

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики управления и природопользования
Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ С.Л. Улина

« ____ » _____ 2017 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.02 Менеджмент
38.03.02.02.08 Управление проектами (в организации)

Разработка проекта молодежной программы «Продвижение» на базе
ООО «Медиа-корпорации «Свежий ветер».

Руководитель _____ старший преподаватель Н.И. Лобачева

Консультант _____ канд. экон. наук, доцент И.Ю. Моськина

Выпускник _____ А.Д. Акулич

Красноярск 2017

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа содержит 64 страницы текстового документа, 3 иллюстрации, 10 таблиц, 3 приложения, 38 использованных источника.

ПРОЕКТ, УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА, РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА, ЭТАПЫ ПРОЕКТА.

Целью работы является разработка проекта молодежной программы «Продвижение» на базе ООО «Медиа-корпорации «Свежий ветер».

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач:

1. Рассмотреть теоретические основы управления проектами.
2. Рассмотреть организационно-управленческую и экономическую характеристику деятельности ООО «Медиа-корпорация «Свежий ветер».
3. Разработать проект молодежной программы «Продвижение».

Объект исследования – ООО «Медиа-корпорация «Свежий ветер».

Предмет исследования – Разработка проекта.

В рамках развития молодежной политики города Ачинска на базе ООО «Медиа-корпорации «Свежий-ветер» по заказу администрации был создан проект молодежной программы «Продвижение».

Цель проекта: К сентябрю 2017 года выпустить молодежную телепрограмму «Продвижение» с бюджетом не более 500 000 рублей.

Проект был детально рассмотрен, определены основные этапы работы, задачи и ответственные. Успешная реализация данного проекта позволит жителям города узнать больше об интересах, увлечениях, приоритетах молодых людей Ачинска.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Теоретические основы управления проектами.	6
1.1 Понятие, сущность и виды проектов.	6
1.2 Основные этапы разработки и реализации проектов.	14
1.3 Особенности оценки эффективности социального проекта.	18
2 Организационно управленческая и экономическая характеристика деятельности ОАО «Медиа-корпорации Свежий ветер». Error! Bookmark not defined.	
2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «Медиа- корпорации «Свежий ветер»..... Error! Bookmark not defined.	
2.2 Анализ микро и макросреды ОАО «Медиа-корпорации Свежий ветер»..... Error! Bookmark not defined.	
2.3 Существующие программы на телеканале «Новый век» и обоснование актуальности проекта молодежной программы Error! Bookmark not defined.	
3 Разработка проекта молодежной программы.. Error! Bookmark not defined.	
3.1 Проект молодежной программы «Продвижение».... Error! Bookmark not defined.	
3.2 Оценка эффективности проекта молодежной программы «Продвижение» Error! Bookmark not defined.	
Заключение	21
Список использованных источников	23
Приложение А	27
Приложение Б..... Error! Bookmark not defined.	
Приложение В..... Error! Bookmark not defined.	

ВВЕДЕНИЕ

В странах с развитой экономикой в современных условиях очень ценится создание неординарных предметов или услуг, или другими словами - уникальных плодов человеческой деятельности. Поэтому не только в мировой экономике, но и в России появилось осознание важности проектной деятельности. Именно проект, та самая временная организация, которая может общими усилиями команды проекта создать уникальный, новый, и востребованный на рынке продукт или услугу. Проекты, с которыми организациям приходится сталкиваться в реальной жизни, чрезвычайно многообразны. Они могут отличаться по сфере приложения, составу предметной области, масштабам, длительности, степени сложности, влиянию результатов.

Целью работы является разработка проекта молодежной программы «Продвижение» на базе ООО «Медиа-корпорации «Свежий ветер».

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач:

1. Рассмотреть теоретические основы управления проектами.
2. Рассмотреть организационно-управленческую и экономическую характеристику деятельности ООО «Медиа-корпорация «Свежий ветер».
3. Разработать проект молодежной программы «Продвижение».

Объект исследования – ООО «Медиа-корпорация «Свежий ветер».

Предмет исследования – Разработка проекта молодежной программы «Продвижение» на базе ООО «Медиа-корпорации «Свежий ветер»

Информационной базой при написании дипломной работы являются научные работы отечественных и зарубежных авторов по теме исследования, статистическая и финансово-экономическая отчетность предприятия, статистические данные, результаты собственных исследований, ресурсы интернет.

Бакалаврская работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованных источников.

1 Теоретические основы управления проектами

1.1 Понятие, сущность и виды проектов

Любая современная организация способна существовать и успешно конкурировать на рынке лишь при условии постоянного развития и адаптации под изменяющиеся условия ведения бизнеса. Ускорение ритма современной жизни, изменчивость окружающей среды усиливает нестабильность функционирования компаний, заставляет их проводить частые и быстрые изменения, подстраиваться под изменения внешних условий. Справляться с этой задачей позволяет проектная деятельность. В настоящее время понятие «проект» и «управление проектом» настолько крепко и сильно закрепились в жизни, что какого-то определенного и точного определения и толкования этих терминов нет. Но все же в российской практике менеджмента проект это-совокупность, набор задач и действий, которые имеют отличительные признаки. Такие как: четкие конечные цели, взаимосвязи задач и ресурсов, определенные сроки начала и окончания проекта, известная степень новизны целей и условий реализации, неизбежность различных конфликтных ситуаций вокруг и внутри проекта. Проект- это временное предприятие, предназначенное для создания уникальных продуктов или услуг [1]. "Временное" означает, что у любого проекта есть начало и непременно наступает завершение, когда достигаются поставленные цели, либо возникает понимание, что эти цели не могут быть достигнуты. "Уникальных" означает, что создаваемые продукты или услуги существенно отличаются от других аналогичных продуктов и услуг.

По главной цели реализации проекты делятся на коммерческие и некоммерческие. Основной целью коммерческого проекта является получение прибыли, а целью некоммерческого является достижение социального эффекта. Как правило это какие-то глобальные и значимые изменения в экономической, политической, социальной, культурной и экологической сфере.

Уникальность продуктов или услуг проекта обуславливает необходимость последовательного уточнения их характеристик по мере выполнения проекта. Примером проектной работы может быть всё что угодно, к примеру строительство или разработка новой продукции, проведение ремонтных работ, внедрение информационной системы на предприятии, проведение избирательной кампании, съемки кинофильма и многое другое.

Анализируя такой важный параметр проекта как период или время реализации проекта, следует отметить, что с данным параметром тесно связаны такие элементы как дата зарождения проекта, начало реализации проекта, срок исполнения проекта и дата завершения проекта. Кроме этого менеджеры проекта или организация, как правило, разделяют проект на фазы, чтобы обеспечить более качественное управление с соответствующими отсылками на текущие операции исполняющей организации. Совокупность этих фаз составляет жизненный цикл проекта. Концепция жизненного цикла получила широкое распространение в экономике и менеджменте, но именно в управлении проектами она приобрела особую важность в силу специфических особенностей проекта как вида деятельности. Проект отличается от рутинной деятельности предприятия, он имеет четко установленные сроки начала и завершения, поэтому логично, что можно выделить фазы в течение этого срока. Фазы можно увидеть на рисунке 1.

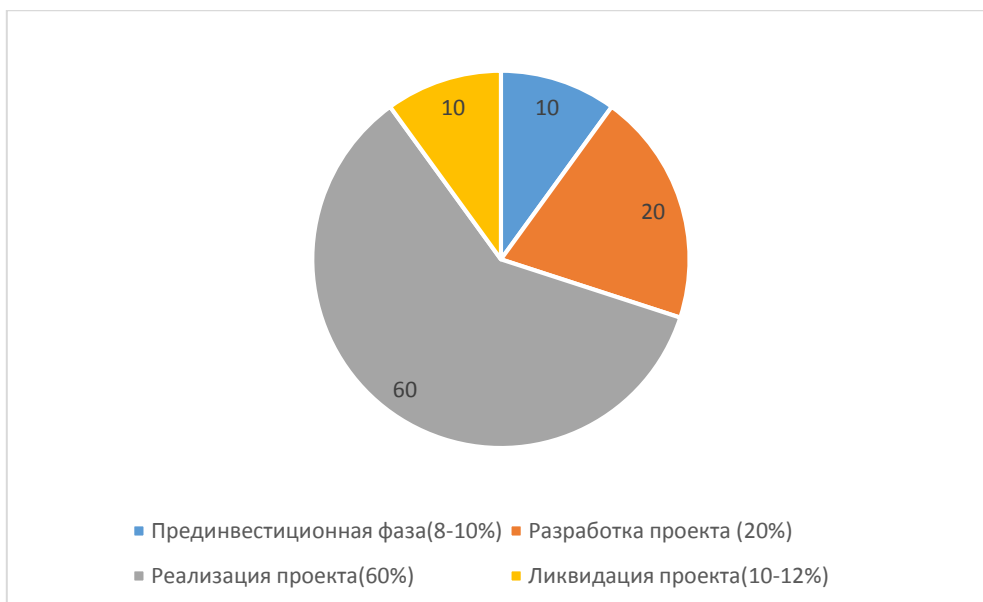


Рисунок 1- Жизненный цикл проекта по фазам.

Из рисунка 1 мы можем видеть, что исходя из 100% времени на реализацию всего проекта, самую малую долю, всего 10-12% времени занимают первая преинвестиционная фаза и последняя фаза -ликвидация проекта. Всего существует пять фаз жизненного цикла проекта, и на каждой из них происходят какие-то определенные действия, что бы проект качественно и успешно реализовался. Первая фаза-замысел или по-другому идея. Происходит понимание проблемы и перевоплощение своего рода в некую идею. Вторая-преинвестиционная, в нее входят анализ проблем и препятствий, разработка концепции, разработка бизнес плана и плюс предварительный план и анализ уровня риска. Третья-разработка самого проекта. В эту фазу входят такие работы как заключение контрактов, формирование команды проекта, структурное планирование, разработка окончательного плана проекта. Четвертая- это реализация проекта. Выполняются работы проекта, мониторинг, управление доходом. И конечная пятая стадия- это ликвидация проекта. Происходят эксплуатационные испытания, подготовка кадров для текущей эксплуатации, сдача объекта заказчику, подготовка итоговых документов и возврат кредита.

При формировании и осуществлении проекта во время всех этапов жизненного цикла и во всех подсистемах выполняются основные функции:

Планирование представляет собой деятельность, которая направлена на создание плана. Планирование, являясь функцией управления, включает формирование политики, стратегий, процедур необходимых для осуществления проекта. В проектной среде под планированием подразумевают первичную проработку и проектирование прогнозных решений для осуществления проекта при наступлении разных альтернатив, которые основаны на знаниях предметной области и вероятных рисков осуществления проекта. Также, планирование, в рамках управления проектами, содержит процессы реализации планов, исправления планов и контроль их исполнения. В процессе реализации проекта, планирование является организующим звеном всего управленческого процесса. Процесс планирования является непрерывным процессом и охватывает все фазы жизненного цикла проекта. Планирование начинается с участия руководителя проекта в формировании основной концепции проекта, продолжается во время формирования стратегических решений выполнения отдельных работ проекта, в т.ч. формирование конкретных предложений, исполнение работ, подписание договоров, и завершается только при окончании проекта. Решения, которые принимаются в процессе планирования, должны гарантировать выполнение проекта, в установленные сроки, при минимальных затратах ресурсов, с соблюдением высокого качества. Одной из главных целей планирования является объединение участников проекта при выполнении установленных работ, которые необходимы для реализации проекта. На основе планирования формируются учет, контроль и оперативное управление [2].

Организация. В широком смысле под этой функцией подразумевается набор структурных систем и способов работы компонентов. В сфере

управления проектами организация является одной из наиболее важных функций и организационной формой деятельности. Как функция управления, организация является процессом согласования, упорядочения дифференцированных частей целого. Другими словами, организация представляет собой набор процессов или работ, которые ведут к созданию и улучшению связей между разнообразными компонентами проекта [3].

Важной функцией управления проектами выступает контроль жизнедеятельности проекта, который включает наблюдение за функционированием проекта для сравнения соответствия фактических показателей плановым, которые заложены в планах, контрактах, соглашениях и т.д. Необходимо отметить, что контроль реализуется на всех этапах жизненного цикла проекта и во всех его подсистемах, и содержит: контроль сроков, контроль издержек, контроль длительности работ, контроль качества, контроль бюджета проекта, контроль рисков, контроль материально-технических запасов по проекту, контроль выполнения решений [4].

Мотивация представляет собой процесс побуждения в человеке желания работать для достижения целей предприятия, при одновременном достижении личных целей. Необходимо понимать отличие между мотивацией, как исследование побудительных причин поступков индивида, и мотивацию, как способ влияния на поведение индивида. Раньше изучение данного вопроса было уделом преимущественно специалистов, но, в последнее время, в связи с усложнением и развитием экономических и социальных отношений, появилась необходимость разработки таких систем мотивации, которые должны быть эффективны и применимы в практике деловых отношений. На протяжении последних 30 лет мотивация развивалась очень активно, и, в результате, появился комплекс теоретических моделей, которые основаны на результатах психологических исследований [4].

Для осуществления эффективной реализации проекта, проект имеет ряд присущих только ему признаков: ограниченность ресурсов, неповторимость, ограниченность во времени и изменения состояния проекта для достижения его цели. Необходимость управления проектами, а именно необходимость координации использования человеческих и материальных ресурсов на протяжении жизненного цикла проекта с помощью современных методов и техники управления для достижения соответствующего уровня доходов участников проекта, высокого качества продукции, связанна с массовым ростом масштабов и сложности проектов, требований к срокам их осуществления, качества выполняемых работ. Участники проекта представлены на рисунке 2.

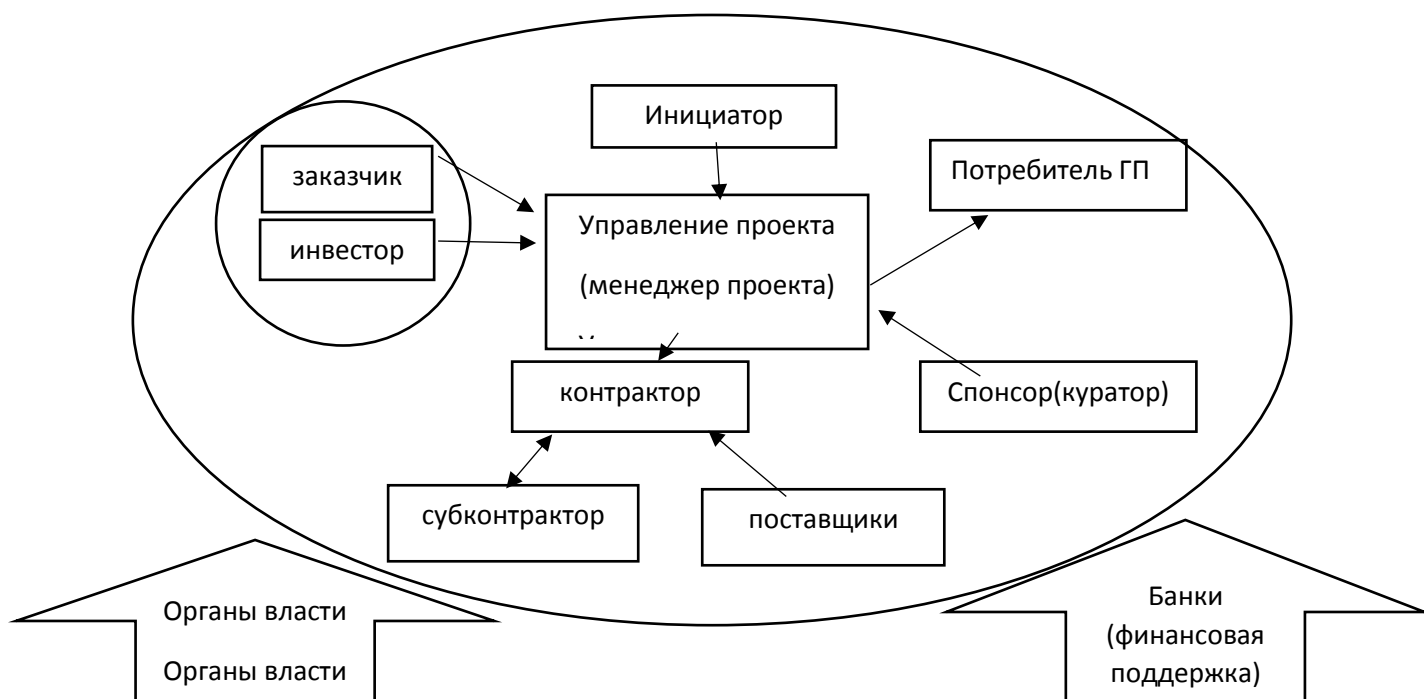


Рисунок 2- Схема взаимодействия участников проекта.

По мнению специалистов, в области управления проектами, все эти должности неотъемлемая часть реализации успешного проекта. Для того что

бы успешно реализовать проект в срок и с минимум затрат необходимо разделение обязанностей между всеми членами проекта.

По квалификационным признакам можно представить различные классификации проектов.

Одна из таких классификаций предполагает разделение проектов по типу моделируемого объекта, характеру отображения объекта, способу представления, типа инновационного потенциала, масштабу, сфере проектирования и степени управляемости.

По масштабам и размерами проекта выделяют: большие, средние и малые проекты. В американской практике к малым проектам относятся нововведения с капитальными затратами в 10-15 млн долл. и трудозатратами до 40-50 тыс. человеко-часов. срок разработки таких проектов не выходит за пределы одного-двух лет.

Крупные проекты могут быть международными, региональными, отраслевыми, межотраслевыми и т. д. Крупные проекты характеризуются большими затратами, например, в американской практике - более 1 млрд долл., различными источниками финансирования, большой трудоемкостью разработки проекта (более 2 млн человеко-часов). Срок реализации крупного проекта выходит за пределы 5 - 7 лет.

По степени сложности различают проекты простые, сложные и очень сложные. По классу проекта (составом и структурой самого проекта и его предметной области) существуют такие проекты: монопроекты; мультипроекты; мегапроекты.

Кроме того, проекты делятся на:

1) взаимоисключающие (альтернативные) проекты - это проекты, которые осуществляются, если невозможным или нецеленаправленным является осуществление других проектов;

2) альтернативные по капиталу - проекты, которые осуществляются в том случае, когда каждый из них не может быть совершенным без использования финансовых средств, необходимых для осуществления других проектов;

3) независимые проекты - проекты, которые осуществляются в том случае, когда результаты реализации одного не влияют на результаты реализации других, и любой информация о параметрах другого проекта не меняет информацию о результатах других;

4) взаимовлияющие - проекты, которые осуществляются в том случае, если при их совместной реализации возникают вспомогательные (системные, синергетические, эмерджентные) положительные или отрицательные эффекты, но не выявляются при реализации каждого из проектов в отдельности;

5) взаимодополняющие - это проекты, которые осуществляются в том случае, если по каким-либо причинам они могут быть приняты или отвергнуты только одновременно. По продолжительности проекта или по срокам реализации различают: краткосрочные проекты (до 3 лет); среднесрочные (от 3 до 5 лет); долгосрочные (свыше 5 лет).

В зависимости от цели проекта (получение прибыли или социального эффекта) различают коммерческие и некоммерческие проекты.

По характеру и сфере деятельности проекты подразделяются на экономические, промышленные, социальные, организационные и исследовательские. В то же время каждый из проектов имеет общие признаки. Это точно очерченные и сформулированные цели, их исследования, уникальность, условия ограниченности, координированное использование взаимосвязанных действий [5].

Важным показателем продолжительности проекта является его программа. Каждый проект должен быть направлен на решение конкретной

цели. Реализация проекта означает последовательное достижение целей с самого низкого уровня до самого высокого. При осуществлении принципа итерации - подчинение целей низшего уровня целям высшего уровня.

1.2 Основные этапы разработки и реализации проектов

При создании и развитии проект проходит несколько этапов, которые и составляют весь жизненный цикл проекта, это такие как инициализация, планирование, реализация и контроль над исполнением, завершение проекта.

Основными причинами появления (источниками идей) проектов являются:

- неудовлетворенный спрос;
- избыточные ресурсы;
- инициатива предпринимателей;
- реакция на политическое давление;
- интересы кредиторов.

Любой проект начинается с формулировки и описание проблемы. После чего, формируется рабочая группа, основная задача которой – выявить одно или несколько решений данной проблемы. Для каждого решения определяются ресурсы и время, и на основании этих данных рассчитывается стоимость и оценивается степень риска. Выбирается наиболее приемлемое решение, оптимальный вариант. С этого момента начинается разработка проекта, который должен будет реализовать выбранное решение.

Первый этап разработки проекта - инициация. На данном этапе конечным выходом будет «Устав проекта», который включает в себя следующее:

- назначение и обоснование проекта.
- измеримые цели проекта и соответствующие критерии успеха.

- требования высокого уровня.
- описание проекта высокого уровня (самое главное).
- риски высокого уровня.
- сводное расписание контрольных событий.
- сводный бюджет [6].

Устал должен содержать полномочия менеджеров проекта, так же полезную информацию для заинтересованных сторон. После того, как определены и задокументированы все параметры проекта, такие как наименования, причины инициации, цели, продукты проекта, заказчик, руководитель и куратор проекта, можно приступать к следующему этапу.

Этап планирование. Основным результатом этого этапа является «План проекта». Однако, процесс планирования не завершается разработкой и утверждением первоначального плана проекта. В ходе осуществления проекта могут происходить изменения как внутри проекта, так и во внешнем окружении, которые требуют уточнения планов, а часто значительного перепланирования. Поэтому процессы планирования могут осуществляться на протяжении всего жизненного цикла проекта, начиная с предварительного укрупненного плана в составе концепции проекта, и заканчивая детальным планом работ завершающей фазы проекта. Задачами планирования являются:

- определение требований проекта и состава работ проекта;
- определение дат начала и окончания работ проекта, ключевых событий, этапов и проекта в целом;
- определение порядка и объема обеспечения проекта финансовыми ресурсами;
- определение порядка обеспечения проекта человеческими ресурсами;
- определение порядка и объема обеспечения проекта продукцией и услугами, приобретаемыми у сторонних организаций;
- определение основных рисков проекта и порядка работы с ними;

- определение порядка обмена информацией между лицами, участвующими в реализации проекта и заинтересованными в результатах проекта;

- определение порядка работы с изменениями в проекте [7].

При планировании очень важно не забывать, что по ходу реализации проекта, происходит уточнение и более четкая детализация планов, а также возможно перепланирование проекта.

Следующим этапом после планирования будет реализация проекта и контроль над ходом его исполнения. Организация исполнения проекта может включать распределение функциональных обязанностей и ответственности, постановку системы отчетности, организацию контроля выполнения расписания проекта, организацию контроля затрат по проекту, организацию контроля качества, оперативное управление мерами по снижению и предотвращению рисков, управление командой проекта, распределение информации в проекте, подготовку и заключение контрактов, управление изменениями в проекте. В ходе процессов реализации менеджеру проекта сильно потребуются лидерские навыки, умение решать проблемы и разрешать конфликты.

При контроле проекта происходит сбор отчетности о ходе работ по проекту, анализ текущего состояния проекта относительно основных базовых показателей (результаты, стоимость, время), прогнозирование достижения целей проекта, подготовка и анализ последствий корректирующих воздействий, принятие решений о воздействиях и изменениях.

Последний этап завершения проекта заключается в том, что заказчик принимает новый продукт или работу, команда проекта расформировывается, руководитель проекта подводит итоги и дает оценку проделанной работе. В рамках данного этапа может проводиться архивация основных

управленческих и содержательных проектных документов для последующего использования при реализации других проектов.

В настоящее время на рынке программного обеспечения представлено множество средств автоматизации управления проектами. С их помощью можно эффективно осуществлять ресурсное и бюджетное планирование, контролировать ход выполнения работ.

Одним из таких является пакет MS Project. Это популярный инструмент, ориентированный на управление проектами, с помощью него руководитель может автоматизировать все этапы цикла работы над проектом [8]:

- составление плана проекта – описание логической структуры проекта, указание связей между работами, расчет критического пути;

- графическое представление структуры проекта – отображение плана проекта на различных диаграммах (диаграмма Ганта, сетевой график, график ресурсов и др.);

- сбор и анализ сведений – использование электронной почты для обмена данными о проекте, возможность экспорта/импорта данных в другие системы управления проектами;

- управление графиком работ – назначение критических и не критических работ, вычисление длительности работ, регистрация текущего состояния работ по проекту, коррекция графика работ, сохранение базового плана, его анализ и оптимизация;

- управление ресурсами – назначение ресурсов работам, настройка календаря для каждого ресурса, выявление перегрузки ресурсов и возможности ее устранения;

- управление расходами (стоимостью) – автоматический (или вручную) расчет затрат;

- управление областью охвата – анализ и пересмотр целей проекта, указание приоритетов задач;

- составление отчетов по проекту – формирование разнообразных отчетов на протяжении всего жизненного цикла [8].

Главным достоинством программы MS Project можно считать возможность графического представления структуры проекта, с помощью которого легко ориентироваться на каком этапе проекта вы находитесь, успеваете ли по срокам, хватает ли ресурсов.

1.3 Особенности оценки эффективности социального проекта

Эффективность представляет собой относительный эффект, результативность операций, процесса, проекта, который можно определить, как отношение результата по проекту к затратам, расходам, которые обеспечили его получение.

Общую эффективность инвестиционных проектов оценивают с целью определения потенциальной привлекательности проекта для всех участников и поиска возможных инвесторов [2]. Таким образом, основными целями оценки эффективности проекта являются:

- оценка уровня привлекательности проекта для всех возможных участников;
- поиск источников финансирования проекта.

Оценка эффективности проекта базируется на сопоставлении затрат и результатов, но в зависимости от вида эффективности используются разные подходы к оценке и ее составу. Основные отличия состоят в исходных параметрах, на основе которых формируются финансовые потоки по проекту в зависимости от вида эффективности. Другими словами, комплексная и взаимосвязанная система параметров проекта реализуется через единую по экономической природе показателей эффективность, которая зависит от области их применения в той экономической среде, которую они должны

характеризовать. Исключением являются показатели общественной эффективности. Очень часто нет возможности оценить внешние эффекты в денежном выражении. Иногда, когда эти эффекты очень существенны, используется только качественная оценка их влияния [9].

Проект, который направлен на создание молодежной программы является в большей степени социальным. Финансирование данного проекта будет осуществляться с регионального бюджета города Ачинска, так же с грантов регионального масштаба.

Анализ эффективности социальных проектов представляет собой важную как в теоретическом, так и в практическом аспектах задачу. С теоретической точки зрения проблема состоит в том, что социальные проекты оценивают, как и экономические на основе классических показателей таких, например, как NPV, IRR, PP и других. Но, у этих показателей имеется множество недостатков. С другой стороны, специфика социальных проектов такова, что некорректно или неточно оцененная эффективность этих проектов может привести к последствиям социально-экономического характера, которые, как правило, воздействуют как на социум, так и на экономические системы, для которых эти проекты планируется реализовать или реализуются.

Особенностями социальных проектов, которые необходимо учитывать при оценивании их эффективности, являются следующие:

1. Не всегда очевиден и просто оцениваем финансовый результат таких проектов;
2. Социальные проекты тесно взаимодействуют с экономическими (инвестиционными) и социальными проектами собственными (внутренними) и окружения (внешними, среды);
3. Как правило, инструментом для измерения эффекта от социальных проектов служат экономические (инвестиционные) проекты, связанные с ними непосредственно или опосредованно.

Эти особенности накладывают ограничения на используемые модели, методы и методики (расчетные формулы и схемы), позволяющие оценивать эффективность социальных проектов. В связи с этим предлагается:

1. Использовать потоковые модели бизнес-процессов в качестве математического аппарата для описания (формального представления) проектов;

2. Использовать портфельную теорию, чтобы показать особенности взаимодействия проектов как внутри системы социальных и экономических (инвестиционных) проектов, так и с их окружением (с проектами среды);

3. Использовать кластеры (комплексы, взаимодействия, связи) социальных проектов и инвестиционных проектов (и экономических систем) с тем, чтобы выделить эффект социальных проектов в общем (интегрированном для кластера) эффекте;

4. Оценивать эффективность проектов не с помощью классических показателей, основанных на дисконтировании потоков, а с помощью методов компаундирования (наращивания) потоков;

5. Использовать идею выплат (доходов) второго уровня, достигаемых за счет перетока (перераспределения, использования) средств одних проектов в рамках других проектов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Целью работы была разработка проекта молодежной программы на базе ООО Медиа-корпорации «Свежий ветер».

Для достижения поставленной цели в первой главе работы было рассмотрено сущность и виды проектов, этапы разработки и реализации проектов, рассмотрены особенности оценки эффективности социальных проектов.

Во второй главе работы представлен анализ деятельности организации и проведен анализ микро и макросреды предприятия. Так же обоснование актуальности разработки проекта молодежной программы «Продвижение».

ООО «Медиа-корпорация «Свежий ветер» уже более 10 лет оказывает услуги в сфере телевидения и радиовещания в городе Ачинске. На данный момент в компании трудится более 20 специалистов.

В ходе выполнения организационно-экономической характеристики предприятия, оказалось, что компания является убыточным предприятием. Однако значимость данного телевидения для города и администрации высокая. Средства, которые выделяются администрацией являются основными для компании. Организационная структура в настоящее время линейно-функциональная. Основная цель компании- своевременно предоставлять интересную информацию жителям города с помощью теле и радиовещания.

В настоящий момент компания активно развивает проекты программ. Одним из приоритетных направлений будет развитие проекта молодежной программы, что в свою очередь позволит увеличить число зрителей более молодого возраста.

Был сделан вывод о необходимости внедрения проектного управления, что поспособствует более быстрому процессу запуска, а также упрощения координации всех процессов происходящих при создании телепрограмм.

Для выявления актуальности проекта было проведено исследование. Опрос среди жителей города в возрасте 12-16 лет показал, что для 75% опрошенных важны молодежные программы, и 70% из них смотрели бы их каждую неделю. Так же были выявлены основные интересные темы для телепередачи.

В третьей главе работы на основе проведенного анализа деятельности и обоснования актуальности проекта, был разработан проект молодежной программы. Заказчиком проекта выступает администрация города Ачинска в рамках развития молодежной политики края.

При реализации проекта молодежной программы «Продвижение» ожидается два результата эффективности. Первый результат-это социальный эффект, который будет измеряться только после запуска программы с помощью рейтинга телепередачи. А второй результат- прибыль от рекламы во время эфира, ежемесячная чистая прибыль составила 35 160 рублей.

Несмотря на показатели эффективности данного проекта, можно сказать о том, что существование данного проекта необходимо в рамках программы молодежной политике, следовательно, администрация города Ачинска заинтересована в разработке и реализации проекта.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Руководство к Своду знаний по управлению проектами (PMBOK5), 2014г.
2. Попов, В.Л. Опыт внедрения корпоративных систем управления проектами на российских предприятиях / В.Л. Попов // Управление проектами и программами. - 2014. - № 3. – С. 220 -229.
3. Фунтов, В. Н. Основы управления проектами в компании : учебное пособие по дисциплине, специализации, специальности "Менеджмент организации" / В.Н.Фунтов. – М. – СПб. : Питер , 2011. – 394 с.
4. Боровских, О.Н. Особенности построения системы управления проектами в проектных организациях / О. Н. Боровских // Российское предпринимательство. - 2014. - № 1. - С. 14-22.
5. Дульзон, А.А. Успешность управления проектами: проблемы, оценка, возможности / А. А. Дульзон // Управление проектами и программами. - 2014. - № 4. – С. 292 - 302.
6. Аньшин, В.М. Исследование методологии и факторов ценностно ориентированного управления проектами в российских компаниях (часть 1) / В.М. Аньшин // Управление проектами и программами. - 2014. - № 2. – С. 104 -111.
7. Ильина, О.Н. Методологическое обеспечение управления проектами, программами и портфелями проектов в организации / О. Н. Ильина Менеджмент в России и за рубежом. - 2011.- № 1. - С. 19-23
8. Уланов, С. Анализ рисков при управлении инвестиционными проектами / С.Уланов // РИСК : ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. - 2011. - N 1. - Ч. 2. - С. 645-650.
9. Ватрак, В.И. Ключевые показатели эффективности участников проектной деятельности / В.И. Ватрак // Управление человеческим потенциалом . - 2014. - № 2. – С. 138 – 143 .

10. Ильина, О.Н. Методологическое обеспечение управления проектами, программами и портфелями проектов в организации / О. Н. Ильина // Менеджмент в России и за рубежом. - 2011.- № 1. - С. 19-23
11. Конференции ПМСОФТ по управлению проектами // Проблемы теории и практики управления. - 2011. - N 7. - С. 102.
12. Кузнецов, А. А. Процессное управление проектами на предприятии /А.А.Кузнецов // Менеджмент сегодня. - 2011. - N 4. - С. 206-212.
13. Куперштейн, В. MicrosoftProject 2010 в управлении проектами /В.Куперштейн. - СПб : БХВ-Петербург , 2011. - 416 с.
14. Лапыгин, Ю. Н. Оценка эффективности проектного управления / Ю.Н.Лапыгин // Экономический анализ : теория и практика. - 2011. - N 15. - С. 50-53.
15. Мазур, И. И. Управление инвестиционно-строительными проектами : международный подход / И.И.Мазур. – М. : Омега-Л , 2011. - 736 с.
16. Мыльников, Л. А. Микроэкономические проблемы управления инновационными проектами / Л.А.Мыльников // Проблемы управления. - 2011. - N 3. - С. 2-11.
17. Дудниченко, Е.М. Особенности управления бизнес-процессами в компаниях, находящихся на этапе юности / Е.М. Дудниченко // Профессия — директор. – 2014. №3. – С. 13-20.
18. Волков, Е.В. Жизнь компании как реалити-шоу / Е.В. Волков // Секрет фирмы. – 2015. №103. – С. 12-13.
19. Персод, Н.Л. Проектное управление как элемент эффективной корпоративной системы / Н. Персод // Стратегический менеджмент. – 2014. - №3. – С. 194 – 202.
20. Богданов, В.В. Управление проектами В MicrosoftProject: учебное пособие / В.В. Богданов. – СПб. : Питер, 2012. – 604 с.
21. Программное обеспечение, Microsoft office project 2010
22. Романова, М. В. Управление проектами : учебное пособие / М.В.Романова. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М , 2010. - 253 с.

23. Сооляттэ, А.Ю. Управление проектами в компании: методология, технологии, практика : Учебник/А. Ю. Сооляттэ. – М. 2012.
24. Ципес, Г.Л. Внедрение управления проектами: заблуждения, риски, иллюзии / Г.Л. Ципес // Управление проектами и программами. - 2013. - 22 № 4. – С. 334 -336.
25. Юрьева, Т.В. Управление проектами и приоритетными программами / Т. В. Юрьева // Экономический анализ. - 2012.- № 36. - С. 23-29.
26. Тезисы XXIII межрегиональной научно-конференции студентов и аспирантов экономических специальностей «Проблемы современной экономики» //Акулич А.Д.// Проблема недостатка подростковых программ на телевидении и радиовещании. -2017-.с.139-140.
27. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2013. — 375 с.: ил. — Бакалавр. Базовый курс.
28. Корниенко, Е.В.,Теория управления. Учебное пособие / Корниенко Е.В., Шиндина Л.Д. – Таганрог: Изд-ль С.А. Ступин, 2015. – 170 с.
29. Балашов, А. И. Управление проектами: учебник для бакалавров / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко; под ред. Е. М. Роговой. — М. : Издательство Юрай, 2013. — 383 с. — Серия : Бакалавр. Базовый курс.
30. Боронина, Л. Н. Основы управления проектами : [учеб. пособие] / Л. Н. Боронина, З. В. Сенук ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал.федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал.унта, 2015. — 112 с.
31. Розенков, Д.А. Классический менеджмент: организационные структуры управления [Текст] / Д.А. Розенков. – М.:Эксмо,2012 – 45 с
32. Тебекин,А.В Менеджмент организации [учеб. пособие] / А.В.Тебекин, Б.С. Касаев. – М.: Кнорус,2011. – 15 с.
33. Володько, В. Ф. Основы менеджмента: учебное пособие / В. Ф. Володько. – Минск, 2011. – 303 с.

34. Гончаров, В. И. Менеджмент: учебное пособие / В. И. Гончаров. – Минск: Современная школа, 2012. – 635 с
35. Зиновьев, В. Н. Менеджмент: учебное пособие / В. Н. Зиновьев, И. В. Зиновьева. – Москва: Дашков и К, 2013. – 477 с
36. Казначевская, Г. Б. Менеджмент: учебник / Г. Б. Казначевская. – Ростов-н-Дону: Феникс, 2012. – 452 с.
37. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для бакалавров / Э. М. Коротков. – Москва : Юрайт, 2012. – 640 с.
38. Товб А.С. Управление проектами стандарты, методы, опыт / А.С. Товб, Г. Л. Ципес., 2013. -367 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Анкета

ЗДРАВСТВУЙТЕ!

Меня зовут Анастасия. Я студентка 4 курса специальности менеджмент «управление проектами» института Экономики Управления и Природопользования Сибирского Федерального Университета. Для написания дипломной работы мне необходимо провести исследование о надобности молодежных программ на телевидении и какие проблемы интересуют подростков.

Цель опроса – изучение и выявление подростковых проблем, которые необходимо вещать в молодежных программах.

Задачи: выявить проблемы, интересующие подростков; оценить важность телевизионных и радио программ для молодежи, по мнению респондентов.

Прошу Вас принять участие в опросе и ответить на вопросы предлагаемой анкеты. Я гарантирую полную конфиденциальность Ваших ответов, которые впоследствии будут использованы только в совокупности с ответами других респондентов исключительно в научных целях.

Вопрос 1. По вашему мнению, нужны ли телевизионные молодежные программы?

Да. Нет.

Если Вы выбрали ответ да, то продолжите пожалуйста заполнение анкеты.

Вопрос 2. Как часто вы бы смотрели такую молодежную программу?

Каждую неделю. Раз в месяц. Вообще не смотрел(а).

Вопрос 3. Какие темы Вам интересны? Выберите не менее 3х вариантов.

- культурные и спортивные,
- основы функционирования общества на разных социальных уровнях,
- негативное влияние вредных привычек
- информация о профессиях
- тема личных вопросов в общении со сверстниками, противоположным полом и родителями.

Другое _____

Вопрос 4. На сколько важны телевизионные и радио программы для молодежи?

Вообще не важны. Не особо важны. Важны. Очень важны.

Сколько Вам полных лет? _____

Пол Жен _____ Муж _____

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики управления и природопользования
Кафедра менеджмента


УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ С.Л. Улина


« ____ » _____ 2017 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.02 Менеджмент
38.03.02.02.08 Управление проектами (в организации)

Разработка проекта молодежной программы «Продвижение» на базе
ООО «Медиа-корпорации «Свежий ветер».

Руководитель _____  старший преподаватель Н.И. Лобачева

Консультант _____  канд. экон. наук, доцент И.Ю. Моськина

Выпускник _____  А.Д. Акулич

Красноярск 2017