

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Торгово-экономический институт

Кафедра «Товароведения и экспертизы товаров»

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

И. В. Кротова

подпись инициалы, фамилия

«17» 06 2017 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38. 03. 07. «Товароведение»

Формирование торгового ассортимента автомобильных моторных масел на
примере ООО «Драйв-XXI» и разработка рекомендаций по его
совершенствованию

Руководитель	<u>И. В. Кротова</u> подпись, дата	К-Т ТЕХН. <u>наук, доцент</u> должность, ученая степень	<u>Н. А. Осмоловская</u> инициалы, фамилия
Выпускник	<u>С. О. Нуштаев</u> подпись, дата		<u>С. О. Нуштаев</u> инициалы, фамилия
Нормоконтролёр	<u>И. В. Кротова</u> подпись, дата		<u>Н. А. Осмоловская</u> инициалы, фамилия

Красноярск 2017

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Формирование торгового ассортимента автомобильных моторных масел на примере ООО «Драйв-XXI» и разработка рекомендаций по его совершенствованию» содержит 79 страниц текстового документа, 39 использованных источников.

СМАЗОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, АВТОМОБИЛЬНЫЕ МОТОРНЫЕ МАСЛА, КЛАССЫ ВЯЗКОСТИ, АССОРТИМЕНТ, РЫНОК, ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

Объектом бакалаврской работы является магазин ООО «Драйв-XXI», г. Красноярск

Предметом является ассортимент моторных масел в магазине ООО «Драйв-XXI»

Цель бакалаврской работы: Анализ ассортимента автомобильных моторных масел, реализуемых в магазине ООО «Драйв-XXI» г. Красноярск, и разработка направлений его оптимизации

Задачи бакалаврской работы:

- рассмотреть понятия ассортимента и особенностей его формирования;
- изучить классификацию автомобильных моторных масел;
- исследовать факторы, формирующие ассортимент автомобильных моторных масел;
- привести характеристику магазина ООО «Драйв-XXI», особенности формирования ассортимента автомобильных моторных масел и факторы, формирующие ассортимент автомобильных масел в исследуемом предприятии;
- написать общую характеристику ассортимента автомобильных моторных масел в магазине ООО «Драйв-XXI» и товароведную характеристику некоторых образцов;

- провести анализ структуры ассортимента автомобильных моторных масел;

- провести анализ потребительских предпочтений и разработать предложения по формированию оптимальной структуры ассортимента автомобильных моторных масел в магазине ООО «Драйв-XXI».

В результате написания бакалаврской работы была проанализирована структура ассортимента автомобильных моторных масел, дана товароведная оценка некоторых образцов, также был проведен анализ потребительских предпочтений и разработаны предложения.

В итоге был разработан ряд рекомендаций и предложений, как малозатратных и быстрореализуемых, так и на перспективу с достаточно емкими капиталовложениями.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1 Современное состояние рынка автомобильных моторных масел в России.5	
1.1 Понятие об ассортименте	5
1.2 Классификация автомобильных моторных масел	14
1.3 Факторы, формирующие ассортимент автомобильных моторных масел	22
2 Проблемы формирования торгового ассортимента автомобильных моторных масел на примере магазина ооо «Драйв- XXI»	37
2.1 Характеристика магазина ООО «Драйв-XXI». Особенности формирования ассортимента автомобильных моторных масел. Факторы, формирующие ассортимент	37
2.2 Общая характеристика ассортимента автомобильных моторных масел в магазине ООО «Драйв-XXI». Товароведная характеристика некоторых образцов.....	46
2.3 Анализ структуры ассортимента автомобильных моторных масел	64
2.4 Анализ потребительских предпочтений и разработка предложений по формированию оптимальной структуры ассортимента автомобильных моторных масел в магазине ООО «Драйв-XXI».....	71
Заключение.....	82
Список использованных источников.....	86
Приложение А Анкета	95

ВВЕДЕНИЕ

Смазочные материалы являются сложными композициями моторного масла и присадок, в состав которых входят многие компоненты, обуславливающие их свойства. Неправильно выбранный смазочный материал затрудняет нормальную эксплуатацию техники, сокращает моторесурс ДВС и снижает надежность эксплуатации. Запас эксплуатационных свойств моторного масла позволяет увеличить сроки его смены на время до установленного срока технического осмотра или ремонта двигателя [14].

Моторное масло - это важный элемент конструкции двигателя. Оно может длительно и надежно выполнять свои функции, обеспечивая заданный ресурс двигателя, только при точном соответствии его свойств тем термическим, механическим и химическим воздействиям, которым масло подвергается в смазочной системе двигателя и на поверхностях смазываемых и охлаждаемых деталей. Взаимное соответствие конструкции двигателя, условий его эксплуатации и свойств масла - одно из важнейших условий достижения высокой надежности двигателей [18].

Рынок автомобильных масел в России характеризуется высокой конкуренцией. В борьбе за российского потребителя участвуют как отечественные, так и зарубежные компании с мировыми именами. В результате этого автовладельцам предоставлены большие возможности выбора как по ценовым сегментам, так и по видам масел и их свойствам.

В России 53% от всех потребляемых смазочных материалов приходится на моторные масла [22].

Российский рынок автомобильных масел условно можно разделить на два сегмента. Первый представлен внутренним производством. В него входят крупные нефтедобывающие и нефтеперерабатывающие компании. За счет существующей базы такие компании располагают хорошими возможностями для производства не только автомобильных масел, но и присадок к ним, а

также других смазочных материалов. Это объясняет актуальность выбранной темы бакалаврской работы.

Целью бакалаврской работы является анализ ассортимента автомобильных моторных масел, реализуемых в магазине ООО «Драйв – XXI» г. Красноярск, и разработка направлений ее оптимизации.

Задачами настоящей бакалаврской работы является изучение следующих вопросов, связанных с исследованием ассортимента автомобильных моторных масел:

- рассмотреть понятия ассортимента и особенностей его формирования;
- изучить классификацию автомобильных моторных масел;
- исследовать факторы, формирующие ассортимент автомобильных моторных масел;
- привести характеристику магазина ООО «Драйв- XXI», особенности формирования ассортимента автомобильных моторных масел и факторы, формирующие ассортимент автомобильных масел в исследуемом предприятии;
- написать общую характеристику ассортимента автомобильных моторных масел в магазине ООО «Драйв-XXI» и товароведную характеристику некоторых образцов;
- провести анализ структуры ассортимента автомобильных моторных масел;
- провести анализ потребительских предпочтений и разработать предложения по формированию оптимальной структуры ассортимента автомобильных моторных масел в магазине ООО «Драйв- XXI».

Теоретической основой данной работы являются труды отечественных и зарубежных авторов в области товароведения, экономики, маркетинга.

Бакалаврская работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и приложений. Общий объем работы 90 стр. Список использованных источников включает в себя 38 источников.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. О защите прав потребителей: федер. закон от 7 февраля 1992г. – Москва : ЭКМОС, 2000. – 40 с.
2. Общероссийский классификатор продукции. ОК 005-93. В 2т. Т.1. – Москва : Издательство стандартов, 1995. – 560с.
3. Пояснения к Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности РФ. В 6 т. Т.3. – Санкт – Петербург : Тирекс, 2000. – 400с.
4. ТР ТС 030/2012 О требованиях к смазочным материалам, маслам и специальным жидкостям. – Введ. 20.05.2012. – Москва : Стандартиформ, 2012. – 16 с.
5. ГОСТ 10541-78 Масла моторные универсальные и для автомобильных карбюраторных двигателей. Технические условия. – Введ. 01.01.80. - Москва : Стандартиформ, 2011. – 7 с.
6. ГОСТ 12337-84 Масла моторные для дизельных двигателей. Технические условия. – Введ. 01.01.85. - Москва : Стандартиформ, 2011. – 8 с.
7. ГОСТ Р 51303 – 2013 Торговля. Термины и определения. - Введ. 01.01.2014. – Москва : Издательство стандартов, 2014. – 27 с.
8. Алексеев Н.С. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров / Н.С.Алексеев.– Москва : Экономика, 2012. – 295 с.
9. Боряев В. Е. Коммерческое товароведение: учебник / В.Е. Боряев, В.И. Теплов, М.В, Сероштан. – Москва: Дашков и К, 2011. – 620 с.
10. Васильева Н.О. Фальсификация и идентификация непродовольственных товаров: учеб. пособие / Н.О. Васильева, Н.Г. Плотникова; Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т. – Красноярск, 2004. – 84 с.
11. Васильев Г.А. Коммерческое товароведение и экспертиза: учеб. пособие для вузов / Г.А. Васильев, Л.А. Ибрагимов, Н.А. Нагапетьянц. – Москва : ЮНИТИ, 2013. – 135с.

- 12.Виноградова С.Н. Организация и технология торговли: учебник / С.Н. Виноградова.- Минск: ВШ., 1998. - 224с.
- 13.Голубятникова А.Т. Исследование непродовольственных товаров: учеб. пособие для товаровед, фак. торг. Вузов / А.Т. Голубятникова, Т.С. Горяинова. – Москва : Экономика, 2012. – 384с.
- 14.Гребнёв А.И. Совершенствования управления торговлей / А.И. Гребнев. - Москва : Экономика, 2015. – 364с.
- 15.Дорофеев В.И. Исследование непродовольственных товаров/В.И. Дорофеев – Москва : Экономика, 2006. – 302с.
16. Коммерческое товароведение: учебник для вузов / В.И. Теплов [и др.] – Москва : Дашков и К, 2011. – 620 с.
- 17.Красовский П.А. Товар и его экспертиза: учебник / П.А. Красовский, А.И. Ковалев, С.Г. Стрижев. – Москва : Центр экономики и маркетинга, 2009.- 240 с.
- 18.Лифшиц И.М. Исследование непродовольственных товаров / И.М. Лифшиц. – Москва : Экономика, 2012. – 267с.
19. Неверов А.Н. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: учебник для нач. проф. Образования / А.Н. Неверов, Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева. – Москва : Академия, 2013. – 464с.
- 20.Николаева М. А. Теоретические основы товароведения: учеб. для вузов / М. А.Николаева. – Москва : Норма, 2014. – 448 с.
- 21.Николаева М. А. Товарная экспертиза: учебник для вузов / М. А. Николаева. – Москва : Деловая литература, 1998. – 288 с.
- 22.Правила и особенности хранения смазочных материалов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://nec-ton-sea.ru/articles/pravila_i_osobennosti_hraneniya_smazochnyh_materialov/
- 23.Российский рынок автомобильных моторных масел // Режим доступа: http://www.ruhim.ru/article/ross_rynok2.htm.
- 24.Рынок автомобильных моторных масел в России // Режим доступа: <http://www.amm-galand.ru/rusmarket>.

25.Савинкин А.Д. Как оптимизировать ассортимент / А.Д. Савинкин //Финансовый директор – 2015. - № 5. – С. 16 – 22.

26.Сероштан М. В. Качество непродовольственных товаров: учебное пособие для вузов/ М. В. Сероштан, Т.Н. Михеева. - Москва : Дашков и К, 2010.-164с.

27. Снегирева В.В. Анализ матрицы развития ассортимента / В.В. Снегирева, Н.И. Снегирева // Маркетинг успеха. – 2015. - № 11. – С. 19 – 23.

28.Снегирев В.В. Категорийный менеджмент / В.В. Снегирев, Ш.К. Ганцов // Маркетинг успеха. – 2016. - № 6. – С. 6 – 9.

29.Снегирева В. Розничный магазин. Управление ассортиментом по товарным категориям / В. Снегирева – СПб.: Питер, 2015. – 416 с.

30.Снегирева В.В. Управление развитием торгового ассортимента / В.В. Снегирева, Н.И. Снегирева, Е.Н. Лындина // Маркетинг успеха - 2014. - № 10. –С. 17 – 20.

31.Сомова В.В. Алгоритм прогнозирования в системе стратегического управления ассортиментом / В.В. Сомова, Н.И. Снегирева, Е.Н. Лындина // Маркетинг успеха - 2016. - №7. – С. 26 – 29.

32.Сомова В.В. Информационное обеспечение ассортиментной политики предприятия / В.В. Сомова, Н.И. Снегирева, Е.Н. Лындина // Маркетинг успеха - 2016. - №7. – С. 31 – 33.

33.Сомова В.В. Концепция ассортиментной политики / В.В. Сомова, Н.И. Снегирева, Е.Н. Лындина // Современная торговля - 2016. - №1. – С. 14 – 18;

34.Состояние российского рынка автомобильных моторных масел // Режим доступа: <http://www.sostav.ru>.

35.Федоров М. В. Экспертиза качества товаров / М. В. Федоров, Е.Е. Задесенец. – Москва : Экономика, 2012. – 208с.

36.Федотова М. Ф. Экспертиза качества товаров: учебник / М. Ф. Федотова, Е.Е. Задесенец, Е.И. Шитилов. - Москва : Экономика, 2014.-200 с.

37. Шевченко М. А. Товароведение и экспертиза потребительских товаров: учебник для вузов / М. А. Шевченко, В.В. Ермилова. – Москва : ИНФРА – М, 2011. – 544 с.

38. Чечеткина, Н.М. Экспертиза товаров / Н.М. Чечеткина, Т.И. Путилина. - Москва : ПРИОР, 2000. – 355 с.

39. Чкалова О.В. Формирование ассортимента и товароснабжение торговых предприятий в рыночных условиях: Учебное пособие / О.В. Чкалова. – Нижний Новгород: НКИ, 2015.- 115 с.



Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Торгово-экономический институт

Кафедра «Товароведения и экспертизы товаров»

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

И. В. Кротова
подпись инициалы, фамилия
«17» 06 20 17 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38. 03. 07. «Товароведение»

Формирование торгового ассортимента автомобильных моторных масел на
примере ООО «Драйв-XXI» и разработка рекомендаций по его
совершенствованию

Руководитель	<u>И. В. Кротова</u> подпись, дата	К-Т ТЕХН. <u>наук, доцент</u> должность, ученая степень	<u>Н. А. Осмоловская</u> инициалы, фамилия
Выпускник	<u>С. О. Нуштаев</u> подпись, дата		<u>С. О. Нуштаев</u> инициалы, фамилия
Нормоконтролёр	<u>И. В. Кротова</u> подпись, дата		<u>Н. А. Осмоловская</u> инициалы, фамилия

Красноярск 2017