

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт управления бизнес-процессами и экономики

Кафедра Экономики и управления бизнес-процессами

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ З.А. Васильева

« ____ » _____ 20 ____ г

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.02 – Менеджмент

Оптимизация деятельности малого производственного предприятия
на примере ООО «Авортика»

Руководитель _____ к.ф.н., доц. каф. ЭУБП Н.П. Гуляева

Выпускник _____ К.К. Соколова

Нормоконтролер _____ Т.А. Бурменко

Красноярск 2018

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт управления бизнес-процессами и экономики

Кафедра Экономики и управления бизнес-процессами

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ З.А. Васильева

« ____ » _____ 20 ____ г

**ЗАДАНИЕ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ
в форме бакалаврской работы**

Студенту Соколовой Ксении Константиновне

Группа УБ 14-12

Направление 38.03.02.01.07

«Управление малым бизнесом (реальный сектор экономики)»

Тема выпускной квалификационной работы «Оптимизация деятельности малого производственного предприятия (на примере ООО «Авортика»)»

Утверждена приказом по университету № 5438/с от 13.04.2018 г.

Руководитель ВКР Н. П. Гуляева, кандидат философских наук, доцент кафедры «Экономика и управление бизнес-процессами»

Исходные данные для ВКР: научная и специализированная литература, статистические данные, публикации в электронных изданиях, годовая бухгалтерская отчетность ООО «Авортика» за 2016-2017 гг.

Перечень разделов ВКР:

- 1 Факторы эффективности и пути оптимизации малого производственного предприятия.
- 2 Анализ деятельности ООО «Авортика».
- 3 Предлагаемые мероприятия по оптимизации деятельности малого производственного предприятия.

Перечень графического материала:

- 1 Тема работы.
- 2 Цель и задачи.
- 3 Характеристика ООО «Авортика».
- 4 Ассортимент ООО «Авортика».
- 5 Финансовый анализ.
- 6 Причины получения убытка ООО «Авортика».
- 7 Разработка мероприятий по оптимизации деятельности предприятия.
- 8 Оценка экономической эффективности мероприятий по оптимизации деятельности предприятия.

Руководитель ВКР
Задание принял к исполнению

Н. П. Гуляева
К. К. Соколова

« ____ » _____ 2018 г.

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Оптимизация деятельности малого производственного предприятия на примере ООО «Авортика» содержит 70 страниц текстового документа, 42 использованных источника, 13 таблиц, 3 листа графического материала.

МАЛЫЙ БИЗНЕС, ОПТИМИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, МЕРОПРИЯТИЯ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ПРОИЗВОДСТВО, АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Объект ВКР – ООО «Авортика».

Цель ВКР – разработка мероприятий по оптимизации деятельности малого производственного предприятия ООО «Авортика».

Задачи ВКР:

1 Определить факторы, влияющие на эффективность деятельности малого предприятия.

2 Выявить пути повышения эффективности деятельности малого предприятия.

3 Провести анализ отраслевого рынка.

4 Охарактеризовать ООО «Авортика».

5 Провести финансовый анализ ООО «Авортика».

6 Разработать мероприятия по оптимизации деятельности малого предприятия.

7 Провести расчет и оценку экономической эффективности мероприятий по оптимизации деятельности предприятия.

На основании проведенного анализа ООО «Авортика» были выявлены основные проблемы, над которыми необходимо работать, чтобы улучшить финансовое состояние предприятия и оптимизировать его деятельность.

В итоге был разработан комплекс мероприятий по оптимизации деятельности малого производственного предприятия.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	7
1 Факторы эффективности и пути оптимизации малого производственного предприятия	10
1.1 Классификация факторов, влияющих на повышение эффективности деятельности малого предприятия.....	10
1.2 Пути повышения эффективности деятельности малого предприятия.....	22
2 Анализ деятельности ООО «Авортика»	27
2.1 Анализ отраслевого рынка.....	27
2.2 Краткая характеристика предприятия	36
2.3 Финансовый анализ	44
3 Предлагаемые мероприятия по оптимизации деятельности малого производственного предприятия.....	55
3.1 Разработка мероприятий по оптимизации деятельности предприятия.....	55
3.1.1 Мероприятие по смене поставщика материалов	55
3.1.2 Мероприятие по повышению качества дополнительных услуг	59
3.2 Оценка экономической эффективности мероприятий по оптимизации деятельности предприятия.....	61
Заключение	65
Список использованных источников	67

ВВЕДЕНИЕ

Оптимизация деятельности малого бизнеса занимает одно из центральных мест среди совокупности проблем, стоящих перед обществом. В связи с увеличением конкуренции, повышением предпринимательских рисков, глобализацией бизнеса на современном этапе развития экономики данная проблема становится особенно актуальной. Необходимость решения проблем роста эффективности производства связана с нестабильным состоянием российской экономики и приобретает особую актуальность.

Одним из необходимых условий грамотного принятия управленческих и предпринимательских решений на современных предприятиях является оценка эффективности производства.

В современных условиях руководители предприятий особенно акцентируют внимание на калькулирование себестоимости продукции. Величина себестоимости обратно пропорциональна величине прибыли (при условии, что цена продукции не изменится). Чем ниже себестоимость, тем выше прибыль – данный аспект является важнейшим показателем эффективности деятельности, что особенно важно для каждого предприятия. По этой причине значительная доля усилий руководства ориентирована на сокращение расходов и затрат, напрямую связанных с производством готовой продукции.

Одной из наиболее актуальных проблем большей части российских предприятий является неконтролируемый и необоснованный рост затрат. Перед руководством предприятий сегодня стоит важнейшая задача, связанная с эффективным управлением издержками производства.

Повышения финансовых результатов деятельности предприятия, увеличения эффективности производства и максимизации прибыли невозможно достичь без эффективного управления расходами на производство и реализацию продукции. Умение эффективно хозяйствовать становится условием выживания предприятия в конкурентной борьбе.

Теоретические аспекты, связанные с повышением эффективности деятельности предприятия рассмотрены в трудах множества экономистов.

Важнейшие наработки, затрагивающие различные нюансы экономической эффективности производства, рассматриваются в трудах таких зарубежных авторов как: Ансофф И., Дорнбуш И, Котлер Ф. Томпсон А., Фишер С., Харрод Р., Шумпетер Й. и др. В отечественной науке проблемой экономической эффективности производства занимались Балашевич М.И., Буров В.Ю., Гинзбург А.И., Муравьев А.И., Савицкая Г.В., Соломатин А.Н., Чепуренко А.Ю., и другие.

Объектом исследования является малое производственное предприятие ООО «Авортика».

Предмет исследования – пути повышения эффективности деятельности малого производственного предприятия ООО «Авортика».

Цель исследования – разработка мероприятий по оптимизации деятельности малого производственного предприятия ООО «Авортика».

В соответствии с целью в работе были поставлены и решены следующие задачи:

- определить факторы, влияющие на эффективность деятельности малого предприятия;
- выявить пути повышения эффективности деятельности малого предприятия;
- провести анализ отраслевого рынка;
- охарактеризовать ООО «Авортика»;
- провести финансовый анализ ООО «Авортика»;
- разработать мероприятия по оптимизации деятельности малого предприятия;
- провести расчет и оценку экономической эффективности мероприятий по оптимизации деятельности предприятия.

В работе использовались следующие общенаучные методы и приемы: анализ и синтез, методы и приемы финансово-экономического анализа, а также методы группировки и сравнения.

Информационной базой исследования послужили труды отечественных и зарубежных ученых, материалы периодических изданий и сети Интернет, справочно-правовых систем и электронных средств массовой информации.

Также источниками информации в ходе исследования послужили:

- организационно-распорядительные документы предприятия;
- управленческая и бухгалтерская отчетность ООО «Авортика» за 2014-2017 гг.

Теоретическая значимость исследования заключается в систематизации материала, связанного с выявлением факторов и путей оптимизации малого производственного предприятия.

Практическая значимость работы состоит в возможности разработки комплекса мероприятий по оптимизации деятельности исследуемого предприятия.

Работа состоит из введения, основной части и заключения, а также содержит список использованных источников.

1 Факторы эффективности и пути оптимизации малого производственного предприятия

Эффективность производственного предприятия состоит в использовании минимального количества ресурсов, необходимого для производства конкретного объема товаров и оказания услуг, а также в сокращении расходов на единицу продукции. Следовательно, под эффективностью производства можно представить оптимальное использование ресурсов в соотношении с общественными потребностями [3].

Для повышения эффективности производства необходимо такое ведение хозяйства, при котором каждый рубль, вложенный в производственный объект, затраченный на оплату труда работников, сырье, материалы, энергию, топливо, давал бы максимальную отдачу. Данный процесс необходим для того, чтобы объем выпускаемой готовой продукции быстро увеличивался, а совокупные затраты на единицу продукции уменьшались.

1.1 Классификации факторов, влияющих на повышение эффективности деятельности малого предприятия

Компетентность руководства, а также его способность устанавливать и находить решение на возникающие проблемы управления в соответствии с требованиями стандартов менеджмента качества и учетом специфики конкретного производства в значительной степени влияет на повышение эффективности системы управления предприятием.

Для достижения значительной эффективности предполагается формирование и усовершенствование ключевых вопросов, лежащих в основе менеджмента качества на всех этапах деятельности предприятия.

Эффективность производства на предприятия имеет многогранное направление. Влияние на степень показателей с помощью управления факторами, разработка системы отбора запасов может определить

информативность производственных факторов и способность определять их влияние на показатели эффективности [38].

Текущий набор для оценки эффективности хозяйствующих объектов в достаточной мере обширный: от состава классических финансовых показателей до новейших концепций экономической добавленной стоимости и согласованного ряда показателей. Собственникам организаций теперь становится сложнее уяснить, какие именно продукты, процессы и подразделения оказывают влияние на эффективность бизнеса, обуславливается данное явление тем, что предприятия колоссально растут, и в соответствии с этим, рост концепции управления. Большое количество показателей операционного склада исчисляется у каждого крупного хозяйствующего объекта. В то же время, происходит увеличение масштаба и сложности предприятия, ускорение бездействия, возрастает отставание между финансовыми результатами предприятия и его движущимся функционалом. Тот факт что, нефинансовая и финансовая эффективности сконцентрированы в различных ее составляющих, свидетельствует о том, что это важнейшее в крупных, многообразно устроенных корпорациях. Показатели функционального характера разбросаны по всему предприятию, хотя, в то время, финансовые определяют отношение ко всему предприятию в целом и его бизнес – единицам [16].

Применение финансовых и производственных ресурсов компании способно носить не только экстенсивный, но и интенсивный характер. Экстенсивное использование ресурсов и экстенсивное вовлечение в производство дополнительных ресурсов. Рост экономики, в первую очередь, заключается в том, чтобы итоги производства вырастали стремительнее, нежели расходы на него, чтобы, привлекая в производство относительно меньшее число ресурсов, возможно было достичь существенных результатов.

Базой интенсивного развития является научно-технический прогресс. Исследование интенсификации производства требует группировки факторов

как интенсивного, так и экстенсивного развития. В таблице 1 представлена классификация факторов интенсивного и экстенсивного развития производства.

Таблица 1 - Факторы развития производства на предприятии

Экстенсивные	Интенсивные
Увеличение количества средств труда	Совершенствование используемых средств труда
Увеличение количества предметов труда	Совершенствование используемых предметов труда
Увеличение численности рабочей силы	Совершенствование используемой рабочей силы
Увеличение количества времени применения средств труда	Совершенствование организации производства технологии
Увеличение времени использования рабочей силы	Совершенствование организации труда
Увеличение продолжительности оборота оборотных производственных фондов	Совершенствование использованных основных производственных фондов
Устранение непроизводительного использования предметов труда	Ускорение оборачиваемости оборотных производственных фондов
Устранение непроизводительного использования рабочей силы	
Увеличение объемов выпуска и реализации	
Увеличение имущества организации	

Классификация факторов, определяющих хозяйственные показатели, является основой классификации резервов. Существует два следующих понятия резервов:

- резервы представляют собой резервные запасы: сырье, материалы; наличие которых необходимо для непрерывной ритмичной деятельности предприятия;

- резервы являются еще не использованными возможностями роста производства, улучшения его количественных показателей.

На повышение эффективности деятельности предприятия также оказывают влияние следующие факторы:

- профессиональный рост персонала. Данный фактор повышает трудовой потенциал предприятия, эффективность его деятельности, представляет собой общее число трудоспособных сотрудников, способных регулировать

поставленные задачи при конкретных организационно – технических ситуациях;

- трудовой потенциал предприятия. Его можно охарактеризовать структурой, которая представляет собой соотношение психофизических, демографических и других характеристик групп работников и отношений между ними. В свою очередь, совокупный фонд рабочего времени отображают количественные показатели. В области управления практическое и теоретическое знание, а также методы и приемы, обеспечивающие совместную эффективную деятельность людей, работающих в организации, в целом составляют основу управления предприятием;

- состояние персонала предприятия. Особенно важным фактором является уровень квалификации персонала и его профессионализма. Наемные работники должны решать производственные задачи, стоящие перед ними, а также приносить прибыль предприятию;

- высокое качество продукции. Данный фактор обеспечивает экономное использование материальных и трудовых ресурсов, стабилизацию воспроизводственного процесса, экономический рост, пропорциональность и конкурентоспособность на мировом рынке, а также влияет на эффективность деятельности и конкретного предприятия;

- цена благ. Совместно с ценой благ для потребителя имеет особое значение качество этих благ. Исходя из этого, для достижения успеха в своей деятельности нужно обеспечить конкурентоспособные цены и соответствующее качество предоставляемых услуг и производимых товаров;

- социальная эффективность деятельности предприятия. Фактор характеризуется уровнем удовлетворения всей совокупности потребностей человека. В первую очередь это выражается через объемы производства и потребления различных видов товаров и услуг, которые приходятся на душу населения. Также социальная эффективность экономики связана со степенью удовлетворения особой группы социальных потребностей людей:

- безопасные условия труда;

- занятость;
- состояние среды обитания;
- количество свободного времени;
- обеспеченность населения услугами в образовании;
- снабжение населения услугами в здравоохранении.

Все это, вместе взятое, называют качеством жизни. Качество жизни распространяется на все ее стороны, отражает удовлетворенность людей предоставленными им духовными и материальными благами, отражая комфортность, удобство и обеспеченность жизненных условий, также приспособленность к современным требованиям, продолжительность жизни и состояние здоровья [32].

Экономическая и социальная эффективность взаимодействуют и обуславливают друг друга. Основой удовлетворения социальных потребностей и увеличения жизненного уровня народа является повышение экономической эффективности. Разрешение всеобщих социальных проблем благоприятно влияет на повышение экономической эффективности и активизацию человеческого фактора.

На равных правах с общими коэффициентами рассчитываются аналитические показатели. Каждый из показателей, представляющий собой определенную экономическую категорию, суммируется под влиянием конкретных экономических и других различных факторов. Экономические факторы, как и экономические категории, носят беспристрастный характер, потому как, факторы это элементы, причины, влияют на данный показатель или на список показателей [13].

В экономическом анализе по различным признакам распределяют факторы, которые напрямую действуют на увеличение продуктивности деятельности, Таким образом, общие факторы оказывают влияние на цепочку показателей, в то время как частные, характерны для определенного показателя.

Различают внутренние факторы, которые подразделяются на основные и неосновные; и внешние, которыми достаточно тяжело управлять. Под

внутренними понимаются факторы, подразумевающие собой результаты деятельности предприятия. Данные факторы косвенно связаны с основной исследуемого показателя и в малой степени оказывают воздействие на синтезирующие показатели.

Внешние факторы определяют уровень применения финансовых и производственных ресурсов конкретного предприятия. Данные факторы не зависят от деятельности исследуемого предприятия. Для достижения модернизированных результатов собственникам предприятия необходимо проводить анализ информации о внешней и внутренней среде, их состоянии [2].

В этом случае станет ясно, какие из существующих факторов нужно применять в целях будущего стратегического развития. К ним можно отнести:

- минимальное задействование ресурсов. Чем меньше используются технологии, оборудование, персонал при сохранении объёмов выпуска продукции, тем производительней предприятие;

- повышение эффективности персонала. Данный фактор будет расти с помощью оптимизации структуры, обучения и квалификации работников, также поиска компетентных кадров и трансформации системы мотивации;

- усиление социально – психологических факторов. Инструменты децентрализации в управлении используются для того, чтобы стать хорошим толчком в развитии;

- применение результатов научно – технического прогресса. Пренебрежение сегодняшними технологиями могут привести к понижению конкурентоспособности, а впоследствии и к возможной ликвидации.

В таблице 2 представлены факторы, которые влияют на эффективность коммерческой деятельности компаний [6].

Таблица 2 – Факторы, влияющие на эффективность коммерческой деятельности предприятия

Категория показателей	Примеры
Народохозяйственные	Всеобщие социально – экономические тенденции развития народного хозяйства

Окончание таблицы 2

Категория показателей	Примеры
Отраслевые	Конъюнктура отраслевого рынка, общие и структурные характеристики отрасли в структуре народного хозяйства
Территориальные	Географическое местоположение, природно - климатические условия, потенциал рынка и инвестиционный рынок
Экстенсивные	Рост объема используемых материалов, сырья, электроэнергии, топлива, трудовых ресурсов
Интенсивные	Рост производительности труда, материалоотдачи, фондоотдачи, капиталотдачи и снижение капиталоемкости, фондоемкости, трудоемкости
Общие	Характер производства и его отраслевые особенности, состояние материально- технической базы
Структурно - организационные	Организационная структура снабжения, сбыта, производства, управления и производственно - экономических связей
Особые	Факторы неопределенности и риска

Применение кооперации, диверсификации, а также другие стратегии позволяют использовать имеющиеся ресурсы в различных проектах. Привлечение инвестиционного капитала и других механизмов стороннего финансирования. Даже приватизация способна открыть пути повышения эффективности деятельности предприятия. Каждый из перечисленных факторов приводит к росту как экономической, так и управленческой эффективности. Для отслеживания эффективности проводимой работы, необходимо обозначить сроки контроля, а также показателя, которые будут подвергаться проверке [28].

Анализируя показатели экономической эффективности, важно учесть каждый из факторов повышения эффективности производства по его совершенствованию, а также по основным направлениям развития. К данным направлениям можно отнести следующее: комплекс организационных, технических и социально-экономических мер, позволяющих сберечь затраты, существующие ресурсы и живой труд, повышая качество и конкурентоспособность производимой продукции [1].

Факторы, повышающие эффективность производства:

– минимальное использование ресурсов. В производство нужно внедрить современные технологические процессы и технологии для экономного использования материалов, энергии. Также необходимо налаживать переработку отходов производства, улучшить качество предоставляемых услуг;

– распределение основных фондов должно быть эффективным. Необходимо устранить машины и оборудование, которые не задействованы в производстве; передать в аренду имущество, которые не используется предприятием; осуществить максимальную загрузку машин и оборудования; установить новые машины и оборудование, а также наладить качественное обслуживание и ремонт техники;

– максимально эффективное использование рабочего ресурса. На предприятии нужно создать оптимальный штат сотрудников, повышая их квалификацию. Это необходимо для того, чтобы обеспечить высокую производительность труда, при этом применяя современные формы и системы оплаты труда; также необходимо улучшить существующие условия труда, автоматизировать производственный процесс и максимально мотивировать работников;

– формирование и применение новейшей организационной структуры в производстве и управлении;

– применение маркетинговых коммуникаций. Необходимо создать оптимальную стратегию ценообразования, а также рекламную кампанию, далее следует исследовать и проанализировать рынок услуг;

– применение научно – технического прогресса. Необходимо повысить технологический уровень производства, создать инновационную политику предприятия, а также увеличить качество производимой продукции;

– структурная перестройка экономики. Необходимо провести реконструкции и технически перенастроить существующие предприятия, ускорить формирование и рост высокотехнологичных и наукоемких отраслей, переориентировать существующее производство на товары широкого применения;

– модернизация развития специализации, диверсификации кооперирования и комбинирования территориальной организации производства, совершенствование организации производства и труда на предприятиях;

– усовершенствование государственного регулирования, приватизация экономики и разгосударствление, улучшение хозяйственного расчета, а также системы мотивации к труду;

– усиление социально–психологических факторов. Децентрализации и демократизации управления, повышение ответственности, возможность реализации творческой инициативы работников, обеспечение всестороннего развития личности, предоставление общественной ориентированности в развитии производства (повышение культуры производства, улучшение общеобразовательного и профессионального уровня сотрудников, усовершенствование условий труда и техники безопасности, улучшение экологии) [34].

Важнейшими факторами повышения эффективности и усиления интенсификации производства являются следующие: разгосударствление и приватизация экономики, активизация человеческой деятельности и научно-технический прогресс, усиление личностного фактора, повышение роли людей в производственном процессе. Другие различные факторы взаимозависимы от данных решающих факторов.

Для повышения эффективности производства, улучшения показателей качества продукции, внедрения новейшей технологии, сокращения затрат и продвижения предприятия на рынке необходимо провести определенный комплекс мероприятий [37].

В современных условиях выделение факторов повышения эффективности производства можно достичь с помощью развития инновационных процессов, получающих конечное выражение в новых технологиях и новых видах конкурентоспособной продукции.

Говоря об инновациях, необходимо отметить, что они включают в себя как технические, так и технологические разработки, а также любые изменения в лучшую сторону во всех сферах научно–производственной деятельности. В свою очередь постоянное обновление техники и технологий позволит сделать инновационный процесс основным условием производства конкурентоспособной продукции, завоевания и сохранения позиций предприятий на рынке, повышая производительность и эффективность предприятия [42].

Австрийский экономист Й. Шумпетер является основоположником теории инноваций. Он выделил пять типичных изменений:

- изготовление продукции с новыми свойствами;
- внедрение нового метода (способа) производства;
- освоение новых рынков сбыта;
- использование нового источника сырья;
- проведение соответствующей реорганизации производства [39].

Инновационная деятельность с целью увеличения эффективности функционирования предприятия должна обеспечивать следующее:

- наиболее полное и своевременное удовлетворение потребностей;
- по показателям качества продукции и эффективности производства, достижение баланса между управлением традиционной технологией и усилиями по внедрению новой технологии. Часть ресурсов одновременно необходимо направлять на внедрение новой технологии, при этом сохраняя традиционную продуктивную технологию и диверсифицируя тем самым набор технических средств;

- эффективность в широком спектре радикальности нововведений и гибко приспосабливаться как к эволюционным, так и радикальным, периодически осуществляемым нововведениям. Также необходимо обеспечивать взаимосвязь между программным управлением радикальными нововведениями и непрерывным управлением эволюционными технологическими нововведениями;

– организацию взаимодействия внешних и внутренних элементов системы развития, главными факторами которого являются: отбор проектов из числа альтернатив, система информации о рынке нововведений и взаимная заинтересованность [40].

В настоящее время в стратегиях многих предприятий происходит переориентация, представляющая собой переход от всемерного использования экономического эффекта крупномасштабного производства к более целенаправленной инновационной стратегии. Нововведения предполагают собой основные ресурсы предоставления устойчивости хозяйственного функционирования и конкурентоспособности. Также существует строгая зависимость среди конкурентных позиций, эффективностью предприятия и его инновационным потенциалом. За счет повышения качества продукции, выпуска новых, конкурентоспособных проектов, реализации политики ресурсосбережения, освоения рентабельных бизнес – проектов возможно достигнуть эффективность функционирования предприятия [29].

Роль и значение комплексного анализа особенно ярко проявляется в разработке бизнес-планов инвестиционных проектов, а также планов общего развития предприятия.

Активное использование этих источников повышения эффективности производственной деятельности предусматривает осуществление комплекса мероприятий, которые характеризуют основу направления развития и совершенствования производственно-коммерческой деятельности субъектов хозяйствования.

Определяющими направлениями являются:

- повышение технико-технологического уровня производства;
- совершенствование структуры производства, а также организационных систем управления, методов; организации деятельности, ее планирования и мотивации;
- повышение качества и конкурентоспособности продукции (услуг);

- всестороннее развитие и совершенствование внешнеэкономической деятельности субъектов хозяйствования [33].

Одним из важнейших факторов роста эффективности деятельности предприятия является научно – технический прогресс. На сегодняшний день для успешного функционирования предприятия необходимо проводить качественные изменения в деятельности данного предприятия, также внедрить в производство современные технику и технологические процессы, что повлечет за собой перестройку отраслей хозяйства.

На предприятии нужно создать оптимальный штат сотрудников, повышая их квалификацию. Это необходимо для того, чтобы обеспечить высокую производительность труда, при этом применяя современные формы и системы оплаты труда; также необходимо улучшить существующие условия труда, автоматизировать производственный процесс и максимально мотивировать работников [4].

На повышение эффективности деятельности малого предприятия непосредственно будут оказывать влияние следующие факторы:

- профессиональный рост персонала. Именно он повышает трудовой потенциал предприятия, эффективность его деятельности, представляет собой трудоспособных работников, способных решать поставленные задачи при определенных организационно – технических условиях. Необходимо увеличивать эффективность персонала за счёт оптимизации структуры, повышения квалификации и обучения, поиска более компетентных кадров, изменения мотивационной системы;

- обеспечение конкурентоспособного качества и конкурентоспособных цен предоставляемых товаров и услуг;

- применение результатов научно – технического прогресса. Неиспользование современного оборудования и инновационных технологий в производстве приводят к снижению конкурентоспособности предприятия [15].

1.2 Пути повышения эффективности деятельности малого предприятия

Говоря о факторах повышения эффективности и усиления интенсификации производства, решающее место принадлежит научно-техническому прогрессу, разгосударствлению и приватизации экономики, активизации человеческой деятельности, усилению личностного факта (коммуникации, сотрудничество, координация, приверженность делу), повышению роли людей в производственном процессе. От данных решающих факторов зависят все другие факторы [23].

Пути повышения эффективности в зависимости от места и сферы реализации подразделяются на государственные, отраслевые, территориальные и внутрипроизводственные. В экономике стран с развитыми рыночными отношениями эти пути подразделяются на две группы: внутрипроизводственные и внешние факторы, которые воздействуют на изменение прибыли. Данные факторы могут быть контролируемыми со стороны фирмы и неконтролируемыми, к которым фирма может только подстроиться. Внешние факторы включают в себя конкретные рыночные условия, цены на продукцию, сырье, материалы, энергию, курсы валют, банковский процент, налогообложение, льготы по налогам и т.д.

Группа внутрипроизводственных факторов наиболее многообразна в масштабе предприятия. Количество и содержание данных факторов специфичны для каждого предприятия в связи с его специализацией, структурой, временем функционирования, текущих и перспективных задач. Они не могут быть едины для всех предприятий. Большая роль отводится анализу деятельности предприятия в плане определения и использования резервов повышения эффективности деятельности субъекта в конкурентной среде на основе достижений научно-технического прогресса и передового опыта [41].

Производственный потенциал предприятия является максимально возможным выпуском продукции по количеству и качеству при наиболее эффективном использовании всех средств производства и труда, которые имеются в распоряжении предприятия. В отличие от производственной мощности производственный потенциал предприятия характеризуется оптимальным в условиях научно-технического прогресса использованием всех производственных ресурсов. Разница между производственным потенциалом и достигнутым уровнем выпуска продукции представляет собой совокупный резерв повышения эффективности производства на предприятиях.

Структура производства и труда включает в себя такие резервы, как повышение уровня концентрации, специализации и кооперирования, а также обеспечение ритмичности производства и сокращение длительности производственного цикла, а также других принципов научной организации производства. Среди данных принципов выделяют:

- сокращение и полную ликвидацию производственного брака;
- обеспечение принципов научной организации труда;
- повышение квалификации работников;
- соответствие техническому уровню производства [31].

Пути повышения эффективности производства представляют собой комплекс конкретных мероприятий по росту эффективности производства в заданных направлениях. Пути повышения эффективности можно подразделить на государственные, отраслевые, территориальные и внутрипроизводственные в зависимости от сферы и места их применения.

В странах с развитой рыночной экономикой эти пути относят к двум группам. Первая группа – внутрипроизводственные и внешние факторы или факторы, которые влияют на изменение прибыли и контролируются фирмой и неконтролируемые факторы, к которым фирма может только подстроиться. Ко второй группе факторов можно отнести – конкретные рыночные условия, установленные цены на продукцию (сырье, материалы, энергию), курс валют, налоги и налоговые льготы, ставки по кредитам, система госзаказов [5].

Все направления реализации внутренних и внешних факторов повышения эффективности деятельности предприятий различаются по силе влияния, степени использования и контроля. Для практики хозяйствования, для руководителей и менеджеров субъектов предпринимательской и других видов деятельности важным является точное знание масштабов действия и использования внешних и внутренних факторов эффективности деятельности предприятия.

Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия представляет собой систему специальных знаний, связанных с исследованием тенденций хозяйственного развития, контролем над выполнением управленческих решений, измерением степени влияния факторов и предпринимательских рисков, оценкой достигнутых результатов и обоснованием резервов повышения эффективности производства и разработкой мероприятий по их использованию [26].

Совершенствование методики анализа факторов позволяет решить важную проблему – очистить основные показатели от влияния различных внешних факторов с тем, чтобы показатели для оценки эффективности деятельности предприятия объективнее отражали его достижения.

Разрывом между достигнутым возможным уровнем использования ресурсов можно измерить резервы в полном объеме, исходя из накопленного производственного потенциала предприятия. Резервы группируют по разным признакам. Классификация производственных резервов по источникам эффективности производства сводится к трем основным группам (простым моментам процесса труда):

- целесообразная деятельность, или труд;
- предмет труда;
- средства труда [22].

Различают внешние и внутрихозяйственные резервы в зависимости от источников образования. Внешние резервы представляют собой общие народно-хозяйственные, а также отраслевые и региональные резервы. Пример

использования резервов в народном хозяйстве: привлечение капиталовложений в отрасли, дающие максимальный экономический эффект или обеспечивают ускорение темпов научно-технического прогресса. Использование внешних резервов сказывается на уровне экономических показателей предприятия. Главным источником повышения эффективности работы предприятий являются внутрихозяйственные резервы [36].

Под ключевыми факторами успеха понимается ограниченное число областей деятельности. Достижение положительных результатов в данных областях гарантирует успех в конкурентной борьбе компании. Ключевые факторы успеха представляют собой те области, или факторы, на которых следует фокусировать внимание, чтобы добиться успеха.

Выделяют следующие ключевые факторы успеха малого бизнеса:

- близость к клиенту. В отличие от крупных компаний, в малом бизнесе практически все находится на «линии огня» — в повседневном общении с клиентами. Данный фактор позволяет малым предприятиям быстрее и наиболее гибко реагировать на требования и запросы клиентов. Предпочтение часто отдается малым предприятиям даже несмотря на то, что их продукты бывают дороже и ниже по качеству;

- способность постоянно изменяться и адаптироваться. Непрерывная борьба за выживание, необходимость непрерывно изыскивать новые возможности снижения расходов близость и зависимость от клиента и поставщиков, препятствуют бюрократизации и стагнации;

- низкие накладные расходы. Объем решаемых управленческих задач растет в геометрической прогрессии по мере расширения в традиционной организации. Небольшие компании, которые лишены внутренней бюрократии, могут удерживать эти расходы на сравнительно низком уровне;

- использование «малых ниш». Важность открытия новых товарных ниш возрастает по мере насыщения рынков сбыта. Малые предприятия не упускают возможности вхождения в различные микрониши, в отличие от крупных компаний-конкурентов, руководствующихся идеей масштабности бизнеса.

Работая на первом этапе с минимальной прибылью, такие компании нередко добиваются расширения данной ниши. В своё время такая ниша со временем может стать новым, крупным источником дохода;

- инновационный потенциал. Небольшие предприятия вынуждены ради выживания стремительно и адекватно реагировать на изменения в бизнес-среде, в предпочтениях клиентов и технологии. Помимо этого, во главе мелких компаний сравнительно часто стоят предприниматели, являющиеся прирожденными инноваторами, которые готовы постоянно идти на риск ради движения вперед;

- возможность объединять усилия. Для противостояния крупным конкурентам, небольшие предприятия объединяют усилия на краткосрочный или долгосрочный период и создают различного рода альянсы, сети и кластеры.

Немаловажно иметь четкое представление о своих основных компетенциях и ответить себе на важнейшие вопросы: по какой причине клиенты предпочтут именно мои продукты или услуги? Что меня выгодно отличает от них? Далее необходимо понять, какие у вас есть конкурентные преимущества. В-третьих, необходимо описать то, чего бы вы хотели достичь через 5-10 лет и незамедлительно переходить к действиям [24].

Таким образом, для малых предприятий необходимо выделить следующие пути повышения эффективности деятельности:

- максимально эффективное использование рабочего ресурса. На предприятии нужно создать оптимальный штат сотрудников, повышая их квалификацию. Это необходимо для того, чтобы обеспечить высокую производительность труда, при этом применяя современные формы и системы оплаты труда; также необходимо улучшить существующие условия труда, автоматизировать производственный процесс и максимально мотивировать работников;

- применение маркетинговых коммуникаций. Необходимо создать оптимальную стратегию ценообразования, а также рекламную кампанию, далее следует исследовать и проанализировать рынок услуг.

2 Анализ деятельности ООО «Авортика»

2.1 Анализ отраслевого рынка

Производство жалюзи как вид бизнеса появилось в России почти одновременно с производством окон – в 1992–1993м годах. Большинство современных крупных оконных компаний когда-то начинали именно с производства жалюзи. Говоря о производстве ПВХ-окон необходимо отметить, что оно достаточно быстро превратилось в крупную индустрию. В то же время производство жалюзи до сих пор остается достаточно слабо развитым направлением. Данный аспект является недостатком рынка жалюзи, но в то же время и преимуществом – если для рынка окон уже характерна довольно высокая конкуренция, то производство жалюзи еще оставляет для инициативных игроков данного рынка большие возможности. Точных оценок не существует, но, по мнению экспертов, в России примерно в 100 раз больше игроков рынка окон, чем предприятий, производящих жалюзи.

Жалюзи получили широкое распространение в XX веке. Это произошло с помощью усовершенствования обычных традиционных изделий современными технологиями и новейшими материалами. Рынок жалюзи стал стремительно развиваться. Этому способствовал не только спрос на подобные детали интерьера, но и то, что производство жалюзи стало очень прибыльным. Ведь на начальном этапе нужно только помещение для мастерской и недорогие станки. Затраты на обучение персонала в данном случае минимальны, т.к. технология сборки жалюзи предельно проста. В результате, по всему миру стало появляться большое количество мастерских и студий. Они начали заниматься изготовлением и популяризацией жалюзи [11].

Современный рынок жалюзи отличается стабильным спросом.

В мире, а в особенности в европейских странах, рынок жалюзи считается пограничным с рынком окон. То есть компании, занимающиеся производством окон, также выпускают и жалюзи. В нашей стране эти смежные области

деятельности пересекались мало, но в настоящее время крупные российские компании, занимающиеся производством окон, сосредоточили свой интерес и на производстве жалюзи. Производство жалюзи является быстрым, сравнительно простым и выгодным. Именно по этим причинам в современном мире существует немалое число компаний, занимающихся производством жалюзи.

Несомненные преимущества жалюзи перед шторами и занавесками способствуют постоянному развитию рынка жалюзи:

- прекрасные декоративные качества;
- отличная защита от солнца;
- шумопоглощающие характеристики;
- легкость монтажа;
- эффективная защита помещения от грязи и пыли;
- больше возможностей для оформления помещений;
- органично вписываются в любые интерьеры;
- выгодная цена.

Именно уникальные качества данных изделий способствуют тому, что жалюзи становятся всё более популярными. Это способствует постепенному расширению рынка жалюзи. На повышение спроса производители реагирует выпуском новых моделей. Помимо традиционных видов жалюзи стали производить рулонные, деревянные, также жалюзи на пластиковые окна и другие. Существенно расширился набор расцветок и фактур жалюзи. Благодаря этому, сегодня жалюзи применяют как в домашних, так и в офисных помещениях. Их можно увидеть и на территории складских комплексов или производственных предприятий [9].

На российском рынке компании производят и реализуют различные виды жалюзи.

Одним из наиболее практичных и простых способов оформления окна являются рулонные шторы. Они представляют собой привлекательную альтернативу портьерам, при этом обеспечивая достаточно высокую степень

защиты от солнечных лучей. Рулонные шторы мягко рассеивают солнечный свет, опускаясь до любого желаемого уровня. С помощью рулонных штор можно создать уют в любой из комнат, к тому же они сочетаются с гардинами и портьерами, что немаловажно. Именно такие шторы являются подходящими в местах, где размещение портьер будет невозможным, например, на кухне или в лоджии.

Разнообразие тканей, которое используется при изготовлении рулонных штор, поможет без затруднений регулировать степень освещенности в комнате. Разнообразие комплектации штор позволяют декорировать практически любые окна. Каждый из видов комплектации имеет свои особенности и характерные черты, которые нужно учитывать при выборе того или иного вида комплектации.

Комплектация «пружинный механизм». В данном случае к нижней планке полотна рулонной шторы прикрепляется шнур, с помощью которого непосредственно осуществляется управление. Принцип работы состоит в следующем: изделие будет раскручиваться до нужного уровня и блокироваться специальным стопорным механизмом при плавной тяге за шнур. Ткань будет наматываться на вал автоматически, когда механизм будет разблокирован коротким движением вниз [25].

Комплектация «One touch». Это система с особым типом управления, основной особенностью которого является приведение в действие механизма поднятия шторы с помощью всего лишь одного движения. В данном случае штора опускается с помощью цепи управления, как в рулонной шторе с цепочным механизмом. Слегка дернув за цепь управления, полотно шторы плавно скрутится и штора откроется. Этим же движением можно зафиксировать полотно шторы на необходимой длине. Данный механизм можно использовать с разнообразными видами пружин, каждая из которых позволит увеличивать величину изделия. Крепление готовых изделий осуществляется при помощи кронштейнов на потолок, стену, оконный проем. Фиксатор цепи управления используется для фиксации высоты ткани при

намотке вверх.

Рулонные шторы «Combo» представляют собой элегантные двойные шторы, в которых используется частичное затемнение, а также защитный кожух. Данный вид штор предназначен для вертикальных окон, которые необходимо устанавливать внутри помещения. Защитный кожух из алюминия белого цвета. Вал из алюминия диаметром 38 мм. Нижняя планка представляет собой две составляющие – валик и отвес, который имеет прозрачные законцовки. Световой поток, проникающий в помещение, возможно регулировать прямо на самом изделии, в этом заключается главная особенность данных штор. Именно с помощью смещения прозрачных и непрозрачных горизонтальных полос на ткани достигается эффект затемнения. Ткань крепится на алюминиевом валу и на верхней рейке. Наматывается и разматывается вокруг валика нижней планки.

Полотно шторы из окрашенного полиэстера выполнено в виде чередующихся непрозрачных полос шириной 75 мм и прозрачных, шириной 50 мм. Цвета коллекции могут быть выполнены в приглушенных тонах: белый, кремовый, персиковый, фисташковый, голубой, серый.

Полиэфирная ткань препятствует скоплению пыли. Как правило, достаточно чистки сухой щеткой. Сильные загрязнения легко удаляются с помощью влажной губки. При помощи потолочного держателя установить шторы данного типа можно на потолок и в оконный проем или же на стену, используя так же потолочный держатель и настенный кронштейн.

Роллеты и мини-рулонки предназначены для установки на пластиковые окна. Они являются специализированными системами рулонных штор. На раму или створку окна крепится карниз и к стеклопакету вплотную монтируется штора, образуя с окном единое целое.

Большое преимущество в том, что пространство подоконника остается свободным, штора не мешает размещению на нем различных предметов. Изделие крепится прямо на створку, что позволяет беспрепятственно открывать и закрывать окно, в том числе и откидывать створки. Управление шторами

осуществляется при помощи цепочки [7].

Рулонные шторы системы «Роллета профильная» предназначены для установки на пластиковые или алюминиевые «евроокна». Короб системы «Роллета профильная» оптимально адаптирован для установки изделия. В то же время возможность монтажа не зависит от глубины и формы штапика, благодаря объемным направляющим. Такая конструкция штор максимально экономит пространство подоконника. Данная система обеспечена специализированными кронштейнами, с помощью которых изделие можно установить на створку окна, не прибегая к сверлению. Управлять шторой помогает цепочный механизм управления, способный фиксировать и в промежуточных положениях. Составляющие данной системы изготовлены из пластика или алюминия, данные материалы надежно защищены от коррозии. В системе «Роллета профильная» представлены объемные направляющие, препятствующие проникновению солнечного света. При изготовлении для необходимой степени затемнения используются специальные материалы со светозащитными свойствами, различающиеся между собой толщиной и плотностью.

Благодаря специальным кронштейнам изделие устанавливается на створку окна без сверления. «Роллета классическая» - система рулонных штор, отличительной особенностью которой является конструкция, разработанная для установки исключительно на евроокна. Для экономии пространства подоконника в конструкции используется специальный элемент, который позволяет закреплять штору прямо на раму. Новые системы рулонных штор. Такие нововведения оценят владельцы пластиковых окон. Существующее разнообразие креплений удовлетворят требования даже самых привередливых клиентов.

Новая система для рулонных штор «мини-рулонка»:

- открытый карниз;
- меньший диаметр трубы по сравнению с другими системами;
- ткань плотно прилегает к поверхности окна;

- размеры полотна превышают световой проем;
- карнизы на окна крепятся с помощью саморезов, двустороннего скотча, а также специальных кронштейнов для створок;
- исполнение полотна – свободновисящее или с направляющими из лески.

Рулонные шторы системы «мини-рулонки» предназначены для установки непосредственно на створки окон. Рулонные шторы системы «мини-рулонки» можно монтировать на окна, изготовленные из ПВХ, алюминия и дерева. Для этого в системе предусмотрены различные варианты креплений. С учетом особенностей конструкции створки каждого окна замер осуществляется по одному и тому же алгоритму [18].

Световой проем. Необходимо измерить световой проем окна. К полученному результату замера прибавить 25-30мм. Это примерный габарит штапика большинства конструкций окон.

Габарит штапика. Необходимо учесть, что фактический габаритный размер изделия больше ширины полотна по сравнению с габаритами кронштейнов на 38 мм, по 19мм с каждой стороны.

Большой популярностью пользуются шторы из тростника и бамбука, так как именно они могут дополнить любой интерьер и привнести яркий элемент в традиционный декор. Они долговечны и просты в уходе. Каждая штора является уникальной, представляя собой различные по фактуре плетения и цветовой гамме образцами из тканого дерева. Данный продукт является натуральным, позволяя придать окну элегантность старины и экзотический вид тропиков. Ассортимент данных штор представлен от естественного цвета золотого ротанга до цвета панциря черепахи. Шторы из натуральных материалов универсальны, поэтому их можно использовать в разнообразных интерьерах [30].

Римский стиль – является традиционным для плетеного дерева. У шторы есть декоративная верхняя панель (15 см) из того же материала что и полотно, чтобы закрывать механизм фиксации шнуров и роликов. При большой ширине окна или наличии нескольких открывающихся створок, штора изготавливается

из нескольких полотен, каждое из которых управляется отдельно. Расстояние между полотнами должно быть около 1 см. Узел управления у такой шторы может располагаться как с левой, так и с правой стороны. У данного вида штор система управления заключается в сворачивании в рулон снизу вверх, представляя собой роликовую систему.

Для изготовления рулонных штор из тростника можно использовать все системы управления для рулонных штор - цепочный механизм управления, инерционно-пружинный механизм, механизм управления «One touch». Также известным механизмом системы управления является система Roll-up. Механизм управления заключается в том, что рулон, формируясь внизу, поднимается вверх.

Выбор системы управления штор индивидуален и зависит от вкусовых предпочтений заказчика, а также от общего дизайна помещения, для которого изготавливается штора [14].

Жалюзи несколько лет назад стали крайне модным элементом интерьера. Сегодня к ним попривыкли и относятся уже спокойнее. В большинстве случаев, когда одними лишь шторами невозможно справиться с рассеиванием света, жилые помещения украшают жалюзи. Возможно именно поэтому на появляющиеся, на рынке жалюзи новинки, потенциальные клиенты стали всё меньше обращать внимание. Незаслуженно, поскольку современные технологии могут превратить давно знакомые модели в различные уникальные изделия.

Считают, что вертикальные жалюзи домашним вариантом, в отличие от горизонтальных, обосновывая данную точку зрения тем, что жалюзи вертикальные кажутся более уютными. Из всех прочих видов (тканевых, пластиковых, мультифактурных) тканевые жалюзи являются самыми распространенными. Материал, из которого изготавливается данный вид жалюзи, представляется от легких, почти кружевных и до тяжелых непроницаемых портьер. Помимо стандартных ламелей (шириной 89мм) существуют также фигурные ламели - волны. Каждая ткань пропитана

специальным составом, который помогает придать необходимую жесткость, пылеотталкивающие и антистатические свойства. Благодаря этому становится возможным их применение в помещениях с повышенными требованиями к санитарным условиям или электромагнитному фону.

Конструкции вертикальных жалюзи уникальны. В зависимости от вида изделие можно открыть в разные стороны от центра карниза, при этом сохранив представительный вид окна, а также интерьера. Ткани исполняют главную роль в вертикальных жалюзи. Главным недостатком тканевых жалюзи является то, что они требуют специализированную чистку, но при этом у данного вида жалюзи существует немало достоинств. Основным преимуществом является то, что ткань не снижает акустику в соответствующем помещении.

Мало того, широкие ламели придают помещению особую солидность. Для того чтобы данный вид жалюзи не ассоциировался с офисом, возможно применением мультифактурных жалюзи, в них тканевые полосы имеют специально вырезанный край или же состоят из состроченных разных по цвету, фактуре и плотности материалов. При попадании на такие пластины солнечного света под разным углом появляются переливы различных цветовых оттенков, в то же время полосы из ткани становятся выпуклыми и приобретают более очерченный рельеф.

Заменяя классические шторы и тюль, вертикальные жалюзи могут идеально вписаться в каждый интерьер. Конструкция такого вида жалюзи позволяет пропускать мягкий свет, а также при необходимости поможет плотно защитить помещение от солнечного света. При желании можно жалюзи сдвинуть к стене, чтобы открыть вид за окном [10].

Особенность современной интерьерной моды – в отсутствии строгих канонов. Приветствуются любые детали, отражающие индивидуальность хозяина. Одним из наиболее выразительных штрихов можно считать жалюзи, сочетающие функциональность и декоративность. В свою очередь высокие технологии превратили данные изделия в безупречный метод самовыражения.

При необходимости оптимального сочетания функциональности, надежности и лучшего решения для дизайна интерьера клиентов необходимо предоставить для выбора классические горизонтальные алюминиевые жалюзи. Такой вид жалюзи имеет необходимые солнцезащитные свойства, они не деформируются, просты в уходе, не накапливают статическое электричество и не поглощают грязь и пыль. Горизонтальные жалюзи крепятся на любой тип окна: окна ПВХ, деревянные рамы, обычные или же мансардные.

Алюминиевые жалюзи, сделанные под дерево, помогут сочетать доступность и удобство изделия с таким интерьером, в котором преобладают естественные и натуральные цвета. Система управления таким видом жалюзи проста и надежна, обеспечивается с помощью оригинальных комплектующих частей, в свою очередь разнообразная цветовая палитра может удовлетворить самый строгий вкус. Жалюзи горизонтальные практичные и функциональные, не требуют особых усилий в уходе и эксплуатации [19].

Рольставни обеспечат защиту от взлома различных проемов: оконных, дверных, гаражных и других, имея при этом презентабельный внешний вид и обеспечивая защиту от солнечных лучей, шума и пыли. В то же время данный вид жалюзи соответствует требованиям пожарной безопасности, поскольку в открытом состоянии могут обеспечить пути эвакуации через окна.

При заказе рольставен в российских компаниях замеры проводятся высококвалифицированными мастерами в удобное для заказчика время и выполняются в максимально короткие сроки (1-2 дня с момента обращения).

Специалисты компаний считают, что грамотно проведенные работы по монтажу - залог успешной и долгой службы ремонтных работ. Качество проведенных монтажных работ обеспечивается, помимо безусловного профессионализма мастеров, осуществляющих установку, также качеством материалов, которые используются в ходе работы и верно подобранным методом монтажа. В основном в данных компаниях гарантия на ремонт составляет 1 год, на шторы, жалюзи, рулонные шторы - 6 месяцев.

Каждая компания, производящая жалюзи, выбирает для себя технологию

производства, соответствующую определенным видам товаров, которые будет предлагать потенциальным потребителям [17].

Основными потребителями продукции являются граждане Российской Федерации и иностранные граждане, которые имеют следующие характеристики:

- уровень образования – любой;
- географическое расположение - центральная часть и окраины города;
- жители города и пригородов;
- возрастная группа – от 17 до 65 лет;
- уровень дохода – средний и высокий;
- потребительская способность чаще всего носит «разовый» характер, как правило, во время ремонта [20].

Таким образом, существует большое разнообразие видов жалюзи и комплектующих. Технология производства и система установки соответствует каждому из видов изготавливаемых жалюзи. Существующий ассортимент на рынке жалюзи настолько разнообразен, что позволяет удовлетворить желание каждого клиента.

2.2 Краткая характеристика предприятия

Компания ООО «Авортика» зарегистрирована 19 июня 2013 года межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №23 по Красноярскому краю.

Организации присвоены ИНН 2465294928, ОГРН 1132468035590.

Согласно Общероссийскому классификатору форм собственности (ОКФС) форма собственности данного предприятия – частная.

Юридический адрес: г. Красноярск, проспект им. Газеты Красноярский Рабочий, д. 27 стр. 39 офис 1-20.

Согласно регистрационным документам основным видом деятельности компании является «Производство пластмассовых изделий, используемых в строительстве».

Основной вид деятельности ООО «Авортика» – производство и монтаж жалюзи.

Штат компании небольшой и состоит из менеджера по продажам, 2 монтажников, 2 сборщиков, подчиняющихся непосредственно генеральному директору (рисунок 1):



Рисунок 1 – Организационная структура

Генеральный директор руководит производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью своего предприятия, а также несет всю полноту ответственности за принимаемые решения и соответствующие им последствия, сохранность и эффективное использование имущества предприятия, а также финансово-хозяйственные результаты его деятельности. Директор осуществляет руководство кадрами, а также организует работу и эффективное взаимодействие всех работников.

Менеджер по продажам осуществляет продажи непосредственно клиентам в точке продаж, проводит необходимое консультирование по продукции компании.

Монтажники делают предварительные замеры оконных проемов, подбирают конструкции подходящего типа и производят установку и регулировку жалюзи.

Сборщики производят сборку вертикальных, горизонтальных жалюзи на

производстве, а также ролло-штор.

Бухгалтер отвечает за организацию бухгалтерского учета хозяйственно-финансовой деятельности и формирование отчетности в соответствии с законодательством.

Технология изготовления жалюзи зависит от их вида. В свою очередь, производство вертикальных жалюзи менее трудоемкое, чем горизонтальных, и оно требует меньше капиталовложений. Схема производства горизонтальных жалюзи отражена на рисунке 2.

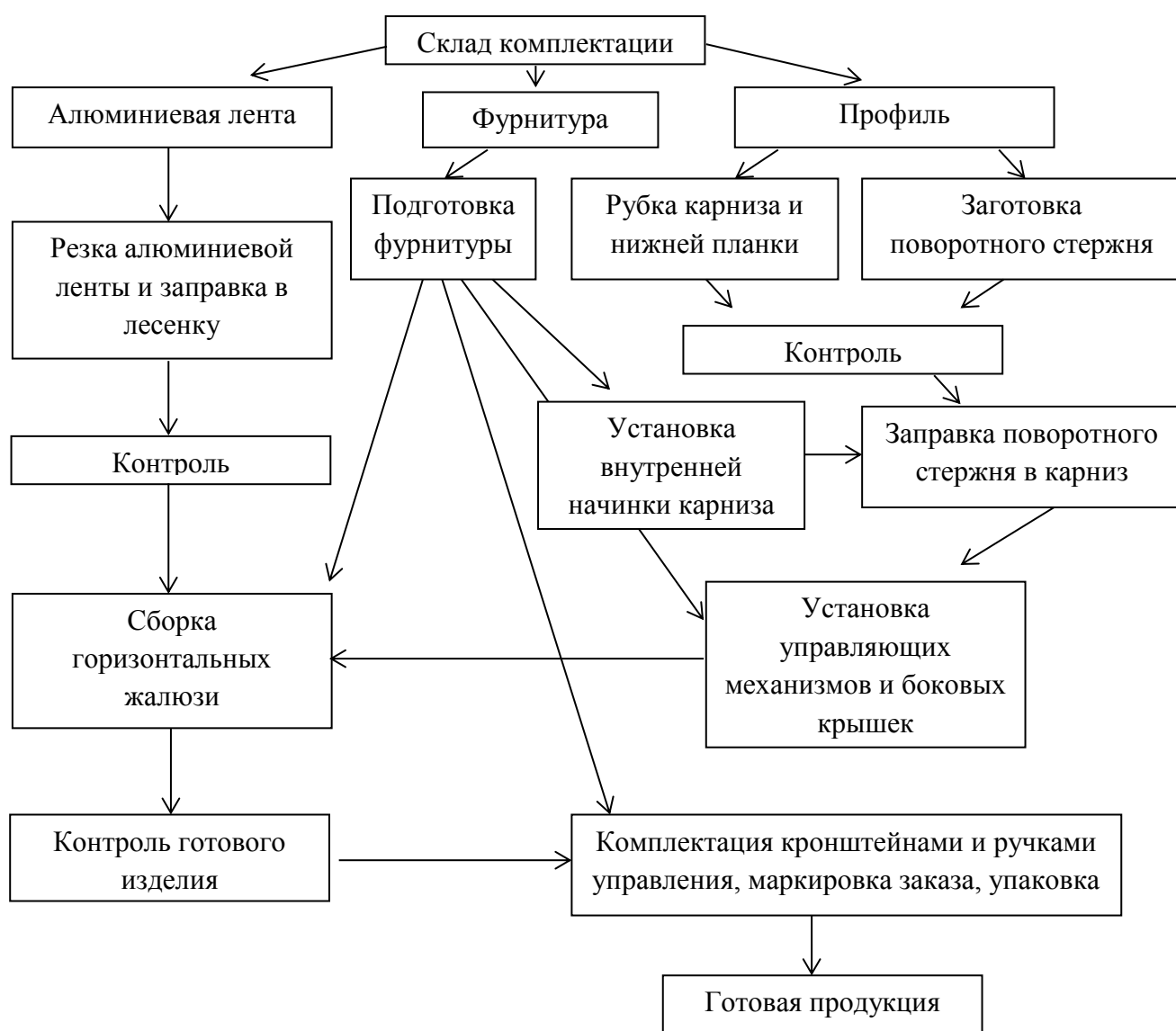


Рисунок 2 – Схема производства горизонтальных жалюзи

Для производства горизонтальных жалюзи используются следующие станки:

- станок для изготовления жалюзи. Он предназначен для порезки ленты на 16 и 25 мм, пробивки и профилирования;

- пресс штамп для резки карниза. Этот станок осуществляет работу с карнизами различных марок. Он производит резку карниза, пробивку отверстий под корзинку и зажим шнура;

- пресс для механизма поворота и удержания. С помощью него пробивается отверстие в карнизе, а также устанавливается специальный механизм, способствующий удержанию и повороту жалюзи;

- пресс для зажима первой ламели. Это оборудование осуществляет пробивку ленты таким образом, что позволяет делать крепление для фиксации первой ламели. Пресс применяется во время сборки жалюзи.

Если вместо алюминиевой ленты для изготовления ламелей используется материал, то получатся жалюзи плиссе. Такие солнцезащитные конструкции не ограничены по цветовой палитре. Плиссе состоят из элементов крепежа, профиля, направляющих нитей и элементов управления.

Вертикальные жалюзи производятся с помощью следующего оборудования:

- пресс для отрезки ткани или алюминиевой ленты;

- пробойник для пластика нижний;

- пробойник для пластика верхний;

- пресс для пластика [12].

Конструкция рулонных жалюзи включает вал для намотки, рулон ткани, механизм управления и два кронштейна крепления. Рулонные шторы функционируют путем наматывания ткани вниз или вверх с помощью пружинного, цепочного, электрического механизма, один из которых может устанавливаться слева или справа, на выбор заказчика.

Оборудование для производства рулонных жалюзи:

- раскройный стол для производства тканевых роллет;

- механизм для наклеивания скотча на трубу;
- механизм для наклеивания тесьмы на край ткани;
- механизм для наклеивания двухстороннего скотча на направляющие;
- механизм для мгновенного сматывания ткани;
- контрольные стенды.

Особенности изготовления деревянных жалюзи. Существует две особенности производства деревянных жалюзи, связанных с материалом ламелей. Во-первых, для деревянных жалюзи необходим более широкий карниз. Во-вторых, это нестандартная подготовка ламелей жалюзи. Деревянные ламели для жалюзи нарезаются с помощью специальной пилы. Заготовки собирают в единую связку и только потом нарезают на отдельные ламели необходимого размера. Затем делается пробивка ламелей под ниточку и корзину. Эта операция не может происходить на стандартном оборудовании, так как толщина деревянных ламелей может достигать 50 мм. В итоге деревянные жалюзи собираются по технологии, идентичной технологии сбора жалюзи горизонтальным.

Для производства деревянных жалюзи используется следующее оборудование:

- ручной и полуавтоматический станок для изготовления деревянных жалюзи;
- пресс для карнизов.

Несомненные преимущества жалюзи перед шторами и занавесками способствуют постоянному развитию рынка жалюзи:

- прекрасные декоративные качества;
- отличная защита от солнца;
- шумопоглощающие характеристики;
- легкость монтажа;
- эффективная защита помещения от грязи и пыли;
- больше возможностей для оформления помещений;
- органично вписываются в любые интерьеры;

- выгодная цена [21].

Помимо традиционных видов жалюзи стали производить рулонные, деревянные, также жалюзи на пластиковые окна и другие. Существенно расширился набор расцветок и фактур жалюзи. Благодаря этому, сегодня жалюзи применяют как в домашних, так и в офисных помещениях. Их можно увидеть и на территории складских комплексов или производственных предприятий.

Важная особенность рынка жалюзи – он далеко не консолидирован. На рынке готовых изделий нет крупных компаний, которые могут доминировать хотя бы на уровне своего города, не говоря уже о федеральных масштабах. Большинство региональных рынков поделены между мелкими и средними производителями.

Жалюзи - универсальный товар длительного пользования. Покупая жалюзи, клиент получает защиту от солнечных лучей, а также современный интерьер помещения. Жалюзи является товаром предварительного выбора. Перед приобретением жалюзи потенциальный клиент сравнивает цены, ассортимент, возможные скидки, и только после этого обращается с заказом в определенную фирму.

Жалюзи можно классифицировать:

1) По виду:

- вертикальные;
- горизонтальные;
- защитные жалюзи (рольставни);
- наружные;
- внутренние.

2) По материалу заводского изготовления:

- из пластика;
- из материала;
- из алюминия;
- из дерева [27].

ИЗЪЯТО (стр. 42-54)

3 Предлагаемые мероприятия по оптимизации деятельности малого производственного предприятия

3.1 Разработка мероприятий по оптимизации деятельности предприятия

3.1.1 Мероприятие по смене поставщика материалов

При анализе финансовых результатов деятельности было выявлено, что за 2017 г. темп роста выручки меньше темпа роста себестоимости, что влечет за собой снижение валовой и чистой прибыли. В связи с этим следует уделить особое внимание росту выручки и снижению себестоимости.

С целью снижения расходов на закуп необходимо произвести смену поставщика материалов.

В настоящее время, казалось бы, нет проблем с поиском завода или фабрики, которая создает необходимую продукцию. Однако на практике может возникнуть ряд вопросов:

- такой производитель может находиться на большом удалении от компании, что не только увеличит транспортные расходы, но и приведет к неоправданно большим потерям времени;

- помимо этого следует учитывать нежелание крупных компаний продавать сложные партии из большого количества разных товаров, а также заключать мелкие контракты;

- чтобы получить весомую скидку придется приобретать слишком большие объемы материалов, что далеко не всегда будет экономически целесообразно. Также возможно, что каждый из производителей будет немного преувеличивать свои преимущества и скрывать отдельные недостатки. В течение производственного процесса довольно трудно постоянно поддерживать высокий уровень качества одновременно по всем направлениям, именно поэтому, некоторые широкопрофильные компании, не имея такой возможности просто «заполняют нишу» по остаточному принципу [35].

Исключить наличие подобных факторов можно при обращении к компании, специализирующейся на поставках комплектующих для жалюзи на максимально выгодных условиях. При выборе необходимо обратить внимание на системы заказа и доставки, оплаты, возможность получения особых условий работы при длительном сотрудничестве.

Предлагается закупать комплектующие для жалюзи у производителей по более низким ценам. Необходимо проанализировать цены различных поставщиков, чтобы выявить наиболее подходящих для исследуемого предприятия.

Для данного анализа выбраны следующие компании: «ПРИКСС», «Катрис», «Мастер ПЛЮС». Для того, чтобы выявить наиболее подходящего поставщика, необходимо провести мониторинг цен.

Таблица 9 – Анализ цен потенциальных поставщиков

Наименование	ПРИКСС	Катрис	Мастер ПЛЮС
1 Вертикальные жалюзи			
Комплектующие для вертикальных жалюзи			
Бегунок	13 руб.	17 руб.	15 руб.
Грузик	22 руб.	24 руб.	20 руб.
Комплект креплений (2 точки)	155 руб.	160 руб.	150 руб.
Механизм управления	190 руб.	185 руб.	180 руб.
Цепь управления 4.5 мм металлическая	112 руб.	125 руб.	110 руб.
Цепь управления 4.5 мм	125 руб.	130 руб.	125 руб.
Цепь нижняя	145 руб.	155 руб.	150 руб.
Шнур управления 2мм	160 руб.	145 руб.	150 руб.
Комплект бегунков в сборе – 10 шт.	20 руб.	10 руб.	15 руб.
Ламеледержатель	12 руб.	15 руб.	10 руб.
Кронштейн потолочный (Армстронг)	35 руб.	27 руб.	30 руб.
Кронштейн настенный (100мм)	45 руб.	53 руб.	50 руб.
Блок-фиксатор верёвки	285 руб.	280 руб.	270 руб.
Крепеж (болт-гайка)	8 руб.	12 руб.	10 руб.

Продолжение таблицы 9

Наименование	ПРИКСС	Катрис	Мастер ПЛЮС
1 Вертикальные жалюзи			
Комплектующие для вертикальных жалюзи			
Кронштейн потолочный	25 руб.	22 руб.	20 руб.
Отвес шнура	75 руб.	81 руб.	70 руб.
Замок цепи управления	23 руб.	27 руб.	25 руб.
Клипса для наклонных окон	45 руб.	55 руб.	50 руб.
Кронштейн для грувера	70 руб.	67 руб.	65 руб.
Стопор 1-го бегунка (С-клипса)	12 руб.	13 руб.	10 руб.
Уголок торцевой для грувера	80 руб.	75 руб.	70 руб.
Фиксатор веревки (каретка)	55 руб.	47 руб.	50 руб.
Удлинитель стенового кронштейна	55 руб.	60 руб.	50 руб.
2 Горизонтальные жалюзи			
Комплектующие для горизонтальных жалюзи			
Кронштейн универсальный	80 руб.	70 руб.	75 руб.
Крючок прута управления	53 руб.	55 руб.	50 руб.
Магнит 3*10 мм	57 руб.	60 руб.	55 руб.
Механизм поворотный	210 руб.	190 руб.	180 руб.
Механизм подъемный (стопорный)	205 руб.	185 руб.	180 руб.
Прут управления	255 руб.	265 руб.	260 руб.
Ручка прута управления	43 руб.	37 руб.	40 руб.
Ручка шнура управления	43 руб.	37 руб.	40 руб.
Шнур управления 1,2 мм	145 руб.	155 руб.	150 руб.
Магнит-фиксатор (без сверления)	80 руб.	80 руб.	75 руб.
Цепь управления 3 мм	110 руб.	110 руб.	105 руб.
Замок цепи управления	27 руб.	30 руб.	25 руб.
Груз цепи управления	70 руб.	65 руб.	65 руб.

Продолжение таблицы 9

Наименование	ПРИКСС	Катрис	Мастер ПЛЮС
2 Горизонтальные жалюзи			
Комплекующие для горизонтальных жалюзи			
Натяжитель для цепи (белый)	110 руб.	105 руб.	110 руб.
Натяжитель для цепи (коричневый)	135 руб.	150 руб.	140 руб.
Ткани			
Лайн - голубой	293 руб./м ²	285 руб./м ²	277 руб./м ²
Лайн – желтый	293 руб./м ²	285 руб./м ²	277 руб./м ²
Лайн – зеленый	-	285 руб./м ²	277 руб./м ²
Лайн - красный	293 руб./м ²	285 руб./м ²	277 руб./м ²
Лайн персиковый	293 руб./м ²	285 руб./м ²	277 руб./м ²
Лайн – светло-серый	293 руб./м ²	-	277 руб./м ²
Офелия - белый	293 руб./м ²	285 руб./м ²	277 руб./м ²
Офелия - желтый	293 руб./м ²	285 руб./м ²	-
Офелия - зеленый	293 руб./м ²	285 руб./м ²	277 руб./м ²
Офелия - красный	293 руб./м ²	285 руб./м ²	277 руб./м ²
Офелия – малиновый	293 руб./м ²	-	277 руб./м ²
Офелия – персиковый	-	285 руб./м ²	277 руб./м ²
Офелия - синий	293 руб./м ²	285 руб./м ²	277 руб./м ²
Офелия - фисташковый	-	285 руб./м ²	277 руб./м ²
Алюминиевая лента			
Белая	770 руб./м ²	765 руб./м ²	750 руб./м ²
Цветная	815 руб./м ²	810 руб./м ²	810 руб./м ²

Анализ таблицы 9 показал, что на сегодняшний день наиболее привлекательным поставщиком для ООО «Авортика» является «Мастер ПЛЮС», в целом предлагающий наименьшую цену за материалы по сравнению с конкурентами. Сотрудничество с данной компанией позволит ООО «Авортика» снизить себестоимость производимых товаров. Материалы, предлагаемые поставщиком «Мастер ПЛЮС», позволят ООО «Авортика» изменить свой ассортимент. Для покрытия убытка предприятию необходимо сосредоточиться на производстве недорогих изделий, тем самым привлекая потребителей даже с небольшим уровнем дохода. ООО «Авортика» следует изготавливать два вида жалюзи - вертикальные и горизонтальные, из материала, предлагаемого поставщиком «Мастер ПЛЮС». От производства рулонных штор следует отказаться, так как данный вид изделий не пользуется

высоким спросом, а закупка тканей и комплектующих приводит к большим расходам. Работа с новым поставщиком и переход на более низкую отпускную цену изготавливаемых жалюзи позволит предприятию увеличить объем продаж, тем самым повысить уровень дохода.

3.1.2 Мероприятие по повышению качества дополнительных услуг

Для внедрения данного мероприятия необходимо ввести стабильное гарантийное и постгарантийное обслуживание.

В качестве дополнительных услуг рассмотрим внедрение стабильного гарантийного и постгарантийного обслуживания.

Данная услуга предполагает наличие следующих ресурсов:

- сотрудник, выполняющий данную услугу;
- финансовые ресурсы – на запчасти.

Оказание данной услуги будет проходить по следующей схеме:

- в случае возникновения проблем с приобретенным в компании ООО «Авортика» товаром, сотрудник выезжает на объект и выявляет причину;
- далее производится замена вышедших из строя запчастей.

Срок гарантийного обслуживания должен составлять 1 год.

Постгарантийное обслуживание предполагает следующие действия:

- в случае выхода из строя товара после 1 года эксплуатации клиент имеет право вызвать мастера и заказать ремонт по льготной цене;
- другим вариантом постгарантийного обслуживания должна быть замена старых жалюзи на новые с выгодой для клиента и компании;
- также возможен вариант демонтажа изделий.

Внедрение услуги гарантийного и постгарантийного обслуживания потребует определенных затрат.

Таблица 10 – Ресурсы для внедрения услуги гарантийного обслуживания

Вид ресурсов	Конкретизация	Описание	Затраты в год
Трудовые	Специалист по ремонту	Данную должность может совмещать установщик за дополнительную оплату в 11000 рублей.	12 месяцев*11000 руб. = 132000 руб.
Запчасти	Стоимость зависит от количества ремонтов	На настоящем этапе предполагается 14000 руб. в месяц	14000*12 месяцев = 168000 руб.
Итого затраты			300000 руб.

От реализации данного мероприятия ожидается повышение качества дополнительных услуг, которое будет проявляться в увеличении количества клиентов, которые удовлетворены услугами, предоставляемыми ООО «Авортика». Гарантийное и постгарантийное обслуживание является большим преимуществом при выборе компании-производителя потенциальным клиентом. При внедрении данных услуг у предприятия появятся постоянные клиенты из числа как физических, так и юридических лиц.

Сотрудничество ООО «Авортика» может основываться на работе с государственными учреждениями, институтами, офисными помещениями, бизнес-центрами, школами, поликлиниками, больницами, кафе, ресторанами, гостиницами, административными зданиями и другими учреждениями.

В качестве примера сотрудничества ООО «Авортика» рассмотрим заказ на производство и доставку жалюзи от Муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения «Детский сад №7 «Улыбка» города Лесосибирска», находящегося по адресу: Российская Федерация, Красноярский край, 662548, г.Лесосибирск, ул. 6 квартал, д.15.

Заказ на производство и поставку жалюзи от МБДОУ «Детский сад №7 «Улыбка» города Лесосибирска» представлен в таблице 11.

Таблица 11 – Заказ на производство и поставку жалюзи

Наименование	Цена за единицу, руб.	Количество, кв.м.	Сумма
1 Жалюзи вертикальные тканевые	390	78,76	30716,40
2 Жалюзи вертикальные тканевые	390	51,66	20147,40
3 Жалюзи вертикальные тканевые	390	20,48	7987,20
3 Жалюзи вертикальные тканевые - арки	390	16,74	6528,60
4 Жалюзи вертикальные тканевые - арки	390	17,55	6844,50
5 Жалюзи вертикальные тканевые - арки	390	3,47	1353,30
6 Жалюзи вертикальные тканевые - арки	390	4,28	1669,20
7 Жалюзи алюминиевые	1523	4,54	6914,42
8 Жалюзи алюминиевые	1523	13,46	20499,58
Итого			102660,6

При осуществлении заказов от пяти подобных клиентов, предприятие получит достаточную прибыль, чтобы выйти из убытка, который сформировался в 2017 году. Предполагается выполнение заказов от общеобразовательных учреждений в летний период – детские сады, школы. В остальные сезоны ООО «Авортика» может работать, принимая заказы от кафе, ресторанов, гостиниц и других заведений.

3.2 Оценка экономической эффективности мероприятий по оптимизации деятельности предприятия

Оценка экономической эффективности производства является необходимым условием грамотного принятия управленческих и предпринимательских решений современных предприятий.

Достижение целей повышения эффективности мероприятий по совершенствованию деятельности ООО «Авортика» предполагает создание определенной поэтапной программы, представленной в таблице 12.

Таблица 12 – Программа реализации управленческих решений ООО «Авортика»

№	Направление	Мероприятие	Ответственный
1	Смена поставщика материалов с целью снижения расходов на закуп.	Заключение договора поставки с «Мастер ПЛЮС», расторжение договора поставки с «ПРОМА», «AMIGO», «SOMFY».	Генеральный директор
2	Повышение качества дополнительных услуг.	Подготовка распоряжения генерального директора о внедрении гарантийного и постгарантийного обслуживания.	Генеральный директор
		Расчет затрат на дополнительные услуги.	Бухгалтер

Оперативное регулирование и контроль реализации управленческих решений ООО «Авортика» по оптимизации деятельности предприятия должен производить директор предприятия и бухгалтер, ведя тщательный учет различных факторов, выявляя превышение контрольных показателей в конце отчетных периодов.

Рассчитаем экономический эффект от внедрения мероприятий в ООО «Авортика». Данные для расчета представлены в таблице 13.

Таблица 13 – Данные для расчета экономического эффекта от внедрения мероприятий

Показатели	Ед. изм.	До мероприятий	После мероприятий	Отклонение (+,-)
Себестоимость продукции, услуг	тыс. руб.	5 263	2 356	-2 907
Валовая прибыль	тыс. руб.	-69	386	455
Чистая прибыль	тыс. руб.	-61	434	495
Рентабельность по чистой прибыли	%	-1,17	15,83	17

Экономический эффект представляет собой разность прибыли от реализации продукции до и после внедрения мероприятий по оптимизации деятельности предприятия, и рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{Экономический эффект} = \Pi_1 - \Pi_0, \quad (1)$$

где Π_1 - прибыль от реализации продукции после внедрения мероприятий, тыс. руб.

Π_0 – прибыль от реализации продукции до внедрения мероприятий, тыс. руб.

Экономический эффект составит:

$$434 - (-61) = 495 \text{ тыс. руб.}$$

Экономическая эффективность предложенных мероприятий является относительным показателем, который соизмеряет полученный результат с затраченными на него ресурсами. Данный показатель можно определить по формуле:

$$\text{Э}_{\text{ЭФ}} = \frac{\text{прибыль от мероприятий}}{\text{затраты на мероприятия}} \quad (2)$$

$$\text{Э}_{\text{ЭФ}} = \frac{495}{300} = 1,65 \text{ руб.}$$

Таким образом, на каждый вложенный в мероприятие рубль исследуемое предприятие получит дополнительно 1,65 руб. прибыли. Кроме того, предложенные мероприятия позволят повысить устойчивость экономической составляющей ООО «Авортика».

Стоит учитывать, что финансовые результаты при проведении того или иного мероприятия необходимо корректировать в момент принятия решения о его внедрении. Совокупный эффект следует учитывать в каждой конкретной ситуации отдельно, учитывая состояние как внутренней, так и внешней среды,

так как любые неучтенные обстоятельства могут существенно повлиять на конечный результат.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В экономической жизни государства и экономики в целом малый бизнес является важным звеном. Говоря о малом бизнесе, принято считать, что данные предприятия характеризуются следующими показателями:

- невысокая численность персонала;
- малый ассортимент продукции;
- невысокая производственная мощность;
- высокая оборотность капитала;
- ориентирование на местный рынок.

Роль такого вида деятельности неоднозначна. Предприятия малого бизнеса способствуют развитию местного рынка, занятости населения, а также конкуренции в определенном сегменте рынка. Благодаря близости к рынку, малые предприятия имеют значительные шансы на успех.

Малые предприятия в нашей стране занимают немаловажное место в экономической среде. Малый бизнес является важным элементом народного хозяйства, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта.

В ходе исследования было проведен практический анализ деятельности предприятия малого бизнеса на примере ООО «Авортика».

ООО «Авортика» – малое предприятие, оказывающее комплекс услуг по производству и продаже жалюзи.

Финансовая работа на предприятии организована недостаточно эффективно и требует совершенствования в системе контроллинга как подсистемы управления предприятием. В целом, принимаемые руководством компании решения по развитию и организации деятельности носят интуитивный характер и, как правило, не обосновываются соответствующими расчетами.

Решение проблем, возникающих перед руководством, вызывает значительные затруднения. Одной из основных причин является отсутствие в ООО «Авортика» финансово-экономических целей и критериев.

Уступая место решению текущих дел, планирование отодвигается на второй план вследствие отсутствия у руководства четкого понимания целей и сложности ориентации в рыночных условиях. Нечеткие цели и отсутствие технологии финансового планирования в ООО «Авортика» приводят к тому, что сотрудники готовят документы, по которым затруднительно принимать оперативные решения по управлению финансами и экономике предприятия.

На основании проведенного анализа выявлены основные проблемы, над которыми необходимо работать руководству в будущих периодах: получение предприятием убытка в анализируемом периоде, высокая себестоимость производимых товаров, уход потенциальных клиентов к прямым и косвенным конкурентам.

Учитывая тот факт, что факторы внешней среды силами предприятия изменить невозможно, основной упор при разработке мер совершенствования деятельности ООО «Авортика» сделаны на внутренние резервы предприятия. В ходе исследования были предложены мероприятия по смене поставщика материалов с целью снижения расходов на закуп и по повышению качества дополнительных услуг.

Произведенные расчеты свидетельствуют, что при применении предложенных мероприятий чистая прибыль может увеличиться на 495 тыс. руб. и на каждый вложенный в мероприятие рубль исследуемое предприятие получит дополнительно 1,65 руб. прибыли. Кроме того, каждое из предложенных мероприятий позволит получить и обратный эффект, т.е. повысить устойчивость экономической составляющей ООО «Авортика».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Адизес, И. Управление жизненным циклом корпорации: пер. с англ. под науч. ред. А.Г. Сеферяна: учебник / И. Адизес. – СПб.: Питер, 2015. – 384 с.
- 2 Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия): учебник для бакалавров / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин. - М.: Дашков и К, 2016. - 292 с.
- 3 Анискин, Ю.П. Организация и управление малым бизнесом: учебное пособие по специальности «Менеджмент организации» / Ю.П. Анискин. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 5 с.
- 4 Балашевич, М.И. Экономика и организация малого бизнеса: учебное пособие / М.И. Балашевич. – БГЭУ, 2014. – 335 с.
- 5 Буров, В. Ю. Малое предпринимательство в России: учебник / В.Ю. Буров. – Иркутск, 2015. – 280 с.
- 6 Буров, В.Ю. Основы предпринимательства: учебное пособие / В.Ю. Буров. – Чита, 2016. – 441 с.
- 7 Валевиц, Р.П. Экономика предприятия: учебное пособие / Р.П. Валевиц, Г.А. Давыдова. – Минск: Высшая школа, 2016. – 367 с.
- 8 Валигурский, Д. И. Организация предпринимательской деятельности: учебник / Д. И. Валигурский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: "Дашков и К", 2015. - 520 с.
- 9 Вечканов, Г.С. Экономическая теория: учебное пособие / Г.С. Вечканов. – М.: Эксмо, 2017. – 448 с.
- 10 Власова, В.М. Основы предпринимательской деятельности / В.М. Власова. – М.: Дашков и К, 2014.- 303 с.
- 11 Гинзбург, А. И. Экономический анализ для руководителей малых предприятий: система налогообложения, поддержка малого бизнеса, вопросы рентабельности и прибыльности: учебник / А. И. Гинзбург. - СПб.: Питер, 2017. - 223 с.

12 Глухов, В.В. Экономика малого предприятия: учебник / В.В. Глухов. - СПб.: «Специальная Литература», 2016. - 25 с.

13 Гребнева, А.И. Экономика предприятия: учебник для ВУЗов / А.И. Гребнева. – М.: Экономика, 2014. – 238с.

14 Драгунова, Е. В. Средний бизнес в России - реальность и перспективы / Е. В. Драгунова, Т. А. Финки // ЭКО. Всероссийский экономический журнал. – 2017 - № 9. - С. 180-189.

15 Друкер, Питер Ф. Практика менеджмента: пер. с англ.: учебник / Ф. Питер Друкер. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2016. – 398 с.

16 Епифанова, Т. В. Экономические и социальные функции малого бизнеса / Т. В. Епифанова // Учет и статистика. – 2017. - №4. - С. 102-107.

17 Карпов, Э. А. Организация производства и менеджмент: учебное пособие; допущено МО РФ / Э. А. Карпов. - Старый Оскол: ТНТ, 2015. - 768 с.

18 Кашинова, Н.Э. Особенности антикризисного управления персоналом на предприятиях малого бизнеса / Н.Э. Кашинова // Малый бизнес в инновационной экономике региона: проблемы и перспективы развития. - Смоленск, 2016. - С. 55-60.

19 Кетько, Н.В. Проблемы и перспективы развития современного малого бизнеса в России / Н.В. Кетько, Р.Р. Зарафутдинов // Российское предпринимательство. — 2017. — № 9 Вып. 1(191). — С. 23-28.

20 Колесникова, Л.А. Предпринимательство и малый бизнес в современном государстве: управление развитием: учебник / Л.А. Колесникова. - М., 2016. - 103 с.

21 Круглова, Н. Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): учебник / Н.Ю. Круглова. – М.: КНОРУС, 2015. – 544 с.

22 Крутик, А.Б. Проблемы и перспективы развития предпринимательства в российской экономике: учебник / А.Б. Крутик // Проблемы современной экономики, 2016. – №2. С. 144-158.

23 Лапуста, М.Г. Предпринимательство: Учебник / М.Г. Лапуста. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 454 с.

24 Лядова, Е.В. Особенности инфраструктурной поддержки малого и среднего предпринимательства на разных этапах жизненного цикла / Е.В. Лядова. // Менеджмент в России и за рубежом. – 2016. - №6. – С. 105-112.

25 Минцберг, Г. Структура в кулаке: создание эффективной организации: пер. с англ. под ред. Ю.Н. Каптуревского: учебник / Г. Минцберг. – СПб.: Питер, 2016. – 512 с.

26 Мошкин, И.В. Исследование процессов современного предпринимательства: учебник / И.В. Мошкин. - Директ-Медиа, 2016 год. – 342 с.

27 Муравьев, А.И. Малый бизнес: экономика, организация, финансы: учебное пособие для вузов / А.И. Муравьев, А.М. Игнатьев, А.Б. Крутик. - 2-е изд. - СПб.: Издательский дом «Бизнес - пресса», 2016. - 142 с.

28 Набатников, В.М. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / В.М. Набатников. – Ростов-на Д.: Феникс, 2016. – 256 с.

29 Нехорошева, Л. Н. Экономика предприятия. / Л. Н. Нехорошева. - Мн.: Высшая школа», 2013. – 360 с.

30 Раицкий, К.А. Экономика организации (предприятия): учебник / К.А. Раицкий – 4–е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2017. – 665 с.

31 Русак, Е.С. Экономика предприятия: Курс лекций. / Е. С. Русак. - Мн., 2015. – 244 с.

32 Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В. Савицкая. - 2–е изд., перераб. и доп.– Мн.: ИП Экоперспектива, 2016. – 741 с.

33 Самарина, В.П. Основы предпринимательства: учебное пособие / В.П. Самарина. – М.: КНОРУС, 2016. – 224 с.

34 Светник, Т.В. Менеджмент на малом и среднем предприятии: учебник / Т.В. Светник. – Иркутск: Издательство БГУЭП, 2016. – 175 с.

35 Сергеев, И.В. Экономика организации (предприятия): учебник / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова. - М.: Юрайт, 2016. - 672 с.

36 Сивенок, А. И. Перспективы развития малого бизнеса в России / А.И. Сивенок // Молодой ученый, 2017. - №7. - С. 293-294.

37 Соломатин, А.Н. Экономика и организация деятельности торгового предприятия: Учебное пособие. / Под общ. ред. А.Н. Соломатина. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 295 с.

38 Туренко, Т.А. Малое предпринимательство и его роль в устойчивом развитии экономики / Т.А. Туренко // Известия иркутской государственной экономической академии. – 2016. – №5. – С.223-227

39 Франовская, Г.Н. Малый бизнес: учеб. пособие для вузов / Г.Н. Франовская. - Воронеж: ИПЦ ВГУ, 2015. - 228 с.

40 Франовская, Г.Н. Основы предпринимательства: учебник / Г.Н. Франовская. – Воронеж, 2016. - 7 с.

41 Чепуренко, А.Ю. Малый бизнес в рыночной среде: учебник / А.Ю. Чепуренко. – М.: Издательский дом Международного университета в Москве, 2017. – 324 с.

42 Чечевицына, Л.Н. Экономика организации: Учебное пособие / Л.Н. Чечевицына, Е.В. Чечевицына. - Рн/Д: Феникс, 2016. - 382 с.