

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт управления бизнес-процессами и экономики

Кафедра экономики и управления в строительном комплексе

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой: доцент, к.э.н.

_____ /А.Ю. Чудновец/

« ___ » _____ 2018 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01.09.09 «Экономика предприятий и организаций (строительство)»

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА
СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ АО "СИБАГРОПРОМСТРОЙ")

Научный руководитель

подпись, дата

ст. преп. О.Н. Семенчук

Выпускник

подпись, дата

М. Р. Карабаева

Консультант

подпись, дата

доцент, к.э.н. С. Б. Глоба

Нормоконтролер

подпись, дата

ассистент М. Ю. Жуков

Красноярск 2018

Задание на выпускную квалификационную работу

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт управления бизнес-процессами и экономики
Кафедра экономики и управления в строительном комплексе

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой, доц., канд. эк. наук

_____ / А.Ю. Чудновец /

«__» _____ 2018 г.

ЗАДАНИЕ НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ В ФОРМЕ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студента (ки) Карабаевой Маргариты Рашидовны

Группа ЭА14-11Б Специальность 38.03.01.09 «Экономика предприятий
и организаций (строительство)»

1. Тема выпускной квалификационной работы: Оценка влияния
диверсификации производства строительного предприятия на эффективность
деятельности (на примере АО "Сибагропромстрой")

2. Утверждена приказом по университету № 4956/с от 06.04.2018

3. Руководитель ВКР ст. преп. О.Н. Семенчук каф. ЭУСК ИУБПЭ, СФУ
консультант доц., канд. эк. наук С.Б. Глоба каф. ЭУСК ИУБПЭ, СФУ

4. Исходные данные для ВКР: Отчетные финансово-экономические
показатели АО «Сибагропромстрой» за 2015--2016 гг.

5. Перечень разделов ВКР, рассматриваемых в работе:

– теоретические основы диверсификации предприятия;
– анализ финансово-экономического состояния предприятия
АО «Сибагропромстрой»; разработка инвестиционного мероприятия по
улучшению финансового состояния предприятия в рамках диверсификации
производства и его оценка.

Руководитель
выпускной
квалификационной
работы

ст. пред. О.Н. Семенчук

Задание принял к
исполнению

М. Р. Карабаева

«__» _____ 2018 г.

КАЛЕНДАРНЫЙ ГРАФИК

выполнения этапов
бакалаврской работы

Наименование и содержание этапа	Срок выполнения	Примечание
1. Подбор литературы и первоначальное ознакомление с ней	04.02.18 – 12.02.18	
2. Составление предварительного варианта плана работы	13.02.18 – 26.02.18	
3. Изучение подобранной литературы, материалов практики	27.02.18 – 16.03.18	
4. Сбор и обработка фактического материала	17.03.18 – 30.03.18	
5. Составление уточненного плана	31.03.18 – 03.04.18	
6. Написание текста выпускной работы	04.04.18 – 27.04.18	
7. Доработка текста и печатание (переписывание) работы	28.04.18 – 04.05.18	
8. Оформление выпускной работы и предоставление ее на кафедру	05.05.18 – 27.05.18	
9. Нормоконтроль выпускной работы	15.06.18 – 19.06.18	
10. Предзащита выпускной работы	15.06.18 – 19.06.18	
11. Подготовка к защите выпускной квалификационной работы	12.06.18 – 20.06.18	

Руководитель
выпускной
квалификационной
работы

подпись

ст. пред. О.Н. Семенчук

Выпускник

подпись

М. Р. Карабаева

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Оценка влияния диверсификации производства строительного предприятия на эффективность деятельности (на примере АО "Сибагропромстрой")» содержит 114 страниц текстового документа, 2 приложения, 41 использованный источник, 22 рисунка, 76 таблиц.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ, НОВЫЕ ВИДЫ ПРОДУКЦИИ, РЫНОЧНАЯ СРЕДА, ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Объект исследования – предприятие АО «Сибагропромстрой». Актуальность темы состоит в том, что улучшение финансового состояния является основой поддержания всех финансовых и хозяйственных показателей на нужном уровне и обеспечении перспективного развития предприятия, одним из направлений повышения эффективности деятельности и экономической стабильности строительной организации является диверсификация производства.

Цель работы - осуществить диверсификацию производства строительного предприятия АО «Сибагропромстрой» и оценить ее влияние на эффективность предпринимательской деятельности.

В первой главе раскрывается сущность, виды, направления и экономическое обоснование целесообразности диверсификации деятельности предприятия.

Во второй главе проводится анализ деятельности предприятия. Выручка предприятия в 2016 г. уменьшилась на 34,9%, чистая прибыль сократилась на 40% по сравнению с 2015 г.

В третьей главе сформировано мероприятие по диверсификации предприятия. Эффективность инвестиционного мероприятия при привлечении заемных средств составила 15899,13 тыс. руб. Показано улучшение экономических показателей предприятия. Увеличится запас финансовой устойчивости. Повысится рентабельность продукции и продаж.

СОДЕРЖАНИЕ

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ АО «СИБАГРОПРОМСТРОЙ»	9
1.1 Сущность и значение диверсификации производства	9
1.2 Диверсификация производства как направление повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия	14
1.3 Влияние внешней среды на развитие процесса диверсификации производственной деятельности предприятия	18
1.4 Общехозяйственная характеристика АО «Сибагропромстрой» и его основные финансово-экономические показатели развития	25
2 АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ АО «СИБАГРОПРОМСТРОЙ»	25
2.1 Анализ состава, структуры и источников формирования имущества предприятия	25
2.2 Анализ эффективности использования основного капитала	25
2.3 Анализ эффективности использования оборотного капитала	25
2.4 Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и затрат на оплату труда	26
2.5 Анализ себестоимости, прибыли и рентабельности хозяйственной деятельности предприятия	26
2.6 Анализ ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия	26
2.7 Диагностика банкротства предприятия	26
3 ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «СИБАГРОПРОМСТРОЙ»	26
3.1 Предложение по улучшению хозяйственной деятельности предприятия АО «Сибагропромстрой» и финансово-экономические возможности его реализации	26

3.2 Инвестиционное предложение по диверсификации производства предприятия и его содержание	26
3.3 Экономическая оценка производства нового вида продукции и его влияние на эффективность хозяйственной деятельности предприятия АО «Сибагропромстрой».....	51
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	60
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	62
ПРИЛОЖЕНИЕ А – Бухгалтерский баланс АО «Сибагропромстрой» на 2016 г.	66
ПРИЛОЖЕНИЕ Б – Отчет о пфинансовых результатах АО «Сибагропромстрой» за 2016 г.	68

ВВЕДЕНИЕ

Любое предприятие, оказывающее услуги или занимающееся производством продукции, сталкивается с проблемой ограниченности ассортимента. Если конкуренция на рынке этих товаров и услуг весьма высока, то предприятие рискует проиграть в конкурентной борьбе и потерять часть потребителей. А при наиболее пессимистичном исходе оно может прекратить свое существование. Для предотвращения подобных рисков каждому предприятию необходимо совершенствовать уже имеющуюся продукцию, а также искать новые пути реализации и развития своей деятельности.

Диверсификация представляет собой процесс, предполагающий включение в хозяйственную деятельность предприятия одного или нескольких новых видов деятельности. При этом, каждый из них обладает существенно разными качественными и количественными характеристиками, определяющими целесообразность и возможность его организации в рамках диверсификации основной деятельности. Диверсификация применяется для повышения эффективности производства, увеличения прибыли, повышения экономических показателей и предотвращения банкротства.

Организация каждого нового вида деятельности предполагает разработку отдельного проекта, которые могут быть взаимоувязаны в рамках программы диверсификации. Процесс диверсификации производства требует разработки теоретических и методологических положений, а также практических рекомендаций, определяющих условия эффективного управления диверсификационными процессами.

Диверсификация выступает как поиск новых направлений эффективной деятельности. Так, за счет обретения новых конкурентных преимуществ она способна дать возможность увеличить объемы продаж. Расширение ассортимента и появление на рынке новой торговой марки, предоставление новых услуг для покупателей или проникновение на смежные рынки — стратегия диверсификации как путь развития бизнеса может быть разной.

Объектом исследования является АО «Сибагропромстрой», г. Красноярск. Основным видом деятельности его является строительство. Предметом исследования является финансово-хозяйственная деятельность предприятия и её результаты.

Целью выпускной квалификационной работы является осуществление диверсификации производства строительного предприятия и проведение оценки её влияния на эффективность деятельности предприятия. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть теоретические аспекты диверсификации производства;
- исследовать внешнюю среду, а именно состояние строительной отрасли в России и в Красноярском крае;
- дать общеэкономическую характеристику АО «Сибагропромстрой»;
- проанализировать финансово-экономическую деятельность предприятия АО «Сибагропромстрой» и сформировать мероприятия по её улучшению;
- оценить эффективность создания производства «Лего» кирпичей и влияние на предпринимательскую деятельность предприятия АО «Сибагропромстрой»;
- оценить влияние диверсификации производства на эффективность хозяйственной деятельности предприятий.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ АО «СИБАГРОПРОМСТРОЙ»

1.1 Сущность и значение диверсификации производства

Каждому предприятию, ориентированному на долговременное и успешное функционирование на рынке, необходимо постоянно повышать эффективность своей деятельности. Существует большое количество различных стратегических направлений развития и роста фирмы, одним из которых и является диверсификация производства.

В экономической науке существуют разные определения понятия «диверсификация». И. Ансофф определяет, что диверсификация предполагает перераспределение ресурсов предприятия в другие сферы деятельности, значительно отличающиеся от существующих. А Ф. Котлер относит диверсификацию к стратегии, открывающей возможности роста предприятия за пределами отрасли. Также М. Портер под диверсификацией понимает расширение активности крупных фирм, объединений, предприятий и целых отраслей за рамки основного бизнеса.

Диверсификация – это:

- распространение хозяйственной деятельности на новые сферы, рынки, отрасли;

- одно из направлений экономической стратегии, используемое в производственном предпринимательстве, основной целью которого является расширение сферы деятельности хозяйствующего субъекта посредством выпуска новых товаров или услуг, производство которых не связано с его основной деятельностью, с использованием тех же основных средств за счет реализации внутрипроизводственных резервов [6];

- процесс, направленный на расширение активности организации по освоению новых видов продукции, создания новых видов производств и оказания всевозможных услуг [12];

– одновременное развитие не связанных друг с другом видов производств, расширение номенклатуры и ассортимента производимой продукции в рамках одного предприятия [14].

Диверсификация особенно актуальна в условиях жесткой конкуренции, так как она способствует:

- повышению эффективности производства и конкурентоспособности предприятия;
- насыщению рынка необходимыми товарами и услугами;
- более полному использованию имущества, ресурсов организации;
- снижению (минимизации) хозяйственного риска предприятия;
- снижению возможности банкротства предприятия;
- получению максимальной прибыли предприятием.

Диверсификация производства способствует превращению предприятия в сложный комплекс, который включает производство, выпуск продукции и оказание услуг совершенно разного назначения и характера. В строительной отрасли можно выделить следующие направления диверсификации производства: объединение строительства и производства строительных материалов; объединение строительного проектирования и строительства с созданием проектно-строительных предприятий. Диверсификация наиболее эффективна, если осуществляется на основе комбинирования производства [6].

Эти два объединенных вида деятельности имеют значительный экономический потенциал, так как позволяют фирме более оперативно решать разнообразные строительные задачи. Это, в свою очередь, способствует формированию более гибкому поведению предприятия на строительном рынке. Кроме того, виды таких объединений способствуют созданию предприятий, включающих в сферу своей деятельности весь комплекс работ и услуг по созданию законченных объектов, подготовленных к эксплуатации.

Существуют следующие основные причины диверсификации производства [14]:

- стремление выжить и упрочить свое положение в условиях конкуренции;
- выпуск более рентабельных видов продукции;
- образование избыточных финансовых ресурсов, достаточных для поддержания конкурентных преимуществ;
- внедрение в новые отрасли;
- производственная утилизация ресурсов;
- приспособление к постоянно меняющимся потребностям покупателей;
- снижение предпринимательских рисков путем распределения их между различными сферами деятельности;
- возможность получить большую прибыль, чем при простом наращивании объемов производства.

Такие причины диверсификации вызваны необходимостью повышения эффективности предприятия не только в краткосрочной, но и в долгосрочной перспективе. Следовательно, диверсификация связана не только с тактическими, но и со стратегическими решениями.

В научной литературе различают следующие виды диверсификации (рис.1).

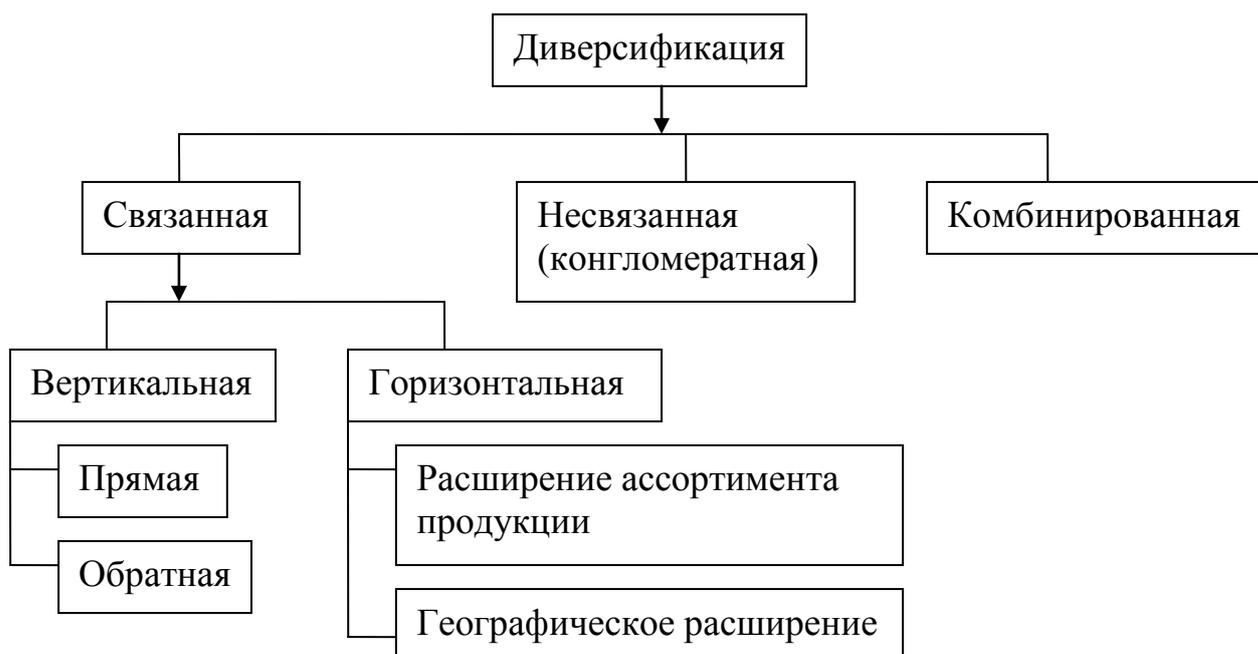


Рисунок 1 – Виды диверсификации

Диверсификацию подразделяют на связанную и несвязанную. Несвязанная (латеральная, конгломеративная) диверсификация выражается в переходе предприятия в совершенно новое отраслевое направление к новым технологиям и потребностям рынка, не связанное с существующей или прошлой деятельностью предприятия. Также несвязанная диверсификация является наиболее сложной стратегией, так как предприятию приходится действовать на неизвестных рынках с новыми товарами.

На практике при диверсификации в неродственные отрасли предприятие останавливает свой выбор на тех отраслях, которые гарантируют быстрый финансовый рост. В результате предприятие становится более гибким. А освоение смежных или отдельных отраслей позволяет найти методы снижения рисков, связанные с уменьшением прибыльности. При помощи данной стратегии специализированные фирмы превращаются в многоотраслевые комплексы, называемые конгломератами, составные части которых не имеют между собой функциональных связей.

Связанная (родственная, концентрическая) диверсификация выражается в принципе расширения возможностей предприятия, путем освоения новой области деятельности компании, связанной с уже существующими областями бизнеса. Такой вид диверсификации позволяет обмениваться опытом, навыками и совместно использовать производственные мощности. Это, в свою очередь, ведет к снижению уровня общих издержек, укреплению конкурентных позиций предприятия, расширению возможности подразделений. Предприятие действует в более известной обстановке и меньше рискует.

Связанную диверсификацию делят на вертикальную и горизонтальную. Вертикальная (центрированная) диверсификация представляет собой процесс расширения ассортимента выпускаемой продукции при условии использования существующей материальной базы [14]. Это такой вид связанной диверсификации, при которой сопутствующий продукт в расширенном производстве используется либо в цепочке изготовления основных товаров, либо, в производстве дополнительного продукта используется сугубо основной.

Кроме того, вертикальная диверсификация может быть прямая (интеграция с предприятиями - потребителями продукции) и обратная (с предприятиями - поставщиками).

Горизонтальная диверсификация представляет собой вид связанной диверсификации, при которой происходит расширение ассортимента выпускаемой продукции за счет производства новых изделий, отличающихся от уже выпускаемых и способны вызвать интерес существующей клиентуры. Горизонтальная диверсификация позволяет снизить риски отставания предприятия по технологическим параметрам.

Комбинированная диверсификация подразумевает использование одновременно связанной и несвязанной диверсификации, при этом часть предприятия работает в родственных отраслях, а часть – в неродственных.

Помимо этого, диверсификацию делят на естественную и вынужденную. Естественная диверсификация заранее запланирована, имеется бизнес-план процесса расширения сферы деятельности предприятия или смена его профиля в целях увеличения нормы или массы прибыли.

Вынужденная диверсификация является формой избежания несостоятельности предприятия, сохранения экономического потенциала предприятия и его работников. Поэтому при проведении вынужденной диверсификации важная роль отводится своевременной диагностике, предупреждению несостоятельности строительного предприятия.

Диверсификация производства характеризуется синхронным развитием невзаимосвязанных, разрозненных видов производств, существенным расширением настоящего ассортимента и номенклатуры всей продукции предприятия. Развитие стратегии диверсификации базируется на необходимости повышения эффективности производства с целью получения экономических выгод и предотвращения банкротства.

Однако диверсификация не является решением всех проблем, и следует обдуманно и обоснованно подходить к этому вопросу, чтобы ещё в большей мере не усугубить финансовое положение организации.

1.2 Диверсификация производства как направление повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия

Диверсификация производства в строительстве — проникновение в новые сектора строительного и нестроительного рынка с одновременным развитием нескольких связанных или несвязанных друг с другом видов производств или сочетание производства товаров (работ, услуг) в разнородных сферах деятельности [14].

Диверсификация как процесс эффективного использования ресурсов предприятия путем совершенствования производства, расширения ассортимента продукции или услуг, является одним из способов повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия

В условиях рынка предприятия вынуждены постоянно искать способы поддержания своих позиций на должном уровне и преодоления барьеров рынка. Например, в условиях развивающегося экономического кризиса предприятия прибегают к диверсификации в целях предотвращения возможного банкротства и повышения фондоотдачи основных производственных фондов. Диверсификация является одним из условий выхода предприятия из кризиса.

Убыточные предприятия стремятся выжить за счет производства новой прибыльной и конкурентоспособной продукции. Предприятия со средней нормой прибыли с помощью диверсификации стараются поддержать или увеличить финансовую стабильность. А для фирм с устойчивым финансовым состоянием приоритеты целей смещаются в сторону увеличения экономического роста, доходов предприятия и завоевания новых рынков.

Существуют следующие причины проведения строительным предприятием диверсификации производства:

- вход в другую область деятельности с целью роста компании из-за насыщенности и высокой конкуренции на рынке уже производимой продукции;

- увеличение прибыли, уровня рентабельности активов путем направления капитала в более привлекательные сферы деятельности;
- уменьшение вероятности банкротства;
- сохранение кадрового потенциала предприятия путем создания новых рабочих мест для излишней численности работников;
- снижение риска деятельности узкоспециализированного предприятия;
- использование недозагруженных производственных мощностей.

Существенное значение для принятия окончательного решения о продвижении предприятия в новые сферы деятельности имеет предварительная экспертиза намечаемых мероприятий. При выборе того или иного вида деятельности в рамках осуществления диверсификации, организация ставит для себя главной задачей выбора именно того направления, которое принесет ей наибольший экономический эффект – прибыль и, как следствие, увеличение рыночной стоимости компании.

Для выбора проведения варианта диверсификации производства предприятиям следует использовать маркетинговый подход. Каждый новый товар проходит различные стадии жизненного цикла начиная с процедуры внедрения на рынок и до спада. До реализации стратегии диверсификации на предприятии разрабатывают мероприятия по анализу рынка и самого товара.

Существуют следующие мероприятия по анализу комплекса маркетинга, связанные с прогнозом продаж нового товара, основанного на анализе факторов рынка [6]:

- анализ собственного потенциала предприятия;
- анализ конкурентов;
- анализ целевого рынка;
- анализ макросреды;
- анализ сильных и слабых сторон товара (конкурентоспособность);
- оценка риска.

Целью анализа собственного потенциала предприятия служит выявление собственных возможностей фирмы для оценки имеющихся ресурсов и их

соответствия поставленным перед предприятием стратегическим целям, в частности, введению нового товара и захвата доли рынка.

Анализ конкурентов имеет большое значение для выхода на новый рынок. Успешное внедрение нового товара предполагает однозначное определение всех предприятий, которых можно отнести либо к реальным конкурентам, уже действующим на выбранном рынке, либо к потенциальным конкурентам, которые имеют возможности для выхода на рынок с конкурирующим товаром.

Под анализом целевого рынка подразумевается исследование всех прочих аспектов рынка, не рассмотренных в анализе конкуренции. Например, это анализ потребителей. Для начала нужно выделить интересующий целевой сегмент рынка, а потом исследовать его.

Анализ макросреды направлен на изучение окружающей макросреды, которая не имеет прямой связи с рынком, но в равной степени влияет на все предприятия этой сферы деятельности в данном конкретном регионе. Принято делить макросреду на экономическую, социально-культурную, физическую, политико-правовую и технологическую компоненты. Каждая из этих компонент состоит из очень большого числа факторов, по-разному оказывающих влияние на определенные группы продуктов.

Анализ сильных и слабых сторон (конкурентоспособность) сопоставляет результаты анализа собственного потенциала фирмы (или товара) с анализом фирм-конкурентов (или товаров-конкурентов) и направлен на выявление сильных и слабых сторон фирмы по отношению к фирмам-конкурентам.

Оценка риска в предпринимательстве возникает в ситуации неопределенности и является вероятностной величиной. Оценка риска объединяет в себе результаты всех предыдущих проведенных анализов рынка и самого предприятия. Целью этой оценки является максимально более раннее предупреждение об изменении рыночных обстоятельств, внутренних причин в фирме и ситуации в макросреде, которые имеют отношение к сильным и слабым сторонам продукта

Кроме того, проникновение в новые виды деятельности, выпуска продукции (работ, услуг) требуют существенных финансовых вложений. Однако объем инвестируемых ресурсов не должен подрывать финансовое положение действующей сферы производства предприятия. Иначе диверсификация имеет меньшие возможности развития, и сокращается прибыльность инвестиций. То есть, внедрение в новую сферу должно быть приемлемым для субъекта хозяйствования с финансовой точки зрения

Эффективным направлением является связанная диверсификация производства, осуществляющаяся за счет расширения сферы деятельности строительного предприятия по его основному профилю [12]. В ходе реализации связанной диверсификации предприятие использует общую технологию, квалификацию и опыт работающих, каналы снабжения сырьем, системы сбыта, рекламу и торговую марку, что отражается на конкурентном потенциале строительного предприятия. Кроме того, появляется возможность привлечения новых рыночных потребителей и сохранение связей с прежними.

Финансовая заинтересованность в проведении диверсификации в схожую сферу деятельности обоснована экономией издержек производства за счет эффекта масштаба. Снижение затрат, соответственно, ведет к росту прибыльности, вследствие выхода на новые производства или новые рынки. Существенным фактором эффективности диверсификации является снижение различного рода рисков, сопутствующих деятельности предприятия. Следовательно, можно утверждать, что предприятие в результате связанной диверсификации получает существенное конкурентное преимущество перед партнерами на рынке, а также значительную экономию затрат и повышение прибыльности.

В основе диверсификации, прежде всего, лежат экономические выгоды для предприятия, проявляющиеся в ослаблении воздействия кризисных факторов, таких как усиление конкуренции, глобализация экономики, падение рентабельности и смягчении кризисных последствий. Поэтому сегодня она является атрибутом многих финансовых структур.

1.3 Влияние внешней среды на развитие процесса диверсификации производственной деятельности предприятия

На деятельность любого предприятия оказывают влияние как внешние, так и внутренние факторы. Внешняя среда предприятия подразделяется на микросреду и макросреду. Микросреда включает в себя факторы прямого воздействия, включающую в себя деятельность поставщиков, потребителей, конкурентов. Макросреда относится к косвенному воздействию, учитывающему влияние экономических, политических, правовых, научно-технических, природно-климатических и иных факторов.

Независимо от отраслевой принадлежности на деятельность каждого хозяйствующего субъекта оказывает влияние такой фактор макросреды, как общая экономическая ситуация в стране и регионе. Еще в 2014-2015 гг. произошел Валютный кризис в России, последствия которого ощутимы для экономики России до сих пор. Основными проблемами российской экономики остаются низкие цены на нефть, ужесточившийся режим экономических санкций, а также внутренние проблемы (сокращение денежных средств в государственном бюджете, плохой инвестиционный климат), политические факторы и военные угрозы [28].

Оценка ВВП страны имеет значение, так как этот показатель характеризует рыночную стоимость конечных товаров и услуг, которые были произведены на территории страны в течение определенного периода, а величина ВВП на душу населения отражает благосостояние страны.

В таблице 1 представлена динамика валового внутреннего продукта (ВВП) России в период 2015-2017 гг. О том, что экономика России находилась в последнее время в состоянии спада, свидетельствует снижение темпов прироста ВВП России в 2015-2016 гг. Однако с 2017 г. стал заметен небольшой экономический рост.

Темпы прироста ВВП с течением времени имеют тенденцию к росту, что подтверждает, что экономика постепенно начинает выходить из состояния

рецессии. По итогам 2017г. ВВП увеличился на 1,5% в сравнении с предыдущим годом, тогда как в 2016г. ВВП был меньше предыдущего на 0,2%.
Таблица 1 – Динамика изменения ВВП России за период 2015-2017 гг., млрд. руб. [35]

Период		ВВП (в текущих ценах)	ВВП (в ценах 2016 г.)	В % к соответствующему периоду предыдущего года (в постоянных ценах)
2015г.	1 кв.	18 579,1	19 710,9	98,5
	2 кв.	19 865,7	20 822,1	96,7
	3 кв.	22 017,6	22 332,0	97,4
	4 кв.	22 924,8	23 432,6	97,3
	ГОД	83387,2	86 297,60	97,5
2016г.	1 кв.	19 110,1	19 609,8	99,5
	2 кв.	20 624,9	20 743,5	99,6
	3 кв.	22 515,8	22 277,6	99,8
	4 кв.	23 897,8	23 517,6	100,4
	ГОД	86148,6	86148,6	99,8
2017г.	1 кв.	20 549,8	19 727,8	100,6
	2 кв.	22 035,1	21 265,3	102,5
	3 кв.	23 948,8	22 763,9	102,2
	4 кв.	25 503,4	23 723,1	100,9
	ГОД	92037,2	87480,1	101,5

Большое влияние на эффективность функционирования предприятия оказывает уровень инфляции. Инфляция - сложное явление, зависящее от многих факторов. Инфляция сопровождается обесценением национальной валюты и представляет собой процесс роста общего уровня цен в стране. Нарушение равновесия на рынке, рост инфляционных ожиданий, увеличение рисков инвестирования, усиление социальной дифференциации и уменьшение реальных доходов населения – все эти явления, которые влечет за собой инфляция, создают препятствие эффективному функционированию предприятий всех отраслей, снижают деловую активность в производственной сфере [19]. Подобная ситуация может подтолкнуть предприятие на диверсификацию производства.

На рисунке 2 приведена динамика инфляции в России с 2007 г. по апрель 2018 г. С 2014 г. уровень инфляции стал стремительно повышаться. И по результатам 2015 г. уровень инфляции достиг максимально высокого уровня за

исследуемый период (12,9%) вследствие экономического кризиса. С 2016 г. темпы инфляции в стране стали замедляться благодаря влиянию антиинфляционной политики государства и постепенной адаптации экономики к новым условиям. В 2017 г. уровень инфляции составлял 2,5%, а по состоянию на апрель 2018 г. 1,2%.

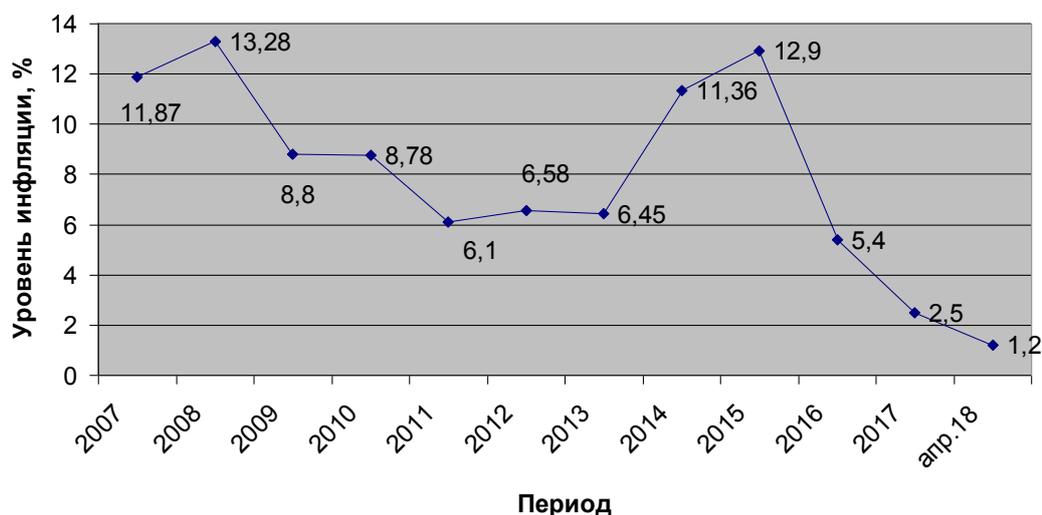


Рисунок 2 – Динамика уровня инфляции с 2007 г. по апрель 2018 г.

Согласно прогнозам аналитиков Центрального банка России уровень инфляции в России на 2018 г. будет находиться на уровне 3-5% [33]. А по прогнозам долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 г., разработанного Минэкономразвития России, представленного в таблице 2, уровень инфляции не будет превышать 5% и будет уменьшаться до 2,7-3% к 2026-2030 гг.

Таблица 2 - Прогноз инфляции на 2016-2030 гг., % [32]

	вариант	2016-2030 гг.		
		2016-2020	2021-2025	2026-2030
Инфляция	пессимистический	5,0	3,9	2,7
	наиболее вероятный	5,0	3,7	2,8
	оптимистический	4,3	3,5	3,0

Еще одним значимым фактором макросреды является ключевая ставка, представляющая собой минимальный размер процентной ставки, по которой

коммерческим банкам предоставляются кредиты Центральным банком России. Ключевая ставка с 2015 г. имеет тенденцию к снижению (рис. 3). Она была зафиксирована на отметке 7,25% с конца марта 2018г.

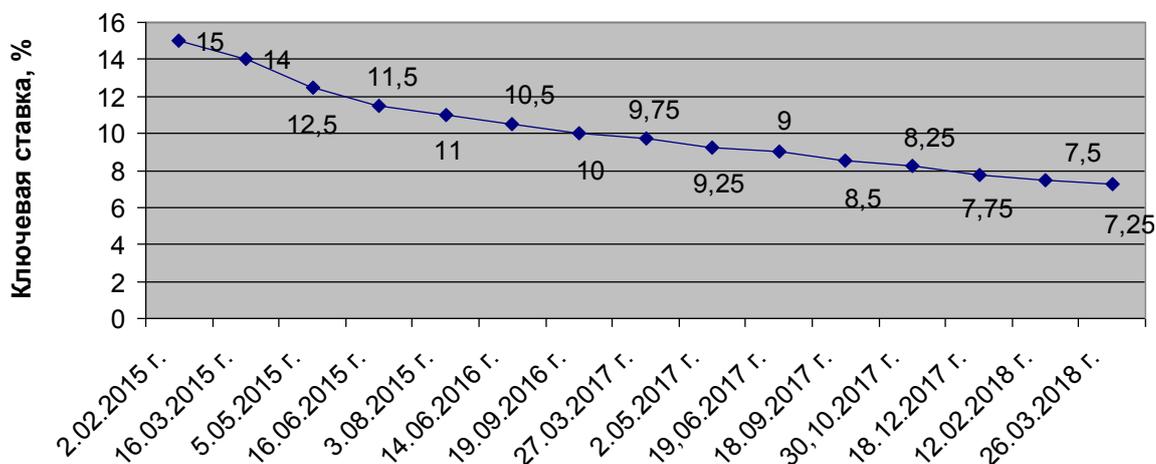


Рисунок 3 – Динамика ключевой ставки 2015-2018 гг. [27]

О благоприятном состоянии в строительной отрасли свидетельствуют показатели, характеризующие ипотечное кредитование. По данным Агентства по ипотечному жилищному кредитованию, в 2017 г. наблюдалось снижение ставок по ипотеке в условиях стабильных цен на жилье, что, в свою очередь, обеспечило рост доступности ипотеки. Ипотека стала основным инструментом приобретения жилья. По данным Банка России, в 2017 г. выдано 1,09 млн. ипотечных кредитов на сумму 2,02 трлн. руб. (рис. 4). Это на 27% больше, чем в 2016 г. в количественном выражении и на 37% – в денежном.

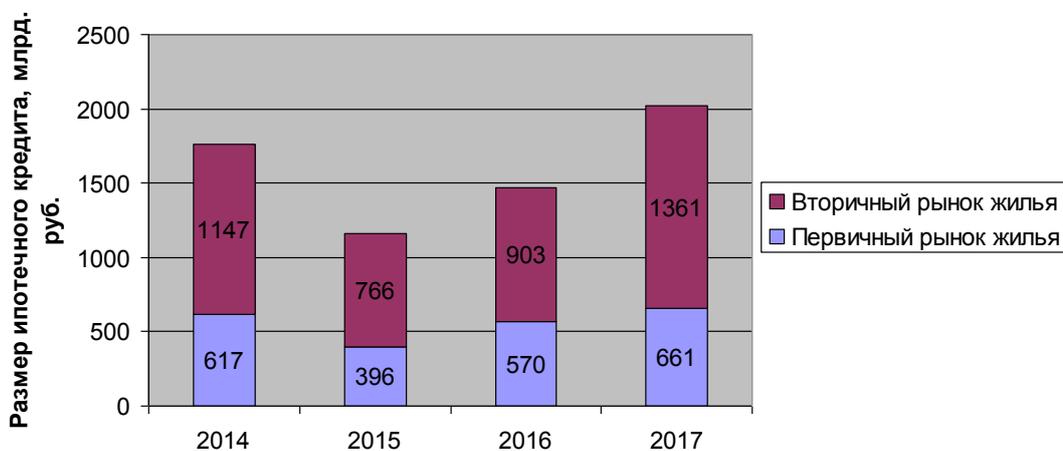


Рисунок 4 – Выдача ипотечных кредитов [26]

Общий объем выдачи ипотеки в 2017 г. превысил прежний рекорд 2014 г. на 15%. Снижение ставки по ипотечному кредитованию ниже 10% стало знаковым явлением для рынка строительства, о чем свидетельствуют данные, представленные на рисунке 5.



Рисунок 5 – Ставки и выдача ипотечных кредитов в 2017 г. [26]

По итогам 2017 г. ставки по ипотеке закрепились на уровне ниже 10%: по кредитам на новостройки ставка выдачи в декабре составила 9,77%, а на приобретение готового жилья на вторичном рынке – 9,8%. Средняя ставка по всем выданным кредитам в декабре – 9,79%. Таким образом, ипотека становится все более востребованным способом улучшения жилищных условий.

По объемам выданных ипотечных кредитов в 2017 г. Красноярский край занял 10 место (рис. 6) благодаря высоким объемам жилищного строительства, поддерживающегося более высоким уровнем зарплат и активным развитием ипотечного кредитования.

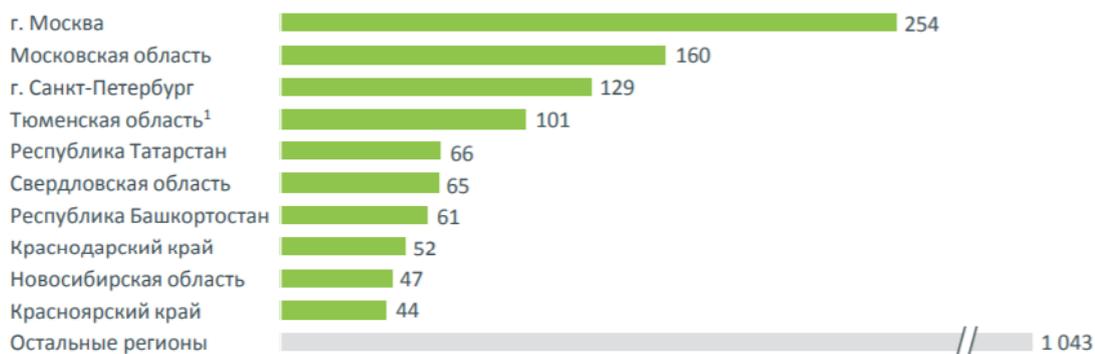


Рисунок 6 – Объем выданных ипотечных кредитов в 2017 г. [26]

Для оценки внешней среды также необходимо проанализировать строительный рынок России и Красноярского края. Объем ввода жилья в России за январь-декабрь 2017 г. вырос на 1,5 млн. кв.м. по сравнению с предыдущим годом и составил 137,3 млн. кв.м. жилья. Динамика ввода в действие жилых домов в РФ представлена на рисунке 7 [35].

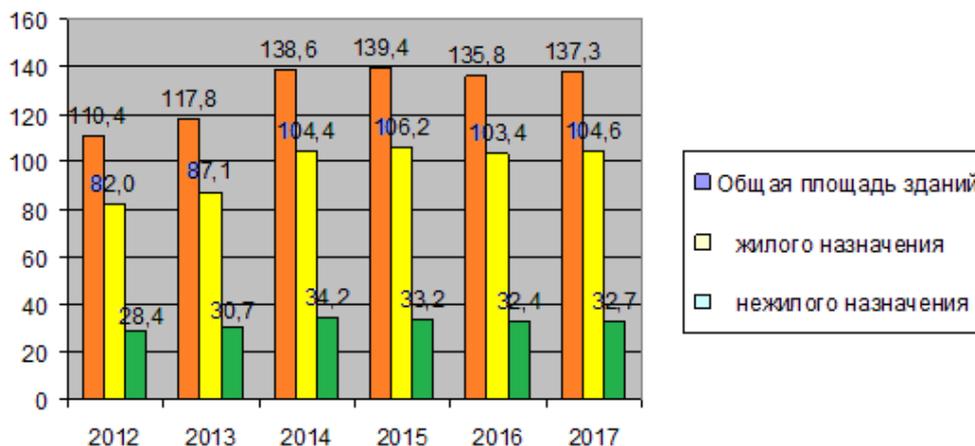


Рисунок 7 – Динамика вводимых в действие жилой недвижимости в РФ, млн. м²

С 2012 г. по 2017 г. в России заметно увеличилась площадь вводимых зданий (на 26,9 млн. кв. м.). Всего в 2017 г. в России введено в эксплуатацию 253,8 тыс. зданий жилого назначения общей площадью 104,6 млн. кв. м. При этом число построенных квартир в 2017 г. составило 1139 тыс. (со средней площадью 69,6 кв. м.), что меньше чем в 2016 г. на 28 тыс. квартир (рис. 8).

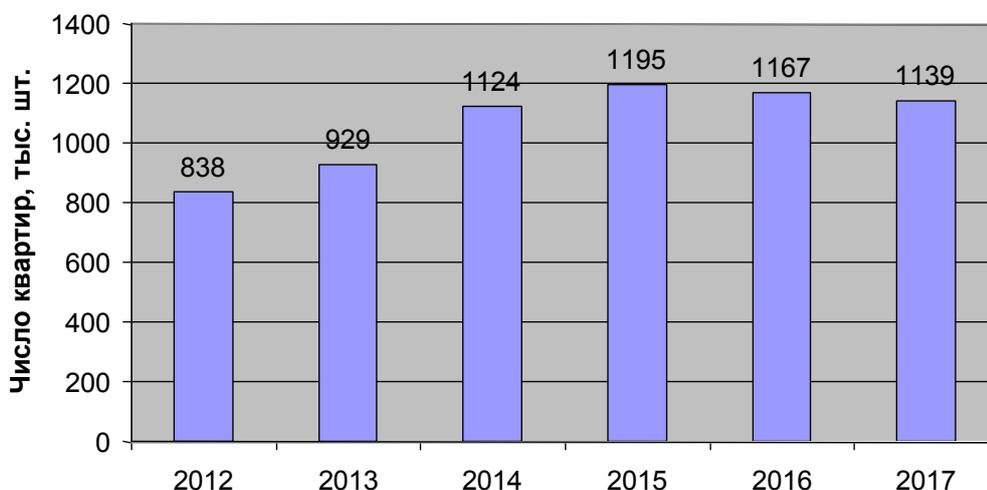


Рисунок 8 – Динамика числа построенных квартир в России [35]

По данным Росстата большинство сдаваемых в эксплуатацию домов являются кирпичными согласно данным рисунка 9. Средняя стоимость строительства 1 кв. м жилья в городе составила 41 459 руб. в 2016 г.

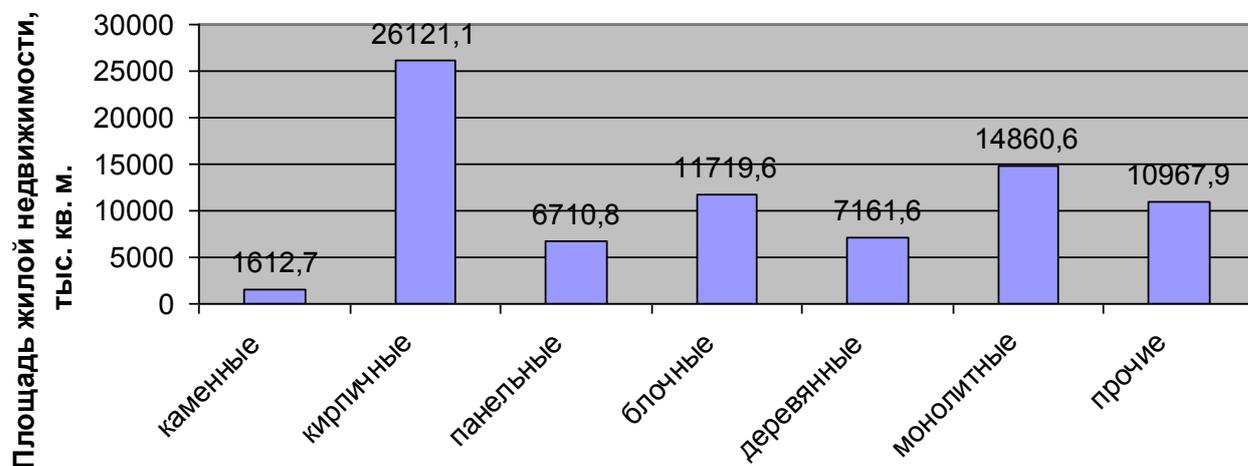


Рисунок 9 – Ввод общей площади разных жилых домов в России [35]

За 2017 г. в Красноярском крае было введено в эксплуатацию свыше 1056 тыс. кв. м. По состоянию за январь-март 2018 г. в Красноярском крае введено в действие 1078 зданий или 381,2 тыс. кв. м., среди которых 1006 шт. жилого назначения (301 тыс. кв. м.) и 72 нежилого соответственно (80,2 тыс. кв. м.). При этом в Красноярском крае средняя стоимость 1 кв. м. квартиры в городе составила 44 692 руб. и в сельской местности 37 487 руб.

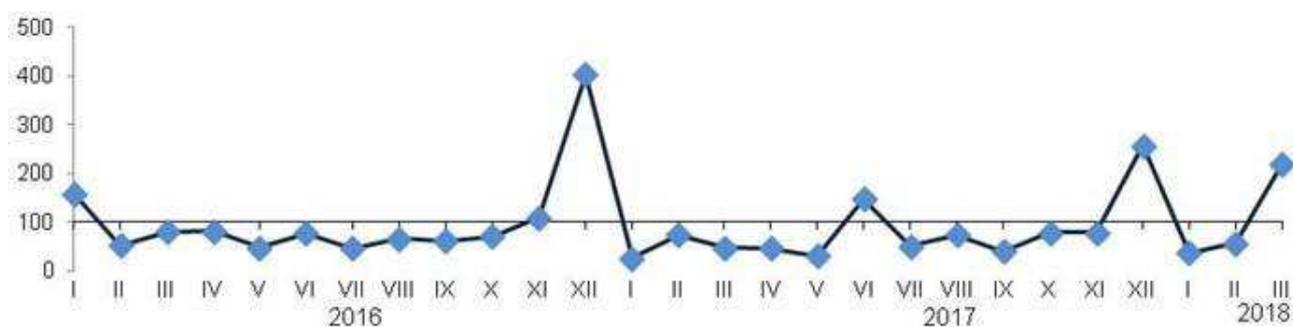


Рисунок 10 – Динамика ввода в действие жилых домов (в процентах к среднемесячному значению 2015 года) [36]

Исследуя динамику ввода в действие жилых домов, представленных на рисунке 10, можно сделать вывод, что по состоянию на март 2018 г. отрасль строительства имеет большую тенденцию роста по сравнению с этим же периодом предыдущего года.

Отдельно по виду деятельности «Производство основных видов прочих неметаллических минеральных продуктов», к которым относятся кирпичи, в Красноярском крае индекс производства составил в I квартале 2018 г. 90,3% (по отношению к I кварталу 2017 г.), в апреле 2018 г. – 98,4% (к апрелю 2017 г.) и 107,3% (к марту 2018 г.), то есть имеется тенденция к увеличению масштабов производства.

В целом можно отметить, что рынок строительства и производства в последние годы стал постепенно преодолевать последствия экономического кризиса посредством динамичного развития за счет увеличения объемов ввода жилья, обеспечения потребностей отраслей края строительной продукцией обрабатывающей промышленности и обеспечения населения края доступным и комфортным жильем.

1.4 Общехозяйственная характеристика АО «Сибагропромстрой» и его основные финансово-экономические показатели развития

2 АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ АО «СИБАГРОПРОМСТРОЙ»

2.1 Анализ состава, структуры и источников формирования имущества предприятия

2.2 Анализ эффективности использования основного капитала

2.3 Анализ эффективности использования оборотного капитала

2.4 Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и затрат на оплату труда

2.5 Анализ себестоимости, прибыли и рентабельности хозяйственной деятельности предприятия

2.6 Анализ ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия

2.7 Диагностика банкротства предприятия

3 ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «СИБАГРОПРОСТРОЙ»

3.1 Предложение по улучшению хозяйственной деятельности предприятия АО «Сибагропромстрой» и финансово-экономические возможности его реализации

3.2 Инвестиционное предложение по диверсификации производства предприятия и его содержание

«Лего» кирпич – строительный кирпич, который по форме похож на известный детский конструктор. Так, термин «Лего» кирпич в дословном переводе с английского звучит – interlocking brick, что обозначает взаимно-сцепляемые кирпичи, блокируемый кирпич, кирпич с замком. Его называют кирпичом нового поколения повышенной плотности и особой формы. Улучшенные по сравнению с обычным керамическим кирпичом технические характеристики позволяют добиться идеального внешнего вида фасадов здания на долгие годы. В таблице 34 приведено сравнение технических характеристик разных видов кирпича. «Лего» кирпич обладает такими же размерами, как

керамический или силикатный кирпич (рис. 17). Только за счёт пустотелости внутри блок «Лего» кирпича имеет меньший вес, что, в свою очередь, снижает нагрузку на фундамент.

Таблица 34 – Сравнительные характеристики разных видов кирпича

Характеристики	Виды кирпича		
	Силикатный 	Керамический 	«Лего» 
Размеры, мм	250x120x65	250x120x65	250x120x65
Вес, кг	3,15-3,7	2-3,5	2,5-3,5
Пределы прочности	M50-M100	M50	M150-M300
Водопоглощение, % от массы	До 8	До 14	До 6
Теплопроводность, Вт/(м*С)	0,7-0,9	0,55-0,7	0,4-0,45
Морозостойкость	F35-F75	F35-F75	F100-F150
Технология	Безобжиговое прессование, автоклавная обработка	Пластическое формирование и последующий обжиг	Гиперпрессование под давлением до 80%
Состав	90% песка, 10% извести и добавки	100% глина	85% отсев природного известняка, 15% цемента

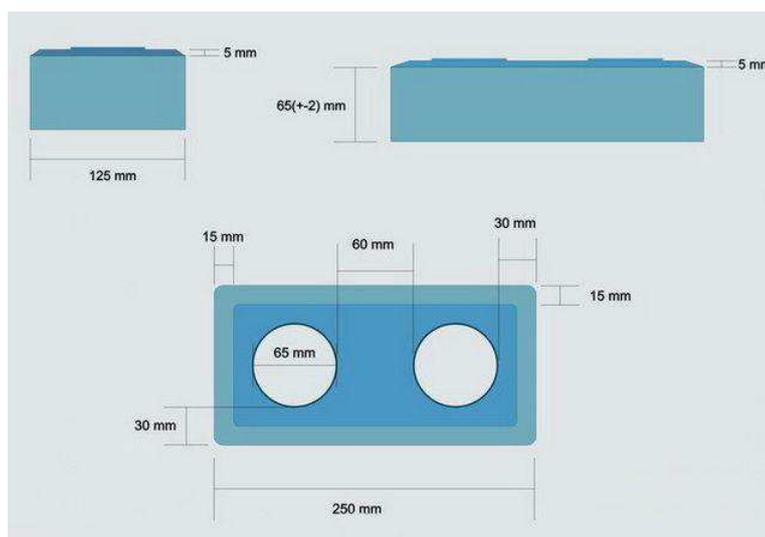


Рисунок 17 – Размеры «Лего» кирпича

У него высокие прочностные характеристики (M150-M300), обеспечивающие высокую надёжность строения и открывающие широкие

области применения. Также он имеет низкий уровень водопоглощения (до 6%), увеличивающий срок службы материала и благоприятно влияющий на климатические показатели объекта недвижимости. Из-за низкого уровня водопоглощения стена не будет впитывать грязь, а для очистки фасада понадобится просто дождь. При этом он обладает достаточной высокой морозостойкостью (F — число циклов замораживания, размораживания варьируется от 100 до 150).

Кроме того, показатели сейсмоустойчивости конструкций превышают данные обычного керамического кирпича в 1,7 раз. Еще «Лего» кирпич обладает следующими преимуществами:

- идеальная геометрия изделия, которая связана с технологией производства, а именно с отсутствием обжига;
- простота укладки обусловлена наличием замкового соединения в модулях и ровностью геометрических форм кирпича, исключая перепады;
- широкий выбор цветовой гаммы за счет различных красителей и пигментов (рис. 18);

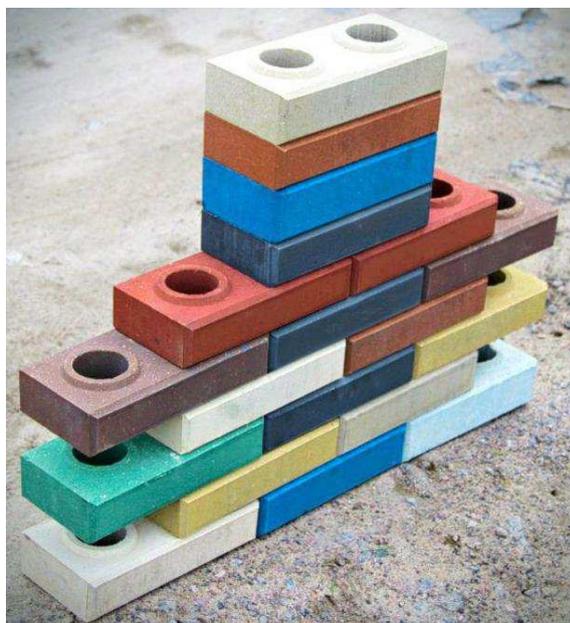


Рисунок 18 – Разноцветные «Лего» кирпичи

- экологическая чистота, обусловленная составом, в котором присутствуют преимущественно натуральные (природные) компоненты;

- широкое разнообразие форм, размеров и наличие дополнительных элементов, например, представленных на рисунке 19;



Рисунок 19 – Виды и формы «Лего» кирпича

- возможность укладки в свободные полости материала всевозможных инженерных коммуникаций;

- лёгкость обработки (отсечение, подрезка запросто осуществляются с помощью болгарки и отрезного круга);

- экономия времени из-за простоты кладки и средств при строительстве.

При этом «Лего» кирпич, как и любой другой строительный материал, обладает несколькими недостатками:

- низкая паропроницаемость;

- повышенная теплопроводность;

- более высокая стоимость по сравнению с обычным кирпичом.

Рынок сбыта продукции.

Строительный рынок быстрыми темпами развивается, предлагая новые, удивительные по свойствам материалы. «Лего» кирпич совсем недавно появился на рынке строительных материалов. Потенциальными потребителями продукции являются:

- строительные компании;
- архитектурные и дизайнерские фирмы или предприятия, занимающиеся проектированием и ландшафтным дизайном;
- компании, занимающиеся строительством и ремонтом загородных домов и коттеджей;
- сегмент частных индивидуальных заказчиков.

Покупателями «Лего» кирпича потенциально являются строительно-монтажные организации и магазины, индивидуальные предприниматели, у которых основной или дополнительный вид деятельности являются отделочные и строительные работы, а также частные лица.

В таблице 35 представлены основные конкуренты, их адреса и контакты, виды деятельности, а также установленная ими цена на «Лего» кирпич.

Таблица 35 - Сведения о конкурентах в г. Красноярск

Наименование конкурентов	Адрес, контакты	Вид деятельности	Цена за ед. «Лего» кирпича, руб.
ООО «ГруппСибХолдинг»	660021, Красноярск, ул. Робеспьера, 7, офис 402 http://www.сиб-холдинг.рф Телефон: +7 (391) 285-54-03	Оптовая продажа, логистика, снабжение, аренда спецтехники, транспортные услуги, реализация кирпичей «Лего»	23
ООО "Легострой Оборудование"	660021, Россия, Красноярск, ул. Дубровинского 112/2 http://legostroy-oborudovanie.ru Телефон: +7(391)249-65-06	Оптовая продажа спецтехники, кирпичей «Лего»	25
ООО «Крепость СКС»	660017, г. Красноярск ул. Кирова 95	Изготовление и продажа гиперпрессованно го «Лего» кирпича, брусчатки	24

Уровень конкуренции на рынке Красноярска по производству «Лего» кирпича известнякового вида не высок. На рынке представлено мало

предприятий с крупным производством «Лего» кирпича. Основными конкурентами являются небольшие «гаражные» производства, затраты которых выше из-за закупок необходимого сырья по розничным ценам.

Сферы применения «Лего» кирпича представлены в таблице 36.

Таблица 36 – Основные направления применения «Лего» кирпича

Варианты	Описание
	<p>Строительство домов из «Лего» кирпича, возведении несущих стен для малоэтажного строительства</p>
	<p>Облицовка стен зданий и строений с помощью «Лего» кирпича, строительство внутренних перегородок</p>
	<p>Строительство небольших конструкций (беседок, веранд, гаражей, уличных туалетов, душевых, объектов сельскохозяйственного назначения, складских помещений и т.д.)</p>
	<p>Строительство печей, мангалов</p>

Окончание таблицы 36

Варианты	Описание
	<p>Строительство заборов, столбы, колонны, парапеты и иных архитектурных решений</p>

Как обозначалось ранее, «Лего» кирпич достаточно прост в производстве. Технология производства данного кирпича включает в себя несколько стадий.

Этап №1: подготовка сырья. Сырье для производства «Лего» кирпича включает в себя экологически чистые материалы, такие как известковый и другие отсеvy, цемент, вода, песок, красители и т.д.

Этап №2: Смесь для производства «Лего» кирпича. В состав смеси входит основа, вяжущее вещество и вода. В качестве основы выступает песок, глина или отсев. Для связки материала рекомендуется использовать цемент, а вода нужна для вымешивания, дополнительной связки и получения однородной массы. Существует несколько разновидностей смесей для кирпича «Лего», состоящих из следующих материалов:

- глиняно-цементного. Здесь используют такие компоненты, как глина (80%), цемент (10%), вода (3%) и красители;
- состав на базе разных отсеvов. Сюда также входят отсеvy известнякового щебня (75%), цемент (15%), вода (5%) и красители;

– глиняно-песчаного. Сюда входят четыре компонента: песок (50%), глина (30%), цемента (10%), вода (5%) и красители;

Состав «Лего» кирпича разного вида с учетом красителя представлен также в таблице 37.

Таблица 37 – Состав разных видов «Лего» кирпичей, %

Состав смеси	Тип кирпича		
	Цементно-глиняный	Цементно-глиняно-песчаный	Известковый
Глина	80	30	
Песок		50	
Цемент	10	10	15
Вода	3	5	5
Красящий пигмент	7	5	2
Известняк отсев			78

Смесь на основе известняков считается самой качественной и морозостойкой, изделия из них используют для возведения несущих стен. Следовательно, предлагается производство известнякового «Лего» кирпича.

Этап №3: производственный процесс. В специальный бункер подается сухая смесь. Посредством дозатора строго установленный объем смеси направляется в специальную камеру, которая станет основой для нового кирпича. В камере установлена матрица, от которой зависит количество кирпичей, создаваемых после обработки давлением. В целом конструкция может отличаться в зависимости от производителя.

Во время обработки высоким давлением смесь «спекается» с водой и цементом. Данный метод называют «холодной сваркой». После открытия пресса платформа с установленными на ней изделиями выдвигается вверх.

Процесс производства строится следующим образом:

- оператор загружает компоненты в смеситель;
- происходит интенсивное смешивание состава;
- по ленточному транспортеру смесь для «Лего» кирпича поступает в бункер;

- состав дозируется и поступает в специальную матрицу из высококачественной стали;

- происходит равномерное распределение смеси в форме, под действием вибрации;

- кирпичу придается конечная форма, благодаря давлению и вибрации.

Этап №4: набор прочности. Для ускорения производства и повышения качества итогового продукта, кирпич пропаривают в специальной камере. При температуре до +70 градусов, он набирает конечную прочность за 7-8 часов. В случае отсутствия пропарочной камеры, гиперпрессованный «Лего» кирпич подлежит вылеживанию при температуре не ниже +15 градусов в течение двух суток. Для получения наибольшей прочности в условиях отсутствия паровой обработки, кирпич должен пролежать в течение 20-25 суток.

Дополнительно понадобится смеситель для снижения затрат на выпуск «Лего» кирпича. Помимо этого, понадобится транспортировочная лента, посредством которой смесь будет поставляться в бункер.

Стоит заранее обзавестись поддонами для размещения партий кирпича «Лего». Для засыпания сырья понадобятся лопаты. При стачивании покрытия и попадании частиц в смеситель может возникнуть проблема технологического характера, из-за которой в кирпиче «Лего» появятся дефекты, вызванные изменениями химического состава. Для чистки оборудования между циклами производства пригодятся специальные щетки.

Таким образом, для ведения технологического процесса производства «Лего» кирпича, понадобится оборудование:

- линия START НА ПТМ 55 для производства «Лего» кирпича;
- камера пропарочная;
- парогенератор для пропарочной камеры;

Также понадобятся следующие вспомогательное оборудование:

- тележки “Rocla”;
- электрокары для упаковки и перевозки готовых изделий.
- поддоны технологические из фанер;

- стеллажи для хранения готовой продукции;
- матрицы для производства;
- лопаты, щетки, ведра, тележки строительные.

Производительная линия START НА ПТМ 55 (рис. 20) для производства «Лего» кирпича будет приобретена у предприятия ООО "Завод ПрофТехМаш", который находится в городе Новосибирск. Производитель дает гарантию на всю производственную линию на 12 месяцев.



Рисунок 20 – Производительная линия START НА ПТМ 55

При этом, автоматическая линия по производству «Лего» кирпича состоит из следующих элементов (рис. 21):

- гиперпресса ПТМ-55;
- смесителя вертикального принудительного действия;
- измельчителя твердых пород;
- калибратора подготовки сырья по фракциям;
- ленточный транспортер 2.5 м (2 штуки.);
- ленточный транспортер 4.5м;
- компрессор автоматический.

Производственной линии START НА ПТМ 55 способна производить продукцию: «Лего» кирпич, кирпич «Лего»-лоток, «Лего» плоский кирпич с пустотами, плоский полнотельный кирпич, брусчатка. В комплекте идут матрицы под кирпич «Лего» и плоский кирпич. Линия поставляются в виде отдельных

узлов, сборка которых осуществляется на месте установки. В стоимость включены доставка линии и пуско-наладочные работы.



– Рисунок 21 – Состав производственной линии START НА ПТМ 55

Оборудование и материалы будут размещены по секторам:

- склад сырья. Здесь будет храниться необходимое сырье для производства: щебень известняковый, цемент, краситель.
- цех производства кирпича «Лего». Здесь происходит непосредственно само производство. Материал загружается, дозируется, смешивается. После происходит формование «Лего» кирпича, где установлены сами прессы;
- цех для набора прочности с использованием пропарочной камеры;
- склад хранения готовой продукции.

Для запуска производства требуется помещение. Предприятие АО «Сибагропромстрой» имеет в собственности простаивающее производственное помещение со всеми проведенными коммуникациями (отопление, водоснабжение, канализация, электропроводка). Данное помещение оснащено всем необходимым, имеет достаточную площадь и удобный транспортный

подъезд. Производственные площади необходимые для создания цеха представлены в таблице 38.

Таблица 38 – Производственные площади, кв. м.

Наименование	Площадь
Склад сырья	250
Производственный цех	100
Цех для набора прочности	50
Склад готовой продукции	100
Итого:	500

Плановая цена реализации продукции будет установлена ниже цены конкурентов на 12,5% - 21 руб./шт. Производство организовано на базе функционирующего предприятия, что позволяет получить экономию затрат по сравнению с созданием нового предприятия.

Для расчета выручки от реализации проекта необходимо учесть инфляцию. Наиболее пессимистичный прогнозный уровень инфляции согласно Минэкономразвития будет составлять с 2016-2020 гг. 5,0%, а с 2021-2025 гг. – 3,9%. Среднее значение инфляции в сроки реализации проекта будет составлять 4,37%. На его основе определим индекс инфляции на период планирования 7 лет, а также базисный индекс инфляции. Расчеты представлены в таблице 39.

Таблица 39 – Динамика инфляции по годам расчетного периода реализации проекта

Наименование показателя	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Динамика инфляции, %	4,37	4,37	4,37	4,37	4,37	4,37	4,37	4,37
Индекс инфляции	1,00	1,04	1,04	1,04	1,04	1,04	1,04	1,04
Базисный индекс инфляции	1,00	1,04	1,09	1,14	1,19	1,24	1,29	1,35

Рассчитанный индекс инфляции позволит определить объем производства продукции в стоимостном выражении с 2019 по 2025 гг. Стоимостное выражение планового объема производства продукции на основе прогнозных цен представлено в таблице 40. Объем реализации взят из учета производительности оборудования и спроса на кирпичи. Согласно прогнозам цена реализации продукции будет изменяться под воздействием инфляции. В

результате этого при равном объеме производства выручка вырастет с 2019 г. 24 897,6 тыс. руб. до 32 181,9 тыс. руб. в 2025 г.

Таблица 40 – Расчет суммы выручки в прогнозных ценах, тыс. руб.

Наименование показателя	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Объем реализации, шт.	1185600,00	1185600,00	1185600,00	1185600,00	1185600,00	1185600,00	1185600,00
Цена реализации, руб./шт.	21,00	21,92	22,88	23,88	24,92	26,01	27,14
Выручка от реализации	24897,60	25985,63	27121,20	28306,39	29543,38	30834,43	32181,89

Для получения прибыли необходимо приобрести основные средства, которые будут необходимы для производства «Лего», в том числе и оборудование. Данное оборудование позволит выпускать качественную продукцию с минимальными затратами ручного труда за счет автоматизации процесса производства. Для приобретения оборудования и машин понадобятся денежные средства в размере 2 100 тыс. руб. Расчеты и сами основные средства представлены в таблице 41.

Таблица 41 – Затраты на приобретение оборудования и машин, тыс. руб.

Наименование	Ед. измерения	Количество	Цена
Производственное оборудование			
Производительная линия START НА ПТМ 55	шт.	1	800
Камера пропарочная ПМТ-30	шт.	1	300
Парогенератор паровой ECO-PAR – 100	шт.	1	200
Всего производственное оборудование			1 300
Машины			
Вилочный погрузчик Maximal FD15T-M2 Standart	шт.	1	80
Всего машины			800
Итого			2 100

Для производства «Лего» кирпича известнякового вида необходимы сырье и материалы, приведенные в таблице 42. Цены представлены с учетом

скидок для оптовых покупателей. Годовая потребность в оборотных средствах по материалам» составит 7 294,4 тыс. руб.

Таблица 42 – Годовая стоимость материалов для производства «Лего» кирпича, тыс. руб.

Наименование материала	Ед. измерения	Расход, ед.изм./шт	Цена, руб./ед. изм.	Годовые затраты
Цемент М300	кг	0,45	4,00	2134,08
Щебень известняковый	кг	2,35	0,15	417,92
Красящий пигмент	кг	0,05	80,00	4742,40
Итого				7294,40

Необходимо рассчитать стоимость производственных запасов для формирования оборотных средств предприятия (табл. 43). Суточная потребность в сырье определяется исходя из годового объема производства. При этом, учитывается, что количество рабочих дней в году составит 247 дней. А все поставщики находятся в г. Красноярск и достаточно близко к производственной базе создаваемого проекта. Стоимость производственного запаса составит 117,4 тыс. руб.

Таблица 43 – Расчет стоимости производственных запасов для формирования прироста оборотных средств предприятия, тыс. руб.

Материальные затраты	Средне-суточная потребность, кг	Цена, руб./кг	Норма запаса, дни	Норма текущего запаса	Норматив страхового запаса	Производственный запас
Цемент М300	2160,00	4,50	2,0	17,28	8,64	25,92
Щебень известняковый	11280,00	0,20	2,0	3,38	1,69	5,08
Красящий пигмент	240,00	80,00	3,0	57,60	28,80	86,40
Итого						117,40

Для полноценной работы нового производственного цеха требуется обеспечить новых сотрудников оргтехникой, приобрести производственный инвентарь для облегчения и ускорения работы, а также необходим хозяйственный инвентарь для создания комфортных условий труда. В таблице 44 представлены затраты на приобретение оргтехники.

Таблица 44 – Затраты на приобретение оргтехники, руб.

Наименование	Количество, шт.	Цена	Стоимость
Системный блок (HP 260 Z0J79EA)	3	15 000	45 000
Монитор (Монитор HP V197)	3	7 000	21 000
Моно лазерный МФУ (Canon i-SENSYS MF3010)	2	15 000	30 000
Радиотелефон (Panasonic_KX-TGC310)	3	2 000	6 000
Итого			102 000

Потребность в оргтехнике в стоимостном выражении составляет 102 тыс. руб. Для создания комфортных условий работы и проведения обеденного перерыва для сотрудников нового цеха будет приобретена мебель, канцелярия и другие хозяйственно-бытовые товары, которые представлены в таблице 45.

Таблица 45 – Затраты на приобретение хозяйственного инвентаря, руб.

Наименование	Количество, шт.	Цена	Стоимость
Чайник	2	1 500	3 000
Микроволновка	2	2 500	5 000
Минихолодильник	1	12 000	12 000
Кулер	1	3 000	3 000
Шкаф для одежды	2	3 000	6 000
Шкаф для бумаг	1	5 000	5 000
Диван	1	10 000	10 000
Офисные кресла	3	2 500	7 500
Стулья	12	1 500	18 000
Уборочный инвентарь	1	5 000	5 000
Стол офисный	3	4 000	12 000
Стол обеденный	2	4 000	8 000
Урны	5	200	1 000
Вешалка	20	200	4 000
Канцелярский набор	3	500	1 500
Итого			101 000

Затраты на приобретение хозяйственного инвентаря составляют 101 тыс. руб. В свою очередь, расходы на приобретение производственного инвентаря, представленные в таблице 46, составляют 290,2 тыс. руб.

Таблица 46 – Затраты на приобретение производственного инвентаря, руб.

Наименование	Количество, шт.	Цена	Стоимость
Поддон из фанер (800x1200 мм)	300	130	39 000
Модуль паллетного стеллажа 4 яруса	10	12 000	120 000
Тележка "Rosla"	3	20 000	60 000
Комплект матриц для производства «Лего» кирпича	2	5 000	10 000

Окончание таблицы 46

Наименование	Количество, шт.	Цена	Стоимость
Лопата	10	600	6 000
Щетка промышленная	5	1 000	5 000
Ведро оцинкованное 15 л	10	120	1 200
Тележки строительные	3	3 000	9 000
Спецодежда (комплект)	20	2 000	40 000
Итого			290 200

Общая сумма инвестиционных затрат представлена в таблице 47.

Таблица 47 – Сумма инвестиционных затрат, тыс. руб.

Наименование затрат	Стоимость
Основные фонды, в том числе	7193,2
- Здание* (альтернативная стоимость)	4 600,0
- Производственное оборудование	1 300,0
- Машины	800,0
- Оргтехника	102,0
- Производственный инвентарь	290,2
- Хозяйственный инвентарь	101,0
Прирост оборотных средств, в том числе	117,4
- Производственный запас	117,4
Итого	7310,6

Здание* инвестиционный вклад собственника в проект

Потребность в единовременных инвестиционных ресурсах на формирование внеоборотных и оборотных активов для организации производства «Лего» кирпича составит 7 310,6 тыс. руб.

Затраты на приобретение оргтехники, производственного и хозяйственного инвентаря списываются единовременно в первый год работы предприятия. Поскольку данный инвентарь не амортизируется согласно Налоговому Кодексу РФ, так как его первоначальная стоимость менее 100 тыс. руб. На остальные виды основных средств будут происходить амортизационные отчисления. Расчет амортизационных затрат на приобретенное оборудование и машины представлен в таблице 48. В год будет начисляться 300 тыс. руб. по виду затрат «амортизация» на оборудование и машины. После реализации проекта будет происходить ликвидация основных средств, расчет которой представлен в таблице 49.

Таблица 48 – Амортизационные отчисления на оборудование и машины, руб.

Наименование оборудования	Первоначальная стоимость	Срок эксплуатации, лет	Норма амортизации, %	Амортизационные отчисления, руб./год
Производительная линия START НА ПТМ 55	800 00	7	14,29	114 285,71
Камера пропарочная ПМТ-30	300 000	7	14,29	42 857,14
Парогенератор паровой ECO-PAR – 100	200 000	7	14,29	28 571,44
Вилочный погрузчик Maximal FD15T-M2 Standart	800 000	7	14,29	114 285,71
Итого				300 000,00

Здание будет вкладом собственника в реализацию производства «Лего» кирпича. Весь срок реализации проекта здание амортизировалось. Так как срок полезного использования зданий большой, за семь лет здание было амортизировано не полностью. После завершения данного проекта здание можно задействовать в других проектах или продать. В конце срока реализации проекта рыночная стоимость оборудования и транспортных средств будет составлять 10% от первоначальной стоимости. Затраты на ликвидацию составят 0,5% от первоначальной стоимости объекта основных средств. Также предприятие заплатит налог на прибыль в размере 39,9 тыс. руб., так как получит дополнительный доход в размере 210 тыс. руб. Чистая ликвидационная стоимость будет равна 3 471,6 тыс. руб.

Таблица 49 – Расчет чистой ликвидационной стоимости объекта в текущих ценах, тыс. руб.

Наименование показателя	Здания	Оборудование	Машины	Всего
Рыночная стоимость через 7 лет	-	130,0	80,0	210,0
Затраты на приобретение в начале жизненного цикла	4 600,0	1 300,0	800,0	6 700,0
Начислено амортизации	1 288,0	1 300,0	800,0	3 388,0
Остаточная стоимость на шаге ликвидации	3 312,0	0,0	0,0	3 312,0
Затраты на ликвидацию	-	6,5	4,0	10,5

Окончание таблицы 49

Наименование показателя	Здания	Оборудование	Машины	Всего
Операционный доход (убыток)	-	123,5	76,0	199,5
Налоги (20%)	-	24,7	15,2	39,9
Чистая ликвидационная стоимость в текущих ценах	3 312,0	98,8	60,8	3 471,6

Для составления сметы затрат также необходимо рассчитать численность персонала, который будет нанят на новое производство. При планировании численности рабочих составляется плановый баланс рабочего времени одного рабочего, позволяющий определить явочную и списочную численность, необходимую для расчета затрат на оплату труда.

Так как для реализации проекта будет принят прерывный процесс организации производства, коэффициент списочного состава (K_C) определяется по формуле:

$$K_C = T_{\text{НОМ}} / T_{\text{ЭФФ}}, \quad (20)$$

где $T_{\text{НОМ}}$ – номинальный фонд рабочего времени одного рабочего, дней;

$T_{\text{ЭФФ}}$ – эффективный (рабочий) фонд рабочего времени одного рабочего, дней.

Списочная численность ($Ч_C$) рабочих вычисляется по формуле:

$$Ч_C = Ч_Я * K_C, \quad (21)$$

где $Ч_Я$ – явочная численность рабочих.

Исходя из технологии производства в рамках рассматриваемого проекта по созданию производства «Лего» кирпичей будет создано 13 рабочих мест. Все работающие разбиваются на следующие группы:

- рабочие, непосредственно занятые производством продукции – 9 человек;
- рабочие, руководящие производством продукции, – 1 человек;
- сотрудники, занятые сбытом – 2 человека;

- обслуживающий персонал – 1 человек.

Характер производства и потребности рынка предполагают работу в две смены по 8 часов (16 часов в сутки). Для работы на данном производстве требуются рабочие с высшим образованием и со средним профессиональным. В рамках подготовки к производству будет произведено необходимое обучение.

В таблице 50 представлен баланс рабочего времени одного работника. Списочная численность рабочих составит 19 человек ($13 \cdot 1,23 = 15,99 = 16$).

Таблица 50 – Баланс рабочего времени одного рабочего, дн.

Наименование показателя	Расчетный период
Календарный фонд рабочего времени	365
Количество нерабочих дней	118
в том числе:	
- праздничных	14
- выходных	104
Номинальный фонд времени	247
Планируемые невыходы на работу	46
в том числе:	
- дополнительные или очередные отпуска	36
- учебные отпуска	2
- болезни	5
- прочие невыходы	3
Число явочных дней в году	201
Продолжительность рабочего дня в соответствии с законодательством, ч	8
Эффективный фонд рабочего времени одного рабочего, ч	1656
Коэффициент списочного состава	1,23

В структуру заработной платы включаются следующие элементы: основная заработная плата, дополнительная заработная плата, премии, единовременные вознаграждения по итогам работы за год, бонусы и социальные выплаты. Расчет заработной платы представлен в таблице 51 с учетом уровня прогнозной инфляции. В расчет заработной платы включены районный коэффициент (30%) и северная (30%) надбавка. Годовой фонд заработной платы составляет 6 585 912 тыс. руб. Расчет размера среднемесячной заработной платы каждой категории персонала представлен в таблице 52.

Таблица 51 – Расчет оплаты труда персонала предприятия, руб.

Категория работников	Численность явочная, чел.	Коэффициент списочной численности	Численность списочная, чел.	Заработная плата в месяц (с учетом районной и северной надбавок), руб.	Годовой фонд заработной платы, руб.
Начальник производства	1	1,23	1,23	43 700,00	645 012,00
Менеджер по продажам	2	1,23	2,46	40 250,00	1 188 180,00
Подсобный рабочий	2	1,23	2,46	28 750,00	848 700,00
Оператор линии по переработке	6	1,23	7,38	34 500,00	3 055 320,00
Водитель	1	1,23	1,23	34 500,00	509 220,00
Уборщик	2	1,23	2,46	23 000,00	339 480,00
Итого	13	-	18,45	204 700,00	6 585 912,00

Таблица 52 – Расчет среднемесячной заработной платы, руб.

Категория персонала	Численность явочная, чел.	Численность списочная, чел.	Годовой фонд заработной платы, руб.	Среднемесячная заработная плата, руб.
Начальник производства	1	1,23	645 012	53 751
Менеджер по продажам	2	2,46	1 188 180	49 507
Подсобный рабочий	2	2,46	848 700	35 362
Оператор линии по переработке	6	7,38	3 055 320	42 435
Водитель	1	1,23	509 220	42 435
Уборщик	2	2,46	339 480	28 290
Итого	13	18,45	6 585 912	251 781

В таблице 53 представлен расчет затрат на оплату труда.

Таблица 53 – Расчет затрат на оплату труда и отчисления на социальные нужды в прогнозных ценах, тыс. руб.

Наименование показателя	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Затраты на оплату труда	6586	6874	7174	7488	7815	8156	8513

Окончание таблицы 53

Наименование показателя	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Отчисления на социальные нужды	1976	2062	2152	2246	2344	2447	2554

Еще одной неотъемлемой частью затрат станут затраты на электроэнергию. Тариф на энергию принят дифференциальный, так как производство будет действовать в две смены. Тариф на электроэнергию составляет 4,54 и 3,78 руб./кВт*ч. соответственно. Расчет электроэнергии, потребляемой оборудованием в соответствии с его техническими характеристиками, произведен в таблице 54.

Таблица 54 – Затраты на электроэнергию, потребляемую оборудованием, тыс. руб.

Оборудование	Мощность, кВт/ч	Годовая потребность, кВт	Годовая потребность
Производительная линия START НА ПТМ 55	24,5	96824,0	402,8
Камера пропарочная ПМТ-30	30,0	59280,0	246,6
Итого	54,5	156104,0	649,6

Для расчетов потребления электроэнергии на освещение необходимо определить, достаточное ли количество осветительных приборов находится в помещениях на данный момент времени. Определить необходимое количество светильников в каждом из помещений можно по следующей формуле:

$$n=(a*b*E_m*k)/\Phi, \quad (22)$$

где n - кол-во светильников, шт.;

a - длина помещения, м;

b - ширина помещения, м;

E_m - заданная освещенность, лк;

Φ - световой поток, лм;

k - коэффициент отражения (1,5 - черные стены, пол, потолок; 2,5 - белые).

Заданная освещенность по стандартам для всех помещений равна 200 люкс[5]. Световой поток определяется от вида лампы и ее мощности, в помещениях находятся люминесцентные лампы. В цехе набора прочности лампа мощностью 36 Вт (3350 лм), а в складах готовой продукции, сырья и в цехе мощные лампы в 58 Вт (5200 лм). Коэффициент отражения равен 2, та как помещение окрашено в серый цвет. Расчет представлен в таблице 55.

Таблица 55 – Расчет необходимого количества ламп для каждого помещения

Обозначение показателя	Наименование показателя	Склад сырья	Цех производства	Цех набора прочности	Склад готовой продукции
S	Площадь помещения, кв. м.	250	100	50	100
E _m	заданная освещенность, лк	200	200	200	200
Ф	световой поток, лм	5200	5200	3350	5200
k	коэффициент отражения (1,5-2,5)	2	2	2	2
n	кол-во светильников, шт.	20	8	6	8

Количество ламп, фактически находящихся в здании, соответствует необходимому числу ламп. Следовательно, приобретать дополнительно люминесцентные лампы нет необходимости. Исходя из количества ламп и их мощности, в таблице 56 рассчитаны годовые затраты на освещение.

Таблица 56 – Расчет потребления электроэнергии для освещения, тыс. руб.

Наименование	Мощность 1 лампы, Вт	Количество ламп, шт.	Потребление, кВт/час	Потребление, кВт/день	Годовое потребление, кВт	Годовое потребление
Склад сырья	58	20	1,16	18,56	4584,32	17,33
Цех производства	58	8	0,46	7,42	1832,74	6,93
Цех набора прочности	36	6	0,22	3,46	854,62	3,23
Склад готовой продукции	58	8	0,46	7,42	1832,74	6,93
Итого	210	42	2,30	36,86	9105,41	34,42

В таблице 57 представлены общие затраты на потребление электроэнергии в прогнозных ценах с учетом инфляции.

Таблица 57 – Расчет общего потребления электроэнергии, тыс. руб.

Наименование	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
- на оборудование	649,39	677,77	707,39	738,30	770,57	804,24	839,39
- на освещение помещений	34,42	35,92	37,49	39,13	40,84	42,63	44,49
- на электроприборы	6,5	6,78	7,08	7,39	7,71	8,05	8,40
Итого	690,31	720,48	751,96	784,83	819,12	854,92	892,28

Также необходимо рассчитать расходы на коммунальные услуги. Тариф на холодную воду составляет 17,57 руб./куб. м. Тариф на горячую воду равен 71,39 руб./куб. м. Так, расходы на холодную воду можно поделить на технологические и хозяйственные нужды. В таблице 58 представлены затраты холодной воды в год на технологические нужды.

Таблица 58 – Расход воды на технологические нужды в год

Наименование	Ед. измерения	Расход, куб.м/ед. измерения	Расход, куб.м/день	Расход, куб.м/год
- в составе смеси	шт	0,00015	0,72	177,84
-для пропарочной камеры	час	0,04	0,32	79,04
- для парогенератора	час	0,03	0,24	59,28

В таблице 59 представлены расходы на технологические нужды в прогнозных ценах на весь срок реализации проекта.

Таблица 59 – Расход холодной воды на технологические нужды в стоимостном выражении, тыс. руб.

Наименование	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Всего	5,55	5,80	6,05	6,32	6,59	6,88	7,18
-в составе смеси	3,12	3,26	3,40	3,55	3,71	3,87	4,04
-для пропарочной камеры	1,39	1,45	1,51	1,58	1,65	1,72	1,80
-для парогенератора	1,04	1,09	1,13	1,18	1,24	1,29	1,35

Согласно нормативам потребление холодной воды одним рабочим в смену составляет 14 л, а горячей 11 л. [4]. Объем водоотведения считается как сумма затраченной холодной и горячей воды на хозяйственные нужды за месяц и составит 25 л или 0,025 куб. м. по тарифу 10,58 руб./куб. м. В таблице 60

представлены общие затраты на коммунальные услуги (включая электроэнергию) в прогнозных ценах.

Таблица 60 – Затраты на коммунальные услуги, тыс. руб.

Наименование	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Отопление	129,49	135,15	141,06	147,22	153,65	160,37	167,38
Холодное водоснабжение	6,41	6,69	6,98	7,28	7,60	7,93	8,28
-производственные нужны	5,55	5,80	6,05	6,32	6,59	6,88	7,18
-хозяйственные нужны	0,85	0,89	0,93	0,97	1,01	1,05	1,10
Горячее водоснабжение	2,72	2,83	2,96	3,09	3,22	3,36	3,51
Водоотведение	1,88	1,96	2,05	2,14	2,23	2,33	2,43
Электроснабжение	690,31	720,48	751,96	784,83	819,12	854,92	892,28
Итого	830,81	867,11	905,01	944,56	985,83	1028,91	1073,88

В таблице 61 представлены в прогнозном периоде расходы на дизельное топливо, потребляемое погрузчиком в размере 50 л/месяц по цене 44 руб./л, и на природный газ, потребляемый парогенератором в размере 8,5куб.м./час по цене 9,72 руб./куб.м. Затраты рассчитаны с учетом прогнозного уровня инфляции.

Таблица 61 – Затраты на топливо, тыс. руб.

Наименование	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Дизель	26,4	27,55	28,76	30,01	31,33	32,70	34,12
Природный газ	163,26	170,39	177,84	185,61	193,72	202,19	211,02
Итого	189,66	197,95	206,60	215,62	225,05	234,88	245,15

В таблице 62 представлены прочие расходы, связанные со связью, рекламой, транспортными расходами, охраной и коммунальными услугами.

Таблица 62 – Прочие расходы без учета инвестиционных затрат, тыс. руб.

Наименование	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Связь	36,00	37,57	39,22	40,93	42,72	44,58	46,53
Реклама	720,00	751,46	784,30	818,58	854,35	891,68	930,65
Транспортные расходы	361,94	377,76	394,26	411,49	429,48	448,24	467,83
Охрана	192,00	200,39	209,15	218,29	227,83	237,78	248,17
Коммунальные услуги	830,81	867,11	905,01	944,56	985,83	1028,91	1073,88
Топливо	189,66	197,95	206,60	215,62	225,05	234,88	245,15
Итого	2330,40	2432,23	2538,52	2649,46	2765,24	2886,08	3012,20

В таблице 63 представлены прочие расходы с учетом инвестиционных затрат, которые списываются единовременно, так как их первоначальная стоимость меньше 100 тыс. руб.

Таблица 63 – Прочие расходы с учетом инвестиционных затрат, тыс. руб.

Наименование	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Прочие расходы	2330,40	2432,23	2538,52	2649,46	2765,24	2886,08	3012,20
Списание стоимости хозяйственного инвентаря	107,15	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Списание стоимости производственного инвентаря	205,20	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Списание оргтехники	102,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Итого	2744,75	2432,23	2538,52	2649,46	2765,24	2886,08	3012,2

Далее необходимо составить калькуляцию всех затрат на производство «Лего» кирпича. Калькуляция затрат на производство продукции на единицу и годовой объем представлена в таблице 64. В таблице 65 представлена общая смета затрат на производство продукции в прогнозных ценах.

Таблица 64 – Калькуляция затрат на производство «Лего» кирпича, тыс. руб.

Наименование статьи	«Лего» кирпичи	
	На единицу объема, руб.	Общий выпуск
Сырье и материалы	6,458	7656,344
Основная заработная плата производственных рабочих	2,577	3055,320
Отчисления на зарплату производственных рабочих	0,773	916,596
Амортизация	0,408	484,000
Топливо для технологических целей	0,160	189,657
Энергия для технологических целей	0,548	649,393
Холодная вода для технологических целей	0,005	5,555
Общепроизводственные расходы:		
Основная заработная плата вспомогательного персонала	1,432	1697,400
Отчисления на зарплату вспомогательного персонала	0,430	509,220
Электроэнергия бытовая	0,035	40,920
Итого общепроизводственные затраты	1,896	2247,540
Общехозяйственные расходы		
Основная зарплата управленческого персонала	1,546	1833,192

Окончание таблицы 64

Наименование статьи	«Лего» кирпичи	
	На единицу объема, руб.	Общий выпуск
Отчисления на зарплату управленческого персонала	0,464	549,958
Хозяйственный инвентарь	0,000	
Холодное водоснабжение и канализация	0,005	5,448
Прочее	0,621	735,842
Итого общепроизводственная себестоимость продукции	15,455	18328,844
Коммерческие расходы	0,638	756,000
Итого полная себестоимость продукции	16,093	19084,844

Таблица 65 – Общая смета затрат на производство, тыс. руб.

Элемент затрат	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Материальные затраты	7294,40	7613,17	7945,86	8293,10	8655,51	9033,75	9428,53
Затрата на оплату труда	6585,91	6873,72	7174,10	7487,61	7814,81	8156,32	8512,75
Отчисления на социальные нужды	1975,77	2062,11	2152,23	2246,28	2344,44	2446,90	2553,83
Амортизация	484,00	484,00	484,00	484,00	484,00	484,00	484,00
Прочие расходы	2744,75	2432,23	2538,52	2649,46	2765,24	2886,08	3012,20
Итого затрат:	19084,84	19465,23	20294,71	21160,45	22064,01	23007,05	23991,31

Себестоимость «Лего» кирпича составит 16,093 руб./шт, при годовых затратах на производство 19 084,8 тыс. руб.

3.3 Экономическая оценка производства нового вида продукции и его влияние на эффективность хозяйственной деятельности предприятия АО «Сибагропромстрой»

Для проведения экономической оценки необходимо рассчитать приемлемую для инвестора норму дохода, величину коэффициента дисконтирования. Номинальная норма дохода включает в себя три составляющие, которые определяют требования инвестора к приросту капитала

в условиях инфляции и возможных потерь в связи с поступлением инвестиционных рисков. Рассчитывается по следующей формуле:

$$E = E_{\min} + I + r, \quad (23)$$

где E – номинальная норма дохода, %;

E_{\min} – минимальная реальная норма дохода, %;

I – темп инфляции, %;

r – уровень инвестиционного риска, %.

При выборе реальной нормы дохода инвесторы ориентируются на ключевую ставку, установленную Банком России. С 26 марта 2018 г. она составляет 7,25%. Минимальная реальная норма доходов в сроки реализации проекта установлена на уровне 7,25%.

Уровень равномерной инфляции условно принят в размере 4,37%. Уровень риска при реализации инвестиционного проекта с учетом различных факторов принят 8%. Норма дохода равна:

$$E = 7,25 + 4,37 + 8 = 19,62\%$$

Расчет коэффициентов дисконтирования представлен в таблице 66.

Таблица 66 – Расчет коэффициента дисконтирования

Наименование показателя	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Норма дохода, %	19,6200	19,6200	19,6200	19,6200	19,6200	19,6200	19,6200	19,6200
Коэффициент дисконтирования	1,0000	0,8360	0,6989	0,5842	0,4884	0,4083	0,3413	0,2853

Также при проведении оценки коммерческой эффективности инвестиционного проекта нужно первоначально рассчитать денежный поток от инвестиционной деятельности, который представлен в таблице 67.

Таблица 67 – Расчет денежного потока от инвестиционной* деятельности для оценки эффективности проекта, тыс. руб.

Наименование показателя		2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2025 г. в прогнозных ценах
		Здания	з	-4600,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
п	0,0		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3312	3312,0

Окончание таблицы 67

Наименование показателя		2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2025 г. в прогнозных ценах
Оборудование	з	-1300,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	п	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	98,8	133,29
Машины	з	-800,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	п	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	60,8	82,02
Оргтехника	з	-102,0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	п	0,0	102	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Производственный инвентарь	з	-290,2	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	п	0,0	290,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Хозяйственный инвентарь	з	-101,0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	п	0,0	101,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Оборотный капитал	з	-117,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	п	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	117,40	158,38
Сальдо денежного потока		-7310,6	493,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3589	3 685,69

Согласно данным таблицы 67 предприятию потребуется 7 310,6 тыс. руб., среди которых 4 600 тыс. руб. представляют собой собственные средства, а именно вклад собственника в виде такого основного средства, как здание. Остальную сумму инвестиционных затрат в размере 2 710,6 тыс. руб. предприятие возьмет в кредит в Восточно - сибирском филиале Сбербанка по ставке 15% годовых. Источники финансирования представлены в таблице 68.

Таблица 68 – Источники финансирования, тыс. руб.

Наименование показателя	Значение
Собственные средства	4 600,0
Заемные средства	2710,6

Заемные средства будут привлекаться на 2 года. График погашения кредита представлен в таблице 69.

Таблица 69 – График погашения кредита, тыс. руб.

Наименование показателя	Значение показателя по годам расчета		
	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Собственный капитал	+4 600,00	0,00	0,00
Долгосрочные кредиты	+2 710,60	0,00	0,00
Краткосрочные кредиты	0,00	0,00	0,00
Погашение задолженности	0,00	-1577,13	-1577,13
В том числе:			
- суммы кредиты	0,00	-1254,47	-1456,13
- проценты	0,00	-322,66	-121,00
Итого:	+7 310,60	-1577,13	-1577,13

Приобретенные на сумму кредита производственные фонды подлежат налогообложению. Так, ставка налога на недвижимое имущество составляет 2,2%. Базой расчёта является среднегодовая стоимость объекта основных средств, расчет представлен в таблице 70.

Таблица 70 – Расчет налога на недвижимое имущество, тыс. руб.

Наименование показателя	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Стоимость на начало периода	6700,00	6216,00	5732,00	5248,00	4764,00	4280,00	3796,00
Годовая амортизация	484,00	484,00	484,00	484,00	484,00	484,00	484,00
Стоимость на конец периода	6216,00	5732,00	5248,00	4764,00	4280,00	3796,00	3312,00
Среднегодовая стоимость	6458,00	5974,00	5490,00	5006,00	4522,00	4038,00	3554,00
Налог на имущество	142,08	131,43	120,78	110,13	99,48	88,84	78,19

Кроме того, налогом облагается и вилочный погрузчик, а именно транспортным налогом по тарифу 11,5 руб./л.с.

Необходимо рассчитать денежный поток от операционной, инвестиционной деятельности и показателей коммерческой эффективности проекта при использовании исключительно собственных средств (табл. 71). В таблице 72 произведен расчет эффективности проекта при использовании собственных и заемных средств.

Исходя из полученных расчетов, можно сделать вывод о том, что проект может быть принят к рассмотрению как неосновной дополнительный источник дохода. Поскольку положительное значение чистой текущей стоимости за обозначенный горизонт периода проекта свидетельствует о покрытии всех понесенных издержек за счет дохода. При этом, при привлечении кредита сроком на 2 года под 15% годовых доход составит 15 899,13 тыс. руб. Индекс доходности составил 4,46. Срок окупаемости проекта составляет 1,44 года. Внутренняя норма доходности 98,24%. Данные показатели говорят об эффективности проекта.

Таблица 71 – Расчет денежного потока от операционной, инвестиционной деятельности и показателей коммерческой эффективности проекта, тыс. руб.

Наименование показателя	Значение показателя по годам							
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Выручка от реализации продукции	0,00	24897,60	25985,63	27121,20	28306,39	29543,38	30834,43	32181,89
Полная себестоимость продукции	0,00	-19084,84	-19465,23	-20294,71	-21160,45	-22064,01	-23007,05	-23991,31
Прибыль от реализации продукции	0,00	5812,76	6520,39	6826,48	7145,95	7479,38	7827,38	8190,59
Налог на имущество	0,00	142,08	131,43	120,78	110,13	99,48	88,84	78,19
Транспортный налог (40,79 л.с.)	0,00	0,47	0,47	0,47	0,47	0,47	0,47	0,47
Налогооблагаемая прибыль	0,00	5670,22	6388,50	6705,24	7035,35	7379,42	7738,07	8111,93
Налог на прибыль (20%)	0,00	1134,04	1277,70	1341,05	1407,07	1475,88	1547,61	1622,39
Чистая прибыль	0,00	4536,17	5110,80	5364,19	5628,28	5903,54	6190,46	6489,54
Амортизация	0,00	484,00	484,00	484,00	484,00	484,00	484,00	484,00
ЧДП от операционной деятельности	0,00	5020,17	5594,80	5848,19	6112,28	6387,54	6674,46	6973,54
Инвестиционные затраты, в том числе:	-7310,60	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
-Здания	-4600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3312,00
-Оборудование	-1300,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	133,29
-Машины	-800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	82,02
-Оргтехника	-102,00	102,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
-Производственный инвентарь	-290,20	290,20	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
-Хозяйственный инвентарь	-101,00	101,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
-Оборотный капитал	-117,40	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	158,38
ЧДП, от инвестиционной деятельности	-7310,60	493,20	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3685,69
Сальдо денежного потока от операционной и инвестиционной деятельности	-7310,60	5513,37	5594,80	5848,19	6112,28	6387,54	6674,46	10659,23
Коэффициент дисконтирования	1,0000	0,8360	0,6989	0,5842	0,4884	0,4083	0,3413	0,2853

Окончание таблицы 71

Наименование показателя	Значение показателя по годам							
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Дисконтированный ЧДП	-7310,60	4609,07	3910,00	3416,72	2985,30	2608,04	2278,21	3041,58
Дисконтированный ЧДП нарастающим итогом	-7310,60	-2701,53	1208,47	4625,20	7610,50	10218,54	12496,74	15538,33
NPV	15538,33							
Индекс доходности, дол. Ед.	3,13							
Внутренняя норма доходности, %	77,51							
Срок окупаемости, лет	1,69							

Таблица 72 – Расчет денежного потока от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности и показателей эффективности участия собственного капитала в проекте, тыс. руб.

Наименование показателя	Значение показателя по годам							
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Выручка от реализации продукции	0,00	24897,60	25985,63	27121,20	28306,39	29543,38	30834,43	32181,89
Полная себестоимость продукции	0,00	19084,84	19465,23	20294,71	21160,45	22064,01	23007,05	23991,31
Прибыль от реализации продукции	0,00	5812,76	6520,39	6826,48	7145,95	7479,38	7827,38	8190,59
Часть платежа за кредит, погашаемая за счет себестоимости	0,00	322,67	121,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Налог на имущество	0,00	142,08	131,43	120,78	110,13	99,48	88,84	78,19
Транспортный налог (40,79 л.с.)	0,00	0,47	0,47	0,47	0,47	0,47	0,47	0,47
Налогооблагаемая прибыль	0,00	5347,55	6267,49	6705,24	7035,35	7379,42	7738,07	8111,93
Налог на прибыль (20%)	0,00	1069,51	1253,50	1341,05	1407,07	1475,88	1547,61	1622,39
Чистая прибыль	0,00	4278,04	5013,99	5364,19	5628,28	5903,54	6190,46	6489,54
Платеж по кредиту	0,00	903,53	903,53	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Амортизация	0,00	484,00	484,00	484,00	484,00	484,00	484,00	484,00
ЧДП от операционной деятельности	0,00	3507,57	4041,86	5848,19	6112,28	6387,54	6674,46	6973,54

Окончание таблицы 72

Наименование показателя	Значение показателя по годам							
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Инвестиционные затраты, в том числе:	-7310,60	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
-Здания	-4600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3312,00
-Оборудование	-1300,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	98,80
-Машины	-800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	60,80
-Оргтехника	-102,00	102,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
-Производственный инвентарь	-290,20	290,20	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
-Хозяйственный инвентарь	-101,00	101,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
-Оборотный капитал	-117,40	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	117,40
ЧДП, от инвестиционной деятельности	-7310,60	493,20	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3589,00
Финансовые источники, в том числе:	7310,60	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- собственный капитал	4600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- заемный капитал (получение кредита)	2710,60	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Погашение основного долга	0,00	-1254,47	-1456,13	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ЧДП от финансовой деятельности	7310,60	-1254,47	-1456,13	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Суммарное сальдо трех потоков	0,00	2746,30	2585,73	5848,19	6112,28	6387,54	6674,46	10659,23
Суммарное сальдо трех потоков для оценки эффективности участия собственного капитала в проекте	-4600,00	4000,77	4041,86	5848,19	6112,28	6387,54	6674,46	10659,23
Коэффициент дисконтирования	1,0000	0,8360	0,6989	0,5842	0,4884	0,4083	0,3413	0,2853
Дисконтированный ЧДП	-4600,00	3344,57	2824,71	3416,72	2985,30	2608,04	2278,21	3041,58
Дисконтированный ЧДП нарастающим итогом	-4600,00	-1255,43	1569,28	4986,00	7971,30	10579,34	12857,55	15899,13
NPV	15899,13							
Индекс доходности, дол. Ед.	4,46							
Внутренняя норма доходности, %	98,24							
Срок окупаемости, лет	1,44							

Планируемые показатели развития новой производственной деятельности предприятия АО «Сибагропромстрой», рентабельность продукции и продаж, а также показатель выработки на одного работника представлены в таблице 73. В результате реализации проекта повысится все показатели.

Таблица 73– Планируемые показатели развития предприятия, тыс. руб.

Наименование показателя	2016 г.в текущих ценах «без проекта»	2025 г. в прогнозных ценах «без проекта»	Прогнозный период
			2025 г. «с проектом»
Выручка от реализации	2 037 277,00	2 748 399,54	2 780 581,43
Прибыль от реализации	143 505,00	193 596,19	201 786,78
Планируемая чистая прибыль	135 076,00	182225,01	188 714,55
Рентабельность продукции, %	7,54	7,54	7,79
Рентабельность продаж, %	7,04	7,04	7,26
Выработка одного работника, тыс. руб./чел.	2 817,81	3 801,38	3 772,84

В таблице 74 рассчитан запас финансовой устойчивости.

На основании таблицы 75 можно сделать вывод, что после внедрения предложенного проекта, все показатели улучшились в динамике.

Необходимо провести анализ чувствительности проекта для выявления степени зависимости от параметров проекта, для оценки возможных рисков, которые представлены в таблице 75. Чувствительность проекта к изменению параметров в стоимостном выражении представлена в таблице 76, а в графическом - на рисунке 22.

Таблица 75 - Сценарии оценки чувствительности инвестиционного проекта

Перечень варьируемых параметров проекта	Изменение значения базового параметра
Физический объем продаж	Снижение и увеличение объема продаж на 10%, 20%
Цена на продукцию при неизменном объеме продаж	Снижение и увеличение цены на 10%, 20%
Материальные затраты	Увеличение и снижение суммы на 10%, 20%

Таблица 76 - NPV при разных изменениях базового параметра, тыс. руб.

Параметр	Ранг параметра	Изменение значения базового параметра				
		-10%	-5%	0	5%	10%
NPV						
Физический объем продаж	1	14309,22	15104,17	15899,13	16694,09	17489,04

Цена на продукцию при неизменном объеме продаж	2	7865,93	11882,53	15899,13	19915,73	23932,33
Материальные затраты	3	18252,67	17075,90	15899,13	14722,36	13545,59

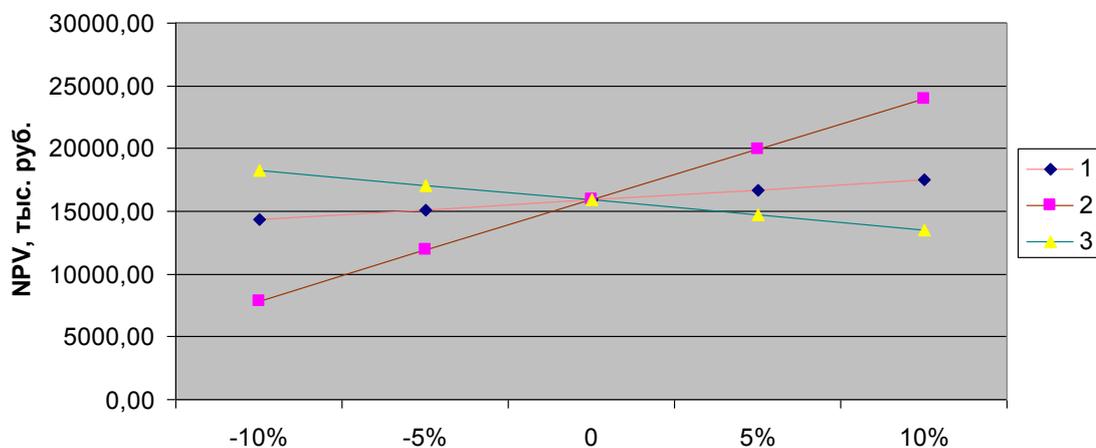


Рисунок 22 – Графическая интерпретация анализа на чувствительность инвестиционного проекта

Инвестиционный проект наиболее чувствителен к изменению цены на продукцию. Проект является устойчивым. Чистая текущая стоимость с кредитом и без - 15899,13 или 15538,33 тыс. руб., срок окупаемости 1,44 или 1,69 года соответственно. В результате реализации проекта увеличатся показатели финансовой устойчивости.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Анализ финансово-экономического состояния предприятия АО «Сибагропромстрой» показал снижение показателей, характеризующих экономическое и финансовое состояние. Так, за исследуемый период времени наблюдался рост показателей в 2015 г. и спад в 2016. Выручка предприятия выросла на 1 770 724 тыс. руб. в 2015 г. и уменьшилась на 1 092 444 тыс. руб. в следующем году. Что же касается прибыли от продаж, то значение этого показателя также сократилось в 2015 г. с 419 635 до 143 505 тыс. руб. или на целых 65%. Как известно, прибыль от продаж и выручка взаимосвязаны с чистой прибылью. Значит, с этой величиной была подобная ситуация: рост в 2015 г. и падение в 2016. Величина полной себестоимости продукции, как и многие другие показатели, в 2016 г. снизилась. При этом, показатель затрат на рубль реализованной продукции вырос на 0,06 ед.

В результате анализа также было выявлено, что большую долю в структуре капитала занимают краткосрочные и долгосрочные обязательства. На данный момент предприятие финансирует свои оборотные и внеоборотные активы в большей степени за счет кредиторской задолженности. В 2016 г. структура активной и пассивных частей основных производственных фондов увеличилась, вследствие чего произошло увеличение коэффициента годности и сокращение коэффициента износа основных средств. Это свидетельствует о снижении степени физического износа. Но предприятие АО «Сибагропромстрой» не так эффективно распоряжается имеющимися мощностями, поскольку произошло уменьшение показателей фондоотдачи, фондовооруженности и рентабельности основных средств.

Снижение выручки предприятия из-за спада объемов продаж продукции АО «Сибагропромстрой» повлияло на все показатели, характеризующие финансово-хозяйственную деятельность. Например, коэффициенты оборачиваемости ресурсов снизились, продолжительность оборота, выросла в 2016 г. Показатели рентабельности в 2016 г. также уменьшились по сравнению

с показателями 2015 г. Снизилась рентабельность активов, что свидетельствует о снижении эффективности использования активов предприятия, включающих в себя внеоборотные и оборотные активы. Рентабельность собственного и заемного капитала также снизились (на 44,74% и 1,43% соответственно).

В 2015 г. рентабельность продаж составила 13,41%, а в 2016 г. данный показатель стал равен 7%. Снижение этого показателя может быть связано со снижением конкурентоспособности продукции на рынке, с сокращением спроса на продукцию предприятия АО «Сибагропромстрой», и как следствие снижение объема реализуемой продукции (выручки).

Анализ хозяйственной деятельности АО «Сибагропромстрой» свидетельствует о недостаточном уровне финансовой устойчивости в исследуемом периоде, что подтверждается показателями ликвидности и результатами анализов различными методиками диагностики банкротства.

Исходя из анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия АО «Сибагропромстрой» было предложено расширение ассортимента с целью получения дополнительных конкурентных преимуществ. Предлагается производство нового вида продукции – «Лего» кирпича.

Общая сумма инвестиционных затрат составляет 7310,6 тыс. руб., в том числе основные элементы затрат: оборудование – 1300 тыс. руб., здание как вклад собственника в развитие нового производства – 4 600 тыс. руб., машины – 800 тыс. руб. Часть денежных средств планируется получить в Сбербанке г. Красноярск в сумме 2 710,6 тыс. руб. под 15 % годовых сроком на 2 года (исходя из срока окупаемости проекта). Оценка эффективности инвестиционного проекта показала, что проект может быть принят к реализации, так как чистый дисконтированный денежный доход больше нуля и составляет 15899,13 тыс. руб., индекс доходности, равный 4,46. Срок окупаемости проекта составляет 1,44 года. Полученные результаты подтверждают экономическую эффективность предложенного направления диверсификации деятельности предприятия, основанного на выпуске нового вида продукции.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая: - М.: Омега-Л, 2016. – 549 с.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации – М.: Омега - Л, 2016.- 848 с
3. Трудовой кодекс РФ – М.: «Эксмо», 2016.- 224 с.
4. СП 30.13330.2016 Внутренний водопровод и канализация зданий. Актуализированная редакция СНиП 2.04.01-85. – Введ. 17.06.2017. – Москва: ООО «СанТехПроект», 2017. – 94 с.
5. СП 52.13330.2016 Естественное и искусственное освещение. Актуализированная редакция СНиП 23-05-95. – Введ. 08.05.2017. – Москва: Минстрой России, 2017. – 107 с.
6. Аронов, А. М. Диверсификация производства: теория и стратегия развития / А. М. Аронов, А. Н. Петров. – СПб : Лениздат., 2014 – 126 с.
7. Бланк, И. А. Управление финансовой безопасностью предприятия / И.А. Бланк. - М.: Ника-Центр, Эльга, 2016. - 784 с.
8. Бернштейн, Л.А. Анализ финансовой отчетности : учебное пособие. / Л.А. Бернштейн М.: Финансы и статистика, 2014, - 315 с.
9. Бердникова, Т. Б. Анализ и диагностика финансово – хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. / Т. Б. Бердникова – М.: ИНФРА-М, 2015. – 214 с.
10. Валдайшев С. В. Оценка бизнеса и управление стоимостью предприятия: учебное пособие для вузов / С. В. Валдайшев – М.: ИНФРА-М, 2015. – 720 с.
11. Данько, Т.П. Менеджмент и маркетинг, ориентированный на стоимость: Учебник / Т.П. Данько, М.П. Голубев. -М.: ИНФРА-М, 2014. - 416 с.
12. Ефимычев, Ю.И. Диверсификация как способ повышения производительности труда и эффективности производства / Ю.И. Ефимычев //

Вестник Нижегородского госуниверситета им. Н.И. Лобачевского. 2014. №9.- 168-170 с.

13. Жилкина, А.Н. Финансовый анализ: Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / А.Н. Жилкина. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 285 с.

14. Жукова, Т.В. Диверсификация производства как один из современных методов развития российской экономики / Т.В. Жукова // Новые технологии. 2016. №3. -136-138 с.

15. Кахро, А. А. Экономика организации (предприятия) : конспект лекций / А. А. Кахро. - 2-е изд., стер. - Витебск : УО «ВГТУ», 2016. - 162 с.

16. Кобозева, Н. В. Банкротство. Учет, анализ, аудит / Н.В. Кобозева. - М.: Инфра-М, Магистр, 2017. - 208 с.

17. Когденко, В.Г. Экономический анализ: Учебное пособие / В.Г. Когденко. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 392 с.

18. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. - М.: Дашков и К, 2016. - 248 с.

19. Литовченко, В.П. Финансовый анализ: Учебное пособие / В.П. Литовченко. - М.: Дашков и К, 2016. - 214 с.

20. Немченко, Г. В. Диверсификация производства: цели и направления деятельности. // Проблемы теории и практики управления. — 2014. — № 5. С. 69–80.

21. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник /. –М.: Инфра- М, 2014. -534 с.

22. Турманидзе, Т.У. Финансовый анализ: Учебник. / Т.У. Турманидзе. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 287 с.

23. Хелферт Техника финансового анализа / Хелферт, Эрик. - М.: Аудит, Юнити, 2015. - 663 с.

24. Шеремет, А. Д. Бухгалтерский учет и анализ: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 080100

«Экономика» / А. Д. Шеремет, Е. В. Старовойтова; под ред. А. Д. Шеремета.- 2-е изд., испр. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 446 с.

25. Зотков О.М., Глоба С.Б. Выпускная квалификационная работа: учебно-методическое пособие для студентов специальности 080502. 65.19.00 - «Экономика и управление на предприятии (в строительстве)» и профиля бакалавриата 080100.09.09 «Экономика предприятий и организаций (в строительстве)» [Текст] - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2014. – 172 с.

26. Итоги развития рынков ипотеки и жилья в 2017 г. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://дом.рф/wp-content/uploads/2016/04/Itoги-razvitiya-rynka-za-2017-god.pdf>.

27. Ключевая ставка, установленная Банком России [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

28. Кризисы в России по годам [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.investmentrussia.ru/teoriya-investirovaniya/krizisy-v-ekonomike-rossii-po-godam.html>.

29. Об акционерных обществах [Электронный ресурс] : федер. закон Российской Федерации от 26 дек.. 1995 г. № 208-ФЗ ред. от 08.06.2018. // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

30. О несостоятельности (банкротстве) [Электронный ресурс] : федер. закон Российской Федерации от 26 нояб. 2002 г. № 127-ФЗ ред. от 23.04.2018. // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

31. Показатели рынка жилищного (ипотечного жилищного) кредитования [Электронный ресурс] // Центральный банк Российской Федерации. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>.

32. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года" [Электронный ресурс] //

Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

33. Прогноз уровня инфляции от Центрального Банка России [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://rg.ru/2017/12/08/cb-dal-prognoz-ro-urovniu-infliacii-na-2018-god.html>.

34. Реализованные проекты предприятия АО «Сибагропромстрой» [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.saps.ru/build/old_projekt.

35. Россия в цифрах 2017 г. [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

36. Социально – экономическое положение Красноярского края в январе-апреле 2018 года [Электронный ресурс] // Управление Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, республике Хакасия и республике Тыва «Росстат» – Режим доступа: <http://www.krasstat.gks.ru>.

37. Стоимость услуг водоснабжения и водоотведения для потребителей г. Красноярска по приборам учета на 2017 год [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.kraskom.com/abonent/tarifs>.

38. Сферы деятельности АО «Сибагропромстрой» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.saps.ru/production>.

39. Тарифы на электроэнергию [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://krsk-sbit.ru>.

40. Уровень инфляции [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://уровень-инфляции.рф>.

41. Устав акционерного общества «Сибагропромстрой» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.saps.ru/upload/files/ystav.pdf>.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Бухгалтерский баланс на 2016 г.

за _____ 2016 г.

	Форма по <u>ОКУД</u>	Коды	
	Дата (число, месяц, год)	0710001	
Организация <u>АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "СИБАГРОПРОМСТРОЙ"</u>	по ОКПО		10154106
Идентификационный номер налогоплательщика _____	ИНН		2465050449
Вид экономической деятельности _____	по ОКВЭД		41.20
Организационно-правовая форма/форма собственности _____	по <u>ОКОПФ/ОКФС</u>	12267	16
Единица измерения: (384 - тыс. руб., 385 - млн. руб.)	по ОКЕИ	384	
Местонахождение _____		(адрес)	

Наименование показателя	Код	На отчетную дату отчетного периода	На 31 декабря предыдущего года
1	2	3	4
АКТИВ			
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Нематериальные активы	1110	0	0
Результаты исследований и разработок	1120	0	0
Нематериальные поисковые активы	1130	0	0
Материальные поисковые активы	1140	0	0
Основные средства	1150	2515937	2130803
Доходные вложения в материальные ценности	1160	0	0
Финансовые вложения	1170	2445	2445
Отложенные налоговые активы	1180	10901	11377
Прочие внеоборотные активы	1190	0	0
Итого по разделу I	1100	2529282	2144625
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	1210	901529	1481877
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	0	311
Дебиторская задолженность	1230	1160285	870894
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	257105	713597
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	238640	343133
Прочие оборотные активы	1260	10262	9016
Итого по разделу II	1200	2567821	3418828
БАЛАНС	1600	5097103	5563453
ПАССИВ			
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			

Наименование показателя	Код	На отчетную дату отчетного периода	На 31 декабря предыдущего года
1	2	3	4
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	100	100
Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	(0)	(0)
Переоценка внеоборотных активов	1340	0	0
Добавочный капитал (без переоценки)	1350	0	0
Резервный капитал	1360	0	0
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	304032	252732
Итого по разделу III	1300	304132	252832
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Заемные средства	1410	0	0
Отложенные налоговые обязательства	1420	4568	5368
Оценочные обязательства	1430	0	0
Прочие обязательства	1450	53986	9558
Итого по разделу IV	1400	58554	14926
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Заемные средства	1510	0	0
Кредиторская задолженность	1520	3629912	3735784
Доходы будущих периодов	1530	500299	648474
Оценочные обязательства	1540	604205	911438
Прочие обязательства	1550	0	0
Итого по разделу V	1500	4734417	5295695
БАЛАНС	1700	5097103	5563453

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Отчет о финансовых результатах за 2016 г.

за _____ 2016 г.

	Форма по ОКУД	Коды	
	Дата (число, месяц, год)	0710002	
Организация <u>АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "СИБАГРОПРОМСТРОЙ"</u>	по ОКПО	10154106	
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	2465050449	
Вид экономической деятельности	по ОКВЭД	41.20	
Организационно-правовая форма/форма собственности	по ОКОПФ/ОКФС	12267	16
Единица измерения: (384 - тыс. руб., 385 - млн. руб.)	по ОКЕИ	384	

Наименование показателя(2)	Код	За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
1	2	3	4
Выручка	2110	2037277	3129721
Себестоимость продаж	2120	(1893772)	(2710086)
Валовая прибыль (убыток)	2100	143505	419635
Коммерческие расходы	2210	(0)	(0)
Управленческие расходы	2220	(0)	(0)
Прибыль (убыток) от продаж	2200	143505	419635
Доходы от участия в других организациях	2310	0	0
Проценты к получению	2320	21265	39988
Проценты к уплате	2330	(0)	(962)
Прочие доходы	2340	791381	287927
Прочие расходы	2350	(784748)	(463335)
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	171403	283253
Текущий налог на прибыль	2410	(35652)	(57822)
в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	(1048)	(698)
Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	800	800
Изменение отложенных налоговых активов	2450	(476)	(562)
Прочее	2460	(999)	(270)
Чистая прибыль (убыток)	2400	135076	225399

СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	0	0
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	0	0
Совокупный финансовый результат периода	2500	135076	225399

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт управления бизнес-процессами и экономики
Кафедра экономики и управления в строительном комплексе

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой: доцент, к.э.н.

 /А.Ю. Чудновец/
«15» Июня 2018 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01.09.09 «Экономика предприятий и организаций (строительство)»

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА
СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ АО "СИБАГРОПРОМСТРОЙ")

Научный руководитель	 подпись, дата	ст. преп. О.Н. Семенчук
Выпускник	 подпись, дата	М. Р. Карабаева
Консультант	 подпись, дата	доцент, к.э.н. С. Б. Глоба
Нормоконтролер	 подпись, дата	ассистент М. Ю. Жуков

Красноярск 2018