

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Гуманитарный институт
Кафедра культурологии

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ Н.П. Копцева

« _____ » _____ 2018 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

51.03.01 Культурология

ВЛИЯНИЕ УНИВЕРСИТЕТСКОГО ПРОСТРАНСТВА НА
ФОРМИРОВАНИЕ ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ В СТУДЕНЧЕСКОЙ
СРЕДЕ (НА ПРИМЕРЕ СФУ)

Руководитель _____ канд. филос. н.

Н.М. Лобакова

Выпускник _____

Н.Г. Митяева

Красноярск 2018

Продолжение титульного листа ВКР по теме «Влияние университетского пространства на формирование гендерных стереотипов в студенческой среде (на примере СФУ)».

Нормоконтролер

А.Е. Худоногова

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа по теме «Влияние университетского пространства на формирование гендерных стереотипов в студенческой среде (на примере СФУ)» содержит 95 страниц текстового документа, 3 приложения, 95 использованных источника.

ГЕНДЕР, СТЕРЕОТИП, ГЕНДЕРНЫЙ ОБРАЗ, ВИЗУАЛЬНЫЙ ОБРАЗ, УНИВЕРСИТЕТ, СТУДЕНТЫ.

Цель данного исследования – изучение и анализ способов влияния гендерных стереотипов в студенческой среде на примере Сибирского федерального университета.

Задачи, решаемые в процессе работы:

- изучение литературных источников;
- изучение объема и содержания понятия «гендерный стереотип»;
- рассмотрение специфики формирования гендерных стереотипов;
- рассмотрение гендерных образов, существующих в студенческой среде;
- выявление способов формирования гендерных стереотипов в студенческой среде;
- формирование модели позитивной гендерной идентичности в университетском пространстве.

В результате проведенного исследования были установлены особенности процесса формирования гендерных стереотипов и разработана модель формирования позитивной гендерной идентичности в университетском пространстве с учетом гендерных аспектов.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	5
1 Теоретические основы исследования особенностей формирования гендерных стереотипов.....	10
1.1. Историко-методологические основы исследования особенностей гендерных стереотипов.....	10
1.2. Способы формирования гендерных стереотипов и методология их исследования	24
2 Исследование гендерных стереотипов в студенческой среде на примере Сибирского федерального	31
2.1. Визуальный контент-анализ гендерных образов в университетском пространстве Сибирского федерального университета.....	31
2.2. Анализ восприятия гендерных образов в пространстве Сибирского федерального университета (результаты ассоциативного эксперимента).....	37
2.3. Разработка модели формирования позитивной гендерной идентичности в университетском пространстве.....	45
Заключение.....	50
Список использованных источников.....	53
Приложение А	62
Приложение Б.....	88
Приложение В.....	92

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования влияния университетского пространства на формирование гендерных стереотипов в студенческой среде определяется тем, что данное культурное поле является очевидным распространителем идей, которые закладываются в молодежь. На сегодняшний день пространство университета транслирует современные гендерные образы через различные каналы связи: официальный веб-сайт, уличные баннеры и билборды, печатную продукцию. Все эти образы направлены преимущественно на студенческую молодежь, они воздействуют на идентификацию себя с теми или иными вариантами маскулинности и феминности.

Несмотря на широкий спектр возможностей для демонстрации гендерных стереотипов в студенческой среде, официальные сайты университетов являются одними из самых актуальных и востребованных носителей гендерных представлений. Демонстрация гендерных стереотипов происходит с помощью ряда визуальных образов в виде информационных элементов и баннеров или специальных разделов с фото- и видеорепортажами. Веб-сайт университета как один из самых востребованных каналов получения информации, способен отражать актуальные тенденции гендерной идентичности в студенческой среде, а также мгновенно реагировать на изменения в процессах гендерной социализации учащихся.

Вследствие вышесказанного актуальными становятся вопросы формирования гендерной идентичности, в частности интересны и мало разработаны вопросы гендерных аспектов существующих и формирующихся в университетском пространстве.

Проблема исследования заключается в определении влияния университетского пространства на формирование гендерных стереотипов в студенческой среде на примере Сибирского федерального университета.

Целью исследования является изучение и анализ способов влияния гендерных стереотипов в студенческой среде на примере Сибирского федерального университета.

Задачи:

1. Изучить литературные источники, а также рассмотреть место и специфику формирования гендерных стереотипов
2. Изучить объем и содержание понятия «гендерный стереотип»
3. Изучить способы формирования гендерных стереотипов
4. Рассмотреть гендерные образы, которые существуют в студенческой среде
5. Выявить способы, какими формируются гендерные стереотипы в студенческой среде
6. Сформировать модель позитивной гендерной идентичности в университетском пространстве

Объектом исследования являются способы формирования гендерных стереотипов в университетском пространстве на примере Сибирского федерального университета.

Предметом исследования являются особенности формирования гендерных стереотипов в студенческой среде Сибирского федерального университета.

Степень изученности

Гендерный подход возникает в социологии в 70-е годы XX века. Именно он оказывает одно из ключевых воздействий на современные исследования о способах формирования гендерных стереотипов в студенческой среде и их влиянии на молодое поколение.

Тема исследования обязывает обратиться к накопленному в социогуманитарных науках опыту, чтобы выяснить, какие гендерные особенности уже изучены, а также каковы были результаты и эффективность исследований. Для данной работы представляют наибольший интерес гендерные исследования в образовательных пространствах. Среди

источников данного направления существует небольшое количество исследований зарубежных и российских авторов.

Ряд исследователей Вестминстерского университета¹ рассмотрели использование гендерно-ориентированного визуального контента в школах. Было рассмотрено общее количество изображенных мужчин и женщин, а также демонстрируемая ими деятельность. Анализ показал, что большее количество мужчин, чем женщин, показаны в рамках научной деятельности, однако больше женщин, чем мужчин, были изображены в качестве учителей. Исследователи делают вывод о том, что существует устоявшееся стереотипное представление о мужчинах и женщинах в образовательной области. Также они отмечают, что необходимы изменения для создания сбалансированного представительства мужчин и женщин. Даже если стереотипное представление о мужчинах и женщинах в науке является истинным отражением гендерного распределения в науке, мы должны стремиться к большей сбалансированности. Такой баланс является важным первым шагом на пути к тому, чтобы показать детям, что и мужчины, и женщины могут заниматься наукой, что будет способствовать более равноправным условиям для научной деятельности.

С.Н. Бурова² рассматривает роль университетского образования на процесс преодоления гендерных стереотипов. На основании изучения мнений студенческой молодежи и представителей профессорско-преподавательского состава делается вывод, что среди преподавателей гендерные стереотипы распространены меньше, чем среди студентов. Исследователь предположила, что за годы обучения в университете у молодых людей под положительным влиянием университетского пространства появляется возможность переосмыслить отжившие воззрения, касающиеся существующего гендерного порядка.

¹ Kerkhoven A., Russo P., Land-Zandstra AM, Saxena A., Rodenburg FJ Gender Stereotypes in Science Education Resources: A Visual Content Analysis. 2014.

² Бурова С.Н. Гендерные стереотипы в университетской среде Минска – // Минск: Юнипак. 2014. – 28 с.

В статье «Гендерный аспект воспитания студенческой молодёжи»³ раскрыта проблема гендерных отличий в поведении студентов разных полов, акцентируется внимание на основных путях разрешения проблемы гендерных стереотипов. Отмечается, что в настоящее время большое количество преподавателей опирается на гендерный подход в подаче учебного материала студентам, который ориентирован на формирование и утверждение равных, независимых от пола возможностей для самоутверждения и реализации себя во всех сферах жизнедеятельности.

Обращение к особенностям влияния гендерных стереотипов на студентов прослеживается в ряде научных статей, авторы которых исследуют различия гендерной идентичности у студентов традиционно противопоставляемых специальностей – технических и гуманитарных.

Авторы статьи «Гендерные детерминанты саморазвития личности студентов различных специальностей»⁴ эмпирическим методом показали, что в современном обществе среди студенческой молодежи в целом наблюдается тенденция к развитию таких качеств, как независимость, твердость, способность к лидерству. Все эти качества способствуют карьерному росту, повышению социального статуса. Изменения в гендерных ролях и стереотипах, в большей степени происходят по инициативе женщин, стремящихся к материальной и социальной независимости.

В статье⁵ Мункиной и Гомбожаповой представлены результаты исследования полоролевой идентификации студентов различных специальностей, видов их идентичности, их связи с возрастными, профессиональными, этническими аспектами. В результате проведенного исследования было выяснено, что уровень развития полоролевой идентификации и преобладание маскулинности или феминности влияет на

³Потапюк Л.Н. Гендерный аспект воспитания студенческой молодёжи // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. 2012.

⁴Балькина О.С., Петухова Л.П. Гендерные детерминанты саморазвития личности студентов различных специальностей // Педагогическое образование в России. 2014. №5.

⁵Мункин М.Д., Гомбожапова Х.Д. Полоролевая и этническая идентичность студентов гуманитарной и технологической специальностей // Вестник БГУ. 2014. С. 27-28.

профессиональное становление молодежи. Юношам ярко характерны стереотипные мужские черты вне зависимости от специфики профессионального выбора. Девушки также выбирают соответствующие представлениям о феминности характеристики.

Шевченко Я.Ю.⁶ на основе опроса выделяет ценностные ориентации студентов и студенток радиотехнического факультета и факультета психологии и социальной педагогики, в возрасте 18-25 лет. В приведенных данных прослеживается зависимость ценностных ориентаций и установок от гендерных стереотипов.

Методология исследования:

1. Общенаучные методы обобщения, анализа, синтеза, сравнения.
2. Положения современной теории гендерной идентичности, которые являются основой для изучения базовых понятий репрезентативной деятельности и ее особенностей.
3. Метод визуального контент-анализа для определения частотности и значимости выявляемых гендерных стереотипов.
4. Метод ассоциативного эксперимента на основе методики А.И. Назарова, Р.В. Соколова «Серия тематических ассоциаций».

⁶ Шевченко Я.Ю. Гендерные особенности ценностных ориентаций студентов вуза // Концепт. 2013. №7 (23).

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ОСОБЕННОСТЕЙ ФОРМИРОВАНИЯ ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ

Первая глава настоящего исследования посвящена анализу теоретических подходов и методов исследования гендерных стереотипов. Рассматривается то, каким образом возникли гендерные исследования и как они закрепились в области социальных наук в западном и российском обществах. Разобрано понятие «гендерный образ», а также способы формирования гендерных стереотипов и их роль в современном обществе.

1.1. Историко-методологические основы исследования особенностей гендерных стереотипов.

Гендерные исследования – это динамичная область научной деятельности. В наиболее распространённой трактовке они обозначают исследования разной теоретической направленности и включают в себя дисциплинарные отрасли гендерной социологии, психологии, антропологии, истории и т.д.

Этимологически понятие «гендер»⁷ представлено несколькими значениями. В русском языке такие понятия как «род» и «пол» оказываются тесно взаимосвязанными. В словаре В. Даля слова «муж», «жена», «пол», «род» концентрируют смысловые особенности гендерной проблематики в их конкретной русскоязычной специфике, выражая при этом особенности полусимволизма. В частности, исследователи подчеркивают, что слово «род» - мужского рода и предусматривает сложноподчиненную, иерархическую зависимость. Обосновывается необходимость рассматривать не опыт пола (sex), а опыт рода, соотнесенного с социально-культурными характеристиками.

Одновременно и во взаимозависимости на протяжении XX века под влиянием феминистского политического движения вырабатывались

⁷Кемеров В. Философская энциклопедия. // «Панпринт», 1998. 736 с.

специфические практики, создавались социальные пространства. Это были и новые виды научных дисциплин – женские исследования (women's studies), феминистские исследования и позже гендерные исследования.

Другой предпосылкой для гендерных исследований стали труды антропологов. В начале и середине XX века при изучении обществ, они обнаруживали значительную разницу в понимании мужских и женских ролей в том или ином обществе. Одной из первых на это обратила внимание Маргарет Мид⁸.

В каждой общественной формации и культуре пол всегда подлежит оценке, подчеркивает, что определенные, общественно обусловленные свойства и типы поведения предписываются полам. Мид поддерживала это мнение. Общество создает способы поведения, которые впоследствии приписываются тому или иному полу.

Мид утверждает, что народам, находящимся сегодня на первобытной стадии развития, присущи совершенно разные способы поведения мужчин и женщин и что, соответственно, половые роли мало дифференцированы.

Так, например, женщины племени чамбули энергичны, не носят украшений, деятельны и хозяйственны, тогда как мужчины отличаются болтливостью, сентиментальностью, граничащей со слезливостью. Мужчины представляют здесь так называемый «слабый пол». Племя мундугумор известно тем, что его женщины и мужчины агрессивны. Материнство отвергается, беременность воспринимается как нечто вынужденное. Все эти примеры не могут не заставить М. Мид усомниться в мысли, что половые различия имеют биологическую основу.

Примеры Мид показывают, что, хотя различия мужского и женского всегда культурно и общественно обусловлены, всякая культура воспринимает определенные свойства как мужские или женские, в качестве естественных свойств мужчины или женщины.

⁸Мид М. Культура и мир детства. Избранные произведения / сост. и предисл. И. С. Кона. М.: Наука, 1988. 436 с.

Мид показывает, что, хотя различия мужского и женского всегда культурно и общественно обусловлены, не следует забывать о том, что всякая культура воспринимает определенные свойства как мужские или женские, в качестве естественных свойств мужчины или женщины. Если предложить человеку попробовать интуитивно составить перечень профессий, то можно предположить, что специальности связанные механикой, инженерией, политикой, физикой, конструкторским делом и т.д. будут отнесены к числу «мужских», а уход за больными, воспитание детей, искусствоведение, шоу-бизнес, танцы — к числу «женских» занятий. Данную идею продвигали не только простые обыватели, но и некоторые важные на тот период носители культуры.

Фридрих Ницше формулировал психологический портрет женщины. Он считал, что в женщине наиболее сильна природа и любое её действие, поведение или мысль диктуется только стимулом продолжения рода. По отношению к мужчине она видится как объект или средство. Он⁹ писал, что мужчину следует воспитывать для войны, женщину — для отдохновения воина.

Работы Датского философа Сёрена Кьеркегора стали динамичной силой в современной интеллектуальной жизни. В работе «Стадии жизненного пути» Кьеркегор поднимает тему отношений мужчины и женщины. Выдуманный автором рассказчик книги начинает свою речь с того, что благодарит судьбу, что он мужчина, а не женщина; и он делает вывод, что если девушка могла бы быть источником вдохновения, брак станет погружением в рутину и приведёт к разочарованию. Также Кьеркегор пишет: «Существует слово для обозначения сущностного качества женщины, сколь бы ни различались женщины между собою в том или ином отношении; обладание им требуется от любой, никакой излишек не скрывает, никакая бедность не оправдывает его отсутствия... Это качество — домовитость»¹⁰.

⁹ Ницше, Ф. Так говорил Заратустра // Ницше, Ф. Избранные произведения. Кн. 2.

¹⁰ Kierkegaard S. Either / Or. // S. Kierkegaard. Princeton, 1959. 193 p.

Однако, не смотря на многие сложности, Кьеркегор вносит свой вклад в развитие феминистской философии. Несмотря на выраженную мизогинию в романе «Дневник соблазнителя», Кьеркегор на самом деле выступает как соратник феминизма, поскольку критикует традиционные западные философские идеи, которые в феминизме идентифицируются как андроцентричные. Андроцентризм - это практика, сознательная или иная, которая заключается в том, что она ставит мужскую точку зрения в центр своего мировоззрения, культуры и истории, тем самым культурно маргинализируя женственность. Он также открыл пространство внутри философии, которая признает субъективность и специфику каждого отдельного человека, т.е. тот фокус, который подчеркивается в феминистской теории.

Философия Симоны де Бовуар в значительной степени является результатом наследия Кьеркегора. В книге «Второй пол»¹¹, так же утверждается отказ от андроцентризма. Ей ставится под вопрос само биологическое предопределение женской судьбы. Телесность, сексуальность, репродуктивные способности и экономические возможности признаются причинами позиционирования женщины как «Иного» объекта, который ограничен пределами своей природы. Именно Симона де Бовуар показала, что мужчина и все мужское понимается обществом как норма, как нечто нейтральное и универсальное. Позднее её идеи продолжила Ш. Ортнер в статье «Соотносится ли женское с мужским так же, как природное с культурным?»¹². Она отмечает тот универсальный факт, что репродуктивная роль женщин не учитывается при определении ее социального статуса в обществе и что женщины вытеснены из сферы социального в сферу приватного, потому что они в большей степени ассоциируются с чем-то природным, нежели социальным.

¹¹Де Бовуар, С. «Второй пол». // М.: Прогресс; СПб.: Алетейя – 1997. 832 с.

Первые фундаментальные исследования половых ролей начались в 50-е гг. XX века. Одним из выдающихся исследователей области является Т. Парсонс¹³. Он сформулировал представления о нормативных моделях женственности и мужественности, характерных для американского общества. Была разработана концепция полового разделения ролей в семье: «жена-домохозяйка» и «муж-добытчик».

В 1960-е годы под влиянием второй волны феминизма в академическом сообществе зародились Women's studies т.е. женские исследования. Поначалу это были группы ученых, которые составляли биографии выдающихся женщин, искали ранее непризнанные миром произведения¹⁴. Дух их работы передает ставшее классическим эссе Линды Нохлин «Почему не было великих художниц»¹⁵. Нохлин рассмотрела саму природу искусства, обратилась к конкретным историческим фактам для ответа на свой общий вопрос. А также выделила причины, по которым понятие художественного гения соотносилось исключительно с мужскими гениями, такими как Микеланджело или Сандро Боттичелли. Нохлин пишет, что значительные социальные барьеры мешали женщинам заниматься искусством, например, ограничения на обучение в академиях искусств.

Дифференциация понятий пола и гендера означала выход на новый теоретический уровень. Впервые различие понятий «пол» и «гендер» было обозначено психологом Р. Столлером¹⁶ в 1968 году. Его концепция строилась на разделении биологического и культурного. Р. Столлер предложил различать понятия пола, рода и ядра родовой сущности.

Таким образом, эпистемологической установкой в конце 60-х годов стала ориентация на создание нового, объективного знания и представления о женщинах и мужчинах. Для достижения данной установки требовалось

¹³Parsons, T. T S. Ortner. Is female to male as nature is to culture? / S. Ortner. // Woman, culture, and society. Stanford, CA: Stanford University Press. –1974. –P. 68-87.

¹⁴Gornick V., Moran B.K., Woman In Sexist Society; Studies In Power And Powerlessness. // Basic Books. 1971. 515 p.

¹⁵ Нохлин Л. Почему не было великих художниц? / пер. А. Матвеевой // Бредихина Л.М., Дипуэлл К. (ред.) Гендерная теория и искусство Антология: 1970-2000. М.: РОССПЭН, 2005

¹⁶ Stoller R. Sex and Gender: On the Development of Masculinity and Femininity. // New York City. 1968. 383 p.

сделать женщину «видимой», т.е. интегрировать её истинный опыт в систему научного знания в качестве субъекта и объекта познания.

Первый аккредитованный курс Women's studies в США был открыт в 1969 году в Корнельском университете.

После года интенсивной организации групп повышения информированности женщин, митингов, подачи ходатайств и проведения неофициальных или экспериментальных занятий и выступлений перед комитетами и ассамблеями первая программа обучения женщин в Штатах была создана в 1970 году в Государственном колледже штата Сан-Диего. В сотрудничестве с Национальным женским освободительным движением студенты и члены общины создали Специальный комитет по изучению женщин. Первый научный журнал в области междисциплинарных женских исследований «Феминистские исследования» начал издаваться в 1972 году.

Предметом исследований женщин становится их личный опыт, осмысление механизмов мужского угнетения женщин. Для интерпретаций различий используются социалистические, марксистские подходы, психоанализ, а также концепт «патриархата». Например, теоретик марксисткой ветви феминизма А. Янг рассматривает угнетение как универсальный структурный феномен, располагающий группы на заведомо неравном уровне привилегий. В рамках теории выделяются основные механизмы угнетения: эксплуатация, маргинализация, лишение власти, культурный империализм и насилие¹⁷. Данная типология в дальнейшем позволила зафиксировать способы создания социального неравенства.

80-е годы характеризуются новой фазой в развитии гендерных исследований. Начинается переход к анализу гендерной системы. Женские исследования постепенно перерастают в гендерные, где на первый план выдвигаются подходы, согласно которым все аспекты человеческого общества, культуры и взаимоотношений являются гендерными. Наблюдается

¹⁷ Young I. Five Faces of Oppression // Young Justice and the Politics of Difference. Princeton: Princeton Univ. Press, 1990.

постепенное смещение акцентов: от анализа положения женщин и констатации мужского доминирования к анализу того, как гендер присутствует, конструируется и воспроизводится во всех социальных процессах и как это влияет на женщин и мужчин.

Гендерный подход развивается в контексте внутри феминистской политической и академической критики. В контексте развития национальных феминистских школ (французской, итальянской, скандинавской и пр.) проблематизируются аспекты гендерных различий.

Онтологически значимыми стали практики групп разного положения женщин, не сводимые к опыту только белых гетеросексуальных женщин в западном обществе. Гендерный подход теперь утверждает, что различия мужественности и женственности задаются в первую очередь через структурные контексты возраста, расы, класса и сексуальной ориентации.

Теоретические позиции подхода были заданы авторами статьи «Создание гендера». Работа повествует о том, что процесс производства гендера происходит каждодневно на всех уровнях социального взаимодействия и во всех институционально заданных ситуациях. Методологически важным авторы считают разделение пола, категоризации по признаку пола и гендера. Авторы полагают, что основным условием для успешного выступает возможность однозначной идентификации собеседника по признаку пола. Предлагается понятие «гендерного дисплея» как повседневного проявления гендерной идентичности.

1990-е гг. ознаменованы тем, что вторая волна феминизма сменяется третьей. Гендерная концепция, которая в свое время сменила полоролевую модель, в данный период была дополнена, а поле гендерных исследований расширилось и теперь стало включать изучение как маскулинности, так и небинарных гендерных идентичностей. Курсы гендерных исследований охватывают такие дисциплины, как экономику, культурологию, социологию, антропологию и психологию. Джудит Батлер, одна из ключевых фигур в феминистской и гендерной теории в работе «Гендерное беспокойство» пишет,

что наш гендер воспроизводится и закрепляется в ходе постоянных перформативных, повторяемых индивидом публичных актов.

Итак, новой эпистемологической установкой гендерных исследований в последние десятилетия XX века стали принципы социального конструктивизма в производстве научного знания, которые тяготеют к принципам постмодернистской теории познания. Согласно данной позиции, мир социально сконструирован так, что в нем не существует универсального «женского» и «мужского» опыта как неизменных сущностей. Отрицается ранее принятая теория женственности, но вместе с тем принимается групповой гендерный опыт, который определяется неким контекстом - политическим или социальным. Позднее социально-конструктивистская эпистемология нашла своё развитие в интерсекциональном подходе.

В 90-е гендерная теория не пытается оспорить различия между женщинами и мужчинами, полагая, что не так важен сам факт различий, как их социокультурная оценка. Основой методологии гендерных исследований становится анализ власти и доминирования, утверждаемых в обществе через гендерные роли и отношения. Гендерные исследования рассматривают, какие роли, нормы, ценности общество через системы социализации, разделения труда, культурные символы предписывает исполнять женщинам и мужчинам.

В 2000-2010-е гг. гендерные исследования направляют свой интерес к разным уровням анализа – на уровне индивида, уровне институционального взаимодействия, общества в целом, а также на уровне глобальном. При этом сохраняется интерес к механизмам угнетения и сопротивления. Эпистемологически становится важным признание интерсекционального и транснационального подхода к гендерным иерархиям. Гендерный подход стремится объяснить, как социальные структуры формируют неравенство и как люди, имеющие различия по разным признакам, соотносятся со структурами. Обычно такие исследования называют постгендерными или посттранснациональными.

Выделяют различные тенденции развития постгендерного подхода:

1. Постмодернизм. Направление опирается на труды Ж. Деррида, Ж. Лакана, Ж. Лиотара, М. Фуко о политической философии, культурном производстве субъективностей, биовласти и сопротивлении. Постсовременное мышление — это уже не бинарное мышление, по замечанию Лиотара¹⁸, который пишет: «Мышление посредством оппозиций не соответствует наиболее живым образцам современного мышления». С точки зрения постмодернизма «мужчина» и «женщина» — это сконструированные дискурсом социальные категории. Именно на юридической границе между тем, что может быть представлено, и тем, что не может, разыгрывается постмодернистское действие — не с целью выйти за пределы репрезентации, но чтобы разоблачить систему власти, авторизующую определенные представления и в то же время блокирующую, обесценивающую другие. В числе изъятых из западной репрезентации, чьим представлениям отказано в какой-либо законности оказались женщины. Чтобы говорить, представлять себя, женщина принимает мужскую позицию; возможно, именно поэтому женственность часто ассоциируется с маскарадом, с ложной репрезентацией, симуляцией и соблазном. Гендер представляет собой постоянно производимое действие, которое мы конструируем через бесконечный повтор в условиях жёстких структурных ограничений. Дискурс понимается как совокупность языковых практик, определяемых социумом.

2. Транснациональный подход формируется под влиянием теории глобализации мира, на которую в свою очередь оказал влияние феминизм «третьего мира», согласно которому в постколониальном мире женский опыт существенно отличается от западного. Сам термин транснациональности делает акцент на пересечение национальных границ, на неравномерность распределения ресурсов.

¹⁸ Лиотар Ж.-Ф. Состояние постмодерна. // «Институт экспериментальной социологии». 1998. 65 с.

3. Интерсекциональный подход (или теория пересечений) – развивается с 80-х годов прошлого века и на данный момент является последним словом гендерной теории. Название данной социологической теории дала профессор Кимберли Креншоу¹⁹ в 1989 году. Интерсекциональный подход говорит о том, что различные формы социальной стратификации, такие как класс, раса, сексуальная ориентация, возраст, инвалидность, пол, не существуют отдельно друг от друга, а сложным образом пересекаются. Социальные различия между интерсекциональными локальностями т.е. сегменты социального пространства где происходит пересечение различных осей социального разделения, характеризуются неравномерными распределениями власти. Механизмы угнетения не могут действовать изолированно друг от друга и всегда идут в связке. Цель интерсекционального анализа состоит в формировании более справедливого общественного устройства, где исключенные группы получают доступ к жизненно важным ресурсам.

4. Квир-теория - это область критической теории, которая возникла в постмодернистских критических теориях. Сильное влияние оказали работы Лорен Берлант, Лео Берсани, Джудит Батлер, Ли Эдельман, Джек Хальберштам. Основное положение квир-теории заключается в том, что доминирующие дискурсы, связанные с гендером и сексуальностью, не соответствуют действительности. Гендерная бинарная схема определяется как фикция. Сам термин «квир» используется для обозначения субъектов, не вписывающихся в рамки фиксированных гендерных и сексуальных идентичностей.

Квир-теория расширяет диапазон знания, чтобы охватить любую личность, которая попадает в ненормативные и девиантные категории. Квир-подход активно взаимодействует с интерсекциональным, обращая внимание на множественные оси социальной дифференциации.

¹⁹ Crenshaw K., Mapping the Margins: Intersectionality, Identity Politics, and Violence against Women of Colour. 1991.

Социальная, экономическая и интеллектуальная история России значительно отличается от западной. Существует напряженная ситуация: не смотря на то, что более 90 лет назад в России было официально провозглашено равноправие женщин и мужчин, до сих пор сохранились очень жесткие социально-психологические модели феминности и маскулинности, которые с трудом подвергаются инновации.

З. А. Хоткина, сотрудник Московского центра гендерных исследований, выделяет четыре этапа становления отечественных гендерных исследований:

1) Конец 80-х до 1992 г. - организационный этап, во время которого возникли первые исследователи гендерных особенностей. Благодаря поддержке западных фондов, начали выпускаться первые публикации в научных журналах. Опубликованная в 1989 году в журнале «Коммунист» статья А. Посадской, Н. Римашевской и Н. Захаровой «Как мы решали женский вопрос»²⁰ стала программным документом нового направления в науке и общественном движении.

В 1990 г. Была одобрена идея создания Центра гендерных исследований при Институте проблем народонаселения.

2) 1992– 1995 гг. характеризуется ростом числа гендерных центров, началась официальная регистрация научных коллективов и организаций, среди них московский и петербургский центры гендерных исследований. Начали работу центры и лаборатории в университетах и институтах в регионах страны.

3) Вторая половина 1990-х гг. - проходят первые конференции по гендерным исследованиям. Возрастает число публикаций. В 1996 - 1998 гг. Московский центр гендерных исследований вместе с Тверским, Самарским и Ростовским университетами провел три Российских летних школы по

²⁰Захарова Н., Посадская А., Римашевская Н. Как мы решаем женский вопрос. / Захарова Н., Посадская А., Римашевская Н.// Коммунист. –1989. –№ 4. –С. 56-65.

гендерным и женским исследованиям²¹. Летние школы, поддержанные международными фондами, стали образовательно-исследовательской инициативой, которая объединила сообщество студентов, исследователей и преподавателей. Школы расширяли пространство академической свободы, создавали среду для научной коммуникации, способствовали выработке нового знания в области гендерных исследований. Эти школы были междисциплинарными и транснациональными, они стремились к передаче и распространению современного знания. Школы стали импульсом к разработке новых учебных программ для вузов, подготовке новых курсов, созданию гендерных центров.

4) Конец 1990-х гг. до настоящего времени - идет работа по легитимации и распространению гендерного образования. Исследования тем, касающихся гендерной идентичности, происходят в рамках смежных специальностей (социологии, психологи, культурологии и теории коммуникаций). В научных центрах ведутся систематические исследования в области гендерной теории.

Российские исследователи занимаются рассмотрением особенностей конструирования мужественности и женственности и того, как это влияет на политическое и трудовое участие в различных микроконтекстах. Сборник работ Здравомысловой Е.А. и Темкиной А.А. посвящен проблеме участия женщин в общественной и политической жизни в современной России²².

О специфичной роли семьи в формировании гендерной идентичности подростков пишут Мещерякова И. Н., Хуторная М. Л., Демец Е. Г.²³ Они определяют срединные показатели маскулинности и фемининности

²¹Воронина О. Введение в гендерные исследования /О. Воронина// Материалы Первой Российской летней школы по женским и гендерным исследованиям «Валдай – 96». М. –1997. –С. 29-34.

²²Здравомыслова Е., Темкина А. Введение. Социальная конструкция гендера и гендерная система в России // Здравомыслова Е., Темкина А. (ред.) Гендерное измерение социальной и политической активности в переходный период. Вып. 4. СПб.: ЦНСИ, 1996. С. 5-12.

²³Мещерякова И. Н., Хуторная М. Л., Демец Е. Г. Влияние состава семьи на формирование гендерной идентичности подростков //Проблемы современного педагогического образования. – 2017. – №. 54-3. – С. 242-248.

подростков в полных и неполных семьях, а затем определяют их гендерный тип.

Копцева Н. П. и Лобакова Н. М. рассматривают перспективность гендерного подхода в области гуманитарного знания. Выделяются различные виды понимания гендера в современной науке. Согласно некоторым из них гендер может пониматься как психологический пол, либо как культурный метаморфоз, а также как продукт социальных технологий.²⁴

Кузьмина В. М.,²⁵ Максимова О.А.²⁶ анализируют проблему общественного развития молодежи под воздействием сети Интернет. По итогам исследований исследователи выделяют особенности коллективных языковых личностей, а также их положительные и отрицательные факторы воздействия при их интернет-сотрудничестве.

Издаются журналы «Гендерные исследования», «Женщина в российском обществе», существуют специализированные базы данных по женским и гендерным исследованиям. Происходит создание летних школ, образовательных программ и курсов в университетах.

Одна из основных проблем, стоящих перед гендерными исследователями, это создание самобытного для российской науки инструментария и терминологии, которые будут учитывать суть гендерных противоречий конкретно в нашей стране. Системные проблемы гендерных ролей у всех обществ на первый взгляд, одинаковые, однако формулировки, взятые из западных источников, описывают иные обстоятельства и расставляют другие акценты.

Вывод: Гендерные исследования за полвека своего существования прошли путь от определения понятия «гендер», признания его как

²⁴ Копцева Н.П., Лобакова Н.М. Продуктивность гендерного подхода для гуманитарных исследований / Н.П. Копцева, Н.М. Лобакова // Научное обозрение. Философия. – 2014. – № 1. – С. 38-38.

²⁵ Кузьмина В. М. Коллективная языковая личность автора интернеткомментария на сайте глянцевого журнала (гендерный аспект) : дис. – СПб. : дис.... канд. филол. наук, 2017.

²⁶ Максимова О. А. Цифровое поколение: стиль жизни и конструирование идентичности в виртуальном пространстве /О.А. Максимова// Вестник ЧелГУ. –2013. –№22. –С. 6-10.

аналитической категории, означающей половую роль и идентичность, сформированную в процессе социализации, до интерпретации гендера как социального конструкта воспроизводимого социумом в виде определенных стереотипов.

К концу 60-х - началу 70-х в рамках многих традиционных академических дисциплин уже в десятках университетов США и Европы появилось изучение гендера. С начала 1970-х годов гендерные исследования были внедрены во многие разные, а иногда и частично совпадающие научные традиции, такие как эмпиризм, марксизм, психоанализ, постструктурализм и т.д.

Главным двигателем развития гендерной теории стал феминизм. Благодаря феминистской критике науки было показано, как происходит внедрение системы господства и подчинения, воспроизводящих гендерную асимметрию и дискриминацию, в систему знаний о мире.

В 80-х и 90-х годах гендерные исследования стали ещё более распространенными. Однако как понимание и использование самого понятия «гендер», так и применяемые в ходе исследований методы были весьма различны и не согласованны.

С 90-х годов и до наших дней гендерные исследования в эпоху глобализации стали признанным и актуальным направлением развития гуманитарного знания не только в США и Западной Европе, но и в других странах включая Россию и постсоветское пространство.

В связи с этим положение научного знания о гендерной идентичности в России представляется заметно отстающим от западного. Однако в настоящее время ведется продуктивный диалог с зарубежными исследователями, способствующий росту и восполнению гуманитарного знания в российской сфере гендерных исследований. Ведется также поиск формулировок и выработка самобытного языка, позволяющего говорить о гендерных проблемах, вырабатывать понимание того, где конкретно лежат самые острые проблемы.

1.2. Способы формирования гендерных стереотипов и методология их исследования

Термин стереотип означает схематический, стандартизованный образ или представление об объекте. Под социальным стереотипом обычно понимают упрощенный, схематизированный, эмоционально окрашенный и чрезвычайно устойчивый образ социальной группы, легко вычленимый среди всех ее представителей. Часто при определении социального стереотипа подчеркивают его целостность, ярко выраженную оценочную и ценностную окраску, загруженность стереотипа так называемым ошибочным компонентом.

Родоначальник теории стереотипизации Уолтер Липпман²⁷ писал, что «стереотипы – это предвзятые мнения, которые решительно управляют всем процессом восприятия. Они маркируют определенные объекты как знакомые или незнакомые, так что едва знакомые кажутся хорошо известными, а незнакомые – глубоко чуждыми. Они возбуждаются знаками, которые могут варьировать от истинного индекса до неопределенной аналогии»

П. Шампань²⁸ понимает под социальным стереотипом «склонность воспринимающего субъекта легко и быстро заключать воспринимаемого человека в определенные категории в зависимости от его возраста, пола, этнической принадлежности, национальности и профессии, и тем самым приписывать ему качества, которые считаются типичными для людей данной категории».

Основы изучения гендерных стереотипов и анализ их в социокультурном пространстве рассматривается в нескольких десятках монографических исследований.

Ряд западных исследователей, к числу которых относятся Р. Ашмоа, Ф. дель Бока, в своих определениях делают упор на личностные характеристики мужчин и женщин и рассматривают гендерные или полоролевые стереотипы

²⁷ Липпман У. Общественное мнение. // М.: ФОМ, 2004. 384 с..

²⁸ Шампань П. «Делать имидж»: новая политическая игра. // М., 1997. 245 с.

как «схематизированный набор представлений о персональных характеристиках мужчин и женщин».

В другой группе определений акцент приходится на гендерные отношения. В частности, Ю. Рхода считает, что «гендерные стереотипы – это социально конструируемые категории: «маскулинность» и «феминность», которые в зависимости от пола подтверждаются некоторым поведением.²⁹

Современные исследователи отмечают, что важным моментом в понимании гендерных стереотипов является их совпадение со свойствами социальных стереотипов. Во-первых, гендерные стереотипы носят эмоционально-оценочный характер. Во-вторых, гендерные стереотипы очень устойчивы и трудноизменяемы. В-третьих, гендерным стереотипам свойственна высокая степень единства представлений.

В массовом сознании на протяжении веков формировалась мысль о том, что значимой социальной ролью женщины считается исключительно роль домохозяйки, матери. Женщине до сих пор предписывается нахождение в приватной, жестко регулируемой сфере жизни – дом, ведение хозяйства, рождение детей, на нее также возлагается ответственность за взаимоотношения в семье. Мужчинам предписывается включенность в общественную жизнь, профессиональная успешность, ответственность за материальное обеспечение семьи.

Талкотт Парсонс в 1955 году разработал теорию половых ролей, которая демонстрирует гендерные тенденции преобладающие в американских семьях. По его мнению, механизмом, который обеспечивает равновесие и стабильность любой социальной системы, является функциональное разделение сфер деятельности между партнерами. Парсонс утверждает, что один и тот же человек не может выполнять одновременно и инструментальные (требующие властности и жесткости), и экспрессивные (предполагающие мягкость и умение погасить конфликт) функции, поэтому женщина в семье выполняет экспрессивную функцию, а мужчина –

²⁹ Барчунова Т. В. Вариации в ж-миnore на темы газеты «Завтра» // Потолок пола. Новосибирск. 1998. 36 с.

инструментальную. Разделение этих ролей глубоко функционально и существует во всех системах социального взаимодействия. Мозг имеет ограниченные ресурсы для восприятия и памяти, поэтому он формирует информацию в качестве простых единиц, что позволяет более эффективно обрабатывать получаемые данные.

Гендерные стереотипы, зарождаются в раннем возрасте. Это показывают исследования влияния гендерных стереотипов на учебные способности детей. В группе детей от 6 до 10 лет было обнаружено, что дети, уже в начальных классах, продемонстрировали гендерный стереотип о том, что математика это «предмет для мальчиков»³⁰. В свою очередь, убеждения родителей о своем ребенке непосредственно влияют на самовосприятие ребенка.

Согласно исследованию последовательницы Т. Парсонса, Жан Липпман-Блюмен, женщины, которые росли в среде, где транслируются традиционные гендерные роли, с меньшей вероятностью хотели быть высокообразованными, в то время как женщины, выращенные с учетом того, что мужчины и женщины равны в своих возможностях, гораздо чаще хотят получить высшее образование.³¹

Мужественность и женственность приравниваются к определенным физическим атрибутам, обозначая индивида как мужчину/женщину, основываясь на степени, в которой эти атрибуты присутствуют. Двумя наиболее распространенными гендерными идентичностями являются мужчина и женщина (или мальчик и девочка), и часто люди склоняются думать, что есть только две гендерные идентичности. Однако социальный пол гораздо разнообразнее природного бинарного. Итак, гендер - это спектр компонентов, а не только бинарная характеристика.

В настоящее время в исследованиях гендерной идентичности активно применяется метод ассоциативного эксперимента в силу его простоты и

³⁰ Cvencek D., Meltzoff, A., Anthony G. «Math-gender stereotypes in elementary school children». // Child Development. Wiley. 82(3) – pp. 766–779.

³¹ Lipman-Blumen J. Gender Roles and Power. // Publisher: Prentice Hall 1984. 224 p.

удобства применения. В ходе эксперимента осуществлялся сбор психолингвистического материала, затем следует обработка полученных данных путем количественного анализа. Данный метод позволяет изучить «различные связи между словами и механизмами вербальной памяти и является инструментом овнешнения образов сознания носителей разных языков».³² Как отмечают исследователи, гипотезы, выдвигаемые в результате ассоциативного эксперимента, должны быть еще доказаны другими научными исследованиями.

На формирование гендерных стереотипов влияет характеристика внешнего вида. В социологии существует визуальный метод, который рассматривает изображение как особый вид документа. В фокусе визуального метода находится визуальный образ, который представляет собой не только самостоятельный объект познания, но и средство познания явлений общественной жизни. В перечень явлений, которые можно исследовать входит также гендерная идентичность.

Основоположником данной теории является польский социолог П. Штомпка. В своей работе «Визуальная социология»³³ он приводит перечень визуально доступных объектов и явлений (т. е. визуальных социологических данных), которые предоставляют наибольшую возможность для социологического анализа. Штомпка выводит семь основных критериев, которые помогут проанализировать то или иное социальное явление:

1. Контекст – это некий фон, область человеческой жизни, повседневность, в которую люди входят в течение своего функционирования. Существует 15 наиважнейших общественных контекстов: дом, работа, потребление, путешествия, образование, религия, политика, наука, искусство, отдых, спорт, болезнь, смерть, война и природные катастрофы.

³² Уфимцева Н.В. Языковое сознание: динамика и вариативность. М., Калуга: Институт языкознания РАН (ИП Шилин И.В.), 2011. 252 с.

³³ Штомпка П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования: учебник // пер. с польск. Н.В. Морозовой, авт. вступ. ст. Н.Е. Покровский. — М.: Логос, 2007. — 200 с.

2. Люди. Сюда Штомпка включает индивидуальные характеристики: телесные, (прическа, одежда, украшения), социокультурные (пол, возраст, раса). Характеристики невербальной коммуникации (позы, жесты), символы престижа и власти (костюм, галстук, ордена), характеристиках личной гигиены (опрятность/небрежность), общей характеристике внешнего вида.

3. Действия. Поведение может быть рутинным (обычное, нормальное поведение для конкретной ситуации), типичным (аналогичным для многих личностей), девиантным (отклоняющимся от стандартного поведения большинства), ритуальным (повторяющимся в соответствии с известной последовательностью), церемониальным (необычным из-за своей торжественности, редкости, важности).

4. Интеракция – это взаимно сориентированные действия двух или более человек. Описывает положение этих людей друг к другу, дистанцию. Примером простейшего вида интеракции является разговор. «Исследование интеракций может оказаться исследованием людей как носителей символов, показывающих их идентичность, статус или общественную компетенцию. Поскольку создание и считывание этих символов находятся главным образом в визуальном домене (исключением является, например, запах духов или язык, на котором разговариваем), социальная интеракция является, по существу, активностью восприятия, сосредоточенного в значительной степени на наблюдаемой символической. Поэтому анализ людей, находящихся в интеракции, отлично подходит в качестве темы визуального исследования»³⁴

5. Социальные группы и коллективные действия. Выделяются формальные показатели (численность, возраст участников, гендерные характеристики), вид и форма (малые группы - диады, триады и микрогруппы, условные и реальные группы, формальные и неформальные группы, первичные и вторичные группы, диффузные группы, ассоциации, корпорации и коллективы; большие группы - масса, публика, толпа),

³⁴ Emmison M., Smith P. Researching the Visual. // London: Sage. 2000. – pp. 56-59.

пространственная структура группы (строй, очередь, толпа, ряды и др.), типичность или нетипичность коллективного поведения в определенных ситуациях (уличная манифестация, церковная служба, рок-концерт и др.).

6. Культура. Исследователя анализирует всё то, что входит в понятие материальной культуры - орудия труда, одежду, предметы быта.

7. Окружение. Социологическую информацию можно получить, анализируя окружающую человека среду, как природную (тип природного ландшафта, погодные условия), так и рукотворную (тип поселения, структура населенных пунктов, дороги, транспорт).

Главное ограничение использования визуального метода – возможность субъективных суждений о фотодокументах, обусловленная влиянием установок и опытом исследователя.

Итак, качественный анализ фотографических документов включает в себя анализ и интерпретацию контекста и различных аспектов представленной на фотографии общественной жизни (людей, их действий, взаимодействий между ними, окружающей человека среды).

На визуальную составляющую формирования гендерных характеристик оказывают влияние различные символы, за которыми также закрепляются стереотипные установки. Это может быть цвет или неодушевленный предмет, который изображается рядом с человеком в качестве закрепления за ним качеств, присущих его или её гендерной идентичности. Философ Э. Блох³⁵ писал, что для описания женщин распространены сравнения со скрипкой, поскольку все её округлые линии ассоциируются с женственностью, тогда как линейность и геометрические композиции - с мужественностью. Эстетика мужского выводится из линий боевого оружия: это прямая линия, стрела, отсутствие орнамента и т.д. В противоположность этому, линии барокко выступают как атрибут женственности.

³⁵ E. Bloch, *Spuren*, Berlin 1930. [Электронный ресурс]/ E. Bloch – Режим доступа: http://www.oocities.org/franz_daniels/bloch.html

Вывод:

Гендерные стереотипы и способы их формирования активно рассматриваются исследователями с середины прошлого века. Специфика изучения заключается акцентировании внимания как на индивидуальных особенностях индивида, так и на роли стереотипов в межличностном, групповом и межинституциональном взаимодействии мужчин и женщин, способах и средствах влияния стереотипов на общество, на методах их изменения.

Многие из современных стереотипных представлений о поведении людей в зависимости от пола архаичны и отслеживаются на протяжении всей истории. Чтобы понять их роль и сущность, предлагались различные методы их интерпретации.

Одним из методов изучения гендерных стереотипов является ассоциативный эксперимент. Благодаря данному методу можно получить количественную информацию о повторяющихся смыслах и обнаружить социальный компонент знания.

Другой эффективный метод был предложен П. Штомкой. Его метод визуального контент-анализа предполагает, что наблюдаемые и визуализированные на фото или на видео социальные ситуации, явления и события являются сложными знаковыми сигналами некоторых глубинных социальных структур.

2. ИССЛЕДОВАНИЕ ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ НА ПРИМЕРЕ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА

Настоящая глава практической части посвящена изучению способов формирования гендерных стереотипов в студенческой среде с помощью визуальных образов, которые представлены на веб-сайте Сибирского федерального университета. С помощью ассоциативного эксперимента выявлены ключевые образы и способы их формирования, которые транслирует университетское пространство. Затем разработана модель позитивной гендерной идентичности в университетском пространстве Сибирского федерального университета.

2.1. Визуальный контент-анализ гендерных образов в университетском пространстве Сибирского федерального университета.

Сибирский федеральный университет входит в число самых передовых и быстроразвивающихся учебных заведений в РФ. Широкому многообразию специальностей в настоящее время обучается более 30 тысяч студентов, каждый из которых имеет возможность быть вовлеченным в социокультурные процессы, которые существуют в вузовской среде. Официальный веб-сайт университета является неотъемлемой частью учебной среды и позволяет его посетителям ознакомиться с информацией об особенностях учебного заведения максимально подробно. Сайт вуза является одним из мощных инструментов системы коммуникаций в сфере высшего профессионального образования. Следовательно, благодаря функционированию в режиме ежедневной актуализации и пополнения информации он способен демонстрировать современные и доминантные социокультурные установки, в том числе гендерные.

Информация посетителю сайта предоставляется в разных формах – в виде текста, фотографий, интервью, схем, видеофрагментов и т.д. В целях

выявления закономерностей специфических черт гендерных стереотипов в пространстве Сибирского федерального университета в настоящем исследовании в центре внимания оказываются фотографии, которые содержатся в основных разделах веб-сайта учебного заведения.

Как уже было сказано в первой части исследования, анализ произведен с помощью метода визуального контент-анализа, разработанного П. Штомпкой. Данный анализ визуальных материалов даёт возможность свершить интерпретацию контекста и различных аспектов представленной на фотографии общественной жизни (людей, их действий, взаимодействий между ними, окружающей человека среды).

Анализ содержания фотографии основывается на выделении визуальных элементов, существенных с точки зрения поставленной проблемы, частоты их появления в отобранной коллекции снимков, а затем выполнении анализа количественных результатов. Предметом этого метода являются внешние, зрительно заметные, явные элементы снимка³⁶.

Для начала определимся с параметрами выборки фотографий. К ней относятся фотографии, на которых «в фокусе» изображен человек или группа людей любого пола, расы и этноса, но возраста, соответствующего среднестатистическому для студенческой молодёжи. В выборку не попадают фотографии, на которых изображены группы людей с количеством её участников, превышающим 4 человека, стоковые изображения, а также фотографии на которых человек отсутствует. Все используемые фотографии были взяты на сайте Сибирского федерального университета (sfu-kras.ru) в следующих разделах: «О вузе», «Поступление», «Обучение», «Наука», «Спорт», «Внеучебная жизнь», «Новости». Таким образом, объем выборки настоящего исследования составляет 69 фотографий.

³⁶ Штомпка П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования: учебник // пер. с польск. Н.В. Морозовой, авт. вступ. ст. Н.Е. Покровский. — М.: Логос, 2007. — 200 с

В ходе анализа был установлен протокол кодирования фотографического материала. Выделены наиважнейшие элементы образов, которым затем были присвоены отдельные категории:

- 1) Контекст
- 2) Окружение
- 3) Общие характеристики (включает в себя подразделы «количество человек», «раса» и «пол»)
- 4) Внешний вид (включает в себя подразделы «расположение на снимке», «телосложение», «орнаментация», «взгляд», «эмоции и мимика», «макияж», «волосы», «одежда, обувь и аксессуары»)
- 5) Поза
- 6) Сопутствующие предметы
- 7) Поведение
- 8) Интеракция

После кодирования снимков - присвоения установленных категорий каждому снимку (Приложение А. Таблица 1.) определяется частота появления каждой категории на фотографиях.

Итак, в общей сложности на снимках запечатлено 137 человек. Из них мужчин 68 (49.6%) и женщин 69 (50.3%). Таким образом, состав студенческой молодежи представлен практически в равной степени как мужской, так и женской частью учащихся. Отобранные фотографии выявляют ряд характерных черт и атрибутов визуальных образов студенческой молодежи. В данных образах можно выделить типичные аспекты представления студентов в университетском пространстве.

Женская репрезентация складывается следующим образом. Женский образ по внешним характеристикам представлен женщиной европеоидной расы (98.5) стройного или спортивного телосложения (92.7%) с неброским макияжем или его отсутствием (84%), а также украшениями (42%), без орнаментации. Один из признаков, который в большинстве случаев (94.3%) относится к категории женственности – длинные, не короче уровня плеч

волосы натуральных оттенков (94.2%). По фотографиям, на которых женщины изображены в полный рост, можно определить, что в одежде предпочтение отдается как платьям и юбкам (54.2%), так и брюкам (45.7%). В целом женщины проявляют дружелюбие, улыбаются (51.7%) либо имеют нейтральное выражение лица (48.2%).

Портрет среднестатистического студента представлен мужчиной европеоидной расы (88.2%) стройного или спортивного телосложения (80.8%) в не вызывающей одежде (82.3%), с отсутствием или незначительным (14.7%) количеством аксессуаров, без орнамента на теле. Ярко выраженной категорией мужественности, как и среди женщин у мужчин оказались волосы, в большинстве короткие (95.5%) исключительно натурального цвета. Выражаемые эмоции чаще нейтральны (83.8%).

Таким образом, результаты показывают, что женщины чаще склонны улыбаться, мужчины чаще сдерживают свои эмоции. Это свидетельствует о том, что данные знаковые структуры указывают на соблюдение принятых в обществе социальных ролей: женщина заботится об окружающих, совершает эмоциональное обслуживание и проявляет дружелюбие. Мужчина же не допускает излишних проявлений эмоций и выступает в качестве сильного лидера. Такое соблюдение социальных ролей указывает на существующие гендерные стереотипы, сопутствующие женскому и мужскому образам, формирующиеся в том числе под воздействием университетского пространства.

На уровне окружения и поведенческих категорий так же были выделены некоторые закономерности, которые структурируют отношения между запечатленными на фотоснимках людьми. В ходе исследования были выделены 4 вида контекста: наука и образование, развлекательные мероприятия, культура и спорт. Исключениями являются фотографии №17 и №40, они имеют неопределенный контекст и поэтому при дальнейшем исследовании не учитываются. Рассмотрим положение мужских и женских персонажей в каждом представленном контексте.

В науке и образовании представлено 19 мужчин (39.5) и 29 женщин (60.4%).

Демонстрация персонажа как профессионала в определенной деятельности работает на создание положительного гендерного образа. Более половины женских персонажей представлены в активных позициях, они ведут публичные выступления, работают со специфической техникой и инструментарием (62%) и т.д. Мужчины оказались приблизительно в равной степени как в нейтральной позиции слушателя или соучастника (42.1%), так и действующими субъектами (57.8%). Таким образом, можно отметить положительную тенденцию в искоренении стереотипов о женских науках, которым соответствуют гуманитарные специальности, благодаря включенности женщин в пространство технических и естественных наук.

В блоке развлекательных мероприятий среди 11 маскулинных и 10 феминных персон существует заметно выраженное соблюдение дресс-кода, в виде строгих костюмов у мужчин (63.6%) и платьев у женщин (70%). Кроме того, женский образ поддерживается деталями, которые являются стереотипными знаками феминности (макияж, серьги, букеты цветов). Позы у всех персонажей открытые, что не создает препятствия для коммуникации с окружающими и сами они проявляют миролюбивость.

В культурном поле было представлено 13 мужчин 13 женщин. Их открытость демонстрируется эмоциональным фоном: как правило, персонажи улыбки и тесно взаимодействуют друг с другом.

В ходе анализа были выявлены элементы, структурирующие отношения между мужчинами и женщинами, которые выражаются в женском подчинении и мужском доминировании; женской эмоциональности и мужской нейтральности. На фотографиях, где происходит некая интеракция между мужским и женским персонажем, женщина в большинстве случаев выступает в пассивной роли, находится на периферии. В визуальных исследованиях фотографии И. Гофмана отмечается, что женщины, как

правило, принимают роль подчиненных, что выражается в позе, взгляде и положении головы и т.д.³⁷ Мужчины изображаются более высокими, чем женщины, что выражает их более высокий статус. Сценические образы женщин ярко демонстрируют феминные качества, которые проявляются в их поведении (манера жестикуляции, танцы, мимика). Например, женщина показана опускающей глаза, следующей за мужчиной, т.е. отстранённой от действий в конкретной ситуации.

Наблюдается некоторое количество гендерных образов, которые отличаются от описанных Гофманом. На ряде снимков женщины изображаются в полный рост, смотрящими на собеседника или изображаются в более активных ролях.

Таким образом, театральные или сценические визуальные паттерны поведения также способны влиять и отображать реальные социальные отношения, существующие в повседневном коммуникативном дискурсе.

В спортивном пространстве наблюдается репрезентация 16 женщин (41%) и, с небольшим перевесом, репрезентация 23 мужчин (59%) .

Маскулинную модель поведения демонстрирует большинство спортсменов-мужчин. Они ведут активную деятельность: занимаются легкой атлетикой, борьбой и футболом (69.5%). Девушки чаще выступают в роли лиц уже совершивших физическую активность. Они позируют при получении наград и призов, однако сама демонстрация достижения победного результата практически отсутствует (25%). Явленная модель поведения в большей степени поощряет на активную деятельность мужчин, тогда как женщины выучивают более пассивную модель поведения, в меньшей степени соотносящуюся со стремлением к достижениям.

Вывод:

Метод визуального контент-анализа показал долю присутствия гендерных стереотипов в университетском пространстве, а также то, каким образом они выражаются в рассматриваемом фотографическом материале.

³⁷ Goffman E. Gender advertisements. Cambridge : Harvard University Press, 1979. 94 p.

Итак, по результатам контент-анализа можно утверждать, что на данный момент нет однозначных и социально разделяемых представлений о мужском и женском пути развития и образования. Снимки различного характера показали, что репрезентация как мужских, так и женских образов производится на равном количественном уровне. Однако, если коснуться их содержания, то можно констатировать, что изменения гендерных стереотипов идут гораздо медленнее изменений социальных реалий вокруг нас. Значительная часть представленных визуальных образов отражает патриархальные гендерные стереотипы, где доминантой является мужчина, а женщина, занимает пассивную или второстепенную позицию. Такое положение вещей способствует закреплению в профессиональной сфере женщины не всегда как равной коллеги или партнера, поскольку в их репрезентации заложен иной, традиционный женский образ.

2.2. Анализ восприятия гендерных образов в пространстве Сибирского федерального университета (результаты ассоциативного эксперимента)

Следующим этапом исследования является анализ лексических и фразеологических средств репрезентации образов студенческой молодежи с помощью метода ассоциативного эксперимента.

Результаты, полученные с помощью двух исследовательских подходов: визуального контент-анализа и ассоциативного эксперимента, помогут по итогу составить рекомендации для корректировки учебной среды, формирующей сознание студенческой молодежи.

Свободный ассоциативный эксперимент активно используется в изучении гендерных стереотипов. Анализ ассоциативных реакций студентов позволяет сформировать ассоциативные поля из употребляемых слов, которые предоставляют возможность выявить специфику образов сознания и описать гендерные стереотипы.

В рамках эксперимента респондентам в письменной форме предлагалось дать ассоциации к двум словам: «студент» и «студентка». Объем выборки составил 105 человек (66 женщин и 39 мужчин) в возрасте от 19 до 24 лет, что соответствует среднестатистическому возрасту студенческой молодежи.

Всего к слову «студент» было получено 384 ассоциации, к слову «студентка» 373, что составляет в среднем на одного человека по 3-4 ассоциации на каждое из предложенных в эксперименте слов.

Вид ассоциативного эксперимента – свободный. Участники не были ограничены в построении ассоциативного ряда. В результате были получены различные части речи и синтаксические конструкции.

Ассоциации были разобраны на смысловые группы следующего наименования:

- 1) Личные качества
- 2) Учеба
- 3) Внешний вид
- 4) Вещи
- 5) Времяпрепровождение
- 6) Чувства и эмоциональные состояния
- 7) Деньги и карьера
- 8) Прочее

В ходе первого этапа ассоциативного эксперимента сначала были выделены слова-ассоциации и их процентное соотношение с общим количеством ассоциаций (приложение Б, Табл. 2).

Составлена диаграмма (рис. 1), на которой отражено процентное соотношение слов-ассоциаций к предложенным респондентам словам.

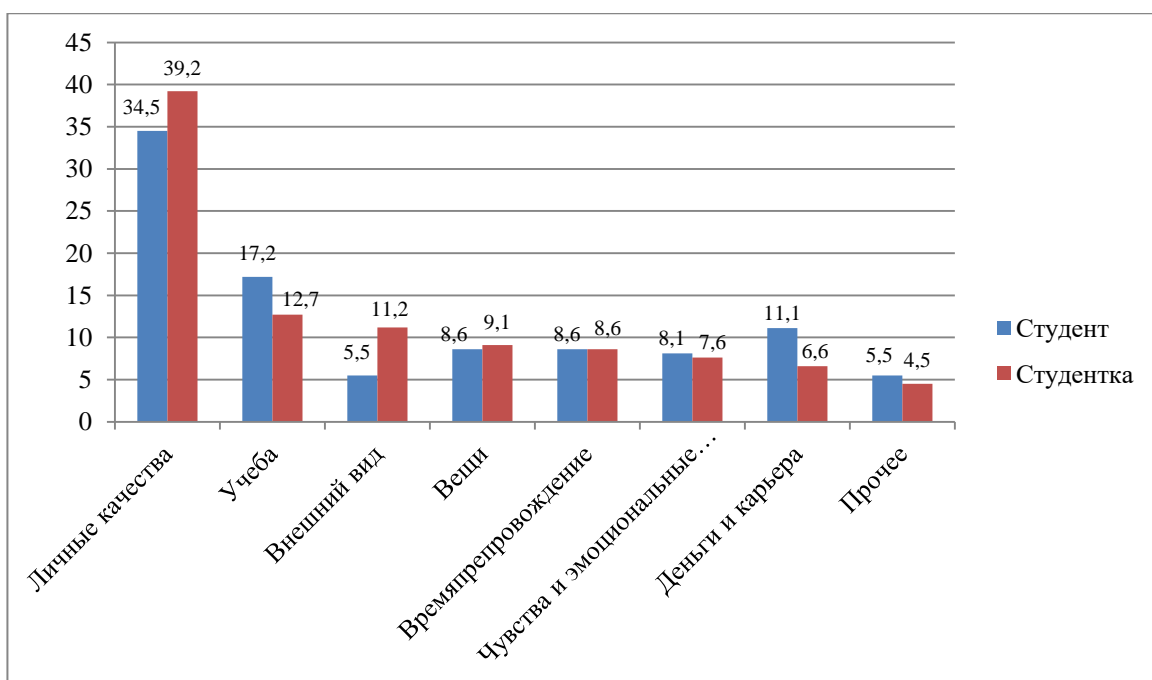


Рисунок 1 – Процентное соотношение слов-ассоциаций по смысловым группам на слова «студент» и «студентка».

На диаграмме показано, что наибольший процент по количеству слов-ассоциаций у смысловой категории «Личные качества» к слову «студент» - 34,5%, к слову «студентка» - 39,2% от общего числа реакций.

Следует также отметить две категории, в которых присутствует наибольшая разница в процентном соотношении слов-ассоциаций. В категории «Внешний вид» между словами существует практически двукратный процентный разрыв: 5,5% «студент» (это также самый низкий процент среди всех представленных смысловых групп.) и 11,2% «студентка». Таким образом, на первый план в восприятии студенток выступают внешние, телесные характеристики. В восприятии же студентов данные характеристики не играют значительной роли. С противоположной тенденцией выделяется смысловая группа «Деньги и карьера», содержащая в себе оценочно-качественную характеристику «студента» и «студентки» как 11,1% и 6,6% соответственно. Разрыв в показателях также является значительным и указывает на большую огласку заинтересованности мужчин в карьерных успехах, чем женщин.

Следующим этапом является вычисление и сравнение количества повторений употребления ассоциативных единиц в смысловых группах к словам «студент» и «студентка» (Приложение В, Табл. 3).

Личные качества

Данная смысловая группа является самой обширной и включает в себя 35.4 %, от результатов к слову «студент» и 40.4% к слову «студентка». Слова, представляющие эту группу, относятся к наименованиям общечеловеческих качеств, которые носят положительный, отрицательный и нейтральный характер. Слова-ассоциации, связанные понятиями имеют некоторые различия:

Наиболее частыми характеристиками студента являются слова «свободный» (13), «веселый» (11), «молодой/молод/молодость» (10), «умный» (9), взрослый (7). Для студентки это слова «умная/умница» (13), «молодая/ молодость» (12), «ответственная/ответственность» (10), «девушка» (10), «самостоятельная /самостоятельность» (7).

В целом, ассоциативные ряды, отражают положительное восприятие студентов, как самостоятельных, трудолюбивых, умных, и ответственных. Однако, имеются и негативные коннотации, 15.4% которых описывают студентов («глупый», «тупой», «безответственный», «ленивый» и т.д.), и 8.6% описывают студенток («глупая», «ленивая», «развратная», «зараза» и т.д.).

Учеба

Ко второй по численности группе принадлежит 31.2% и 24.1% соответственно от всего количества результатов.

Все слова и словосочетания, входящие в это множество характеризуют образовательное пространство вуза. Большинство слов относятся к наименованиям учебных процессов и носят нейтральный характер.

Набравшее наибольшее количество повторений в группе слово «учёба» (20 и 18 повторений) лидирует среди всех слов-ассоциаций. Так же часто

употреблялись слова «общага/общежитие» (17 и 9 ед.), «ВУЗ/университет» (14 и 12 ед.) и «зачет» (5 и 6 ед.).

С проявлением стереотипного мышления связан только один термин «гуманитарий», который имеет 4 упоминания и относится только к студенткам. В результате производства такого рода стереотипов «женского» образования возникают традиционно более «женские» и более «мужские» специализации, вследствие чего вклад тех и других в научное знание может замалчиваться.

Деньги и карьера

В рассматриваемую группу входит 27 ассоциативных единиц на слово студент и 20 на слово студентка (7% против 5.3%).

Группа является достаточно многочисленной, что можно связать с нарастающим преобладанием материальных ценностей (особенно, среди мужчин), к которым студенты и студентки имеют непосредственное отношение, формируя свое дальнейшее благополучие.

Преобладают слова связанные с будущим и карьерным ростом («перспективы», «возможности» «будущее»). Следовательно, образовательная деятельность в вузе представляется неким связующим звеном в продвижения по карьерной лестнице, даёт некоторые перспективы.

Другой значимой составляющей данной ассоциативной группы являются слова отрицательного характера, связанные с понятием бедность. 25.9% относится к слову студент и 30% к слову студентка. Данные ассоциации, вероятно, демонстрируют с одной стороны настоящее положение дел студенческой молодёжи, а с другой их опасения и переживания за вероятность оказаться невостребованными на рынке труда после окончания обучения.

Времяпрепровождение

К смысловой группе относится 6.5% и 6.9% ответов респондентов соответственно. Наиболее распространёнными ассоциациями являются те, что указывают на развлечения студенческой молодежи в виде игр, вечеринок

и т.п. (48% и 61.5% соответственно). Также с двух сторон активно отмечается недостаток свободного времени («время», «мало времени», «ненормированный график»).

Различия проявляются в ассоциативных связях студентов со спортивной деятельностью («качалка», «спорт») и «традиционно женской» со студентками («магазины», «шоппинг», «семья», «уборка»). Такое положение, вероятно, связано с тем, что в общественном сознании очень крепко утвердились традиционные стереотипы о месте и роли женщины, в первую очередь, как о дочери, жене или матери, что не позволяет женщинам более активно воздействовать на собственное развитие.

Вещи и предметы

В рассматриваемую группу входит 6.2% и 6.1% от обработанного материала.

В основном фигурируют слова, обозначающие пищу («лапша», «шаурма», «кофе», «чай» и т.д.), либо бытовую технику («телефон», «компьютер», «наушники»). Из ассоциативного ряда выделяются слова, которые были сопоставлены с образом студентки: это значительное число ассоциаций со сладостями (4 ед.), а также слова «духи» (1) цветы (2) и «сумки» (1). Таким образом, вещи обретают знаково-коммуникативную сущность и становятся носителями стереотипной культурной и мировоззренческой информации, выраженной в вещах традиционно относящимся к качеству феминности.

Чувства и эмоциональные состояния

Данную группу составляют 5.7% и 4.8% ассоциативных единиц. Она состоит из положительных (28% - студент, 44.4% - студентка) и отрицательных (72% - студент, 55.6% - студентка) реакций, описывающих эмоции, психические или физические состояния, которые испытывают учащиеся. Исходя из полученных результатов, можно сделать вывод о том, что степень утомления и эмоционального напряжения у студенческой молодежи крайне высока. Интересно и то, что фактор тревожности имеет

гендерные различия, отличные от стереотипных представлений, где женщина обладает излишней эмоциональностью и драматичностью. На уровне ассоциаций тяжелое эмоциональное состояние проговаривается по отношению к студентам гораздо чаще, чем к студенткам.

Внешний вид

В данную группу входит 4.6% и 9.9% слов от общего количества ассоциативных единиц. Они представляют собой слова и словосочетания, обозначающие общую характеристику внешнего вида, либо отдельные предметы одежды.

Ко внешнему виду студентов уделен минимум внимания. Маскулинный тип одежды воспринимается как сугубо утилитарный и функциональный. Это ярко характеризуют такие ассоциации как «очки» (3), «носки» (2), «белый халат» (1), «форма» (1). Несколько респондентов дали оценочные ассоциации: «красивый» (3), «неопрятный» (2).

Особое внимание респонденты уделили внешности студенток: 37 ассоциативных единиц против 18, относящихся к слову студент, что более чем в два раза превышает данный показатель. По частотности употребления лидирует понятие красивая (12), за ним следуют ассоциации связанные с типичными феминными характеристиками: «платья» (3), «волосы» (2), «каблуки» (2), юбка/короткая юбка (2) и т.д. Употребляются оценочные суждения такие как «милое личико» (1), опрятная (1), сногшибательная (1), стильная (1), ухоженная (1).

Согласно исследованиям «успешность» в профессиональной деятельности связывается преимущественно с моделями именно мужского ролевого поведения и стереотипно мужскими гендерными характеристиками.³⁸

Транслируемый в полученных ассоциациях образ женщины, для которой параметр внешней красоты и женственности остается ключевым,

³⁸ Кошлякова М.О. Вербализация коммуникативных характеристик. Проблемы и перспективы социальных коммуникаций // Труды Тринадцатой Межд. науч. конф. Ч. I. М.: РосНОУ, 2012. С. 214-216.

вновь указывает на неравенство в восприятии мужчин и женщин. Существующие стереотипные представления создают ложное представление об отсутствии у женщин карьерных и профессиональных амбиций.

Прочее

Восьмая, самая малочисленная группа ассоциативных единиц, составляющая 3.1% 2.4% от общего количества полученных результатов, включает в себя преимущественно нейтральные ассоциации, не связанные между собой, однако отражающие индивидуальные впечатления респондентов

Вывод:

В завершение анализа можно подвести итог о содержании ассоциативных полей бинарной оппозиции студент/студентка.

Полученные в ходе свободного ассоциативного эксперимента реакции на место женщин и мужчин в университетском пространстве по-прежнему связаны с сохранением лидирующих позиций традиционных гендерных стереотипов «мужской силы», «женской красоты» при оценке их физических, внутренних и социальных характеристик.

Несмотря на наличие образа сильной и самостоятельной женщины в фотоматериалах и представлениях респондентов, женщина не воспринимается равной мужчине. От женщин и мужчин по-прежнему требуется соблюдение конвенциональных гендерных норм и стереотипов, которые мешают их разностороннему развитию.

Однако, невозможно отрицать, что положительные изменения происходят: гендерное неравенство становится более сглаженным. По результатам исследований мы можем наблюдать приход женщин в сферы нетрадиционной женской занятости, который меняет восприятие мужчин и женщин.

2.3 Разработка модели формирования позитивной гендерной идентичности в университетском пространстве.

Несмотря на то, что студенческая молодежь является наиболее динамичной и склонной к инновационным представлениям частью общества, гендерные стереотипы соответствуют представлениям предшествующих поколений. Сохраняется присущий российскому менталитету приоритет семейных ценностей, где источником экономического благосостояния является мужчина.

Прежде, чем говорить о том, что нужно изменить в современном российском обществе для фактического, а не номинального, обеспечения равноправия в обществе, стоит разобраться с первопричинами проблемы, которые укоренились в сфере глубинных культурных установок, в первую очередь, в особенностях гендерных представлений.

Исходя из результатов анализа визуальных материалов и ассоциативного эксперимента, можно утверждать, что в сознании молодежи сохраняется традиционный женский и мужской образ, который отражает патриархальные гендерные стереотипы.

Выявленные среди студенческой молодежи ассоциативные представления имеют сходство с образами, которые транслируют фотографии, публикуемые на интернет-сайте СФУ. Они часто соотносят маскулинность с такими чертами, как активность, спортивность, независимость, уверенность, а феминность – с пассивностью, прилежностью, добротой, заботливостью, открытостью и чуткостью. Снижение частоты случаев проявления гендерного неравенства в ряде категорий существует. Например, в образе студента раскрывается более тонкая эмоциональность, чем предписывают маскулинные установки, а женщины всё чаще демонстрируют самостоятельность и профессиональные качества высококвалифицированной работницы. Однако, общее восприятие остается неизменным.

Университетская среда наряду с другими сферами общества определяет гендерные идентичности, а в связи с этим - имеющиеся у людей возможности личностного и профессионального роста. Этот процесс не является явной или намеренной целью, однако видимость в образовании – важный источник идентификации мужчин и женщин.

Гендерные образы являются способом транслирования в культурное пространство ценностно значимых для общества культурных образцов и норм. Это своего рода культурная универсалия, включенная во все сферы жизни общества и задающая ценностную направленность поведения мужчин и женщин.

Несмотря на то что, для современной России в целом характерна феминизация высшего образования и науки, по статистике среди преподавателей вузов мужчины сегодня представляют две трети кадрового состава, а менее оплачиваемый состав исследовательского персонала, лаборантов и пр., почти наполовину состоит из женщин.

Глобальные исследования показывают, что организации, пришедшие к гендерному равенству, значительно повышают свою эффективность.³⁹ Отмечается, что женское присутствие в деятельности компаний говорит о разнообразии навыков сотрудников, которые приводят к повышению качества и производительности труда.

На настоящий момент визуальные образы, транслируемые в пределах Сибирского федерального университета, предоставляют чрезвычайно важный источник идентификации, который при грамотном использовании может поспособствовать развитию политики гендерного равенства в университетском пространстве СФУ.

Проект модели формирования позитивной гендерной идентичности в университетском пространстве состоит из четырех этапов:

³⁹ Noland M., Moran T., Kotschwar B. Working Paper 16-3: Is Gender Diversity Profitable? Evidence from a Global Survey. 2016. 35 p.

- 1) Выявление особенностей конструирования гендерной идентичности студенческой молодежи
- 2) Формирование миссии конструирования новой гендерной идентичности студенческой молодежи
- 3) Реализация проекта новой гендерной идентичности студенческой молодежи
- 4) Предполагаемый результат

Первый этап позволяет понять и сформулировать особенности формирования гендерной идентичности в университетском пространстве. Осуществляется это с помощью совмещения двух исследовательских подходов: визуального контент анализа и ассоциативного эксперимента. Данные методы дают чёткое представление о конструировании визуальных образов студентов и студенток в пространстве вуза. Это в свою очередь даёт возможность для проведения следующего этапа проекта - формированию новой гендерной идентичности.

Второй этап заключается в формировании миссии конструирования новой гендерной идентичности. Определяется концепция нового образа студенческой молодежи, который соответствует политике гендерного равенства. Следует отметить, что от качества транслируемых норм, ценностей, стандартов поведения зависит возможность улучшения существования каждого человека и общества в целом.

Важно, чтобы полученные гендерные образы были максимально выгодны как для студентов и студенток, так и для университета. Реализация принципа гендерного равенства в пространстве СФУ будет формировать положительный имидж учебного заведения, который повысит его конкурентоспособность на рынке образовательных услуг в регионе и в стране.

Транслируемые гендерные образы должны быть направлены на развитие паттернов поведения, соотносящихся с лидерством и управлением. Также важно поощрять студенческую молодежь к самовыражению и

активности, развивать навыки критического мышления, умения задавать вопросы, уметь коллективно обсуждать и решать поставленные задачи. Разработка такого рода культурных ориентиров является ключевой потребностью современного общества, которое базируется на признании равенства всех учащихся.

На третьем этапе происходит реализация выдвинутой модели формирования позитивной гендерной идентичности в университетском пространстве. Для проведения последовательных действий важно вести мониторинг процесса исполнения проекта. Для этого требуется подготовка группы кураторов, которые будут анализировать результаты внедрения модели и, если потребуется, вносить корректировки в стратегический план.

Финальный этап даёт оценку эффективности предложенной модели гендерной идентичности. Практическим вкладом данного проекта станет формирование социально справедливого университетского пространства. Запланированные мероприятия должны оказать положительное влияние на учебную деятельность и карьерный рост студенческой молодёжи. Также благоприятным результатом станет вовлечение мужчин и женщин в сферы занятости, которые ранее считались преимущественно женскими либо мужскими.

Вывод

Результаты исследования по методике визуального контент анализа и ассоциативного эксперимента показали присутствие токсичных гендерных стереотипов в сознании студенческой молодежи. Существующее отношение указывает на необходимость переосмысления принципов репрезентации визуальных гендерных образов, которые транслирует СФУ.

Фотографии, которые публикуются на официальном сайте Сибирского федерального университета, являются одним из инструментов социальной интеграции индивида в структуру социальных отношений в студенческой среде. Визуальные образы демонстрируют актуальные и доминантные

социокультурные установки, при восприятии которых у студентов происходит формирование определенного ценностно-смыслового отношения к коллегам, а также к своему собственному месту в образовательном пространстве.

Пространство университета должно предъявлять новые требования к визуальным образам, которые будут способны сглаживать гендерную дифференциацию и укрепить равный уровень возможностей, участия и присутствия обоих полов в сфере науки и образования.

Разработанная модель формирования позитивной гендерной идентичности в студенческой среде через визуальные образы, показала, что конструирование должно осуществляться посредством разработки и продвижения проекта гуманизованного, индивидуального пространства с комфортными условиями для интеллектуальной работы человека любой гендерной идентичности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное исследование позволило достичь поставленной цели путем последовательного решения ряда необходимых задач.

Для решения задач в первой главе исследования был проведён анализ теоретических источников, который показал, что гендерные стереотипы активно влияют как на индивидуальные особенности поведения индивида, так и на уровень межличностного взаимодействия.

Рассмотрены методы изучения гендерных стереотипов, получившие признание как высокоэффективные прикладные методы: ассоциативный эксперимент и визуальный контент-анализ.

Ассоциативный эксперимент считает появление произвольных вероятностных связей у человека, одним словом, ассоциаций, которые позволяют выявить гендерные стереотипы, сформировавшиеся в его сознании.

Далее рассматривается метод визуального контент-анализа, с помощью которого фотография представлена как текст или документ, который может быть подвергнут аналитическому разбору, основывающемуся на выделении визуальных элементов, существенных с точки зрения поставленной цели исследования, частоты их появления в выборочной совокупности, а затем итогового анализа количественных результатов.

В рамках второй главы гендерные образы раскрываются в качестве двигателя переустройства мира человеком, показана их роль в формировании культурного пространства.

С одной стороны, были изучены фотографии, изображающие студенческую молодежь; с другой – среди студентов был осуществлен ассоциативный эксперимент. Результаты исследования наглядно продемонстрировали, что совмещение двух исследовательских подходов существенно дополняют представления о конструировании визуальных образов в современном мире и дают возможность для создания проекта

формирования позитивной гендерной идентичности в университетском пространстве.

Ассоциативный эксперимент показал актуальные социокультурные установки студентов и студенток, при восприятии которых у них происходит формирование ценностно-смыслового отношения друг к другу, а также к своему собственному месту в университетском образовательном пространстве.

Благодаря анализу фотоматериалов, демонстрируемых в пространстве Сибирского федерального университета, а именно на официальном веб-сайте вуза, было доказано, что гендерные образы транслируют нормы, стандарты поведения, жизненные модели, оказывающие значительное влияние на учащихся.

По итогам исследования, отмечается, что в университетском пространстве складывается весьма противоречивая ситуация, обусловленная транслируемыми социокультурными установками.

С одной стороны, в силу исторических, социальных и политических изменений возникает большое количество пространств, в которых женщина становится видимой, а значит она способна активно проявлять себя в профессиональных сферах, которые ранее были представлены только мужчинами (технические специальности, например). Сложившаяся ситуация влечет за собой определенную положительную трансформацию представлений о месте и роли женщины в социуме и в профессиональной сфере.

С другой стороны, образовательное учреждение через визуальные образы отражает гендерную стратификацию, что указывает на неравный статус женщин и мужчин. Традиционные гендерные патриархальные стереотипы, продолжают влиять на восприятие женщины как подчиненного, пассивного объекта и мужчины как лидера и управленца. Таким образом, с юношами по-прежнему сопоставимы стереотипные мужские профессии, а

девушки продолжают выбирать образовательные программы, соответствующие представлениям о феминности.

Таким образом, несмотря на вовлеченность женщин во множество различных образовательных сфер, создается уникальная ситуация «неравного равенства», когда женщина выполняет профессиональные обязанности наравне с мужчинами, но не воспринимается как равноправная участница.

Для усовершенствования университетской среды был предложен проект формирования позитивной гендерной идентичности. Согласно проекту, способ конструирования нового пространства, воплощение и транслирование новых идей и ценностей, через визуальные образы, должен базироваться на политике гендерного равенства. Новые культурные установки задают вектор развития университетского пространства в сторону разнообразия ролевых моделей женщин и мужчин во всём многообразии образовательных программ.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Айвазова С. Женское движение в России: традиции и современность // *Общественные науки и современность*. 1995. № 2. С. 121-130.
2. Айвазова С. К истории феминизма // *Общественные науки и современность*. 1992. № 6. С. 153-169.
3. Ашвин С. Влияние советского гендерного порядка на современное поведение в сфере занятости // *Социологические исследования*. 2000. № 11. С. 63-72.
4. Балыкина О.С., Петухова Л.П. Гендерные детерминанты саморазвития личности студентов различных специальностей // *Педагогическое образование в России*. 2014. №5.
5. Баранов, Г.С., Родионова Д.Д. Мода и гендер в эпоху постмодерна. // Кемеровский государственный университет культуры и искусств. – 2006. –204 с.
6. Барчунова Т. В. Вариации в ж-миноре на темы газеты «Завтра» // *Потолок пола*. Новосибирск. 1998. 36 с.
7. Батлер Дж. Присвоение телом гендера: философский вклад Симоны де Бовуар // *Женщины, познание и реальность: исследования по феминистской философии*. М.: РОССПЭН, 2005. С. 292-304.
8. Бем С. Линзы гендера: Трансформация взглядов на проблему неравенства полов. / С. Бем / Пер. с англ. – М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2015. – С. 308–330.
9. Брандт Г. Гендерные исследования в России: особенности и проблемы // Попкова Л.,Тартаковская И. (ред.) *Гендерные отношения в современной России: исследования 1990-х годов*. Самара: Изд-во Самарского ун-та, 2003. С 23-30.
10. Бредихина, Л.М. Гендерная теория и искусство. Антология: 1970-2000. // М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН). 2005. – 592 с.

11. Бурова С.Н. Гендерные стереотипы в университетской среде Минска – // Минск: Юнипак. 2014. – 28 с.
12. Бутовская М. Л. Антропология пола. // М., 2013. –С. 256.
13. Бутовская М. Л. Гендер в современном мире: реалии и перспективы женщин в сфере гендерного равенства. // Личность. Культура. Общество. – 2008. –№1-2. – С. 31–34.
14. Воронина О. А. Права женщин в сфере образования // Права женщин в России: исследование реальной практики их соблюдения и массового сознания. В 2-х тт. М.: МЦГИ, 1998. С. 301-305.
15. Воронина О. Введение в гендерные исследования /О. Воронина// Материалы Первой Российской летней школы по женским и гендерным исследованиям «Валдай – 96». М. –1997. –С. 29-34.
16. Воронина О. Женщина в «мужском» обществе // Социологические исследования. 1988. № 2. С. 104-110.
17. Гапова Е.И., Усманова А.Р. Антология гендерной социологии. // ПроPILEI. 2000. –140 с.
18. Гилмор Д. Становление мужественности: культурные концепты маскулинности. М.: РОССПЭН, 2005.
19. Градскова Ю. Гендерная идеология в Советской России // Костикова И. (ред.) Введение в гендерные исследования. М.: Аспект Пресс, 2005. С. 87-98.
20. Де Бовуар, С. «Второй пол». // М.: Прогресс; СПб.: Алетейя – 1997. –832 с.
21. Дюркгейм Э. О разделении общественного труда. Метод социологии. М. Наука, 1991. С. 16-390.
22. Дягилева Н.С. Анализ фотографии как метод качественного социологического исследования // Актуальные вопросы общественных наук: социология, политология, философия, история: сб. ст. по матер. II междунар. науч.-практ. конф. – Новосибирск: СибАК. 2011.

23. Жеребкин, С.В. Введение в гендерные исследования. Хрестоматия. // Харьков: Харьковский центр гендерных исследований. 2001. – 991 с.
24. Заковоротная М. В. Идентичность человека: Социально-философские аспекты. // М. В. Заковоротная. – Ростов н/Д: Изд-во СКНЦ ВШ, 1999. – 200 с.
25. Захарова Н., Посадская А., Римашевская Н. Как мы решаем женский вопрос. / Захарова Н., Посадская А., Римашевская Н.// Коммунист. – 1989. –№ 4. –С. 56-65.
26. Здравомыслова Е., Темкина А. Исследования женщин и гендерные исследования на Западе и в России // Общественные науки и современность. 1999. № 6. С. 177-185.
27. Здравомыслова Е., Темкина А. Введение. Социальная конструкция гендера и гендерная система в России // Здравомыслова Е., Темкина А. (ред.) Гендерное измерение социальной и политической активности в переходный период. Вып. 4. СПб.: ЦНСИ, 1996. С. 5-12.
28. Здравомыслова Е., Темкина А. Феминистские рефлексии о полевым исследовании. // Laboratorium: журнал социальных исследований. 2014. С. 84–112.
29. Ильин Е. П. Пол и гендер. // Спб., 2010. – 689 с.
30. Калабихина И. Женщина и Мужчина в экономической сфере // Костикова И. (ред.) Введение в гендерные исследования. М.: Аспект Пресс, 2005. С. 137-155.
31. Кемеров В. Философская энциклопедия. // «Панпринт», 1998. 736 с.
32. Климова В.В. В поисках гендерной идентичности: век модерна и постмодерна. // Альманах современной науки и образования. – 2007. –№ 7-2. – С. 75- 76.
33. Козина И. Профессиональная сегрегация: гендерные стереотипы на рынке труда // Социологический журнал. 2002. № 3. С. 126-136.
34. Кон И. Гендер и маскулинность, сыновья и отцы //Журнал социологии и социальной антропологии. 2012.Т. 15. № 1. С. 48-64.

35. Коннелл Р. Гендер и власть: Общество, личность и гендерная политика. // М., 2015. – 432 с.
36. Копцева Н.П., Либакова Н.М. Продуктивность гендерного подхода для гуманитарных исследований / Н.П Копцева, Н.М. Либакова // Научное обозрение. Философия. – 2014. – № 1. – С. 38-38.
37. Кософски С.И. Эпистемология чулана. // М., 2002. – 272 с.
38. Костерина И. Практики маскулинности в молодежных группах, // Социологические исследования. 2010. № 1. С. 116-125.
39. Коханенко А. И. Имидж рекламных персонажей/ А. И. Коханенко. – Москва: ИКЦ МарТ, 2004. – 208 с.
40. Кузьмина В. М. Коллективная языковая личность автора интернеткомментария на сайте глянцевого журнала (гендерный аспект) : дис. – СПб. : дис.... канд. филол. наук, 2017.
41. Лазуткина Е.В. Общественное сознание, общественное мнение: ассоциативный эксперимент среди студентов СФУ // Научный журнал СФУ. Гуманитарные науки. – 2015. – № 9. – С. 1855-1863.
42. Либакова, Н.М. Специфика и методология гендерной теории в прикладных культурных исследованиях // Журнал Сибирского федерального университета. – Серия «Гуманитарные науки». Т.2. – №4. – С. 580 – 586.
43. Лиотар Ж.-Ф. Состояние постмодерна. // «Институт экспериментальной социологии». 1998. 65 с.
44. Липпман У. Общественное мнение. // М.: ФОМ, 2004. 384 с.
45. Максимова О. А. Цифровое» поколение: стиль жизни и конструирование идентичности в виртуальном пространстве /О.А. Максимова// Вестник ЧелГУ. –2013. –№22. –С. 6-10.
46. Матвеева, Л. В. Психология телевизионной коммуникации/ Л. В. Матвеева, Т. А. Аникеева, Ю. В. Мочалова. // Москва: РИП –холдинг, 2004. –260 с.

47. Мещерякова И. Н., Хуторная М. Л., Демец Е. Г. Влияние состава семьи на формирование гендерной идентичности подростков // Проблемы современного педагогического образования. – 2017. – №. 54-3. – С. 242-248.
48. Мид М. Культура и мир детства. Избранные произведения / сост, и предисл И. С. Кона. М.: Наука, 1988. 436 с.
49. Мункин М.Д., Гомбожапова Х.Д. Полоролевая и этническая идентичность студентов гуманитарной и технологической специальностей // Вестник БГУ. 2014. С. 27-28.
50. Ницше, Ф. Так говорил Заратустра // Ницше, Ф. Избранные произведения. Кн. 2.
51. Нохлин Л. Почему не было великих художниц? / пер. А. Матвеевой // Бредихина Л.М., Дипуэлл К. (ред.) Гендерная теория и искусство Антология: 1970-2000. М.: РОССПЭН, 2005
52. Петренко, В. Ф. Психосемантика сознания // В. Ф. Петренко. Москва, 1988. – 418 с.
53. Петров, М.С. Гендерные образы и стереотипы современной российской рекламы. // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. –2010. –№124. – С. 401 – 407.
54. Попова Л. Психологические исследования и гендерный подход // Женщина. Гендер. Культура. М.: МЦГИ, 1999. С. 119-130.
55. Потапюк Л.Н. Гендерный аспект воспитания студенческой молодёжи // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. 2012.
56. Пушкарева Н.Л. Российская повседневность в зеркале гендерных отношений. // Н. Л. Пушкарева. — М.: Новое литературное обозрение, 2013. — 864 с.
57. Пушкарева, Н.Л. Гендерная теория и историческое знание. // СПб: Ателейа, 2008. – 496 с.

58. Римашевская Н.М. Гендерные стереотипы в меняющемся обществе : опыт комплексного социального исследования. // М.: Наука, 2009. –270 с.
59. Саморукова, И. Н. Мужчины и женщины в российской поп-культуре // И. Н. Саморукова. – Москва, 2010. – 320 с.
60. Семашко И. М. Гендерные стереотипы в прошлом и настоящем. // М.: ИЭА РАН, 2003. –272 с.
61. Скотт Дж. Гендер: полезная категория исторического анализа. // Жеребкин С. (ред.) Введение в гендерные исследования. Хрестоматия. Часть 2. СПб.: Алетейя. 2001. – С. 405–436.
62. Стайс Р. Женское движение в России: феминизм, нигилизм и большевизм. М.: РОССПЭН, 2004.
63. Стебунова Е.И. Феномен гендера в современной гуманитарной науке. // Вестник Башкирского университета. Т. 13. №2. – 2008. – С. 377-381.
64. Узлов Н.Д. Сексуальность, гендер, брак: новые реалии XXI века: избранные статьи 2007-2011 гг. // Социосфера, 2011. 83 с.
65. Уфимцева Н.В. Языковое сознание: динамика и вариативность. М., Калуга:Институт языкознания РАН (ИП Шилин И.В.), 2011. 252 с
66. Фуко М. Надзирать и наказывать. Рождение тюрьмы / пер. В. Наумова. М.: Ad Marginem, 1999.
67. Хоткина З. Женская безработица и неформальная занятость & России // Вопросы экономики. 2000. № 3. С 85-93.
68. Хукс Б. Феминистская теория: от края к центру // Гапова Е., Усманова А. (сост.) Антология гендерных исследований. Минск: Пропилеи, 2000. С. 236-253.
69. Чернова Ж. Социальное конструирование гендерных отношений в средствах массовой информации // Саралиева З. (ред.) Социология гендерных отношений. М.: РОССПЭН, 2004. С. 237-257.
70. Шампань П. «Делать имидж»: новая политическая игра. // М., 1997. 245 с.

71. Шевченко Я.Ю. Гендерные особенности ценностных ориентаций студентов вуза // Концепт. 2013. №7 (23).
72. Шерстюк Н.В. Женский субъект в философии постмодерна. // Система ценностей современного общества. – 2013. –№31. –С. 36- 40.
73. Шрейдер, Ю. Новая философская энциклопедия/ Ю. Шрейдер. – Москва: МЫСЛЬ, 2000. – 405 с.
74. Штомпка П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования: учебник // пер. с польск. Н.В. Морозовой, авт. вступ. ст. Н.Е. Покровский. — М.: Логос, 2007. — 200 с.
75. Bloch E., Spuren, Berlin 1930. [Электронный ресурс]/ Режим доступа: http://www.oocities.org/franz_daniels/bloch.html
76. Braidotti R. Embodiment and Sexual Difference in Contemporary Feminist Theory, Second Edition, / Braidotti R. // New York. Columbia University Press, 2011. 334 p.
77. Clark M. Nietzsche on Truth and Philosophy // Cambridge University Press, Reprint, 1991. 298 p.
78. Crenshaw K., Demarginalizing the Intersection of Race and Sex: A Black Feminist Critique of Antidiscrimination Doctrine, Feminist Theory and Antiracist Politics. 1989. 168 p.
79. Crenshaw K., Mapping the Margins: Intersectionality, Identity Politics, and Violence against Women of Colour. 1991.
80. Cvencek D., Meltzoff, A., Anthony G. «Math–gender stereotypes in elementary school children». // Child Development. Wiley. 82(3) – pp. 766–779.
81. Emmison M., Smith P. Researching the Visual. // London: Sage. 2000. – pp. 56-59.
82. Goffman E. Gender advertisements. Cambridge : Harvard University Press, 1979. 94 p.
83. Gornick V., Moran B.K., Woman In Sexist Society; Studies In Power And Powerlessness. // Basic Books. 1971. 515 p.

84. Haraway D. A Cyborg Manifesto. Science, Technology, and Socialist-Feminism in the Late Twentieth Century, in *Simians, Cyborgs. and Women: The Reinvention of Nature.* / Haraway D. // New York; Routledge, –1991. –pp. 149-181.
85. Kennedy J.A., Kray L.J. A social-cognitive approach to understanding gender differences in negotiator ethics: the role of moral identity. // 2016. –pp. 28-44.
86. Kerkhoven A., Russo P., Land-Zandstra AM, Saxena A., Rodenburg FJ Gender Stereotypes in Science Education Resources: A Visual Content Analysis. 2014.
87. Kierkegaard S. *Either / Or.* // S. Kierkegaard. Princeton, 1959. 193 p.
88. Lipman-Blumen J. *Gender Roles and Power.* // Publisher: Prentice Hall 1984. 224 p.
89. Noland M., Moran T., Kotschwar B. Working Paper 16-3: Is Gender Diversity Profitable? Evidence from a Global Survey. 2016. 35 p.
90. Ortner S. Is female to male as nature is to culture? / S. Ortner. // *Woman, culture, and society.* Stanford, CA: Stanford University Press. –1974. –P. 68-87.
91. Parsons T. *The American family: Its relations to personality and to the social structure.* 1955.
92. Parsons, T. T S. Ortner. Is female to male as nature is to culture? / S. Ortner. // *Woman, culture, and society.* Stanford, CA: Stanford University Press. – 1974. –P. 68-87.
93. Stoller R. *Sex and Gender: On the Development of Masculinity and Femininity.* // New York City. 1968. 383 p.
94. Webster J. *Shaping women's work: Gender, employment and information technology.* – Routledge, 2014
95. Wood J. W. *Gendered Lives. Communication, Gender, and Culture.*// Belmont: Wadsworth Publishing Company. 1994.

96. Young I. *Five Faces of Oppression // Young Justice and the Politics of Diherence*. Princeton: Princeton Univ. Press, 1990.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Таблица 1. Результаты визуального контент-анализа.

№ фотографии		1	2	3
Контекст		Наука и образование	Развлекательные мероприятия	Наука и образование
Окружение		Помещение, химическая лаборатория	Помещение, стена с воздушными шарами	Помещение, химическая лаборатория
Общие характеристики	Кол-во человек	2	4	1
	Раса	Европеоидная	Европеоидная	Европеоидная
	Пол	Мужской и женский	2 мужчин и 2 женщины	женский
Внешний вид	Расположение на снимке	Женщина – слева, мужчина - справа	Слева направо: женщина, мужчина, женщина, мужчина	В центре
	Телосложение	Среднее	Женщины – стройные. Мужчина слева – стройный, мужчина слева – среднего телосложения.	Стройное
	Орнаментация	-	-	-
	Взгляд	Отстраненный	Отстранённый, либо на зрителя, глаза открыты	Отстраненный
	Эмоции, мимика	Сосредоточенность	Улыбка, доброжелательность	Сосредоточенность
	Макияж	Неброский макияж у женщины	Неброский макияж у женщины слева, у других отсутствует	-
	Волосы	У женщины – темные волосы по пояс. У мужчины – короткие темные.	Слева направо: тёмные ниже плеч завитые; светлые; светлые прямые ниже плеч; темные короткие.	Короткие, окрашенные, рыжие

	Одежда, обувь и аксессуары	У женщины – рубашка, белый халат, крупные бирюзовые серьги. У мужчины – сиреневая рубашка, белый халат, кольцо, часы и очки. У женщины – крупные бирюзовые серьги. У мужчины – кольцо, часы и очки.	Слева направо: облегающее черное платье до колен, колготки, черные туфли на каблуке; синий костюм, белая рубашка, значки, черный галстук, коричневые туфли; короткое бежевое платье, туфли, цепочка; синий костюм, белая рубашка.	Белый халат, резиновые перчатки, часы
Поза		Напряженные	Расслабленные	Напряженная
Сопутствующие предметы		Химическое оборудование.	Букеты цветов и награды в руках у женщин и мужчины слева.	Химическое оборудование.
Поведение		Соответствует обстановке и их внешнему виду: оба персонажа взаимодействуют с химическим оборудованием	Церемониальное. Соответствует торжественной обстановке, персонажи позируют на камеру	Соответствует обстановке и внешнему виду: персонаж взаимодействует с химическим оборудованием
Интеракция		-	-	-

№ фотографии		4	5	6
Контекст		наука и образование	Наука и образование	Культура
Окружение		Помещение, книжные стеллажи, библиотека	Аудитория	Помещение, сцена
Общие характеристики	Кол-во человек	2	1	4
	Раса	Европеоидная	Европеоидная	Европеоидная
	Пол	Мужчина и женщина	женщина	женщины
Внешний вид	Расположение на снимке	Женщина – слева, мужчина - справа	По центру	Девушка на первом плане, три позади
	Телосложение	Стройное	Стройное	Стройное

	Орнаментация	-	-	-
	Взгляд	В камеру, глаза открыты	Отстранённый, глаза открыты	Отстранённый, глаза открыты
	Эмоции, мимика	Улыбка, доброжелательность	Нейтральные	Нейтральные
	Макияж	-	Яркая помада и стрелки	-
	Волосы	У женщины – светлые волосы по пояс. У мужчины – короткие темные.	Тёмные, ниже плеч, завитые с окрашенными светлыми концами.	Тёмные волосы собраны у всех в «шишку»
	Одежда, обувь и аксессуары	У женщины – серая кофта. У мужчины – черная кофта, голубые джинсы.	Белая рубашка, черная юбка, кольцо.	Белые балетные пачки, синие топы, белые пуанты.
Поза		Расслабленные	Расслабленная	Напряженные, в действии
Сопутствующие предметы		Книги	Бумаги в руках	-
Поведение		Соответствует обстановке: персонажи взаимодействуют с книгами и стеллажами	Соответствует одежде и обстановке	Соответствует одежде и обстановке
Интеракция		-	-	Танец

№ фотографии		7	8	9
Контекст		Культура	Развлекательные мероприятия	Спорт
Окружение		Помещение, сцена	Помещение, сцена	Уличное пространство со стеной
Общие характеристики	Кол-во человек	1	2	2
	Раса	Европеоидная	Европеоидная	Европеоидная
	Пол	Мужчина	Женщина и мужчина	женщины
Внешний вид	Расположение на снимке	По центру	По центру	По центру
	Телосложение	Стройное	Стройное	Стройное,

				спортивное
	Орнаментация	-	-	-
	Взгляд	Отстранённый, глаза закрыты	Мужчина отстранён, женщина смотрит на текст в руках.	Взгляд на зрителя
	Эмоции, мимика	Нейтральные	Нейтральные	Улыбка
	Макияж	-	Яркий у женщины	-
	Волосы	короткие темные.	У женщины тёмные, по пояс, с окрашенными светлыми концами. У мужчины темные короткие.	У женщины слева волосы до плеч окрашены в розовый. У женщины слева тёмные волосы ниже плеч.
	Одежда, обувь и аксессуары	Черная кофта, синие джинсы, очки.	На женщине облегающее черное платье, серьги и очки, на мужчине черные штаны, серая рубашка поло и часы.	На женщине слева синяя шапка, белые варежки, красная куртка, медаль. На женщине справа серая шапка, красная куртка, медаль.
Поза		Сосредоточенная, в действии	Мужчина расслаблен, держит руку на поясе, женщина сосредоточенна, держит текст.	Расслабленное
Сопутствующие предметы		Гитара, микрофон	Держат микрофоны, а также бумаги в руках у женщины	Женщина слева держит диплом, женщина справа кубок.
Поведение		Соответствует обстановке: персонаж поёт и играет на гитаре	Соответствует обстановке	Соответствует обстановке
Интеракция		-	Общение	-

№ фотографии	10	11	12
Контекст	Спорт	спорт	наука и образование
Окружение	Помещение,	Уличное	Помещение,

		спортивный зал	пространство	сцена
Общие характеристики	Кол-во человек	2	3	1
	Раса	Европеоидная	Европеоидная	Европеоидная
	Пол	Мужчины	Мужчины	женщина
Внешний вид	Расположение на снимке	По центру	По центру	Справа
	Телосложение	Спортивное	Спортивное	Стройное
	Орнаментация	-	-	-
	Взгляд	Отстранённый, глаза закрыты	Взгляды на зрителя	Отстраненный вверх
	Эмоции, мимика	Эмоциональное напряжение	Улыбка, радость	Нейтральные
	Макияж	-	-	естественный
	Волосы	короткие темные	У мужчины справа: короткие, тёмные, длинные волосы.	Светлые ниже плеч
Одежда, обувь и аксессуары	Спортивные трико, кроссовки	Слева направо: лыжный костюм, жилетка, шапка; лыжный костюм, шапка; лыжный костюм	Белая рубашка	
Поза		Сосредоточенные, в активном взаимодействии	Расслабленные	Напряженная (совершается действие)
Сопутствующие предметы		-	Мужчина слева и справа держат в руках лыжи.	Папка-планшет в руках
Поведение		Соответствует обстановке:	Соответствует обстановке	Соответствует обстановке
Интеракция		Персонажи ведут спортивную борьбу	Мужчины стоят близко друг к другу приобнявшись.	-

№ фотографии		13	14	15
Контекст		Культура	наука и образование	Развлекательные мероприятия
Окружение		Помещение, сцена, украшенная воздушными шарами	Помещение, лаборатория	Помещение, сцена
Общие	Кол-во	1	3	1

характеристики	человек			
	Раса	Европеоидная	Европеоидная	Европеоидная
	Пол	Женский	Женский	Мужской
Внешний вид	Расположение на снимке	По центру	Женщины справа налево расположены по убывающей	По центру
	Телосложение	Стройное	Стройное, среднее, стройное	Стройное, спортивное
	Орнаментация	-	-	-
	Взгляд	Отстранённый	Женщины смотрит на стол с инструментарием.	Отстранённый влево
	Эмоции, мимика	Радость, доброжелательные	Нейтральные	Нейтральные
	Макияж	Естественный	-	-
	Волосы	Тёмные, собраны в косу	У всех женщин темные волосы собраны в хвост.	Короткие темные
	Одежда, обувь и аксессуары	Платье с рукавами	На женщинах белые халаты.	Синий пиджак, белая рубашка, бежевые брюки, туфли
Поза	Сосредоточенная, в действии	Сосредоточенны, в действии	Сосредоточен, в действии	
Сопутствующие предметы	Микрофон	Лабораторный инструментарий	Держит микрофон	
Поведение	Соответствует обстановке: персонаж поёт	Соответствует обстановке	Соответствует обстановке	
Интеракция	-	-	-	

№ фотографии		16	17	18
Контекст		Спорт	Перемещение в пространстве	Спорт
Окружение		Помещение	Уличное пространство	Уличное пространство
Общие характеристики	Кол-во человек	3	2	1
	Раса	Европеоидная	Европеоидная	Европеоидная
	Пол	Женский	Мужской	Мужской
Внешний вид	Расположение	По центру	В правой части	По центру

	на снимке		снимка	
	Телосложение	Спортивное	Стройное, среднее	Спортивное
	Орнаментация	-	-	-
	Взгляд	Отстранённый	Мужчины смотрят на зрителя.	Отстранённый влево
	Эмоции, мимика	Радость, доброжелательные	Улыбка, доброжелательное	Радость
	Макияж	Естественный	-	-
	Волосы	Слева направо: русые ниже плеч; русые ниже плеч; темные ниже плеч	У мужчины слева светлые, короткие, у мужчины справа темные, короткие волосы.	Короткие темные
	Одежда, обувь и аксессуары	Слева направо: серая кофта медаль; красная кофта, медаль; белая кофта, медаль.	На мужчине слева черное пальто, белая рубашка, синие брюки и синие кеды; на мужчине справа зеленая куртка, рубашка в клетку, черные туфли.	Спортивный красный костюм
Поза		Сосредоточенная, в действии	Фигуры находятся в движении	В действии, правая рука поднята и сжата в кулак
Сопутствующие предметы		-	В руках у мужчин сумки	-
Поведение		Соответствует обстановке	Соответствует обстановке	Соответствует обстановке
Интеракция		Женщины стоят близко друг к другу приобнявшись.	-	-

№ фотографии		19	20	21
Контекст		наука и образование	наука и образование	Спорт
Окружение		Помещение, аудитория	Помещение, фотостудия	Уличное пространство, стадион
Общие характеристики	Кол-во человек	1	1	4
	Раса	Европеоидная	Европеоидная	Европеоидная
	Пол	Женский	Мужской	2 мужчин, 2

				женщин
Внешний вид	Расположение на снимке	В правой части	По центру	По центру
	Телосложение	Стройное	Стройное	Спортивное
	Орнаментация	-	-	-
	Взгляд	Отстранённый, вниз	На зрителя	Отстранённый
	Эмоции, мимика	Нейтральные	Нейтральные	-
	Макияж	Естественный	-	-
	Волосы	Тёмные, распущены, ниже плеч	Рыжие короткие волосы	Слева направо: короткие темные; блинные распущенные темные, длинные русые, собраны в хвост; короткие темные
Одежда, обувь и аксессуары	Рубашка в полоску, часы	Синий пиджак, голубая рубашка	Слева направо: черная кофта, синий жилет, серые штаны и черные кроссовки; черная кофта, синий жилет, белые штаны, синие кроссовки; черная кофта, синий жилет, черные штаны и черные кроссовки; черная кофта, синий жилет, черные штаны и черные кроссовки.	
Поза	Сосредоточенная, в действии	Расслабленная, мужчина стоит, облокотившись на деревянную поверхность	Сосредоточены, в действии	
Сопутствующие предметы	Папка-планшет	-	Спортивный снаряд	
Поведение	Соответствует обстановке: персонаж выступает	Соответствует обстановке	Соответствует Обстановке, активная физическая деятельность	
Интеракция	-	-	Взаимодействуют	

			между собой при помощи спортивного снаряда
--	--	--	--

№ фотографии		22	23	24
Контекст		Культура	Развлекательные мероприятия	наука и образование
Окружение		Помещение, сцена	Помещение, сцена	Помещение, аудитория
Общие характеристики	Кол-во человек	1	1	2
	Раса	Европеоидная	Европеоидная	Европеоидная
	Пол	Мужской	Женский	Мужчина и женщина
Внешний вид	Расположение на снимке	В левой части	По центру	По центру
	Телосложение	Среднее	Стройное	Спортивное у мужчины, среднее у женщины.
	Орнаментация	-	-	-
	Взгляд	Отстранённый, вниз	На зрителя	Отстранённый вправо
	Эмоции, мимика	Нейтральные	Радость, широкая улыбка	Нейтральные
	Макияж	-	Яркий	Естественный у женщины
	Волосы	Тёмные короткие	Темные завитые волосы ниже плеч	У мужчины короткие темные; у женщины длинные рыжие.
	Одежда, обувь и аксессуары	Рубашка синяя, черные брюки	Корона, бальное платье	На мужчине серая рубашка и синий галстук; на женщине очки, серьги, синяя водолазка
Поза		Мужчина сосредоточен, сидит	Расслабленная, женщина позирует с наградой	Расслабленные
Сопутствующие предметы		Стул, гитара, микрофон	Букет цветов, диплом, белый пластиковый пакет	Бумаги и канцелярские предметы на столе.

Поведение	Соответствует обстановке: играет на гитаре и поёт	Церемониальное. Соответствует торжественной обстановке	Соответствует обстановке, сидят за столом
Интеракция	-	-	-

№ фотографии		25	26	27
Контекст		наука и образование	Развлекательные мероприятия	Развлекательные мероприятия
Окружение		Помещение	Помещение	Помещение
Общие характеристики	Кол-во человек	2	1	2
	Раса	Европеоидная	Европеоидная	Европеоидная
	Пол	Мужчина и женщина	Женский	2 женщины
Внешний вид	Расположение на снимке	Женщина слева обращена лицом в кадр, мужчина справа обращён в кадр спиной	По центру	По центру
	Телосложение	Стройное, стройное	Стройное	Стройное
	Орнаментация	-	-	-
	Взгляд	У женщины отстранённый, вниз, у мужчина обращен на женщину	На зрителя	На зрителя
	Эмоции, мимика	Нейтральные	Нейтральные	Женщины улыбаются
	Макияж	-	Естественный	Яркий
	Волосы	У мужчины короткие темные; у женщины темные, ниже пояса	Светлый парик	У женщины слева короткий рыжий парик, у женщины справа розовый парик по плечи
	Одежда, обувь и аксессуары	На мужчине белая рубашка, черный пиджак и брюки; на женщине очки, черная кофта, джинсы, украшение на шее	Зеленый брючный костюм	На женщины слева: коричневая куртка, желтые штаны, перчатки, на женщине справа белая блуза с бантом и звездой, фиолетовая юбка, перчатки

Поза	Женщина напряжена, пальцы сцеплены, мужчина расслаблен	рука	Расслабленная, женщина позирует	Расслабленные, женщины позируют
Сопутствующие предметы	Стул, гитара, микрофон		Головной убор в правой руке	У женщины слева: жезл в руках; у женщины справа: два пистолета в руках.
Поведение	Соответствует обстановке: общение		Соответствует обстановке: играет роль вымышленного персонажа	Соответствует обстановке, играют роли вымышленных персонажей
Интеракция	Беседа, сидя за столом друг напротив друга.		-	-

№ фотографии		28	29	30
Контекст		наука и образование	наука и образование	наука и образование
Окружение		Помещение, аудитория	Помещение	Помещение, украшено воздушными шарами
Общие характеристики	Кол-во человек	1	3	4
	Раса	Европеоидная	Европеоидная, монголоидная (мужчина справа)	Европеоидная
	Пол	Женский	Женщина и 2 мужчин	Женский
Внешний вид	Расположение на снимке	По центру	По центру	По центру
	Телосложение	Стройное	Слева направо: среднее, среднее, стройное	стройные
	Орнаментация	-	-	-
	Взгляд	Отстранённый, вниз	На зрителя	На зрителя
	Эмоции, мимика	Нейтральные	Персонажи проявляют доброжелательность	Персонажи проявляют доброжелательность, улыбаются
	Макияж	Яркий	Естественный	Естественный

		(стрелки, помада)	женщины	
	Волосы	Темные собраны в хвост	У мужчин короткие темные; у женщины волосы ниже плеч окрашенные и завитые	У всех персонажей волосы русые, собраны в «шишку»
	Одежда, обувь и аксессуары	Серый пиджак, белая рубашка, часы	Слева направо: бордовый костюм, белая рубашка, бабочка; красное платье, ремень, очки; черный пиджак, серая кофта, джинсы, очки, часы.	У всех персонажей белые блузы с длинным рукавом, у всех присутствуют украшения (серьги или цепочки)
Поза		Напряженная, женщина занята письмом	Расслабленная персонажи позируют	Расслабленная, персонажи позируют
Сопутствующие предметы		Стол, Канцелярские принадлежности	Мужчина справа держит в руках папку	-
Поведение		Соответствует обстановке: персонаж пишет сидя за столом	Соответствует обстановке	Соответствует обстановке
Интеракция		-	-	-

№ фотографии		31	32	33
Контекст		наука и образование	Развлекательные мероприятия	Спорт
Окружение		Помещение, аудитория	Помещение, сцена	Уличное пространство, поле
Общие характеристики	Кол-во человек	3	2	1
	Раса	Европеоидная	Европеоидная	Европеоидная
	Пол	Женщина и 2 мужчин	2 мужчин	Женский
Внешний вид	Расположение на снимке	По центру	По центру	По центру
	Телосложение	Стройное	стройное	стройное
	Орнаментация	-	-	-
	Взгляд	Отстранённый, вниз	Отстранённый, влево	Отстранённый
	Эмоции,	Нейтральные	Нейтральные	Сосредоточенность

	мимика			
	Макияж	-	-	Яркий (помада)
	Волосы	У мужчин короткие темные; у женщины ярко-розовые до плеч	У мужчины слева короткие темные и черная повязка; у мужчины справа черный парик до плеч	Светлые волосы под повязкой
	Одежда, обувь и аксессуары	Слева направо: синяя кофта с принтом, очки; черная рубашка; черное платье с белым воротником и рукавами, цепочка на левой руке, медальон.	У мужчины слева: зеленая куртка, красная футболка, короткие красные шорты, зеленые трико; у мужчины справа: синий спортивный костюм, солнцезащитные очки	Камуфляжный костюм
Поза		Напряженная, персонажи заняты решением задачи	Расслабленная персонажи взаимодействуют с публикой	Сосредоточенная, лёжа
Сопутствующие предметы		Канцелярские принадлежности	Микрофоны, синтезатор	Винтовка
Поведение		Соответствует обстановке (учебная деятельность)	Соответствует Обстановке (выступление)	Соответствует Обстановке (женщина ведет стрельбу)
Интеракция		-	-	-

№ фотографии		34	35	36
Контекст		Спорт	Спорт	Спорт
Окружение		Уличное пространство, стадион	Спортивный зал	Уличное пространство, стадион
Общие характеристики	Кол-во человек	3	3	2
	Раса	Монголоидная	Монголоидная	Европеоидная
	Пол	Мужской	Мужской	Мужской
Внешний вид	Расположение на снимке	По центру и в правой части кадра	По центру	По центру
	Телосложение	Спортивное	Спортивное	Спортивное

	е			
	Орнаментация	-	-	-
	Взгляд	Отстранённый	Отстранённый	Отстранённый
	Эмоции, мимика	Сосредоточенность	Сосредоточенность	Сосредоточенность
	Макияж	-	-	-
	Волосы	Короткие темные волосы	У мужчины слева короткие темные и черная повязка; у мужчины справа черный парик до плеч	Короткие темные волосы
	Одежда, обувь и аксессуары	Яркая спортивная футбольная форма, гольфы и кроссовки	У мужчины в центре: национальный костюм; мужчины-спортсмены в черных шортах и белых кроссовках, пояса	Яркая спортивная футбольная форма, гольфы и кроссовки
Поза		Напряженная, бег	Сосредоточенная, мужчина в центре стоит, склонившись над сидящими спортсменами	Напряженная, бег
Сопутствующие предметы		Футбольный мяч	Спортивный инвентарь	Футбольный мяч
Поведение		Соответствует обстановке (игра в футбол)	Соответствует Обстановке (спортивная активность)	Соответствует обстановке (игра в футбол)
Интеракция		Игра в футбол	Мужчина в центре выступает судьёй поединка мужчин	Игра в футбол

№ фотографии		37	38	39
Контекст		Спорт	наука и образование	наука и образование
Окружение		Уличное пространство, стадион	Помещение, зал с украшениями	Помещение, лаборатория
Общие характеристики	Кол-во человек	4	1	1
	Раса	Европеоидная	Европеоидная	Европеоидная

	Пол	Мужской	Мужской	Мужской
Внешний вид	Расположение на снимке	По центру и в правой части кадра	По центру	По центру, спиной к зрителю
	Телосложение	Спортивное	Спортивное	Среднее
	Орнаментация	-	-	-
	Взгляд	Отстранённый	Отстранённый, вверх	Отстранённый
	Эмоции, мимика	Сосредоточенность	Нейтральные	-
	Макияж	-	-	-
	Волосы	Короткие темные волосы	Короткие темные	Короткие темные волосы
Одежда, обувь и аксессуары		Яркая футбольная форма, гольфы и кроссовки	Оранжевая футболка, синие джинсы	Белый халат
Поза		Напряженная	Сосредоточенная, мужчина стоит	Напряженная, мужчина сидит, смотрит в микроскоп
Сопутствующие предметы		Футбольный мяч	Химическое оборудование	Стол, микроскоп и др. оборудование
Поведение		Соответствует обстановке (игра в футбол)	Соответствует Обстановке (демонстрация химических реакций)	Соответствует обстановке (лабораторная работа)
Интеракция		Игра в футбол	-	-

№ фотографии		40	41	42
Контекст		Путешествие (прогулка)	наука и образование	Культура
Окружение		Уличное пространство	Помещение, аудитория	Помещение, сцена
Общие характеристики	Кол-во человек	1	1	4
	Раса	Европеоидная	Европеоидная	Европеоидная
	Пол	Женский	Женский	2 мужчин, 2 женщин
Внешний вид	Расположение на снимке	По центру	По центру	Расположены справа налево по убывающей
	Телосложение	Стройное	Спортивное	Слева направо: полное; среднее; стройное; среднее.
	Орнаментация	-	-	-

	Взгляд	Отстранённый, влево	Отстранённый, вправо	Отстранённый
	Эмоции, мимика	Нейтральные	Нейтральные	Радость, доброжелательность
	Макияж	-	Естественный	Яркий у женщин (глаза)
	Волосы	Темные волосы ниже плеч	Светлые по пояс	Слева направо: Короткие темные волосы, борода; светлые волосы по плечи; темные волосы собраны; короткие темные
	Одежда, обувь и аксессуары	Голубое пальто, черный рюкзак	Черная футболка, часы	Слева направо: желтая куртка; шляпа, джинсовая рубашка; джинсовая рубашка, фиолетовый сарафан; желтая футболка
Поза		Свободная, руки приподняты до уровня талии	Сосредоточенная, женщина сидит за столом	Сосредоточенные
Сопутствующие предметы		Ветки дерева	Стол, бутылка воды	Микрофоны, гитара у мужчины справа
Поведение		Рутинное (взаимодействие с ветками деревьев)	Соответствует Обстановке	Соответствует обстановке (выступление)
Интеракция		-	-	-

№ фотографии		43	44	45
Контекст		Культура	Спорт	наука и образование
Окружение		Помещение, сцена	Уличное пространство, берег реки	Помещение
Общие характеристики	Кол-во человек	3	3	4
	Раса	Европеоидная	Европеоидная	Европеоидная
	Пол	2 мужчин, 1 женщина	1 мужчина, 2 женщины	женщина, 3 мужчин
Внешний вид	Расположение на снимке	По центру	По центру	Мужчины расположены по центру,

				женщина сидит спиной в кадр с левой стороны
	Телосложение	Стройное	Спортивное	Стройное
	Орнаментация	-	-	-
	Взгляд	Отстранённые. Мужчина слева смотрит влево, женщина в центре сморит вверх, мужчина справа смотрит вправо	На зрителя	Отстранённый, в центр кадра
	Эмоции, мимика	Слева направо: испуг, удивление, нейтральное	Улыбка, доброжелательность	Нейтральные
	Макияж	-	-	-
	Волосы	Слева направо: Темные короткие; темные ниже плеч; -	Слева направо: темные до плеч; короткие темные; темные до плеч.	У женщины длинные темные волосы; у 3-х мужчин короткие темные
	Одежда, обувь и аксессуары	Слева направо: пиджак, белая водолазка, белые штаны, черные кроссовки; пиджак, белая водолазка, белые штаны, черные кроссовки, полосатые гольфы; полосатая шапка, пиджак, белая водолазка, белые штаны, очки.	Слева направо: синяя шапка, розовая куртка, синие штаны; черная куртка и штаны; синяя куртка, бордовая кофта, черные штаны.	Слева направо: белая футболка; желтая футболка; красная кофта; белая футболка, синий пиджак
	Поза	Персонажи сидят на полу плотно друг к другу	Спортсмены позируют. Женщина слева и мужчина держат лыжные палки в руках, женщина справа подняла руки с палками	Напряжены частично. Женщина пишет, левой рукой касается лица, у мужчин руки на столе.

		вверх	
Сопутствующие предметы	-	Лыжные палки	Ручки, листы бумаги, стол
Поведение	Соответствует обстановке (театральная постановка)	Соответствует обстановке	Соответствует обстановке
Интеракция	Персонажи сидят прислонившись друг к другу	-	-

№ фотографии		46	47	48
Контекст		наука и образование	Культура	Культура
Окружение		Помещение, экран	Помещение, сцена	Помещение, сцена
Общие характеристики	Кол-во человек	1	3	1
	Раса	Европеоидная	Европеоидная	Монголоидная
	Пол	Мужчина	3 мужчин	мужской
Внешний вид	Расположение на снимке	Справа	По центру	По центру
	Телосложение	Стройное	Слева направо: стройное; стройное; среднее	Среднее
	Орнаментация	-	-	-
	Взгляд	Отстранённый, назад	Отстранённый	Отстранённый, в нижний левый угол
	Эмоции, мимика	Нейтральные	Сосредоточенность	Сосредоточенность
	Макияж	-	-	-
	Волосы	Темные короткие	Слева направо: короткие темные; до плеч темные; длинные, темные волосы	Темные волосы под белой повязкой
	Одежда, обувь и аксессуары	Зеленая куртка, серая рубашка, черные брюки.	Слева направо: рубашка, футболка, джинсы; футболка, джинсы; черная куртка, футболка, джинсы.	Национальный костюм, синие джинсы
Поза	Персонаж стоит в полуобороте к экрану позади него	Напряженные. Позы игры на гитаре	Напряженная. В позе игры на барабане	

Сопутствующие предметы	Экран, листы бумаги	Гитары	Барабан, барабанные палочки
Поведение	Соответствует обстановке (выступление)	Соответствует обстановке	Соответствует обстановке
Интеракция	-	-	-

№ фотографии	49	50	51	
Контекст	Культура	наука и образование	наука и образование	
Окружение	Уличное пространство, снег	Помещение, лаборатория	Помещение, лаборатория	
Общие характеристики	Кол-во человек	4	1	2
	Раса	Европеоидная	Европеоидная	Европеоидная
	Пол	2 женщины, 2 мужчин	Женский	Женский
Внешний вид	Расположение на снимке	По центру	По центру	По центру
	Телосложение	Стройное	Стройное	стройное
	Орнаментация	-	-	-
	Взгляд	Отстранены	На зрителя	У женщины слева отстранённый, в микроскоп, у женщины справа взгляд на зрителя
	Эмоции, мимика	Мужчина справа нейтрален, женщина справа улыбается	Улыбка, сосредоточенность	Сосредоточенность
	Макияж	Яркий макияж у женщины	Естественный	-
	Волосы	Скрыты	Светлые, окрашенные, ниже плеч	У женщины слева темные короткие волосы до плеч; у женщины справа длинные темные волосы, чёлка.
	Одежда, обувь и аксессуары	Женщины и мужчины одеты в народные костюмы. У женщин: яркие платки,	Розовая рубашка, белый халат, черные брюки, серьги	Слева направо: белая рубашка, белый халат; белый халат, зеленая кофта, кольцо.

		куртки, яркие юбки в пол; у мужчин: шапки, полушубки, черные штаны		
Поза		Напряженная поза. Соответствует одному из традиционных приемов в русском народном танце	Открытая. Держит пробирку в руках	У женщины слева напряженная поза (работает с микроскопом). У женщины справа поза открытая держит в правой руке стилус.
Сопутствующие предметы		-	Вытяжной шкаф, стул, химический инструментарий	Стол, микроскоп, химический инструментарий
Поведение		Соответствует обстановке	Соответствует обстановке (взаимодействие с химическим инструментарием)	Соответствует обстановке (взаимодействие с химическим инструментарием)
Интеракция		Танец	-	-

№ фотографии		52	53	54
Контекст		наука и образование	Спорт	Спорт
Окружение		Помещение, лаборатория	Спортплощадка, песок	Спортплощадка
Общие характеристики	Кол-во человек	1	1	1
	Раса	Европеоидная	Европеоидная	Европеоидная
	Пол	Мужской	Мужской	Мужской
Внешний вид	Расположение на снимке	Справа	По центру	По центру
	Телосложение	Среднее	Спортивное	Спортивное
	Орнаментация	-	-	-
	Взгляд	На зрителя	Отстраненный, влево	Отстранённый вправо
	Эмоции, мимика	Нейтральные	Радость	Нейтральное
	Макияж	-	-	-
	Волосы	Темные, короткие	Короткие темные	Короткие темные
Одежда, обувь и аксессуары	Синяя рубашка-поло в полоску	Спортивная форма, ожерелье	Синее спортивное трико	
Поза		Напряженная, работа с	Напряженная, приземление на	Движение (несет флаг)

	электроникой	землю	
Сопутствующие предметы	Паяльник, стол, детали	-	Флаг
Поведение	Соответствует обстановке	Соответствует обстановке (выполнение прыжка)	Соответствует обстановке
Интеракция	-	-	-

№ фотографии		55	56	57
Контекст		Образование и наука	Спорт	Спорт
Окружение		Помещение, аудитория	Спортплощадка, Скалодром	Спортплощадка (белая стена)
Общие характеристики	Кол-во человек	2	1	1
	Раса	Европеоидная	Европеоидная	Европеоидная
	Пол	2 женщины	Женский	Женский
Внешний вид	Расположение на снимке	По центру	По центру	По центру
	Телосложение	Стройное	Спортивное	Спортивное
	Орнаментация	-	-	-
	Взгляд	На зрителя	Отстраненный	На зрителя
	Эмоции, мимика	Нейтральные	Нейтральное	Улыбка
	Макияж	-	-	Естественный
	Волосы	У женщины слева длинные светлые; у женщины справа темные длинные	Темные длинные волосы собраны в хвост.	Светлые окрашенные волосы ниже плеч
Одежда, обувь и аксессуары	На женщине слева коричневая кофта, часы, браслеты; на женщине справа синяя кофта, браслет, очки	Спортивная черная форма (облегающая майка и лосины) черные кроссовки	Красная футболка, медаль	
Поза		Напряжены частично. Женщины сидят за столом, рассматривая минерал	Напряженная, совершает подъем по стене	Позирует, держит в руках награды
Сопутствующие предметы		Минерал, стол	Страховочные тросы	Кубок, диплом
Поведение		Соответствует обстановке	Соответствует обстановке (восхождение на	Торжественное. Соответствует церемонии

		стенку)	награждения
Интеракция	-	-	-

№ фотографии		58	59	60
Контекст		наука и образование	Культура	Спорт, образование
Окружение		Помещение, аудитория (белая стена)	Помещение, сцена	Неопределенное (белый фон)
Общие характеристики	Кол-во человек	1	2	1
	Раса	Европеоидная	Европеоидная	Европеоидная
	Пол	Мужской	Мужчина и женщина	Женский
Внешний вид	Расположение на снимке	По центру	По центру	По центру
	Телосложение	Полное	Стройные	Стройное
	Орнаментация	-	-	-
	Взгляд	Отстраненный, влево	Отстраненные взгляды. Женщина смотрит на мужчину, мужчина в бинокль	На зрителя
	Эмоции, мимика	Нейтральные	Удивление у женщины	Улыбка
	Макияж	-	-	-
	Волосы	Темные короткие	У мужчины темные короткие; у женщины темные волнистые волосы в хвосте.	Темные волосы по пояс
	Одежда, обувь и аксессуары	Черная кофта с принтом, черные часы	На мужчине: рубашка хаки, чёрный ремень, черные брюки. На женщине: водолазка хаки, черная юбка, черный браслет	Синий шлем, серое худи, голубые утепленные штаны, зимние черные ботинки.
Поза		Расслабленная, руки приподняты	Напряженные позы. Мужчина смотрит в бинокль, женщина стоит, раскинув руки.	Позирует сидя на полу, держит в руке раскрытую книгу, правой рукой указывает

			в камеру
Сопутствующие предметы	-	Бинокль	Сноуборд, книги
Поведение	Соответствует обстановке	Соответствует обстановке (театральная постановка)	Частично девиантное (не соответствует обстановке и одежде)
Интеракция	-	-	-

№ фотографии		61	62	63
Контекст		наука и образование	Развлекательные мероприятия	наука и образование
Окружение		Помещение, возле стены	Помещение, сцена	Помещение, возле стены
Общие характеристики	Кол-во человек	1	4	4
	Раса	Европеоидная	Европеоидная	Европеоидная, монголоидная (женщина справа)
	Пол	Женский	3 мужчин, 1 женщина	2 женщины, 2 мужчин
Внешний вид	Расположение на снимке	По центру	По центру	По центру
	Телосложение	Стройное	Слева направо: среднее, стройное, стройное, полное	Стройное
	Орнаментация	-	-	-
	Взгляд	На зрителя	На зрителя	На зрителя
	Эмоции, мимика	Улыбка	Нейтральные	Все персонажи доброжелательны
	Макияж	Яркий (красные губы)	-	-
	Волосы	Темные по плечи, прямые	Слева направо: короткие темные; короткие темные; окрашенные светлые длинные; темные по плечи	Темные короткие волосы у мужчин; у женщины слева прямые темные волосы по плечи, у женщины справа темные прямые волосы
	Одежда, обувь и аксессуары	Белая рубашка, клетчатая бабочка	На мужчинах синие пиджаки, зауженные брюки нейтральных цветов, рубашки. На женщине	Слева направо: серая кофта, горчиные штаны; красная кофта, черные штаны; бордовая кофта, горчиные

			платье бежевого цвета ниже колена. Обувь: черные ботинки\кеды.	штаны; кофта с узором, синие джинсы.
Поза		Расслабленная, позырует для снимка	Все персонажи стоят прямо	Позируют для снимка. Мужчина на переднем плане находится в приседе, раскинув руки, остальные персонажи стоят позади
Сопутствующие предметы		-	Микрофоны у всех персонажей	-
Поведение		Соответствует обстановке	Соответствует обстановке (выступление на сцене)	Типичное, соответствует обстановке
Интеракция		-	-	-

№ фотографии		64	65	66
Контекст		Развлекательное мероприятие	Культура	Культура
Окружение		Помещение, возле стены	Помещение, сцена	Помещение, выставочный зал
Общие характеристики	Кол-во человек	2	1	1
	Раса	Европеоидная	Европеоидная	Европеоидная
	Пол	Женщина и мужчина	Женский	Женский
Внешний вид	Расположение на снимке	По центру	В левой части снимка	В правой части снимка
	Телосложение	Стройное	Стройное	Стройное
	Орнаментация	-	-	-
	Взгляд	Персонажи смотрят друг на друга	Вправо, глаза открыты	Влево, глаза открыты
	Эмоции, мимика	Мужчина нейтрален, женщина улыбается	Доброжелательность	Нейтральные
	Макияж	Яркий у женщины	-	Яркий (глаза, губы)
	Волосы	У мужчины: короткие,	Темные вьющиеся волосы под	Светлые вьющиеся

		тёмные; у женщины; темные завитые волосы ниже плеч	повязкой	волосы собраны
	Одежда, обувь и аксессуары	На мужчине серый пиджак и розовая рубашка. На женщине желтое платье с красным поясом и серьги.	Свободное платье в пол.	Светло-зеленый топ, браслеты, цепочка, бирюзовые серьги.
Поза		Сосредоточенная, в танце	Персонаж стоит прямо держа в руке микрофон	Женщина апечатлена в момент рассматривания картин
Сопутствующие предметы		-	Микрофон	-
Поведение		Соответствует обстановке	Соответствует обстановке (пение на сцене)	Типичное, соответствует обстановке (выставка)
Интеракция		Танец	-	-

Окончание таблицы 1

№ фотографии		67	68	69
Контекст		Развлекательные мероприятия	наука и образование	Спорт
Окружение		Уличное пространство	Помещение, аудитория	Помещение, возле стены
Общие характеристики	Кол-во человек	2	1	3
	Раса	Европеоидная	Европеоидная	Европеоидная
	Пол	Мужчина и женщина	мужской	Женский
Внешний вид	Расположение на снимке	По центру	По центру	По центру
	Телосложение	Стройное у женщины, спортивное у мужчины	Стройное	Спортивное
	Орнаментация	Анималистический грим на лице мужчины	-	-
	Взгляд	Отстранены. Мужчина смотрит влево.	Направлен вправо	Направлен влево
	Эмоции, мимика	Заинтересованность	Нейтральные	Доброжелательные. Все персонажи улыбаются
	Макияж	-	-	-

	Волосы	У мужчины короткие волосы и борода. У женщины темные волосы заплетены в косы	Короткие темные	Слева направо: прямые темные в косе под повязкой; светлые длинные прямые под шапкой; светлые длинные прямые
	Одежда, обувь и аксессуары	На мужчине черная кофта с серой футболкой. На женщине черная кофта с розовой футболкой.	Синяя рубашка	Зимняя спортивная форма бело-синя-красных расцветок. Медали на шее и кроссовки.
Поза		Персонажи стоят, относительно напряжены. Женщина касается плеча мужчины	Сосредоточенная , персонаж говорит	Позируют в приседе для снимка. Держат в руках грамоты и медали.
Сопутствующие предметы		Погоны	Микрофон, бутылка воды, монитор	Грамоты
Поведение		Соответствует обстановке (по правилам игры)	Соответствует обстановке (выступление с докладом)	Церемониальное, соответствует обстановке (награждение победительниц)
Интеракция		Женщина прикрепляет на плечи мужчины погоны	-	-

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Таблица 2. Количество слов-ассоциаций и процентное соотношение с их общим количеством.

Название смысловой группы	Кол-во ассоциаций	Процентное соотношение с общим кол-вом ассоциаций (196 ед), %	Ассоциации к слову «студент»	Кол-во ассоциаций	Процентное соотношение с общим кол-вом ассоциаций (196 ед), %	Ассоциации к слову «студентка»
личные качества	67	34.5%	свободный, веселый, молодой/молод/молодость, умный, взрослый, учащийся/ученик /учится, самостоятельность/самостоятельный, прогульщик, спортивный, ленивый/лентяй, активный, ответственный, Беззаботность /беспечный, парень, безбашенный/бунтарь, мальчик, друг, добрый, юный/юность, уставший, харизматичный, шальной/шумный, бездельник, безответственный, ботан , ветреный, вольный выпускник, дерзкий, дикий, безалаберность, доверчивый, душа компании, загруженный, игроман, интеллигенция, мученик, небрежный, независим, общается, одинок, отзывчивый, оторва, подросток, Продуманный,	77	39.2%	умная/умница, ответственная/ответственность, Девушка, самостоятельная /самостоятельность, молодая, трудолюбивая/старание /старательная, Молодость, активная, веселая, взрослая, девочка, отличница, занимается спортом /спортивная/ спортсменка, вежливая, одноклассница , скромная/скромность, ленивая, творческая, добрая, милая, глупая, сильная, свободная, развратная, отзывчивая, перфекционистка, подлиза, подросток, постоянно

			<p>пьяный, работающий, разносторонний, сильный, смелый, тупой, спящий на лекциях, тяжёлый, угрюмый, хитрый, часто опаздывает, человек</p>			<p>опаздывающая, прилежная, причудливая, провинциальная, пунктуальная, 18 лет, адекватная, сериаломанка, сладкоежка, смелая, деловая, смышлёная, любознательная, одинокая, мамина дочка, человек, усердная, усталая, смешная, ветреная, ученица, измученная, дружелюбная, зараза, интересная, хитрая, хорошо учится, целеустремлённая, Читающая, юная, интеллигенция, алкоголизм, вальяжность, лёгкость, здоровая, зубрилка, исследователь, классная, комсомолка, легкомысленность</p>
учеба	34	17.2%	<p>учеба, общага/общежитие, ВУЗ/университет, семинар, диплом, зачет/зачеты, институт, стипендия, образование/обучение, прогулы /пропуски, зачетка/зачетная книжка, наука, пары,</p>	25	12.7%	<p>учеба, университет/ВУЗ, общага/общежитие, диплом, Институт, зачет, гуманитарий, сессия, образование,</p>

			курсовая, долги/должник, занятия, кафедра, лекции, много учить, пересдача, преподаватель, программирование, сессия, труд, учебники, учебный корпус			обучение, пара/занятия, курсовая, лекции, наука, знания, пересдача, преподавательн ица, поступление, пропуски, СФУ, учебники, шпоры
Деньги и карьера	22	11.1%	бедность/беднота/бед ный/безденежье, работа, нет денег/нищета/нищий, подработка, возможности/возможн ость, безработный, бомж, профессия, перспектив ы, социальное положение, рынок труда, самореализация, возможность, будущее	22	11.2%	красивая/красо та, красится/макия ж, платье, волосы, каблуки, юбка/короткая юбка, блузка, брюки, длинные светлые волосы, косички, косметика, милое личико, Наряжаться, опрятная, синяки под глазами, сногшибатель ная, стильная, ухоженная, худая
времяпре провожде ние	18	8.7%	время/ мало времени, клубы, вечеринки, качалка/ тренировки, спорт, курение, музыка, ненормированный график, игра в карты, игры/дота, обед , развлечения, секс, столовая, пьёт	18	9.1%	книги, сахар/сладости/ шоколад, доширак/ролто н, духи, телефон, тетради, сумки, чай, вода, контрацепция, наушники, пельмени, фото, хлеб, цветы
Вещи и предметы	17	8.6%	доширак/лапша, шаурма, автомобиль/машина,	17	8.6%	мало времени, Вечеринки/ тусовки

			кофе, айфон, алкоголь, еда, книги, компьютер, контрацепция, наушники, пельмени, пиво, хлеб, фастфуд			/Дискотеки, знакомства, клубы, общение, шоппинг/магазин, прогулки, ненормированный график, отдых, секс, семья, уборка, столовая, танцы
Чувства и эмоциональные состояния	15	8%	голод/ голодный, веселье/ безудержное веселье, апатия, бессонница, загнанный, лень, любовь, много свободы, недосып, нервное расстройство, страдания, счастье	15	7.6%	свобода, трудно/тяжело, веселье, бессонница, волнение, голод, депрессия, нервное расстройство, лень, любовь, недосып, независимость, радость
прочее	12	6%	бесполезная трата времени, взаимовыручка, город, зеленый, золотые годы, ночь, поиск, помощь, скорость, трудности, халява, дружба	13	6.6%	Бедная /безденежье/нет денег/нищета, работа, стипендия, будущее, бомж, заработок, подработка, рынок труда, возможности, самореализация
Внешний вид	11	5.5%	красивый, очки, кроссовки, носки, неопрятный, белый халат, высокий, джинсы, одежда, рубашка, форма	9	4,5%	белый цвет, взаимовыручка, контроль, новое, общение, подруги, поиск, пол не важен, расцвет

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Таблица 3. Количество повторений употребления ассоциаций к словам «студент» и «студентка», сгруппированные по смыслу.

Слово Наименования смысловых групп	Студент		Студентка	
	Кол-во повтор ений, (384 ед.)	Составные части	Кол-во повтор ений, (373 ед.)	Составные части
личные качества	136	свободный (13), веселый (11), молодой/молод/ молодость (10), умный (9), взрослый (7), учащийся/ученик /учится (5), самостоятельность/самостоятельный (5), прогульщик (5), спортивный(4), ленивый/лентяй (4), активный (3), ответственный (3), Беззаботность /беспечный (3), парень (3), безбашенный/бунтарь (2), мальчик (2), друг (2), добрый (2), юный/юность (2), уставший (2), харизматичный (2), шальной/шумный (2), бездельник (1) безответственный (1), ботан (1), ветреный (1) вольный (1), выпускник (1), дерзкий (1), дикий (1), безалаберность (1), доверчивый (1), душа компании (1), загруженный (1), игроман (1), интеллигенция (1), мученик (1), небрежный (1), независим (1), общается (1), одинок (1), отзывчивый (1), оторва (1), подросток (1), Продуманный (1), пьяный (1), работающий (1), разносторонний (1),	151	умная/умница (13), молодая/ молодость (12), ответственная/ответственность (10), Девушка (10), самостоятельная /самостоятельность (7), трудолюбивая/старание /старательная (6), активная (5), Веселая (5), взрослая (4), девочка (3), отличница (3), занимается спортом /спортивная/ спортсменка (3), вежливая (3), одnogруппница (2), скромная/скромность(2), ленивая (2), творческая (2), добрая (2), милая (2), глупая (2), сильная (2), свободная (2),развратная (2), отзывчивая (1), перфекционистка (1), подлиза (1), подросток (1), постоянно опаздывающая (1), прилежная (1), причудливая (1), провинциальная

		<p>сильный (1), смелый (1), тупой (1), спящий на лекциях(1), тяжёлый (1), угрюмый(1), хитрый (1), часто опаздывает (1), человек (1)</p>		<p>(1), пунктуальная (1), 18 лет (1), адекватная (1), сериаломанка (1) сладкоежка (1), смелая (1), деловая (1), смышлённая (1), любознательная (1), одинокая (1), мамина дочка (1), человек (1), усердная (1), усталая (1), смешная (1), ветреная (1), ученица (1), измученная (1), Дружелюбная (1), зараза(1), Интересная (1), хитрая (1), хорошо учится (1), целеустремлённая (1), Читающая (1), юная(1), интеллигенция(1), алкоголизм (1), вальяжность (1), лёгкость (1), здоровая (1), зубрилка (1), исследователь (1), классная (1), Комсомолка (1), легкомысленность (1)</p>
учеба	120	<p>учеба (20), общага/общежитие (17), ВУЗ/университет (14), семинар(12), диплом (10), зачет/зачеты(5), институт (5), стипендия (5), образование/обучение (4), прогулы /пропуски(3), Зачетка/зачетная книжка(3), наука (3), пары(3), курсовая(3), долги/должник (2), занятия (1), кафедра (1), лекции (1), много учить(1), пересдача(1), преподаватель (1),</p>	90	<p>учеба (18), университет/ВУЗ (12), общага/общежитие (9), диплом (8), Институт (7), зачет (6), гуманитарий (4), сессия (4), образование (4), обучение (3), пара/занятия (3), курсовая (2), лекции (1), наука (1), знания (1), пересдача (1), преподавательница</p>

		программирование (1), сессия(1), труд (1), учебники (1), учебный корпус (1)		(1), поступление (1), пропуска (1), СФУ (1), учебники (1), шпоры (1)
Деньги и карьера	27	бедность/беднота/бедный/ безденежье (5), работа (4), нет денег/нищета/нищий (4), подработка (3), возможности/возможность (3), безработный(1), бомж(1), профессия (1),перспективы (1), социальное положение (1), рынок труда (1), самореализация (1), будущее (1)	20	Бедная /безденежье/нет денег/нищета (5), работа (4), стипендия (3), будущее (2), бомж (1) заработок (1), подработка (1), рынок труда (1), возможности (1), самореализация (1)
Времяпрепровождение	25	время/ мало времени (4), клубы(3), вечеринки(3), качалка/ тренировки (2), спорт(2), игры/дота(2), курение (1), музыка (1), ненормированный график(1), игра в карты(1), обед (1), развлечения (1), секс (1), столовая(1), пьёт (1)	26	мало времени (4), Вечеринки/ тусовки /Дискотеки (4), знакомства (3), клубы (2), общение (2), шоппинг/магазин (2), прогулки (2), ненормированный график (1), отдых (1), секс (1), семья (1), уборка (1), столовая (1), танцы (1)
Вещи и предметы	24	доширак/лапша (6), шаурма (3), автомобиль/машина (2), кофе (2), айфон (1), алкоголь (1), еда (1), книги (1), компьютер (1), контрацепция(1), наушники(1), пельмени (1), пиво (1), хлеб (1), фастфуд (1)	23	книги (4), сахар/сладости/ шоколад (4), доширак/ролтон (2), цветы (2), духи (1), телефон (1), тетради (1), сумки (1), чай (1), вода (1), контрацепция (1), наушники (1), пельмени (1), фото (1), хлеб (1)
Чувства и эмоциональные состояния	22	голод/ голодный (9), веселье/ безудержное веселье (3), апатия(1), бессонница (1), загнанный (1) лень(1), любовь (1), много свободы (1), недосып (1), нервное расстройство (1),	18	свобода (3), трудно/тяжело (3), веселье (2), бессонница (1), волнение (1), голод (1), депрессия (1), нервное расстройство (1) , лень (1), любовь

		страдания(1), счастье (1)		(1), недосып (1), независимость (1), радость (1)
прочее	12	бесполезная трата времени(1), взаимовыручка(1), город (1), зеленый(1), золотые годы (1), ночь (1), поиск (1), помощь (1), скорость (1), трудности (1), халява (1), дружба (1)	9	белый цвет (1), взаимовыручка (1), контроль (1), новое (1), общение (1), подруги (1), поиск (1), пол не важен (1), расцвет (1)
Внешний вид	18	красивый (3), очки (3), кроссовки (2), носки (2), неопрятный (2), белый халат (1), высокий (1), джинсы (1), одежда (1), рубашка (1), форма (1)	37	красивая/красота (12), красится/макияж (3), платье (3), волосы (2), каблуки (2), юбка/короткая юбка (2), блузка (1), брюки (1), длинные светлые волосы (1), косички (1), косметика (1), милое личико (1), Нарядиться (1), опрятная (1), синяки под глазами (1), сногшибательная (1), стильная (1), ухоженная (1), худая (1)

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Гуманитарный институт
Кафедра культурологии

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

Н. Кошца Н.П. Кошца



« 18 » *август* 2018 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

51.03.01 Культурология

ВЛИЯНИЕ УНИВЕРСИТЕТСКОГО ПРОСТРАНСТВА НА
ФОРМИРОВАНИЕ ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ В СТУДЕНЧЕСКОЙ
СРЕДЕ (НА ПРИМЕРЕ СФУ)

Руководитель *НМ* канд. филос. н.

Н.М. Либакова

Выпускник *НГ*

Н.Г. Митяева

Красноярск 2018

Продолжение титульного листа ВКР по теме «Влияние университетского пространства на формирование гендерных стереотипов в студенческой среде (на примере СФУ)».

Нормоконтролер

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'А.Е. Худоногова', written over a horizontal line.

А.Е. Худоногова