

ВОЗМОЖНОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ МОЛОДОЙ СЕМЬИ

Специалистами молодая семья выделяется в особую категорию как имеющая специфические по причинам и характеру проблемы. Кроме того именно молодая семья наиболее зависима от современных стремительно меняющихся социально-экономических веяний. Активная включенность современных молодых людей в мир социальных сетей своеобразно переносится и в быт молодых семей, становясь качественно новым и неотъемлемым атрибутом решения текущих семейных вопросов.

Социальные сети имеют неоднозначное влияние на личность и жизнь пользователей, в том числе молодых семей. В последнее время много говорится о негативном влиянии социальных сетей, люди погружаются в них, заменяя реальное общение виртуальным; присутствие в сетях «затягивает», занимая много времени в ущерб семейным делам и интересам. Но те же самые возможности социальных сетей могут быть и эффективным средством в помощи решения проблем молодой семьи, что делает актуальным данное направление работы.

Рассмотреть возможности социальных сетей с позиции решения проблем молодой семьи возможно при понимании особенностей молодой семьи и специфики ее проблем.

Молодая семья находится на этапе активного становления и включена в два взаимообусловленных процесса: происходит интеграция супругов в семье (внутренняя интеграция) и интеграция семьи в обществе (внешняя интеграция). Успешность этого чрезвычайно важного периода зависит, по мнению И.В. Гребенникова, от благополучного решения членами молодой семьи ряда задач: достижения совместимости на разных уровнях; преодоления стрессовых ситуаций, связанных с ожиданием и рождением ребенка; овладения основными навыками семейного воспитания, бесконфликтного общения; приобретения информированности по различным аспектам функционирования семьи; достижения экономического благосостояния и стабильности; формирования активности и субъектности как во внутрисемейных отношениях, так и в отношениях молодой семьи с другими семьями и обществом в целом. [1, с. 32]

Типология проблем молодых семей может быть представлена по различным основаниям. Наиболее распространено отнесение проблем к обширным группам по содержательному признаку: материально-бытовые проблемы; жилищная проблема; проблема трудоустройства; психологические проблемы; медицинские проблемы. [2, с. 128]

Согласно авторской концепции А. Н. Харитоновой и Г. Н. Тимченко, проблемы в семье могут классифицироваться по основным единичным признакам трудных отношений: 1) недостаточная психофизиологическая совместимость супругов, в том числе сексуальная, негативное или неясное восприятие физической привлекательности, приемлемости членов семьи друг другом; 2) недостаточная личностная зрелость родителей, детей (или только супругов) в соответствии с полом, возрастом, ролью в семье; 3) отсутствие взаимного стремления в удовлетворении базовых потребностей мужа, жены, детей со стороны супругов-родителей; 4) преобладающее наличие в контактах, спящих внутри семьи негативных, деструктивных эмоций, чувств наряду с присутствием позитивных, конструктивных эмоций, чувств; 5) когнитивное рассогласование в восприятии, понимании, совпадении ценностей супругов, родителей и детей; 6) ригидность, конфликтность, конкуренция, бескомпромиссность, слабая адаптивность в межличностном поведении членов семьи; 7) затрудненный поиск методов, способов, видов решения различных проблем в процессе жизненного цикла семьи [3, с. 209 - 211].

Социальные сети, как возможный ресурс для решения проблем молодой семьи, представляют собой платформу, онлайн сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений. Такой функционал

значительно повышает эффективность предоставления помощи молодым семьям: облегчает поиск необходимой информации и ориентацию в ней; способствует формированию в сознании молодых людей культуры профессиональной сторонней психологической помощи; обеспечивает новый формат решения проблем молодой семьи в соответствии с новыми технологиями принципами передачи и распространения информации и общения.

В качестве примера рассмотрим сайты «Молодая семья» и «Моя семья». Оба сайта построены на принципе регистрации участников и налаживании за счет этого коммуникативных связей, и предоставления участникам различных тематических площадок для общения с множеством форм организации взаимодействия пользователей между собой (форумы, чаты, гостевые книги, блоги и т.д.) Анализ доступных данных сайта показал, что сайты на тему семьи являются востребованными, о чем говорит высокая численность членов сайта и активность как участников, так и сторонних посетителей: в среднем 375 посещений в 15 минут (сайт «Моя семья»).

Согласно предоставляемой на сайте «Молодая семья» информации и тематике обсуждений становится очевидно, что сайт акцентирует свою работу на информировании и разъяснении о государственной поддержке молодых семей, о действующих программах социальной помощи. Среди обсуждаемых тем наибольшую активность участники проявляют в темах, касаемых жилищной и финансовой проблемы.

Сайт «Моя семья» ориентирован более широко. Разделы сайта предоставляют различную новостную информацию («семейные новости», «от нашего стола», «нежный возраст» и др.), а на форумах, чатах и блогах даются комментарии, задаются вызванные темой (новостью) вопросы. Зарегистрированные участники имеют возможность обмена аудио и видео информацией, обращаться за профессиональной помощью, консультацией специалистов. Активность участников в темах сайта позволяет выделить и ранжировать наиболее волнующие для них темы. Так, наиболее актуальными в порядке убывания являются следующие темы: «Нежный возраст», «Муж и жена», «На что жалуетесь», «О любви», «Родня», «Мелочи жизни», «Жилище».

Таким образом, социальные сети дают ряд преимуществ для решения проблем молодой семьи за счет установливания связи между пользователями и соответствующими их интересам информационными ресурсами. Это позволяет:

- концентрировать актуальную для молодой семьи новостную информацию в одном месте;
- получать дополнительную и разъяснительную информацию о различных проектах и программах помощи молодым семьям, что особенно актуально для государственных программ, имеющих множество условий и сложных, неоднозначных формулировок.
- обсудить интересующую тему и задать волнующие вопросы неограниченному количеству людей;
- получить профессиональную консультацию.

Кроме того, популярность тех или иных тем среди представителей молодых семей в социальных сетях дают представление об остроте конкретных проблем в молодых семьях и об особенностях проявления этих проблем. Учет данной информации позволит структурам, разрабатывающим программы поддержки молодых семей, развивать деятельность в наиболее актуальных направлениях с высоким уровнем эффективности решения проблем.

Список литературы:

1. Гребенников И.В. Основы семейной жизни. Уч.пособие для студентов пед.ин-тов. - М.: Просвещение, 1991. – 275 с.

2. Кроник, А. А. Диагностика взаимопонимания в значимых отношениях / А. А. Кроник, Е. А. Хорошилова // «Вопросы психологии», 2001. – № 1. – С. 128 – 135.

3. Харитонов А.Н., Тимченко Г.Н. Психодиагностика в семейной психоаналитической психотерапии // Психологические проблемы современной российской семьи - 2004: Материалы Всероссийской научной Интернет-конференции - <http://www.niisv.ru/liderskonf.htm>.