

**ПСИХОДИЗАЙН – ИНТЕРЬЕР ПО НАУКЕ****Меркель Н. И.,****научный руководитель канд. арх. наук Истомина С.А.*****Сибирский федеральный университет***

Психодизайн — это проекция женского и мужского мировоззрения на окружающее пространство (квартира, дом, дача, офис). Пространство, в котором происходят события, создаётся самим человеком, людьми, которые находятся в нем. Они проецируют на него свое состояние. Если в семье часто болеют, изменяют, уходят, регулярно происходят конфликты и ссоры, дома грязно, постоянный беспорядок, никак не делается ремонт, сложности со сменой жилья, причину всех этих событий нужно искать в своем состоянии. Люди сами создают эти события собственными руками, мыслями и поступками. Но, каждый человек имеет в себе все необходимые ресурсы для решения создавшейся ситуации. Стать ее заложником или научиться легко и быстро справляться с этим — зависит только от него.

Психодизайн — это эффективная концепция того, как создать красивое и гармоничное пространство совместно мужчиной и женщиной. Научиться ладить и распределять обязанности. Почему у одних в семье все ладно, а у других — конфликтно и грязно? И как собственное состояние способно влиять на окружающее пространство? Это происходит поэтапно, развиваясь во времени и пространстве. Психологи этот процесс рассматривают как распространение проблемы с одного уровня на другой. Можно выделить шесть основных уровней:

на первом уровне происходят изменения собственного тела (меняется форма, вес, ощущение своего возраста, выражение лица, самочувствие, усиливаются факторы болезни, травматизма);

второй уровень отражается на одежде (человек теряет навык выражать свою индивидуальность через одежду, появляется заношенность, безвкусице, неопрятность, покупаются странные вещи);

третий уровень — это влияние собственного состояния на близлежащее пространство: жилище, офис, машина (гармоничное и комфортное для всех членов семьи или бездомность, неустроенность, нетерпимость к среде проживания, к техническому состоянию машины);

четвертый уровень распространяется на отношения с противоположным полом (наличие или отсутствие партнера вследствие душевного состояния и готовности быть в паре, в отношениях);

пятый уровень — отношения с детьми;

шестой уровень - проекция на друзей (отношения с коллегами, сотрудниками, соседями, знакомыми).

Данная схема говорит о том, что каждый из нас имеет в себе определенный образ собственного пространства. И, вступая в отношения с другим человеком (со своим видением собственного пространства), человек соединяет образы разных пространств. Чтобы создалось общее пространство семьи, необходимо знать законы совместной организации пространства со стороны мужчины и женщины.

Мы часто встречаем другого «по одежке». Но встречать «по квартире» не менее важно, а в некоторых случаях важнее. Жилище и заведенный уклад в нем более закрыты для постороннего взгляда, чем одежда, но здесь формирование психологически комфортной атмосферы наиболее содержательно.

Чтобы сложилось базовое впечатление о человеке, с которым складываются близкие доверительные отношения, надо быть внимательным к трем составляющим: к собственному телу, к одежде, к организации жизненного пространства. Машина, работа, финансы – показатели менее важные для выбора спутника жизни. Это социально приобретенные показатели. Они не стабильны, в какой-то мере случайны, если сравнивать с укладом жизни, но для полной картины имеют значение.

Проекция женского и мужского мировоззрения на окружающее пространство включает создание дома, быта, интерьера, уклада, разницу мужской и женской организации пространства. Мужчина служит женщине. Его главная роль состоит в выборе места для проживания, определение контуров жилья (пол, потолок, окна, двери), наличие гаража, бытовых приборов, а также кладовых, погреба и др.

Женщина следует за мужчиной, формирует пространство, которое выбрал мужчина, наполняет его своими образами и энергиями. Она несет ответственность за зональное деление помещения, текстуры, поверхности, освещение. За ней закрепляется организация спальных мест, тканевый дизайн, кухня, ванная, утварь, одежда, обувь, гардеробная, запасы провизии. Женщина – вспомогательная сила, которая исполнительно помогает в наведении порядка, декоратор, флорист, няня, клининговая служба.

Как организовывать гармоничное пространство для семьи? Тело, при любых ситуациях, реагирует первым – это следование собственному укладу жизни, выбор пространственных характеристик, мебели. Отношения с противоположным полом – пространство спальни. Отношения с детьми – место общения всех членов семьи в общей комнате и создание личного пространства ребенка в отдельной комнате. Общесемейные отношения реализуются в уютной кухне-столовой.

Прежде чем что-то выбрать для своего пространства, нужно пропустить это через собственные ощущения. Дизайнер среды должен быть психоаналитиком, изучающим различные аспекты отношений и состояний своих заказчиков. Он может скорректировать эмоциональное насыщение интерьера согласно психотипам людей, укладу их жизни и межличностным отношениям.

Приступая к созданию проекта здания или интерьера, выбору расположения тех или иных комнат и мебели в них, подбору цветовой гаммы, мебели и аксессуаров, дизайнер использует синтез различных знаний, ориентируясь, прежде всего, на то, что в центре внимания находятся именно люди, которые будут жить или работать в данном помещении.

Дизайнер рассматривает тип личности (сильные и слабые стороны), потенциал, заложенный в человеке от рождения, делает анализ его динамического развития под влиянием жизненных периодов, составляет его психографический профиль (темперамент, черты характера, способности и таланты, конфликтность), определяет позицию человека и его ожидания (пожелания) по отношению к различным сферам жизни (работа, финансы, партнерство, дети и пр.), выявляет проблемные сферы жизни и методы их компенсации, благоприятные с точки зрения психологии, личных вкусов на цветовые сочетания, формы, ткани, намечает идеальное расположение помещения, спальных или рабочих зон относительно сторон света и геомагнитного излучения Земли.

Психодизайн пока молод, но быстро развивается. Это направление приобретает все большую популярность у людей, которые следят за своим здоровьем и новациями в этой области.