

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В РОССИИ

**Захаренко Д. М.,
Научный руководитель Павлов С. В.
Сибирский федеральный университет**

Россия находится на стадии перехода в информационное общество, она уже переступает этот порог, и сейчас актуально использовать открывающиеся перспективы для развития бизнеса. Информационное общество предполагает активное развитие web ресурсов, интернет, информационных технологий в целом.

Бизнес это двигатель экономики. Правильно организованный Бизнес выгоден для развития общества и роста экономической стабильности, государства и конечно самого предпринимателя. Бизнес связан со всеми сферами экономической деятельности и соответственно социальной жизни. Хорошее состояние бизнеса в стране, по большому счету есть хорошая и здоровая экономика.

Компьютерная техника, доступ к интернет ресурсам, развитие веб и информационных технологий в целом делают возможным продвигать конкретный бизнес на рынок определенных товаров и услуг. Это достигается в первую очередь через информирование общественности (потенциальных потребителей, целевых категорий).

Приобретая товар или услугу, мы исходим из нашего представления об этом. Кто производитель, на сколько, хорошо мы его знаем, как отзываются о нем другие люди. То есть решения человека приобрести данную услугу или товар в первую очередь основывается на нашей информированности о нем.

Сама информация и является товаром, причем очень ценным. Уже непосредственно приобретение услуги или товара в общем то же информация - до того как нам оказали услугу или мы воспользовались товаром. Бывает, что продукт компании (товар или услуга) действительно хорош, но он не пользуется спросом часто из-за отсутствия грамотной информационной поддержки.

Информационное общество это коммуникативная среда и в современных условиях продуктивным будет бизнес, который способен организовать грамотную коммуникацию с группами общественности. Информационное общество характеризуется развитием средств массовой информации и коммуникации. На настоящее время компьютер, и иные подобные технические средства с выходом в интернет являются инструментариями для работы с информацией. Сейчас интернет достаточно хорошо развит и продолжает развиваться. Различным организациям, компаниям необходимо сегодня присутствовать в информационном поле по средствам сети интернет и уметь себя достойно представлять.

В качестве удачного примера, применения ИТ в бизнесе можно говорить о интернет магазинах, которые уже и в России начинают приобретать популярность. Интернет магазин «ozon.ru». Интернет магазины спортивных товаров «Спорт-Мастер», «Ермак спорт». Интернет магазин «м.видео» «связной» и мн. другие. Наличие у компании сервиса он-лайн покупок дает множество преимуществ. Клиент зайдя на сайт может изучить интересующий товар, получить всю информацию, почитать реальные отзывы других людей и приобрести его, причем по сниженной цене (так как компания работая он-лайн не тратит дополнительные средства на амортизационные расходы). Для покупателя это комфортно и выгодно, и он обязательно будет сотрудничать с тем бизнесом, который ему это дает.

«Viglion» отличный пример грамотной бизнес коммуникации с применением ИТ.

Авиакомпания «Аэрофлот» предоставляет удобный сервис он-лайн бронирования билетов, проводит акцию аэрофлот бонус и др. Компания успешно применяет ИТ и является успешной.

Отсюда можно сделать вывод, что бизнес и информация тесно взаимосвязаны. Если бизнес двигатель экономики, то в нынешнем информационном обществе информация это двигатель бизнеса. Отсюда следует, что нужно уделять информации первоочередное значение, и поэтому необходимо применять информационные технологии для успешного ведения и развития бизнеса.