


Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Торгово-экономический институт
Кафедра технологии и организации общественного питания

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

 Камоза Т. Л.
« 16 » 06 2017 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.03 «Гостиничное дело»

код и направление подготовки


43.03.03.00.01 «Ресторанная деятельность»

профиль направления подготовки

Анализ рынка гостиничных услуг Кировского района г. Красноярск

тема

Руководитель

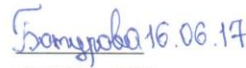
 16.06.17
подпись, дата

доцент, канд. техн. наук
должность, ученая степень

Т.Н. Сафронова

инициалы, фамилия

Выпускник

 16.06.17
подпись, дата


ГД-13-1

группа

А.С. Ботурова

инициалы, фамилия

Нормоконтролер

 16.06.17
подпись, дата

Т.Н. Сафронова

инициалы, фамилия

Красноярск 2017

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа по теме: «Анализ рынка гостиничных услуг Кировского района города Красноярска» содержит 88 страниц текстового документа, 4 таблицы, 44 рисунка, 24 использованных источников.

КИРОВСКИЙ РАЙОН Г. КРАСНОЯРСКА; ГОСТИНИЧНЫ РЫНОК; УСЛУГИ; КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ; ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ; ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ.

Целью бакалаврской работы является изучение, анализ и оценка всех предложений на рынке гостиничных услуг в Кировском районе города Красноярска. В соответствии с поставленной целью решались следующие задачи: определение емкости рынка гостиничных услуг Кировского района г. Красноярска; определение основных игроков на рынке гостиничных услуг Кировского района; краткий конкурентный анализ по каждому игроку рынка гостиничных услуг Кировского района; анализ и оценка размера, динамики роста рынка гостиничных услуг в Кировском районе; оценка удовлетворенности клиентов рынком гостиничных услуг в Кировском районе г. Красноярска.

Объектом исследования является рынок гостиничных услуг в Кировском районе города Красноярска.

Предметом исследования являются экономические отношения, условия формирования, развития и регулирования рынка гостиничных услуг в Кировском районе г. Красноярска.

Методы исследования: методы наблюдения, метод сбора информации путем целенаправленного и систематического восприятия и регистрации факторов и явлений в естественных условиях; метод интервью, представляющий способ получения информации в процессе устной беседы; метод сопоставления двух и более объектов, выделение в них общего и различного.

Результатом бакалаврской работы явился анализ гостиничных услуг Кировского района города Красноярска.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	6
1 Характеристика Кировского района г. Красноярска как объекта гостиничного рынка.....	8
1.1 Тенденции развития гостиничного рынка в Российской Федерации.....	8
1.2 Обзор рынка гостиничных услуг г.Красноярска.....	18
1.3 Характеристика Кировского района г.Красноярска.....	24
2 Исследование рынка гостиничных услуг Кировского района г.Красноярска.....	35
2.1 Отель «Снежная Сова».....	35
2.2 Гостиничный комплекс «Круиз».....	41
2.3 Гостиничный комплекс «Дворик».....	49
2.4 Гостиница «Речник».....	52
2.5 Спортивный комплекс, гостиница «Аква-Лайф».....	56
2.6 Апартаменты PRO DOM.....	59
2.7 Гостиница «Литва».....	60
2.8 Гостиница «Ривьера».....	62
2.9 Гостиницы в квартирах, хостелы.....	67
3 Анализ рынка гостиничных услуг Кировского района г.Красноярска....	69
Заключение.....	86
Список использованных источников.....	88

ВВЕДЕНИЕ

Рынок гостиничных услуг – это совокупность всех предприятий, работающих в данной сфере. Это общественно-экономическое явление, объединяющее спрос и предложение для обеспечения купли-продажи гостиничных продуктов и услуг в определенное время в определенном месте.

Гостиничный продукт представляет собой совокупность определенного количества и качества услуг, способных удовлетворить потребности людей в отдыхе, развлечениях и комфортном проживании.

Выбранная тема является актуальной, так как Красноярский край, с его незабываемой красотой природы, имеет огромный потенциал для формирования всех видов туризма и вследствие этого развития рынка гостиничных услуг. В Красноярске есть все, что требуется для активного отдыха и развития спортивного туризма. Кроме этого в Красноярске ежегодно проводится экономический форум.

Проведение универсиады в Красноярске в 2019 году на сегодняшний день является одним из самых важных событий. Главный фактор для проведения универсиады 2019 года является налаженная гостиничная, транспортная и туристическая инфраструктура. Это необходимо для того, чтобы гости и участники универсиады 2019 года могли с комфортом разместиться в гостиницах, а так же познакомиться с туристическими возможностями города Красноярска. Учитывая, что Красноярск получил право на проведение Универсиады, это событие простимулирует развитие туризма в регионе в целом, а так сможет привести к значительному росту туристского потока в город Красноярск.

Актуальность темы выпускной квалификационной работы заключается в необходимости изучения и анализа рынка гостиничных услуг Кировского района г. Красноярска для изучения емкости и конъюнктуры рынка гостиничных услуг, оценки тенденций развития рынка, определения доли рынка в структуре Красноярского края.

Объектом исследования в данной работе является рынок гостиничных услуг в Кировском районе города Красноярска.

Предметом исследования являются экономические отношения, условия формирования, развития и регулирования рынка гостиничных услуг в Кировском районе г. Красноярска.

Основной целью дипломной работы стало изучение, анализ и оценка всех предложений на рынке гостиничных услуг в Кировском районе города Красноярска.

Исходя из цели работы были поставлены следующие задачи:

- определить емкость рынка гостиничных услуг Кировского района г. Красноярска;
- определить основных игроков на рынке гостиничных услуг Кировского района г. Красноярска;
- провести краткий конкурентный анализ по каждому игроку рынка гостиничных услуг Кировского района г. Красноярска;
- проанализировать и оценить размер, динамику роста рынка гостиничных услуг в Кировском районе г. Красноярска;
- оценить удовлетворенность клиентов рынка гостиничных услуг в Кировском районе г. Красноярска.

В ходе написания выпускной квалификационной работы были использованы следующие методы: методы наблюдения, метод сбора информации путем целенаправленного и систематического восприятия и регистрации факторов и явлений в естественных условиях; метод интервью, представляющий способ получения информации в процессе устной беседы; метод сопоставления двух и более объектов, выделение в них общего и различного.

Исследование рынка гостиничных услуг в Кировском районе города Красноярска поможет оценить текущую ситуацию на рынке, определить основную целевую аудиторию гостиниц и других средств размещения в данном районе, оценить уровень конкуренции, определить потенциал

развития рынка гостиничных услуг и разработать рекомендации по совершенствованию деятельности для гостиниц и других средств размещения.

Структура работы обусловлена предметом, целью и задачами исследования. Работа состоит из введения, трех глав и заключения.

В первой главе представлены теоретические основы и тенденции развития гостиничного рынка в Российской Федерации, обзор рынка гостиничных услуг города Красноярск, характеристику Кировского района города Красноярск.

Во второй главе проводится статистика гостиниц и других средств размещения в Кировском районе города Красноярск.

В третьей главе проводится анализ рынка гостиничных услуг Кировского района города Красноярск.

В заключении подводятся итоги исследования, формируются окончательные выводы по рассматриваемой теме.

1 Характеристика Кировского района г. Красноярска как объекта гостиничного рынка

1.1 Тенденции развития гостиничного рынка в Российской Федерации

Гостиничный бизнес является сложной, многокомпонентной конструктивной системой экономических отношений, которые охватывают оказание услуг по размещению клиентов, формированию режимов питания и внедрению ряда продуктов сервиса спортивно-оздоровительного и иного характера.

В течение последних десяти лет в России наблюдается стремительное развитие гостиничного бизнеса. В крупные города приходят международные гостиничные компании, растет число маленьких отелей, реконструируют старые советские гостиницы. Однако количественный рост далеко не всегда сопровождается одновременным повышением качества обслуживания и уровня сервиса [1].

Структура российского гостиничного рынка по регионам представлена на рисунке 1.

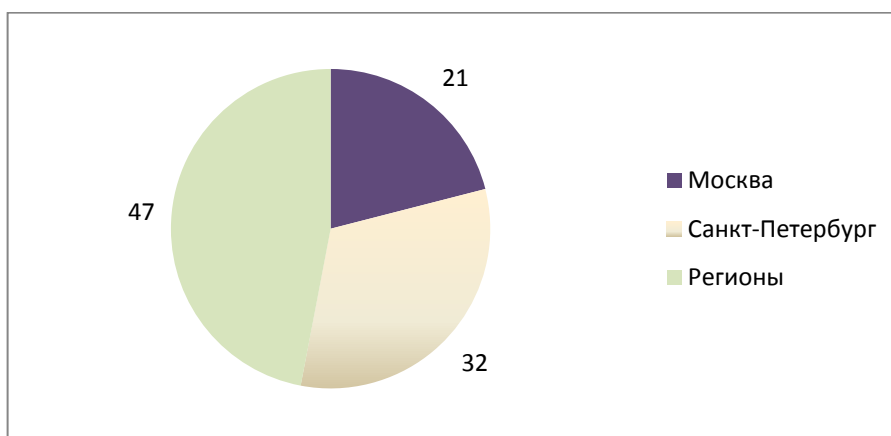


Рисунок 1 – Структура российского гостиничного рынка по регионам

Структура российского гостиничного рынка по регионам выглядит следующим образом: 32 % гостиниц насчитывается в Санкт-Петербурге, 21 % гостиниц - в Москве, 47 % гостиниц – в регионах. Гостиничный фонд

региона Золотого кольца насчитывает около 130 гостиниц (суммарный фонд – около 700 номеров.). Из них около 40 % гостиниц расположено в Ярославской области, 30 % во Владимирской области, еще 30 % приходятся на Ивановскую и Костромскую области [7].

Федеральной целевой программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» заданы целевые индикаторы, определяющие, в том числе и развитие гостиничного сектора в туризме (таблица 1) [23].

Таблица 1 – Прогноз развития гостиничного сектора туристической отрасли в соответствии с Федеральной целевой программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)»

Наименование индикатора	Годы							
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Площадь номерного фонда, тыс. м ²	14421	14619	14927	15389	16159	17368	18908	21547
Количество койко-мест, тыс. ед.	1305	1321	1347	1385	1448	1548	1675	1893
Количество лиц ,работающих в гостиницах, тыс. чел.	521	527	536	550	572	608	654	732
Объем платных услуг гостиниц, млрд. руб.	126	136	153	177	217	281	361	500

Данные таблицы 1 позволяют сделать вывод о запланированном увеличении целого ряда показателей, но не отражают информации о предполагаемой структуре участников рынка гостиничных услуг.

Гостиничный бизнес – один из наиболее динамично развивающихся сегодня сегментов рынка. Эксперты считают, что ожесточающаяся с каждым днем конкуренция через несколько лет вынудит отельеров снижать цены и повышать качество услуг. В результате этого даже гостиницы эконом класса перестанут ассоциироваться с дешевой отделкой и отсутствием элементарных удобств.

Также Федеральной целевой программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» запланировано значительное увеличение количества граждан РФ и иностранных граждан, которые смогут воспользоваться гостиничными услугами в России (рисунок 2).

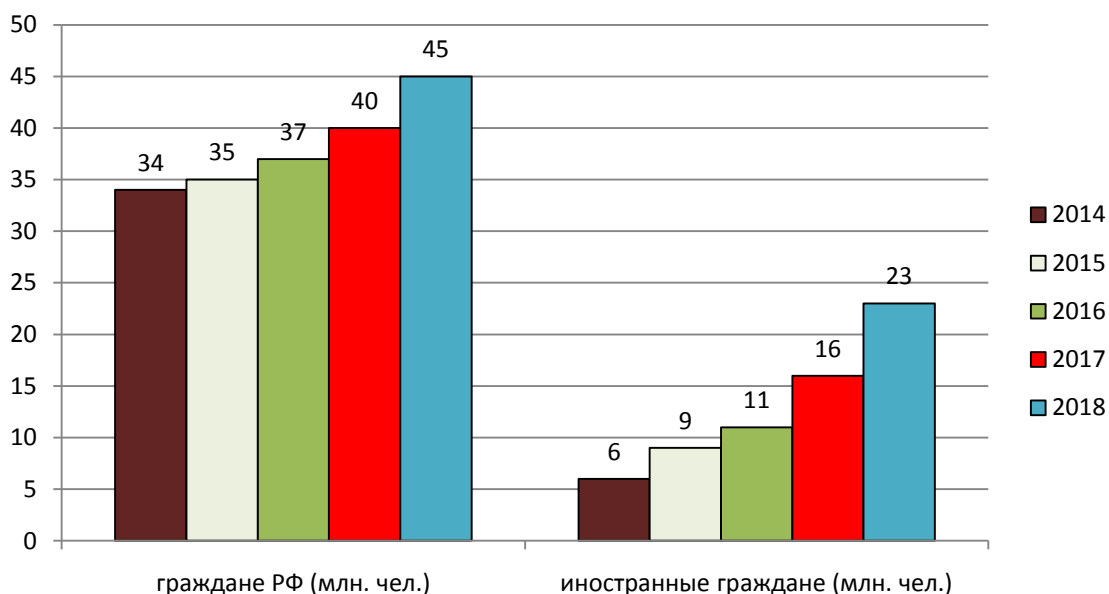


Рисунок 2- Прогноз развития предложений гостиничных услуг в РФ

В рамках разработки стратегии развития туризма в целом по России на период до 2016 года спрогнозированы количественное значение гостиниц и интенсивность их эксплуатации, как целевые показатели развития индустрии туризма (таблица 2).

Современная туристическая деятельность представляет собой крупнейшее, высокодоходное, широко и динамично развивающееся направление мирового хозяйствования. По оценкам экспертов, туризм занимает около 6% совокупного мирового ВВП, 11 % мировых расходов на потребление, 7 % международных инвестиций, в туристической индустрии задействовано примерно 2641 млн.чел., что составляет 4-5 % от действительного экономически активного населения. Быстрый рост туристского потока, повышение мобильности граждан, растущая популярность внутреннего туризма в России, а так же эффективный

государственный менеджмент в национальной туристской отрасли должны обеспечить развитие отрасли и увеличение удельного веса в валовом доходе отечественной экономики.

Таблица 2- Объемные показатели гостиниц РФ в прогнозе до 2016 года

Показатели	Годы								
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2016
Количество гостиниц, ед.	4812	5375	6000	6700	7500	8300	9200	10200	13000–14000
Число ночевок в гостиницах, тыс.	51922	55148	78000	87100	97240	107900	119600	131820	156000
Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, млн руб.	60098	74711	88900	107560	130140	157460	190520	224800	370000
Экспорт туристских услуг, млрд. руб.	564,0	604,4	679,6	796,3	913,0	1029,7	1146,0	1262,7	1613
Инвестиции в основной капитал, млрд. руб.	532,6	599,0	709,7	983,3	1257,0	1531,0	1804,6	2278,2	2898,5

В условиях все нарастающего объема оказания платных услуг рынком гостиниц и аналогичных средств размещения особенно важным становится научный поиск и освоение на практике механизма управления хозяйственными рисками, ориентированного на повышение эффективности гостиничного бизнеса, что трудно реализуемо в отсутствии детализации спецификаций хозяйственных рисков в гостиничной индустрии.

Существует множество современных подходов к группировке хозяйственных рисков, обозначающих в качестве основополагающих следующие признаки классификации: природа возникновения, этап решения проблемы, масштабность, сфера возникновения, возможность страхования, вид предпринимательской деятельности и др. [10]. Наиболее полной, детализированной и обстоятельной представляется классификационная характеристика хозяйственных рисков в таблице 3.

Перечисленные подходы к классификации и представленная образцовая группировка слабо соотносятся с параметрами хозяйственных рисков в условиях работы гостиничного предприятия, не являются оптимально структурированными в разрезе освещаемой проблемы : каждый вид рисков представляет в качестве автономных метафизических реалий рыночной экономики, отсутствует иерархия критериев и привязка к конкретной области деятельности [11].

Хозяйственные риски в гостиничном бизнесе имеют особые черты, отчасти связанные с тем, что гостиничная индустрия является структурной составляющей непроемственной сферы российской экономики с высокой степенью интеграции в мировую туристическую отрасль [5].

Таблица 3 – Виды хозяйственных рисков

Классифицирующий признак	Виды риска	Характеристика риска
По природе возникновения	Субъективный	Неразвитые способности к риску
	Объективный	Недостаток информации
В зависимости от этапа решения проблемы	На этапе принятия решения	Ошибки в применении методов определения уровня риска из-за недостатка информации, либо ее низкого качества, дезинформации
	На этапе реализации решения	Ошибки в реализации правильного решения, неожиданные изменения условий
По масштабам	Локальный	Особенности отдельной фирмы
	Отраслевой	Специфика отрасли
	Региональный	Особенности территориальных субъектов РФ, экономических районов страны
	Национальный	Неожиданные изменения в политике, законодательстве, кредитовании, налогообложении на уровне макроэкономики
	Международный	Изменения в конъюнктуре мирового рынка, взаимоотношений между странами

Окончание таблицы 3

Классифицирующий признак	Виды риска	Характеристика риска
По сфере возникновения	Внешний	Неожиданные изменения в экономической политике, условиях производства: стихийные бедствия на больших территориях, валютные изменения, изменения конъюнктуры на мировом рынке и т. д.
	Внутренний	Особенности специализации и областей деятельности предприятия
По возможности страхования	Страхуемый	Возможность количественного определения
	Не страхуемый	Невозможность количественного определения или масштабность риска (форс-мажорные или масштабные риски)

В соответствии с рисками гостиничного бизнеса, существует ряд проблем в данной сфере: устаревший номерной фонд, 60 % от общего номерного фонда было построено более 30 лет назад; нехватка средств размещения категории «3 звезд», для развития не только бизнес - туризма, но и для развития экскурсионного, познавательного туризма и др.; высокие цены на гостиничные услуги; недостаточный уровень подготовки специалистов, работающих в сфере туризма, дефицит специалистов среднего и младшего звена, нежелание выпускников высших учебных заведений работать на начальных позициях в гостиницах (горничные, официанты и так далее), привлечение на эти должности граждан иностранных государств; отсутствие полноценной государственной статистической информации о состоянии туристской индустрии в РФ; невысокие показатели загрузки гостиниц в регионах, чему способствует состояние региональной туристской инфраструктуры, и в первую очередь транспортной; политическая и

экономическая нестабильность страны; вопрос классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ.

Результаты проведенных исследований позволили выявить ряд тенденций развития гостиничного бизнеса: совершенствование организационно-правовых документов, регламентирующих деятельность гостиничных предприятий, в частности по проведению классификации гостиниц и иных средств размещения; разработка новых туристических и гостиничных продуктов для привлечения потенциальных потребителей в Россию; изучение и адаптация международного опыта по профессиональной подготовке и переподготовки кадров в индустрии гостеприимства в национальную практику; расширение взаимодействия с работодателями по совершенствованию системы профессионального образования в индустрии гостеприимства; формирование методологии оценки инвестиционной привлекательности предприятий с целью привлечения средств инвесторов в туристско-гостиничный бизнес; развитие и использование маркетинговых стратегий; решение проблемы подготовки высококвалифицированных кадров; внедрение прогрессивных технологий обеспечения высокой доходности (рисунок 3).



Рисунок 3- Иновационные технологии в развитии гостиничного бизнеса

Представленные технологии со временем найдут широкое применение и в российском туристско-гостиничном хозяйстве, поскольку будущее

именно за теми предприятиями, владельцы которых не жалеют инвестировать средства в освоение прогрессивных управленческих технологий, являющихся в настоящее время основой успешного развития практически любого бизнеса.

Реальное достижение большей эффективности, результативности, рентабельности при практическом применении оптимальных образцов и форм стратегий планирования гостиничной деятельности в рамках совершенствования туристического направления требует детального теоретико-методологического анализа существующих и потенциальных разработок в планировании данной сферы [9].

Современное состояние гостиничного бизнеса в России характеризуется отставанием качества обслуживания отечественных предприятий от зарубежных. Однако сегодня идут процессы активного развития франчайзинга в области гостиничного бизнеса. Наряду с расширением сферы услуг в гостиничном бизнесе одним из перспективных направлений должно стать слияние услуг аэропорта и гостиницы. Один из существенных источников увеличения гостиничных доходов - предоставление помещений для проведения разнообразных конференций, семинаров, учебных занятий и сопровождающих их выставок и презентаций [3].

Среди основных направлений развития гостиничного бизнеса можно выделить следующие тенденции:

- централизация управления, появление крупных гостиничных сетей;
- рост значения известного бренда в эффективности продаж гостиничного продукта;
- создание отелей, ориентированных на обслуживание определенных сегментов рынка;
- объединение объектов размещения с выставочными, торгово-развлекательными и офисными комплексами;

- широкое использование информационных технологий в управлении гостиницей;
- строительство апартаментов для длительного проживания;
- развитие различных методов повышения лояльности клиентов гостиничному бренду.

Как правило, отели России стараются развиваться в соответствии с мировыми тенденциями, однако у них есть собственные особенности. Среди них:

1. Все более сильное тяготение к регионам – многие гостиничные девелоперы, работавшие ранее только в крупных городах, сегодня стараются осваивать и отдаленные территории

2. Активное осваивание рынка западными сетями, которые преимущественно «захватывают» высококлассные сегменты и предлагают свои услуги статусным гостям

3. Отсутствие четкой «звездности» в гостиницах – невзирая на то или иное количество «звезд», отели могут не отличаться друг от друга по качеству, хотя многие инвесторы продолжают стремиться к строительству только самых дорогих гостиниц, считая их самыми прибыльными

Гостиничный бизнес перспективен по следующим причинам: во-первых, в России наблюдается повышение деловой активности, что, как правило, неизбежно вызывает увеличение объемов «делового туризма»; во-вторых, как показывает мировая практика, повышение доходов населения приводит к тому, что люди все больше путешествуют, благодаря чему задействуются гостиничные комплексы; в-третьих, страна, заявившая о своей интеграции в европейские структуры, постепенно становится для европейцев (в данном случае - европейских туристов) понятнее, а значит, и привлекательнее; в-четвертых, если произойдут предполагаемые снижение и унификация гостиничного сбора, обязательные платежи для гостиниц уменьшатся [8].

Гостиничный бизнес в РФ год за годом демонстрирует положительную динамику развития. По данным Федерального агентства по туризму, на конец 2016 года на территории России осуществляли свою деятельность 13958 гостиниц и аналогичных средств размещения, что на 30 % больше, чем в 2015 году. Причем, начиная с 2000 года данный показатель неуклонно растет в среднем на 15 %. В связи с этим увеличивается и общий номерной фонд по состоянию на конец 2016 года он насчитывает 433 тыс. номеров [23].

Немаловажным фактором развития гостиничного бизнеса в РФ является увеличение количества внутренних и международных прибытий. По данным Федеральной службы государственной статистики, в 2016 году в гостиницах были размещены 31378 тыс. российских граждан, что на 28 % больше аналогично показателя в 2015 году. Прирост числа иностранных граждан, размещенных в гостиницах РФ, в 2016 году (5440 тыс.) по сравнению с 2015 годом (4481 тыс.) составил 21 %. Неудивительно, что успешное функционирование гостиничной индустрии на общегосударственном уровне отразилось на развитии гостиничного бизнеса в Москве [24].

С 2017 по 2020 года сфера гостиничной индустрии будет стремительно расти, произойдет усовершенствование качественных сторон организации туристских программ и будут созданы условия для максимизации положительного социального эффекта развития туризма в стране.

Кроме того, новые задачи стоят перед сферой гостиничных и туристских услуг с вхождением в состав Российской Федерации новых субъектов – Республики Крым и города Севастополя. Будут производиться новое строительство гостиниц и отелей, а также хостелов.

Всемирная организация по туризму прогнозирует, что до 2020 годы в сфере международного туризма будет продолжаться рост в среднем на 4%. Таким образом, российские компании могут в перспективе ежегодно обслуживать не менее 70 миллионов иностранных и российских туристов. Гостиничный бизнес находится сейчас в центре внимания, следовательно,

инвесторы начинают развивать гостиничную индустрию в Российской Федерации.

На сегодняшний день отельеры творчески подходят в своей работе и постоянно внедряют новые методики для того, чтобы привлечь новых гостей и сохранить постоянных клиентов.

Гостиничный бизнес способствует развитию сопутствующих отраслей (транспорт, бытовое обслуживание, торговля, строительство, сувенирная промышленность, общественное питание, индустрия досуга и развлечений). Многие отели способствуют развитию фермерского хозяйства, дающего экологически чистую продукцию (владение собственными виноградниками). На гостиничный бизнес работают производители мебели, посуды, мягкого инвентаря. Гостиничный бизнес оказывает воздействие на рост благосостояния населения страны через занятость в гостиничном хозяйстве и сопутствующих отраслях. Индустрия гостеприимства оказывает влияние на повышение образования, культуры населения, политику государства и др. социальных сфер; формирует имидж государства в глазах мировой общественности [8].

1.2 Обзор рынка гостиничных услуг г. Красноярск

Многие города России успешно развивают гостиничный бизнес. Появляются новые гостиницы и услуги, повышается их качество, что позволяет привлечь большее количество туристов в страну. Один из городов России - Красноярск, существенно увеличивает свои показатели.

Население города Красноярска на 2017 год составляет 1300000 человек.

Особой популярностью в краевой столице пользуются мини-отели.

Также в городе Красноярске ежегодно открываются гостиницы премиум класса.

Власти Красноярска уделяют внимание не только строительству гостиниц, но и внешнему виду города. Администрация плотно взялась за ремонт дорог, при котором используются инновационные технологии - укладка асфальта струйно-инъекционным методом.

Гостиницы г. Красноярска являются юридическими лицами, действующими в соответствии с своим Уставом и в своей деятельности руководствуются соответствующими законодательными актами в сфере гостиничного бизнеса и в целом в предпринимательской деятельности; нормами, инструкциями и положениями действующим на территории Российской Федерации. Всего на сегодняшний день на рынке услуг размещения г. Красноярска 69 гостиниц (5644 места), без учета специализированных и ведомственных отелей, недоступных для свободного поселения.

Для привлечения туристов и предоставления гостям различных услуг применяется зарубежный опыт, достижения отечественной науки и практики.

Наиболее интересными и часто посещаемыми гостиницами остаются гостиницы города миллионника Красноярска, расположенные в районах, где развита инфраструктура (учитывается: близость к музейным и выставочно-деловым центрам, сети общественного питания, концертно -развлекательным центрам, транспортные развязки и т.д.) . Гостиничный бизнес в городе Красноярске стремительно растет и быстрыми темпами развивается.

Это местоположение таких гостиниц как:

- «Сибирь» в Советском районе г. Красноярска со стремительно развивающейся инфраструктурой;

- гостиница «Амакс», расположенная в центре правого берега с хорошей транспортной развязкой;

- гостиница «Красноярск» в центре города и встречающая деловых гостей прямо у городской администрации.

- гостиница «Снежная Сова» в Кировском районе г. Красноярска

Если рассматривать ряд гостиничных предприятий г. Красноярска и проводить их сравнительную характеристику, то необходимо сказать и о их особенностях [20].

В настоящее время в городе функционируют гостиниц с общим номерным фондом около 2 200 номеров, из которых доля отелей 3-4* составляет порядка 48 % общего объема номерного фонда. Объем 4* гостиниц не более 300 номеров. Гостиниц категории 5* в Красноярске не представлено.

Рынок средств размещения Красноярска, как и многих городов миллионников, представлен в основном гостиницами советского периода и мини-отелями, большинство из которых предлагает низкий уровень сервиса.

В структуре предложения доля мини-гостиниц составляет более половины от общего объема гостиниц в городе. Следует отметить, что доля мини-гостиниц в общей структуре предложения с каждым годом увеличивается и этот сегмент оказывает все более серьезную конкуренцию полноценным гостиницам Красноярска.

За последние годы рынок гостиничной недвижимости Красноярска, в основном, пополнялся мини-отелями. В 2011 году в городе были открыты - апартаменты на 8 номеров «Артепартс», мини-гостиница «Городок» на 10 номеров, завершено строительство второй очереди отеля «Дом Отель» на 36 номеров.

2012 год отметился «бумом» заявленных объектов гостиничной недвижимости разного уровня: это и 3-х звездочный «Hilton», и 5-ти звездочный «Marriott». Город отмечается большой деловой активностью, проводится очень много различных спортивных и деловых мероприятий как российского, так и международного масштаба .

Город претендует на проведение зимней универсиады 2019 года, поэтому тенденции к активному строительству качественного гостиничного фонда вполне обоснованы.

На гостиничном рынке Красноярска отмечается незначительное увеличение загрузки гостиниц.

Рост заполняемости гостиниц обеспечивается в первую очередь деловыми туристами, их доля в общем количестве гостей составляет около 70 %.

Во время проведения в Красноярске крупных мероприятий, например, Красноярского экономического форума, загрузка гостиниц может достигать 90-100 %. Необходимо отметить высокую загрузку гостиниц в будние дни и спад - в выходные, что объясняется структурой туристического потока - большая часть туристов приезжает в город с деловым визитом в рабочие дни.

В период с 2007 года наблюдается ежегодный рост туристского потока в Красноярский край, в т.ч. и в кризисный период (2008-2009 гг.). В 2015 году произошло снижение туристского потока на 11 % из-за замедления общей деловой активности в крае по причине финансового кризиса. Доля российских туристов в структуре туристического потока составляют более 90%.

Стоимость гостиничного номера зависит от категории гостиницы и типа номера (стандартный, номер-люкс, номер-апартаменты и т.п.). Средняя стоимость размещения в двухместном стандартном номере (стоимость включает НДС) в гостиницах категории 4* находится в пределах от 4000 руб. до 6000 руб., в гостиницах категории 3* - от 2100 руб. до 5000 руб. Для отелей уровня 1-2* этот показатель находится в диапазоне от 800 руб. до 2500 руб. [20].

Основная часть гостиниц, открывшихся в последние годы небольшие и несетевые предприятия (до 100 номеров): «Дом-Отель» (92 номера), «Такмак SPA Отель» (83 номера), «Яхонт-плюс» (59 номеров), «Метелица» (37 номеров), «Купеческий» (19 номеров), Soft_Hotel (25 номеров открылся в 2013 г.) и др.

Перспективы развития гостиничного рынка является стимул развития рынка становится подготовка к Универсиаде 2019 г. В активную фазы

соответствующие проекты войдет в период 2016-2018 гг. В категории 5 звезд рынок пополнится следующими объектами :

- Marriott на 216 номеров, будет расположен на левом берегу Енисея возле центра "Лексус-Красноярск". Оператор проекта со стороны Красноярска ОАО "Крепость-отель".

- Бутик-отель цепочки «SmallLuxuryHotels на 65 номеров на ул. Сурикова, 18-20 (реконструкция). Среди услуг конференц-залы, спа, бассейн. Объём инвестиций составит около 10-15 млн. евро.

- Компания «Сибагропромстрой» — презентовала проект отеля 5* на 200 номеров, расположен он будет на Театральной площади. Вопрос, под каким брендом будет работать гостиница, еще не решен.

В категории 4 и 3 звезды отмечаем следующие объекты:

- в центре города рядом с гостиницей «Красноярск» (ул. Карла Маркса) возведены два отеля— Ibis и Novotel. Инвестором выступает турецкая компания «КАЙИ Групп». Ibis (категория 3+) рассчитан на 112 номеров, Novotel (категория 4+) — 92 номера. По предварительным подсчетам инвестиции в проект составят 45-60 млн. евро. Строительство планируют завершено в 2015 году и пользуется большим спросом.

- Компания "Сибнефто" начала строительство административно-гостиничного комплекса (отель 4*) на набережной реки Кача по ул. Игарская. Первое здание планируют построить к 2017 году.

- На территории бывшего рынка «Новая Взлётка» планируется строительство 16-этажной гостиницы 3* на 430 мест. Срок строительства 2016-2017 г.г.

Гостиницы расположены недалеко от центра города, что способствует большому спросу.

На сегодняшний день лидерами являются гостиницы «Красноярска», «Октябрьская», « АМАКС Сити Отель» (бывшая гостиница «Турист»), «Снежная Сова» (бывшая гостиница «Восток»), HiltonGardenInn.

Этапы развития туризма в городе Красноярске.

I этап (с 2016 по 2019 годы) является наиболее важным, поскольку успех последующих этапов зависит от выполнения работ в рамках 1-го этапа: адаптация существующих и создание новых правовых мер и институциональных механизмов, большинство из которых должны быть подготовлены до 2017 года.

Данный этап так же является первой стадией развития, в течение которой желательно подготовить все городские (крупные) туристические проекты и инициировать их строительство, стимулировать разработку других (малых) туристических проектов, инвестировать в общую инфраструктуру и человеческие ресурсы, определить и внедрить систему маркетинга, брэндинга городского туризма и иные сопутствующие виды деятельности, а также принять меры, направленные на получение быстрых результатов.

На первом этапе предлагается реализовать мероприятия «мягкой» инфраструктуры.

Это проекты и мероприятия, относящиеся к информационной среде, включают, но не ограничиваются следующим:

- визит-центры, предоставляющие бесплатную туристскую информацию, возможности бронирования, приобретения сувениров, книг и карт, в особенности в аэропортах, на железнодорожных вокзалах и др.;

- информационные бюро, предоставляющие только туристскую информацию, но меньшего объема по сравнению с визит-центрами, в основном во время проведения крупных мероприятий под открытым небом и в определенных местах туристских достопримечательностей;

- туристские указатели в основных местах туристских достопримечательностей, гостиницах и других местах туристского интереса;

- создать доступную систему навигации по туристским объектам города в сети интернет;

- создать аудиофайлы с информацией на нескольких иностранных языках о туристских объектах города Красноярск, разместить их в сети интернет и туристско-информационных центрах города;

- продолжить развитие мобильных туристско-информационных служб;
- привлечение как местных, так и иностранных инвесторов в развитие индустрии туризма города.

Предлагаемые в Концепции проекты и мероприятия по подготовке кадров для сферы туризма предполагают рассмотрение возможности дальнейшего развития высшего, технического и профессионального образования, а также тренингов в сфере туризма, поддержки систем профессионального обучения и школ индустрии туризма и гостеприимства.

II этап (с 2019 по 2025 годы) продолжением развития. С точки зрения инвестирования рекомендуется выполнение основных строительных работ, в частности, мест размещения и объектов туристской инфраструктуры в рамках развития городских туристских проектов, в том числе проектов с низким уровнем риска. Во время этого этапа важно продолжение развития инфраструктуры, укрепления потенциала человеческих ресурсов и выполнения различных работ в области маркетинга.

III этап (с 2026 по 2030 годы) является завершающей стадией развития, в течение которого будет продолжаться реализация мероприятий, выполняемых в рамках 2-го этапа, с диверсификацией туристских предложений и значительной поддержкой предприятий малого и среднего бизнеса для развития туристских проектов во всех районных городах.

С учетом реализации мер, запланированных на всех этапах, ожидаемый поток туристов в город Красноярск к 2020 году составит 1,2 млн. туристских прибытий.

Ожидаемый ежегодный прирост к базе 2020 г. туристских прибытий к 2025 г. не менее 0,2-0,3 млн., к 2030 г.- удерживать стабильный туристский поток при сохранении положительной динамики.

1.3 Характеристика Кировского района г. Красноярск

Постановлением Президиума ВЦИК от 7 октября 1934 года был образован Красноярский край. Он состоял из 54 районов, Хакасской автономной области, Таймырского и Эвенкийского национальных округов. Административным же центром края стал город Красноярск. В то время в Красноярске насчитывалось 170 тысяч жителей [4].

Границы центра города тогда проходили по рекам Енисею и Каче и Новобазарной площади. Строились одноэтажные кирпичные домики, торговые ряды. На правом берегу Енисея были деревни Базаиха, Торгашино, 1 Августа, Ладейка. Появились новые названия: Старый город (левобережье), Новый город (правобережье). 31 января 1934 год знаменуется образованием на правом берегу Енисея Кировского района. Его население составляло тогда 24 тысячи человек [4].

Год образования первого района Красноярска совпадает с крупными политическими и экономическими событиями для нашей Родины, он вошел в историю, как год XVII съезда ВКП (б), утвердившего 2-й пятилетний план развития страны Советов, главной задачей которого были: окончательная ликвидация эксплуататорских классов и быстрый подъем благосостояния трудящихся на основе завершения реконструкции народного хозяйства.

В исторические дни работы XVII съезда партии большевиков и было принято постановление Президиума Красноярского городского Совета рабоче-крестьянских и красноармейских депутатов об образовании на правой стороне Енисея районного Совета рабочих и крестьянских депутатов.

История хранит подлинный документ, принятый 10 апреля 1934 года, - постановление Президиума Восточно - Сибирского краевого исполнительного комитета «Об организации Красноярским горсоветом районного Совета для обслуживания заречной (Правобережной) части города Красноярска».

На правом берегу реки Енисей узкой полосой вдоль берега на протяжении более 20 км располагались поселки: Августовская слободка, Верхний Затон, Нижний Затон, Производственный участок, Верхние ладейки, Нижние ладейки, слобода 8 марта и 8 участников жилых домов барачного типа для рабочих и служащих, занятых в строительстве завода «Красмаш» [6].

В то время деревянные дома и бараки составляли жилой фонд района. До 1934 года не было ни одного каменного дома. В 1936 году на одного жителя города приходилось 2.7 кв. метра жилья. На весь район был лишь один магазин- в Августовской слободе [4].

Общая площадь жилых строений составляла около 176 тыс. кв.м, из них пятую часть составляли каменные дома, а остальные – деревянорубленные и каркасные засыпные одноэтажные дома индивидуальной застройки и бараки.

Водопроводом было обеспечено 16 процентов жилого фонда, а в основном население пользовалось водой из колодцев и непосредственно из реки Енисей. Центральные отопление от котельных имелось 13 процентов жилья. Электроосвещение было практически во всех поселках. Между поселками и участками – пустыри, дороги- грунтовые. Связь с левобережной частью города обеспечивалась пригородным поездом «Ученик», а в летнее время лодочной и паромной переправами [6].

В 1935 году началось строительство Красноярского судостроительного завода, судоремонтного завода, канифольного завода, а так же лесозаводы, и промысловые артели- швейная, грузовозчик и «Заготутиль».

В этом же году в Красноярске была отменена карточная система на хлеб [4].

4430 детей обучались в 6-ти школах, из которых 4 были начальных и 2 семилетних. Медицинская помощь осуществлялась правобережной больницей на 60 коек и поликлиникой Стройкрасмаша. Во всем правобережье был один магазин на 2 рабочих места в Августовской слободе,

4 клуба в помещениях барачного типа, в которых демонстрировались фильмы кинопередвижками. Почтовых отделений связи, телефонов, телеграфа, предприятий бытового обслуживания не было [6].

На правом берегу Енисея было развернуто строительство ДОКА, Красмаша, графитной фабрики и кирпичного завода, т.е. закладывалась основа осуществления проекта «Большого Красноярска». И хотя между крайними точками основная часть территории правобережья была еще свободной, незаселенной и называлась Злобинской степью, это был плацдарм для нового промышленного и жилищного строительства. Пред вновь образованным горрайсоветом Правобережной стороны жизнь выдвигала новые задачи: открытия двух магазинов, из которых один должен быть на территории Затона и другой в месте расположения лесозаводов, постройки Дворца культуры, организации пионерлагеря, пошивочно-починочных мастрских и постоянно действующего колхозно-советского базара, создания физкультурного совета и выделения пожарного инспектора [6].

В декабре 1934 года Правобережной части города Красноярска присвоено наименование – Кировский район, и только к 1936 году горрайсовет стал называться Кировским районным Советом рабоче-крестьянских и красноармейских депутатов. С 20 декабря 1935 года была проведена довыборная компания, в период которой были отведены 36 депутатов. Избрано новых 56 депутатов. В то время выборы проводились непосредственно на предприятиях и в учреждениях. Таким образом, на пленуме Кировского горсовета от 31 января 1936 года № 71 были определены границы Кировского района. В 1936 году был образован Кировский райком ВКП (б). Кировский районный Совет, руководимый районной партийной организацией, быстро окреп и был способен решать сложные задачи развития района [6].

В это время особенно остро встает вопрос повышения уровня культуры. Борьба за культуру и культурность среди населения Кировского района в быту и на производстве имеет огромное хозяйственное и

политическое значение. Рост производительности труда всех отраслей народного хозяйства на основе стахановского движения, рост материальных благ страны, резко повысило материальное положение трудящихся. Отсюда возрос спрос трудящихся к культуре быта, производства и личной культурности. С каждым годом развивалось в районе стахановское движение: в 1937 году на предприятиях и стройках было 1074 стахановцев, а среди 207 членов и кандидатов в члены райсовета и горсовета их было более половины. Третий пятилетний план имел свои особенности, обусловленные как победой социализма, так и надвигавшейся мировой войной. Он предусматривал невиданно высокие темпы развития экономики в целом и в первую очередь тяжелой промышленности. Район строился, вставал на индустриальные рельсы: новые цехи завода «Красмаш», продолжающееся строительство целлюлозно - бумажного комбината, КрасТЭЦ, цементного завода радовало тружеников района. Всенародные выборы в местные Советы, прошедшие в 1939 году, показали многолитность партии и народа, глубокую веру в Советскую власть. Празднично проводилась 2-3 января 1940 года 1-я сессия Кировского райсовета первого созыва, которая признала полномочия всех 98 избранных депутатов [6].

Время выдвинуло новую задачу- воспитание трудящихся в духе советского патриотизма, готовности к обороне страны. Начавшаяся Отечественная война внесла коренные изменения в развитие города и района. С первых дней войны перед тружениками тыла были поставлены сложнейшие, но ясные и четкие задачи. Ушедших на фронт заменили старики, женщины и дети. За короткий срок в район прибыло свыше 12,5 тысяч человек, эвакуированных из оккупированной фашистскими захватчиками части страны и прифронтовой полосы. В августе 1941 года остро встал вопрос заготовки овощей Кировским торгом и общепитом на осеннее- зимний период. Ведь нужно было обеспечить прибывших людей жильем, одеждой и прокормить. А многие из прибывших даже не представляли себе сибирскую зиму. К 1 сентября 1941 года были заняты под

госпитали 4 школы, оставшиеся школы работали в 3, 4, 5 смен, дети занимались в приспособленных помещениях и на открытом воздухе. Наибольшую нагрузку имела школа № 40, в ней обучалось 3 тысячи школьников [6].

Кировский район в начале своего существования занимал весь правый берег. Эта была очень большая площадь. И только 23 августа 1942 года, из Кировского района выделился Ленинский, а много лет спустя выделяется еще и Свердловский район (1977 год). Первые застройки района производились в начале 40-х годов. В основном эти застройки велись репрессированными- заключенными Норильлага. В 50-е годы производилась частичная застройка района, но массовым строительство стало немного позже. В основном активная застройка началась в конце 50-х годов, и в 60-70-е годы она достигла своего пика. Именно в это время бурно отстраивалась главная улица правобережья- проспект им. Газеты «Красноярский рабочий». Именно по ней в 1959 году пошел первый в городе трамвай. В 60-е годы- время становления института цветных металлов. В 1964 году открывается кинотеатр «Родина» [4].

Строительство 70-х характеризуется рождением Первомайского микрорайона. Основное строительство пришлось на середину 70-х. Довольно бурно росли 3-й, 5-й микрорайоны, в 1978 году возводились микрорайоны 7, 7а, 7б. В 1974 году на одного жителя района уже приходилось по 7,3 кв. метра жилья [4].

В 40-х годах в Кировском районе выпускались цемент и минометы, паровозы и гранаты, заготовливались пиломатериалы. В 1943 году общее количество валовой продукции возросло по сравнению с 1942 годом на 21 процент, число работающих на 16 процентов, количество стахановцев и ударников на 43 процента [6].

За годы Отечественной войны город Красноярск вырос в город индустрии, Кировский район стал крупнейшим районом города. За годы расширен и доведен до мощности завод № 477, завод сельхозмашин,

увеличил мощность ДОК, построен новый цементный завод. Силами предприятий, в основном Кировского района построен замечательный пантонный мост через р. Енисей, давший возможность прямой связи с центром города [6].

В 1946 году Кировский район стал набирать темп роста производства и строительства. В 1947-1948 гг. на цементном заводе дополнительно установлены 2 вращающиеся печи. В результате выпуск продукции возрос более чем в 2 раза. В 1948 году начато строительство завода медицинских препаратов. В 1951-1952 гг. построен завод «Сибэлектросталь». В июне 1962 года на заводе «Сибэлектросталь» сделана первая плавка металла [6].

В 1957 году вступил в строй действующих предприятий шелковый комбинат. В марте 1959 года начал выпускать продукцию завод медицинских препаратов [6].

Осенью 1959 года трест «Жилстрой – 1» начал строительство домов и объектов культурно-бытового назначения на индустриальной основе из крупных блоков и панелей [6].

1 мая 1958 года начал работать трамвай.

В 1959 году построен Ж.Д вокзал станции «Злобино», а в 1960 году построен и сдан в эксплуатацию ДК им. Маяковского, со зрительным залом на 600 мест. В октябре 1960 года сдана в эксплуатацию теплоцентраль от Красноярской ТЭЦ. В октябре 1961 года мостотряд №7 закончил строительство и сдал эксплуатацию коммунальный мост через р. Енисей [6].

В 1962 году по улице Мичурина построен путепровод через железнодорожную магистраль, построен кинотеатр «Родина». В 1967 году построен кинотеатр «Металлург» на 600 мест, спортзал на судостроительном заводе, спортивный комплекс с плавательным бассейном на заводе «Сибтяжмаш», широкоформатный кинотеатр «Юбилейный». В 1968 году закончено строительство ДК Автомобилистов, построены диспетчерский пункт и посадочный павильон на Предмостной площади, так же гостиница

«Восток» с рестораном на 200 посадочных мест, сейчас гостиница имеет другое название «Снежная Сова», которая имеет категорию 3 звезды [6].

Было построено и открыто в Кировском районе училище искусств с концертным залом на 600 мест. В декабре 1971 года начал действовать государственный цирк на 2000 мест. Конец 60-х годов и 70-е годы отличились тем, что в этот период Кировский район представлял гигантскую строительную площадку. В 1969 году был построен первый 12-ти этажный дом (проспект имени Красноярский рабочий,122).

К своему 40-летию Кировский район стал самым крупным в городе Красноярске. Его площадь составляла 885,5 кв. километров, население составляло 236 тысяч человек. Жилищный фонд составлял около 2 млн.кв.м, 169 улиц района имели протяженность около 180 км. К 1977 году население достигло 250 тысяч человек [6].

23 марта 1977 года Указом Президиума Верховного Совета РСФСР за счет части территории Кировского района образован Свердловский район. Кировский районный Совет в составе 250 депутатов был разделен на два Совета- Кировский (128) и Свердловский (122).Промышленностью района произведено и реализовано продукции на 1.6 млн рублей, на 102 % выполнен план по выпуску товаров народного потребления. Значительные задачи на 1984- юбилейный год Кировского района- ровесника Красноярского края. Ответственная роль возглавляется в 1984 году на коллектив п/о «Сибтяжмаш», который начал работы в условиях экономического эксперимента на расширение прав производственных объединений, усилению ответственности за результаты работы. Этот коллектив должен обеспечить успешное проведение эксперимента, уже в ближайшее время добиться более высоких технико-экономических показателей [6].

В 1984 году предусмотрен большой объем благоустроительных и озеленительных работ. Комбинаты благоустройства и озеленения будет освоено 1 млн. 220 тысяч рублей на строительство детского автогородка и реконструкция парка ДК Автомобилистов ,на строительство сквера и

набережной за торговым центром «Красноярья», на площади ст. «Злобино», а так же на строительство новых гостиниц, новых дорог и тротуаров.

Предусматривается расширение номенклатуры услуг, их качество и культуры обслуживания. Планируется реконструкция и благоустройство улицы Корнетова, Мендеева, скверов по пр. Красноярский рабочий, улицы Ак.Вавилова, Транзитной. Реконструкция ул. Ак. Павлова, от ст. «Злобино» до улицы 60 лет Октября и ряд других объектов. В Кировском районе была укреплен материальная база учреждений здравоохранения, культуры, физкультуры и спорта [6].

На сегодняшний день Кировский район занимает центральную часть правобережья Красноярска. Его территория составляет площадь порядка 35 км². Границы района простираются от улицы Затонской до района Нефтебазы вдоль проспекта имени газеты «Красноярский рабочий»; включает большую часть поселка Суворовский, поселок Монтажников, часть поселка Водников и поселок «Первомайский». На обслуживании находится более 2-х миллионов квадратных метров жилого фонда. Население района 117 тысяч человек [19].

Уникален по своей сути Свято-Никольский храм - памятник жертвам репрессий всех времен. Он возвышается на крутом берегу Енисея. Сегодня в храме хранятся списки репрессированных в 1930 - 1950-е годы православных священников. По замыслу его создателей, храм стоит на кургане, как памятник; живет так же, как живет человек, - благодаря предкам, на фундаменте их дел.

В 2012 году был открыт крупнейший в Красноярске Храм Рождества Христова по ул. Академика Павлова - ул. Добролюбова, который может принимать одновременно до 1000 прихожан. С целью формирования духовного и культурного пространства через знакомство с народными праздниками и возрождение лучших традиций вечных, общечеловеческих ценностей на территории Храма Рождества Христова проводятся праздники.

К 50-летию проспекта им. газеты «Красноярский рабочий» 4 августа 2006 года создан сквер «Московский тракт». В сквере выделено пять памятных зон, представляющих собой города, где проходил тракт, соединяющий Москву с Дальним Востоком: Москва, Урал, Красноярск, Забайкалье и Дальний Восток.

В целом в архитектуре и строительстве района стали воплощаться современные принципы организации комфортного городского пространства для жителей района с удобной инфраструктурой, местами для отдыха и досуга. С 2009 года в границах Кировского района введено в эксплуатацию 8 многоэтажных жилых домов – это около 71 тысячи квадратных метров жилья, снесено 27 ветхих 2-х этажных домов. В ближайшие годы темпы жилищного строительства планируется поддерживать в основном за счёт замены сносимого жилого фонда. В перспективе - строительство абсолютно нового микрорайона на Кузнецовском плато [12].

Население района на данный момент 117 тысяч человек.

В Кировском районе сосредоточена группа предприятий металлургической и машиностроительной отраслей, выпускающих различные подъемные механизмы, специальные стали и сплавы. Это подвергает инвесторов и людей, заинтересованных в этом приезжать в Красноярск, что способствует строительству дополнительных гостиниц.

На территории района расположены такие предприятия, как ООО "Красноярский завод монтажных заготовок - СИБТЕХМОНТАЖ", ООО "Содружество", ООО «Машзавод», ОАО «Красноярский речной порт», ЕРП «Красноярский судоремонтный центр», ОАО «Втормет», ООО «Вариант 999».

Открываются новые объекты малого и среднего бизнеса, новые гостиницы, объекты потребительского рынка по реализации различных товаров, необходимых населению: это и продукты, и кондитерские изделия, и промтовары, и текстиль, и автозапчасти, - ассортимент различный. В целях расширения связей с производителями сельскохозяйственной продукции и

фермерами, поддержки малого и среднего бизнеса, обеспечения жителей широким ассортиментом продукции от товаропроизводителей в Кировском районе проводятся ярмарки «Продовольственное кольцо» на площади возле ЗАО ТЦ «Красноярье».

Кировский район перспективен для развития гостиничного рынка. Его особенности в том, что в нем находится много промышленных и строительных предприятий, что сможет сподвигнуть не только большому росту туристов, но и инвесторов, так же развит деловой туризм и территория для культурных центров, досуга и отдыха. Из-за того, что в Кировский район приезжают многочисленное количество туристов, строятся новые гостиницы, мини-отели, хостелы. С каждым годом район развивается с быстрой скоростью, в дальнейшем он будет на первом месте по посещаемости для туристов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Современные гостиничные предприятия в Кировском районе предоставляют потребителям не только услуги проживания и питания, но и широкий спектр услуг связи, развлечений, экскурсионное обслуживание, услуги салонов красоты, услуги прачечной, сауны с бассейном, бани и тренажерный зал. Кировский район стремительно развивается за счет большого потока туристов, а так же Универсиады, которая пройдет в 2019 году. Как таковых объектов для Универсиады в этом районе нет, но власти оборудуют данный район объектами видеонаблюдения и установками «гражданин-полиция». Не далеко от гостиничных предприятий в Ленинском районе имеются объекты Универсиады, это арена «Енисей» и крытый каток «Первомайский», самый шумный район не будет перспективой заселения людей, поэтому у туристов будет интерес к заселению в Кировском районе, так как он самый тихий, благоустроенный, есть парки, красивый вид на набережную.

Анализ рынка гостиничных услуг Кировского района показал, что в районе имеется 17 средств размещения, из них 8 гостиниц, 6 гостиниц в квартирах и 3 хостела. Всего мест по Кировскому району 402 места, 339 номеров, категории номеров от стандартного одноместного до люкс. Стоимость номеров по району от 2500-8500 руб/сутки. Количество персонала, работающая в гостинице 142 человека. Средняя продолжительность пребывания 3 дня. Средний уровень загрузки в гостиницах составляет 40 %, а структура гостей по целям проживания составляет 60 % командировка, 20 % туристы и 20 % разные.

Дополнительные услуги в данном районе это в основном сауны с бассейном и фитобочкой, бани, прачечные, а так же один SPA-центр и тренажерный зал. Востребованность данных услуг 40 %, целевая группа в основном люди, живущие за пределами гостиниц.

Питание в данном районе не разнообразно, только в двух гостиницах имеется ресторан, это отель «Снежная Сова» и гостиница «Литва», в остальных кафе и бары на небольшое количество мест. Специализация меню русская и европейская кухни. Средний чек по району составляет 550 рублей. Средний уровень загрузки 40 %, а структура гостей 50 % проживающие и 50 % разные.

В целях улучшения всей работы гостиничных предприятий хочется назвать ряд рекомендаций:

- открыть при гостинице небольшие парки для гостей, так как многие гостиницы имеют большую территорию для этого;
- открыть небольшую ферму в летнее время;
- очень важна реклама предприятий гостиничного сервиса в средствах массовой информации и на различных порталах в соц. сети, с целью привлечения потенциальных клиентов в свои гостиницы;
- при отъезде проживающих, необходимо своевременно просить заполнить анкеты и очень тщательно проводить анализ данных анкет, с целью удовлетворения спроса потребителей - по принципу «клиент всегда прав».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Арбузова, Н. Ю. Технология и организация гостиничных услуг: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Н. Ю. Арбузова. – Москва: Академия, 2009. – 224 с.
2. Баскаков, А. А. Некоторые особенности хозяйственных рисков гостиничном бизнесе /А. А. Баскаков, А. П. Жидкова // Социально-экономические явления и процессы. – 2012. – №11. – С. 53–60.
3. Быстров, С. А. Организация гостиничного дела: учебное пособие / С. А. Быстров. – Москва: Форум, ИНФРА-М, 2016. – 432 с.
4. Гордимся: мы – кировчане! / Адм. Киров. Р-на г.Красноярск. - Красноярск : [б.и.], 1993- 87с
5. Керимов, Р. Ф. Снижение рисков в сфере гостиничного бизнеса: Дис. ... канд. экон. наук / Керимов Р.Ф. – Москва, 2012. – 173 с.
6. Кировскому району – 50 лет : (материал к единому политдню) / Кировский район комитет КПСС, Отдел пропаганды и агитации. – Красноярск : [б. и.], 1984. – 21с
7. Мачалкин, С. Е. Специфика развития гостиничного бизнеса в России на современном этапе хозяйствования: дис. ... канд. экон. наук / Мачалкин С.Е. – Тамбов, 2012. – 156 с.
8. Медлик, С. Гостиничный бизнес : учебник для студентов высших учебных заведений / С. Медлик, Х. Инграм ; пер. с англ. А. В. Павлова. - Москва :Юнити, 2005. - 224 с.
9. Семеркова, Л. Н. Технология и организация гостиничных услуг, учебник / Л. Н. Семеркова, А. В. Белякова, Т. И. Шерстобитова. – Москва: ИНФРА-М, 2015. – 320 с.
10. Управление проектами: учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент / Е.И. Куценко [и др.]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет.образоват. учреждение высш. образования «Оренбург. гос. ун-т». – Оренбург: ОГУ, 2016. – 61 с.

11. Хамышена Е. В. Риск – менеджмент в сельском хозяйстве – основополагающий элемент прибыльности хозяйственной деятельности / Е. В. Хамышена, Е. И. Куценко // Новая наука: проблемы и перспективы: сборник статей международной научно-практической конференции. – Уфа, 2016. – №2–2 (61). – С. 116–119.

12. Администрация города Красноярска [Электронный ресурс] : база данных содержит данные о районе. – Режим доступа : <http://www.admkrsk.ru/>.

13. Апартаменты PRO DOM [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о апартаменте PRO DOM. – Режим доступа : <http://www.booring.com/>.

14. Гостиничный комплекс «Круиз» [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о гостиничном комплексе «Круиз». - Режим доступа : <http://www.hotelkruiz.ru>.

15. Гостиничный комплекс «Дворик» [Электронный ресурс] : база данных содержит сведения о гостиничном комплексе «Дворик». - Режим доступа : <http://www.dvorik.hotel@gmail.com/>.

16. Гостиница «Речник» [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о гостинице «Речник». - Режим доступа : <http://www.rechnik24.ru/>.

17. Гостиница «Ривьера» [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о гостинице «Ривьера». - Режим доступа : <http://www.hotel-riviera24.ru/>.

18. Отель «Снежная Сова» [Электронный ресурс] : база данных содержит сведения об отеле «Снежная Сова». – Режим доступа : <http://www.snowyowlhotel.ru/>.

19. Районы в Красноярске [Электронный ресурс] : база содержит данные о районе . – Режим доступа : <http://www.rajony.v-krasnoyarske.ru/>.

20. Система он-лайн бронирования [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа : <http://www.booring.com/>.

21. Спортивный комплекс, гостиница «Аква-Лайф» [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о спортивном комплексе, гостинице «Аква-Лайф». - Режим доступа :<http://www.комплекс24.рф.ru/>.

22. Управление Федеральной государственной службой статистики по Красноярскому краю [Электронный ресурс]: база данных содержит статистику по Красноярскому краю. – Режим доступа: <http://krasstat.gks.ru/>

23. Федеральное агентство по туризму «Ростуризм» [Электронный ресурс]: туризм в России. – Режим доступа : <http://www.russiatourism.ru/>.

24. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : официальная статистика. – Режим доступа: http://www.gks.ru/connect/rosstat_main/ru/.



