

**ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ
СТАРШЕКЛАССНИКОВ СЕЛЬСКОЙ ШКОЛЫ**

Жолобова Ю.П.

**научный руководитель канд. филос. наук Лукина А.К.
Сибирский федеральный университет**

Знание ценностей и жизненных целей современного подростка важно для педагогов, психологов, родителей, так как позволяет в какой-то степени «заглянуть» в душу ребенка, узнать то, о чем он мечтает, к чему стремится в жизни и как планирует свое будущее. Поэтому учителям и родителям было бы полезно иметь первичную информацию о желаниях и стремлениях детей. Опираясь на нее, можно найти точки соприкосновения с подростками, построить совместную воспитательную и учебную работу. В сельской местности школа обычно является единственным и культурным центром и местом общения взрослых и детей. Поэтому в сельской школе ребенок не обязательно должен определиться, что он будет делать в жизни, но именно она во многом способствует тому, на какие духовные, социальные, моральные и другие ценности будет ориентироваться ученик.

Нашей **гипотезой** будет предположение о том, что на формирование жизненных ориентиров у учащихся старшей школы, кроме непосредственного окружения сверстников и взрослых, влияют еще и фильмы, книги, телепередачи. Все, что пропагандируется с экранов, мониторов и газет, так или иначе, влияет на неокрепший мозг старшего школьника.

Мы попробуем подтвердить нашу гипотезу с помощью исследования.

Таким образом, **целью** данной работы будет выявить проблемы современных сельских школ, на примере пока всего одной школы, находящейся в Емельяновском районе Красноярского края поселка Памяти 13 борцов.

Для этого мы выполним следующие задачи:

- выясним, есть ли у старшеклассников какой-либо образ своего будущего;
- узнаем, как старшеклассники видят успешного человека;
- выявим значимые ценности, на которые ориентированы школьники 9 и 11 классов;
- определим, что в большей мере влияет на формирование жизненных ориентаций (фильмы, книги или телепередачи) и, что за этим стоит.

Мы провели анкетирование у учеников 9 и 11 классов МОУ Стеклозаводской школы, которая находится в Емельяновском районе Красноярского края в поселке Памяти 13 борцов. Общее число участников составило 25 человек. Из них 13 девочек, 12 мальчиков; 20 учеников из 9 класса и 5 из 11 класса.

По результатам анкетирования можно сделать следующие выводы. У 45 % 9-тиклассников нет даже примерного образа своего будущего, 25 % видят себя в будущем

как человека, наделенного определенными качествами, 20 % точно называют, какую профессию хотели бы иметь в будущем и 10 % ребят еще точно не определились с будущей профессией, но знают ее примерную сферу.

У 11-тиклассников дела обстоят хуже. Ни один из них не назвал профессию, в которой он себя видит. 2 человека примерно определились со сферой будущей специальности, 1 человек написал, какими качествами он будет обладать в будущем и 2 человека совсем не определились с выбором жизненного пути.

Причиной такой обстановки дел может быть тот факт, что 11-тиклассники понимают, что менее чем через пол - года им уже нужно будет выходить из пространства школы в новую, совсем неизведанную взрослую жизнь, в то самое будущее, поэтому они серьезнее подходят к вопросу о будущей профессии, чем 9-тиклассники. Они соотносят свои возможности и желания. Из наблюдения за ходом заполнения анкет, можно сказать, что все 11-тиклассники надолго задумывались над данным вопросом и все никак не могли перейти к следующим.

Мнение 9-ти и 11-тиклассников по поводу того, какие качества необходимы молодому человеку, чтобы добиться успеха в жизни во многом совпали.

11 класс			9 класс		
1.	Хорошие знания, профессионализм	27%	1.	Хорошие знания, профессионализм	22%
2.	Трудолюбие, ответственность Коммуникабельность	20% 20%	2.	Трудолюбие, ответственность	19%
3.	Здоровый прагматизм Способности, талант	13% 13%	3.	Хорошее образование	15%
4.	Удача, везение, случай	7%	4.	Коммуникабельность	11%
			5.	Хорошее здоровье Способности, талант	7% 7%
			6.	Личная активность Здоровый прагматизм Помощь родителей, связи Удача, везение, случай Никогда не задумывались об этом	4% 4% 4% 4% 4%

Но 11-тиклассники считают более необходимым для успеха качеством коммуникабельность, здоровый прагматизм, талант, чем 9-тиклассники. При этом, совсем не выделяя хорошее образование и личную активность.

Наименее значимыми для себя оба класса считают славу, известность, общественное признание. А 11-тиклассники совсем не отметили еще и здоровье и карьеру.

Из полученных результатов больше всего порадовало то, что в тройку самых значимых ценностей и у 9-х и у 11-х классов вошла возможность приносить пользу обществу.

Для современной молодежи выпускники считают не важным: наличие хорошей семьи (хотя в своих приоритетах выделили ей первое место), здоровья, любимой работы и возможности приносить пользу обществу. Последние 2 ценности занимают третье место по значимости для них самих.

Очевидно, что мнения о себе и о современной молодежи не совпадают. Можно предположить, что дело в том, что ребята, учась в сельской школе и имея меньше возможностей, чем «остальная современная молодежь», не чувствуют себя причастными к ней. В этом случае, поступив в университет, который, естественно, находится в городе, сельские выпускники будут чувствовать себя «не в своей тарелке» и не смогут в полной мере раскрыться как студенты. Поэтому, я думаю, школьному психологу нужно лучше разобраться в данной проблеме и если мои предположения подтвердятся, то необходимо будет устранять данную проблему. Например, помочь могут более частые выезды с детьми на различные городские конкурсы, где у учеников сельской школы была бы возможность наравне с городскими школьниками посоревноваться в чем-либо.

Однозначно можно сделать вывод о том, что старшеклассники недостаточно ценят свое здоровье, что не может быть хорошим сигналом, и с этим обязательно должна работать школа.

Изначально, мы предположили, что на жизненные ориентации старшеклассников влияют СМИ, книги, фильмы, музыка. Чтобы проверить это мы спросили у них о наличии любимого героя, некоего образца, на которого хотелось бы быть похожим. В результате, значительное большинство ответили о неимении подобного образа. Возможно, именно этот факт влияет на то, что большинство старшеклассников совсем не имеют представлений о себе в будущем, им не на кого ровняться, не к чему стремиться.

В ходе исследования мы обнаружили, что большее влияние на 11-тиклассников производят герои книг и фильмов (Джим Керри, Кэмерон Диаз, Скарлетт О'Хара, Доктор Хаус, В. Высоцкий), а также пример знакомых. А вот у 9-тиклассников совсем иная ситуация. Книги на них практически не влияют, зато значительно влияют передачи, среди которых в основном: «Comedyclub», «Дом 2», «Пусть говорят» и передачи о машинах. Ни один человек не вспомнил развивающие телепередачи или научные.

Среди любимых героев книг и фильмов 9-тиклассники выделяют: Вина Дизеля, Гарри Поттера, Изабеллу Свон, Михаила Галустяна.

Любимые фильмы и книги 9тиклассников: Герой нашего времени, Форсаж, Старик и море, Сумерки, Гарри Поттер.

Еще можно сделать вывод о том, что дети совсем не знают современных реальных героев и бизнесменов. Дети, особенно, живущие в сельской местности, никак не пересекаются с ними, и в СМИ не так часто их можно увидеть.