

**ЛОКАЛЬНАЯ СТРУКТУРА «УРАЛЬСКИЙ ПРОМЫШЛЕННЫЙ РЕГИОН»
КАК ТОЧКА МИРОВОГО РОСТА
(НА ПРИМЕРЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Залиховская П.В.

научный руководитель проф., д-р экон. наук Фролова Е.Д.

Уральский федеральный университет им. Б.Н. Ельцина

В эпоху глобального мира происходит смена господствующей парадигмы, наблюдаются тенденции по смене участников всемирного рынка, изменяется сама суть происходящих процессов во всех сферах деятельности мирового сообщества, в том числе во внешнеэкономической деятельности. Такие давно устоявшиеся понятия, как «международное разделение труда», «интеграция в мировые воспроизводственные процессы», «конкурентное преимущество» в современной экономике приобретают кардинально новую трактовку и специфические черты.

Развитые, успешные страны, интегрированные в мировые воспроизводственные процессы и имеющие доступ к мировому доходу и участвующие в его распределении, отказались от торговой доктрины и сменили свое восприятие мира и модель поведения на геоэкономические.

Геоэкономический подход базируется на оценке интегрированности страны в интернационализированные воспроизводственные процессы. Основой для данной оценки служит определение модели внешнеэкономических связей. Для геоэкономической парадигмы характерна инвестиционно-воспроизводственная модель, для торговой, соответственно, торговая или торгово-посредническая. Инвестиционно-воспроизводственная модель базируется на активном взаимодействии с внешней экономической сферой, сотрудничестве во всех звеньях воспроизводственного процесса, вынесенного за национальные рамки.

Представим характеристику геоэкономической модели внешнеэкономических связей в таблице 1 [5, с. 81-82].

Таблица 1

Основные признаки геоэкономической модели внешнеэкономических связей

№ п/п	Признак	Критерий
1	Преследуемые цели	Целенаправленное решение не текущих задач, а долговременное решение крупных проблем национального хозяйства, достижение долговременного геоэкономического, военно-стратегического и политического эффекта
2	Звено воспроизводственного процесса, задействованное в сотрудничестве	Смещение центра тяжести сотрудничества на инвестиционное и производственное звено воспроизводственного процесса, а не только торговое
3	Сырьевая составляющая	Низкая
4	Предмет сотрудничества	Новые материалы, биоинжиниринг, информатика, космос и другие
5	Объект международного товарообращения	Оперирование товарной массой высшей формы сложности: товар-программа, товар-объект (объекты крупномасштабных сделок и долговременного сотрудничества)
6	Добавленная стоимость	Высокая доля добавленной стоимости

7	«Рента»	Присутствует. «Рента» является формой участия предприятия в перераспределении «мирового дохода»
8	Прибыль	Основная часть прибыли аккумулируется собственно предприятием
9	Видение модели	«Страна-система» («регион-система»)
10	Общественное разделение труда	Межанклавное, международное внутриотраслевое
11	Стиль управления	На основе знаний, инновационных управленческих технологий
12	Эффективность	Долговременный стратегический эффект

Геоэкономический курс мирового развития предопределил появление новых форм субъектов мировой экономики – локальных структур. Подробнее различные формы новейших локальных структур описаны в работах Кочетова Э.Г. [2] и Сапир Е.В. [3,4], а также в научно-аналитическом докладе под редакцией Кочетова Э.Г. [1].

Перечислим основные из них [5, с.61-62]:

- территориально-хозяйственные районы (геоэкономические регионы, свободные экономические зоны, индустриальные районы, мировые города);
- трансграничные структуры совместного хозяйствования (геоэкономические широтные пояса, блуждающие интернационализованные воспроизводственные ядра, естественные экономические зоны);
- центры сосредоточения инновационных технологий (интеллектуальные долины, техногенные долины, технополисы, инкубаторы, технотрассы, технопарки);
- бизнес-структуры информационно-сетевое происхождения (цифровые города, сетевые системы, электронные центры, глокальные узлы).

Особый интерес для автора в рамках данной научно-исследовательской работы представляют такие локальные структуры, как индустриальный район, блуждающие интернационализованные воспроизводственные ядра (БИВЯ) и трансрегиональные компании (ТРК).

«Уральский промышленный регион» в геоэкономической картине мира является индустриальным районом. Индустриальный район - это индустриальная агломерация территориально сконцентрированных малых и средних высокоспециализированных предприятий, кооперирующихся (по цепочке добавленной стоимости) с одной крупной фирмой, действующей как стратегический центр...[6, с. 16].

В качестве таких территориально сконцентрированных высокоспециализированных предприятий выступают трансрегиональные компании. ТРК – это зарождающиеся транснациональные корпорации.

Особенностью ТРК является то, что она ведет свою деятельность на пространстве из числа регионов страны и стремится расширить ареал присутствия компании и преобразоваться в ТНК. ТРК выполняют задачу по координации ресурсов внутри страны и способствуют усилению внутренней региональной интеграции.

Крайне интересными локальными структурами в геоэкономической концепции мира являются ИВЯ (интернационализованные воспроизводственные ядра), звеньями которых являются национальные транснационализованные компании и ТРК. ИВЯ действуют в рамках индустриальных районов - ареала, контуры (экономические границы) которого определяются зоной влияния ИВЯ-системы, сформированной предприятиями, являющимися его звеньями. В индустриальном районе находится головная компания ИВЯ, через которую проходят основные финансовые потоки, в первую очередь, от продажи готового товара. Основой ИВЯ является интернационализованный воспроизводственный цикл.

Отличительной характеристикой современных ИВЯ является то, что их можно охарактеризовать, как «блуждающие». Это означает, что данная структура мобильна, она периодически перемещает свои звенья на территории с наименьшей стоимостью определенных ресурсов, руководствуясь принципом экономической целесообразности. ИВЯ постоянно находятся в погоне за более дешевыми ресурсами.

Форма ИВЯ в современном мире широко распространена, она стала реальностью для многих ТНК еще с XX века. Примерами таких компаний могут быть: Ford, Volkswagen, ТНК-ВР, РУСАЛ, Coca-Cola, McDonald's, Nestle, Toyota, ЛУКОЙЛ и множество других.

Для того чтобы наглядно показать ареал стратегического влияния Уральского промышленного региона на примере Свердловской области, отразим интернационализированные воспроизводственные процессы на геоэкономическом атласе мира. В качестве компаний, на основе которых проведен анализ, были выбраны: ОАО Концерн «Калина», ОАО «НПК «Уралвагонзавод», ОАО Корпорация «ВСМПО-АВИСМА» и ОАО «ПО «УОМЗ» [7,8,9,10] (штаб-квартиры данных предприятий расположены в г. Екатеринбург, Свердловской области).

Обращаем внимание на то, что представленный ниже сводный рисунок по 4 компаниям был выполнен автором самостоятельно.



Рис. 1 Зона стратегического влияния Уральского промышленного региона на геоэкономическом атласе мира на примере Свердловской области: воспроизводственный аспект

По итогам представленного сводного рисунка можно заключить, что Уральский промышленный регион является частью мирового воспроизводственного процесса, оказывающего существенное влияние на глобальные процессы.

Согласно авторскому видению, суть концепции геоэкономического развития «Уральского промышленного региона» состоит в преобразовании Уральского индустриального района в «регион-систему», ориентированную вовне, а также точку мирового роста, имеющую доступ к распределению и получению мирового дохода.

Для достижения данной цели авторы предлагают следующие преобразования:

1. Уход от торговой доктрины в пользу геоэкономической (суть геоэкономической концепции была описана выше);
2. Системная интеграция в интернационализированные воспроизводственные процессы путем создания собственных интернационализированных воспроизводственных систем и ИВ цепочек. Главенствующим положением региона будет только тогда, когда он будет возглавлять собственные инвестиционно-воспроизводственные системы, втягивая в национальную экономику мировые структуры.
3. Развитие уже существующих локальных структур на государственном уровне и создание новых «регион-систем», усиливающих как влияние самого индустриального региона, так и всей страны в целом.

4. Наделение данных локальных структур широкими полномочиями на законодательном уровне, передача им статуса носителей национальных интересов;
5. Государство должно быть заинтересованным участником в развитии региона. Необходимо сотрудничество государства и бизнеса, скооперированность действий, общие стратегические цели. Государство должно воспринимать борьбу за прибыль бизнеса как борьбу за пополнение государственного бюджета.
6. Производство не просто единичных товаров, а товаров-объектов, товаров-программ, товаров-технологий. Уральскому промышленному региону необходимо максимизировать долю добавленной стоимости в готовом продукте, производить как можно больше добавленной стоимости. Этого можно добиться с помощью переработки полуфабриката в готовый продукт. Именно территории, производящие большую долю добавленной стоимости, получают сверхприбыль.
7. Сверхприбыль образуется в результате продажи готового товара. Продажа сырья и ресурсов не приносит сверхдохода. Для этого «Уральскому промышленному региону» необходимо продавать конечную продукцию со своей территории (это касается и остальных территорий Российской Федерации). Сверхприбыль получает брэндодержатель; тот, под чьим брендом продается товар. Если штаб-квартиры будут располагаться в регионах, то налоговые поступления в региональный и местный бюджет существенно увеличатся, что повысит благосостояние всей территории.
8. Из 8 пункта вытекает, что для развития региона как можно большее количество штаб-квартир ТНК, ТРК, а также по возможности общественных и международных организаций должно располагаться на его территории (особенно в Свердловской области).
9. Необходимо усилить инновационную составляющую региона, также большое внимание уделять патентованию, защите интеллектуальной собственности. Субъект, локальная территория, страна, обладающая технологиями, запатентованными надлежащим образом, условно говоря, владеет миром, так как владеет информацией, знаниями, ноу-хау и получает соответствующую прибыль от обладания таким конкурентным преимуществом.
10. Нашему региону не стоит «зацикливаться» на создании конкурентных преимуществ, необходимо развивать то, чем он уже располагает. Нужно отказаться от концепции догоняющего развития (не только нашему региону, но и России в целом). Обратите внимание на само значение слов: *догнать* и *опережать*. Субъект с ориентацией на догоняющее развитие практически всегда обречен на отставание, на периферийное положение.
11. Необходимо повышать имидж Уральского региона, позиционировать его как мега-проект, мега-игрока на глобальном рынке. Для этого нужно применять инструменты геомаркетинга и маркетинга территорий.

Список литературы

1. Геоэкономика и конкурентоспособность территорий. Научно-концептуальные основы геоэкономической политики России: научно-аналитический доклад под ред. Кочетова Э.Г. М.: Книга и бизнес, 2010. - 392 с.
2. Кочетов Э.Г. Глобалистика: теория, методология, практика: Учебник для вузов. - М.: Издательство НОРМА, 2002. - 672 с.

3. Сапир Е.В. Геоэкономическое измерение локальных систем: теория и методология глобально-локального анализа/ Е.В. Сапир; под общ.ред. Э.Г. Кочетова. Ярославль: ЯрГУ, 2004.
4. Сапир Е.В. Мировая экономика. Геоэкономический подход: учебное пособие/ Е.В. Сапир. Ярославль: ЯрГУ, 2003.
5. Фролова Е.Д. Геоэкономическая интеграция ресурсов России в мировые воспроизводственные процессы: вопросы теории и методологии: монография/ Е.Д. Фролова. Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2009. - 102 с.
6. Фролова Е.Д. Инвестиционно-воспроизводственная интеграция как основа прорыва региона к мировому доходу: Препринт. Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2006. - 35 с.
7. <http://www.kalina.org/about/structure.php> - официальный сайт ОАО Концерн «Калина».
8. <http://www.uvz.ru/company/is> - официальный сайт ОАО «НПК «Уралвагозавод».
9. <http://www.vsmo.ru/core.php?p=365> - официальный сайт ОАО Корпорации «ВСМПО-АВИСМА».
10. <http://www.uomz.ru/index.php?page=filials> - официальный сайт ОАО «ПО «УОМЗ».