

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики, управления и природопользования  
Кафедра социально-экономического планирования

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_ Е.В. Зандер

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

**38.03.04 – Государственное и муниципальное управление**

Государственное регулирование малого и среднего  
предпринимательства Братского района Иркутской области

Научный руководитель	_____	<u>старший преподаватель</u>	<u>А.М. Булавчук</u>
	подпись, дата	должность, ученая степень	инициалы, фамилия
Консультант	_____	<u>д-р. экон. наук, профессор</u>	<u>Е.В. Зандер</u>
	подпись, дата	должность, ученая степень	инициалы, фамилия
Выпускник	_____		<u>В.Е.Зюкин</u>
	подпись, дата		инициалы, фамилия

Красноярск 2018

## Оглавление

ВВЕДЕНИЕ .....	3
1. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства .....	4
1.1 Роль и значение малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации .....	4
1.2 Нормативно - правовая база государственного регулирования малого предпринимательства в Российской Федерации .....	11
1.3 Мировой опыт государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства .....	22
2. Анализ развития малого предпринимательства в Братском районе Иркутской области .....	26
2.1 Анализ основных показателей деятельности малых предприятий Братского района Иркутской области .....	26
2.2 Регулирование развития малого и среднего предпринимательства в Братском районе Иркутской области .....	36
2.3 Основные проблемы, сдерживающие развитие малого предпринимательства .....	41
3. Обоснование и разработка мероприятий по совершенствованию направлений государственного регулирования малого предпринимательства .....	45
3.1 Совершенствование критериев для субсидирования малого предпринимательства в Братском районе Иркутской области .....	45
3.2 Предложения по развитию малого предпринимательства в Братском районе Иркутской области .....	57
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	65
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....	67

## **ВВЕДЕНИЕ**

Предпринимательская деятельность является важнейшим элементом любой рыночной экономики, т. к. она обеспечивает экономический рост, производство возрастающей массы разнообразных товаров, призванных удовлетворить количественно и, что важнее, качественно изменяющиеся потребности общества, различных его слоев и индивидов. В современной рыночной экономике развитие малого предпринимательства является главным фактором создания конкурентоспособной экономики и государства в частности. В экономически развитых странах число малых и средних предприятий достигает 60 – 80 % от общего числа предприятий, в этом секторе сосредоточены две трети экономически активного населения, производится более половины валового внутреннего продукта. Именно в сфере малого производства происходит большая часть всех инноваций, которые создают дополнительные рабочие места и формируют средний класс. В этих странах проводится активная и последовательная политика по поддержке и развитию предпринимательства. Актуальность данной работы заключается в том, что в России нынешние возможности малого бизнеса пока ещё используются не на полную мощность, и существуют объективные проблемы для его полноценного развития. По статистическим данным, имеет место порядковое различие в численности малых предприятий между развитыми странами мира и Россией. Объектом изучения и анализа в выпускной квалификационной работе выступают субъекты малого и среднего предпринимательства Братского района Иркутской области. Предметом исследования в работе является развитие субъектов малого предпринимательства и регулирование их деятельности со стороны государства. Целью проведения данной исследовательской деятельности является обоснование и разработка мероприятий, направленных на совершенствование государственного регулирования малого

предпринимательства. Для достижения цели мной были поставлены следующие задачи:

- провести исследование теоретических аспектов малого предпринимательства как сферы деятельности, его государственного регулирования в Российской Федерации и в зарубежных странах;

- проанализировать развитие субъектов малого предпринимательства в РФ, проанализировать состояние данного сектора экономики на территории Братского района Иркутской области, исследовать государственную поддержку малого предпринимательства в РФ и в Братском районе; обосновать и предложить возможные мероприятия по совершенствованию направлений государственного регулирования деятельности субъектов малого предпринимательства.

- В первой главе данной выпускной квалификационной работы мной представлено понятие и сущность малого предпринимательства, основные государственные меры регулирования в Российской Федерации, государственная политика в области развития и поддержки данного сектора экономики в зарубежных странах. Во второй главе проведен анализ развития субъектов МПСР в РФ и Братском районе Иркутской области, а в третьей главе разработаны и обоснованы возможные направления совершенствования государственного регулирования деятельности субъектов малого предпринимательства.

## **1. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства**

### **1.1 Роль и значение малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации**

Предпринимательская деятельность — деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи

товаров, выполнения работ или оказания услуг, которая осуществляется самостоятельно на свой риск лицом, зарегистрированным в установленном законом порядке в качестве индивидуального предпринимателя. Отдельные случаи продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг, не приводящие к систематическому получению прибыли, предпринимательством не является. Для ведения предпринимательства используется имущество, нематериальные активы, труд как самого предпринимателя, так и привлечённые со стороны. Нет гарантий, что затраченные средства окупятся, что произведённое будет продано с прибылью. С этим связан риск потерь всего или части имущества. В большинстве стран для начала предпринимательства требуется официальная регистрация, но критерии и условия могут существенно различаться. Согласно законодательству Российской Федерации, предпринимательство может осуществляться юридическим лицом или непосредственно физическим лицом (индивидуальным предпринимателем) после их регистрации в установленном законом порядке. Предпринимательство — важнейшее свойство рыночной экономики, пронизывающее все её институты. В современных социально-экономических отношениях, сложившихся в последние годы в России, особая роль принадлежит предпринимательству. Предпринимательство является движущей силой при формировании рыночной экономики, осуществляет значимые социальные и экономические функции, прежде всего это стимулирование экономического роста и научно-технического прогресса. Оно является одним из важнейших видов человеческой деятельности, обеспечивая реализацию творческих потребностей человека в формировании своего места в экономике, в то же время оно обеспечивает личные доходы, позволяющие реализовать потребности в других областях. Следует сказать, что предпринимательская деятельность развивается при наличии экономических, социальных и правовых условий.

В экономическую группу условий входят: Спрос и предложение товаров, услуг, работ на рынке. Ассортимент товаров и услуг, которые востребованы у потребительского сектора. Объем денежных средств, который может быть направлен на приобретение товара. В группу социальных условий относятся: .

1. Предоставление потребителю товаров и услуг, соответствующих заявленным требованиям.
2. Социальные гарантии для работников.
3. Улучшение квалификационных навыков работников, возможность прохождения стажировки.

Правовые условия формирования предпринимательства включают в себя законы, нормативно–правовые акты, регламентирующих предпринимательскую деятельность, и создающих наиболее благоприятные условия для его становления и развития:

1. Упрощенная и ускоренная процедура открытия и регистрации предприятий.
2. Защита предпринимателя от чиновничьей бюрократии.
3. Совершенствование налогового законодательства, с целью стимулирования развития предпринимательства.
4. Создание государственных центров по поддержке и развитию предпринимательства.
5. Усовершенствование методов учета и форм статистической отчетности.

В сущности, предпринимательство как экономическое явление отражает товарный характер отношений предпринимателей с другими хозяйствующими субъектами на основе действия экономических законов рыночной экономики (спроса и предложения, конкуренции, стоимости и др.) и всех инструментов товарного производства и обращения. Наряду с общепредпринимательскими свойствами, малому предпринимательству, как одному из секторов экономической сферы жизни общества, присущи собственные, специфические черты и характеристики, которые позволяют

относить предприятия к малым, выделять их как самостоятельные объекты экономической деятельности. В научной литературе большинство авторов исследований в области малого предпринимательства определяют данный сектор, основываясь на критериях численности работников на 1 предприятии и (или) размера уставного капитала, который был вложен. Определяя понятие малого предприятия, акцент делается на следующих основных моментах: дифференциация определений малых предприятий наблюдается не только в рамках разных стран, но и внутри конкретного государства по его субъектам и видам экономической деятельности; любая характеристика малого предприятия зависит от конкретных потребностей и целей; большое количество определений говорит о том, что данное понятие не имеет четких, единых границ. К качественным характеристикам и чертам сектора малого предпринимательства относятся следующие: чаще всего роль собственника предприятия и руководителя выполняет один субъект; ограниченный рынок сбыта товаров и услуг не позволяет предприятию оказывать существенное влияние на ценообразование и уровень реализации продукции в данном, конкретном рыночном сегменте; непосредственное участие собственника в управлении и развитии предприятия и в принятии экономических и управленческих решений. Во многих странах формируются специальные резервы для инвестирования в основные средства, выделения малому бизнесу субсидий или фискальных льгот на инвестиции, льготных займов или дотаций. Вместе с тем, следует отметить, что разрабатываемые планы по поддержке малого бизнеса в России пока ориентированы абстрактно. При этом совершенно не учитываются социально-организационные различия в среде малых предприятий. Например, помощь предприятиям, созданным представителями социально-уязвимых групп населения (инвалидами, женщинами, молодежью), мелким фирмам, экспортирующим свою продукцию, инновационному бизнесу в условиях кризиса должна быть более конкретной, точно целенаправленной. Таким предприятиям должны

предоставляться особые налоговые льготы. Все эти особенности должны учитываться при разработке действенных, конкретно-целевых мер государственной и негосударственной поддержки сектора малого бизнеса. При этом меры по содействию малым предприятиям, осуществляемые на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, должны не дублироваться, а должны дополнять друг друга.

Таблица 1 – Критерии классификации предприятий на малые и средние в РФ, установленные ФЗ от 24 июля 2007 г. № 209 – ФЗ

Критерии	Содержание закона
Категории хозяйствующих субъектов	Потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий). Индивидуальные предприниматели. Крестьянские (фермерские) хозяйства
Доля участия в уставном капитале субъекта малого (среднего) предпринимательства (для юридических лиц)	Не более 25%
Предельная численность работников	От 101 до 250 человек включительно для средних предприятий. До 100 человек включительно - для малых предприятий. Среди малых предприятий выделяются микропредприятия (до 15 человек)
Дополнительный критерий	Выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета НДС или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год не должна превышать: а) для средних предприятий - 1000 млн. руб.; б) для малых предприятий – 400 млн. руб.; в) для микропредприятий – 60 млн. руб.



Категория субъекта малого или среднего предпринимательства изменяется только в случае, если предельные значения выше или ниже предельных установленных значений средней численности и показателей выручки в течение двух календарных лет, следующих один за другим. Вновь созданные организации и зарегистрированные индивидуальные предприниматели могут быть отнесены к субъектам малого и среднего предпринимательства в течение года, в котором они зарегистрированы, если перечисленные выше показатели не превышают предельных значений со дня их регистрации. Средняя численность работников малого предприятия определяется с учетом всех его работников, в том числе работающих по 8 договорам и совместительству, а также работников представительств, филиалов и других обособленных подразделений. В случае превышения установленной численности такое предприятие лишается льгот на период, в течение которого допущено превышение, и на последующие три месяца. Государственная регистрация субъектов малого предпринимательства осуществляется с момента подачи заявления установленного образца. Субъект получает соответствующий статус в органах исполнительной власти, уполномоченных действующим законодательством. Субъекты Российской Федерации и органы местного самоуправления не могут устанавливать дополнительные условия регистрации субъектов малого предпринимательства по сравнению с федеральным законодательством. Уклонение от государственной регистрации или необоснованный отказ в ней могут быть обжалованы в суде. Государственное регулирование деятельности малого бизнеса, направленное на решение поставленных в ФЗ-209 задач, осуществляется с использованием следующих механизмов: создание специальных реестров, в которых отражены подробные сведения о представителях мелкого и среднего бизнеса; наделение конкретных органов государственной и местной власти полномочиями в сфере оказания помощи небольшим предприятиям, а также определение форм взаимодействия разных уровней власти в вопросах

содействия предпринимателям; формирование инфраструктурных системных учреждений, которые бы проводили утвержденные государственные программы по содействию мелкому бизнесу (обучение, консультирование, защита интересов и т.д.); организация выставочной работы и привлечение представителей мелкого предпринимательства к участию в выставках и конкурсах на всех уровнях; имущественная и финансовая поддержка, которая реализуется через систему федеральных и региональных адресных программ по предоставлению субъектам малого предпринимательства недорогих производственных помещений, финансовых ресурсов, грантов, дотаций и субсидий. Так же в законе о развитии малого и среднего предпринимательства содержатся основные цели, которые ставит перед собой государство в данной области, а именно:

- 1) развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике Российской Федерации;
- 2) обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 3) обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 4) оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств;
- 5) увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 6) обеспечение занятости населения и развитие самозанятости;

7) увеличение доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг) в объеме валового внутреннего продукта; увеличение доли уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства налогов в налоговых доходах федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов.

## **1.2 Нормативно - правовая база государственного регулирования малого предпринимательства в Российской Федерации**

Есть перечень законов и нормативно-правовых актов, которые регулируют малое предпринимательство, а именно:

- Конституция РФ: В Российской Федерации гарантируются единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности.

- Федеральный закон Российской Федерации от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации". Настоящий Федеральный закон регулирует отношения, возникающие между юридическими лицами, физическими лицами, органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления в сфере развития малого и среднего предпринимательства, определяет понятия субъектов малого и среднего предпринимательства, инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, виды и формы такой поддержки. Нормативное правовое регулирование развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации основывается на Конституции Российской Федерации и осуществляется настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами, принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления.

- Налоговый кодекс РФ:

В НК РФ отсутствуют понятия «малое предприятие» и «субъект малого предпринимательства». Это означает, что никаких специальных условий налогообложения, в том числе налоговых льгот, напрямую для малых предприятий не установлено.

- Федеральный закон от 25 февраля 1999 года №39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений». Настоящий Федеральный закон определяет правовые и экономические основы инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, на территории Российской Федерации, а также устанавливает гарантии равной защиты прав, интересов и имущества субъектов инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, независимо от форм собственности.

- Федеральный закон от 04 января 1999 года №4-ФЗ «О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации». Настоящий Федеральный закон в соответствии со статьей 72 Конституции Российской Федерации устанавливает общий порядок координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации, содержит правовые гарантии обеспечения прав и законных интересов субъектов Российской Федерации при установлении и развитии международных и внешнеэкономических связей.

- Федеральный закон от 24 ноября 1996 года №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Настоящий Федеральный закон определяет принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации, и регулирует отношения, возникающие при

реализации права граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий, а также определяет порядок рационального использования туристских ресурсов Российской Федерации.

- Федеральный закон РФ от 22 ноября 1995 года №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции». Настоящий Федеральный закон устанавливает правовые основы производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и ограничения потребления (распития) алкогольной продукции в Российской Федерации. Государственное регулирование производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и ограничение потребления (распития) алкогольной продукции осуществляются в целях защиты нравственности, здоровья, прав и законных интересов граждан, экономических интересов Российской Федерации, обеспечения безопасности указанной продукции, нужд потребителей в ней, а также в целях контроля за соблюдением законодательства, норм и правил в регулируемой области. (п. 1 в ред. Федерального закона от 18.07.2011 N 218-ФЗ).

- Федеральный закон РФ от 08 августа 2001 года №128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности». Настоящий Федеральный закон регулирует отношения, возникающие между федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями в связи с осуществлением лицензирования отдельных видов деятельности.

- Федеральный закон от 26 декабря 2008 года №294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля». Настоящий Федеральный закон регулирует отношения в области организации

и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля и защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора), муниципального контроля.

- Федеральный закон от 30 декабря 2007 года №271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой Кодекс Российской Федерации». Настоящий Федеральный закон регулирует отношения, связанные с организацией розничных рынков, организацией и осуществлением деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на розничных рынках, а также права и обязанности лиц, осуществляющих указанную деятельность. Настоящий Федеральный закон не распространяется на следующие виды деятельности: Деятельность по продаже энергетических ресурсов на розничных рынках; деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарках, организуемых вне пределов розничных рынков и имеющих временный характер. Требования к организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них установлены Федеральным законом от 28 декабря 2009 года N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации".

- Федеральный закон от 22 мая 2003 года № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт». Законодательство Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники состоит из настоящего Федерального закона и принятых в соответствии с ним нормативных правовых актов. Настоящим Федеральным законом определяются правила применения контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов на территории Российской Федерации в целях обеспечения интересов граждан и организаций, защиты прав потребителей, а также обеспечения установленного порядка осуществления расчетов,

полноты учета выручки в организациях и у индивидуальных предпринимателей.

- Федеральный закон от 02 мая 2006 года №59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации». Настоящим Федеральным законом регулируются правоотношения, связанные с реализацией гражданином Российской Федерации (далее также - гражданин) закрепленного за ним Конституцией Российской Федерации права на обращение в государственные органы и органы местного самоуправления, а также устанавливается порядок рассмотрения обращений граждан государственными органами, органами местного самоуправления и должностными лицами. Установленный настоящим Федеральным законом порядок рассмотрения обращений граждан распространяется на все обращения граждан, за исключением обращений, которые подлежат рассмотрению в порядке, установленном федеральными конституционными законами и иными федеральными законами. Установленный настоящим Федеральным законом порядок рассмотрения обращений граждан распространяется на правоотношения, связанные с рассмотрением обращений иностранных граждан и лиц без гражданства, за исключением случаев, установленных международным договором Российской Федерации или федеральным законом. Установленный настоящим Федеральным законом порядок рассмотрения обращений граждан государственными органами, органами местного самоуправления и должностными лицами распространяется на правоотношения, связанные с рассмотрением указанными органами, должностными лицами обращений объединений граждан, в том числе юридических лиц, а также на правоотношения, связанные с рассмотрением обращений граждан, объединений граждан, в том числе юридических лиц, осуществляющими публично значимые функции государственными и муниципальными учреждениями, иными организациями и их должностными лицами.

- Федеральный закон от 27 декабря 2009 года №374-ФЗ «О внесении изменений в статью 45 части первой и в главу 25.3 части второй Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации, а также о признании утратившим силу Федерального закона «О сборах за выдачу лицензий на осуществление видов деятельности, связанных с производством и оборотом этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции»

- Федеральный закон от 08 августа 2001 года № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

Настоящий Федеральный закон регулирует отношения, возникающие в связи с государственной регистрацией юридических лиц при их создании, реорганизации и ликвидации, при внесении изменений в их учредительные документы, государственной регистрацией физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и государственной регистрацией при прекращении физическими лицами деятельности в качестве индивидуальных предпринимателей, а также в связи с ведением государственных реестров - единого государственного реестра юридических лиц и единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей.

- Федеральный закон от 08 февраля 1998 года № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью». Настоящий Федеральный закон определяет в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации правовое положение общества с ограниченной ответственностью, права и обязанности его участников, порядок создания, реорганизации и ликвидации общества. Особенности правового положения, порядка создания, реорганизации и ликвидации обществ с ограниченной ответственностью в сферах банковской, страховой, частной охранной и инвестиционной деятельности, а также в области производства сельскохозяйственной



продукции, ипотечных агентов и специализированных обществ определяются федеральными законами.

Постановления:

1.Постановление Правительства Российской Федерации от 27 февраля 2009 года №178 «О распределении и предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства»;

2.Постановление Правительства Российской Федерации от 19 января 1998 года №55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров»;

3.Постановление Правительства Российской Федерации от 30 июля 1993 года №745 «Об утверждении Положения по применению контрольно-кассовых машин при осуществлении денежных расчетов с населением и Перечня отдельных категорий предприятий (в том числе физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, в случае осуществления ими торговых операций или оказания услуг), организаций и учреждений, которые в силу специфики своей деятельности либо особенностей местонахождения могут осуществлять денежные расчеты с населением без применения контрольно-кассовых машин».

Приказы:

1.Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации «О мерах по реализации в 2010 году мероприятий по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства» от 16 февраля 2010 года №59;

2.Приказ Росалкогольрегулирования от 30 ноября 2009 года №17н «Об установлении и введении с 1 января 2010 года минимальной цены на водку для розничной продажи»;

3. Приказ Минэкономразвития РФ от 30 апреля 2009 года №141 «О реализации положений Федерального закона «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»;

4. Приказ Росалкогольрегулирования от 20 апреля 2010 года №29н «Об установлении и введении с 1 июня 2010 года минимальной цены на ликероводочную и другую алкогольную продукцию крепостью свыше 28 процентов (за исключением водки) для розничной продажи»;

5. Приказ Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка от 02 июня 2010 года №39н «Об установлении и введении с 1 июля 2010 года минимальных цен на водку (за исключением минимальной цены на водку для розничной продажи)»;

6. Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации «О внесении изменений в Приказ Минэкономразвития России от 30 января 2009 года №31 «О мерах по реализации в 2009 году мероприятий по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства» от 24 декабря 2009 года № 545».

Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства оказывается на основании следующих основных нормативно-правовых документов:

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 28.12.2014) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

2. Постановление Правительства Российской Федерации от 30.12.2014 № 1605 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства».

3. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 №316 (ред. от 26.12.2015) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика».

4. Ежегодно издаваемые приказы Минэкономразвития России «Об организации проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации».

5. Государственные программы субъектов Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика».

В Федеральном законе от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 28.12.2014) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» прописаны основные цели и принципы государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Данная политика в большинстве своем направлена на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике Российской Федерации и обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства. Для реализации заявленных целей в указанном нормативно – правовом акте прописаны конкретные формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Согласно Федеральному закону от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 28.12.2014) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», для субъектов малого, а также среднего предпринимательства предусматриваются следующие формы поддержки:

- финансовая;
- имущественная;
- информационная;

- консультационная;
- поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации.

Условия и порядок оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства устанавливаются федеральными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства, региональными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства и муниципальными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

1. Финансовая поддержка осуществляется за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации, средств местных бюджетов путем предоставления субсидий, бюджетных инвестиций, государственных и муниципальных гарантий по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. С 2005 года Минэкономразвития России реализует специальную программу по предоставлению субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на региональном уровне. В настоящий момент программа реализуется в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30 января 2014 года № 1605 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства» и ежегодно издаваемыми приказами Минэкономразвития России. В рамках программы средства целевым образом на конкурсной основе распределяются между регионами на реализацию мероприятий, предусмотренных региональными программами развития

малого и среднего предпринимательства, при условии софинансирования расходов со стороны региона. Такой подход позволяет в дополнение к средствам федерального бюджета привлекать финансовые средства регионов, а также стимулировать регионы к реализации более активной политики в сфере поддержки предпринимательской деятельности.

В реализации программы задействованы все регионы страны.

В рамках программы предусмотрены как прямые, так и непрямые меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе:

- поддержка начинающих субъектов малого предпринимательства;
- поддержка и развитие молодежного предпринимательства;
- создание и развитие инфраструктуры информационно-консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере производства товаров (работ, услуг);
- создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области промышленного производства, разработку и внедрение инновационной продукции;
- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области народно – художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма;
- создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающей имущественную поддержку (бизнес – инкубаторы, промышленные парки, технопарки);

- создание и развитие инфраструктуры поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства;
- создание гарантийных фондов в целях предоставления

поручительств по обязательствам (кредитам, займам, договорам лизинга и т.п.); - содействие развитию микрофинансовых организаций, позволяющих представителям малого бизнеса получить доступ к заемным средствам; - поддержка социального предпринимательства.

При этом реализацию мероприятий, предусмотренных программой, осуществляет соответствующий уполномоченный орган в субъекте Российской Федерации.

### **1.3 Мировой опыт государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства**

Мировой опыт показывает, что при полноценной и эффективной работе руководителей государства и обеспечении нормального функционирования законов, страна будет процветать независимо от ее географического положения. Следовательно, экономические достижения, победы и поражения абсолютно всех стран определяются не только исключительно экономическими условиями страны (нефть, газ, и т. д.), но и конкретной политической и правовой стратегией их руководства в отношении к предпринимательству и предпринимателю, в связи с чем предпринимательская деятельность представляется ключевым элементом хозяйственного механизма, а предприниматель - одной из центральных фигур социально-экономической жизни общества. Предпринимательство выступает в качестве особого вида экономической активности, которое характеризуется обязательным наличием инновационного момента – будь то производство нового товара, смена профиля деятельности или основание нового

предприятия. Новая система управления производством включает: качество, внедрение новых методов организации производства или новых технологий. Для изучения предпринимательства также необходимо выделить его существенные признаки и реализуемые им функции, к которым относятся:

Экономическая функция предпринимательства заключается в том, что она обеспечивает непрерывное институциональное изменение и развитие всей экономической системы общества, постоянно обновляет инновациями среду, открывает дорогу разнообразным преобразованиям. Экономическая функция предпринимательства способствует повышению эффективности производства, качества продукции и услуг, внедрению достижений научно-технического прогресса. Социальная функция предпринимательства заключается в том, что она смягчает стихийное воздействие рынка путем решения вопросов социального обеспечения людей. Эта функция способствует росту культурного и образовательного уровня населения, защищает его малообеспеченные слои от инфляции. Уже сегодня актуальна и экологическая функция предпринимательства, которая уже имеет место в странах с развитой рыночной экономикой. По видам, формам и величине деятельности предпринимательство можно классифицировать на крупное, среднее и малое предпринимательство. Остановимся подробнее на развитии мелкого предпринимательства в современный период. Именно малые предприятия, не требующие крупных стартовых инвестиций и гарантирующие высокую скорость оборота ресурсов, способны наиболее быстро и экономно решать проблемы реструктуризации экономики, формирования и насыщения рынка потребительских товаров в условиях дестабилизации экономики и ограниченности финансовых ресурсов. Малое предпринимательство, оперативно реагируя на изменение конъюнктуры, придает экономике необходимую гибкость. Малые компании способны мгновенно отзываться на изменение потребительского спроса и за счет этого

обеспечивать необходимое равновесие на потребительском рынке. Малые предприятия пользуются государственной поддержкой во всех развитых странах. Эта деятельность в равной степени полезна как для экономики страны в целом, так и для каждого гражданина в отдельности, и потому заслуженно получила государственное признание и поддержку. Малый бизнес в рыночной экономике - ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта; во всех развитых странах на долю малого бизнеса приходится 60 - 70 процентов ВВП. В мировой экономике функционирует огромное количество малых фирм, компаний и предприятий. Например, в Индии число МП превышает 12 млн., а в Японии 9 млн. Этот малый бизнес, например, только в США дает почти половину прироста национального продукта и две трети прироста новых рабочих мест. Нельзя также забывать, что малые предприятия оказывают меньше воздействие и на экологическую обстановку. Чтобы глубже и подробнее разобраться и понять необходимость малого бизнеса, безусловно, необходимо рассмотреть опыт ведущих зарубежных стран по развитию малого бизнеса. Во всех зарубежных странах с нормально развитой рыночной экономикой существует мощная государственная поддержка малого бизнеса. Например, в Голландии субсидии малым предприятиям составляют около 4 млрд. марок ежегодно. Стимулирующим фактором в развитии малого бизнеса является налоговая политика государства. Суть налоговой политики заключается в поэтапном уменьшении предельных ставок налогов и снижении прогрессивности налогообложения при достаточно узкой налоговой базе и широкой сфере применения налоговых льгот. Уменьшение ставки налогов в зависимости от размеров предприятия является одним из методов налогообложения малых предприятий. Например, в США действуют льготные ставки налога на доходы до 16 тыс. долларов, 15-процентный налог на первые 50 тыс. долларов и 25-процентный на следующие 25 тыс. Сверх этой суммы



действует максимальная ставка - 34 процента. В этой связи необходимо отметить, что в США доля владельцев частных компаний в общем числе занятых составляет около 12 %, что в два раза превышает предпринимательскую константу общества. Это двукратное превышение в сущности раскрывает основную причину богатства США. В зарубежной практике малое и среднее предпринимательство рассматривается как единое явление, и поэтому к его объектам употребляется термин «малое и среднее предприятие», а к этому сектору экономики применяют термины: «малое и среднее предпринимательство», «малый и средний бизнес», «малое предпринимательство», «малый бизнес», как наиболее часто употребляемые в законодательстве и научной литературе. Высокий уровень развития малого предпринимательства является необходимым условием успешного функционирования рыночной экономики. Малый бизнес в развитых странах мира во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта, формируя его в объеме 40-50%, а в некоторых отраслях - до 70-80%. Успешное функционирование МСП создает благоприятные условия для оздоровления экономики: развивается конкуренция; создаются дополнительные рабочие места, повышается экспортный потенциал; лучше используются местные сырьевые ресурсы. Большое значение имеет способность малых предприятий расширять сферу приложения труда, создавать новые возможности не только для трудоустройства, но прежде всего для расширения предпринимательской деятельности населения, развертывания его творческих сил и использования свободных производственных мощностей. Следует подчеркнуть, что для МСП в развитых странах создаются благоприятные условия, главными из которых являются следующие: высокие гарантии сохранения частной собственности, широкая хозяйственная самостоятельность и свобода действий предпринимателей, поддержка добросовестной борьбы с монополистической деятельностью, льготное кредитование и

финансирование, существенная помощь в предоставлении инвестиций. В среднем мелкие производители получают большую прибыль на собственный капитал, чем крупные производители, в отличии от наших субъектов малого и среднего предпринимательства.

## **2. Анализ развития малого предпринимательства в Братском районе Иркутской области**

### **2.1 Анализ основных показателей деятельности малых предприятий Братского района Иркутской области**

Малое предпринимательство является неотъемлемой и очень важной частью экономической системы хозяйствования Братского района. Стабильный темп развития малого предпринимательства Братского района в последние годы был нарушен финансово-экономическим кризисом. В условиях финансовой нестабильности, ставшей следствием мирового финансово-экономического кризиса, на первый план в формировании и реализации государственно-общественной политики в отношении малого предпринимательства в Братского района была выдвинута задача не только сохранения числа субъектов малого и среднего предпринимательства и созданных на них рабочих мест, но и увеличения этих показателей. Современный Братск возник в 1955 году, в связи со строительством Братской ГЭС, севернее старинного поселка Братск, основанного русскими как острог в 1631 году. 12 декабря 1955 года Указом Президиума Верховного Совета РСФСР рабочий поселок Братск преобразован в город областного подчинения. Город Братск расположен на северо-западе Иркутской области в центральной части Ангарского кряжа, на берегу Братского водохранилища. Расстояние до областного центра по железной дороге составляет 983 км, по автомобильной дороге – 618 км, воздушным транспортом – 490 км. Численность постоянного населения муниципального образования города Братска - более 236 тысяч человек, средний возраст жителей города - 47 лет, дети в возрасте до 17 лет

составляют около 20%. Экономический потенциал города обеспечивается устойчивой работой крупных предприятий промышленного производства, а также субъектов среднего и малого бизнеса. Город имеет развитую сеть инфраструктуры. В Братске функционирует 20 банков, 6 страховых компаний, Братский государственный университет, ряд филиалов высших учебных заведений, 11 учреждений начального и среднего профессионального образования (техникумов, колледжей), 46 общеобразовательных школ, 65 дошкольных образовательных учреждений, 13 учреждений здравоохранения, 25 учреждения культуры, спорта и отдыха, из них 13 учреждений дополнительного образования, имеется хорошо развитая сеть предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания – более 3,0 тыс. объектов. Сектор малого предпринимательства является неотъемлемой частью экономической составляющей развития города, служит показателем его стабильности и благосостояния. Развитие предпринимательства обеспечивает население города Братска новыми рабочими местами и стабильными доходами, существенно расширяет перечень производимых товаров и оказываемых услуг, способствует формированию конкурентной среды и установлению рыночного равновесия. Информационную, консультационную и методическую поддержку малым инновационным предприятиям оказывает ассоциация «Бизнес-инкубатор города Братска». Обеспечение благоприятных условий для создания, развития и устойчивой деятельности малого бизнеса в городе Братске осуществляется посредством реализации долгосрочной целевой программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Братске» (далее - Программа), одним из основных направлений которой является оказание консультационной, организационной, имущественной, информационной, финансовой и методической поддержки малому и среднему бизнесу.

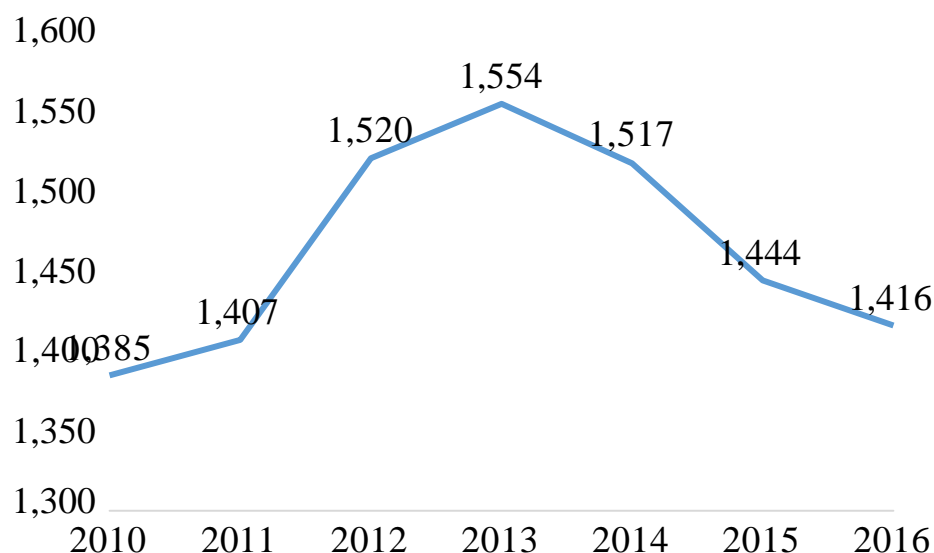


Рисунок 1 – Количество малых предприятий (действующих).

Как мы видим на рисунке 1 с 2013 года начался спад малых предприятий, это связано с недостаточной поддержкой государства, а так же многие предприниматели решили оставить свои предприятия, в связи с высокой налоговой ставкой. Некоторые предприниматели уехали в другие регионы, ссылаясь на более выгодные условия. А так же свою роль сыграл отток населения из района.

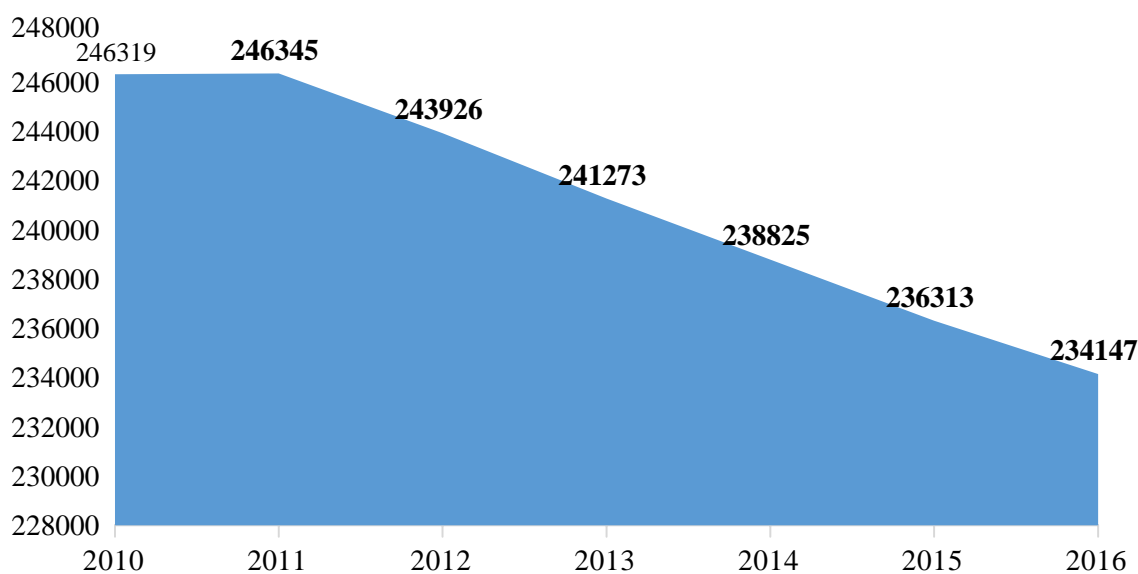


Рисунок 2 – Население г. Братска (тыс. чел)

Как следует из данных, указанных в плане социально-экономического развития, население Братска за год сократится на 1 тысячу 600 человек. В будущем также прогнозируется уменьшение числа жителей города. Скорее всего, речь идёт о миграционном оттоке населения. Тенденция к сокращению населения Братска прослеживается уже не первый год.

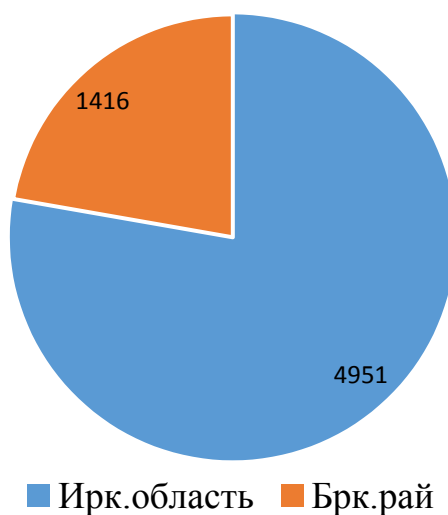


Рисунок 3 – Количество малых предприятий Братского района от общей численности области. На Рисунке 3 мы видим, что число малых предприятий составляет около 25% от все области.

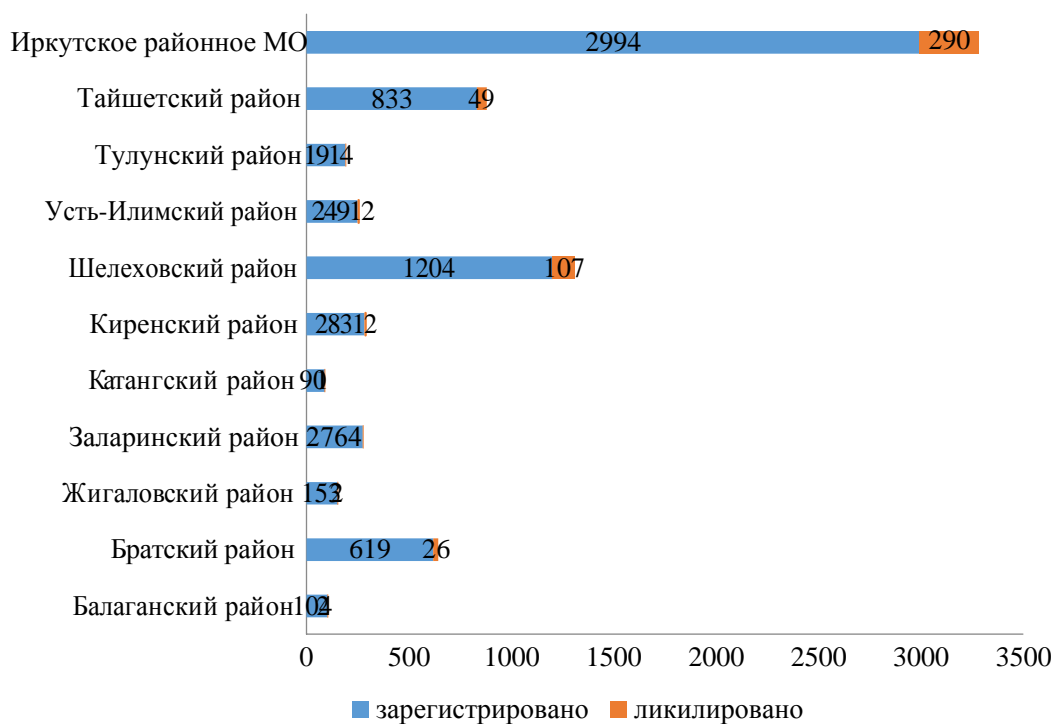


Рисунок 4 – Зарегистрировано и ликвидировано предприятий за 2016 г.

По данному Рисунку мы видим, что в 2016 году было зарегистрировано в Братском районе 619 предприятий, что уступает всего 3 районам, это Шелеховский район в котором было зарегистрировано 1204 предприятия и Иркутскому районному МО в котором было зарегистрировано 2994 предприятия, и Тайшетскому району, где было открыто 833 предприятия. От этого мы можем сделать вывод, что Братский район занимает 4 место по открытию предприятий в 2016 году.

Таблица 2 - Основные данные по малым предприятиям с 2010-2016 год

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Количество малых предприятий (действующих)	1 385	1407	1 520	1 554	1 517	1 444	1 416
Численность работающих на малых предприятиях	17072	17494	18085	18442	17703	17266	17552
Средняя заработная плата работающих	12564	13498	14785	15966	16333	16692	16692

В 2016 году по сравнению с 2013 годом число малых предприятий сократилось, так же и сократилось число работников задействованных в сфере малого предпринимательства. Это можно объяснить тем, что люди мигрируют из субъекта, и не только. Так же многие предприниматели жалуются на значительную налоговую нагрузку, увеличение банковских ставок по кредитам, длительным срокам исполнения государственных процедур и т.д. Но следует отметить, что в 2016 году в малом бизнесе выручка выросла более чем на 2 млрд рублей, почти на 9 млрд рублей по предварительным данным вырос объем инвестиций. В региональном правительстве отмечают, что Братск является лидером Приангарья с точки зрения развития инвестиционной политики. В 2016 году администрация ввела в эксплуатацию инвестиционную карту города, ежеквартально проводится «Неделя городской предпринимательской инициативы», также введен новый формат работы с бизнесом в виде личного приема мэром.

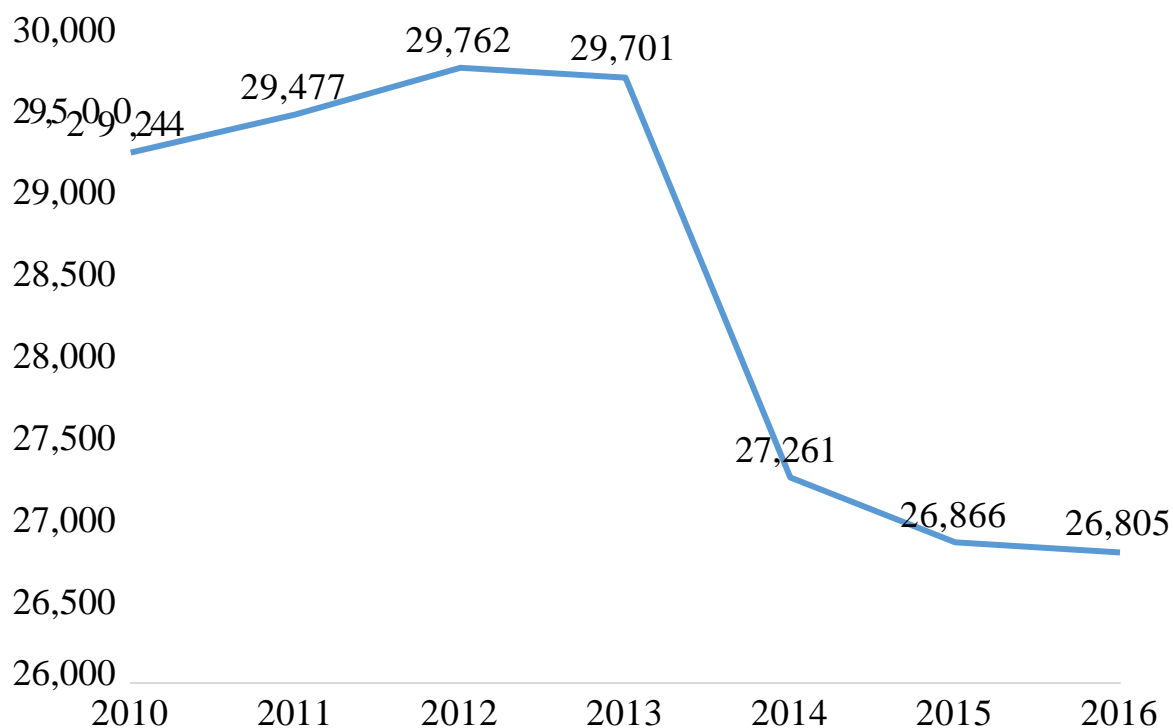


Рисунок 5 – Число занятых в сфере малого бизнеса

Такой резкий спад занятых в сфере малого бизнеса, можно объяснить тем, что произошел спад малых предприятий с 2013 г. Это говорит о том, что люди закрывают свои предприятия по ряду следующих причин:

1) Приход больших сетевых магазинов вытесняет маленькие магазины.

2) Люди видят большую альтернативу в других регионах.

3) Много предприятий находилось в неблагополучном районе города, при переселении людей с этого района, многие предприятия были закрыты за ненужностью. В разрезе видов экономической деятельности (не по всем видам есть статистическая информация) можно отметить сокращение числа предприятий в обрабатывающих производствах, строительстве, транспорте и связи. Лишь в оптовой и розничной торговле происходит рост числа малых предприятий. Оптовая и розничная торговля - наиболее доступные виды деятельности для организации малого бизнеса. За период 2013-2015 гг. происходит сокращение оборота малых предприятий. Данная тенденция связана с сокращением числа малых предприятий в данный период времени, а также сокращением численности работников, занятых в малом бизнесе. Несмотря на сокращение числа малых предприятий и численности работников в данной сфере за период 2013-2014 гг. инвестиции в основной капитал малых предприятий увеличивался на протяжении 2011-2014 гг. Однако финансовый кризис привел к тому, что в 2015 г. объем инвестиций в основной капитал малых предприятий все-таки сократился на 1,2 %. Сокращение незначительное. Распределение субъектов малого и среднего предпринимательства по видам экономической деятельности в 2015 году по сравнению с 2014 годом практически не изменилось, наиболее привлекательным видом деятельности продолжают оставаться сфера оптовой и розничной торговли и сфера операций с недвижимым имуществом. Сохраняющееся распределение субъектов малого и среднего предпринимательства по видам экономической деятельности объясняется тем, что непродуцированный вид деятельности является более доходным.



Структура малого предпринимательства в городе показывает, что наибольшее количество малых предприятий задействовано в области торговли, то есть в тех отраслях, где происходит быстрый оборот вложенных средств, причем с каждым годом число таких предприятий растет. В промышленной сфере малые предприятия города сосредоточены вокруг гигантов промышленности («Братский алюминиевый завод», «БЛПК»). В отрасли транспорта и связи небольшое количество малых предприятий, но эти отрасли находятся в стадии подъема и развития. К сожалению, плохо обстоит дело по участию малых предприятий в наукоемких отраслях, инновационной деятельности. От тысячи субъектов малого предпринимательства зависит очень много. Во-первых много людей задействованы в экономике, и могут получать постоянный доход. Рассматривая численность занятых на малых предприятиях города, следует отметить сокращение численности на промышленных предприятиях, и сокращение самих промышленных предприятий.

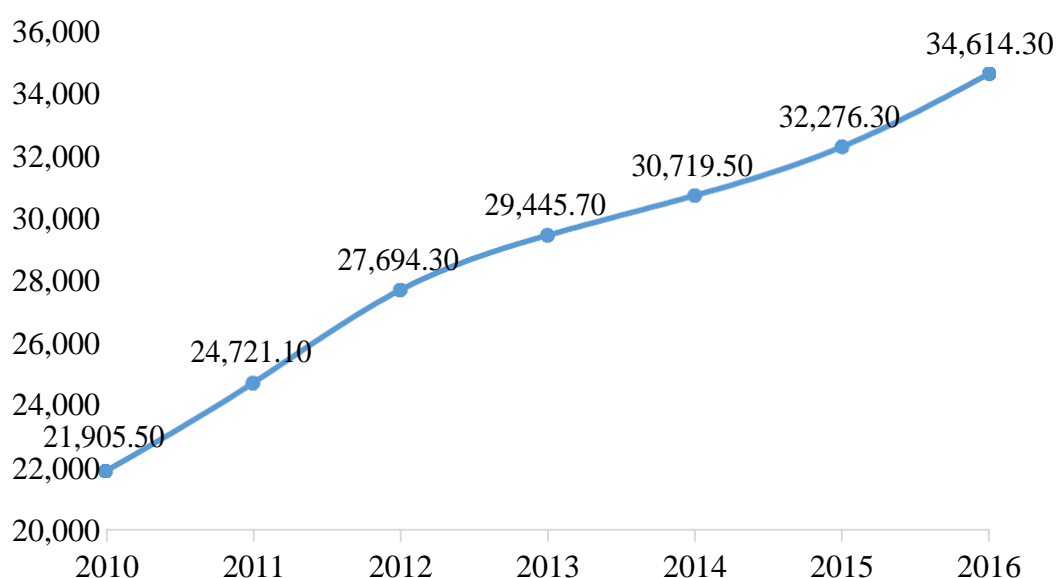


Рисунок 6 – Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг – всего (млн руб).

По данному Рисунку мы наблюдаем, что не смотря на сокращение численности предприятий и рабочих, динамика роста выручки положительная. В малом бизнесе города занято 37% от общей численности занятых в экономике. В годы широкомасштабной индустриализации на территории Иркутской области размещались преимущественно крупные предприятия так называемой союзной специализации, ориентированные на производство и поставки за пределы Сибири (и даже страны) сырья и полуфабрикатов. Развитию малых производств, работающих на региональный потребительский рынок, почти не уделялось внимания. Они находились в положении третьестепенных. Основной упор был сделан на возведение энергопромышленных гигантов. Это деформировало структуру хозяйства, привело к тому, что всего несколько очень крупных производств начали определять экономическое лицо региона. Доля малых и средних предприятий в общем объеме промышленной продукции оказалась крайне незначительной. Подобный перекоп до сих пор сдерживает рост малых предприятий в регионе. Однако необходимость развития потребительского рынка создает благоприятную среду для предпринимательства. Малый бизнес все больше становится частью экономики Иркутской области. Его возрождение, укрепление и расширение постепенно устраняют искусственно созданную в годы социалистической индустриализации «пропасть», разъединившую крупную промышленность и малый бизнес. Анализ динамики прибыли, полученной рентабельно работающими предприятиями, показывает, что наибольшие прибыли также имеют место в сфере торговли. Однако в 2007 году сфера услуг выходит на первое место по данному показателю, и доля их прибыли составляет 34,5% от всей прибыли, полученной малыми предприятиями. Данная тенденция объясняется, прежде всего, широким использованием возможности применения специального налогового режима для организаций указанных отраслей - уплата единого

налога на вмененный доход, который взимается не с прибыли, а с потенциально возможного (вмененного) дохода, - в отличие от общей и упрощенной систем налогообложения, где налоговой базой является выручка или прибыль (для предприятий остальных отраслей). Снижение роста задолженности предприятий малого бизнеса в 2007 году характеризует их развитие с положительной стороны. Увеличение из года в год объема налоговых поступлений говорит о расширении деятельности предприятий и развитии малого бизнеса в городе, а рост объемов муниципального заказа, размещенного среди малых предприятий, - об активном сотрудничестве предпринимателей с городом. Уровень развития малого предпринимательства в среднем по России значительно ниже среднемирового. Аналогичная ситуация складывается и в российских регионах, в которых процесс становления предпринимательства сдерживается целым рядом факторов. Таким образом, проведя анализ состояния малого предпринимательства в Иркутской области и г. Братске, можно отметить, что малый бизнес развивается в основном за счет отраслей с наибольшей оборачиваемостью капитала, какими являются торговля и сфера услуг. Открытие данного бизнеса не требует значительных капиталовложений, не является таким материалоемким, как отрасли реального сектора экономики. Достаточным является оформление индивидуального предпринимательства, что упрощает систему бухгалтерского учета и налоговой отчетности. Большого количества работников также не требуется. Главное, что необходимо определить, будет ли пользоваться спросом предлагаемый товар или услуга, поэтому так важен хорошо продуманный маркетинговый план при выходе на рынок. Торговля набирает такие значительные обороты за счет того, что конкуренция создает условия для постоянного развития и совершенствования не только самих товаров и услуг, но и методов их продвижения и реализации. Следовательно, для того, чтобы получить значительную прибыль в данной сфере необходимо выдержать жесткие конкурентные условия.

## **2.2 Регулирование развития малого и среднего предпринимательства в Братском районе Иркутской области**

Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется органами государственной власти, органами местного самоуправления в виде передачи во владение и (или) в пользование государственного или муниципального имущества. Данное имущество предоставляется на возмездной основе, безвозмездной основе или на льготных условиях в соответствии с государственными программами (подпрограммами) Российской Федерации, государственными программами (подпрограммами) субъектов Российской Федерации, муниципальными программами (подпрограммами). Указанное имущество должно использоваться по целевому назначению.

Согласно Федеральному закону от 22.07.08 №159 – ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов РФ или муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства», субъектам малого предпринимательства предоставляется возможность получить государственное и муниципальное имущество в собственность при условии:

- арендуемое имущество по состоянию на 1 июля 2015 года находится в их временном владении и (или) временном пользовании непрерывно в течение двух и более лет в соответствии с договором или договорами аренды такого имущества;
- отсутствует задолженность по арендной плате за такое имущество, неустойкам (штрафам, пеням) на день заключения договора купли-продажи арендуемого имущества;
- арендуемое имущество не включено в перечень имущества, предоставляемого субъектам малого и среднего предпринимательства и

организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Информационная поддержка представляет собой федеральные, региональные и муниципальные информационные системы, официальные сайты информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в сети «Интернет» и информационно-телекоммуникационные сети и обеспечение их функционирования в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Консультационная поддержка малого и среднего предпринимательства оказывается путем создания организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов данной сферы и оказывающих консультационные услуги, а также за счет компенсации затрат малому и среднему предпринимательству затрат, полученных в процессе оплаты консультационных услуг. Организации, осуществляющие консультативную поддержку малого, а также среднего предпринимательства, образуются в форме центров поддержки малого бизнеса, фондов малого бизнеса, фондов поддержки предпринимательства, центров содействия малому бизнесу и т.п. Такие структуры образуются как на муниципальном, так и региональном уровне, и финансируются, как правило, за счет соответствующих бюджетов.

Поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации, согласно Федеральному закону № 209 – ФЗ, осуществляется органами власти при помощи создания условий для подготовки кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства или их дополнительного профессионального образования, а также учебно-методической и научно – методической помощи субъектам малого и среднего предпринимательства.

Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства города Братска предоставляет субъектам малого и среднего предпринимательства микрозаймы в размере от 30 до 500 тысяч рублей с процентом переплаты в размере 10-15%. Срок предоставления займа варьируется от 3 до 12 месяцев.

Целями предоставления займа могут являться любые обоснованные затраты, за исключением погашения налоговых и иных обязательных платежей, кредиторской задолженности, задолженности перед работниками по заработной плате, оплаты текущих расходов по обслуживанию кредитов, займов или договоров лизинга. Начисление процентов осуществляется на фактический остаток основного долга. При досрочном погашении займа сумма процентов не пересчитывается.

В целях обеспечения доступа субъектам малого и среднего предпринимательства города Братска (далее - СМСП) к финансовым ресурсам в городе Братске был создан Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства города Братска (далее - Фонд). Учредителями Фонда выступили администрация муниципального образования города Братска и некоммерческое партнерство «Союз промышленников и предпринимателей (объединение работодателей) города Братска». Предметом деятельности Фонда является осуществление следующих видов деятельности: предоставление займов СМСП; участие в финансировании мероприятий программ и проектов, направленных на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства в городе Братске; сотрудничество с организациями, образующими инфраструктуру поддержки СМСП; содействие развитию инноваций и приоритетных направлений развития экономики города Братска; организация и проведение научных исследований, выставок, семинаров, форумов, конференций, симпозиумов и другие мероприятий по вопросам развития и поддержки СМСП; изучение положительного опыта развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в других городах и регионах страны, а также за рубежом, и распространение результатов этого опыта в городе Братске; участие в привлечении отечественных и иностранных инвестиций, кредитов, грантов для реализации приоритетных направлений деятельности по развитию малого и среднего

предпринимательства города Братска и созданию конкурентной среды в городе Братске; осуществление информационно-аналитической, консалтинговой и маркетинговой деятельности.

Фонд микрокредитования Иркутской области предоставляет субъектам малого и среднего предпринимательства Приангарья микрозаймы в размере до трех миллионов рублей. Заемщик не должен иметь просроченной задолженности по налогам и сборам, обязательным платежам в бюджеты всех уровней. Максимальная сумма займа – 3 млн рублей. Ставка варьируется от 8 до 10%, срок предоставления займа – до 3 лет. В целях обеспечения займа необходимо предоставить ликвидное имущество или поручительство. Фондом принимаются поручительства Гарантийного фонда Иркутской области. Займы не предоставляются в целях погашения задолженности по заработной плате и налогам, оплаты текущих расходов по обслуживанию кредитов, а также лицам с отрицательной кредитной историей. Иркутский областной гарантийный фонд предоставляет субъектам малого и среднего предпринимательства Приангарья поручительства по кредитным и иным финансовым сделкам в размере до 70% обеспечения обязательства. Вознаграждение Фонда устанавливается в размере от 1 до 1,75% от суммы поручительства. Поручительство Фонда – это дополнительный способ обеспечения сделки по кредиту, лизингу, банковской гарантии, которым при необходимости могут воспользоваться предприниматели региона, планирующие дальнейшее развитие своего бизнеса. Фонд не выдает «живые деньги», но его поручительство позволяет предпринимателям при недостатке собственного залогового обеспечения получить кредит либо банковскую гарантию. Предельный лимит поручительства для одного СМСП – 42 млн рублей. Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства создана Указом Президента Российской Федерации и осуществляет свою деятельность в качестве института развития в сфере

малого и среднего предпринимательства в целях координации оказания субъектам МСП предусмотренной законодательством поддержки. Корпорация МСП оказывает кредитно-гарантийную поддержку субъектам МСП, предлагая предпринимателям два ключевых вида поддержки: гарантийная поддержка от 50 до 70% от суммы кредита на срок до 15 лет (стоимость гарантии составляет 0,75% годовых) и кредитно-гарантийная поддержка по «Программе 6,5%» (стоимость финансирования – от 9,6 до 10,6% годовых). Размер собственных средств – не менее 20% стоимости проекта, размер кредита от 5 млн руб. до 1 млрд руб. Фонд развития промышленности основан для модернизации российской промышленности, организации новых производств и обеспечения импортозамещение. Фонд создан в 2014 году по инициативе Министерства промышленности и торговли РФ путём преобразования Российского фонда технологического развития. Фонд предлагает льготные условия софинансирования проектов, направленных на разработку новой высокотехнологичной продукции, техническое перевооружение и создание конкурентоспособных производств на базе наилучших доступных технологий. Для реализации новых промышленных проектов Фонд на конкурсной основе предоставляет целевые займы по ставке 5% годовых сроком до 7 лет в объеме от 50 до 500 млн рублей, стимулируя приток прямых инвестиций в реальный сектор экономики. Фонд содействия инновациям – государственная некоммерческая организация, образованная в целях развития и поддержки проектов в научно-технической сфере. Фонд реализует программы, направленные на создание новых и развитие действующих высокотехнологичных компаний, коммерциализацию результатов научно-технической деятельности. В рамках своих грантовых программ Фонд предоставляет финансирование в объеме от 500 тысяч до 20 млн рублей инноваторам, стремящимся разработать и освоить производство нового товара, изделия, технологии или услуги с использованием результатов своих



научно-технологических исследований. Также гранты предоставляются малым инновационным предприятиям на финансовое обеспечение выполнения научно-исследовательских, опытно-конструкторских работ в рамках реализации инновационных проектов.

### **2.3 Основные проблемы, сдерживающие развитие малого предпринимательства**

В числе проблем для развития малого предпринимательства можно обозначить следующие: значительную налоговую нагрузку, увеличение банковских ставок по кредитам, длительные сроки исполнения государственных процедур по лицензионному разрешению, трудности в доступе малого и среднего бизнеса к системе государственных тендеров, сложности при выделении земельных участков под застройку, сложная процедура сертификации товаров отечественного производства и другие. Основная проблема продуктовой индустрии заключается в приходе сетевых магазинов. За счет чего закрываются малые точки продажи пищевой продукции. Если оценивать экспертные данные, то всего лишь 30% из предпринимателей, имеющих потребность в кредите, получили его а если рассмотреть микрокредиты, Которые даются в сумме до 300 тысяч рублей, то здесь одобрено всего 10%. Тем не менее, даже если кредит и удалось получить, то предприниматель постоянно чувствует себя должным банку из-за высоких процентных ставок. Еще одной из проблем, которая до сих пор стоит перед предпринимателями, это постоянный надзор со стороны государственных контролирующих органов: инспекции по торговле, трудовой инспекции, налоговой инспекции, полиции, органов стандартизации, сертификации и метрологии, органов по лицензированию, санитарного надзора и многих других. Причем некоторые штрафы, которые накладываются этими государственными органами, настолько велики, что оказываются непосильными для предпринимателя и оказывают

многочисленные негативные последствия, вплоть до закрытия самого предприятия. Ведь избежать всех прописанных в правилах и нормах нарушений в настоящей жизни практически невозможно. Пока что единственным выходом из этой ситуации может быть только знание предпринимателем всех своих обязанностей и норм проведения проверок каждым из государственных органов. Следующая проблема, которая также сильно ограничивает возможности предпринимателей – это высокое налоговое бремя. Не смотря на то, что не так давно ввели упрощенную систему налогообложения, проще предпринимателю от этого не стало. Хотя организация освобождается от целого ряда налогов, таких как НДС, на прибыль и имущество, вместе с этим налагаются и ограничения: запрет на занятие некоторыми видами деятельности; ограничения в количестве работников ;запрет на открытие филиалов .Все это очень сильно сужает возможности для расширения бизнеса. Поэтому все большее количество предпринимателей отказываются от этого вида деятельности. Еще одной из преград, стоящей на пути оказания помощи малом бизнесу, является недостаток единой инфраструктуры, которая бы обеспечивала деятельность этих предприятий. На данный момент крупные предприятия имеют возможность сами создать себе инфраструктуру (центры, юридические отделы и т.д.),а малые предприятия не могут. Поэтому, чтобы они могли конкурировать с более крупными организациями и не попадать в сложные ситуации, у распорядителя малого бизнеса должна быть возможность посоветоваться с квалифицированным юристом, произвести различные исследования в области экономики и бизнеса, а также сбывать свой товар по общей торговой сети. Для этого существует инфраструктура поддержки, которая на доступных условиях помогает предпринимателям по различным интересующим их вопросам. Однако, деятельность этой организации практически не приносит прибыли, поэтому, чтобы осуществлять грамотную, квалифицированную помощь ей нужна государственная поддержка, а также

поддержка областных и местных органов. Поэтому еще одной из задач можно выделить – создание единой инфраструктуры для поддержки малого бизнеса в области и на местах. Особенностью данного вида предпринимательства является то, что ему необходима инфраструктура, направленная на его поддержку. Еще одной проблемой, стоящей перед малым бизнесом, является недостаток квалифицированного персонала. В конкурентных условиях специалистов с высоким уровнем знаний закупают большие компании, которые могут предложить более выгодные условия, в виде большей зарплаты и социальных пакетов. Так как все организации работают в динамичной среде, в которой информация меняется довольно часто, то самому предпринимателю нужно следить за изменениями в своей рабочей сфере и уметь грамотно организовать рабочий процесс. Для этого необходимо повышать квалификацию не только работников, но и собственную. Поэтому для всех организаций эта проблема является актуальной. Повысить уровень знаний своих специалистов можно также путем проведения тренингов, консультационных услуг, а так же дистанционного обучения. Экспорта и импортозамещения, что позволит делать прогнозы на будущее развитие бизнеса. На сегодняшний день во всем мире наблюдается тенденция к упрощению системы уплаты налогов, в то время как в России налоговая система имеет очень сложную структуру. Пункт 6 статьи 3 Налогового кодекса РФ гласит, что «акты законодательства о налогах и сборах должны быть сформулированы таким образом, чтобы каждый точно знал, какие налоги (сборы), когда и в каком порядке он должен платить». Однако на практике это правило фактически не осуществляется. Структура налогов включает в себя различные отчисления, сборы и акцизы, которые, по сути, сложно отличить друг от друга. По этой причине бухгалтерия предприятия часто допускает ошибки при расчете налоговой суммы, в результате чего организации приходится платить пени за неуплату налогов в срок. Кроме того, в законах, устанавливающих ставки налогов, и доходы, из которых они

отчисляются, обязательные к уплате элементы указаны неточно. Так, налоговая система кажется специально более усложненной, а вопрос ее социальной ориентации вызывает большие сомнения. Многие начинающие небольшие фирмы разоряются в связи с тем, что не могут вовремя уплатить все налоги. Ставки налогов очень высоки, особенно ставка налога на прибыль. Поэтому после уплаты всех обязательных налогов начинающие предприятия не имеют необходимого количества денежных средств на поддержание и развитие своего дела, и оно терпит крах. В данном случае, государство преследует, в первую очередь, интересы максимального пополнения казны, не учитывая индивидуальные возможности малых предприятий. В итоге, у владельцев малого бизнеса нет иного выхода, кроме как искать легальные пути уклонения от налогов путем отнесения доходов к категориям, к которым применяются более низкие ставки. Например, в настоящее время отнести деньги к категории оплаты труда гораздо выгоднее, чем уплачивать налог на прибыль. В том случае, если бы уровень налоговых ставок был ниже, то у предприятий не было бы необходимости искать так называемые обходные пути. Как результат — увеличение потока налоговых поступлений благодаря снижению числа уклонявшихся от налогообложения. Другими словами, снижение некоторых ставок налога положительно сказалось бы как для малого бизнеса, так и для государства. Так же большинство предпринимателей жалуются на высокую арендную плату. отсутствие четко сформулированной, через систему правовых актов, государственной политики по отношению к малому бизнесу. растущее недоверие предпринимателей к власти, к ее способности проводить долгосрочную политику по обеспечению стабильных условий ведения бизнеса.

Приход сетевых магазинов в город значительно уменьшил количество малых магазинов.

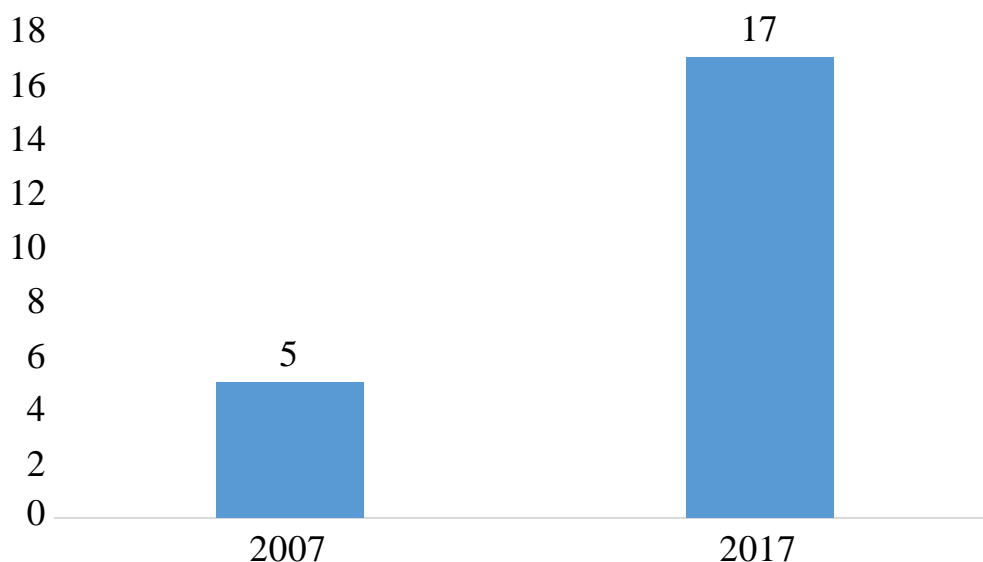


Рисунок 7 – Количество сетевых магазинов в городе Братске

На этом графике мы видим, что за 10 лет, в городе выросло в 3 раза число сетевых магазинов. Из-за их прихода закрылось около 30 малых магазинов. А так же растет рост жалоб от населения, что им не удобно совершать покупки сетевых магазинах. Так же одной из самых важных проблем является коррупционная составляющая, много предпринимателей которые работают по лицензии допустим в алкогольном бизнесе, жалуются, что есть предприниматели, которые торгуют алкоголем без какой-либо лицензии, и права продажи алкоголя.

### **3 Обоснование и разработка мероприятий по совершенствованию направлений государственного регулирования малого предпринимательства**

#### **3.1 Совершенствование критериев для субсидирования малого предпринимательства в Братском районе Иркутской области**

Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства города Братска предоставляет микрозаймы в размере от 30 до 500 тысяч рублей с процентом переплаты в размере 10-15%. Срок предоставления займа варьируется от 3 до 12 месяцев. Целями предоставления займа могут являться любые

обоснованные затраты, за исключением погашения налоговых и иных обязательных платежей, кредиторской задолженности, задолженности перед работниками по заработной плате, оплаты текущих расходов по обслуживанию кредитов, займов или договоров лизинга. Начисление процентов осуществляется на фактический остаток основного долга. При досрочном погашении займа сумма процентов не пересчитывается. Предоставление займов СМСП осуществляется Фондом на следующих условиях: займы предоставляются по договорам займа на возвратно-платной основе на цели, определенные бизнес-планом или технико-экономическим обоснованием займа при обеспечении возвратности займа соответствующими способами обеспечения обязательств погашение основного долга и уплата процентов по договору займа осуществляется ежемесячно, равными платежами. По решению кредитного комитета возможно предоставление льготного периода, в течение которого допускается отсрочка погашения основного долга на срок не более двух месяцев с момента предоставления займа. Срок погашения займа в данном случае увеличивается на срок льготного периода, но не может превышать 12 месяцев с момента предоставления займа. Начисление процентов осуществляется на фактический остаток основного долга по предоставленному займу. Заемщик вправе досрочно погасить займ. При досрочном возврате займа сумма процентов не пересчитывается. Правом на получение займов обладают СМСП, одновременно отвечающие следующим критериям: зарегистрированы и осуществляют свою деятельность на территории муниципального образования города Братска на день обращения за получением займа осуществляют хозяйственную деятельность сроком не менее 6 месяцев имеют за последние 6 месяцев положительный финансовый результат деятельности в соответствии с данными бухгалтерской (финансовой) отчетности. В случае, если для деятельности СМСП характерно сезонное

поступление выручки, требуется подтверждение безубыточности деятельности по итогам последнего завершенного производственного и финансового цикла не имеют на последнюю отчетную дату перед датой обращения за получением займа просроченной задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам перед бюджетами всех уровней не имеют за 12 (либо меньшего срока, в зависимости от срока осуществления хозяйственной деятельности) месяцев, предшествующих дате обращения за получением займа, нарушения условий ранее заключенных кредитных договоров, договоров займа в отношении которых в течение 2 (двух) лет (либо меньшего срока, в зависимости от срока осуществления хозяйственной деятельности), предшествующих дате обращения за предоставлением займа, не применялись процедуры несостоятельности (банкротства), в том числе наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство, либо санкции в виде аннулирования или приостановления действия лицензии (в случае, если деятельность подлежит лицензированию)

Займы не предоставляются следующим СМСП: являющимся кредитными организациями, страховыми организациями (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционными фондами, негосударственными пенсионными фондами, профессиональными участниками рынка ценных бумаг, ломбардами, участниками соглашения о разделе продукции осуществляющим предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса осуществляющим производство и реализацию подакцизных товаров, а также добычу полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых являющимся в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентами Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации не представившим документы, предусмотренные для

получения займа, или представившим недостоверные сведения и документы  
 В предоставлении займа должно быть отказано, если СМСП:  
 не выполнены условия оказания поддержки, в рамках федеральных,  
 региональных, муниципальных программ развития малого и среднего  
 предпринимательства ранее в отношении заявителя — СМСП было принято  
 решение об оказании аналогичной поддержки и сроки её оказания не  
 истекли

с момента признания СМСП допустившим нарушение условий оказания  
 поддержки, в том числе не обеспечившим целевого использования средств  
 поддержки, прошло менее чем 3 года.

Таблица 3 - Отчет о выполнении микрофинансовой программы 2016  
 года

№	Наименование	На отчетный период
1	Портфель микрозаймов	17 156 705
2	Количество микрозаймов, выданных за период	7
3	Сумма микрозаймов, выданных за период (руб.)	3 060 000
4	Количество активных микрозаймов на конец периода	59
5	Сумма активных микрозаймов на конец периода (руб.)	14 496 754
6	Маржа по программе микрофинансирования, %	9,86
7	Количество созданных рабочих мест за счет выданных микрозаймов	7
8	Количество сохраненных рабочих мест за счет выданных микрозаймов	21

Таблица 4 - Отчет о целевом использовании микрозаймов

№	Наименование	За отчетный период	
		Количество	Сумма (руб.)
<b>Разбивка портфеля микрозаймов по секторам*</b>			



1	Оптовая торговля	12	2 833 991
2	Розничная торговля	29	7 221 231
3	Производство	1	275 988
4	Строительство	3	987 296

Окончание таблицы 4

5	Предоставление бытовых услуг		
6	Услуги	8	1 752 670
7	Сельское хозяйство		
8	Другое	6	1 425 578
	<b>ИТОГО</b>	<b>59</b>	<b>14 496 754</b>

Таблица 5 – Существующие критерии предоставления субсидий субъектам малого предпринимательства

Критерии	Подтверждающий документ
1. Осуществление своей хозяйственной деятельности на территории Братского района	Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц
2. Отсутствие задолженности по налоговым и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации и внебюджетные фонды по состоянию на дату не ранее 30 дней до даты регистрации пакета документов в отделе служебной корреспонденции и контроля управления делами администрации города	Справка Инспекции ФНС Российской Федерации по месту учета субъекта малого предпринимательства об отсутствии задолженности по уплате налогов; Справка Пенсионного Фонда по месту учета субъекта малого предпринимательства о состоянии расчетов по страховым взносам, пеням, штрафам
3. Не находится в состоянии реорганизации, ликвидации или банкротства	Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц
4. Получение в текущем году выручки от реализации товаров (работ, услуг)	Отчеты о деятельности предприятия

Окончание таблицы 5

<p>5. Наличие наемных работников, среднемесячная заработная плата которых за последний квартал, предшествующий дате подачи заявителем пакета документов для получения субсидии, составляет в расчете на одного работника не менее установленной на данный квартал Правительством Иркутской области величины прожиточного минимума по городу Братску для трудоспособного населения</p>	<p>Сведения о среднесписочной численности работников за 2 календарных года, предшествующих году подачи документов на субсидию, Расчет по начисленным и уплаченным страховым взносам на обязательное пенсионное страхование в Пенсионный Фонд России, страховым взносам на обязательное медицинское страхование в Федеральный Фонд обязательного медицинского страхования</p>
<p>6. Ранее в отношении которого не было принято решения об оказании аналогичной поддержки или сроки ее оказания истекли</p>	<p>Распоряжение о выдаче субсидии</p>
<p>7. Не осуществляет виды деятельности, указанные в ст.4 п.3 ФЗ № 209</p>	<p>Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц</p>

Тем не менее, указанные выше критерии можно считать несостоятельными для выдачи субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства по той причине, что многие из них не соблюдаются в должной мере. При несоблюдении условий субсидирования, малое предприятие обязуется вернуть выделенные средства обратно в бюджет. Возврат субсидии происходит в случае, если:

- субъектом малого и среднего предпринимательства представлены недостоверные сведения и документы;
- в текущем финансовом году в отношении субъекта малого и среднего предпринимательства было принято решение об оказании аналогичной поддержки;
- субъектом малого и среднего предпринимательства нарушены условия, установленные при предоставлении субсидии;

- возмещенные по предоплате в декабре текущего года расходы больше фактически понесенных, разница между ними подлежит возврату

Не осуществляется финансовая и имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, занимающихся промышленным производством, внешнеэкономической деятельностью, не оказывается помощь субъектам, занимающимся сельскохозяйственной деятельностью. По субсидиям субъектам малого и среднего предпринимательства в целях финансового обеспечения части затрат по уплате процентов по кредитам, выданным на строительство (реконструкцию) для собственных нужд производственных зданий, строений, сооружений и на приобретение оборудования в целях создания и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров, работ, услуг, а также в целях финансового обеспечения (возмещения) части затрат по уплате лизинговых платежей по договорам лизинга оборудования в целях создания и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров, работ, услуг на протяжении нескольких лет отдел оказывает поддержку определенному реестру предприятий, который не дополняется и не меняется, за исключением случаев с ликвидацией предприятий либо их реорганизацией. На мой взгляд, отдел муниципальных программ и оценки регулирующего воздействия, который занимается развитием малого и среднего предпринимательства, должен выделять субсидии в первую предприятиям тех отраслей, которые являются приоритетными для развития Братска и Братского района . В первую очередь, поддержка должна оказываться отраслям, создающим мультипликативный эффект для экономики региона. Такими отраслями считается промышленность, сельское хозяйство, строительство и т.п.

В таблице 6 хотелось бы показать предлагаемое мной изменение и дополнение критериев, которым должен соответствовать субъект малого предпринимательства, заявляющий себя для получения субсидий.

Таблица 6 – Изменение критериев предоставления субсидий субъектам малого предпринимательства

Существующий критерий	Необходимые дополнения
Осуществление своей хозяйственной деятельности на территории Братского района	Предприятия, занимающиеся видом деятельности, создающим мультипликативный эффект для экономики: <ul style="list-style-type: none"> <li>- сельское хозяйство</li> <li>- промышленность</li> <li>- строительство</li> <li>- инновационная деятельности</li> </ul>
Не находится в состоянии реорганизации, ликвидации или банкротства	Введение минимального срока осуществления организацией своей деятельности от 3- х лет
Получение в текущем году выручки от реализации товаров (работ, услуг)	Получение прибыли в текущем году от реализации товаров (работ, услуг) после предоставления субсидии, расширение производства и увеличение оборота предприятия. Данный критерий будет оцениваться по объему уплаченных налогов.
Наличие наемных работников, среднемесячная заработная плата которых за последний квартал составляет в расчете на одного работника не менее установленной на данный квартал Правительством Иркутской области величины прожиточного минимума по городу Братску для трудоспособного населения	Увеличение числа официально трудоустроенных наемных работников после получения субсидии, увеличение заработной платы работникам в зависимости от коэффициентов по видам деятельности.

Поскольку все виды деятельности различаются по своей прибыльности, то для внесенных изменений в критерий о наличии наемных работников и размере их заработной платы, видится разумным предложить дифференциацию по части увеличения заработной платы работникам. Ведь, даже, несмотря на выделение субсидий, их размер недостаточен для быстрого

и существенного изменения доходности предприятий всех отраслей. Суть дифференциации будет так же состоять в распределении отраслей на группы, для каждой из которой, в зависимости от прибыльности отрасли, предлагается коэффициент. Предприятия этих отраслей, после получения субсидий, если средства будут использоваться по назначению и эффективно, вполне смогут увеличивать заработную плату своих работников на размер коэффициента от существующего размера начисленной среднемесячной заработной платы. Увеличение это должно будет произойти по истечении года после выделения субсидий. Коэффициенты, по которым произойдет увеличение заработной платы, разбиты по следующим группам:

- 1,3 – для отраслей, которые занимаются производством товаров народного потребления, производством и переработкой сельскохозяйственной продукции, инновационной деятельностью и внедрением новых технологий;
- 1,5 – предприятия, занимающиеся добычей полезных ископаемых, а так же образования и здравоохранения; предприятия, которые занимаются производством и распределением электроэнергии, газа и воды; предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг;
- 1,7 – отрасли, предоставляющие услуги населению: гостиницы и рестораны, транспорт и связь, а так же предприятия обрабатывающей промышленности;
- 1,9 – для предприятий оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования; отрасли строительства, операций с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг.

По истечении года после выделения субсидии предприятия должны предоставлять в обязательном порядке отчет о своей деятельности, на основании которого будет проверяться соответствие указанным выше критериям. На основании этих отчетов отделом будет делаться вывод, в полной ли мере субъект соответствует предложенным критериям, имеет ли

положительные тенденции в своем развитии. В случае, если выделенные средства не принесли положительного эффекта ни по одному указанному пункту, и предприятие в отчетный период работало, что называется, в ноль, то отказывать в повторном предоставлении субсидии. В результате предложенных мероприятий предполагается достижение цели по совершенствованию направлений государственного регулирования малого предпринимательства в Российской Федерации и в Братском районе, в частности, по двум направлениям:

1) дифференцированный подход к организации налогообложения малого предпринимательства по видам экономической деятельности (общее направление по всей Российской Федерации);

2) совершенствование критериев для субсидирования малого предпринимательства Братского района. Единый налог на вмененный доход применяется по отношению к виду деятельности, которой занимается организация, а не к самому предприятию. Виды деятельности, облагаемые ЕНВД, установлены в Налоговом Кодексе РФ. В основном, это организации, занимающиеся бытовыми услугами, транспортными, ремонтом и техническим обслуживанием автотранспортных средств, торговлей и общественным питанием. Размер налога при применении данной системы налогообложения зависит от количественных показателей, таких как количество работников и т.п. Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей предусматривает уплату единого сельскохозяйственного налога и используется, в основном, организациями соответствующего вида деятельности. Большая часть субъектов малого предпринимательства применяет упрощенную систему налогообложения, ставки налога по которой 6 % или 15 %, в зависимости от того, рассчитывается налог по доходу или по доходу, уменьшенному на величину расходов. Учитывая специфику каждого вида экономической деятельности, малые предприятия имеют разные доходы.

При этом каждое предприятие стремится его увеличить, применяя наиболее выгодный для своего вида деятельности налоговый режим, чтобы уменьшить налоговую нагрузку. Несмотря на выбранную систему налогообложения, любое малое предприятие обязано уплачивать страховые взносы в Пенсионный фонд, Фонд социального страхования и Фонд обязательного медицинского страхования. При этом, ставки страховых взносов одинаковы для всех предприятий, и, прежде всего, размер страховых выплат зависит от дохода предприятия и размера заработной платы работников. В качестве мероприятия, направленного на снижение налоговой нагрузки для малого предпринимательства, хотелось бы предложить дифференциацию налоговых ставок в зависимости от вида деятельности, которым занято предприятие. Рассматриваться будет упрощенная система налогообложения, так как, большинство малых предприятий использует именно этот налоговый режим. Поэтому, на мой взгляд, имеет место рассматривать дифференциацию налоговых ставок по видам экономической деятельности именно для этой системы налогообложения малых предприятий. При этом предположим, что такая ситуация с выбором системы налогообложения у предприятий присуща всем субъектам Российской Федерации. Чтобы дифференциация по видам деятельности была возможна, необходимо проанализировать данные по доходности предприятий (для этого будет использован показатель прибыли от проданных товаров (работ, услуг) малых предприятий и рентабельность проданных товаров) и среднемесячная заработная плата. Отраслями с минимальной долей прибыли являются образование, сельское хозяйство, здравоохранение и предоставление социальных услуг, добыча полезных ископаемых. Ни смотря на это, все предприятия, которые используют упрощенную систему налогообложения, платят одинаковый процент, не зависимо от доходности. Малые предприятия вправе сами выбирать, что будет являться налоговой базой для расчета налогов по УСН. Если же в качестве налоговой базы выбирается размер доходов, то налоговая ставка для

малого предприятия равна 6 %, если же доходы минус расходы, то 15 %. Изменить налоговую базу предприятие может только по истечении календарного года.

Для дифференциации налоговых ставок в зависимости от вида деятельности, которым занято малое предприятие, возможным видится предложить различные коэффициенты, на основе которых будут предложены новые общие размеры ставок. Коэффициенты налоговых ставок для видов экономической деятельности разбиваются по группам следующим образом:

- 0,5 – для отраслей, которые занимаются производством товаров народного потребления, производством и переработкой сельскохозяйственной продукции, инновационной деятельностью и внедрением новых технологий;
- 0,6 – предприятия, занимающиеся добычей полезных ископаемых, а так же образования и здравоохранения; предприятия, которые занимаются производством и распределением электроэнергии, газа и воды; предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг;
- 0,8 – отрасли, предоставляющие услуги населению: гостиницы и рестораны, транспорт и связь, а так же предприятия обрабатывающей промышленности;
- 1,2 – для предприятий оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования; отрасли строительства, операций с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг.

Таблица 7 – Дифференциация налоговых ставок по уплате налогов по УСН для малых предприятий по видам деятельности

Наименование вида деятельности	Существующие налоговые ставки, %		Предлагаемый размер налоговых ставок, %	
	Доходы	Прибыль	Доходы	Прибыль
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	6	15	3	7,5
Рыболовство, рыбоводство			3	7,5



Добыча полезных ископаемых			4	9
Обрабатывающие производства			5	12
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды			4	9
Строительство			7,5	18
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования			7,5	18
Гостиницы и рестораны			5	12
Транспорт и связь			5	12
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг			7,5	18
Образование			4	9
Здравоохранение и предоставление социальных услуг			4	9
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг			4	9

Новые ставки, с учетом указанных выше коэффициентов вида деятельности предприятий, представлены в таблице выше.

### **3.2 Предложения по развитию малого предпринимательства в Братском районе Иркутской области**

По мнению большинства общественных деятелей малому бизнесу выгоднее пребывать "в тени". Этому способствует политика федерального центра, обложившего мелких предпринимателей явно непосильным единым социальным налогом. Не отстает и региональная власть, упорно стремящаяся

все налоги устанавливать по максимальной ставке. А уж в количестве административных барьеров, в числе проверяющих и контролирующих тем более недостатка нет. Получить кредит для малого бизнеса – практически неосуществимая мечта. Сегодня в области нет достоверных данных о состоянии и динамике развития сектора малого предпринимательства. Данные комитетов государственной статистики, государственной налоговой инспекции и справочных служб городских и районных администраций расходятся значительно. Разница в тысячи предприятий и десятки тысяч частных предпринимателей. Более того, не ведутся специальные статистические исследования по состоянию малого предпринимательства. Нужно поручить региональному комитету государственной статистике разработать мониторинговую систему анализа состояния малого предпринимательства. Создать группу мониторинга малого предпринимательства, выделить средства для обеспечения её работы. Образовать постоянно действующий “круглый стол” с одной темой: “Бизнес и власть. Проблемы взаимоотношения” с приглашением предпринимателей, представителей органов законодательной и исполнительной власти, СМИ. По результатам заседаний принимать решение, которое обязательно опубликовывать в местной печати. Сделать обязательной общественную экспертизу законопроектов, поступающих на рассмотрение в органы законодательной власти. Создать открытую для пользования базу информационного обеспечения предпринимателей по вопросам получения кредитов, по конкурсам, тендерам, свободным площадям и земельным участкам и оборудованию. Осуществить меры по поддержке и развитию кредитной кооперации, лизинга, франчайзинга, субконтрактинга и других прогрессивных финансово-производственных схем малого бизнеса. Начать введение Единых книг контроля по проверкам субъектов малого предпринимательства. Сделать условия для всех сфер малого предпринимательства равными и исключить возможность ухода в серые

схемы, особенно для торговли, автосервиса и услуг. При формировании бюджета города, необходимо предусмотреть выделение отдельной строкой хотя бы не менее 2 процентов от бюджетной массы для поддержки малого предпринимательства. Необходимо установить порядок направления не менее 25 % средств, полученных за счет приватизации и средств фонда занятости, на цели создания новых рабочих мест в малом предпринимательстве. Необходимо определить предельный перечень местных органов исполнительной власти и управления, допускаемых к осуществлению контрольных функций, устанавливая регламентные сроки, периодичность и последовательность контрольных проверок различными органами. А так же нужно больше не пускать сетевые магазины на территорию района, потому что в целом они не нужны. А так же можно сократить их количество. Проблемы финансово – кредитной поддержки малого предпринимательства возникают из-за низкого уровня финансовой устойчивости и залогоспособности малых предприятий, ограниченных возможностей использования субъектами малого предпринимательства традиционных финансовых инструментов с одной стороны и отсутствием действенных финансовых механизмов поддержки малого предпринимательства с другой. Поэтому возможности получить банковский кредит у малых предприятий ограничены. Банковский сектор из-за высоких рисков, связанных с кредитованием малых предприятий, в большей мере ориентирован на крупные предприятия. Не отработана система гарантирования получения субъектами малого предпринимательства необходимых кредитных средств и займов. Практически отсутствуют альтернативные источники микрокредитования малых предприятий. Решение этих задач невозможно без предоставления таких возможностей фондам поддержки малого предпринимательства, иным, помимо банков, финансовым организациям, без создания заслуживающей доверия системы государственных гарантий кредитования малого предпринимательства, повышения профессиональной

готовности предпринимателей к использованию заемных средств. Потребность малых предприятий в банковском финансировании удовлетворяется все еще не в полной мере. О недостаточности объемов кредитных вливаний в этот сегмент экономики свидетельствует и место, занимаемое Россией по уровню кредитования малого бизнеса. По экспертным оценкам, наша страна находится по этому показателю во второй сотне в мире. Рассматривая многие причины, влияющие на ограниченное развитие рынка кредитных услуг, в качестве основных банки отмечают высокий уровень риска и отсутствие залогового имущества. По данным исследований, проведенных Ассоциацией российских банков, почти 40% кредитных организаций считали основным препятствием в кредитовании малого бизнеса отсутствие надежных заемщиков. Как уже отмечалось, в первую очередь, это вызвано недостаточностью либо отсутствием залогового обеспечения и поручителей у потенциальных заемщиков, что вполне объяснимо, так как для создания весомых, основных, быстрореализуемых фондов необходимо 10-15 лет работы. Для того чтобы иметь платежеспособных поручителей, необходимо создать положительный имидж компаний, для чего также необходимо хотя бы 5-7 лет работы. Немаловажным фактором, который сдерживает предоставление кредитов малым и средним предприятиям, является низкая финансовая грамотность представителей этого бизнеса, так как в данных фирмах из-за их малочисленности отсутствуют экономисты, а сами руководители во многих случаях не являются специалистами данных отраслей и не проходят курсы переподготовки по финансово-экономическим направлениям. Необходимо отметить, что в регионах центры по повышению квалификации экономистов из-за их невостребованности практически отсутствуют, в связи с чем следует активизировать их работу. Как следствие, в условиях возрастающих рисков, только государство может обеспечить необходимые предпосылки для наращивания объемов кредитования малого и среднего бизнеса, приняв на

себя часть риска путем предоставления гарантий по исполнению ссудозаемщиками своих обязательств. Вместе с тем успешное решение проблем малого бизнеса может обеспечить только объединение усилий государства, банковского сектора и, главная составляющая, - представителей малого предпринимательства, но при одном условии, что они будут вести бизнес в рамках Российского законодательства.

В дальнейшем перспективы развития сектора малого и среднего бизнеса будут определяться готовностью банков так выстраивать свои взаимоотношения с малым бизнесом, чтобы не только сохранить клиентов среди предпринимателей данной категории, но и дать им надежду на их дальнейшее развитие. Сегодня особую остроту приобрела проблема невозврата кредитов, в том числе для малого и среднего бизнеса. Данный вопрос частично можно решить через реструктуризацию имеющихся задолженностей. С этой целью необходимо провести тщательный анализ кредитной истории, оценить состояние дел на предприятии, наличие договоров и их исполнение, движение денежных потоков. И только после этого возможно предоставить отсрочку в погашении долга. Конечно, это требует определенных усилий со стороны кредитных организаций. Надо признать, что ряд банков уже работают в этом направлении и имеют соответствующие программы реструктуризации, предусматривающие увеличение погашения основного долга, пересмотр графика платежей по ссудам и процентам по ним. В конечном счете, от этого выиграет и кредитная организация, поскольку стабильная клиентская база - во многом залог успеха банковского бизнеса. Следует отметить, что от степени развития малого бизнеса могут напрямую зависеть глобальные экономические показатели в масштабах государства, регионов и муниципальных образований, а, следовательно, поддерживать предпринимателей финансами в банковском секторе жизненно необходимо. В настоящее время основной акцент должен быть сделан на обеспечение занятости населения. Применительно к малому и

среднему бизнесу это означает, в первую очередь, повышение доступности кредитных ресурсов, базирующихся на взаимном доверии между банковским сектором и предпринимательством и активной поддержке со стороны государства. В сложившейся ситуации при формировании политики в отношении малого и среднего бизнеса требуется учитывать то, что бездумное копирование зарубежного опыта ведет к растраниванию бюджетных средств. Условия развития российского малого и среднего бизнеса станут существенно лучше, чем в настоящее время, если будет обеспечена реальная защита прав собственности, повысится эффективность судебной и правоохранительной систем, возникнут действенные механизмы контроля общества за деятельностью чиновников. Формируя благоприятную среду деятельности малых и средних предприятий, важно обеспечить каждому субъекту возможность эффективного развития, тогда меры поддержки малого и среднего предпринимательства окажутся более эффективными. В настоящее время строго не определены функции как федеральных, так и региональных органов исполнительной власти в сфере стимулирования развития и поддержки малого предпринимательства. На региональном уровне при органах исполнительной власти создаются и действуют разнообразные советы, координационные комитеты, рабочие группы по развитию предпринимательства с неопределенным статусом деятельности.

Практически не установлено, какие виды поддержки должны осуществляться за счет бюджетных средств разных уровней, а какие - с частичной компенсацией из этих бюджетов или на коммерческой основе; где и на каких условиях государство может выступать гарантом сделок и кредитов. Не созданы эффективная система статистического наблюдения за деятельностью малых предприятий, система учета и отчетности их деятельности (сегодня у органов власти и управления практически отсутствует достоверная информация о численности работающих в малом бизнесе, полученной в этой сфере прибыли, уплаченных налогах, валовой выручке, объеме выпуска

продукции, составе и степени изношенности используемого оборудования). Одним из направлений формирования благоприятной среды для развития предпринимательства является имущественная поддержка субъектов малого предпринимательства. До сих пор не решена проблема эффективного и рационального использования недвижимого имущества, обусловленная следующими факторами: недогрузкой производственных площадей; недостроенными или замороженными производственно-техническими корпусами или строениями и т.д. Аренда, как преобладающая форма размещения малого бизнеса, становится малым предприятиям не по силам из-за отсутствия долгосрочных стабильных условий аренды и стремления арендодателей перенести на арендаторов всю тяжесть расходов по содержанию имущества. Это сдерживает, в первую очередь, развитие малых предприятий производственного и научно-технического профиля. Проблемы имущественной поддержки связаны с отсутствием нормативных правовых актов, определяющих условия и порядок передачи, в т.ч. на льготных условиях, неиспользуемых производственных и иных площадей, а также технологического оборудования предприятий, находящихся в государственной (федеральной, субъектов Российской Федерации) и муниципальной собственности, малым предприятиям на условиях долговременного хозяйственного ведения, долгосрочной аренды, выкупа, передачи оборудования в лизинг. В данный раздел включен комплекс мероприятий, способствующих упрощению доступа субъектов малого предпринимательства к неиспользуемым основным фондам, прежде всего к помещениям и оборудованию, повышению эффективности использования государственного и муниципального имущества для развития производственной деятельности субъектов малого предпринимательства. В рамках данного направления в комплексе с другими мерами поддержки будут осуществлены мероприятия по имущественной поддержке малого предпринимательства, включающие апробацию и внедрение следующих

механизмов: передачи в аренду малым предприятиям бездействующих производственных площадей и прочего имущества крупных предприятий, имущества ликвидируемых предприятий и научно-технических институтов, незавершенных объектов производственного назначения, высвобождаемого имущества военных городков. Для этого предусматривается создание реестра государственного и муниципального имущества, предназначенного для сдачи в аренду субъектам малого предпринимательства, и реестра незавершенных строительством объектов производственного назначения. В результате реализации мероприятий данного раздела будет упрощен доступ субъектов малого предпринимательства к использованию объектов государственного и муниципального имущества, расширены возможности и повышена эффективность использования государственного и муниципального имущества для развития производственной деятельности субъектов малого предпринимательства, а также будет упрощена процедура передачи государственного и муниципального имущества для создания на его базе бизнес-инкубаторов и других форм содействия становлению малого предпринимательства.



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Предпринимательство является движущей силой при формировании рыночной экономики, осуществляет значимые социальные и экономические функции, прежде всего это стимулирование экономического роста и научнотехнического прогресса. В современной рыночной экономике развитие малого предпринимательства является главным фактором создания конкурентоспособной экономики и государства в частности. В экономически развитых странах число малых и средних предприятий достигает 60 – 80 % от общего числа предприятий, в этом секторе сосредоточены две трети экономически активного населения, производится более половины валового внутреннего продукта. Именно в сфере малого производства происходит большая часть всех инноваций, которые создают дополнительные рабочие места и формируют средний класс. В выпускной работе мной были изучены теоретические основы данного экономического явления, представлены критерии отнесения предприятий к категории малых. Так же описано государственное регулирование малого предпринимательства, как в нашей стране, так и в некоторых зарубежных странах. Большая часть работы посвящена анализу состояния и развития малого предпринимательства в Российской Федерации и в Братском районе Иркутской области, в частности, на современном этапе. Анализ позволил выявить основные проблемы, присущие данной сфере. Были внесены поправки в Налоговом кодексе относительно налога на недвижимое имущество для малого предпринимательства, вступившие в силу 1 января 2014 года. Согласно этим поправкам, налогоплательщики, применяющие УСН и ЕНВД, будут платить налог на имущество в отношении недвижимости, налоговая база по которым определяется как ее кадастровая стоимость. Противоречие фискальной политики государства его политике по созданию новых рабочих мест. Если у ИП есть работники и он применяет специальный режим, то единый налог и

авансовые платежи по нему можно уменьшать на страховые взносы, пособия и платежи по добровольному страхованию. Проблемы кредитования малого предпринимательства, их ограниченный доступ к финансовым ресурсам. Нерациональное выделение государственных средств на развитие малого предпринимательства на примере Братского района Иркутской области.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области [Электронный ресурс] : Режим доступа: <http://irkutskstat.gks.ru/>
2. Официальный сайт администрации города [Электронный ресурс] : Режим доступа: <http://www.bratsk-city.ru/>
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
4. Акимов. О. Ю. ., «Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития.» 2011г. 173с.
5. Сайт министерства экономического развития и инвестиционной политики Красноярского края <http://econ.krskstate.ru/about>
6. Справка о МСП в 2014, 2015 и 2016 годах – Минэконом.
7. Предпринимательство: учебник / под ред. М.Г. Лапусты; 4 – е издание, Инфа – М; Москва, 2006г.
8. В.Ю. Буров. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие. М., 2008г.
9. Экономика предпринимательства: учебное пособие / под ред. Ю.Ф. Симонова; Ростов – на – Дону , 2008г.
10. Глава 26. 2 Упрощенная система налогообложения [Электронный ресурс]: Налоговый Кодекс РФ // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
11. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон Российской Федерации

Федерации от 24.07.2007 года № 209 – ФЗ (ред. От 29.06.2015 года) // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

12. Как развивается малый бизнес за рубежом [Электронный ресурс] // Торгово-промышленная палата Российской Федерации. – Режим доступа: <http://www.tpp-inform.ru/news/913.html>

13. В.В. Иванов, Ю.С. Штурбабина «Международные программы поддержки малого и среднего бизнеса» / Российский внешнеэкономический вестник; №10, 2014г.

14. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

15. Головастова Т. И. Проблемы развития малого бизнеса в России // [Вестник Удмуртского университета](#). - 2010. - № 2-4.

16. Дедюрина О. В. Развитие малого предпринимательства в Красноярском крае // [Актуальные проблемы авиации и космонавтики](#). - 2013. - № 9.

17. Елисеев А. Н. Тенденции развития малого предпринимательства в России // [Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки](#). - 2010. - № 9.

18. Колесникова Н. В. Анализ развития малого предпринимательства в России // [Известия Южного федерального университета. Технические науки](#). - 2014. - № 4.

19. Латышенко Г.И. Оценка динамики развития малого предпринимательства в Красноярском крае // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета им. академика М.Ф. [Решетнева](#). - 2010. - № 4.

20. Лялюцкая М. Ю. Развитие малого инновационного бизнеса в Красноярском крае // [Актуальные проблемы авиации и космонавтики.](#) - 2014. - № 10.
21. Озерова М. Г. Современные тенденции развития малого бизнеса в структуре сельского хозяйства Красноярского края // [Никоновские чтения.](#) - 2013. - № 14
22. Орлова К. В. Перспективы развития малого бизнеса в Красноярске // [Актуальные проблемы авиации и космонавтики.](#) - 2015. - № 7.
23. Яковлева М. Л. Государственное регулирование малого и среднего бизнеса в Красноярском крае // [Научные итоги года: достижения, проекты, гипотезы.](#) - 2014. - № 4.
24. Сайдуллаев Ф.С. Динамика развития малого предпринимательства в регионах России в 2014 году // Ежеквартальный информационноаналитический доклад. – 2014.
25. Матросова С.В. Роль анализа имущественного состояния предприятия в управлении // Журнал ВАК. – 2013. - №7.
26. Коммерческая недвижимость г.Москвы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://zdanie.info>
27. Размер ставок по страховым взносам во внебюджетные фонды России [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.pfrf.ru](http://www.pfrf.ru)
28. Мониторинг и оценка качества и доступности государственных услуг в области содействия занятости населения по Красноярскому Краю в 2015 году [Электронный ресурс] // Служба занятости населения в г.Красноярске  
– Режим доступа: <http://www.krasczn.ru>
29. О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования: Федеральный закон от 24.07.2009

№ 212-ФЗ (ред. от 29.12.2015) [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

30. Предельная база для начисления страховых взносов [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

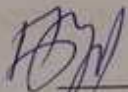
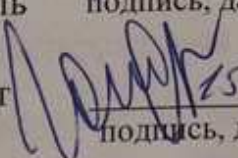

Институт экономики, управления и природопользования  
Кафедра социально-экономического планирования

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
Е.В. Зандер  
« 15 » 06 2018 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

**38.03.04 – Государственное и муниципальное управление**

Государственное регулирование малого и среднего  
предпринимательства Братского района Иркутской области

Научный руководитель	 15.06.18 подпись, дата	старший преподаватель должность, ученая степень	<u>А.М. Булавчук</u> инициалы, фамилия
Консультант	 15.06.18 подпись, дата	д-р. экон. наук, профессор должность, ученая степень	<u>Е.В. Зандер</u> инициалы, фамилия
Выпускник	 15.06.18 подпись, дата		<u>В.Е. Зюкин</u> инициалы, фамилия

Красноярск 2018