

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт управления бизнес процессами и экономики

Кафедра «Экономика и управление бизнес-процессами»

УТВЕРЖДАЮ
и.о. заведующий кафедрой ЭУБП
_____ З. А. Васильева

« _____ » _____ 2018г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01.11.09 "Экономика предприятий и организаций (Экономика
предпринимательства)"
«Совершенствование механизма поддержки малого предпринимательства в
Красноярском крае»

Руководитель	ст. преподаватель	_____	Говорина О.В.
Выпускник УБ14-01Б	431405848	_____	Ланшакова Е.А.
Нормоконтролер		_____	Лихачева Т.П.

Красноярск 2018

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Исследование тенденций развития малого предпринимательства в РФ.....	1
1.1 Государственное нормативно-правовое регулирование механизмов поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации	5
1.2 Инструменты поддержки малого предпринимательства.....	13
1.3 Анализ тенденций развития малого предпринимательства в РФ.....	25
2 Анализ механизма поддержки малого предпринимательства в Красноярском крае.....	34
2.1 Оценка эффективности малого предпринимательства в Красноярском крае	34
2.2 Оценка государственной программы по поддержке малого предпринимательства в Красноярском крае	44
2.3 Факторы, препятствующие развитию малого предпринимательства в Красноярском крае.....	58
3 Разработка рекомендаций по совершенствованию методов поддержки малого предпринимательства в Красноярском крае	65
3.1 Мероприятия по совершенствованию механизма поддержки малого предпринимательства в Красноярском крае	65
3.2 Прогноз результатов реализации мер поддержки малого предпринимательства	76
Заключение	82
Список использованных источников	84
Приложение А	92

ВВЕДЕНИЕ

Предпринимательство является важным фактором экономического развития страны и главной движущей силой экономики, несмотря на сложности развитие малого бизнеса в России. Более того, развитие малого предпринимательства провоцируется кризисами. Эффективной антикризисной стратегией для власти и населения стала поддержка субъектов малого бизнеса. Интерес к развитию малого предпринимательства проявляется и поддерживается на федеральном и региональном уровне. При соответствующей поддержке государства малое предпринимательство обеспечивает не только формирование конкурентной среды, насыщение платежеспособного спроса, необходимые структурные сдвиги в экономике, но и вносит существенный вклад в бюджеты всех уровней.

Стоит непростая и актуальная на сегодняшний день задача, как помочь развитию малого бизнеса в Красноярском крае. Государство проводит всяческие программы поддержки развития, обещает поддержку развития бизнеса, выведения на новый уровень, стимулирует банки для дачи кредита под низкий процент. Но, не смотря на это, у малого бизнеса существует множество проблем, с которыми он сталкивается день ото дня, начиная с момента его создания.

Совершенствование механизма поддержки малого предпринимательства в Красноярском крае – это устойчивое и активное развитие малого предпринимательства, обеспечивающего повышение уровня и качества жизни населения края, создание рабочих мест, насыщение потребительского рынка товарами и услугами, рост уровня доходов, сглаживание асимметрии социально-экономического развития территорий края.

Цель работы состоит в разработке рекомендаций по совершенствованию механизма поддержки малого предпринимательства

через оптимизацию и повышение эффективности использования бюджетных средств на поддержку малого бизнеса в крае.

В соответствии с поставленной целью сформулированы следующие задачи:

1. Исследовать тенденции развития малого предпринимательства в РФ.
2. Рассмотреть механизмы поддержки малого предпринимательства в Красноярском крае.
3. Оценить состояние и развитие малого предпринимательства в Красноярском крае.
4. Разработать рекомендации по совершенствованию механизмов поддержки малого предпринимательства в Красноярском крае.
5. Дать прогноз результатов реализации механизмов поддержки малого предпринимательства в Красноярском крае

Объектом исследования в работе являются субъекты малого предпринимательства в Красноярском крае.

Предметом исследования является совокупность экономических и финансовых отношений государства и субъектов малого бизнеса, возникающих в процессе реализации механизма поддержки малого бизнеса.

Методологической и теоретической основой работы послужили научные концепции и разработки, теоретические исследования, содержащиеся в публикациях российских и зарубежных ученых, практиков-экономистов и управленцев, прикладные исследования ресурсного центра малого предпринимательства. Вместе с тем, использовались нормативные правовые акты Российской Федерации и Красноярского края.

1 Исследование тенденций развития малого предпринимательства в РФ

1.1 Государственное нормативно-правовое регулирование механизмов поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации

Нормативное правовое регулирование развития предпринимательства в России основано на Конституции РФ 1993 г. и осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", другими федеральными законами, принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами РФ, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления [1].

Государственная поддержка и регулирование малого предпринимательства представляет собой процесс, задачами которого является защита конкуренции от попыток монополизации, а так же поддержание и обеспечение равного доступа субъектов малого предпринимательства к необходимой им инфраструктуре.

Совершенствование нормативной правовой базы, регулирующей деятельность, развитие и государственную поддержку малого бизнеса в современных социально-экономических условиях развития страны является актуальной задачей. От решения данной задачи будут зависеть дальнейшие пути развития предпринимательства в целом.

Законодательство в этой сфере экономики направлено на создание наилучших условий для активизации предпринимательской деятельности в стране, устранение административных барьеров, предоставление равных условий всем хозяйствующим субъектам для входа на рынок, регулирование

контролирующих функций государства, усиление государственной поддержки малого бизнеса.

Нормативно-правовое регулирование государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации обеспечивается правовыми актами, включая Конституцию Российской Федерации, федеральные законы, указы Президента Российской Федерации, постановления Правительства Российской Федерации.

Основы правовой регламентации предпринимательства в России содержатся в Конституции РФ, где в числе прав и свобод человека и гражданина закреплено право каждого «на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности» (ст. 34). Это один из основополагающих принципов предпринимательской деятельности, который гарантирует и говорит о свободе предпринимательства в России. Его главный смысл заключается в том, что предприниматель имеет право начинать и вести свое дело в любой сфере предпринимательства, в любой незапрещенной форме с использованием не изъятых из оборота видов имущества.

Вместе с законом о малом и среднем предпринимательстве разрабатываются пакеты документов, регулирующих эту сферу, в том числе законопроекты региональных и городских администраций. Все они призваны обеспечить помощь малым предпринимателям в покупке нового оборудования, в кредитовании и страховании, в субсидировании новых проектов [2].

Согласно Федеральному закону от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» целью государственной поддержки малого бизнеса является:

- развитие субъектов малого предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике Российской Федерации;

- обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого предпринимательства;
- обеспечение конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства;
- оказание содействия субъектам малого предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств;
- увеличение количества субъектов малого предпринимательства;
- обеспечение занятости населения и развитие само занятости;
- увеличение доли производимых субъектами малого предпринимательства товаров (работ, услуг) в объеме валового внутреннего продукта;
- увеличение доли уплаченных субъектами малого предпринимательства налогов в налоговых доходах федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов.

Основными принципами государственной политики в области развития малого предпринимательства в Российской Федерации являются:

- ответственность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления за обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;
- разграничение полномочий по поддержке субъектов малого предпринимательства между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления;

- обеспечение равного доступа субъектов малого предпринимательства к получению поддержки в соответствии с условиями ее предоставления, установленными государственными программами (подпрограммами) Российской Федерации, государственными программами (подпрограммами) субъектов Российской Федерации, муниципальными программами (подпрограммами).
- участие представителей субъектов малого предпринимательства, некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого предпринимательства, в формировании и реализации государственной политики в области развития малого бизнеса, экспертизе проектов нормативных правовых актов Российской Федерации, нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации, правовых актов органов местного самоуправления, регулирующих развитие малого и среднего предпринимательства [3].

Предприниматель является основным, но не единственным субъектом малого предпринимательства. В любом случае он вынужден взаимодействовать с потребителем как основным его контрагентом, а также с государством, которое в различных ситуациях может выступать в качестве помощника или противника. Общие положения о государственной регистрации индивидуальных предпринимателей содержатся в гл. VII.1 Федерального закона от 08 августа 2001 года «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

Согласно ст. 1 Закона № 129-ФЗ под государственной регистрацией индивидуальных предпринимателей понимаются акты уполномоченного федерального органа исполнительной власти, осуществляемые посредством внесения в Государственный реестр сведений о приобретении физическими лицами статуса индивидуального предпринимателя, прекращении

физическими лицами деятельности в качестве индивидуальных предпринимателей, иных сведений об индивидуальных предпринимателях.

Особым участником предпринимательской деятельности является юридическое лицо, определение которого содержится в ст.48 ГК РФ. Юридическим лицом является организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать права, исполнять обязанности, быть ответчиком и истцом в суде.

Юридическое лицо в контексте предпринимательской деятельности обладает правоспособностью и дееспособностью.

Малое и среднее предпринимательство может осуществляться:

- без образования юридического лица;
- без использования наемного труда;
- с образованием юридического лица;
- с использованием наемного труда.

Особое значение в данном контексте имеют экономические права участников предпринимательской деятельности, которые относят ко второму поколению прав и свобод человека. Среди групп экономических прав и свобод можно выделить следующие права:

- право частной собственности;
- право на свободу предпринимательской деятельности и законной экономической деятельности;
- право свободно распоряжаться своими способностями к труду, выбирать род деятельности и профессию;
- право свободной собственности по отношению к земле и другим природным ресурсам.

Вышеперечисленные нормативно-правовые акты и Федеральные законы осуществляют правовое регулирование деятельности малого предпринимательства на Федеральном уровне. На региональном и

муниципальном уровне, в силу особенностей регионов и разнообразности экономической среды, деятельность субъектов малого предпринимательства регулируется краевыми и городскими законодательными и нормативно-правовыми актами [4].

В Красноярском крае регулирование деятельности инфраструктуры поддержки предпринимательства осуществляется с помощью нормативных актов, принятых Законодательным собранием Красноярского края. К таким нормативно-правовым актам относятся:

– государственная программа Красноярского края от 30 сентября 2013 г. N 505-П "Развитие инвестиционной, инновационной деятельности, малого и среднего предпринимательства на территории края" на плановый период 2014 – 2018 гг.

Целью государственной программы является создание благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития малого предпринимательства на территории края, роста инновационного потенциала и улучшения инвестиционного климата Красноярского края.

Задачи государственной программы:

1. Создание благоприятных условий для развития малого предпринимательства в Красноярском крае.
2. Создание благоприятных условий для роста инновационного потенциала в Красноярском крае.
3. Создание условий для эффективного, ответственного и прозрачного управления финансовыми ресурсами в рамках выполнения установленных функций и полномочий.
4. Привлечение инвестиций на территорию Красноярского края путем укрепления промышленного потенциала Красноярского края на основе создания и развития транспортной и энергетической инфраструктуры.

К городским нормативным актам, регулирующих деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Красноярск относятся:

– перечень муниципального имущества от 16 декабря 2016 г. № 1008-р, необходимого для реализации мер по имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Красноярске;

– решение Красноярского городского Совета (с поправкой от 14 октября 2010 № В-202 "О местных налогах на территории города Красноярска", которое упорядочивает систему взимания местных налогов на территории города Красноярска;

– постановление администрации города от 28 ноября 2014 г. № 809 "Об утверждении положения о порядке размещения временных сооружений на территории города Красноярска", которое устанавливает порядок размещения временных сооружений, в том числе нестационарных торговых объектов на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории города Красноярска;

– постановление от 14 ноября 2014 г. № 748 об утверждении муниципальной программы "Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Красноярске" на плановый период 2015 – 2019 годов".

– решение об аренде муниципального имущества города Красноярска и методиках определения размера арендной платы от 11 октября 2012 г. № В-323, главной целью которого является определение порядка предоставления в аренду муниципального имущества города Красноярска и повышение эффективности его использования.

Целью муниципальной программы выступает формирование благоприятного климата для устойчивого функционирования и развития малого предпринимательства на территории края. Задачи муниципальной программы:

- создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства, в том числе микропредприятий и индивидуальных предпринимателей;
- обеспечение надежного функционирования инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;
- создание благоприятных условий для развития инновационного и социального предпринимательства;
- увеличение числа занятого населения в малом и среднем предпринимательстве.

Таким образом, в контексте правового регулирования предпринимательство является особым видом хозяйственной деятельности, в основе которой лежит ряд условий и требований. Фундаментальные основы правового регулирования в России содержатся в Конституции РФ, где в числе прав и свобод человека и гражданина закреплено право каждого «на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности» (ст. 34). Его сущность заключается в том, что предприниматель имеет право начинать и вести свое дело в любой сфере предпринимательства, в незапрещенной форме с использованием не изъятых из оборота видов имущества. Основным Федеральным законом является ФЗ от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017) «О развитии малого предпринимательства в Российской Федерации», в котором отражено правовое положение субъектов малого и среднего предпринимательства [5].

Малое предпринимательство регулируется на всех уровнях. На региональном и муниципальном уровне создается огромное количество нормативно-правовых актов, которые не только напрямую воздействуют на

функционирование субъектов малого предпринимательства, но и косвенно влияют на деятельность малого бизнеса в смежных с ними областях социально-экономической деятельности [6].

Развитая правовая база позволит малому предпринимательству стать основополагающим элементом в создании крепкой и стабильно развивающейся экономики.

1.2 Инструменты поддержки малого предпринимательства

В данной части работы будут рассмотрены функционирующие в России инструменты по поддержке малого предпринимательства. Для начала следует рассмотреть, как реализуются нормативно-правовые методы поддержки малого предпринимательства, описанные в законодательстве РФ. Одним из важнейших факторов для малого бизнеса является системы налогообложения, определяющая выгоду от ведения бизнеса и целесообразность открытия собственного дела.

Общая налоговая ставка в России в 2018 году составляет 63%, налог на прибыль из них составляет 20%, налог на заработную плату – 43%. Но льготное налогообложение малого предпринимательства является в России приоритетным направлением поддержки малого бизнеса, следовательно, поэтому в РФ существует несколько основных налоговых режимов для представителей малого бизнеса.

Прежде всего, это упрощённая система налогообложения – особая система налогообложения, направленная на снижение налогового бремени малых предприятий и облегчение ведения бухгалтерского учёта.

Для данной системы налогообложения установлены следующие ставки:

6% - если доходы предпринимателя являются объектом налогообложения;

15% - если доходы, уменьшенные на величину расходов, являются объектом налогообложения.

Некоторые малые предприятия не могут перейти на упрощённую систему налогообложения, список подобных предприятий представлен в Налоговом кодексе РФ.

Так же, это единый налог на вмененный доход - особая система налогообложения определённых видов предпринимательской деятельности. Налогом облагается только сама деятельность, а не юридическое лицо, поэтому налог сочетается с обычной и упрощённой системой налогообложения. Суть данной налоговой системы заключается в том, что налог берётся не с фактически полученного дохода, а с вмененного, то есть с того, который предполагается чиновниками [7].

Как и в случае с УСН, не все предприятия могут перейти на ЕНВД. С 1 января 2013 налог стал добровольным.

Далее идёт патентная система налогообложения. Применять данную систему налогообложения могут только индивидуальные предприниматели. Идея данной системы состоит в том, что индивидуальный предприниматель получает на определённый срок патент, заменяющий собой уплату определённых налогов. Патент, полученный по определённому виду деятельности, заменяет оплату налога с дохода, получаемого предпринимателем именно в результате данной деятельности.

Так же вышеперечисленных налоговых режимов, направленных на деятельность малого бизнеса, государство предоставляет множество других льгот малым предпринимателям:

- освобождение от налогообложения затрат работодателей на обучение сотрудников (налог на прибыль, НДФЛ);
- ускоренный (заявительный) порядок возмещения НДС
- вычет НДС с авансов;
- освобождение от НДС ввоза технологического оборудования (по перечню), не имеющего аналогов в РФ;

- изменение порядка принятия НДС к вычету по капитальному строительству (принять НДС к вычету можно до завершения капитального строительства);
- отмена налога на движимое имущество, принятого на учёт в компании с 1 января 2013 года или позже;
- введение амортизационной премии по налогу на прибыль в размере 10%;
- увеличение амортизационной премии до 30% для основных средств 3-7 группы – срок полного использования 3-20 лет;
- исключение требования о стоимости вклада (доли) в уставный капитал - не менее 500 млн. руб. право на нулевую ставку по налогу на прибыль;
- введение коэффициента 1,5 по затратам на НИОКР (по перечню);
- возможность выбора начисления амортизации методом убывающего остатка по укрупненным амортизационным группам (пулам);
- специальный коэффициент (не более 3) в отношении амортизируемых ОС, используемых только для НТД;
- освобождение от НДС НИР и НИОКР, выполняемых за счет средств бюджетов и различных фондов;
- освобождение от налога на прибыль организаций дохода от реализации ценных бумаг (условие 5 лет);
- получение инвестиционного кредита, имеющих наивысший класс энергетической эффективности в соответствии с перечнем;
- применение к основной норме амортизации спец. коэффициент в отношении амортизации основных средств, относящихся к объектам, высокую энергетическую эффективность;
- предоставление отдельным категориям налогоплательщиков пониженной ставки налога на прибыль организаций;

- освобождение от НДС операций по реализации исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности;
- предоставление субсидий по кредитам на техперевооружение;
- предоставление субсидий по кредитам на производство продукции на экспорт;
- предоставление субсидий на лизинг;
- предоставление субсидий на приобретение сырья и материалов (на текущую деятельность);
- предоставление государственных гарантий по кредитам, полученным компанией;
- взносы бюджетных средств в уставной капитал.

Для создания наиболее эффективного анализа был проведён опрос Российским союзом промышленников и предпринимателей, представителей малого бизнеса. Целью опроса является нахождение наиболее эффективных, по мнению бизнесменов, мер поддержки малого бизнеса в стране.

Фаворитом по положительным оценкам стала, вступившая в силу с 1 января 2013 года, льгота отмена налога на движимое имущество.

Следующей по популярности льготой для предпринимателей стало введение амортизационной премии по налогу на прибыль в размере 10%.

Более половины опрошенных компаний также пользуются вычетом НДС с авансов.

Участники опроса также отметили эффективность изменения порядка принятия НДС к вычету по капитальному строительству и освобождение от налогообложения затрат работодателей на обучение сотрудников (налог на прибыль, НДФЛ).

Наибольшее количество льгот из вышеперечисленного списка была признаны неэффективными. Многими льготами по ряду причин не смогли или не хотели воспользоваться 80-90% малых предприятий. Некоторыми льготами представители малого предпринимательства не могли пользоваться,

поскольку не смогли доказать представителям государственной власти, что обладают всеми основаниями для их получения.

Далее рассмотрено крайне негативное событие по отношению к малому предпринимательству, связанное с налогообложением. Повышение ставок отчислений по страховым взносам с 14 % до 30 % (в 2,4 раза).

Последние статистические данные говорят о том, что увеличенные страховые взносы снижают обороты розничной торговли. Поэтому именно индивидуальные предприниматели заняты, прежде всего, в ритейле. Так, в период 2015-2016 года оборот розничной торговли в РФ сократился на 20% , что послужило серьезной проблемой для российского рынка [8][10].

Далее рассмотрим ситуацию с обеспечением малого бизнеса государственными заказами. На данный момент в России в соответствии с ч.1 ст.15 Федерального закона «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд», заказчики должны осуществлять размещение заказов у субъектов малого бизнеса в размере не менее чем 10%, и не более чем 20% общего годового объема поставок товаров.

Также стоит обратить внимание на работу совещательных органов в области поддержки малого бизнеса. В России органы существуют, и они действуют на федеральном, региональном и местном уровнях. К таким органам можно отнести, действующие общественные организации – Опора России и Российский союз промышленников и предпринимателей. В обеих организациях состоят тысячи предпринимателей, они объединяют сотни отраслевых отделений и имеют представительство в большинстве регионов Российской Федерации. Такие организации действительно участвуют в создании государственной политики в области поддержки малого предпринимательства.

Далее рассмотрена инфраструктура поддержки малого предпринимательства в России. Например, Совет по развитию малого и среднего предпринимательства при Губернаторе Красноярского края.

Муниципальные и государственные фонды в настоящее время являются действующими более чем в 70 российских регионах. Их целью является экспертизы предпринимательских проектов, их финансовая поддержка, финансирование региональных программ поддержки.

Помощь в кредитовании обеспечивают фонды поручительства и гарантийные фонды. В данном случае предоставляется гарантия по банковскому кредиту, также осуществляется поручительство (запросить которое можно непосредственно в банке). Кроме того, фонды оказывают поручительство по лизинговым договорам.

Можно так же отметить, что в Красноярске ведут деятельность несколько бизнес-инкубаторов, их деятельность направлена на поддержку малого бизнеса. Они служат стартовой площадкой для новых высокотехнологичных компаний. Здесь оказывают поддержку 17 городским инновационным компаниям, предоставляя офисные помещения по более низкой льготной цене, оказывая бухгалтерские и юридические услуги. Например, Красноярский городской инновационно-технологический бизнес-инкубатор, Муниципальное унитарное предприятие «Бизнес-инкубатор».

Не стоит забывать и о поддержке инновационного малого бизнеса. Также на территории Красноярского края успешно осуществляет деятельность региональный бизнес-инкубатор «КРИТБИ», резидентам которого как раз и являются малые предприятия с инновационной направленностью. Наиболее популярными областями развития малого инновационного бизнеса в Красноярском крае являются машиностроение, информационные и энергосберегающие технологии.

За повышение квалификации руководителей и непосредственно персонала предприятий малого бизнеса, их обучение и переподготовку отвечают бизнес-школы. К обучаемым можно отнести не только руководство и сотрудники компаний, но и учащиеся старших классов, безработные, а также граждане, желающие открыть собственное дело. Обучение чаще всего

проходит в виде тренингов, курсов и семинаров. Пример: Факультет бизнес-информатики Государственный университет - Высшая школа экономики.

На сегодняшний день около 30 городов страны предлагают организованные на их территории агентства, осуществляющие поддержку малого предпринимательства. Они являются негосударственными структурами, хотя деятельность свою осуществляют при поддержке и участии местной администрации. Это консалтинговые компании, которые предлагают услуги получения инвестиций малыми предприятиями и обучение персонала [11].

Венчурные фонды на региональном уровне представляют собой коммерческие организации, за их счет малые предприятия инвестируют средства в сферы сельского хозяйства, биотехнологий, фармацевтику, здравоохранение и прочие субстанции, связанные с научно-техническим прогрессом. Финансирование фондов осуществляется Министерством экономики и развития, местной и региональной администрацией, иногда частными (заинтересованными) инвесторами. В настоящий момент в стране действует порядка 20 таких венчурных фондов, средства, на развитие которых выделяются из бюджета. Но гораздо больше присутствует частных венчурных фондов. Например, Венчурный фонд, направленный на развитие на территории региона инновационных технологий, новых видов бизнеса.

При центрах занятости действуют социально-деловые центры, создающие новые рабочие места посредством развития малых предприятий. Чаще всего такие центры представляют собой государственное предприятие, единственным учредителем которого является центр занятости. В данный момент на территории России зарегистрировано чуть более 20 таких центров. Например, Красноярская региональная общественная организация центр правовой защиты граждан, предпринимателей малого и среднего бизнеса.

В России также существует система микрозаймов, представленная коммерческими предприятиями, предоставляющими займы на развитие

бизнеса, сумма которых составляет до 1 миллиона рублей. В стране насчитывается чуть менее 3000 таких организаций.

Несмотря на то, что в России достаточно остро стоит проблема нехватки человеческого ресурса, судя по опросам предпринимателей организации, занимающиеся подготовкой кадров, достаточно успешно функционируют на территории РФ. По мнению большинства респондентов, получить дополнительное обучение в сфере малого бизнеса можно достаточно легко. Речь идет о повышении квалификации в таких сферах, как составление бизнес-планов, управление качеством, маркетинг и продвижение, экспорт, финансы, производственный процесс, разработка новых продуктов [12].

Далее рассмотрим финансовую поддержку в Российской Федерации. Она осуществляется различными способами. Так в 2016 году около 18 млрд. рублей было потрачено на гранты начинающим предпринимателям (в форме безвозмездных субсидий вновь зарегистрированным малым предприятиям в размере до 300 тысяч рублей), на субсидирование процентной ставки по кредитам, на развитие микрофинансирования (займов размером до 1 млн. рублей и сроком меньше года), на капитализацию региональных гарантийных фондов.

Средства федерального бюджета предоставляются на конкурсной основе. Успех подобной поддержки зависит в первую очередь от выделенных на неё ресурсов и от того, как они распределяются.

Финансовая поддержка проводится не только на федеральном уровне власти, но и так же ею занимается Муниципальный фонд поддержки малого предпринимательства Москвы. Он выдаёт субсидии начинающим предпринимателям, субсидии по приоритетным направлениям деятельности, субсидии для компенсации процентной ставки по кредитам, выданным коммерческими банками, субсидии для молодёжного и инновационного предпринимательства, микрокредиты

малым предприятиям, кредиты под поручительством Фонда содействия кредитованию малого бизнеса.

Отдельно стоит рассмотреть систему кредитования, и то, насколько она способствует развитию малого бизнеса. Выше было сказано о существующих в Российской Федерации органах, которые созданы для помощи малым предприятиям в кредитовании. Также существуют льготные кредиты для малого бизнеса, которые различаются в зависимости от банка.

Система кредитования в России по сравнению с зарубежными странами немного хуже. Одной из причин является слабое развитие в России специальных программ по кредитованию для малого бизнеса, какие есть, например, в США, где существуют программа гарантий кредитов, система обеспечения длинными кредитами, микрокредитами (от 500 долларов). Подобные программы существуют и других странах. Аналоги подобных программ существуют в России, но их мало. Это, например, муниципальный фонд поддержки малого предпринимательства Москвы, который оказывает содействие малому бизнесу в получении кредитов на развитие бизнеса в основных банках, являющихся лидерами кредитования малого бизнеса.

Также проблемой Российского кредитования долгое время являлось то, что для получения кредита необходимо было оставить залог. В последнее время ситуация стала улучшаться, но при кредитовании без залога процентная ставка значительно повышается. Например, Северо-Западный банк Сбербанка России предоставил малому бизнесу более 1500 кредитов без залога по программе «Доверие» на общую сумму свыше одного миллиарда рублей, но процентная ставка составляла 19-19.5%.

Стоит помнить о том, что зачастую высокая процентная ставка приводит к отсутствию средств у предпринимателя расплатиться за кредит, в результате чего он вынужденно закрывает бизнес. В целом ситуация в системе кредитования не совсем идеальна. Опросы предпринимателей

показывают, что большинство считает более надёжным способом взять деньги в долг, нежели брать кредит. Подобное нельзя допускать в больших количествах, так как это значительно тормозит развитие малого бизнеса в России. Для наилучшего функционирования малого бизнеса необходимо создание большего количества специальных кредитных программ [7].

Так же стоит поговорить о том, как государство оказывает имущественную поддержку малого бизнеса. Согласно законодательству государство может передавать во владение или пользование малым предприятиям принадлежащее ему имущество. К сожалению, реализация Федерального закона № 159 - ФЗ о выкупе помещений не совершенна. Так, в 2016 году по стране было выкуплено примерно 17 тысяч помещений.

Рассмотрим ситуацию с имущественной поддержкой, основываясь на исследовании Опоры России. Что касается доступности земли и недвижимости, важно отметить, что для каждой второй компании достаточно сложно или невозможно подобрать подходящий земельный участок и производственные помещения, что компании испытывают сложности с поиском складского помещения, а почти каждая пятая компания – с поиском офиса. Кроме того, потребности сегодняшнего малого бизнеса в недвижимости и критерии выбора производственных, складских или офисных помещений чрезвычайно разнообразны, и, оценивая доступность этих помещений для компаний, важно в первую очередь обращать внимание на то, насколько, по мнению самого бизнеса, существующая недвижимость соответствует его потребностям. В целом нельзя сказать, что государство не оказывает малому бизнесу имущественную поддержку, но её реализация требует доработок.

Далее рассмотрим административные барьеры в России и как они препятствуют малому бизнесу, а так же как государство решает данный вопрос. При открытии нового бизнеса были выявлены ряд проблем, с

которыми столкнулись предприниматели. Как одну из основных проблем предприниматели отмечали несоответствие законодательства и подзаконных актов, которые принимаются в конкретных ведомствах. Часто они идут вразрез друг с другом. Принципиальная проблема заключается в том, что различные ведомства регулируют действия предпринимателей в своей части, в результате введенные ими нормы содержат противоречивые требования и действуют взаимоисключающим образом. Ведомства же зачастую заинтересованы в том, чтобы не устранять расхождение требований, поскольку это дает им возможность для получения дополнительных доходов. Можно рассмотреть классический пример - разногласия требований пожарного надзора и полиции. Пожарные требуют снять решётки, так как это опасно в случае пожара. Полиция требует поставить решётки, иначе повышается криминальная угроза. В результате появились рол-ставни - открывающиеся решётки. Этот пример может казаться несущественным, но таких примеров достаточно много, из чего следует, что пройти весь комплекс: землеотвод, коммуникации, строительство и прочее, – по закону крайне затруднительно.

Административными барьерами, представляющими наибольшие проблемы для российских предпринимателей, являются описанные выше вопросы, связанные с налогообложением, получением финансирования и имущественной поддержки. Процедуры, связанные с таможенной, также представляют трудности для российских предпринимателей. Таможенные процедуры являются источником недовольства для многих компаний, которым когда-либо приходилось заниматься экспортными или импортными операциями. Некоторые административные барьеры стали значительно проще, например, регистрация фирмы и лицензирование продукции. Благодаря Федеральному закону от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» количество лицензируемых видов деятельности сократилось с 87 до 49, была введена

бессрочность действия лицензии (ранее 5 лет) и появилась возможность подачи документов в электронном виде. Регистрация же малого предприятия в России не представляет особых проблем, хотя и не является совершенной. Для начала бизнеса необходимо пройти 8 процедур, прохождение которых занимает 18 дней, что ставит Россию на 101 место в рейтинге Doing Business по показателю начала бизнеса [13].

Далее рассмотрим ситуацию с обеспечением малого бизнеса энергоресурсами. Энергоресурсы представляют большую проблему для Российского предпринимательства. Чтобы создать новое электрическое подключение малому предпринимателю необходимо пройти 10 процедур, на которые тратится 281 день, и потратить более 10 млн. рублей. По параметру подключения к электричеству в рейтинге Doing Business Россия занимает 284, предпоследнее место, что говорит о проблеме доступа малых предприятий к энергоресурсам.

Потребность в недвижимости и инфраструктуре во многом зависит от специфики бизнеса и особенностей тех или иных отраслей. Понятно, что, например, предприятия сферы торговли зачастую не нуждаются в производственных помещениях или в новых энергетических мощностях, и поэтому опрос не позволяет выявить важность или проблематичность этих аспектов бизнес климата. В процессе развития и повышения конкурентоспособности малого бизнеса будет существенно расти потребность в адекватной производственной и энергетической инфраструктуре в случае увеличения доли малых предприятий, занятых бизнесом в производственной сфере [14].

Таким образом, государственная поддержка малого бизнеса является приоритетным направлением, как в Российской Федерации, так и в Красноярском крае.

1.3 Анализ тенденций развития малого предпринимательства в РФ

На законодательном уровне такое явление, как малый бизнес, было обозначено в нашей стране только в 1988 году. За последние 30 лет предпринимательство прошло через многое, но только сейчас переходит от стартового этапа к этапу глубокого качественного развития.

Роль малого бизнеса сложно недооценивать. Государство всячески стимулирует и способствует его развитию, так как его деятельность положительно влияет на экономический рост, научно-технический прогресс, насыщает рынок необходимыми товарами и услугами, способствует занятости населения. Благодаря своей гибкости и динамичности в условиях развивающегося рынка и конкуренции, предпринимательство решает целый ряд экономических и социальных вопросов. [15] По данным федеральной службы государственной статистики Российской Федерации вклад малого бизнеса, рассчитанный на основе оборота предприятий в 2017 г. составил 25,8 % (микропредприятия — 11,9 %), при этом число занятых в малом предпринимательстве составило 21,1 % (микропредприятия — 8,5 %). Рассмотрим данные по изменению количества малых предприятий в 2012 – 2017 годах приведены на рисунке 1.

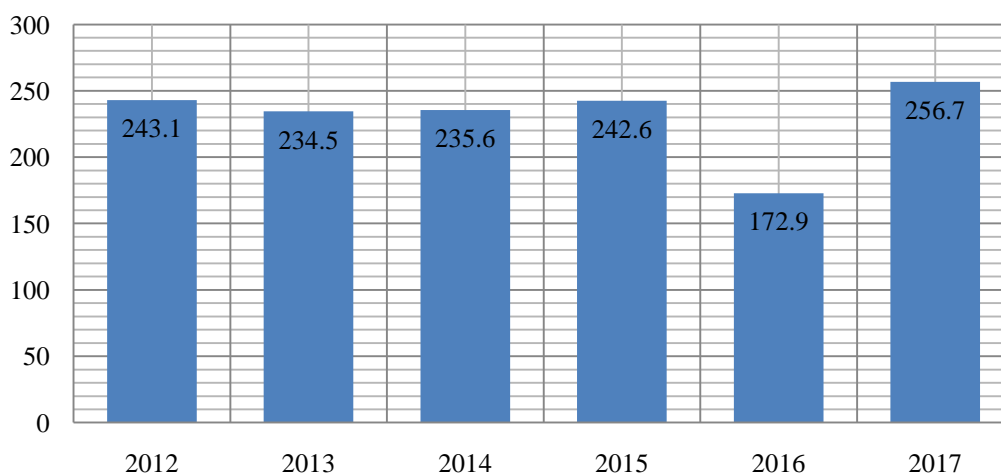


Рисунок 1 - Общее количество малых предприятий в РФ в период с 2012 по 2017 гг. (без микропредприятий), тыс. ед.,

По данным статистики Росстата, заметно сокращение числа малых предприятий (без микропредприятий) в 2013 году, после кризиса в 2012 году и так же сокращение предприятий в 2016 г., это связано с сокращением финансовой части программ государственной поддержки малого бизнеса. В 2017 году наблюдается резкое увеличение количества малых предприятий.

Далее рассмотрим и проведем анализ общей динамики развития малого предпринимательства (таблица 1).

Таблица 1 - Динамика показателей развития малого предпринимательства в России за период с 2012 по 2017г.г. (по состоянию на 31 декабря)

Параметры	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Число малых предприятий, тыс.ед.	243,1	234,5	235,6	242,6	172,9	256,7
Процент к общему числу предприятий	6,4	4,9	4,8	5	3,6	5,4
Темпы прироста,%						
-цепные	-	-3,54	0,5	2,9	-28,7	48,5
-базисные	-	-3,54	-3,1	-0,2	-28,9	5,6
Численность работников, занятых на малых предприятиях, тыс. чел.	6984,3	6926,2	6831,9	5562,9	5388,9	6671,8
Темпы прироста,%						
- цепные	-	-0,8	-1,4	-18,6	-3,13	23,8
-базисные	-	-0,8	-2,18	-20,4	-22,8	-4,5
Оборот малых предприятий, млрд. руб.	15116,3	15680,3	16692,9	16247,1	18738,2	27586,4
Оборот малых предприятий в процентах к обороту всех предприятий, %	25,4	19,7	22,1	18,6	17,8	24,1
Темпы прироста,%						
- цепные	-	3,7	6,5	-2,7	15,3	47,2
-базисные	-	3,7	10,4	7,5	23,9	82,5

Финансовый кризис 2014 года не оказал явного отрицательное воздействие на темпы развития малого предпринимательства. Количество малых предприятий выросло с 243,1 в 2012 г. до 256,7 тыс. в 2017 г. и только в 2016 г. наблюдалось небольшое падение до 172,9 тыс. Оборот малых предприятий значительно вырос с 15116,3 млрд. руб. в 2012 г. до 27586,4 млрд. руб. в 2017 г., небольшое снижение произошло в 2015 г., составив 16247,1 млрд. руб. Наблюдается сокращение численности занятых на малых предприятиях — с 6984,3 тыс. в 2012 до 5388,9 тыс. человек в 2016 г., однако в 2017 г. наблюдается рост до 6671,8 тыс. чел. Изменение численности малых предприятий по отраслям экономики, в которых они функционируют, за период с 2012 по 2016 годы представлено на рисунке 2 и 3.

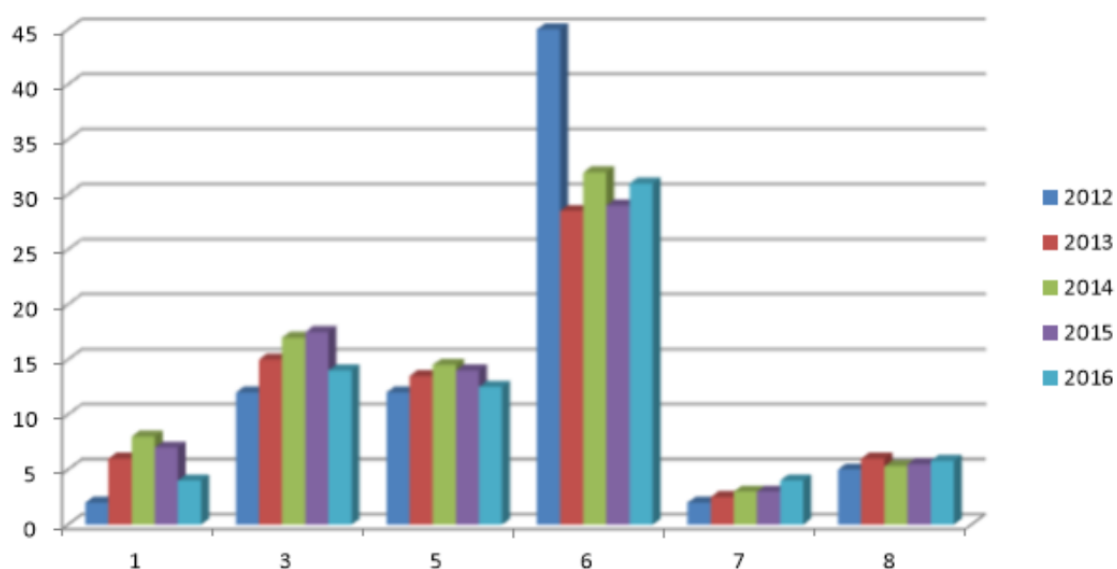


Рисунок 2 - Структура численности малых предприятий в РФ за период с 2012 по 2016 г.г., тыс. ед.,

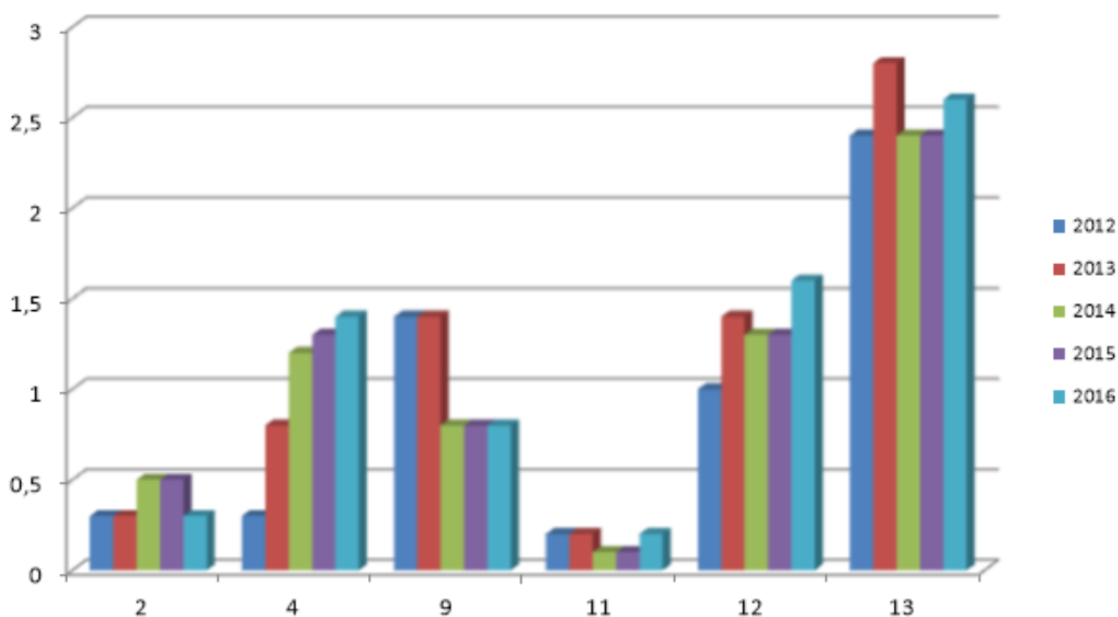


Рисунок 3 - Структура численности малых предприятий в РФ за период с 2012 по 2016 г.г., тыс. ед.,

Структура численности малых предприятий в РФ за период с 2012 по 2016 год: 1 — сельское хозяйство; 2 — добыча полезных ископаемых; 3 — обрабатывающие производства; 4 — производство и распределение электроэнергии, газа и воды; 5 — строительство; 6 — оптовая и розничная торговля; 7 — гостиницы и рестораны; 8 — транспорт и связь; 9 — финансовая деятельность; 10 — операции с недвижимостью; 11 — образование; 12 — здравоохранение и соц. услуги; 13 — прочие услуги

Опираясь на анализ численности малых предприятий, можно отметить значительное сокращение оптовой и розничной торговли, перераспределение в другие виды экономической деятельности. Это вызвано, прежде всего, изменениями в системе учета предприятий и экспансией средних и крупных предприятий. В РФ классификация малых предприятий представлена в Федеральном Законе от 24 июля 2007 года № 230-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства». Согласно этому закону, малые предприятия подразделены на следующие категории:

- микропредприятия, к которым относятся предприятия со среднегодовой численностью персонала до 15 человек, при этом выручка предприятия не должна превышать 120 млн. руб.;

- малые предприятия, к которым относятся предприятия со среднегодовой численностью персонала до 100 человек и выручкой до 800 млн. руб.

Лидирующие позиции по степени вовлеченности малого бизнеса занимает сфера торговли и сфера общественного питания. При насыщении рынка в этих областях, предпринимательство будет вынуждено осваивать и другие области, но при слабой поддержке государства этот переход может не произойти, поскольку подобный переход непосредственно связан со значительными затратами и риском.

Распределение малых предприятий по видам экономической деятельности, представлено на рисунке 4.



Рисунок 4 - Распределение малых предприятий России по отраслям экономики в 2016 г., тыс. ед.

Исходя из данных, отображённых на графике выше, практически половина предприятий малого бизнеса относится к сфере торговли и

общественного питания. Также, достаточно много предприятий в промышленности и строительстве, но мало предприятий в отрасли бытового обслуживания населения (1,1 % от общего количества малых предприятий), хотя считается, что данная сфера является одной из наиболее оптимальных [16].

Данные по финансовому результату деятельности организаций приводятся в фактически действовавших ценах, структуре и методологии соответствующих лет приведены в таблице 2.

Таблица 2 - Финансовый результат деятельности организаций по видам экономической деятельности малого бизнеса, млн. руб.

Вид экономической деятельности	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	108931	51637	181704	97115	128832	173652
Рыболовство, рыбоводство	15034	11823	11166	15566	26103	36513
Добыча полезных ископаемых	1691234	1558058	2648591	2863650	3237010	3978273
Обрабатывающие производства	2226325	1475504	877139	1462803	2464582	3099302
Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	284493	147995	237919	243112	279007	296865
Производство транспортных средств и оборудования	97196	61394	-14520	21365	30478	47345
Оптовая и розничная торговля	1907104	1858571	1406804	1598045	1723993	2110399
Транспорт и связь	878273	754210	307569	315572	116452	193650
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	463192	167864	201374	371614	824039	841095
Всего	7671782	6075233	5857746	6988842	8830496	10583444

Исходя из вышеизложенных данных, можно сделать следующие выводы, в 2014 году наблюдалось снижение общего объема суммы и составило 5857746 руб., затем последовал рост с 2015 г. по 2017 год и в 2017 общий объем суммы составил 10583444 руб. Как оказалось,

наименее выгодной деятельностью является производство транспортных средств и оборудования. В 2014 году эта отрасль потерпела значительные убытки, но смогла выйти из этой ситуации. По остальным видам экономической деятельности в 2015 г. наблюдается устойчивый рост прибыли по сравнению с 2014 г., что нельзя сказать о сельском хозяйстве, в 2015 году его финансовый результат снизился до 97115 руб. Таким образом, как показывает практика развитых стран, малое предпринимательство имеет большое значение для экономики государства, в виду своих особенностей и преимуществ, среди которых можно выделить: относительно не высокие расходы на осуществление деятельности, более низкая потребность в стартовом капитале, более высокий оборот денежных средств, более высокая гибкость и адаптивность к новым условиям, более высокая информативность о потребностях местных рынков, состоянии спроса и предложения, соответственно, ускоренная реакция на запрос рынка.

Так же деятельности малого бизнеса свойственны недостатки, такие как: повышенный уровень риска, меньшая устойчивость на рынке, зависимость от деятельности крупных компаний, качество и компетенция управления, сложности с получением долгосрочных кредитов и дополнительного финансирования, зависимость от условий рынков, особенности механизма государственной поддержки и др. Малое предпринимательство требует особой государственной поддержки разного характера, поскольку развитие качества и количества субъектов малого предпринимательства способствует, развитию конкурентной рыночной среды, насыщению рынка различными товарами и услугами, созданию рабочих мест, более эффективному использованию местных сырьевых ресурсов, расширению потребительского сектора и росту экономики в целом.

Согласно обновленным положениям Закона РФ от 24.07. 2007 г. (ред. 27.11.2017) № 209-ФЗ и постановлению Правительства РФ от 04.04.2016 №256 о лимитах дохода, изменились критерии отнесения предприятий к малым, что и «сократило» количество тех, которые до этого считались

малыми, а затем стали средними. Снизилась максимальная численность работников малого предприятия. В целом, темпы роста количества малых предприятий достаточно низкие, несмотря на общую стабилизацию экономики страны. Если же смотреть на количество рабочих мест, приходящихся на малые предприятия, то складывается иная картина. Хотя во многих регионах, наблюдается значительный рост рабочих, занятых на предприятиях малого бизнеса, но общероссийский показатель по росту количества занятых на данных предприятиях отстает от роста количества самих предприятий, а в последний год наблюдается даже спад. Это говорит о том, что преимущественно создаются мелкие предприятия, с малым числом занятых на рабочих мест.

Субъектам малого бизнеса свойственны определенные недостатки, среди которых следует выделить самые существенные: более высокий уровень риска, поэтому высокая степень неустойчивости положения на рынке; зависимость от крупных компаний; недостатки в управлении делом; слабая компетентность руководителей; повышенная чувствительность к изменениям условий хозяйствования; трудности в привлечении дополнительных финансовых средств и получения кредитов и др. Конечно, недостатки и неудачи субъектов малого бизнеса связаны как с внутренними, так и с внешними причинами, а также с условиями формирования [17].

На основе рассмотренных статистических данных можно сделать вывод о том, что за период с 2012 по 2017 год наблюдается рост числа малых предприятий. Кризис 2014 года никак не повлиял на развитие малого бизнеса, но в 2016 году произошло сокращение финансовых программ государственной поддержки, что отразилось на сокращении числа малых предприятий и численности работников.

Предприятия малого бизнеса имеют неравномерное территориальное распределение внутри страны. Наибольшее количество малых предприятий сконцентрировано в Центральном федеральном округе (около 33%), далее идет Приволжский федеральный округ (19%), Северо-Западный и Сибирский

федеральные округа (14% и 12% соответственно). На долю остальных четырех регионов (Уральский, Северо-Кавказский, Южный и Дальневосточный федеральные округа) приходится 22% всех предприятий малого бизнеса. Такое распределение вызвано рядом факторов, к которым можно отнести инфраструктуру региона, численность населения, уровень и качество жизни, особенности нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности.

По итогам проведенного анализа можно сделать вывод о том, что за последние несколько лет субъекты малого предпринимательства продолжают развиваться и набирать обороты, однако существуют определенные проблемы, которые ощутимо сказываются на их деятельности.

Наиболее важными являются проблемы, связанные с финансированием малого бизнеса. Здесь ситуация остается довольно сложной, прежде всего из-за высоких процентов на кредиты, которые предприятия не могут себе позволить. Еще одним препятствием остается недоступность госзаказов. Это связано в первую очередь с тем, что по данному вопросу государство в большинстве случаев отдает предпочтение крупным предприятиям.

Требуется разработка и внедрение новых, более эффективных механизмов поддержки, которые позволят увеличить долю малого бизнеса в ВВП страны. Для этого, прежде всего, следует ослабить административные барьеры, снизить налоговую нагрузку, а так же укреплять сотрудничество в сфере госзаказов. Тогда предприятия смогут быть уверенными в своих возможностях и перспективах.

Таким образом, государство должно увеличивать направленность своей политики на развитие предприятий малого бизнеса, так как малые субъекты предпринимательства имеют большое значение для экономики всей страны. Благодаря своей быстрой адаптации к различным внешним факторам, они могут способствовать стабилизации и улучшению состояния экономики во время кризисов, эта гибкость является их преимуществом перед крупным бизнесом.

2 Анализ механизма поддержки малого предпринимательства в Красноярском крае.

2.1 Оценка эффективности малого предпринимательства в Красноярском крае

Приоритетными направлениями развития Красноярского края являются создание инновационной инфраструктуры и поддержка инновационной деятельности. Для продвижения этих направлений на территории края создана эффективная система управления инновационным развитием региона, активно формируется инфраструктура поддержки инноваций.

Под инфраструктурой мы понимаем региональный и муниципальные бизнес-инкубаторы, технопарки, промышленные парки, а также фонды предоставления поручительств и микрофинансирования, созданные Правительством края на базе Красноярского регионального агентства поддержки малого бизнеса.



Рисунок 5 – Агенства поддержки инновационной инфраструктуры на краевом уровне в Красноярском крае

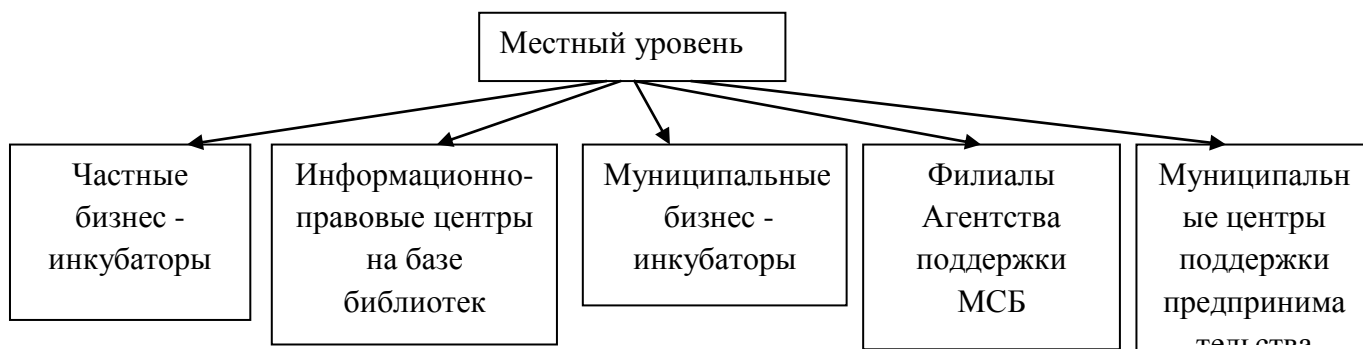


Рисунок 6 – Агенства поддержки инновационной инфраструктуры на местном уровне в Красноярском крае

В Красноярском крае на 2017 год зарегистрировано субъектов малого предпринимательства 125 тысяч (прирост 0,4% относительно 2016 года). Из них 72 312 тысяч - индивидуальные предприниматели, 48 824 тысяч - микропредприятия.

Численность занятых в этом секторе составила 116894 тыс. человек (22,8% от численности занятых в экономике края).

По данным Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю по итогам 2017 года отмечены следующие изменения основных показателей деятельности малых предприятий (с учетом микропредприятий):

- количество малых предприятий увеличилось на 0,4 % и составило 125тыс.;

- средняя численность работников списочного состава (без внешних совместителей) по малым предприятиям увеличилась на 12,9 % и составила 116894 человек;

- среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций в январе 2018 г. составила 40617,2 рубля и по сравнению с январем 2017 г. увеличилась на 9,0%, по сравнению с декабрем 2017 г. – уменьшилась на 22,2%;

- оборот малых предприятий возрос на 14,7 % и сложился на уровне 397510,5 млн. рублей;

- объем инвестиций в основной капитал малых предприятий снизился на 21 % и достиг 6367,6 млн. рублей.

Таблица 3 – Динамика основных показателей деятельности малого предпринимательства в Красноярском крае в 2016–2017 г.г. и оценка 2018 г.

Показатели	Года		Темп прироста 2017 к 2016,%	Прогноз 2018
	2016	2017		
Количество субъектов малого предпринимательства, тыс. ед.	125,12	125,62	0,4	126,18
Численность работников списочного состава малых предприятий, всего, тыс. чел.	103,6	116,8	12,7	157,63
Оборот малых предприятий, всего, млн. руб.	346486,0	397510,5	14,7	477321,2
Объем инвестиций в основной капитал малых предприятий, млн. руб.	8074,3	6367,6	-21,1	6103,1

Количество субъектов малого предпринимательства, численность работников списочного состава малых предприятий и оборот малых организаций выросл. по сравнению с предыдущими годами. Объем инвестиций в основной капитал малых предприятий уменьшился. В текущем году в крае планируется снижение уровня инвестиций в основной капитал, что обусловлено завершением ряда крупных капиталоемких проектов в энергетике, нефтедобыче, транспорте и соответствует графикам реализации крупных проектов в отраслях экономики.

В результате завершения первого этапа проекта строительства нефтепровода на территории края продолжится снижение объема инвестиций в основной капитал в транспортном комплексе. При этом планируется реализация крупных проектов по увеличению пропускной способности

отдельных участков железнодорожного сообщения, а также развитию инфраструктуры и реконструкции аэропортов края. В рамках подготовки к проведению XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 года в г. Красноярске ожидается реализация проектов по строительству и реконструкции объектов, необходимых для проведения соревнований, а также развитие дорожной инфраструктуры г. Красноярска.

Ниже на рисунке 7 представлена структура малых предприятий по отраслям.

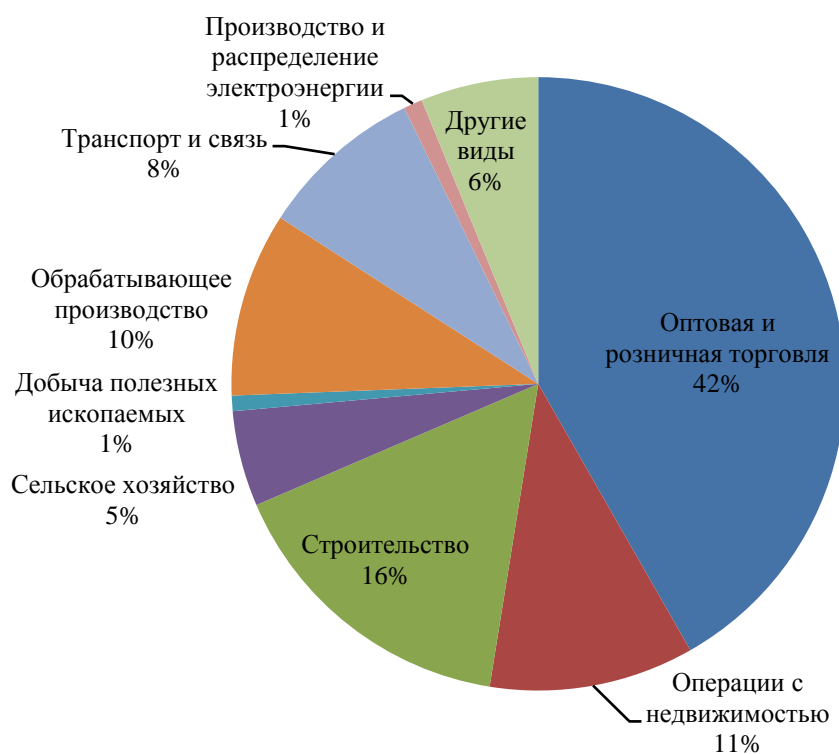


Рисунок 7 – Структура малых предприятий в 2017 г. в Красноярском крае, %

Отраслевая структура малых предприятий – юридических лиц - в 2017 году практически не отличалась от структуры МП-юридических лиц за предшествующие годы. По-прежнему велика доля предприятий, занимающихся торговлей и ремонтом, она составляла 42% от общего количества МП. Пятая часть – 16% - ведет деятельность в сфере

строительства. Третий по величине сегмент – операции с недвижимостью, аренды и предоставления услуг строительные предприятия, их доля составляет 11%. Доля промышленных МП в 2017 году составляла 10%.

В силу различной территориальной расположенности сохраняются диспропорции по уровню развития малого предпринимательства в муниципальных образованиях Красноярского края. В Центральном макрорайоне Красноярского края сосредоточено 74% всех субъектов малого предпринимательства (в том числе в г. Красноярске - 69%), в Западном макрорайоне - 6,8%, в Восточном - 4,9%, в Южном - 3,9%, в Северном - 5,5%, в Приангарском - 4,9%. Наиболее интенсивное развитие малого предпринимательства происходит в городах и крупных муниципальных районах Красноярского края.

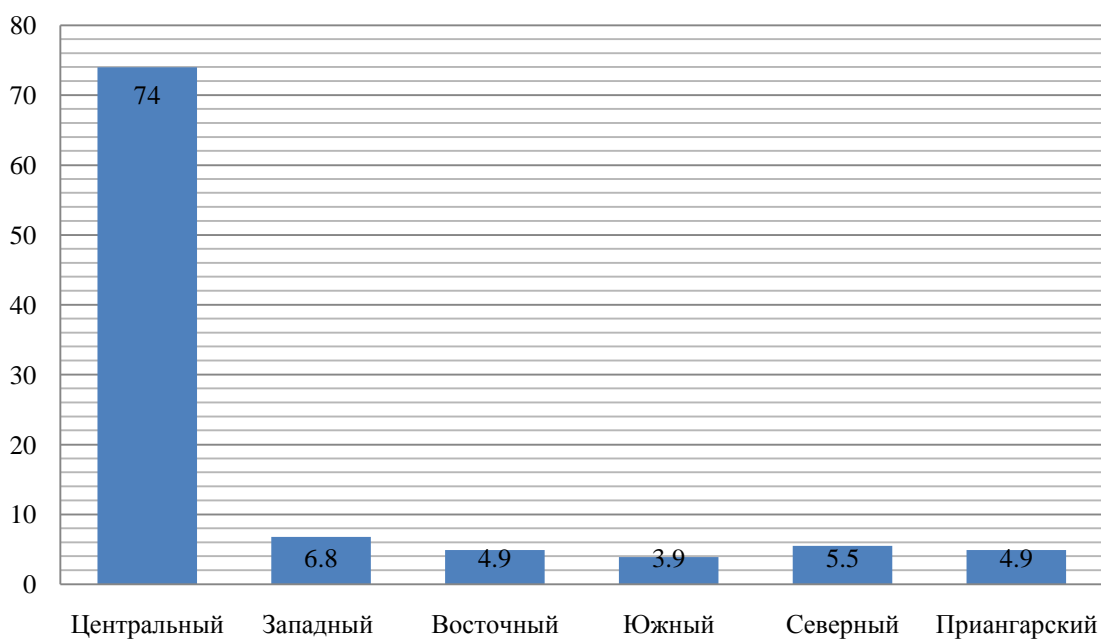


Рисунок 8 – Уровень малого предпринимательства по макрорайонам Красноярского края, %

Стратегическая цель поддержки малого предпринимательства в Красноярском крае – создание условий для устойчивого развития малого бизнеса, что обеспечивает повышение уровня и качества жизни населения края, создание рабочих мест, рост уровня доходов, насыщение

потребительского рынка товарами и услугами, выравнивание асимметрии социально-экономического развития на территории края.

Со стороны органов государственной власти края меры поддержки и содействия развитию малого предпринимательства включают:

- расширение прав и полномочий органов местного самоуправления в реализации государственной политики поддержки малого бизнеса;

- содействие развитию кадрового потенциала предпринимательства - повышению уровня знаний, грамотности, информированности будущих и действующих субъектов предпринимательской деятельности;

- обеспечение стабильных условий ведения предпринимательской деятельности через совершенствование краевых законодательных и нормативных документов, сокращение административных барьеров, обеспечение доступа к объектам инфраструктуры, сдерживание роста тарифов на услуги и продукцию монополий;

- укрепление позиций малого бизнеса в приоритетных для края видах экономической деятельности за счет стимулирования интеграции с предприятиями крупного бизнеса, в том числе за счет развития механизмов субконтрактации, поддержки кластерных инициатив, других форм интеграции и партнерств;

- содействие продвижению производимых предпринимателями товаров и услуг на региональные, национальные и международные рынки;

- реализацию специальных программ поддержки инновационного предпринимательства и молодежного предпринимательства.

Региональными приоритетами в развитии малого предпринимательства являются такие виды деятельности, как коммерциализация инноваций; энергосберегающие технологии; субконтрактация с предприятиями крупного бизнеса (машиностроение); производство продуктов питания; сервисное обслуживание оборудования; овощеводство, переработка овощей; заготовка

и переработка дикоросов; глубокая обработка древесины; малоэтажное жилищное строительство; строительство объектов производственного назначения; туристическая деятельность.

Существует ряд факторов, сдерживающих развитие предпринимательства:

- расслоение муниципальных образований Красноярского края по уровню развития малого и предпринимательства, и в связи с этим
- проблемы в реализации мер поддержки на муниципальном уровне;
- затруднен доступ к финансово-кредитным и иным материальным ресурсам;
- недостаточная развитость инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства, особенно производственной;
- высокий уровень административного вмешательства в деятельность хозяйствующих субъектов;
- дефицит квалифицированных кадров и доступных информационно-консультационных ресурсов [18].

В Красноярском крае создана целостная система государственной поддержки малого бизнеса. Меры, направленные на создание благоприятных условий для развития предпринимательства на территории края, реализуются в рамках подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Красноярском крае» государственной программы Красноярского края «Развитие инвестиционной, инновационной деятельности, малого и среднего предпринимательства на территории края».

Реализация комплекса программных мероприятий направлена на устранение факторов, сдерживающих развитие предпринимательства: расслоение муниципальных образований края по уровню развития предпринимательства; ограниченный доступ к финансово-кредитным ресурсам; недостаточная развитость инфраструктуры поддержки и развития предпринимательства; высокий уровень административного вмешательства;

дефицит квалифицированных кадров и доступных информационно-консультационных ресурсов.

В результате реализации муниципальных программ поддержки предпринимательства в 2017 году достигнуты следующие эффекты: финансовая поддержка в форме субсидий предоставлена 1073 субъектам малого бизнеса ; образовательная – 208; создано 1428 новых рабочих мест; сохранено 7004 рабочих мест; привлечено более 868,7 млн. рублей инвестиций.

Объем финансирования программных мероприятий из краевого бюджета в 2017 году, с учетом оптимизации бюджета, составляет 100,0 млн. рублей. За счет средств краевого бюджета: софинансирование 53 муниципальных программ..

В 2017 году реализован комплекс мероприятий, направленных на формирование в обществе положительного образа предпринимателя, организовано производство 6 радиопередач, 2 аудиоролика(прокат 400 раз), 14 телепрограмм, 2 видеороликов (прокат на телеканалах, вещающих на территории края 600 раз, на телеканалах, вещающих на территории города Красноярска 360 раз). Региональным Центром организовано и проведено 13 специальных программ обучения для субъектов малого предпринимательства, в которых принял участие 151 субъект малого бизнеса, предоставлено 5988 консультаций; проведено 70 семинаров, конференций, круглых столов, в которых приняли участие 700 субъектов малого бизнеса.

По данным Красноярскстата на 2017 год количество малых предприятий (без учета микропредприятий) в крае составило 125 тыс.. Средняя численность работников по малым предприятиям (без учета микропредприятий) в 2017 году составила 116,9 тыс. человек и темп роста к соответствующему периоду прошлого года составил 12,7%.

Оборот малых предприятий Красноярского края (без учета микропредприятий) в 2017 году увеличился на 14,7% и составил 47732,2 млн. рублей.

За отчетный период малыми предприятиями (без учета микропредприятий) привлечено 6103,1 млн. рублей инвестиций в основной капитал, что на 20% меньше в сравнении с 2016 годом. Основная доля инвестиций была направлена в строительство (81,8%).

По рейтингу инвестиционной привлекательности Красноярский край в 2017 года поднялся до группы IC4, то есть является регионом со средним уровнем инвестиционного потенциала и умеренным уровнем инвестиционного риска.

Результатом реализации данных инвестиционных проектов явилось создание и сохранение свыше 6200 рабочих мест, введение в эксплуатацию основных фондов стоимостью более 7500000 тыс. рублей, поступление дополнительных налоговых платежей в консолидированный бюджет края в сумме не менее 200000 тыс. рублей ежегодно (начиная с 2014 года).

В среднем, за весь период предоставления государственной поддержки в форме субсидирования на каждый рубль бюджетных средств в консолидированный бюджет края поступило 10 рублей дополнительных налоговых платежей.

Существующая практика показала определенные положительные аспекты указанного механизма государственной поддержки. В частности, данная форма государственной поддержки исключает риски невозврата заемных средств, снижает риск нецелевого использования, решает социальные задачи: способствует созданию рабочих мест, улучшению социально-экономического положения территорий края.

В результате в 2017 году:

- организована на постоянной основе деятельность пяти консультационных центров в г. Красноярске, г. Канске, г. Минусинске, г. Лесосибирске, г. Ачинске. Предоставлены консультации 436 субъектам малого и среднего предпринимательства из 42 муниципальных образований края;

- органам местного самоуправления направлены методические рекомендации по внесению изменений в муниципальные программы по развитию и поддержке малого предпринимательства, разработанные с учетом определенных Минэкономразвития России механизмов софинансирования и приоритетных в 2017 году направлений поддержки предпринимательства. Изменения внесены в программы 56 муниципальных образований края;

- проведен анализ предоставленных органами местного самоуправления отчетов о реализации муниципальных программ поддержки и развития субъектов малого предпринимательства за период 2015-2017 годов;

- проведено пять однодневных семинаров для специалистов органов местного самоуправления по теме «Подготовка к участию в конкурсе по отбору муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства для предоставления субсидий бюджетам муниципальных образований края в целях софинансирования мероприятий по поддержке и развитию малого предпринимательства». 57 специалистов органов местного самоуправления из 46 муниципальных образований края приняли участие в данных семинарах;

- проведено три двухдневных тренинга в городах Заозерный, Енисейск и Минусинск для специалистов органов местного самоуправления 13 муниципальных образований по анализу и корректировке бизнес-процессов выполнения мероприятий муниципальных программ развития малого предпринимательства;

- проведен комплексный анализ действующих муниципальных программ;

61 муниципального образования, с разработкой предложений по более динамичному развитию малого бизнеса в данных территориях, в том числе:

- разработан типовой модульный макет муниципальной программы поддержки субъектов малого предпринимательства;

- проведено комплексное исследование по выбору перспективных направлений развития предпринимательской деятельности в муниципальных образованиях Большемуртинского и Сухобузимского районов;
- обеспечено методическое сопровождение органов местного самоуправления Кежемского, Курагинского, Березовского, Емельяновского районов и п. Кедровый, по выполнению сводного плана инициативных действий органов местного самоуправления по реализации межмуниципального взаимодействия в целях повышения уровня привлекательности предпринимательского и инвестиционного климата в муниципальных образованиях.

2.2 Оценка государственной программы по поддержке малого предпринимательства в Красноярском крае

В государственной программе Красноярского края «Развитие инвестиционной, инновационной деятельности, малого и среднего предпринимательства на территории края» 2014-2018 гг., утвержденной постановлением Правительства Красноярского края от 30.09.2013 № 505, действует подпрограмма «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Красноярском крае»

Создание благоприятных условий для развития малого предпринимательства в Красноярском крае – это основная цель подпрограммы.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

1. Повышение доступности бизнес – образования для субъектов малого предпринимательства и пропаганда предпринимательства (стимулирование граждан, в т. ч. молодежи, к осуществлению предпринимательской деятельности).

2. Повышение доступности финансовых и информационно-консультационных ресурсов для субъектов малого предпринимательства в

муниципальных образованиях края, в т. ч. путем обеспечения деятельности инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства.

Реализация подпрограммы в 2017 году позволила ограничить рост безработицы, способствовала созданию новых рабочих мест и привлечению инвестиций в экономику региона.

Информация об основных результатах, достигнутых в отчетном году, включая качественные и количественные характеристики состояния малого предпринимательства края, которые планировалось достичь в ходе реализации подпрограммы 2, и фактически достигнутое состояние, представлены в таблице 4.

Таблица 4 - Информация о достижении целевых индикаторов подпрограммы

Наименование показателей	2015	2016	Год реализации подпрограммы 2		
			2017	2018	
				План	Факт
Увеличение оборота малых предприятий, занимающихся обрабатывающим производством, млрд.руб.	44,2	48,4	52,6	58,9	58,9
Количество субъектов малого предпринимательства, получивших государственную поддержку за период реализации подпрограммы, ед.	-	-	12984	19570 (28000)	21875 (34829)
Количество созданных рабочих мест в секторе малого предпринимательства за период реализации подпрограммы, ед.	-	-	1232	1090 (1910)	1181 (2413)

Продолжение таблицы 4

Наименование показателя	2015	2016	Год реализации подпрограммы 2		
			2017	2018	
				План	Факт
Количество сохраненных рабочих мест в секторе малого предпринимательства за период реализации подпрограммы, ед.	-	-	675,99	201,1 (354,6)	883,9 (1559,89)
Объем привлеченных внебюджетных инвестиций в секторе малого предпринимательства за период реализации подпрограммы (нарастающим итогом), млн. руб.	-	-	675,99	201,1 (354,6)	883,9 1559,89

В 2017 году на финансирование мероприятий подпрограммы за счет средств краевого и федерального бюджетов направлено 362 862,56 тыс. рублей, что составило 98,94 % от предусмотренного объема финансирования (366 742,87 тыс. рублей), в том числе:

- средств краевого бюджета направлено 97 183,5 тыс. рублей, что составило 97,1 % от предусмотренного объема финансирования (100 000,0 тыс. рублей);

- средств федерального бюджета направлено 265 679,1 тыс. рублей, что составило 99,6 % от предусмотренного объема финансирования (266 742,9 тыс. рублей).

В целях увеличения лимитов финансирования отдельных мероприятий государственной программы Красноярского края «Развитие инвестиционной, инновационной деятельности, малого и среднего предпринимательства на территории края», Красноярский край принял участие в конкурсном отборе субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2017 году предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации.

Федерации. Конкурс проводился Министерством экономического развития Российской Федерации в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика».

По итогам конкурсного отбора, между Минэкономразвития России и Правительством Красноярского края заключены соглашения на общую сумму 424 199,35 тыс. рублей, в т. ч. на поддержку малого и среднего предпринимательства 261 922,7 тыс. рублей. Кроме того, в 2017 году мероприятия подпрограммы финансировались за счет переходящих остатков средств федерального бюджета (направлено 4820,16 тыс. рублей).

На протяжении 2017 года для достижения основной цели решались задачи. В целях повышения доступности бизнес – образования для субъектов малого предпринимательства и пропаганды предпринимательства (стимулирование граждан, в т. ч. молодежи, к осуществлению предпринимательской деятельности) в 2017 году в рамках подпрограммы реализовывались следующие мероприятия:

1. Обеспечено функционирование информационной системы, позволяющей облегчить доступ субъектов малого предпринимательства края к информационно-консультационным ресурсам. Ожидаемый результат от реализации подпрограммного мероприятия: информационно-консультационная поддержка на бесплатной и льготной основе – более 3500 субъектов малого бизнеса, количество посещений специализированных сайтов - более 40000.

На финансирование мероприятия направлено 2 403,00 тыс. рублей (96,12 процента от предусмотренного объема финансирования). Отклонение – 97 000,0 руб. (3,88 % от предусмотренного объема). Экономия, сложившаяся по результатам проведения открытого конкурса по определению исполнителя в соответствии с Федеральным законом от

05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

В 2017 году посредством системы: зарегистрировано более 298 тыс. посещений ресурсов, число зарегистрированных пользователей системы – 17925; предоставлены информационно-консультационные услуги 3631 МСП (предоставлено 1787 бесплатных консультаций, на базе системы создано и действует 222 мини-сайта компаний алого предпринимательства; информационная поддержка 1622 предприятий, зарегистрированных в каталоге).

2. Предоставление на конкурсной основе грантов на осуществление предпринимательской деятельности безработным гражданам, в том числе прошедшим обучение по направлению краевых государственных учреждений службы занятости населения.

На финансирование мероприятия за счет средств краевого бюджета направлено 7 500,0 тыс. рублей (100 % от предусмотренного объема финансирования). Ожидаемый результат от реализации подпрограммного мероприятия: создано субъектов малого бизнеса - не менее 25; создано рабочих мест - не менее 40; привлечено инвестиций - более 1,1 млн. рублей.

В результате создано 25 субъектов малого предпринимательства, которыми создано 89 новых рабочих мест. Кроме того, на финансирование мероприятия направлены средства федерального бюджета в сумме 18 000,0 тыс. рублей (100 % от предусмотренного объема).

Всего в 2017 году в соответствии с принятыми Экспертной комиссией Правительства Красноярского края решениями предоставлены гранты на реализацию 86 проектов безработных граждан из 30 муниципальных образований края, в результате реализации проектов которых создано (включая рабочие места создаваемые в первом квартале 2016 года) 150 новых рабочих мест, привлечено 15,2 млн. рублей инвестиций.

3. Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность. (Ожидаемый результат от реализации подпрограммного мероприятия: формирование положительного имиджа предпринимательства в молодежной среде, количество участников мероприятий - не менее 2000 человек).

На финансирование мероприятия за счет средств краевого бюджета направлено 3 000,0 тыс. рублей (100 % от предусмотренного объема финансирования). Кроме того, на финансирование мероприятия направлены средства федерального бюджета в сумме 20 000,0 тыс. рублей (100 % от предусмотренного объема).

В результате в 2017 году реализован комплекс мероприятий, направленных на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, в которых приняли участие 11 000 человек, в том числе за счет средств краевого бюджета (информация о мероприятиях, реализованных в целях вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность).

4. Формирование в обществе положительного образа предпринимателя, благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата, популяризация роли предпринимательства. (Ожидаемый результат от реализации подпрограммного мероприятия: формирование в обществе положительного образа предпринимателя).

На финансирование мероприятия за счет средств краевого бюджета направлено 1 986,0 тыс. рублей (99,3 % от предусмотренного объема финансирования).

Кроме того, на финансирование мероприятия направлены средства федерального бюджета в сумме 4 805,2 тыс. рублей (99,9 % от предусмотренного объема).

В целях повышения доступности финансовых и информационно-консультационных ресурсов для субъектов малого

предпринимательства в муниципальных образованиях края в 2017 году в рамках подпрограммы реализовывались следующие мероприятия:

1. Субсидии бюджетам муниципальных образований края для реализации мероприятий, предусмотренных муниципальными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства. Ожидаемый результат от реализации подпрограммного мероприятия: софинансирование не менее 30 муниципальных программ; финансовая поддержка – не менее 210 субъектов; образовательная поддержка – не менее 110 субъектов; создано рабочих мест – более 400; сохранено старых – не менее 1700; привлечено инвестиций – более 200 млн. рублей.

В 2017 году все муниципальные образования края имели утвержденные программы поддержки и развития малого предпринимательства, обеспеченные финансированием из местных бюджетов. Более 90% муниципальных образований края (54 муниципальных образования) получили софинансирование из краевого и федерального бюджетов на общую сумму 270 745,65 тыс. рублей, что составило 98,8 % от предусмотренного объема (274 010,16 тыс. рублей). Неисполнение в сумме 3 264,51 тыс. рублей сложилось по причине невозможности представления субъектами малого предпринимательства полного комплекта документов для получения поддержки.

2. Методическое обеспечение органов местного самоуправления и содействие им в разработке и реализации мер по развитию малого и среднего предпринимательства на территориях муниципальных образований края (Ожидаемый результат от реализации мероприятия: оказание ежегодно помощи 61 органу местного самоуправления края при реализации муниципальных программ и осуществление ежегодного мониторинга данных; осуществление консультаций и оказание помощи субъектам малого бизнеса по подготовке и формированию пакета документов для получения

средств государственной и (или) муниципальной поддержки; консультационная поддержка - не менее 170 субъектов).

На финансирование мероприятия направлено 1 500,0 тыс. рублей (100 % от предусмотренного объема финансирования).

3. Субсидии организациям инфраструктуры поддержки малого и (или) среднего предпринимательства на обеспечение деятельности организаций поддержки экспорта. Ожидаемый результат от реализации подпрограммного мероприятия: предоставлено консультаций не менее 70; предоставлено услуг не менее 45; заключено контрактов (договоров и т.п. - не менее 2.

На финансирование мероприятия за счет средств краевого бюджета направлено 5 000,0 тыс. рублей (100,0% от предусмотренного объема финансирования). Кроме того, на финансирование мероприятия направлены средства федерального бюджета в сумме 15 200,0 тыс. рублей (100,0% от предусмотренного объема).

Средства направлены на обеспечение деятельности созданных на базе АО «Красноярское региональное агентство поддержки малого и среднего бизнеса и микрофинансовая организация» Центра поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Красноярского края и РИЦ - Красноярский край.

В 2017 году Центрами для субъектов малого предпринимательства края организовано участие в 5 выездных бизнес-миссиях, 18 выставках, проведено 14 семинаров, предоставлено 842 консультации; заключено контрактов (договоров и т.п.) – 27; участниками мероприятий создано 36 рабочих мест.

В том числе за счет средств краевого бюджета: субъектам малого предпринимательства предоставлено 345 консультаций; заключено контрактов (договоров и т.п.) – 3.

В Субсидии организациям инфраструктуры поддержки малого предпринимательства на обеспечение деятельности региональных центров поддержки предпринимательства. Ожидаемый результат от реализации подпрограммного мероприятия: предоставлено консультаций субъектам малого бизнеса – не менее 1500.

На финансирование мероприятия за счет средств краевого бюджета направлено 4 000,0 тыс. рублей (100,0 % от предусмотренного объема финансирования). Кроме того, на финансирование мероприятия направлены средства федерального бюджета в сумме 8 722,7 тыс. рублей (100,0 % от предусмотренного объема).

Средства направлены на обеспечение деятельности созданного на базе Агентства регионального центра поддержки предпринимательства Красноярского края (функции регионального Центра возложены на Агентство распоряжением Правительства Красноярского края от 24.11.2009).

В том числе за счет средств краевого бюджета: субъектам малого бизнеса предоставлено 1699 консультаций; заключено контрактов (договоров и т.п.) –3.

Поддержка малого предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, за счет средств федерального бюджета.

Таблица 5 – Распределение средств федерального бюджета направленных на реализацию мероприятий по поддержке малого бизнеса в Красноярском крае, тыс.руб.

Наименование мероприятия	Объем финансирования за счет средств федерального бюджета (тыс.руб)		Ожидаемый результат от реализации подпрограммного мероприятия (в натуральном выражении)	
	План	Факт	План	Факт
Поддержка малого предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, за счет средств федерального бюджета	266 742,87	265679,08	Оказана поддержка не менее 1980 субъектам малого бизнеса, создано рабочих мест не менее 650 ед.	Оказана поддержка 2003 субъектам малого бизнеса, создано рабочих мест 761 ед.
В том числе по распорядителям:				
министерство экономического развития, инвестиционной политики и внешних связей края	228 742,87	227 679,08		
агентство молодежной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края	20 000,00	20 000,00		
агентство труда и занятости населения края	18 000,00	18 000,00		
агентство печати и массовых коммуникаций края муниципальными программами развития субъектов малого предпринимательства	4 810,00	4 805,20		
В том числе по мероприятиям:				
предоставление на конкурсной основе грантов на осуществление предпринимательской деятельности безработным гражданам, в том числе прошедшим обучение по направлению краевых государственных учреждений службы занятости населения	18 000,00	18 000,00		
вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность	20 000,00	20 000,00		
Субсидии бюджетам муниципальных образований края для реализации	200 010,17	199951,18		

Продолжение таблицы 5

Наименование мероприятия	Объем финансирования за счет средств федерального бюджета (тыс.руб)		Ожидаемый результат от реализации подпрограммного мероприятия (в натуральном выражении)	
	План	Факт	План	Факт
мероприятий, предусмотренных муниципальными программами развития субъектов малого предпринимательства.				

Плановые значения целевых показателей эффективности реализации мероприятия достигнуты.

В 2017 году в рамках подпрограммы предусматривалась реализация мероприятия «Разработка, издание и распространение методических пособий в информационных буклетов для субъектов малого и среднего предпринимательства в целях оказания информационно-консультационной, методической поддержки, разъяснений по правовым вопросам, вопросам налогообложения, предоставления государственной и муниципальной поддержки и иным вопросам ведения предпринимательской деятельности». Ожидаемый результат от реализации подпрограммного мероприятия: поддержка оказана не менее 10 000 субъектам малого бизнеса.

На финансирование мероприятия за счет средств краевого бюджета планировалось направить 500,00 тыс. рублей, исполнение – 0,00 руб.

В целях реализации мероприятия в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд» проведен аукцион в электронной форме. По результатам с победителем (ООО «МС», г. Воронеж, ИНН 3666201298) заключен государственный контракт, в соответствии с которым исполнитель принял на себя обязательство по изданию методических пособий, буклетов и т. д.

Однако в 2016 году услуги, предусмотренные государственным контрактом, исполнителем не оказаны.

В целях предоставления доступа субъектов малого предпринимательства края к информации, содержащейся в планируемых к изданию материалах, данные материалы после доработки будут размещены на специализированном интернет-портале поддержки малого предпринимательства Красноярского края.

В рамках подпрограммы реализуется мероприятие «Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность». В соответствии с государственным заданием, утвержденным агентством молодежной политики и реализации программ общественного развития края (главным распорядителем средств), получателем бюджетных средств и исполнителем мероприятия является краевое государственное автономное учреждение «Центр молодежных инициатив «Форум» (далее – КГАУ «ЦМИ «Форум»).

КГАУ «ЦМИ «Форум» обеспечивает популяризацию и развитие в молодежной среде предпринимательской деятельности.

Эффект от реализации подпрограммы заключается в создании благоприятного предпринимательского климата на территории Красноярского края.

В 2017 году работа по реализации государственной политики в области развития малого бизнеса была направлена на совершенствование механизмов государственной поддержки, опробованных в предшествующие годы. По показателям эффективности реализации подпрограмма выполнена на 100%.

В 2017 году продолжена реализация нефинансовых мер поддержки предпринимательства и работа по расширению спектра услуг, оказываемых созданной в предыдущие годы инфраструктурой поддержки предпринимательства края.

Основным объектом инфраструктуры поддержки предпринимательства края является АО «Красноярское региональное агентство поддержки малого и среднего бизнеса и микрофинансовая организация». В целях обеспечения

доступа предпринимателей края к услугам Агентства создано 10 представительств, расположенных в территориях края (Красноярск, Железногорск, Канск, Кодинск, Зеленогорск, Назарово, Лесосибирск, Минусинск, Норильск, Богучаны). В 2016 году финансовые услуги в форме микрозаймов и поручительств оказаны 450 субъектам, которыми создано (сохранено) 402 (4604) рабочих мест, привлечено 1656,01 млн. рублей инвестиций (в 2014 году: 301 субъекту, которыми создано (сохранено) 239 (3015) рабочих мест, привлечено 919,6 млн. рублей инвестиций).

В целях нивелирования последствий повышения курсов валют, оказавших влияние на деятельность большинства субъектов малого предпринимательства, в начале 2016 года Агентством было принято решение о сохранении процентных ставок по займам в рамках программы «Микрофинансирование» на уровне 2012-2014 годов в размере 8,56% годовых.

В целях расширения форм микрокредитования субъектов малого предпринимательства, разработаны дополнительные меры, направленные на содействие крестьянским (фермерским) хозяйствам, а также предпринимателям, осуществляющим свою деятельность в сельской местности, в решении вопросов пополнения оборотных средств. Для реализации указанных мер подготовлены изменения в подпрограмму в части дополнения новым мероприятием «Увеличение уставного капитала АО «Красноярское региональное агентство поддержки малого и среднего бизнеса и микрофинансовая организация» с лимитом финансирования за счет средств краевого бюджета в размере 30,0 млн. рублей на 2017 год.

Реализация Агентством программ микрокредитования, направленных на содействие крестьянским (фермерским) хозяйствам, а также предпринимателям, осуществляющим свою деятельность в сельской местности, в решении вопросов пополнения оборотных средств решалось со второго квартала 2017 года.

В рамках Соглашения о сотрудничестве между Правительством Красноярского края и Государственной корпорацией по атомной энергии «Росатом», в целях снижения социальной напряженности в моногородах, в ЗАТО г. Зеленогорск с 2014 года осуществляет свою деятельность НКО «Фонд поддержки предпринимательства г. Зеленогорска» (далее – Фонд). Фондом оказывается комплекс финансовых и информационно-консультационных услуг субъектам предпринимательства, реализующим проекты, направленные на создание новых рабочих мест в ЗАТО г. Зеленогорске.

В целях укрепления партнерских связей, консолидации предпринимательского сообщества, совершенствования правового обеспечения деятельности малого бизнеса в октябре 2015 года проведен XIV межрегиональный Форум предпринимательства Сибири. В организации работы Форума (общественные приемные, семинары, круглые столы, тренинги) приняли участие 97 компаний из Красноярского края, Москвы, Тюмени, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Златоуста (Челябинская область). Количество посетителей: 7027 человек (согласно данным электронных регистраторов), среди которых специалисты из 745 компаний (указаны общие данные совместно с посетителями выставки Ярмарка недвижимости).

В соответствии с указом Губернатора края от 25.11.2013 № 244-уг «Об утверждении Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Красноярского края, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности» осуществляется процедура оценки регулирующего воздействия проектов нормативных актов края (в 2015 году проведена оценка регулирующего воздействия 168 проектов нормативных правовых актов).

Правительством края проводится работа по развитию на территории края института уполномоченных по защите прав предпринимателей (Закон Красноярского края «Об Уполномоченном по защите прав предпринимателей в Красноярском крае» от 21.11.2013 № 5-1830).

Всего по итогам 2017 года, в результате реализации мероприятий подпрограммы, субъектам малого бизнеса предоставлено более 21,8 тысяч (с учетом эффектов, достигнутых в результате деятельности организаций инфраструктуры, и эффектов, достигнутых в рамках реализации муниципальных программ за счет местных бюджетов более 23,18 тысяч) финансовых, консультационных и информационных услуг (в том числе: финансовую поддержку получили 780 предпринимателей края; вовлечено в предпринимательскую деятельность 11 000 молодых людей; предпринимателями, получившими поддержку, создано 1181 рабочее место, привлечено более 0,88 млрд. рублей).

2.3 Факторы, препятствующие развитию малого предпринимательства в Красноярском крае

Для Красноярского края развитие малого бизнеса, способного обеспечить положительные социально-экономические эффекты, является одной из наиболее актуальных задач сегодняшнего дня. С целью решения данной задачи необходимо создавать благоприятные условия для функционирования субъектов малого предпринимательства и действенные механизмы управления ими и их поддержки.

Дефицит квалифицированных кадров является одной из ключевых проблем малого предпринимательства. Предприниматели недовольны рынком труда. По их мнению, он не удовлетворяет существующим потребностям ни в квалифицированных инженерах и технических специалистах, ни в квалифицированных рабочих. В 2016 году, согласно результатам опроса журнала «Деловой квартал», негативные оценки относительно доступности персонала высказывали 56% представителей, занятых в малом и среднем бизнесе; в 2017 году - уже 68%. Лишь каждая третья компания не испытывает проблем с поиском квалифицированных инженеров и технических специалистов, и только каждая пятая –

относительно легко может найти квалифицированных рабочих. Для решения этой проблемы необходимо заключить договоры с ведущими вузами города. В рамках этих соглашений предлагается предпринимателям брать студентов старших курсов на практику. Быстро нарастить квалифицированные кадры и дать мощный толчок развитию малого бизнеса возможно путем проведения регулярных курсов повышения квалификации на базе университетов. Также для каждого отдельно взятого предприятия необходимо проведение круглых столов, семинаров, чтобы работники имели возможность коллективно восполнить недостающие теоретические знания и развить практические навыки. Только мощный образовательный процесс позволит устранить проблему не достаточной квалифицированности кадров в малом и среднем предпринимательстве.

На втором месте располагается тема высокого для малого бизнеса уровня налоговой нагрузки. Высокие налоги, разорительные для малого бизнеса, вынуждают предпринимателей уходить «в тень» или прекращать бизнес. В особенности это касается налогов, относящихся к заработной плате (социальные взносы и подоходный налог). Повышение налогов заставило многих предпринимателей вернуться к выплатам зарплат «в конвертах»[19].

Для сравнения: в Казахстане налоги существенно ниже, чем в России. Например, налог с оборота, взимаемый при упрощённой системе налогообложения, в Казахстане 3%, в России 6%. НДС: в России 18% - в Казахстане 12%. Все налоги с зарплаты: в России 43%, в Казахстане 24%. (Налог на прибыль одинаковый – по 20%). В итоге в Казахстане «в тени» работают единицы, в России – по оценкам, более 50% предпринимателей [20].

В 2015 году острой стала проблема высокого уровня налоговой и страховой нагрузки. Для некоторых предпринимателей бремя платежей в бюджет и внебюджетные фонды оказалось непосильным. Как было уже сказано, вдвое увеличили размер единовременного социального взноса. Это напрямую коснулось малых предпринимателей, фермерских хозяйств, то есть

самого что ни на есть малого бизнеса. Получается, что в экономике происходит мощное увеличение налоговой нагрузки.

Летом 2015 года был поднят вопрос о предоставлении мелким предпринимателям двухгодичных налоговых каникул. С 1 января 2016 года новые малые предприятия освобождены от уплаты налогов в первые два года работы, если власти региона введут для них «налоговые каникулы» – это период в течение двух лет после создания ИП (бизнес должен быть зарегистрирован впервые), в течение которых предприниматель освобождается государством от уплаты налогов. «Налоговые каникулы» могут устанавливать власти в регионах нашей страны для конкретных категорий предпринимателей. Сегодня преференции распространяются на бизнес в производственной сфере, социальной или научной, но регион принимает решение о налоговых каникулах и льготах самостоятельно – субъекты также могут не вводить данное право для своих индивидуальных предпринимателей.

Для развития малого и среднего предпринимательства необходимо снижать налоговую нагрузку, в частности, снизить налоги, в особенности относящиеся к заработной плате, для всех предприятий, не повышать существующий уровень налогообложения недвижимого имущества, относящегося к промышленной, складской, офисной недвижимости, необходимой для ведения предпринимательской деятельности [22].

Высокая стоимость заимствования и ограниченный доступ к финансовым ресурсам также является одним из факторов, препятствующих развитию малого предпринимательства в Красноярском крае. Молодым предпринимателям требуется финансовая поддержка на этапе становления бизнеса, более опытным бизнесменам необходимы средства на расширение бизнеса - закупку новых товаров или оснащение производства. Не хватает поддержки стартапов. Например, в Германии есть госорганизации, поддерживающие стартапы: они помогают реализовать идею, исследовав ее, проводят обучение молодых предпринимателей, помогают разработать

бизнес-план, предоставляют государственное страхование займа. И уже со всеми этими документами человек подает заявку в банк. Такая политика позволяет минимизировать риски невозврата кредита.

Вообще уровень кредитования банками частного сектора в два раза ниже, чем за рубежом. Главным препятствием для получения финансирования являются неподъемно высокие ставки по кредитам. Банк Кедр – от 12% до 17%, банк Енисей – от 15% до 20%, ВТБ 24 – от 22% до 27%. Отсутствуют доступные (под 3-5%) кредиты малому и среднему бизнесу, несмотря на декларации правительства о наличии соответствующих программ. Получить кредит довольно сложно. Половина представителей малого предпринимательства называют основной трудностью жесткие требования к финансовым параметрам предприятий, 21% – малые сроки кредитования, 18% – долгое рассмотрение и низкие объемы кредитов, 41,8% отказов от банков по кредитованию малого бизнеса по причине отсутствия ликвидного залога, 19,4% – непрозрачность бизнеса и собственника.

В долгосрочной перспективе будет продолжена финансовая поддержка малых инновационных компаний, осуществляющих разработку и внедрение инновационной продукции (инновационные гранты, субсидии действующим инновационным компаниям, программы обучения), а также финансовая поддержка средних компаний (субсидирование процентной ставки по кредитам; компенсация расходов на приобретение оборудования).

Для преодоления проблемы недоступности финансовых ресурсов следует развивать систему государственного кредитования малого и среднего бизнеса и упростить процедуру получения таких кредитов. Для предприятий, имеющих хорошую кредитную историю, можно предоставлять льготы для получения таких государственных кредитов. Также крайне необходимо обеспечить информирование предпринимателей о возможности получения льготных кредитов и государственных гарантий [23].

Одной из самых важных причин массового сокращения малого и среднего предпринимательства в 2015 году стало повышение страховых

взносов. С 1 января 2015 года изменился порядок расчета, размер и сроки уплаты фиксированного размера страховых взносов в ПФР и ФФОМС. Соответствующие изменения в закон о страховых взносах от 24.07.2009 № 212-ФЗ внесены Федеральным законом от 23.07.2013 № 237-ФЗ. Минимальная совокупная сумма обязательных взносов во внебюджетные фонды составляет после повышения 35664,66 рублей. Для сравнения, в 2013 г. аналогичная сумма обязательных страховых взносов была в два раза меньше – 17208,25 рублей.

Таблица 6 - Размеры страховых взносов во внебюджетные фонды для самозанятых граждан Красноярского края в 2017 г.

Внебюджетный фонд	Формула и счисления размера страховых взносов	Значение показателя, руб.
ПФР	$2МРОТ \times 26,0\% \times 12$	19 356,48
ФФОМС	$МРОТ \times 5,1\% \times 12$	3 796,85
ФСС (добровольно)	$МРОТ \times 2,9\% \times 12$	1811,34

Уплатить фиксированные взносы за себя самозанятые граждане обязаны:

- не позднее 31 декабря текущего календарного года, если сумма дохода, с которого исчисляются страховые взносы, менее 300 000 рублей за расчетный период;
- не позднее 1 апреля года, следующего за истекшим расчетным периодом, если сумма дохода, с которого исчисляются страховые взносы, превысила 300 000 рублей за расчетный период.

В том, что число индивидуальных предпринимателей в Красноярском крае резко пошло на спад, свидетельствуют данные налоговой службы. В прошлом году показатели регистрации ИП имели отрицательную динамику,

по итогам 2014 года сократилось на 0,8 % и составило 72312 человек. По данным Пенсионного фонда, с 1 декабря 2013 года по 1 марта 2015 года в Красноярском крае число индивидуальных предпринимателей уменьшилось.

Для решения сложившейся проблемы необходимо сократить сумму уплаты страховых взносов в виде фиксированного размера страхового взноса на обязательное пенсионное и медицинское страхование. Только таким образом страховые и пенсионные отчисления не будут препятствовать развитию малого и среднего предпринимательства.

Есть и такие препятствия, как нечестная конкуренция, злоупотребление полномочиями крупных компаний и монополий, коррупция.

Государство должно проводить антимонопольную политику в интересах расширения конкурентной среды. Необходимость вмешательства государства в этот аспект рыночных отношений связана с тем, что монополии формируют искусственные барьеры для вхождения в отрасль, препятствующие конкуренции, поддерживают монопольно высокие цены, ограничивая потребление, сдерживают технический прогресс. Малый и средний бизнес более заинтересован в открытой и справедливой конкуренции [24].

Распространение крупных торговых сетей – еще одна преграда для развития малого бизнеса. Например, в городе развитие крупных торговых сетей (ОКЕЙ, METRO, Светофор, Командор) ведёт к разорению малого и среднего бизнеса. При этом конкурентное преимущество крупными торговыми сетями достигается, как правило, за счёт снижения качества продаваемых товаров. Оперативный контроль за качеством затруднён в связи с тем, что эти полномочия забраны у местных властей и переданы органам Роспотребнадзора, действующим не оперативно.

Для устранения сложившейся проблемы необходимо усилить контроль над качеством товаров, продаваемых крупными торговыми сетями и вернуть муниципальной власти полномочия по контролю над работой торговли.

Кроме того, производство многих товаров (как промышленных, так и продовольственных) в Красноярском крае организовывать невыгодно из-за массового импорта более дешёвой продукции из-за рубежа. Следовательно, нужно принять действенные меры по защите внутреннего рынка (повышение таможенных платежей, лицензирование, усиление прочих мер импортного контроля) для обеспечения развития отечественного производства и сельского хозяйства.

На малое предпринимательство негативно влияют множество факторов. Затруднен доступ к финансово-кредитным и иным материальным ресурсам, дефицит квалифицированных кадров и доступных информационно-консультационных ресурсов, высокие налоги и повышенные отчисления в Пенсионный фонд РФ, а также низкий уровень спроса на продукцию местного производства являются основными причинами, препятствующими развитию малого и среднего предпринимательства. На основании мониторинга состояния малого и среднего предпринимательства в Красноярском крае выяснилось, что в 2014 г. 56% процентов руководителей МСП отметили низкий уровень квалификации у рабочих, а в 2015 г. – уже 68%. Это говорит об усугублении проблемы. Такие факторы, как высокие налоги и отчисления в Пенсионный фонд РФ также создают неблагоприятные условия для малого предпринимательства. Низкий уровень спроса на продукцию местного производства не позволяет в полной мере реализовать весь потенциал малого и среднего предпринимательства. Решение указанных проблем позволит малому и среднему предпринимательству стать основой для стабильно развивающейся экономики.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Малое предпринимательство – это экономическая деятельность, (критерии отнесения к МСП) направленная на систематическое получение прибыли от производства и (или) продажи товаров, оказания услуг. Малое предпринимательство берет на себя функции по обеспечению мобильности, а также глубокой специализации производства. Развитие малого предпринимательства во многом определяет темпы экономического роста страны, состояние занятости ее населения, качество и структуру валового национального продукта. Оно определяет на сколько важен этот сектор предпринимательства в условиях ее инновационного развития для национальной экономики на современном этапе.

Развитая правовая база позволит малому предпринимательству стать основополагающим элементом в создании крепкой и стабильно развивающейся экономики.

В крае предприняты существенные усилия по поддержке малого предпринимательства и развитию инновационной деятельности. Край успешно участвует в конкурсах, проводимых федеральными министерствами на предоставление средств федерального бюджета для финансирования мероприятий господдержки малого бизнеса.

В целом малое предпринимательство в Красноярском крае развивается уверенно, но недостаточно интенсивно. Этому препятствуют определенные проблемы характерные для данной отрасли экономики.

Имеющиеся меры поддержки развития малого предпринимательства хоть и меняют ситуацию в лучшую сторону, но ждать от них кардинальных изменений не приходится.

Таким образом, на основании исследования слабых и сильных сторон малого предпринимательства, можно определить стратегию развития малого бизнеса. Она включает в себя:

- повышение уровня квалификации у персонала;
- снижение налоговой нагрузки на бизнес из-за увеличения страховых взносов в Пенсионный фонд РФ, а также снижение налогов в сфере аренды недвижимости;
- развитие инновационной деятельности малого предпринимательства;
- привлечение дополнительных инвестиций;
- повышения спроса на продукцию местного производства.

Разработанные меры в совокупности повлекут за собой положительную динамику роста числа малых предприятий на территории города, что позволит сократить безработицу и снизить социальную напряженность. Наибольшую деловую активность начнут проявлять себя граждане, не боясь, что задуманный бизнес-план останется нереализованным из-за недостаточного количества денежных средств в самом начале деятельности предприятия. А уже функционирующие предприятия не останутся без финансовой поддержки, когда это будет необходимо. Выполнение определенных мер приведет к повышению выполненных работ и услуг собственными силами и объему отгруженных товаров собственного производства. Повлечет за собой создание новых предприятий в приоритетных видах экономической деятельности. Потребительский рынок будет наполняться качественными товарами и услугами, и обеспечивать конкурентоспособность продукции местного производства. Увеличится выпуск продукции субъектами малого и предпринимательства.

Развитие малого предпринимательства на перспективу будет эффективным при увеличении бюджета объемом зарегистрированных и дальнейшего их увеличения, а также снижении налогов и страховых взносов в ПФР. Привлечение дополнительных инвестиций на развитие инноваций в малом бизнесе и повышение квалификации сотрудников придаст интенсивности развитию малого предпринимательства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 29.12.2015) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"
2. Ершова И.В., Малое и среднее предпринимательство: правовое обеспечение. Юриспруденция. - М.: ИНФРА-М - 2014 - 223 с.
3. Буев, В.Н. Некоторые аспекты поддержки малого предпринимательства в Москве [Текст]: «Предпринимательство в России» / В.Н.Буев - М.: ИСАП, 2013 – 342 с.
4. Дудин М.Н. Современное российское предпринимательство. Роль малого и среднего предпринимательства в экономике страны [Текст]: Креативная экономика. / М.Н. Дудин — 2014. — № 5 (17). — 83-90с.
5. Федеральный Закон Российской Федерации от 08.08.01 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».
6. Федеральный закон от 31.12.2014 N 511-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».
7. Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля"
8. Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации [Текст] : офиц. текст. – М. : Маркетинг, 2001. – 39, с.
9. Веселкова, Ю.Ю. Государственная поддержка: шаг за шагом - руководство к действию [Текст]: метод. пособие для субъектов малого и среднего предпринимательства Красноярского края / Ю.Ю. Веселкова, О.И.Карелин, Н.В. Разнова - 2015. - 165 с.

10. Муравьев А.И. Малый бизнес: экономика, организация, финансы [Текст]: учеб. Пособие для вузов / А.И. Муравьев – М.:Бизнес и банки, 2013. – 127с.
11. Газалиев М.М., Осипов В.А., Особенности налогообложения малого бизнеса: Учебное пособие- М.:ИНФА-М - 2014 - 87 с.
12. Налоговый кодекс Российской Федерации часть 2, глава 25, ст. 249 НК РФ (с изм. и доп. От 30 декабря 2004 г.);
13. Налоговый кодекс Российской Федерации Часть 2. Федеральный закон от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ. (с изм. и доп. От 30 декабря 2004 г.);
14. Горфинкель В.Я. Малые предприятия: экономика, учет, налоги [Текст]: учеб. пособие для вузов / В.Я. Горфинкель, проф. В.А. Швандар -М.: ЮНИТИ-ДИАНА, 2015. – 14-20с.
15. Лапуста М.Г. Малое предпринимательство [Текст]: учеб. пособие М.Г. Лапуста Ю.Л.Старостин. — М.: ИНФРА-М, 2013 – 115 с.
16. Нейл С.В. Малое предпринимательство в России [Текст] / С.В. Нейл.– М.: ФСГС, 2014. – 14с.
17. Михалёв Н.В. Предпринимательство в современной России [Текст]: Автореферат диссерт / Н.В. Михалев - К.с.н. М., 2013 - с.9;
18. Арустамов Э.А., Основы бизнеса [Текст]: учеб. пособие - М.:ЮНИТИ, 2015 - 118 с.
19. Горфинкель, В.Я. Предпринимательство [Текст]: учеб. пособие для вузов / В.Я. Горфинкель, Г.Б. Полянка, проф. В.А. Швандра.- М.:ЮНИТИ, 2015 - 475 с.
20. Балдин К.В., Воробьев С.Н., Управление рисками в предпринимательстве.- Дашков и К - 2014 - 443 с
21. Жиделеева,В.В. Экономика предприятия [Текст]: учеб. пособие / Жиделеева, Ю.Н. Каптейн - М, ИНФРА-М, 2012 - 71-74 с.
22. Лапуста, М.Г. Предпринимательство [Текст]: учеб. пособие / М.Г. Лапуста - М.:ИНФА-М, 2016 - 91-112 с.

23. Ерохин В. Л. Международное предпринимательство. Финансы и статистика - М, ИНФРА-М, - 2014 - 137 с.
24. Киреев А.П. Международная экономика [Текст] / А.П. Киреев - М.: Международные отношения, 2015 - 488с.
25. Речмен Д. Дж. Современный бизнес [Текст]: Учебник в двух томах / Д.Дж. Речмен, И.Х. Мескон, К.Л. Боуви, Дж В. Тилл - М.: Республика, 2015, том 1, - 100с.
26. Матвеева Т.Ю. Введение в макроэкономику [Текст] / Т.Ю. Матвеева - М.: Изд. дом ГУ ВШЭ. 2013 - 511с.
27. Миронов С.В. Как малому стать большим [Текст]: //Малое предприятие С.В. Миронов – 2014. - №9 – с.11-13.
28. Рыбин М.Н. Основные этапы становления малого предпринимательства в условиях современных радикальных рыночных реформ в России [Текст]: Менеджмент в России и за рубежом / М.Н. Рыбин - М.:ИНФА-М, 2016 - с.456
29. Шахмалов Ф.Е. Малое предпринимательство в системе рыночных реформ: проблемы роста и выживания [Текст] Ф.Е. Шахмалов // Вопросы экономики - М.: Изд. дом ГУ ВШЭ – 2013 г. - с.367.
30. Шулятьева Н.А. Малый бизнес в условиях рынка [Текст] Н.А. Шулятьева// Деньги и кредит - М.:ИНФА-М, - 2014г. - с.574,
31. Андреева, И.Я. О критериях выделения малого и среднего бизнеса [Текст] / И.Я. Андреева, К. А. Павлов - М., 2015 – 284с.
32. Мохначев С.А., Мохначева Е.С. Государственные регуляторы в региональной системе предпринимательства в условиях финансового кризиса) // Региональная экономика: теория и практика. - 2013. - № 5. - С. 67-69
33. Климова Н.В. Модели сочетания интересов власти и малого бизнеса (региональный аспект) // Региональная экономика: теория и практика. - 2016. - № 34.

34. Содействие предпринимательству и создание условий для развития бизнеса на территории муниципального образования / Под общей ред. И.А. Кокина. - М.: Изд-во АНХ, 2016. - 624 с.

35. Осипов Е.М. Институт социального партнерства как фактор развития малого бизнеса в России. - М.: Изд-во Московского университета. - 2014. - 208 с.

36. Бухвальд Е.М. Модернизация экономики и новые подходы к политике поддержки малого и среднего предпринимательства // Общество: политика, экономика, право. 2014. № 1. С. 45-52.

37. Виленский А.В. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в современной России на второй волне грюндерства // Вопросы экономики. 2014. № 11. С. 95-106.

38. Дуброва Т.А., Агемян Э.А., Ключко Ю.С. Эконометрическое исследование факторов развития малого предпринимательства в регионах России // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. 2014. № 5. С. 130-136.

39. Жураковский А.С. Организационное ядро обеспечения согласованности элементов инфраструктуры государственной поддержки малого предпринимательства // Социально-экономические явления и процессы. 2014. Т. 9. № 10. С. 42-46.

40. Иванов А.В. О возможностях формирования показателей оценки эффективности региональной поддержки малого и среднего предпринимательства // Экономика и предпринимательство. 2014. №5-2. С. 795-798.

41. Ильина Е.А. Результаты поддержки и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в России // Инновации и инвестиции. 2015. № 3. С. 105-109.

42. Исоков А. Направления развития финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства // РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2013. № 4. С. 96-99.

43. Корнева Ж.В., Исмаилова Т.Ю. Поддержка предпринимательства: анализ, критерии, решения // Концепт. 2014. № 20. С. 3811-3815.
44. Логунцова И.В. Механизмы государственной поддержки малого предпринимательства в РФ // Вестник Московского университета. Сер. 21. Управление (государство и общество). 2015. № 4. С. 69-77.
45. Назарова У.А., Степанова К.К. Предпринимательский потенциал региона как фактор диспропорций территориального развития // Экономика и предпринимательство. 2014. № 11-2. С. 810-813.
46. Нурмухаметов А.В. Теория и практика государственного регулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства // Актуальные проблемы экономики и права. 2014. № 3. С. 83-89.
47. Чистякова О.В. Современные аспекты поддержки малого и среднего предпринимательства // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2013. № 4. С. 65-69.
48. Меры поддержки. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.smb.gov.ru/measuresupport/programs>.
49. Климова Л.А. Оценка использования программно-целевых методов управления в современных экономических условиях [Текст] / Л.А. Климова, Г.З. Хуснуллина. – Уфа: ИСЭИ УНЦ РАН, 2013. – 155 с. 149-25.
50. Малое предпринимательство в России. 2015: стат. сб. [Текст] / Росстат. – М., 2006. 29.
51. Предпринимательство. Вопросы теории и практики [Текст] / под общей ред. В.Н. Кузнецова. – Барнаул: Азбука. – 2014. – 555 с. 31. Супян В.Б.
52. Оценка эффективности государственного механизма управления экономикой региона в сфере поддержки малого бизнеса [Текст] // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета имени академика М.Ф. Решетнева. – 2013. – № 2. – С. 439.

53. Гамидуллаев Р.Б. Анализ механизмов поддержки малого инновационного предпринимательства [Текст] // Известия ПГПУ им. В.Г. Белинского. – 2012. – № 28. – С.
54. Уровень государственной поддержки малого бизнеса с точки зрения ее получателей [Текст] / Н.Б. Завьялова, О.В. Сагинова, Р.Р. Сидорчук, И.И. Скоробогатых // Маркетинг и мар-кетинговые исследования. – 2013. – № 2 (104). – С. 82–93. 42.
55. Кулик Н.А. Государственная поддержка малого бизнеса в России [Текст] / Н.А. Кулик, Л.Г. Онищенко // Сибирский торгово- экономический журнал. – 2014. – № 11. – С. 28–36. 151
56. Попов С.А. Комплексный анализ оценки эффективности управления программами поддержки малого предпринимательства [Текст] // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 10–10. – С. 2249–2252.
57. Концепция долгосрочного социально-экономического развития России до 2020 года// Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2016 г. № 1662-р
58. Большаков А.С. Основы бизнеса: Учебное пособие. - Сыктывкар: СЛИ, 2013. 312с.
59. Брциева И. Малое предпринимательство как экономическая категория // Общество и экономика. - 2014. - № 9. - С. 148 - 159.
60. Бусыгин А.В. «Предпринимательство» Основной курс: - М. ИНФРА - 2013.
61. Виленский А. Этапы развития малого предпринимательства в России // Вопросы экономики. - 2014. - №7. - с. 30 -38.
62. Виленский А.А. Финансовая поддержка малых предприятий // Экономист. – 2012. - № 9. - С. 9-19.
63. Гамидуллаев Р.Б. Анализ механизмов государственной поддержки малого инновационного предпринимательства // Изв. Пензенского государственного педагогического университета им. В.Г. Белинского. 2012. № 28.

64. Гришин И.А. Развитие инструментария оценки эффективности поддержки малого и среднего бизнеса в экономике региона // Власть. 2014. №12. С. 28–31.
65. Гусева Т.А., Гришина К.В., Леташова И.С. Руководство по организации малого и среднего бизнеса: правовые аспекты. – М.: Деловой двор, 2014.
66. Данилина Н. Зарубежный опыт государственной поддержки развития малого бизнеса // Вестник Института экономики РАН. 2014. С. 135-148.
67. Ичитовкин Б.Н. Малые формы хозяйствования. - М.: Экономика. - 2014.
68. Колесников А., Колесникова Л. Малый и средний бизнес: эволюция понятий и проблема определений // Вопросы экономики. - 2015. - №7. - С. 46 - 58.
69. Кулик Н.А., Онищенко Л.Г. Государственная поддержка малого бизнеса в России // Сибирский торгово-экономический журнал. 2013. № 11.
70. Ладыгин В.В. Поддержка малого предпринимательства на муниципальном уровне в России: основные этапы и тенденции // Вопросы государственного и муниципального управления, 2014. – № 4.
71. Лапуста М.Г. Предпринимательство: учебник для высш. учеб. заведений - М.: ИНФРА-М, 2012. 423с.
72. Малый бизнес в России: оценка ситуации // Общество и экономика. - 2014. - № 9-10. - С. 91 - 111.
73. Масленникова А.Ю. Развитие предпринимательства в России (региональный аспект): Монография / А.Ю. Масленникова, С.П. Лапаев; Оренбургский гос.ун-т. Оренбург: ОГУ, 2015. 232 с.
74. Минакова И.В. Ресурсное обеспечение устойчивого развития России // Интеллект. Инновации. Инвестиции. №1. - 2014.— С. 88–97.

75. Уметбаева Ю.И. Механизмы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства // Право: история, теория, практика: материалы междунар. науч. конф. СПб., 2014.

76. Шиганов В.В. Малое предпринимательство в России: состояние и проблемы // Российская экономика: тенденции и перспективы. 2014. № 4. С. 85-97.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Прогноз развития основных сегментов малого предпринимательства на среднесрочную и долгосрочную перспективу.

№	Сегмент МСП	Динамика развития сегмента в 2015 – 2017 гг.	Влияние факторов на развитие сегмента и задачи государственной политики	Прогноз развития сегмента (среднесрочный и долгосрочный)
1	Раздел А. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство. Раздел В. Рыболовство, рыбоводство.	<p>За 3 года произошло:</p> <p>1) незначительное сокращение доли сельского хозяйства в отраслевой структуре количества МСП;</p> <p>2) существенное сокращение доли сельского хозяйства в отраслевой структуре занятости на МСП.</p> <p>Доля сельского хозяйства в отраслевой структуре оборота осталась практически неизменной.</p>	<p>Перспективы развития сегмента связаны с введением ограничений на импорт сельскохозяйственной продукции из стран – крупных экспортеров. Создаются условия для развития импортозамещения по целому ряду производств, в том числе для крестьянско-фермерских хозяйств. Задачи государственной политики для использования потенциала роста заключаются в:</p> <p>1) поддержке технического перевооружения и модернизации хозяйств;</p> <p>2) стимулировании развития профессионального образования в данной сфере – формирование кадров требуемой специализации;</p> <p>3) продвижении продукции на внутренние и внешние рынки.</p>	<p>1) Предполагается незначительный опережающий рост данного сегмента в среднесрочной перспективе.</p> <p>2) Темпы роста связаны с внешнеполитической ситуацией – мерами по ограничению импорта продукции сектора.</p> <p>3) В долгосрочной перспективе рост доли сегмента в общей структуре сектора МСП в России будет сглажен.</p>
2	Раздел Д. Обрабатывающие производства.	<p>За 3 года отмечалось:</p> <p>1) незначительный рост доли промышленного производства в отраслевой структуре количества МСП;</p> <p>2) существенное сокращение</p>	<p>Перспективы развития данной отрасли экономики определяются факторами, оказывающими различное влияние на отдельные сегменты</p> <p>1. В ряде сегментов, где велика роль государственного сектора и крупных предприятий (производство и переработка энергоносителей, черная и цветная металлургия, крупное</p>	<p>1) В целом потенциал роста МСП в промышленности в значительной степени исчерпан.</p> <p>2) Следует ожидать опережающего роста лишь для отдельных сегментов отрасли,</p>

		<p>доли промышленного производства в отраслевой структуре занятости на МСП.</p> <p>Доля промышленного производства в отраслевой структуре оборота осталась практически неизменной.</p>	<p>машиностроение, ОПК), потенциал роста сектора МСП практически исчерпан. Незначительный рост следует ожидать в случае развития системы государственных закупок (предъявление спроса со стороны государства на штучную продукцию, обладающую специфическими характеристиками, налаживание производства которой в значительных объемах на крупных предприятиях неэффективно).</p> <p>2. В пищевой промышленности, аналогично отрасли сельского хозяйства, перспективы развития сегмента связаны с введением ограничений на импорт пищевой продукции из стран – крупных экспортеров и возможностями импортозамещения. В то же время негативным фактором развития данного сегмента остается наличие высоких административных барьеров(степень зарегулированности остается очень высокой), что в среднесрочной перспективе ограничит рост данного сегмента.</p> <p>3. Перспективы развития отдельных сегментов машиностроения (в первую очередь, в радиоэлектронике) связаны с расширением спроса со стороны государства в специфической продукции, налаживание производства которой в значительных объемах на крупных предприятиях неэффективно. Существенным фактором для данного сегмента остается также возможность привлечения рабочей силы различной квалификации (от инженеров до менеджеров высшего звена). Задачи государственной политики для использования потенциала роста заключаются в:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) поддержке инновационных предприятий отрасли; 2) стимулировании внедрения новых технологий; 3) повышении эффективности системы государственных закупок 	<p>что незначительно повлияет на общий рост показателей промышленных предприятий сектора МСП.</p> <p>3) Предполагается очень незначительный рост данного сегмента в среднесрочной перспективе.</p> <p>4) В долгосрочной перспективе рост сегмента в общей структуре сектора МСП в России будет в значительной степени связан с эффективностью мер, направленных на:</p> <ul style="list-style-type: none"> - внедрение новых технологий; - упрощение административных процедур; - подготовку кадров различной квалификации.
--	--	--	---	--

			и закупок компаний с государственным участием у субъектов МСП; 4) реализации мер, направленных на упрощение административных процедур.	
3	Раздел F. Строительство	<p>За 3 года отмечалось:</p> <p>1) незначительный рост доли строительства в отраслевой структуре количества МСП;</p> <p>2) отсутствие изменений в доле промышленного строительства в отраслевой структуре занятости на МСП;</p> <p>2) незначительный рост доли строительства в отраслевой структуре оборота на МСП.</p>	<p>Основным фактором, определяющим перспективы развития данного сегмента МСП, является наличие высокого государственного спроса на строительство. Отмечается повышение масштабов государственного спроса на строительство, что дополнительно будет простимулировано мероприятиями по подготовке России к приему чемпионата мира по футболу 2018 года. В то же время негативным фактором развития данного сегмента остается наличие высоких административных барьеров в сфере строительства и подключения к инфраструктуре, что в среднесрочной перспективе ограничит рост данного сегмента. В долгосрочной перспективе развитие сектора в значительной мере будет зависеть от общей макроэкономической ситуации (темпов экономического роста), что будет определять общий спрос экономики и государства на услуги в сфере строительства. Задачи государственной политики для использования потенциала роста заключаются в:</p> <p>1) повышении эффективности системы государственных закупок и закупок компаний с государственным участием у субъектов МСП;</p> <p>2) реализации мер, направленных на упрощение административных процедур в сфере строительства и подключения к инфраструктуре (в частности, реализации планов мероприятий «Совершенствование правового регулирования</p>	<p>1) Предполагается опережающий рост данного сегмента в среднесрочной перспективе.</p> <p>2) Темпы роста связаны с объемами спроса со стороны государства.</p> <p>3) В долгосрочной перспективе рост доли сегмента в общей структуре сектора МСП будет определяться макроэкономической ситуацией в стране.</p>

			градостроительной деятельности и улучшение предпринимательского климата в сфере строительства» и «Повышение доступности энергетической инфраструктуры»).	
4	Раздел Г. Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	<p>За 3 года отмечалось:</p> <p>1) сокращение доли сектора в отраслевой структуре количества МСП и оборота на МСП;</p> <p>2) рост доли торговли в отраслевой структуре занятости на МСП.</p>	<p>В целом следует отметить, что большинство факторов, значимых для развития МСП в торговле, оказывают в настоящее время негативное влияние. Ряд изменений законодательства существенным образом ограничил возможности розничной торговли на нестационарных торговых объектах и торговых объектах малой площади. Происходит значительное смещение оборотов торговли в пользу крупных сетевых организаций. Такое же влияние оказал Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». По данным опроса, проведенного АНО «ИКЦ "Бизнес-Тезаурус"» в 2014 году, в результате принятия закона некоторые преимущества получили крупные (федеральные) и средние (региональные) торговые сети. Небольшие торговые сети не выиграли от принятия закона. Несетевые торговые предприятия и нестационарные торговые объекты проиграла от введения в действие закона о торговле. Данные 2013 года показывают, что сокращение числа ИП в результате двукратного увеличения размера страховых взносов, в первую очередь, было обеспечено за счет сокращения в секторе розничной торговли. Дополнительно существенным фактором, определяющим перспективы развития малых и средних торговых предприятий, является сохранение высоких административных барьеров. При этом помимо необходимости выполнения официальных требований (в первую очередь, Роспотребнадзора),</p>	<p>В среднесрочной и долгосрочной перспективе следует ожидать дальнейшего снижения доли данного сегмента в общей структуре МСП.</p>

			<p>предприятия данной сферы в большей степени (по сравнению с предприятиями других отраслей) сталкиваются с незаконными поборами (в первую очередь, на местном уровне). В настоящее время не наблюдается потенциала роста данного сегмента. Для сохранения существующих показателей основной задачей государственной политики является реализация мер, направленных на упрощение административных процедур для предприятий торговли, а также на усиление контроля за действиями местных чиновников, выражающимися в незаконных поборах предприятий торговли.</p>	
5	Раздел Н. Гостиницы	<p>За 3 года отмечалось:</p> <p>1) практически отсутствие изменений в доле сегмента гостиниц и ресторанов в отраслевой структуре количества МСП и оборота на МСП;</p> <p>2) незначительный рост доли сегмента гостиниц и ресторанов в отраслевой структуре занятости на МСП.</p>	<p>1) Гостиницы. Возможности развития данного сегмента связаны с существующим в стране недостатком небольших гостиниц эконом- и среднего класса. Особенно остро данная проблема может встать в связи с подготовкой России к приему чемпионата мира по футболу 2018 года. Параллельно на государственном уровне реализуются меры по развитию сферы внутреннего туризма, что также способно стимулировать развитие малых форм гостиничного бизнеса. Таким образом, следует прогнозировать повышение спроса со стороны государства на развитие данного сегмента МСП. К негативным факторам следует отнести введение Федерального закона от 2 апреля 2014 года № 52-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации», согласно которому для организаций, перешедших на применение УСН и ЕНВД, предусмотрена обязанность по уплате налога на имущество организаций в отношении объектов недвижимого имущества, налоговая база по</p>	<p>В среднесрочной и долгосрочной перспективе следует ожидать опережающего роста сегмента гостиничного бизнеса.</p>

			<p>которым определяется как их кадастровая стоимость. Следует отметить, что под действие данного закона подпадает значительное число микро- и малых гостиниц. Задачи государственной политики для использования потенциала роста заключаются в стимулировании развития малых форм гостиничного бизнеса в рамках формирования туристических кластеров.</p>	
6	Раздел Н. Рестораны		<p>2) Рестораны. В целом следует отметить, что большинство факторов, значимых для развития МСП в общественном питании, оказывают в настоящее время негативное влияние. Введение ограничительных норм в связи с вступлением в силу в 2014 году ряда норм Федерального закона Российской Федерации от 23 февраля 2013 года № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» (в частности, запрет на курение в помещениях предприятий общественного питания) обуславливает в среднесрочной перспективе сокращение оборотов ресторанов. При этом в первую очередь проблемы коснулись небольших предприятий, в которых нет возможности установить специальные зоны для курения. Дополнительно существенным фактором, определяющим перспективы развития малых и средних предприятий, является сохранение высоких административных барьеров. При этом помимо необходимости выполнения официальных требований (в первую очередь, Роспотребнадзора), предприятия данной сферы, наравне с торговыми предприятиями, в большей степени (по сравнению с предприятиями других отраслей) сталкиваются с незаконными поборами (в первую</p>	<p>1) В среднесрочной перспективе следует ожидать снижения доли данного сегмента в общей структуре МСП.</p> <p>2) Развитие данного сегмента в долгосрочной перспективе связано с упрощением административных процедур для предприятий общественного питания.</p>

			очередь, на местном уровне). В настоящее время не наблюдается потенциала роста данного сегмента. Для сохранения существующих показателей основной задачей государственной политики является реализация мер, направленных на упрощение административных процедур для предприятий общественного питания, а также на усиление контроля за действиями местных чиновников, выражающимися в незаконных поборах предприятий.	
7	Раздел I. Транспорт и связь	За 3 года отмечался незначительный рост доли транспорта и связи в отраслевой структуре количества МСП, занятости на МСП и оборота на МСП.	<p>1) Перспективы развития МСП, оказывающих транспортные услуги, связаны с развитием государственной политики по сокращению государственного участия на рынке пассажирских транспортных перевозок. В частности, в Стандарте конкуренции для субъектов Российской Федерации заложены показатели по увеличению доли перевозок пассажиров на межмуниципальных маршрутах пассажирского наземного транспорта негосударственными перевозчиками.</p> <p>2) Существенным фактором развития сектора информационных технологий в настоящее время является принятие ряда законов, направленных на ужесточение регулирования сферы информационных технологий в стране. С одной стороны, вводятся новые инструменты регулирования деятельности отдельных сегментов (к примеру, интернет- провайдеров), с другой стороны, принятие закона о запрете хранения персональных данных граждан Российской Федерации за рубежом создает конкурентные преимущества для российских компаний, в том числе сектора МСП, по расширению присутствия на внутреннем рынке (в первую очередь, это относится к компаниям, занимающимся</p>	<p>1) В среднесрочной перспективе не ожидается существенного изменения показателей данного сегмента.</p> <p>2) Предполагается опережающий рост данного сегмента в долгосрочной перспективе.</p> <p>2) Темпы роста связаны с мерами по развитию конкуренции на рынке пассажирских перевозок, а также с общими тенденциями по повышению роли информационных технологий в экономическом развитии.</p>

			<p>интернет-коммерцией). Сфера информационных технологий сохраняется перспективной сферой для развития МСП, учитывая возможности нахождения новых ниш без серьезных базовых капиталовложений и отсутствия конкуренции со стороны крупного бизнеса. Основные задачи государственной политики для использования потенциала роста заключаются в:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) реализации мероприятий по снижению участия государства на рынке пассажирских перевозок; 2) совершенствовании законодательства Российской Федерации, регулирующего вопросы применения УСН и ЕНВД; 3) поддержке инновационных предприятий в сфере информационных технологий. 	
8	<p>Раздел К. Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг</p>	<p>За 3 года отмечалось:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) незначительное сокращение доли сектора в отраслевой структуре количества МСП; 2) рост доли сектора операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг в отраслевой структуре занятости на МСП и оборота на МСП. 	<p>Основными факторами, оказывающими влияние на данные сегменты МСП, являются общая макроэкономическая ситуация, характеризующаяся снижением темпов экономического роста в стране, а также снижение объемов деятельности крупных международных компаний на данных рынках в России. При снижении основных финансовых показателей предприятий в России следует ожидать увеличения экономии на получение разного рода бизнес-услуг (консалтинговых, маркетинговых и т.д.). В этих условиях большим спросом будут пользоваться услуги малых и средних отечественных компаний, стоимость услуг которых ниже по сравнению с крупными компаниями, в первую очередь, международными. Возможности занятия данной ниши малыми и средними организациями, оказывающими бизнес-услуги, будут в значительной степени связаны с их стратегией по адаптации существующих западных и отечественных передовых</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) В среднесрочной и долгосрочной перспективе следует ожидать опережающего роста показателей данного сегмента. 2) Темпы роста будут в значительной степени зависеть от возможности развития бизнес-услуг на основе существующих передовых технологий.

			технологий. Основные задачи государственной политики для использования потенциала роста заключаются в: 1) организации образовательных мероприятий; 2) содействию в распространении передового опыта в данной сфере.	
9	<p>Раздел М. Образование</p> <p>Раздел N. Здравоохранение и предоставление социальных услуг</p> <p>Раздел О. Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг</p>	<p>За 3 года отмечалось:</p> <p>1) практически отсутствие изменений в доле образования и здравоохранения в отраслевой структуре количества МСП, занятости на МСП и оборота на МСП;</p> <p>2) практически отсутствие изменений в доле сегмента предоставления прочих коммунальных, социальных и персональных услуг в отраслевой структуре количества МСП и оборота на МСП;</p> <p>3) значительное сокращение доли сегмента предоставления прочих коммунальных, социальных и персональных услуг в отраслевой структуре занятости на МСП.</p>	<p>Перспективы развития МСП, оказывающих образовательные услуги и услуги в сфере здравоохранения и ЖКХ, связаны с развитием государственной политики по снижению участия государства и развитию конкурентных рынков в данных сферах, серьезными участниками которых будут частные компании.</p> <p>В частности, в Стандарте конкуренции для субъектов Российской Федерации заложены показатели по:</p> <p>1) увеличению доли негосударственных дошкольных образовательных организаций от общего числа дошкольных образовательных организаций в субъекте Российской Федерации до не менее 3% к 2016 году;</p> <p>2) увеличению доли негосударственных учреждений здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования, до не менее 50% к 2016 году;</p> <p>3) увеличению доли негосударственных (немуниципальных) управляющих организаций от общего числа управляющих организаций, которые осуществляют деятельность по управлению многоквартирными домами в населенных пунктах с численностью населения более 100 тыс. жителей, в субъекте Российской Федерации до не менее 90% к 2016 году;</p> <p>4) увеличению доли объектов энергетики, тепло-, водоснабжения, водоотведения, для утилизации твердых бытовых</p>	<p>1) В среднесрочной перспективе не ожидается существенного изменения показателей данного сегмента.</p> <p>2) Предполагается незначительный опережающий рост данных сегментов в долгосрочной перспективе.</p>

			<p>отходов, переданных органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и (или) органами местного самоуправления негосударственным (немуниципальным) организациям в концессию или долгосрочную (более 1 года) аренду, до не менее 50% к 2016 году. В то же время данные целевые показатели не позволяют однозначно прогнозировать значительный рост МСП на данном рынке. Кроме того, в долгосрочной перспективе не следует ожидать существенного снижения участия государства в данных сферах, учитывая их высокую социальную значимость.</p>	
--	--	--	--	--