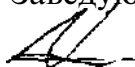


Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Юридический институт
Кафедра международного права

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой




подпись инициалы, фамилия

« ркР » ^ 20 ££у.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

38.05.02 «Таможенное дело»

Защита интеллектуальной собственности при проведении спортивных мероприятий: правовые и таможенные аспекты

Научный руководитель  доцент, канд. юрид. наук Т.Ю. Сидорова

подпись, дата

Выпускник

Ж11£ЖР

Д.С. Жукова

подпись, дата

Рецензент



1В &Б. III*

tfl#C>/UuAAo

подпись, дата должность, ученая степень инициалы, фамилия

Красноярск 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ СПОРТИВНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ.....	6
1.1. Объекты интеллектуальной собственности в сфере спорта	6
1.2. Товарные знаки в сфере спорта.....	13
2. ВКЛЮЧЕНИЕ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ТАМОЖЕННЫЙ РЕЕСТР ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ	29
2.1. Понятие ТРОИС и порядок включения в Реестр товарных знаков..	29
2.2. Защита товарных знаков при организации и проведении Олимпийских и Паралимпийских Игр 2014 в Сочи, Всемирной летней Универсиады 2013 в Казани и Всемирной зимней Универсиады 2019 в Красноярске	35
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	46
СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ	49
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	51

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. В настоящее время коммерциализация отношений в спортивной сфере все повышается. Спортивные соревнования переходят в категорию зрелищных мероприятий с развитой инфраструктурой спортивной атрибутики и экипировки. К сожалению, в национальном законодательстве не существует единой, системно изложенной и прокомментированной нормативно-правовой базы относительно интеллектуальной собственности в сфере спорта. Однако в связи проведением Олимпийских Игр в Сочи и Универсиады 2013 в Казани, а также подготовкой Чемпионата мира по футболу 2018 и Универсиады 2019 в Красноярске, защита интеллектуальной собственности таких соревнований становится как никогда актуальной.

Объектом исследования являются правовые отношения, связанные с использованием объектов интеллектуальной собственности субъектами спортивной и коммерческой деятельности.

Предметом исследования является действующее международное право, законодательство Российской Федерации и Таможенного союза, регулирующее порядок защиты объектов интеллектуальной собственности, а также научные публикации, в которых затрагиваются указанные вопросы, судебная и следственная практика.

Целью исследования является проведение комплексного анализа интеллектуальных прав, возникающих при организации международных спортивных мероприятий.

Достижение поставленной цели обеспечивается путем решения следующих взаимосвязанных **задач**:

- проанализировать экономический эффект, получаемый при организации спортивных соревнований;

- выявить основные виды объектов интеллектуальной собственности в сфере спорта;
- определить, какие функции выполняют обозначенные объекты ИС;
- проанализировать национальное и международное право на предмет защиты интеллектуальной собственности;
- раскрыть механизм защиты ИС в России, в котором участвуют таможенные органы;
- проанализировать опыт защиты объектов интеллектуальной собственности при проведении международных спортивных соревнований в России.

Степень научной разработанности темы исследования. Проблемы правового регулирования отношений в сфере спорта исследовали российские ученые С.В. Алексеев (основатель спортивного и олимпийского права), В.П. Васкевич, Р.Г. Гостев, Н.В. Уловистова, Н.В. Кашапов, М.А. Маргулис, И.В. Мисурин, и др.

Теоретическая основа исследования строится на научных работах по тематике исследования таких ученых, как: С.В. Алексеев, И.С. Баурчуков, В.В. Галкин.

Нормативную основу исследования составляют Гражданский кодекс Российской Федерации, Кодекс об административных правонарушениях РФ, Уголовный кодекс РФ, федеральные законы и иные нормативно-правовые акты, регулирующие регистрацию и использование товарных знаков, Соглашение ТРИПС.

Эмпирическая база исследования включает научные статьи, учебные и практические пособия, публикации в прессе и периодических изданиях по тематике исследования, а также статистическую информацию об административных делах, возбуждённых по факту незаконного использования результатов интеллектуальной деятельности.

Структура и объём работы обусловлены целью и задачами исследования. Дипломная работа состоит из введения, содержания, двух

глав, содержащих четыре параграфа, заключения, списка использованных источников, списка сокращений.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ СПОРТИВНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ

1.1 Объекты интеллектуальной собственности в сфере спорта

Существует много определений спорта. Например, в российском законодательстве спорт определяется как сфера социально-культурной деятельности как совокупность видов спорта, сложившаяся в форме соревнований и специальной практики подготовки человека к ним¹. Если в строке поискового запроса набрать «спорт это», то система выдаст множество определений, и большинство из них будет сводиться к таким характеристикам, как составная часть физической культуры, метод физического воспитания и система организации спортивных соревнований. Однако сейчас спорт перестал быть просто физической активностью, теперь это бизнес, серьезная сфера экономики.

Профессиональный спорт является коммерческо-спортивной деятельностью, предусматривающей экономическую эффективность и высокую информационно–развлекательную ценность спортивно – зрелищных мероприятий. Проведение крупного спортивного мероприятия неизменно влечет определенные экономические эффекты.

Для начала необходимо определить, что экономический эффект состоит из прямого и косвенного эффектов от операционных затрат. Под прямым эффектом понимают изменение объемов продаж предприятий, поставляющих товары и услуги при организации и проведении мероприятия. Этот эффект определяется расходами спортсменов, членов делегаций и организаторов. Косвенным эффектом является увеличение продаж в отраслях, тесно связанными с поставщиками спортивного мероприятия.

¹ О физической культуре и спорте в Российской Федерации: федер. Закон Российской Федерации от 04.12.2007 №329-ФЗ (ред. от 17.04.2017) // Справочная Правовая Система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

Одним из первых крупнейших спортивных соревнований, проводимых в России после проведения Олимпийских Игр 1980 года стала Всемирная летняя Универсиада 2013 года в Казани. Общая величина экономического эффекта студенческих игр, по оценке консалтинговой компании PricewaterhouseCoopers (PwC), составила 10,8 млрд рублей; из них прямой эффект составляют 6,2 млрд. рублей, а косвенный, соответственно 4,6 млрд. рублей. При этом структура прямого эффекта следующая: 46% выручки приходится на сферу профессиональных услуг (2,8 млрд. рублей), 33% - гостиницы и заведения общепита (2 млрд. рублей), 5% - розничная торговля (0,3 млрд. рублей), 3% - транспорт (0,2 млрд. рублей) и 13% пришлось на иные расходы (0,8 млрд. рублей). Косвенный экономический эффект был оказан на такие секторы, как: снабжение электричеством, газом и водой – 763 млн. рублей (доля от общего эффекта 17%), добыча полезных ископаемых – 501 млн. рублей (11%), оптовая торговля – 428 млн. рублей (9%), аренда (в том числе машин и оборудования) – 250 млн. рублей (5%), производство металлов – 219 млн. рублей (5%), розничная торговля – 217 млн. рублей (5%), на другие секторы пришлось 1819 млн. рублей (40%).

Прямые и косвенные эффекты, разумеется, не являются единственными экономическими выгодами от проведения международных спортивных соревнований. Казань в качестве города проведения получила строительство современных спортивных сооружений, повышение качества транспортной инфраструктуры (ямочный ремонт, строительство развязок, реконструкция улиц и дорог, обновление состава общественного транспорта, строительство нового терминала аэропорта и др.), а также повышение привлекательности города для бизнеса и туристов. Инвестиции в строительство спортивных объектов оказывают положительное влияние на экономику города, так как частично тратятся на местных поставщиков.

Проведение Олимпийских и Паралимпийских Игр 2014 года в Сочи дало новые рабочие места, мощное развитие инфраструктуры, а также

поступления подоходного налога не только в Краснодарском крае, но и в других регионах страны.

По данным Всемирного экономического форума, каждый доллар, вложенный в общественную инфраструктуру, приводит к росту ВВП на дополнительные 5-25 центов².

Стоит однако отметить, что крупное международное событие для проводящей страны не становится источником мгновенной прибыли, но своеобразной инвестицией. Для стран с развивающейся экономикой, к которым относится и Россия, рассматривают такие мероприятия как возможность экономического роста. И эффект от мероприятия стоит оценивать как долгосрочный. Тем не менее доходы от проведения соревнований все же необходимо рассмотреть и показательным является пример деятельности МОК. Оргкомитетами Олимпийских Игр постоянно велись поиски финансирования: это были продажи почтовых марок и монет, олимпийских фотографий и сувениров, публикация рекламы в брошюрах, выпуск олимпийских облигаций и др. Большой эффект был от продажи лицензии на использование слова «Олимпия» на Играх 1964 года в Токио. Прорыв произошел в 1984 году, когда глава оргкомитета Летних игр в Лос-Анджелесе представил разработанную модель организации игр, согласно которой спонсоры получили статус официальных олимпийских партнеров. В каждой товарной категории был один представитель: один официальный напиток, один производитель электроники и т.д. Это уменьшило количество партнеров, но поступления от них возросли. Использование олимпийского символа было для спонсоров хоть и затратным, но все равно экономически более выгодное, чем реклама в каждой отдельной стране из тех, в которых транслировались Игры.

Именно по этой причине защита интеллектуальной собственности является важной частью организации и проведения соревнований.

² Стратегическая инфраструктура: меры по рациональной и эффективной приоритизации и формированию инфраструктуры. Всемирный экономический форум (Отчет подготовлен совместно с PwC) // PwC в России. – Режим доступа: <http://www.pwc.ru>

Интеллектуальные права в сфере спортивной деятельности могут возникать в отношении таких объектов интеллектуальной собственности, как: оригинальные художественно-спортивные произведения, освещение спортивного мероприятия и средства индивидуализации.

Оригинальные художественно-спортивные произведения, создаваемые субъектами спортивной творческой деятельности - это результат интеллектуальной деятельности хореографа, спортсмена, тренера, который может быть создан как каждым из них, так и совместно.

Для конкретизации объектов интеллектуальной собственности необходимо использовать понятие эстетико-творческих видов спорта. Это определение, опять же, не закреплено на законодательном уровне. Н.В. Кашапов под эстетико-творческими видами спорта понимает такие виды спорта, в которых спортсмен на спортивных соревнованиях под музыкальное сопровождение демонстрирует созданное заранее интеллектуальным трудом участников спортивно-творческой деятельности произведение посредством выполнения технических элементов, при этом исполнение оценивается спортивными судьями, как правило, двумя оценками – за техническое и художественное мастерство³.

Такие произведения должны иметь правовую охрану⁴, ведь в основе спорта лежит соревнование, соперничество, для достижения победы над соперниками спортсмены и их тренеры изучают выступления друг друга. Если в случае с командными видами спорта, как например, футбол или хоккей, изучение тактики команды противника не уменьшает шансы на победу, – команды взаимодействуют и находятся в равных условиях, - то в случае эстетико-творческими видами спорта (фигурное катание, художественная гимнастика, синхронное плавание) у спортсменов существует очередность выступления. Так как само выступления спортсмена или сборной не защищено от копирования, то условия

³ Кашапов, Н. В. Регламентация интеллектуальных прав в сфере спорта :автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук. -М.,2010. -24 с.-Библиогр. : с. 23 -24.

соревнований уже можно считать неравными, ведь соперник безнаказанно может скопировать оригинальные элементы произведения и даже его целиком, тем самым снизив шансы на победу другого участника. Такая ситуация противоречит принципам Фэйр Плэй (честной игры), соблюдение которых регулируется Олимпийским комитетом (как международным, так и национальными – в каждом комитете есть комитет Фэйр Плэй⁵).

Следующим объектом интеллектуальной собственности в спорте выступает освещение спортивного мероприятия, радио-, теле- и иные способы трансляции спортивных мероприятий - прием и доставка до пользовательского оборудования (оконечного оборудования) сигнала, посредством которого осуществляется распространение телеканалов и (или) радиоканалов, или прием и передача в эфир данного сигнала⁶.

Трансляции являются самым прибыльным объектом ИС в спортивной сфере. Телевизионные компании платят огромные суммы за исключительное право показа того или иного соревнования. Так, средний доход от трансляции Олимпийских игр составляет 2 миллиона долларов⁷, доходы от показа матчей ФИФА составлял в 1998 году 120 млн. дол., в 2002 – 1,6 млрд. дол, в 2006 – 1,7 млрд. дол., в 2010 – 1,1 млрд. дол., а в 2014 – 1,7 млрд. дол⁸, а клубы испанского футбольного турнира Примера Дивисьон находятся на самоокупаемости, благодаря доходам от телетрансляций⁹.

И также существуют средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ и услуг в спортивной сфере (товарные знаки, спортивная и олимпийская символика, наименование

⁵ Положение о Российском комитете Фэйр Плэй // Олимпийский комитет России. – Режим доступа: <http://www.olympic.ru/about-committee/official-documents/fair-play/statute/>

⁶ О связи: Федеральный закон Российской Федерации от 07.07.2003 N 126-ФЗ (ред. от 06.07.2016) // Справочная Правовая Система «КонсультантПлюс». - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

⁷ Баурчуков И.С. Теория и методика физического воспитания и спорта. Учебное пособие. – М.: КНОРУС. – 2011.

⁸ Сколько ФИФА зарабатывает на чемпионатах мира // Чемпионат.com: новости спорта – Чемпионат. – Режим доступа: <https://www.championat.com/business/article-199138-skolko-fifa-zarabatyvaet-na-chempionatakh-mira.html>

⁹ Башлыков Е. А. Правовое обеспечение передачи прав на трансляции спортивных соревнований // Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. – 2008. – №6. – С. 45-51.

спортивного мероприятия и образованные на его основе словосочетания и символика)¹⁰. Эти объекты ИС выполняют, пожалуй, самую главную функцию – функцию идентификации. Сегодня у каждой спортивной команды, каждого спортивного клуба и спортивного мероприятия любого уровня есть свое наименование, логотип, символика. Взглянув на логотип, можно определить, какой это вид спорта, какой спортивный клуб и какую страну он представляет, а также автоматически спрогнозировать результат соревнований, потому что средства идентификации являют собой бренд – понятие более широкое, чем товарный знак или символика. Более того, бренд может быть не только у спортивных команд, но и у отдельных спортсменов: поза “jumpman” («прыгун») звезды американского баскетбола Майкла Джордана и спортивная обувь с его брендом «Air Jordan» («Летающий Джордан»), поза спринтера Усэйна Болта – «Молнии» - и его лозунг “to di world” («для всего мира»), так же, как и стойка для удара ногой звезды английского регби Джонни Уилкинсона – все это зарегистрированные товарные знаки.

Помимо того, что средства индивидуализации являются частью бренда, их также используют при выпуске и продаже лицензионной продукции соревнований, спортивных клубов и т.п. Доходы от продажи такой продукции тоже довольно крупные. На реализации лицензионной программы Олимпийских и Паралимпийских игр в Сочи 2014 года оргкомитет заработал 30 млн. дол (в целом продукции было продано на сумму 500 млн. дол, но большая часть средств была доходом лицензиатов), причем эта сумма является далеко не самой крупной в истории олимпийских игр: доход оргкомитета игр в Пекине (2008 год) составил 163 млн. дол, в Лондоне (2012 год) – 135 млн. дол., а в Ванкувере (2010 год) – 51 млн. дол¹¹.

¹⁰ Москалевич Г.Н. Интеллектуальная собственность в спортивной сфере // Спортивное право в Респ. Беларусь: сборник статей / Минск: Ред. Журнала «Промышленно-торговое право», 2014. - [Вып. 4]. – С. 331-348.

¹¹ Олимпийский ВВП // Журнал «ИТОГИ». – 2014. – С. 16.

Но заработать на продаже атрибутики хочет не только оргкомитет – изготовление и продажа контрафактной продукции явление, к сожалению, далеко не редкое. Так, продукцию с незаконным использованием товарного знака «Сочи-2014» начали ввозить на таможенную территорию буквально спустя несколько месяцев после презентации товарных знаков в 2009 году и продолжали вплоть до самих Игр, а также во время их проведения¹².

Резюмируя, можно сказать, что проведение крупных спортивных соревнований оказывает огромный экономический эффект как на город проведения, так и на всю страну в целом. Такие соревнования далеко не всегда приносят прибыль, но дают долгосрочный эффект: улучшение инфраструктуры, рост ВВП, экономический рост, повышение привлекательности с туристической точки зрения.

Немалую роль в этом играет интеллектуальная собственность. В качестве основных объектов можно выделить оригинальные художественно-спортивные произведения, трансляции и средства индивидуализации. Последние выполняют важную функцию идентификации, повышают узнаваемость, а, следовательно, и востребованность, а также являются источником дохода.

К сожалению, национальное законодательство не обладает сформированной нормативно-правовой базой в отношении интеллектуальной собственности в спорте. Так, понятия «художественно-спортивные произведения» и «эстетико-творческие виды спорта» в законодательстве не закреплены, а значит и защиты в отношении таких произведений нет.

Продукция лицензионных программ международных соревнований часто становится объектом подделки и незаконного оборота, что, безусловно, негативно сказывается на проведении спортивного мероприятия и его влияния на экономику.

¹² В Россию хлынул поток всевозможных подделок с логотипом Сочи-2014 // Российская газета. – Режим доступа: [http:// https://rg.ru/2011/04/13/kontrafakt.html](http://https://rg.ru/2011/04/13/kontrafakt.html)

1.2 Товарные знаки в сфере спорта

Одним из самых значимых и используемых объектов интеллектуальной собственности в спортивной сфере являются товарные знаки. В соответствии со ст. 1477 Гражданского Кодекса Российской Федерации, товарными знаками являются обозначения, служащие для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей.

Нередко в международных и зарубежных нормативных документах понятие товарного знака заменяется понятием товарной марки. В соглашении ТРИПС под товарной маркой понимается «любой знак или комбинация знаков, по которому можно отличить товары или услуги одного предприятия от таковых – другого предприятия».

Стоит отметить, что научные определения включают в себя больше свойств этого вида ИС. Так, В.В. Галкин называет товарным знаком оригинально оформленное графическое изображение, оригинальное название, особое сочетание цифр, букв или слов, которым фирма или спортивная организация снабжают свою продукцию. Товарный знак может включать в себя: словесное название организации, фирменный знак, слоган. При этом Галкин настаивает на том, что отождествление в наше время понятий «товарный знак», «товарная марка», «фабричный знак», «бренд» - является некорректным, и эти термины хоть и близки по значению, но тождественными не являются¹³.

С.В. Алексеев дает следующее определение товарному знаку – это имя, термин, рисунок, символ (или их сочетание), с помощью которых

¹³ Галкин В.В. Экономика спорта и спортивный бизнес. учебное пособие для студентов высших учебных заведений. - 2006. - 317, с.

идентифицируют продукцию (товары, услуги и т.п.) продавца и отличают ее от продукции конкурентов¹⁴.

Основываясь на этих определениях, можно сделать вывод, что товарный знак выполняет функции продвижения товара на рынки, а также защиту от подделок. Однако функции товарных знаков гораздо шире.

Во-первых, это придание имиджа и престижа. Потребление того или иного товара включает в себя не только экономическую составляющую, но также, не менее важные, факторы социального и психологического характера. Использование определенной товарной марки влияет на имидж потребителя, его социальный статус, отнесение к элитной или профессиональной группе. Так, товарные знаки в сознании потребителя могут играть роль некой гарантии, так качество товара и товарный знак воспринимается нами как неразрывная связь.

Во-вторых, создание и восприятие различий. Для того, чтобы потребитель мог легко отличить одного производителя от другого, используются наименования, фирменные знаки, различные цветовые комбинации. Из этой функции вытекает функция присвоения продуктам имен, так как потребители идентифицируют изделия по произношению слов или по словесному обозначению изображения, избранных в качестве товарных знаков.

Ну а главным образом товарные знаки обеспечивают идентификацию товара или услуги, служат основным средством, позволяющим покупателю выявлять различия между аналогичными товарами.

Также использование товарных знаков облегчает запоминание продукта. Современные товарные знаки выполняются с минимальным числом графических фигур и небольшим количеством цветовых элементов, так как простые товарные знаки легче фиксируются в памяти потребителей.

¹⁴ Алексеев С.В. Спортивное право России. учебник для студентов высших учебных заведений. - 2013. - 690 с.

Помимо всего прочего, товарные знаки могут повышать известность местности. В данном случае речь идет о товарных знаках спортивных команд, которые приносили славу своему населенному пункту, тем самым спортивный бренд формирует у местных жителей чувство гордости за родные места, а также знаках олимпийских игр и универсиад, где в наименовании и логотипе всегда фигурирует название города проведения.

В сфере спорта можно выделить следующие категории товарных знаков (далее – ТЗ):

- ТЗ брендов спортивной одежды и экипировки;
- ТЗ спортивных клубов и команд;
- ТЗ спортивных соревнований;
- ТЗ спортивных организаций.

Чаще всего обычный потребитель встречает и использует продукцию, маркированную товарными знаками брендов спортивной одежды и экипировки. Торговая марка «Nike» является одной из самых известных в мире, их логотип относится к числу самых узнаваемых, а сам бренд в рейтинге издания Forbes¹⁵ самых дорогих брендов мира 2016 года занял 18-е место.

На втором месте по потреблению стоит спортивная атрибутика, маркированная товарными знаками спортивных клубов или же спортивных соревнований. На каждом матче посетитель всегда сможет найти точку продажи продукции с символикой. Более того, этот товарный знак будет стоять на входном билете, а также использован в пространстве спортивного сооружения, где проходят соревнования. Например, испанский футбольный клуб Реал Мадрид на продаже фирменных футболок ежегодно зарабатывает около 50 млн. долларов. Доходы от продажи атрибутики спортивных соревнований (таких как олимпийские игры, чемпионаты мира), как уже говорилось выше, довольно высоки.

¹⁵ Самые дорогие бренды мира — 2016: рейтинг Forbes // Forbes: бизнес, миллиардеры, новости, финансы, инфестииции, компании. – Режим доступа: <http://www.forbes.ru/rating-photogallery/319907-samye-dorogie-brendy-mira-2015-reiting-forbes?photo=25>

Также между этими двумя группами ТЗ может быть определенное сотрудничество. Так, компания Adidas¹⁶ изготавливает форму для футбольных клубов ЦСКА и вышеупомянутого Реал Мадрида. Уже много лет форму для нашей олимпийской сборной как на летние, так и на зимние игры, изготавливает компания Bosco Sport, а форму для соревнований сборной США изготавливала компания Nike. То есть на этих изделиях присутствуют сразу два товарных знака – компании по производству одежды и самого спортивного соревнования. Как правило, такую форму также пускают в розничную продажу.

И последней категорией являются товарные знаки спортивных организаций. Физкультурно-спортивные организации могут быть как некоммерческими организациями (в большинстве случаев), так и коммерческими. Однако их логотипы используются в информационных целях, - на информационных брошюрах, изданиях, на пресс-воле мероприятий, - но организации не осуществляют продажу атрибутики со своей символикой. Также логотип организации может быть размещен спонсором, если ему были переданы исключительные права; такая практика уже существует в России – логотип Олимпийского Комитета России использовался компанией «Лукойл» на своей продукции¹⁷.

Право на товарный знак является абсолютным, то есть за владельцем закрепляется право запрещать любому третьему лицу применять зарегистрированные на его имя обозначения, любое использование знака третьими лицами без разрешения владельца является правонарушением.

Права на товарные знаки являются разновидностями прав промышленной собственности. Охрана товарных знаков регулируется как на международном, так и на национальном уровнях. Российская Федерация

¹⁶ ЦСКА представил новую форму на сезон 2016-17 от Adidas // Чемпионат.com: новости спорта – Чемпионат. – Режим доступа: <https://www.championat.com/business/article-252118-cska-predstavil-novuju-formu-na-sezon-201617-ot-adidas.html>

¹⁷ Логотип Олимпийского комитета России появится на продукции компании Лукойл // Российский стадион информационное агентство. – Режим доступа: <http://stadium.ru/news/logotip-olimpiiskogo-komiteta-rossii-rouavitsya-na-produktsii-kompanii-lukoil>

участвует во множестве международных соглашений об охране промышленной собственности. В частности, она стала правопреемницей СССР в Конвенции, учреждающей Всемирную организацию интеллектуальной собственности (Соглашение ВОИС), в Парижской конвенции по охране промышленной собственности в редакции Стокгольмского протокола (Парижская конвенция), в Договоре о патентной кооперации в Мадридском соглашении о международной регистрации знаков в редакции Стокгольмского протокола (Мадридское соглашение), в Найробском договоре об охране олимпийского символа, в Договоре о международной регистрации товарных знаков и в ряде международных соглашениях о классификациях.

Позднее сама Российская Федерация присоединилась, в том числе, к Протоколу к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков и к Договору о законах по товарным знакам. 27 марта 2006 г. на дипломатической конференции ВОИС Россия подписала еще один договор – Сингапурский договор о законах по товарным знакам¹⁸.

Во многом права на товарные знаки регулируются на национальном уровне. В Российской Федерации эта роль отведена части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации. При этом важно помнить, что регулирование прав интеллектуальной собственности – суверенная государственная прерогатива и повсеместно действует принцип территориальной охраны интеллектуальных прав, то есть охрана предоставляется только на территории того государства, где она испрашивается или предоставляется по закону данного государства. Товарный знак, охраняемый по закону одного государства, не подпадает автоматически под защиту в других государствах. Чтобы получить такую защиту, требуется либо предоставление соответствующей защиты по

¹⁸ Антье Химмельрайх К истории влияния международных процессов гармонизации права интеллектуальной собственности на правовое регулирование в России// Интеллектуальная собственность в России и ЕС: правовые проблемы: сборник статей / по ред. М.М. Богуславского и А.Г. Светланова. – М. : Волтерс Клувер, 2008. – 296 с. – ISBN 978-5-466-00337-6 (в пер.).

закону другого государства, либо согласование охраны в соответствии с международным соглашением.

Рассмотрим подробнее процедуру регистрации товарного знака.

Она регистрации включает в себя подачу заявки, проведение формальной экспертизы, проведение экспертизы по существу и, собственно, принятие решения о регистрации. Органом регистрации в России является подразделение Федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности – Федеральный институт промышленной собственности (ФИПС). Зарегистрированный товарный знак сопровождается значком ®. В ряде случаев если товарный знак составной, то регистрируются отдельно его части. В сфере спорта, как правило, товарные знаки регистрируются в целом.

Заявка может быть подана только юридическим лицом либо индивидуальным предпринимателем как самостоятельно, так и через патентного поверенного. В заявку входят заявление о государственной регистрации, само заявляемое обозначение, перечисление товаров и услуг по Международной классификации товаров и услуг (коды МКТУ), а также описание заявляемого знака. В одной заявке может быть указан только один товарный знак.

Далее в отношении товарного знака проводится формальная экспертиза, что представляет собой проверку на комплектность поданной заявки, корректность ее содержания, а также оплаты государственных пошлин. По результатам этого этапа Роспатентом либо выносится положительное решение, либо производится запрос на корректировку сведений.

После получения положительного решения формальной экспертизы, проводится экспертиза по существу. Это уже анализ непосредственно самого товарного обозначения на соответствие его критериям охраноспособности. Так, обозначение не сможет быть зарегистрировано,

если оно состоит из элементов, которые: вошли во всеобщее употребление; являются общепринятым символом или термином; являются характеристиками товара (качество, свойство, вид, количество и пр.); представляют собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Помимо этого, отказано в регистрации будет знакам, которые имеют сходство до степени смешения с уже зарегистрированными средствами индивидуализации, являются ложными и вводят потребителя в заблуждение, противоречат принципам гуманности и моральности, общественным интересам, а также состоят из элементов, не подлежащих правовой охране.

Что понимается под сходством до степени смешения? Если одно сравниваемое обозначение (товарный знак) в целом ассоциируется с другим, не смотря на отдельные различия. Выделяют фонетическое, визуальное и семантическое виды сходства. Для выявления тождественности (полного сходства) или сходства до степени смешения назначается судебная экспертиза. Приказом Роспатента утверждены методические рекомендации по проверке заявленных обозначений на тождество и сходство¹⁹.

Перед экспертами для разрешения предстают такие вопросы, как «может ли оцениваемы товарный знак у потребителя в целом ассоциироваться с определенным товарным знаком?», «какой риск смешения товаров со сравниваемыми обозначениями в сознании потребителя?»²⁰. В экспертную комиссию обычно входят такие специалисты, как лингвист, художник или дизайнер, а также психолог.

В рамках экспертизы комиссией определяется группа товаров или услуг по МКТУ, а затем сами товарные знаки анализируются и по

¹⁹ Методические рекомендации по проверке заявленных обозначений на тождество и сходство: приказ Роспатента от 31.12.09 № 197 // Справочная Правовая Система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

²⁰ Доказательства по делам о защите прав на товарные знаки // VEGAS LEX. – Режим доступа: <https://www.vegaslex.ru/analytics/publications/32152/>

результатам этого анализа определяется сходство представленных обозначений. В случае установления сходства или тождественности, в регистрации товарного знака лицу будет отказано.

Согласно Гражданскому кодексу Российской Федерации, правовой охране не подлежат государственные символы и знаки, наименования международных и межправительственных организаций и их знаки и символы, и официальные контрольные, гарантийные или пробирные клейма, печати, награды и другие знаки отличия, изображения и наименования объектов культурного и природного наследия, наименований местности. Однако наличие таких элементов в товарном знаке допускает возможность его регистрации. Для этого заявителю необходимо получить согласие правообладателя на использование такого элемента, однако данный элемент будет являться не охраняемым – в отношении него исключительное право действовать не будет.

В таком случае, как стало возможным зарегистрировать товарный знак Олимпийских и Паралимпийских Игр 2014 года в Сочи? Логотип, и в том числе один из зарегистрированных товарных знаков, представлял собой надпись на английском «sochi.ru», год проведения «2014», а также расположенные рядом с ними олимпийские кольца. Наряду с ним было зарегистрировано обозначение «Сочи-2014», а котором оба элемента подлежали правовой охране, не смотря на то, что «Сочи» является наименование города. Логотип был разработан компанией Interbrand и зарегистрирован в ФГУ ФИПС, Роспатент, (свидетельство №394544) как товарный знак по всем 45 классам МКТУ (Международная классификация товаров и услуг).

Дело в том, что, согласно федеральному закону «Об организации и о проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные

законодательные акты Российской Федерации»²¹, словосочетание «Сочи 2014», наряду "Олимпийский", "Олимпиада", "Olympic", "Olympian", "Olympiad", "Olympic Winter Games", "Olympic Games", "Sochi 2014", а также образованными на их основе словами и словосочетаниями, олимпийскими символом, огнем, факелом, флагом, гимном, девизом, а также эмблемой, символами и сходными с ними обозначениями Олимпийских игр и олимпийских игр, предшествующих им и следующих за ними, относятся к олимпийской символике. Правообладателем символики является Международный олимпийский комитет, а организационный комитет «Сочи-2014» являлся уполномоченной МОК организацией и таким же правообладателем. Ответственность перед МОК за использование олимпийской символики в полном соответствии с Олимпийской хартией на территории своих стран несут национальные олимпийские комитеты (в России – Олимпийский Комитет России).

Такой элемент в товарном знаке, как олимпийский символ (олимпийские кольца), помимо национального законодательства защищен действием Найробского договора²². Россией Найробский договор был ратифицирован 17 апреля 1986 года.

Основным содержанием Найробского договора выступает установление обязанности государств отказываться в регистрации или признавать недействительной регистрацию в качестве товарного знака и запрещать путем принятия соответствующих мер использование в качестве товарного кроме тех случаев, когда на это имеется разрешение МОК.

До заключения Найробского договора правовая охрана олимпийского символа осуществлялась на основании правил, содержащихся в законодательстве о товарных знаках. Первоначально символ был

²¹ Об организации и о проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный Закон Российской Федерации от 01.12.2007 № 310-ФЗ (ред. от 28.06.2014) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) // Справочная Правовая Система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

²² Найробский договор об охране олимпийского символа // Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент). – Режим доступа: <http://www.rupto.ru/docs/interdocs/nayrobi?starblind=100>

зарегистрирован в качестве товарного знака в патентном ведомстве Швейцарии по месту нахождения штаб-квартиры Международного олимпийского комитета. Впоследствии на основе национальной регистрации по правилам Мадридского соглашения о регистрации знаков от 14 апреля 1891 г. была осуществлена международная регистрация олимпийского символа. В результате действие правовой охраны распространилось на территории стран - участниц Мадридского соглашения, в том числе и на территории бывшего СССР, который присоединился к этому Соглашению 1 июля 1976 г.²³. Однако законодательство о товарных знаках не могло в полной мере обеспечить правовую защиту олимпийского символа.

Помимо основного логотипа, оргкомитетом было зарегистрировано более 25 товарных знаков: логотип в черно-белом варианте, изображения талисманов и стилистических оформлений, словесные вариации. В соответствии с положениями Олимпийского закона, в отношении олимпийской и паралимпийской символики установлен особый режим использования: любое ее использование, в том числе для обозначения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, производимых товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг, а также в составе доменных имен, запрещается без заключение лицензионного договора с правообладателем, то есть оргкомитетом «Сочи 2014».

За незаконное использование зарегистрированных товарных знаков и олимпийской и паралимпийской символики предусмотрены административная, гражданско-правовая и уголовная ответственности.

Согласно Кодексу об административных правонарушениях²⁴, при нарушении законодательства о рекламе, правонарушитель может понести наказание в виде штрафа, размер которого может составлять от 2000 тысяч

²³ Городов О.А. О правовой охране олимпийской символики // Конкурентное право - №2. – 2011.

²⁴ Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 01.06.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 09.06.2017) // Справочная Правовая Система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

рублей до пятисот тысяч рублей, в зависимости от субъекта правонарушения. Также административная ответственность предусмотрена за незаконное использование товарных знаков, в качестве меры наказания также выступает штраф, в размере от 5 тысяч рублей до двухсот тысяч рублей, при этом в данном случае еще осуществляется конфискация товаров с незаконно использованными товарными знаками. Помимо этого административная ответственность предусмотрена за недобросовестную конкуренцию, под которой, согласно закону об организации и о проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, понимается введение в оборот товаров с незаконным использованием символики или введение в заблуждение, в том числе о причастности к Играм в качестве спонсора.

Оргкомитет обладал исключительным правом на использование товарных знаков и мог²⁵ размещать их на вводимых в оборот товарах, при выполнении работ и оказании услуг, на документации, в коммерческих предложениях, а также мог использовать в сети «Интернет». При выявлении продукции с незаконным использованием ТЗ, иными словами – контрафактной, оргкомитет мог потребовать уничтожить или изъять товар из оборота, а если товары вводились в оборот в общественных интересах, то потребовать компенсацию в размере от десяти тысяч до пяти миллионов рублей, или в двукратном размере стоимости товаров или права на использование товарного знака.

Если же ущерб от незаконного использования ТЗ составлял более двухсот пятидесяти тысяч рублей, то в таком случае наступала уголовная ответственность, где в качестве наказания могли быть: штраф от ста до трехсот тысяч рублей или в размере заработной платы осужденного, обязательные работы, исправительные работы, принудительные работы, а

²⁵ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 03.07.2016, с изм. от 13.12.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) // Справочная Правовая Система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

также лишение свободы сроком до двух лет со штрафом до восьмидесяти тысяч рублей²⁶.

В ноябре 2013 года Красноярск был выбран в качестве места проведения XXIX Всемирной зимней Универсиады. Для обеспечения подготовки и проведения Универсиады была создана Автономная некоммерческая организация «Исполнительная дирекция XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 года в г. Красноярске». Разумеется, Дирекцией также зарегистрированы товарные знаки мероприятия, на сегодняшний момент их девять:

- 1) Словесное обозначение «U-Лайка». Получено свидетельство о регистрации №559819 от 15.12.2015 г.

Классы МКТУ: 16, 25, 29, 30, 32, 41.

- 2) Комбинированное обозначение со словесным элементом «Krasnoyarsk 2019», «29th WINTER UNIVERSIADE». Получено свидетельство о регистрации №538805 от 03.04.2015 г.

Классы МКТУ: 1, 2, 3, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 13, 14, 15, 16, 18, 20, 21, 25, 28, 29, 30, 32, 35, 36, 37, 38, 39, 41, 42, 43, 44, 45.

Является главным логотипом Универсиады. Логотип построен на основе латинской буквы «U» – заглавной буквы слова «Universiade» (Универсиада), включает указание города и года проведения Универсиады – Krasnoyarsk 2019, порядковый номер и наименование события – 29th Winter Universiade, а также 5 звёзд синего, желтого, черного, зеленого и красного цветов – элементов логотипа ФИСУ.

Буква «U» представлена в образе ледяной глыбы, ломаные грани которой символизируют собой суровость сибирской природы, вершины скал, заснеженные склоны. Цветовое решение отражает объединение двух

²⁶ Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 17.04.2017)// Справочная Правовая Система «КонсультантПлюс». – Режим доступа:<http://www.consultant.ru>

начал: суровой сибирской зимы и сердечности, душевного тепла настоящих сибиряков.

3) Комбинированное обозначение со словесным элементом «100% WINTER». Получено свидетельство о регистрации № 593061 от 31.10.2016 г.

Классы МКТУ: 03, 07, 08, 09, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 28, 30, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45.

Входит в систему фирменных слоганов, при этом является дополнительным и используется в паре с любым из слоганов или самостоятельно как шеврон или нашивка на одежде.

4) Словесное обозначение «REAL WINTER». Получено свидетельство о регистрации № 576562 от 31.05.2016 г.

Классы МКТУ: 03, 07, 08, 09, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 28, 30, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45.

Также входит в систему слоганов Универсиады и является главной вербальной константой, раскрывающей суть идеи соревнования.

5) Изобразительное обозначение. Получено свидетельство о регистрации № 578611 от 22.06.2016 г.

Классы МКТУ: 03, 07, 08, 09, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 28, 30, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45.

Талисман Универсиады - U-Лайка. Ее значение определено следующим образом: сибирская лайка, символ верности, дружелюбия, радости и неукротимой энергии, друг, который всегда готов прийти на помощь в трудную минуту.

б) Комбинированное обозначение со словесным элементом «Krasnoyarsk 2019», «29th WINTER UNIVERSIADE», по кругу надписи. Получено свидетельство о регистрации № 590878 от 14.10.2016 г.

Классы МКТУ: 03, 07, 08, 09, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 28, 30, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45

7) Изобразительное обозначение. Получено свидетельство о регистрации № 591213 от 18.10.2016 г.

Классы МКТУ: 03, 07, 08, 09, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 28, 30, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45.

8) Словесное обозначение «WELCOME TO WINTER». Получено свидетельство о регистрации № 588019 от 22.09.2016 г.

Классы МКТУ: 03, 07, 08, 09, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 28, 30, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45.

Еще один слоган Универсиады, как и «100% WINTER», является дополнительным и используется в пригласительной кампании Универсиады.

9) Словесное обозначение «REALWINTER». Получено свидетельство о регистрации № 590564 от 12.10.2016 г.

Классы МКТУ: 03, 07, 08, 09, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 28, 30, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45.

Вариация главного слогана Универсиады.

На сегодняшний день причин применять меры ответственности за незаконное использование товарных знаков Универсиады-2019 нет, однако незаконное использование спортивной символики является большой проблемой, поскольку это может приносить огромный доход. Так, стоимость лишь одной партии поддельной сувенирной продукции на Олимпийских Играх 2012 года в Лондоне превышала 156 тыс. долларов²⁷.

Таким образом, роль объектов интеллектуальной собственности в организации и проведении международных спортивных соревнований велика. Однако нормативно-правовая база в отношении этих объектов в нашей стране только начинает формироваться.

Одним из самых используемых объектов ИС в спорте является товарный знак - обозначения, служащие для индивидуализации товаров

²⁷ В Лондоне арестовали партию контрафактных сувениров с символикой Олимпиады-2012 // Сувенирка. Отраслевой портал. – Режим доступа: <http://souvenirka.ru/events/&category=6/&id=891/&page=61/>

юридических лиц или индивидуальных предпринимателей. Товарные знаки позволяют идентифицировать товар или услугу, облегчают запоминание продукта, а также создают определенный имидж, который позволяет ассоциировать продукт в сознании потребителя с определенным уровнем престижа и надежности.

В сфере спорта можно выделить четыре категории товарных знаков: ТЗ брендов спортивной одежды и экипировки, ТЗ спортивных клубов и команд, ТЗ спортивных соревнований и ТЗ спортивных организаций. Для получения правовой защиты товарные знаки должны быть зарегистрированы в Федеральном институте промышленной собственности (подразделении Роспатента).

Главной проблемой в отношении товарных знаков является производство контрафактной продукции, маркированной товарным знаком тождественным или сходным до степени смешения с уже зарегистрированным. В ходе подготовки и проведения Игр в Сочи, и даже в период после ОИ, сотрудниками правоохранительных органов неоднократно были выявлены случаи как использования товарного знака, сходного до степени смешения (например, дела №А62-3502/2014, А53-34334/2016), так и использования товарного знака Игр 2014 без согласия правообладателя (например, дело №А32-1077/2014).

Оборот таких товаров и услуг, безусловно, наносит вред экономике страны, а также негативно влияет на экономический эффект от международных соревнований. Для предотвращения продажи незаконной продукции важно выявить ее еще на моменте ввоза в страну. Для этих целей необходим четко отлаженный механизм работы таможенных органов.

2. ВКЛЮЧЕНИЕ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ТАМОЖЕННЫЙ РЕЕСТР ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

2.1 Понятие ТРОИС и порядок включения в Реестр товарных знаков

Важным событием в правовой защите объектов интеллектуальной собственности для России стало вступление в ВТО в 2012 году. С подписанием Соглашения ВТО Россия также получила обязанность соблюдать нормы его приложения – Соглашения ТРИПС.

Соглашение ТРИПС – Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности. Соглашение содержит нормы относительно нескольких объектов ИС, в том числе и товарных знаков. Так, ТРОИС устанавливаются определенные требования к регистрации товарного знака и его последующей охране. В ст.51 раздела 4 части 3 о приостановлении выпуска товаров в обращение таможенными органами говорится, что государство устанавливает процедуры по приостановлению выпуска товаров с незаконным использованием ТЗ. Государством может быть предоставлена возможность подачи заявления о приостановлении выпуска товаров, и, соответственно, такое приостановление выпуска таможенными органами тоже может быть осуществлено. Для приема заявлений государством может быть создан специализированный орган. В России роль такого органа выполняет Федеральная таможенная служба.

Одним из инструментов защиты товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, является создание Таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности (ТРОИС).

В Таможенном кодексе Таможенного союза (а в ближайшем будущем и в ТК ЕАЭС) указаны два вида таможенных реестров объектов интеллектуальной собственности: национальные — для каждой страны

Таможенного союза и Единый таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности (ЕТРОИС) — действующий во всех странах-участницах Таможенного союза (Евразийского экономического союза)²⁸, создание и порядок ведения которого были установлены Соглашением²⁹ о Едином таможенном реестре объектов интеллектуальной собственности государств-членов Таможенного союза. Однако практическая сторона его существования остается не понятной — все объекты ИС, в том числе товарные знаки, регистрируются в ТРОИС, а в ЕТРОИС не числится ни одного объекта ИС, реестр предусмотрен только отсылочными нормами таможенного законодательства. Отсутствует и понимание того, как будет решаться множество вопросов в таком наднациональном документе. Затем, с принятием договора о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза, соглашение о ЕТРОИС потеряло свою силу, поэтому на сегодняшний день статус Единого таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности не ясен и основным инструментом защиты ИС является ТРОИС РФ.

ТРОИС РФ представляет собой таблицу, в которой перечислены охраняемые таможенными органами объекты ИС, а также такие дополнительные сведения о них, как описание изображения, наименование товара, код по единой товарной номенклатуре, правообладатель и его доверенные лица.

Схема механизма защиты прав интеллектуальной собственности состоит в следующем³⁰: правообладатель при наличии достаточных оснований полагать, что при перемещении товаров через таможенную границу или при совершении иных действий с товарами может иметь место

²⁸ Любецкий А.В. Сурник А.П. Проблематика введения Единого таможенного реестра объектов Интеллектуальной собственности // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. - №9. — 2013.

²⁹ Соглашения о Едином таможенном реестре объектов интеллектуальной собственности государств - членов Таможенного союза (Заклучено в г. Санкт-Петербурге 21.05.2010). - Справочная Правовая Система «КонсультантПлюс». — Режим доступа:<http://www.consultant.ru>

³⁰ Долгова М.В. Сравнительный анализ регулирования пограничных мер в отношении контрафактных товаров в Российской Федерации и Европейском союзе // Государственный капитализм в современной экономике. Материалы интернет-конференции, 11 апреля - 16 мая 2011 года. М.: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2011. - Режим доступа: <http://publications.hse.ru/chapters/73241333>

нарушение его прав интеллектуальной собственности, вправе подать в центральный таможенный орган заявление о принятии мер, связанных с приостановлением выпуска таких товаров;

Затем ФТС России рассматривает заявление и принимает решение об обеспечении защиты указанного в нем объекта интеллектуальной собственности. Решение может быть как положительное, так и отрицательное. В случае положительного решения, объект интеллектуальной собственности включается в таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности, который ведет данный таможенный орган. Данные реестра доводятся до сведения таможенных органов, а также публикуются на официальных сайтах таможенных служб и в их официальных изданиях;

При этом, в соответствии с Соглашением ТРИПС, ФТС имеет право потребовать с правообладателя внесения залога или другой равноценной гарантии для возмещения ущерба тем импортерам, чей товар будет приостановлен таможенными органами по подозрению в контрафактности, но подозрения не будут доказаны;

После включения ТЗ в реестр таможни контролируют перемещение товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности. Если сотрудниками выявляются товары, в отношении которых существуют подозрения в перемещении с нарушением законодательства по интеллектуальной собственности, то таможня приостанавливает их выпуск и извещает об этом правообладателя и импортера товара. В соответствии с Соглашением ТРИПС срок приостановления таких товаров составляет 10 рабочих дней, но по заявлению правообладателя это срок может быть продлен еще на 10 рабочих дней;

При подтверждении данного нарушения правообладателем либо наличии соответствующего судебного решения о факте нарушения прав интеллектуальной собственности, таможенному органу представляются документы, подтверждающие изъятие товаров, наложение на них ареста

либо их конфискацию, либо иные документы в соответствии с законодательством данного государства.

Если товары оказались подлинными, то они выпускаются в соответствии с заявленной таможенной процедурой. И международное и национальное таможенное законодательство предусматривают, что в этом случае все претензии импортера о возмещении ущерба компенсирует правообладатель.

Рассмотрим процедуру подачи заявления о принятии мер в отношении объектов интеллектуальной собственности более подробно.

В таможенные органы правообладателем подается не только заявление, а пакет документов, который включает:

1) Заявление, содержащее сведения о:

- правообладателе (его наименование, место нахождения, почтовый адрес, контактные данные, сведения о государственной регистрации, сведения о постановке на учет в налоговом органе и об ИНН);

- объекте интеллектуальной собственности (в одном заявлении может указываться только один объект);

- товарах, содержащих объект интеллектуальной собственности;

- уполномоченных экспортерах и импортерах;

- коде ТН ВЭД (не менее первых четырех знаков);

- предполагаемых местах ввоза товаров, перемещение через которые влечет нарушение прав правообладателя;

- сроке защиты прав на объекты интеллектуальной собственности.

Заявление подается в письменной произвольной форме и должно быть подписано руководителем юридического лица или лицом, его замещающим и заверено печатью юридического лица³¹. Сведения о

³¹ Об утверждении административного регламента Федеральной таможенной службы по исполнению государственной функции по ведению таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности: приказ ФТС от 13.08.2009 №1488 // Справочная Правовая Система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

правообладателе могут быть представлены в качестве приложений к заявлению в виде заверенных копий подтверждающих документов.

2) Документы, подтверждающие наличие права на объекты интеллектуальной собственности. Такими документами могут быть:

- свидетельство на товарный знак;
- справка на основании сведений из Государственного реестра товарных знаков и знаков обслуживания РФ;
- справка на основании сведений из перечня общеизвестных в РФ товарных знаков;
- документы о наличии правовой охраны товарного знака в РФ в силу международных договоров;
- договор об отчуждении исключительного права на товарный знак;
- лицензионные договоры о предоставлении права использования товарного знака;
- договоры коммерческой концессии;
- документы, подтверждающие введение товаров в гражданский оборот;
- документы, подтверждающие переход исключительного права на товарный знак без договора.

Вышеперечисленные документы предоставляются в виде засвидетельствованных нотариусом копий. При этом ФТС может потребовать оригиналы документов для сопоставления сведений. Документы предоставляются в том случае, если они в наличии у заявителя;

3) Письменное обязательство правообладателя о возмещении имущественного вреда, который может быть причинен декларанту, собственнику, получателю товаров или иным лицам в связи с приостановлением выпуска товаров³²;

³² О таможенном регулировании в РФ: федер. Закон Российской Федерации от 27.11.2010 №311-ФЗ. – Москва: Проспект. – 2015. – 256 с.

4) Договор о страховании риска ответственности за причинение имущественного вреда, который может быть причинен декларанту, собственнику, получателю товаров или иным лицам в связи с приостановлением выпуска товаров;

5) Сведения о товарных знаках:

- наименование товарного знака;

- описание товарного знака;

- перечень товаров и услуг с указанием их классов в соответствии с Международной классификацией товаров и услуг (МКТУ), в отношении которых зарегистрирован товарный знак;

- сведения о документах, подтверждающих регистрацию товарного знака;

- сведения о договорах об отчуждении исключительного права;

- сведения о лицензионных (сублицензионных) договорах и лицензиатах;

- сведения о договорах коммерческой концессии (субконцессии);

- сведения о документах, подтверждающих введение товаров в гражданский оборот;

- сведения о переходе исключительного права на товарный знак без договора.

Объекты интеллектуальной собственности включаются в ТРОИС при условии, что правообладателем застрахован риск ответственности за причинение вреда в пользу декларанта, собственника, получателя товаров или иного лица. При этом страховая сумма должна составлять не менее 300 000 рублей.

При непредставлении договора страхования или страхового полиса в течение одного месяца со дня направления уведомления о принятом решении о принятии мер, связанных с приостановлением выпуска товаров, таможенный орган принимает решение об отказе во включении объекта в

реестр, о чем заявитель уведомляется в письменной форме в течение пяти рабочих дней со дня принятия такого решения.

Заявление и прилагаемые к нему документы вкладывают в твердую папку или плотный конверт, на которых делается пометка «Защита интеллектуальной собственности»/ «О защите интеллектуальной собственности». Затем пакет документов представляется непосредственно в ФТС России, в очном порядке или почтовым отправлением. К документам должна прилагаться опись с указанием количества страниц в каждом документе.

Количество экземпляров определяется количеством государств-членов Таможенного союза.

Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности является основным инструментом в защите ИС. При наличии у правообладателя оснований полагать, что его товарный знак используется неправомерно, он может подать заявление о приостановлении выпуска товара, а также подать заявку на включение ТЗ в Реестр для обеспечения дальнейшей правовой охраны.

Для включения ТЗ в Реестр правообладателю необходимо предоставить ФТС заявление, документы о наличии у него права на объекты ИС, договор о страховании риска, обязательство о возмещении ущерба в случае приостановления выпуска товара и описание товарных знаков.

Факт того, что ежегодно в отношении ввозимой контрафактной продукции возбуждается около 300 уголовных дел и 80% из них относятся к товарным знакам, включенным в Реестр³³, демонстрирует необходимость существования подобного механизма защиты. При включении товарных знаков в ТРОИС сужается область незаконного использования интеллектуальной собственности, так как выявление такого нарушения

³³ Мелто, Т. Л. Таможенные органы в борьбе с контрафактом в России и за рубежом / Т. Л. Мелто // Интеллектуальная собственность. Контрафакт. Актуальные проблемы теории и практики: сборник научных трудов – Москва: Издательство Юрайт, 2009. – 303 с.

прав становится наиболее вероятным, и правообладатель не боится реализовывать свою продукцию.

Ввоз контрафактной продукции с символикой спортивных соревнований может нанести огромный урон экономической эффективности мероприятия, что делает отлаженность такого механизма защиты, как ТРОИС еще более важным.

2.2 Защита товарных знаков при организации и проведении Олимпийских и Паралимпийских Игр 2014 в Сочи, Всемирной летней Универсиады 2013 в Казани и Всемирной зимней Универсиады 2019 в Красноярске

За последние 5 лет Россия стала укреплять свои позиции как спортивная держава – крупные спортивные соревнования проводятся практически каждый год. Одними из самых крупных, безусловно, стали XXII Олимпийские зимние Игры 2014 года в городе Сочи. На реализации лицензионной программы оргкомитет планировал заработать 25 млн. долларов, а плановый оборот должен был составить 500 млн. долларов³⁴. Для реализации этой цели было необходимо обеспечить правовую охрану товарных знаков.

Для более эффективной защиты объектов интеллектуальной собственности оргкомитетом были заключены соглашения о сотрудничестве с Федеральной антимонопольной службой, Федеральным институтом промышленной собственности и Федеральной таможенной службой. Сферой сотрудничества стало предупреждение и выявление незаконного использования олимпийской и паралимпийской символики.

Были выделены такие формы сотрудничества, как: обмен информацией о незаконном использовании символики; проведение

³⁴ В России начинает продаваться продукция с олимпийской символикой // Rusbase. – Режим доступа: <https://rb.ru/article/v-rossii-nachinaet-prodavatsya-produktsiya-s-olimpiyskoy-simvolikoy/6264917.html>

мероприятий по предупреждению и выявлению незаконного использования символики, в том числе совместных; выработка совместных предложений о совершенствовании законодательства в сфере защиты объектов интеллектуальной собственности; проведение совещаний, конференций и семинаров по вопросам соблюдения интересов правообладателей олимпийской и паралимпийской символики; обмен нормативно-правовыми актами, методическими и инструктивными материалами по вопросам предупреждения и выявления нарушений при использовании символики; содействие в повышении квалификации кадров, в том числе организация стажировок.

Для осуществления такого сотрудничества по каждому соглашению были созданы рабочие группы, в которые входили представители оргкомитета Игр, ФАС, ФИПС и ФТС. Рабочая группа должна была организовывать совместные мероприятия по предупреждению и выявлению незаконного использования символики, а также совместных совещаний, конференций и семинаров. Также рабочая группа подготавливала предложения по совершенствованию законодательства в сфере защиты символики.

Более детализировано закреплено сотрудничество организационного комитета с Федеральной таможенной службой. Так, ФТС обеспечивает рассмотрение заявления оргкомитета о принятии мер по приостановлению выпуска товаров в приоритетном порядке и включает интеллектуальную собственность организационного комитета в Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности на максимально возможный срок (товарные знаки были исключены из реестра 5 июня 2014 года³⁵). Также ФТС включают в планы своей деятельности и подчиненных таможенных органов проведение конкретных специальных мероприятий по выявлению, предотвращению и пресечению незаконного оборота товаров с

³⁵ Товарные знаки «SOCHI 2014» и «СОЧИ 2014» исключены из Таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности // Таможенный портал для участников ВЭД | Альта-софт. – Режим доступа: https://www.alt.ru/dvfo_news/31754/

олимпийской и паралимпийской символикой и содействуют оргкомитету в таких мероприятиях.

В свою очередь организационный комитет предоставляет ФТС исчерпывающую информацию об объектах ИС, необходимые справочные материалы, обзоры правоприменительной и судебной практики по вопросам защиты ИС, а также информирует о совершенных правонарушениях. Помимо этого оргкомитет оказывает Федеральной таможенной службе содействие в проведении экспертиз и исследований для определения подлинности или контрафактности продукции. Также организационный комитет организует и проводит конференции, симпозиумы, семинары и другие мероприятия по защите объектов олимпийской и паралимпийской символики.

В период подготовки Игр сотрудничество осуществлялось более, чем успешно: регулярно проводились заседания, где обсуждались как организационные нюансы сотрудничества (регламент рабочей группы и пр.), так и конкретные вопросы, связанные с проведением таможенных операций, таможенным оформлением³⁶. Организовывались семинары, где участниками разбирались такие вопросы, как: изучение практики применения специальной таможенной процедуры в отношении товаров, ввозимых для организации и проведения Олимпийских и Паралимпийских игр 2014 года в г. Сочи по итогам тестовых соревнований сезона 2012-2013 годов³⁷; формирование Единого экономического пространства, совершенствование системы правовой охраны и защиты интеллектуальной собственности в Российской Федерации, обучение должностных лиц

³⁶ Олимпийская и паралимпийская символика – под надежной защитой // Федеральная таможенная служба – Новости. – Режим доступа: <http://embedded-sztu.customs.ru>

³⁷ В Сочи завершился семинар по вопросам совершения таможенных операций в отношении товаров, ввозимых в целях организации и проведения зимней Олимпиады в г. Сочи // Федеральная таможенная служба. – Режим доступа: <http://www.customs.ru>

таможенных органов, экспертиза товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности³⁸ и др.

Стоит подробнее рассмотреть упомянутую выше специальную таможенную процедуру. Постановлением от 3 ноября 2011 г. №911 была утверждена специальная таможенная процедура в отношении товаров, ввозимых для организации и проведения Игр.

Этим Постановлением были установлены Правила применения специальной таможенной процедуры, в соответствии с которыми товары, ввозимые для организации и проведения ОИ и ПИ, помещались под специальную таможенную процедуру без уплаты таможенных пошлин, налогов и без применения мер нетарифного регулирования.

Специальная таможенная процедура применялась при первом помещении под таможенную процедуру ввозимых товаров после пересечения таможенной границы Таможенного союза, за исключением таможенной процедуры таможенного транзита, а также временного ввоза, таможенного склада, либо иной специальной таможенной процедуры. При этом обеспечение уплаты таможенных пошлин, налогов не предоставлялось³⁹.

Срок нахождения товаров под специальной таможенной процедурой устанавливался таможенным органом, исходя из срока их предполагаемого нахождения на территории Российской Федерации, заявленного декларантом. Срок мог быть продлен при предъявлении декларантом мотивированного заявления.

Важным моментом является, что специальная таможенная процедура должна была быть завершена до 31 декабря 2016 г.

³⁸Всероссийский семинар – совещание в Благовещенске: практика и перспективы защиты прав интеллектуальной собственности // Федеральная таможенная служба. – Режим доступа: <http://customs.ru>

³⁹ Об утверждении Правил применения специальной таможенной процедуры в отношении ввозимых в Российскую Федерацию иностранных товаров, предназначенных для организации и проведения XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в г. Сочи, и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации: Постановление Правительства РФ от 03.11.2011 №911 // Справочная Правовая Система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

Таможенное декларирование товаров при их помещении под специальную таможенную процедуру и при завершении действия специальной таможенной процедуры производилось в любом таможенном органе на территории Российской Федерации, правомочном регистрировать таможенные декларации, за исключением определенных категорий товаров, для совершения операций, в отношении которых созданы специализированные таможенные органы.

Товары, помещенные под специальную таможенную процедуру, могли использоваться в пределах территории Российской Федерации только для организации и проведения Игр, а их использование для коммерческой деятельности не допускалось. Также товары могли быть бесплатно розданы в рекламных, маркетинговых и иных некоммерческих целях, в том случае, если стоимость одной единицы товара не превышала в эквиваленте 500 евро (за исключением некоторых товарных позиций). Еще один вариант их использования - товары после их использования для организации и проведения Олимпийских и Паралимпийских игр могли быть безвозмездно переданы в собственность Олимпийского комитета России, Паралимпийского комитета России, автономной некоммерческой организации "Организационный комитет XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в г. Сочи".

Таможенным органом могли быть запрошены документы и сведения о фактическом месте нахождения товаров, помещенных под специальную таможенную процедуру, а также об их использовании для организации и проведения Олимпийских и Паралимпийских игр.

Конечно, проблема контрафакта не прошла мимо Игр. В результате многочисленных проверок органами внутренних дел как в Сочи, так и в других городах России, многократно были выявлены партии продукции с незаконным использованием олимпийской символики (дела №А07-7431/2014, №А72-6892/2014, №А72-3665/2014 и др.). Решениями суда

контрафактная продукция была конфискована, а правонарушителям было назначено административное наказание в виде штрафа.

В свою очередь огромное количество нелегальной продукции было выявлено еще на этапе ввоза на таможенную территорию: в результате комплекса мероприятий по обеспечению защиты ИС Олимпийских и Паралимпийских Игр сотрудниками таможенных органов было выявлено 1,6 млн. единиц контрафактной продукции и возбуждено 152 дела по ст.14.10 КоАП РФ⁴⁰.

Своеобразной тестовой площадкой и для Олимпийских и Паралимпийских Игр 2014 служила Всемирная летняя Универсиада 2013 года в Казани. Так, впервые в 2013 году для студенческих игр ФГУП «Гознак» была разработана уникальная система защитных голограмм, предназначенных для наклеивания на полярные и неполярные поверхности (стекло, керамика, бумага, полиэтиленовые и полипропиленовые пленки, металл)⁴¹.

Мониторинг незаконного использования товарных знаков осуществлялся не только сотрудниками дирекции контрагентами, но и правоохранительными и иными государственными органами: Исполнительная дирекция «Казань-2013» взаимодействовала с Министерством внутренних дел, Прокуратурой России, Федеральной антимонопольной службой, Федеральной таможенной службой, был заключен ряд соглашений с надзорными органами. Сотрудничество с ФТС позволило выявить контрафактную продукцию еще до того, как она поступила в продажу.

В мониторинг фактов незаконного использования товарных знаков были также вовлечены 20 волонтеров, преимущественно студенты юридических факультетов Казани. В ходе мониторинга проверке

⁴⁰ Основные результаты деятельности Федеральной таможенной службы в 2014 году (в разрезе государственных программ) // Федеральная таможенная служба. - Режим доступа: <http://customs.ru>

⁴¹ Программа лицензирования XXVII Всемирной летней Универсиады 2013 в Казани // XXVII Всемирная летняя Универсиада 2013 в Казани. – Режим доступа: http://kazan2013.com/assets/license_program_presentation-6daea0770d5472562cbcb185b32b254.pdf

подвергались торговые центры, гостиницы, типографии и другие юридические лица, а также проверялась сеть «Интернет».

По результатам организованного дирекцией мониторинга за 2013 год было выявлено 44 факта нарушений исключительных прав Дирекции на товарные знаки, большинство из которых были прекращены после направления дирекцией соответствующих претензий. В отношении нарушителей принимались меры посредством обращения в правоохранительные и судебные органы, в том числе состоялись судебные разбирательства в Арбитражном суде Республики Татарстан (дела № А6520590/2012 и № А650817/2013), завершившиеся привлечением нарушителя к административной ответственности с конфискацией предметов административного правонарушения, а также взысканием компенсации за незаконное использование товарных знаков Дирекции⁴².

Также при проведении и подготовке Универсиады-2013 и Игр в Сочи для обеспечения тщательного таможенного контроля таможенными органами активно использовались мобильные инспекционно-досмотровые комплексы (МИДК). В период подготовки и проведения Олимпийских игр были задействованы все десять мобильных ИДК Южного Таможенного Управления и командированы более 150 должностных лиц отделов применения ИДК таможен ЮТУ⁴³.

Красноярску также предстоит обеспечить защиту товарных знаков международного спортивного соревнования в рамках организации и проведения Всемирной зимней Универсиады 2019 года. Для обеспечения подготовки и проведения Универсиады была создана Автономная некоммерческая организация «Исполнительная дирекция XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 года в г. Красноярске».

⁴² Ушакова Ж.В. Символика международных спортивных соревнований: правовое регулирование и защита исключительного права (на примере XXVII Всемирной летней Универсиады 2013 года в г.Казани). - Наука и спорт: современные тенденции. - № 2 (Том 3). - 2014 г.

⁴³ Фарукшин Р. ИДК увидит все. – Таможня. - №22 (405). - 2016 г. – С. 18 – С. 20.

Одним из функциональных направлений деятельности (далее – ФНД) дирекции является защита бренда, которое ответственно за юридическую защиту интеллектуальной собственности Организационного комитета Универсиады, в том числе товарных знаков. ФНД осуществляет мониторинг и контроль использования визуальных элементов внутри спортивных объектов и на транспорте во время Универсиады, а также защиту контрактных прав вещателей, спонсоров, поставщиков и лицензиатов. Также направление осуществляет контроль за соблюдением действующего законодательства Российской Федерации в сфере интеллектуальной собственности, предупреждение и в случае необходимости применение комплекса мер по пресечению незаконного использования интеллектуальной собственности.

В задачи ФНД входит:

- Подготовка и получение свидетельств о регистрации товарных знаков Универсиады-2019;
- Определение механизма и реализация постоянного мониторинга случаев и фактов нарушений по незаконному использованию товарных знаков Универсиады-2019;
- Эффективное взаимодействие с правоохранительными органами г. Красноярска;
- Минимизация рисков незаконного использования объектов интеллектуальной собственности Организационного комитета Игр и прав на них;
- Обеспечение правовой защиты и сопровождение использования объектов интеллектуальной собственности;
- Информирование о степени ответственности юридических лиц, нарушающих действующее законодательство РФ в сфере интеллектуальной собственности.

В период с 2015 по 2016 год дирекцией были получены свидетельства о регистрации 9 товарных знаков, которым, в том числе, были присвоены классы МКТУ.

Согласно мастер-плану (мастер-план – это интегрированный план-график развития и функционирования дирекции, в котором указаны основные направления и задачи, сроки их выполнения, ответственные функциональные направления; его создание является обязательным требованием ФИСУ) в 2017 году у функционального направления «защита бренда» стоят такие задачи, направленные на защиту товарных знаков, как:

- разработка методических материалов, организация, проведение и участие в обучающем семинаре для партнеров и лицензиатов Универсиады-2019 (в соответствии с договором о принятии обязательств по проведению Универсиады);

- организация взаимодействия с УФАС РФ по вопросам нарушения антимонопольного законодательства Российской Федерации;

- организация взаимодействия с таможенными органами Российской Федерации;

- контроль над исполнением обязательств лицензиатов-2019 по приобретению защитных голограмм;

- подготовка и тестирование юристов-волонтеров к инспекционной деятельности в рамках тестовых мероприятий с целью выявления фактов незаконного использования интеллектуальной собственности.

Исполнительная дирекция планирует использовать опыт Казани и Сочи при выстраивании отношений с органами государственной власти. Готовятся проекты соглашений о сотрудничестве с Федеральной таможенной службой, Федеральной антимонопольной службой, Федеральным институтом промышленной собственности. На сегодняшний день случаев реализации товаров с незаконным использованием товарных знаков выявлено не было.

Для осуществления сотрудниками таможни качественного контроля при ввозе товаров будет усовершенствован таможенный пост красноярской таможни в аэропорту Емельяново. Распоряжение от 29 мая 2017 года №1079-р, согласно которому для технического перевооружения воздушного пункта пропуска через государственную границу Российской Федерации Красноярск будет выделено 100000 тыс. рублей из резервного фонда Правительства РФ в рамках федеральной целевой программы «Государственная граница Российской Федерации (2012-2021 годы)», было подписано Дмитрием Анатольевичем Медведевым⁴⁴.

Проведение Универсиады 2013 и Игр 2014 стало невероятно полезным опытом для дальнейшей работы таможенных органов на крупных спортивных соревнованиях. В рамках подготовки и проведения соревнований были подписаны соглашения о сотрудничестве с ФТС, ФАС и ФИПС, а также организованы рабочие группы в каждом из учреждений. Рабочими группами рассматривались опыт и судебная практика по защите ИС предшествующих принимающих стран, проводились образовательные семинары, конференции и симпозиумы, а также были организованы мероприятия для повышения квалификации сотрудников оргкомитета.

Прибыль от реализации лицензионной продукции может иметь весомый вклад в бюджет мероприятия, поэтому так важно отслеживать факты незаконного использования символики – ведь реализация контрафактной продукции снижает экономическую выгоду от реализации легальных товаров. Продажа атрибутики Универсиады 2013 принесла оргкомитету соревнований 60 млн. рублей⁴⁵, оргкомитет Сочи 2014 получил прибыль 50 млн. долларов, что является далеко не самой крупной суммой в олимпийской истории. Однако немало было выявлено и контрафактной продукции, как ввозимой, так и уже реализуемой на

⁴⁴ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2017 № 1079-р // Официальный интернет-портал правовой информации. – Режим доступа: [http:// publication.pravo.gov.ru](http://publication.pravo.gov.ru)

⁴⁵ Зарипова Н.М. Универсиада-2013: затраты, риски и выгоды // Научное сообщество студентов XXI столетия. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. XI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 11. – Режим доступа: <http://sibac.info/archive/economy/11.pdf>

территории России. Очевидно, что обнаружение таких товаров еще до поступления их в продажу позволит увеличить доходы от проведения соревнований.

Сегодня перед оргкомитетом Универсиады 2019 стоит задача грамотно использовать опыт своих предшественников и обеспечить полноценную правовую защиту, а также качественную работу сотрудников таможенных органов. В этом поможет взаимодействие с ФТС, а также Сибирским таможенным управлением: создание рабочей группы, сотрудничество в отношении включения товарных знаков универсиады в ТРОИС, а также обмен опытом с сотрудниками Приволжского таможенного управления и Южного таможенного управления.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведение крупных спортивных соревнований оказывает огромный экономический эффект как на город проведения, так и на всю страну в целом. Такие соревнования далеко не всегда приносят прибыль, но дают долгосрочный эффект: улучшение инфраструктуры, рост ВВП, экономический рост, повышение привлекательности с туристической точки зрения.

Немалую роль в этом играет интеллектуальная собственность. В качестве основных объектов можно выделить оригинальные художественно-спортивные произведения, трансляции и средства индивидуализации. Они выполняют важные функции идентификации, повышают узнаваемость, а, следовательно, и востребованность, а также являются источником дохода.

К сожалению, национальное законодательство не обладает сформированной нормативно-правовой базой в отношении интеллектуальной собственности в спорте. Так, понятия «художественно-спортивные произведения» и «эстетико-творческие виды спорта» в законодательстве не закреплены, а значит и защиты в отношении таких произведений нет.

Продукция лицензионных программ международных соревнований часто становится объектом подделки и незаконного оборота, что, безусловно, негативно сказывается на проведении спортивного мероприятия и его влияния на экономику.

Одним из самых используемых объектов ИС в спорте является товарный знак - обозначения, служащие для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей. Товарные знаки позволяют идентифицировать товар или услугу, облегчают запоминание продукта, а также создают определенный имидж, который позволяет ассоциировать продукт в сознании потребителя с определенным уровнем престижа и надежности.

В сфере спорта можно выделить четыре категории товарных знаков: ТЗ брендов спортивной одежды и экипировки, ТЗ спортивных клубов и команд, ТЗ спортивных соревнований и ТЗ спортивных организаций. Для получения правовой защиты товарные знаки должны быть зарегистрированы в Федеральном институте промышленной собственности (подразделении Роспатента).

Главной проблемой в отношении товарных знаков является производство контрафактной продукции, маркированной товарным знаком тождественным или сходным до степени смешения с уже зарегистрированным. В ходе подготовки и проведения Игр в Сочи, и даже в период после ОИ, сотрудниками правоохранительных органов неоднократно были выявлены случаи как использования товарного знака, сходного до степени смешения (например, дела №А62-3502/2014, А53-34334/2016), так и использования товарного знака Игр 2014 без согласия правообладателя (например, дело №А32-1077/2014).

Оборот таких товаров и услуг, безусловно, наносит вред экономике страны, а также негативно влияет на экономический эффект от международных соревнований. Для предотвращения продажи незаконной продукции важно выявить ее еще на моменте ввоза в страну. Для этих целей необходим четко отлаженный механизм работы таможенных органов.

Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности является основным инструментом в защите ИС. При наличии у правообладателя оснований полагать, что его товарный знак используется неправомерно, он может подать заявление о приостановлении выпуска товара, а также подать заявку на включение ТЗ в Реестр для обеспечения дальнейшей правовой охраны.

Для включения ТЗ в Реестр правообладателю необходимо предоставить ФТС заявление, документы о наличии у него права на объекты ИС, договор о страховании риска, обязательство о возмещении

ущерба в случае приостановления выпуска товара и описание товарных знаков.

Проведение Универсиады 2013 и Игр 2014 стало невероятно полезным опытом для дальнейшей работы таможенных органов на крупных спортивных соревнованиях. В рамках подготовки и проведения соревнований были подписаны соглашения о сотрудничестве с ФТС, ФАС и ФИПС, а также организованы рабочие группы в каждом из учреждений. Рабочими группами рассматривались опыт и судебная практика по защите ИС предшествующих принимающих стран, проводились образовательные семинары, конференции и симпозиумы, а также были организованы мероприятия для повышения квалификации сотрудников оргкомитета.

Прибыль от реализации лицензионной продукции может иметь весомый вклад в бюджет мероприятия, поэтому так важно отслеживать факты незаконного использования символики – ведь реализация контрафактной продукции снижает экономическую выгоду от реализации легальных товаров. Продажа атрибутики Универсиады 2013 принесла оргкомитету соревнований 60 млн. рублей, оргкомитет Сочи 2014 получил прибыль 50 млн. долларов, что является далеко не самой крупной суммой в олимпийской истории. Однако немало было выявлено и контрафактной продукции, как ввозимой, так и уже реализуемой на территории России. Очевидно, что обнаружение таких товаров еще до поступления их в продажу позволит увеличить доходы от проведения соревнований.

Сегодня перед исполнительной дирекцией Универсиады 2019 стоит задача грамотно использовать опыт своих предшественников и обеспечить полноценную правовую защиту, а также качественную работу сотрудников таможенных органов. В этом поможет взаимодействие с ФТС, а также Сибирским таможенным управлением: создание рабочей группы, сотрудничество в отношении включения товарных знаков универсиады в ТРОИС, а также обмен опытом с сотрудниками Приволжского таможенного управления и Южного таможенного управления.

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

ИС – интеллектуальная собственность

ТРИПС – Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности

ВВП – валовый внутренний продукт

ФИФА – Международная федерация футбола

ТЗ – товарный знак

ВОИС – Всемирная организация интеллектуальной собственности

ФИПС – Федеральный институт промышленной собственности

МКТУ – Международная классификация товаров и услуг

ФГУ – Федеральное государственное учреждение

МОК – Международный Олимпийский комитет

ВТО – Всемирная торговая организация

ЕТРОИС – Единый таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности

ТРОИС – Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности

ТК – таможенный кодекс

ЕАЭС – Евразийский экономический союз

ФТС – Федеральная таможенная служба

ФАС – Федеральная антимонопольная служба

ОИ – Олимпийские игры

ПИ – Паралимпийские игры

КоАП РФ – Кодекс об административных нарушениях Российской Федерации

ФГУП – федеральное государственное унитарное предприятие

МИДК – мобильный инспекционно-досмотровый комплекс

ИДК – инспекционно-досмотровый комплекс

ЮТУ – Южное таможенное управление

ФНД – функциональное направление деятельности

ФИСУ – Международная федерация студенческого спорта

УФАС – Управление Федеральной антимонопольной службы

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. О таможенном регулировании в РФ: федер. Закон Российской Федерации от 27.11.2010 №311-ФЗ. – Москва: Проспект. – 2015. – 256 с
2. Алексеев, С. В. Спортивное право России: учебник для студентов высших учебных заведений / С. В. Алексеев - Москва: ЮНИТИ: Закон и право, 2013. - 690 с.
3. Баурчуков, И. С. Теория и методика физического воспитания и спорта: учебное пособие / И. С. Баурчуков. – Москва: КНОРУС, 2011.
4. Галкин, В. В. Экономика спорта и спортивный бизнес: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / В. В. Галкин. – Москва: КноРус, 2006. - 317 с.
5. Кашапов, Н. В. Регламентация интеллектуальных прав в сфере спорта: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук / Н. В. Кашапов -Москва, 2010. -24 с.
6. В Лондоне арестовали партию контрафактных сувениров с символикой Олимпиады-2012 [Электронный ресурс] // Сувенирка. Отраслевой портал. – Режим доступа: <http://souvenirka.ru/events/&category=6/&id=891/&page=61/>
7. В России начинает продаваться продукция с олимпийской символикой [Электронный ресурс] // Rusbaze. – Режим доступа: <https://rb.ru/article/v-rossii-nachinaet-prodavatsya-produktsiya-s-olimpiyskoy-simvolikoy/6264917.html>
8. В Россию хлынул поток всевозможных подделок с логотипом Сочи-2014 [Электронный ресурс] // Российская газета. – Режим доступа: [http:// https://rg.ru/2011/04/13/kontrafakt.html](http://https://rg.ru/2011/04/13/kontrafakt.html)
9. В Сочи завершился семинар по вопросам совершения таможенных операций в отношении товаров, ввозимых в целях организации и проведения зимней Олимпиады в г. Сочи [Электронный ресурс] // Федеральная таможенная служба. – Режим доступа: <http://www.customs.ru>

10. Всероссийский семинар – совещание в Благовещенске: практика и перспективы защиты прав интеллектуальной собственности [Электронный ресурс] // Федеральная таможенная служба. – Режим доступа: <http://customs.ru>

11. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 03.07.2016, с изм. от 13.12.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) [Электронный ресурс] // Справочная Правовая Система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

12. Доказательства по делам о защите прав на товарные знаки [Электронный ресурс] // VEGAS LEX. – Режим доступа: <https://www.vegaslex.ru/analytics/publications/32152/>

13. Зарипова, Н. М. Универсиада-2013: затраты, риски и выгоды [Электронный ресурс] / Н. М. Зарипова // Научное сообщество студентов XXI столетия. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. XI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 11. – Режим доступа: <http://sibac.info/archive/economy/11.pdf>

14. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 01.06.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 09.06.2017) [Электронный ресурс] // Справочная Правовая Система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

15. Логотип Олимпийского комитета России появится на продукции компании Лукойл [Электронный ресурс] // Российский стадион информационное агентство. – Режим доступа: <http://stadium.ru/news/logotip-olimpiiskogo-komiteta-rossii-poyavitsya-na-produktsii-kompanii-lukoil>

16. Методические рекомендации по проверке заявленных обозначений на тождество и сходство: приказ Роспатента от 31.12.09 № 197 [Электронный ресурс] // Справочная Правовая Система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

17. Найробский договор об охране олимпийского символа [Электронный ресурс] // Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент). – Режим доступа: <http://www.rupto.ru/docs/interdocs/nayrobi?starblind=100>

18. О связи: Федеральный закон Российской Федерации от 07.07.2003 N 126-ФЗ (ред. от 06.07.2016) [Электронный ресурс] // Справочная Правовая Система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

19. О физической культуре и спорте в Российской Федерации: федер. Закон Российской Федерации от 04.12.2007 №329-ФЗ (ред. от 17.04.2017) [Электронный ресурс] // Справочная Правовая Система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

20. Об организации и о проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный Закон Российской Федерации от 01.12.2007 № 310-ФЗ (ред. от 28.06.2014) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) [Электронный ресурс] // Справочная Правовая Система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

21. Об утверждении административного регламента федеральной таможенной службы по исполнению государственной функции по ведению таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности: приказ ФТС от 13.08.2009 №1488 [Электронный ресурс] // Справочная Правовая Система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

22. Об утверждении Правил применения специальной таможенной процедуры в отношении ввозимых в Российскую Федерацию иностранных товаров, предназначенных для организации и проведения XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в г. Сочи, и признании утратившими силу некоторых актов Правительства

Российской Федерации: Постановление Правительства РФ от 03.11.2011 №911 [Электронный ресурс] // Справочная Правовая Система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

23. Олимпийская и паралимпийская символика – под надежной защитой [Электронный ресурс] // Федеральная таможенная служба – Новости. – Режим доступа: <http://embedded-sztu.customs.ru>

24. Основные результаты деятельности Федеральной таможенной службы в 2014 году (в разрезе государственных программ) [Электронный ресурс] // Федеральная таможенная служба. - Режим доступа: <http://customs.ru>

25. Программа лицензирования XXVII Всемирной летней Универсиады 2013 в Казани [Электронный ресурс] // XXVII Всемирная летняя Универсиада 2013 в Казани. – Режим доступа: http://kazan2013.com/assets/license_program_presentation-6daea0770d5472562cbcb185b32b254.pdf

26. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2017 № 1079-р [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru>

27. Самые дорогие бренды мира — 2016: рейтинг Forbes [Электронный ресурс] // Forbes: бизнес, миллиардеры, новости, финансы, инвестиции, компании. – Режим доступа: <http://www.forbes.ru/rating-photogallery/319907-samye-dorogie-brendy-mira-2015-reiting-forbes?photo=25>

28. Сколько ФИФА зарабатывает на чемпионатах мира [Электронный ресурс] // Чемпионат.com: новости спорта – Чемпионат. – Режим доступа: <https://www.championat.com/business/article-199138-skolko-fifa-zarabatyvaet-na-chempionatakh-mira.html>

29. Соглашения о Едином таможенном реестре объектов интеллектуальной собственности государств - членов Таможенного союза (Заключено в г. Санкт-Петербурге 21.05.2010). [Электронный ресурс] //

Справочная Правовая Система «КонсультантПлюс». – Режим доступа:<http://www.consultant.ru>

30. Стратегическая инфраструктура: меры по рациональной и эффективной приоритизации и формированию инфраструктуры. Всемирный экономический форум (Отчет подготовлен совместно с PwC) // PwC в России. – Режим доступа: <http://www.pwc.ru>
Положение о Российском комитете Фэйр Плэй [Электронный ресурс] // Олимпийский комитет России. – Режим доступа: <http://www.olympic.ru/about-committee/official-documents/fair-play/statute/>

31. Товарные знаки «SOCHI 2014» и «СОЧИ 2014» исключены из Таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности [Электронный ресурс] // Таможенный портал для участников ВЭД/Альта-софт. – Режим доступа: https://www.alt.ru/dvfo_news/31754/

32. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 17.04.2017) [Электронный ресурс] // Справочная Правовая Система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

33. ЦСКА представил новую форму на сезон 2016-17 от Adidas [Электронный ресурс] // Чемпионат.com: новости спорта – Чемпионат. – Режим доступа: <https://www.championat.com/business/article-252118-cska-predstavil-novuju-formu-na-sezon-201617-ot-adidas.html>

34. Башлыков, Е. А. Правовое обеспечение передачи прав на трансляции спортивных соревнований / Е. А. Башлыков // Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. – 2008. – №6. – С. 45-51.

35. Городов, О. А. О правовой охране олимпийской символики / О. А. Городов // Конкурентное право - №2. – 2011.

36. Любецкий, А. В. Проблематика введения Единого таможенного реестра объектов Интеллектуальной собственности / А. В. Любецкий // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. - №9. – 2013.

37. Мелто, Т. Л. Таможенные органы в борьбе с контрафактом в России и за рубежом / Т. Л. Мелто // Интеллектуальная собственность. Контрафакт. Актуальные проблемы теории и практики: сборник научных трудов – Москва: Издательство Юрайт, 2009. – 303 с.

38. Никитин, А. Олимпийский ВВП / А. Никитин // Журнал «ИТОГИ». – 2014. – С. 16.

39. Фарукшин, Р. ИДК увидит все / Р. Фарукшин // Таможня. - №22 (405). - 2016 г. – С. 18-20.

40. Химмельрайх, А. К истории влияния международных процессов гармонизации права интеллектуальной собственности на правовое регулирование в России / А. Химмельрайх // Интеллектуальная собственность в России и ЕС: правовые проблемы: сборник статей – Москва: Волтерс Клувер. - 2008. – 296 с.

41. Москалевич, Г. Н. Интеллектуальная собственность в спортивной сфере / Г. Н. Москалевич // Спортивное право в Респ. Беларусь: сборник статей / Минск: Ред. Журнала «Промышленно-торговое право», 2014. - [Вып. 4]. – С. 331-348.

42. Ушакова, Ж. В. Символика международных спортивных соревнований: правовое регулирование и защита исключительного права (на примере XXVII Всемирной летней Универсиады 2013 года в г.Казани) / Ж. В. Ушакова // Наука и спорт: современные тенденции. - № 2 (Том 3). - 2014 г.