

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Кафедра товароведения и экспертизы товаров

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

Кротова И.В. Кротова
подпись инициалы, фамилия

«16» 06 2017 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.07 «Товароведение»

Характеристика ассортимента, оценка качества и обнаружение
фальсификации на рынке стеклоомывающих жидкостей для транспортных
средств

Руководитель

ПЗ

подпись, дата

Д-р техн. наук,
профессор

должность, ученая степень

В.Н Паршикова

инициалы, фамилия

Выпускник

Кашин

подпись, дата

С.Н. Кашин

инициалы, фамилия

Нормоконтролер

ПЗ

подпись, дата

В.Н Паршикова

инициалы, фамилия

Красноярск 2017

ВВЕДЕНИЕ

Ежегодно из-за дорожно-транспортных происшествий уносится множество человеческих жизней. Поэтому безопасность дорожного движения является одним из главных приоритетов в большинстве стран мира. Кроме государственной политики в данной области (разработка и введение в действие законов, технических указаний, новые знаки и дорожная разметка, материалы для дорожного строительства) свою посильную лепту могут вносить и сами водители. Речь идет об обеспечении хорошего обзора дорожной обстановки во время движения автомобиля по дороге. Водитель должен всегда следить за чистотой стекол своего автомобиля. В зимних условиях необходимо применение специальных незамерзающих жидкостей при низких температурах. Такой товар является очень ходовым, что привлекает к нему внимание начинающих бизнесменов. На данный момент рынок предлагает огромное разнообразие омывающих жидкостей различных производителей и наименований [20]. Если зарубежные стеклоомывающие жидкости выпускаются на основе метилового спирта, то в России он запрещен. Отечественные же препараты изготавливаются на основе изопропилового спирта.

Актуальность темы состоит в том, что ассортимент стеклоомывающих жидкостей постоянно обновляется и расширяется как отечественными, так и зарубежными предприятиями. Менее эффективные уступают дорогу более эффективным, более опасные – менее опасным для здоровья и окружающей среды. При этом меняется не только внешний вид, название, но и химический состав.

В условиях развитой конкуренции наблюдается достаточно широкий ассортимент стеклоомывающих жидкостей различных товаропроизводителей и торговых марок. Это, в свою очередь, предопределяет необходимость проведения идентификационной экспертизы и установления подлинности стеклоомывающих жидкостей.

Фальсификация стеклоомывающих жидкостей определяется как умышленное искажение информации на маркировке, недолив жидкости до заявленного объема, продажа дешевой стеклоомывающей жидкости по цене дорогой, замена качественного сырья на некачественное, а также нарушение рецептуры состава. Все это вводит в заблуждение покупателя, заставляя делать его не правильный выбор и тем самым подвергать себя опасности [21].

Идентификация стеклоомывающих жидкостей – это установление состава и свойств, то есть установление подлинности и ее безопасности. Объектами идентификации являются как сами жидкости, так и информация о продукции, указанная в маркировке, их упаковка. Подлинность жидкости можно доказать, хотя и сложно, поскольку многие характерные признаки продукции можно определить только лабораторным путем [15].

Идентификации и выявлению фальсификации мешают отсутствие отечественных ГОСТов и международных стандартов на автомобильные стеклоомывающие жидкости. Каждый производитель разрабатывает свою техническую документацию – технические условия (ТУ). Стеклоомывающая жидкость должна соответствовать этим требованиям, а также требованиям, предъявляемым автопроизводителем в спецификации на данный конкретный автомобиль. С другой стороны стеклоомывающие жидкости имеют довольно простой состав, поэтому это способствует бесконтрольному производству в подпольных условиях [17].

Предотвращение фальсификации и контрафакции – одна из наиболее актуальных проблем современности, которая волнует правительства разных стран, производителей, продавцов, общественные организации и, конечно, потребителей. Приобретение многих товаров сопряжено с определенным риском для жизни, здоровья и имущества потребителей [29].

Целью бакалаврской работы является оценить современный ассортимент и некоторые потребительские свойства автомобильных стеклоомывающих жидкостей, а также изучение теоретических и

практических аспектов фальсификации стеклоомывающих жидкостей и выявление их на потребительском рынке г. Красноярска.

Достижение обозначенной цели предполагает решение следующего комплекса задач:

1) Рассмотреть рынок автохимии и место в нем стеклоомывающих жидкостей. Дать характеристику отечественных и зарубежных предприятий-изготовителей стеклоомывающих жидкостей. Уделить внимание проблемам формирования их ассортимента и качества.

2) Рассмотреть состав, назначение и свойства стеклоомывающих жидкостей.

3) Рассмотреть возможные способы фальсификации стеклоомывающих жидкостей. Провести анализ и обобщение литературных данных по результатам тестирования стеклоомывающих жидкостей различных изготовителей.

4) Дать характеристику объектам и методам исследования.

5) Провести оценку качества по некоторым показателям и экспертизу безопасности стеклоомывающих жидкостей, реализуемых на потребительском рынке г. Красноярска по сопроводительным документам.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 О применении санитарных мер в Евразийском экономическом союзе : решение Комиссии таможенного союза от 28.05.2010 № 299 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

2 Технический Регламент Таможенного Союза «О безопасности синтетических моющих средств и товаров бытовой химии» [Электронный ресурс] : Проект от 08.12.2011 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

3 Об утверждении единого перечня продукции, подлежащей обязательной сертификации, и единого перечня продукции, подтверждение соответствия которой осуществляется в форме принятия декларации о соответствии [Электронный ресурс] : постановление Правительства РФ от 01.12.2009 № 982 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

4 О прекращении использования метилового спирта в средствах по уходу за автотранспортом [Электронный ресурс] : постановление Главного гос. санитарного врача РФ от 11.07.2007 № 47 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

5 ГОСТ 3639-79 Растворы водно-спиртовые. Методы определения концентрации этилового спирта – Введ. 01.01.1982 – Москва: Изд-во стандартов, 1994. – 10 с.

6 ГОСТ 9805-84 Спирт изопропиловый. Технические условия – Введ. 01.01.1986 – Москва: Изд-во стандартов, 1999. – 14 с.

7 ГОСТ 18995.5-73 Продукты химические органические. Методы определения температуры кристаллизации – Введ. 01.07.1974 – Москва: Изд-во стандартов, 1998. – 7 с.

8 ГОСТ 32478-2013 Товары бытовой химии. Общие технические требования – Введ. 01.01.2015 – Москва: Стандартинформ, 2014. – 13 с.

9 ГОСТ Р 50550-93 Товары бытовой химии. Метод определения показателя активности водородных ионов – Введ. 01.01.1994 – Москва: Изд-во стандартов, 1993. – 4 с.

10 ГОСТ Р 50962-96 Посуда и изделия хозяйственного назначения из пластмасс. Общие технические условия – Введ. 01.01.1998 – Москва: Стандартинформ, 2008. – 27 с.

11 ГОСТ Р 54659-2011 Национальный стандарт Российской Федерации. Оценка соответствия. Правила проведения добровольной сертификации – Введ. 01.07.2012 – Москва: Стандартинформ, 2012. – 27 с.

12 ОСТ-6-15-1660-90 Средства чистящие бытовые. Методика определения чистящей способности средств для чистки эмалированных и полимерных поверхностей – Введ. 15.06.1990 – Москва: Минхимпром СССР, 1990. – 12 с.

13 ТУ-6-15-1633-89 Автоочиститель стекол «Ветро» – Введ. 01.01.1990 – Москва: Литбытхим, 1990. – 22 с.

14 ТУ 2384-001-38603037-2013 Жидкость стеклоомывающая низкотемпературная «Сибирь» – Введ. 01.01.2014 – Москва: Промбыт, 2014. – 34 с.

15 Актуальные проблемы товароведения, идентификации и обнаружения фальсификации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pandia.ru/text/78/433/19814.php>

16 Виды, способы и методы идентификации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.znaytovar.ru/new754.html>

17 Джерихов В.Б. Автомобильные эксплуатационные материалы. Ч. IV. Специальные технические жидкости: учеб. пособие / В. Б. Джерихов. – Санкт-Петербург.: СПбГАСУ, 2010. – 92 с.

18 Дзахмишева И.Ш. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров: учебное пособие / И.Ш. Дзахмишева. – Москва.: Дашков и К, 2009. – 357 с.

19 Интернет журнал Avto-Sib [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.auto-sib.com/tests/detail/7145.html>

20 Как составить бизнес-план производства омывающих жидкостей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://globecore.ru>

21 Контрафактная и фальсифицированная продукция [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://moluch.ru/archive/124/34275/>

22 ЛЛК-Интернешнл [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lukoil-masla.ru>

23 Магазин измерительной техники. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ismer.ru/products/portativnyj-ph-metr-kl-009ia>

24 Обнинскоргсинтез [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://obninskorgsintez.ru>

25 Общественно-политическая газета «Вечерняя Казань» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.evening-kazan.ru/articles/kazanskim-avtomobilistam-nedolivayut-nezamerzayku.html>

26 Портал АвтоПарад [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://autoparad.ru>

27 СинтезПродукт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sintezpro.ru>

28 Сообщество автовладельцев DRIVE2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.drive2.ru/b/2036713/>

29 Состояние рынка автохимии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://xreferat.com/>

30 Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.http://rospotrebnadzor.ru>

31 Федеральное бюджетное учреждение «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Ростовской области» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rostcsm.ru>

32 ХимАвто [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://himavto.ru>

33 Hi-Gear [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hi-gear.com>

34 Liqui Moly [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://liquimoly.ru>

35 Resterm [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://resterm.ru>

36 Sonax [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sonax.ru>



СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Теоретические аспекты анализа ассортимента, оценка безопасности и качества стеклоомывающих жидкостей	7
1.1 Рынок автохимии и место в нем стеклоомывающих жидкостей. Характеристика отечественных и зарубежных предприятий - производителей стеклоомывающих жидкостей. Проблемы формирования их ассортимента и качества	7
1.2 Состав, назначение и потребительские свойства стеклоомывающих жидкостей.....	15
1.3 Направления фальсификации стеклоомывающих жидкостей. Анализ и обобщение литературных данных по результатам тестирования стеклоомывающих жидкостей различных изготовителей.....	19
2 Объекты и методы исследования	28
2.1 Характеристика объектов исследования	28
2.2 Требования к качеству стеклоомывающих жидкостей, их упаковке и маркировке. Показатели качества	34
2.3 Методы исследования органолептических и физико-химических свойств (внешний вид, плотность, рН, температура кристаллизации, чистящая способность)	39
3 Исследование ассортимента, оценка качества и безопасности стеклоомывающих жидкостей	49
3.1 Характеристика торгового ассортимента стеклоомывающих жидкостей г. Красноярска	49
3.2 Оценка органолептических свойств, качества маркировки и упаковки	57
3.2.1 Оценка органолептических показателей.....	57

3.2.2 Оценка качества маркировки и упаковки.....	59
3.3 Оценка физико-химических свойств (плотность, рН, температура замерзания)	70
3.3.1 Плотность стеклоомывающих жидкостей	70
3.3.2 Показатель активности водородных ионов (рН) в стеклоомывающих жидкостях	72
3.3.3 Температура кристаллизации стеклоомывающих жидкостей	73
3.3.4 Чистящая способность стеклоомывающих жидкостей	74
3.4 Особенности подтверждения безопасности стеклоомывающих жидкостей и анализ содержания документов, подтверждающих безопасность	75
Заключение	78
Список использованных источников	81
ПРИЛОЖЕНИЕ А	85
ПРИЛОЖЕНИЕ Б.....	87

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Характеристика ассортимента, оценка качества и обнаружение фальсификации на рынке стеклоомывающих жидкостей для транспортных средств» содержит 88 страниц текстового документа, 36 использованных источников, 20 таблиц, 26 рисунков, 2 приложения.

АВТОМОБИЛЬНАЯ СТЕКЛООМЫВАЮЩАЯ ЖИДКОСТЬ, БЕЗОПАСНОСТЬ, ИДЕНТИФИКАЦИЯ, ФАЛЬСИФИКАЦИЯ

Объектом бакалаврской работы являются автомобильные стеклоомывающие жидкости.

Целью бакалаврской работы была оценка современного ассортимента и некоторых потребительских свойств автомобильных стеклоомывающих жидкостей (СОЖ), а также изучение теоретических и практических аспектов выявления их фальсификации на потребительском рынке г. Красноярск

Задачи бакалаврской работы:

- Рассмотреть состояние рынка автохимии и место в нем СОЖ. Дать характеристику отечественных и зарубежных предприятий-изготовителей СОЖ.
- Рассмотреть состав, назначение и свойства СОЖ;
- Рассмотреть возможные способы фальсификации стеклоомывающих жидкостей. Проанализировать и обобщить литературные данные по результатам тестирования СОЖ различных изготовителей;
- Дать характеристику объектов и методов исследования;
- Оценить качество СОЖ по некоторым показателям и их безопасность по сопроводительным документам.

В результате работы был изучен ассортимент СОЖ, выявлены проблемы их идентификации, проанализированы признаки фальсификации.

В итоге был разработан ряд рекомендаций и предложений, как малозатратных и быстрореализуемых, так и на перспективу.

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Кафедра товароведения и экспертизы товаров

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

Кротова И.В. Кротова
подпись инициалы, фамилия

«16» 06 2017 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.07 «Товароведение»

Характеристика ассортимента, оценка качества и обнаружение
фальсификации на рынке стеклоомывающих жидкостей для транспортных
средств

Руководитель

ПЗ

подпись, дата

Д-р техн. наук,
профессор

должность, ученая степень

В.Н Паршикова

инициалы, фамилия

Выпускник

Кашин

подпись, дата

С.Н. Кашин

инициалы, фамилия

Нормоконтролер

ПЗ

подпись, дата

В.Н Паршикова

инициалы, фамилия

Красноярск 2017