

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Институт управления бизнес-процессами и экономики  
Кафедра экономики и управления в строительном комплексе

УТВЕРЖДАЮ  
Зав. кафедрой: доцент, к.э.н.  
\_\_\_\_\_/С.Б. Глоба/  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

## БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01.09.09 «Экономика предприятий и организаций (строительства)»

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЗДАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО  
ПРОИЗВОДСТВУ СТЕКЛОФИБРОБЕТОНА

Руководитель \_\_\_\_\_ доцент, к.э.н. О.М.Зотков  
Выпускник \_\_\_\_\_ И.В. Купреева  
Нормоконтролер \_\_\_\_\_ ассистент кафедры М. Ю.Жуков

Красноярск 2017

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1 ОРГАНИЗАЦИОННО - ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ООО «СТРОИТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ».....	5
1.1 Организационно-правовая характеристика и основная стратегия развития предприятия .....	5
1.2 Влияние внешней среды на создание и развитие стратегии хозяйственной деятельности предприятия.....	13
1.3 Маркетинг предприятия и его программа реализации стратегии развития предпринимательства .....	19
1.4 Организация производства и менеджмент предприятия .....	26
2 ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАТРАТ И ФОРМИРОВАНИЕ ДОХОДОВ ООО «СТРОИТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ» .....	32
2.1 Обоснование единовременных инвестиционных затрат на формирование внеоборотных и оборотных активов предприятия .....	32
2.2 Обоснование текущих затрат на производство и реализацию продукции .....	36
2.3 Формирование доходов предприятия .....	42
3 ИНВЕСТИЦИОННАЯ ОЦЕНКА И ОБОСНОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРОЕКТА СОЗДАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «СТРОИТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ».....	44
3.1 Инвестиционная оценка проекта создания предприятия .....	44
3.2 Анализ чувствительности инвестиционного проекта .....	52
3.3 Оценка финансовой устойчивости инвестиционного проекта .....	54
3.4 Основные финансово-экономические показатели развития предприятия.....	60
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	64
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	68
ПРИЛОЖЕНИЕ А Прогнозный бухгалтерский баланс на 2017-2024 г.....	72
ПРИЛОЖЕНИЕ Б Прогнозный Отчет о финансовых результатах на 2024 г	74

## ВВЕДЕНИЕ

Одной из крупнейших сфер экономической деятельности является строительство. Строительство обеспечивает расширенное воспроизводство производственных мощностей и основных фондов для всего народного хозяйства. Оно, наряду с машиностроением, создает для организации любых сфер народного хозяйства основные фонды. Результатом деятельности, или продукцией строительства, являются здания, сооружения различного функционального назначения, а также жилые дома.

Значение промышленности строительных материалов в народном хозяйстве нашей страны огромно - от уровня производства их всецело зависят темпы и качество строительных работ.

Главными направлениями технического прогресса промышленности строительных материалов являются создание новых и совершенствование существующих технологических процессов, обеспечивающих получение продукции с минимальными затратами энергетических, материальных и трудовых ресурсов; получение новых видов строительных материалов и изделий с заданными свойствами, отвечающими самым высоким требованиям строительства; широкое внедрение малоотходных и безотходных технологий, использование вторичных продуктов производства.

Применение строительных материалов далеко не ограничивается использованием их только для целей строительства. Без них не может существовать ни одна область техники.

Развитие промышленности строительных материалов происходит не только количественно, но и качественно - с ростом производства традиционных материалов возникает производство новых, более эффективных изделий.

В условиях непрерывного роста цен на энергоносители и повышения затрат на отопление, проблема энергосбережения постепенно перестает быть второстепенной и становится одной из главных составляющих экономики. Все больше владельцев жилья, промышленных объектов, производственных и

складских помещений отказываются от политики «латания дыр» в сфере теплоизоляции своих объектов и отдают предпочтение эффективным и долговечным материалам.

Стеклофибробетон (СФБ), как строительный и декоративно-строительный материал, в России явно недооценен. Причины этого – неосведомленность и, как следствие, сомнения в целесообразности применения этого материала. Между тем, Стеклофибробетон обладает уникальными свойствами, а по своим характеристикам превосходит гипсовые и бетонные декоративные строительные элементы.

Все вышеизложенное обуславливает актуальность выбранной темы данной бакалаврской работы.

Цель бакалаврской работы – разработать проект создания предприятия по производству современного строительного (строительно-отделочного) материала стеклофибробетон в г. Красноярске.

Для реализации целей бакалаврской работы решены следующие задачи:

- дана организационно-правовая характеристика и обоснование основной стратегии развития создаваемого предприятия;
- оценено влияние внешней среды на создание и развитие стратегии хозяйственной деятельности предприятия;
- представлена организация производства и менеджмент создаваемого предприятия;
- проведен анализ и выбор оборудования для производства стеклофибробетона;
- рассчитаны показатели эффективности инвестиционного проекта создания предприятия, выполнить оценку его финансовой устойчивости;
- приведены основные финансово-экономические показатели развития создаваемого предприятия.

# 1 ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ООО «СТРОИТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

## 1.1 Организационно-правовая характеристика и основная стратегия развития предприятия

Планируется создание предприятия по производству современного строительно-отделочного материала стеклофибробетон (СФБ) в г. Красноярске. Создаваемое предприятие будет иметь частную форму собственности. Учредителем будет один человек, который также будет являться директором предприятия. Регистрацию предприятия и постановку на налоговый учет планируется сделать в г. Красноярске.

Юридические лица делятся на коммерческие и некоммерческие организации в зависимости от целей деятельности[34]:

- коммерческие организации основной целью имеют извлечение прибыли;
- некоммерческие организации не имеют подобной цели и не распределяют прибыль между участниками.

Создаваемое предприятия основной целью ставит – получение прибыли, то, соответственно, предприятие будет являться коммерческим.

Коммерческие организации - это организации, которые преследуют извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности, а также распределяющие прибыль между участниками.

Обязанностью участников коммерческой организации являются экономическая ответственность за результаты ее деятельности.

Организационно-правовые формы коммерческих организаций[1]:

- Полное товарищество;
- Товарищество на вере;
- Общество с ограниченной ответственностью;
- Акционерное общество (публичное/непубличное);
- Хозяйственное партнерство;

- Производственный кооператив;
- Потребительский кооператив.

Чтобы выбрать наиболее подходящую организационно-правовую форму, из вышепредставленных, рассмотрены основные признаки, которыми обладают и характеризуются данные формы.

Акционерное общество как организационно-правовая форма юридического лица характеризуется следующими признаками[1]:

- участниками акционерного общества могут быть любые субъекты гражданского права, в том числе допускается создание акционерного общества с одним акционером или несколькими;

- уставный капитал этого общества разделен на акции равной номинальной стоимости (в ООО - на доли);

- акционеры не отвечают по обязательствам этого общества;

- акционеры могут не участвовать в деятельности этого общества;

- основным учредительным документом общества является устав;

- фирменное наименование этого юридического лица должно содержать слова «акционерное общество» (или АО);

- связь между участниками общества, имеют минимальное значение;

- выйти из акционерного общества можно только путём продажи или отчуждения иным способом своих акций;

- одним из главных признаков акционерного общества как организационно-правовой формы является стабильность имущественной базы этого юридического лица [35].

Выделяются публичные и непубличные акционерные общества. До 01.09.2014 ГК РФ применял классификацию на открытые и закрытые АО.

Акционерное общество как юридическое лицо дает возможность сконцентрировать огромный капитал в рамках этого юридического лица, разпыленный среди множества акционеров. Поэтому акционерное общество всегда рассматривалось, как способ концентрации капитала. Обычно акционерное общество создается тогда, когда нужно собрать необходимый для

какой-то предпринимательской деятельности капитал, сконцентрировать его в рамках одного субъекта гражданского права – юридического лица, Имущество или капитал акционерного общества собирается с помощью особых ценных бумаг, которые получили название акции. Акции облегчают процесс гражданского оборота, делают его значительно более быстрым [34].

Недостатки акционерного общества:

- мелкие акционеры не имеют возможности реально влиять на деятельность этого общества;

- руководители акционерного общества, управляющие его деятельностью, приобретают неограниченные возможности по распоряжению имуществом, собственниками которого они не являются. Таким образом, возникает необходимость обеспечить надлежащий контроль над исполнительными органами акционерного общества и защищать права мелких акционеров.

Общество с ограниченной ответственностью – коммерческая организация, созданная в результате объединения имущества несколькими лицами, которые не несут ответственности по обязательствам этой организации и имеют доли в её уставном капитале.

Признаки, характеризующие ООО [35]:

- участниками ООО могут быть любые лица (а не только предприниматели, как в товариществах), в том числе коммерческие и некоммерческие организации;

- участником ООО в соответствии с законом может быть одно лицо. Юридическое лицо или гражданин выделяет часть своего имущества в эту организацию, создает ООО и дальше он рискует только этим имуществом. Таким образом, это лицо участвует в гражданском обороте этим выделенным, закрепленным за ним имуществом;

- в этой организации уже имеется уставный капитал, разделенный на доли между участниками (по общему правилу - участников несколько);

- участники не отвечают по обязательствам общества, поэтому оно и называется обществом с ограниченной ответственностью. Участники

ООО несут только риск убытков в виде того имущества, которое они внесли в уставный капитал общества;

- общество с ограниченной ответственностью позволяет уменьшить риск предпринимательской деятельности до величины вклада, который участниками вносится при создании этого общества;

- в то же время ООО предполагает и предоставляет возможность реально влиять на предпринимательскую деятельность этого общества. Участник не обязан, но вправе занимать какую-то должность в органах управления созданного предприятия и тем самым оказывать влияние на предпринимательскую деятельность этого общества;

- круг участников ООО, как правило, незначителен. Участники Общества известны друг другу и пользуются взаимным доверием;

- участник ООО вправе в любое время выйти из общества (согласия на это других участников не требуется) и забрать свою долю, то есть ту часть имущества общества, которая падает на его долю в уставном капитале.

- минимальный размер уставного капитала ООО - 10 000 рублей.

В качестве организационно-правовой формы предприятия будет использоваться «Общество с ограниченной ответственностью», выбранной исходя из вышеизложенных причин.

Цель создания и функционирования предприятия ООО «Строительные технологии» заключается в организации производства строительно-отделочного материала на основе стекловолокна и бетона. Данный строительный материал является конкурентоспособным на рынке строительно-отделочных материалов.

Долгосрочные общие цели на прогнозный период развития предприятия:

- завоевание и удержание в долгосрочной перспективе рыночной ниши в области производства и продажи современного и качественного утеплителя;
- обеспечение финансовой устойчивости предприятия в течение прогнозного периода [5].

Текущие цели ООО «Строительные технологии»:



- поддержание высокой рентабельности продаж утеплителя;
- оптимизация издержек предприятия;
- поддержание оптимальных значений основных показателей финансового положения предприятия;
- обеспечение бесперебойной и ритмичной работы предприятия.

Если цели определяют стремление организации, то стратегия дает ответ каким будет образом, с помощью каких действий можно достичь этих целей в условиях конкурентного окружения [5].

Цель разработки стратегии - повышение управляемости предприятия за счет вовлечения и обучения персонала в принятие управленческих решений.

Существуют правила, которым целесообразно следовать при выборе наиболее эффективной стратегии:

- одним из наиболее важных критериев является то, как предполагаемая стратегия соотносится со стратегическими факторами, полученными в результате SWOT-анализа. Если стратегическая альтернатива не использует внешние возможности и ключевые, сильные стороны предприятия, а кроме того, не учитывает внешние угрозы и слабые стороны предприятия, то она скорее всего обречена на неудачу;

- важным при выборе стратегии также является следующий момент: может ли стратегическая альтернатива обеспечить выполнение ранее поставленных целей. Соответствует ли она корпоративной миссии;

- необходимо убедиться, что все функциональные стратегии, поддерживающие данную стратегическую альтернативу, взаимосвязаны;

- необходимо учитывать степень риска данной альтернативы, особенно если речь идет о вовлечении крупных активов;

- следует также принимать во внимание реакцию на данную стратегическую альтернативу различных групп влияния, принадлежащих как внешней, так и внутренней среде организации [5].

В данной бакалаврской работе предлагается использовать типологию стратегий Н.Н. Тренева, которая основана на специфике роста организации и заключается в следующем:

- стратегия слабого роста: поддержание статус-кво, оборона, фокусировка на ограниченной или специальной возможности;
- стратегия ухода;
- стратегия сильного роста: поглощение конкурентов, слияние с конкурентами, вертикальная интеграция, географическое расширение, диверсификация производственной деятельности.

Стратегии обороны и поддержания статус-кво можно назвать еще стратегиями стабильности. Их недостатком является то, что в условиях динамично изменяющейся внешней среды организация отказывается от использования новых возможностей и не принимает в расчет новые угрозы.

Таким образом, можно утверждать, что стратегия стабильности эффективна лишь в случае относительно стабильной внешней среды.

Стратегия фокусирования на ограниченной или специальной возможности применяется в присутствии сильных конкурентов и основана на усилении и использовании какого-либо специфического свойства организации или фактора внешней среды

Стратегия ухода, которую также называют стратегией сокращения, применяется в тех случаях, когда выживание фирмы находится под угрозой.

Стратегия сильного роста предполагает перспективность рынка и направлена на увеличение доли организации на рынке и (или) его захват.

Исходя из вышеизложенного и учитывая, что создается новое предприятие, выпускающее один из самых современных строительно-отделочных материалов, то основной стратегией развития предприятия выбирается стратегия сильного роста.

Для создания предприятия необходим проект и дальнейшее его финансирования является одной из важнейших проблем при реализации

инвестиционного проекта является его финансирование, которое должно обеспечиваться за счет следующего:

- реализацию проекта в проектируемом объеме;
- оптимальную структуру инвестиций и требуемых платежей (налогов, процентных выплат по кредиту);
- снижение риска проектов;
- необходимое соотношение между заемными и собственными средствами (табл. 1.1).

Таблица 1.1 - Структура источников финансирования инвестиционных проектов

Наименование финансирования	Организационная структура источников
Собственные	- собственные инвестиционные ресурсы предприятий
Привлекаемые	- взносы, пожертвования, продажа акций, дополнительная эмиссия акций; - инвестиционные ресурсы инвестиционных компаний-резидентов, в том числе паевых инвестиционных фондов; - инвестиционные ресурсы страховых компаний-резидентов; - инвестиционные ресурсы негосударственных пенсионных фондов-резидентов.
Заемные	- банковские, коммерческие кредиты, бюджетные и целевые кредиты; - инвестиционные ресурсы иностранных инвесторов, включая коммерческие банки, Международные финансовые институты, институциональных инвесторов, предприятия

Одной из основополагающих задач управления проектом является организация его финансирования, что подразумевает обеспечение проекта инвестиционными ресурсами. В их состав входят не только денежные средства, но и выражаемые в денежном эквиваленте прочие инвестиции, в том числе основные и оборотные средства, имущественные права и нематериальные активы, кредиты, займы и залоговые права, права землепользования.

Инвестиционные кредиты банков выступают как одна из наиболее эффективных форм внешнего финансирования инвестиционных проектов в тех

случаях, когда компании не могут обеспечить их реализацию за счет собственных средств[5].

Инвестиционные кредиты являются, как правило, средне- и долгосрочными. Срок привлечения инвестиционного кредита сопоставим со сроками реализации инвестиционного проекта. При этом инвестиционный кредит может предусматривать наличие льготного периода. Такое условие облегчает обслуживание кредита, но увеличивает его стоимость, так как процентные платежи исчисляются с непогашенной суммы долга.

Инвестиционные кредиты в российской практике оформляются, как правило, в виде срочной ссуды со сроком погашения в интервале от трех до пяти лет на основе составления соответствующего кредитного договора. В ряде случаев на этот срок банк открывает заемщику кредитную линию.

Для получения инвестиционного кредита необходимо соблюдение следующих условий[5]:

- подготовка для банка-кредитора бизнес-плана инвестиционного проекта. Бизнес-план инвестиционного проекта служит инструментом принятия решений по кредитованию проекта исходя из эффективности проекта и возможности возврата кредита;

- предоставление банку-кредитору исчерпывающей информации, подтверждающей устойчивое финансовое состояние и инвестиционную кредитоспособность заемщика;

- обеспечение контроля кредитора за целевым расходованием средств по кредиту, предназначенного для финансирования конкретного инвестиционного проекта, например, открытие специального счета, с которого денежные средства перечисляются только на оплату предусмотренных в бизнес-плане инвестиционного проекта капитальных и текущих затрат.

Для выбора правильной стратегии предприятия необходимо рассмотреть влияние внешней среды на создание и развитие предприятия.

## **1.2 Влияние внешней среды на создание и развитие стратегии хозяйственной деятельности предприятия**

К факторам общего внешнего окружения, оказывающим существенное влияние на деятельность ООО «Строительные технологии» относятся состояние экономики; правовое регулирование и управление, политические процессы; географическое положение; социальная и культурная составляющие общества; научно-техническое и технологическое развитие общества.

Также большое влияние на вновь создаваемое предприятие оказывают инфляционные процессы, размер ставок по банковским кредитам, ставка рефинансирования и ключевая ставка.

Экономика России по итогам минувшего года сократилась на 0,2% после снижения, по пересмотренной оценке, на 2,8% в 2015 г., следует из материалов Федеральной службы государственной статистики.

«Объем ВВП России за 2016 г., по первой оценке, составил в текущих ценах 85 трлн 880,6 млрд. рублей. Индекс физического объема ВВП относительно 2015 г. составил 99,8%. Индекс-дефлятор ВВП за 2016 г. по отношению к ценам 2015 г. составил 103,4%», данные Росстата[36].

В начале нынешнего года ведомство улучшило оценку по динамике ВВП страны в 2015 г.: с 3,7% падения экономики до 3%, а позже с 3% до 2,8%.

Ранее Росстат оценивал снижение ВВП в I квартале 2016 г. на 1,2% в годовом сопоставлении, во II квартале 2016 года - на 0,6%, в III квартале 2016 года - на 0,4%, а в целом за 9 месяцев оценивал снижение ВВП на 0,7%. Оценку динамики в IV квартале ведомство пока не приводило.

Минэкономразвития (МЭР) РФ ранее предполагало, что экономика России по итогам прошлого года потеряет 0,6%. Спад инвестиций в основной капитал продолжился. В декабре снижение сезонно очищенной динамики составило, по оценке Минэкономразвития России, 1,3% (в октябре – снижение на 0,3%, в ноябре – на 1,1%). Годовые темпы снижения инвестиций замедлились до 8,1% против 6,5% в ноябре[36].

По виду деятельности «Строительство», по оценке Минэкономразвития России, второй месяц отмечается положительная динамика с исключением сезонного фактора, однако с существенным замедлением в декабре до 0,1 процент с 0,8% ноябре.

Уровень безработицы (с исключением влияния сезонного фактора) в декабре составил более 5,8% от общего экономически активного населения, как и в предыдущем месяце.

Снижение реальной заработной платы с исключением сезонного фактора в декабре, по предварительным данным, ускорилось доминус 0,9% после относительной стабилизации в ноябре.

Экспорт товаров в 2016 г., по оценке, составил 339,6 млрд. долл. США (падение на 31,8% к 2014 г.). Импорт товаров в 2015 г., по оценке, составил 194,0 млрд. долл. США (снижение на 37,0% к 2015 г.).

Предварительные прогнозы уровня инфляции, составляемые государственными структурами РФ и Банком России имеют свойство отличаться от фактической инфляции. Так, например, прогноз инфляции на 2016 г., согласно разработанного Минэкономразвития России «Прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на 2016 г. и на плановый период 2017 и 2018 гг.» первоначально был рассчитан на уровне - 6,4%. Департамент исследований и прогнозирования Банка России 1 июля 2016 г. сообщил такой прогноз по уровню инфляции на конец 2016 г.

Ниже в таблице 1.2 приведены данные годовой инфляции в России за период с 2012 по 2016 гг. Для большей наглядности, помимо уровня инфляции в сравнительную таблицу также включены ставка рефинансирования Банка России и ключевая ставка, действующие на конец года[37].

Ключевая ставка ЦБ РФ – это ставка, устанавливаемая Банком России в целях оказания прямого или опосредованного воздействия на уровень процентных ставок, складывающихся в экономике страны, которое происходит через кредитование Банком России коммерческих банков. С помощью ключевой ставки происходит воздействие на экономику, с целью достижения

планируемого уровня инфляции. Регулирование ключевой ставки, является основным инструментом денежно - кредитной политики Банка России.

Таблица 1.2 - Динамика уровня инфляции в России за 2012 - 2016 годы

Год	Годовая инфляция в России	Ставка рефинансирования, на конец года (%)	Ключевая ставка на конец года (%)
2012	6,58	8,25	-
2013	6,45	8,25	5,5
2014	11,36	8,25	17,0
2015	12,9	8,25	11,0
2016	5,4	-	10,0
Прогноз 2017 г.	4-6		9,25

Ключевая ставка ЦБ РФ на сегодня составляет - 9,25%. Очередной Совет директоров Банка России, состоявшийся 28 апреля 2017 г., принял решение снизить ключевую ставку на 0,50 п.п. с 02.05.2017 г. и оставить её на этом уровне до 16 июня 2017 г.

На рисунке 1.1 показана динамика инфляции за ряд лет.

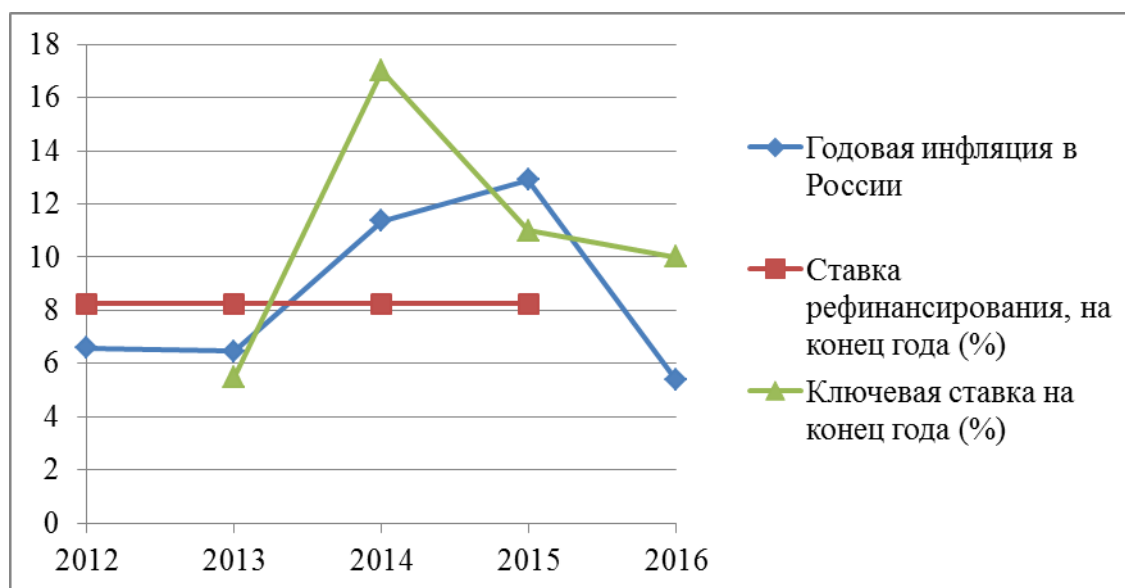


Рисунок 1.1 – Динамика инфляции по годам

Объем работ по виду деятельности «Строительство» в декабре прошедшего года снизился по сравнению с декабрем 2015 г. на 1,5%, а с начала года – на 7,0%. При этом, начиная с июня текущего года, уже седьмой

месяц продолжается снижение ввода жилых домов, которое в отчетном месяце ускорилось: в декабре снижение составило 13,2%, в ноябре было 2,0%, в октябре – 12,6% (к объемам соответствующего периода предыдущего года). Несмотря на высокие темпы роста в начале года, по итогам 2016 г. не удалось сохранить положительный прирост ввода жилья в эксплуатацию (введено 83,8 млн. кв. м общей площади жилых домов, что на 0,5% меньше построенного годом ранее)[36].

На спрос на недвижимость оказывает влияние, как снижение реальных доходов населения, так и сохраняющаяся высокая средневзвешенная ставка по рублевым ипотечным кредитам, выданным в течение месяца. Несмотря на снижение ставки в отчетном периоде до уровня более чем годичной давности (до уровня 1 сентября 2015 г.) – 12,3% годовых (максимальная ставка наблюдалась в марте-апреле 2015 г. – 14,73% годовых), номинальный объем предоставленных рублевых ипотечных жилищных кредитов сократился на 36,7% (с 1 576,7 млрд. руб. до 997,9 млрд. руб. за 11 месяцев 2015 г. и 2016 г. соответственно). При этом количество выданных кредитов сократилось за тот же период на 34,2% с одновременным снижением ставок по кредиту.

Производство продукции для строительства ускорило падение в декабре, причем темпы спада оказались самые высокие за весь 2016 г. Значительное снижение объемов производства стройматериалов также вызвано слабым спросом, снижением инвестиционной активности, сокращением числа заказов, ростом нормы сбережений населения. В 2015 г. по сравнению с 2015 г. выпуск основных составляющих строительства - цемента и кирпича - упал на 9,9%, и 8,0% соответственно.

Блоки стеновые потеряли 2,3%, конструкции и детали сборные железобетонные - 19,1% (табл.1.3).

Учитывая, что предприятие «Строительные технологии» частично планирует финансировать организацию своей деятельности за счет кредитных денежных средств, рассмотрим в таблице 1.4 процентные ставки по кредитам.



Таблица 1.3 – Производство строительных материалов в 2016 г. по отношению к 2015 г., %

Показатель	Ноябрь	Декабрь	Год
Объем работ по виду деятельности «Строительство	-3,9	-1,5	-7,0
Портландцемент	-17,1	-18,1	-9,9
Кирпич керамический неогнеупорный строительный	-12,6	-16,6	-8,0
Блоки стеновые мелкие из ячеистого бетона	-11,6	-25,7	-2,3
Конструкции и детали сборные железобетонные	-24,1	-29,7	-19,1

Таблица 1.4 – Процентные ставки по кредитам коммерческих банков

Наименование Банка	Виды предоставляемых кредитных продуктов	Процентные ставки по кредитам, предоставляемым юридическим лицам (% годовой)
ОАО «Росбанк»	Кредит, кредитная линия, овердрафт	19,5-29,9
ОАО «Россельхоз»	Кредит, кредитная линия, овердрафт	17 – 30
ОАО «Сбербанк»	Кредит	16 – 29,3
ОАО «Промсвязьбанк»	Кредит, кредитная линия	18-30

Из анализа коммерческих банков, можно сделать вывод о том, что для инвестирования предприятия ООО «Строительные технологии» более выгодными являются условия кредитования ОАО «Сбербанк».

Далее выполним обзор рынка декоративных строительных материалов в России и Красноярском крае.

Среднемировые темпы роста стабильных рынков современных отделочных и декоративных строительных материалов составляют порядка +3-5% в год.

Мировое распределение отделочных строительных материалов по оценкам аналитиков TheFreedonia выглядит так: материалы на основе фибры – порядка 40,2%, гипсовые материалы – порядка 21%, пенополистеролы – около 30%. Причем рост рынка фибры материалов и стагнация гипса продолжают – в основном за счет активного развития стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основное использование материалов на основе СФБ: нежилое строительство это офисные и торговые площади, но и наблюдается рост использования в качестве декора стеклофибробетона у частных застройщиков.

Основным мировым потребителем стеклофибробетона (около 75%) является строительство, причем доля нежилищного строительства растет.

В европейских странах потребление стеклофиброволокна материалов на душу населения в 5-7 раз выше, чем в России.

На рынке присутствует более полусотни отечественных и полтора десятка иностранных производителей стеклофибробетона.

Доля импортной продукции в объеме потребления в 2016 г.:

- бетон, 8%;
- гипс, 10%;
- ЭПП, < 1%;
- ВПП, 0%;
- пеностекло, < 4%;
- СФБ, 6%.

По сравнению с 2013 г. рынок стеклофибробетона в 2016 г. вырос на 20%. Согласно прогнозам, в 2017 г. его объем увеличится на 7–10%, если не произойдет непредвиденных ситуаций в экономике.

Рекордный рост рынка в последние годы специалисты объясняют тем, что в 2012–2016 г. активно достраивались объекты, начатые до кризиса, это объясняет тем, что только–только начали размораживаться объекты. Эксперты прогнозируют, что достигнутые в 2016 г. темпы роста рынка сохранятся в среднесрочной перспективе. Поэтому практически все ведущие поставщики заявляют об увеличении объемов производств[38].

В прошлом, 2016 г., объемы рынка стеклофибробетона составили порядка 6,5 миллионов кубометров, что в денежном эквиваленте составляет более десяти миллиардов рублей. Согласно полученным данным, порядка восьмидесяти процентов от общего числа потребляемой продукции приходится на сферу строительства, а ещё 12-15% – на сферу ЖКХ.

В Красноярском крае объем потребления стеклофибробетона составляет около 200 тыс. м<sup>3</sup> ежемесячно (общей стоимостью 0,3млрд рублей), сюда входят как частные, так и оптовые закупки материалов и рынок стабильно растет в среднем на 5% в год.

Такая тенденция сохранится в 2017 г. В этом году емкость рынка будет

равна порядка 300тыс. куб. метров (в расчет берутся все виды материалов на основе фибры и стекловолокна). Прогноз может, по мнению специалистов, измениться в сторону увеличения спроса. Этому может способствовать улучшение качества продукции.

Исходя из выше сказанного вновь создаваемое предприятие ООО «Строительные Технологии» имеет хорошие возможности занять свою долю рынка производства и реализации СФБ.

### **1.3 Маркетинг предприятия и его программа реализации стратегии развития предпринимательства**

Новое время диктует правила использования и внедрения новых конструкционных материалов в совокупности с новыми технологиями, таких как стеклофибробетон. Создание «новых материалов из прежних» возможно путем возможного армирования широко известных материалов. Так, армированный бетон по экономическим показателям и прочностным характеристикам превосходит обычный марочный бетон.

Одним из наиболее прогрессивных видов армирования бетона является фибровое армирование, таким образом, фибровое армирование бетона дает начало материалу - фибробетон. Соответственно по типу используемых фибровых отрезков различают классы фибробетона. Самые распространенные виды фибры для бетона следующие [39]:

- фибра стальная;
- фибра из щелочестойкого стекловолокна;
- фибра из обычного стекловолокна;
- фибра из синтетических волокон.

Из них экономически выгодными и одновременно технологически простыми является фибровое армирование стекловолокном.

Принципиальные технологические схемы производства, а также перечень подготавливающих работ мероприятия по техническому контролю качества и техники безопасности в зависимости от используемых видов технологий и материалов приведены в ведомственных строительных нормах «Проектирование и основные положения технологии производства фибробетонных конструкций ВСН 56-97» Москва 1997 г.

Стеклофибробетон является композиционным материалом одновременно охваченным всеми свойствами цементных растворов с высоким пределом прочности при сжатии и ударе, возрастающий в 10-12 раз (за счет стекловолокнистого армирования), и повышенную в 4-5 раз прочность на изгиб и растяжение [40].

Главный компонент стеклофибробетона, во многом определяющий его уникальные свойства и исключительные эксплуатационные характеристики, — это стекловолокно, выполняющее функцию арматуры в бетонной матрице.

Общеизвестно, что стеклянные волокна обладают высоким пределом прочности при растяжении и вязкой упругостью, благодаря чему они широко применяются для армирования таких композиционных материалов как фибропластики.

Дисперсное армирование повышает не только прочностные свойства бетона, но, что особенно важно, улучшает эксплуатационные характеристики конструкций, например, устойчивость к динамическим, температурно-влажностным воздействиям, износу и т.п., что позволяет получить существенный эффект при производстве и эксплуатации стеклофибробетонных конструкций.

По своему назначению стеклофибробетоны разделяются на конструкционные, гидроизоляционные, декоративные и специальные. Исходя из назначения стеклофибробетонов, им придаются соответствующие свойства за счет комбинации коротковолокнистых и длиноволокнистых элементов стекловолокнистой арматуры и технологии изготовления.

Стеклофибробетон имеет исключительно высокие технологические свойства при формировании изделий практически любой нужной формы, обладает высокими показателями прочности при изгибе, большой ударной

прочностью, упругостью, трещиностойкостью, водонепроницаемостью, а в нужных случаях и декоративной поверхностью[41].

Стеклофибробетон предоставляет архитектору такое средство воплощения его замысла, с которым по пластичности, способности передавать рельеф поверхности, а также легкости не может соперничать ни один другой материал. Стеклофибробетон отличается малым весом, простотой обработки, низкими затратами на монтаж и транспортировку; создает понижение нагрузки на несущую конструкцию зданий, что дает существенное снижение затрат на сооружение фундамента и каркаса здания, что важно при реставрации и реконструкции; обладает низкой водопроницаемостью; огнестоек.

На рисунке 1.2 показан элемент из стеклофибробетона.



Рисунок 1.2 – Стеклофибробетонные элементы

Стеклофибробетон применяется в тонкостенных элементах и конструкциях зданий и сооружений, для которых существенно важным является: снижение собственного веса, повышение трещиностойкости, обеспечение водонепроницаемости бетона и его долговечности (в том числе в агрессивных средах), повышение ударной вязкости и сопротивления истиранию, наличие радиопрозрачности, а также повышение архитектурной выразительности и экологической чистоты.

Стеклофибробетонные стеновые облицовочные панели используются в элементах, выполняемых по заказу для зданий специального назначения; в

качестве модульных элементов при серийном унифицированном строительстве; в виде облицовочных панелей при реконструкции старых зданий.

Технические преимущества СФБ по сравнению с бетоном и железобетоном. СФБ, по своей сути, не имеет аналогов во многих технических и экономических показателях в строительстве по сравнению с традиционно используемыми материалами, поэтому его отличительные особенности[39]:

- повышенные трещиностойкость, ударная вязкость, износостойкость, морозостойкость и атмосферостойкость;

- возможность использования более эффективных конструктивных решений, чем при обычном армировании, например, применение тонкостенных конструкций, конструкций без стержневой и/или сетчатой распределительной и поперечной арматуры и др.;

- возможность снижения или полного исключения расхода стальной арматуры, например, в конструкциях с экономической ответственностью;

- снижение трудозатрат и энергозатрат на арматурные работы, повышение степени механизации и автоматизации при производстве фибробетонных конструкций, например, сборных тонкостенных оболочек, складок, ребристых плит покрытий, монолитных и сборных полов промышленных и общественных зданий, конструкций несъемной опалубки.

СФБ-элементы с фибровым армированием рекомендуется применять в конструкциях, работающих:

- преимущественно на ударные нагрузки, истирание, продавливание и атмосферные воздействия;

- на сжатие при эксцентриситетах приложения продольной силы, например, в элементах пространственных перекрытий;

- на изгиб при соблюдении условий производства (технологии), исключающих их хрупкое разрушение.

Несущие СФБ-элементы выполняются с комбинированным армированием (включая металлическую арматуру).

На сегодняшний день рынок стеклофибробетона сформировался не окончательно и еще не сложились деловые отношения, отличающиеся высоким уровнем лояльности у потребителей. То есть, мало кто их потребителей не готов изменить поставщика ни при каких обстоятельствах – количество столь преданных клиентов находится на уровне 10%. Около 30% потребителей главной причиной, способной заставить их сменить поставщика, называют срыв сроков поставки, что вполне понятно – от нее напрямую зависит соблюдение сроков строительства объекта. Остальные участники рынка, то есть порядка 60%, готовы поменять поставщика при условии появления на рынке материала либо заметно более высокого качества при аналогичной цене, либо более низкой стоимости при качестве прежнего уровня. То есть, по-прежнему решающим остается ценовой фактор выбора производителя и поставщика.

Примечательным является то, что по свидетельству экспертов, наименее важным фактором при выборе поставщика является его известность на рынке, гораздо большее значение имеют рекомендации авторитетных коллег, друзей или знакомых, уже имевших дело с той или иной фирмой-производителем. Это говорит о том, что ООО «Строительные технологии» стоит большее внимание уделять качеству поставляемого стеклофибробетона и выполнению сроков поставок товара на место.

Способы стимулирования продаж, поддержания интереса к продукции ООО «Строительные технологии», применение которых имеет очевидное преимущество для предприятия для того, чтобы нужная информация передавалась достаточное число раз, представлены в таблице 1.5.

Продвижение изделий до потребителя предприятие планирует только за счет прямой, непосредственной продажи товара потребителю со склада готовой продукции и через компании партнеры.

Таким образом, организации следует обращать особое внимание на следующие направления: качество продукции и обслуживания, дополнительные услуги (рассрочка платежа, кредитование через современные банки, гарантия качества и др.), престижность.

Таблица 1.5 – Способы продвижения продукции ООО «Строительные технологии»

Способ продвижения	Преимущества выбранного типа рекламы для создаваемого предприятия
Рекламные каталоги строительной продукции	Распространение: супермаркеты Красноярска, Ачинска, Сосновоборска, Канска; продажа в розничной сети «Розпечать», «Матис», «Лига пресс», «Времена года»; бесплатно распространяются на строительных выставках и ярмарках
Интернет-реклама	Размещение рекламного материала (статичного баннера, текста) на крупнейших новостных ресурсах, информационных порталах, специализированных строительных тематических сайтах Красноярского региона; предоставление информации в блоках поисковой и контекстной рекламы крупнейших поисковых систем
Собственный Веб-сайт	Реклама бизнеса 365 дней в году; минимальные затраты для получения эффективной рекламы; расширение рынков сбыта и ведение поиска партнеров за счет других географических регионов; имидж компании в глазах клиентов (конкурентов); размещение всей необходимой информации в различном виде: печатном, графическом, видео, мультимедийные презентации
Наружная реклама (планшеты)	Уличный вид рекламы, применяемый для любой целевой аудитории
Реклама на телеканале «СТС-Прима» («Прогноз погоды»)	Зона вещания: Красноярск, Шарыпово, Ачинск, Абакан, Сосновоборск, Железногорск, Емельяново, Солонцы, Березовка. Включает 15 выходов за неделю на телеканале «СТС-Прима» во всех выпусках новостей

В таблице 1.6 приведем затраты на маркетинг.

Таблица 1.6 – Затраты связанные изучением рынка и продвижением продукции

Наименование	Сумма, тыс.руб.
Затраты на изучение рынка	88,0
Проведение стартовой рекламной кампании	48,0
Итого	136,0

Учитывая растущий спрос на современный строительный материал стеклофибробетон в среднем в год 7-11% и неудовлетворенность рынка в объеме 10000 м<sup>3</sup> в среднем в год (в Красноярском крае стеклофибробетон представлен продукцией из других регионов). Поэтому у предприятия ООО «Строительные технологии» есть возможность занять свою нишу в производстве данного продукта предложив покупателю современный материал по более низким ценам чем стеклофибробетон привезенный из других регионов. Предприятие ООО «Строительные технологии» будет производить и реализовывать в год 10000 м<sup>3</sup> качественного стеклофибробетона.



На предприятии будут производиться (отливаться) различные изделия по требованиям заказчика, а также производится плитка и панели.

Горизонт реализации проекта выбран исходя из срока эксплуатации основного производственного оборудования и составляет семь лет.

В каждый последующий год запланирован рост цены на 6%, что связано с прогнозируемыми среднегодовыми темпами инфляции в стране [37]. Годовые индексы инфляции, а также базовые индексы инфляции для всего горизонта расчета проекта приведены в таблице 1.7.

Таблица 1.7– Динамика инфляции по годам

Наименование	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.	2024г.
Динамика инфляции, %		6	6	6	6	6	6	6
Индекс инфляции	1	1,06	1,06	1,06	1,06	1,06	1,06	1,06
Базовый индекс инфляции	1	1,06	1,1236	1,191	1,2625	1,338	1,4185	1,5036

Таблица 1.8 – Объемы производства и реализации продукции

Показатель	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.	2024г.
Облицовочная плитка СФБ, толщиной 10 мм, м <sup>2</sup>	18000	18000	18000	18000	18000	18000	18000
Цена реализации, руб./м <sup>2</sup> .	2450	2597	2753	2918	3093	3279	3475
Выручка от реализации, тыс. руб.	44100	46746	49551	52524	55675	59016	62557
Перегородочная панель СФБ, толщиной 45мм, м <sup>2</sup>	11000	11000	11000	11000	11000	11000	11000
Цена реализации, руб./м <sup>2</sup> .	8900	9434	10000	10600	11236	11910	12625
Выручка от реализации, тыс. руб.	97900	103774	110000	116600	123596	131012	138873
Художественные изделия (декор), м <sup>3</sup>	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
Цена реализации, руб./м <sup>2</sup> .	25700	27242	28877	30609	32446	34392	36456
Выручка от реализации, тыс. руб.	25700	27242	28877	30609	32446	34392	36456
Выручка от реализации всего, тыс.руб.	167700	177762	188428	199733	211717	224420	237886

В таблице 1.8 представлены показатели объема производства и реализации продукции как в натуральных единицах, так и стоимостных. Как показывают данные таблицы 1.5 объем производства и реализации составит в

год 10000 м<sup>3</sup>, что равняется 18 тыс.м<sup>2</sup> облицовочной плитки, 11 тыс.м<sup>2</sup> перегородочной панели, 1000 м<sup>3</sup>стеклофибробетона для изделий декора.

Выручка от реализации продукции в 2018 г. будет равна 167700 тыс. руб. и вырастет к 2024г. до 237886 тыс. руб. за счет инфляционных ожиданий.

#### **1.4 Организация производства и менеджмент предприятия**

Предприятие ООО «Строительные технологии» будет производить и реализовывать в год 10000 м<sup>3</sup> качественного стеклофибробетона.

На предприятии будут производиться изделия согласно заказа покупателей. Производство СФБ предпочтительнее организовывать в цехе, а не на открытой площадке, поскольку температура должна быть не ниже 10 С<sup>0</sup>. Идеален температурный режим в пределах 15 - 30С<sup>0</sup>. Размеры цеха зависят от объема выпуска изделий, тем не менее, минимально рекомендуемая площадь цеха должна составлять не менее 100 м<sup>2</sup>.

При получении бетона, упрочняемого стекловолокнами, важное значение имеет не только правильный подбор и рациональное сочетание исходных материалов, но и технология его изготовления. Свойства конечного композита находятся в большой зависимости от обеспечения равномерности распределения фибр в бетоне, их ориентации, анкеровки, определяющих в значительной мере способность данного строительного материала оказывать сопротивление внешним воздействиям.

Большинство изделий и конструкций из стеклофибробетона изготавливаются, как правило, по одной из двух основных технологических схем – пневмонабрызг смеси и виброформование премикса(илипремиксинг), т.е. предварительное смешивание нарубленного стекловолокна(фибры) с цементно-песчаным раствором.

В первом случае речь идет о набрызге цементно-песчаного раствора под давлением (подобно торкретированию) с одновременной подачей волокна на большой скорости. Порядок выполнения операций таков: приготовление смеси

цемента, песка, воды и химдобавок производится в высокоскоростном широкозахватном смесителе с высоким срезающим усилием. Затем смесь выгружается в нагнетательную растворонасосную станцию, откуда она поступает в специальный пистолет-напылитель. В рубящее устройство пистолета также подается нить стекловолкна (стеклоровинг), где она нарубается на короткие отрезки (фибру) и далее смешивается в воздушной струе с цементно-песчаной смесью[41]. Такая стеклофибробетонная смесь набрызгом наносится на форму или на формообразующую рельефную матрицу.

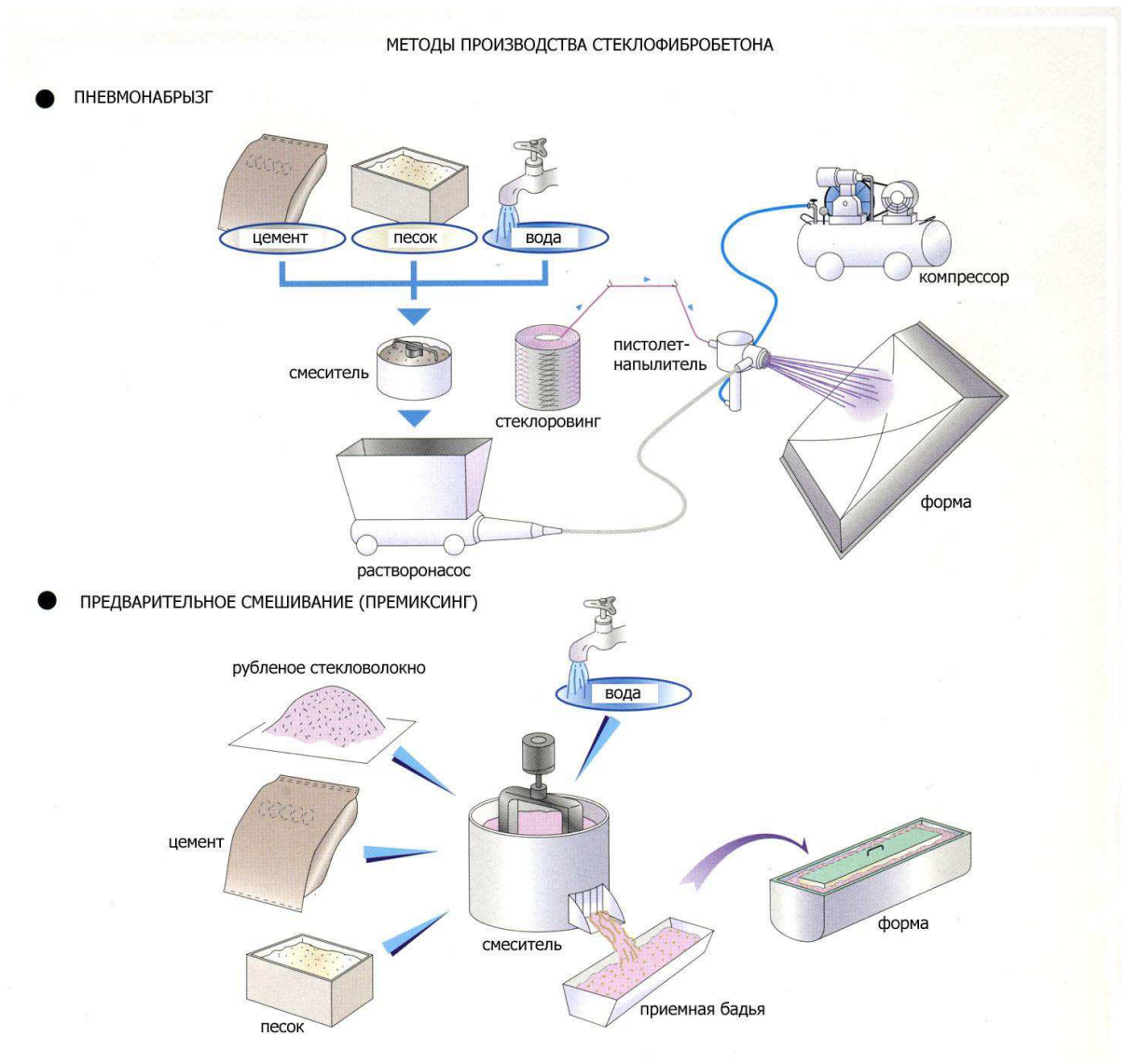


Рисунок 1.3 – Технология производства стеклофибробетона

Основные требования, предъявляемые к организации производства представлен на рисунке 1.4[40].



Рисунок 1.4 – Требования к организации производства

Завод по производству будет включать следующие подразделения:

- склад цемента;
- склад заполнителей;
- котельная;
- административно-бытовой комбинат;
- блок вспомогательной службы.

Свежеотформованные изделия, полученные в результате обоих технологических процессов, должны выдерживаться в течение 7-ми дней во влажной среде. Прочность пневмонанесенного СФБ обычно выше, чем у СФБ премикса. В первую очередь, это объясняется тем, что при пневмонабрызге содержание волокна может достигать 5-6%, в то время как у премикса этот

показатель ограничивается 3-3.5%. Во-вторых, у стеклофибробетона, полученного в результате пневмонабрызга, более низкое водоцементное отношение, чем у премикса. В-третьих, пневмонанесение позволяет получать более длинные отрезки стекловолокон и придавать им плоскостную (в отличие от трехмерной у премикса) ориентацию[40].

Выбор производственного метода определяют такие факторы, как заданные требования в отношении прочности, размер формы, архитектурно-проектные условия. Как правило, изделия больших размеров, такие как стеновые панели, напыляются, в то время как малые изделия формуются из премикса. Вновь создаваемое предприятие выбирает технологию «Пневмонабрызга», в таблице 1.9 представлен состав смеси на 1м<sup>3</sup>.

Таблица 1.9 - Состав стеклофибробетонной смеси, 1м<sup>3</sup>

Наименование	Единица измерения	Количество
Цемент (серый) М500Д0 по ГОСТ 10178-85	кг	800
Песок Мк=2.0 по ГОСТ 8736-93	кг	1200
Стекловолокно	%	4-6
Полимерная добавка	кг	50
Пластифицирующая добавка	кг	8
Вода	л	280

Предприятие планирует осуществлять свою деятельность по пятидневной рабочей неделе с продолжительностью рабочего дня 8 часов в одну смену.

Далее построим структуру управления (рис.1.5).

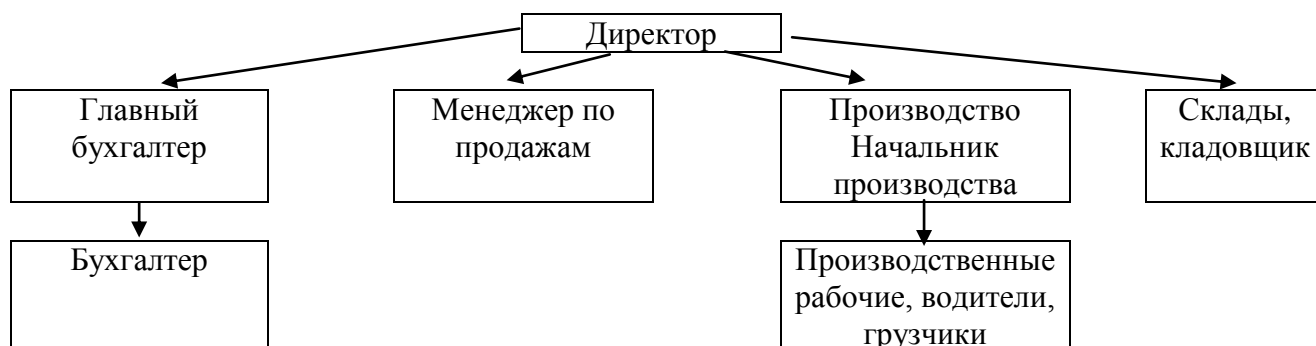


Рисунок 1.5 – Линейная структура управления предприятием ООО «Строительные технологии»

Рассчитаем баланс рабочего времени и коэффициент сменности в таблице 1.10 для всех работающих.

Таблица 1.10 - Расчет баланса рабочего времени, для работающих

Наименование	Единица измерения	Плановый период
Количество календарных дней в году	дни	365
Выходные и праздничные	дни	118
Рабочие	дни	247
Предоставление отпусков (основной и дополнительный)	дни	36
Количество выходов рабочего в год	дни	211
Номинальная продолжительность рабочего дня	ч.	8
Количество работы часов в год рабочим с учетом праздничных, выходных и отпускных дней	ч.	1688
Коэффициент сменности (перехода от явочной численности к списочной)		1,17

Согласно производственному календарю в 2018 г. при пятидневной рабочей неделе с двумя выходными днями (суббота, воскресенье) будет 247 рабочих дней и 118 выходных и нерабочих праздничных дней.

В таблице 1.11 представлена явочная и списочная численность работающих.

Таблица 1.11 – Планируемая явочная и списочная численность работников

Должность	Явочная численность в смену, чел.	Коэффициент списочного состава	Списочная численность, чел.
Директор	1	1,17	1,17
Главный бухгалтер	1	1,17	1,17
Бухгалтер	1	1,17	1,17
Начальник производства	1	1,17	1,17
Менеджер по продажам	1	1,17	1,17
Кладовщик	1	1,17	1,17
Водитель автомобиля	1	1,17	1,17
Водитель погрузчика	1	1,17	1,17
Крановщик	1	1,17	1,17
Рабочие-операторы	4	1,17	4,68
Мастер наладчик	1	1,17	1,17
Грузчики	2	1,17	2,34
Уборщик помещений	1	1,17	1,17
Разнорабочий	1	1,17	1,17
Итого	18		21

Согласно расчета явочная численность составляет 18 человек, списочная 21 человек (коэффициент списочного состава позволяет запланировать необходимое количество сотрудников с учетом подмены на время отпусков).

Организация работы в смену на производственной линии будет необходимо 4 человек обслуживающего персонала.

Производству для обеспечения нормальной работы необходим оператор электрокары 1 человек, крановщик 1 человек.

Ответственность за контроль качества и соблюдения технологии производства принят мастер-технолог, также на него возлагается ответственность контроля качества поступающего сырья.

Для поддержания оборудования в рабочем состоянии (и проведения профилактических работ) принят мастер по ремонту оборудования 1 человек.

Учета сырья и готовой продукции возложен на кладовщика 1 человек.

Организация поддержания чистоты на производстве и прочих вспомогательных работ предусматривает уборщика-разнорабочего 1 человек.

Возглавляет производство начальник цеха, в работу начальника цеха входит непосредственный контроль и организация производства, работа с поставщиками, контролирующими органами, решение производственных и кадровых вопросов.

Финансовая группа предприятия представлена бухгалтером. Предприятию потребуется менеджер по продажам, основными обязанностями которого будут являться поиск покупателей и продажа продукции, заключение договоров, отслеживание исполнения договорных обязательств.

Во второй части данной бакалаврской работы выполним расчет потребности в инвестициях для осуществления данного проекта, рассчитаны затраты на производство и реализацию продукции, выбрана система налогообложения и определен размер прибыли.

## 2 ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАТРАТ И ФОРМИРОВАНИЕ ДОХОДОВ ООО «СТРОИТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

### 2.1 Обоснование единовременных инвестиционных затрат на формирование внеоборотных и оборотных активов предприятия

Основные фонды - это средства труда, которые многократно участвуют в производственном процессе, сохраняя при этом свою натуральную форму, постепенно изнашиваясь, переносят свою стоимость по частям на вновь создаваемую продукцию. И срок службы данных производственных фондов составляет более одного года.

Поставщиком оборудования является фирма ООО «ФиброБетонСтрой» г. Мытищи, ул. Промышленная, 1г, осуществляющая прямые поставки. Представим расчет суммы инвестиционных затрат на основные производственные фонды в таблице 2.1.

Таблица 2.1 – Расчет суммы вложений в основные производственные фонды

Наименование	Ед. изм.	Количество	Цена, руб./ед.	Стоимость, тыс.руб.
Оборудование для производства стеклофибробетона с доставкой	шт	1	1980 000	1980,0
Резательная установка «Монолит+»	шт	1	390 500	390,5
Форма для фибробетона с траверсой TP-16	шт	1	71 500	71,5
Захватное устройство ЗУ-16	шт	1	49 000	49,0
Кран-балка	шт	1	618 000	618,0
Электрокара	шт	1	424 000	424,0
Грузовой автомобиль	шт	1	1098 000	1098,0
Производственные и складские помещения (вложение собственников)		1	4 896 000	4896,0
Всего основные амортизируемые производственные фонды				9527,0
Компьютеры	шт	6	32 000	192,0
Мебель для персонала (комплект)	шт	6	18 000	108,0
Электрооборудование для цеха и офиса (кондиционер, тепловая завеса)	шт	2		22,0
Оборудование комнаты отдыха рабочих	шт	9		78,0



Общая стоимость оборудования для производства стеклофибробетона составляет 1848тыс.руб., доставка оборудования 132 тыс.руб., итого с доставкой 1980тыс.руб.

Для организации производства предприятию ООО «Строительные технологии» потребуется кран балка стоимостью 618 тыс.руб. Электрокара стоимостью 424 000 руб. Грузовой автомобиль стоимостью 1098 тыс.руб.

Для организации производства инвесторы предоставляют производственное помещение, общей площадью 860 м<sup>2</sup>. Общая площадь **Ошибка! Закладка не определена.** помещения 60 м<sup>2</sup>, общая площадь производственного помещения 600 м<sup>2</sup>, общая площадь складского помещения 100 м<sup>2</sup>, **Ошибка! Закладка не определена.** 100 м<sup>2</sup>.

Стоимость, основных производственных фондов составит 9927тыс.руб.

Следующим этапом необходимо сформировать потребность в оборотном капитале (средствах), к ним в первую очередь относятся производственные запасы. Для формирования производственных запасов выполним расчет сырья на единицу продукции (табл. 2.2).

Стеклофибробетон изготавливается из цемента, песка, стеклянной фибры (стеклоровинга или стекловолокно) и воды с добавлением различных добавок.

Песок должен быть пропущенным с подобранным гранулометрическим составом, размер зерна не должен превышать 1,2 мм.

Таблица 2.2 – Расчет прямых материальных затрат на выпуск 1м<sup>3</sup> продукции

Наименование	Ед. измерения	Стоимость, руб.	Норма расхода на 1 м <sup>3</sup>	Итого, руб.м <sup>3</sup>
Цемент М500Д0	кг	5,3	800	4240
Песок по ГОСТ 8736-93	кг	0,38	1200	456
Стеклоровинг	кг	7,89	100	789
Пластифицирующая добавка	кг	205	8	1640
Полимерная добавка	кг	98	50	4900
Вода	л	0,32	280	89,6
Итого				12114,6

Расчет потребности в производственных запасах представлен в таблице 2.3. Производственный запас включает в себя текущий запас и страховой

запас. Текущий запас – необходимый для бесперебойной работы предприятия между двумя очередными поставками.

Страховой запас – это запас, который создается на случай непредвиденных отклонений в снабжении и обеспечивает непрерывную работу предприятия. Страховой запас принимаем в размере 50% текущего запаса[15].

Поставка цемента для производства будет осуществляться из г. Красноярск, норма текущего запаса установлена предприятием 3 дня, пластифицирующая добавка и стеклоровинг поставляются из г. Новосибирска, норма текущего запаса 6 дней, песок необходимой фракции, будет добываться в пригороде, норма текущего запаса 3 дня. Цены на сырье содержат в стоимости единицы сырья транспортные расходы.

Рассчитаем производство стеклофибробетона в смену, м<sup>3</sup>:

$$10000 \text{ м}^3 \text{ год} / 247 \text{ дней} = 40,5 \text{ м}^3 \text{ в смену}$$

Производственные запасы составили 3527тыс.руб., это сырье, которое будет использовано в процессе производства.

Таблица 2.3 – Расчет стоимости производственных запасов для формирования прироста оборотных средств предприятия

Сырье	Расход в смену, кг	Цена, руб. за кг	Норма запаса, дни	Норма текущего запаса, тыс.руб.	Страховой запас, тыс.руб.	Производственный запас, тыс.руб.
Цемент М500Д0	32400	5,3	3	515,2	257,6	772,7
Песок по ГОСТ 8736-93	48600	0,38	3	55,4	27,7	83,1
Стеклоровинг	4050	7,89	6	191,7	95,9	287,6
Пластифицирующая добавка	324	205	6	398,5	199,3	597,8
Полимерная добавка	2025	98	6	1190,7	595,4	1786,1
Итого				2351,5	1175,8	3527,3

Далее определим потребность в затратах на рекламу, ремонт помещений, а также затраты, связанные с организацией предприятия (табл. 2.4).

Таблица 2.4 – Расчет потребности в оборотных средствах для организации производства, потребность в пополнении денежных средств текущих расчетах

Наименование	Стоимость, тыс. руб.
Стартовая рекламная компания	94,0
Ремонт помещений	153,0
Итого расходы будущих периодов	247,0
Резерв денежных средств на аванс рабочим до получения первой выручки	325,0
Резерв денежных средств на оплату сырья	1800,0
Резерв денежных средств на прочие расходы	75,0
Итого денежные средства в текущих расчетах	2200,0

Далее сформируем общую сумму инвестиционных затрат (табл. 2.5).

Таблица 2.5 – Расчет общей суммы инвестиционных затрат

Показатели	Итого, тыс.руб.
Создание основных фондов:	9527,0
- производственные помещения	4896,0
- производственное оборудование	3533,0
- транспортные средства	1098,0
Хозяйственный инвентарь	208,0
Компьютеры	192,0
Прирост оборотных средств:	5974,0
- производственные запасы	3527,0
- расходы будущих периодов	247,0
- дебиторская задолженность	2200,0
Итого:	15901,0

Общая потребность в инвестициях составляет 15901 тыс.руб.

В конце реализации проекта необходимо рассчитать ликвидационную стоимость основных производственных фондов. Ликвидационная стоимость представляет собой чистый доход (за вычетом затрат на утилизацию, а также налогов с продажи). Учитывая срок службы основного производственного оборудования 7 лет, период реализации проекта примем на протяжении 7 лет.

Расчет ликвидационной стоимости приведен в таблице 2.6.

Чистая ликвидационная стоимость производственных цехов составит 3525,0 тыс.руб., амортизируемого оборудования 351,95 тыс.руб.

Таблица 2.6 – Расчет чистой ликвидационной стоимости тыс. руб.

Показатель	Производственные цеха	Машины, оборудование, транспортные средства	Всего
Рыночная стоимость оборудования через 7 лет (срок эксплуатации основного производственного оборудования)	-	463,1	463,1
Затраты на приобретение в начале жизненного цикла	4896,0	4631,0	9527,0
Начислено амортизации	1371,0	4631,0	6002,0
Остаточная стоимость на шаге ликвидации	3525,0		3525,0
Затраты на ликвидацию		23,16	23,16
Операционный доход (убыток)		439,94	439,94
Налог на прибыль (20%)		87,99	87,99
Чистая ликвидационная стоимость в текущих ценах	3525,0	351,95	3876,95

Чистая ликвидационная стоимость составила 3876,95 тыс.руб. Далее рассчитаем затраты на производство и реализацию стеклобифробетона.

## **2.2 Обоснование текущих затрат на производство и реализацию продукции**

Направление деятельности производственных предприятий – это производство продукции. При осуществлении этого процесса предприятие несет определенные затраты: сырье, материалы, оплата труда работникам, обслуживание средств труда и пр., которые именуется производственными и формируют производственную себестоимость.

В полную себестоимость также входят расходы, связанные с реализацией (транспортировка, упаковка и пр.).

Таким образом, полная себестоимость продукции – это денежное выражение затрат на производство и реализацию.

Первым этапом сформируем затраты на материалы (табл.2.7).

Таблица 2.7 – Расчет прямых материальных затрат на годовой выпуск продукции

Наименование	Ед. измерения	Стоимость, руб.	Норма расхода на 1 м <sup>3</sup>	Объем производства, м <sup>3</sup>	Итого в год, тыс.руб.
Цемент М500Д0	кг	5,3	800	10000	42400
Песок по ГОСТ 8736-93	кг	0,38	1200	10000	4560
Стеклоровинг	кг	7,89	100	10000	7890
Пластифицирующая добавка	кг	205	8	10000	16400
Полимерная добавка	кг	98	50	10000	49000
Вода	л	0,32	280	10000	896
Итого					121146

Затраты на материалы в год составят 121146 тыс.руб.

Далее выполним планирование фонда заработной платы прямого производственного, административного и вспомогательного персонала. Работники, связанные с производством будут приняты по окладу, на оклад будут начисляться районный коэффициент и северная надбавка (табл. 2.8).

Таблица 2.8 – Расчет фонда заработной оплаты

Наименование должности	Явочная численность, чел.	Списочная численность, чел.	Оклад, (тарифная ставка), руб.	Премимальная часть, 10%	Районный коэфф. 30% и северная надбавка, 30%, руб.	Заработная плата в месяц, руб./ в мес.	Заработная плата в год, тыс.руб.
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Административно-управленческий персонал</b>							
Директор	1	1,17	25600	2560	16896	45056	632,6
Главный бухгалтер	1	1,17	16000	1600	10560	28160	395,4
Бухгалтер	1	1,17	13500	1350	8910	23760	333,6
Итого	3	3,51					1361,5
Страховые взносы, (30%)							408,5
<b>Производственный персонал</b>							
Начальник производства	1	1,17	23000	2300	15180	40480	568,3
Рабочие-операторы	4	4,68	15700	1570	10362	27632	1551,8
Водитель электрокары	1	1,17	15700	1570	10362	27632	388,0
Крановщик	1	1,17	15700	1570	10362	27632	388,0
Итого	7	8,19					2896,1

## Окончание таблицы 2.8

1	2	3	4	5	6	7	8
Страховые взносы, (30%)							868,8
Общепроизводственный персонал							
Мастер-наладчик	1	1,17	16000	1600	10560	28160	395,4
Кладовщик	1	1,17	15000	1500	9900	26400	370,7
Грузчик	2	2,34	11250	1125	7425	19800	556,0
Разнорабочий	1	1,17	11000	1100	7260	19360	271,8
Уборщик	1	1,17	10000	1000	6600	17600	247,1
Водитель автомобиля	1	1,17	15700	1570	10362	27632	388,0
Итого	7	5,85					2228,9
Страховые взносы, (30%)							668,7
Коммерческий персонал							
Менеджер по продажам	1	1,17	19900	1990	13134	35024	491,7
Страховые взносы, (30%)							147,5
Всего ФЗП	18	21					6978,2
Всего страховые взносы, (30%)							2093,5

Затраты на оплату труда в год составят 6978,2 тыс.руб., затраты на страховые взносы 2093,5 тыс.руб.

Продолжительность жизненного цикла проекта определяется в среднем 7 лет, определен из срока службы основного производственного оборудования. Расчет амортизационных отчислений выполнен в таблице 2.9.

Согласно статьи 259.1 НК РФ организации в целях налогообложения прибыли могут применять линейный метод начисления амортизации[2].

Метод начисления амортизации указан в учетной политике организации.

$$H_a = 1 / n * 100\% \quad (2.1)$$

где  $H_a$  - норма амортизации в процентах (рассчитывается к первоначальной или восстановительной стоимости объекта амортизируемого имущества);

$n$  - срок полезного использования в годах (месяцах).

Четвертая группа(имущество со сроком полезного использования свыше 5 лет до 7 лет включительно):

- оборудование для производства;
- транспортное средство.

Восьмая группа (имущество со сроком полезного использования свыше 20 лет до 25 лет включительно):

- производственные помещения.

Таблица 2.9 – Амортизационные отчисления

Вид основных средств	Первоначальная стоимость, тыс.руб.	Срок эксплуатации, лет	Норма амортизации в месяц, %	Амортизация, тыс.руб./месяц
Производственное оборудование	3533,0	7	1,19	29,66
Транспортные средства	1098,0	7	1,19	25,48
Производственные помещения	4896,0	25	0,333	16,32
Итого	9527,0			71,45
Амортизация в год, тыс.руб.				857,44

Амортизационные отчисления в месяц составят 71,45 тыс.руб., в год 857,44 тыс.руб.

Далее рассчитаем общепроизводственные расходы.

В таблице 2.10 выполним расчет затрат на горюче-смазочные материалы.

Таблица 2.10 – Расчет затрат на ГСМ

Наименование	Количество, шт.	Норма расхода топлива на пробег л/100 км	Пробег в день км	Количество рабочих дней, год	Средняя цена за 1 Литр топлива АИ-92, руб.	Расход топлива в год, тыс.руб.
Грузовой автомобиль	1	12,5	125	247	35,0	135,1
Смазочные материалы, 10%						13,5
Итого ГСМ						148,6

Затраты на ГСМ в год составят 148,6тыс.руб.

Далее рассчитаем затраты на электроэнергию (табл.2.11)

Затраты на электроэнергию составят в год 187 тыс.руб.

Далее в таблице 2.12 выполним сводный расчет общепроизводственных расходов предприятия ООО «Строительные технологии».

Таблица 2.11 – Затраты на электроэнергию в год

Наименование оборудования	Потребляемая мощность, кВт	Коэффициент использования	Тариф, руб. за 1 кВт*час	Итого затрат в смену, руб.	Итого затрат в год, тыс.руб.
Производственное оборудование	27,6	0,9	3,35	665,7	165,1
Прочее электрооборудование	3,8	0,55	3,35	56,0	13,9
Освещение цеха и офиса	1,2	1	3,35	32,2	8,0
Итого				753,9	187,0

Таблица 2.12 - Сводные общепроизводственные расходы

Показатели	Количество, шт. (месяц/год)	Цена, руб.	Затраты в месяц, руб.	Затраты в год, тыс.руб.
Затраты электроэнергии на электроэнергию			15583,3	187,0
ГСМ			12383,3	148,6
Спец.одежда костюмы	13	2056		26,7
Хлопчатобумажные перчатки	104	21	2184	26,2
Ремонтно-профилактические работы оборудования			4600	55,2
Расходные материалы к оборудованию			5000	60,0
Коммунальные расходы			6800	81,6
Техника безопасности			2500	30,0
Итого				615,3

Общепроизводственные расходы в год составят 615,3тыс.руб.

Далее рассчитаем общепроизводственные и коммерческие расходы (табл.2.13).

Хозяйственные нужды в среднем составляют 2000 тыс.руб. в месяц, в год 30 тыс.руб. Канцелярские расходы 2000 руб. в месяц, в год 24тыс.руб.

Прочие услуги сторонних организаций: Обслуживание компанией КонсультантПлюс в среднем в месяц составит 5000 тыс.руб., консультационные услуги по программе 1С в среднем в год составят 1000 руб., услуги связи 1000 руб. в месяц, интернет 1000 руб. Итого в месяц 8000 руб.

Предприятие ООО «Строительные технологии» планирует отправлять отчетность в налоговые и контролирующие органы через программу «СБИС++» соответственно будет заключен договор на обслуживание с



компанией ООО «Тензор» в сумме 6800 руб.

Таблица 2.13 – Расчет общехозяйственных и коммерческих расходов

Показатели	Затраты в месяц, руб.	Затраты в год, тыс.руб.
Хозяйственные нужды	2000,0	24,0
Канцелярские расходы	2000,0	24,0
Прочие услуги сторонних организаций	8000,0	96,0
Итого общехозяйственные расходы	1200,0	144,0
Расходы на рекламу	3000,0	36,0
Программа «Сбис ++»	567,0	6,8
Всего общехозяйственные и коммерческие расходы	15000	186,8

Всего прочие расходы в год в ценах 2017 г. составят 802,1 тыс.руб.

Далее сформируем смету затрат в ценах 2017 г. по основным экономическим элементам (табл.2.14).

Таблица 2.14 – Смета затрат на производство, в ценах 2017 г.

Наименование	Сумма, тыс.руб.
Материальные затраты	121146,0
Затраты на оплату труда	6978,2
Страховые взносы (30%)	2093,5
Амортизационные отчисления	857,4
Прочие расходы	802,1
Всего затрат	131877,2

Составим смету затрат по годам с учетом инфляции (табл.2.15).

Таблица 2.15 – Смета затрат на производство с учетом инфляции, тыс.руб.

Наименование	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.	2024г.
Материальные затраты	128414,8	136119,6	144286,8	152944,0	162120,7	171847,9	182158,8
Затраты на оплату труда	7396,9	7840,7	8311,1	8809,8	9338,4	9898,7	10492,6
Страховые взносы	2219,1	2352,3	2493,4	2643,0	2801,6	2969,7	3147,8
Амортизационные отчисления	908,8	963,4	1021,2	1082,4	1147,4	1216,2	1289,2
Прочие расходы	1497,2	901,2	955,3	1012,6	1073,4	1137,8	1206,1
Всего затрат	140436,8	148177,2	157067,9	166491,9	176481,4	187070,3	198294,5

В первый год работы предприятия на затраты по статье прочие расходы отнесем компьютеры в сумме 192 тыс.руб., хозяйственный инвентарь 208 тыс.руб. и расходы будущих периодов в сумме 247 тыс.руб.

Далее определим систему налогообложения и сформируем доходы предприятия ООО «Строительные технологии».

### 2.3 Формирование доходов предприятия

В экономической теории под «доходом» понимают денежную сумму, законно поступающую в распоряжение рыночного субъекта. Денежные доходы коммерческих организаций складываются из выручки от реализации продукции (работ, услуг), прочей реализации имущества (основных фондов, инвентаря, нематериальных активов и т. п.); внереализационных доходов; арендной платы.

Главным источником денежных доходов является выручка от реализации продукции (работ, услуг), размер которой определяется объемом реализуемой продукции и ее ценой. В свою очередь, объем реализации продукции (работ, услуг) зависит от потребностей рынка, спроса и предложения на рынке[7].

Предприятие ООО «Строительные технологии» работает с крупным поставщиком сырья для производства, данный поставщик оплачивает и возмещает НДС из бюджета. Само предприятие ООО «Строительные технологии» планирует работать не только частными заказчиками, но и с крупными строительными предприятиями, соответственно так же возникнет необходимость в возмещении и оплате НДС. Исходя из этого предприятие будет работать по общей системе налогообложения, которая подразумевает, оплату налога на имущество, транспортного налога и налога на прибыль.

В таблице 2.16 выполним расчет налога на имущество.

Таблица 2.16 – Расчет налога на имущество, тыс.руб.

Показатели	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.	2024г.
Стоимость основных средств на начало год	9527,0	8669,6	7812,1	6954,7	6097,2	5239,8	4382,4
Амортизационные отчисления	857,44	857,44	857,44	857,44	857,44	857,44	857,44
Стоимость основных средств на конец года	8669,6	7812,1	6954,7	6097,2	5239,8	4382,4	3524,9
Среднегодовая стоимость	9098,3	8240,8	7383,4	6526,0	5668,5	4811,1	3953,6
Налог на имущество	200,2	181,3	162,4	143,6	124,7	105,8	87,0
Налог на имущество с учетом индекса инфляции	212,2	203,7	193,4	181,3	166,9	150,1	130,8

Следующим этапом рассчитаем транспортный налог (формула 2.2).

$$ТН = МД * НС \quad (2.2)$$

где ТН - сумма транспортного налога,

МД- мощность двигателя в лошадиных силах,

НС- принятая в регионе ставка в руб.,

ТН для 2017 г. =  $130 * 25 * 1 = 3250$  руб.

Далее выполним расчет прибыли с учетом инфляции (табл.2.17).

Прибыль как экономическая категория отражает чистый доход, созданный в сфере материального производства в процессе предпринимательской деятельности. Результатом соединения факторов производства (труда, капитала, природных ресурсов) и полезной производительной деятельности хозяйствующих субъектов является готовая продукция, которая становится товаром при условии ее реализации потребителю.

Таблица 2.17 – Расчет чистой прибыли, тыс.руб.

Показатель	Значение показателя по годам						
	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.	2024г.
Выручка от реализации продукции	167700	177762	188428	199733	211717	224420	237886
Полная себестоимость продукции	140436,8	148177,2	157067,9	166491,9	176481,4	187070,3	198294,5
Прибыль от реализации	27263,2	29584,8	31359,9	33241,5	35235,9	37350,1	39591,1
Транспортный налог	3,445	3,652	3,871	4,103	4,349	4,610	4,887
Налог на имущество	200,2	181,3	162,4	143,6	124,7	105,8	87,0
Прибыль до налогообложения	27059,6	29399,8	31193,6	33093,8	35106,9	37239,6	39499,2
Налог на прибыль (20%).	5411,9	5880,0	6238,7	6618,8	7021,4	7447,9	7899,8
Чистая прибыль предприятия	21647,6	23519,9	24954,8	26475,0	28085,5	29791,7	31599,4

Данное производство является прибыльным, а значит можно выполнить расчет эффективности вложений в данный проект.

### **3 ИНВЕСТИЦИОННАЯ ОЦЕНКА И ОБОСНОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРОЕКТА СОЗДАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «СТРОИТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»**

#### **3.1 Инвестиционная оценка проекта создания предприятия**

Инвестиционная оценка проекта – это комплексный показатель характеризующий целесообразность инвестирования средств в данное предприятие.

Оценка эффективности инвестиционного проекта состоит из двух этапов:

- первый - оценка эффективности проекта;
- второй - оценка эффективности участия в проекте.

При оценке эффективности инвестиционного проекта рассчитаем основные показатели проекта[11]:

- Сальдо реальных денег определяется по формуле 3.1:

$$СНД = СОД + (СИД + СФД), \quad (3.1)$$

где СОД, (СИД, СФД) – сальдо денежного потока по операционной (инвестиционной, финансовой) деятельности предприятия.

- Сальдо денежного потока определяется по формуле 3.2:

$$CF = ЧП - K_{вл}, \quad (3.2)$$

где ЧП – чистая прибыль;

$K_{вл}$  – капитальные вложения.

Коэффициент дисконтирования определяется по формуле 3.3:

$$K_{д} = \frac{1}{(1+r)^t}, \quad (3.3)$$

где  $r$  – цена капитала, в долях.

Текущая стоимость определяется по формуле 3.4:

$$PV = CF + K_{д}, \quad (3.4)$$

Чистая текущая стоимость определяется по формуле 3.5:

$$NPV = \sum PV = \sum_{t=0}^T \frac{CF_t}{(1+r)^t}, \quad (3.5)$$

Внутренняя норма доходности определяется по формуле 3.6:

$$IRR = R_1 + \frac{NPV_1}{NPV_1 + |NPV_2|} (R_2 - R_1), \quad (3.6)$$

Индекс доходности проекта определяется по формуле 3.7:

$$PI = \sum_{t=0}^T \frac{CF_t}{(1+r)^t} \div \sum_{t=0}^T \frac{K_T}{(1+r)^t}, \quad (3.7)$$

где  $K_T$  – инвестиционные затраты за расчетный период  $t$

Срок окупаемости определяется по формуле 3.8:

$$PP = m + \frac{|NV_m|}{|NV_m| + NV_{m=1}} \quad (3.8)$$

где  $NV_m$  – чистый доход проекта за  $m+1$  расчетных шагов;

$m$  – количество расчетных шагов, в годах, после которых чистый доход проекта становится отрицательным.

Далее рассчитаем ставку дисконтирования, которая используется для оценки эффективности вложений. С экономической точки зрения ставка дисконтирования – это норма доходности на вложенный капитал, требуемая инвестором (формула 3.9).

$$R_n = R_{\text{реальн}} + R_{\text{инфляц.}} + R_{\text{риски}}, \quad (3.9)$$

где  $R_n$  – ставка номинальная (дисконтирования);

$R_{\text{реальн.}}$  – реальная ставка дохода;

$R_{\text{инфляц}}$  - инфляционные факторы риска;

$R_{\text{риски}}$  - рискованные премии по различным факторам;

Реальная ставка дохода принята на уровне ключевой ставки 9,25%, инфляция по проекту составляет 6%.

Для определения дополнительной премии за риск инвестирования в определенный проект учитываются следующие наиболее важные факторы:

- размер компании – данный фактор риска оценивается в пределах 0-5 %, принимаем в размере 0,5%, так как предприятие можно позиционировать как среднее, примем 1,15%;

- финансовая структура – данный фактор риска оценивается в пределах 0-5%, данный показатель зависит от коэффициента концентрации собственного капитала и от показателя текущей ликвидности. На предприятии удовлетворительное финансовое состояние, поэтому принимаем его в размере 1%;

- производственная и территориальная диверсификация – данный фактор риска оценивается в пределах 0-5%. Предприятие с широким ассортиментом, но узкоспециализировано и удалено. Принимаем данный риск в размере 1,25%.

- диверсификация клиентуры – данный фактор риска оценивается в пределах 0-5%. Риск потери клиентуры характерен для всех компаний. Однако потеря клиента в различной степени отражается на объемах сбыта разных предприятий.

Чем меньше зависимость доходов компании от одного или нескольких крупнейших клиентов, тем при прочих равных условиях она стабильнее. Диверсифицированность клиентуры предприятия оценивается как средняя, это позволяет оценить данный фактор риска в размере 1,0%.

- рентабельность предприятия и прогнозируемость его доходов – данный фактор риска оценивается в пределах 0-5%. Предприятие демонстрирует удовлетворительную работу, для анализа использовалась информация за последние 3 года, что позволяет оценить данный фактор риска в 1,5%.

- качество управления – качество управления отражается на всех сферах существования компании, т.е. текущее состояние компании и перспективы ее развития во многом предопределены качеством управления. Предприятие не зависит от ключевой фигуры, на предприятии сформирован управленческий резерв, следовательно, принимаем данный показатель в размере 2%.

- прочие собственные риски – данный фактор риска оценивается в пределах 0-5% и учитывает вероятность влияния на получение прогнозируемых

доходов других специфических рисков, присущих оцениваемой компании, а также глобальных рисков. Так как у предприятия есть право собственности на имущество, то принимаем данный показатель в размере 2,1%.

Подведя итог вышесказанному, рассчитаем ставку дисконтирования:

$$R = 9,25\% + 6\% + 10\% = 25,25\%$$

Рассчитаем сальдо денежного потока от инвестиционной и финансовой деятельности (табл.3.1).

Таблица 3.1 – Расчет денежного потока от инвестиционной деятельности для оценки эффективности проекта, тыс. руб.

Показатель	Значение показателя по шагам									
		2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2024 г. в прогнозных ценах
Здания	з	-4896,0	-	-	-	-	-	-	-	-
	п	-	-	-	-	-	-	-	+3525	+5301,6
Машины, оборудование, транспорт	з	-4631	-	-	-	-	-	-	-	-
	п	-	-	-	-	-	-	-	+351,95	+529,3
Расходы будущих периодов	з	-5974,0	-	-	-	-	-	-	-	-
	п	-	247,0						+5727,0	+8613,4
Дебиторская задолженность	з	-2200							-	
	п	-							+2200	+3308,8
Запасы	з	-3527							-	
	п	-							+3527	+5304,6
Хозяйственный инвентарь	з	-208,0	-	-	-	-	-	-	-	-
	п	-	208,0	-	-	-	-	-	-	-
Компьютеры	з	-192,0	-	-	-	-	-	-	-	-
	п	-	192,0	-	-	-	-	-	-	-
Сальдо денежного потока		-15901,0	647,0	-	-	-	-	-	+9603,9	+14444,3

В конце проекта активы предприятия будут реализованы по стоимости 9603,9тыс.руб., с учетом индекса инфляции стоимость активов составит 14444,3 тыс.руб.

Далее в таблице 3.2 рассчитаем денежный поток от операционной и инвестиционной деятельности и показатели эффективности проекта.

Таблица 3.2 – Расчет денежного потока от операционной и инвестиционной деятельности и показатели эффективности проекта, тыс.руб.

Показатели	Значение показателя по годам							
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.		167700	177762	188428	199733	211717	224420	237886
Полная себестоимость продукции, тыс.руб.		140437	148177	157068	166492	176481	187070	198295
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.		27263	29585	31360	33241	35236	37350	39591
Налог на имущество, тыс. руб.		212,2	203,7	193,4	181,3	166,9	150,1	130,8
Транспортный налог, тыс.руб.		3,4	3,7	3,9	4,1	4,3	4,6	4,9
Налогооблагаемая прибыль, тыс. руб.		27047,5	29377,4	31162,6	33056,1	35064,7	37195,4	39455,4
Налог на прибыль (20%), тыс. руб.		5409,5	5875,5	6232,5	6611,2	7012,9	7439,1	7891,1
Чистая прибыль, тыс. руб.		21638,0	23501,9	24930,1	26444,8	28051,8	29756,3	31564,3
Амортизация, тыс. руб.		908,8	963,4	1021,2	1082,4	1147,4	1216,2	1289,2
ЧДП от операционной деятельности, тыс.руб.		22546,9	24465,3	25951,2	27527,3	29199,2	30972,6	32853,5
Инвестиционные затраты, в том числе:	-15901							14444,3
- на оборудование, тыс. руб.	-4631							529,3
- на здание, т. руб.	-4896							5301,6
- хозяйственный инвентарь, тыс.руб.	-208	208						-
- на оборотные средства, тыс. руб.	-247	247						-
- на производственные запасы, тыс.руб.	-3527							5304,6
- на дебиторскую задолженность, тыс.руб.	-2200							3308,8
- компьютеры, тыс.руб.	-192	192						
ЧДП, от инвестиционной деятельности, тыс.руб.	-15901	647						14444,3
Сальдо денежного потока от операционной и инвестиционной деятельности, тыс. руб.	-15901	23193,9	24465,3	25951,2	27527,3	29199,2	30972,6	47297,8
Коэффициент дисконтирования (25,25%)	1	0,798	0,637	0,509	0,406	0,324	0,259	0,207
Дисконтированный ЧДП, тыс. руб.	-15901	18518,0	15595,4	13207,6	11185,4	9472,9	8022,5	9781,3
Дисконтированный ЧДП нарастающим итогом, тыс. руб.	-15901	2617,0	18212,4	31420,0	42605,5	52078,3	60100,9	69882,2
NPV, тыс. руб.	69882,2							
Индекс доходности, руб./руб.	5,395							
Внутренняя норма доходности, %	151,5							
Срок окупаемости, лет	0,86							



Данные таблицы показывают, что данный проект эффективен и приемлем к реализации, это наглядно демонстрируют показатели NPV который составил 69882,2тыс.руб., индекс доходности который более 1 и составил 5,4 руб./руб., срок окупаемости проекта составляет 0,86 года или 10 месяцев.

Для реализации данного инвестиционного проекта необходимы денежные средства в сумме 15901тыс.руб.

В проект будут вложены денежные средства собственников в сумме 9901тыс.руб.(в том числе собственные производственные помещения) недостающие денежные средства 6000тыс.руб. будут получены в банке под 20% годовых. Кредит получен в Сбергательном банке сроком на 1 год, данные о выплате кредита показаны в таблице 3.3.

Таблица 3.3 – Оплата кредита, тыс. руб.

Показатель	2017 г.	2018 г.
Величина кредита	6000,0	
Гашение кредита		6000,0
Сумма выплачиваемых процентов		1200,0

В 2018 г. предприятие ООО «Строительные технологии» вернет банку кредит в сумме 6000тыс.руб. и выплатит проценты 1200тыс.руб.

В таблице 3.4 рассчитаем сальдо денежного потока от финансовой деятельности предприятия.

Таблица 3.4 – Расчет денежного потока от финансовой деятельности предприятия, тыс.руб.

Показатели	Значение показателя по шагам расчета					
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Собственный капитал	+9901,0					
Краткосрочные кредиты						
Долгосрочные кредиты	+6000,0					
Погашение задолженности		-6000,0				
Выплата дивидендов						
Итого	+15901,0	-6000,0				

В таблице 3.5 выполнен расчет денежного потока от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности и показателей эффективности участия акционерного (собственного) капитала в проекте.

Таблица 3.5 - Расчет денежного потока от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности и показателей эффективности участия акционерного (собственного) капитала в проекте

Показатель	Значение показателя по годам							
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.		167700	177762	188428	199733	211717	224420	237886
Полная себестоимость продукции, тыс. руб.		140437	148177	157068	166492	176481	187070	198295
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.		27263	29585	31360	33241	35236	37350	39591
Процент за кредит (20%), тыс. руб.		1200						
Налог на имущество, тыс. руб.		212,2	203,7	193,4	181,3	166,9	150,1	130,8
Транспортный налог, тыс.руб.		3,4	3,7	3,9	4,1	4,3	4,6	4,9
Налогооблагаемая прибыль, тыс. руб.		25847,5	29377,4	31162,6	33056,1	35064,7	37195,4	39455,4
Налог на прибыль (20%), тыс. руб.		5169,5	5875,5	6232,5	6611,2	7012,9	7439,1	7891,1
Чистая прибыль, тыс. руб.		20678,0	23501,9	24930,1	26444,8	28051,8	29756,3	31564,3
Амортизация, тыс. руб.		908,8	963,4	1021,2	1082,4	1147,4	1216,2	1289,2
ЧДП от операционной деятельности, тыс. руб.		21586,9	24465,3	25951,2	27527,3	29199,2	30972,6	32853,5
Инвестиционные затраты, тыс. руб. в том числе:	-15901							14444,3
- на оборудование, тыс. руб.	-4631							529,3
- здание, тыс.руб.	-4896							5301,6
- производственно-хозяйственный инвентарь, тыс.руб.	-208	208						-
- расходы будущих периодов, тыс. руб.	-247	247						-
- запасы, тыс.руб.	-3527							5304,6
- дебиторская задолженность, тыс.руб.	-2200							3308,8
- компьютеры, тыс.руб.	-192	192						
ЧДП от инвестиционной деятельности, тыс. руб.	-15901	647						14444,3
Финансовые источники, в том числе:	15901							
- собственный капитал, тыс. руб.	-9901							

Окончание таблицы 3.5

1	2	3	4	5	6	7	8	9
- заемный капитал, тыс.руб.	6000							
Погашение кредита, тыс.руб.		-6000						
Суммарное сальдо финансовой деятельности, тыс. руб.	6000	-6000						
Суммарное сальдо трех потоков, тыс. руб.		16233,9	24465,3	25951,2	27527,3	29199,2	30972,6	47297,8
Суммарное сальдо трех потоков для оценки эффективности участия собственного капитала в проекте, тыс. руб.	-9901	16233,9	24465,3	25951,2	27527,3	29199,2	30972,6	47297,8
Коэффициент дисконтирования (25,25%)	1	0,798	0,637	0,509	0,406	0,324	0,259	0,207
Дисконтированный ЧДП, тыс. руб.	-9901,0	12961,2	15595,4	13207,6	11185,4	9472,9	8022,5	9781,3
Дисконтированный ЧДП нарастающим итогом, тыс. руб.	-9901,0	3060,2	18655,5	31863,1	43048,6	52521,4	60544,0	70325,3
NPV, тыс. руб.	70325,3							
Индекс доходности, руб./руб.	8,103							
Внутренняя норма доходности, %	194,8							
Срок окупаемости, лет	0,76							

Расчеты, выполненные в таблице 3.5 показали, что использование собственного капитала в проекте выгодно, это подтвердил показатель чистой дисконтированной стоимости составивший 70325,3тыс.руб. Индекс доходности составил 8,13 руб./руб. Срок окупаемости собственных средств составил 0,76 года.

### **3.2 Анализ чувствительности инвестиционного проекта**

Проведем анализ чувствительности по критерию NPV. Данный метод является хорошей иллюстрацией влияния отдельных исходных факторов на конечный результат проекта. Цель анализа чувствительности – определить важнейшие факторы, так называемые «критические переменные», способные наиболее серьезно повлиять на проект, и проверить воздействие последовательных изменений этих факторов на результаты этих проектов.

Этот метод позволяет получить ответы на вопросы вида: что будет с результирующей величиной, если изменится значение некоторой исходной величины? Рассмотрим шаги этого метода [11]:

1. Задается взаимосвязь между исходными и результирующими показателями в виде математического уравнения или неравенства.
2. Определяется наиболее вероятное значение для исходных показателей и возможный диапазон их изменений.
3. Путем изменения значений исходных показателей исследуют их влияние на конечный результат.

Анализ чувствительности позволяет выявить те виды риска (варьируемые параметры), которые могут оказать наибольшее влияние на проект. Ранжирование параметров позволяет более эффективно управлять инвестиционными рисками. Поскольку основными характеристиками инвестиционного проекта являются элементы денежного потока и ставка дисконтирования, снижение рискованности осуществляется поправкой одного из этих параметров. В данном проекте будет варьироваться чистая приведенная

стоимость (NPV), поскольку остальные показатели оценки инвестиционного проекта связаны с этим критерием.

Критические значения параметров финансовой модели проекта. При осуществлении анализа чувствительности все параметры проекта фиксируются на уровне проектируемых значений, кроме одного, влияние которого исследуется. А затем строится зависимость NPV от этого параметра.

В качестве факторов расчёта выступают выручка, себестоимость продукции, инвестиционные затраты.

Расчет выполним с шагом 5%, значения занесем в таблицу 3.6.

Таблица 3.6 - Значения NPV при шаге 5% для построения графика

Процент изменения	Изменение NPV при изменении выручки	Изменение NPV при изменении себестоимости	Изменение NPV при изменении инвестиций
15	112317	34785,9	62896,5
10	97275,4	45588	64328,4
5	82233,8	56390,1	65760,3
0	69953,5	69953,5	69953,5
-5	52150,5	77994,2	68624
-10	37108,9	88796,3	70055,9
-15	22067,3	99598,4	71487,9

Графически анализ на чувствительность показан на рисунке 3.1.

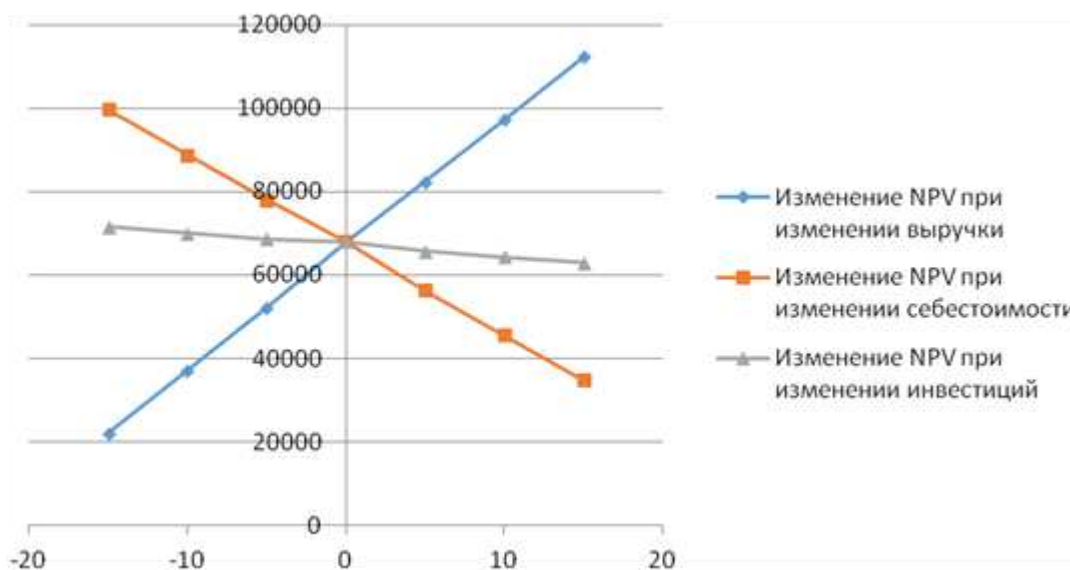


Рисунок 3.1 – График анализа на чувствительность

Наиболее сильный наклон оси выручки, это говорит о том, что данный параметр наиболее чувствителен к изменению. Менее всего наклонен график параметра инвестиций, это говорит о том, что проект менее всего чувствителен к изменению данного параметра.

В таблице 3.7 покажем результаты анализа на чувствительность.

Таблица 3.7 - Результаты анализа чувствительности инвестиционного проекта

Наименование варьируемого параметра	Текущее значение ЧДД, тыс. руб.	Отношение изменения ЧДД (%) к изменению (%) параметра	Ранг параметра
Снижение выручки на 5%	52150,5	178,03	1
Рост себестоимости реализуемой продукции на 5%	56390,1	135,63	2
Рост инвестиционных затрат на 5%	65760,3	41,93	3

Следовательно, с целью достижения запланированных показателей результативности проекта и сокращению рисков по нему, в первую очередь, ООО «Строительные технологии» должны разрабатывать мероприятия по удержанию цены на продукцию, во–вторых, разрабатывать и реализовывать мероприятия по сокращению затрат, в–третьих, принимать меры по снижению инвестиционных вложений.

### **3.3 Оценка финансовой устойчивости (надежности) инвестиционного проекта**

Финансовая устойчивость — характеристика, свидетельствующая об устойчивом превышении доходов предприятия над его расходами, свободном маневрировании денежными средствами предприятия и эффективном их использовании, бесперебойном процессе производства и реализации продукции.

В таблице 3.8 сформируем прогнозный баланс предприятия по годам. В таблице 3.9 представлен отчет о финансовых результатах.

Таблица 3.8 – Прогнозный бухгалтерский баланс за 2017– 2024 гг., тыс. руб.

Показатель	2017 г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.	2024г.
АКТИВ на конец года								
I Внеоборотные активы	9927	8670	7812	6955	6097	5240	4382	3525
Нематериальные активы								
Основные средства	9927	8670	7812	6955	6097	5240	4382	3525
II Оборотные активы	5974	24290	48792	74731	102194	131273	162067	194680
МПЗ	3774	5538	5870	6222	6595	6991	7411	7855
сырье и материалы	3527	4000	4240	4495	4765	5050	5353	5675
незавершенное производство								
готовая продукция		1537	1629	1727	1831	1941	2057	2181
расходы будущих периодов	247							
Дебиторская задолженность	2200	2200	2200	2200	2200	2200	2200	2200
Денежные средства		16552	40722	66309	93399	122082	152457	184625
БАЛАНС	15901	32960	56604	81686	108291	136513	166450	198205
ПАССИВ на конец года								
III Капитал и резервы	9901	30579	54081	79011	105456	133508	163264	194828
Уставный капитал	10	10	10	10	10	10	10	10
Добавочный капитал	9891	9891	9891	9891	9891	9891	9891	9891
Нераспределенная прибыль		20678	44180	69110	95555	123607	153363	184927
IV Долгосрочные заемные средства	6000							
Заемные средства	6000							
V Краткосрочный заемный капитал	0	2381	2523	2675	2835	3006	3186	3377
Заемные средства								
Кредиторская задолженность	0	2381	2523	2675	2835	3006	3186	3377
перед поставщиками и подрядчиками		2140	2269	2405	2549	2702	2864	3036
перед персоналом по оплате труда		185	196	208	220	233	247	262
перед внебюджетными фондами		55	59	62	66	70	74	79
по налогам и сборам								
БАЛАНС	15901	32960	56604	81686	108291	136513	166450	198205

Таблица 3.9 – Прогнозный отчет о финансовых результатах, тыс. руб.

Наименование показателя	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.	2024г.
Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг	167700	177762	188428	199733	211717	224420	237886
Себестоимость проданных товаров, продукции работ, услуг	109541	114837	124084	131529	139420	147786	158636
Валовая прибыль	58159	62925	64344	68205	72297	76635	79250
Коммерческие расходы	10814	11669	12369	13403	14207	15714	17351
Управленческие расходы	20082	21671	20615	21561	22854	23571	22308
Прибыль (убыток) от продаж	27263	29585	31360	33241	35236	37350	39591
Проценты к уплате	1200						
Налог на имущество	200,2	181,3	162,4	143,6	124,7	105,8	87,0
Транспортный налог	3,4	3,7	3,9	4,1	4,3	4,6	4,9
Прибыль (убыток) до налогообложения	25860	29400	31194	33094	35107	37240	39499
Налог на прибыль	5172	5880	6239	6619	7021	7448	7900
Чистая прибыль	20688	23520	24955	26475	28086	29792	31599



На основании выполненного прогнозного баланса можно утверждать, что в основном валюта баланса увеличивается за счет нераспределенной прибыли (в пассиве) и за счет свободных денежных средств в активе баланса.

Отчет о финансовых результатах показывает, что в 2018 г. чистая прибыль предприятия составит 20688 тыс.руб., в 2024 г. 31599тыс.руб.

Далее на основании прогнозного баланса рассчитаем показатели ликвидности.

Так как одни виды активов обращаются в деньги быстрее, другие – медленнее, активы предприятия группируются по степени их ликвидности, т.е. по возможности обращения в денежные средства[27].

A1 – Наиболее ликвидные активы. К ним относятся денежные средства, краткосрочные финансовые вложения.

A2 – Быстрореализуемые активы. К ним относятся дебиторская задолженность (платеж, по которой ожидается в течение 12 месяцев после отчетной даты) и прочие оборотные активы.

A3 – Медленно реализуемые активы. К ним относятся запасы (за исключением расходов будущих периодов), налог по приобретенным ценностям, дебиторская задолженность (платежи по которой ожидается более чем через 12 месяцев после отчетной даты).

A4 – Труднореализуемые активы. К ним относятся внеоборотные активы.

Анализ ликвидности баланса заключается в сравнении размеров средств по активу, сгруппированных по степени их ликвидности, с суммами обязательств по пассиву, сгруппированных по срокам погашения.

Пассивы баланса группируются по степени срочности их погашения:

П1 – Наиболее срочные обязательства. К ним относятся кредиторская задолженность, задолженность участникам по выплате доходов, прочие краткосрочные обязательства; ссуды, не погашенные в срок

П2 – Краткосрочные пассивы. Краткосрочные кредиты и займы.

П3 – Долгосрочные пассивы. Долгосрочные кредиты и займы.

П4 – Постоянные пассивы. Собственные средства предприятия, доходы будущих периодов, резервы предстоящих расходов и платежей.

Анализ ликвидности баланса наглядно представлен в таблице 3.10.

Таблица 3.10 – Анализ ликвидности баланса, тыс.руб.

Номера групп статей баланса	Покрытие (актив)				Сумма обязательств (пассив)			
	2018 г.	2019 г.	2023 г.	2024 г.	2018 г.	2019 г.	2023 г.	2024 г.
I	16552	40722	152457	184625	2381	2523	3186	3377
II	2200	2200	2200	2200				
III	5538	5870	7411	7855				
IV	8670	7812	4382	3525	30579	54081	163264	194828
Итого	32960	56604	166450	198205	32960	56604	166450	198205

Данные таблицы 3.10 говорят, что баланс предприятия ООО «Строительные технологии» является абсолютно ликвидным.

Далее в таблице 3.11 рассчитаем показатели ликвидности и финансовой устойчивости.

Коэффициент текущей ликвидности (формула 3.3):

$$K_{ТЛ} = (A1+A2+A3) / (П1+П2). \quad (3.3)$$

Коэффициент быстрой ликвидности (формула 3.4):

$$K_{БЛ} = (A1+A2) / (П1+П2). \quad (3.4)$$

Коэффициент абсолютной ликвидности (формула 3.5):

$$K_{Абс} = A1 / (П1+П2). \quad (3.5)$$

Коэффициент автономии ( $K_{авт}$ ) или независимости (формула 3.6)[27]:

$$K_{авт} = СК / ОА, \quad (3.6)$$

где СК – собственный капитал;

ОА – суммарные акты.

Коэффициент финансирования ( $K_{ф}$ ) (формула 3.7):

$$K_{ф} = СК / ЗК, \quad (3.7)$$

где ЗК – заемный капитал.

Коэффициент общей платежеспособности ( $K_{оп}$ ) (формула 3.8):

$$K_{оп} = ЗК / ОА. \quad (3.8)$$

Таблица 3.11 - Анализ показателей ликвидности за 2018– 2024 гг.

Показатели	Нормальное ограничение	2018 г.	2019 г.	2023 г.	2024 г.
1. Коэффициент абсолютной ликвидности	$\geq 0,2-0,5$	6,95	16,14	47,85	54,67
2. Коэффициент «критической оценки» (промежуточной ликвидности)	Допустимое значение 0,7-0,8; желательно =1	7,88	17,01	48,55	55,32
3. Коэффициент текущей ликвидности	Необходимое значение 1,5; оптимальное 2	10,20	19,34	50,87	57,65
4. Коэффициент финансовой независимости (автономии)	$\geq 0,4-0,6$	0,928	0,955	0,981	0,983
5. Коэффициент финансирования	$\geq 0,7$ ; опт. 1,5	12,845	21,431	51,247	57,693
6. Коэффициент общей платежеспособности		8,113	17,271	48,898	55,695

Данные таблицы показывают, что предприятие является ликвидным и платежеспособным, это наглядно демонстрируют показатели ликвидности и платежеспособности. На протяжении всего периода реализации проекта данные показатели лучше нормативных ограничений.

Также необходимо сказать о том, что на балансе предприятия (на расчетном счете и кассе) с аккумулирована крупная сумма денежных средств, которые предприятию необходимо вкладывать в развитие или другие инвестиционные проекты.

Рассчитаем запас финансовой устойчивости, таблица 3.12.

Запас финансовой устойчивости (зона безопасности) показывает на сколько можно снизить объемы продажи товара, прежде чем будет достигнута точка безубыточности. Если рентабельность отрицательная, то и показатель запаса финансовой прочности не рассматривается (запаса нет).

Ключевыми элементами анализа безубыточности являются [15]:

- Маржинальный доход – разница между выручкой организации от реализации продукции (работ, услуг) и суммой переменных затрат.

- Порог рентабельности (точка безубыточности) – показатель, характеризующий объем реализации продукции, при котором выручка

организации от реализации продукции (работ, услуг) равна всем его совокупным затратам, т.е. это тот объем продаж, при котором организация не имеет ни прибыли, ни убытка.

Таблица 3.12 –Запаса финансовой прочности предприятия за 2018 – 2024 гг.,

Показатель	2018 г.	2019 г.	2023 г.	2024 г.
Выручка от реализации, тыс.руб.	167700	177762	224420	237886
Прибыль от реализации, тыс.руб.	27263	29585	37350	39591
Полная себестоимость продукции, тыс.руб.	140437	148177	187070	198295
Переменные затраты, тыс.руб.	109541	114837	147786	158636
Постоянные затраты, тыс.руб.	30896	33340	39285	39659
Маржинальный доход, тыс.руб.	58159	62925	76635	79250
Доля маржинального дохода в выручке, долл.	0,347	0,354	0,341	0,333
Безубыточный объем продаж, тыс.руб.	89087,7	94185,1	115043,0	119044,6
Запас финансовой прочности, тыс.руб.	78612,3	83576,9	109377,4	118841,1
Запас финансовой прочности, %	46,88	47,02	48,74	49,96

Данные таблицы 3.12 показывают запас финансовой прочности в 2018 г. 46,88% или 78612,3тыс.руб., в 2024 г. запас финансовой прочности должен увеличиться и составить 49,96% или 118841,1тыс.руб.

### **3.4 Основные финансово-экономические показатели развития предприятия**

Технико-экономические показатели – система измерителей, характеризующая материально-производственную базу предприятий (производственных объединений) и комплексное использование ресурсов. Они применяются для планирования и анализа организации производства и труда, уровня техники, качества продукции, использования основных и оборотных фондов, трудовых ресурсов.

Для анализа деятельности предприятия рассчитаем технико-экономические показатели (табл.3.13).

Рентабельность продаж (формула 3.9)[15]:

$$R_{РП} = \frac{\Pi_{реал}}{ВРП} \quad (3.9)$$

Рентабельность затрат на продукцию (формула 3.10):

$$R_C = \frac{\Pi_{реал}}{C / c_{реал}} \quad (3.10)$$

Рентабельность активов (формула 3.11):

$$R_A = \frac{\Pi_{до налог}}{A} \quad (3.11)$$

Рентабельность собственного капитала (формула 3.12):

$$R_{СК} = \frac{ЧП}{СК} \quad (3.12)$$

Рентабельность заемного капитала (формула 3.13):

$$R_{ЗК} = \frac{\Pi_{от\ обыч.\ деят}}{ЗК} \quad (3.13)$$

где ВРП – объем реализованной продукции (объем продаж, выручка), тыс.руб.;

A – активы предприятия, тыс.руб.;

ЗК – заемный капитал, тыс.руб.;

СК – собственный капитал, тыс.руб.;

C/c реал. – себестоимость реализованной продукции, тыс.руб.;

Преал. – прибыль от реализации продукции, тыс.руб.;

$\Pi_{до\ налог}$ . – прибыль до налогообложения, тыс.руб.;

ЧП – чистая прибыль, тыс.руб.

- фондоотдача (формула 3.14):

$$\Phi O_{опф} = \frac{ВП}{ОПФ}, \quad (3.14)$$

- фондоемкость (формула 3.15):

$$\Phi E = \frac{ОПФ}{ВП}, \quad (3.15)$$

где ОПФ – стоимость основных производственных фондов, тыс.руб.;

ВП – выпуск продукции в стоимостном выражении, тыс.руб..

- производительность труда (формула 3.16):

$$B = \frac{ВП}{Ч}, \quad (3.16)$$

где Ч – численность работающих, чел.

- материалоемкость продукции (формула 3.17):

$$Me = \frac{Мз}{ВП}, \quad (3.17)$$

где Мз – материальные затраты, тыс.руб.

Таблица 3.13 – Техничко-экономические показатели проекта

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
1	2	3	4	5	6	7	8
Прибыль от продаж, тыс.руб.	27263	29585	31360	33241	35236	37350	39591
Чистая прибыль, тыс.руб.	20688	23520	24955	26475	28086	29792	31599
Среднесписочная численность работающих, чел.	21	21	21	21	21	21	21
Фонд заработной платы, тыс.руб.	7396,9	7840,7	8311,1	8809,8	9338,4	9898,7	10492,6
Затраты на выпуск продукции, тыс.руб.	140437	148177	157068	166492	176481	187070	198295
Материальные затраты на выпуск продукции, тыс.руб.	128414,8	136119,6	144286,8	152944,0	162120,7	171847,9	182158,8
Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс.руб.	9098,3	8240,8	7383,4	6526,0	5668,5	4811,1	3953,6
Затраты на 1 руб. реализованной продукции, руб./руб.	0,837	0,834	0,834	0,834	0,834	0,834	0,834
Материалоемкость продукции, руб./руб.	0,766	0,766	0,766	0,766	0,766	0,766	0,766
Фондоемкость, руб./руб.	0,054	0,046	0,039	0,033	0,027	0,021	0,017
Фондоотдача руб./руб.	18,432	21,571	25,520	30,606	37,350	46,647	60,169
Производительность труда на одного работающего, тыс.руб.	7985,71	8464,86	8972,75	9511,11	10081,8	10686,7	11327,9
Среднемесячная заработная плата на одного работающего, тыс.руб.	29,353	31,114	32,981	34,960	37,057	39,281	41,637
Чистая прибыль на одного работающего, тыс.руб.	985,126	1119,99	1188,33	1260,72	1337,41	1418,65	1504,73
Фондовооруженность, тыс.руб./чел.	433,25	392,42	351,59	310,76	269,93	229,10	188,27
Рентабельность продукции, %	19,41	19,97	19,97	19,97	19,97	19,97	19,97

Окончание таблицы 3.13

1	2	3	4	5	6	7	8
Рентабельность продаж, %	16,26	16,64	16,64	16,64	16,64	16,64	16,64
Рентабельность конечной деятельности, %	12,34	13,23	13,24	13,26	13,27	13,27	13,28

Полученные расчеты в таблице 3.13 говорят, что реализация проекта по запуску производства стеклофибробетона является выгодным, это наглядно продемонстрировали: рентабельность продаж в 2018 г. составила 16,26%, в 2024 г. 16,64%, рентабельность продукции (затрат) в 2018 г. 19,41% в 2024 г. 19,97%. Рентабельность конечной деятельности в 2018 г. 12,34% в 2024 г. 13,28%.

На предприятии достаточно высокие заработные платы в 2018 г. среднемесячная заработная плата составляет 29,35тыс.руб. в 2024 г. 41,64тыс.руб. Производительность труда увеличивается с 7985тыс.руб. в 2018 г. до 11328тыс.руб. в 2024 г. (рост достигнут только за счет роста цен).

В целом работу предприятия можно признать прибыльной и эффективной.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Строительные технологии постоянно совершенствуются, улучшая эксплуатационные показатели строительных материалов. Постепенно появляются новинки, отличающиеся уникальными характеристиками. Одна из них – стеклофибробетон. Новый материал – это бетонный композит, усиленный стеклянной арматурой, равномерно распределенной в объеме массива.

Применение наполнителя равной длины позволило повысить прочностные характеристики бетона. Традиционный бетон на основе песчано-гравийной смеси характеризуется уменьшенной прочностью к воздействию сжимающих и растягивающих усилий. Введение в бетонный раствор стеклянной фибры положительно повлияло на улучшение эксплуатационных характеристик материала.

Технология изготовления похожа на процесс подготовки традиционного бетонного состава. Присутствует этап подготовки компонентов и стадия перемешивания.

В первой части данной бакалаврской работы представлена организационно-правовая характеристика и основная стратегия развития предприятия по производству стеклофибробетона.

Данное предприятие будет открыто в г. Красноярске, Красноярского края с правовой формой Общество с ограниченной ответственностью (ООО), основным видом деятельности вновь открываемого предприятия будет являться производство композитного материала стеклофибробетон для нужд строительного рынка г. Красноярска и Красноярского края.

В первой части работы выполнен обзор рынка строительных материалов, как России так и Красноярского края. Проанализированы основные конкуренты предприятия. Спрос на композитные материалы в Красноярском крае не удовлетворен полностью. На сегодняшний день в городе нет в основном представлен стеклофибробетон привезённый из других регионов



соответственно основную конкуренцию будут составлять привезённые композиты.

Главным преимуществом ООО «Строительные технологии» является то, что потребителю будет предложен качественный строительный материал по ценам ниже конкурентов в среднем на 5-7%.

Объем производства и реализации составит 10000 м<sup>3</sup> в год, производится будет два вида плиты (облицовочная плитка и перегородочные панели), а также будут отливаться на заказ декоративные изделия.

Для запуска данного производства требуется высокопроизводительное оборудование и производственные помещения.

Инвестиционные вложения у предприятия составят 15901тыс.руб., в том числе оборудование 4631тыс.руб., производственные помещения 4896тыс.руб., хозяйственный инвентарь 208 тыс.руб., компьютеры 192тыс.руб., производственные запасы в сумме 3527тыс.руб., расходы будущих периодов 247тыс.руб., денежные средства в текущих расчетах 2200тыс.руб.

Для организации производства на работу будет принят 21 человек, данная численность включает в себя рабочих, кладовщика, грузчиков, бухгалтера, менеджера по продажам и руководителей.

Расчет себестоимости выпускаемой продукции показал, что себестоимость в расчетных ценах 2018 г. составит 140436,8тыс.руб., к 2024 г. за счет инфляции себестоимость продукции увеличится до 198294,5тыс.руб., уровень инфляции принят на основании анализа экспертов и составляет 6% годовых.

Для расчета прибыли предприятия выполнен расчет выручки по годам с учетом инфляции в 2018 г. выручка составила 167700тыс.руб. в 2024 г. увеличилась до 237886тыс.руб. Чистая прибыль предприятия также увеличивается в динамике в 2018 г. составляет 21647,6тыс.руб. в 2024 г. прирастает до 31599,4тыс.руб. Полученные расчеты говорят о прибыльности проекта по производству стеклофибробетона, что позволяет оценить эффективность данного проекта.

В третьей части данной бакалаврской работы выполнен расчет оценки эффективности проекта. Для данной оценки была рассчитана ставка дисконтирования кумулятивным методом и составила 25,25%.

Оценка эффективности инвестиционного проекта показала, что проект может быть принят к реализации, так как чистый дисконтированный денежный доход больше нуля и составляет 69953,5тыс.руб.; индекс доходности равен 5,399 руб., что больше единицы. Срок окупаемости проекта составляет 0,86 года. Внутренняя норма доходности 151,5%.

При оценке эффективности участия предприятия в проекте исходили из следующих предпосылок. Вложение собственных средств учредителей составляет 9901тыс.руб., также будет привлечен банковский кредит сумма которого составляет 6000 тыс. руб. и направляется на покрытия капитальных вложений. Банковский кредит планируется взять под 20% годовых, сроком на 1 год. Срок договора выбирается на основании срока окупаемости проекта.

Расчет денежного потока от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности и показателей эффективности участия собственного капитала в проекте показал, что чистый дисконтированный денежный доход больше нуля и составляет 70396,6 тыс. руб.; индекс доходности равен 8,11 руб., что больше единицы. Срок окупаемости проекта составляет 0,76 года. Внутренняя норма доходности 194,9%. Таким образом, финансирование проекта за счет использования собственных и заемных средств более эффективно.

Анализ на чувствительность показывает, что наиболее рискованным является цен на продукцию на 5% получено наименьшее значение NPV, далее по рискованности следует рост себестоимости. Менее рискованным для данного проекта является изменение инвестиций.

Расчет запасы финансовой прочности показывает, что запас финансовой прочности в 2018 г. 46,88% или 78612,3тыс.руб., в 2024 г. запас финансовой прочности должен увеличиться и составить 49,96% или 118841,1тыс.руб.

Расчитанные основные показатели работы предприятия ООО «Строительные технологии» показали, что реализация проекта по запуску производства композитного материала стеклофибробетон является выгодным, это наглядно продемонстрировали: рентабельность продаж в 2018 г. составила 16,26%, в 2024 г. 16,64%, рентабельность продукции (затрат) в 2018 г. 19,41% в 2024 г. 19,97%. Рентабельность конечной деятельности в 2018 г. 12,34% в 2024 г. 13,28%.

На предприятии достаточно высокие заработные платы в 2018 г. среднемесячная заработная плата составляет 29,35тыс.руб. в 2024 г. 41,64тыс.руб. Производительность труда увеличивается с 7985тыс.руб. в 2018 г. до 11328тыс.руб. в 2024 г.

Данный инвестиционный проект имеет так же социально-экономическое значение, будут организованы 21 рабочее место, увеличатся поступления в бюджет. Предприятия и частные застройщики получают качественный современный строительный материал.

Все это говорит о высокой эффективности данного инвестиционного проекта и возможности его реализации.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая: - М.: Омега-Л, 2016. - 549с.
2. Налоговый кодекс РФ. Часть 1 и 2: М.: Проспект, 2016. -1136с.
3. «Трудовой кодекс Российской Федерации» [Электронный ресурс] : федер.законот 30.12.2001 N 197-ФЗ ред. от 03.07.2016(с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». Режимдоступа: <http://www.consultant.ru>
4. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» [Электронный ресурс] : федер.законот 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 28.12.2016 с изм. и доп. вступ. в силу с 01.09.2017) // Законы, кодексы, нормативно-правовые акты Российской Федерации Режим доступа: [https://legalacts.ru/doc/14\\_FZ-ob-obwestvah-s-ogranichennoj-otvetstvennostju/](https://legalacts.ru/doc/14_FZ-ob-obwestvah-s-ogranichennoj-otvetstvennostju/)
5. Ахвледиани,Ю.Т.Бизнес-планирование: учеб.пособие для студентов вузов по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / Ахвледиани, Ю.Т., Амаглобели Н.Д., Артемьев Н.В.под ред. В. З. Черняка.–3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2014. – 519с.
6. Бердникова, Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб.- метод. пособие /Т.Б. Бердникова. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 214с.
7. Бернстайн, Л.А. Анализ финансовой отчетности:Л.А. Бернстайн. / М.: Финансы и статистика, 2015. – 315с.
8. Бердникова, Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие /Т.Б. Бердникова.– М.: ИНФРА – М, 2014. – 316с.
9. Бланк, И.А Управление прибылью: учебное пособие /И.А. Бланк. – М.: Ника-Центр, 2015. – 768с.
10. Большаков, А.С. Менеджмент: Учеб.пособие/ А.С. Большаков. – СПб.: Питер, 2015. – 160 с.

11. Валдайцев, С.В. Оценка бизнеса и управление стоимостью предприятия: учеб.пособие для вузов / С.В. Валдайцев. -М.: ИНФРА-М, 2015. - 720с.
12. Герасимова, Е.Б. Экономический анализ, задания, ситуация, руководство по решению/ Е.Б. Герасимова, Е.А. Игнатова. - М.: ФОРУМ, 2016. – 176 с.
13. Гинзбург, А.И. Экономический анализ для руководителей предприятий / А.И. Гинзбург. -СПб.: Питер, 2015. - 224с.
14. Глоба, С. Б. Г547 Государственная итоговая аттестация «бакалаврская работа»: организация, содержание и последовательность выполнения : учеб.- метод. пособие / С. Б. Глоба, О. М. Зотков. – Красноярск :Сиб. федер. ун-т, 2016. – 456 с.
15. Государственно-частное партнерство в условиях инновационного развития экономики [Монография] / Под ред. А.Г. Зельднера, И.И. Смотрицкой. М.: ИЭ РАН, 2014. – 212 с.
16. Грузинов, В.П.Экономика предприятия: учебник.практикум /В.П. Грузинов, В.Д.Грибов.- 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2016. – 336 с.
17. Грязнова, А.Г. Оценка бизнеса: учеб.для вузов /А.Г. Грязнова,М.А.Федотова. - М.: Финансы и статистика, 2016. – 512с.
18. Донцова, Л.В., Никифорова Н.А., Анализ финансовой отчетности. Практикум / Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. -М.: «Дашков и К<sup>о</sup>», 2014. – 144 с.
19. Жулина, Е.Г. Экономика труда: учеб.пособие/Е.Г. Жулина. – М.: Эксмо, 2014. – 208 с.
20. Ковалева, А. М. Финансы предприятия: учебник / А.М. Ковалева – М.: Финансы и статистика, 2014. – 457с.
21. Колчина, Н.В., Поляк Г.Б., Павлова А.П. и др. Финансы предприятий: учебник / Н.В. Колчина, Г.Б. Поляк, А.П. Павлова; под общ.ред. Н.В. Колчиной.-М.:ЮНИТИ, 2015. – 366с.
22. Лукасевич, И.Я. Финансовый менеджмент: учебник / И.Я. Лукасевич. - М.: ЭКСМО, 2014. - 768с.

23. Маркетинг: общий курс: учеб. пособие / Под ред. Н. Я. Калюжной, А. Я. Якобсона. – 3-е изд., испр. – М.: Омега-Л, 2014. – 476 с.
24. Мелкумов, Я.С. Организация и финансирование инвестиций: учебное пособие / Я.С. Мелкумов.– М.: ИНФРА-М, 2013 – 248 с.
25. Попков, В.П.. Оценка бизнеса. Схемы и таблицы: учеб.пособие для студентов вузов / В.П. Попков, Е.П. Евстафьева. - СПб: Питер, 2014. - 240с.
26. Прыкина, Л.В. Экономический анализ предприятия: учебник для вузов / Л.В. Прыкина. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 407с.
- 27.Рахимов Т.Р. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Т.Р. Рахимов; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2012. – 264 с.
- 28.Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник для вузов / Г.В. Савицкая. 8-е-изд., перераб. и доп. - Минск: ООО «Новое знание», 2014. – 688с.
29. Шаповалова, И.С.: Организация и нормирование труда персонала: учебник для вузов / И.С. Шаповалова. - Белгород: ИПК НИУ «БелГУ», 2014. – 364 с.
30. Финансы: Учебник / А. С. Нешиной, Я. М. Воскобойников. – 10-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. – 528 с.
31. Финансы: Учеб.пособие/О.В. Малиновская, И.П. Скобелива, А.В., Бровкина, в 2т. – М.: ИНФРА-М.: 2014. – 320 с.
32. Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: учебник / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. – М.: ИНФРА – М.: 2015. – 237 с.
33. Экономическая теория: учебник для бакалавров / иод ред. К. Н. Лобачевой. 3-е изд., перераб. и доп. - М .: Издательство Юрайт, 2015. – 516 с.
34. Технология производства[Электронный ресурс] - режим доступа: <http://www.sftechno.ru/technology>
35. Политика менеджмента для вновь создаваемого предприятия[Электронный ресурс] - режим доступа: [http://www.mbrk.ru/temp/old/help/help9\\_3.html](http://www.mbrk.ru/temp/old/help/help9_3.html)

36. Ламакин, Г.Н. Основы менеджмента в электроэнергетике[Электронный ресурс] : Учебное пособие. Ч.1. 1-е изд. Тверь: ТГТУ, 2012. 208 с. - режим доступа: <http://lib.sale/management-otrasli-kniga>
37. Социально-экономические итоги развития России в 2016 г. [Электронный ресурс] Аналитическая справка: – Режим доступа: <http://rusrand.ru/analytics/socialno-ekonomicheskie-itogi-razvitiya-rossii-v-2016-g-analiticheskaya-spravka>
38. Динамика инфляции[Электронный ресурс] - режим доступа: <https://bankirsha.com>
39. Красноярский край (состояние и перспективы развития) [Электронный ресурс] - режим доступа: <http://lesprominform.ru>
40. Стеклофибробетон[Электронный ресурс] - режим доступа: <http://pobetony.ru/vidy-betona/steklofibrobeton/>
41. Оборудование, технология производства[Электронный ресурс] - режим доступа: <http://libeton.ru/vidy/steklofibrobeton.html>
42. Достоинства и недостатки стеклофибробетона[Электронный ресурс] - режим доступа: <http://kladembeton.ru>
43. О текущей ситуации в экономике РФ по итогам 2016 г. [Электронный ресурс] - режим доступа: <http://economy.gov.ru>
44. Системы налогообложения [Электронный ресурс]: Федеральная налоговая служба - режим доступа: <https://www.nalog.ru/rn24>

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

<b>Бухгалтерский баланс</b>					
на <b>31 декабря 2024</b> г.					
				Коды	
				0710001	
				31	12
				2024	
				91	
				16	
				384	
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <span>Организация ООО "Строительные технологии" по ОКПО</span> <span>Форма по ОКУД</span> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <span>Идентификационный номер налогоплательщика</span> <span>ИНН</span> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <span>Вид экономической деятельности</span> <span>Производство композитных материалов</span> <span>ОКВЭД</span> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <span>Организационно-правовая форма/форма собственности</span> <span>по ОКПОФ/ОКФС</span> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <span>Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.)</span> <span>по ОКЕИ</span> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <span>Местонахождение (адрес)</span> <span>г. Красноярск</span> </div>					
Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя <sup>2</sup>	Код	На 1 декабря	На 31 декабря	На 31 декабря
			2024 г. <sup>3</sup>	2018 г. <sup>4</sup>	2017 г. <sup>5</sup>
	<b>АКТИВ</b>				
	<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>				
	Нематериальные активы	1110			
	Результаты исследований и разработок	1120			
	Нематериальные поисковые активы	1130			
	Материальные поисковые активы	1140			
	Основные средства	1150	3525	8670	9927
	Доходные вложения в материальные ценности	1160			
	Финансовые вложения	1170			
	Отложенные налоговые активы	1180			
	Прочие внеоборотные активы	1190			
	<b>Итого по разделу I</b>	<b>1100</b>	<b>3525</b>	<b>8670</b>	<b>9927</b>
	<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>				
	Запасы	1210	7855	5537	3774
	сырье, материалы, и другие аналогичные	1211	5674	4000	3527
	Незавершенное производство	1212			
	готовая продукция и товары для перепро	1214	2181	1537	
	Расходы будущих периодов	1219			247
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220			
	Дебиторская задолженность	1230	2200	2200	2200
	в том числе покупатели и заказчики	1231			
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	184625	16553	
	Прочие оборотные активы	1260			
	<b>Итого по разделу II</b>	<b>1200</b>	<b>194680</b>	<b>24290</b>	<b>5974</b>
	<b>БАЛАНС</b>	<b>1600</b>	<b>198205</b>	<b>32960</b>	<b>15901</b>



## Окончание ПРИЛОЖЕНИЯ А

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя <sup>2</sup>	Код	На 1 декабря			На 31 декабря			На 31 декабря		
			20	24	г. <sup>3</sup>	20	18	г. <sup>4</sup>	20	17	г. <sup>5</sup>
	<b>ПАССИВ</b>										
	<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ<sup>6</sup></b>										
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310		10			10			10	
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	(		) <sup>7</sup>	(		)	(		)
	Переоценка внеоборотных активов	1340									
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350		9891			9891			9891	
	Резервный капитал	1360									
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370		184927			20678				
	<b>Итого по разделу III</b>	<b>1300</b>		<b>194828</b>			<b>30579</b>			<b>9901</b>	
	<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>										
	Заемные средства	1410								6000	
	Отложенные налоговые обязательства	1420									
	Оценочные обязательства	1430									
	Прочие обязательства	1450									
	<b>Итого по разделу IV</b>	<b>1400</b>								<b>6000</b>	
	<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>										
	Заемные средства	1510									
	Кредиторская задолженность	1520		3377			2381				
	поставщики и подрядчики	1521		3036			2140				
	задолженность перед персоналом организации	1522		262			186				
	задолженность перед государственными органами	1523		79			55				
	задолженность по налогам и сборам	1524									
	прочие кредиторы	1525									
	Доходы будущих периодов	1530									
	Оценочные обязательства	1540									
	Прочие обязательства	1550									
	<b>Итого по разделу V</b>	<b>1500</b>		<b>3377</b>			<b>2381</b>				
	<b>БАЛАНС</b>	<b>1700</b>		<b>198205</b>			<b>32960</b>			<b>15901</b>	



Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Институт управления бизнес-процессами и экономики  
Кафедра экономики и управления в строительном комплексе

УТВЕРЖДАЮ  
Зав. кафедрой: доцент ,к.э.н.  
\_\_\_\_\_/С.Б. Глоба/  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

## **БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

38.03.01.09.09 «Экономика предприятий и организаций (строительства)»

**ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЗДАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО  
ПРОИЗВОДСТВУ СТЕКЛОФИБРОБЕТОНА**

Руководитель \_\_\_\_\_ доцент, к.э.н. О.М.Зотков  
Выпускник \_\_\_\_\_ И.В. Купреева  
Нормоконтролер \_\_\_\_\_ ассистент кафедры М. Ю.Жуков

Красноярск 2017