

ИССЛЕДОВАНИЕ КРАСНОЯРСКОГО РЫНКА ОРГАНИЗОВАННОГО ДЕТСКОГО ДОСУГА

**Дубровская Д.С.,
научный руководитель Ветцель К. Я.
Сибирский федеральный университет**

По состоянию на 2011 год, численность населения Красноярска, по официальным данным, достигла почти 967 тысяч человек. Как рассказал 15 декабря 2011 г. министр здравоохранения края Вадим Янин, по прогнозам, в 2012 году в крае родится 36 – 38 тыс. детей. С начала года численность жителей города выросла на 3,5 тыс. человек. При столь высоких темпах рождаемости количество детей в Красноярске увеличивается с каждым годом. При этом одной из главных задач общества становится организация детского досуга.

Московские аналитики, учитывая западный опыт развития индустрии досуговых центров для детей, говорят, что насыщенность данного рынка в России до сих пор оценивается на уровне 10-15%.

На красноярском рынке детских игровых центров представителей совсем немного. Крупнейшие из них – филиал федеральной сети «Космик» (РТЦ «Планета») и местные компании: «Лунамания» (проспект Свободный), Kids` Room Smile (ТЦ «Самолет»), «Экватор» (ТЦ «Оптима»), DreamLand (ТЦ «Изумрудный город»). Кроме того, небольшие игротеки работают в других торговых центрах и в детских кафе.

Тем не менее, на сегодняшний день открывается все больше детских игротек, образовательных и обучающих центров для детей, спортивных и творческих объединений. В Красноярске придается большое значение развитию и досугу детей, и это обусловлено тем, что растет потребность на детские развлечения.

Данная работа направлена на выявление востребованности детских досуговых центров. Также целью исследования является определение уровня развития рынка детских развлечений и организованного досуга. Задачи исследования – выяснить степень насыщенности рынка детских развлекательных центров (ДРЦ) в Красноярске, определить, какой вид отдыха подходит детям различного возраста, как дети предпочитают отдыхать, сравнить цены на различные услуги и узнать, как дорого обходится родителям досуг их детей.

Енисей делит Красноярск на левобережную и правобережную части. Левобережная часть состоит из четырех районов: Центрального, Октябрьского, Железнодорожного и Советского. Большинство детских центров расположено, конечно, на левом берегу (табл. 1). Левый берег превосходит правый по численности населения, количеству деловых, торговых, развлекательных и научных центров. Правый берег может похвастаться только большим числом промышленных предприятий.

Количество ДРЦ зависит от численности и платежеспособности населения.

В Советском районе расположено 7 детских игровых центров – это больше, чем во всех остальных районах города, вместе взятых. В остальных районах находится не более одного ДРЦ, а в двух из трех правобережных районов вообще нет таких учреждений.

На наш взгляд причина такого неравномерного распределения детских центров не только в численности населения, но и в престижности районов.

Советский район на сегодняшний день один из самых развивающихся, здесь ведется активное строительство, открылось несколько крупнейших торговых центров,

новые деловые офисы, это практически бизнес-центр г. Красноярска. Центральный район также находится в благоприятном месте, но стоимость арендной платы заметно выше.

В Железнодорожном и Октябрьском районах по одному детскому центру, что вполне достаточно, что бы удовлетворить потребности в данной услуге у населения этих районов.

Таблица 1 – Распределение ДРЦ по районам г. Красноярска

Административный район г. Красноярска	Количество ДРЦ	Численность населения, тыс. чел.
Советский	7	255,0
Железнодорожный	1	90,6
Центральный	1	54,6
Октябрьский	1	114,4
Кировский	1	117,0
Ленинский	0	146,0
Свердловский	0	117,0

Свердловский и Кировский районы, находящиеся на правом берегу, за последние годы сильно уступили левобережью в «престижности». Жилищный фонд этих районов очень стар, находящиеся на территории районов предприятия, в основном, находятся в тяжелом финансовом положении. Жилые дома, расположенные в этих районах, преимущественно «хрущевки». Массового строительства в районах не ведется. Ленинский район, испытывающий аналогичные проблемы, в силу своей удаленности от центра города и худшей экологической ситуации еще менее престижен для проживания и бизнеса. Все это влияет на развитие детского досуга в этих районах.

В рамках данной работы рассматриваются четыре формы детского досуга: спортивная, игровая, познавательная и творческая (рис. 1). Рассматривается предпочтение каждого вида отдыха отдельными возрастными группами и их стоимость.



Рис. 1 – Формы организованного детского досуга в г. Красноярске

Виды детского досуга различаются не только по направленности деятельности, но и стоимости. Самый дорогой вид отдыха по данным исследования – спортивный. В детском центре автотоспорта «Форсаж» цены для детей доходят до 2100 рублей, но в стоимость включены 2 спортивные тренировки, питание и работа с аниматором, немногие детские центры предоставляют такие услуги.

Более дешевый вид отдыха – познавательный. К примеру, цена на билет в Парк тропических бабочек для детей составляет 250 рублей. И, наконец, наиболее дешевый отдых для детей – игровой. Детские игротеки бывают разных видов и с разными

ценами. Для примера, игровой центр Дримленд предоставляет игровую зону от 199 рублей без ограничения по времени.

Творческий досуг детей оценить очень сложно, он сильно отличается от остальных видов детского досуга, программа направлена именно на развитие способностей ребенка и поэтому чаще всего ее проходят в комплексе, по нескольким занятиям. Цены в таких досуговых центрах могут быть от 2500 рублей в месяц.

Исследовательская часть данной работы заключалась в выявлении предпочтительного вида досуга. В опросе приняли участие 100 респондентов, являющихся родителями детей различных возрастных групп (рис. 2) и принадлежащих к различным социальным группам (рис. 3).

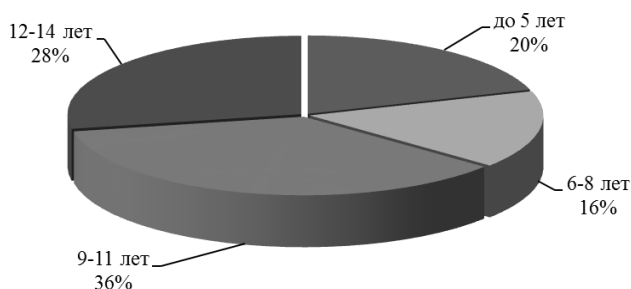


Рис. 2 – Распределение детей по возрастным группам

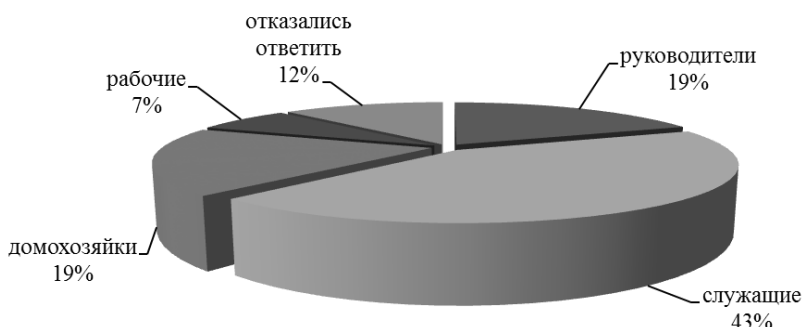


Рис. 3 – Распределение респондентов по социальным группам

Наиболее предпочтительным был назван игровой вид отдыха (рис. 4), его выбирают 30% респондентов. На втором месте спортивный отдых (28%), затем следует творческий отдых (23%) и на последнем месте – познавательный вид отдыха (19%).

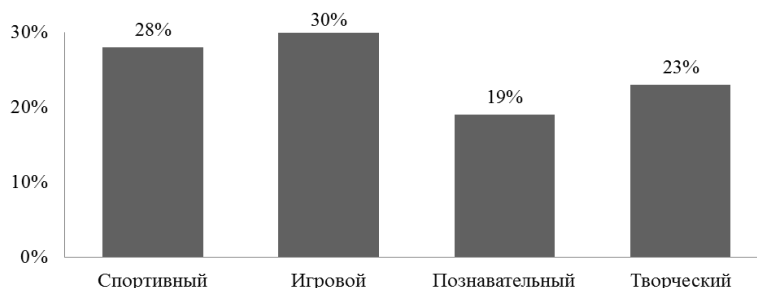


Рис. 4 – Предпочитаемые виды детского отдыха

Большинство детей посещают досуговые центры несколько раз в год (27%), чаще одного раза в неделю посещают 26%, несколько раз в месяц – 13%, один раз в месяц посещают 19% детей. Только по праздникам и реже одного раза в год – самые непопулярные ответы – 4% и 2% соответственно (рис. 5).

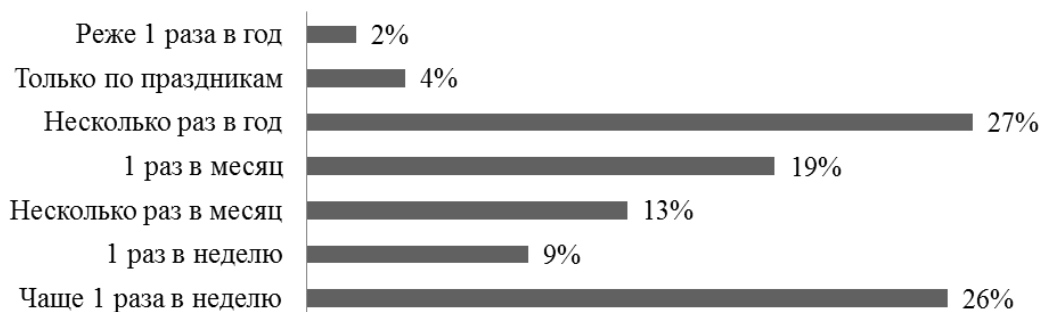


Рис. 5 – Частота посещения досуговых центров детьми респондентов

Что касается готовности оплачивать услуги досуговых центров, то здесь результаты распределились следующим образом: 43% респондентов готовы тратить от 1000 до 2000 рублей на организацию отдыха одного ребенка, чуть меньше 31% готовы тратить 500-1000 рублей, 14% могут потратить более 2000 рублей, 9% могут потратить от 200 до 500 рублей и только 3% респондентов тратят менее 200 рублей (рис. 6).

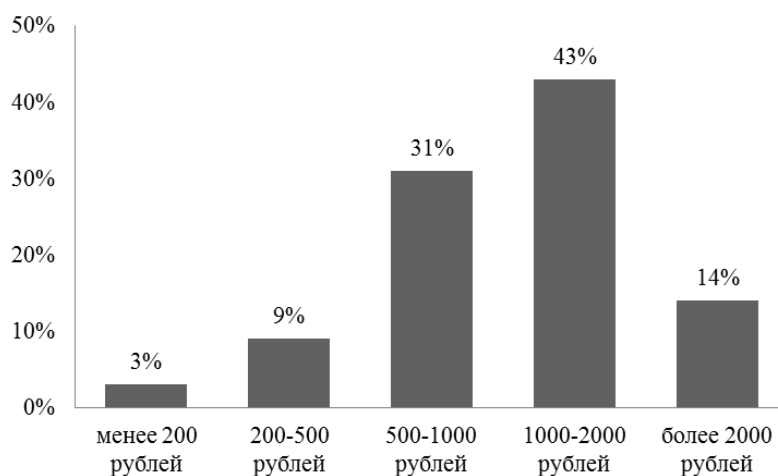


Рис. 6 – Допустимый размер оплаты услуг досуговых центров

Таким образом, можно сделать вывод, что организация детского досуга в целом соответствует существующей потребности, и родители готовы платить за детские развлечения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Сайт ЦАМС «Форсаж». – <http://forsage24.ru>
2. Сайт ООО «Парк бабочек». – <http://bater.ru/krasnoyarsk>
3. Сайт ДРЦ «DreamLand». – <http://dreamland-24.ru>