

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Юридический институт

Кафедра деликтологии и криминологии

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ Н.В. Щедрин

подпись инициалы, фамилия

« _____ » _____ 20 ____ г.

БАКАЛАВАРСКАЯ РАБОТА

40.03.01 Юриспруденция

код – наименование направления

Роль СМИ в предупреждении преступности

тема

Руководитель _____

подпись, дата

Старший преподаватель

должность, ученая степень

С.И.Гутник

инициалы, фамилия

Выпускник _____

подпись, дата

Ю.Р.Кучукбаева

инициалы, фамилия

Консультант

подпись, дата

И.А.Дамм

инициалы, фамилия

Красноярск 2017

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ВОЗДЕЙСТВИЯ СМИ НА КРИМИНОЛОГИЧЕСКУЮ СИТУАЦИИ	6
1.1 Средства массовой информации: понятие и значение.....	6
1.2 Криминогенное воздействие СМИ на криминологическую ситуацию .	12
1.3 Профилактическое воздействие СМИ на криминологическую ситуацию	17
ГЛАВА 2 ПРОФИЛАКТИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ СМИ НА КРИМИНОЛОГИЧЕСКУЮ СИТУАЦИИ	23
2.1 Методы и формы профилактического воздействия СМИ.....	23
2.2 Общая оценка профилактического воздействия СМИ на криминологическую ситуацию.....	28
ГЛАВА 3 ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ СМИ НА КРИМИНОЛОГИЧЕСКУЮ СИТУАЦИЮ	35
3.1 Мотивирующее воздействие сообщений СМИ на потенциальных преступников	35
3.2 Воздействия дезинформирующих сообщений СМИ на современное общество	38
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	43
СПИСОК ЛИТЕРАТУРНЫХ ИСТОЧНИКОВ	45

ВВЕДЕНИЕ

Масс-медиа играют огромную роль в жизни человечества. Средства массовой информации стали ведущими информационными источниками, которые формируют внутренние убеждения и взгляды человека на мировоззрение. Передаваемая телевидением, печатью, радио, сетью Интернет информация все больше оказывает влияние на модель поведения человека, нередко определяя те или иные их действия. Информация воздействует на широкий круг лиц. При этом одна и та же информация СМИ на разных людей оказывает различное влияние.

СМИ активно участвуют в формировании общественного мнения населения о правопорядке, о деятельности правоохранительных органов и судов. Они способны, тем самым, вызывать терпимость или наоборот, нетерпимость по отношению к разного рода правонарушениям, оказывая, при этом, либо криминогенное, либо профилактическое влияние на криминологическую ситуацию.

Под профилактическим воздействием СМИ понимается деятельность государства и общества, нацеленная на выявление, учёт, систематизацию, изучение криминогенных факторов СМИ и последствий их воздействия на личность и общество, а также на минимизацию, либо устранение указанных криминогенных факторов и результатов их воздействия на людей.

Криминогенное воздействие способствует ухудшению криминологической обстановки, что может проявляться в увеличении агрессии в обществе, снижении ценности человеческой жизни, снижении уровня толерантности, огрублению нравов и т.д.¹

¹ Аббаси П.Р. Место и роль сми в системе социальных коммуникаций современного общества / Аббаси П.Р. // Социологический альманах. – 2013. – № 4. - С.316.

В выпускной квалификационной работе будет подробно рассмотрено влияние СМИ на преступность. Вопрос о значимости средств массовой информации в предупреждении преступности, был объектом внимания в литературе. Так, в исследованиях, проведенных Е.М. Юцковой, отмечается о роли СМИ в развитии правовой грамотности, затрагивается влияние СМИ на общественное мнение, отношении общественности к функционированию государственной власти и их органов. Равным образом В.В. Боровикова выделяет многоаспектную форму влияния средств массовой информации на криминальность и высказывается за обязательность улучшения правосознания журналистов.

Актуальность дипломной работы. Влияние средств массовой информации на криминологическую ситуацию изучено достаточно полно и всесторонне, однако единого представления о сущности и характере в теории не выработано. Более того, предполагается, что проблематика применения профилактических особенностей средств массовой информации не исчерпана. В качестве примера можно привести не вполне раскрытые проблемы общей оценки, характера воздействия средств массовой информации на криминологическую ситуацию, и систематизации многообразных аспектов подобного влияния. Настоящие и иные немаловажные вопросы, в то же время, не стали преимуществом криминологического изучения, что и вызвало выбор темы дипломной работы.

Целью исследования является выявление профилактического воздействия средств массовой информации на криминологическую ситуацию и обобщения теоретических вопросов криминогенного и профилактического влияния.

Эта цель может быть достигнута путем решения **задач**, к которым можно отнести следующие:

- определить понятие средств массовой информации
- обобщить теоретические вопросы криминогенного и профилактического воздействия
- рассмотреть различные проблемы влияния средств массовой информации на преступность.

Объект исследования. Объектом исследования является деятельность средств массовой информации, распространяющая профилактическую информацию в целях предупреждения преступности.

Предметом исследования является профилактическая информация средств массовой информации, способная создать улучшение криминологической ситуации.

Структура работы представлена введением, тремя главами, заключением, списком использованных источников.

ГЛАВА 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ВОЗДЕЙСТВИЯ СМИ НА КРИМИНОЛОГИЧЕСКУЮ СИТУАЦИЮ

1.1 Средства массовой информации: понятие и значение

Определяющим инструментом социализации являются СМИ, среди которых ведущее значение отдается телевидению и в наибольшей мере сети интернет. В частности, средство массовой информации по большей части предопределяет те модели поведения, которым подвержено, общество.

При обозначении понятия средств массовой информации следует руководствоваться ФЗ РФ от 27.12.91 г. N 2124-1 «О средствах массовой информации», согласно ст.2 которого, под ними понимаются периодическое печатное издание, радио-, теле-, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации². В частности, в настоящее время не имеется, исчерпывающего определения видов СМИ.

В ст. 2 ФЗ РФ от 27.12.91г. «О средствах массовой информации» представляются только основные обозначения о формах СМИ толкование, которых продолжается в тексте закона (абзац 4 ст.2), в котором закрепляется наиболее детальное определение СМИ.

Под периодическим печатным изданием понимается газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное наименование (название), текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год³.

Из данного положения следует, что средства массовой информации посредством новостных сообщений доводят значимую информацию до

² «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 года N 2124-1 – ФЗ (ред. от 03.07.2016) [Электронный ресурс] // доступ из справочной системы «Консультант Плюс».

³ Там же. С.

общества. Кроме того, средства массовой информации - это издания, которые распространяются периодически.

Под радио-, теле-, видео-, кинохроникальной программой понимается совокупность периодических аудио-, аудиовизуальных сообщений и передач, имеющих постоянное название и выходящих в эфир не реже одного раза в год⁴.

Отличительной особенностью СМИ является также форма фиксации сообщений и материалов. Они имеют звуковую или видеозвуковую форму⁵.

СМИ достаточно широко изучались в научной литературе, и ученые, изучавшие их роль в современном мире, определяют данное понятие по-разному.

Так, М.С. Атчикова пишет, что массовая коммуникация — это относительно одновременное воздействие на большие гетерогенные аудитории каких-либо символов, передаваемых безличными средствами из организованного источника, для которых члены аудитории анонимны⁶.

По нашему мнению, термин «массовая коммуникация» толкуется шире, чем определение СМИ, предусмотренное в ФЗ «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 года N 2124-1. Наряду с этим, технические способности обмена информационными сведениями не разделяют границу между этими определениями. Вместе с тем понятие СМИ, средств массовой коммуникации, в том числе Сети интернет, как правило, понимается обобщенно - как ресурсы представляющие сбор, обработку и распространение сообщений массовым аудиториям.

⁴ «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» (от 13 января 1995 г. N 7-ФЗ) [Электронный ресурс] // доступ из справочной системы «КонсультантПлюс».

⁵ Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 15 июня 2010 года. N 16 г. "О практике применения судами Закона Российской Федерации " О средствах массовой информации"" [Электронный ресурс] // доступ из справочной системы «Консультант Плюс».

⁶ Атчикова М.С. Средства массовой коммуникации в системе современной информационной культуры:/ Атчикова М.С. // дис. ... канд. филос. наук. Ростов - 2002.- С.45.

Так, В.Т. Томин, который внес значительный вклад в развитие учения о СМИ, определил их как организационно-технические комплексы, которые предназначены и приспособлены для информирования населения о жизни общества⁷.

С мнением автора трудно не согласиться, так как СМИ представляют собой комплекс технико-коммуникативных средств. Отмечено, что помимо СМИ, перечисленных в ст. 2 ФЗ РФ от 27.12.91г. «О средствах массовой информации», к их числу следует отнести сеть Интернет, которая представляется как «справочно-телекоммуникационное сетевое издание » зарегистрированное с соблюдением требований ФЗ РФ от 27.12.91г. «О средствах массовой информации».

На наш взгляд, исследование понятий «масс-медиа», «средства массовой информации», «средства массовой коммуникации» представляют собой систему, различных сведений, информационных новостей, распространяющихся с помощью технических средств. СМИ с этой целью оповещают широкую аудиторию, доносящие до людей разную информацию - вербальную, голосовую, зрительную и при этом имеет периодическую форму распространения. СМИ действует посредством собирания, анализа и передачи сведений до широкой публики ознакомление и формирование у них мнения, отражающие насущные события, прогнозы. Стоит особо выделить свойственную им способность влияния на понимание и на настроение общества в целом, незамедлительно доносящих к их сведению наиболее новые и более важные материалы.

В информационном обществе СМИ приобретают принципиально важное значение. Рассмотрим значимость СМИ в некоторых аспектах:

⁷ Боков М. Б. Коммуникативная функция СМИ / Боков М. Б. // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2009. - № 5 (93). – С.10.

1. СМИ играют культурную роль. Направленная на формирование образовательной, идеологической (социально-ориентирующей) среды, относящийся с желанием проявить воздействие на мировоззрение и ценности зрителей, на их сознание, в том числе на мотивирование к действиям.

Гайтюкевич Н.И. считает, что СМИ, будучи одним из институтов культуры общества, участвуют в пропаганде и распространении в жизни общества высоких культурных ценностей, воспитании людей на образцах общемировой культуры, тем самым способствуя, всестороннему развитию человека СМИ тем самым оказывает большое влияние на культуру⁸.

Одновременно увеличение области контакта социума с творчеством и наукой при помощи СМИ активизировало совокупность результатов абсолютно для всех общественных кругов с целью достижения культурного общества.

2. Другим немаловажным аспектом, является пропагандистское значение СМИ. Пропагандистская деятельность в СМИ состоит в стратегическом использовании. СМИ применяется в разных сферах общественной деятельности, пропаганда в СМИ в большей мере сосредоточена на достижении конкретной цели, ведущей к социальным переменам⁹. Задачей пропаганды в СМИ представляется, преобразование условий, которые воздействуют на поведение общества.

3. Велико значение СМИ направленное на всплеск криминальной активности. Отрицательную роль средства массовой информации могут сыграть в формировании антиобщественных личностных качеств, при освещении не только насильственных, но и других преступлений. К примеру,

⁸ Гайтюкевич Н. И. Роль и место сми в системе современных массовых коммуникаций / Гайтюкевич Н. И. // Знание. Понимание. Умение .- 2011.- №2.- С.77.

⁹ Зубанова Л. Б. Современное медиапространство: подходы к исследованию и принципы интерпретации / Зубанова Л. Б. // Вестник культуры и искусств. - 2008. - №2. - С. 65.

можем проанализировать программу отечественных телевизионных передач, в частности, «Дорожные войны», посвященную криминальной тематике. Переизбыток подобной информации вреден для несовершеннолетних, многие из которых дополняют свою осведомленность о преступном мире еще и в Интернете¹⁰.

Некоторые впечатлительные люди вбирают в себя эти криминогенные факты и зачастую копируют «героев» сюжета, изображенных в ТВ или в сети Интернет. Демонстрируемое в СМИ принуждение способно вызвать мысли и установки, которое содействовать появлению и развитию антисоциальных идей.

4. Значительная роль отводится СМИ в профилактическом воздействии в отношении преступности. СМИ обладают немалыми профилактическими возможностями, поскольку могут формировать правильное общественное мнение о преступности, ее причинах, особенностях борьбы с ней. Средства массовой информации способны привлечь на сторону правоохранительных органов добровольных помощников из числа наиболее сознательных слоев населения, оказать содействие силовым структурам в поиске лиц, совершивших преступления, и жертв общественно опасных посягательств, а гражданам в обеспечении ими своей личной безопасности¹¹. Более значительно профилактическое воздействие СМИ в правопослушном воспитании общества, совершенствовании их познаний по разным отраслям права, в частности, уголовного, уголовно-процессуального, уголовно-исполнительного, административного.

¹⁰ Козлов С. Г. Основные тенденции развития сми в условиях формирования глобального информационного пространства / Козлов С. Г. // Среднерусский вестник общественных наук. – 2008. №4. – С.88.

¹¹ Новиков К. Ю. Средства массовой информации как воздействующая коммуникация / Новиков К. Ю. // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение, журналистика. – 2009.- №1. С. 39.

СМИ характеризуются формальными признаками, служащими причиной заимствования мотивов, ценностных установок и убеждений, на которых основано подражаемое поведение.

Обобщая сказанное, можно прийти к заключению, что средства массовой информации представляют собой важнейший источник информации, демонстрирующий различные образцы поведения. Все представляемые образцы поведения допускается поделить на конкретные категории: положительные, отрицательные и нейтральные. Образцы поведения первой и второй категории представляются посредством специфических образов, которые навязываются зрительской аудитории. Подобное навязывание представляется, к примеру, когда демонстрируемые образцы поведения соответствуют трем требованиям: систематичность транслирования, демонстрация общественной ценности или с позитивной или с негативной стороны и последнее это, нейтральность демонстрируемых образцов в разнообразных телепередачах.

Нейтральные образцы поведения представляют существенное значение в установке мотивирования и поведения. Под навязыванием, подразумевается, факт следования полагаемому образу, обосновываясь не на разумные понимание о том или ином качестве данного образа, а осуществляя в большинстве случаев инстинктивно.

В настоящий момент средства массовой информации представляют важнейшее значение в выработке общественного мнения. Как отмечалось, средства массовой информации влияют по средством воздействия на волеизъявление и сознательность общества, имеющий как криминогенное, так и профилактическое, нейтральное направление. Таким образом, средства

массовой информации являются основным и, зачастую, единственным источником информации для населения, не имея в этом деле конкурентов¹².

Таким образом, автор выделяет три аспекта воздействия СМИ на преступность, которые используются как законопослушными гражданами, так и преступниками. Исходя из этого, СМИ необходимо для предупреждения преступности учитывать особенности аудитории и способы воздействия на нее. При этом, необходимо подчеркнуть, что для достижения цели профилактического воздействия необходимо выбирать соответствующие методы.

1.2 Криминогенное воздействие СМИ на криминологическую ситуацию

Под криминогенным воздействием понимается передача информации, стимулирующей негативные (с точки зрения общества) изменения криминологической ситуации - рост правового нигилизма, повышение виктимности, формирование убеждения в эффективности криминального способа достижения поставленных целей, недоверие к работникам правоохранительных органов, героизация образа преступников. Поскольку и преступники, и жертвы, и работники правоохранительных органов находятся под влиянием идей, ценностей, установок и представлений, сформировавшихся в данном конкретном обществе, в том числе, и под воздействием СМИ, следует в первую очередь рассмотреть влияние масс-медиа на общественное сознание и правосознание¹³.

Понятие «общественное сознание» в социальной науке используется с давних времен. Под ним обычно подразумевается стандартная

¹² Чепкасов А. В. О некоторых аспектах воздействия СМИ на массовое сознание / Чепкасов А. В. // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История. Филология.- 2012. - № 6. - С.19.

¹³ Белов П. Г. Прогнозирование риска негативного влияния российских сми на национальную безопасность / Белов П. Г. // Пространство и Время. - 2010.- №1. – С.33.

сознательность общества, которая складывается под влиянием СМИ и привычек информационной просвещенности.

В качестве основных составляющих массового сознания можно выделить: 1) конкретно-ситуативные программы деятельности, неявное знание, непосредственно вплетенное в практику; 2) обыденные житейские установки и рецепты, суммирующие повседневный бытовой и профессиональный опыт в виде свода простых частных утверждений и рекомендаций; 3) картина мира в целом, основанная на данных, выходящих за рамки непосредственного опыта и предоставленных господствующей в данной культуре системой ценностей, культурной традицией, а также различными специализированными областями знаний (как нормативными для данного типа культуры, так и маргинальными) ¹⁴.

Мы считаем, что в настоящее время СМИ оказывают мощнейшее воздействие на общественное сознание, посредством методов психологического влияния. Общественное сознание выражается общественным мнением, формируя его и моделируя внешнее отражение коммуникаций.

Средства массовой информации принимают участие в формировании общественных представлений, под которыми, понимается система принципов, взглядов и правил, появляющихся ежедневно в межличностных коммуникациях. Представленная теория используется в интересах криминологии, выделяя преобладающую совокупность криминологически ценных общественных представлений.

¹⁴ Безруков А. В. Проблемы воздействия СМИ на потенциальных и состоявшихся преступников / Безруков А. В. // Вестник Мурманского государственного технического университета. – 2001. – №2. – С.45.

Общественные представления складываются в межличностных коммуникациях, равно как и вследствие функционирования средств массовой информации. В действительности, общественные представления создаются при помощи Интернета (включая криминологически значимые), а также под влиянием средств массовой информации и в пределах межличностных коммуникаций объединяются в общий процесс.

Разница между медиа и зрителями представляется достаточно ясной. В настоящее время любые новости мгновенно принимает особый смысл в Интернете, где любой абонент (пользователь) имеет возможность преподнести свое мнение, для неограниченного круга абонентов (пользователей), как и до средств массовых информационных. К примеру, новости о совершении правонарушения представителями различных социальных групп в частности, «золотой молодежи», или представителями той или иной национальности может незамедлительно обрести отзыв многочисленных абонентов (пользователей). Абоненты (пользователи), комментируют новостное сообщение на различных сайтах, а также в социальных сетях и на форумах. На основании комментариев пользователи с журналистами обмениваются новостями или аналитическими обзорами. Равным образом, новостные сообщения или аналитические обзоры вызывают, следующий поток комментариев, что способствует обсуждению новостей обществом. Притом, что в интернете процесс возникновения новоявленной информации протекает стремительно. Так, например, в телепередаче «Пусть говорят» вышел выпуск о Диане Шурыгиной, в котором девушка обвиняла молодого человека в изнасиловании. После выпуска телепередачи общественное мнение разделилось, и многие сторонники в интернете обвиняли девушку во лжи, так как стало известно, что отец девушки требовал деньги с обвиняемого, для прекращения уголовного дела. Это вызвало широкий общественный резонанс, в особенности, в социальной сети «ВКонтакте».

Следовательно, общественные представления, включая значимые для криминологии, образуются посредством результата влияния средств массовых информации на аудиторию. Прежде всего, одним из видов криминальных воздействий средств массовых информации на социум необходимо признать пропаганду сведений, приводящих к развитию криминальных общественных представлений, к которым имеет отношение представление о невысокой ценности жизни. Например, «Возле подмосковного храма больная девушка пырнула ножом 2-летнего ребенка» или «8-классница повесилась, не получив подарка от мамы»¹⁵.

В последнем случае заголовок и текст новостного материала указывает на то, что причиной суицида стало неисполнение требования девочки о покупке новых кроссовок. Такая новость идет вразрез практически со всеми рекомендациями ВОЗ об освещении случаев суицида, кроме того, столь очевидное поверхностное и спекулятивное суждение о причинах самоубийства снижает ценность человеческой жизни в глазах аудитории¹⁶.

В действительности, новостные сообщения, приводящие к образованию благонадежной обстановки, относятся к распространению сведений, которые уравнивают значимость общественного уровня благосостояния, состоящие под защитой уголовного законодательства, включая информацию, допускающую или поощряющую поступки, осуждающие нормы права и морали. В качестве основных, можно перечислить установки: на незначительную ценность человеческой жизни и

¹⁵ Гололобова Ю.И. Средства массовой информации и преступность, криминологический анализ: автореф. дисс. канд. юрид. наук. М.- 2002. -С.87.

¹⁶ Квицинский М. Ю. Социально-политическая ответственность функционирования СМИ в российском обществе / Квицинский М. Ю. // Армия и общество. – 2007. - № 4. – С. 21.

человеческого здоровья, свободы и личной неприкосновенности (в том числе и половой)¹⁷.

Осознание неравноправия людей, дозвоительности дискриминации представителей некоторых социальных групп по различным причинам порождает негативные установки. В таких случаях, отмечается, что средства массовой информации, зачастую принимает участие в создании установок на то, что иммигранты совершают в России основную часть преступлений, создает постоянное подчеркивание в СМИ национальности или внешности подозреваемых, если они не русские либо не обладают европейской внешностью и способствовать формированию экстремистских представлений у местных жителей, формирующее у граждан мнения о малозначительности или нецелесообразности общественного порядка и общественной безопасности и т.д.¹⁸.

Одним из видов криминального влияния средств массовой информации на общество является отрицание общественных ценностей. В качестве примера можно привести новость «Отец детоубийцы Кулагина помог сыну прятать улики». В данной новости рассказывается о расследовании громкого убийства девятимесячной девочки Ани в Брянске, произошедшего в марте 2012 года. Представляется, что жестокость совершенного преступления все же не позволяет журналистам нарушать требования статьи 14 УПК РФ, предусматривающей презумпцию невиновности. В данном тексте, отец девочки (находящийся под следствием) называется убийцей, а дед девочки называется пособником преступления. Можно предположить, что материал журналистов основывается на данных следствия, которое располагает достаточными основаниями для подтверждения виновности фигурантов

¹⁷ Якубов Ц. К. Проблема социальной ответственности СМИ. / Якубов Ц. К. // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия гуманитарных наук. – 2012. - №3. – С. 51.

¹⁸ Осипова Е.С. Виктимогенное воздействие средств массовой информации на население и отдельных граждан / Осипова Е.С. // Труды Академии управления МВД России. – 2012. – № 3 (23).- С.34.

дело. Вместе с тем, превращение суда в пустую формальность - это и есть один из способов воспитания правового нигилизма¹⁹.

Полагаем, что под воздействием СМИ формируется социальное восприятие, а значит, и правосознание. Соответственно, СМИ оказывают значительное воздействие на становление правового нигилизма, являющимся одним из форм деформации правосознания. Можно прийти к заключению, что существенным средством борьбы с правовым нигилизмом является влияние на понимание и психологию человека посредством профилактического влияния СМИ.

1.3 Профилактическое воздействие СМИ на криминологическую ситуацию

Под профилактической информацией понимается информация, оказывающая влияние и способствующая уменьшению коэффициентов преступлений. Профилактическая информация содействует противостоянию отрицанию общественных ценностей и устранению правовой неграмотности, уменьшает виктимность, содействует обособлению общества от нарушителя закона, воздержанию от незаконного варианта поведения, включая положения предупредительного удерживания возможных правонарушителей. Профилактическая информация, в свою очередь, делится на разного рода объекты информационного влияния и выделяются особые черты на разных стадиях подобного воздействия.

Представляется возможным также разделить профилактическую информацию на активную и пассивную. Пассивная профилактическая информация, способствует принятию гражданином решения исключительно

¹⁹ Ивченков С. Г. Механизм воздействия СМИ на общественное мнение в регионе / Ивченков С. Г. // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Социология. Политология. – 2008. - № 2 - С. 316.

в отношении себя. Условно пассивную профилактическую информацию можно представить в виде некоторого набора правил «не воруй», «будь бдителен» и прочее.

В свою очередь, активная профилактическая информация не только призывает к соблюдению законов или правил личной безопасности, но и требует участия в борьбе с преступностью.

Таким образом, активную профилактическую информацию можно представить в виде формул поведения, например: «Узнал о преступлении - сообщи в полицию»²⁰.

Действие средства массовой информации на докриминальной стадии содействует созданию законопослушных убеждений, усиляет значение моральных и нравственных ценностей. Преимущественно, профилактическое свойство носит информация, которая содействует улучшению правовой просвещенности граждан и противостоянию отрицания общественных ценностей. Следует обозначить, что под улучшением правовой просвещенности граждан подразумевается, что не всякий человек обязан знать нормы законов, но человеку необходимо осознавать, что право - это продуктивный прием решения различных проблемных ситуаций. В свою очередь, важнейшим способом по предотвращению преступлений на докриминальной стадии, считается установление утверждения о значимости жизни и личной неприкосновенности.

Профилактика содействует в объединении социума и равным образом в социализации новоявленных членов общества. В данном случае речь идёт об иммигрантах, для которых информация, передаваемая масс-медиа, является одним из каналов для получения адекватной информации о происходящих в

²⁰ Вайсман В. Б. Эффективное коммуникационное воздействие средств массовой информации / Вайсман В. Б. // Вестник Чувашского университета. - 2009. - №1. - С.88.

новом для них обществе процессах. Как ни странно, но примерно сходную роль играют СМИ и при социализации детей, для которых общество в котором они живут также является новым. Правда в отличие от иммигрантов, дети не знают другого общества. И дети, и иммигранты воспринимают массовую информацию, как один из источников сведений об окружающем их обществе. При этом разной является «призма» через которую они воспринимают эту информацию. Иммигранты воспринимают полученную из СМИ информацию через призму усвоенного личного опыта и норм общества, в котором они родились. Для детей «призма» состоит из личного (достаточно скудного) опыта и мнения родителей либо лиц их заменяющих, которые и помогают несовершеннолетним интерпретировать полученную информацию²¹.

Предназначение средств массовой информации, как инструмента социализации, ежедневно возрастает и требуется обозначить, что основной составляющей, которая представляет, средства массовой информации как источник информации содействующей социализации - это соответствие сообщаемой средствами массовой информации, новостей действительной реальности. Следовательно, профилактической направленностью характеризуется та информация, которая отражает действительное происходящее в обществе процессы.

Несомненно, профилактическое влияние оказывает информация, благоприятствующая возвышению морально-нравственному уровню. Представление морали неоднократно вызывало дискуссии, и одним из самых непростых вопросов спора, представляется проблема условности нравственных предписаний.

²¹ Гаврилов А.А. Лингвистические средства воздействия СМИ на общественное сознание / Гаврилов А.А. // Омский научный вестник. – 2013. - №1. – С.16.

Говоря о морали, следует сказать, что каждый отдельно взятый человек сам определяет для себя представление о морали. Представляется, что материалы СМИ, которые утверждают истинность золотого правила нравственности: «относись к людям так, как ты бы хотел, чтобы они относились к тебе» можно считать имеющими профилактическое воздействие, при этом форма подачи материала может быть различной от ток-шоу, документальных фильмов до мультфильмов²².

Профилактика - особый вид социальной практики, обеспечивающий такое преобразование общественных отношений, в результате которого устраняются либо нейтрализуются, блокируются причины и условия, способствующие преступному поведению.

В теории профилактика делится на следующие виды:²³

1. Общую профилактику правонарушений, которая направлена на выявление и устранение причин, порождающих правонарушения, и условий, способствующих совершению правонарушений или облегчающих их совершение, а также на повышение уровня правовой грамотности и развитие правосознания граждан.
2. Индивидуальную профилактику правонарушений, которая направлена на оказание воспитательного воздействия на лиц, указанных в части 2 статьи 24 настоящего Федерального закона, на устранение факторов, отрицательно влияющих на их поведение, а также на оказание помощи лицам, пострадавшим от правонарушений или подверженным риску стать таковыми.

²² Жукова Д. А. Сми как фактор формирования новых ценностей / Жукова Д. А. // Теория и практика общественного развития. 2009. - №3. - С. 13.

²³ Ивченкова М. С. Роль современных российских сми в процессе формирования гражданского общества / Ивченкова М. С. // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Социология. Политология.- 2008.- №2. - С.22.

Индивидуальная профилактика правонарушений может осуществляться с применением специальных мер профилактики правонарушений²⁴.

В криминологии в зависимости от уровня предупреждения принято выделять общее и специальное предупреждение. Однако отмечается, что базой общего предупреждения преступности СМИ является создание достойных условий формирования у человека с тем, чтобы предупредить развитие у него вредных потребностей и обеспечить эффективное решение им своих проблем в рамках закона, стимулировать общественно полезное, правомерное поведение.

При специальном предупреждении преступности СМИ всегда учитываются особенности отдельных видов преступности и их детерминации, в том числе причинности. Разрабатываются, к примеру, программы предупреждения преступности несовершеннолетних, или преступности в сфере добычи и переработки золота, или преступности на пищевых промышленных предприятиях и др.²⁵

СМИ как институт, производящий массовую информацию, способны позитивно повлиять на социально-психологический климат в обществе и целенаправленно воздействовать как на общественное мнение, так и на поведение любого без исключения человека. Они используют разнообразные средства и методы выявления правонарушений. Методы, препятствующие перерастанию преступных правонарушений в непреступные, способствуют

²⁴ "Об основах системы профилактики правонарушений в РФ" от 23.06.2016 N 182-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] // доступ из справочной системы «Консультант Плюс».

²⁵ Ивченкова М. С. Роль современных российских СМИ в процессе формирования гражданского общества / Ивченкова М. С. // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Социология. Политология.- 2008.- №2. - С.22.

устранению, ограничению действия широкого спектра криминогенных факторов²⁶.

Таким образом, можно прийти к выводу, что СМИ являются особым субъектом предупреждения преступности в современном обществе.

²⁶ Макаревич Э. Ф. Об эффективности коммуникационного воздействия / Макаревич Э. Ф.// Знание. Понимание. Умение. – 2015. - №5.- С.10.

ГЛАВА 2 ПРОФИЛАКТИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ СМИ НА КРИМИНОЛОГИЧЕСКУЮ СИТУАЦИЮ

2.1 Методы и формы профилактического воздействия СМИ

В рамках управленческого влияния на причины беззакония существенное место занимает метод профилактического воздействия СМИ. Общая значимость управленческого влияния состоит: во-первых, в способе достижения цели и определения точного предназначения; во-вторых, в установлении упорядоченной деятельности, иными словами в совокупности способов практического или теоретического познания реальности.

Методы влияния СМИ активно используются в правовом воздействии на криминологические обстоятельства, и их количество не исчерпывается. К таким методам относят: правовое информирование, правовую пропаганду и правовую агитацию и т.д. Основой классификации методов профилактического воздействия СМИ, является правовая цель.

Правовое информирование

Данный метод обусловлен характером целей, направленных на сообщение субъектам права нормативных знаний, сообщение им сугубо управленческих решений, требований, программных положений государства для ориентирования в правовой жизни, выбора правомерного поведения и др.

Сущность данного метода выражается в сообщениях “типового” характера, стереотипного опубликования нормативно-правовых актов, официально разъяснительных (интерпретационных) актов, отчетов об определенной деятельности государственных органов, учреждений, предприятий и т. п. Информирование таким способом осуществляется, как правило, официальным субъектом массовой информации, то есть субъектом государственного управления и в ряде случаев специальных

государственных средств массовой информации²⁷. Так, например официальному правовому информированию следует отнести и различные обращения СМИ к населению целях получения от граждан информации, необходимой для решения определенных вопросов правоприменительной деятельности, например, в розыске лиц, пропавших без вести, в установлении лиц, совершивших преступление²⁸. С нашей точки зрения, государственные органы, публикуя документы, обеспечивающие правовое информирование граждан, реализуют государственную политику, что имеет большое значение для государства в целом. Правовое информирование формирует правосознание граждан и предоставляет возможность реализовать права и защитить свои интересы.

Правовая пропаганда

В отличие от собственно правового (официального) информирования, правовая пропаганда представляет собой популярное распространение и разъяснение правовых знаний и выбора гражданином того или иного варианта правового решения, поступка, поведения и их последствий, практики использования, исполнения, применения определенных юридических норм и его последствий. Правовая пропаганда может быть представлена как просветительский метод, который играет важную роль в правовом воспитании, формировании правовой культуры, что чрезвычайно важно для обеспечения результативного правового регулирования.

В соответствии с природой данного метода используются и соответствующие средства информирования, главным из которых является правовая идея, например, модель поведения, содержащаяся в юридической

²⁷ Боровикова, В.В. К вопросу о влиянии средств массовой информации на преступность / В.В. Боровикова // Пробелы в российском законодательстве. Юридический журнал. – 2013. - № 5. – С.77-80.

²⁸ Гурова А.И. Состояние и профилактика преступности в российской федерации : сборник трудов конференции. 2005.-С.167

норме²⁹. К примеру, это разъяснение законов по охране труда и норм уголовной, дисциплинарной, административной и моральной ответственности за нарушение этих законов³⁰. Также можно привести новостной материал «Российской газеты» о привлечении к уголовной ответственности за склонение детей к суициду. В данном материале указываются санкции за склонение детей к суициду, а также подробно описаны меры по освобождению от уголовной ответственности, в случае добровольного прекращения от преступления. Таким образом, правовая пропаганда в приведенном примере, проявляется в удерживающем воздействии от нарушения закона.

Правовая агитация

Правовая агитация представляет собой такое информационное воздействие, прежде всего, на волю, а затем на сознание субъектов права, которое побуждает их, во-первых, к воздержанию от поступков, противоречащих праву, а, во-вторых, к правомерному поведению. Роль правовой агитации в правовом воздействии на социальные связи, заключается в том, чтобы оптимизировать регулятивную и охранительную функции права. Сущность ее состоит в том, чтобы, с одной стороны, стимулировать, вызывать к жизни правомерное поведение, с другой стороны, минимизировать, исключать отклоняющееся, неправомерное поведение. Цель правовой агитации - формирование фактического поведения, его регулирование, побуждение к действию.

²⁹ Евланова О.А. Криминологические проблемы предупреждения преступности некоторые результаты исследования.2014.- №3.-С.34.

³⁰ Кержнер М.Ю. профилактика правонарушений средствами СМИ: учебное пособие. Ташкент. - 1975. - С.66.

Задача правовой пропаганды – формирование правового мировоззрения.

В СМИ используются определенные методы подготовки и реализации программ воздействия на личность, группы. Вместе с тем принимается во внимание аудитория, на которое оно рассчитывается, а также характерность психологии, аудитории. В зависимости от телевизионных передач, и поставленных перед ними целей, на которые они рассчитаны, устанавливаются преимущественные эффективные методы³¹. Так, например демонстрация публичных дебатов, дискуссий, пресс-конференций, интервью, выступлений, политических реклам, показ телеочерков, показ видеофильмов и «иные не запрещенные законом формы»³².

По этой причине на телевидении есть и специальные методы (приемы), основанные на психологических эффектах. Они имеют особое назначение и порой могут серьезно влиять на психику человека. Не случайно при этом определяется аудитория или предусматриваются ограничения для просмотра³³. К специальным методам относят :

- *Эмоциональный метод.* Учитывая важность эмоциональной составляющей при формировании установок личности, данный метод применяется очень активно в зависимости от решаемой СМИ проблемы и, как правило, совместно с другими методами, усиливая их влияние на аудиторию;
- *Патриотический метод.* В его основе лежит воздействие на патриотические чувства аудитории. Большинство людей далеко не безразличны к своему краю, дому, отечеству, используя данный факт,

³¹ Невский, С.А. О современных проблемах профилактики преступлений / С.А. Невский, Е.Н. Клещина, // Историческая и социально- образовательная мысль – 2010. - № 2 . – С.8-9.

³² Наумкин, Ю.В. Историко- правовые вопросы использования возможностей массовой информации в укреплении правопорядка / Ю.В. Наумкин, В.Л. Кокарев // Бизнес в законе .Экономико- юридический журнал – 2012.- №3.- С.44-48.

³³ Никуленко А.В. Значение уголовного законодательства в профилактике преступности: г.С - П.-С.174-178.

СМИ активизируют внимание людей, формируют у них определенные установки, побуждают к определенным действиям.

- *Метод пробуждения страха.* Это один из наиболее эффективных методов, основанный на интересе людей, к своему здоровью, благополучию своему и своих близких. Он воздействует на эмоции человека. Принимая во внимание то, что предлагаемая информация направлена на сохранение благополучия, безопасности зрителя и его близких, СМИ привлекают зрителя (потребителя) к информации, формируют у него равнодушное отношение к ней, включают в активное осмысление и побуждают к определенным действиям.
- *Метод создания достижений, ситуации успеха.* Человек чувствует удовлетворение, когда он ощущает свою правоту, добивается каких-либо результатов в своей деятельности в настоящее время или в прошлом. Сообщая информацию о чем-либо, стараясь показать, что человек этого может добиться достаточно легко, это ему необходимо и от него не потребуются большого труда, СМИ побуждают его включиться в предлагаемый процесс взаимодействия.
- *Юмористический метод.* Юмор достаточно легко и быстро захватывает аудиторию своей простотой, доступностью. Он делает зрителя соучастником, активно внушая с помощью информации точку зрения авторов. Информация представляется ненавязчиво, запоминается вместе с юмором намного легче. Одним из важных требований при его применении является необходимость учитывать особенности аудитории и соответствие юмора ее культуре, возрасту, менталитету и пр.³⁴.

³⁴ Нортхофф Р.А. Руководство по профилактике преступности: Архангельск.-2004.-С.295.

Делая вывод, можно отметить, что предотвращение преступлений, предусматривается разными методами: правовым информированием, правовой агитацией, правовой пропагандой и т.д.

2.2 Общая оценка профилактического воздействия СМИ на криминологическую ситуацию

Средства массовой информации оказывают немаловажное предупредительное воздействие на общество, которое нацелено на улучшение уровня правового сознания, уменьшения степени агрессивности, формирования у граждан следованию порядка, поддерживания установки общественных ценностей. Профилактической является информация, которая убеждает в недопустимости и неэффективности нелегального и тем более криминального способа решения личных проблем, разрушает романтический ореол вокруг преступников.

Профилактическим воздействием СМИ является борьба с латентной преступностью, призывы к взаимодействию с правоохранительными органами и предоставлению им всей информации о совершенных или планируемых преступлениях. Кроме того, к профилактическому воздействию информации СМИ можно отнести адекватное информирование общества о состоянии преступности, которое позволяет гражданам выбирать модели поведения, исходя из существующих в обществе криминальных угроз³⁵.

Профилактическое воздействие информации выражается, в оказании содействия правоохранительной деятельности, в частности, склоняющая

³⁵ Окунева И. О. Приемы речевого воздействия в печатных сми России ,Великобритании, Сша и Канады / Окунева И. О. // Политическая лингвистика. – 2011. - №4. – С.16.

правонарушителя окончить осуществление преступного деяния, так например, в случаях явки с повинной.

Очередная составляющая профилактики правонарушений с применением СМИ представляет, собой распространение неизбежности ответственности за свершения преступного деяния, так как ненаказанность, только стимулирует преступников к совершению новых правонарушений. В новостях криминальных хроник дается полная информация об окончании преступной деятельности, завершающемся сообщением о приговоре, назначении наказания. Люди должны быть убеждены, что за совершенное преступное деяние непременно следует ответственность.

Несомненно, позитивная профилактическая роль СМИ принадлежит в деле формирования правосознания граждан (например, посредством юридических консультаций в газетах, журналах, специальных радиотелевизионных программ с юридическим уклоном). В настоящее время потребность в этом весьма велика, учитывая огромный объем фактов вступления граждан в различные юридические отношения.

Одним из направлений профилактики преступлений является формирование СМИ позитивного общественного мнения о правоохранительных органах, в том числе органах внутренних дел. Если престиж у этих органов у населения высок, то это, как правило, облегчает их работу по профилактике преступлений, гарантирует поддержку общественного мнения.

СМИ должна включать в себя различные позиции: выпуск видеоматериалов подразделениям информации ОВД о достижениях различных служб органов внутренних дел в борьбе с преступностью; организацию проведения «прямых линий» телефонной связи сотрудниками ОВД на радио, телевидении, в редакциях газет и журналов; проведение

сотрудниками ОВД юридических консультаций для населения с помощью «телефона доверия».

В работе СМИ также можно уделить внимание и такому направлению профилактической деятельности ОВД как нейтрализация слухов и домыслов о преступных проявлениях, и оказание помощи населению в обеспечении личной безопасности (что особенно положительно сказалось в периоды проведения антитеррористических акций в нашей стране)³⁶.

Усиление положения средств массовой информации в профилактике правонарушений, достигается путем сокращения криминогенного влияния и увеличения профилактического влияния, равно как разработка и заключение договоренности о сотрудничестве, между представителями правоохранительных органов и СМИ нацеленная на защиту от правонарушений. В таких случаях в договоры о сотрудничестве необходимо включать подробное регулирование обеспечения материалами о деятельности правоохранительных органов.

При этом особое внимание должно уделяться порядку взаимодействия при освещении расследования резонансных преступлений, а также при информировании общественности о делящемся преступлении - захвате заложников, побеге преступника в условиях сохранения криминогенной ситуации, например, при продолжающейся волне террористических актов, активной фазе деятельности серийного убийцы, а также, в случае, если в преступлениях фигурируют (в качестве потерпевших, преступников либо свидетелей) несовершеннолетние. Такие соглашения должны предусматривать права и обязанности каждой стороны соглашения, а также указывать на ответственность каждой из сторон³⁷. С мнением автора можно

³⁶ Омигов, В.И. Прогноз преступности эффективное средство противодействия преступности / В.И. Омигов // Юридические записки – 2014. - №1 .- С.55-59.

³⁷ Семерикова, А.А. Роль Конституции Российской Федерации в системе мер предупреждения преступности / А.А. Семерикова // Сервис в России и за рубежом – 2015. - №1(57)/том 9. – С.22-25.

согласиться, поскольку такого рода соглашения внесли бы ясность в работе журналиста, в использовании СМИ как инструмента в борьбе с преступностью. Регулирование данных соглашений на региональном уровне позволит определить пределы распространяемой журналистами информации, поскольку излишняя информация, может способствовать «нагнетанию обстановки».

Значение медиа в предупреждении правонарушений, определяется инструментами влияния их информации и допустимости применения их в работе с правоохрнительными органами, включая ОВД, по профилактике преступности выявляются через специальные способы.

К способам воздействия СМИ по вопросам обеспечения раскрытия и расследования преступлений относится:

- информирование населения о совершенных преступлениях;
- предотвращение и опровержение слухов и дезинформации;
- получение информации об обстоятельствах расследуемых преступлений;
- использование помощи граждан в розыске преступников;
- сообщение в профилактических целях о приемах и способах действий преступников;
- дезинформация преступников в отношении планов и возможностей действий правоохрнительных органов;
- внесение разлада и неуверенности в криминальную среду с целью разложения преступных групп;

Данный перечень, разумеется, не является полным, но применительно к нему отмечаются особенности информационного, организационного, психологического, тактического и прочих аспектов использования помощи СМИ в борьбе с преступностью в современных условиях³⁸.

Существенным направлением деятельности средств массовой информации считается установление понимания обществом о борьбе с правонарушениями, повышению правовой грамотности общества, осведомление о работе правоохранительных органов, информирование о раскрытии и расследовании преступлений, предупреждение преступности.

Содержание и формы реализации каждого из этих направлений взаимодействия существенно изменились в результате изменения социально-психологического климата в обществе, оценки жизненных ценностей, отношения к происходящему и т.п. Так, если раньше имелись большие основания и возможности взывать к чувству гражданского долга, общественной солидарности, то теперь эти факторы практически не действуют и необходимо апеллировать к желанию защитить свою безопасность, свою собственность, получить вознаграждение за оказание помощи правоохранительным органам и т.д.³⁹

С целью предотвращения криминогенного влияния средств массовой информации на общество можно обозначить такие способы всеобщего характера как :

1. Разработка и поэтапное внедрение в учебные процессы образовательных учреждений материалов, направленных на формирование и повышение культуры общения, правового сознания личности, критичности

³⁸ Синяпкин, А.Н. Некоторые вопросы использования средств массовой информации в раскрытии преступлений / А.Н. Синяпкин // Пробелы в российском законодательстве. Юридический журнал – 2009.- №2.- С.4-8.

³⁹ Фещенко, П.Н. Уголовно-правовые аспекты криминологического воздействия на социальную напряженность / П.Н. Фещенко // Вестник Вятского государственного гуманитарного университета – 2014.- №1. – С.98-100.

мышления, нетерпимости к актам насилия, грубости, цинизму, вседозволенности, а также раскрывающих сущность и последствия криминогенного воздействия СМИ на личность, формирующих навыки самозащиты от их негативного влияния.

2. Повышение уровня доверия населения к правоохранительным и судебным органам, правовой активности населения⁴⁰. Наибольшую часть граждан определяют свою оценку к правоохранительной деятельности основанной на сведениях, полученных из средств массовой информации.

3. Преодоление социально-экономического неравенства — уменьшение разрыва между богатыми и бедными до социально допустимого уровня. Одним из главных факторов влекущих преступность в современной России представляется «противоречие между бедностью и откровенно украденным у народа богатством при отсутствии среднего зажиточного слоя»⁴¹.

4. Намеренное обеспечение у населения убеждения о защищенном будущем, а также стимулировании бережного и целесообразного использования благ, трансляция социальных рекламных роликов о мерах правительственной помощи населению, улучшении правовой информированности общества, все это, способствует преодолению социально-экономического неравенства.

5. Государственная поддержка социальной рекламы и рекламы благотворительных организаций. Реализация мер по отдельности представляется малоэффективной, поэтому их необходимо законодательно закрепить в специальной Комплексной программе культурного, духовного,

⁴⁰ Томин В. Т. Использование средств массовой информации в борьбе с преступностью. Горький. - 1976.- С. 99-104.

⁴¹ Анхимова Р. В. Общие меры профилактики криминогенного воздействия СМИ на личность / Анхимова Р. В. // Криминология: вчера, сегодня, завтра – 2015. - № 1 (36). – С.90.

правового и физического оздоровления российского общества ⁴². В основе приведенных программ может быть взята «модель поведения личности», основанная на связи присущих данным программам целей, мотивов человека.

Особенное значение средств массовой информации в профилактике преступлений, проявляется в усилении ценности нравственно-моральных норм, содействующие улучшению уровня сознания граждан. Одним из методов усиления результативности профилактического влияния средств массовой информации, представляется применение предшествующей практики. Повышение профилактического воздействия СМИ состоит в стабилизации общественного мнения, призыве к всестороннему содействию правоохранительным органам при расследовании случаев терроризма и экстремизма, в освещении приговоров вынесенных преступникам и т.д. ⁴³

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что СМИ обладают большими предупредительными способностями, так как формируют сознание человека, воспитывает их взгляды, привычки, предпочтения, правовые знания, тем самым, противодействует негативному отношению к праву и неграмотности общества. Необходимо подчеркнуть, что важными составляющими предупредительного влияния СМИ является распространение законопослушных предписаний, что способствует развитию правовой культуры.

⁴² Цеева С.К. Влияние средств массовой информации на правовую психологию населения / С.К. Цеева // Вестник Адыгейского государственного университета. 2008. - №2. - С.19.

⁴³ Горшенков Г.Н. Криминология массовых коммуникаций. Ниж.Новгород.- 2003. - С. 45-47.

ГЛАВА 3 ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ СМИ НА КРИМИНОЛОГИЧЕСКУЮ СИТУАЦИЮ

3.1 Мотивирующее воздействие сообщений СМИ на потенциальных преступников

Значение воздействия средств массовой информации многократно рассматривалось в юридической литературе. Модели поведения фиксируются в конечном счете не только собственным опытом человека, но и наблюдениями за моделями иного опыта. В ходе коммуникации образуются межличностные обстоятельства, воздействующие на поведение людей. Человек перенимает как модели поведения, как и предписания, общественные стандарты так и убеждения, он руководствуется ценностными традициями и образцами поведения, воспринимая то, что основная масса считает верным. Средства массовой информации, используют значимые убеждения социума, создают и перестраивают их. Из сказанного следует, что если существенная составляющая правомерных сведений сообщается людям посредством телевизионных каналов, не представляющая ее достаточность и правдивость, то и воздействие положений закона на поведение людей не станет довольно действенным.

Материалы СМИ, содержащие факты насилия, как будто бы должны и могут побудить потенциальных преступников к совершению подобных насильственных действий. Однако многочисленные исследования об агрессивности СМИ не дали однозначного результата, подтверждающего это предположение. Видимо, следует исходить из того, что не изображение насилия как такового увеличивает агрессивность потенциальных преступников, а то, что изображение насилия в сочетании с яркими образами "героев" насильственных сцен, их образа жизни, исходя из собственной маргинальной социальной идентичности, приводит личность к идентификации с образом преступника, изображаемого СМИ. СМИ как

показывает практика, не оказывает прямого воздействия на потребителя информации. Эффект их воздействия был относительно недолгим: через 4-6 недель "воздействующий эффект масс-медиа" исчезал⁴⁴. Впрочем, средства массовой информации имеют возможность фиксировать уже имеющиеся в социуме предписания и стандарты, какие иногда сами и формируют. Одновременно другие основанные на опыте факты подтверждают, что эмоциональная реакция правонарушителя увеличивается, в результате наращивания противоречивости между демонстрируемыми и фактическими правонарушениями и правонарушителями.

Исследованиями, доказано, что когда дети постоянно видят картины насилия на телеэкране, это оказывает на них отрицательное воздействие, особенно в период взросления. Так, в США был случай, когда школьник застрелил своих одноклассников или учителей или просто незнакомых людей, так как им поставили плохую оценку или обидели и они, таким образом, расплачиваются за оскорбление⁴⁵.

В результате этого насилие начинает считаться нормальным явлением, и помимо этого, уменьшается способность к эмоциональному реагированию на насилие.

Особенно актуальным является вопрос о непосредственном освещении СМИ с места событий захватов заложников, террористических актов. Эта проблема имеет ряд аспектов. Важнейший из них связан со стремлением преступников использовать СМИ для осуществления дополнительного "нажима" на власти через усиление страха и паники среди населения (в частности, во время захвата чеченскими боевиками больницы в г. Буденновске)⁴⁶. Из приведенного примера, на наш взгляд, становится

⁴⁴ Асанов Е.В. Массовая информация и поведение граждан: М.1999. С.16

⁴⁵ Крылов А.В. Освещение средствами массовой информации преступности и борьбы с ней / А.В.Крылов // Преступность и культура. М.- 1999.- С.112.

⁴⁶ Виневский, В.Н. Криминологические аспекты изучения современных средств массовой информации и их

достаточно ясным, что такие передачи порождают новейшие опасности использования принуждения, чего ни одна масс - медиа никак не обязана допустить.

Иной подход сопряжен с убеждением средств массовой информации в изложении аналогичных действий, в том количестве, которые обладают довольно длительной направленностью типичных действий. И, в конечном итоге, значимым нюансом обозначенной проблемы, считается желание государственной власти, и первую очередь в целом правоохранительных организаций, применять СМИ с целью предотвращения террористических действий, и других правонарушений спровоцировать обширный социальный отклик.

Подводя итог можно сказать, что рассмотренные примеры мотивирующего воздействия сообщений СМИ, подтверждают криминогенную роль СМИ в сегодняшнем мире, в установлении модели поведения человека. Присутствие у человека неправомерной предрасположенности действовать в определенной ситуации, развитию которых содействует СМИ, представляет главное условие возникновения совершения правонарушений. Следовательно, криминогенному влиянию СМИ подвергаются не большинство людей, а только те, которые обладают антиобщественными установками либо у которых установки отсутствуют вообще (наиболее подверженные к различным влияниям).

По нашему мнению, для того, чтобы снизить степень мотивирующего воздействия СМИ на потенциальных преступников, СМИ рекомендуется сократить демонстрации сюжетов об убийствах (смерти), так как это приводит у человека чувства незначительности жизни, также

минимизировать сообщения криминогенного характера, которые могли бы способствовать к совершению преступлений.

3.2 Воздействия дезинформирующих сообщений СМИ на современное общество

Деятельность СМИ обладает определенными особенностями передачи информации, что в свою очередь вызывает особенности влияния на криминологическую обстановку. Сущность выражается в установлении массово-коммуникативных технологий таких характерных особенностей, как “воздействие” современных масс-медиа. “Воздействие” обращено на гарантирование нормального функционирования общества, одновременно выступающая для социума угрозой, которая создает серьезное препятствие информационно-психологической защищенности населения.

Как отмечают специалисты, манипулирование людьми с помощью различных средств и технологий информационно-психологического воздействия стало чрезвычайно распространенным в обществе. Угроза информационно-психологической безопасности личности и поиск возможностей психологической и правовой защиты от механизмов ее действия «становятся не только теоретической проблемой, но и насущной потребностью в социальной практики и повседневной жизни человека»⁴⁷. Без сомнения, цели манипуляций могут быть различными в зависимости от того, в чьих руках такой инструмент воздействия находится.

Дезинформация - это распространение искаженных или заведомо ложных сведений для достижения каких - либо целей. Также дезинформацией (дезинформированием) называется сам процесс

⁴⁷ Алесян, А.В. Виды общественного контроля за реализацией программ предупреждения преступности / А.В. Алесян // Вектор науки Тольяттинского государственного университета – 2009. - № 2. – С.31-34.

манипулирования информацией, как то: введение кого-либо в заблуждение путём предоставления неполной информации или полной, но уже не нужной информации, искажения контекста, искажения части информации.

Цель такого воздействия всегда одна — оппонент должен поступить так, как это необходимо манипулятору. Поступок субъекта, против которого направлена дезинформация, может заключаться в принятии нужного манипулятору решения или в отказе от принятия невыгодного для манипулятора решения. Но в любом случае конечная цель — это действие, которое будет предпринято оппонентом.

Дезинформация, таким образом, — это продукт деятельности человека, попытка создать ложное впечатление и, соответственно подтолкнуть к желаемым действиям или бездействию.⁴⁸

Средства массовой информации носят непрямую направленность и обращаются широкому кругу лиц. В зависимости от того, что общество имеет крайне доверительное отношение к типографическому, электронному слову, имеются случаи искажения информации, унижающие достоинство человека, которая понимаются обществом «как истина последней инстанции». При этом необходимо учитывать эффект массового восприятия то, что можно объяснить одному человеку, группе лиц, невозможно сделать в отношении большой массы людей. К тому же восприятие первого слова, сказанного в прессе (второго, опровергающего, может и не последовать вовсе), далеко не всегда поддается переориентированию. Были установлены факты, когда телевизионные СМИ по разным причинам (политическим, лоббистским, связанным с получением дополнительных доходов, повысить рейтинг своей программы и др.) распространяли ложную либо непроверенную информацию, способную

48 Фарина А. Я. Анализ современных форм, методов и приемов информационно-психологического воздействия по каналам СМИ / Фарина А. Я // Вестник Московского государственного лингвистического университета .- 2010. - №581. - С.11.

подорвать авторитет и даже дискредитировать деятельность правоохранительных органов, формируя негативное к ним отношение⁴⁹.

Так, например, 28 мая 2013 г. Пресненским районным судом г. Москвы при участии сотрудников правового отдела областного аппарата и юрисконсульта ММ ОМВД России «Ковровский» рассмотрен иск ММ ОМВД «Ковровский» к ОАО «Телекомпания «НТВ» о признании недействительными сведений, порочащих деловую репутацию юридического лица, распространенных на телеканале «НТВ» в программе «Максимум» 4 февраля 2012 г. в репортаже А. Мустафьева, А. Давыдовой, К. Ляхова, И. Корчагина, В. Козловой «Улицы подбитых «фонарей». В репортаже проведена прямая аналогия гибели на территории ОМВД «Ковровский» Котова Е. с убийством несовершеннолетнего в Санкт-Петербурге.

В эфире передачи корреспондентами в адрес сотрудников полиции ММ ОМВД России «Ковровский» высказывались обвинения в убийстве Евгения Котова, который 16 октября 2011 года за совершение правонарушения был доставлен сотрудниками ОР ППС в райотдел, где впоследствии скончался. Хотя следственными органами было доказано, что причиной смерти задержанного явилась острая интоксикация организма в результате употребления наркотиков и алкоголя⁵⁰.

Большинство средств массовой информации в стремлении за сенсационными новостями или конкуренцией за подписчика, представляя ложные, искаженные материалы, даже раскрывают служебные сведения правоохранительных органов, вызывая таким образом затруднения в расследовании, раскрытии преступлений. К тем же основаниям можно отнести преувеличение значения криминальной опасности и

⁴⁹ Бурлаков, В. Н. Средства массовой информации и преступность (криминология СМИ) [Электронный ресурс] / В. Н. Бурлаков // Правоведение. - 2000. - № 5. - С. 259 - 267 : Режим доступа: <http://law.edu.ru/article/article.asp?articleID=159526>

⁵⁰ Решение по делу 2-3342/2013 ~ М-212/2013 от 28 февраля 2013 г. [Электронный ресурс] // доступ из справочной системы «Росправосудие».

дискредитировании сотрудников правоохранительных органов, порождающая повышение беспокойности в общественности, возрастания уровня страха, распространение «теневого юстиции».

В то же время, необоснованное занижение подлинных данных о преступлениях, имеющих криминогенные явления, для лица, не ведающего действительной криминальной обстановкой, могут, возникнут трудности в принятии соответствующих мер защиты. Таким образом, ложные сведения СМИ, уменьшают уровень криминальности, содействует увеличению виктимности граждан. Законопослушный гражданин, убежденный СМИ о низких показателях преступности, наткнувшись в действительности на реальное положение дел, испытывает психический дискомфорт, поддающийся неблагоприятным изменениям мировосприятия.

То есть, удостоверившись в искаженности сведений СМИ человек прекращает полагаться им, как и правоохранительным органам, и, вероятно, правовой системе государства, что способствует его непризнанию правопослушных предписаний. Непризнание правопослушных предписаний наблюдается, при неполноте информации СМИ, так и при непрофессионализме некоторых журналистов и в случаях осуществления заказов преступных организаций. Примером искаженности информации может служить случай, когда журналист провел собственный анализ ситуации по заказному убийству и написал: «Поскольку на месте убийства следы преступника не обнаружены, теперь важно поскорее найти машину, на которой скрылся убийца (если он ее не уничтожил), чтобы там попытаться обнаружить уличающие его следы». В результате получилась своего рода практическая рекомендация-напоминание преступникам – «не забудьте уничтожить следы!»⁵¹.

⁵¹ Бетева М.М. Причины и профилактика преступности в РФ / Бетева М.М. // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки – 2016. - №3. - С.291.

В подобных случаях проблему освещения новостей СМИ нужно решать на региональном уровне, и наше мнение полностью совпадает с мнением Горшенкова Г.Н., который пишет: «В соответствии с особенностями массово-информационных технологий и участников общественных отношений в сфере массовой информации необходимо определять характер процесса массово-коммуникативного воздействия на криминологическую ситуацию с целью обеспечения ее стабилизации, снижения криминогенности.

Такие преобразования возможны на основе региональной массово-коммуникативной политики, которая рассматривается как свойство системы государственного управления в региональной правоохранительной сфере»⁵². По нашему мнению, для того, чтобы минимизировать негативное воздействие дезинформирующих сообщений в средствах массовой информации, необходимо установить ответственность за передачу СМИ ложной, недостоверной информации.

⁵² Горшенков Г. Н. Массово-коммуникативное воздействие на криминологическую ситуацию (Регион. аспект) [Электронный ресурс] / : Г. Н. Горшенков // Дис. ... д-ра юрид. наук : 12.00.08 : Н. Новгород, 1997 441 с. РГБ ОД, 71:98-12/58-8 - Режим доступа: <http://www.dslib.net/kriminal-pravo/massovo-kommunikativnoe-vozdjestvie-na-kriminologicheskiju-situaciju.html>

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Итак, можно сделать вывод, что средства массовой информации (текстовые, аудио-, видео-), включая Интернет-ресурсы, не зарегистрированные в качестве средств массовой информации, могут воздействовать на сознание людей. Подобное влияние можно разделить на криминогенное, профилактическое и нейтральное. Нейтральное влияние СМИ не оказывает ни вредного, ни полезного действия, оно лишь формирует контекст.

Криминогенное влияние СМИ способствует формированию правового нигилизма, повышению агрессии среди населения, что, в свою очередь, приводит к росту преступности.

Профилактическое влияние СМИ, напротив, борется с правовым нигилизмом, формирует законопослушные установки, тем самым, оказывает предупредительное воздействие от совершения преступления. Очевидно, что профилактическое сообщение СМИ склоняет к неприемлемости и непозволительности преступного метода разрешения задач, рушит криминальный романтизм.

СМИ обладает большими предупредительными способностями, так как формирует сознание человека, воспитывает их взгляды, привычки, предпочтения, правовые знания, тем самым, может противодействовать негативному отношению к праву и неграмотности общества.

Для достижения профилактического результата СМИ используют методы влияния на сознание общества. К таким методам относят: правовое информирование, правовую пропаганду и правовую агитацию и т.д.

Однако СМИ по разным причинам (политическим, лоббистским, связанным с получением дополнительных доходов или повысить рейтинг

своей программы) допускают распространение дезинформирующих сообщений либо мотивирующих сообщений СМИ на потенциальных преступников.

Для того, чтобы снизить степень дезинформирующих сообщений, мотивирующих сообщений СМИ на потенциальных преступников, СМИ рекомендуется сократить демонстрации сюжетов об убийствах (смерти), а также ужесточить ответственность за передачу СМИ, ложной, недостоверной информации.

Исследование показало, что традиционные СМИ (телевидение, радио), оказывают влияние на нравственность человека. Исходя из этого, СМИ нередко становятся объектом изучения в сфере воздействия на криминологическую ситуацию. Применение информационно-коммуникативных технических средств, средств массовой информации, в профилактических целях действуют в интересах общества и его правильного функционирования.

Таким образом, предназначение средств массовой информации в предотвращении преступлений, выражается в улучшении уровня правовой грамотности, противодействии отрицанию общественных ценностей, возвышению моральных и этических ценностей, координации поведения, повышению ценности человеческой жизни.

Из вышесказанного следует вывод о том, что СМИ могут оказывать широкое предупредительное воздействие. И, на наш взгляд, СМИ имеют все шансы формировать адекватное социальное представление о преступности, её факторах, спецификах борьбы с нею.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Нормативные акты

- 1 «О средствах массовой информации" от 27 декабря 1991 года N 2124-1 – ФЗ (ред. от 03.07.2016) [Электронный ресурс] // доступ из справочной системы «КонсультантПлюс».
- 2 Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 15 июня 2010 года. N 16 г. "О практике применения судами Закона Российской Федерации " О средствах массовой информации"" [Электронный ресурс] // доступ из справочной системы «КонсультантПлюс».
- 3 "Об основах системы профилактики правонарушений в РФ"от 23.06.2016 N 182-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] // доступ из справочной системы «КонсультантПлюс».

Специальная литература

- 4 Аббаси П.Р. Место и роль СМИ в системе социальных коммуникаций современного общества / Аббаси П.Р. // Социологический альманах. – 2013. – № 4. - С.316
- 5 Алекян, А.В. Виды общественного контроля за реализацией программ предупреждения преступности / А.В. Алекян // Вектор науки Тольяттинского государственного университета – 2009. - № 2. – С.31-34.
- 6 Анхимова Р. В. Общие меры профилактики криминогенного воздействия СМИ на личность / Анхимова Р. В. // Криминология: вчера, сегодня, завтра – 2015. - № 1 (36). – С.90.
- 7 Атчикова М.С. Средства массовой коммуникации в системе современной информационной культуры:/ Атчикова М.С. // дис. ... канд. филос. наук. Ростов н/ Д, - 2002.- С.45.
- 8 Асанов Е.В. Массовая информация и поведение граждан / Асанов Е.В. - Москва : Папирус , 1999. С.16.

- 9 Белов П. Г. Прогнозирование риска негативного влияния российских СМИ на национальную безопасность / Белов П. Г. // Пространство и Время.- 2010.- №1. – С.33.
- 10 Безруков А. В. Проблемы воздействия СМИ на потенциальных и состоявшихся преступников / Безруков А. В. // Вестник Мурманского государственного технического университета. – 2001. – №2. – С.45.
- 11 Бетева М.М. Причины и профилактика преступности в РФ / Бетева М.М. // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки – 2016. - №3. - С.291.
- 12 Боков М. Б. Коммуникативная функция СМИ / Боков М. Б. // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2009. - № 5 (93). – С.10.
- 13 Боровикова, В.В. К вопросу о влиянии средств массовой информации на преступность / В.В. Боровикова // Пробелы в российском законодательстве. Юридический журнал. – 2013. - № 5. – С.77-80.
- 14 Бурлаков, В. Н. Средства массовой информации и преступность (криминология СМИ) [Электронный ресурс] / В. Н. Бурлаков //Правоведение. -2000. - № 5. - С. 259 - 267 : Режим доступа: <http://law.edu.ru/article/article.asp?articleID=159526>
- 15 Вайсман В. Б. Эффективное коммуникационное воздействие средств массовой информации / Вайсман В. Б. // Вестник Чувашского университета.- 2009. - №1. – С.88.
- 16 Виневский, В.Н. Криминологические аспекты изучения современных средств массовой информации и их влияния на преступность / В.Н. Виневский // Вестник Воронежского института МВД России – 2011.- №4 .- С.77-79.
- 17 Гаврилов А.А. Лингвистические средства воздействия сми на общественное сознание / Гаврилов А.А. // Омский научный вестник. – 2013. - №1. – С.16.
- 18 Гайтюкевич Н. И. Роль и место сми в системе современных массовых

- коммуникаций / Гайтюкевич Н. И. // Знание. Понимание. Умение .- 2011.- №2.- С.77.
- 19 Гололобова Ю.И. Средства массовой информации и преступность, криминологический анализ: автореф. дисс. канд. юрид. наук. М.- 2002. -С.87.
- 20 Горшенков Г. Н. Криминология массовых коммуникаций. Ниж.Новгород.- 2003. - С. 45-47.
- 21 Горшенков Г. Н. Массово-коммуникативное воздействие на криминологическую ситуацию (Регион. аспект) [Электронный ресурс] / : Г. Н. Горшенков // автореф. дисс. канд. юрид. наук.: 12.00.08 : Н. Новгород, 1997 441 с. РГБ ОД, 71:98-12/58-8 - Режим доступа: <http://www.dslib.net/kriminal-pravo/massovo-kommunikativnoe-vozdjestvie-na-kriminologicheskiju-situaciju.html>
- 22 Гурова А.И. Состояние и профилактика преступности в российской федерации : сборник трудов конференции. 2005.-.С.167
- 23 Евланова О.А. Криминологические проблемы предупреждения преступности некоторые результаты исследования.2014.- №3.-С.34.
- 24 Жукова Д. А. Сми как фактор формирования новых ценностей / Жукова Д. А. // Теория и практика общественного развития. 2009. - №3. – С. 13.
- 25 Зубанова Л. Б. Современное медиапространство: подходы к исследованию и принципы интерпретации / Зубанова Л. Б. // Вестник культуры и искусств. - 2008. - №2. - С. 65.
- 26 Ивченков С. Г. Механизм воздействия сми на общественное мнение в регионе / Ивченков С. Г. // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Социология. Политология. – 2008. - № 2 - С. 316.
- 27 Ивченкова М. С. Роль современных российских сми в процессе формирования гражданского общества / Ивченкова М. С. // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Социология. Политология.- 2008.- №2. - С.22.

- 28 Квицинский М. Ю. Социально-политическая ответственность функционирования сми в российском обществе / Квицинский М. Ю. // Армия и общество. – 2007. - № 4. – С. 21.
- 29 Кержнер М.Ю. профилактика правонарушений средствами СМИ: учебное пособие. Ташкент. - 1975. - С.66.
- 30 Козлов С. Г. Основные тенденции развития сми в условиях формирования глобального информационного пространства / Козлов С. Г.// Среднерусский вестник общественных наук. – 2008. №4. – С.88.
- 31 Крылов А.В. Освещение средствами массовой информации преступности и борьбы с ней / А.В.Крылов // Преступность и культура. М.- 1999.- С.112.
- 32 Макаревич Э. Ф. Об эффективности коммуникационного воздействия / Макаревич Э. Ф.// Знание. Понимание. Умение. – 2015. - №5.- С.10.
- 33 Невский, С.А. О современных проблемах профилактики преступлений / С.А. Невский, Е.Н. Клещина, // Историческая и социально-образовательная мысль – 2010. - № 2 . – С.8-9.
- 34 Наумкин, Ю.В. Историко- правовые вопросы использования возможностей массовой информации в укреплении правопорядка / Ю.В. Наумкин, В.Л. Кокарев // Бизнес в законе .Экономико-юридический журнал – 2012.- №3.- С.44-48.
- 35 Никуленко А.В. Значение уголовного законодательства в профилактике преступности / Никуленко А.В. : АСВ - г.С - П.-С.174-178.
- 36 Новиков К. Ю. Средства массовой информации как воздействующая коммуникация / Новиков К. Ю. // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение, журналистика. – 2009.- №1. С. 39.
- 37 Нортхофф Р.А. Руководство по профилактике преступности / Нортхофф Р.А. –Архангельск : 2004.-С.295.
- 38 Окунева И. О. Приемы речевого воздействия в печатных сми россии, великобритании, сша и канады / Окунева И. О. // Политическая

- лингвистика. – 2011. - №4. – С.16.
- 39 Осипова Е.С. Виктимогенное воздействие средств массовой информации на население и отдельных граждан / Осипова Е.С. // Труды Академии управления МВД России. – 2012. – № 3 (23).- С.34.
- 40 Омигов, В.И. Прогноз преступности кэффективное средство противодействия преступности / В.И. Омигов // Юридические записки – 2014. - №1 .- С.55-59.
- 41 Семерикова, А.А. Роль Конституции Российской Федерации в системе мер предупреждения преступности / А.А. Семирикова // Сервис в России и за рубежом – 2015. - №1(57)/том 9. – С.22-25.
- 42 Синяпкин, А.Н. Некоторые вопросы использования средств массовой информации в раскрытии преступлений / А.Н. Синяпкин // Пробелы в российском законодательстве. Юридический журнал – 2009.- №2.- С.4-8.
- 43 Фещенко, П.Н. Уголовно-правовые аспекты криминологического воздействия на социальную напряженность / П.Н. Фещенко //Вестник Вятского государственного гуманитарного университета – 2014.- №1. – С.98-100.
- 44 Чепкасов А. В. О некоторых аспектах воздействия сми на массовое сознание / Чепкасов А. В. // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История. Филология.- 2012. - № 6. - С.19.
- 45 Томин В. Т. Использование средств массовой информации в борьбе с преступностью. Томин В. Т. – Москва :Академия, 1976.- С. 99-104.
- 46 Цеева С.К. Влияние средств массовой информации на правовую психологию населения / С.К. Цеева // Вестник Адыгейского осударственного университета.2008.- №2.- С.19.
- 47 Якубов Ц. К. Проблема социальной ответственности СМИ. / Якубов Ц. К. // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия гуманитарных наук. – 2012. - №3. – С. 51.

Судебная практика

48 Решение по делу 2-3342/2013 ~ М-212/2013 от 28 февраля 2013 г.
[Электронный ресурс] // доступ из справочной системы
«Росправосудие».

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Юридический институт

Кафедра деликтологии и криминологии

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

Н.В. Щедрин

подпись

инициалы, фамилия

« 9 » 06 20 17 г.

БАКАЛАВАРСКАЯ РАБОТА

40.03.01 Юриспруденция

код – наименование направления

Роль СМИ в предупреждении преступности

тема

Руководитель

подпись, дата

Старший преподаватель

должность, ученая степень

С.И.Гутник

инициалы, фамилия

Выпускник

подпись, дата

Ю.Р.Кучукбаева

инициалы, фамилия

Консультант

подпись, дата

И.А.Дамм

инициалы, фамилия

Красноярск 2017