

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Гуманитарный институт
Кафедра Культурологии

УТВЕРЖДАЮ
Заведующей кафедрой

_____ Н.П. Коцева

«___» _____ 20__ г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

51.03.01 Культурология

**БИЕННАЛЕ В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ
РЕГИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ**

Руководитель _____ доцент, канд. филос. наук А.А. Ситникова

Соруководитель _____ доцент, канд. филос. наук Н.Н. Середкина

Выпускник _____ А.В. Осина

Красноярск 2018

Продолжение титульного листа Бакалаврской работы по теме «Биеннале в Красноярском крае как способ формирования региональной идентичности»

Нормоконтролер

А.Е. Худоногова

инициалы, фамилия

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа по теме «Биеннале в Красноярском крае как способ формирования региональной идентичности» содержит 78 страниц текстового документа, 14 приложений, 101 использованный источник.

«БИЕННАЛЕ», «РЕГИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ», «КУЛЬТУРНЫЕ ГЕРОИ», «КУЛЬТУРНЫЕ ПРАКТИКИ», «ХУДОЖНИК», «ХУДОЖЕСТЕННАЯ ВЫСТАВКА».

Цель данного исследования – провести культурологический анализ понятий «биеннале» и «региональная идентичность», проанализировать конструктивистские возможности Красноярской биеннале.

Задачи, решаемые в процессе работы:

- исследовать феномен биеннале.
 - рассмотреть особенности проведения биеннале в России.
 - изучить зарубежный опыт проведения биеннале.
 - разобрать понятие «региональная идентичность».
 - рассмотреть методологические основания для исследования возможностей биеннале.
- проследить историю появления биеннале в Красноярском крае.
 - изучить особенности Красноярской биеннале.
 - провести анализ Красноярской биеннале и понять её место в формировании региональной идентичности.

В результате проведенного исследования был изучен феномен «биеннале» и «региональная идентичность», а также проанализированы конструктивистские возможности Красноярской биеннале.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| Введение..... | 6 |
| 1. Теоретико-методологические основания исследования биеннале в контексте региональной идентичности | 12 |
| 1.1. Понятие «биеннале» | 14 |
| 1.1.1. Экскурс в историю возникновения биеннале | 16 |
| 1.1.2. Биеннале по формам проведения | 19 |
| 1.2. Биеннале в России..... | 21 |
| 1.3. Зарубежный опыт проведения биеннале | 24 |
| 1.4. Понятие «региональная идентичность» | 27 |
| 1.4.1 Биеннале и «региональная идентичность»..... | 29 |
| 1.5. Методологические основания исследования конструктивистских возможностей биеннале..... | 31 |
| 2. Конструктивистские возможности биеннале Красноярского края | 36 |
| 2.1. История появления биеннале в Красноярском крае..... | 36 |
| 2.2. Особенности Красноярского проекта биеннале: тематика, жанры, участники | 40 |
| 2.3. Красноярская музейная биеннале как способ формирования региональной идентичности | 44 |
| Заключение | 54 |
| Список использованных источников | 56 |
| Приложение А | 67 |
| Приложение Б | 69 |
| Приложение В..... | 70 |
| Приложение Г | 71 |
| Приложение Д..... | 72 |
| Приложение Ж..... | 73 |
| Приложение И | 74 |
| Приложение К..... | 75 |
| Приложение Л..... | 76 |

| | |
|--------------------|----|
| Приложение М..... | 77 |
| Приложение Н | 78 |
| Приложение П | 79 |
| Приложение Р | 80 |

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования

В современном постиндустриальном информационном мире на данный момент существует множество культурных процессов. Культура находится в постоянной динамике. В наше время мы впитываем информацию через средства массовой информации, таких как радио, телевидение и Интернет. И именно по этой причине культура нуждается в постоянном изучении и анализе. В наше время культура делится на массовую и элитарную. Массовая культура получила своё развитие в XX в., её появление было обусловлено развитием современных технологий. Массовая культура проста для понимания и не нуждается в умственном напряжении. Элитарная культура сложна, она требует интеллектуальных усилий для понимания. В нашем обществе очень быстро развиваются и появляются культурные практики и новые тенденции. Зарубежные авторы отмечают, что современное искусство стало социальным явлением, оно приобретает глобальный характер¹. Музеи пытаются сделать современное искусство, которое по сути своей элитарно более доступным для понимания большому числу людей. Иными словами элитарное искусство становится более массовым для понимания. Происходит это благодаря феномену биеннале – как одному из типов художественной выставки, который проводится в разных музеях мира. Актуальность дипломной работы заключается в том, что феномен биеннале становится всё популярней в нашей стране и крае. Красноярская биеннале была первой выставкой такого рода в России. Биеннале проводится в городе с 1995 года. В дипломной работе является важным понять, как биеннале формирует региональную идентичность жителей Красноярского края. Эта тема является актуальной для исследования, так как в современном мире люди

¹ Gielen, P. The Biennial Reader: An Anthology on Large-Scale Perennial Exhibitions of Contemporary Art. Kunsthall Bergen, 2011. - 512 p.

утрачивают чувство принадлежности к месту, где они родились и проживают. Это происходит из-за того что поступает много информации через радио, телевидение и интернет. По этой причине в обществе происходят быстрые перемены в социально-культурной среде. Люди постоянно погружены в технологический процесс, они не успевают воспринимать окружающую их действительность. В формировании идентичности помогают музеи, они дают человеку возможность почувствовать себя частью региона. Поэтому актуальность исследования феномена биеннале и его роль в формировании региональной идентичности не вызывает сомнения.

Степень изученности

Феномен биеннале рассматривается российскими и зарубежными исследователями. С момента появления биеннале в 1895 году этот феномен вызывает всё больший интерес для исследователей.

Н. Hughes², А. Pedrosa³, О. Marchart⁴ пишут о том, что биеннале направлены на формирование тесного диалога и взаимодействие между культурными процессами в рамках современного искусства. По их мнению, биеннале это дискуссионное пространство, где происходит обмен идеями. Исследуются глобальные события, которые проходят в рамках биеннале. Биеннале с момента возникновения стала средой, где большое число художественных произведений современного искусства стало известно по всему миру. Р. Weibel⁵ пишет о том, что проведение биеннале это способ создать положительный образ для региона.

Российские учёные исследуют феномен биеннале и рассматривают различные способы функционирования выставки в культурном пространстве России и за рубежом. Также подвергают анализу новое

² Hughes, H. M. A Short History of Manifesta. In: International Biennial of Contemporary Art Ljubljana, Manifesto 3 [Electronic resource] - URL: <http://www.manifesta.org/manifesta3/history.htm>.

³ Pedrosa, A. The Biennial. The centrality of the peripheral biennial. 2012. - № 6. - P. 43-44.

⁴ Marchart, O. The globalization of art and the "biennials of resistance" a history of the biennials from the periphery [Electronic resource] - URL: <https://cummastudies.files.wordpress.com/2013/08/cumma-papers-7.pdf>.

⁵ Weibel, P. Biennials: Prospect and Perspectives [Electronic resource] -URL: <https://zkm.de/en/publication/biennials-prospect-and-perspectives>.

пространство коммуникации, которое образуется в процессе проведения биеннале. Исследование Л. Э. Старостова⁶ посвящено тому, что в настоящее время биеннале не только принадлежит миру искусства, а уже давно выходят за пределы художественных практик. В своих работах Е. В. Федина, пытается определить какое место и какова роль художника в процессе биеннале. М. И. Ильбейкина⁷ разбирает различные формы проведения биеннальных выставок, а также место музея в жизни общества.

Исследование понятия «региональная идентичность» является актуальным, так как в современном мире происходит утрата сопричастности к месту, где человек родился и вырос.

Такие учёные, как Е. Prokkola⁸, G. Raagmaa⁹, A. Murphy¹⁰, A. Paasi¹¹ анализируют понятие региональная идентичность. Авторы дают определение понятию региональной идентичности. Разбирают от каких факторов зависит формирование региональной идентичности у жителей определённой территории. В своих научных работах оценивают и сравнивают различные черты региональной идентичности.

Российские учёные Е. В. Головнёва¹², Н. П. Копцева¹³, Г. С. Корепанов¹⁴, исследуют феномен региональной идентичности, как она формируется и что влияет на её формирование. Большое внимание уделяется культурному прошлому жителей сибирских регионов. Разбирается образ «культурных героев», который помогает формировать

⁶ Старостова Л. Э. Уральская индустриальная биеннале современного искусства как поиск территориальной идентичности. Е. 2014. - № 4 (132). - С. 110-112.

⁷ Ильбейкина М. И. Современные музейные практики: 2000-2012 гг. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.science-education.ru/107-8403>.

⁸ Prokkola E. K. Performance of regional identity in the implementation of European cross-border initiatives. *European Urban and Regional Studies*. 2015. - №. 1. – P. 104-117.

⁹ Raagmaa G. Regional identity in regional development and Planning1. *European Planning Studies*. 2002. - №. 1. - P. 55-76.

¹⁰ Murphy A. Regions as social constructs. *Progress in Human Geography*. 1991. – №15. - P. 22–35.

¹¹ Paasi A. The institutionalization of regions a theoretical framework for understanding the emergence of regions. *University of Joensuu*. 2013. – Vol. 164. – №. 1. - 105 p.

¹² Головнёва, Е. В. Региональная идентичность как форма коллективной идентичности и ее структура. *Лабиринт. Журнал социально-гуманитарных исследований*. 2013. - № 5. - С. 42-49.

¹³ Копцева Н. П. Культурологическая база формирования общенациональной российской идентичности в сибирских регионах Российской Федерации. В. 2012. - № 3. С. 11-15.

¹⁴ Корепанов, Г. С. Региональная идентичность как базовая категория социологии регионального развития. *Власть*. 2010. - № 1. - С. 43–50.

региональную идентичность. Е. В. Еремина¹⁵ под региональной идентичностью понимает чувство личностной самоидентичности. М. Н. Губогло¹⁶ пишет, что «региональная идентичность» – отношение общества к своей родине, где он родился и живёт. Формирование идентичности неразрывно связано с уровнем развития региона его социальных и экономических факторов. Региональную идентичность разделяют на «внутреннюю» и «внешнюю». Можно сделать вывод, что «региональная идентичность» даёт осознание человеку, о его причастности к общности. Каждый регион обладает своими особенностями и традициями.

Учёными изучен феномен биеннале и понятие региональная идентичность. В работах учёных рассматриваются особенности проведения биеннальных выставок, а также роль этого феномена для места проведения. В понятие «региональной идентичности» учёными исследуются факторы, влияющие на формирование идентичности региона. Не изучено то, как именно биеннальные выставки помогают формировать идентичность региона и именно это будет исследовано работе. При помощи этого исследования будет внесён вклад в исследование феномена биеннале и его роли в формировании региональной идентичности жителей Красноярского края.

Объект исследования

Региональная идентичность в современном арт-пространстве.

Предмет исследования

Способы формирования региональной идентичности в объектах Красноярской биеннале.

Цель исследования

Провести культурологический анализ понятий «биеннале» и «региональная идентичность», проанализировать конструктивистские возможности Красноярской биеннале.

¹⁵ Еремина, Е. В. Региональная идентичность в контексте социологического анализа. 2011. – № 3.

¹⁶ Губогло, М. Н. Идентификация идентичности: Этносоциологические очерки. М. 2003. С. 764

Задачи исследования

1. Исследовать феномен биеннале.
2. Рассмотреть особенности проведения биеннале в России.
3. Изучить зарубежный опыт проведения биеннале.
4. Разобрать понятие «региональная идентичность».
5. Рассмотреть методологические основания для исследования возможностей биеннале.
6. Проследить историю появления биеннале в Красноярском крае.
7. Изучить особенности Красноярской биеннале.
8. Провести анализ Красноярской биеннале и понять её место в формировании региональной идентичности.

Методы исследования

Для научных исследований применяются определённые методы в зависимости от целей, которые ставит перед собой исследователь. В этом исследовании применяются такие методы как: системный, семиотический и полевой этнографии. При помощи семиотического метода осуществляется поиск символов и знаков, которые отражают черты региональной идентичности жителей Красноярского края в биеннальной выставке. Осуществляется описание произведений биеннале. Системный подход помогает разделить произведения биеннале на группы, где проявляются черты региональной идентичности. Метод полевого исследования даёт возможность войти в пространство исследуемого объекта (Красноярская биеннале). Также в этой работе применяются общенаучные методы – анализ, синтез и интерпретация.

Апробация

Исследование по теме биеннале в Красноярском крае как фактор формирования региональной идентичности может быть использовано для разных социологических и культурологических исследований. Результаты работы могут помочь разобраться в понятиях «биеннале», «региональная идентичность». Материалы исследования могут послужить базой для

дальнейшего поиска черт региональной идентичности в объектах Красноярской биеннале. В ходе исследования было принято участие в конференции «Перспектив Свободный-2018». Для этого был написан доклад на тему близкую своей работе «Музей как пространство формирования региональной идентичности». Было рассмотрено место музея в формировании региональной идентичности.

Структура бакалаврской работы

Работа состоит из содержания, введения, 2 глав, заключения, списка использованных источников (101) и приложения.

1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ БИЕННАЛЕ В КОНТЕКСТЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

Первая глава посвящена рассмотрению биеннале в её историческом и содержательном аспектах. Основные жанры и концепции проведения биеннале в России и за рубежом, рассмотрены главные задачи и смысл проведения выставок современного искусства, также исследовано понятие «региональной идентичности», его основные черты и характеристики.

Первая глава состоит из четырёх параграфов. В первом параграфе будет рассмотрено понятие биеннале, история создания и развития этой культурной выставки. Также, какое место биеннале играет в современном выставочном процессе. И различные особенности проведения биеннале в мире искусства, а также основная цель этого культурного мероприятия. Будут выявлены различия биеннальных выставок от обычных художественных выставок. Вместе с тем следует подчеркнуть, что в пространстве биеннале возрождается фигура рассказчика. В частности, затрагиваются разнообразные формы проведения биеннале. Во втором параграфе исследуются особенности и традиции проведения биеннале в России. И основные цели, которые ставят перед собой кураторы биеннале. Основные различия в проведении биеннальных выставок в России и за рубежом. В третьем параграфе исследуются особенности в проведении биеннале за рубежом. Четвёртый параграф будет посвящён понятию «региональная идентичность». Особенности формирования этого феномена у людей и его основные черты.

Зарубежные ученые Н. Hughes¹⁷, А. Pedrosa¹⁸, О. Marchart¹⁹. рассуждают о том, что биеннальные выставки направлены на установление тесного диалога между культурными и художественными процессами в

¹⁷ Hughes, H. M. A Short History of Manifesta. In: International Biennial of Contemporary Art Ljubljana, Manifesto 3 [Electronic resource] - URL: <http://www.manifesta.org/manifesta3/history.htm>.

¹⁸ Pedrosa, A. The Biennial. The centrality of the peripheral biennial. 2012. - № 6. - P. 43-44.

¹⁹ Marchart, O. The globalization of art and the "biennials of resistance" a history of the biennials from the periphery [Electronic resource] - URL: <https://cumma-studies.files.wordpress.com/2013/08/cumma-papers-7.pdf>.

контексте современного искусства. По их мнению, биеннале это платформа для создания социально значимого дискуссионного пространства. Рассматривают глобальные тенденции и события, которые происходят в рамках биеннале. Также анализируют место искусства в социальных преобразованиях. Биеннале с момента возникновения стала средой, где большое число художественных произведений современного искусства стало известно во всём мире.

Е. Prokkola²⁰, G. Raagmaa²¹, A. Murphy²², A. Paasi²³. рассматривают понятие региональная идентичность. Авторы дают определение региональной идентичности, разбирают от чего, зависит формирование этого феномена у жителей определённой территории. Также оценивают и сравнивают различные черты региональной идентичности.

Российские учёные исследуют феномен биеннале и рассматривают различные способы функционирования выставки в культурном пространстве России и за рубежом. Также подвергают анализу новое пространство коммуникации, которое образуется в процессе проведения биеннале и фигуру рассказчика в выставочной деятельности.

Е. В. Головнёва²⁴, Н. П. Копцева²⁵, Г. С. Корепанов²⁶, исследуют феномен региональной идентичности, как она формируется и что влияет на её формирование. Уделяется внимание культурному прошлому жителей сибирских регионов. Рассматривается «культурные герои» благодаря чему формируется общественное сознание.

²⁰ Prokkola E. K. Performance of regional identity in the implementation of European cross-border initiatives. *European Urban and Regional Studies*. 2015. - № 1. – P. 104-117.

²¹ Raagmaa G. Regional identity in regional development and Planning I. *European Planning Studies*. 2002. - № 1. - P. 55-76.

²² Murphy A. Regions as social constructs. *Progress in Human Geography*. 1991. – №15. - P. 22–35.

²³ Paasi A. The institutionalization of regions a theoretical framework for understanding the emergence of regions. *University of Joensuu*. 2013. – Vol. 164. – № 1. - 105 p.

²⁴ Головнёва, Е. В. Региональная идентичность как форма коллективной идентичности и ее структура. *Лабиринт. Журнал социально-гуманитарных исследований*. 2013. - № 5. - С. 42-49.

²⁵ Копцева Н. П. Культурологическая база формирования общенациональной российской идентичности в сибирских регионах Российской Федерации. В. 2012. - № 3. С. 11-15.

²⁶ Корепанов, Г. С. Региональная идентичность как базовая категория социологии регионального развития. *Власть*. 2010. - № 1. - С. 43–50.

1.1. Понятие «биеннале»

Понятие «биеннале» произошло от латинского языка *biennium* - двухгодичный срок — это тип художественной выставки, на которой выставляются современные достижения в искусстве²⁷. Это событие даёт возможность художникам показать свои творческие способности и представить свою страну на международном уровне в мире искусства. Каждая биеннале преследует свою определённую цель. Эта цель зависит от того какой результат хотят получить организаторы биеннале. Биеннале проводится раз в два года в крупных мировых и региональных культурных центрах. Основную идею, которую преследует биеннале это объединение и организация системы. Деятельность такой системы нацелена на сохранение духовных и культурных ценностей. Биеннале объединяет в себе как традиционный способ представления произведений искусства, так и используют различные современные устройства. Во время проведения художественной выставки существует определённая тема, которая объединяет все представленные работы. При проведении биеннале искусствоведами, художниками и другими деятелями культуры создаётся единое культурное пространство, где они обмениваются знаниями, опытом и идеями. Благодаря биеннале происходит возрождение фигуры рассказчика. Рассказчик – это «человек передающий опыт открытий (знаний, теорий, идей) через устное развитие мысли, которая изменяется в зависимости от аудитории и связана с телесным проживанием этого события самим рассказчиком»²⁸. Фигура рассказчика – это участники биеннале: художники, ораторы, лекторы они делятся идеями и опытом. Следовательно, их опыт становится опытом зрителя. Телесное представление это процесс, в котором художник переносит свои мастерские в выставочное пространство биеннале и создаёт произведения искусства на глазах у зрителя. Таким образом, через тело передаётся опыт,

²⁷ Ивановская Н. В. Функционирование биеннале в современном культурном. *Austrian Journal of Humanities and Social Sciences*. 2015. -№ 7-8. С. 3-4.

²⁸ Байдина Е. В. Перформанс-платформа 3-й уральской индустриальной биеннале современного искусства: новое пространство коммуникации. Е. 2016. № 3/4 (7). С. 15-17.

между рассказчиком и зрителем. На биеннале участники проводят дискуссии по поводу того как на биеннале влияют цели, которые ставят её организаторы. Изначально биеннале проводились для представления произведений современного искусства и давали художникам получить признание. Л. Старостова²⁹ считает, что биеннале в настоящее время являются не только феноменом, который принадлежит миру искусства, а также давно выходят за пределы художественных практик.

Hal M. van.³⁰ В своём исследовании выявил типы биеннале, которые различаются по целям их проведения:

1. По инициативе художественного сообщества. Цель этих биеннале распространение современного искусства. И построение диалога между художниками и зрителями.
2. Реакция на политику Запада. Эти биеннале проводятся в странах третьего мира. Цель этих стран заявить о себе миру.
3. Институциональные инициативы. Это те биеннале, которые были организованы по желанию музеев. Главная цель посетить биеннале, повысить уровень интереса к музейным коллекциям.
4. Историко-политические мотивированные биеннале. Эти биеннале возникли как реакция на определённые политические события. Например, Manifesta которая проходит в Роттердаме с 1996 года. Она делает отсылку к истории падения Берлинской стены.
5. Экологические биеннале. Эта группа биеннале появилась как следствие от экологических катастроф. Например, биеннале в Новом Орлеане была создана для преодоления ран нанесённых ураганом Катрина.

²⁹ Старостова Л. Э. Уральская индустриальная биеннале современного искусства как поиск территориальной идентичности. Е. 2014. - № 4 (132). - С. 110-112.

³⁰ Van H. M. Rethinking the Biennial [Electronic resource] // - URL:<http://researchonline.rca.ac.uk/1350/1/VAN%20HAL%20Marieke%20Thesis.pdf>.

6. Государственные и муниципальные инициативы. Такой тип биеннале работает на продвижение положительного образа города.

Таким образом, из этого параграфа можно сделать вывод о том, что биеннале – это особый тип художественной выставки, имеющий свои отличительные черты. В отличие от классической художественной выставки в рамках биеннале происходит постоянный обмен опытом, знаниями и различными идеями. Художники переносят свои мастерские в выставочное пространство. Главный смысл проведения биеннале не только в презентации современного искусства, но и установка диалога с обществом через сам процесс биеннале. На обычной художественной выставке происходит представление зрителю произведений искусства. На биеннальных выставках происходит постоянный диалог с людьми. Взаимодействие со зрителем совершается посредством разных культурных, развлекательных и др. мероприятий. Это такие мероприятия как: круглые столы, мастер классы, концерты и т.д.

1.1.1. Экскурс в историю возникновения биеннале

Впервые биеннале была проведена в 1893 году в Венеции. Её основная цель заключалась в представлении прикладного искусства итальянского народа. Именно на Венецианской биеннале мир узнал о многих художественных направлениях, например о поп-арте, абстрактном экспрессионизме и т.д. Венецианская биеннале – это самая старая выставка и наиболее глобальная в настоящее время. Для каждого художника честь попасть на это мероприятие в качестве участника. Одна из особенностей этой биеннале это присутствие национальных павильонов. В этих павильонах приглашенный художник представляет свои творения на обозрение посетителей. Российский павильон появился на биеннале в 1914 году. На выставки представляли свои работы такие великие художники как: Джакомо Гроссо, Пикассо, Климт, Курбе и Ренуар. Лучших художников

награждают «Золотым львом».³¹ Следом за биеннале в Венеции возникла выставка в немецком городе Касселе. Основана биеннале была в 1955 году по инициативе Арнольда Бодера. Целью создания этой биеннале было желание прославить искусство Германии в послевоенное время. Эта выставка должна была пробуждать у немецкого народа любовь к Родине. После Касселя биеннале стали проводиться в Стамбуле, Кванджу, Дакаре и Шанхае, а также в других городах мира. Исследователь Р. Weibel пишет, что «биеннале теперь это тот способ, который помогает городам создать положительный имидж»³². Биеннале современного искусства популяризируют место проведения этого мероприятия. Гости биеннале узнают о культурных особенностях жителей региона. Также благодаря проведению биеннале у жителей формируются положительное отношение и убеждения о своём регионе. Искусство становится общедоступным. Оно приобретает глобальный характер благодаря современным технологиям и участникам, которые приезжают с разных уголков мира поделиться своими работами. Наряду с позитивным аспектом проведения биеннале существует и обратная сторона данного мероприятия. Она заключается в том, что кураторы биеннале на протяжении различных выставок придерживаются одной определённой концепции. По мнению многих учёных современный мир требует постоянного совершенствования. Об этой проблеме говорит один из зарубежных исследователей Р. Gielen. Он пишет: «Однако в сегодняшнем глобальном мире искусства важнее оказывается идея подходящая. Верность исходно оригинальной концепции в скором времени может быть истолкована как косность и замкнутость. Другими словами, в подлинно оригинальной идее нет бесконечной вариативности и адаптивности, которые так необходимы в ситуации неустойчивых

³¹ Vogel S. Biennalen – Kunst im Weltformat. New York. 2010. - 144 p.

³²Weibel P. Biennials: Prospect and Perspectives [Electronic resource] - URL: <https://zkm.de/en/publication/biennials-prospect-and-perspectives>.

связей»³³. По мысли автора, в современном мире, где все процессы идут с большой скоростью, нельзя стоять на одном месте. И одна концепция может привести к тому, что она просто может устареть и стать не актуальной. Поэтому нужно придумывать новые концепции и идеи для проведения выставок.

Ко второй половине XX века биеннальные выставки стали представлять не только достижения в мире современного искусства, но и служить местом для обсуждения мировых экономических, социальных, политических и других актуальных проблем. Также исследователи задавались вопросом, какое место занимает сам художник и какая его роль в происходящих изменениях³⁴. Особенность биеннале в том, что общение и взаимодействие между художником и зрителем становится главной составляющей выставочной деятельности. Главная задача, которую ставят перед собой кураторы – это включить зрителя в диалог с выставочным пространством. Именно поэтому в местах проведения биеннале используется большое пространство. На биеннале также проводятся различные лекционные программы, мероприятия и круглые столы.

Таким образом, можно проследить динамику появления биеннале. В первой в истории биеннале, которая проходила в Венеции в 1893 году, приняло небольшое число участников, однако уже в 1895 году на Венецианской биеннале приняли участие художники из 16 стран мира. И с каждым годом число участников возрастало, открывались национальные павильоны. В 2017 году число участников из 58 стран мира достигло 147. С появлением Венецианской биеннале такой вид выставки получает большую популярность в разных государствах мира. Со временем и функции биеннале расширились, из простой статичной художественной выставки они стали динамичным пространством, где помимо презентации

³³ Gielen P. The Biennial Reader: An Anthology on Large-Scale Perennial Exhibitions of Contemporary Art. Kunsthall Bergen. 2011. 512 p.

³⁴ Федина Е. В. Биеннале и фестивали как форма актуализации современного искусства. Санкт-Петербург. 2011. - 23 с.

произведений искусства стали проводится различные мастер классы, круглые столы, лекции и другие развлекательные программы.

1.1.2. Биеннале по формам проведения

Формы проведения биеннале разнообразны, но они всегда затрагивают тенденции актуальные для демонстрации современного искусства. Для представления произведений применяются различные технические достижения. Правильно выстроенная экспозиция в современном мире искусства уже не главное. Всё больше для представления произведений применяются медиа-технологии. Множество людей применяют современные технологии в повседневной жизни. Поэтому восприятие экспозиции «через экран»³⁵ становится всё актуальней. Именно по этой причине на биеннале присутствуют современные формы представления искусства. Например, наиболее актуальные формы для представления произведений искусства на биеннале:

1. Инсталляция — это такая форма представления, при которой художник из различных объектов, форм, материалов и предметов создаёт единую смысловую композицию, которая должна вписаться в окружающие пространство. Инсталляция должна взаимодействовать со зрителем и окружающей средой;
2. Звуковая инсталляция — это обычная инсталляция, но с присутствием видео ряда и звукового сопровождения. При её создании применяются различные современные средства (компьютер, проекторы, сенсоры и т.д.). Звуковая инсталляция создаётся на отдельной площадке в открытых или закрытых помещениях;

³⁵ Ильбейкина М. И. Современные музейные практики: 2000-2012 гг. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.science-education.ru/107-8403> .

3. Видео-арт — это произведения, которые создаются при помощи видеотехники. Видео-арты применяются на биеннале для того чтобы зритель мог увидеть смысл, который заложил в него создатель. Он рассчитан на подготовленного зрителя;
4. Mail-art — это форма искусства в которой произведения создаются при помощи почтовых марок. На третьей «Московской биеннале современного искусства» были представлены работы в стиле mail- art у Михаила Гробмана;
5. Фотоискусство — произведения, созданные при помощи фотоаппарата. Отличие от обычных фотографий в том, что фотограф передаёт своё творческое видение на вещи;
6. Перформанс — это форма искусства, где происходит действие художника в установленном месте и времени. Главное в перформансе время, место, художник и его взаимодействие со зрителем. Например, перформанс проводился на знаменитой Венецианской биеннале, его название «Миллион лет». «Два человека, мужчина и женщина, будут читать двухтомную книгу художника, в хронологическом порядке перечисляющую миллион лет вперед и миллион лет назад»³⁶.

Из выше сказанного можно сделать заключение, что в процессе организации биеннале используются различные формы современного искусства. Для этого применяются различные современные технологии, а также разные повседневные предметы. Подобные современные формы

³⁶ Котломанов А. О. Венецианская биеннале — 2015 и проблема эффективности художественных стратегий. СПбГУ. 2015. - № 4. - С. 132-136

представления современного искусства дают возможность более глубоко проникнуть в суть замысла художника.

1.2. Биеннале в России

Второй параграф посвящен рассмотрению регулярно проводимых биеннале в России и их особенностей.

В нашей стране количество биеннале современного искусства растет с каждым годом. Они проводятся в крупных городах на всей территории России, таких как Москва, Санкт-Петербург, Калининград, Екатеринбург, Красноярск, Владивосток и т.д. Основная цель российских биеннале – это популяризация современного отечественного искусства. Еще одна важная цель – это познакомить общество с местными и за рубежом современными художниками.

Одна из проводимых в России – Шуваловская. Она проводится с 2003 года в традиционной русской одноименной деревне на протяжении двух недель. Традиционная русская деревня – это изба, русская баня, дом ремёсел, кузница и гончарная мастерская. Участники этого мероприятия селятся в домах местных жителей, а при создании своих произведений они должны ориентироваться на окружающую их природу. Художественным пространством здесь служат окружающие люди с их домами и природа вокруг.

Московская международная биеннале современного искусства открылась в сентябре 2017 года. Первая Московская международная биеннале современного искусства была проведена в 2005 году. Основные цели, которые преследует эта биеннале:

- 1) Удовлетворение интереса российского общества в мире современного искусства;
- 2) Москва как одна из культурных столиц мира. Центр притяжения элиты современной художественной культуры;

3) Войти в единую сеть мировых столиц биеннале Венеция (Италия), Сан-Паулу (Бразилия), Кванджу (Южная Корея).

В 2017 году биеннале проходила с 19 сентября 2017 года по 18 января 2018 года. В проекте участвовало 52 художника. Темой этой художественной выставки стали «Заоблачные леса». Площадка основного проекта: Новая Третьяковка на Крымском валу. Так же как и на других биеннале художники и другие деятели искусств встречаются и через личное общение обмениваются идеями и мыслями о современном искусстве. Биеннале заняла два этажа "Манежа".

Уральская индустриальная биеннале современного искусства в первый раз прошла 2010 году в городе Екатеринбурге. В ней участвовали 60 художников из 19 стран мира. Уральская индустриальная биеннале меняет публичное пространство с помощью искусства.

Владивостокская международная Биеннале визуальных искусств проводилась каждые два года с 1998 года, но в 2013 году прошла восьмая и последняя биеннале, но в 2016 году было принято вернуть биеннале к жизни³⁷. В рамках биеннале в различных районах города были показаны более 40 экспозиций. В этом мероприятии приняли участие 100 участников с разных уголков мира. В 2017 году биеннале, посвящается современным тенденциям в области искусства в Азиатско – Тихоокеанском регионе. Биеннале нацелена расширить не только культурную жизнь Владивостока, но и стать частью культурных процессов, которые происходят в западной части нашей страны. Также большое внимание уделяется Азиатско-Тихоокеанскому региону. Главная идея биеннале во Владивостоке —

«морфология порта». Эта идея является актуальной для этого города, так как Владивосток это город порт. Куратор биеннале Сян Липин говорит о том, что «город порт – это то место где многие жизненные явления

³⁷ Шелегина О. Н. Роль музеев в формировании и трансляции позитивного имиджа сибирского региона.Т. 2011. - № 351. - С. 74-80.

возникают раньше, чем в обычных городах»³⁸. Большое число участников биеннале сами живут в портовых городах.

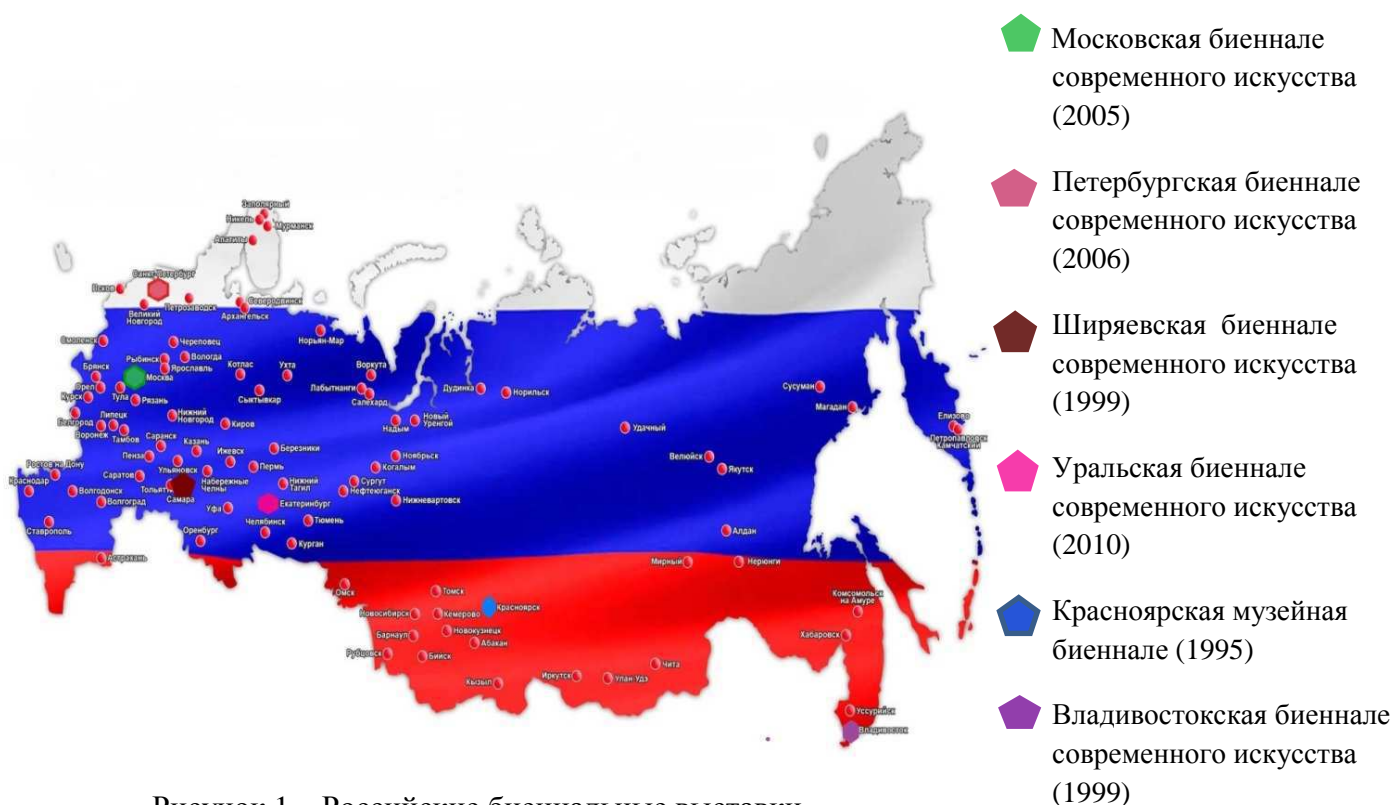


Рисунок 1 – Российские биеннальные выставки

В выше представленном рисунке можно проследить появление первых биеннальных выставок в России. Зелёным цветом на карте России выделена Московская биеннале современного искусства, которая впервые была проведена в 2005 году. Следующая биеннале отмеченная на карте малиновым цветом Санкт-Петербургская она проводится с 2006 года. Фиолетовым цветом на карте отмечена Владивостокская биеннале визуальных искусств, организована она была в 1998 году. Уральская индустриальная биеннале современного искусства обозначенная розовым цветом в первый раз прошла в 2010 году. В 1999 году была организована Ширяевская биеннале современного искусства, на карте она обозначена коричневым цветом. Голубым цветом на карте отмечена Красноярская музейная биеннале, которая впервые прошла в 1995 году. Эта статистика

³⁸ Федина Е. В. Биеннале и фестивали как форма актуализации современного искусства. Санкт-Петербург. 2011. - 23 с.

даёт возможность проследить появление и распространение феномена биеннале в Российской Федерации.

В целом, можно сказать, что такой вид выставки в России как биеннале с каждым годом становятся всё актуальней, так как с каждым годом появляются новые выставки. Их возвращение говорит о том, что биеннале – это наиболее выгодный способ представления современного искусства, т.к. на этом мероприятии современное искусство не только презентуется, но и вокруг биеннале создается дискуссионное пространство, где обсуждается выставка и заслуги в современном искусстве. Биеннале выводят российское современное искусство на новый уровень. На российских биеннале всегда представляют культурные ценности и традиции русского народа. Благодаря проведению таких выставок современного искусства приглашённые гости также узнают о нашей культуре и менталитете местных жителей. Например, на Шуваловской биеннале гости проводят время в традиционной русской деревне и в окружении природы.

1.3. Зарубежный опыт проведения биеннале

На сегодняшний день биеннале в зарубежных странах имеет большую популярность. Множество людей посещают это мероприятие для того, чтобы увидеть современное искусство из разных уголков мира. Биеннале в Сан-Паулу проходит каждые два года и является крупнейшим художественным событием в Латинской Америке. На этой биеннале не только выставляются произведения современного искусства, но также люди искусства и культуры обмениваются идеями и разными учебными практиками. Эта биеннале вторая старейшая в мире искусства - после Венецианской. Впервые эта биеннале была проведена в 1951 году. Основные цели выставки, которые ставили перед собой организаторы³⁹:

³⁹ Eilat G. Making Biennials in Contemporary Times – Essays from the World Biennial. San Paulo. 2015. - № 2. – P. 25-38.

- 1) Познакомить бразильское общество с мировым искусством;
- 2) Дать возможность бразильскому народу увидеть работы знаменитых современных художников своими глазами;
- 3) Поддержать бразильских художников и помочь им стать узнаваемыми в мире.

Главный смысл проведения этой биеннале заключался в установке диалога с общественностью посредством процессов и опыта, которые затрагивали местные и глобальные вопросы, актуальные для этой территории, то есть биеннале в Сан-Паулу затрагивала насущные проблемы и события современного мира, через актуализацию художественных и культурных практик.

Биеннале в Афинах проводилась под лозунгом «Учимся у Афин». В Греции были показаны работы более 160 мастеров современного искусства – инсталляции, картины, перформансы, а также 40 площадок по всему городу. Эта выставка была основана в 1955 году, в то время на ней были представлены всемирно известные художники, оказавшие влияние на все современное искусство – Василий Кандинский, Пабло Пикассо, Пауль Клее, Анри Матисс. Цель этой биеннале была восстановить традицию авангарда, который был запрещен во времена нацистской Германии.

Ещё одна популярная биеннале прошла осенью 2016 года в городе Кванджу (Южная Корея). Эта биеннале считается самой успешной, а также самой старой в Азии. Кванджу считается городом искусства, раз в два года здесь собираются множество творческих людей со всего мира. В этом городе проживает 1,5 миллиона человек, его окружает живописный ландшафт. Проводится биеннале с сентября по ноябрь. Объекты биеннале размещаются по всему городу, выставляются актуальные произведения искусства, инсталляции. В рамках выставки проводятся театральные

представления, музыкальные концерты, танцевальные номера и другие мероприятия⁴⁰.

Биеннале современного искусства в Шанхае проходит раз в два года с 1996 года. Период проведения выставки с сентября по октябрь. Основное место, где проходит биеннале – Шанхайский художественный музей, но различные встречи и круглые столы проходят по всему городу. Посвящено это событие современному концептуальному искусству. На Шанхайской биеннале, как и на Венецианской существуют национальные павильоны в них место отдаётся не только странам, но и городам. Биеннале даёт возможность расширить значение Шанхая как «ворот на запад» через мир искусств. Она также служит международной платформой для позиционирования Шанхая и Китая в целом. Шанхайская биеннале это не только место для представления достижений в современном искусстве, но и площадка, на которой художники могут встретиться и обменяться опытом. Биеннале размещается на три этажа. На первом этаже располагаются масштабные и впечатляющие по своим размерам работы. На втором и третьем этаже работы связанные с городом, окружающей средой и природой. Например, фильм Лю Юлии «Черный океан» (2015 г.) экран установлен в промышленной зоне на нем, можно увидеть бескрайние просторы пустыни Гоби. В фильме люди, машины и животные становятся просто маленькими тенями. Как пишет сам художник, «Пейзаж огромен, система настойчивая. Это галлюциногенное фантомное место с одной ногой, уходящей корнями в далекое прошлое, а другое – в далекое будущее»⁴¹.

Берлинская биеннале современного искусства проводится в столице Германии. Впервые проходила в 1998 году с периодичностью раз в два года и представляет собой место, где собираются лучшие современные художники. Период проведения биеннале с 29 мая по 3 августа в разных

⁴⁰ Belting H. Contemporary Art as Global Art. A Critical Estimate, in The Global Art World. KG. 2009. P. 38-73.

⁴¹ Marchart O. The globalization of art and the “biennials of resistance” a history of the biennials from the periphery [Electronic resource] // URL: <https://cummastudies.files.wordpress.com/2013/08/cumma-papers-7.pdf>.

местах города. Основные темы этой биеннале, взгляд на столицу Германии с разных точек зрения. Люди должны почувствовать себя частью города, должны быть заинтересованы в происходящих событиях.

Итак, была рассмотрена специфика зарубежных биеннале. Биеннале в иностранных странах это также дискуссионное пространство. На этих выставках проводятся круглые столы, семинары. Явных отличий от российских биеннале не выявлено. Все биеннале проходят так же, как и в России на определённых площадках, куда съезжаются художники с разных уголков планеты для представления произведений искусства. Венецианская биеннале отличается от всех других тем, что на ней у каждой страны участницы существует национальный павильон, где выставляются произведения современного искусства. Также на этой биеннале происходит награждение за лучшие работы и особый вклад в искусство. Победителям вручается статуэтка «золотого льва».

1.4. Понятие «региональная идентичность»

Отечественный ученый Е. В. Еремина даёт следующее определение понятию «региональная идентичность»: «региональная идентичность» — это объективное состояние, основывающееся на рефлексивном чувстве личной самоидентичности и целостности, непрерывности во времени и пространстве»⁴² Исследования понятия «региональная идентичность» в России начались в 90-х годах прошлого столетия. Исследователи уделяют большое внимание изучению этого понятия. В наше время, где процессы изменения окружающего пространства происходят с большой скоростью, встаёт вопрос о самоидентификации человека в обществе и региональной идентичности.

У М. Н. Губогло «региональная идентичность» понимается, как отношение людей к своей родине, где он родился и проживает.⁴³ Важную

⁴² Еремина Е. В. Региональная идентичность в контексте социологического анализа. М. 2011. – № 3. С. 20

⁴³ Губогло М. Н. Идентификация идентичности: Этносоциологические очерки. М. 2003. С. 764

роль в формировании «региональной идентичности» играет история, события и моменты, которые вызывают гордость у жителей региона. Ещё формирование идентичности напрямую зависит и от уровня развития региона его социальных экономических факторов.

«Региональную идентичность» разделяют на «внутреннюю» и «внешнюю». «Внешняя» «региональная идентичность» понимается, как человек позиционирует себя в обществе. Понимание человеком принадлежности к определённому сообществу формируется только в процессе взаимодействия с социумом. Благодаря «региональной идентичности» индивид чувствует себя как «Я – член территориальной общности». Следовательно, для формирования региональной идентичности является важным присутствие социальных связей, которые объединяют территории, где проживают члены разных групп. Основные черты формирования региональной идентичности:

1. Знание истории родного края;
2. Чувство гордости и патриотизма за свою Родину;
3. Чувство ответственности за происходящие в стране и регионе;
4. Любовь к природе своего региона;
5. Сформированное чувство принадлежности к региону.

Для того чтобы более подробно разобраться в определении понятия «региональная идентичность» необходимо обратиться также к понятию «регион». Ученые определяют регион как пространство коллективной идентичности человека⁴⁴. «Региональная идентичность» – это когда индивид соотносит себя с социальным обществом и принимает ценности, нормы, традиции и модели поведения принятые в этом социуме. Регион осмысливается как мир, в котором люди по-своему мыслят. С другой стороны смотрят на определённые происходящие события. Территория считается регионом, если присутствуют следующие элементы:

⁴⁴ Докучаев Д.С. Homo Regionalis: идентичность и границы жизненного мира российского человека. М. 2012. Т.3. Вып. 1. С. 11 –16.

- 1) Общая историческая судьба;
- 2) Присутствуют культурные особенности свойственные группе людей, проживающих на одной территории;
- 3) Географическое единство территории.

Особо важную роль в формировании «региональной идентичности» играют мифы. С их помощью происходит образование определённых ценностей и позиционирование региона в целом. Также мифы нужны для создания нового «культурного героя» о котором пишет Н. П. Копцева.⁴⁵ Мифы способны поддерживать региональную идентичность и также они создают разделительные границы между другими территориями, тем самым создавая неповторимость и уникальность региона.

Из этого параграфа можно сделать вывод, что «региональная идентичность» даёт осознание индивиду, о его территориальной общности. Каждый регион имеет свои особенности и традиции. Осознание индивидом, что он часть общества формируется благодаря присутствию общих интересов, истории, культуры и т.д. Регион воспринимается человеком малой родиной. На формирование региональной идентичности влияют природные особенности, архитектура, памятные места и городской ландшафт и т. д. Также большую роль играют мифы, которые помогают создавать «культурных героев». Такими героями можно назвать великих земляков, основателей сибирских городов, старообрядцев и другие группы людей, которые повлияли на формирование региональной идентичности в нашем регионе.

1.4.1 Биеннале и «региональная идентичность»

Биеннале является спусковым механизмом для формирования «региональной идентичности». Биеннальные выставки создают положительный имидж города, а благодаря положительному образу и

⁴⁵ Копцева Н. П. Культурологическая база формирования общенациональной российской идентичности в сибирских регионах Российской Федерации. В. 2012. - № 3. С. 11-15.

человек начинает чувствовать гордость за свой регион. Биеннале способно привлечь внимание к месту, где проводится это мероприятие. На биеннале приезжают деятели искусства с разных уголков страны и из-за рубежа. В городе происходит развитие культурной жизни. Они делают город более узнаваемым в мире и могут привлекать туристов. Помимо города гости узнают о культуре, традициях и особенностях менталитета. У людей возникает чувство ответственности за то, что их город становится интересен за рубежом. Также на биеннальных выставках происходит осмысление наследия прошлого, что является один из факторов формирования региональной идентичности.

Независимо от темы проведения биеннале на этой выставке всегда проявляются черты идентичности того места где оно проводится. Каждый регион пытается при помощи биеннале утвердиться как один из центров искусства. Таким образом, биеннале приобщает общество к региональному искусству. Биеннале способствует формированию позитивного образа региона. При помощи биеннальных выставок происходит осознание художественных традиций региона, которые проявляются в работах местных художников. На биеннале выставляются произведения, где проявляются черты «региональной идентичности». Произведения искусства способны формировать образы и смыслы, которые могут способствовать самоидентификации жителей региона.

Таким образом, биеннале помогают формировать «региональную идентичность», создают положительный имидж региона у его жителей. Биеннальные выставки помогают жителям понять уникальность своего региона. У индивида возникает чувство гордости и патриотизма за свою малую Родину. Они начинают ощущать себя частью общности и чувствуют себя причастными к этому культурному событию. Это происходит за счёт соучастия в выставке зрителя с произведениями искусства. В биеннальных выставках присутствуют актуальные культурные, общественные и политические темы свойственные месту, где они проходят. В произведения

присутствуют черты идентичности жителей, тем самым биеннале напоминают людям об их культурных, исторических особенностях.

1.5. Методологические основания исследования конструктивистских возможностей биеннале

В работе будут применены различные методы исследования такие как, семиотический метод, системный метод, методы полевой этнографии. В ходе исследовательской работы будет осуществлён анализ, синтез и интерпретация объектов биеннале. Это даст возможность понять, как биеннальные выставки формируют региональную идентичность у жителей края.

Семиотический метод

В семиотическом методе культура понимается как система символов, несут определённое значение. В этом методе происходит поиск различных символов и знаков. В этом методе культура понимается как система знаков. При помощи знаков народ сохраняет своё единство и охраняет свои культурные особенности и ценности. К знакам относят все, что связано с материальной и духовной культурой. Например, произведения искусства, мифы, легенды, история, модели поведения принятые в определенном обществе и т.д. Этот метод начал формироваться в XIX веке философом Ч. Пирсом и Ф. де Соссюром.⁴⁶ Знак понимается как материальный объект, который отсылает к условно обозначенному предмету исследования. Существуют разные виды знаков, такие как символы, индексы и иконические. Под иконическими знаками принято понимать изображения. К символам относят определённые условные знаки, а под индексными знаками понимаются признаки. В ходе анализа биеннале при помощи семиотического метода осуществляется поиск в произведениях

⁴⁶ Пушнова Ю. Б. Культурология. Учебное пособие для вузов. М. 2015. С. 500

биеннальной выставки знаков и символов, в которых проявляются черты региональной идентичности жителей Красноярского края.

Системный метод

В системном методе культура понимается как система. Такой метод исследования даёт возможность изучить культуру и показать её взаимодействие с различными культурами. Важно понять культуру как одну из главных сторон человеческой жизни. Такой метод исследования пытается объединить в себе все методы исследования и наработки в гуманитарной сфере. Метод направлен на понимание целостности культуры и на поиск взаимосвязей. Все принятые понятия культуры исследователи пытаются объединить в единое определение культуры. Главная цель такого исследования это проследить правильную логику, что даёт возможность исследователю постичь важные стороны исследуемого объекта. В таком методе происходит рассмотрение лишь одной определённой части культуры. Следовательно, системный подход изучает связь одних частей в исследуемом объекте с главными целями.

Метод полевой этнографии

Метод полевой этнографии представляет собой непосредственное присутствие исследователя в поле предмета исследования. Главный способ для исследования это наблюдение за представителями изучаемой культуры их бытом, традициями и обычаями. Такой метод исследования помогает понять культуру других народов их быт и устройство культуры в целом. Полевое исследование предполагает длительное пребывание исследователя в среде проживания исследуемого народа. Исследователь не должен вмешиваться в процесс исследования, он может только наблюдать, собирать интересующую его информацию и делать определённые выводы. Метод полевого исследования дает возможность как можно больше узнать о материальной и духовной культуре. С помощью различной техники

(Фотоаппарат, видео, телефон и т.д.) становится возможным более достоверно собирать, фиксировать традиции народа, объекты и предметы исследования. Появилась возможность записать на видео моменты, связанные с духовной культурой (ритуалы, обряды, традиции и т.д.). Этот метод исследования даёт достоверные результаты, так как исследователь находится в эпицентре изучаемого им явления. Один из основателей социальной антропологии Б. Малиновский считал, что основная цель полевого исследования это «уловить точку зрения местного жителя, осознать видение его мира».⁴⁷ Также для исследования применяются общенаучные методы – анализ, синтез и интерпретация. В процессе исследования происходит анализ Красноярской биеннале. Выставка делится на части и в этих частях происходит выявление черт региональной идентичности. В ходе применения синтеза совершается объединение выявленных черт идентичности в произведениях биеннале по способу формирования региональной идентичности жителей края. Интерпретация даёт возможность объяснить, как именно черты региональной идентичности жителей Красноярского края проявляются в биеннале.

Полагаем, что вышеперечисленные методы исследования помогут провести анализ Красноярской биеннале, найти знаки и символы в произведениях биеннале, где проявляются черты региональной идентичности жителей Красноярского края. Системный метод поможет классифицировать произведения биеннале по общему признаку. Метод полевой этнографии позволит провести прямое наблюдение за объектами биеннале.

Вывод

В современном мире искусства такой тип художественной выставки как биеннале с каждым годом набирает большую популярность не только за рубежом, но и в нашей стране. Биеннале привлекают большое число

⁴⁷ Пушнова Ю. Б. Культурология. Учебное пособие для вузов. М. 2015. С. 500

посетителей благодаря тому, что это не просто статичная выставка, где можно просто посмотреть на представленные произведения искусства, а это постоянный процесс общения, где зритель входит в художественное пространство. Благодаря тому, что художники переносят свои мастерские в выставочное пространство, у посетителей есть возможность быть причастным к созданию произведения искусства. Художник обменивается своим опытом и идеями со зрителем. Между зрителем и художником происходит процесс взаимодействия. Произведения искусства на биеннале содержат черты региональной идентичности, тем самым напоминая зрителю о причастности к региону.

Биеннале – это тип художественной выставки, проводимый раз в два года. Этот тип выставки является главным механизмом, который помогает формировать «региональную идентичность» у жителей региона. Также биеннале создаёт новые региональные бренды и ценности.

На биеннале в отличие от обычных художественных выставок, где презентуют достижения в искусстве, создаётся дискуссионное пространство и происходит постоянный процесс взаимодействия. Биеннале дают возможность влиться в выставочное пространство при помощи лекций, семинаров, круглых столов и т.д. На круглых столах и семинарах обсуждаются актуальные проблемы и достижения в современном искусстве.

Для представления произведений искусства применяются различные формы проведения биеннале. Актуальные формы проведения – инсталляции, звуковая инсталляция, видео-арт, mail-art, фотоискусство и перформанс. Форма – это способ представления современного искусства на выставке. Также и через форму представления биеннале начинает формироваться «региональная идентичность» у зрителей. Например, форма представления при помощи видео, и фотографии даёт возможность наиболее достоверно передавать черты региона. Для лучшей передачи основных идей и замыслов художники применяют большое количество

разных форм проведения биеннале. В настоящее время всё большую популярность набирает инсталляция, она даёт возможность художникам более детально передать задуманную им идею. Сейчас для представления произведений искусства применяется всё больше современных технологий. Потому что в мире большое число людей пользуются техническими достижениями. И восприятие экспозиции через современные технологии становится более востребованным.

С момента появления первой биеннале, которая прошла в Венеции в 1895 году. Эти художественные выставки проводятся и в других крупных городах мира. На эти выставки съезжаются искусствоведы, художники и другие деятели искусства со всего мира. В России число биеннале растёт с каждым годом. Главная цель российской биеннале это популяризация отечественного искусства в мире. И формирование у людей чувства причастности к территории проживания.

Биеннале очень популярны за рубежом, они проводятся на разных континентах нашей планеты. Их опыт проведения биеннале очень богат. Биеннале за рубежом также служат местом обсуждения и поисков решений для глобальных и местных проблем через культурную и художественную практику.

2. КОНСТРУКТИВИСТСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ БИЕННАЛЕ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Вторая глава состоит из трёх параграфов. В первом параграфе будет рассмотрена история международной Красноярской биеннале современного искусства. Будут разобраны причины создания, основные задачи и цели, которые ставили перед собой организаторы биеннале. Во втором параграфе исследуются особенности Красноярской биеннале: её тематика, участники, жанры. Также рассматривается основная тема и концепция, на которую делает акцент Музейный центр. Третий параграф посвящён анализу трёх Красноярских музейных биеннале современного искусства: седьмой, десятой и двенадцатой. В этой части исследуются объекты, представленные на биеннале. Будет осуществлён поиск черт региональной идентичности и изучено влияние выставки на формирование у жителей региональной идентичности.

2.1. История появления биеннале в Красноярском крае

Красноярская музейная биеннале арт-фестиваль проходит в Красноярске каждые два года. Эта биеннале проводится с 1995 года, она является старейшей выставкой в России. Основная площадка проведения биеннале — Красноярский музейный центр. Это здание ранее функционировало в качестве музея В. И. Ленина. После распада СССР в 1991 году музей мог бы стать не нужным, так как со сменой власти поменялся и уклад жизни людей. При помощи проведения Красноярской биеннале музей смог сохранить себя и свою историю. В музее начали проходить разные художественные выставки. Он сохранил всю экспозицию, принадлежащую музею Ленина. Множество экспозиций включаются в биеннальные проекты. На биеннале представляются актуальные произведения современного искусства.

В 1993 году культурный политик Анна Глинская была той, кто задумался о создании биеннале в городе Красноярске. Основная цель – вернуть музеи в жизнь общества, так как они потеряли значимость⁴⁸. После распада СССР жителям нужно было пространство, которое могло бы объединить людей в столь сложный период в истории страны. А. Глинская создала группу людей заинтересованную в переменах. Эта группа людей занималась поисками инновационных идей для музея. И такой инновацией стала биеннальная выставка. Этой группой людей стали знаменитый художник Виктор Сачивко и архитектор Вадим Марьясов. В 1995 году А. Глинская и С. Ковалевский решили собирать музейные инновации не только со всей страны, но и из-за рубежа. В этом же году открылась первая биеннале. Целью проведения первой биеннале было дать возможность музейщикам завязать знакомства, получить оценку своей деятельности у единомышленников, получить опыт в представлении искусства и поднять свой уровень дискуссии. Название этой биеннале «Прошлое и будущее в музее». На эту биеннале стали привлекать художников. Многие художники сами изъявили желание участвовать в первой Красноярской биеннале. Также и большое число музейщиков откликнулось на приглашение. Музейные работники приехали со всего Красноярского края. Анна Глинская пишет: «Идея первой биеннале – разбудить городскую вертикаль. И через это пробуждение соединить Красноярск с другими вертикальными пространствами на этой планете»⁴⁹. Согласно мысли А. Глинской, для организаторов биеннале было крайне важно поменять представление о роли музея в обществе. Музей перестаёт быть только пространством для хранения предметов, а становится коммуникативным пространством. Через эту коммуникацию происходит связь между другими городами и странами. Таким образом, город включается в глобальную сеть взаимодействия.

⁴⁸ Шелегина, О. Н. Музейный мир Сибири в исторической динамике: проблемы и перспективы изучения. Н. 2011. - № 4. - С. 15-18.

⁴⁹ Ильбейкина, М. И. Современные музейные практики: 2000-2012 гг. [Электронный ресурс] / М.И. Ильбейкина // Режим доступа: <http://www.science-education.ru/107-8403> .

Создатели биеннале ставили перед собой задачу преобразовать роль музея в общественном сознании. По их задумке музей должен был стать центральным местом по созданию новых смыслов и коммуникационных площадок, а не просто хранилищем предметов. Изначально биеннале организовалось в виде конкурса, где были три номинации:

1. «Лучшая музейная экспозиция»;
2. «Лучшее музейное видео»;
3. «Лучшее музейное издание».

Именно на первой Красноярской биеннале появились работы, представленные в жанре инсталляции. Это было нововведение для Сибири.

Биеннале была призвана пробудить связь города с миром. Первые Красноярские биеннале представляли музейные инновации: видео, творчество и печатную продукцию. Художников приглашали для того, чтобы они могли проследить эти изменения в музейной практике. Уже на третьей биеннале художники стали активно участвовать в мероприятии. Они начали предлагать свои идеи для проектов биеннале. Но уже с проведения первой биеннале стало понятно, что художник и музей неотделимы друг от друга. Они являются основными звеньями в биеннальных выставках. На биеннале 1995 года ещё не было куратора, который бы отвечал за проведение выставки. Он появился только на второй биеннале в 1997 году. Для Красноярской биеннале куратор является важной фигурой, он связующее звено между зрителем и произведением искусства. В 1998 году в Страсбурге идея проведения сибирской биеннале была принята Советом Европы. Это дало музею возможность международного сотрудничества с музеями мира, что привело к расширению связей между народами и разными культурами.

Красноярские биеннальные выставки проходят при содействии администрации края. С 1999 года биеннале находятся под патронатом губернатора Красноярского края. Третью Красноярскую биеннале, которая называлась «Музей мира-на площади мира» открывал губернатор

Красноярского края Александр Лебедь (1998 – 2002 гг.). В 2001 году открытие биеннале посетил посол Норвегии, который был приглашён на открытие русско-норвежской выставки. Позже биеннальные выставки стали спонсироваться и бизнес сектором. Организаторами Красноярской биеннале являются музейный центр и Министерство культуры края. С 1995 года и по настоящее время в городе прошло двенадцать биеннале современного искусства.

Таким образом, Красноярская музейная биеннале прошла длинный путь развития и совершенствования. Начиная первой биеннальной выставки 1995 года и заканчивая на настоящий момент последней, которая прошла в 2017 эти выставки, становятся всё популярней у жителей города и края. В ней принимает участие всё больше гостей из разных уголков России и из-за рубежа. Проводя такие крупные культурные мероприятия как биеннале, музей показывает, что он готов к диалогу с миром искусства.

Динамику расширения географии участников Красноярской биеннале можно проследить исходя из статистики, представленной ниже.

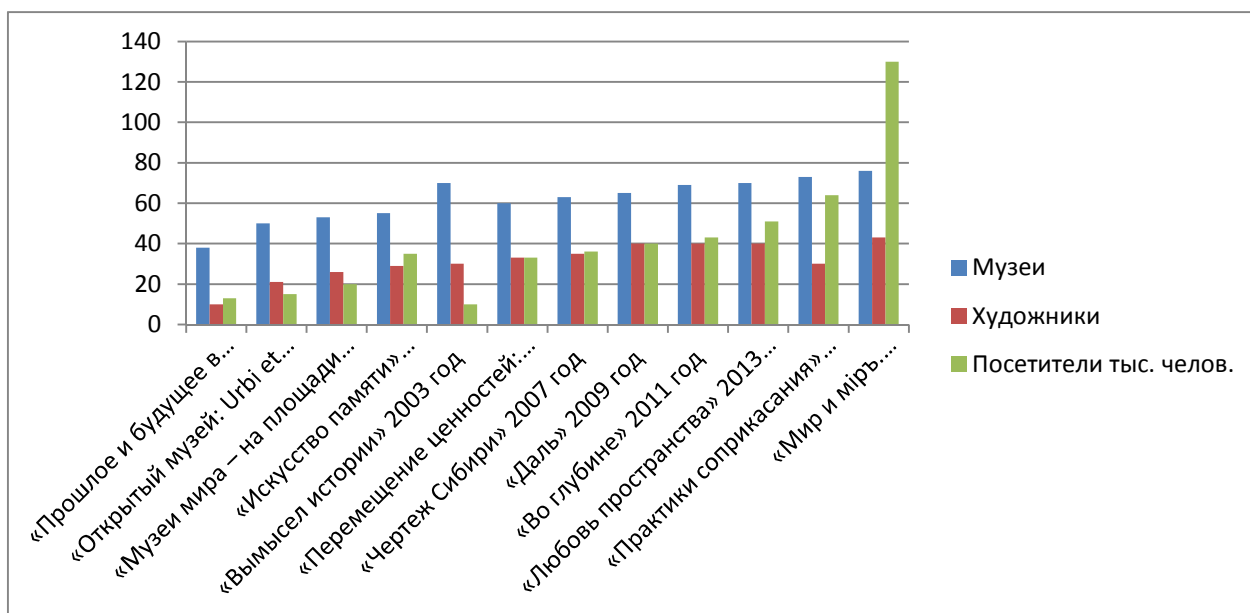


Рисунок 2 – Динамика развития Красноярской биеннале

В выше представленной диаграммы можно проследить, как с годами увеличивалось число участников на Красноярской биеннале. В нижней

части диаграммы можно увидеть названия биеннальных выставок начиная с 1995 и заканчивая 2017 годом. В вертикальной шкале отмечено число участников, для большей наглядности участники были разделены на художников, музеи и общее число посетителей. Число музеев, которые приняли участие в биеннальных выставках обозначено синим цветом. Художники отмечены красным цветом, посетители зелёным. Из этой диаграммы можно увидеть, как возрастало число участников биеннале от начала её существования и по настоящее время.

2.2. Особенности Красноярского проекта биеннале: тематика, жанры, участники

Красноярский край – это этнически многообразный регион. Он имеет свою историю и культурные особенности. Именно поэтому Музейный центр связывает свою основную концепцию с краем. Делается акцент на географических особенностях, истории и культуре коренных народов. Кураторы уделяют внимание исторической памяти, времени и опыту. Музей не закрывается от окружающего его пространства, а открыт городу и людям, проживающим на территории, где он располагается. Они стараются быть важными и нужными для города и его жителей. Все культурные мероприятия, проводимые в пространстве музея, неотделимы от событий, происходящих за его стенами. На Красноярской биеннале не только представляется современное искусство, но также она сопровождается музыкальной программой. Для этого на биеннале специально приглашаются музыкальные коллективы. Биеннале – это платформа, где актуализируются ценности культуры, а также она помогает донести эти ценности до общества через объекты биеннале. В этих объектах затрагиваются актуальные общественные, политические и культурные темы. Также в произведениях отражаются черты региональной идентичности, такие как любовь к родине, гордость за свою страну,

история страны и края, любовь к природе и ответственность за происходящее в стране и регионе.

Красноярская биеннале состоит из четырёх частей. Первая часть – экспозиционная, здесь представляются произведения современного искусства, посвящённые теме биеннале. Вторая часть биеннале – образовательная. В рамках биеннале проходят различные образовательные мероприятия, в частности, посвященные вовлечению зрителя в процесс художественного творчества. Зритель, пришедший на выставку, получает возможность ощутить себя художником. Будучи участницей биеннале в 2017 году, мы создавали экспозиции, которые нужно было вписать в пространство музея. Третья часть – музыкальная, на открытии двенадцатой биеннале «Мир и Мирь» был представлен музыкальный-перформанс, выступил хор жалобщиков города Красноярска. Четвёртая часть биеннале относится к паблик-арту. Паблик-арт — современная форма искусства, которая включает в себя разные арт-практики: граффити, объекты, инсталляции и т.д. Паблик-арт ориентирован на неподготовленного зрителя. Эти произведения искусства размещаются под открытым небом и вписываются в городское пространство. В 2017 году на площади перед Музейным центром в рамках биеннале был установлен паблик-арт под названием «Городские истории».

С момента появления биеннальные выставки в Красноярске организовывались вокруг разной тематики. Тема первой биеннале, которая прошла в 1995 году, - «Прошлое и будущее в музее». Она прошла в форме форума, где музейщики могли обменяться идеями и опытом. Тема второй Красноярской биеннале – «Открытый музей: Urbi et orbi», она прошла в 1997 году. Эта биеннале была призвана показать открытость к городу и миру. Третья биеннале – «Музеи мира – на площади Мира» проходила в 1999 году. Она была посвящена столетию знаменитого железнодорожного моста. Этот мост получил золотую медаль на архитектурной выставке в Париже, но в 2007 году его разобрали. Маленькая часть этого моста

хранится в Музейном центре на ул. Мира. Четвёртая Красноярская биеннале прошла в 2001 году её тема – «Искусство памяти». Темой пятой биеннале – «Вымысел истории». Тема шестой биеннале – «Перемещение ценностей: ценность перемещения». В 2007 году проходила седьмая Красноярская биеннале под темой «Чертеж Сибири». Эта биеннале должна была показать настоящую Сибирь с её историей, культурой, территорией и с художественными особенностями. 2011 год проходила восьмая биеннале под темой «Во глубине». Кураторы соединили региональную идентичность с перспективой. Тема десятой биеннале, которая прошла в 2013 году, «Любовь пространства». На этой биеннале затрагиваются темы, относящиеся к миру, искусству и самой Сибири. Также были представлены жанры паблик-арт и инсталляция. В 2015 году проходит биеннале, тема которой «Практики соприкосновения». В 2017 году открылась двенадцатая Красноярская биеннале современного искусства. Тема этой биеннале – «Мир и міръ». Посвящена эта биеннале столетию революции и крестьянству, которое и двигало перемены в обществе, а также старой российской деревне. Ориентируются участники последней биеннальной выставки в создании своих работ на историю России.

Следовательно, на Красноярской биеннале большое внимание уделяется ценностям ориентирам региона и его культурным особенностям. Основное внимание на Красноярских биеннальных выставках уделяется истории, культуре и традициям края. Создаётся положительный образ Сибири, что даёт гостям биеннале узнать о культуре и жизни в нашем регионе. Темы и объекты биеннале затрагивают процессы, происходящие в мире и стране.

Основные жанры, которые используются для представления современного искусства на Красноярской биеннале:

1. Паблик-арт — искусство, характерное для городской среде. Для создания паблик-арта применяются разные жанры искусства (инсталляция, граффити, различные готовые материалы и объекты);

2. Инсталляция — одна из форм представления современного искусства, создаваемая из подручных предметов. Это цельная композиция, которая несёт определённый смысл;
3. Видео-арт — произведения искусства создаются при помощи видеотехники. Художник передаёт смысл своего произведения через видео ряд;
4. Диорама — изогнутая картина, на переднем плане которой располагаются предметы, скульптуры, сооружения и т.д.;
5. Фотоискусство — создание художественных фотографий, в которые художник вкладывает определённый смысл и своё видение.

Участники биеннале – это художники, фотографы, музейщики, дизайнеры, культурологи, зрители, СМИ. Помимо российских гостей приезжают и из-за рубежа. В двенадцатой красноярской биеннале приняло участие более 40 художников из Германии, Нидерландов, Австрии и России. Художники занимались изучением образа русской деревни. Они побывали в разных уголках нашей большой страны. Рассматривали особенности и историю русской деревни.

Таким образом, рассмотрев особенности, основные темы, направления, жанры и участников Красноярской биеннале можно сделать вывод о том, что Красноярская музейная биеннале постоянно развивается и не отстаёт от многих зарубежных выставок такого рода. Большое внимание на биеннале уделяется культурным особенностям, и ценностям русского народа (любовь к Родине, помнить и чтить историю, любовь к природе, щедрость, сострадательность, справедливость, уважение к старшим.). Помимо российской истории и культуры на Красноярской биеннале затрагиваются темы, относящиеся к самой Сибири. Работа Музейного центра и биеннале в целом неотделима от Красноярского края, что позволяет рассматривать биеннале как способ формирования региональной идентичности.

2.3. Красноярская музейная биеннале как способ формирования региональной идентичности

В этом параграфе будут исследованы объекты биеннале. Это исследование проводится с намерением понять, как биеннальные выставки формируют региональную идентичность. Для исследования биеннале, были выбраны теоретические методы анализа, такие как семиотический, системный и метод полевой этнографии. Анализ – это процедура мысленного или материального разделения целостного объекта (предмета, явления, процесса) на составляющие части (признаки, свойства, отношения) с целью их изучения.⁵⁰ Анализ биеннале – это деление всей выставки на отдельные части и поиск в них проявления «региональной идентичности» жителей Красноярского края. Для анализа были выбраны три выставки – седьмая, десятая и двенадцатая, Красноярская музейная биеннале современного искусства. В этих выставках были выбраны произведения искусства, в которых наиболее явно проявляются черты региональной идентичности жителей Красноярского края. Эти произведения были систематизированы по способам формирования региональной идентичности:

1. Архитектура;
2. Народ (люди);
3. История;
4. Природа;
5. Традиции;
6. Деревня.

Архитектура

Здание Музейного центра «Площадь мира» было построено в 1987 году. По задумке главного архитектора А. С. Демирханова здание должно было внешне напоминать знаменитые Красноярские столбы, а именно столб «Дед» (рис. 3). Заповедник «Столбы» являются визитной карточкой

⁵⁰ Богданов, С. И. Российский гуманитарный энциклопедический словарь: в 3 т. СПбГУ, 2002. - Т. 1: А -Ж. С. 688

города и края в целом. Заповедник был создан благодаря небезразличным жителям города для того чтобы сохранить красоту и уникальность этого места. «Столбы» получили своё название из-за громадных скал, которые замерли в образах животных, мифических существ и людей. Так и Музейный центр «Площадь мира» (рис. 4) неподвижно замер в образе столба. Благодаря тому, что биеннале проходит на «Площади мира» эта отсылка к заповеднику «Столбы» помогает жителям города и края посещающим биеннале самоидентифицировать себя с Красноярским краем и городом.



Рисунок 3 – Столб «Дед»



Рисунок 4 – Музейный центр «Площадь мира»

Природа

Природа играет составляющую часть в формировании региональной идентичности. Художник Илья Долгов родился в 1984 году в городе Воронеже. В 2006 окончил Воронежский государственный университет факультет философии и психологии. В 2009 получил образование в институте проблем современного искусства. И. Долгов имеет много персональных проектов и коллективных выставок. В выставке под названием «Легко дичают» (рис. 5) говорит о том, что растения неотъемлемо связаны с человеком и его деятельностью. И даже там где уже нет людей, после смерти деревни растения продолжают жить. Автор пытается показать эту тонкую границу между диким и людским миром.



Рисунок 5 – «Легко дичают»

В серии работ под названием «Журнал наблюдений» (рис. 6) прослеживается история семян, которые собирались Всесоюзным институтом растениеводства, но во время второй мировой войны были захвачены нацистскими войсками. Художник пытался передать тяжелую участь учёных генетиков и людей пострадавших во время блокады. Семена это будущее питание для народа, но они были захвачены и людей ожидал голод. Именно поэтому автор проводит параллель с блокадниками и тяжёлой судьбой учёных. Примером может служить судьба знаменитого генетика Н.И. Вавилова, который умер голодной смертью. В этой серии работ присутствуют рецепты еды, которую готовили блокадники это голубцы из борщевика и лопуха. Авторы этого проекта С. Кищенко (Россия) и А. Фукс (Австрия).



Рисунок 6 – «Журнал наблюдений»

Народ (люди)

Елена Чернышова – художник и модельер традиционных русских костюмов. Она посетила старообрядческие поселения для того чтобы передать атмосферу их жизни. На биеннале художница представила работы под названием «Унесенные верой» (рис. 7). Образ старообрядцев также играет роль в формировании региональной идентичности. Можно вспомнить семью Лыковых, которые в 30-е годы ушли в тайгу и много лет жили вдали от цивилизации. В 1970 году семью обнаружили геологи. История этой семьи получила большой интерес у жителей края, и сейчас старообрядческая тема интересует сибиряков. В городе Красноярске весной 2017 года началось строительство старообрядческого храма. Строительство такого храма говорит о том, что большое число жителей города Красноярска поддерживает старообрядческую веру, а это в свою очередь играет большую роль на формировании региональной идентичности.



Рисунок 7 – «Унесенные верой»

Следующая работа – видео-арт «Глашатаи» (рис. 8). Авторы проекта М. Ханакам и Р. Шуллер (Австрия). В фильме можно увидеть девушку якутянку, играющую на хомусе. С помощью этого музыкального инструмента она говорит с миром животных и духов. Это видео напоминает о том, что наша страна многонациональная и на её территории проживает большое число разных народностей. И национальный состав нашего края отличается разнообразием народов проживающих на его территории. В первую очередь это малочисленные народы, которыми

славится наш край. И это разнообразный национальный состав играет важную роль в формировании региональной идентичности людей.



Рисунок 8 – «Глашатаи»

История

В пространстве музея присутствуют диорамы, которые отражают региональную идентичность. Например, диорама «Старая Россия» (рис. 9) на ней можно увидеть дореволюционную Россию. На заднем плане можно увидеть группы ссыльных декабристов. Декабристы также являются образом, который формирует региональную идентичность сибирских людей. Декабристы – это участники оппозиционного движения, которые пытались бороться за лучшее будущее, но этих людей отправляли в ссылку в Сибирь. И в нашем крае было много ссыльных людей.



Рисунок 9 – «Старая Россия»

В биеннале присутствует зал посвящённый колхозам. Колхозы – это общая история большой страны. Колхозная жизнь имела большое значение. В СССР происходила пропаганда колхозной жизни в кинематографе, литературе и искусстве. В настоящее время колхозы ушли в историю, но наш Красноярский край по сей день славится развитием сельского хозяйства. На биеннале группа студентов из Австрии создала серию работ посвящённых белорусским колхозам «Колхозный Осмос Лактозы» (рис. 10).

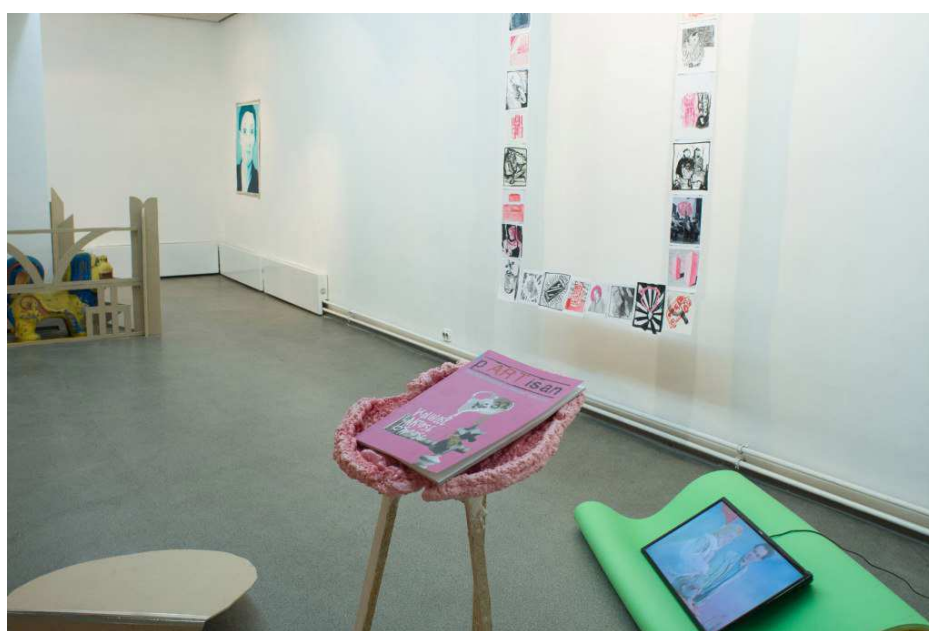


Рисунок 10 – «Колхозный Осмос Лактозы»

В рамках биеннале была проведена выставка под названием «Август 91» (рис. 11). Эта выставка создана центром Б. Н. Ельцина. Ельцин – культурно – образовательный центр, который в 2015 году был открыт в городе Екатеринбурге. На выставке представлены фотографии событий 91 года. Это люди на баррикадах и танки, проходившие по улицам Москвы. Выставка «Август 91» формирует Российскую идентичность, а также идентичность региона. Потому что это событие относится к истории

России, но также не оставило без внимания и другие города нашей большой страны. И Красноярск не остался равнодушен к этим событиям.



Рисунок 11 - «Август 91»

X Красноярская музейная биеннале

Жестяная скульптура «Родина - мать» (рис. 12) была создана художником Слоновым Василием в 2010 году к 65-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне. Автор выбрал игрушку матрёшки как отсылку к образу Родины. Матрёшка – традиционная деревянная игрушка в виде куклы украшенной расписными узорами. В этом образе наиболее ясно отражается Россия и русский народ. Скульптура символизирует давно прошедшую войну, разбитое материнское сердце и их скорбь, так как они проводили своих мужей и детей на войну и многие не смогли вернуться. Родина – мать три года стояла перед музеем и покрывалась ржавчиной, но на X Красноярской биеннале в 2013 году скульптуру обвязали пряжей. Это помогло создать светлый и тёплый образ, ведь именно такой должна быть мать для своего ребёнка. Скульптура отражает историю и культуру русского народ и несёт идею объединения людей, помогает формировать чувство идентичности.



Рисунок 12 – «Родина-мать»

VII Красноярская музейная биеннале «Чертёж Сибири»

И. В. Затуловская создает свои работы в стиле арт-повера. Окончила Московский полиграфический институт. Иван Порто искусствовед, художник и секретарь Союза Фотохудожников России. Эти художники создали серию работ, посвящённую падению Тунгусского метеорита под названием «Четвёртая Сибирь» (рис.13). Падение этого метеорита произошло в 1908 году возле реки Подкаменная Тунгуска на территории Красноярского края.



Рисунок 13 – «Четвёртая Сибирь»

Деревня

Борис Матросов – российский художник и участник арт-группы «Чемпионы мира», состоит в клубе Авангардистов. Тема сельского

хозяйства и природного богатства прослеживается в работе «Гороховое поле» (рис. 14) Бориса Матросова и Александра Паперно (Россия). Работа представляет собой деревенский забор, но заглянув сквозь забор можно увидеть деревенскую жизнь и природу. Деревня понимается как небольшое сельское поселение, где не аленькое число жителей и домов. В деревне все знают о жизни друг друга. Каждый стремится заглянуть через забор и увидеть, что же там происходит. Можно провести связь деревни с Красноярским краем, так как все территориальные единицы в современном мире являются «глобальными деревнями». Это происходит из-за того что всё больше людей пользуется различными электронными устройствами для наиболее быстрой коммуникации в обществе. Поэтому границы между странами стирается, а окружающий людей мир превращается в «деревню». Информация и сообщения из разных уголков мира распространяется с большой скоростью и каждый может узнать о том, что происходит в обществе, культуре, политике и экономики и т.д.



Рисунок 14 – «Гороховое поле»

Вывод

В этой главе были рассмотрены возможности биеннальных выставок Красноярского края, история появления феномена биеннале в практике Красноярского музейного центра. Исследованы особенности проведения биеннальных выставок, темы, участники и жанры. Проведён анализ

биеннале и поиск черт региональной идентичности в объектах выставки. Выявлено, что биеннале делает акцент на географических особенностях, истории, природе края. Тем самым биеннале помогают людям самоидентифицироваться. Выставка отражает черты идентичности того места, где она проходит. В стратегии Красноярского музейного центра большое внимание уделяется ценностным ориентирам региона и его культурным особенностям. Эти ориентиры прослеживаются в экспозиции музея. Музей не забывает об истории и прошлом жителей края и страны в целом. Он помогает осмыслить историю, достижения, ошибки прошлых поколений сделать определённые выводы. Красноярский музейный центр сохранил старую экспозицию, которая перешла в наследство от музея Ленина и сочетает эти предметы с произведениями современного искусства. Именно презентация современного искусства является основной задачей музейного центра. Также стоит упомянуть диорамы, на которых изображены важные моменты в истории нашего края и эти моменты играют важную роль в формировании региональной идентичности жителей нашего края. В пространстве музея присутствуют предметы, в которых отражается все, чем богат наш край в разных отраслях науки, культуры и экономики. У жителей края и города возникает гордость за место, где они проживают. Музей вкладывает ценности и ориентиры в биеннальные выставки. Кураторы биеннале стараются соединить тему каждой выставки с чертами идентичности региона. Выставки помогают формировать идентичность индивида посредством представления таких тем, как архитектура, народ (люди), история, природа, традиции, деревня. Благодаря биеннальным выставкам происходит связь между поколениями и передача культурного наследия от одного поколения к другому.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В процессе теоритического исследования был разобран феномен «биеннале» и понятие «региональная идентичность». Было выявлено, что биеннале – это не просто тип художественной выставки, который проходит раз в два года, но это актуальный на сегодня способ воплощения черт региональной идентичности. Музеи, организующие биеннальные выставки, стараются связать эту выставку с местом проведения при помощи затрагивания актуальных для общества тем. Биеннале привлекают большое число людей, так как это не просто статичная выставка, а целое дискуссионное пространство. Во время проведения биеннале проводятся различные мастер классы, круглые столы, концерты и другие культурные мероприятия. Для представлений произведений искусства организаторами биеннале применяются различные формы представления работ – инсталляция, перформанс, видео-арт, фотоискусство, скульптура, звуковая инсталляция и др. Обнаружено, что биеннале различаются по целям их проведения:

1. Популяризация современного искусства в обществе;
2. Заявить о себе миру;
3. Повысить интерес к музейным коллекциям;
4. Повлиять на общество, затронуть политические и исторические темы;
5. Затронуть тему экологических катастроф;
6. Продвижение политического образа.

Анализ понятия «региональная идентичность» позволил выявить основные его черты. Среди них:

1. Знание истории родного края;
2. Чувство гордости за свою Родину;
3. Чувство ответственности за происходящие в стране и регионе;
4. Любовь к природе региона.

Территория считается регионом, только если есть такие элементы как общая историческая судьба, общие культурные особенности и географическое единство территории. Биеннале способствует формированию позитивного образа региона, тем самым у людей возникает гордость за свой регион. Биеннальная выставка помогает осознать художественные традиции региона, которые проявляются в работах местных художников.

В практической части исследования были рассмотрены особенности Красноярской биеннале, история появления этого феномена в нашем крае. Проведен анализ трёх Красноярских биеннале – седьмая, десятая и двенадцатая. Из этих выставок были отобраны произведения искусства, где проявляются черты региональной идентичности. Эти произведения были разделены по способам формирования региональной идентичности на шесть групп: архитектура, народ, история, природа, традиции, деревня. Названия данных групп соотносятся с художественной идеей объектов биеннале. Полагаем, что данные концепты воплощают черты идентичности жителей края, что даёт возможность людям почувствовать себя частью общества.

Биеннале – это некий спусковой механизм для формирования региональной идентичности. Кураторы биеннале пытаются соединить тему выставки с чертами идентичности региона. Биеннальные выставки напоминают людям об истории, культурных особенностях и традициях региона. Благодаря проведению такой выставки происходит связь между поколениями и передача культурного наследия. Биеннале способна создавать новые региональные бренды и ценности. Таким образом, биеннальные выставки как новый формат представления современного искусства способствуют осмыслению наследия прошлого, того, что является основополагающим способом формирования региональной идентичности.

СПИСОК ИПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Анисимов, А. В. XI Венецианская биеннале / А. В. Анисимов, Н. В. Грязнова // *Academia. Архитектура и строительство / Российская академия архитектуры и строительных наук.* - 2009. - № 1. - С. 29-33.
2. Анисимова, А. А. Сибирская идентичность как политическое высказывание / А. А. Анисимова, О. Г. Ечевская // *Pro et Contra.* – 2012. - № 3, май-июнь. - С. 62-75.
3. Анисимова, А. А. Сибирская идентичность как фактор устойчивого развития Сибири / А. А. Анисимова, О. Г. Ечевская // *ЭКО.* – 2013. – №. 1. – С. 58-76.
4. Ахметшина, Е. Р. Региональный бренд и региональная идентичность: проблемы формирования / Е. Р. Ахметшина // Ульяновский государственный технический университет. - Ульяновск, 2015. - № 1. - С. 93-100.
5. Байдина, Е. В. Перформанс-платформа 3-й уральской индустриальной биеннале современного искусства: новое пространство коммуникации / Е. В. Байдина // *Человек в мире культуры / Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральский государственный педагогический университет».* - Екатеринбург, 2016. № 3/4 (7). - С. 15-17.
6. Богатова, О. А. Этнорегиональная и национально-гражданская идентификация в структуре социальной идентичности населения республики Мордовия / О. А. Богатова // *Власть: Общенациональный научно-политический журнал / Общество с ограниченной ответственностью «Редакция журнала «Власть» .* - 2011. - № 05. - С. 111-115.
7. Богданов, С. И. Российский гуманитарный энциклопедический словарь: в 3 т. / С. И. Богданов; гл. ред. П. А. Клубков. - Москва: СПб.:

ВЛАДОС: Изд. Филологический факультет СПбГУ, 2002. - Т. 1: А -Ж. - 688 с.

8. Визгалов, Д. В. Брендинг города / Д. В. Визгалов. - Москва: Фонд «Институт экономики города», 2011. - 160 с.

9. Во глубине. Девятая Красноярская музейная биеннале (02.09.-05.11.2011). Каталог. Красноярск: Красноярский музейный центр, 2012. - 216 с.

10. Водичев, Е. Г. Сибирь в перекрестье идентичностей / Е. Г. Водичев // Евразия: региональные перспективы. Сборник материалов международной научной конференции. – Новосибирск : Сибирское научное изд-во, 2007. - С.127-136.

11. Воробьев, В. П. Роль региональных брендов в формировании региональной идентичности и имиджа территории / В. П. Воробьев // Власть. 2014. - № 11. - С. 122-127.

12. Головнева, Е. В. Многообразие дискурсов региональной идентичности / Е. В. Головнева // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1. Проблемы образования, науки и культуры. - 2014. - № 1 (123). - С. 198-203.

13. Головнёва, Е. В. Региональная идентичность как форма коллективной идентичности и ее структура / Е. В. Головлева // Лабиринт. Журнал социально-гуманитарных исследований. - 2013. - № 5. - С. 42-49.

14. Головнева, Е. В. Региональная идентичность: теоретические аспекты изучения / Е. В. Головнева // Уральский исторический вестник. - 2013.- № 2 (39). - С. 81-88.

15. Головнёва, Е. В. Сибирская идентичность как конструкт: к постановке проблемы / Е. В. Головнева // Известия Уральского федерального университета. Сер. 3. Общественные науки. - 2017. - Т. 12, № 1 (161). - С. 144-153.

16. Горелова, Ю. Р. Образ территории как условие формирования позитивной культурной идентичности и приоритетная задача региональной

культурной политики / Ю. Р. Горелова //КАНТ: Социально-гуманитарные науки. - 2013. - №1 (1). - С. 24–33.

17. Губогло, М. Н. Идентификация идентичности: Этносоциологические очерки / М.Н. Губогло // Ин-т этнологии и антропологии им. Н.Н. Миклухо-Маклая. - Москва: Наука, 2003. - 764 с.

18. Дзякович, Е. В. Трансформации локальных идентичностей в социокультурном пространстве российских регионов: монография / Е. В. Дзякович. - Москва : Лабиринт, 2010. – 204 с.

19. Докучаев, Д. С. Homo Regionalis: идентичность и границы жизненного мира российского человека // Известия высших учебных заведений. Серия «Гуманитарные науки». 2012. Т.3. Вып. 1. С. 11 –16.

20. Докучаев, Д. С. Региональная идентичность российского человека в современных условиях: социально-философский анализ: автореф. ... канд. филос. наук: 09.00.11 / Докучаев Денис Сергеевич. - Иваново, 2011. - 24 с.

21. Дробижева, Л. М. Российская и этническая идентичность: противостояние или совместимость / Л. М. Дробижевой // Россия реформирующаяся. - Москва: Academia, 2002. - С. 213-244.

22. Дутчак, Е. Е., Кашпур В. В. «Русский сибиряк», или Парадоксы региональной идентификации / Е. Е. Дутчак, В. В. Кашпур // Общественные науки и современность. - 2013. - № 4. - С. 116-129.

23. Еремина, Е. В. Региональная идентичность в контексте социологического анализа / Е. В. Еремина // Регионология. – 2011. – № 3.

24. Жигунова, М. А., Ремнев А. В., Суворова Н. Г. Региональный вариант сибирской идентичности / М. А. Жигунова, А. В. Ремнев, Н. Г. Суворова // Омский науч. вестн. - 2014. - № 2(12). - С. 48–62.

25. Журавлёва, А. А. Экспонирование объектов современного искусства в Красноярском культурно - историческом музейном центре / А.А. Журавлева// Общество и цивилизация. - 2016. - Т. 3. - С. 22-26.

26. Ивановская, Н. В. Функционирование биеннале в современном культурном пространстве / Н. В. Ивановская // *Austrian Journal of Humanities and Social Sciences*. - 2015. - № 7-8. - С. 3-4.

27. Из выступления Аны Глинской на круглом столе «Музейная поэтика: современное искусство» // Вторая Красноярская музейная биеннале «Открытый музей: urbi et orbi» (27.09.-03.10.1997). Каталог. - С. 30.

28. Ильбейкина, М. И. Современные музейные практики: 2000-2012 гг. [Электронный ресурс] / М.И. Ильбейкина // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 1. – Режим доступа: <http://www.science-education.ru/107-8403> .

29. Исмагилов, Н. Н. Проблема региональной идентичности в российском социокультурном пространстве / Н. Н. Исмагилов // *География и природные ресурсы*. - 2009. - № 3. С. 129-134.

30. Киселева, Я. И. Специальные мероприятия как средство повышения культурного уровня людей (на примере Красноярской музейной биеннале) / Я. И. Киселева, А. Г. Соколова // *Язык и социальная динамика*. - 2012. - № 12-2. - С. 267-270.

31. Копцева, Н. П. Культурологическая база формирования общенациональной российской идентичности в сибирских регионах Российской Федерации / Н.П. Копцева // *Вестн. Волгогр. гос. ун-та. Сер. 7. Философия*. - 2012. - № 3. С. 11-15.

32. Корепанов, Г. С. Региональная идентичность как базовая категория социологии регионального развития / Г. С. Корепанов // *Власть*. - 2010. - № 1. - С. 43–50.

33. Котломанов, А. О. Венецианская биеннале — 2015 и проблема эффективности художественных стратегий / А. О. Котломанов // *Вестник СПбГУ. Сер. 15. Искусствоведение*. - 2015. - № 4. - С. 132-136.

34. Круглый стол: 6-я Московская биеннале современного искусства [Электронный ресурс] // Артгид. 2015. - Режим доступа: <http://artguide.com/posts/888>.

35. Крылов, М. П. Региональная идентичность в Европейской России: автореф. ... дис. доктора географ. наук : 25.00.24 / Крылов Михаил Петрович. - Москва, 2007. - 53 с.

36. Левочкина, Н. А. Региональная идентичность: понятие и сущность / Н. А. Левочкина // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - 2016. - № 1 (часть 3) - С. 446-453.

37. Макаревич, Э. Ф. Семиотический метод изменения сущностей / Э. Ф. Макаревич // Знание. Понимание. Умение. - 2013. - № 3. - С. 56-64.

38. Межуев, В. М. Идея культуры. Очерки по философии культуры: науч. изд. / В. М. Межуев. – Москва : Прогресс-Традиция, 2006. – 408 с.

39. Мизиано, В. Пять лекций о кураторстве / В. Мизиано. - Москва: Ад Маргинем, 2014. - 256 с.

40. Митасова, С. А. Современная культовая архитектура как репрезентант региональной идентичности православных сибиряков / С. А. Митасова // Вестник Крас ГАУ. - 2013. - № 4. - С. 192-197.

41. Мунькова, Ю. В. Стратегии выставочной деятельности фестивалей и биеннале современного искусства в России / Ю. В. Мунькова // Международный научный журнал «Символ науки». - 2016. - № 3. - С. 215-218.

42. Муха, В. Н. Методологические аспекты изучения региональной идентичности [Электронный ресурс] / В. Н. Муха, В. А. Литовка // Современные исследования социальных проблем. - 2013. № 9(29). - Режим доступа: <http://nkras.ru>.

43. Муха, В. Н. Факторы формирования региональной идентичности жителей Краснодарского края / В. Н. Муха // Международный научный журнал «Теория и практика общественного развития». - 2013. № 8. - С. 51-53.

44. Наумов, Д. Н. Региональная идентичность как главный фактор формирования благоприятного бренда территории (на примере ХМАО – Югры) / Д. Н. Наумов // Современные проблемы науки и образования. - 2012. - № 5. - С. 393.

45. Новая арт-критика на берегах Енисея: монография / М-во образования и науки Российской Федерации, Сибирский федеральный ун-т, Российское научно-образовательное культурологическое о-во (Красноярский фил.) ; науч. ред. Н. П. Копцева. - Красноярск: Сибирский федеральный ун-т, 2015. - 338 с.

46. Новое будущее Сибири: ожидания, вызовы, решения: монография / А. В. Бухаров [и др.]; под общ. ред. О. А. Карловой, Н. П. Копцевой; М-во образования и науки Рос. Федерации, Сиб. федер. ун-т [и др.]. - [Изд. 2-е, перераб.]. - Красноярск: СФУ: КГПУ, 2014. - 356 с.

47. О'Нил, П. Культура кураторства и кураторство культур(ы) / П. О'Нил. Москва: Ад Маргинем Пресс, 2015. - 272 с.

48. Обморокова, А. М. Формирование региональной идентичности и способ воплощения концепта «Родина» в Красноярском культурном пространстве [Электронный ресурс] / А. М. Обморокова // Социодинамика. - 2015. - № 2. - С.37-53. - Режим доступа: http://e-notabene.ru/pr/article_14394.html.

49. Павлова, О. Б. VI Московская биеннале современного искусства: описание и анализ менеджмента, маркетинга и культурного проекта [Электронный ресурс] / О. Б. Павлова // Международный научный журнал «Общество: философия, история, культура». - 2017. - Режим доступа: [http:// dom-hors.ru/rus...fik/2017/1/philosophy/pavlova.pdf](http://dom-hors.ru/rus...fik/2017/1/philosophy/pavlova.pdf).

50. Паршев, А. П. Венецианская архитектурная биеннале / А. П. Паршев // «Academia. Архитектура и строительство». - 2012. - № 4. - С. 138-141.

51. Понукалина, О. В. Имидж территории в контексте повышения привлекательности региона [Электронный ресурс] / О. В. Понукалина, Л.

В. Логинова // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 7, Философия. Социология и социальные технологии. - 2016. - № 1 (31). - С. 65-72. - Режим доступа: <http://dx.doi.org/10.15688/jvolsu7.2016.1.9>.

52. Пушнова, Ю. Б. Культурология. Учебное пособие для вузов / Ю. Б. Пушнова, Н. И. Шельнова, Д. Г. Мирошникова, Н. Г. Коршевер, В. Э. Вечканов. – Москва: Научная Книга, 2015. – 500с.

53. Ремнев, А. В. Национальность «сибиряк»: региональная идентичность и исторический конструктивизм XIX в. / А.В. Ремнев // Журнал политической философии и социологии политики «Полития. Анализ. Хроника. Прогноз». - 2011. - № 3 (62). - С. 109-128.

54. Рожанский, М. Сибирские узлы империи [Электронный ресурс] / М. Рожанский // Гефтер. - 2015. - Режим доступа: <http://gefter.ru/archive/15048>.

55. Розенберг, Н. В. Региональная идентичность: роль природных и культурных факторов / Н. В. Розенберг // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки. - 2011. - № 4 (20). - С. 79–85.

56. Семенова, Д. М. Формирование городской идентичности в малых городах России [Электронный ресурс] / Д. М. Семенова // СИСП. - 2015. - № 6 (50). - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-gorodskoy-identichnosti-v-malyh-gorodah-rossii>.

57. Старостова, Л. Э. Уральская индустриальная биеннале в ракурсе пространственной коммуникации с идентичностью города / Л. Э. Старостова // Брендинг малых и средних городов России: опыт, проблемы, перспективы : материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции [г. Екатеринбург, 2014 г.]. — Екатеринбург : [УрФУ], 2014. - С. 56-60.

58. Старостова, Л. Э. Уральская индустриальная биеннале современного искусства как поиск территориальной идентичности / Л. Э.

Старостова // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1. Проблемы образования, науки и культуры. - 2014. - № 4 (132). - С. 110-112.

59. Старостова, Л. Э. Уральская индустриальная биеннале современного искусства как поиск территориальной идентичности / Л. Э. Старостова // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры. - 2014. - № 4 (132). - С. 100-112.

60. Суханов, В. М. О некоторых вопросах истории становления региональной идентичности в России / В. М. Суханов // Вестник Башкирского университета. - 2008. - Т. 13. - № 4. - С. 1071-1078.

61. Трубина, Е. Город: стратегии и тактики / Е. Трубина // Художественный журнал. - 2013. - № (1) 89. - С. 83-91.

62. Тумакова, К. Е. Социальные факторы формирования региональной идентичности в условиях современной России: автореф. дис. ... канд. социолог. наук : 22.00.04 / Тумакова Ксения Евгеньевна. - Пенза, 2011. - 27 с.

63. Федина, Е. В. Биеннале и фестивали как форма актуализации современного искусства: автореф. дис. ... канд. искусствоведения : 17.00.09 / Федина Евгения Владимировна. - Санкт-Петербург, 2011. - 23 с.

64. Федина, Е. В. Выставочные проекты биеннале графики в Санкт-Петербурге в общекультурном мировом пространстве / Е. В. Федина // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. - 2008. - № 82-1. - С. 353-356.

65. Франко, Ф. Венецианская биеннале в 1895-1974 годах: изменение кураторского подхода / Ф. Франко // The Manifesta Journal Reader: избранные статьи по кураторству / Издательство «Арка». - 2014. - С. 191-201.

66. Хаботина, Д. В. Биеннале современного искусства как место актуализации культурной памяти / Д. В. Хаботина // Культурная память и культурная идентичность: материалы Всероссийской (с международным участием) научной конференции молодых ученых (XI Колосницинские

чтения) / Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. - 2016. - С. 191-196.

67. Ценностные ориентации школьников Ленинградской области: материалы социологического исследования: учеб.-метод. пособие / И.В. Васютенкова [и др.]; научн. ред. С.В. Тарасов – СПб.: ЛОИРО, 2011. – 144 с.

68. Чертёж Сибири. Седьмая Красноярская музейная биеннале (17.09.- 18.11.2007). Каталог. Красноярск: Красноярский музейный центр, 2012. - 218 с.

69. Шелегина, О. Н. Музейная сеть Сибири и Дальнего Востока / О. Н. Шелегина // Историческая энциклопедия Сибири. - 2009. - Т. 2. - С.391-395.

70. Шелегина, О. Н. Музейный мир Сибири в исторической динамике: проблемы и перспективы изучения / О. Н. Шелегина // Гуманитарные науки в Сибири. - 2011. - № 4. - С. 15-18.

71. Шелегина, О. Н. Роль музеев в формировании и трансляции позитивного имиджа сибирского региона / О. Н. Шелегина // Вестник Томского государственного университета. - 2011. - № 351. - С. 74-80.

72. Шурипа, С. В.Различие и идентичность. Художественный дискурс после 1960-х. / С. В. Шурипа // Труды ИПСИ.ТомI. Избранные лекции по современному искусству и философии. – М.: Институт проблем современного искусства, 2013. – С. 82-131.

73. Юркова, М. В. Художественная традиция в современном дизайне и ее влияние на формирование региональной идентичности / М. В. Юркова // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. - 2016. - № 37. - С. 76-82.

74. Ярошенко, О. В. Манифеста 10: политические аспекты организации и восприятия международной художественной выставки современного искусства / О. В. Ярошенко // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. - 2015. - № 6-1. - С. 208-216.

75. Belting, H. Contemporary Art as Global Art. A Critical Estimate, in *The Global Art World / H. Belting // Eds. Belting, Hans and Andrea Buddensieg. Hatje Cantz Verlag GmbH & Co KG. - 2009. - P. 38-73.*

76. Belting, H. *The Global Contemporary and the Rise of New Art Worlds / Belting, Hans, A. Buddensieg, P. Weibel // Cambridge, MA, 2013.*

77. Eilat, G. *Making Biennials in Contemporary Times – Essays from the World Biennial / Galit Eilat, Charles Esche // San Paulo. – 2015. - № 2. – P. 25-38.*

78. Everett, S. *The role of food tourism in sustaining regional identity: A case study of Cornwall, South West England / S. Everett, C. Aitchison // Journal of sustainable tourism. - 2008. - №. 2 - P. 150-167.*

79. Ferguson, B. W. *Talking and thinking about biennials: the potential of discursivity / B. W. Ferguson, M. M. Hoegsberg // In: Filipovic, Elena, Marieke van Hal, Solveig Ovstebo (eds): The Biennial Reader. Ostefeldern, 2010. - P. 360-376.*

80. Fleck, R. *Die Biennale von Venedig. Eine Geschichte des 20. / R.Fleck // Jahrhunderts. Hamburg, 2009.*

81. Gielen, P. *The Biennial Reader: An Anthology on Large-Scale Perennial Exhibitions of Contemporary Art / P. Gielen // Bergen: Contemporary Art, Kunsthall Bergen, 2011. - 512 p.*

82. Hoskote, R. *Biennials of resistance: Reflections on the seventh Gwangju Biennial / R. Hoskote // In: Filipovic, Elena, Marieke van Hal, Solveig Ovstebo (eds.): The Biennial Reader. Ostefeldern, 2010. - P. 306-321.*

83. Hughes, H. M. *A Short History of Manifesta. In-ternational Biennial of Contemporary Art Ljubljana, Manifesto 3 [Electronic resource] / H. M. Hughes // The Philosophy of Law: An Encyclopedia. - 2014. - URL: http://www.manifesta.org/mani_festa3/history.htm.*

84. Marchart, O. *Hegemonie im Kunstfeld. Die documenta-Ausstellungen dX, D11, d12 und die Politik der Biennalisierung. n.b.k. Discurs, Band 2 (Hg. Marius Babias). Koln, 2008. - P. 7 -13.*

85. Marchart, O. The globalization of art and the “biennials of resistance” a history of the biennials from the periphery [Electronic resource] / O. Marchart // CuMMA PAPERS #7. – 2013. - URL: <https://cummastudies.files.wordpress.com/2013/08/cumma-papers-7.pdf>.

86. Mosquera, G. The Third Bienal de La Habana in Its Global and Local Contexts / G. Mosquera // In: Weiss, Rachel et al.: Making Art Global (Part 1). The Third Havana Biennial 1989. London, 2011. P. 70-80.

87. Murphy, A. Regions as social constructs / A. Murphy // Progress in Human Geography. - 1991. – №15. - P. 22–35.

88. Neumann, I. Russia and the Idea of Europe: A Study in Identity and International Relations / I. Neumann // University of Bristol, Bristol. - 2017. – 239 p.

89. Ogbechie, S. Okwunodu. Ordering the Universe: Documenta 11 and the Apotheosis of the Occidental Gaze / S. Okwunodu Ogbechie // in Art Journal. - 2005. - Vol. 64. № 1, P. 80-98.

90. Paasi, A. The institutionalization of regions a theoretical framework for understanding the emergence of regions / A. Paasi // Department of Geography, University of Joensuu. - 2013. – Vol. 164. – №. 1. - 105 p.

91. Paasi, A. The resurgence of the ‘Region’ and ‘Regional Identity’: theoretical perspectives and empirical observations on regional dynamics in Europe / A. Paasi // In: Fawn R (ed.) Globalising the regional. Regionalising the global. Cambridge University Press. Cambridge, 2010. - P. 121-146.

92. Pedrosa, A. The Biennial. The centrality of the peripheral biennial. / A. Pedrosa // In: The Exhibitionist. - 2012. - № 6. - P. 43-44.

93. Pedrosa, A. The Biennial. The centrality of the peripheral biennial / A. Pedrosa // In: The Exhibitionist. - 2012. - № 6. P. 43-44.

94. Prokkola, E. K. Performance of regional identity in the implementation of European cross-border initiatives / E. K. Prokkola, K. Zimmerbauer, F. Jakola // European Urban and Regional Studies. – 2015. - №. 1. – P. 104-117.

95. Raagmaa, G. Regional identity in regional development and Planning1 / G. Raagmaa // European Planning Studies. – 2002. - №. 1. - P. 55-76.
96. Robinson, Z. F. This Ain't Chicago: Race, Class, and Regional Identity in the Post-soul South. / Z. F. Robinson // North Carolina: UNC Press Books, 2014. - 224 p.
97. Sertakova, E. A. Formation of the Russian Siberian Identity in the Wood Engravings of the Krasnoyarsk Craftsmen / E. A. Sertakova, A. A. Gerasimova // Journal of Siberian Federal University. Humanities & Social Sciences. - 2011. - № 4. - P. 1719-1726.
98. Van, H. M. Rethinking the Biennial [Electronic resource] / Hal M. Van. // MPhil. – // 2010. - URL:<http://researchonline.rca.ac.uk/1350/1/VAN%20HAL%20Marieke%20The%20sis.pdf>.
99. Vogel, S. Biennalen – Kunst im Weltformat. / S. Vogel // Springer Verlag / Wien New York, 2010. - 144 p.
100. Weibel, P. Biennials: Prospect and Perspectives [Electronic resource] / P. Weibel // Zentrum für Kunst und Medien, Karlsruhe. - 2014. URL: <https://zkm.de/en/publication/biennials-prospect-and-perspectives>.
101. Weiss, R. A Certain Place and a Certain Time: The Third Bienal de La Habana and the Origins of the Global Exhibition / R. Weiss // In: Weiss, Rachel et al.: Making Art Global (Part 1). The Third Havana Biennial 1989. London, 2011. - P. 14-69.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

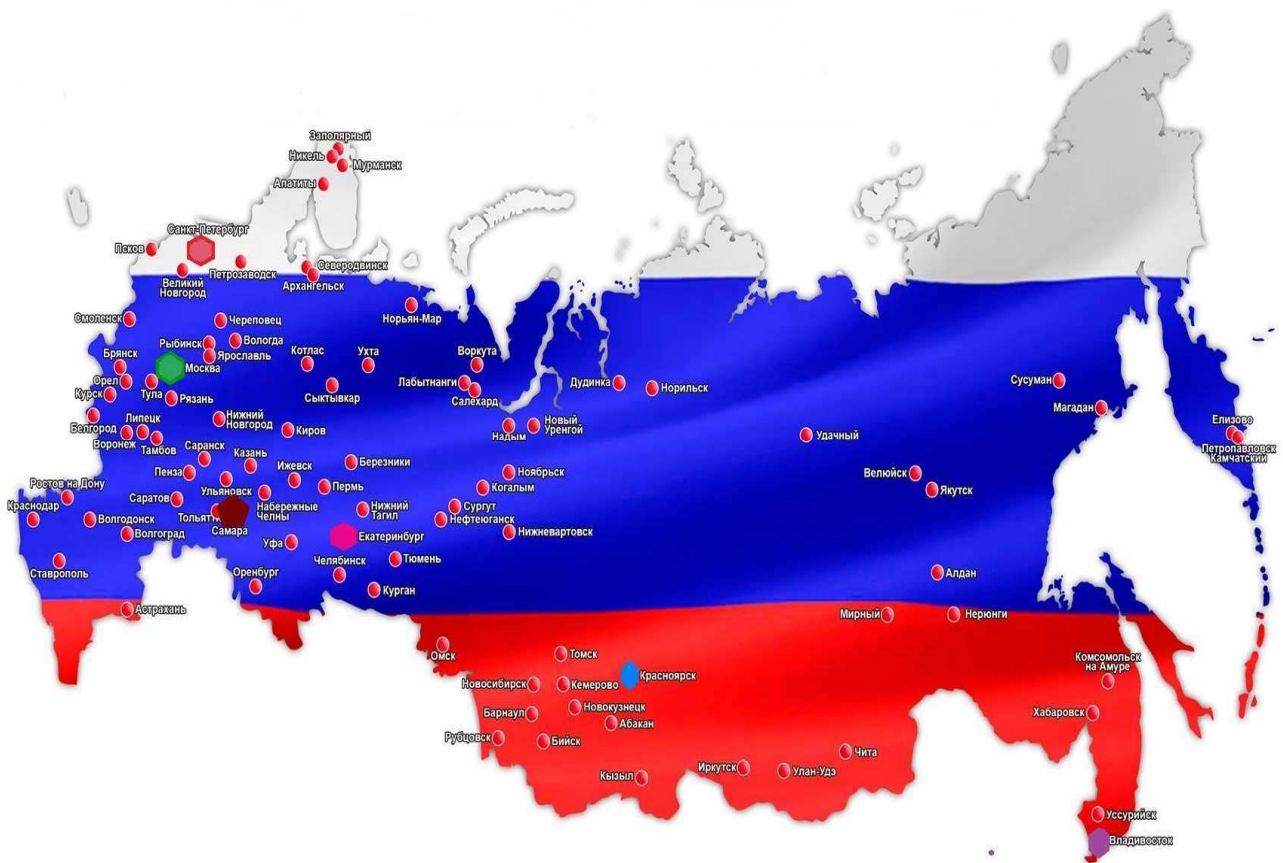


Рисунок А.1 – Российские биеннальные выставки

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

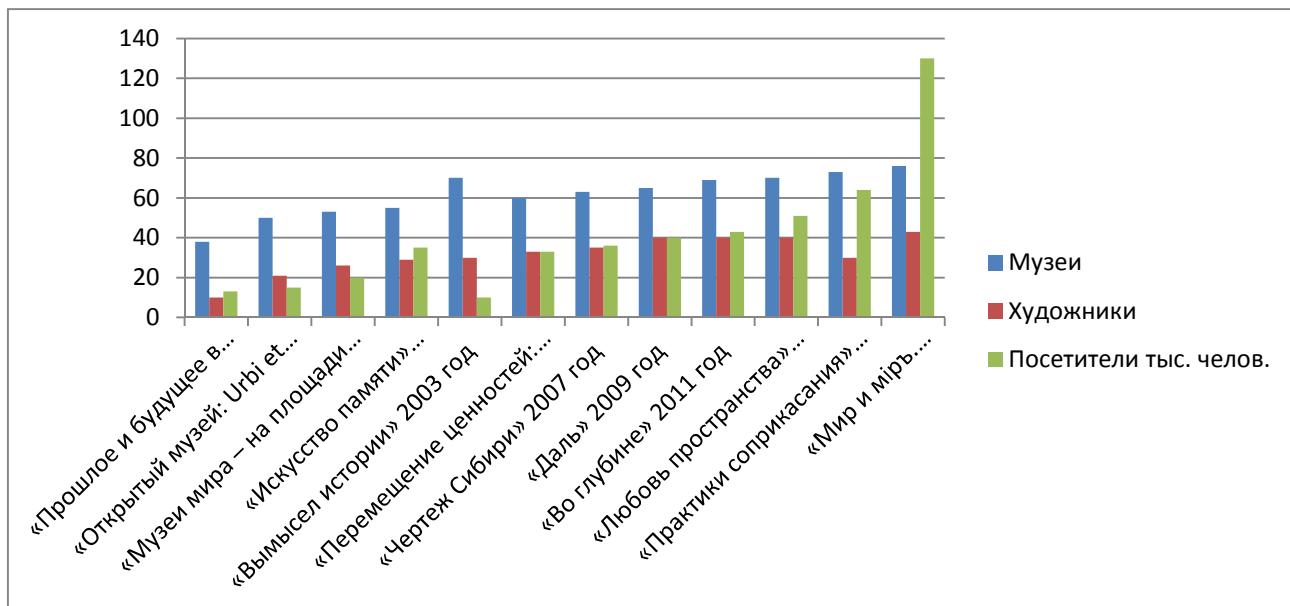


Рисунок Б.2 – Динамика развития Красноярской биеннале

ПРИЛОЖЕНИЕ В



Рисунок В.3 – Столб «Дед»



Рисунок В.4 – Музейный центр «Площадь мира»

ПРИЛОЖЕНИЕ Г



Рисунок Г.5 – «Легко дичают»

ПРИЛОЖЕНИЕ Д



Рисунок Д.6 – «Журнал наблюдений»

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж



Рисунок Ж.7 – «Унесенные верой»

ПРИЛОЖЕНИЕ И



Рисунок И.8 – «Глашатаи»

ПРИЛОЖЕНИЕ К



Рисунок К.9 – «Старая Россия»

ПРИЛОЖЕНИЕ Л



Рисунок Л.10 – «Колхозный Осмос Лактозы»

ПРИЛОЖЕНИЕ М



Рисунок М.11 – «Август 91»

ПРИЛОЖЕНИЕ Н



Рисунок Н.12 – «Родина - мать»

ПРИЛОЖЕНИЕ П



Рисунок П.13 – «Четвёртая Сибирь»

ПРИЛОЖЕНИЕ Р

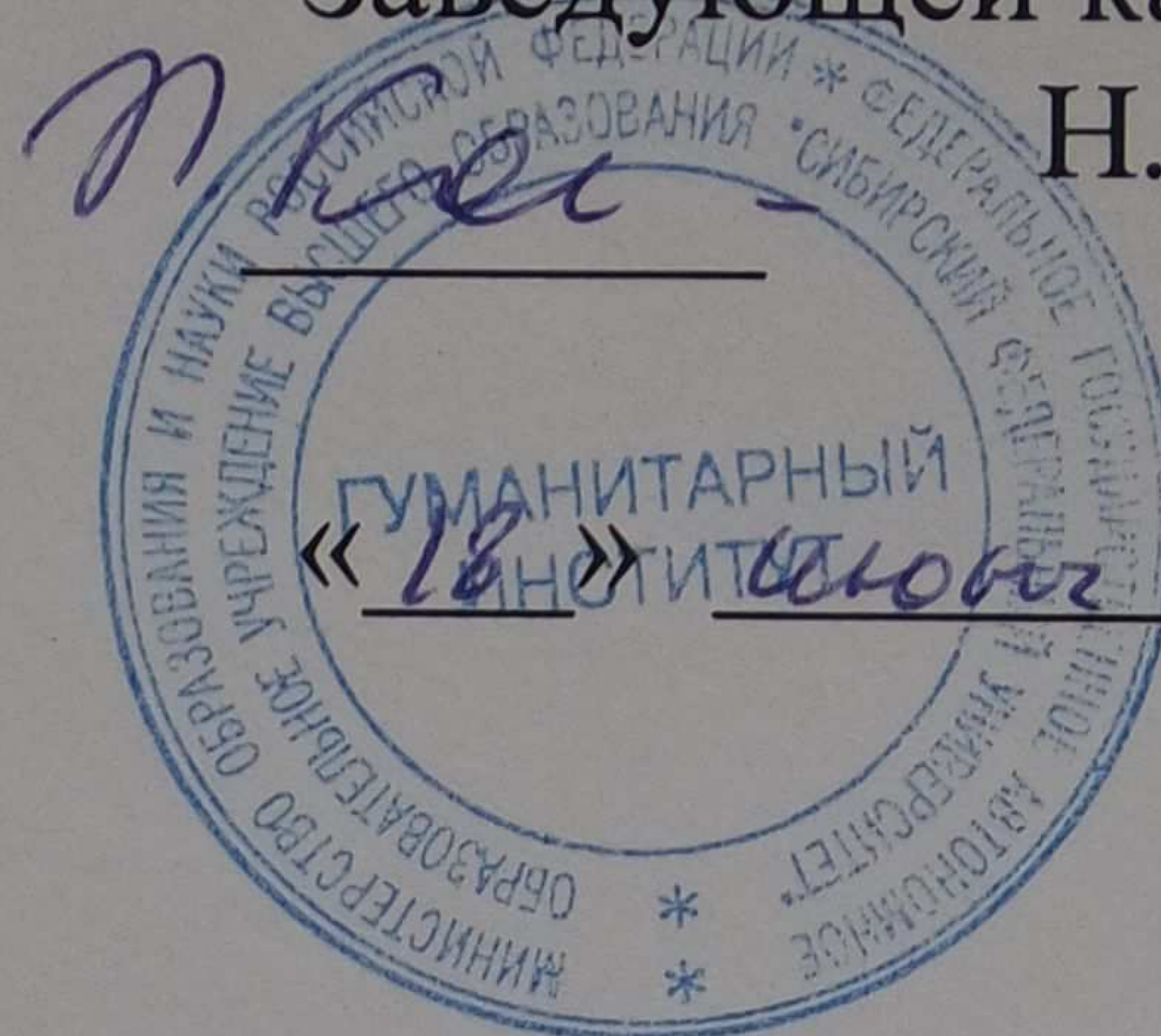


Рисунок Р.14 – «Гороховое поле»

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Гуманитарный институт
Кафедра Культурологии

УТВЕРЖДАЮ

Заведующей кафедрой
Н.П. Копцева



20 18 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

51.03.01 Культурология

**БИЕННАЛЕ В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ
РЕГИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ**

Руководитель

доцент, канд. филос. наук

А.А. Ситникова

Соруководитель

доцент, канд. филос. наук

Н.Н. Середкина

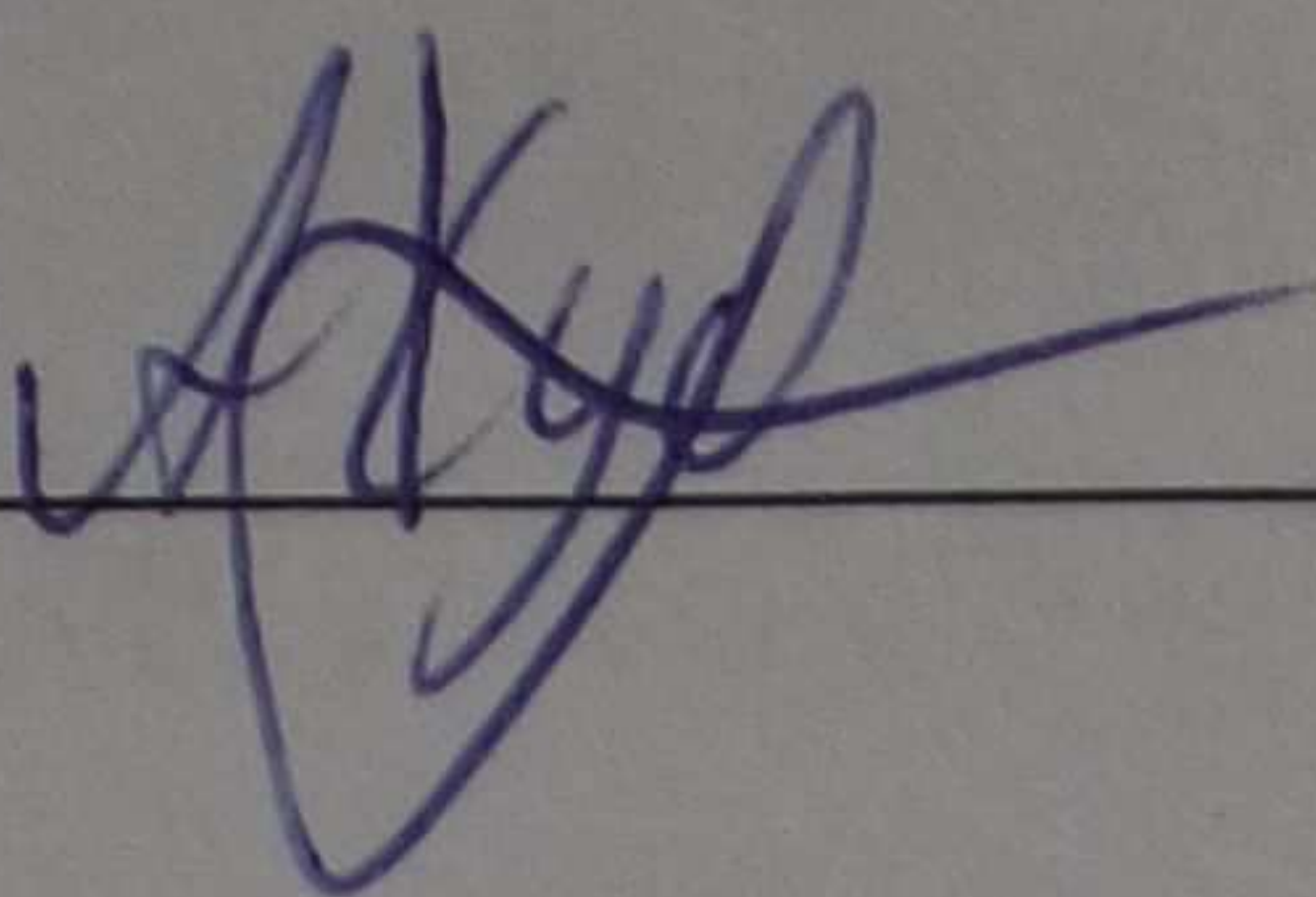
Выпускник

А.В. Осина

Красноярск 2018

Продолжение титульного листа Бакалаврской работы по теме "Биеннале в Красноярском крае как способ формирования региональной идентичности"

Нормоконтролер



А.Е. Худоногова
инициалы, фамилия