

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Институт управления бизнес – процессами и экономики  
Кафедра «Экономика и управление бизнес-процессами»

УТВЕРЖДАЮ  
И. О. заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_ И.Р. Руйга  
«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

## **БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

**38.03.01.01.09 «Экономика предприятий и организаций машиностроение)»**

**Разработка мероприятий повышения эффективности хозяйственной  
деятельности промышленного предприятия  
(на примере ООО «Сильвер»)**

Пояснительная записка

Научный руководитель \_\_\_\_\_ канд. экон. наук, доцент Лихачев М.А.  
Выпускник \_\_\_\_\_ Овчарова О.Д.  
Нормоконтролер \_\_\_\_\_ доцент Лихачева Т.П.

Красноярск 2017

## РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа на тему «Разработка мероприятий повышения эффективности хозяйственной деятельности промышленного предприятия (на примере ООО «Сильвер»)» содержит 106 страниц текстового документа, 2 приложения на 3 страницы, 71 использованный источник, 10 рисунков, 35 таблиц, 7 формул.

РЫНОК РАДИАТОРОВ ОТОПЛЕНИЯ, ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ, УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ, РАСШИРЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА, ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ.

Объект бакалаврской работы: Общество с ограниченной ответственностью «Сильвер».

Цель бакалаврской работы: предложение возможных путей повышения эффективности хозяйственной деятельности ООО «Сильвер».

Для реализации поставленной цели решены следующие задачи: проведено исследование рынка радиаторов отопления в Российской Федерации и Красноярском крае; проведен анализ эффективности хозяйственной деятельности ООО «Сильвер»; разработаны мероприятия по повышению эффективности хозяйственной деятельности ООО «Сильвер» и рассчитаны затраты на их реализацию; оценены предложенные мероприятия по повышению эффективности хозяйственной деятельности ООО «Сильвер».

Был предложен комплекс мероприятий по повешению эффективности деятельности ОО «Сильвер», такие как внедрение программного продукта 1С: Предприятие и выпуск нового вида продукции.

Данные мероприятия позволят повысить эффективность хозяйственной деятельности предприятия и улучшить свои технико-экономические и финансовые результаты.

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	4
1 Исследование состояния и особенностей развития рынка радиаторов отопления в Российской Федерации и Красноярском крае .....	5
1.1 Исследование рынка радиаторов отопления в Российской Федерации ....	5
1.2 Исследование рынка радиаторов отопления в Красноярском крае .....	177
2 Анализ эффективности хозяйственной деятельности промышленного предприятия (на примере ООО «Сильвер») .....	26
2.1 Общая характеристика ООО «Сильвер» .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2.2 Оценка эффективности хозяйственной деятельности ООО «Сильвер».	38
2.3 Возможные пути повышения эффективности хозяйственной деятельности ООО «Сильвер» .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b> 1
3 Разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности предприятия ООО «Сильвер» .....	61
3.1 Разработка предложений по совершенствованию системы управления запасами ООО «Сильвер» .....	61
3.2 Разработка предложений по внедрению новой производственной технологии ООО «Сильвер» .....	68
3.3 Оценка разработанных предложений по повышению эффективности хозяйственной деятельности ООО «Сильвер» .....	76
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	91
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ .....	94
Приложения А - Б .....	101

## ВВЕДЕНИЕ

Российский рынок радиаторов отопления характеризуется высоким уровнем конкуренции и относительно низкими возможностями дифференциации своего продукта и увеличения цены. Конкурентная борьба может быть чрезвычайно острой и, следовательно, привести к низкой доходности. Таким образом, одним из ключевых направлений поддержания конкурентоспособности для предприятий отрасли является повышение эффективности производственной и хозяйственной деятельности в целом. Деятельность любого предприятия должна быть рентабельна и целью любого производства является получение прибыли.

Целью работы является предложение возможных путей повышения эффективности хозяйственной деятельности ООО «Сильвер».

Для реализации поставленной цели установлены следующие задачи:

- 1) провести исследование рынка радиаторов отопления в Российской Федерации;
- 2) провести исследование рынка радиаторов отопления в Красноярском крае;
- 3) провести анализ эффективности хозяйственной деятельности промышленного предприятия (на примере ООО «Сильвер»);
- 4) разработать мероприятия по повышению эффективности хозяйственной деятельности ООО «Сильвер» и рассчитать затраты на их реализацию;
- 5) дать оценку предложенным мероприятиям по повышению эффективности хозяйственной деятельности ООО «Сильвер».

Объектом данной работы является предприятие ООО «Сильвер».

Предметом исследования является хозяйственная деятельность ООО «Сильвер» и методы повышения ее эффективности.

# **1 Исследование состояния и особенностей развития рынка радиаторов отопления в Российской Федерации и Красноярском крае**

## **1.1 Исследование рынка радиаторов отопления в Российской Федерации**

Одной из характерных черт российского рынка радиаторов отопления является тот факт, что его значительный объем формируется за счет импортных поставок. Причем степень присутствия импортной продукции отличается по сегментам. Наиболее сильные позиции зарубежные производители закрепили в сегменте стальных и алюминиевых радиаторов, в которых объем импорта во много раз превосходит внутреннее производство. Это говорит о том, что российский рынок находится на стадии роста и имеет большой потенциал.

По оценке Ассоциации производителей радиаторов отопления (АПРО) объем рынка радиаторов не так уж мал – в 2015 году объем продаж радиаторов отопления в России составил порядка 80 миллионов секций в натуральном выражении.

Также по их оценке объем рынка потребления алюминиевых и биметаллических радиаторов отопления (включая внутреннее производство и импорт) по итогам 2016 года составил 51 млн. секций. Такой объем внутреннего производства практически не оставляет места для продукции иностранного производства (за исключением импорта из Итальянской Республики, имеющего стабильные позиции в премиальном ценовом сегменте) и фактически закрывает доступ на рынок новым инвестиционным проектам [8]

Отечественные предприятия способны обеспечить более 70% потребностей в радиаторах отопления на внутреннем рынке. По оценкам экспертов в 2015 году отечественная продукция заняла всего лишь 22% на

российском рынке радиаторов отопления (Рисунок 1). Имеющиеся мощности загружены не более, чем на 30%.

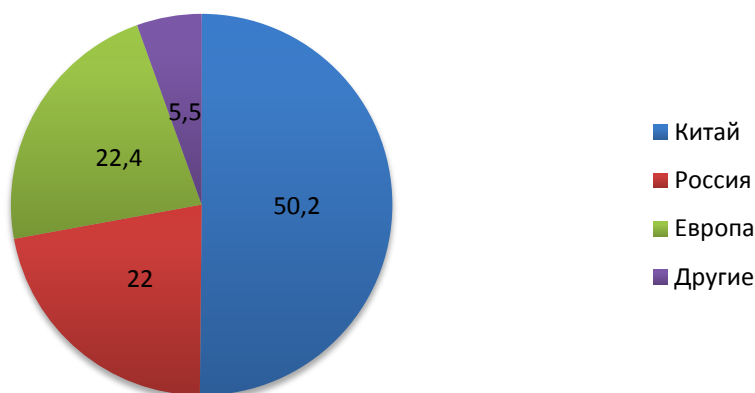


Рисунок 1 – Структура продаж радиаторов отопления на российском рынке, 2015 г., %

В период с 2005 года по 2015 год рынок радиаторов отопления развивался по двум основным трендам.

Во-первых, существенно увеличивались объемы импорта радиаторов отопления, прежде всего, продукции низкого ценового сегмента из Китая. Во-вторых, начали создаваться отечественные производства алюминиевых и биметаллических радиаторов отопления на территории России [7].

Китайские заводы поставляют в Россию радиаторы по тем параметрам, которые дает им заказчик, преследующий цели максимального удешевления товара. В целях снижения себестоимости при производстве радиаторов отопления в Китае снижается количество используемых материалов, что уменьшает вес радиатора. К тому же российские радиаторы фактически «выключены» из участия в государственных заказах, так как по чистому ценовому критерию всегда выигрывают поставщики продукции из Китая.

В настоящее время большой популярностью пользуются алюминиевые секционные и стальные панельные радиаторы импортного производства, а

также отечественные биметаллические секционные радиаторы и конвекторы. Текущая структура рынка выглядит следующим образом (Рисунок 2):

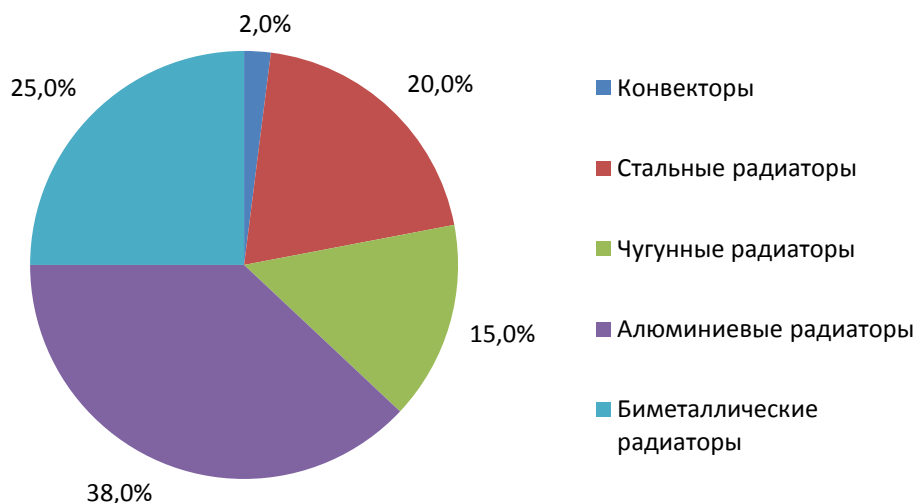


Рисунок 2 – Структура рынка тепловых приборов в России, 2015 г., %

Доля потребления алюминиевых и биметаллических радиаторов растет. В системах индивидуального отопления предпочтение потребители отдают предпочтение алюминиевым радиаторам. Также в новостройках при заселении жильцами производится замена радиатора. За период с 2004 по 2014 годы лет было заменено от 58 до 65% всех приборов отопления [18].

В сегменте алюминиевых и биметаллических радиаторов отопления отчетливо заметен тренд к «вымыванию» доли алюминиевых радиаторов и увеличению доли биметалла. В частности, если еще в 2015 году объемы алюминиевых радиаторов отопления на рынке превышали объемы биметаллических радиаторов отопления, то в 2016 году крупнейшие российские производители, осуществляющие изготовление и алюминиевых, и биметаллических радиаторов отопления, сконцентрировались на биметалле в соотношении 3-5 к 1 по отношению к алюминию [3].

На фоне девальвации рубля производство радиаторов в России стремительно растет. Согласно исследованию рынка радиаторов, в 2014 году выпуск увеличился на 44,6%, достигнув 26,3 млн. секций. После небольшой коррекции в 2015 году (минус 4,5%) отрасль вернулась к росту: по итогам первых семи месяцев 2016 года прирост производства в годовом выражении составил 28,6% (данные Росстата, аналитика IndexBox). Данные по объему производства радиаторов и темпам роста приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Производство радиаторов в Российской Федерации в 2010 – июле 2016 гг., в натуральном и стоимостном выражениях

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 (январь – июль)
Объем производства, млн. секций	22,5	23,4	22,1	18,2	26,3	25,1	18,0
Темпы роста, в % г/г		104,0	94,6	82,3	144,6	95,5	128,6
Объем производства, млрд. руб.			1,00	0,95	1,97	2,79	1,99
Темпы роста, в % г/г				94,4	207,7	141,7	123,5

Слабый рубль позволяет отечественным производителям постепенно замещать импорт, доля которого на российском рынке радиаторов в 2013 году составляла около 85% (оценка IndexBox). На рынке снижаются как поставки дорогостоящей продукции из Италии, Германии и Чехии, так и радиаторов из Китая, отличающихся низкой ценой и качеством. Даже в условиях девальвации рубля значительная часть китайской продукции остается дешевле российской [19].

К числу крупнейших в России производителей радиаторов можно отнести: ЗАО «РИФАР» (Оренбургская область), ООО «Форте Пром» (Волгоградская область), ООО «РОЯЛ ТЕРМО РУС» (Владимирская область), НАО «Нижнетагильский котельно-радиаторный завод» (Свердловская область) и др.

В первом полугодии 2016 года регионом-лидером по производству радиаторов был Приволжский федеральный округ, на долю которого пришлось 62,4% общероссийского выпуска (9,3 млн. секций); за ним



следовали Центральный (16,4%; 2,4 млн. секций) и Южный ФО (10,1%; 1,5 млн. секций) [9].

Структура объемов производства по регионам России представлена на рисунке 3.

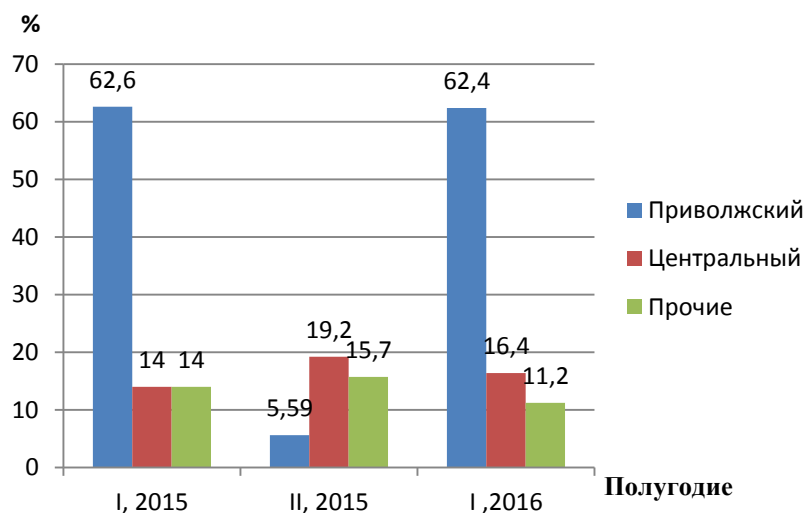


Рисунок 3 – Структура объемов производства радиаторов отопления по регионам Российской Федерации, 2015 – I полугодие 2016 гг., %

В последнее время на российском рынке радиаторов отопления происходят существенные изменения. При этом, в первую очередь, данные изменения коснулись объемов и структуры импорта радиаторов отопления на территорию Российской Федерации.

На резкое снижение объемов импорта радиаторов отопления повлияло несколько ключевых факторов. Это и ослабление рубля по отношению к доллару США и евро, что сделало импорт радиаторов менее выгодным, и усиление контроля со стороны Федеральной таможенной службы при осуществлении ввоза радиаторов отопления с занижением их таможенной стоимости [15]. В таблице 2 приведены данные по объему импорта радиаторов отопления с 2013 по 2016 годы.

Таблица 2 – Объем импорта радиаторов отопления на территорию Российской Федерации, в натуральном и стоимостном выражении

Тип радиатора	2013	2014	2015	2016
Все типы радиаторов отопления, тонн	82 628	85 724	84 136	53 915
Алюминиевые радиаторы, тонн	24 788,4	25 717,2	24 843,6	14 603,6
Все типы радиаторов отопления, млн. \$	184,91	192,022	188,285	124,277
Алюминиевые радиаторы, млн. \$	69,408	71,986	69,541	44,263

За 2016 год объемы импорта на территорию Российской Федерации радиаторов отопления всех типов из всех стран по сравнению с аналогичным периодом 2015 года уже снизились на 35,9% в физических объемах (с 84 136 тонн до 53 915 тонн) и на 34% в монетарном выражении (с 188,285 млн. \$ до 124,277 млн. \$).

За аналогичный период физические объемы импорта алюминиевых радиаторов в Россию сократились на 41,2% (с 24 843,6 тонн до 14 603,6 тонн), при этом сокращение стоимостных объемов ввоза тех же радиаторов из иностранных государств составило 36,35% (с 69,541 млн. \$ до 44,263 млн.\$).

Из зарубежных на российском рынке наиболее распространенными являются итальянские и китайские производители обогревателей отопления.

В связи с усилением контроля ФТС России объем импорта алюминиевых и биметаллических радиаторов из КНР в первом квартале текущего года сократился более чем на треть и в физическом, и в денежном выражении.

С учетом общего снижения объемов импорта радиаторов отопления по всем товарным позициям товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности ЕАЭС по итогам 2015 и 2016 года необходимо также отметить динамику по импорту из КНР и Италии [16]. Данные по импорту алюминиевых и биметаллических радиаторов отопления из Китая и Италии в натуральном выражении представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Импорт алюминиевых и биметаллических радиаторов отопления на территорию Российской Федерации, тонн

Тип радиатора	2015		2016	
	КНР	Италия	КНР	Италия
Алюминиевые радиаторы	20 048,4	4 351,4	12 570	1 892
Биметаллические радиаторы	18 528,1	1 941,2	7 301	1 501,8
Алюминиевые и биметаллические радиаторы	43 319	6 292,6	26 426	3 393,8

Так, импорт алюминиевых и биметаллических радиаторов отопления из Италии по сравнению с 2015 годом в натуральном выражении сократился в общей сложности более чем на 46%. При этом наиболее значительное падение по объему импорта в 2016 году более, чем на 56% продемонстрировали алюминиевые радиаторы отопления из Италии. Падение физического объема импорта биметаллических радиаторов отопления из Италии составило 22,6%.

Импорт алюминиевых и биметаллических радиаторов отопления из КНР также значительно снизился. Если в 2015 году объемы импорта алюминиевых и биметаллических радиаторов отопления из КНР в целом превышали 43 тысячи тонн (43 319 тонн), то за 2016 год импортировано немногим более 26 тысяч тонн (26 426 тонн) алюминиевых и биметаллических радиаторов отопления. Таким образом, импорт радиаторов отопления из КНР за указанный период сократился на 39% в натуральных объемах и на 32,7% в денежном исчислении (с 102,112 млн. \$ до 68,744 млн. \$).

Вместе с тем настораживающей тенденцией по-прежнему остается увеличение физических и стоимостных объемов ввоза так называемого «черного биметалла», то есть биметаллических радиаторов отопления, в которых доля стали превышает по массе содержание алюминия.

Так, в 2016 году объемы ввоза «черного биметалла» по сравнению с 2015 годом увеличились на 36,12% в физических объемах (с 4 742,2 тонн до 6 455,2 тонн) и на 103%, то есть более чем в два раза в стоимостном выражении (с 6,964 млн. \$ до 14,141 млн. \$).

С учетом реализации новых проектов по расширению мощностей и созданию новых российских предприятий по изготовлению отопительных приборов отечественным производителям уже сейчас необходимо изучить перспективы направления возрастающих объемов продукции не только для потребления на внутреннем рынке, но и на экспорт в другие страны. В сравнении с общими объемами внутреннего производства объемы экспорта отопительных приборов из Российской Федерации в иностранные государства (включая государства – члены Евразийского экономического союза) являются незначительными.

Информация о физических и стоимостных объемах экспорта отопительных приборов из Российской Федерации в иностранные государства в 2013 – 2016 гг. представлена в таблице 4.

Таблица 4 – Объем экспорта радиаторов отопления из Российской Федерации в иностранные государства, в натуральном и стоимостном выражениях

Наименование товара	2013		2014		2015		2016	
	Сумма экспорта, тыс. \$	Объем экспорта, тонн	Сумма экспорта, тыс. \$	Объем экспорта, тонн	Сумма экспорта, тыс. \$	Объем экспорта, тонн	Сумма экспорта, тыс. \$	Объем экспорта, тонн
Оборудование санитарно-техническое и его части из алюминия	2 987,1	657,1	4 145,2	943,2	4 466,7	1 118,6	3 396,9	998,5
Прочие изделия из алюминия	3 323,4	632,8	2 730,4	431,1	3 061,7	234,4	2 428,3	424,4

В наименовании товара «Оборудование санитарно-техническое и его части из алюминия» классифицируются, в том числе, алюминиевые секционные радиаторы отопления. В наименовании товара «Прочие изделия из алюминия» классифицируются, в том числе, биметаллические секционные радиаторы отопления.

При этом география экспортных поставок из России является весьма обширной. Так, отопительные приборы в 2013 – 2016 гг. из Российской

Федерации, пусть нередко и в режиме разовых поставок, экспортировались в несколько десятков стран.

Так, регулярные поставки отопительных приборов имели место в следующие страны: Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Кыргызская Республика, Абхазия, Южная Осетия, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан, Азербайджан, Грузия, Украина, Польша, Сербия, Чешская Республика, Словакия, Венгрия, Финляндия, Швеция, Болгария, Румыния, Латвия, Литва, Эстония, Молдова, Бельгия, Индия.

В числе первоочередных стран, являющихся для российских производителей отопительных приборов объектами приоритетного экспортного интереса, в первую очередь, необходимо обратить внимание на государства – члены Евразийского экономического союза и другие страны СНГ.

Масштабные изменения коснулись также и спектра основных торговых марок радиаторов отопления, которые представлены на внутри российском рынке потребления отопительных приборов [13]. Структура основных торговых марок радиаторов отопления на российском рынке представлена на рисунке 4.

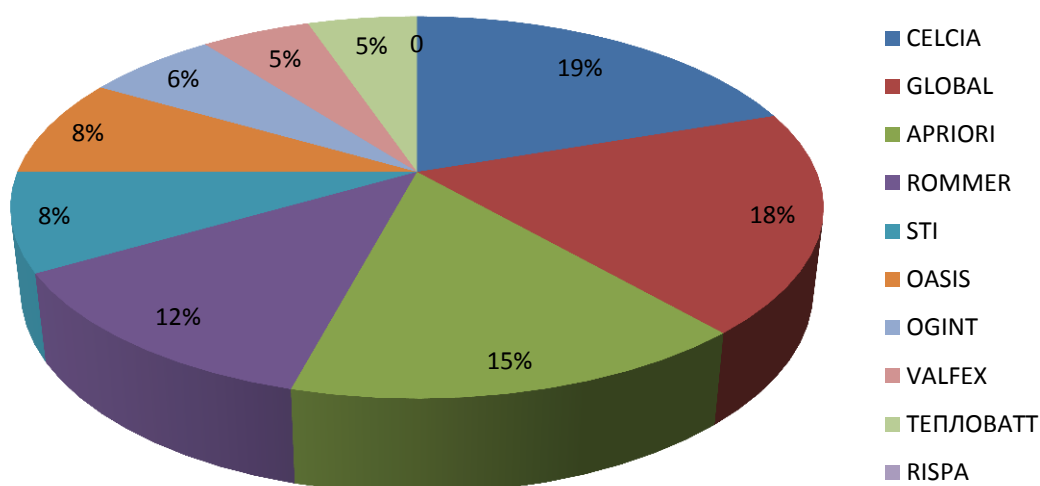


Рисунок 4 – Структура основных торговых марок радиаторов отопления на российском рынке, 2015 г., %

Далее для более полного анализа предлагаю провести сравнительный анализ радиаторов отопления различных брендов, который представлен в таблице 5.

Таблица 5 – Сравнительный анализ радиаторов отопления различных брендов на российском рынке

Название	Тип радиатора	Заявленная теплоотдача	Место производства	Стоимость секции, руб.
Global	Алюминий, биметалл	197/185 Вт/секция	Италия	600/1000
Oasis	Алюминий, биметалл	192/190 Вт/секция	Китай	350
Apriori	Алюминий, биметалл	190/170 Вт/секция	Китай	500/600
Elsotherm	Алюминий, биметалл	198/123 Вт/секция	Россия	450/500
Radena	Алюминий, биметалл	192/185 Вт/секция	Китай	550
Sira	Алюминий, биметалл	до 190 Вт/секция	Китай, Италия	890/1400
Ogint	Алюминий, биметалл	189/180 Вт/секция	Китай	250/600
Royal Thermo	Алюминий, биметалл	181/167 Вт/секция	Россия	500/750
Rifar	Алюминий, биметалл	183/204 Вт/секция	Россия	600/650
Faral	Алюминий, биметалл	198/185 Вт/секция	Италия, Россия	400/500
Konner	Алюминий, биметалл	145/140/150 Вт/секция	Китай	400/500

Как видно из таблицы 5 цены на радиаторы из алюминия и биметалла варьируются от 350 рублей до 1400 рублей за секцию.

Если проанализировать цены на радиаторы отопления в динамике, то можно заметить некоторые изменения импортируемой продукции, а точнее увеличение средней стоимости алюминиевых и биметаллических радиаторов из КНР и падение стоимости на итальянские радиаторы, а также стоимости «черного биметалла» (Таблица 6). Стоит заметить, что ввоз «черного биметалла» из Италии в период с 2015 – 2016 год не зафиксирован.

Таблица 6 – Изменение цен на импортные радиаторы отопления, 2015 – 2016 гг., \$ за кг

Тип радиатора	2015		2016	
	КНР	Италия	КНР	Италия
Алюминиевые радиаторы	2,49	4,1	2,87	4,1
Биметаллические радиаторы	2,44	3,6	2,5	2,55
«Черный биметалл»	1,47	-	2,19	-

Алюминиевые радиаторы итальянского производства сохранили среднестатистическую цену за 1 килограмм товара (4,1 \$). Биметаллические радиаторы отопления из Италии при незначительном падении по физическим объемам импорта в 2016 году в сравнении предыдущим годом показали значительное падение среднестатистической цены за 1 килограмм товара (с 3,6\$ за кг в 2015 году до 2,55\$ за кг в 2016 году).

При этом средняя стоимость 1 кг такого импортированного из КНР биметаллического радиатора отопления возросла незначительно – на 2,5% (с 2,44\$ до 2,5\$). А средняя стоимость 1 кг импортированного из КНР алюминиевого радиатора отопления возросла на 15,3% (с 2,49\$ до 2,87\$). Что касается средней цены за 1 кг импортированного из КНР радиатора отопления, то самый феноменальный рост показал «черный биметалл», который на фоне общего роста объемов импорта возрос в средней цене на 49% до 2,19 \$ за килограмм готового изделия.

По оценке АПРО с учетом расширения мощностей существующих производств, а также создания в рамках реализации инвестиционных проектов новых предприятий объемы российского производства алюминиевых и биметаллических радиаторов отопления к 2020 году могут увеличиться в три раза по сравнению с 2015 годом и достичь 40 млн. секций.

При этом перспективы развития импортозамещения на российском рынке отопительных приборов представляются весьма оптимистичными в плане двукратного увеличения доли отечественной продукции в течение 3-4 лет до 70%.

В ближайшее время процесс «съезживания» доли алюминиевых радиаторов отопления в сравнении с биметаллическими радиаторами отопления продолжится и в дальнейшем алюминиевые радиаторы отопления постепенно практически полностью «перетекут» в сектор рынка поставок отопительных приборов для объектов индивидуального жилищного строительства (коттеджей, загородных домов, особняков), имеющих автономную (замкнутую) систему отопления [17].

В свою очередь, в связи с усилением конкуренции перед российскими производителями отопительных приборов в среднесрочной перспективе стоят следующие задачи:

- снижение себестоимости производимых отопительных приборов, в том числе за счет улучшения ценовых условий поставок металлургического сырья (материалов) для их изготовления;

- развитие товаропроводящих цепочек полного цикла «от станка до прилавка»;

- повышение производительности труда за счет внедрения новых технологий, рацпредложений, оптимизации процессов производства, развития автоматизации и использования современных информационных технологий;

- повышение уровня эффективности продаж за счет «сфокусированной» работы с крупными заказчиками (промышленными потребителями);

- инициирование и продвижение предложений по принятию мер государственного регулирования, обеспечивающих стимулирование спроса на отопительные приборы, в том числе российского производства;

- использование форм добровольного подтверждения соответствия в качестве инструментов позиционирования на рынке в отношении различных целевых аудиторий;



- формирование потребительского имиджа отопительного прибора как товара массового спроса, для приобретения которого в розничной сети не требуются специальные познания;

- оптимизация транзакционных издержек и сокращение избыточного персонала, не вносящего непосредственный вклад в основные бизнес-процессы производства, логистики или продаж [10].

## **1.2 Исследование рынка радиаторов отопления в Красноярском крае**

На рынке алюминиевых радиаторов в Красноярском крае представлен достаточно широкий ассортимент как иностранной, так и отечественной продукции.

В Красноярском крае деятельность по производству радиаторов отопления осуществляют 6 компаний. Они находятся в Красноярске, Сосновоборске, Железногорске, Агинском и поселке Березовка [11].

Рассмотрим подробнее каждую из организаций.

1) Организация «Муниципальное хозяйственно – эксплуатационное автономное учреждение «Аскыр».

Организация зарегистрирована 13 февраля 2008 года по адресу: 663580, Красноярский край, Саянский район, село Агинское, улица Парковая, д. 23. Основным видом деятельности является производство радиаторов. Компанию возглавляет Ишаков Сергей Владимирович.

Кроме того «Аскыр» осуществляет деятельность по ремонту машин и оборудования, электрического оборудования, монтажу промышленных машин и оборудования, обеспечению работоспособности котельных, тепловых сетей, строительству жилых и нежилых зданий, по производству электромонтажных, санитарно-технических и прочих строительного-монтажных работ и других.

2) Организация «ООО Производственная Компания «Менс-2000».

Компания действует в городе Сосновоборске. Это динамично развивающееся предприятие на рынке производства тягово-сцепных устройств для легковых автомобилей. Предприятие начало свою деятельность ещё в далёком 1991 году с производства тягово-сцепных устройств (ТСУ) для легковых автомобилей отечественного производства. Дата регистрации: 14 марта 1991 года. Сегодня предприятие выпускает ТСУ на все модели отечественных автомобилей серийным производством, а так же более 300 моделей ТСУ на импортные автомобили.

Кроме того организация изготавливает конвекторы отопительные типа "Комфорт-20" всех типоразмеров и любой комплектации. Возможно изготовление конвекторов на основе "Комфорт-20" под заказ по чертежам клиентов.

Компанию возглавляет Терентьев Роман Михайлович. За 2015 год прибыль компании составила 27 тысяч рублей (данные бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах деятельности компании).

### 3) Организация «ООО Группа Компаний «Алберг».

Компания «Алберг» зарегистрирована 20 мая 2013 года по адресу 660028, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Телевизорная, д. 1, строение 16. Основным видом деятельности является производство радиаторов. Компанию возглавляет Миллер Александр Германович. За 2015 год прибыль компании составила 37 тысяч рублей (данные бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах деятельности компании).

Основным преимуществом радиаторов компании «Алберг» является уникальный способ изготовления и сборки. По их оценке радиаторы их производства надежнее и мощнее большинства представленных на рынке аналогов [1].

Радиаторы фирмы «AlBerg» выгодно отличаются от радиаторов, существующих на рынке, по нескольким параметрам:

- Изготовлены с учетом российских условий эксплуатации (устойчивы к скачкам давления и температур);

- Абсолютная надежность - по этой характеристике превосходят большинство существующих радиаторы (проведены сравнительные испытания);

- Высокая теплоотдача радиатора - РКО S - 183 Вт, РКО ЭКО - 161 Вт на 1 секцию h500 (фактическая, а не фиктивная);

- Стоимость 1 кВт тепловой мощности у радиатора «AlBerg» ниже, чем у импортных аналогов, при этом не уступая, и даже превосходя их по качеству (эта особенность важна для крупных застройщиков);

- Высокая коррозионная стойкость благодаря особенностям изготовления профиля, толщине стенок и уникальной технологии сборки;

- Современный дизайн;

- Сервисное обслуживание, гарантия 10 лет;

- Рабочее давление 25 кг/см<sup>2</sup>;

- Удобство в эксплуатации.

4) Компания «РМЗ».

Организация зарегистрирована 25 января 2006 года. Полное наименование — Общество с ограниченной ответственностью «Ремонтный Механический Завод». Компания находится по адресу: 662520, Красноярский край, рп. Березовка, ул. Щорса, д. 8. Основным видом деятельности является производство радиаторов. Компанию возглавляет Беляевский Геннадий Николаевич. Тип собственности — частная собственность.

Дополнительные виды деятельности компании:

- Прочая оптовая торговля;

- Научные исследования и разработки в области естественных и технических наук.

Предполагаемые виды продукции или услуг:

- Радиаторы чугунные центрального отопления и их секции;

- Части водогрейных котлов центрального отопления;
- Услуги по монтажу водогрейных котлов центрального отопления;
- Дверцы водогрейных котлов центрального отопления;
- Котлы водогрейные центрального отопления водотрубные;
- Части водогрейных котлов центрального отопления прочие;
- Радиаторы центрального отопления с неэлектрическим нагревом из черных металлов;
- Радиаторы и котлы водогрейные.

##### 5) Организация ООО «Проминвест».

Компания зарегистрирована 05 октября 2009 года по адресу: 660013, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Энергетиков, д. 58. Основным видом деятельности является производство радиаторов. Компанию возглавляет Хмельков Анатолий Алексеевич. За 2015 год убыток компании составил 3 тысяч рублей (данные бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах деятельности компании).

Юридическое лицо также зарегистрировано в таких категориях ОКВЭД как: «Розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования». Тип собственности — частная собственность [11].

##### б) Организация ООО «Сильвер».

Организация зарегистрирована 21 июля 2010 года по адресу: 660049, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Ады Лебедевой, д. 20, помещение 33. Основным видом деятельности является торговля оптовая прочими строительными материалами и изделиями. Компанию возглавляет Простаков Андрей Юрьевич. За 2014 год прибыль компании составила 50 тысяч рублей (данные бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах деятельности компании).

Алюминиевые радиаторы, производимые в г. Красноярске, отличаются от радиаторов импортного производства, изготовленных из сплава - силумин, состоящего на 15% из примесей. Четыре принципиально новых

характеристики выделяют "Silver" в категории алюминиевых радиаторов, представленных на рынке отопительного оборудования:

- "Silver" изготовлен из экструзионного коррозионно-стойкого алюминиевого профиля, который в отличие от профиля, изготовленного методом литья, имеет плотную, однородную структуру без пор.

- Радиаторы-конвекторы "Silver" поступают в продажу не отдельными секциями, а в собранном виде от 3-х до 12-ти секций. При сборке также используется метод экструзии.

- Одной из важнейших характеристик любого радиатора является его мощность. Одна секция "Silver" с типовым межцентровым присоединительным расстоянием 500 мм имеет номинальный тепловой поток 0,210 кВт( $\Delta t^{\circ}70$ ).

- Радиаторы-конвекторы "Silver" изготавливаются трех типовых размеров – с межцентровым присоединительным расстоянием 200 мм, 350 мм, 500 мм и по заявке от 200 мм до 1200 мм [14].

Помимо продукции вышеперечисленных производителей на рынке алюминиевых радиаторов представлена отечественная продукция таких брендов как Garanterm, RIFAR Alum, RoyalThermo, Halsen, Overon, Термал и другие.

Российские алюминиевые радиаторы RIFAR Alum производятся компанией РИФАР. Данную модель радиатора отопления отличает конструкция вертикального канала - он имеет овальную форму и снизу закрывается с помощью специальной заглушки и прокладки (то есть без использования сварки). Минимальная толщина стенки канала - 2,8 мм, что обеспечивает рабочее давления модели RIFAR Alum - до 20 атм. Максимальная температура теплоносителя до 135°C.

Rifar - алюминиевый радиатор производится с четным количеством секций - от 4 до 14, и с межосевым расстоянием:

- RIFAR Alum 350 мм;

- RIFAR Alum 500 мм.

Стоимость такого радиатора в расчете на 4 секции составит от 2 280 руб. до 2 320 руб.

В рамках программы импортозамещения промышленная группа Royal Thermo постоянно увеличивает долю локализации производства. Если в 2015 году доля российских компонентов составляла 70%, то в 2016 - 95%.

Радиаторы RoyalThermo имеют великолепный дизайн и хорошую теплоотдачу. Три конвекционные линии в верхней части прибора направляют теплый воздух во внутрь помещения, а боковые ребра секций оригинальной прерывистой формы увеличивают его теплоотдачу и делают более равномерной циркуляцию воздуха в этих зонах. Еще из ноу-хау радиаторов RoyalThermo - это еще и наличие дополнительных вертикальных ребер на вертикальном коллекторе (запатентованная технология PowerShift), которые также улучшают тепловую мощность.

Стоимость такого радиатора в расчете на 4 секции составит от 1 960 руб. до 2 360 руб.

Радиаторы Halsen производятся методом литья алюминия под давлением. Каждая секция выливается целиком и к ней приваривается донная часть. Рабочее давление - 16 атмосфер, испытательное - 24 атм. Радиаторы алюминиевые Halsen (Хальсен) производятся только с четным количеством секций - 4, 6, 8, 10 и 12. Ширина секции - 80 мм. Стандартный цвет - белый, по RAL 9016.

Стоимость такого радиатора в расчете на 4 секции составит от 1 760 руб. до 2 160 руб.

Радиаторы алюминиевые водяного отопления российской марки ТЕРМАЛ выполнены методом прессования из экструдированного алюминиевого сплава на предприятии Златоустовский машиностроительный завод. Радиаторы Термал используются для отопления как высотных так и малоэтажных зданий, с максимальным рабочим давлением в сети до 24 атм.

(испытательное - до 35 атм.). Максимальная температура теплоносителя - 130°C. рН - 7-9,5.

Стоимость такого радиатора в расчете на 4 секции составит от 1 480 руб. до 2 320 руб.

Алюминиевые радиаторы российского производства под торговой маркой Оверон способны работать в тепловых сетях общественных, административных, производственных зданий и жилых высотных многоквартирных домов, а также и в системах отопления частных домовладений. Радиаторы Оверон, в рабочем режиме, выдерживают давление теплоносителя до 20 атм. и его температуру до 120 °С. Рекомендуемый изготовителем диапазон значения рН - 7-8,5.

Стоимость такого радиатора в расчете на 4 секции составит от 1 740 руб.

Также на рынке алюминиевых радиаторов в Красноярском крае представлена продукция иностранных производителей. В основном это китайские, итальянские и венгерские производители. К ним относятся такие бренды как Monlan, Futural, KaldoR, ROMMER и многие другие.

Цены на радиаторы этих брендов варьируются от 1380 руб. до 2 210 руб. в расчете на 4 секции.

В 2015 году в России было создано «Объединение производителей, поставщиков и потребителей алюминия», проще — Алюминиевая ассоциация. Ее стратегическая задача — увеличить потребление алюминия на внутреннем рынке. С этой целью объединением разрабатывается более 30 проектов, в числе ключевых — создание «Алюминиевой долины» в Красноярском крае.

Алюминиевая ассоциация при поддержке Минпромторга РФ начала действовать с декабря 2015 года и объединила крупнейшие предприятия российской алюминиевой отрасли. Сейчас ассоциация насчитывает более 50 участников, в их числе металлургические предприятия, выпускающие первичный алюминий, а также переработчики алюминия из различных

отраслей промышленности. К сотрудничеству в рамках объединения привлечены и иностранные организации — Китайская алюминиевая ассоциация, Ассоциация стран Залива, Алюминиевая ассоциация США.

Суть деятельности объединения заключается в развитии на территории России технологий и производств высокого передела алюминия с целью увеличить его потребление на внутреннем рынке. Для этого предполагается стимулировать отрасли, перерабатывающие алюминий, в первую очередь, автомобилестроение, авиастроение, судостроение и вагоностроение, энергетику, нефтегазовую отрасль, строительный сектор.

В настоящее время ассоциацией предложено несколько десятков проектов, призванных решить задачу увеличения внутреннего спроса на первичный алюминий и создания продукции высокого передела. Прогнозируется, что их реализация позволит более чем на 1% увеличить ВВП, создать более 20 тыс. новых рабочих мест и в два раза увеличить объем налоговых поступлений. В числе крупнейших проектов — формирование в Красноярском крае так называемой «Алюминиевой долины».

Проект предполагает создание особой экономической зоны и индустриального парка, которые объединят предприятия алюминиевой отрасли. Одним из ключевых резидентов «долины» станет КраЗ — он выступит поставщиком первичного алюминия в объеме 100-150 тыс. тонн металла в год для краевых компаний-переработчиков. Эксперты считают проект «Алюминиевой долины» перспективным: он позволит привлечь инвестиций и технологий, в том числе, иностранных, на сумму \$200 млн., увеличить товарооборот края на 30 млрд. руб. и трудоустроить до 2 тыс. человек.

На сегодня доля импортной продукции из алюминия на российском рынке составляет примерно треть. Это чрезвычайно много, особенно, учитывая, что Россия — один из крупнейших производителей алюминия в мире и вполне может сама обеспечивать себя как первичным металлом, так и продукцией глубокой переработки. Более того, если за последние 20 лет



потребление алюминия в мире увеличилось в 2,6 раза, то в России сократилось примерно на 30%.

Сейчас потребление первичного алюминия на совокупном внутреннем рынке РФ и СНГ составляет немногим более 1% от мирового потребления. При этом во всем мире потребление алюминия ежегодно продолжает расти, в то время как у нас сокращается — по итогам 2016 года прогнозируется очередное снижение на 3,5%.

С другой стороны, на сегодня отечественные предприятия обеспечивают лишь 70% потребностей внутреннего рынка в алюминиевой продукции высокого передела. Остальной объем поставляется из-за рубежа.

Причина заключается в технологическом отставании, недостатке современного оборудования и стабильной системы сбыта у российских производителей алюминиевой продукции. Именно поэтому в настоящее время возникает острая необходимость развития на внутреннем рынке спроса на алюминий за счет создания и модернизации мощностей по его переработке [4].

В заключение можно отметить, что в последнее время на рынок стали выходить радиаторы отопления российского производства и он стал пополняться российскими радиаторами сделанными из современных материалов - алюминия (алюминиевыми радиаторами), биметаллическими радиаторами. Начало расти производство российских стальных панельных радиаторов, а производители трубчатых радиаторов, российских полотенцесушителей и дизайн-радиаторов значительно расширили свой ассортимент и улучшили качество. Набирает обороты выпуск различных типов качественных конвекторов российского производства – настенных, напольных, встраиваемых в пол.

Российские компании-производители приборов отопления постоянно расширяют национальную географию поставок, а некоторые уже начинают сотрудничать с соседними странами.

**2 Анализ эффективности хозяйственной деятельности  
промышленного предприятия (на примере ООО «Сильвер»)**

**ИЗЪЯТО В СВЯЗИ С СОДЕРЖАНИЕМ ИНФОРМАЦИИ,  
ИМЕЮЩЕЙ КОММЕРЧЕСКУЮ ЦЕННОСТЬ.**

**3 Разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности предприятия ООО «Сильвер»**

ИЗЪЯТО В СВЯЗИ С СОДЕРЖАНИЕМ ИНФОРМАЦИИ, ИМЕЮЩЕЙ КОММЕРЧЕСКУЮ ЦЕННОСТЬ.



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В виду того, что российский рынок радиаторов отопления характеризуется высоким уровнем конкуренции и относительно низкими возможностями дифференциации своего продукта и увеличения цены, появляется необходимость повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия, что в свою очередь является одним из ключевых направлений поддержания конкурентоспособности.

Для этого в первую очередь было проведено исследование состояния и особенностей развития рынка радиаторов отопления в Российской Федерации и Красноярском крае.

Также был проведен анализ финансового состояния промышленного предприятия ООО «Сильвер», которое осуществляет деятельность по производству алюминиевых радиаторов отопления. Информационной базой для проведения исследования являлась бухгалтерская отчетность предприятия за три года. После чего произведена оценка эффективности хозяйственной деятельности ООО «Сильвер».

Сущность оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятия проявляется прежде всего в ее целях и задачах.

Основной целью проведения оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятия является повышение эффективности его работы на основе системного изучения всех видов деятельности и обобщения их результатов.

Из цели оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятия вытекают ее основные задачи:

- определение реального финансового состояния организации;
- выявление основных факторов, влияющих на хозяйственную деятельность;

- повышение эффективности хозяйственной деятельности.

Оценка хозяйственной деятельности предприятия является важным элементом в системе управления производством, действенным средством выявления внутрихозяйственных резервов, основой разработки научно обоснованных планов и управленческих решений.

В структуре активов предприятия ООО «Сильвер», наибольший удельный вес занимают оборотные активы. Коэффициент оборачиваемости активов в 2016 году по сравнению с 2015 увеличился на 0,21 и составил 0,85, что характеризует ускорение оборота активов и является положительной тенденцией.

Также положительной тенденцией является сокращение периодов оборота как кредиторской, так и дебиторской задолженности. Данная тенденция указывает на повышение финансовой устойчивости компании и ее платежеспособности.

В 2016 году по сравнению с 2015 все показатели рентабельности, имеют негативную динамику, что говорит о снижении эффективности использования вложенных средств.

На основе проведенного анализа хозяйственной деятельности ООО «Сильвер» были предложены возможные пути повышения эффективности его деятельности.

Было предложено повысить эффективность деятельности предприятия путем внедрения программного продукта 1С: Предприятие. В результате внедрения данной компьютерной программы снизились затраты времени работника на выполнение определенных функций управления, трудоемкость расчетов, затраты труда на поиск и подготовку документов, а также повысилась производительность работника. Годовой эффект составил 302,1 тыс. руб.

Для повышения рентабельности был предложен инвестиционный проект, в результате которого был предложен новый вид деятельности - открытие цеха по производству армированных композитных радиаторов,

который обойдется в 1239 тысяч рублей. При данном проекте показатель NPV составит 11678,48 тысяч рублей, индекс рентабельности – 10,4, внутренняя норма доходности составит 210,81%, а срок окупаемости – 0,3 года.

Данный проект положительно скажется на финансовых результатах предприятия – выручка увеличится на 2033,9 тысяч рублей, чистая прибыль увеличится на 1260 тысяч рублей. В результате предложенных мероприятий также увеличатся показатели рентабельности, что и требовалось достичь, ведь это говорит о том, что предприятие эффективно осуществляет свою деятельность и может успешно конкурировать на рынке.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1) Алюминиевые радиаторы от Российских производителей [Электронный ресурс] // ООО Группа Компаний «Алберг» – Режим доступа: <http://www.alberg.ru>

2) Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: учебник / Под ред. проф. В.Я. Позднякова. - М.: ИНФРА-М, 2010. – 617 с.

3) Анализ рынка радиаторов центрального отопления в России [Электронный ресурс] : Маркетинговое исследование рынка «DISCOVERY Research Group» - Режим доступа: <http://drgroup.ru>

4) Арустамов, Э. Организация предпринимательской деятельности / Э. Арустамов, А. Пахомкин, Т. Митрофанов. – М. : Дашков и Ко, 2009. – 336 с.

5) Афитов Э.А. Планирование на предприятии. Минск: Вышэйшая школа, 2011. 285 с.

6) Балабанов, И. Т. Основы финансового менеджмента / И. Т. Балабанов. – М. : Финансы и статистика, 2011. – 512 с.

7) Басовский, Л. Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. – М. : Инфра-М, 2015. – 366 с.

8) Басовский, Л.Е. Финансовый менеджмент: Учебник — М.: ИНФРА-М, 2011. — 240 с.

9) Больше металла на российский рынок [Электронный ресурс] : интернет газета / Новости экономики Красноярска и Красноярского края - 2016. - Режим доступа: <http://newslab.ru>

10) Бутакова Н.М., Анализ финансового состояния предприятия, [Электронный ресурс] / Н.М.Бутакова – Электрон.дан. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2017 г.



- 11) Бухгалтерская (финансовая) отчетность предприятий [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://e-ecolog.ru/buh/2015/2465043748>
- 12) Ванхорн, Джеймс, С, Вахович, мл., Джон, М. Основы финансового менеджмента, 12-е издание: Пер. с англ. — М.: ООО "И.Д. Вильямс", 2008. — 1232 с: ил. — Парал. тит. англ.
- 13) Вахрушина М.А. Управленческий анализ: выбор оптимального решения. М.: Омега – Л, 2005. 150 с.
- 14) Волков, О.И. Экономика предприятия: Курс лекций / О.И. Волков, В.К. Скляренко. – М: ИНФРА-М, 2012. – 288 с.
- 15) Гини Э.Ч. Специальные технологии литья : учебник для вузов / Э.Ч. Гини, А.М. Зарубин, В.А. Рыбалкиев. – М. : Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2010. – 367 с.
- 16) Григорович, В. Г. Информационные методы в управлении качеством / В. Г. Григорович, С. В. Юдин, Н. О. Козлова, В. В, Шильдин. – М. : Стандарты и качество, 2011. – 208 с.
- 17) Грэхем, Б. Анализ финансовой отчетности компаний / Б. Грэхем, С. Мередит. – М. : Изд. Вильямс, 2012. – 144 с.
- 18) Денисов А.Ю. Экономическое управление предприятием и корпорацией. Учебник. – М.: «Дело и сервис». 2014. – 416 с.
- 19) Денисова, А.Л. Организация коммерческой деятельности: управление запасами : учебное пособие / А.Л. Денисова, Н.В. Дюженкова. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. у-та, 2007. – 80 с. – 100 экз.
- 20) Динамика импорта радиаторов в первом полугодии 2016 года: снижение объемов и структурные сдвиги [Электронный ресурс]: Аналитика, новости / Ассоциация производителей радиаторов отопления АПРО – 2016. - Режим доступа:<http://aproea.ru>
- 21) Донцова, Л. В. Комплексный анализ бухгалтерской отчетности / Л. В. Донцова, Н. А. Никифорова, – М. : ДИС, 2011. – 304 с.

22) Дорошенко В.А. Цифровые технологии и литье под низким давлением деталей из алюминиевых и магниевых сплавов // Литейное производство. – 2009. - №8. – С. 16 – 18.

23) Елиферов В.Г. Процессный подход к управлению организацией. Методы менеджмента качества. М.: Стандарты и качество, 2006. 180 с.

24) Жилкина, А. Н. Управление финансами: финансовый анализ предприятия / А. Н. Жилкина, – М. : Инфра-М, 2013. – 201 с.

25) Загородников С.А., Экономика отрасли (машиностроение): учеб. пособие. — М.: ИНФРА- М., 2010. — 320 с.

26) Зайцева Г.В., Современные технологии управления запасами / Г.В. Зайцева // Общество: политика, экономика, право. — 2011. — №3., с.58

27) Зенкина И.В Теория экономического анализа. Учебное пособие. М.: - Высшее образование, 2011. – 208 с.

28) Иванова Л.И., Грибова Л.С., Сокунов Б.А., Сарапулов С.Ф. Индукционные тигельные печи: Учебное пособие. 2-е изд., перераб. и доп. – Екатеринбург: Изд-во УГТУ-УПИ, 2002. – 87 с.

29) Изменения объемов и структуры импортов радиаторов отопления в I квартале 2016 года [Электронный ресурс]: Аналитика, новости / Ассоциация производителей радиаторов отопления АПРО – 2016. - Режим доступа:<http://aproea.ru>

30) Импорт радиаторов отопления в Россию за первые 3 квартала 2016 года: закрепившиеся тренды [Электронный ресурс]: Аналитика, новости / Ассоциация производителей радиаторов отопления АПРО – 2017. - Режим доступа:<http://aproea.ru>

31) Инвестиционная стратегия развития отрасли производства отопительных приборов в Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]: Аналитика, новости / Ассоциация производителей радиаторов отопления АПРО – 2017. - Режим доступа:<http://aproea.ru>

32) Каталог организаций России [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех организациях, зарегистрированных в России – Режим доступа: <http://www.list-org.com>

33) Ковалев, А. И. Анализ финансового состояния предприятия / А. И. Ковалев, В. П. Привалов. – М. : ЦЭМ, 2014. – 424 с.

34) Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика / В.В. Ковалев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ТК Велби, Проспект, 2012. — 1104 с.

35) Коршунов, В. Экономика организации (предприятия). Теория и практика / В. Коршунов. – М.: Юрайт, 2014. – 448 с.

36) Красноярский край в цифрах. 2013-2016: Стат.сб. / Красноярскстат. – Красноярск, 2016. – 158 с.

37) Крейнина М.Н., Финансовое состояние предприятия. Методы оценки: учебник / М.Н Крейнина – Москва : ИКЦ «ДНС», 2012. – 224 с.

38) Лысенко, Д. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Д. В. Лысенко. – М. : Инфра-М, 2014. – 320 с.

39) Любушин Н.П. Экономический анализ. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 576 с.

40) Макаров Г.С. "Плавка алюминиевых сплавов статус и перспектива". Международная научно-техническая конференция" г. Киев. 8-9.10.2002. с. 367-372. 3.

41) Максимова А.А. Финансовый менеджмент: учеб. пособие. — Пермь: АНО ВПО, 2010. – 130 с.

42) Мешков М.А. Индукционно-плазменная плавка алюминиевых сплавов. // Технология легких сплавов. 2000, №3. С. 16-17.

43) Мельник, М. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / М. В. Мельник, Е. Б. Герасимова. – М. : Инфра-М, 2012. – 159 с.

44) Моляков Д.С. Теория финансов предприятия: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 346 с.

45) Новые топовые марки импортных радиаторов отопления на российском рынке [Электронный ресурс]: Аналитика, новости / Ассоциация производителей радиаторов отопления АПРО – 2016. - Режим доступа:<http://aproea.ru>

46) Общество с ограниченной ответственностью «Сильвер» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.tdsilver.com>

47) О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд [Электронный ресурс]: федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

48) Перспективный метод экспресс-контроля алюминиевых сплавов / Т.А. Богданова, С.В. Мельников, Н.Н. Довженко [и др.] // Металлургия машиностроения. - 2014. - № 2. - С. 1215.

49) Перспективные рынки: алюминиевые радиаторы отопления [Электронный ресурс]: Аналитический портал химической промышленности – Режим доступа: <http://newchemistry.ru>

50) Развитие импортозамещения на примере радиаторов отопления: проблемы и перспективы [Электронный ресурс]: Аналитика, новости / Ассоциация производителей радиаторов отопления АПРО – 2016. - Режим доступа:<http://aproea.ru>

51) Регионы России. Социально-экономические показатели. 2013: Р32 Стат. сб. / Росстат. – М., 2013. – 990 с.

52) Романенко, И. В. Экономика предприятия / И. В. Романенко. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 214 с.

53) Российские радиаторы отопления, конвекторы российского производства [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://rus-radiator.ru/>

54) Российский рынок радиаторов отопления [Электронный ресурс]: Интернет – портал «Ваш дом» - 2016. – Режим доступа: <http://www.vashdom.ru>

- 55) Рынок радиаторов: отечественные производители наращивают выпуск [Электронный ресурс] : Маркетинговые исследования и бизнес – планы IndexBox–2016. - Режим доступа: <http://www.indexbox.ru>
- 56) Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 656 с.
- 57) Селезнева, И. И. Финансовый анализ / И.И.Селезнева, А. Ф. Ионова. – М. : Юнити-Дана, 2013. – 179 с.
- 58) Скамай Л.Г., Трубочкина М.И. Экономический анализ деятельности предприятия. Учебник для ВУЗов. – М.: Инфра-М, 2011. – 384 с.
- 59) Сироткин В.Б. Современные тенденции и проблемы экономического развития: учеб. Пособие / В.Б. Сироткин. – М.: Высшая школа, 2014. – 384 с.
- 60) Стоянова, Е. С. Финансовый менеджмент: теория и практика / Е. С. Стоянова. – М. : Перспектива, 2015. – 121 с.
- 61) Сулименко Н.И. Финансы предприятий: Учебник. – Белгород: Кооперативное образование, 2013. – 135 с.
- 62) Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю. – Режим доступа: <http://www.krasstat.gks.ru/>
- 63) Фирма "1С". [Электронный ресурс] / Москва, 2009. — Режим доступа: <http://www.1c.ru/>
- 64) Фомин, Я. А. Диагностика кризисного состояния предприятия / Я. А. Фомин. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 217 с.
- 65) Чернышева, Ю. Г. Анализ финансово-хозяйственной деятельности / Ю. Г. Чернышева, Э. А. Чернышев. – М. : Феникс, 2012. – 322 с.
- 66) Чуев, И. Н. Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности / И. Н. Чуев, Л. Н. Чуева. – М. : Дашков и К, 2013. – 123 с.
- 67) Шеремет, А. Д. Финансы предприятий: менеджмент и анализ / А. Д. Шеремет, А. Ф. Ионова. – М. : Инфра-М, 2014. – 178 с.

68) Шеремет, А. Д. Теория экономического анализа / А. Д. Шеремет. – : ИНФРА-М, 2012. – 145 с.

69) Экономика предприятий: конспект лекций [Электронный ресурс] - Режим доступа:<https://www.e-reading.club/book.php?book=99984>

70) Экономика предприятия: Учебник. Ред. Н.А. Сафронов. – М.: Юристъ, 2013 г. – 582 с.

71) Электрические печи литейных цехов для выплавки черных и цветных сплавов: Учебное пособие Л.М. Романов, А.Н. Болдин, Д.П. Михайлов. – М.: МГИУ, 2005. –104 с.

**Приложение А**

**Бухгалтерский баланс ООО «Сильвер»**

<b>Бухгалтерский баланс</b>			<b>КОДЫ</b>		
<b>на "31" декабря 2016</b>		<b>Дата (год, месяц, число)</b>	<b>0710001</b>		
<b>г.</b>			<b>31</b>	<b>12</b>	<b>2016</b>
Организация <b>Общество с ограниченной ответственностью</b>	<b>"Сильвер"</b>	<b>по</b>			
Идентификационный номер налогоплательщика		<b>ОКПО</b>			
Вид деятельности <b>51.53.24</b>		<b>ИНН</b>	<b>2466231222</b>		
Организационно-правовая форма/форма собственности	<b>Общество с ограниченной ответственностью/ Частная собственность</b>	<b>по</b>			
Единица измерения: <b>тыс. руб.</b>		<b>ОКВЭД</b>	<b>51.53.24</b>		
Местонахождение (адрес)	<b>660049, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Ады Лебедевой, дом 20, пом. 33</b>	<b>по</b>	<b>65</b>	<b>16</b>	
		<b>ОКОПФ/ОКФС</b>			
		<b>по ОКЕИ</b>	<b>384</b>		

Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2016 г.	На 31 декабря 2015 г.	На 31 декабря 2014 г.	На 31 декабря 2013 г.
<b>АКТИВ</b>					
<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>					
Нематериальные активы	1110	-	1	-	-
Результаты исследований и разработок	1120	-	-		
Нематериальные поисковые активы	1130	-	-		
Материальные поисковые активы	1140	-	4		
Основные средства	1150	-	-	4	1
Доходные вложения в материальные	1160	-	-		
Финансовые вложения	1170	-	101		
Отложенные налоговые активы	1180	-	-		
Прочие внеоборотные активы	1190	-	2		
<b>Итого по разделу I</b>	<b>1100</b>	<b>-</b>	<b>108</b>	<b>113</b>	<b>149</b>
<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>					
Запасы	1210	14872	15237	13424	11799
Налог на добавленную стоимость по	1220	-	-		

приобретенным ценностям					
Дебиторская задолженность	1230	4800	3864	2835	9670
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	-	-		
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	245	75	21	100
Прочие оборотные активы	1260	-	80	44	112
<b>Итого по разделу II</b>	<b>1200</b>	<b>19917</b>	<b>19256</b>	<b>16324</b>	<b>21681</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>1600</b>	<b>19917</b>	<b>19364</b>	<b>16437</b>	<b>21830</b>

Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2016 г.	На 31 декабря 2015 г.	На 31 декабря 2014 г.	На 31 декабря 2013 г.
<b>ПАССИВ</b>	1310				
<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>					
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)		584	822	671	789
Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	-	-	-	-
Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-	-
Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-	-
Резервный капитал	1360	-	-	-	-
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	-		-	-
<b>Итого по разделу III</b>	<b>1300</b>	<b>584</b>	<b>789</b>	<b>775</b>	<b>735</b>
<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>	1410				
Заемные средства		-	141	94	204
Отложенные налоговые обязательства	1420	-	-	-	-
Оценочные обязательства	1430	-	-	-	-
Прочие обязательства	1450	-	-	-	-
<b>Итого по разделу IV</b>	<b>1400</b>	<b>-</b>	<b>141</b>	<b>94</b>	<b>204</b>
<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>	1510				
Заемные средства		3519	4350	2288	4360
Кредиторская задолженность	1520	15813	14037	13217	16475
Доходы будущих периодов	1530	-	-	-	-
Оценочные обязательства	1540	1	47	148	57
Прочие обязательства	1550	-	-	-	-
<b>Итого по разделу V</b>	<b>1500</b>	<b>19333</b>	<b>18434</b>	<b>15653</b>	<b>20892</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>1700</b>	<b>19917</b>	<b>19364</b>	<b>16437</b>	<b>21830</b>



## Приложение Б

### Отчет о финансовых результатах

Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2016 г.	На 31 декабря 2015 г.	На 31 декабря 2014 г.	На 31 декабря 2013 г.
<b>Выручка</b>	<b>2110</b>	<b>17014</b>	<b>12425</b>	<b>14543</b>	<b>18614</b>
<b>Себестоимость продаж</b>	<b>2120</b>	<b>(17192)</b>	<b>(12391)</b>	<b>(8733)</b>	<b>(11467)</b>
<b>Валовая прибыль (убыток)</b>	<b>2100</b>	<b>(178)</b>	<b>34</b>	<b>5810</b>	<b>7147</b>
Коммерческие расходы	2210	-	-	(801)	(618)
Управленческие расходы	2220	-	-	(4909)	(6504)
<b>Прибыль (убыток) от продаж</b>	<b>2200</b>	<b>(178)</b>	<b>34</b>	<b>100</b>	<b>25</b>
Доходы от участия в других организациях	2310	-	-	-	-
Проценты к получению	2320	-	-	-	-
Проценты к уплате	2330	-	-	-	-
Прочие доходы	2340	44	-	-	8
Прочие расходы	2350	(18)	(17)	(50)	(16)
<b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>	<b>2300</b>	<b>(152)</b>	<b>17</b>	<b>50</b>	<b>17</b>
Текущий налог на прибыль	2410	(53)	(3)	(10)	(3)
Изменение отложенных налоговых обязательств	2450	-	-	-	-
Прочее	2460	-	-	-	1
<b>Чистая прибыль (убыток)</b>	<b>2400</b>	<b>(205)</b>	<b>14</b>	<b>40</b>	<b>12</b>