

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт педагогики, психологии и социологии
Кафедра информационных технологий обучения и непрерывного
образования

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ О.Г. Смолянинова
«_____» _____ 2018 г

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

44.03.01 «Педагогическое образование»

44.03.01.09 Информатика и информационные технологии в образовании

Электронная образовательная платформа как инструмент развития коммуникативных навыков у обучающихся 10-х классов

Руководитель _____ доц.каф ИТОиНО, канд. пед. наук, доцент В.В. Коршунова

Выпускник _____ И.А. Полежаев

Красноярск 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1 Теоретическое обоснование развития коммуникативных навыков обучающихся в старшей школе.....	8
1.1 Развитие коммуникативных навыков обучающихся в старшей школе как психолого-педагогическая проблема.....	8
1.2 Анализ востребованных средств развития коммуникативных навыков обучающихся.....	25
2 Электронная образовательная платформа как инструмент развития коммуникативных навыков обучающихся.....	32
2.1 Анализ современных образовательных платформ, обзор системы «landing-page».....	32
2.2 Разработка структуры и наполнения платформы.....	41
2.3 Апробация образовательной платформы.....	41
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	49
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	51

ВВЕДЕНИЕ

Приоритетным становится развивающий потенциал образовательных стандартов на основе деятельностного подхода, являющегося основой школьных стандартов. Реализация перспективы дальнейшего профессионального развития старших школьников предполагает развитие коммуникативных навыков и обучения в деятельности с активной позицией самого обучающегося. Логика деятельностного подхода в процессе развития коммуникативных навыков обучающихся в старшей школе способствует формированию запланированных образовательных результатов, выстраиванию профессиональной карьеры, формированию готовности к выбору стратегии профессионального развития и карьеры.

Важнейшей задачей в старшей школе является профессиональное ориентирование к будущей профессии, а так же развитие коммуникативных навыков для организации продуктивного взаимодействия в социуме. В связи с чем, особое значение приобретает проблема подготовки обучающихся к продуктивной коммуникации как в обычной жизни, так и при освоении будущей профессии и реализации своих способностей для личностного развития.

Умение выстраивать коммуникацию является важным аспектом и требованием современного общества. На данный момент в обществе происходят быстрые изменения во всех сферах жизни: активно развивается трансформация культурной среды, социальной структуры социума, переоценка традиционных ценностей. Изменения, касающиеся образовательной сферы общества, связаны с актуализацией проблемы развития старшеклассника (значимость его субъектности, развитие самостоятельности, активности), созданием условий для развития личности, что отмечено в законе «Об образовании в Российской Федерации», документах ФГОС основного общего образования. Требования стандарта регламентируют формирование условий для реализации коммуникативных

процессов средствами проектирования, развития субъектной позиции школьника в период его обучения в школе.

Осознавая важность развития коммуникативных способностей, педагоги используют активные методы обучения, которые используют практическую направленность. Связано это с тем, что в условиях быстрого развития информационных технологий, школьников привлекает использование компьютерных технологий в обучении, поскольку большую часть времени они проводят за развитием своих навыков виртуального общения и самореализации. Данный аспект препятствует развитию у школьников навыков использования живого общения и развития своих коммуникативных способностей вне ИКТ-пространства, что является актуальной проблемой на сегодняшний день.

Под коммуникативными способностями обучающегося старшей школы как средства их социальной адаптации будем понимать комплекс индивидуально-психологических качеств личности школьника социальной направленности (контактность, эмпатия, доброжелательность); уровень знаний, способностей и навыков социально-коммуникативной деятельности (знание законов бесконфликтного общения с окружающими, навыки культуры поведения, умение быстро ориентироваться в знакомой и незнакомой ситуациях и др.); желание и потребность вступать в социально-коммуникативную деятельность; умение анализировать и адекватно оценивать социально-коммуникативные ситуации и отслеживать своё состояние в деловых и личностных контактах с окружающими.

Коммуникативные навыки входят в структуру коммуникативных способностей (позитивное эмоциональное восприятие человека человеком, умение и способность установить контакт, соблюдение в общении социальных норм поведения и т.д.) индивида. Они являются необходимым условием нормального психического развития (эмоциональных, познавательных и поведенческих аспектов психики), позволяют

устанавливать контакты с окружающим миром и проявляется в культуре его поведения.

Переход на новые федеральные государственные стандарты (далее – ФГОС) актуализировал перед российскими школами сложную задачу, обеспечение получения образовательного результата через процесс деятельности и формирования всех видов компетенций и развития коммуникативных навыков.

Овладение коммуникативными навыками обучающимися 10-х классов позволяет обучающимся выстраивать личностное и профессиональное развитие, формирует готовность к обучению в течение всей жизни.

Тема работы: «Электронная образовательная платформа как инструмент развития коммуникативных навыков у обучающихся 10-х классов».

Цель: разработка и реализация средств развития коммуникативных навыков обучающихся 10-х классов средствами электронной образовательной платформы.

Задачи:

1) Исследовать теоретические предпосылки проблемы развития умения публичного выступления и коммуникативных навыков обучающихся 10-х классов.

2) Выявить особенности развития умения публичного выступления и коммуникативных навыков обучающихся 10-х классов.

3) Изучить уровень сформированности умения публичного выступления и коммуникативных навыков обучающихся 10-х классов.

4) Определить специфику организации педагогической деятельности по развитию коммуникативных навыков у обучающихся 10-х классов средствами электронной образовательной платформы.

5) Разработать средства развития умения публичного выступления и коммуникативных навыков обучающихся 10-х классов средствами контента

электронной образовательной платформы для развития коммуникативных навыков.

б) Реализовать разработанные средства и провести апробацию разработанной электронной образовательной платформы для развития коммуникативных навыков на базе МБОУ СОШ № 94.

Для решения поставленных задач применялся комплекс **методов исследования**: теоретические – анализ философской, психологической, педагогической литературы; эмпирические – педагогический эксперимент, включенное наблюдение, опрос, самооценка; статистические – качественный, количественный анализ результатов исследования.

База исследования – МБОУ СОШ №94, г. Красноярск.

Объем и структура работы: работа состоит из введения, двух глав, заключения, приложений. Текст иллюстрирован таблицами, диаграммами.

Объект: процесс развития коммуникативных навыков обучающихся 10-х классов.

Предмет: средства развития коммуникативных навыков у обучающихся 10-х классов средствами электронной образовательной платформы

Гипотеза: развитие коммуникативных навыков у обучающихся 10-х классов средствами электронной образовательной платформы будет более результативным, если разработать и реализовать следующие средства:

– использование в ходе работы по развитию коммуникативных навыков осуществляется на основе диагностики индивидуальных особенностей двух уровней: базовых свойств личности, как основы коммуникативных навыков и общих способностей к общению;

– организация в ходе работы деловых игр, имитирующих ситуации коммуникации на основе имеющегося субъективного опыта и имеющихся способов общения и обучения;

– применение в ходе работы ресурсов электронной платформы, включающей в себя: видео-контент, упражнения по выстраиванию

коммуникации, ресурсы педагогического сопровождения и практик продуктивной коммуникации.

1 Теоретическое обоснование развития коммуникативных навыков обучающихся в старшей школе

1.1 Развитие коммуникативных навыков обучающихся в старшей школе как психолого-педагогическая проблема

На современном этапе развития образовательной системы особое значение приобретает проблема подготовки обучающихся к продуктивной коммуникации и реализации своих способностей в сфере взаимодействия «человек-человек» [25]. Динамичные изменения в мире и необходимость адекватного реагирования на них делают актуальным развитие коммуникативной сферы детей в условиях школьного обучения. Об этом свидетельствуют исследовательские работы различных авторов, посвящённые проблемам коммуникативной сферы (Б.Н. Головин, В.С. Грехнев, И.А. Зимняя, В.А. Кан-Калик, Н.В. Кузьмина, А.А. Леонтьев, Л.М. Митина, В.П. Симонов, Э.Й. Хитарова, Ю.И. Емельянов, Н.В. Яковлева и др.).

Обращение к разработке понятия «образовательная коммуникация» впервые было осуществлено в работах зарубежных исследователей (Berlo, 1960; Ann Q. Staton-Spicer, Donald H. Wuff, 2003 и др.), в немецкой коммуникативной дидактике, где был сделан акцент на взаимосвязь между коммуникацией и обучением. В отечественной науке проблема построения коммуникации как отдельной предметности, и как реальности, связанной с усвоением содержания образования, решена в теории и практике развивающего обучения Эльконина Давыдова.

Проблема понимания в коммуникации рассматривается в работах Ю.В. Сенько, Ю.Л. Троицкого, В.И. Тюпы, М.Н. Фроловской; вопросы построения сетевой образовательной коммуникации решаются Т.Н. Носковой, С.М. Конюшенко; социально-философская концептуализация и специфика образовательной коммуникации информационного общества определяется в исследовании Е.Л. Дорошок; изменение форм коммуникации в учебном

процессе обосновано М.А. Гуковским, расширение коммуникативного аспекта новой парадигмы образования проанализированы В.А. Жилиной. Обоснование понятия «со-бытийной общности» В.И. Слободчиковым позволило расширить представление об образовательной коммуникации в контексте событийности. Организация образовательной коммуникации предполагает необходимость применения дидактических средств для решения учебной задачи. Использование моделирующих возможностей в процессе обучения отражено в работах М.В. Кларина. Однако практически нет дидактических исследований, связанных с разработкой средств образовательной коммуникации в контексте событийности средствами электронной платформы как инструмента продуцирования продуктивной коммуникации.

Осознавая важность развития коммуникативных, педагоги используют на уроках активные методы обучения, которые имеют практическую направленность для развития коммуникативных навыков обучающихся в старшей школе. Для них характерны игровое действие и творческий характер обучения, интерактивность, использование разнообразных видов коммуникации.

Развитие коммуникативных навыков обучающихся в старшей школе в том числе и развитие навыка делового общения включает в себя публичную речь, монолог или диалог с собеседником и слушателями. Коммуникативные навыки обучающихся в старшей школе – это средство достижения какой-либо намеченной цели. Умение правильно преподнести себя, грамотно построить свою речь, структурировать текст – обязательные условия для каждого старшеклассника. Только при продуманной, убедительной, логичной, аргументированной и лаконичной речи можно добиться внимания и заинтересованности у слушателя, достичь результатов. Коммуникативные навыки обучающихся в старшей школе показывают культуру и образованность человека.

Развитие коммуникативных навыков обучающихся в старшей школе, как процесс передачи информации, несет главную задачу убеждения слушателей в собственной точке зрения и в ее правильности. При этом, устоявшееся понятие речи содержит исторически сложившуюся форму общения людей посредством языковых конструкций, создаваемых на основе определенных правил [24]. Также, значимыми являются определения аргумента, что представляет собой суждение, посредством которого обосновывается истинность тезиса, и позиции, как точки зрения, мысленный, интеллектуальный план [27]. Коммуникативные навыки обучающихся в старшей школе можно охарактеризовать как живое действие говорящего человека, которое осуществляется в контакте с тем или иным обществом, с группой людей. Тот, кто произносит речь, а также человек, обладающий даром красноречия или владеющий ораторским мастерством и есть оратор [4].

Главной целью оратора является точное донесение своей идеи и взглядов до слушателей. Не достигнув данной задачи, публичное выступление можно назвать неудачным. Для качественного выступления очень важен процесс его подготовки и серьезное отношение к данному делу.

Основными критериями в планировании убедительного продуктивной коммуникации являются: формулирование ясной и четкой цели выступления; важность информации, которая будет сообщена аудитории; аудитория, ее количество и состав. Доказано, что чем больше присутствует людей, тем меньше они реагируют на информацию [6]. Для большой аудитории предстоит подобрать аргументацию, которая будет удовлетворять каждого слушателя – для этого она должна быть понятна всем.

Помимо этого, критериями, определяющими успех продуктивной коммуникации и демонстрации развития коммуникативных навыков обучающихся в старшей школе, являются: выделение ключевых слов и на протяжении всего выступления; внешний вид выступающего: деловой стиль,

опрятность одежды; хронометраж выступления для удержания интереса слушателей. И, наконец, уверенное, убедительное поведение.

Таким образом, коммуникативные навыки обучающихся в старшей школе, искусство владения речью в любой и даже самой сложной ситуации – это показатель речевой харизмы личности. Убедительная речь – это база для всех видов коммуникаций, является мощным инструментом влияния и продвижения [29].

Развитие коммуникативных навыков обучающихся в старшей школе выражается через умение выстраивать продуктивную коммуникацию - это не изящная словесность, не риторическое упражнение. Она является средством достижения деловых целей, а не самоцелью. Тем не менее, она должна отвечать ряду требований, которые делают ее убедительной, доказательной, логичной, продуманной. Грамотность, логичность и эмоциональная окраска речи сегодня являются обязательными условиями любого делового общения. Деловые люди должны владеть техникой непосредственного контакта, как на индивидуальном, так и на массовом уровне, и уметь обращаться со словом. Владение словом ценится очень высоко. Эта способность является составной частью общей культуры человека, его образованности [29].

Развитие коммуникативных навыков обучающихся – это комплексное умение, включающее в себя умения, связанные с подготовкой к публичному выступлению; умения, связанные с выступлением перед публикой и умения, связанные с рефлексией выступления [3]. Развитие коммуникативных навыков обучающихся подразумевает обучение выступать перед аудиторией с сообщениями разных жанров и типов - от научного доклада и убеждающего выступления до анекдота и забавных историй. [39].

Сейчас развитию коммуникативных навыков обучающихся уделяется особое внимание. Очевидно, что современный успешный человек, особенно в сфере бизнеса, которому по роду деятельности необходимо проводить разнообразные совещания – публично выступать должен в совершенстве обладать ораторским искусством и умением проводить публичные

выступления. Кроме бизнесменов коммуникативные навыки крайне необходимы и людям, которые решили посвятить себя публичной деятельности – менеджментам, педагогам, работникам социальных служб, политикам, дикторам и ведущим на телевидении, актерам. Во всех указанных профессиях в той или иной степени в процессе осуществления профессиональной деятельности необходимы публичные выступления.

Кроме этого обучающимся 10-х классов хоть раз на протяжении учебы приходится публично выступать: в дискуссиях внутри учебного процесса, на защите проекта, конференциях.

Развитие коммуникативных навыков у обучающихся должно быть основано на знании особенностей осуществления подготовки к нему. В теории представлены различные классификации этапов развития коммуникативных навыков обучающихся. Первой из них является классическая схема публичного выступления, предполагающая выделение следующих этапов: подбор материала для содержания выступления; составление плана, распределение материала в необходимой логической последовательности; литературная обработка речи; заучивание, запоминание текста; произнесение речи [3].

В настоящее время при подготовке к продуктивной коммуникации и публичному выступлению более оптимальной является предложенная М. Р. Львовым схема подготовки, которая состоит из трех взаимосвязанных между собой этапов: докоммуникативный; коммуникативный; посткоммуникативный [30].

Докоммуникативный этап предполагает определение темы и цели продуктивной коммуникации; оценку аудитории; подбор и оценку материала, который станет основой продуктивной коммуникации, а также последующую репетицию с составленным текстом.

Подготовка к продуктивной коммуникации начинается с определения темы. Тема определяется автором самостоятельно. Тема должна быть

актуальной, четкой, ясной. Она должно отражать содержание речи и привлекать внимание аудитории.

При формулировании цели выступающий должен ясно представлять, какой реакции он добивается от слушателей. Выделяют четыре основных цели продуктивной коммуникации [27]:

- информационные;
- протокольно-этикетные;
- развлекательные;
- убеждающие.

Возможна и другая классификация целей демонстрации коммуникативных навыков обучающихся, по реакции, которую оратор хочет добиться от слушателей [2]:

- информирование слушателей: пробуждение среди аудитории интереса к проблеме, изложение фактов;
- создание определенного отношения слушателей к фактам и идеям, которые высказываются;
- достижения единства между оратором и слушателями в понимании предмета публичного выступления;
- открытый или скрытый призыв к определенному действию;
- приобретение оратором доверия слушателей.

Следующим немаловажным компонентом в подготовке к продуктивной коммуникации и публичному выступлению является оценка будущей аудитории. Х. Леммерман пишет о том, что при подготовке к выступлению необходимо представить себе своих слушателей, попытаться выяснить их интересы, потребности и мотивы. Более эффективной по мнению автора является та речь, которая предназначена не для всей аудитории в целом, а для определенных групп людей, имеющих свои интересы и цели.

Работа над содержанием выступления включает ряд последовательных этапов – составление плана, отбор теоретического материала, обработку

материала, работу над языком, стилем речи, композиционно-логическим расположением частей выступления. Необходимо записывать полный текст выступления.

На докоммуникативном этапе оратору необходимы следующие умения:

- поиск и отбор релевантной информации;
- разработка плана выступления;
- написание текста или оформление речи выступления;
- подготовка сценария публичного выступления [29].

Коммуникативный этап является главным в процессе развития коммуникативных навыков обучающихся. Именно в ходе данного этапа оратор произносит свою речь, работает с аудиторией.

Само публичное выступление состоит из трех частей:

1. Вступление, целью которого является установление контакта, подготовка, настройка слушателей к мыслям и рассуждениям о предмете речи. Идеальная длительность вступления – 7 минут, это примерно одна пятая общего времени выступления [4]. При этом следует остерегаться нескольких ошибочных поведенческих стратегий:

- стремительное «врывание» в аудиторию или помещение. Где проходит выступление;
- навязывание аудитории своего мнения;
- хаотичность в облике (внешний вид, неаккуратность в наглядных материалах и конспекте речи);
- суетливость;
- отсутствие улыбки и благожелательного настроения [2].

Структура вступления предполагает выделение нескольких частей: приветствие; знакомство; объявление цели.

Определение цели развития коммуникативных навыков обучающихся при подготовке выступления слушателям – окончательная стадия вступления. Прежде, чем начинать свои рассуждения о предмете

выступления, оратору следует четко обозначить цель выступления. Основные характеристики фразы, которая будет обозначать цель выступления:

- доступность;
- краткость, лаконичность;
- удобство (удобность) для доказательства.

Четкая формулировка цели и ее соответствие перечисленным характеристикам – один из показателей развития коммуникативных навыков обучающихся [2]. Для осмысления конечного результата продуктивной коммуникации, а также более четкого формулирования цели или тезиса выступления оратору следует самостоятельно учесть ряд различных : информационный, коммуникационный, личностный, ориентация на слушателей, ориентация на интересы слушателей, пространственный, временной, учет количества времени.

2. Основная часть – доказательство тезиса. Необходимо последовательно применять некоторые приемы доказательства тезиса:

- использование не менее трех аргументов, при этом аргументы могут быть как рациональные, так и эмоциональные;
- иллюстрация аргументов не только классическими, но и личными примерами либо примерами из бытовой жизни аудитории;
- диалогичность публичного выступления: вопросы, обращенные к слушателям, установление и дальнейшее применение зрительного контакта;
- умеренная эмоциональность: оратору на протяжении всего выступления необходимо следить и строго контролировать свою мимику и интонацию;
- отсутствие статичности: во время выступления неэффективно стоят без движения, будто застыв;
- чрезмерная «подвижность» может охарактеризовать оратора как нервную личность и вызвать отторжение публики;

- необходимость соблюдения личного пространства аудитории, поэтому не стоит ходить между рядами, садиться к слушателям, опираться руками на парту или стол;

- отсутствие движущихся или других раздражающих предметов за спиной оратора, ведь какой интересной или захватывающей не была бы его речь слушатели все равно будут отвлекаться на раздражающий фактор;

- минимальное использование новых и непонятных терминов в речи оратора;

- наличие улыбки оратора во время общения с публикой, ведь именно улыбка «обладает исключительным свойством располагать людей к общению»;

- ощущение, чувствование аудитории: наибольшая эффективность выступления, а также достижение цели оратора невозможно [4].

3. Заключение является окончанием выступления: заключение обычно занимает столько же времени, сколько и вступление: одна пятая общего времени. В ходе подготовки заключения необходимо осуществить ряд действий:

- заранее подготовить и проговорить заключающие фразы и переход к окончанию;

- разместить в зале помощника, который вовремя даст знать оратору о необходимости перехода к заключению.

Заключение должно состоять из вывода (тезис/антитезис) и благодарности или комплимента аудитории. Кроме этого заключение может содержать и наиболее яркую точку публичного выступления – кульминацию [4].

На коммуникативном этапе оратор должен обладать такими умениями, как:

- самоконтроль и саморегуляция перед слушателями;
- управление голосом;

- управление жестиком, мимикой, позой;
- установление контакта с аудиторией;
- использование наглядных материалов [29].

Посткоммуникативный этап направлен на осуществление анализа речи и результативности встречи со слушателями. Проведение анализа позволяет предотвратить в дальнейших выступлениях совершение допущенных ранее ошибок. На посткоммуникативном этапе оратору необходимо уметь проводить рефлексию собственного выступления [29].

В процессе развития коммуникативных навыков обучающихся крайне важно учесть разные аспекты. Ведущей деятельностью обучающиеся 10-классов является выстраивание коммуникации. В тоже время, проблема развития коммуникативных навыков обучающихся 10-классов относительно мало изучена в отечественных и зарубежных исследованиях. По мнению авторов А.В. Батаршева; Л.А. Петровской; Г. Крайг, А.А. Леонтьева; Дж. О'Коннора, Дж Сеймора; Я. Яноушека, А.Б. Добрович; М.С. Кагана, А.М. Эткинд; А.А. Максимова; А.Я. Найн для успешного выстраивания будущей профессиональной деятельности важны коммуникативные навыки, которые выступают в качестве базы для достижения высоких результатов личностного и профессионального развития, освоения образовательных результатов в соответствии с требованиями ФГОС в учебной деятельности.

В культурно-исторической концепции Л.С.Выготского возраст рассматривается как относительно замкнутый период развития, значение которого определяется его местом в общем цикле развития и в котором общие законы развития находят всякий раз качественно своеобразное выражение. Возрастные особенности существуют как наиболее типичные, наиболее характерные общие особенности возраста, указывающие на общее направление развития. Тот или иной возрастной период сензитивен к развитию определенных психических процессов и свойств, психологических

качеств личности, а потому и к определенному типу воздействий. Поэтому на каждом возрастном этапе к обучающемуся необходимо выбрать определенный подход.

Возрастная характеристика развития личности обучающегося 10-х классов отражает определенную систему требований, предъявляемых обществом на конкретном этапе жизни, и сущность его отношений с окружающими, его общественное положение.

Обучающиеся десятых классов включаются в новый тип деятельности - учебно-профессиональный. Учебная деятельность для обучающихся 10-х классов является средством проектирования индивидуальных стратегий личностного и профессионального развития и ее реализации.

С учетом возрастных особенностей обучающихся старшей школы делаем вывод о ведущей деятельности, направленной на структурную организацию и систематизацию личного опыта путем ее расширения за счет выстраивания коммуникации. В этом возрасте учебная информация может быть осмыслена самостоятельно и обучающиеся способны самостоятельно выбирать формы ее поиска и систематизации. В этот возрастной период у обучающихся происходит развитие познавательных процессов, которое достигает достаточно высокого уровня и обучающиеся 10-х классов наравне со взрослыми способны проводить анализ. Качественно меняется мышление, достигая теоретического уровня. Обучающиеся 10-х классов предпринимают попытки к синтезу различные теории, точек зрения, осуществляют их позиционирование с личными установками и ценностями.

На ряду с выше перечисленным главной проблемой для обучающихся 10-х классов выступает выбор собственных жизненных ценностей, профессиональное самоопределение (потребность занять внутреннюю позицию взрослого человека, осознать себя в качестве члена общества, понять свое назначение).

В этом возрасте завершается физическое, в том числе половое, созревание организма. У мальчиков и девочек эти изменения включают в

себя быстрый рост, развитие репродуктивных органов и появление вторичных половых признаков. Изменения, происходящие с телом, влекут за собой другие серьезные изменения. Юноши и девушки одновременно испытывают интерес, восхищение и тревогу по поводу изменений, происходящих с их телами. Они постоянно сравнивают свое тело с культурным эталоном. С этим тесно связано много динамических переживаний. Юноши тяжело переживают свое отставание от сверстников в росте или появлении вторичных половых признаков и наличие себя черт характера, которые кажутся им «немужскими». И юноши и девушки весьма озабочены своей внешностью. Приобретают склонность к самоанализу и самокритике, что приводит к появлению у них своеобразной формы эгоцентризма: некоторым из них кажется, что они постоянно выступают перед воображаемой аудиторией, что другие люди постоянно обращают на них свое критическое внимание. Принадлежность к определенной социальной группе и собственное положение в ней чрезвычайно важны для школьников 10-х классов. Огромное значение, наряду с разветвленными товарищескими отношениями, в юности имеет общение и дружба. Юношеский канон дружбы, в сравнении с подростковым эталоном, выдвигает на первый план коммуникативные навыки и ценности, связанные с развитием самосознания: самораскрытие, понимание, искренность, интимность. Отсутствие друзей переживается в этом возрасте очень болезненно и воспринимается как личный недостаток. Общение старшеклассников становится избирательным, меняется соотношение значимых других. Во многих вопросах, особенно в том, что касается досуга, моды, художественных вкусов, они больше ориентируются на мнение сверстников. Это не означает, что старшие вообще теряют авторитет; в наиболее серьезных вопросах влияние родителей большей частью перевешивает влияние сверстников.

Проблемами возрастной периодизации особенно интенсивно изучал А.Н.Леонтьев.

По утверждению Л.С.Выгодского, переход от одного возраста к другому происходит революционным путем, поэтому существуют так называемые «кризисы возрастного развития» - переходные периоды от одного возрастного периода к другому. Во внешнем поведении возрастные кризисы проявляются как непослушание, упрямство, негативизм.

А.Н.Леонтьев считает критерием возрастной периодизации ведущую деятельность, развитие которой обуславливает главнейшие изменения в психических процессах и психологических особенностях личности ребёнка на данной стадии развития.

Таким образом, для каждого возраста существует своя специфическая «социальная ситуация», свои «ведущие психологические функции» (Л. С. Выгодский) и своя ведущая деятельность (А. Н. Леонтьев).

В связи с концентрацией учеников 10-х классов в отдельном здании мы даём более подробный анализ возрастных особенностей ребят 15-17 лет (см. таблицу 1). Основной задачей учителя в этот период является предоставить обучающимся информацию для размышления, которая будет иметь высокую степень проблемности, обеспечит свободный выбор и необходимость определения собственной точки зрения.

Таблица 1– Периодизация старших школьников (А. Н. Леонтьев)

Период	Возраст	Критерии периодизации		
		Социальная ситуация развития	Ведущая деятельность	Личностное новообразование
Подростковый возраст	12-15 лет	Подросток = сверстники	Интимно-личностное общение	Способность к идентификации
Юность	15-17 лет	Юноша - сверстники	Самоопределение	Чувство одиночества, первая любовь

Информация лучше усваивается, если она построена по принципу «гипертекстовости», что способствует ее самостоятельной обработке.

В это время формируется индивидуальный стиль деятельности, который опирается на стиль мышления конкретного человека. Важной

задачей педагога является обеспечение разнообразного содержания обучения путем наполнения его аналитик-логической, образной, практической, аналитической по содержанию информации. Ученики пытаются избежать излишней опеки.

Переход от подростка к юношеству характеризуется стабилизацией эмоционального фона, повышением самоконтроля, саморегуляции. В задачах можно использовать эмоционально-образный стиль, изображения типичных отношений человека и общества.

Активно идет развитие мотивированной сферы. Главное место в обучении теперь занимают мотивы, связанные с самоопределением и подготовкой к самостоятельной взрослой жизни. Формируются интересы к теоретическим проблемам и исследований, научной деятельности, поискам, самостоятельной исследовательской деятельности.

С этим возрастным периодом связан очередной возрастной кризис - кризис идентичности, выраженный в открытии своего внутреннего мира, которое сопровождается переживанием его исключительной ценности.

Старший школьный возраст – время активного мировоззренческого поиска, центром которого становится проблема смысла жизни. Юноше важно понять, что смысл жизни надо искать в окружающем его мире, а не только внутри себя.

Принадлежность к определенной социальной группе и собственное положение в ней чрезвычайно важны для старших школьников. Огромное значение, наряду с разветвленными товарищескими отношениями, в юности имеет дружба. Юношеский канон дружбы, по сравнению с подростковым, выдвигает на первый план ценности, связанные с развитием самосознания, – самораскрытие, понимание, искренность, интимность. Отсутствие друзей переживается в этом возрасте очень болезненно и воспринимается как личный недостаток. Общение старшеклассников становится более избирательным, меняется соотношение значимых других.

Во многих вопросах, особенно в том, что касается досуга, моды, художественных вкусов, они больше ориентируются на мнение сверстников. Это не означает, что старшие вообще теряют авторитет; в наиболее серьезных вопросах влияние родителей большей частью перевешивает влияние сверстников. Общая тенденция старшего школьного возраста – рост самостоятельности. Она тесно связана с изменениями деятельности и закономерностями умственного развития в этом возрасте. Юноши и девушки остро чувствуют свою индивидуальность и всячески подчеркивают отличие от окружающих.

Юношескому возрасту свойственна устремленность в будущее. Учебные интересы юношей связаны с их профессиональными намерениями. Положительное отношение к учебной деятельности уже меньше связано с непосредственной эмоциональной оценкой и больше – с оценкой практической и общественной значимости предмета, возрастает критичность и требовательность учеников к организации учебного процесса.

В ранней юности учение продолжает оставаться одним из главных видов деятельности старшеклассников. В связи с тем, что в старших классах расширяется круг знаний, что эти знания ученики применяют при объяснении многих фактов действительности, они более осознанно начинают относиться к учению.

Различие в отношении к учению определяется характером мотивов. На первое место выдвигаются мотивы, связанные с жизненными планами учащихся, их намерениями в будущем, мировоззрением и самоопределением. Старшеклассники указывают на такие мотивы, как близость окончания школы и выбор жизненного пути, дальнейшее продолжение образования или работа по избранной профессии, потребность проявить свои способности в связи с развитием интеллектуальных сил. Все чаще старший школьник начинает руководствоваться сознательно поставленной целью, появляется стремление углубить знания в определенной области, возникает стремление к самообразованию.

Старший школьник стоит на пороге вступления в самостоятельную жизнь. Это создает новую социальную ситуацию развития. Задача самоопределения, выбора своего жизненного пути встает перед старшим школьником как задача первостепенной важности. Школьники старших классов обращены в будущее. Это новая социальная позиция изменяет для них и значимость учения, его задач и содержания. Старшие школьники оценивают учебный процесс с точки зрения того, что он дает для их будущего. Они начинают иначе, чем подростки, смотреть на школу. Если подростки смотрят в будущее с позиции настоящего, то старшие школьники на настоящее смотрят с позиции будущего.

В старшем школьном возрасте устанавливается довольно прочная связь между профессиональными и учебными интересами. У подростка учебные интересы определяют выбор профессии, у старших же школьников наблюдается обратное: выбор профессии способствует формированию учебных интересов, изменению отношения к учебной деятельности. В связи с необходимостью самоопределения у школьников возникает потребность разобраться в окружающем и в самом себе, найти смысл происходящего. В старших классах учащиеся переходят к усвоению теоретических, методологических основ, различных учебных дисциплин.

Познавательная деятельность старшеклассников имеет свои особенности. Если подросток хочет знать, что собой представляет то или иное явление, то старший школьник стремится разобраться в разных точках зрения на этот вопрос, составить мнение, установить истину. Старшим школьникам становится скучно, если нет задач для ума. Они любят исследовать и экспериментировать, творить и создавать новое, оригинальное.

Старших школьников интересуют не только вопросы теории, но самый ход анализа, способы доказательства. Им нравится, когда преподаватель заставляет выбирать решение между разными точками зрения, требует обоснования тех или иных утверждений; они с готовностью, даже с радостью вступают в спор и упорно защищают свою позицию.

Наиболее частое и излюбленное содержание споров и душевных бесед старшеклассников — это этические, нравственные проблемы. Их интересуют не какие-либо конкретные случаи, они хотят знать их принципиальную сущность. Искания старших школьников проникнуты порывами чувства, их мышление носит страстный характер.

Старшеклассники в значительной мере преодолевают свойственную подросткам произвольность, импульсивность в проявлении чувств. Закрепляется устойчивое эмоциональное отношение к разным сторонам жизни, к товарищам и к взрослым людям, появляются любимые книги, писатели, композиторы, любимые мелодии, картины, виды спорта и т. д. и вместе с этим антипатия к некоторым людям, нелюбовь к определенному виду занятий и т. д.

Несмотря на то, что старшеклассники более ответственно и планомерно занимаются самовоспитанием воли и характера, они все же нуждаются в помощи со стороны взрослых, и в первую очередь учителей, классных руководителей. Учитывая индивидуальные особенности, классный руководитель должен вовремя подсказать школьнику, на что ему следует обратить внимание при самовоспитании, как организовать упражнения по самовоспитанию воли и характера, познакомить с приемами стимуляции волевых усилий (самовнушение, самообязательство, самоконтроль и др.).

Ранняя юность - это время дальнейшего укрепления воли, развития таких черт волевой активности, как целеустремленность, настойчивость, инициативность. В этом возрасте укрепляется выдержка и самообладание, усиливается контроль за движением и жестами, в силу чего старшеклассники и внешне становятся более подтянутыми, чем подростки.

1.2 Анализ востребованных средств развития коммуникативных навыков обучающихся

Поскольку человек – существо социальное, почти тотально зависящее от различных проявлений общества, взаимодействие между собой всегда было и будет основой нашего поведения и в этом нам помогают развитые коммуникативные способности.

Однако, коммуникативные способности не ограничиваются только умением говорить и понимать чужую речь. Они включают в себя и распознавание мимики и жестов, и навык считывания эмоций собеседника, и способность прогнозировать развитие и результат взаимодействия с тем или иным человеком, умение выстраивать стратегию общения.

В этой тематике существует еще один важный термин: коммуникативная компетентность. Это целый комплекс навыков и умений, включающий в себя:

- адаптивность к новым социальным обстоятельствам; воспитанность и корректность;
- коммуникативные и организаторские способности; знание правил, обычаев и традиций того или иного общества, частью которого является человек;
- тактичность и умение находить подходящий момент для коммуникации;
- контроль над собственной речью, мимикой и жестами;
- умение слушать и давать адекватную ситуации обратную связь навык связного и четкого изложения своих мыслей;
- критичное отношение к своей точке зрения и способность конструктивно реагировать на противодействие.

В любой сфере человеческой жизнедеятельности существуют свои правила и нюансы взаимодействия: семантические особенности, манера поведения и самовыражения

Главным средством формирования коммуникативной компетентности в школьном обучении является коммуникативная задача, которая реализуется как говорящим, так и слушающим. Именно она определяет характер коммуникативных действий, которыми нужно овладеть в процессе образования.

Решение коммуникативных задач, различающихся по функциональной направленности, предметному содержанию, уровню сложности и способам организации деятельности, предусматривает применение методов текстовой интерпретации, разработанных в педагогической герменевтике, использование которых обеспечивает формирование у подростков способности ориентироваться в коммуникативной ситуации, адаптироваться в групповой коммуникации, кооперироваться со сверстниками и взрослыми для реализации потребности в самовыражении и практически владеть различными способами взаимодействия в паре и группе в текстах разной коммуникативной направленности.

Все умения, осваиваемые подростками в процессе реализации коммуникативных действий в сотрудничестве и кооперации при решении КЗ, условно разделены на 4 группы:

1. Умения, помогающие быстро ориентироваться в конкретной коммуникативной ситуации: вступать в общение с учетом темы и проблемы, настроения и состояния партнера, осмысливать отношение к месту и времени речевого контакта, соотносить собственную цель общения с целью собеседника;

2. Умения, необходимые на этапе интерпретации исходного текста (ситуации общения): видеть в тексте тему, проблему, авторскую позицию и средства ее выражения, определять свое отношение к обозначенным характеристикам;

3. Умения, необходимые на этапе проектирования собственного текста: поворачивать тему исходного текста в плоскость собственного текста, определять свою функциональную цель в сотрудничестве и кооперации,

соотносить со своей целью тему и основную мысль собственного текста, выбирать ситуативно-уместные средства коммуникации, опорные, ключевые слова для собственного словесного текста;

4. Умения, необходимые на этапе презентации собственного текста: понимать уникальность коммуникативной ситуации, соблюдать законы этики, предписывающие доверие к сказанному, полноту и качество информации, обеспечивать взаимодействие в общении, воспринимать мнение других, корректировать свое поведение в соответствии с коммуникативной ситуацией, конструктивно вести диалог

К основным группам коммуникативных задач относят описание, объяснение, доказательство и убеждение. В старшем подростковом возрасте наряду с уже освоенными «детерминированными» и «сформулированными» типами заданий применяются «вероятностные» и «несформулированные» задачи с содержанием убеждающего характера.

Подростки, знакомясь с новыми способами переработки и предъявления учебной информации (рецензией, отзывом, дискуссией, репликами в споре, докладом, анализом высказывания товарища и др.), учатся рациональным способам организации сотрудничества в группах разной численности, приемам оценивания процесса и продуктов коммуникации. Приведем в пример формирование коммуникативной компетентности у предполагаемого учащегося.

Первым шагом стало бы определение стартового уровня коммуникативной компетентности ученика. Выявляются особенности развития его коммуникативных умений. Обнаруженные проблемы позволяют сделать второй шаг – определить комплекс коммуникативных задач, необходимый подростку для его успешного продвижения по индивидуальной траектории.

После выполнения, составленного для него комплекса коммуникативных задач на этапе промежуточной диагностики (третий шаг), ученик показывает, какого прогресса он достиг. Поэтому на следующем

этапе (четвертый шаг) ему будут предложены задания для закрепления или дальнейшего развития коммуникативных умений. Здесь возможна проектная деятельность.

Итоговая диагностика (пятый шаг) выявляет, чего в общем и целом достиг ученик в течение обучения. Практика показывает, что применение в школьной практике описанной методики стимулирует учащихся к решению коммуникативных задач, овладению коммуникативными действиями, освоению соответствующих компетенций, требующихся для обретения коммуникативной компетентности, являющейся залогом успешной социализации подростков. Кроме работы с коммуникативными задачами, можно предложить социально-психологический тренинг.

Эффективной формой работы в данном направлении является создание клуба общения. Содержание занятий в «клубе общения» предполагает наличие информационной и практической части. Обсуждение с подростками таких важных понятий, как дружба и любовь, профилактических аспектов курения, алкогольной, наркотической и игровой зависимости позволит грамотно информировать их о проблемах.

Практическая часть сформирует навык устойчивости к давлению группы сверстников, навык безопасного поведения. В ходе занятий «клуба общения» можно научить подростка планированию и достижению личных позитивных целей. Весьма эффективны активные групповые методы, которые можно условно объединить в три основных блока:

- дискуссионные методы;
- игровые методы;
- сенситивный тренинг (тренировка межличностной чувствительности и восприятие себя как психофизического единства).

Благодаря механизму дискуссии со сверстниками подросток отходит от черт эгоцентрического мышления и учится становиться на точку зрения другого. Групповая дискуссия повышает мотивацию, и эго-вовлеченность участников в решение обсуждаемых проблем. Дискуссия даёт

эмоциональный толчок к последующей поисковой активности участников, что в свою очередь реализуется в их конкретных действиях.

Говоря об игровых методах обучения, целесообразно подразделить их на операционные и ролевые. Операционные игры имеют сценарий, в который заложен более или менее жесткий алгоритм «правильности» и «неправильности» принимаемого решения, т.е. обучаемый видит то воздействие, которое оказали его решения на будущие события.

В качестве средств для развития коммуникативных навыков старшеклассников могут выступать как традиционные технологии обучения продуктивной коммуникации, так и реализация интерактивных методов продуктивной коммуникации, в том числе с использованием информационно-коммуникационных и дистанционных технологий. В частности, в рамках данной выпускной квалификационной работы, рассмотрим в качестве основного средства развития определённых коммуникативных навыков в соответствии с возрастными особенностями обучающихся десятых классов дистанционные и информационно-коммуникационные технологии. Они будут выступать как техническая реализация модели электронной образовательной платформы развития коммуникативных навыков старших школьников.

Эффективность развития коммуникативной компетенции в образовании во многом зависит от правильно подобранных методов обучения, т.е. от способа воздействия педагога на обучающегося для достижения поставленных целей.

К методам обучения, которые целесообразно использовать для развития коммуникативной компетенции относят традиционные методы, методы активного обучения, тренинги, методы дистанционного обучения.

Традиционные методы обучения полезны при передаче информации о психологии людей, о методах и приемах, используемых в общении.

К традиционным методам относят лекции, семинары, просмотр учебных фильмов, самостоятельную работу с учебными текстами,

письменные задания. Эти методы позволяют снизить затраты на обучение, дают возможность демонстрировать образец монологической и диалогической речи, позволяют развивать устную и письменную речь, языковую культуру слушателей. Однако для развития коммуникативной компетенции традиционные методы наименее эффективны.

Большие возможности в развитии коммуникативной компетенции заложены в методах активного обучения. К таким методам относят семинар, дискуссии, диспуты, круглые столы, деловые и ролевые игры. Эти методы дают возможность моделировать реальные коммуникативные ситуации, находить решение конкретной коммуникативной задачи и ощутить последствия принятых решений. Методы активного обучения весьма эффективны, поскольку позволяют учащимся отработать навыки межличностного общения в типичных ситуациях, получить обратную связь, скорректировать свое поведение и находить альтернативные способы решения коммуникативных проблем.

Повсеместно внедряемое дистанционное обучение или, как его еще часто называют, электронное обучение отличается высокой степенью структурированности изучаемого материала и пошаговой оценкой его усвоения.

- обучение через сеть Интернет (веб-курсы) в асинхронном режиме без непосредственного участия преподавателя;

- обучение посредством виртуального класса через сеть Интернет (веб-конференции), когда преподаватель и обучаемые одновременно находятся на одном и том же сайте в сети Интернет (синхронный режим).

Каждый из рассмотренных методов обучения имеет свои особенности, которые необходимо учитывать при их применении. Для развития коммуникативной компетенции учащихся наиболее приемлемым и рациональным является интегрированный подход. Это комбинация методов обучения. Каждый метод имеет свою область применения и ограничения. Если грамотно подбирать и комбинировать методы обучения, то можно

более эффективно развивать коммуникативные умения. Традиционные методы и дистанционное обучение помогут обучающимся освоить необходимые знания и умения в области коммуникации. Активные методы и тренинги позволят овладеть навыками ситуативного общения, поработать над личными качествами, относящимися к коммуникативной компетенции.

2 Электронная образовательная платформа как инструмент развития коммуникативных навыков обучающихся

2.1 Анализ современных образовательных платформ, обзор системы «landing-page»

Поистине, XXI век считают началом новой эры – эры геймификации. Сам термин был предложен в 2002 году программистом и криптологом Ником Пеллингем (Nick Pelling) и первоначально использовался разработчиками видеоигр для научного описания визуализации некоторых игровых персонажей. С момента введения ФГОС в образовательный процесс, большое внимание стало уделяться электронному обучению обучающихся. Почему же электронное образование получает достаточно большое применение?

Электронное обучение - это система обучения при поддержке электронных и информационных технологий. К электронному обучению следует отнести следующее: образовательные сервисы и технологии, электронные учебники. Фактически электронное обучение началось с внедрением компьютеров в образовании. Первоначально обучение с использованием ПК чередовалось обыкновенными, классическими практическими занятиями.

На основании анализа эффективных средств развития коммуникативных способностей обучающихся старшей школы, нами были определены электронные образовательные платформы как популярное и наиболее интересное средство обучения для учащихся старшей школы с учётом их возрастных особенностей.

Сегодня в мире проходит активное внедрение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в сферу образования. Это связано, главным образом, с интерактивными и когнитивными возможностями, которые предоставляет Интернет. Экономия временных, финансовых, физических ресурсов субъекта в получении образования делает онлайн-

обучение все более актуальным как для обучающихся, так и для педагогов. Интернет также позволяет преодолеть пространственно-временные границы, усложняющие получение престижного, достойного образования в ведущих образовательных учреждениях (ОУ) страны и/или мира.

Сокращение временных затрат на обучение и повышение качества образования являются ориентирами современности. Именно такими маркерами можно обозначить процесс интенсификации обучения. Интенсификация в образовании в широком смысле - процесс, целью которого является повышение эффективности обучения, усвоение большего объема информации за меньший или прежний интервал времени. Современные ИКТ - один из способов повышения эффективности и качества образования в колледже без увеличения времени на аудиторные занятия.

Существует несколько организационно-управленческих форм внедрения ИКТ в процесс образования:

- дистанционное обучение;
- онлайн-обучение;
- электронное содействие обучению.

Дистанционное обучение предполагает изучение материала обучающимся в большей мере самостоятельно, по индивидуальному плану, в соответствии с личными возможностями и желанием студента. Обучение такого типа включает взаимодействие преподавателя и студента, в основном, посредством Интернета. В результате активного использования сети Интернет как в дистанционном, так и в онлайн-образовании у большинства пользователей и образовательных организаций, презентующих образовательные курсы и программы, происходит слияние этих двух форм обучения. Отличие же онлайн-образования в том, что процесс обучения в большей степени предполагает интерактивное информационно-образовательное пространство при активном участии педагога как организатора и модератора онлайн-взаимодействия, процесс максимально

похож на традиционное обучение, но аудиторные занятия проходят в виртуальной среде.

Часто применяется принципиально другое, нежели онлайн-образование, – содействие учебному процессу через Интернет, которое называют смешанное обучение – объединение очного и виртуального сценариев обучения, классической формы передачи знаний и использование ИКТ.

В настоящее время все формы обучения, предполагающие получение образования посредством Интернета, обозначают одним электронное обучение – обучение с помощью Интернета и мультимедиа. Это привлекательный и современный тип образования, но все ли готовы полностью его принять? Анализируя положительные и отрицательные стороны интернет-обучения, возникает вопрос: возможно ли использовать достоинства интернет-обучения, не теряя при этом плюсов традиционного образования? Как выгодно использовать интернет-обучение в традиционном образовательном процессе, тем самым развивая познавательный интерес обучающихся и информируя их о новой, доступной форме обучения?

Сравнивая применение современных методов обучения в России и за рубежом, можно сказать о развитии направления «образование будущего».

Сегодня идея модернизации и компьютеризации образования, а также создание виртуального учебного пространства привлекают все больше внимания и в отечественной педагогической науке, поскольку данные тенденции игнорировать невозможно.

Изучая образовательные возможности всемирной паутины и обобщая передовой педагогический опыт, можно выделить следующие варианты интернет-обучения:

- образовательные платформы;
- виртуальные университеты;
- учебные материалы в свободном доступе.

В результате проведенного анализа выяснилось, что, как правило, феномен «образовательные платформы» связывают с развитием дистанционного образования. Стоит отметить, что в России онлайн-образование развивается давно, но в настоящее время отсутствуют доступные и принятые всеми ступенями и субъектами образовательного процесса проекты образовательных платформ. Почти все существующие российские онлайн-платформы изначально были ориентированы на платное предоставление образовательных услуг и, следовательно, не претендовали на охват большой аудитории.

Среди российских проектов можно выделить следующие основные группы онлайн-платформ: библиотеки обучающего видео, онлайн образовательные программы, платформы для предоставления отдельных онлайн-курсов.

Фундаментальным основанием организации непрерывного обучения средствами электронной образовательной платформы как инструмента развития коммуникативных навыков обучающихся 10-х классов выступает консолидация формального и неформального.

Электронная образовательная платформа как инструмент развития коммуникативных навыков обучающихся 10-х классов – это интегрированный интерактивный образовательный ресурс, инструмент продуктивного взаимодействия участников образовательного процесса, реализованная в формате веб-сайта, как «Landing-page».

Задачи, решаемые в рамках электронной образовательной платформы как инструмента развития коммуникативных навыков представлены далее:

- разработка практик развития коммуникативных навыков обучающихся 10-х классов и реализация интегративных стратегий продуктивного диалога.

Основными видами деятельности, которые реализуются в рамках электронной образовательной платформы являются:

- проведение семинаров и практикумов, посвященных практике продуктивной коммуникации;
- курсы-тренинги для обучающихся 10-х классов;
- организация общественных форумов, направленных на формирование уважительного отношения к социальному и культурному наследию.

Таким образом, электронная образовательная платформа как инструмент развития коммуникативных навыков становится важным и необходимым ресурсом личностного и профессионального развития, социальной адаптации и интеграции обучающихся 10-х классов.

Наибольшую популярность в данный период времени набирает такой формат веб-сайтов, как «Landing-page» – одностраничные сайты, на которых удобно последовательно размещать информацию, а за счёт способности свободно проектировать интерфейс и дизайн сайта, такой формат образовательной платформы может быть интересен для обучающихся.

Целевая страница (англ. landing page, также «посадочная страница») – веб-страница, основной задачей которой является сбор контактных данных целевой аудитории. Используется для усиления эффективности рекламы, увеличения аудитории. Целевая страница обычно содержит информацию о товаре или услуге.

Переход на целевые страницы часто осуществляется из социальных медиа, email-рассылок и рекламных кампаний в поисковых системах. Главной задачей таких страниц является конвертация посетителя в покупателя или клиента компании, побуждение к целевому действию. Анализ действий пользователей на целевой странице позволяет маркетологам определить успешность рекламы.

Существует четыре основных типа целевых страниц:

- автономная целевая страница
- микросайт

- главный сайт
- страница сегментации

Автономная целевая страница

Представляет собой развернутое рекламное предложение. Основной задачей является побуждение пользователя к действию прямо сейчас – покупка, подписка на услуги или новости компании, загрузка пробной версии программного обеспечения и т. д.

Для усиления эффекта используются побуждающие и призывающие к действию слоганы, яркие и крупные кнопки, минималистичный дизайн, акценты на основных преимуществах предложения, таймеры обратного отсчета.

Микросайт

Это отдельный сайт с информацией о рекламируемой услуге или товаре, состоящий из нескольких страниц (чаще всего не более 5). Обычно микросайты содержат минимум текстовой информации, большое количество привлекательных и красивых изображений товара или услуги, видео-ролики. Подобный тип целевых страниц часто используется крупными компаниями для рекламы отдельных проектов.

Главный сайт

В качестве целевой страницы используется одна или несколько страниц основного сайта. Такая технология обладает достаточно низкой эффективностью, так как в дизайне основного сайта много отвлекающих внимание элементов навигации. Но позволяет сочетать более высокую конверсию, по сравнению с обычной страницей, плюс, удобность для SEO, сравнимую с обычным сайтом.

Страница сегментации

Разработка посадочной страницы на базе уже существующего домена, которая состоит полностью из автономных целевых страниц. Обладает очень

высокой конверсией, но, в отличие от всех остальных видов, неудобен для SEO оптимизации.

Виды целевых страниц:

- рекламные целевые страницы
- целевые лид-страницы
- «вирусные» целевые страницы

Рекламные целевые страницы

Вид целевых страниц, содержащий большое количество текстовой, видео, графической информации о товаре (или услуге). Подобные страницы работают за счет потерянности посетителя в мощном потоке информации. Покупка чаще всего происходит для оправдания пользователем усилий и времени, затраченных на сайте.

Целевые лид-страницы

Lead Capture – страницы, созданные для сбора информации о целевой аудитории товара или услуги. Используются при разработке маркетинговой стратегии для сокращения рисков в области продаж. На основе собранной о посетителе информации формируют предложение, ориентированное на конкретного потребителя. Лид-страницы обычно содержат краткую информацию о предложении и форму опросника (обычно с минимальным количеством полей). Чаще всего для мотивации посетителей к заполнению лида служат призывы оставить свои данные сейчас в обмен на выгодные условия и подарки от компании.

«Вирусные» целевые страницы

Данный вид целевых страниц не содержит открытой рекламы продукта. На странице в какой-либо части ненавязчиво располагается логотип или слоган компании. «Вирусная» целевая страница воспринимается как интерактивное развлечение или досуг. Активно распространяется пользователями через социальные сети, электронную почту, чаты и т. д. Реклама маскируется под статью, видеоролик, картинку или игру.

Посредством привыкания к развлечению, представленному на странице, пользователь подсознательно проникается доверием к марке.

Показатель эффективности целевой страницы называется конверсия. Это число, показывающее отношение количества пользователей, совершивших целевое действие, к количеству заходов на целевую страницу и умноженное на 100%. Чем выше показатель конверсии, тем лучше целевая страница.

Для увеличения конверсии целевых страниц используются инструменты А/В-тестирования (сплит-тестирования). Задача тестирования заключается в том, чтобы выявить дизайн с максимальной конверсией.

Для успешной внутренней работы на базе посадочной страницы нужно уметь концентрировать внимание посетителей на одной цели - конверсии.

Для этого используют:

- Цепляющие заголовки и продающий текст. Качественный контент на лендинге может увеличить конверсию более чем в 3 раза;
- Уникальное торговое предложение (УТП), описывающее продукт с точки зрения его незаменимости и необходимости клиенту;
- Отзывы. Не обязательно в текстовом формате - видеоотзывы также широко применяются;
- Качественные фото и видеоматериалы. Это могут быть примеры работ или видео-вопросы по представляемому инфопродукту;
- Призыв к действию – в скрытой или открытой форме.

На основании анализа существующих форм одностраничных сайтов и планируемого содержания по развитию коммуникативных способностей, мной в разработку был выбрана лид-страница, как вид целевой страницы, на которой можно размещать как текстовый, графический так и контент, а также есть возможность размещения форм обратной связи, что поможет учащимся отправлять отчеты о выполненных заданиях и собирать статистику по ним. Также на разработанной странице будут использованы методы увеличения

конверсии, такие, как: цепляющие заголовки, качественные фото и видеоматериалы, призывы к действию в скрытой форме.

2.2 Разработка структуры и наполнения платформы

Электронная образовательная платформа представляет собой одностраничный сайт, выполненный в современной технологии «landing-page» (см. рисунок 1), и состоит из 5 блоков, доступ к каждому из которых открывается только после заполнения формы обратной связи в конце блока. За каждое выполненное задание учащийся получает оценочный балл от эксперта блока, дающего теоретический материал. Теоретический материал на странице представляют популярные ведущие города Красноярска, ранее являющиеся выпускниками Гуманитарного института, Института педагогики психологии и социологии, а также Института филологии и языковой коммуникации СФУ.



Рисунок 1 – Модель электронной образовательной платформы, реализованной как одностраничный сайт

Продолжительность курса рассчитана на одну учебную четверть.

Перед началом курса, как и перед началом любой другой учебной дисциплины необходима предварительная проверка уже имеющихся знаний у обучающихся относительно данной сферы познания.

В качестве методики проверки знаний в коммуникативной сфере выступит упражнение «спонтанная риторика». Использование такого упражнения заключается в проведении пробного занятия по риторике, перед началом которого учащимся предлагается устное размышление перед аудиторией на заданную тему, время на подготовку речи – 1 минута, время выступления – не более двух минут. Все участники оценивают друг друга по нескольким критериям на специально заранее подготовленных бланках по шкале от 1 до 10-х: внешний вид, четкость речи, использование слов-паразитов, взаимодействие с аудиторией, структура речи (зачин, основная мысль, вывод), призыв, общая идея. Суммой набранных баллов после всех выступлений определяется лидер, затем проводится рефлексия, где каждый участник может прокомментировать выступления своих одноклассников.

После чего учащимся предлагается спецкурс по повышению уровня качества его выступления на публику, состоящий из 5 блоков.

1 блок: «Коммуникативные способности – это...»

– вводное видео с теоретическим материалом от приглашённого эксперта

– текстовое описание курса

2 блок: «Коммуникативные барьеры» (см. рисунок 2)

– видео с теоретическим материалом от приглашённого эксперта

– видео с заданием (чтение литературного произведения в общественном месте)

– блок обратной связи с выполненным заданием

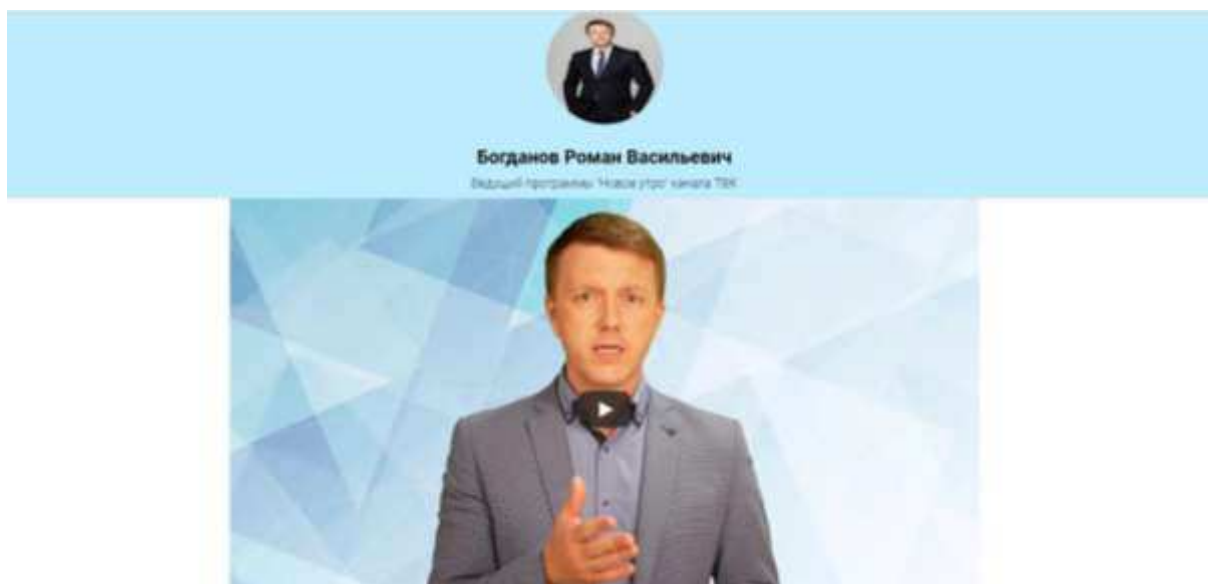


Рисунок 2 – Пример готовой части страницы со вторым блоком
3 блок: «Видео-поздравление»

– вводное видео с теоретическим материалом от приглашённого эксперта

– видео с заданием (грамотно и креативно составить и отснять видео-поздравление)

– блок обратной связи с выполненным заданием

4 блок: «Спонтанная риторика»

– видео с теоретическим материалом от приглашённого эксперта

– выполнение задания в режиме реального времени (короткое выступление на заданную тему без предварительной подготовки)

5 блок: «Поединки»

– вводное видео с теоретическим материалом от приглашённого эксперта

– видео с заданием (минутное рассуждение на заданную тему)

– блок обратной связи с выполненным заданием

6 блок: итоги

– проведение занятия с использованием метода «Спонтанная риторика» для проверки эффективности курса, выдача памятного сертификата

– статистика выполнения заданий

– итоговые баллы за прохождение курса

2.3 Апробация образовательной платформы

Апробация разработанной электронной образовательной платформы проводилась мной во время прохождения преддипломной практики на базе МБОУ СОШ № 94.

Продолжительность апробации составила почти две недели, во время которых мне удалось провести предварительный анализ коммуникативных навыков у обучающихся десятых классов, попробовать пройти с ними два блока электронной образовательной платформы (коммуникативные барьеры, видеопоздравление) и подвести промежуточные итоги после прохождения двух блоков курса. Всего прошло две очных встречи с учениками, и заочное общение во время прохождения курса.

Во время первой встречи был проведен предварительный анализ – выполнения задания «Спонтанная риторика», в котором приняло участие учеников класса, как и во время прохождения всего курса. Учащимся было предложено публичное рассуждение на тему «Самодисциплина», время на подготовку которого составило две минуты, время самого выступления – 10-х минут. Мной были оценены выступления каждого из ребят по определенным критериям, результаты оценки представлены в таблице 2. Каждый критерий оценивался от 1 до 10-х, что максимум давало в общей сумме 50 баллов, где:

- 0 – 18 баллов – низкий уровень коммуникативных навыков
- 19 – 39 баллов – средний уровень коммуникативных навыков
- 40 – 50 баллов – высокий уровень коммуникативных навыков

Таблица 2 – Итоги упражнения «Спонтанная риторика»

Ученик	Внешний вид	Четкость речи	Использование слов паразитов	Взаимодействие с аудиторией	Общая идея	Общий балл
Никита В.	8	7	6	9	6	36
Лев К.	5	7	8	8	6	34
Иван Д.	7	6	3	3	7	26
Алена Л.	9	8	1	7	7	32
Ольга Н.	8	6	7	6	6	33
Эрнест И.	7	8	1	3	7	26
Илья К.	7	9	2	8	9	35
Андрей К.	8	7	4	7	6	32
Вова Л.	7	7	4	7	6	31
Вусал Г.	8	5	6	8	8	35
Арман К.	9	6	6	7	6	34
Анна Б.	8	9	2	6	7	32

Итоги первой встречи говорят нам о том, что у школьников на данном этапе коммуникативные навыки развиты на среднем уровне. Ученики охотно и с интересом отреагировали на предложение повысить свои коммуникативные навыки через онлайн курс, поскольку для них он имеет ряд преимуществ:

- это интересно – одностраничные сайты - самый популярный информационный носитель, благодаря интересным анимированным переходам между блоками страницы, что привлекает особенное внимание;

- это позволяет свободно распоряжаться своим временем – современные ученики хотят успеть «всё и сразу», стараясь не упустить ни одной возможности для того, чтобы научиться новому и найти то, что действительно интересно.

Ученикам было предложено пройти два блока обучения – коммуникативные барьеры и видеопоздравление. Второй блок становился доступен для участников курса только после отправки видео (с помощью

специальной формы на сайте под видео) с выполнением задания по первому блоку и получения обратной оценки.

Обратная оценка строилась по тому же принципу, что и выполнение очного задания на тему «спонтанная риторика», в общей сложности ученику необходимо было получить не меньше 40 баллов перед переходом к следующему блоку обучения – видеопоздравление.

Был отмечен особый интерес обучающихся к блоку «Видеопоздравление», поскольку они выполняли задание с ответственностью и креативом – поздравления были записаны не только в автобусе, как было сказано в задании, но и в супермаркетах, парках и прочих многолюдных местах города. Ребята в форме обратной связи благодарили за интересное задание и признались, что чувствовали азарт и интерес к его выполнению.

После выполнения второго блока обучения мы снова встретились очно во время классного часа, где мной было предложено то же упражнение «Спонтанная риторика», только уже на другую тему. Результаты выступлений ребят после двух блоков обучения на образовательной онлайн платформе приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Итоги упражнения «Спонтанная риторика»

Ученик	Внешний вид	Четкость речи	Использование слов паразитов	Взаимодействие с аудиторией	Общая идея	Общий балл
Никита В.	9	8	6	9	8	40
Лев К.	9	7	8	8	6	38
Иван Д.	8	8	6	8	7	37
Алена Л.	10	8	7	9	8	42
Ольга Н.	8	9	7	6	6	36
Эрнест И.	8	8	5	7	7	35
Илья К.	9	9	5	8	9	40
Андрей К.	8	8	4	7	6	33
Вова Л.	10	7	8	8	8	41
Вусал Г.	8	6	6	8	8	36
Арман К.	9	8	7	9	7	40
Анна Б.	8	9	6	8	9	40

Исходя из общего балла выполнения задания «Спонтанная риторика» мы видим, что обучающиеся подняли уровень своих коммуникативных навыков уже за два предложенных блока образовательной платформы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной работе рассматривалась необходимость создания образовательной онлайн платформы, которая бы повысила интерес обучающихся к развитию своих коммуникативных навыков.

В ходе работы были определены объект и предмет исследования, предлагаемая гипотеза, которая заключалась в том, что развитие коммуникативных навыков у обучающихся 10-х классов средствами электронной образовательной платформы будет более результативным, если разработать и реализовать следующие средства:

- использование в ходе работы по развитию коммуникативных навыков осуществляется на основе диагностики индивидуальных особенностей двух уровней: базовых свойств личности, как основы коммуникативных навыков и общих способностей к общению;

- организация в ходе работы деловых игр, имитирующих ситуации коммуникации на основе имеющегося субъективного опыта и имеющихся способов общения и обучения;

- применение в ходе работы ресурсов электронной платформы, включающей в себя: видео-контент, упражнения по выстраиванию коммуникации, ресурсы педагогического сопровождения и практик продуктивной коммуникации.

Для проверки гипотезы была поставлена цель, определены задачи.

Главной целью работы была разработка и реализация средств развития коммуникативных навыков у обучающихся 10-х классов средствами электронной образовательной платформы.

В ходе работы была изучена специальная педагогическая литература, которая позволила осветить теоретический аспект формирования коммуникативных навыков у обучающихся старшего школьного возраста, а также методы по использованию средств электронных образовательных платформ.

Базой исследования являлась Красноярская СОШ № 94, участниками исследования были обучающиеся десятого класса.

По итогам проведенной апробации разработанного мной образовательного курса по развитию и повышению уровня коммуникативных навыков у обучающихся десятых классов, были выявлены достоинства во внедрении в образовательный процесс такой системы, как «Одностраничный сайт», которая рассматривалась в ходе разработки данного курса. Данная система визуально даёт нужный эффект, который заинтересовывает обучающихся своей новизной и отсутствием необходимости «разбираться» в системе сайта, всего лишь прокручивая его до необходимого компонента. Также данная система была положительно принята самими обучающимися, которые активно проявляли себя в ходе обучения и охотно давали обратную связь, благодаря которой удалось оценить должным образом данную разработку.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Абрамова, В.Е. Психическая регуляция нравственно-делового общения подростков /В.Е. Абрамова // Автореф. дис. канд. психол. наук. - М., 2001. - 29 с.
- 2 Агафонова, И.Н. Программа «Уроки общения для детей «Я и мы» /И.Н. Агафонова. – СПб.: Питер, 2003.- 70 с.
- 3 Александрова, О. А. Формирование коммуникативных способностей общения /О.А. Александрова. — М.: Просвещение, 2005. — 26 с.
- 4 Андреева, Г. М. Социальная психология. Учебник для вузов — 5 изд /Г.М. Андреева. – М.: Аспект Пресс, 2008. — 363 с.
- 5 Аникеева, Н.П. Обучение школьников способам общения// Психологический климат в коллективе. - М.: Просвещение, 1999. - С. 131-183.
- 6 Асмолов, А. Г. Формирование универсальных учебных действий в основной школе. От действия к мысли. Система заданий /А.Г. Асмолов. - М.: Просвещение, 2011. - 159 с.
- 7 Баева, О.А. Ораторское искусство и деловое общение: Учеб. пособие /О.А. Баева. - Минск: Новое знание, 2000. - 328 с.
- 8 Батаршев, А.В. Психология личности и общения /А.В. Батаршев. - М.: Владос, 2004. - 246 с.
- 9 Батищев, Г.С. Единство деятельности и общения /Г.С. Батищев // Принципы материалистической диалектики как теории познания. - М.: Наука, 1994. - С. 194-210-х.
- 10 Белых, С.Л. Мотивация исследовательской деятельности учащихся /С.Л. Белых // Исследовательская работа школьников. - 2006. - № 18.
- 11 Борисов, А. Роскошь человеческого общения /А. Борисов. - М.: Менеджер, 2010-х. - 176 с.
- 12 Браим, К.Н. Этика делового общения /К.Н. Браим. - Минск, 2006. – 325с.

- 13 Брудный, А. А Психология общения. Понимание и общение /А.А. Брудный. - М.: Лист, 1999 . – 384с.
- 14 Введение в практическую социальную психологию. //Под.ред. Жукова Ю.М., Петровской Л.А., Соловьевой О.В.- М.: Инфра - М, 1996. - 356с.
- 15 Григорьева, Т.Г. Основы конструктивного общения /Т.Г. Григорьева. - М.: Сентябрь, 2007. – 364с.
- 16 Григорьева, М. В. Развитие коммуникативных способностей / М. В. Григорьева // Начальная школа. - 2003. - № 10-х. - С. 10-х3.
- 17 Глозман, Ж.М. Нарушения общения и школьная дезадаптация /Ж.М. Глозман // Вестник Моск. ун-та. Серия 14. Психология. - 2011. - № 3.
- 18 Глозман, Ж.М. Общение и здоровье личности: Учеб. пособие /Ж.М. Глозман. - М.: Академия, 2002. — 199 с.
- 19 Дереклеева, Н.И. Развитие коммуникативной культуры учащихся на уроках и во внеклассной работе. /Н.И. Дереклеева – М.: Норма, 2005. – 167 с.
- 20 Ерастов, Н.П. Психология общения. Пособие для студентов-психологов /Н.П. Ерастов. - Ярославль, 2009. – 320с.
- 21 Ефимова, Н.С. Психология общения: практикум по психологии /Н.С. Ефимова. - М.: ИНФА, 2006. – 192 с.
- 22 Жажева, С.А. Теоретический анализ дефиниции «коммуникативная компетенция» /С.А. Жажева // Новые Технологии. - 2010-х. - № 4.
- 23 Жуков, Ю.М. Эффективность делового общения /Ю.М. Жуков. - М.: Владос, 2008. - 340с.
- 24 Зайцева, К. П. К вопросу о формировании у младших школьников навыков общения /К.П. Зайцева // Начальная школа: вчера, сегодня, - № 5. - 2011. - с. 48-51.
- 25 Зимняя, И.А. Педагогическая психология [Текст]: учебник для вузов. – 2-е изд., испр. и пере- раб. – М.: Логос, 2002. – 384 с.
- 26 Изотова, Е.И. Эмоциональная сфера ребенка: теория и практика /Е.И. Изотова. - М.: Академия, 2009. – 299 с.

- 27 Кан-Калик, В. А. Грамматика общения / В.А.Кан-Калик. - М.: Просвещение, 1995. -418 с.
- 28 Крижанская, Ю.С. Грамматика общения /Ю. С. Крижанская. – СПб: Питер, 2005. –279 с.
- 29 Лабунская, В. Психология затрудненного общения /В. Лабунская. - М.: Академия, 2011. — 288 с.
- 30 Львов, М. Р. Риторика. Культура речи : учеб. пособие для студентов гуманитарных факультетов вуза / М. Р. Львов. – М. : Изд. Центр «Академия», 2003. – 272 с.
- 31 Леонов, Н.И. Психология делового общения: учеб. Пособие /Н.И. Леонов. – Воронеж: НПО «МОДЭК», 2003. — 212 с. – (Б-ка психолога).
- 32 Мурашов, А.А. Профессиональное общение: воздействие, взаимодействие, успех (общая риторика в компактном изложении) /А.А. Мурашов. – М.: Педагогическое общество России, 2000. – 93 с.
- 33 Панасюк, А.Ю. Управленческое общение. Практические советы /А.Ю. Панасюк. – М.: Экономика, 1990. - 112 с.
- 34 Панфилова, А.П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности. Учеб. Пособие /А.П. Панфилова. - СПб.: Знание: ИВЭСЭП, 2001. – 496 с.
- 35 Петренко, А. Безопасность коммуникаций делового человека /А. Петренко. - М.: Технологическая школа бизнеса, 1994. – 208 с.
- 365 Петровский, А. В. Социальная психология // А.В.Петровский, В.В. Абраменкова - М.: Педагогика, 1987. – 520с.
- 37 Психология и этика делового общения: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Н. Лавриненко. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2000. - 327 с.
- 38 Рогов, Е. И. Настольная книга практического психолога. Книга 1. // Е.И.Рогов - М.: Педагогика, 2000. – 630с.

39 Содномов, С.Ц. Принципы формирования коммуникативных способностей младших школьников /С.Ц. Содномов// Начальная школа.- 2011. - №1.

40 Снетков, В.М. Психология коммуникации в организациях /В.М. Снетков. - М.: Институт общегуманитарных исследований, 2002. – 192 с.

41 Столяренко, Л.Д. Психология делового общения и управления /Л.Д. Столяренко. - Ростов-н/Д: Феникс, 2008. – 358с.

42 Фомин, Ю.А. Психология делового общения /Ю.А. Фомин. - Минск: Амолфея, 2000. – 384 с.

43 Шипицына, Л.М. Навыки общения /Л.М. Шипицына. - СПб.: Питер, 2011. – 320с.

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт педагогики, психологии и социологии
Кафедра информационных технологий обучения и непрерывного
образования

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой



БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

44.03.01 «Педагогическое образование»

44.03.01.09 Информатика и информационные технологии в образовании

Электронная образовательная платформа как инструмент развития коммуникативных навыков у обучающихся 10-х классов

Руководитель  доц. каф ИТОиНО, канд. пед. наук, доцент В.В. Коршунова

Выпускник  И.А. Полежаев

Красноярск 2018