

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО
«Сибирский федеральный университет»

институт

«Экономика и менеджмент»

кафедра

УТВЕРЖДАЮ

и. о. Заведующий кафедрой

Т.Б. Коняхина

подпись инициалы, фамилия

« ____ » _____ 2018 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01 Экономика

код – наименование направления

Совершенствование деятельности предприятия

на примере ООО АПК «МАВР»

тема

Руководитель _____ к.э.н., доцент О.Н. Недзельская

подпись, дата должность, ученая степень инициалы, фамилия

Выпускник _____

подпись, дата

инициалы, фамилия

В.Д. Шнайдер

Абакан 2018

Продолжение титульного листа бакалаврской работы по теме
Совершенствование деятельности предприятия на примере ООО АПК «МАВР»

Консультанты по
разделам:

Теоретическая часть _____ О.Н.Недзельская
наименование раздела подпись, дата инициалы, фамилия

Аналитическая часть _____
наименование раздела подпись, дата инициалы, фамилия

Проектная часть _____ О. Н. Недзельская
наименование раздела подпись, дата инициалы, фамилия

Нормоконтролер _____ Н.Л. Сигачева
подпись, дата инициалы, фамилия

РЕФЕРАТ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
в форме бакалаврской работы

Тема выпускной квалификационной работы Совершенствование деятельности предприятия на примере ООО АПК «МАВР».

ВКР выполнена на 88 страницах, с использованием 1 иллюстраций, 15 таблиц, 12 формул, 6 приложений, 37 использованных источников, 12 количество листов иллюстративного материала (слайдов).

Ключевые слова: **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ПРИБЫЛЬ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ФИНАНСОВАЯ ЗАВИСИМОСТЬ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ.**

Автор работы гр. № 74-2 _____ В.Д. Шнайдер
подпись инициалы, фамилия

Руководитель работы _____ О. Н. Недзельская
подпись инициалы, фамилия

Год защиты квалификационной работы - 2018

Цель работы – исследованиенаправлений совершенствования организации коммерческой деятельности производственного предприятия.

Задачи:

а) изучить теоретические основы коммерческой деятельности производственного предприятия;

б) проанализировать показатели экономической деятельности исследуемого предприятия;

в) разработать рекомендации по совершенствованию деятельности предприятия;

г) провести оценку эффективности рекомендаций по совершенствованию деятельности исследуемого предприятия.

Актуальность данной темы ВКР обусловлена тем, что организация и управление коммерческой деятельностью предприятия являются одним из важных элементов системы взаимодействия фирмы и потребителя.

В ходе исследования был проведен анализ финансово – экономической деятельности организации ООО АПК «МАВР», а также проанализирована ее эффективность. В итоге был разработан ряд рекомендаций и предложений, проведена оценка эффективности рекомендаций по совершенствованию деятельности предприятия ООО АПК «МАВР».

На английском

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО
«Сибирский федеральный университет»

институт

«Экономика и менеджмент»

кафедра

УТВЕРЖДАЮ

и. о. Заведующий кафедрой

Т.Б. Коняхина

подпись инициалы, фамилия

« ____ » _____ 2018 г.

ЗАДАНИЕ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ
в форме бакалаврской работы

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	7
1 Теоретическая часть. Основные направления деятельности производственного предприятия.....	9
1.1 Сущность, функции, принципы и основные формы производственной деятельности.....	9
1.2 Особенности организации коммерческой деятельности на производственном предприятии.....	15
1.3 Показатели повышения эффективности коммерческой.....	22
деятельности предприятия.....	22
1.4 Проблемы агропромышленного комплекса в Республике Хакасия.....	31
2 Аналитическая часть. Анализ показателей экономической деятельности предприятия ООО АПК «МАВР».....	39
2.1 Общая характеристика деятельности предприятия.....	39
2.2 Анализ активов и пассивов предприятия.....	41
2.4 Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.....	49
2.5 Управленческий анализ предприятия.....	53
2.6 Вопросы экологии.....	59
3 Проектная часть. Рекомендации по совершенствованию деятельности предприятия ООО АПК «МАВР».....	61
3.1 Обоснования предложенных мероприятий по совершенствованию работы предприятия.....	61
3.2 Оценка эффективности рекомендаций по совершенствованию деятельности предприятия.....	66
Заключение.....	72
Список сокращений.....	75
Список использованных источников.....	76
Приложение А-Е.....	80

ВВЕДЕНИЕ

Любая организация в конкурентной среде является открытой организацией, функционирующей во внешней среде; она взаимодействует с потребителями, поставщиками, конкурентами, законодательными и общественными организациями. Организация, как и каждый элемент ее внешней среды, имеет свои интересы, ей важно действовать с максимальной эффективностью и быть социально ориентированной на результаты своей деятельности. В настоящее время на первый план выходят экономические, рыночные критерии эффективной деятельности предприятия, повышаются требования к гибкости.

Для обеспечения эффективного функционирования организации требуется экономически грамотное управление её деятельностью, которое во многом определяется умением ее анализировать. С помощью анализа изучаются тенденции развития, обосновываются бизнес – планы, принимаются управленческие решения, выявляются резервы повышения эффективности производства, оцениваются результаты деятельности предприятия, вырабатывается экономическая стратегия его развития.

Совершенствование деятельности любого предприятия заключается в определении мер по сокращению издержек производства и увеличению прибыли, повышению качества продукции, уровня рентабельности, созданию благоприятных условий труда и в конечном счете улучшению технико – экономических показателей.

Актуальность данной темы дипломной работы обусловлена тем, что организация и управление коммерческой деятельностью предприятия являются одним из наиболее важных элементов системы взаимодействия фирмы и потребителя как субъектов экономических отношений.

Цель выпускной квалификационной работы заключается в исследовании направлений совершенствования организации коммерческой деятельности производственного предприятия.

Для достижения данных целей необходимо решить следующие задачи:

а) изучить теоретические основы коммерческой деятельности производственного предприятия;

б) проанализировать показатели экономической деятельности исследуемого предприятия;

в) разработать рекомендации по совершенствованию деятельности предприятия;

г) провести оценку эффективности рекомендаций по совершенствованию деятельности исследуемого предприятия.

Объектом исследования выступает Общество с ограниченной ответственностью «Агропромышленная компания «МАВР».

Предметом исследования является коммерческая деятельность организации ООО АПК «МАВР».

Теоретической и методологической основой данной работы является применение объективных принципов научного познания, системного подхода, с использованием методов анализа, синтеза, группировки, сравнения. В ходе исследования рассматривались и изучались отечественная и специальная литература.

Для исследования данной темы выпускной квалификационной работы анализировались отчеты деятельности Общества с ограниченной ответственностью «Агропромышленная компания «МАВР» за период 2016 – 2017гг. и другие материалы исследуемой организации.

Данная работа имеет практическую значимость, которая заключается в разработке практических рекомендаций по совершенствованию деятельности предприятия ООО АПК «МАВР». Все выводы и предложения можно использовать в деятельности предприятия ООО АПК «МАВР».

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 1 ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1 Сущность, функции, принципы и основные формы производственной деятельности

Производственная деятельность является процессом, который охватывает технологию, технику, специфику операций, внедряемых на предприятии. Для оценки показателей работы производственного предприятия используются установленные руководством средства контроля.

Объектом управления предприятия является производство, исходя из чего, в качестве объекта моделирования принимает производственную организацию, функционирующую в условиях рынка, в рамках которой функционирует производственно-технологический процесс[14, С.69].

Следовательно, из целей организации во внешней среде, условий функционирования рынка, макро– и микроуровня определяются основные направления деятельности производственного предприятия.

В качестве основных направлений производственной организации выступает:

- а) коммерческое направление;
- б) проектно-конструкторское направление;
- в) производственное направление;
- г) финансово – экономическое направление.

Данные направления деятельности представляют собой элементы, процесс принятия управленческих решений на корпоративном уровне управления, исходя из которых, будет определена задача каждого направления деятельности, его место и круг вопросов (предназначение) в управлении организации. Это является первым этапом исследования системы управления при использовании методики «сверху– вниз», сформированная таким образом логико – структурная схема представляет собой логико-вербальную модель формирования управления решения модели, на которой можно

обыграть и сформировать любую предметно-целевую систему управления, например, система управления качеством. Для определения составляющих системы необходимо определить механизм принятия решений на корпоративном уровне.

Коммерческое направление производственного предприятия исследует товарный рынок, определяет формулировку потребности, цены конкурентов, действия конкурентов, ассортимент, товар, а также объем потенциального рынка.

Выходом является проектная задача для исследования и разработок, в рамках которого принимается проектно-конструкторское решение по результатам маркетинговых исследований и параметрам сформулированной потребности. Таким образом, определяется вид, эскиз, проект товара, его проектно-конструкторское решение, который удовлетворит скрытую на рынке потребность.

В проектно-конструкторском направлении появляется физическая форма товара – изделие. Вырабатывается множество предложений по техническим решениям в формулировке потребности[11, С.90].

Задача сводится к двум целям:

а) определение условий рынка и потребителя товара – это задача по маркетингу;

б) определение параметров будущего товара на ранних стадиях проектирования, необходимых для удовлетворения потребностей –это задача по качеству.

Таким образом, система должна быть маркетингово-ориентирована и каждый элемент системы должен быть ориентирован в сторону обеспечения качества.

Также проектно-конструкторское направление решает такую дилемму, как: изготовить конструкцию, технологию самим либо заказать или купить на рынке.

В результате создается множество технических решений, на основе которого формируются бизнес-планы и технико-экономическое обоснование, которое передается в финансово-экономическое направление для определения рентабельности и прибыльности производства. Отобранная часть технических решений возвращается для их дальнейшей разработки, проектирования и формирования в виде технической документации, под которую открывается финансирование. На выходе технического решения несколько вариантов передается в производственное направление, в рамках которого определяется возможность выпустить в срок заданный объем продукции надежного качества, в рамках заложенных производственных издержек, которые определяет финансово – экономическое направление.

Производственное направление решает свою основную задачу: исходя, из предложенных технологических решений выбирает, те решения, которые возможно реализовать на имеющейся производственной базе, по пропускной способности, по требованию к качеству изделий. В случае, невозможности удовлетворить тот или иной параметр производственное направление обращается на рынок производственных мощностей и трудовых ресурсов для определения возможности лизинга, субподряда и временного найма рабочей силы. В итоге, выходом является объем производства, передаваемый в коммерческое направление, которому по ассортименту и требованиям качества полностью соответствует запросам рынка[34, С.130].

Финансово-экономическое направление, с одной стороны, определяет уровень издержек производства, точку безубыточного производства, с другой стороны, минимальную цену реализации посредством чего формируется прибыль.

Финансово-экономическое направление так же определяет условия самофинансирования и разработки и разрабатывает приемлемые варианты внешнего финансирования. Для этого обращаются на рынки свободных денежных средств, и определяет выгодные условия кредитования.

Внутренняя среда предприятия являются люди, средства производства, информация и деньги. Результатом взаимодействия компонентов внутренней среды является готовая продукция.

Важнейшими задачами производственного предприятия являются:

- а) получение дохода владельцем предприятия;
- б) обеспечение потребителей продукцией предприятия в соответствии с договорами и рыночным спросом;
- в) обеспечение выплаты заработной платы персоналу организации;
- г) создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях производственного предприятия;
- д) обеспечение охраны окружающей среды;
- е) предотвращение и недопущение сбоев в работе производственного предприятия: срыва поставок и выпуска недоброкачественной бракованной продукции, резкого сокращения объема производства и дохода предприятия [11, С.91].

Производственное предприятие выполняет следующие функции:

- 1) в соответствии с профилем предприятия производит продукцию для производственного и личного потребления;
- 2) осуществляет продажу и поставку продукции потребителю;
- 3) выполняет послепродажное обслуживание продукции;
- 4) осуществляет управление и организацию труда персонала на предприятии;
- 5) выполняет повышение качества продукции, снижение удельных издержек и рост объема производства на предприятии;
- 6) осуществляет предпринимательство;
- 7) выполняет уплату налогов, внесение обязательных и добровольных взносов и осуществляет платежи в бюджет и другие финансовые органы;
- 8) соблюдает действующие стандарты, нормативы, действующие законы.

Соблюдение принципов организации производственного процесса является одним из основополагающих условий эффективности деятельности производственного предприятия [34, С.132].

Основные принципы организации производственного процесса и их содержание отражаются в таблице 1.1.

Таблица 1.1 – Принципы коммерческой деятельности

Экономические законы	Принципы	Механизмы осуществления принципов
1	2	3
1. Закон прибыли	Целевая направленность коммерческой деятельности: максимизация прибыли	<ul style="list-style-type: none"> – определение стратегии фирмы; – разработка долгосрочных и краткосрочных целей, составление «дерева целей»; – разработка программы реализации целей; – выполнение данной программы.
2. Закон циклического развития	Ведущее звено в деятельности фирмы	<ul style="list-style-type: none"> – анализ этапов развития фирмы и товара; – выявление особенностей фаз, на которых находятся фирма и товар в данный период; – определение первостепенных задач и их решение.
3. Закон возвышающихся потребностей	Более полное удовлетворение потребностей покупателей	<ul style="list-style-type: none"> – проведение маркетинговых исследований по выявлению потребностей покупателей; – определение мер, направленных на полное их удовлетворение; – мониторинг выполнения мер.
4. Всеобщий закон экономии	Оптимизация издержек обращения	<ul style="list-style-type: none"> – анализ осуществленных затрат; – планирование издержек обращения; – мониторинг их осуществления.
5. Закон повышения эффективности производства	Повышение эффективности коммерческой деятельности	<ul style="list-style-type: none"> – сопоставление доходов и расходов; – управление доходами; – управление расходами; – определение мер дальнейшего повышения эффективности коммерческой деятельности; – мониторинг выполнения мер.
6. Закон пропорционального	Планирование коммерческой	<ul style="list-style-type: none"> – прогнозирование коммерческой

развития	деятельности	деятельности; – планирование всех коммерческих функций; – контроль выполнения планов
----------	--------------	--

Окончание таблицы 1.1

1	2	3
7. Закон спроса и предложения	Гибкость коммерческой деятельности	<ul style="list-style-type: none"> – маркетинговые исследования спроса и предложения, конъюнктуры рынка; – прогнозирование и планирование коммерческой деятельности; – своевременная корректировка планов.
8. Законы стоимости и воспроизводства рабочей силы	Оплата по труду персонала фирмы	<ul style="list-style-type: none"> – разработка различных систем и форм оплаты труда; – мониторинг их эффективности.
9. Закон опережающего роста производительности труда к динамике его оплаты	Материальное и моральное стимулирование труда	<ul style="list-style-type: none"> – разработка различных систем материального и морального стимулирования труда; – мониторинг их эффективности.
10. Всеобщий закон экономии времени	Минимизация рисков в коммерческой деятельности	<ul style="list-style-type: none"> – SWOT – анализ; – разработка программ управления рисками; – мониторинг их реализации.
11. Закон конкуренции	Состязательность, соперничество коммерческих фирм	<ul style="list-style-type: none"> – SWOT – анализ; – разработка мер по повышению конкурентоспособности фирмы; – мониторинг их эффективности.

Экономическая эффективность организации производственного процесса заключается в сокращении длительности производственного цикла продукции или изделий, в снижении издержек на производство, улучшении использования основных производственных фондов, а также увеличении оборачиваемости оборотных средств.

1.2 Особенности организации коммерческой деятельности на производственном предприятии

В современных условиях рыночных отношений неотъемлемой частью деятельности промышленных предприятий стала коммерция, составным элементом которой является, сбыт (продажа) изготовленной продукции. Сбыт является процессом реализации произведенной продукции в целях превращения товаров в деньги и удовлетворения запросов потребителей. Только продав товар и получив прибыль, предприятие достигает конечной цели: затраченный капитал принимает денежную форму [14, С.30].

Производственные организации, создавшие у себя хорошо отлаженный сбытовой аппарат, обладают большим преимуществом в конкурентной борьбе. Многие предприятия имеют, и собственные каналы сбыта, примером которых являются фирменные магазины, распределительные центры, а для нефтеперерабатывающих заводов – собственные автозаправочные станции.

Сбыту продукции, изготовленных на производственном предприятии, должны предшествовать маркетинговые исследования, предполагающие изучение рынка, разработку продукции, ее цены, планирование ассортимента, каналов продвижения продукции на рынок и методов стимулирования сбыта. Ориентация коммерческой деятельности по сбыту продукции на концепцию маркетинга внесла значительные изменения в организацию сбыта. Производитель продукции должен быть не только поставщиком, он обязан постоянно проводить анализ эффективности сбытовой деятельности, разрабатывать и внедрять новые формы сбыта[14, С.39].

Важными сбытовыми функциями являются: установление коммерческих взаимоотношений с покупателями, завершающихся заключением договоров купли – продажи; разработка сбытовой программы; составление графиков поставки продукции и отгрузка ее покупателям; ведение расчетов за проданную продукцию; контроль за расчетами с покупателями и платежеспособностью последних. Производственные предприятия, которые имеют в собственности

фирменные магазины, выполняют, кроме рассмотренных функций, коммерческую работу по розничной продаже товаров и используют специфические методы розничной продажи.

Сбыт готовой продукции является одним из аспектов коммерческой деятельности производственного предприятия. Другим аспектом является материально – техническое обеспечение, которое в условиях рынка представляет собой закупку материально-технических ресурсов. Правомерность его отнесения к коммерческой деятельности обусловлена и тем, что сбыт продукции и материально-техническое обеспечение – это две фазы товарного обращения. При переходе к рыночным отношениям содержание материального обеспечения производственных предприятий существенно изменилось: вместо «реализации выделенных фондов», являющейся составной частью централизованного распределения материальных ресурсов, предприятия в сегодняшнее время свободно закупают их у поставщиков и других субъектов товарного рынка. В этих условиях при закупке материальных ресурсов предприятия руководствуются свободой ценообразования, максимальной инициативой и предприимчивостью, равноправием партнеров в коммерческих взаимоотношениях, принимают во внимание экономическую ответственность при закупке сырья и материалов, учитывают конкуренцию среди поставщиков и умеют выбрать экономически выгодного поставщика [18, С.80].

Закупка материальных ресурсов, так же как и сбыт готовой продукции, обязано базироваться на маркетинговых исследованиях. При закупках материальных ресурсов производственным предприятиям необходимо изучать рынок сырья и материалов, движение цен на данном рынке, поставщиков, расходы на доставку материальных ресурсов, возможности эффективных замен одних материалов на другие.

Коммерческая деятельность при закупке материальных ресурсов на предприятии складывается из следующих этапов:

а) исследование рынка сырья и материалов и организация хозяйственных связей с поставщиками;

- б) составление плана закупок материальных ресурсов;
- в) организация закупок материальных ресурсов;
- г) ведение расчетов с поставщиками за купленную продукцию;
- д) стоимостный анализ заготовительной сферы.

Под стоимостным анализом подразумевается метод системного исследования функций каждого материала, который направлен на минимизацию затрат на всех стадиях производства продукции при высоком ее качестве[21, С.74].

К коммерческим службам производственного предприятия относятся, служба сбыта, маркетинга и материально – технического обеспечения.

Организационная структура коммерческих служб предприятия при формировании должно включать два аспекта: определение места в структуре управления предприятием – установлении соподчиненности и функций; распределение функций между отдельными группами и работниками.

В настоящее время в большинстве производственных предприятий по существу только начинают вносить изменения в организационные структуры управления. Ряд производственных предприятий организовали самостоятельные отделы маркетинга, которые еще не завершили своего становления и поэтому выполняют маркетинговые функции не в полном объеме. Как правило, наибольшее внимание созданные отделы маркетинга уделяют изучению товарного рынка, рекламе, сервисному обслуживанию покупателей и сбыту.

Формирование организационной структуры коммерческих служб предприятия должно включать следующие аспекты:

- а) определение места в структуре управления предприятие;
- б) установление соподчиненности и функций;
- в) распределение функций между отдельными группами и работниками.

К коммерческим службам производственного предприятия относятся:

- а) служба материально-технического обеспечения;
- б) служба сбыта;

в) служба маркетинга.

На построение организационной структуры коммерческих служб оказывает влияние ряд факторов, которые группируются последующим направлением:

- а) технические;
- б) экономические;
- в) организации производства.

Технические факторы определяют влияние техники, технологии и отраслевой структуры, назначение и количество выпускаемой продукции и потребляемых материально – технических ресурсов. Расширение номенклатуры выпускаемой продукции происходит под воздействием НТП и состояния рыночной конъюнктуры. Увеличение номенклатуры выпускаемой продукции приводит к росту числа потребителей. Техническими факторами также являются назначение и сложность изготавливаемой продукции, оснащенность транспортно-складского хозяйства[24, С.110].

К экономическим факторам, оказывающим влияние на организационную структуру коммерческих служб производственного предприятия, относятся:

- а) уровень спроса на выпускаемую продукцию;
- б) объем производства;
- в) формы расчетов за поставляемую продукцию и закупаемые материально-технические ресурсы;
- г) доля мелких отправок и не транзитных партий отгрузки;
- д) доля поставок на экспорт.

Факторам организации производства относятся следующее:

- 1)Тип производства (индивидуальное, мелкосерийное, серийное, крупносерийное, массовое);
- 2)Уровень специализации;
- 3)Территориальное размещение производства и складов [8, С. 43].

Централизация закупок материальных ресурсов привела к необходимости создания самостоятельных служб материально-технического обеспечения,

которые создают основу для рационального планирования закупок и получения экономии на транспортных перевозках и сокращении материальных запасов.

Обеспечение производства сырьем, материалами, комплектующими изделиями и всевозможными полуфабрикатами связано с выполнением таких функций, как оптовые закупки, транспортировка, складская переработка, хранение материальных ресурсов и другое. Эти функции планируются, контролируются, регулируются и осуществляются специализированными службами (отделы МТС, МТО) в неразрывной связи с другими коммерческими службами предприятия.

На производственных предприятиях существуют разные схемы организационного построения отделов материально-технического обеспечения. Систематизация организационного построения отделов снабжения на предприятиях позволяет выделить две наиболее типичные схемы.

Отличительной особенностью первой схемы организационного построения является функциональная специализация подразделений, входящих в отдел материально-технического снабжения. Для этой схемы характерно выделение функций планирования потребностей в материально – технических ресурсах, оперативно-заготовительной работы, складирования. Плановая группа изучает рынок сырья и материалов, определяет потребности предприятия в материально-технических ресурсах, оперативно-заготовительные (материальные) группы осуществляют закупку сырья, материалов и других материальных ценностей; склады принимают, хранят и передают материальные ресурсы в цехи. Деятельность всех групп координирует начальник отдела.

Для второй схемы организационного построения характерно то, что в отделах снабжения созданы материальные (товарные) группы, выполняющие все функции в пределах закрепленной за ними номенклатуры материалов.

Организация закупок материально-технических ресурсов оказывает влияние на деятельность предприятия: качество производимой продукции, производительность труда, себестоимость продукции и прибыль. В условиях

рыночных отношений потребности в материально-технических ресурсах служба снабжения должна определять на основе заказов производственных подразделений, выступающих в роли потребителей. Только производственные подразделения могут знать, что, где и к какому времени требуется. Однако служба материально-технического обеспечения должна проверять заказы производственных подразделений с точки зрения соответствия заказанных материалов техническим условиям и, кроме того, с учетом имеющихся материальных запасов. Служба материально-технического обеспечения изучает рынок сырья и материалов с целью возможности закупок более дешевых материально-технических ресурсов, она может накапливать заказы производственных подразделений для того, чтобы закупать материалы экономически обоснованными партиями и получать скидки при покупке больших партий.

В основе формирования службы материально-технического снабжения и ее структуры лежат три основных принципа:

а) функциональный – в основе данного принципа характерно выделение отделов в зависимости от выполняемых функций. Планирования потребностей в материально-технических ресурсах, оперативно-заготовительной работы, складирование и другое;

б) материальный (продуктовый) – в отделах снабжения созданы материальные группы, выполняющие все функции в пределах закрепленной за ними номенклатуры материалов;

в) матричный (комбинированный) – данный принцип предполагает объединение первой и второй структур. Этот принцип наиболее распространен [8, С. 46].

Снабженческая политика предприятия должна строиться в направлении улучшения структуры потребляемых материальных ресурсов, использования новых и эффективных каналов товаропроводящей сети при закупке продукции, а также повышении конкурентоспособности предприятия.

Предприятия, создавшие отлаженный снабженческий аппарат, обладают большим конкурентным преимуществом, поскольку деятельность службы МТО направлена на планомерное, комплексное и ритмичное обеспечение производственных объединений, предприятий, цехов, участков, а также рабочих мест необходимыми видами материальных ресурсов, соответствующих требованиям нормативно – технических документов в интересах ритмичной и эффективной работы предприятия. Однако, даже самый лучший аппарат снабжения предприятия не дает требуемого эффекта, если не будет обеспечен менеджментом надлежащего уровня.

Таким образом, основной целью деятельности службы материально-технического обеспечения заключается в удовлетворении потребностей предприятия в материальных ресурсах с максимально возможной экономической эффективностью. Служба материально-технического обеспечения должна решать поставленные перед ней задачи, учитывая влияние на деятельность предприятия. В общем виде это можно выразить следующим образом:

а) выдерживание обоснованных сроков закупки сырья и комплектующих изделий – материалы, закупленные раньше намеченного срока, ложатся дополнительной нагрузкой на оборотные фонды предприятия, а опоздание в закупках может сорвать производственную программу или привести к ее изменению;

б) обеспечение точного соответствия между качеством поставок и потребностями в них – избыток или недостаточное количество поставляемых материально-технических ресурсов также негативно влияет на баланс оборотных фондов и устойчивость выпуска продукции и, кроме того, может вызвать дополнительные расходы при восстановлении балансового оптимума;

в) соблюдение требований производства по качеству сырья и комплектующих изделий – один из ключевых вопросов материально-технического снабжения предприятий.

Необходимо подчеркнуть, что, несмотря на конкуренцию среди потенциальных поставщиков на внутреннем и мировом рынках, проблема качества материальных ресурсов стоит достаточно остро. Так как качество исходного сырья оказывает прямое воздействие на качество выпускаемой продукции, служба МТО должна обеспечить поставки материальных ресурсов соответствующего качества.

В связи с этим, при рассмотрении возможностей поставщика на первое место выдвигаются следующие требования:

а) наличие оборудования для производства продукции необходимого качества;

б) возможность производить испытание качества по заданной программе и с помощью необходимых приборов;

в) контроль и аттестация входящих материалов и сырья;

г) наличие необходимых документов и инструкций, определяющих количество рабочих операций и их контроль;

д) наличие необходимых маршрутных документов, подтверждающих проведение всех необходимых операций по контролю и производству.

Реализация продукции является источником существования любого предприятия –производителя, ведь только реализовав товар и получив прибыль, предприятие достигнет конечной цели. Таким образом, одним из основных элементов коммерческой деятельности производственного предприятия является сбыт (продажа) изготовленной продукции.

1.3 Показатели повышения эффективности коммерческой деятельности предприятия

Эффективность как экономическая категория характеризуется обширным перечнем показателей. Если в виде эффекта функционирования предприятия рассматривать – объем производства или реализации продукции или конечный финансовый результат можно сформировать следующие группы показателей производственной эффективности и финансовой эффективности.

Структура критериев эффективности и их смысловая нагрузка в условиях рыночной экономики изменилась. Так как основной целью функционирования предприятий становится получение прибыли, то и критериями эффективности деятельности признано считать максимизацию прибыли на единицу затрат (ресурсов) при высоком уровне качества труда и обеспечении конкурентоспособности продукции [34, С.110].

Соответственно, чтобы оценить эффективность функционирования деятельности предприятия за основу расчетов необходимо взять прибыль, которую ставят целью все коммерческие предприятия в современных рыночных условиях.

В более общем плане, как показатель экономической эффективности любого предприятия можно охарактеризовать как соотношение результата и затрат. Частные и обобщающие показатели отражают ее количественную сторону.

Использование того или иного ресурса выражается через частные показатели, в целом эффективность использования ресурсов на предприятии определяется через расчет обобщающих показателей.

В современных условиях функционирования приобретает значение ранжирование данных показателей, для определения степени важности использования ресурса на результативный признак. Из числа основных показателей выбирается только один, который является критерием (т.е. мерой экономической эффективности) и характеризует ее уровень [24, С.156].

Все показатели экономической эффективности предприятия рассчитываются по следующим моделям [М., 2013. С. 157]:

$$\text{Экономическая эффективность} = \text{Результат} / \text{Затраты} \quad (1.1)$$

$$\text{Экономическая эффективность} = \text{Затраты} / \text{Результат} \quad (1.2)$$

Если расчеты ведутся по первой формуле, отражающей соотношение

результатов (выручка от реализации, прибыль от продаж, чистая прибыль и др.) из затрат (по видам ресурсов и в целом), полученные показатели должны стремиться к максимальным значениям. Если основа расчетов вторая формула, то ситуация обратная, значения данных показателей необходимо минимизировать.

Применение системы показателей экономической эффективности на практике предусматривает [24, С.158]:

а) стремление предприятий развиваться по интенсивному пути, то есть за счет развития качественного уровня производственного процесса, а также учета его в динамике;

б) выявление внутрихозяйственных резервов развития хозяйственной деятельности предприятий основой для которых является внедрения достижений научно-технического прогресса, современных технологий и улучшения организации производства;

в) создание целого комплекса мер и мероприятий повышения эффективности деятельности.

Показатели эффективности деятельности предприятия могут быть как абсолютные, так и относительные. Основным абсолютным показателем, как отмечалось нами выше, является прибыль.

Прибыль является одним из основных показателей, включающим в себя все моменты от организации деятельности до завершения производственного цикла, а также учета прочих видов деятельности [34, С.129]. Данный показатель показывает, какой уровень использования оборотных и основных средств, трудовых ресурсов, а также технический уровень производства и конкурентоспособность продукции, которую предприятие производит. Получение прибыли не должно ограничиваться только фактом совершения, а должно включать расчет объема необходимого для дальнейшего развития производства, устойчивого финансового положения, а также закрепления позиций на рынках сбыта.

Таким образом, необходимо определить все возможные источники получения прибыли на предприятии:

а) монопольное положение любого предприятия на рынке той или иной продукции и (или) уникальность выпускаемой продукции;

б) инновационная деятельность любого предприятия, которая обеспечивает обновление выпускаемой им продукции, поддержание высочайшего уровня ее конкурентоспособности;

в) правильная политика маркетинга, которая обеспечивает формирование производственной программы нашего предприятия и устанавливает цены на продукцию, исходя из меняющейся рыночной конъюнктуры;

г) оптимальное использование трудовых, материальных, трудовых, финансовых и информационных ресурсов предприятия, обеспечивающее снижение себестоимости продукции и возможность роста объема производства.

Существует несколько видов прибыли организации, находящие отражение в основной из форм годовой отчетности предприятия – «Отчет о финансовых результатах».

Валовой прибылью является сумма убытка или прибыли предприятия от реализации всех видов продукции предприятия (оказанных услуг, выполненных работ), без учета управленческих и коммерческих расходов. Валовая прибыль – абсолютный показатель эффективности производства, а также применяется при расчете относительных показателей [34, С.127].

Прибыль или убыток от реализации продукции равна выручке от реализации (без учета НДС и акцизов, а так же косвенных налогов и сборов) минус полная себестоимость продукции, то есть затраты на производство и реализацию. Прибыль до налогообложения (или балансовая, бухгалтерская прибыль) – отражается в отчете о финансовых результатах и является финансовым результатом по всем видам деятельности (основной, инвестиционной, финансовой) предприятия.

Бухгалтерская прибыль является показателем эффективности всей хозяйственной деятельности предприятия. Не является исчерпывающим перечнем видов прибыли предприятия, а лишь отражает основные из них, применяемых при формировании основных форм годовой отчетности предприятия. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия очень важен на всех этапах планирования деятельности, для этого используются разные подходы и степень детализации.

Налогооблагаемая прибыль – рассчитывается при налоговом учете в рамках действующего законодательства, является основанием для определения налогооблагаемой базы.

В заключении определяется чистая прибыль (убыток) за отчетный период (или прибыль к распределению) – это та часть прибыли, которая остается у предприятия после уплаты всех налогов и обязательств и используется на нужды предприятия.

Виды прибыли, как отмечалось выше – это абсолютные показатели эффективности деятельности предприятия, отражая факт получения финансового результата, не происходит соотношения с суммой ресурсов, затраченных для его получения. Однако для ряда внутренних и внешних пользователей эти абсолютные величины важны. К примеру, руководству предприятия данный анализ поможет выявить перспективы дальнейшего развития предприятия, поскольку важнейшим источником финансирования в этих целях является прибыль. Абсолютная величина прибыли в дальнейшем становится основой расчета относительных показателей, таких как: рентабельность продаж; рентабельность активов; рентабельность основного капитала; рентабельность собственного капитала; средняя норма рентабельности [34, С.130].

Показатель рентабельности продаж определяется по данной формуле [26, С.89]:

$$P_{пр} = \Pi_{отч} / V_{отч} * 100\%, (1.3)$$

где $P_{отч}$ – прибыль за отчетный период;

$V_{отч}$ – объем продаж за отчетный период.

В данном показателе в числителе могут участвовать такие виды прибыли как валовая или чистая прибыль. Повышение коэффициента означает или рост цен при неизменных издержках производства, или снижение издержек производства при сохранении прежних цен. Снижение показателя рентабельности связано со спадом цен, при постоянной сумме издержек или росте полной себестоимости продукции при постоянных ценах. Уменьшение показателя при учете прочих условий свидетельствует также о спаде спроса на продукцию предприятия.

Показатель рентабельности активов определяется по следующей формуле:

$$P_{акт} = P_{отч} / A_{отч} * 100\%, (1.4)$$

где $P_{акт}$ – рентабельность активов;

$P_{отч}$ – прибыль (чистая) за отчетный период;

$A_{отч}$ – активы (итог баланса) на конец отчетного периода.

Данный показатель отражает эффективность использования вложенного в имущество фирмы капитала – основного и оборотного. Соотношение уровней данного показателя по предприятиям отрасли (межхозяйственный анализ) позволяет выявить причины формирования.

Рентабельность основного капитала определяется по следующей формуле [34, С.132]:

$$P_{осн.к} = P_{отч} / O_k * 100\%, (1.5)$$

где $P_{осн.к}$ – рентабельность основного капитала;

$P_{отч}$ – прибыль (чистая) за отчетный период;

O_k – основной капитал за вычетом амортизации на конец отчетного периода.

Данный показатель свидетельствует об эффективности использования основных средств предприятия. Если предыдущий показатель в

динамика показывает рост, а рентабельность основных средств снижается, то возможно растет оборотный капитал предприятия, происходит затоваривание продукции (темпы роста производства меньше темпов роста объемов реализации), увеличивается дебиторская задолженность (покупатели и заказчики все больше продукции приобретают с отсрочкой платежа), появляются свободные денежные средства на счетах. Для этого необходимо проводить структурный анализ оборотных активов.

Показатель рентабельности собственного капитала, свидетельствует об эффективности использования той части капитала, которая инвестирована в фирму за счет собственных источников финансирования, и рассчитывается по следующей формуле [26, С.91]:

$$P_{с.к} = \Pi_{отч} / С_{к} * 100\%, (1.6)$$

где $P_{с.к}$ – рентабельность собственного капитала;

$\Pi_{отч}$ – прибыль (чистая) за отчетный период;

$С_{к}$ – собственный капитал (балансовая стоимость) на конец отчетного периода.

Показатель средней нормы рентабельности фирмы за определенный период времени рассчитывается по данной формуле:

$$P_{ср} = ((\Pi_1 + \Pi_2 + \Pi_3 \dots) / N) / ((A_1 + A_2 + A_3 \dots) / N) * 100\%, (1.7)$$

где $P_{ср}$ – средняя норма рентабельности;

Π_i – прибыль (чистая) за соответствующий год рассматриваемого периода;

A_i – балансовая стоимость активов за вычетом амортизации на конец каждого рассматриваемого периода;

N – число лет.

Отношение является исчерпывающим перечнем видов прибыли предприятия, а лишь отражает основные из них, применяемых при формировании основных форм годовой отчетности предприятия. Анализ

финансовых результатов деятельности предприятия очень важен на всех этапах планирования деятельности, для этого используются разные подходы и степень детализации, не является исчерпывающим перечнем видов прибыли предприятия, а лишь отражает основные из них, применяемых при формировании основных форм годовой отчетности предприятия [32, С.164].

Виды прибыли, как отмечалось выше – это абсолютные показатели эффективности деятельности предприятия, отражая факт получения финансового результата, не происходит соотношения с суммой ресурсов, затраченных для его получения [34, С.164].

Эти показатели дополняют отношение объема продаж к оборотному капиталу, называемое также коэффициентом оборачиваемости оборотных активов. Данный коэффициент отражает количество оборотов, совершенных капиталом за отчетный год. Он должен стремиться к максимуму, тем самым отражая степень активности предприятия и количество необходимых средств для осуществления текущей деятельности. Кроме того, на базе данного показателя можно рассчитать длительность одного оборота.

Коэффициент оборачиваемости материально – производственных запасов, показывает число оборотов этих запасов в течение года. Спад значений данного показателя в динамике в разрезе структуры материально – производственных запасов может свидетельствовать о неправильной политике складского хозяйства в результате которой закупается больше сырья, чем необходимо для производства продукции, в результате чего предприятие несет дополнительные затраты на хранение [32, С.183].

Необходимо постоянно работать в направлении снижения затрат на производство и реализацию продукции, в результате плановых мероприятий в этом направлении возможно сокращение их сумм в объемах реализованной продукции, а значит и обеспечения роста прибыли в абсолютном выражении и положительной динамики относительных показателей эффективности деятельности предприятия (рентабельности) [26, С.103].

Производительность труда, или соотношение объема реализованной продукции со среднесписочной численностью сотрудников показывает уровень организации труда на предприятии. Первоочередная задача любого предприятия – рост данного показателя в динамике, при этом акцент делается на рост объемов продаж не за счет роста численности персонала, а именно за счет производительности. Сравнение данного показателя возможно по элементам организационной структуры предприятия, а также при проведении межхозяйственного анализа.

Обобщающие и частные показатели по видам ресурсов [34, С.171] представлены в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Система показателей экономической эффективности

Группа показателей эффективности	Показатели	Формула расчета
1	2	3
Обобщающие показатели	1. Темпы роста производства продукции	$Tr = ВП_{отч} / ВПр_{баз}$
	2. Производство продукции на 1 руб. затрат	$ВП/С$
	3. Относительная экономия - основных производственных фондов - нормируемых оборотных средств - материальных затрат (без амортизации) - фонда оплаты труда	$\Delta = ОПФ_{отч} - ОПФ_{баз}$ $\Delta = Об.ср._{отч} - Об.ср._{баз}$ $\Delta = МЗ_{отч} - МЗ_{баз}$ $\Delta = ФоПл._{отч} - ФоПл._{баз}$
	4. Рентабельность предприятия	$Rп = Б / (среднее ОПФ + среднее ОА)$
	5. Снижение затрат на 1 руб. товарной продукции	$\Delta = (С/ТП)_{отч} - (С/ТП)_{баз}$
Показатели эффективности использования труда	1. Темпы роста производительности труда	$Tr = Пр_{отч} / Пр_{баз}$
	2. Доля прироста продукции в результате повышения производительности труда	$ВП = Ч * Пр$ $\Delta(Пр) = Ч_{отч} * Пр_{отч} - Ч_{отч} * Пр_{баз}$ $\Delta(Пр) / \Delta ВП$
	3. Экономия живого труда годового количества работников (по сравнению с условиями базисного года)	$\Delta = Пр_{отч} - Пр_{баз}$
	4. Отношение прироста заработной платы к приросту производительности труда	$Прзп / Прпр$
Показатели эффективности использования основных фондов	1. Фондоотдача	$ФО = В / ОПФ ср.$
	2. Фондоёмкость	$ФЕ = ОПФ ср / В$
	3. Фондовооруженность	$ФУ = ОПФ ср / Ч$

Окончание таблицы 1.2

1	2	3
Показатели эффективности использования оборотных	1. Материалоотдача	$МО = В / Обср.$
	2. Материалоёмкость	$МЕ = Обср. / В$

средств	3. Производство товарной продукции на 1 руб. среднегодовой стоимости нормируемых оборотных средств	ТП / Обср.норм.
	4. Оборачиваемость мобильных средств	Коб = В/Мобср-ва
	5. Оборачиваемость материальных оборотных средств	Коб = В/МОС
	6. Оборачиваемость дебиторской задолженности	Коб = В/ДЗ
	7. Период погашения дебиторской задолженности	T = 360 / Коб.
	8. Материальные затраты (без амортизации) на 1 руб. товарной продукции	МЗ / ТП
	9. Расход важнейших видов материальных ресурсов в натуральном выражении на 1 руб. товарной продукции	МР по видам / ТП
Показатели эффективности новой техники	1. Рост производительности труда	$Tr = \frac{Pr_{отч}}{Pr_{баз}}$
	2. Снижение себестоимости продукции	$\Delta = C_{отч} - C_{баз}$
	3. Относительная экономия материальных ресурсов	$\Delta = MZ_{отч} - MZ_{баз}$
	4. Экономический эффект в результате внедрения новой техники	$\Xi = \Xi_{после} - \Xi_{до}$
Показатели эффективности капитальных вложений	1. Удельные капитальные вложения: - на единицу производственной мощности (по важнейшим видам продукции) - на 1 руб. прироста продукции	Уд к.в. = Кап.вл. / ОПФ Уд к.в. = Кап.вл. / Δ ВП
	2. Срок окупаемости капитальных вложений	T = Кап.вл. / Прибыль

Следовательно, показатели эффективности деятельности предприятия, которые отражены в таблице 1.2, позволяют оценить организацию и программу реализации деятельности предприятия, как в абсолютном, так и относительном выражении. А также произвести сравнение во времени и с другими хозяйствующими субъектами с целью выявления резервов повышения эффективности деятельности предприятия.

1.4 Проблемы агропромышленного комплекса в Республике Хакасия

Рынок агропромышленного комплекса Республики Хакасия является крупнейшим межотраслевым рынком, объединяющий несколько отраслей экономики, направленных на производство и переработку сельскохозяйственного сырья и получения из него продукции, доводимой до конечного потребителя. В структуре данного комплекса выделяются

следующие уровни: выпуск средств производства для сельского хозяйства; сельское хозяйство; переработка и реализация готовой продукции.

Республика Хакасия относится к числу субъектов Российской Федерации, для которых характерны неблагоприятные природно-климатические условия для ведения сельскохозяйственного производства. По данным единой межведомственной информационно – статистической системы на долю сельского хозяйства в 2014 году приходилось 45% валового регионального продукта Республики Хакасия, в 2015 году – 4,8%, а в 2016 году доля составила 5,1%.

Животноводство в Республике Хакасия является одной из ведущих отраслей сельского хозяйства, обеспечивающей население важнейшими продуктами питания и снабжающей сырьем многие отрасли промышленности. Основными направлениями животноводства в данном регионе являются мясное и молочное животноводство, свиноводство, птицеводство, овцеводство и козоводство, табунное, мясное и спортивное коневодство, а также мараловодство. В общем объеме валовой продукции сельского хозяйства Республики Хакасия доля животноводства составляет около 65 процентов[1, С.16].

Животноводство является одной из самых сложных отраслей, требующее больших усилий для успешного развития.

В последнее время общая ситуация в животноводстве претерпела значительные изменения. Таким образом, большую роль в данных изменениях сыграла реализация национального проекта «Развитие агропромышленного комплекса», Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008 – 2012 годы, утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации от 14.07.2007 № 446, долгосрочной республиканской целевой программы «Развитие агропромышленного комплекса Республики Хакасия и социальной сферы на селе на 2010 – 2012 годы», утвержденной Постановлением Правительства Республики Хакасия от

24.11.2009 № 509. Предпринятые меры по развитию данной отрасли позволили приостановить процесс дестабилизации отрасли.

Растениеводство в Республике Хакасия ориентировано на выращивание картофеля, зерновых и зернобобовых культур, овощей и производство кормов для животноводческой отрасли. Среди кормовых культур преобладают посевы многолетних трав, используемые на сено, зеленый корм, силос, сенаж[1, С.19].

За период реализации данной Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008 – 2012 годы в Республике Хакасия был обеспечен рост доли растениеводства в общем объеме производства валовой продукции сельского хозяйства на 5 процентов, увеличены посевные площади сельскохозяйственных культур на 47,5 тыс. гектаров, вовлечено в сельскохозяйственный оборот 60 тыс. гектаров неиспользуемых сельскохозяйственных угодий.

Вместе с тем, негативно сказались на растениеводстве Республики Хакасия: недостаточное финансирование отрасли в предыдущие годы, географические и климатические особенности республики (резко континентальный климат), в том числе засуха 2010 и 2012 годов.

Реальный объем ассигнований на нужды сельского хозяйства в целом и растениеводства в частности не позволяет в одночасье решить накопившиеся проблемы.

На сегодняшний день к наиболее существенным проблемам в растениеводстве Республики Хакасия, тормозящим развитие отрасли, относится низкий уровень первичного семеноводства, недостаточное количество приобретаемых минеральных удобрений и средств защиты растений, изношенность материально-технической базы производства, первичной подработки и переработки продукции растениеводства.

Особой сферой экономики в Республике Хакасия является сельское хозяйство, кардинально отличающейся от всех других сфер, так как главным средством производства в данной отрасли является земля. При рациональном

использовании в сельском хозяйстве земля не только не теряет своего основного и ценного качества – плодородия, но может даже увеличить его, в то время как все другие средства производства постепенно устаревают морально и физически, заменяются другими[1, С.20].

Другой важной особенностью сельскохозяйственного производства является сезонность, которая обуславливает неравномерность в производстве продукции, использовании рабочей силы, потреблении и использовании материальных и финансовых ресурсов в течение года.

Население Республики Хакасия является основным потребителем сельскохозяйственной продукции. Существуют региональные особенности структуры потребления сельскохозяйственной продукции. На специализацию сельского хозяйства Республики Хакасия влияет соотношение между городским и сельским населением. Кроме того, население обеспечивает воспроизводство трудовых ресурсов для данной отрасли. В зависимости от обеспеченности трудовыми ресурсами развивается то или иное производство сельскохозяйственной продукции, характеризующееся неодинаковой трудоемкостью. Повышенная миграция населения в ряде регионов ограничивает производство трудоемких видов продукции. В Республике Хакасия наиболее трудоемкими считаются производство овощей, картофеля, сахарной свеклы, технических культур, некоторые отрасли животноводства. Использование специализированных квалифицированных кадров способствует росту производительности труда, уменьшению затрат труда на производство данной продукции.

В настоящее время возрастает значение информационно-консультационного обеспечения инфраструктуры агропромышленного производства. Всем субъектам агропромышленного комплекса необходим оперативный доступ к интересующей их информации, позволяющей обеспечивать достижение своих экономических целей. Из-за отсутствия этого доступа экономика теряет от 20 до 40 процентов валовой выручки от реализации продукции, товаров и услуг. Уровень информационного

обеспечения влияет также на активизацию инновационных процессов и ускорение научно-технического прогресса в отрасли.

На сегодняшний день в Республике Хакасия на базе управлений сельского хозяйства при администрациях муниципальных районов создано 8 информационно-консультационных центров, но не создан республиканский информационно-консультационный центр. Комплексное решение проблем информационно-консультационной службы программно-целевым методом позволит создать централизованную систему информационного обеспечения всех категорий сельскохозяйственных товаропроизводителей Республики Хакасия.

Поддержку агропромышленного комплекса Республики Хакасия осуществляет органы исполнительной власти данного региона, а также органы местного самоуправления. Данная поддержка агропромышленного комплекса осуществляется через действующие на территории республики государственные программы, целями которых являются: стимулирование развития отраслей сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Республики Хакасия; проведение модернизации направлений животноводства, переработки продукции животноводства, развитие инфраструктуры рынка мяса, мясной продукции, молока, молочной продукции, а также увеличение объемов производства и переработки основных видов продукции растениеводства[1, С.21].

В рамках действующей в Республике Хакасия государственной программы «Развитие агропромышленного комплекса Республики Хакасия и социальной сферы на селе на 2013 – 2020 годы» предусматривается:

а) стимулирование развития отраслей сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Республики Хакасия;

б) проведение модернизации направлений животноводства, переработки продукции животноводства, развитие инфраструктуры рынка мяса, мясной продукции, молока, молочной продукции;

в) увеличение объемов производства и переработки основных видов продукции растениеводства.

Участники рынка агропромышленного комплекса Республики Хакасия сталкиваются с высокой конкуренцией со стороны производителей из близлежащих регионов, также высока доля продукции, поставляемой из европейской части Российской Федерации.

В настоящее время против России действует ряд санкционных мер в связи с Украинским кризисом. В свою очередь российское правительство предприняло ряд мер по введению контрсанкций, затрагивающих в первую очередь поставку из-за рубежа сельскохозяйственной продукции, сырья и продуктов питания. Введенные контрсанкции могут стать эффективной мерой поддержки российских сельхозпроизводителей[20, С.5].

Необходимо, что влияние собственнорубежных санкций на российское сельское хозяйство незначительно, по крайней мере, в настоящее время. В первую очередь санкции затрагивают финансовую, энергетическую и оборонно-промышленную отрасли, а также отдельных чиновников, бизнесменов и компании, не связанные с агропромышленным комплексом. Российские контрсанкции, напротив, напрямую связаны с сельским хозяйством и пищевой промышленностью. Правительство Российской Федерации в августе 2014 г. приняло постановление о запрете на один год ввоза в страну целого ряда видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, страной происхождения которых являются страны, которые ввели антироссийские санкции. В дальнейшем контрсанкции были неоднократно пролонгированы до конца 2018 года. На протяжении трех лет существования контрсанкций список неоднократно корректировался.

Основная проблема введения санкций для аграриев кроется не в запрете торговли, а в банковской сфере. Подавляющее большинство предпринимателей

сельского хозяйства используют кредиты и займы под будущий урожай. В связи с ужесточившимися условиями в банковской сфере, получить длительные кредиты под выгодные процентные ставки стало практически нереально.

К проблемам дальнейшего развития конкуренции на рынке агропромышленного комплекса Республики Хакасия относятся[1, С.10]:

а) транспортные и логистические ограничения в силу изолированности рынка Республики Хакасия, значительных расстояний до рынков сбыта соседних регионов, крупных городов;

б) низкий платежеспособный спрос населения не позволяет расширять ассортимент товаров, выпускать на рынок новую продукцию различных ценовых диапазонов;

в) климатические и природные условия, низкая продолжительность вегетационного периода задают более высокую себестоимость продукции местных сельхозтоваропроизводителей Республики Хакасия в сравнении с продукцией из других регионов;

г) необходимость высоких затрат для развития современных технологий в сельском хозяйстве и пищевой промышленности, необходимость инвестирования как в реальный, так и в «человеческий капитал».

Для развития агропромышленного комплекса и конкуренции на соответствующих рынках Республики Хакасия необходимы следующие действия[19, С.12]:

а) развитие инновационных технологий в сельском хозяйстве и пищевой промышленности. Предлагается создать на базе Сельскохозяйственного института инновационный сельскохозяйственный центр, основной задачей которого будет содействие внедрению инновационных технологий в сельском хозяйстве;

б) переход к адресному характеру распределения финансовых ресурсов с обязательным анализом показателей эффективности их предоставления;

в) государственное регулирование и контроль качества производимой сельскохозяйственной продукции, ее стандартизация. Предлагается рассмотреть возможность создания единого продуктового бренда «Сделано в Хакасии», под которым производится только натуральная, экологически чистая продукция, отвечающая установленным стандартам качества, выполнение которых постоянно проверяется контрольными органами;

г) рассмотреть вопрос об организации для участников рынка агропромышленного комплекса Республики Хакасия выездных сельскохозяйственных ярмарок в крупных городах СФО – Красноярске, Кемерово, Новосибирске с оплатой государством транспортных, организационных и прочих расходов для всех участников рынка агропромышленного комплекса желающих принять участие в ярмарке;

д) рассмотреть вопрос о создании в Республике в каждом муниципальном районе кустовых образцовых, «шаблонных» сельскохозяйственных предприятий в области растениеводства и животноводства. На базе данных предприятий считаем возможным организовать методологические, обучающие центры для начинающих фермеров Республики Хакасия, организовывать экскурсии, проводить популяризацию сельского хозяйства.

Таким образом, в первой частивыпускной квалификационной работы были рассмотрены и изучены теоретические основы коммерческой деятельности производственного предприятия, исследованы особенности организации производственной деятельности, изучены показатели повышения эффективности коммерческой деятельности предприятия, а также исследованы проблемы агропромышленного комплекса в Республике Хакасия. Для дальнейшего исследования целесообразно, провести анализ экономических показателей деятельности исследуемого предприятия.

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 2 АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО АПК «МАВР»

2.1 Общая характеристика деятельности предприятия

Общество с ограниченной ответственностью «Агропромышленная компания «МАВР» является организацией граждан и юридических лиц, созданной для осуществления предпринимательской деятельности и обладает полной самостоятельностью. Общество образовано на основании Гражданского кодекса РФ и Федерального Закона «Об Обществах с ограниченной ответственностью».

Общество с ограниченной ответственностью «Агропромышленная компания «МАВР» было образовано 18.11.2015 года и относится к субъектам среднего предпринимательства.

Полное фирменное наименование Общества на русском языке – Общество с ограниченной ответственностью «Агропромышленная компания «МАВР».

Полное фирменное наименование Общества на английском языке – LimitedliabilitycompanyAgroindustrialCompany «MAWR».

Сокращенное фирменное наименование Общества на русском языке – ООО АПК «МАВР».

Сокращенное фирменное наименование Общества на английском языке – LLCAPC «MAWR».

Общество с ограниченной ответственностью «Агропромышленная компания «МАВР» осуществляет свою деятельность на территории Республики Хакасия города Абакана. Юридический адрес предприятия –655004, Российская Федерация, Республика Хакасия, город Абакан ул. Пушкина, д. 225А.

Общество с ограниченной ответственностью «Агропромышленная компания «МАВР» является крупнейшим мясоперерабатывающим предприятием Республики Хакасия. Оно специализируется на производстве широкого спектра продукции из натурального мясного и растительного сырья.

Основным видом деятельности Общества с ограниченной ответственностью «Агропромышленная компания «МАВР» является производство готовых и консервированных продуктов из мяса, мяса птицы, мясных субпродуктов и крови животных.

Главной задачей Общества с ограниченной ответственностью «Агропромышленная компания «МАВР» является всестороннее и полное удовлетворение потребительских запросов населения.

Общество с ограниченной ответственностью «Агропромышленная компания «МАВР» предлагает широкий ассортимент охлажденной и замороженной мясной продукции высочайшего качества, способной удовлетворить самые изысканные вкусы, но при этом доступной для всех слоев потребителей. На сегодняшний день исследуемая организация ООО АПК «МАВР» выпускает более 100 наименований продукции, среди которых являются: колбасы вареные, полукопченые, варено-копченые; деликатесы, полуфабрикаты и консервы, мука мясокостная. Поставщиками сырья для мясоперерабатывающего производства являются все действующие предприятия сельского хозяйства Республики Хакасия и Красноярского края.

Руководство текущей деятельностью Общества с ограниченной ответственностью «Агропромышленная компания «МАВР» осуществляется единоличным исполнительным органом Общества – Генеральным директором, который подотчетен общему собранию участников исследуемой организации.

Размер уставного капитала ООО АПК «МАВР» составляет 10 000 рублей.

Таким образом, рассмотрев характеристику организации Общество с ограниченной ответственностью «Агропромышленная компания «МАВР» для дальнейшего исследования, целесообразно изучить и проанализировать основные показатели ее деятельности.

2.2 Анализ активов и пассивов предприятия

Основные экономические показатели являются обобщающими параметрами организации Общество с ограниченной ответственностью «Агропромышленная компания «МАВР». В своей совокупности эти показатели отражают общее состояние дел на исследуемом предприятии в производственно-технической, хозяйственно-финансовой, коммерческой, социальной сферах.

Важную роль в обеспечении повышения эффективности и совершенствования производства играет экономический анализ производственно – хозяйственной деятельности организации Общество с ограниченной ответственностью «Агропромышленная компания «МАВР», являющийся составной частью экономических методов управления. Анализ является базой планирования, средством оценки качества планирования и выполнения плана.

Структура капитала является тем фактором, который оказывает непосредственное влияние на финансовое состояние организации ООО АПК «МАВР» –его долгосрочную платежеспособность, величину дохода, рентабельность деятельности.

Капитал организации Общество с ограниченной ответственностью «Агропромышленная компания «МАВР» по степени принадлежности подразделяется на собственный и заемный. По продолжительности использования капитал организации ООО АПК «МАВР» подразделяется на постоянный и краткосрочный.

Проведем анализ капитала организации ООО АПК «МАВР» при этом изучим структуру капитала, какв целом, так и структуру собственного и заемного капитала, а также выявимпричины изменения, отдельных слагаемых капитала.

Анализ структуры капитала организации Общество с ограниченной ответственностью «Агропромышленная компания «МАВР»за период 2016 –

2017гг. проводился по данным бухгалтерского баланса исследуемой организации, который находится в приложении А.

Структура капитала организации ООО АПК «МАВР» за период 2016 – 2017гг. отражены в таблице 2.1

Таблица 2.1 – Структура капитала организации ООО АПК «МАВР»

Наименование показателя	Сумма, тыс. руб.			Удельный вес, %		
	2016 год	2017 год	изменение (+,-)	2016 год	2017 год	изменение (+,-)
Собственный капитал	21 741	4 482	-17 259	9,92	1,57	-8,35
Заемный капитал	197 336	281 026	+83 690	90,08	98,43	+8,35
Общая сумма капитала	219 077	285 508	+66 431	100	100	---

В результате исследования структуры капитала организации ООО АПК «МАВР» за период 2016 – 2017гг. можно сделать следующий вывод, что общая сумма капитала исследуемой организации за анализируемый период увеличился на 66 431 тыс. руб. Данное отклонение произошло из – за увеличения суммы заемного капитала, которая в 2017 году составила 281 026 тыс. руб., что на 83 690 тыс. руб. больше по сравнению с прошлым годом. Таким образом, наибольшую долю в структуре занимает заемный капитал, так как в 2016 году его доля составляла 90,08% от общей структуры капитала, в 2017 году данный показатель увеличился на 8,35%. Собственный капитал организации ООО АПК «МАВР» за анализируемый период, наоборот, имеет тенденцию снижения, что оказывает негативное влияние на хозяйственную деятельность исследуемой организации, так как доля собственного капитала в 2017 году составляет лишь только 1,57% от общей его структуры, что на 8,35% ниже по сравнению с 2016 годом.

Рассчитаем коэффициент соотношения между собственным и заемным капиталом, который показывает финансовую стабильность организации.

Рекомендуемое минимальное значение для данного соотношения составляет 1.

Расчет данного коэффициента выглядит следующим образом:

2016 год: $K = 21\,741 / 197\,336 = 0,11$

2017 год: $K = 4\,482 / 281\,026 = 0,02$

Проведем расчёт коэффициента, определяющий финансовую зависимость организации ООО АПК «МАВР».

Расчёт коэффициента финансовой зависимости исследуемой организации будет выглядеть следующим образом:

$$K_{фз} = \frac{\text{Обязательства}}{\text{Активы}} \quad (2.1)$$

2016 год: $K_{фз} = 121\,000 + 280\,905\,000 / 285\,508\,000 = 0,98$

2017 год: $K_{фз} = 3\,000 + 175\,595\,000 / 197\,339\,000 = 0,89$

Рассчитаем коэффициент соотношения привлечённых и собственных средств ($K_{сзс}$), который даст самую реальную оценку устойчивости организации ООО АПК «МАВР» в финансовом плане. Данный коэффициент указывает, сколько заимствованных у кредиторов рублей приходится на 1 рубль собственных средств.

Данный коэффициент рассчитывается по следующей формуле:

$$K_{сзс} = \frac{\text{Краткосрочные обязательства} + \text{Долгосрочные обязательства}}{\text{Собственный капитал}} \quad (2.2)$$

Расчёт коэффициента соотношения привлеченных и собственных средств исследуемой организации ООО АПК «МАВР» будет выглядеть следующим образом:

2016 год: $K_{сзс} = 3\,000 + 175\,595\,000 / 21\,741\,000 = 8,08$

2017 год: $K_{сзс} = 121\,000 + 280\,905\,000 / 4\,482\,000 = 62,70$

Коэффициент обеспеченности запасов своими средствами ($K_{обзс}$) имеет нормативное значение, которое должно находиться в пределах 0,6–0,8. Данный коэффициент определяется по следующей формуле:

$$K_{обзс} = \frac{\text{Собственные оборотные средства}}{\text{Запасы}} \quad (2.3)$$

Проведем расчет коэффициента обеспеченности запасов своими средствами:

$$2016 \text{ год: } K_{\text{обзс}} = 21\,741\,000 + 3\,000 - 8\,355\,000 / 83\,324\,000 = 0,16$$

$$2017 \text{ год: } K_{\text{обзс}} = 4\,482\,000 + 121\,000 - 70\,965\,000 / 106\,914\,000 = -0,62$$

Рассчитанные показатели финансовой устойчивости организации ООО АПК «МАВР» за период 2016 – 2017 гг. отражаются в таблице 2.2.

Таблица 2.2 – Показатели финансовой устойчивости

Показатели	Нормативное значение	2016 год	2017 год
Коэффициент финансовой устойчивости	0,8 – 0,9. Рекомендуемое значение не менее 0,75	0,11	0,02
Коэффициент финансовой зависимости	0,5	0,98	0,89
Коэффициент соотношения привлеченных и собственных средств	> 0,7	8,08	62,70
Коэффициент обеспеченности запасов своими средствами	0,6 – 0,8	0,16	-0,62

По данным таблицы 2.2 можно сделать следующий вывод, что коэффициент финансовой устойчивости исследуемой организации ООО АПК «МАВР» за период 2016 – 2017 гг. находился ниже границы принятого нормативного значения, что говорит о слабой финансовой устойчивости организации ООО АПК «МАВР». Данная ситуация свидетельствует о возникновении риска хронической неплатёжеспособности исследуемой организации, а также ее попадания в финансовую зависимость от кредиторов.

По данным коэффициента финансовой зависимости исследуемой организации за анализируемый период видно, что в 2016 году данный показатель превышал нормативное значение и составил 0,98, но в 2017 году наблюдается снижение данного коэффициента.

Как видно из таблицы 2.2 коэффициент соотношения привлеченных и собственных средств организации ООО АПК «МАВР» в 2016 году превышал

нормативное значение и составил 8,08, это говорит о том, что на 1 рубль собственных средств приходилось 8,08 рублей, заимствованных у кредиторов. В 2017 году данный коэффициент резко увеличился и составил 62,70, что свидетельствует также о превышении нормативного значения данного коэффициента. Таким образом, в 2017 году на 1 рубль собственных средств приходилось 62,70 рублей, заимствованных у кредиторов. Следовательно, деятельность исследуемой организации Общество с ограниченной ответственностью «Агропромышленная компания «МАВР» в большей степени финансируется за счет привлеченных средств, чем собственных.

Данные коэффициента обеспеченности запасов своими средствами за анализируемый период также отклоняются от нормативных значений. Так в 2016 году данный коэффициент составил 0,16. В 2017 году коэффициент обеспеченности запасов своими средствами снизился и имеет отрицательное значение, которое указывает на финансовую нестабильность исследуемой организации. Коэффициент обеспеченности затрат собственными оборотными средствами является результатом сопоставления последних с величиной запасов. Оптимальное условие и индикатор финансового благополучия для организации ООО АПК «МАВР» будет являться превышение собственного оборотного капитала над запасами. Дело в том, что материальные запасы являются наименее ликвидной частью оборотного капитала. Поэтому должны погашаться собственными средствами или за счет долгосрочных обязательств.

Таким образом, в результате расчётов коэффициентов финансовой устойчивости организации Общество с ограниченной ответственностью «Агропромышленная компания «МАВР» можно сделать следующий вывод, что исследуемая организация имеет не устойчивое финансовое положение.

По данным бухгалтерского баланса организации ООО АПК «МАВР», который находится в приложении А рассмотрим и проанализируем балансовые показатели за период 2016 – 2017гг.

Балансовые показатели организации ООО АПК «МАВР» за период 2016 – 2017гг. отражены в таблице 2.3.

Таблица 2.3 – Балансовые показатели организации

Показатели	2016 год	2017 год	Изменение (+, -)
Наиболее ликвидные активы (А1)	62 020	53 585	-8 435
Быстро реализуемые активы (А2)	42 474	48 124	+5 650
Медленно реализуемые активы (А3)	84 490	112 834	+28 344
Труднореализуемые активы (А4)	8 355	70 965	+62 610
А 1 + А 2 + А 3 + А 4	197 339	285 508	+88 169
Наиболее срочные обязательства (П1)	0	0	0
Краткосрочные обязательства (П2)	175 595	280 905	+105 310
Долгосрочные пассивы, в т.ч. фонды (П3)	3	121	+118
Постоянные пассивы (П4)	21 741	4 482	-17 259
П 1 + П 2 + П 3 + П 4	197 339	285 508	+88 169

Для определения ликвидности баланса исследуемой организации сопоставим итоги приведённых групп по активу и пассиву за период 2016 – 2017гг.:

2016 год: $A1 > П1$, $A2 < П2$, $A3 > П3$, $A4 < П4$;

2017 год: $A1 > П1$, $A2 < П2$, $A3 > П3$, $A4 > П4$.

По результатам таблицы 2.3 видно, что за анализируемый период выполняются условия неравенства $A1 > П1$, которое свидетельствует о платежеспособности организации ООО АПК «МАВР» на момент составления баланса, как видно из данной таблицы у исследуемой организации отсутствуют наиболее срочные обязательства. Неравенство $A2 < П2$ показывает, что организация ООО АПК «МАВР» не сможет в ближайшем будущем с помощью активов с быстрой ликвидностью осуществлять платежи по пассивам с текущей срочностью. За анализируемый период выполнимо неравенство $A3 > П3$, которое свидетельствует о том, что в будущем при своевременном поступлении денежных средств от продаж и платежей исследуемая организация может быть платежеспособной на период, равный средней продолжительности одного оборота оборотных средств после даты составления баланса. В 2016 году сумма постоянных пассивов организации Общество с ограниченной ответственностью «Агропромышленная компания «МАВР» превышала над

суммой труднореализуемых активов, что свидетельствует о том, что исследуемая организация может обладать ликвидным балансом, но только при условии, что остальные неравенства будут исполнены. В 2017 году данное неравенство выглядит следующим образом: $A_4 > П_4$, то есть сумма труднореализуемых активов организации ООО АПК «МАВР» превышает сумму постоянных активов. Данное неравенство означает, что исследуемая организация не обладает полностью ликвидным балансом.

Сопоставление ликвидных средств и обязательств позволяет вычислить следующие показатели:

1. Текущая ликвидность:

$$ТЛ = (A1 + A2) - (П1 + П2) \quad (2.4)$$

$$2016 \text{ год: } (62\,020 + 42\,474) - (0 + 175\,595) = 104\,494 - 175\,595 = -71\,101 \text{ тыс. руб.}$$

$$2017 \text{ год: } (53\,585 + 48\,124) - (0 + 280\,905) = 101\,709 - 280\,905 = -179\,196 \text{ тыс. руб.}$$

Из полученных результатов видно, что за анализируемый период исследуемая организация является неплатёжеспособной, так же наблюдается тенденция роста таких показателей, как краткосрочные обязательства и незначительный рост быстро реализуемых активов.

2. Перспективная ликвидность:

$$ПЛ = A3 - П3 \quad (2.5)$$

$$2016 \text{ год: } 84\,490 - 3 = 84\,487 \text{ тыс. руб.}$$

$$2017 \text{ год: } 112\,834 - 121 = 112\,713 \text{ тыс. руб.}$$

Произведя расчёт перспективной ликвидности организации Общество с ограниченной ответственностью «Агропромышленная компания «МАВР» за 2016 – 2017 гг. видно, что данный показатель имеет тенденцию роста, так как в 2017 году перспективная ликвидность выросла по сравнению с прошлым годом, следовательно, в перспективе исследуемая организация будет платежеспособным. Это обусловлено с ростом медленно реализуемых активов и увеличением суммы долгосрочных пассивов.

Таким образом, ликвидность баланса организации Общество с ограниченной ответственностью «Агропромышленная компания «МАВР» за период 2016 – 2017гг. можно охарактеризовать как недостаточную. При этом в ближайший к рассматриваемому моменту промежуток времени организации удастся поправить свою платежеспособность.

Рассмотрим показатели ликвидности баланса организации ООО АПК«МАВР» за период 2016 – 2017гг.

Ликвидность характеризуется специальными относительными показателями, такими коэффициентами ликвидности, как: коэффициент текущей ликвидности (нормативное значение – около 2); коэффициент быстрой ликвидности (нормативное значение – не менее 1); коэффициент абсолютной ликвидности (нормативное значение – в пределах от 0,03 до 0,08).

Рассчитаем и проведем анализ показателей ликвидности исследуемой организации ООО АПК «МАВР» за период 2016 – 2017гг.

Анализ показателей ликвидности организации Общество с ограниченной ответственностью «Агропромышленная компания «МАВР» за период 2016 – 2017гг. представлен в таблице 2.4.

Таблица 2.4 – Анализ показателей ликвидности организации

Наименование коэффициента	Норма	2016 год	2017 год	Изменение, (+, -)
Коэффициент текущей ликвидности	2	0,6	0,36	-0,24
Коэффициент быстрой ликвидности	≥ 1	-0,23	-0,21	+0,02
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,2-0,5	0,35	0,19	-0,16

В результате проведенного анализа ликвидности исследуемой организации ООО АПК «МАВР» за период 2016 – 2017гг. можно сделать следующий вывод, что коэффициент текущей ликвидности снизился на 0,24, коэффициент быстрой ликвидности в 2017 году увеличился на 0,02, но при этом данный коэффициент имеет отрицательное значение, коэффициент

абсолютной ликвидности также имеет тенденцию снижения, что говорит об уменьшении средств, которые можно направить на оперативное решение проблем текущей задолженности исследуемой организации. Таким образом, организация ООО АПК «МАВР» не способна оплатить свои обязательства за счет наиболее ликвидных активов. Данные показатели за анализируемый период остаются заметно ниже пределов «нормы». Таким образом, в рассматриваемый период исследуемая организация ООО АПК «МАВР» не является ликвидным ни по одному из показателей.

2.4 Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

Финансовый анализ деятельности организации ООО АПК «МАВР» является актуальным, так как от финансового состояния исследуемой организации зависит во многом успех его деятельности. Успешное функционирование организации ООО АПК «МАВР» в современных условиях требует повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции и управления производством. Именно поэтому анализу финансового состояния предприятия ООО АПК «МАВР» следует уделить особое внимание.

Источником информации для общей оценки динамики финансового состояния исследуемой организации ООО АПК «МАВР» служат данные бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах.

Проведем анализ основных экономических показателей деятельности организации ООО АПК «МАВР» за период 2016 – 2017 гг. Данные для анализа основных экономических показателей деятельности организации ООО АПК «МАВР», взяты из отчета о финансовых результатах, который находится в приложении Б.

Анализ основных экономических показателей деятельности организации ООО АПК «МАВР» за период 2016 – 2017 гг. представлен в таблице В.1, которая находится в приложении В.

По данным таблицы В.1 (Приложение В) за период 2016 – 2017 гг. наблюдается тенденция снижения основных экономических показателей

деятельности исследуемой организации Общество с ограниченной ответственностью «Агропромышленная компания «МАВР».

В результате проведенного анализа основных показателей деятельности организации ООО АПК «МАВР» за период 2016 – 2017 гг. можно сделать следующий вывод, что в 2016 году исследуемой организацией была получена чистая прибыль в размере 21 731 тыс. руб. В 2017 году данный показатель снизился на 38 990 тыс. руб., что привело к чистому убытку в размере 17 259 тыс. руб. Это обусловлено тем, что в 2017 году произошли изменения таких показателей как: выручка, которая снизилась на 370 500 тыс. руб. по сравнению с 2016 годом, получен убыток от продаж в размере 31 838 тыс. руб., а также убыток до налогообложения, который составил в размере 18 727 тыс. руб., что на 48 025 тыс. руб. меньше по сравнению с прошлым годом.

На основе данных бухгалтерского баланса организации ООО АПК «МАВР», который находится в приложении В, проведем анализ состава, структуры и динамики имущества и источников средств исследуемой организации ООО АПК «МАВР» за период 2016 – 2017 гг.

Анализ состава, структуры и динамики имущества и источников средств ООО АПК «МАВР» за период 2016 – 2017 гг. представлен в таблице Г.1, которая находится в приложении Г.

В результате проведенного анализа состава, структуры и динамики имущества и источников средств ООО АПК «МАВР» за 2016 – 2017 гг., можно сделать следующие выводы, что стоимость имущества исследуемой организации в 2017 году по сравнению с предыдущим годом увеличилась на 88 169 тыс. руб. Это обусловлено, с ростом стоимости основных средств на 60 097 тыс. руб., отложенных налоговых активов – на 2 513 тыс. руб., запасов – на 23 590 тыс. руб., дебиторской задолженности – 5 650 тыс. руб., налога на добавленную стоимость по приобретенным ценностям – на 4 754 тыс. руб. и денежных средств – на 85 тыс. руб. Стоимость финансовых вложений в 2017 году по сравнению с прошлым годом, наоборот, уменьшилась на 8 520 тыс. руб. Источники средства организации ООО АПК «МАВР» в 2017 году по сравнению

с 2016 годом так же имеют тенденцию роста. Данное отклонение связано с ростом стоимости заемных средств, сумма которых увеличилась на 105 982 тыс. руб., а также увеличилась сумма отложенных налоговых обязательств – на 118 тыс. руб. Показатель нераспределенной прибыли за анализируемый период имеет тенденцию снижения, так в 2017 году сумма данного показателя составила 4 472 тыс. руб., что на 17 259 тыс. руб. меньше по сравнению с предыдущим годом. Данное отклонение связано со снижением деловой активности исследуемой организации.

В условиях рыночных отношений велика роль показателей рентабельности услуг (продукции), характеризующих уровень прибыльности (убыточности).

Проанализируем основные показатели рентабельности организации ООО АПК «МАВР» за период 2016 – 2017 гг.

Анализ основных коэффициентов рентабельности, характеризующих эффективность использования ресурсов организации Общество с ограниченной ответственностью «Агропромышленная компания «МАВР» за период 2016 – 2017 гг. представлен в таблице 2.6.

Таблица 2.6 – Анализ основных коэффициентов рентабельности

Показатель	2016 год	2017 год	Изменени е (+; -)
1. Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	132 457	(31 838)	-164 295
2. Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	21 731	(17 259)	-38 990
3. Средняя валюта баланса, тыс. руб.	98 669,5	241 423,5	+142 754
4. Средняя сумма собственного капитала, тыс. руб.	10 865,5	13 111,5	+2 246
5. Средняя сумма заемного капитала, тыс. руб.	87 799	228 312	+140 513
7. Средняя сумма оборотных активов, тыс. руб.	94 492	201 763,5	+107 271, 5
8. Средняя сумма внеоборотных активов, тыс. руб.	4 177,5	39 660	+35 482,5
9. Рентабельность активов, %	22,02	-7,15	-29,17
10. Рентабельность собственного капитала, %	200	-131,6	-331,6
11. Рентабельность заемного капитала, %	24,75	-7,56	-32,31
13. Рентабельность оборотных активов, %	22,99	-8,55	-31,54
14. Рентабельность внеоборотных активов, %	520,19	-43,52	-563,71

Анализ основных коэффициентов рентабельности организации ООО АПК «МАВР» за период 2016 – 2017гг., который представлен в таблице 2.6 можно сделать следующий вывод, что эффективность использования активов, собственного и заемного капитала, а также оборотных и внеоборотных активов в 2017 году по сравнению с 2016 годом значительно снизилась. Данные коэффициенты рентабельности за анализируемый период имеют отрицательные значения, что свидетельствует о неэффективном их использовании, так как в 2017 году исследуемой организацией был получен чистый убыток в размере 17 259 тыс. руб., что по сравнению с прошлым годом меньше на 38 990 тыс. руб. Таким образом, отрицательные значения коэффициентов рентабельности активов, собственного и заемного капитала, а также оборотных и внеоборотных активов приводят к их нерентабельности.

Рассчитаем экономическую эффективность организации ООО АПК «МАВР» за период 2016 – 2017гг.

Экономическая эффективность 2016г. = $1\,144\,687\,000 / 1\,012\,230\,000 = 1,13$

Экономическая эффективность 2017г. = $774\,187\,000 / 806\,025\,000 = 0,96$

Как видно из данных расчетов, экономическая эффективность исследуемой организации ООО АПК «МАВР» имеет тенденцию снижения, так в 2016 году данный показатель составлял 1,13, а в 2017 году снизился до 0,96.

2.5 Управленческий анализ предприятия

Организация ООО АПК «МАВР» имеет сложную организационную структуру управления. Данная организационная структура управления исследуемой организации представлена в приложении Д.

Аппарат управления организации ООО АПК «МАВР» состоит из генерального директора, технического директора, директора по производству, главного технолога, начальника отдела ОТ и ПБ, начальника автохозяйства, начальника АХЧ, начальника отдела кадров и главного бухгалтера.

Директор по производству занимается вопросами производства продукции, а также снабжения и сбыта товара. У него в подчинении находятся работники консервного, колбасного, жестяно-баночного цехов, цеха полуфабрикатов, а также мясожирового и складского комплексов. Помимо этого, в обязанности директора по производству входит отслеживание изменения тенденций на рынке, поиск новых товаров, пользующихся повышенным спросом, поиск новых ниш на рынке в целях расширения сферы деятельности, а также отслеживание действий конкурентов. Данные функции, как известно, выполняют отделы маркетинга, существующие на более крупных предприятиях, однако за неимением такового они возложены частично на весь руководящий персонал и на директора по производству в большей степени.

Финансовая служба (бухгалтерия) занимается финансовыми вопросами деятельности предприятия, в том числе и составлением текущих финансовых планов. Главный бухгалтер организации обеспечивает: ведение бухгалтерского учета в соответствии с Положением о бухгалтерском учете и отчетности и другими нормативными документами, составление отчетности, руководство работниками бухгалтерии, формирование учетной политики, контроль соблюдения финансовой и кассовой дисциплины.

Главному бухгалтеру предоставлено право подписи документов, служащих основанием для приемки и выдачи товарно-материальных ценностей и денежных средств, а также расчетных, кредитных и денежных обязательств.

Бухгалтерский учет на предприятии ООО АПК «МАВР» ведется бухгалтерской службой как структурным подразделением, возглавляемой главным бухгалтером. Обработка учетной информации осуществляется в организации автоматизированным способом с помощью бухгалтерской программы «1С: Управление производственным предприятием».

Структура бухгалтерии ООО АПК «МАВР» включает в себя деятельность главного бухгалтера, его заместителя, бухгалтера – кассира, бухгалтера по расчетам с поставщиками и бухгалтера по заработной плате.

Анализ состава, движения и эффективности использования персонала предприятия начинается с изучения количества работников, их состава по группам и движения внутри предприятия.

Исследуем динамику и структуру персонала по категориям работников Общества с ограниченной ответственностью «Агропромышленная компания «МАВР» за период 2016 – 2017гг.

Динамика и структура персонала по категориям работников в Обществе с ограниченной ответственностью «Агропромышленная компания «МАВР» за период 2016 – 2017гг. приведена в таблице 2.7.

Таблица 2.7 – Динамика и структура персонала по категориям работников

Категория работников	2016г.		2017г.		Изменение (+; –)	
	Чел.	Уд. вес, %	Чел.	Уд. вес, %	Чел.	Уд. вес, %
Руководители	9	6,8	9	6,3	0	-0,5
Специалисты	34	25,8	34	23,6	0	-2,2
Служащие	16	12,1	16	11,1	0	-1,0
Рабочие, в том числе:	73	55,3	85	59,0	+12	+3,7
- основные	45	34,1	51	35,4	+6	+1,3
- вспомогательные	28	21,2	34	23,6	+6	+2,4
Итого	132	100	144	100	+12	---

Анализ динамики и структуры персонала по категориям работников в Обществе с ограниченной ответственностью «Агропромышленная компания «МАВР» за период 2016 – 2017гг. показывает, что основную долю в исследуемой организации занимают рабочие из которых: наибольшую долю занимают основные рабочие. Наименьшую долю в структуре за анализируемый период занимают руководители, что в 2016 году данный показатель составил 6,8%, а в 2017 году – 6,3%.

Существенных изменений в структуре кадров организации ООО АПК «МАВР» не происходило. В исследуемой организации за период 2016 – 2017гг. наблюдался общий рост численности персонала. Данное отклонение произошло

из – за изменения численности основных рабочих в 2017 году, которые составляют 51 человек, что по сравнению с 2016 годом на 6 человек больше и вспомогательных рабочих, которые в 2017 году составили 34 человека, что на 6 человека больше по сравнению с прошлым годом. Численность руководящего состава, специалистов и служащих организации ООО АПК «МАВР» осталась без изменений, но из-за увеличения общей численности персонала изменилась их доля в общей структуре. Таким образом, доля руководителей в 2017 году сократилась на 0,5%, доля специалистов – 2,2% и доля служащих – на 1% по сравнению с 2016 годом.

Проведем анализ движения кадров в организации ООО АПК «МАВР» за период 2016 – 2017гг.

Анализ движения кадров в организации ООО АПК «МАВР» за период 2016 – 2017гг. представлена в таблице 2.8.

Таблица 2.8 – Анализ движения кадров

Наименование показателя	2016г.	2017г.	Абсолютное изменение
1. Среднесписочная численность работников, чел.	101	123	22
2. Число принятых работников, чел.	13	21	8
3. Число уволенных работников, чел.	15	11	-4
В том числе:			
3.1. по собственному желанию	11	9	-2
3.2. по производственной необходимости	4	2	-2
4. Коэффициент оборота по приему, %	12,9	17,1	4,2
5. Коэффициент оборота по выбытию, %	14,9	8,9	-6
6. Коэффициент текучести кадров, %	10,9	7,3	-3,6

В результате проведенного анализа движения кадров в организации Общества с ограниченной ответственностью «Агропромышленная компания «МАВР» за период 2016 – 2017гг. можно сделать следующий вывод, что в 2017 году коэффициент по приему составил 17,1%, что по сравнению с 2016 годом на 4,2% выше. Данное отклонение связано с увеличением принятых работников (на 22 человека) в исследуемую организацию.

Коэффициент оборота по выбытию в 2017 году имеет тенденцию снижения, тем самым снизился на 6% по сравнению с прошлым годом. Это обусловлено тем, что в 2017 году количество уволившихся работников составило 11 человек, что по сравнению с 2016 годом на 4 человека меньше. Коэффициент текучести кадров в 2017 году также имеет тенденцию снижения. Текучесть кадров вызывает значительные экономические потери, а также создает организационные, кадровые, технологические, психологические трудности.

Следовательно, отрицательная динамика коэффициента текучести кадров является позитивной тенденцией для исследуемой организации.

В организации Общества с ограниченной ответственностью «Агропромышленная компания «МАВР» система продвижения продукции на рынок слабо развита.

Субъектом системы продвижения товара на рынок выступает Общества с ограниченной ответственностью «Агропромышленная компания «МАВР». Службы маркетинга в исследуемой организации отсутствует. Решением вопросов маркетинговой деятельности занимается директор по производству.

При сборе маркетинговой информации директор по производству использует следующие методы исследования рынка: кабинетные исследования, которые основываются на имеющейся в их распоряжении внешней и внутренней информации о деятельности исследуемой организации. При кабинетных исследованиях определяется объем реализованной продукции по периодам и ассортименту продукции, а также анализируются цены на эту продукцию.

Проведем анализ розничного товарооборота исследуемой организации Общества с ограниченной ответственностью «Агропромышленная компания «МАВР» за период 2016 – 2017гг. в увязке с другими его показателями.

Анализ розничного товарооборота организации ООО АПК «МАВР» за период 2016 – 2017гг. представлен в таблице 2.9.

Таблица 2.9 – Анализ розничного товарооборота

Показатели	2016г., тыс. руб.	2017г., тыс. руб.	Отклонение (+; -)
1. Товарные запасы на начало периода	---	83 324	+83 324
2. Товарные запасы на конец периода	83 324	106 914	+23 590
3. Поступления товаров	169 987	105 213	-64 774
4. Розничный товарооборот	86 663	81 623	-5 040

В результате проведенного анализ розничного товарооборота организации ООО АПК «МАВР» за период 2016 – 2017гг. можно сделать следующий вывод, что в 2017 году розничный товарооборот снизился на 5 040 тыс. руб. по сравнению с 2016 годом. Товарные запасы на конец периода имеют тенденцию роста, что способствует к ухудшению организации торговли исследуемой организации.

Проведем анализ структуры товарной продукции исследуемой организации ООО АПК «МАВР» за период 2016 – 2017гг.

Анализ структуры товарной продукции ООО АПК «МАВР» за период 2016 – 2017гг. представлен в таблице Е.1, которая представлена в приложении Е.

В результате проведенного анализа структуры товарной продукции организации ООО АПК «МАВР» за период 2016 – 2017гг., можно сделать следующий вывод, что в 2017 году наблюдаются незначительные изменения в структуре товарной продукции ее производства и реализации по сравнению с прошлым годом. Так в 2016 году наибольшую долю в структуре по объему производства продукции занимают колбасные изделия, которые составили 46,3% от общей структуры, в 2017 году данный показатель снизился до 27,7%. Наименьшую долю в структуре производства товарной продукции в 2016 году составила мука мясокостная – 4,3%, в 2017 году данный показатель вырос до 6,8%. Это обусловлено тем, что объем производства муки мясокостной в 2017 году увеличился по сравнению с 2016 годом. Наибольшую долю в структуре реализации товарной продукции в 2016 году составили колбасные изделия – 49,7%, в 2017 году данный показатель незначительно вырос до 49,9%.

Наименьшую долю в общей структуре реализации продукции в 2017 году занимают деликатесы – 5,9%, что на 1,1% меньше по сравнению с прошлым годом.

Таким образом, наибольший объем производства и реализации товарной продукции организации ООО АПК «МАВР» за период 2016 – 2017 гг. занимают колбасные изделия, так как пользуются наибольшим спросом.

Общество с ограниченной ответственностью «Агропромышленная компания «МАВР» использует традиционный вид стратегии продвижения товара, основанную на стимулировании сбыта. При этом основными методами продвижения товара являются реклама в средствах массовой информации и газетах, также исследуемая организации имеет свой официальный сайт в Интернет.

2.6 Вопросы экологии

Общество с ограниченной ответственностью «Агропромышленная компания «МАВР» является крупнейшим на юге Сибири переработчиком сельскохозяйственной продукции и производителем продуктов питания. Площадь данного мясокомбината составляет около 22 тысяч Га. Мясокомбинат ООО АПК «МАВР» относится к второму классу опасности.

При работе мясокомбинат вырабатывает такое вредное вещество, как аммиак.

Действия и ликвидация чрезвычайных ситуаций указаны в разработанных документах, таких как: план действий по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций и правила действия в условиях возможного химического заражения. В ООО АПК «МАВР» один раз в квартал проводятся учения по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций.

В организации для каждого работника, работающего в опасной зоне имеются индивидуальные средства защиты такие, как: табельные средства защиты кожи (Л-1,ОЗК), противогаз (ГП-5), аппарат воздушный изолирующий АИР-317 и респираторы.

В организации ООО АПК «МАВР» важным звеном управления природопользованием является совокупность экономических методов охраны окружающей среды и рационального природопользования в исследуемой организации. ООО АПК «МАВР» относится к числу основных природопользователей и загрязнителей окружающей среды, так как исследуемая организация является производственным предприятием. Общее руководство по охране окружающей природной среды и рациональному использованию природных и энергетических ресурсов осуществляет генеральный директор ООО АПК «МАВР».

Непосредственное руководство работой по охране окружающей природной среды осуществляет инженер по охране окружающей среды, а также руководители подразделений исследуемой организации – начальники отделов.

Основные направления деятельности инженера по охране окружающей среды организации ООО АПК «МАВР» являются: формирование гигиенически и экологически обоснованных требований к выпускаемой продукции и контроль за их соблюдением, экологическая экспертиза продукции; контроль за соблюдением требований, предъявляемых к технологическим процессам. При этом особое внимание инженер по охране окружающей среды уделяет количественным и качественным показателям природопользования, в том числе и удельным показателям расхода сырья и энергоресурсов; контроль за совершенствованием технологических процессов.

Управление природопользованием в организации ООО АПК «МАВР» осуществляется по следующим основным направлениям: планирование охраны окружающей среды и ресурсосбережения; организация внутрипроизводственного контроля; экологическое просвещение работников организации ООО АПК «МАВР».

Природоохранная деятельность исследуемой организации представляет собой комплекс мероприятий, направленных на предотвращение, уменьшение,

ликвидацию последствий вредного воздействия основной производственной деятельности на окружающую среду.

Организация ООО АПК «МАВР» осуществляет следующие мероприятия по охране окружающей среды: проводит очистку вредных выбросов – то есть исследуемая организация ликвидирует и утилизирует вредные отходы путем создания природоохранных объектов, таких как сооружений по очистке промышленных сточных вод, установок по сбросу жидких и твердых отходов.

ПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ ЗРЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО АПК «МАВР»

3.1 Обоснования предложенных мероприятий

В целом при исследовании основных экономических показателей деятельности организации ООО АПК «МАВР» наблюдается тенденция их снижения. Таким образом, если в 2016 году исследуемой организации была получена чистая прибыль, которая способствует развитию деятельности организации ООО АПК «МАВР», то в 2017 году данной организацией был получен чистый убыток. Следовательно, в 2017 году у организации ООО АПК «МАВР» была снижена деловая активность, а также была выявлена слабая финансовая устойчивость. Данная ситуация говорит о возникновении риска хронической неплатёжеспособности исследуемой организации, а также ее попадания в финансовую зависимость от кредиторов.

В ходе исследования была рассмотрена также организационная структура управления организации ООО АПК «МАВР».

Таким образом, для эффективной работы управления организацией исследуемой организации ООО АПК «МАВР» необходимо: пересмотреть свою организационную структуру, так как имеются отделы, которые перегружены, то есть помимо своих обязанностей они выполняют обязанности целых отделов. Так, например: директор по производству. ООО АПК «МАВР» рекомендуется создать отдельный отдел по складскому комплексу, возглавляемый

заведующим складом, который будет осуществлять складской учет и движение товарооборота продукции, а также целесообразно создать маркетинговый отдел и отдел продаж. Создание и работа данных отделов позволит организовать четкую систему продвижения продукции на рынок и увеличить товарооборот продукции исследуемой организации, а, следовательно, увеличить показатель выручки от продажи продукции.

Для осуществления эффективной деятельности организации ООО АПК «МАВР» необходимо:

1) Сократить размер дебиторской задолженности, для того чтобы в дальнейшем уменьшить свою кредиторскую задолженность. Таким образом, исследуемой организации необходимо: разработать детальные индивидуальные графики погашения дебиторской задолженности для каждого из должников и осуществлять постоянный контроль уровня дебиторской задолженности.

2) Увеличить размер собственных средств, за счет показателя нераспределенной прибыли. Показатель нераспределенной прибыли организации ООО АПК «МАВР» необходимо увеличить за счет товарооборота продукции, тем самым увеличатся показатели выручки и прибыли исследуемой организации.

3) Организовать систему продвижения продукции на рынок. Для этого Обществу с ограниченной ответственностью Агропромышленная компания «МАВР» необходимо разработать рекламную кампанию. Так как в организационной структуре управления данной организации не предусмотрен маркетинговый отдел, необходимо обратиться в рекламное агентство, которое профессионально организует мероприятия по продвижению продукции

4) Сократить уровень запасов, при этом исследуемой организации необходимо минимизировать расходы на формирование производственных запасов при обеспечении непрерывности технологического процесса и обеспечения ритмичности производства;

5) Проводить регулярную инвентаризацию складских запасов;

б) Обеспечить оптимальное соотношения между потребностей в текущих активах и оборотным капиталом, привлекаемым в оборот предприятия.

7) Минимизировать операционный и финансовый циклы движения оборотных средств предприятия за счет сокращения периода оборота дебиторской и кредиторской задолженности.

В рамках динамично развивающейся конкурентной среды в настоящее время не достаточнообеспечить только качество продукции на высоком уровне, установить привлекательную цену и сделать продукцию доступным для целевого рынка. Но и также важно сопровождатьпродажи информативными, привлекательными и оригинальными обращениями,которые будут убеждать покупателей в том, что данная продукция полностьюсоответствуют их потребностям и не были подвержены колебаниям рынка.

Для совершенствования деятельности исследуемой организации Общество с ограниченной ответственностью «Агропромышленная компания «МАВР» необходимо разработать программу стимулирования сбыта своей продукции, отвечающим современнымэкономическим условиям. Данная программа должна быть направлена на стимулирования сбыта продукции в фирменном магазине, который расположен непосредственно при заводе предприятия Общество с ограниченной ответственностью «Агропромышленная компания «МАВР». Разработка и корректировка данной программы требуют значительных финансовых затрат. Составление экономического бюджета на реализацию программы стимулирования сбыта ляжет на главного бухгалтера.

Основной метод, который будет применяться при финансировании бюджетапрограммы стимулирования сбыта в ООО АПК «МАВР» будет метод исчисления от наличныхсредств. Следовательно, успех программы будет зависеть, в первую очередь, отумения главного бухгалтера исследуемой организации получить максимальный результат приминимальных затратах.

От компетенции данного специалиста зависит и эффективностьразработанной в ООО АПК «МАВР» программы

стимулирования реализации продукции. Для того, чтобы максимально эффективно привлечь и удержать покупателей и при этом разумно распорядиться денежными средствами, выделенными на проведение данной маркетинговой кампании, необходимо уделять внимание каждому покупателю независимо от условий внешней среды. Именно постоянная работа над увеличением числа лояльных покупателей – фактор долговременного успеха в бизнесе и стабильного повышения доходности исследуемой организации.

Для эффективности программы стимулирования реализации продукции организации ООО АПК «МАВР», предлагается ввести систему скидок для постоянных покупателей. Для этого главному бухгалтеру ООО АПК «МАВР» необходимо рассчитать плановый объем продаж, в зависимости от размера в результате достижения, которого будут предоставляться скидки на продукцию.

Политика стимулирования реализации продукции в магазине, должна строиться не на отдельно проводимых акциях, о которых потребитель узнает только при посещении, а на постоянном информировании о действующих акциях. Это может происходить через sms-оповещение, но чтобы избежать неоправданных затрат, необходимо исключить потребителей с разовым посещением. Для этого необходимо разработать и внедрить карты постоянного покупателя.

Рассмотрим наиболее важные преимущества дисконтных систем, которые повлияют на деятельность организации ООО АПК «МАВР»:

- 1) меньшая сумма затрат необходимая для привлечения новых клиентов по сравнению с проведением маркетинговых исследований, организацией рекламы, продажей и ведением переговоров с потенциальными покупателями. Получая скидку на продукцию, потребители, будут рекомендовать данный магазин своим друзьям и знакомым. А информация, которая передается от человека к человеку, действует эффективнее, чем любой другой вид рекламы. Покупатель, обладающий дисконтной картой, автоматически становится рекламным носителем. Отсюда следует,

что направление ресурсов исследуемой организации на то, чтобы покупатели совершали повторные приобретения, в долгосрочной перспективе гораздо выгоднее, чем привлечение новых покупателей;

2) создание сети постоянных клиентов. Дисконтные системы являются тем самым инструментом, который позволит сократить текучесть покупателей и увеличить товарооборот. При этом, затраты на создание, а в дальнейшем и поддержание программ работы с постоянными покупателями во много раз снижаются;

3) увеличение объема продаж;

4) повышение имиджа организации ООО АПК «МАВР» в глазах потребителей. Очень многие потребители имеют привычку собирать дисконтные карты. В фирменном магазине ООО АПК «МАВР» предлагается использовать дисконтные карты с первоначальной скидкой в размере 3%. Данные карты необходимо выдавать после первой покупки на сумму 1 000 рублей, а далее скидку можно увеличивать до 5%, 7% и 10% (постоянная фиксированная). Таким образом, ООО АПК «МАВР» получит ценовое преимущество перед конкурентами. Прежде чем получить дисконтную карту, покупателю необходимо предложить заполнить небольшую анкету, где он должен будет указать (Ф.И.О., телефон, адрес). Такие программы притягивают клиентов игровыми элементами (накопить, достичь большой скидки) и побуждают его приобретать именно в данном магазине.

Расходы, которые организация ООО АПК «МАВР» понесет в результате скидок по дисконтным картам, исследуемая организация сможет компенсировать за счет увеличения объема продаж в результате увеличившегося спроса.

Таким образом, необходимо рассчитать затраты на изготовление дисконтных карт и установку оборудования для них.

Затраты на изготовление дисконтных карт и установку оборудования для них в ООО АПК «МАВР» представлена в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Затраты на выпуск и обслуживание дисконтных карт

Статья затрат	Цена, руб.	Количество, шт.	Стоимость, руб.
На одну дисконтную карту	12,50	100	1 250
Ридер магнитных карт HIPER 1023-2	12 380	1	12 380
Итого	12 191,50	---	13 630

Таким образом, для внедрения карт постоянного покупателя в фирменном магазине ООО АПК «МАВР» необходимо затратить 13 630 рублей.

Следовательно, после внедрения дисконтной системы выручка исследуемой организации будет складываться из двухсоставляющих, таких как: выручка от традиционных видов деятельности и выручка от реализации товаров за наличный расчёт с помощью дисконтной системы.

3.2 Оценка эффективности рекомендаций по совершенствованию деятельности предприятия

Рассмотрим прогнозируемый экономический эффект от внедрения дисконтных карт в фирменном магазине Общества с ограниченной ответственностью «Агропромышленная компания «МАВР». Предполагается, что от внедрения данных мероприятий выручка от реализации продукции увеличится в среднем на 20%. Так как в 2017 году размер выручки от реализации продукции исследуемой организации составил 774 187 000 рублей, то после внедрения данных мероприятий организация ООО АПК «МАВР» получит дополнительную прибыль в размере 929 024 400 рублей (774 187 000 + 20%).

Экономический эффект от внедрения дисконтных карт в фирменный магазин ООО АПК «МАВР» ИП представлен в таблице 3.2.

Таблица 3.2 – Экономический эффект от внедрения дисконтных карт

Основные показатели	До введения мероприятия	После введения мероприятия	Абсолютный прирост	Темп роста, %
1	2	3	4	5

Скидки на стоимость товаров, %	0	Накопительная система:3,5,7,10	---	---
Единовременные затраты на изготовление и установку оборудования для дисконтных карт, тыс. руб.	0	13,63	13,63	---

Окончание таблицы

1	2	3	4	5
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	774 187	929 024,4	154 837,4	120,0
Затраты на производство продукции, тыс. руб.	652 036	785 640	133 604	120,5
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	(17 259)	1 900	19 159	11,00

По данным таблицы 3.2 следует, что при внедрении данного мероприятия затраты на производство продукции ООО АПК «МАВР» увеличатся на 20,5%, а выручка от реализации на 20%, что даст приращение чистой прибыли в сумме 19 159 тыс.руб.

Таким образом, предложенные мероприятия в области стимулирования политики сбыта ООО АПК «МАВР» позволит обеспечить рост эффективности деятельности в долгосрочном периоде.

Следовательно, эффективность данного мероприятия определяется как отношение дохода от мероприятия к затратам и составит 1,18 (929 024,4 / 785 640).

Затраты и результаты мероприятия, внедряемого в деятельность ООО АПК «МАВР» для ее повышения эффективности представлены в таблице 3.3.

Таблица 3.3 – Мероприятие, внедряемое в деятельность ООО АПК «МАВР»

Наименование мероприятия	Затраты	Результат	Эффективность
--------------------------	---------	-----------	---------------

Стимулирование сбыта, направленное на клиентов.	785 640	929 024,4	1,18
---	---------	-----------	------

Как видно по данным таблицы 3.3, можно сделать следующий вывод, что затраты на проведение данного мероприятия составят 785 640 тысяч рублей. Общий результат по внедрению данного мероприятия будет составлять 785 640 тысяч рублей. Эффективность внедрения данных мероприятий в деятельность ООО АПК «МАВР» выражается как отношение суммированных затрат по всем мероприятиям к суммированным результатам и составит 1,18.

Проведем оценку эффективности рекомендаций по совершенствованию деятельности организации ООО АПК «МАВР». Данная оценка проводится путем сравнительного анализа и расчетов основных показателей деятельности ООО АПК «МАВР» до и после внедрения рекомендаций.

Во второй главе в данной выпускной квалификационной работе рассчитывались показатели экономической эффективности деятельности ООО АПК «МАВР» за период 2016 – 2017гг. Следовательно, для анализа эффективности будут браться данные экономической эффективности деятельности организации ООО АПК «МАВР» со второй главы данной работы.

Проведем сравнительный анализ экономической эффективности деятельности ООО АПК «МАВР» до и после внедрения, предлагаемого мероприятия.

Сравнительный анализ экономической эффективности деятельности ООО АПК «МАВР» до и после внедрения мероприятий представлен на рисунке 3.1.

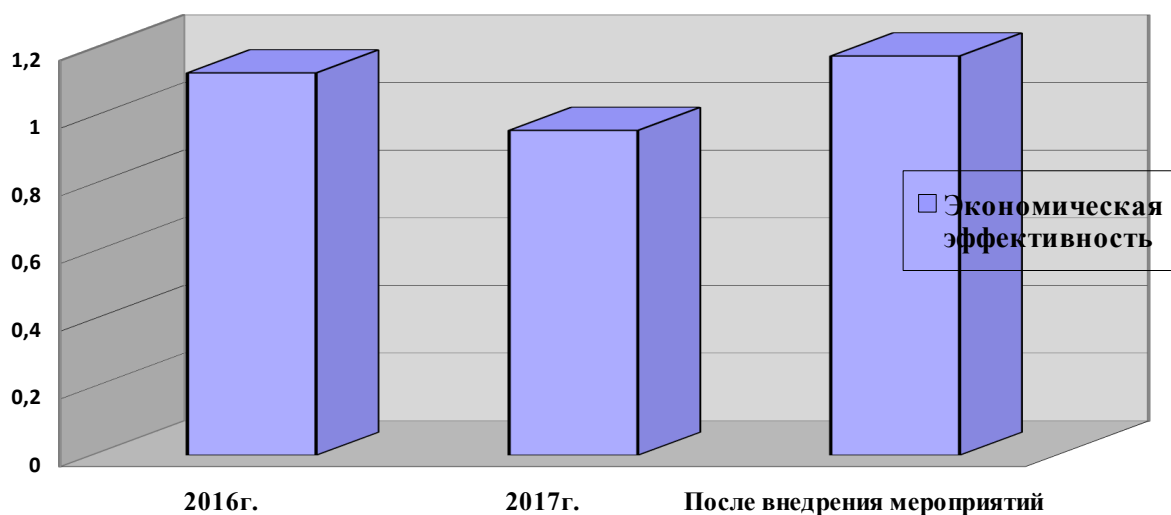


Рисунок 3.1 – Сравнительный анализ экономической эффективности деятельности

Из данного рисунка 3.1 видно, что до внедрения предлагаемых мероприятий показатели экономической эффективности деятельности организации ООО АПК «МАВР» имели тенденцию снижения. После внедрения предлагаемого исследуемой организации мероприятия по повышению эффективности ее деятельности, показатель экономической эффективности увеличится, а именно на 0,22 (1,18 – 0,96) по сравнению с 2017 годом.

У Общества с ограниченной ответственностью «Агропромышленная компания «МАВР» основная доля оборотных средств формируется за счет кредитных средств. Таким образом, одним из путей повышения экономической эффективности деятельности исследуемой организации является увеличение доли оборотных средств за счет собственных ресурсов путем повышения чистой прибыли и сокращения кредиторской задолженности, так как большая доля заемных средств негативно сказывается на финансовой независимости организации ООО АПК «МАВР». Следовательно, следует рассмотреть варианты перераспределения части финансовых ресурсов, направить их на повышение доли собственного капитала, снижение кредиторской задолженности.

Рассмотрим показатели финансовой устойчивости деятельности организации ООО АПК «МАВР» до и после внедрения предлагаемых

мероприятий, путем сравнений фактических и прогнозных относительных показателей финансовой устойчивости ООО АПК «МАВР».

Прогноз показателей финансовой устойчивости деятельности организации ООО АПК «МАВР» представлен в таблице 3.4.

Таблица 3.4 – Прогноз показателей финансовой устойчивости

Коэффициент	Нормативное значение	2017г.	Прогноз на 2018г.	Абсолютный прирост
1	2	3	4	5
Коэффициент финансовой зависимости	< 0,5	0,89	0,58	-0,31
Коэффициент соотношения заёмных и собственных средств	< 0,7	62,70	41,99	-20,71
Коэффициент финансовой устойчивости	от 0,75	0,02	0,71	+0,69
Коэффициент обеспеченности запасов собственными оборотными средствами	0,6 – 0,8	-0,62	0,37	+0,99

По данным таблицы 3.4 видно, что если исследуемая организация ООО АПК «МАВР» будет придерживаться плана в отношении показателей финансовой устойчивости деятельности, то в дальнейшем ООО АПК «МАВР» может улучшить финансовую устойчивость своей деятельности. Вследствие этого, такие показатели как коэффициент финансовой зависимости и финансовой устойчивости могут приблизиться к нормативным значениям.

В ходе исследования была рассмотрена также организационная структура управления ООО АПК «МАВР».

Таким образом, для эффективной работы управления организацией исследуемого предприятия ООО АПК «МАВР» необходимо: пересмотреть свою организационную структуру, так как имеются отделы, которые перегружены, то есть помимо своих обязанностей они выполняют обязанности целых отделов. Так, например: директор по производству. ООО АПК «МАВР» рекомендуется создать отдельный отдел по складскому комплексу, возглавляемый заведующим складом, который будет осуществлять складской учет и движение товарооборота продукции, а также целесообразно создать маркетинговый отдел и отдел продаж. Создание и работа данных отделов позволит организовать четкую систему продвижения продукции на рынок и увеличить товарооборот продукции исследуемой организации, а, следовательно, увеличить показатель выручки от продажи продукции.

Таким образом, все мероприятия, предлагаемые в данной выпускной квалификационной работе, являются эффективными и их внедрение непременно повлечет за собой увеличение доходов организации ООО АПК «МАВР». Следовательно, будет решена главная задача в работе организации ООО АПК «МАВР», направленная на расширение объемов деятельности и получение максимальной прибыли.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенного анализа экономической деятельности организации ООО АПК «МАВР» за период 2016 – 2017гг. можно сделать следующий вывод, что в анализируемом периоде наибольшую долю в структуре капитала исследуемой организации занимает заемный капитал, который имеет тенденцию роста. Расчет коэффициента соотношения между собственными и заемными средствами за период 2016 – 2017гг. показывает, что организация ООО АПК «МАВР» финансово не стабильная, так как показатели данного коэффициента ниже рекомендуемого значения, при этом наблюдается тенденция снижения данного коэффициента, что говорит о зависимости организации ООО АПК «МАВР» от кредиторов, что повышает финансовые риски при оценки деятельности исследуемой организации.

При исследовании и анализе бухгалтерского баланса организации ООО АПК «МАВР» выяснилось, что в 2017 году размер собственного капитала снизился по сравнению с 2016 годом из – за снижения размера нераспределенной прибыли.

Общество с ограниченной ответственностью «Агропромышленная компания «МАВР» имеет кредиторскую задолженность перед кредитными учреждениями, которая занимает наибольшую долю в общей структуре источников средств, но по данным финансовой отчетности наблюдается ее снижения. Помимо кредиторской задолженности организация ООО АПК «МАВР» имеет также дебиторскую задолженность по которой наоборот,

наблюдается тенденция роста, которая свидетельствует о снижении расчетов с покупателями и потребителями. Соотношение оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности организации ООО АПК «МАВР» показывает, что коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности выше показателя кредиторской задолженности, что свидетельствует о высокой ликвидности и своевременности погашения обязательств участниками сделок.

В целом при исследовании основных экономических показателей деятельности организации ООО АПК «МАВР» наблюдается тенденция их снижения. Таким образом, если в 2016 году исследуемой организации была получена чистая прибыль, которая способствует развитию деятельности организации ООО АПК «МАВР», то в 2017 году данной организацией был получен чистый убыток. Следовательно, в 2017 году у организации ООО АПК «МАВР» была снижена деловая активность, а также была выявлена слабая финансовая устойчивость. Данная ситуация говорит о возникновении риска хронической неплатёжеспособности исследуемой организации, а также ее попадания в финансовую зависимость от кредиторов.

В ходе исследования была рассмотрена также организационная структура управления организации ООО АПК «МАВР». Для эффективной работы управления организацией исследуемой организации ООО АПК «МАВР» было предложено пересмотреть организационную структуру.

Для осуществления эффективной деятельности организации ООО АПК «МАВР» было предложено ряд направлений для дальнейшего осуществления деятельности исследуемой организации.

В рамках динамично развивающейся конкурентной среды в настоящее время не достаточно обеспечить только качество продукции на высоком уровне, установить привлекательную цену и сделать продукцию доступным для целевого рынка. Но и также важно сопровождать продажи информативными, привлекательными и оригинальными обращениями, которые будут убеждать покупателей в том, что данная продукция полностью соответствуют их потребностям и не были подвержены колебаниям рынка.

Обществу с ограниченной ответственностью «Агропромышленная компания «МАВР» предлагается мероприятие по совершенствованию системы стимулирования сбыта.

Стимулирование сбыта, направленное на клиентов. К затратам на внедрение данного мероприятия относится изготовление дисконтных карт и покупка ридера магнитных карт, а также затраты на производство продукции для осуществления данного мероприятия.

Так же в данной выпускной квалификационной работе был проведен прогноз показателей финансовой устойчивости деятельности организации ООО АПК «МАВР», который показал, что если исследуемая организация будет придерживаться плана в отношении показателей финансовой устойчивости деятельности, то в дальнейшем организация ООО АПК «МАВР» может улучшить финансовую устойчивость своей деятельности. Вследствие этого, такие показатели как коэффициент финансовой зависимости и финансовой устойчивости могут приблизиться к нормативных значений.

Таким образом, все мероприятия, предлагаемые в данной выпускной квалификационной работе, являются эффективными и их внедрение непременно повлечет за собой увеличение доходов организации ООО АПК «МАВР».

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

ГК РФ – Гражданский Кодекс Российской Федерации

ФЗ – Федеральный закон

МТО – Материально – технического обеспечения

МТС – Материально – технические службы

ООО – Общество с ограниченной ответственностью

АПК – Агропромышленный комплекс

АХЧ – Административно-хозяйственная часть

ОТ – Охрана труда

ПБ – Производственная безопасность

ООС – Охрана окружающей среды

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Постановление Правительства Республики Хакасия от 19.11.2012 №781 «Об утверждении долгосрочной республиканской целевой программы «Развитие агропромышленного комплекса Республики Хакасия и социальной сферы на селе на 2013-2020 годы».
2. Отчет о ходе реализации государственной программы Республики Хакасия «Развитие агропромышленного комплекса Республики Хакасия и социальной сферы на селе на 2013-2020 годы» за 2016 год // Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Хакасия.
3. Санкции положительно повлияли на российское сельское хозяйство // Информационное агентство REGNUM. – 4 октября 2016.
4. Абдукаримов, И.Т. Эффективность и финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия: критерии и показатели их характеризующие, методика оценки и анализа / И.Т. Абдукаримов // Социально – экономические явления и процессы. – 2013. – № 6. – С. 11 – 21.
5. Акимова, Е.П. Механизм влияния различных стимулов на эффективность деятельности компании / Е.П.Акимова // Вестник Российской академии естественных наук. – 2012. – №16(1). – С. 40–43.
6. Александров, О.А. Экономический анализ: учебное пособие / О.А.Александров. – Москва: ИНФРА – М, 2013. – 288 с.
7. Александров, О.А., Экономический анализ: учебное пособие / О.А. Александров, Ю.Н. Егоров. – Москва: ИНФРА-М, 2014. – 290 с.

8. Баркан, Д.И. Эффективное управление сбытом: учебное пособие / Д.И. Баркан. – Москва: Академия, 2015. – 347с.
9. Баснукаев, И.Ш. Финансовый анализ состояния предприятия: задачи и методы оценки используемых ресурсов / И.Ш. Баснукаев // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2014. – № 45. – С. 43.
10. Бердникова, Т.Б. Анализ и диагностика финансово – хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Т.Б. Бердникова. – Москва: ИНФРА – М, 2014. – 224 с.
11. Березин, И.С. Маркетинг и исследование рынков: учебное пособие / И.С. Березин. – Москва: Прогресс, 2013. – 297с.
12. Бочаров, В.В. Финансовый анализ: учебник/ В.В. Бочаров. – СПб. Питер, 2013. – 240 с.
13. Васильева, Л.С., Петровская М.В. Финансовый анализ: учебник/ Л.С. Васильева, М.В. Петровская. – М.: Кнорус, 2013. – 880 с.
14. Воронченко, Т.В. Совершенствование механизма комплексного управления финансами предприятия с помощью аналитических инструментов / Т.В. Воронченко // Экономические науки. – 2013. – № 60. – С. 91 – 98.
15. Говорков, А.И. Маркетинговые исследования: современная практика. –СПб. Книжник, 2014. – 360 с.
16. Горелкина, И.А. Методические подходы к обоснованию системы экономических показателей оценки эффективности деятельности организации / И.А. Горелкина // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – № 10. – С. 61 – 64.
17. Гусева, И.В. Управление финансами предприятия: многоуровневый и маркетинговый подходы / И.В. Гусева // Проблемы теории и практики управления. – 2014. – № 7. – С. 29 – 35.
18. Дроздов, О.А. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия / О.А. Дроздов // Международный журнал экспериментального образования. – 2014. – № 11. – С. 60 – 61.

19. Ефимова, С.А. Управление сбытом или как увеличить объем продаж: учебное пособие / С.А. Ефимова. – Москва: Прогресс, 2014. – 396 с.
20. Забродин, И.П. Обоснование показателей для оценки эффективности бизнес-процессов коммерческих организаций / И.П. Забродин // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – № 38. – С. 50 – 58.
21. Илышева, Н. Н. Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие для студентов вузов / Н. Н. Илышева. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 395 с.
22. Казакова, Н.А. Экономический анализ: учебник / Н.А. Казакова. – Москва: ИНФРА-М, 2014. – 360 с.
23. Климова, Н.В. Оценка влияния факторов на показатели рентабельности / Н.В. Климова // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – № 20. – С. 50 – 54.
24. Котова, Н.Н. Оценка эффективности бизнеса организации / Н.Н.Котова //Вестник ЮУрГУ. Сер. Экономика и менеджмент. – 2014. – № 2. – С.12–14.
25. Любушин, Н. П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие. 4-е изд., перераб. и доп. / Н.П. Любушин. – Москва: ЮНИТИ – ДАНА, 2013. – 385 с.
26. Макарьева, В.И. Анализ финансово – хозяйственной деятельности организации: учебник / В.И. Макарьева. – Москва: Финансы и статистика, 2013. – 310 с.
27. Панков, В.В. Экономический анализ: учебное пособие / В.В. Панков, Н.А. Казакова. – Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2014. – 380 с.
28. Параскан, К. Н. Рентабельность предприятия и ее значение в современнойэкономической практике / К. Н. Параскан // Тотальные аспекты инновационныхтехнологий. – Пятигорск. – 2014. – С.88 – 91.
29. Положение об оплате труда и премировании работников // Экономика и учет труда. – 2014. – №5. – С.12 – 28.

30. Савицкая, Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. –12-е изд., перераб. и доп. – Москва: НИЦ Инфра-М, 2012. – 380 с.
31. Савицкая, Г.В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. – 15-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2015. – 350 с.
32. Савицкая, Г.В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. – 14-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2014. – 286 с.
33. Санников, А.А. Эффективное управление сбытом: учебное пособие / А.А. Санников. – Москва: Прогресс, 2014. – 389 с.
34. Санович, М.А. Разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности компании / М.А.Санович // Экономический анализ: теория и практика.– 2015.№20. – С.18 – 34.
35. Черкасова, И.О. Анализ хозяйственной деятельности: учебник / И.О. Черкасова. – СПб. Издательский дом «Нева», 2013. – 345 с.
36. Шаповалов, В.А. Маркетинговый анализ: учебное пособие / В.А. Шаповалова. – Ростов - на - Дону: Феникс, 2015. – 427 с.
37. Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИИНФРА-М, 2014. – 420 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Таблица В.1 – Анализ основных экономических показателей деятельности организации ООО АПК «МАВР» за период 2016 – 2017 гг.

Показатели	2016г., тыс. руб.	2017г., тыс. руб.	Изменения	
			тыс. руб.	%
Выручка	1 144 687	774 187	-370 500	67,63
Себестоимость продаж	903 767	652 036	-251 731	72,15
Валовая прибыль (убыток)	240 920	122 151	-118 769	50,70
Коммерческие расходы	31 452	0	-31 452	0
Управленческие расходы	77 011	153 989	76 978	199,96
Прибыль (убыток) от продаж	132 457	(31 838)	-164 295	-24,04
Проценты к получению	1 358	5 276	3 918	388,51
Проценты к уплате	0	12 577	12 577	0
Прочие доходы	57 833	123 207	65 374	213,04
Прочие расходы	162 350	102 795	-59 555	63,32
Прибыль (убыток) до налогообложения	29 298	(18 727)	-48 025	-63,92
Текущий налог на прибыль	7 433	0	7 433	0
в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	1 547	1 350	-197	87,27
Изменение отложенных налоговых обязательств	3	118	115	3933,33
Изменение отложенных налоговых активов	30	2 513	2 483	8376,67
Прочее	161	927	766	575,78
Чистая прибыль (убыток)	21 731	(17 259)	-38 990	-79,42

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Таблица Г.1 – Анализ состава, структуры и динамики имущества и источников ООО АПК «МАВР» за период 2016 – 2017 гг.

Виды имущества и источников средств	2016г.		2017г.		Отклонение	
	тыс.	в % к	тыс.	в % к	тыс.	% к
	руб.	итогу	руб.	итогу	руб.	итогу
Активы предприятия						
Основные средства	8 325	4,22	68 422	23,97	60 097	19,75
Отложенные налоговые активы	30	0,02	2 543	0,89	2 513	0,87
Запасы	83 324	42,22	106 914	37,45	23 590	-4,77
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1 166	0,59	5 920	2,07	4 754	2,66
Дебиторская задолженность	42 474	21,52	48 124	16,86	5 650	-4,66
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	62 000	31,42	53 480	18,72	-8 520	-12,7
Денежные средства и денежные эквиваленты	20	0,01	105	0,04	85	0,03
Итог активов	197 339	100	285 508	100	88 169	---
Пассивы предприятия						
Уставный капитал	10	0,01	10	0,003	0	-0,007
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	21 731	11,01	4 472	1,57	-17 259	-9,44
Отложенные налоговые обязательства	3	0,002	121	0,04	118	0,038
Заемные средства	0	0	105 982	37,12	105 982	37,12
Кредиторская задолженность	175 595	88,98	174 923	61,27	-672	-27,71
Итог пассивов	197 339	100	285 508	100	88 169	---

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

Таблица Е.1 – Анализ структуры товарной продукции ООО АПК «МАВР» за период 2016 – 2017гг.

Вид продукции	Объем производства, тыс. руб.		Структура продукции, %		Изменение структурного состава, %	Объем реализации, тыс. руб.		Структура продукции		Изменение структурного состава, %
	2016г.	2017г.	2016г.	2017г.		2016г.	2017г.	2016г.	2017г.	
1. Колбасы:	78 665	29 141	46,3	27,7	-18,6	43 086	40 731	49,7	49,9	0,2
- колбасы варенные	22 637	8 790	13,3	8,4	4,9	14 726	13 122	17,0	16,1	-0,9
- колбасы полукопченые	26 983	11 620	15,9	11,0	-4,9	18 737	18 718	21,6	22,9	1,3
- колбасы варено-копченые	29 045	8 731	17,1	8,3	-8,8	9 623	8 891	11,1	10,9	-0,2
2. Деликатесы	8 110	4 230	4,8	4,0	0,8	6 100	4 846	7,0	5,9	-1,1
3. Полуфабрикаты:	45 742	41 870	26,9	39,8	12,9	12 144	11 348	14,1	13,9	-0,2
- мясной фарш	17 320	16 956	10,2	16,1	5,9	2 130	1 907	2,5	2,3	-0,2
- пельмени	23 940	21 716	14,1	20,6	6,5	8 113	7 965	9,4	9,8	-0,4
- наборы из мяса птицы	4 482	3 198	2,6	3,1	0,5	1 901	1 476	2,2	1,8	-0,4
4. Консервы	30 120	22 830	17,7	21,7	4,0	18 410	17 985	21,3	22,1	0,8
5. Мука мясокостная	7 350	7 142	4,3	6,8	2,5	6 923	6 713	7,9	8,2	0,3
Итого	169 987	105 213	100	100	---	86 663	81 623	100	100	---

ПОСЛЕДНИЙ ЛИСТ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Квалификационная работа выполнена мной самостоятельно.
Использованные в работе материалы и концепции из опубликованной научной литературы и других источников имеют ссылки на них.

Отпечатано в 1 экземплярах.

Список используемых источников 37 наименований.

Один экземпляр сдан на кафедру.

« » 2018 г.
дата

(подпись)

(Ф.И.О.)

