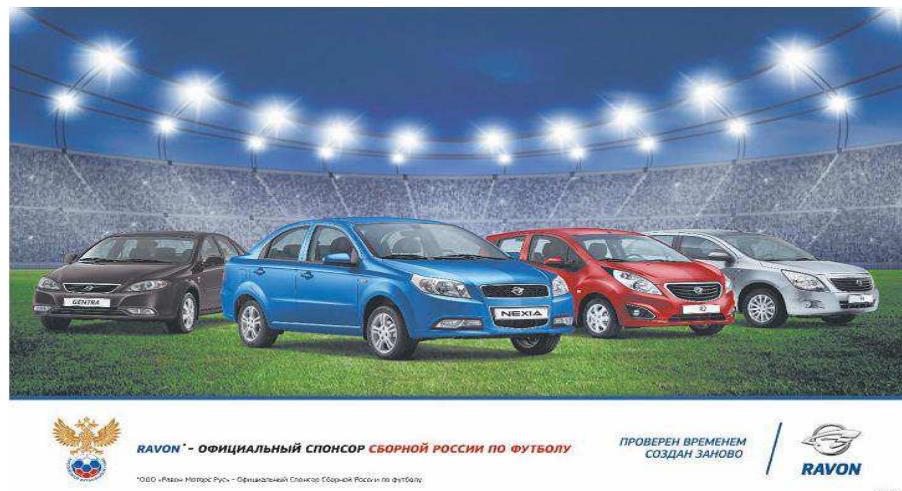


Рисунок 36 – Реклама официального спонсора сборной России по футболу

На рисунке 37 представлена модульная реклама компании «Мегафон». Она информирует читателей о Чемпионате среди сирот, и подчеркивает статусность компании, а также повышает собственный имидж в глазах читателей, являющихся потенциальными потребителями. Данная реклама занимает ровно половину всей полосы.



Рисунок 37 – Реклама компании «Мегафон», устраивающей Чемпионат по футболу среди сирот

Следующая реклама никак не связана со спортом. На рисунке 38 присутствует реклама «Московского Кредитного Банка», являющейся примером традиционной рекламы, содержащей текст и изображение. Несмотря на то, что компания никак не связана со спортом, она занимает половину разворота. объясняется тем, что на сайте издания указаны цены на рекламу и на то, какую площадь она будет занимать.



Рисунок 38 – Реклама ипотеки «Московского Кредитного Банка»

При анализе данного выпуска необходимо отметить то, что большинство заголовков многострочные. Однако следует сказать о присутствии четырехстрочного заголовка, который при анализе других номеров до этого нам не встречался. На рисунке 39 представлен пример данного заголовка.

# НЕМЦЫ СДЕЛАЛИ НЕВЕРОЯТНОЕ! РЕКОРД ЛЕВА ПОБИТЬ НЕВОЗМОЖНО?

Рисунок 39 – Четырехстрочный заголовок

Если говорить о заголовках с меньшим количеством строк, то больше всего в выпуске представлены двухстрочные заголовки. На рисунке 40 показан пример такого заголовка, также отметим и то, что все двухстрочные заголовки, за исключением представленного нами, имеют равную длину строк. Заголовок на рисунке 40 имеет форму «прямой» пирамиды.

## «УГОВАРИВАЛА МУСТАФИНУ НЕ ВОЗВРАЩАТЬСЯ ТАК БЫСТРО»

Рисунок 40 – Двухстрочный заголовок

Однако, больше всего изменений претерпела последняя страница газеты «Спорт-Экспресс». На рисунке 41 представлена рубрика «Лига прогнозов», размещенная на последнем развороте. Она занимает практически подавляющую часть страницы. Суть данной рубрики заключается в том, что генеральный партнер Чемпионата России по футболу букмекерская компания «Лига ставок» совместно с ежедневником «Спорт-Экспресс» дает прогнозы на предстоящие футбольные и хоккейные матчи.



Рисунок 41 – Рубрика «Лига прогнозов», принадлежащая генеральному партнеру ЧР по футболу «Лиге ставок»

Все вышесказанное позволяет нам сделать следующие выводы.

Во-первых, газета «Спорт-Экспресс» на протяжении своего существования меняется в лучшую сторону. Об этом свидетельствуют изменения логотипа издания, работа с собственной аудиторией в социальных сетях, побудившая редакцию размещать на страницах результаты голосований. В проанализированных номерах, мы четко могли увидеть то, как сотрудники издания работали с фотографиями, как увеличилось их количество и качество. В первых разобранных номерах, еще не было подписей к фотографиям, по размерам они были намного меньше, чем в выпусках начала двухтысячных. Кроме того, необходимо отметить и то, что колонтитул издания менялся с годами, хотя и менялось только его оформление.

Во-вторых, ежедневное издание «Спорт-Экспресс» подтвердило статус одного из самых цитируемых и авторитетных изданий в России. В первую очередь это подтверждается наличием рекламы официальных спонсоров различных игровых видов спорта в России. Данный факт обозначает то, что страницы газеты являются выгодной площадкой для столь крупных компаний, появляющихся на разворотах.

В-третьих, газету «Спорт-Экспресс» выгодно отличает от других изданий стабильность. Прежде всего, она проявляется в типе верстки. На протяжении двадцати семи лет он оставался неизменным. Как с первых номеров начала использоваться горизонтальная верстка, так и продолжает использоваться и по сей день.

### **2.3 Особенности индивидуально-авторского стиля ведущих журналистов газеты «Спорт-Экспресс» И. Рабинера и С. Егорова**

Ведущие журналисты – это лицо любого издания. Часто именно в надежде вновь и вновь встретиться с их творчеством люди приобретают или выписывают газеты и журналы, включают телевизор и радиоприемники, посещают

Интернет-ресурсы. Важнейшим инструментом журналиста, помогающим ему привлекать внимание аудитории, является его индивидуально-авторский стиль.

«Большое значение в публицистических произведениях имеет авторский стиль, свойственная тому или иному журналисту манера письма. В газетно-публицистическом стиле повествование всегда ведется от первого лица, для публицистики характерно совпадение автора и рассказчика, который непосредственно обращается к читателю со своими мыслями, чувствами, оценками. В этом сила воздействия публицистики. Таким образом, индивидуальный стиль журналиста приобретает особое значение как способ подачи материала в особой авторской трактовке того или иного события или факта» [Демидова, 2011, с. 28].

В газете «Спорт-Экспресс» работает много талантливых журналистов, но мы остановимся на анализе индивидуально-авторского стиля только двух из них, Игоря Рабинера и Сергея Егорова.

Игорь Рабинер окончил факультет журналистики МГУ в 1994 году. В 1996 – 1998 годы работал в качестве личного корреспондента газеты «Спорт-Экспресс» в США. Сразу после этого Рабинер вернулся в Россию. Как специальный корреспондент издания работал на крупнейших спортивных соревнованиях: от летних и зимних Олимпийских игр до Чемпионата мира по футболу.

В соавторстве написал энциклопедию о футбольном клубе «Спартак» в 2002 году. Также, является одним из соавторов энциклопедии «Короли льда», посвященной героям хоккея. Энциклопедия вышла в Америке на английском языке. Кроме того, Игорь Рабинер писал материалы для канадского издания «The HockeyNews», британских журналов Champions и The Blizzard. Постоянный участник информационно-аналитических программ на радио и телевидении.

Игорь Рабинер состоит в Союзе журналистов России, также является членом исполкома федерации спортивных журналистов России. С сентября

2012 года является преподавателем факультета журналистики МГУ. Кроме того, Рабинер один из представителей футбольной комиссии международной ассоциации спортивной прессы (AIPS).

Отличительной чертой Игоря Рабинера являются довольно объемные тексты. Чаще всего он использует такие жанры, как: репортаж, обозрение и интервью. Часто в своих материалах высказывает собственное мнение о происходящем в российском спорте, в частности о футболе.

Итак, чтобы узнать в чем заключаются особенности индивидуального авторского стиля Рабинера, мы решили взять и проанализировать один наиболее показательный материал.

Материал, который мы взяли для разбора вышел 15 ноября 2017 года под заголовком: «СБОРНАЯ-2017: БЕЗНАДЕГИ.NET».

- a) Использование приемов, обыгрывающих структуру текста:
  - 1) прежде всего отметим то, что в заголовке мы видим использование такого приема, как «аллюзия». Автор предлагает читателям обратиться к собственным ассоциациям. В названии своего материала, Рабинер намекает на известную песню популярной российской группы Иванушки International «Безнадега Точка Ру»;
  - 2) приведем еще один пример «аллюзии»: «Она, словно сверчок, знала свой шесток». В оригинале народная пословица звучит как «Всяк сверчок знай свой шесток» и означает то, что каждый должен знать свое место;
  - 3) «проделан сложный, извилистый, неоднозначный путь – но из пункта А "Чудовище" в пункт В "Красавица"». В данном предложении используется «аллюзия», отсылающая читателей к произведению Жанны-Мари Лепренсде Бомон «Красавица и Чудовище»;
  - 4) вот еще один пример того, как Игорем Рабинером используется «аллюзия»: «Даже те, кто не любит Черчесова, хотя бы при капле объективности теперь не назовут его Иваном Сусаниным. Он и команда знают, куда идут». В данном случае, автор отсылает читателей к известному факту

биографии Ивана Сусанина, когда он ценою своей жизни повел поляков не туда и успел известить Михаила Романова об угрозе;

5) нередко Рабинер в своих публикациях использует отсылки к произведениям литературы, выбранная нами статья не стала исключением. «Поэтому с теми же аргентинцами подходили к чужой штрафной словно впотьмах, ничего не видя». Это предложение наглядно показывает использование «аллюзии». Дело в том, что «Впотьмах» - это известная повесть Александра Ивановича Куприна;

6) «но уже сейчас, после Испании, ясно, что чувства под названием "безнадега.ру", такого невыносимого летом и осенью 2016-го, ранней весной 2017-го, больше нет» - повторное использование «аллюзии» с использованием слова «безнадега».

б) Графический прием:

1) «но уже сейчас, после Испании, ясно, что чувства под названием "безнадега.ру", такого невыносимого летом и осенью 2016-го, ранней весной 2017-го, больше нет». В данном примере, мы видим использование графического приема языковой игры. Суть этого приема в выделении той части слова, которая должна быть воспринята как активный элемент, формирующий оригинальный смысл.

в) Лексические приемы:

1) «она, словно сверчок, знала свой шесток». В данном примере использован такой троп, как сравнение с использованием слова «словно»;

2) в данном материале присутствует довольно известный фразеологизм, о чем свидетельствует следующее предложение: «Сильно хорохориться (что тоже в наших традициях крайностей, как и *посыпание головы пеплом*)». «Посыпать голову пеплом» - быть в отчаянии, печали;

3) в этом тексте обыгрывается многозначность слова: «Там до финального отрезка нас немилосердно "*возили*"». В футболе «возили» означает тотальное игровое преимущество одной команды над другой.

г) Семантический прием:

1) в тексте используется такой вид тропа, как «метонимия» при котором наименование предмета переносится с одного на другой на основе смежности: «*Rossii* есть кем атаковать и забивать».

д) Использование синтаксических приемов:

1) нередко, журналист обращается к читателям: «Конечно, вы при желании можете подобрать и совсем иные цифры. Но, чтобы сравнить ощущения, просто напомню вам несколько недавних пороговых моментов»;

2) риторический вопрос: «*Кто же поедет на ЧМ-2018?* Если предположить, что все будут здоровы, на сегодня ситуация кажется мне следующей». Также, мы видим, что после риторической конструкции, журналист выражает собственную точку зрения;

3) «понятно, что угадывать заявку за семь месяцев до чемпионата – занятие праздное, но ведь увлекательное, не правда ли? А совсем скоро, 1 декабря, все станет еще интереснее и конкретнее». Используя риторическое обращение в указанном нами примере, Рабинер как бы общается с читателем;

4) использована в тексте «градация»: «И первый матч нового года – *чудовищные, тотально сумрачные* 0:2 в Краснодаре с Кот-д'Ивуаром». В этом примере, слова располагаются в порядке как смыслового, так и эмоционального возрастания;

5) в данной публикации автором используется перечисление однородных понятий: «Проделан сложный, извилистый, неоднозначный путь – но из пункта А "Чудовище" в пункт В "Красавица"»;

6) пример лексического повтора: «Матч-прессинг, матч-жизнь, матч-вера».

е) Словообразовательные приемы:

1) в данном материале автор применяет различные приемы словообразования, перечислим их все;

2) Рабинер в своем материале использует «контаминацию» - прием, образующий новое слово путем смешения частей двух слов. В следствие этого, Рабинер объединил два слова – Тулуса и лузеры, и образовал новое слово «Тулузеры». Дело в том, что Тулуса упоминается в материале неспроста, так как именно в этом французском городе сборная России по футболу разгромно проиграла сборной Уэльса в рамках Чемпионата Европы 2016;

3) использует автор и суффиксальный способ образования слов. В данной публикации журналист пишет: «А потом еще и *Монте-Карло-гейт*». В данном случае «гейт» - суффикс, используемый для названия публичных скандалов. Его начали использовать в американских СМИ. В данном контексте, «Монте-Карло-гейт» обозначает скандал с участием игроков сборной России Павла Мамаева и Александра Кокорина. Еще один пример суффиксального словообразования: «с первых минут не было самого молодого *сборника*». Сборник – игрок сборной;

4) вот еще один из примеров такого словообразовательного способа, который именуется, как сложно-суффиксальный: «Не забудем и о 23-летнем Зобнине – *железобетонном* игроке основы до Кубка конфедераций». В данном случае новое слово образуется путём сложения основ с одновременным присоединением суффикса;

5) также, Рабинер использует префиксацию – способ образования слова, благодаря присоединению префикса: «к своему оперативному тексту в "Спорт-Экспресс" я дал заголовок "*Недосборная*"»;

6) в данном примере использован прием суффиксального словообразования: «Какая-то тут *нестыковочка*, не находите?». Также мы видим пример риторического вопроса;

7) кроме того, мы видим очередной прием суффиксации: «*Локомотивец*, кстати, лучше всего выглядит против сильных команд». В российском футбольном мире «локомотивец» значит игрок футбольного клуба «Локомотив». Подобный прием используется автором неоднократно: «Более

того, мог нападающий "Краснодара" сделать в ворота де Хеа и хет-трик после отличной скидки зенитовца». «Зенитовец» - игрок футбольного клуба «Зенит». Также мы видим использование такого спортивного термина, как «хет-трик», который означает три гола забитые одним игроком.

ж) Использование стилистических приемов:

1) использование прозвища: «Но, чтобы весь матч, да еще и с соперником такого уровня, как "*Красная фурия*"». В футбольном мире всем известно, что прозвище «Красная фурия» принадлежит сборной Испании;

2) помимо всего прочего, автор использует специальный термин, не требующий пояснения в данном контексте. Вот один из примеров его применения: «О том, что еженедельная привычка к неторопливому эрфэпэловскому темпу, который в классической музыке назвали бы "*адажио*", до добра не доведет». В предложении используется термин, «адажио», обозначающий медленный музыкальный темп в музыке.

з) Выражение собственного мнения:

1) на протяжении всего материала Рабинер выражает свою точку зрения различными фразами. Приведем пример некоторых из них: «по-моему, думаю, что-то мне подсказывает, уверен, еще год назад я не представлял, полагаю».

После проведенного анализа, мы можем сказать, что индивидуальный стиль Игоря Рабинера весьма узнаваем. В тексте, журналист газеты часто делает отсылки к различным литературным произведениям. Его язык богат как чисто спортивными терминами, так и народными поговорками, пословицами. Стоит отметить и то, что Игорь Рабинер имеет свой собственный взгляд на какие-либо происходящие события в спорте и всегда высказывает их. Кроме всего прочего, на представленных примерах, можно убедиться, что ветеран «Спорт-Экспресса» часто использует словообразовательные приемы, вследствие этого мы можем сказать, что журналист владеет русским языком и приемами языковой игры.

Говоря о композиции проанализированного текста, то мы можем сказать, что он имеет логическое построение. Во-первых, автор не отходит от темы на протяжении всего материала. Во-вторых, мысли и формулировки не повторяются.

Второй популярный журналист издания – Сергей Егоров. До 2016 года он работал в «Советском спорте» обозревателем раздела футбола, был заместителем главного редактора. Однако, в 2016 году Егоров перешел в «Спорт-Экспресс». На данный момент он является заместителем руководителя отдела футбола издательского дома «Спорт-Экспресс». Также, Сергей Егоров стал лауреатом учрежденной ПФЛ премии имени Дмитрия Пасынского «За большой вклад в развитие спортивной журналистики и популяризацию футбола». Главными жанрами в карьере Егорова, в первую очередь являются интервью, затем идет обозрение.

Материал, который мы будем анализировать вышел 25 декабря 2017 года под заголовком: «НОВАЯ ГЛАВА ЦА-РФС-ТВА?».

а) Словообразовательный прием:

1) в заголовке используется – «контаминация». Контаминация - возникновение нового слова в результате смешения частей двух слов. Первое слово – царство, а второе - РФС. Российский футбольный союз - это футбольная всероссийская общественная организация. Прежде всего, ее деятельность направлена на развитие и популяризацию российского футбола. Кроме того, на сегодняшний день, РФС является единственной признанной ФИФА и УЕФА организацией, обеспечивающей контроль за развитием футбола в России. Из заголовка становится понятным, что в материале речь пойдет о возможной смене главы РФС.

б) Использование синтаксических приемов:

1) Егоров в своем материале неоднократно использует риторические конструкции: «Вы сейчас помните, за что отстранили Блаттера и Платини и насколько там сильна доказательная база?»;

2) в отличие от своего коллеги Рабинера, Егоров в своем материале выражает собственные эмоции за счет риторических восклицаний: «26 декабря должен был состояться первый за последние полгода (!) исполком». «Построят больше десятка стадионов, но в некоторых регионах нет команды премьер-лиги, а в Сочи - так и вовсе нет профессиональной команды. В Сочи, где можно играть круглый год!». Данный прием позволяет автору выражать собственную убежденность;

3) «но пройдет ли эта кандидатура на выборах? Представьте, что избираться решит Валерий Газзаев, который в сентябре прошлого года набрал 142 голоса, а у Мутко было 266 - разрыв не такой уж и большой. А тут - Анохин против Газзаева...». В данном примере использовано несколько приемов. Во-первых, мы видим риторический вопрос. Во-вторых, мы видим умолчание, благодаря которому автор многоточием выражает собственную обеспокоенность сложившейся ситуацией;

4) использование риторической конструкции, выраженной вопросами с использованием умолчания в последнем предложении: «Клубы ждут хоть какой-то ясности по лимиту, гадая о формулах - "8+17" или "9+16", или все останется так, как есть? Какие идеи в последние годы выработала федерация, кроме основной, главной - не мешать? Идеи вырабатывают клубы, но отклика в плане содержательного обсуждения не получают...»;

5) «надо - значит, надо, но вопроса об отставке в повестке дня нет». Данный пример указывает на использование лексического повтора. Лексический повтор - употребление одних и тех же или однокоренных слов в небольшом отрывке текста;

6) использование антитезы: «Главное не то, чтобы кто-то *ушел/пришел*. Главное - чтобы наш футбол становился лучше». Антитеза - оборот речи, в котором для усиления выразительности используются противоположные понятия.

в) Стилистический прием:

1) «но знаю другое - в российской футбольной *тусовке* около месяца назад заговорили о том, что "Виталий Леонтьевич думает" и вопрос с отставкой может решиться на декабрьском исполкоме» - пример употребления жаргонизма.

г) Фонетический прием:

1) «или представьте, что пойдет на второй круг Николай Толстых. Или Сергей Капков, если его попросят старшие товарищи...» - пример того, как Егоров использовал анафору и умолчание. Анафора – повтор одних и тех же слов в отдельных предложениях.

д) Семантические приемы:

1) «а еще Анохин *прославился* своим *спичем* на радио в канун Нового года». Журналист использовал иронию, так как «прославился» в этом случае несет в себе негативный оттенок и имеет смысл, обратный буквальному;

2) еще один пример использования иронии: «Должность президента РФС - расстрельная. Колосков, Мутко (в первый заход), Фурсенко ушли по собственному. *Толстых* - *ушли на конференции*». Ирония – сатирический прием, имеющий двойной смысл, где истинным является не прямо высказанный, а противоположный ему подразумеваемый. В данном случае «ушли с работы» значит вынудили уйти в отставку, уволиться;

3) использование иноязычного слова: «А еще Анохин *прославился* своим *спичем* на радио в канун Нового года». Спич – краткая приветственная речь.

После того, как мы проанализировали материал Сергея Егорова, следует подвести итоги. Во-первых, в своей публикации Егоров, в отличие от своего коллеги Рабинера, часто выражает собственное мнение за счет риторических восклицаний, применяя тем самым, синтаксические приемы. Во-вторых, отличительной чертой автора является ирония, которую он выражает на протяжении всей статьи, используя семантические приемы. В-третьих, Сергей Егоров употребляет в своем материале жаргонизм, иноязычное слово, чего не

скажешь об Игоре Рабинере. В-четвертых, материалы Егорова значительно меньше по объему чем у Рабинера. В этом можно убедиться, посмотрев на проведенный нами разбор материалов.

Однако, главным отличием Егорова является то, что весь его материал «пропитан» эмоциональностью и оценочными суждениями, которые никак не завуалируются, а наоборот выделяются знаками препинания. Рабинер в своей публикации тоже высказывает свою точку зрения, но делает это так, что это не выделяется среди общего текста.

В заключение, мы можем сказать, что оба журналиста имеют индивидуальный авторский стиль, благодаря которому они являются популярными среди читателей. На представленных примерах, можно убедиться, что Игорь Рабинер склонен к рассуждениям, использованию отсылок к различным произведениям культурного наследия. Сергей Егоров наоборот, склонен к эмоциональности, экспрессивному выражению собственного мнения. Однако, все вышесказанное не отнимает того факта, что оба журналиста являются популярными в своей профессии. Несмотря на их различие, их читают и их публикации находят отклик у поклонников спорта.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Целью написания магистерской диссертации было выявить особенности «формы» и содержания газеты «Спорт-Экспресс».

В пункте 1.1 данной диссертации, была описана история спортивных российских СМИ. В ходе описания нами было представлено, как и когда появилась первая информация о спорте в российских печатных СМИ. Кроме того, мы показали, как развивался сам спорт.

Необходимо отметить, что благодаря увлечению спортом первых лиц государства, он стал популярным среди всего остального населения.

Кроме того, нами были указаны первые издания, в которых тема «спорта» начала периодически освещаться. Было рассмотрено понятие «спорт» и первое его упоминание в российской прессе. В ходе исследования было выявлено, что данный термин имел совершенно другое толкование. Помимо этого, мы рассмотрели первые спортивные издания в России, а также показали историю развития периодических изданий о спорте.

В пункте 1.2 данной работы, была рассмотрена теория современной российской спортивной журналистики. В ходе исследования, нами было установлено, что связь между спортом и прессой весьма существенна. Мы продемонстрировали те задачи, которые встают перед спортивной журналистикой. Кроме того, мы указали, что спорт является важной частью экономики и бизнеса.

В пункте 1.3 был представлен рынок спортивных СМИ в России. Были перечислены крупнейшие спортивные СМИ, также каждому из изданий нами была дана краткая характеристика. В ходе исследования мы выявили, что газета «Спорт-Экспресс» является одним из самых авторитетных и популярных изданий на территории России. В подтверждение нашим словам, мы отобразили результаты нескольких исследований, доказывающих нашу правоту.

В пункте 2.1 было проведено исследование, целью которого было выявить особенности содержания ежедневного издания «Спорт-Экспресс». Для этого мы взяли шесть номеров за 2012 год и шесть номеров за 2017 год, и проанализировали их. В ходе исследования было выявлено, что самым популярным видом спорта является футбол. В независимости от того, закончился футбольный сезон или нет, больше всего материалов посвящено именно данному виду спорта. Конкуренцию футболу может составить хоккей, который идет на втором месте по общей численности материалов, однако, этот вид спорта не вызывает такой интерес, как футбол. Также, мы определили тематическую направленность в различных видах спорта, представленных на страницах издания.

Помимо этого, мы проанализировали номера для определения жанровой палитры. В ходе анализа нами было определено, что самыми популярными жанрами являются заметка, интервью и репортаж. Определив какие жанры используются в издания, мы разобрали несколько материалов, написанных в данных жанрах. Результаты проведенного исследования показали, что газета «Спорт-Экспресс» по праву является одним из самых авторитетных и популярных изданий в России.

В пункте 2.2 нами были выявлены особенности оформления газеты «Спорт-Экспресс». В результате исследования было определено, что на протяжении тех лет, с которых существует газета, она динамично изменялась. Кроме того, все изменения шли изданию только на пользу. Благодаря этим изменениям газета «Спорт-Экспресс» вновь подтвердила свой статус среди российских спортивных изданий.

В пункте 2.3, который является заключительным в нашей работе, мы проанализировали материалы двух самым популярных журналистов издания. В ходе анализа материалов, мы определили индивидуально-авторский стиль каждого из журналистов, который выгодно отличает их не только от своих конкурентов, но и от друг друга.

Таким образом, мы можем заявить о том, что поставленная нами цель достигнута, перечисленные задачи решены, а гипотеза подтвердилась.

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

- 1 Акопов, А.И. К вопросу о журнале как типе периодического издания / А. И. Акопов; под. ред. Е.А. Корнилова. – Ростов-на-Дону: Изд-во Ростовского ун-та, 1987. –162 с.
- 2 Алексеев, К. А. Спортивная журналистика: учебник / К. А. Алексеев, С. Н. Ильченко. – Москва:Юрайт, 2013. – 427с.
- 3 Асаулов, В. Ф. Печать как эффективное средство формирования советской системы физического воспитания народа (1917-1925 гг.):автореф.дис. канд. исторических наук: 07.00.10 / Асаулов Виктор Федорович.– Киев, 1989. – 24 с.
- 4 Барабанова, В. Б. Имидж Современного спорта. Вектор Развития / В. Б. Барабанова // Международный журнал экспериментального образования. – 2011. – № 6. – С. 127-129.
- 5 Баранов, В. В. Спортивная печать Российской Федерации. Формирование новой системы:дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Баранов Вячеслав Владимирович. – Москва, 2001. – 200 с.
- 6 Беспалова, А. Г. История мировой журналистики / А. Г. Беспалова, Е. А Корнилов, А. П. Короченский. – Москва – Ростов-на-Дону:МарТ, 2003. – 432 с.
- 7 Бецкой, И. И. Краткое наставление, выбранное из лучших авторов с некоторыми физическими примечаниями о воспитании детей от рождения их до юношества / И. И. Бецкой. – Москва: Книга по Требованию, 2012. – 36 с.
- 8 Боген, М. М. Физическое воспитание и спортивная тренировка: обучение двигательным действиям: Теория и методика / М. М. Боген. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва:Либроком, 2013. – 224 с.

- 9 Брокгауз, Ф. А. Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефона/Ф. А. Брокгауз, И. А. Ефрон//Энциклопедический словарь/ Акционер. издат. общ. Брокгауза и Ефона. – Санкт-Петербург, 1890. – С. 55–56.
- 10 Вакурова, Н. В. Миссия журналистики как социально-психологический феномен / Н. В. Вакурова // Вестник университета. – 2012. – № 9. – С. 250-255.
- 11 Вартанова, Е. Л. Профессия в контексте индустрии: о современном понимании СМИ и журналистики / Е. Л. Вартанова // Меди@льманах. – 2009. – № 6. – С. 6-15.
- 12 Виноградов, П.А. О состоянии и тенденциях развития физической культуры и массового спорта в Российской Федерации (по результатам социологических исследований) / П. А. Виноградов, Ю.В. Окуньков. –Москва: Советский спорт, 2013. – 144 с.
- 13 Войтик, Е.А. Спортивная медиакоммуникация в России в начале XXI в. / Е.А. Войтик ;под. ред. Б.Я. Мисонжникова; Мин-во образования и науки РФ, Том. гос. ун-т. – Томск: ТГУ, 2013. – 239 с.
- 14 Войтик, Е.А. Спортивный медиатекст: зарождение и развитие (на материале периодических изданий XVIII–XIX вв.). / Е.А. Войтик. – Томск: Издательский Дом ТГУ, 2017.– 290 с.
- 15 Войтик, Е. А. Спортивная тематика в российских периодических изданиях XVIII в.: к проблеме идентификации[Электронный ресурс] / Е. А. Войтик // Медиаскоп: электронный журнал / Моск. гос. ун-т, фак. журналистики. – 2014. – №2. –
- Режим доступа:<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:00048180>
- 9
- 16 Воронков, П. Р. Спортивная пресса как тип [Электронный ресурс] / П. Р. Воронков // Электронный журнал «Самиздат». – Режим доступа: <http://zhurnal.lib.ru>

17 Газета Северная пчела[Электронный ресурс]: онлайн версия издания. –

Режим доступа:<https://bismillahirrahmanirrahim.ru/index.php/s/xxTPEc1B6jNLnGu?path=%2F1851>

18 Деметер, Г. С. Очерки по истории отечественной физической культуры и олимпийского движения / Г. С. Деметер. – Москва: Советский спорт, 2005. – 323 с.

19 Демидова, Е. Б. Стиль. Стиль: учебное пособие / Е. Б. Демидова. – Москва: Прометей, 2011. – 118 с.

20 Долгова, С. Р. Повседневные записки делам князя А. Д. Меншикова 1716—1720, 1726—1727 гг. / С. Р. Долгова, Т. А. Лаптева; под общ.ред. А. Л. Налепина. –Москва: Рос. фонд культуры; Студия «ТРИТЭ», 2000. – 582 с.

21 Ефремова, Т. Ф. Современный толковый словарь русского языка: в 3 т. / Т. Ф. Ефремова; под.ред. Т.Ф. Ефремовой.–Москва: АСТ, 2006. – Т.1. – 1168с.

22 Жирков, Г. В. Просветительская функция журналистики в исторической ретроспективе [Электронный ресурс] / Г. В. Жирков // RELGA. – 2004. – №3. – Режим доступа:<http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main%3Ftextid%3D111%26level1%3Dmain%26level2%3Darticles>

23 Забелин, И. Е. Домашний быт русских царей в XVI и XVII столетиях / И. Е. Забелин. –Москва: Институт русской цивилизации, 2014. – 1056 с.

24 Зациорский, М. В. Советская наука о физической культуре и спорте: состояние и перспективы / М.В. Зациорский // Теория и практика физической культуры. – 1988. – № 1. – С. 205.

25 Колесниченко, А.В. Прикладная журналистика: учебное пособие/ А. В. Колесниченко. – Москва: Изд-во Моск. ун-та, 2008. – 180 с.

- 26 Кудрин, С. А. Базовые метафоры спортивного дискурса как текстопорождающие модели: дис. ... канд. филол. наук: 10.02.19 / КудринСергей Андреевич. – Москва, 2011. – 212 с.
- 27 Леднев, В. А. Роль бизнеса в индустрии спорта / В. А. Леднев // Спорт и право. – 2011. – №3. – С. 7–9.
- 28 Лозовский, Б. Н. Журналистика и средства массовой информации: краткий словарь /Б. Н. Лозовский. – Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007.–306 с.
- 29 Лукина, М. М. Технология интервью: учеб. пособие для вузов /М. М. Лукина. – Москва: Аспект Пресс, 2011. – 192 с.
- 30 Лукина М., Лосева Н. Контент интернет-СМИ // Медиаконвергенция и мультимедийная журналистика: материалы к обучающим семинарам / сост. С. Балмаева. Екатеринбург: Изд-во Гум. ун-та: Кабинетный учёный, 2011. –148 с.
- 31 Лубышева, Л.И.Социология физической культуры и спорта: учебное пособие./ Л. И. Лубышева. – Москва: Академия, 2001. – 240 с.
- 32 Майкова, Т. С. ГисторияСвейской войны(Поденная записка Петра Великого): в 2 т./ Т. С. Майкова;под.ред.А. А. Преображенского.– Москва:«Кругъ», 2004. – Т.1. –635 с.
- 33 Макарцев, Н. А. Страницы истории советского спорта / Н. А. Макарцев.– Москва:Физкультура и спорт, 1967. – 126 с.
- 34 Максимов, А. М. Как разговорить собеседника, или Ремесло общения / А. М. Максимов. – Москва:АСТ-Пресс, 2005. – 304 с.
- 35 Мельникова, Е.Н. Социокультурное значение спорта в средствах массовой информации / Е.Н. Мельникова, Ю.В. Ворожко // Омский науч. вестн. – 2010. – № 5. – С. 171-174.
- 36 Мильчин, А. Э.Издательский словарь-справочник / А. Э. Мильчин; изд. 3-е, испр. и доп.– Москва:ОЛМА-Пресс, 2003. – 560 с.
- 37 Мужев, В.С.О функциях заголовков/ В. С. Мужев// Ученые записки МГПИИ им. М. Тореза. – 1970. – №55. – С.1-8.

- 38 Наумов, В. П. Повседневная жизнь Петра Великого и его сподвижников[Электронный ресурс] / В. П. Наумов. –2010. Режим доступа:  
<http://booksonline.com.ua/view.php?book=67203>
- 39 Нейбюргер, М. И. Охотник: еженедельный иллюстрированный журнал, посвященный всем отраслям спорта: в 3 т. / М. И. Нейбюргер. –Санкт-Петербург:Альфарет, 2012.– 1132 с.
- 40 Норман, Б. Ю. Игра на гранях языка / Б. Ю. Норман. –Москва: Флинта,2006. – 344 с.
- 41 Ныркова, Л.М. Как делается газета: практическое пособие. / Л. М. Ныркова. – Москва: ТОО «Гендалф», 1998. – 68 с.
- 42 Орлов, С. И. Зарождение и становление советской спортивной журналистики (к вопросу о типологии изданий): автореф. дис. ... канд. филол. наук: 07.00.10 / Орлов Станислав Исаакович. –Москва, 1974. – 18 с.
- 43 Перри, Д. Другое и более подробное повествование о России[Электронный ресурс]/ Д. Перри // Чтения императорского Общества Истории и Древностей Российских. –Москва: Университетская типография, 1871. –№. 2.– Режим доступа:<http://drevlit.ru/texts/p/perri12.php>
- 44 Полонский, А. В. Язык современных СМИ: культура публичного диалога/ А. В. Полонский // Мир русского слова.– 2009. – № 1. – С. 62–66.
- 45 Прохоров, Е. П. Исследуя журналистику / Е. П. Прохоров. – Москва : РИП-Холдинг, 2006. – 202 с.
- 46 Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики: учебник / Е. П. Прохоров. – Москва: Аспект Пресс, 2003. – 253 с.
- 47 Родиченко, В. С. Спортивные соревнования: информация, управление /В. С. Родиченко.– Москва:Физкультура и спорт, 1978. – 152 с.
- 48 Рождественский, Ю. В. Введение в культуроведение / Ю. В. Рождественский. — Москва:Добросвет, 2000. – 288 с.
- 49 Сайт газеты «Спорт-Экспресс»[Электронный ресурс]: газета «Спорт-Экспресс». –Режим доступа:<https://www.sport-express.ru/>

- 50 Слюсаренко, Е. А. Специализированные журналы о спорте: типологические и профильные характеристики: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Слюсаренко Евгений Александрович. – Москва, 2003. – 28 с.
- 51 Смирнов, В. С истинно русским размахом вкладывали в спорт наши предки / В. Смирнов // Спортивная жизнь России. – 1992. – № 3. – С.41-43.
- 52 Солганик, Г. Я. Автор как стилемобразующая категория публицистического текста / Г. Я. Солганик // Вестник МГУ. Сер. 10: Журналистика. – 2001. – № 3. – С. 74–83.
- 53 Столпянский, П.Р. Спорт в старом Петрограде / П. Р. Столпянский //Военно-исторический сборник. – 1914. –№ 3. – С. 33-52.
- 54 Суник, А.Б.Размышления о физкультурно-спортивном движении в постреволюционную эпоху (20-е годы)/ А. Б. Суник //Журнал «Теория и практика физической культуры». – 2005. – № 5. – С. 2-13.
- 55 Табашников, И. Н. Газета делается по модели: учебно-метод. пособ. / И. Н. Табашников. – Москва: Издательство МГУ, 1980. – 94 с.
- 56 Тертычный, А. А.Жанры периодической печати: учебное пособие/А. А. Тертычный.–Москва: Аспект Пресс, 2000. – 312 с.
- 57 Третьяков, В. Т. Как стать знаменитым журналистом:курс лекций по теории и практике современной русской журналистики / В. Т. Третьяков. – Москва:Ладомир, 2004. – 623 с.
- 58 Туленков, Д. А. Спортивная публицистика и спортивная журналистика: особенности специализированного направления / Д. А. Туленков // Журналистика: молодые исследователи. Межвузовский сборник научных работ студентов и аспирантов. – 2004. – № 3. – С.173-180.
- 59 Турчинская, Э.И. Соотношение заголовка и текста в газетно-публицистическом стиле / Э. И. Турчинская. – Москва: УОР, 1984.–234 с.
- 60 Хапенков, В. Н. Организациярекламнойдеятельности: учеб. пособиедлянач. проф. образования / В. Н. Хапенков, О. В. Сагинова, Д. В. Федюнин. – Москва: Издательскийцентр «Академия», 2007. – 240 с.

- 61 Хомяков, А. С. Спорт, охота: полное собрание сочинений / А. С. Хомяков. – Москва: Университетская типография, 1900. – 503 с.
- 62 Чередниченко, С. Яхт-клубы в Российской империи[Электронный ресурс] / С. Чередниченко // Журнал «Яхтинг». – 2003. – №4.–Режим доступа:<http://www.yachting.su/article/363>
- 63 Dictionary of nineteenth-century journalism in Great Britain and Ireland / general editors, Laurel Brake & Marysa Demoor; associate editors, Margaret Beetham [et al.]. – Publisher Gent : Academia Press ; London : British Library, 2009. – 1014 p.
- 64 Tavakolli, M. Studying role of mass media in sport development[Электронный ресурс] / M. Tavakolli.//Islamic Azad University, 2013.– №4. – Режим доступа:<https://www.imedpub.com/articles/studying-role-of-mass-media-in-sport-development.pdf>

22

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт филологии и языковой коммуникации  
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

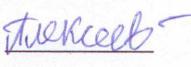
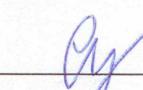
*Анисимов* К. В. Анисимов  
«18» июня 2018 г.

## МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

### ГАЗЕТА «СПОРТ-ЭКСПРЕСС»: ОСОБЕННОСТИ ФОРМЫ И СОДЕРЖАНИЯ

42.04.02 Журналистика

42.04.02.02 Медиатехнологии и менеджмент средств массовой информации

Руководитель		канд. филол. наук, доц.	A. V. Гладилин
Выпускник			N. E. Алексеев
Рецензент		канд. пед. наук, доц.	S. L. Садырин
Нормоконтролер		ст. преп.	B. V. Комлева

Красноярск 2018