

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ
КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ А.В.Григорьев

« _____ » _____ 2017 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

38.04.02 Менеджмент

38.04.02.15 Международный менеджмент

Совершенствование инструментов поддержки малого и среднего
предпринимательства на региональном уровне с учетом
международного опыта

Научный руководитель _____ канд. экон. наук, доцент Д.Н. Суслов

Выпускник _____ Р.И. Чеканцев

Рецензент _____ канд. экон. наук, доцент А.А. Якушев

Красноярск 2017

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1. Теоретические аспекты международного опыт государственного регулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства.....	6
1.1 Сравнительный анализ мер государственной поддержки и развития малого и среднего бизнеса за рубежом.....	6
1.2 Международный опыт финансово-кредитной поддержки малого бизнеса и возможности его адаптации к российской экономике.....	11
2. Государственное регулирование и поддержка малого предпринимательства в России.....	25
2.1 Сущность и компоненты государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства.....	25
2.2 Формы финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства в РФ.....	32
2.3 Меры государственной поддержки малого предпринимательства.....	39
3. Направления совершенствования государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства в регионе с учетом зарубежного опыта	
3.1 Особенности региональной государственной поддержки и анализ проблем малого предпринимательства Красноярского края.....	54
3.3 Рекомендации по совершенствованию мер поддержки предприятий малого бизнеса в сфере транспортной логистики.....	72
Выводы.....	80
Список использованных источников.....	83
ПРИЛОЖЕНИЕ А- Д.....	89-99

ВВЕДЕНИЕ

Развитие малого и среднего предпринимательства является одним из важнейших направлений для экономики страны в целом и для экономики Красноярского края в частности, основой для развития конкурентной среды, повышения инвестиционной и инновационной активности хозяйствующих субъектов. Развитие малого и среднего предпринимательства является ключевым источником роста эффективности производства, обеспечения занятости населения и повышения качества жизни жителей Красноярского края.

Сегодня, государство РФ уделяет существенное внимание значению и роли предприятий данного сегмента экономики и оказывает им всестороннюю финансовую, консультационную, информационную и другие формы поддержки, способствующие их развитию, также разрабатывают специальные целевые программы и предоставляет широкий спектр льгот.

Однако, в современных условиях санкций, направленных против российской экономики, трансформация существующей системы мероприятий государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства с учетом адаптации элементов зарубежной практики весьма актуальна и сможет поспособствовать оптимизации использования малыми предприятиями возвратных и невозвратных государственных финансовых ресурсов, что, несомненно, позволит всем предприятиям адаптироваться к новым рыночным условиям.

Цель исследования – на основе изучения мер государственного регулирования и поддержки предприятий малого бизнеса в отечественной и зарубежной практике разработать мероприятий по дальнейшему стимулированию малого предпринимательства в сфере транспортной логистики на региональном уровне.

Исходя из цели исследования, были поставлены следующие задачи:

- исследовать зарубежный опыт поддержки малого и среднего бизнеса и возможности его адаптации к российской экономике;
- исследовать зарубежный опыт финансово-кредитной поддержки малого бизнеса и возможности его адаптации к российской экономике;
- провести сравнительный анализ мер государственной поддержки и развития малого и среднего бизнеса за рубежом;
- изучить меры государственной поддержки малого предпринимательства;
- исследовать сущность и компоненты государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства в России;
- рассмотреть формы финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства в РФ;
- исследовать особенности региональной государственной поддержки и стимулирования малого предпринимательства Красноярского края;
- проанализировать региональный бизнес в сфере транспортной логистики;
- выявить проблемы развития транспортного бизнеса в регионе;
- разработать рекомендации по совершенствованию поддержки малого и среднего бизнеса на региональном уровне;
- предложить необходимые меры по поддержке и развитию транспортного бизнеса.

Объект исследования – деятельность государственных органов в области регулирования и поддержки субъектов малого предпринимательства в России в целом и регионах.

Предмет исследования – экономические отношения, возникающие между предприятиями сферы малого бизнеса и государственными органами и институтами в области стимулирования устойчивого развития малого предпринимательства в России.

Научная новизна диссертационной работы состоит в том что, в ней на основе развернутого анализа рассмотрен федеральный и региональный опыт

развития малого и среднего предпринимательства и конкретизирована схема взаимодействия уровней государственной поддержки в соответствии, с которой выработаны предложения по совершенствованию нормативно-правовой базы РФ, а так же разработаны теоретические, методические и практические мероприятия по формированию комплексной системы государственной поддержки малого предпринимательства в сфере транспортной логистики на региональном уровне с учетом положительного международного опыта.

Теоретическая значимость результатов проведенного исследования заключается в дальнейшем развитии анализа мер государственной поддержки МСП в России с учетом положительного международного опыта, исследовать зарубежного опыта финансово-кредитной поддержки малого бизнеса и возможности его адаптации к российской экономике.

Практическая значимость результатов исследования состоит в разработке мер по совершенствованию инструментов поддержки малого и среднего предпринимательства в сфере транспортной логистики на региональном уровне с учетом положительного международного опыта.

Информационную и эмпирическую базу диссертационного исследования составили научные труды и публикации отечественных и зарубежных авторов по вопросам развития и государственной поддержки малого и микро-бизнеса, данные Министерства экономического развития РФ, Центрального банка РФ, Национального института системных исследований проблем предпринимательства, государственных органов поддержки малого и среднего предпринимательства Германии, США, Франции, статические материалы федеральной и территориальной службы статистики РФ, материалы докладов о развитии малого и среднего предпринимательства.

1 Теоретические аспекты международного опыта государственного регулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства

1.1 Сравнительный анализ мер государственной поддержки и развития малого и среднего бизнеса за рубежом

В условиях дестабилизации экономики России после введения экономических санкций существенно обострилась проблема повышения эффективности государственных механизмов и инструментов поддержки. Одним из наиболее популярных инструментов поддержки малого и среднего бизнеса, занимающих значительную долю в структуре бюджета, является финансовая поддержка малого и среднего бизнеса (МСБ).

Приведем статистику состояния малого и среднего предпринимательства в развитых странах с наибольшей долей МСБ в ВВП, и данные по финансовой поддержке МСБ.

К сожалению, РФ существенно отстает от развитых экономик мира. Так, доля сектора МСП в ВВП в России составляет около 21 %, тогда как в развитых странах данный показатель составляет более 50–60%. Аналогичная ситуация наблюдается с долей занятого населения, приходящейся на сектор МСП: в России малый и средний бизнес обеспечивает около 27% постоянных рабочих мест, в развитых странах это 50–80%. [1] (Рис. 1)

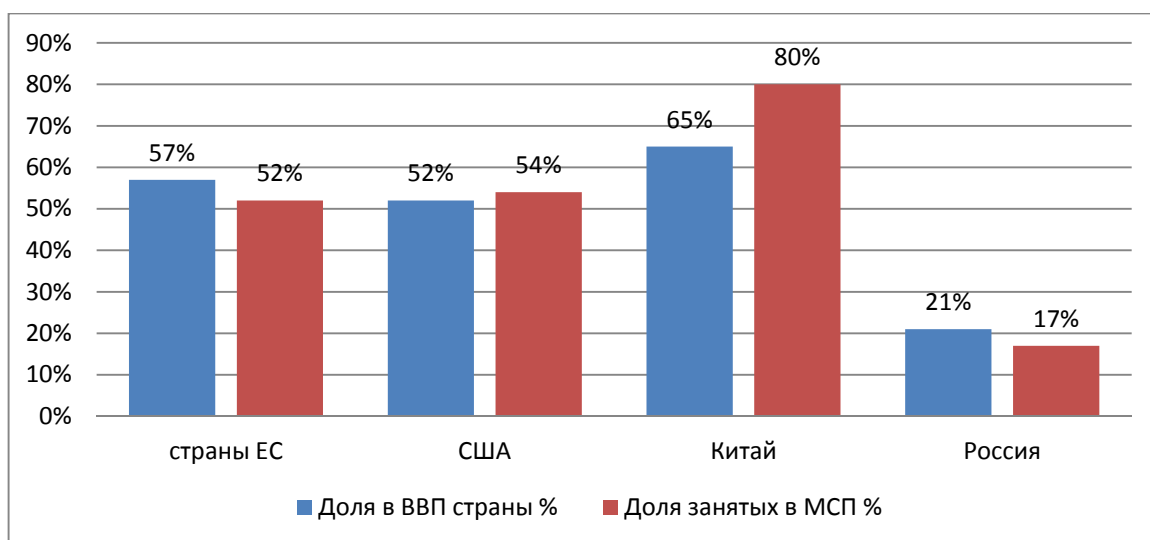


Рисунок 1- Доля малого бизнеса в разных странах

Несмотря на сопоставимый уровень численности субъектов МСП в расчете на численность населения, занятость в России в большей степени обеспечивается крупными предприятиями с численностью работников от 250 чел., тогда как на небольших предприятиях численность работников составляет менее 50 чел.

Согласно данным наиболее популярная мера государственной поддержки малого и среднего предпринимательства практически во всех странах – предоставление государственных гарантий по кредитам МСБ. Все страны (за исключением Ирландии и Новой Зеландии), имеют свои государственные гарантийные программы. В качестве иных мер поддержки сектора МСБ в приведенных странах используются целевые кредиты (например, на развитие инноваций) с льготными условиями (Россия, Швейцария и др.), микрофинансирование, гарантии по экспортным операциям, налоговые льготы. Развитию предпринимательства в Канаде способствует упрощенная разрешительная система, а также низкая стоимость электроэнергии, одна из самых низких в мире на сегодняшний день. В стране созданы самые благоприятные условия для привлечения инвестиций[3]:

- доступность рискованного капитала (venture capital) (в Канаде на душу населения более чем в 2 раза превышает показатель США);
- развитие наукоемких технологий;

- разветвленная институциональная экспортная поддержка;
- большое количество различных государственных (федеральных и провинциальных программ) поддержки и развития предпринимательства.

Некоторые товары и услуги облагаются налогом формально, т. е. по нулевой ставке: молоко, хлеб и овощи; домашний скот фермерских хозяйств; медицинские препараты, связанные с бесплатным или льготным обслуживанием. Так, например, в Канаде выделяемая ссуда на 10 лет не превышает 250 тыс. дол. США под 23 % годовых. В других случаях, частично компенсируя любые потери по займам, федеральное правительство облегчает малому бизнесу получение ссуд [6].

В Корее государственные средства для поддержки МСБ расходуются по трем направлениям: предоставление льготных кредитов (срок до 8 лет и процентная ставка на 2,5-3% ниже банковской); разработка и внедрение новых технологий; пополнение оборотных средств.

В Корее вопросы регулирования малого бизнеса разрешают 15 организаций, большая часть из них правительственные. Кроме того, учреждены два банка и два фонда, ориентированных на малый бизнес. Следует отметить, что стимулированием экспорта продукции малых предприятий занимаются крупные внешнеторговые структуры[2].

Они осуществляют мониторинг рынка, информируют предпринимателей, помогают выйти на мировой рынок, иницируют мероприятия по снижению налогов, таможенных тарифов и ставок льготных кредитов.

Сингапур – государство, которое занимает первое место в рейтинге Doing Business по привлекательности ведения бизнеса в мире.

В Сингапуре при получении кредита сроком до 4 лет действует ставка 5 % годовых, а при получении долгосрочного кредита – 6,5 %.

Специальное льготное кредитование предусмотрено для микрофирм, численность персонала которых не превышает 10 чел[9].

Таким образом, анализ международной практики государственной поддержки малого и среднего бизнеса в развитых странах позволяет детерминировать следующие тенденции.

1. Правительства большинства стран мира рассматривают содействие развитию МСБ как основу государственной экономической политики, ежегодно инициируя многочисленные государственные программы стоимостью в десятки миллиардов долларов.

2. Ключевыми инструментами поддержки выступают финансовая и инфраструктурная, консалтинговая, информационная поддержка, содействие экспорту.

3. Приоритетными целями программ поддержки МСБ служат создание новых предприятий, поддержка инноваций и использование новых технологий, повышение конкурентоспособности продукции, особенно на мировых рынках, создание новых рабочих мест, развитие отдельных регионов и отраслей.

4. Законодательство во многих странах направлено на снижение административных барьеров, правовое регулирование осуществляется преимущественно через нормы прямого действия, установленные в законах, а не подзаконных актах, проводится активная антимонопольная политика, принимаются меры по ограничению недобросовестной конкуренции по отношению к малым предприятиям.

5. В странах культивируется принцип кооперирования крупных, малых и средних предприятий, причем последние взаимно дополняют друг друга, особенно в сфере специализации отдельных производств и в инновационных разработках.

6. В большинстве анализируемых стран поддержка МСП направлена в первую очередь не на прямое субсидирование или обеспечение финансовыми ресурсами, а на создание благоприятных условий для оптимального функционирования субъектов МСП, а также облегчение доступа МСП к заемным ресурсам (прежде всего посредством реализации гарантийных программ). В качестве специфических мер поддержки сектора МСБ

используются целевые кредиты (например, на развитие инноваций) с льготными условиями.

7. В странах с наиболее развитым сегментом МСБ (к примеру, в Швейцарии) регулятивные практики сводятся к минимуму. При этом налоговая политика в отношении малых и средних предприятий отличается особой лояльностью.

8. В странах с наиболее развитым сегментом МСБ (например в Швейцарии) регулятивные практики сводятся к минимуму. При этом налоговая политика в отношении малых и средних предприятий отличается особой лояльностью[15].

Как показало исследование, Россия, к сожалению, существенно отстает от развитых экономик мира. Правительство РФ концентрирует усилия на оказании поддержки МСП и поддержку финансово-хозяйственной деятельности с субъектами МСП, но на сегодняшний момент система поддержки фрагментарна и нетранспарентна.

Большая часть государственных программ финансирования МСП в России находится на стадии разработки или становления, в связи с чем возникла угроза со стороны международных и иностранных финансовых учреждений, которые оказывают значительное влияние на экономику за счет увеличения финансовых услуг сектору МСП.

Для дальнейшего развития отечественной государственной модели поддержки и стимулирования МСБ особую актуальность приобретают:

совершенствование законодательства в области форм финансовой поддержки и интеллектуальной собственности и в сфере венчурного финансирования и бизнес-ангелов;

систематические усилия по налаживанию и укреплению взаимного сотрудничества и кооперации между властью, наукой, образованием и бизнесом, особенно на уровне субъектов РФ [3]; регулярное изучение и внедрение передового международного опыта, преимущественно в области информационных, инжиниринговых, IT-, био- и нанотехнологий, что позволит

формировать комплексные программы коммерциализации инновационных продуктов (услуг) и трансфера технологий на базе развития наукоградов и технопарков [2];

создание государственных программ и схем страхования рисков кредитования инновационных МСП, в которых объем страховых премий будет совместно распределяться между правительством и малым инновационным предприятием, что особенно актуально в условиях современного кризиса и санкций со стороны ряда стран.

В целом, успешная практика зарубежных стран по организации программ и процессов государственно-частной инфраструктурной, финансовой, информационно-консультационной поддержки и ускоренной коммерциализации новых разработок малых и средних предприятий настойчиво свидетельствует о необходимости формализации и внедрения в Российской Федерации системного государственного подхода во всех процессах, касающихся стимулирования деятельности малых и средних предприятий.

1.2 Зарубежный опыт финансово-кредитной поддержки малого бизнеса и возможности его адаптации к российской экономике

Одним из важных направлений исследования проблемы банковского кредитования малого бизнеса, является изучение позитивного опыта ряда зарубежных стран, достигших наилучшего результата в данном аспекте.

При изучении зарубежных моделей кредитования малого бизнеса, безусловно, главный акцент делается на опыт, накопленный в США, Германии, Франции, то есть стран-главных участников программ оказания международной помощи в России.

Изучение этого опыта имеет большое значение для России, особенно, с точки зрения выработки долговременной стратегии развития и поддержки

малого предпринимательства и формирования собственной модели кредитования МП.

Американская модель финансово-кредитной поддержки.

Американская модель финансово-кредитной поддержки нацелена на прямую поддержку МБ за счет государственных средств, в том числе независимое существование параллельно и совместно государственного и частного финансирования.

Основным институтом для реализации этих задач в США была создана Администрация Малого Бизнеса США (SBA), которая имеет свои филиалы, различные межрегиональные подразделения и около 100 местных центров (Small Business Development Centers –SBDCs), финансируемых Федеральным Правительством.

Такие центры оказывают широкий спектр услуг, связанных с конкретными проектами в различных направлениях деятельности малого предпринимательства (например, бизнес на дому, техническое содействие, анализ заявок на получение кредита и т.д.).

Ежегодно SBA выдает свыше 60 тыс. кредитных гарантий на сумму около 10 млрд. долл., причем около 90% всей финансируемой помощи осуществляется в виде гарантий.

В качестве платы за предоставление гарантий АМБ берет (с банка или его заемщика) 1% от суммы займа, что на наш взгляд, очень выгодно для заемщика [22].

Действующие программы в рамках SBA ежегодно обновляются ежегодно, создавая новые направления развития поддержки МП.

Каждая программа имеет конкретные цели, клиентов, сегмент реализации, условия участия.

К наиболее известным относят программы «7а» и «504».

По программе «7а» предприниматель может получить гарантии, если он по каким-то причинам не может предоставить банку самостоятельно.

Так для суммы не более 750 тыс. долл. США гарантия предоставляется на 75% займа. На 100 тыс. долл. США-80%.

Сроки предоставления гарантии составляют до 10 лет на оборотный капитал и до 25 лет на основной, при этом процентная ставка не должна превышать 2,75 пункта займа.

По программе «504» предоставляется долгосрочный кредит для покупки недвижимого имущества, оборудования, технологии. Гарантия предоставляется под 40% займа, а максимальная сумма не должна превышать 1 млн. долл. США.

Другим направлением деятельности SBA является содействие экспорту, путем кредитования экспортных операций малого бизнеса.

В этой связи совместно с Министерством торговли США созданы Центры содействия.

Помимо этого, SBA осуществляет информационную поддержку и обучение предпринимателей, проводя тренинги и курсы.

В рамках этого направления особую группу представляют Центры женщин-предпринимателей (WBCs), специализирующиеся на подготовке бизнес-леди для управления малым бизнесом.

Финансирование деятельности данной организации осуществляется Правительством США[26].

В целом программная деятельность SBA с точки зрения банков, обращающихся за гарантией при кредитовании того или иного малого предприятия можно представить в виде следующей обобщенной схемы.

Как видно, коммерческие банки, внося заявку на кредитование малого предприятия, и получив одобрение SBA, предоставляют займ на обычных условиях. Если предприниматель просрочит выплату по кредиту более чем на 60 дней, банк, выдавший ссуду, может предложить SBA осуществить покрытие этого долга. Затраты организации на покрытие таких долгов компенсируются доходами фонда.

Таким образом, деятельность SBA направлена на поддержку малого бизнеса, что позволяет расширить доступ малым предприятиям к кредитам,

снижает риск частного ссудного капитала и опосредованно приносит выгоды стране в виде прибыли и увеличения ВВП.

Германская модель финансово-кредитной поддержки.

В Германской модели финансово-кредитной поддержки осуществляется государственное финансирование частных финансовых институтов, осуществляющих кредитование субъектов малого предпринимательства.

Кредитование осуществляют органы государственной власти на уровне федерации, федеральных земель, городских и земельных округов, общин, а также Комиссии Евросоюза в Брюсселе.

С целью разгрузки органов государственного управления и повышения эффективности поддержки развития малого бизнеса функции по оказанию помощи МП были переданы ряду институтов публичного права, в частности специализированным банкам - Кредитштальт фюр Видерауфбрау (КФВ) и Дойче Аусгляйхсбанк, а также торгово-промышленным палатам [18].

Среди вышеперечисленных, именно КФВ, является наиболее значительной специализированной кредитной организацией, осуществляющей на федеральном уровне поддержку МП. Основным ее направлением является кредитование малых предприятий через бизнес-банки.

То есть бизнес-банк контролирует кредитные заявки, передает их названным выше банкам и выплачивает малым предприятиям запрошенную денежную сумму.

Такая схема позволяет КФВ осуществлять льготное финансирование гибко и в соответствии с рыночной конъюнктурой, сохраняя при этом нейтральную позицию в отношении с конкурирующими между собой бизнес-банками. Бизнес банки принимают на себя минимум 50% рисков, связанных с невозвратом кредита.

Оставшуюся часть риска КФВ берет на себя, причем, чем больше рисков берет на себя бизнес-банк, тем большую маржу он получает как посредник КФВ (рис. 5).

Анализируя опыт Германии, следует акцентировать внимание на том, что именно льготное кредитование является наиболее часто используемым инструментом государственной поддержки. Льготные кредиты называются в данном случае скрытой формой финансовой помощи.

Среди других видов скрытой финансовой помощи в Германии можно отметить гарантии по кредитам, долевое участие инвестиционных компаний в капитале МП.

малое предприятие предоставляет в бизнес-банк кредитную заявку;

бизнес-банк анализирует заявку и передает документы в КФВ с расчетом доли риска, которые банк готов зять на себя (минимум 50% риска)

КФВ рассматривает документы заемщика, соглашаясь страховать оставшуюся долю риска и предоставляет льготный кредит бизнес-банку

бизнес-банк, получив льготный кредит от КФВ, предоставляет средства МП под заранее оговоренный процент.

Кроме того, следует отметить тот факт, что в Германии разработана федеральная программа кредитной поддержки начинающих предпринимателей. До 40% инвестиций при создании предприятий могут быть профинансированы без предоставления гарантии, посредством особо льготных кредитов. Такие кредиты бывают беспроцентными (в течение первых 2 лет), либо с 10 летним освобождением от возврата кредита при максимальной сумме кредита 1 млн. евро. Такие кредиты заменяют собой собственный капитал начинающего предприятия, так как государство в полном объеме берет на себя риск невозврата кредита [26].

Следующая программа – это федеральная программа гарантий и поручительств при поддержке МП. Специализированные гарантийные банки берут на себя риск невозврата до 80% суммы кредита путем предоставления гарантий и поручительств новым и уже существующим предприятиям.

Следует отметить, что коммерческие банки подписывают с центральным банком договор рефинансирования выданных кредитов, причем предоставление кредитов в рамках всех государственных программ

осуществляется по единым и транспарентным правилам, т.е. кредиты выдаются только кредитоспособным клиентам, что вызывает определенный интерес с точки зрения возможности использования опыта в Германии в разработке единых методических подходов к оценке кредитоспособности малых предприятий[45].

Французская схема финансово-кредитной поддержки малого бизнеса.

Во Франции существует Общество взаимных гарантий – организация, учредителями, которой являются малые предприятия, а также другие, заинтересованные предприятия и организации. Сфера деятельности Общества – малый бизнес. Около 30% объема их деятельности приходится на промышленность и строительство, 27% – магазины, транспорт, туризм, 20% – торговли.

Поскольку выдача кредитов малому бизнесу является весьма рискованной, то банки Франции осуществляют кредитование малого бизнеса в тесном контакте с этим Обществом. Общество взаимовыгодных гарантий выступает в качестве поручителя для малых предприятий, решает вопрос о целесообразности получения кредита конкретным предприятием, составляет на него «досье», которое передает в банк. В результате своей деятельности Общество раскладывает риск одного клиента на многих.

Другой организацией, играющей немаловажную роль в поддержке малого бизнеса является Государственно-акционерная компания по страхованию кредитных рисков малых и средних предприятий – СОФАРИС. [14]

Во Франции действует четко отработанная структура организации малого бизнеса и его финансово-кредитного обеспечения. Предприятие для получения кредита должно предоставить в банк смету расходов которые подлежат кредитованию. Банк проверяет, чтобы смета не была завышена (это невыгодно банку, так как нерационально будут отвлечены его ресурсы), и не была занижена (в этом случае предприятию может не хватить средств).

Для обеспечения своевременного возврата кредита банк потребует гарантии от предприятия, здесь может быть использована ипотека (залог земли), залог движимого имущества, поручительство. В качестве поручителя

для малых предприятий выступает Общество взаимных гарантий. За счет взносов членов-участников данного общества создается гарантийный фонд.

Он служит для возмещения убытков членов общества, а также кредитного риска банку. Общество взаимных гарантий предоставляет в банк досье на своих клиентов. Без досье банк не рассматривает по существу вопрос о предоставлении кредита. Но прежде, чем предоставить в банк досье на клиента, чтобы он мог получить кредит, само Общество оценивает риск конкретной финансовой операции и решает вопрос о целесообразности получения кредита.

Общество взаимных гарантии распределяет риск одного клиента на многих. Если у Общества не хватает средств гарантийного фонда, то оно может использовать свой первоначальный капитал, который был сформирован в момент создания общества.

Основной компанией по страхованию кредитных рисков во Франции является Софарис (Государственно-акционерная компания по страхованию кредитных рисков малых и средних предприятий). При этом государство, участвуя своими средствами в страховании кредитного риска, не вмешивается ни в деятельность банка, который работает с малым бизнесом, ни в деятельность Софариса. Софарис не имеет прямых связей с предприятием, а только с банками. Софарис – это общество смешанной экономики: 34% – государственный взнос, 46% – банки и другие учреждения. Сумма Софарис в капитале 19% [24].

Софарис разделяет ответственность за кредитный риск между государством, банками и страховыми компаниями. Софарис не анализирует кредитный риск, а делегирует эту работу банкам. Банки готовят досье на клиентов, чей кредитный риск страховаться Софарисом. Если риск не оправдан, то Софарис не возмещает ущерб, что может привести банк к банкротству.

Если малое предприятия не возвращает вовремя кредит в связи со своей неплатежеспособностью, то банк извещает об этом Софарис и просит покрыть ему застрахованный риск. В свою очередь, Софарис просит банк, чтобы он по застрахованному кредиту произвел определенное возмещение ущерба за счет

предприятия (использование залогового права, продажи части ценностей предприятия и прочее).

СОФАРИС компенсирует только те убытки, невозможно возместить другими методами. При этом возмещается и процент по ссуде. Обычно по инвестициям СОФАРИС возмещает убыток, когда примерно 50% капитала потеряно.

- малое предприятие обращается в банк с просьбой о предоставлении кредита и передает комплект документов на кредит;
- коммерческий банк передает документы в Общество взаимных гарантий;
- Общество, проверив документы, дает согласие на кредитную сделку, и становится поручителем малого предприятия;
- коммерческий банк отправляет документы на кредит для рассмотрения в SOFARIS (СОФАРИС);
- при согласии на сделку СОФАРИС, страхует кредитный риск коммерческого банка;
- выдача кредита.

Другим важным аспектом поддержки малого бизнеса является опыт Франции в налаживание партнерских отношений с клиентами и оказании им консалтинговых и обучающих услуг. В практике банковского обслуживания малых предприятий в стране, где явно наблюдается ужесточение конкуренции в связи с объединением Евросоюза, наблюдается формирование долговременных отношений банков с представителями малого бизнеса, даже в случае перехода МП на новый высший уровень хозяйственной деятельности[4].

На наш взгляд, данный подход является весьма полезным для России, поскольку у нас в стране слабо развиты консультационные и обучающие услуги банков, то это может дать отечественным банкам дополнительные преимущества, повысит лояльность предпринимателей к банку и его статус банка. Такой банк может в последствии стать «домашним» банком, где представители малого бизнеса станут хранить сбережения и накопления [12].

Сравнивая политику и отношение к малому бизнесу в промышленно развитых странах, довольно трудно сделать ясные и четкие обобщения

Анализ зарубежного опыта кредитования деятельности малого бизнеса свидетельствует о том, что при выборе средств финансирования своего бизнеса могут воспользоваться средствами инвесторов или кредиторов.

Но под деньги кредиторов приходится давать определенные обещания о возврате заимствованной суммы с учетом величины процента, как иррациональной платы за пользование чужими деньгами. Неспособность выполнить это двойственное обязательство может обусловить банкротство малого предприятия.

Деньги же инвесторов не связывают субъектов малого бизнеса обещаниями о возмещении: инвесторы, как правило, покупают акции на свой страх и риск. Так, если они захотят продать свои акции, то не смогут заставить предпринимателя выкупить их обратно. Они также не всегда имеют право получать прибыль на свои инвестиции, по крайней мере, до тех пор, пока малое предприятие не начнет приносить прибыль и объявлять о выплате дивидендов.

Одним из наиболее мучительных для субъектов малого предпринимательства вопросов даже в индустриально развитых странах является вопрос: «Из каких источников лучше всего мобилизовать необходимые финансовые средства?» Отметим, что таких источников множество, как частных, так и государственных, выступающих в виде акционерного капитала (капитал инвесторов) и заемного капитала (капитал кредиторов)[5].

Для получения акционерного капитала можно использовать:

- компании по рисковому (венчурному) вложению капитала;
- компании по инвестициям в малые предприятия;
- крупные предприятия;
- друзей, родственников и, что существеннее всего, собственные средства предпринимателя.

Для получения заемного капитала можно использовать:

- коммерческие банки и других частных заимодавцев, включая финансовые и страховые компании, друзей и родственников;
- поставщиков;
- федеральные, штатные и местные государственные организации, в первую очередь, Администрацию малого бизнеса (АМБ). [39]

В США среди различных по типу финансовых компаний наибольший интерес представляют:

- традиционные партнерства, которые зачастую создаются состоятельными семьями с целью «агрессивного распоряжения» частью семейных средств путем вложения их в малые предприятия;
- фонды, управляемые профессионалами, функционирующие как традиционные формы социального партнерства и распоряжающиеся деньгами различных организаций;
- инвестиционные банковские компании, которые периодически формируют объединения инвесторов для поиска привлекательных венчурных предприятий;
- страховые компании, которые обычно более консервативны и зачастую требуют у малого предприятия определенной доли акционерного капитала как средства защиты от инфляции. [32]

Как правило, коммерческие банки предпочитают варианты быстрой оборачиваемости средств, т.е. краткосрочные кредиты сроком на один год. Такие средства обычно используются для создания запасов или финансирования покупателей, покупающих в кредит. Предприниматель в этом случае погашает задолженность, продав созданные запасы или получив от потребителей причитающиеся ему деньги. Краткосрочный кредит служит для удовлетворения временных потребностей предпринимателя в денежных средствах, называемых самоликвидирующимися.

Поскольку подобные кредиты предоставляются на малый срок (до одного года), под них часто не требуется обеспечение. В данном случае залог не является обязательным, поскольку банк полностью полагается на

кредитоспособность предпринимателя. Если же кредитоспособность предпринимателя вызывает сомнение, то в этом случае кредитор может потребовать залог как средство защиты от возможного непогашения кредита. Кредит, предоставляемый под залог, называют обеспеченным или ломбардным.

В удовлетворении постоянной потребности малых предприятий в денежных средствах большую роль играют долгосрочные кредиты. Они предоставляются на срок свыше одного года и дают возможность предпринимателям финансировать приобретение основных фондов длительного пользования (зданий, сооружений, оборудования, земли, автотранспорта и т.д.). Возмещение задолженности осуществляется, как правило, из прибыли малого предприятия [43].

Источниками заемного капитала для малых предприятий могут быть также крупные предприятия с высокой конкурентоспособностью и государственные финансово-кредитные учреждения, такие как Администрация малого бизнеса и Министерство торговли США. Как правило, финансирование различных программ осуществляется в виде кредитов под гарантию; на развитие внешней торговли; прямых ссуд; на мероприятия по охране окружающей среды; кредитов малым предприятиям, владельцами которых являются женщины; кредитов в поддержку предпринимателей с физическими или иными недостатками; кредитов для реализации специальных проектов по инвестициям в малые предприятия, принадлежащих представителям национальных меньшинств и др. [36].

В целях содействия созданию и развитию мелких предприятий в Германии используется: бесплатное предоставление необходимой информации; консультационные услуги; финансовая поддержка; предоставление кредитов с относительно низкой ставкой процента и льготными условиями погашения; налоговые льготы; стимулирование роста собственного капитала и др.

Важную роль в системе поддержки малого бизнеса в Германии играет налоговая политика, включающая более 180 налоговых льгот, в числе которых: сокращение налога на доход от коммерческой деятельности; освобождение от

налога с корпораций; скидка с имущественного налога и налога на наследство; систематическое понижение подоходного налога и др.

Довольно широко используется в Германии механизм кредитов и субсидий для малого бизнеса в виде инвестиционных кредитов, дотаций и оплаты подготовки персонала. В целом система поддержки малого бизнеса в Германии имеет четко выраженный протекционистский характер, что позитивно сказывается на темпах экономического роста и уровня благосостояния [41].

В заключении изучив зарубежный опыт финансовой поддержки МП в США, Франции и Германии сделать следующие обобщения и выводы:

1. Анализ зарубежного опыта развития малого бизнеса показывает, что роль малого бизнеса в экономике стран с развитыми рыночными отношениями не только не ослабевает, а, напротив, усиливается. И это происходит именно благодаря росту финансово-кредитной поддержки, которая осуществляется посредством льготного кредитования инвестиционных проектов, реализуемых малыми предприятиями.

2. В зарубежных странах сложились две основные модели кредитования американская и германская. Как показало исследование, американская модель предполагает параллельное существование государственной инфраструктуры поддержки малого бизнеса и коммерческих кредитных организаций, осуществляющих кредитование от своего имени и за свой счет. В свою очередь, германская модель, предполагающая опосредованное участие государства в кредитовании МП, заключается в использовании коммерческих кредитных организаций в качестве посредников при государственном кредитовании МП.

3. Общим для всех зарубежным схем кредитования МП является участие государства, как в обеспечении правовых гарантий деятельности субъектов кредитной сделки, так и в предоставлении конкретной финансовой помощи.

4. Опыт Франции для России может быть полезным при развертывании сферы консультационных и обучающих услуг предпринимателям. Адаптация французского опыта может дать отечественным банкам такие дополнительные

преимущества как усиление лояльности клиентов и повышения статуса банков в лице предпринимателей. Такие банки может в последствии стать «домашним» банком, где представители малого бизнеса станут хранить сбережения и накопления[18].

В этой связи весьма актуально для отечественных банков, по опыту Франции, развивать следующие направления своей деятельности с малыми предприятиями:

- разработку и внедрение новых банковских продуктов для малых предприятий: факторинг, содействие в инвестиционном проектировании, предоставление коммерческой информации, страховые и гарантийные услуги;
- формирование политики «сопровождения клиента», что позволит повысить имидж банка в лице предпринимателей, тем самым усилить их лояльность и доверие, что повысит статус и финансовую устойчивость банков.

5. Опыт Германии по оказанию информационной поддержки через экономические и технические консультации начинающим предпринимателям, а также в сфере развития системы их льготного кредитования. Начинающим отечественным предпринимателям, не имеющим кредитной истории, развитие такой системы кредитования по германскому опыту позволит решить проблему стартового капитала начинающего предпринимателя.

6. Опыт США интересен с точки зрения подхода американских банков к операциям с малым бизнесом как к стратегическому сектору деятельности банков, а также с точки зрения разработки и применения в отношении малого бизнеса новых инструментов управления прибылью и рисками. В частности по опыту США, можно было бы принять специальный федеральный закон, в котором будет предусмотрено создание базы данных по управлению рисками. Это даст возможность банкам снизить риски при кредитования МП.[20]

Таким образом, можно сделать следующий обобщающий вывод о том, в РФ существует смешанная американо-германской схема кредитования, т.е. с одной стороны, государство пытается создать инфраструктуру поддержки МП, а с другой стороны, крупные государственные банки и международные

финансовые институты, осуществляют кредитование, используя коммерческие банки в качестве посредников. Правительство РФ должно активизировать свою деятельность при поддержке малого бизнеса.

До настоящего времени доля малого бизнеса в ВВП РФ не превышает 25%, что в 5-6 раз меньше, чем в развитых странах. Так, нынешние меры, на наш взгляд, по стимулированию МБ в период кризиса и санкций весьма корректны, но не являются элементом какой-либо долгосрочной программы действий в области реструктуризации и подъема отечественных малых предприятий.

Дальнейшее системное изучение и обобщение опыта поддержки предпринимательской деятельности в странах с развитой экономикой отечественными экономистами должно, на наш взгляд, иметь регулярный характер и может оказаться весьма полезным для совершенствования системы взаимоотношений государства и субъектов малого предпринимательства.

2. Государственное регулирование и поддержки малого и среднего предпринимательства в России

2.1 Сущность и компоненты государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства

Роль государства как субъект предпринимательского процесса может быть различной в зависимости от общественных условий, ситуации, складывающейся в сфере деловой активности и тех целей, какие ставит перед собой государство.

В зависимости от конкретной ситуации государство может быть:

– тормозом развития малого предпринимательства, когда создана крайне неблагоприятная обстановка для развития предпринимательства или запрещает его;

– посторонним наблюдателем, когда прямо не противодействует развитию предпринимательства, но в то же время и не способствует этому развитию;

– ускорителем предпринимательского процесса, когда ведет постоянный и активный поиск экономических агентов (что ведет, как правило, к "взрыву" предпринимательской активности").

Успешное и динамичное развитие малого предпринимательства невозможны без создания и функционирования двух компонентов:

1) институциональных структур поддержки деятельности малых предприятий (МСП) или инфраструктуры поддержки;

2) совокупности видов и форм государственной поддержки малых и средних предприятий или системы мер государственной поддержки[23].

Рассмотрим первый компонент – институциональную структуру или инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства в РФ.

Согласно № 209-ФЗ, инфраструктурой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства служит система коммерческих и некоммерческих организаций, которые создаются, осуществляют свою

деятельность или привлекаются в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд при реализации федеральных, региональных и муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивающих условия для создания субъектов малого и среднего предпринимательства, и оказания им поддержки. Чаще всего, данные организации создаются с участием государства, их деятельность инициируется и поддерживается государством.

Таким образом, очевидно, что в РФ на законодательном уровне понятие «инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» трактуется односторонне и включает в себя лишь один элемент и один уровень[38].

Мы считаем данную трактовку неполной и относим также к инфраструктуре поддержки субъектов малого предпринимательства государственные институциональные структуры на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, ответственные за организацию и развитие малого и среднего предпринимательства, обеспечивающие реализацию государственной политики и регулирование этой сферы.

Соответственно, инфраструктура поддержки субъектов малого предпринимательства, по нашему мнению, является трехуровневой (федеральный, региональный, муниципальный уровни), что обусловлено, прежде всего, структурой и направленностью финансирования.

Инфраструктура поддержки субъектов МСП выстроена вертикально и ее третий уровень состоит из двух элементов.

На первом уровне поддержкой малого предпринимательства в РФ занимаются федеральные органы исполнительной власти (различные министерства).

На сегодняшний день основным министерством, курирующим на федеральном уровне малое и среднее предпринимательство в РФ, является Министерство экономического развития Российской Федерации

(Минэкономразвития России), которое является федеральным органом исполнительной власти.

Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в РФ – одно из основных направлений деятельности данного Министерства.

К другим институтам, осуществляющим различные формы поддержки и развития МСП на первом (федеральном) уровне следует отнести.

Департамент развития малого и среднего предпринимательства Министерства экономического развития РФ – является структурным подразделением центрального аппарата Минэкономразвития РФ, осуществляющим функции по обеспечению выработки государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере развития МСП. Он также обеспечивает проведение мероприятий по распределению и предоставлению субсидий из федерального бюджета субъектам РФ на господдержку МСП, включая крестьянские (фермерские) хозяйства. Разрабатывает предложения по основным финансовым, экономическим, социальным и иным показателям развития МСП и инфраструктуры поддержки субъектов МСП на долгосрочную, среднесрочную и краткосрочную перспективы на основе прогнозов социально-экономического развития РФ[27].

Общероссийская общественная организация «ОПОРА РОССИИ» - создана представителями малого и среднего бизнеса России в сентябре 2002г., содействует консолидации предпринимателей и иных граждан для участия в формировании благоприятных политических, экономических, правовых и иных условий развития предпринимательской деятельности в РФ, обеспечивающих эффективное развитие экономики.

Торгово-промышленная палата Российской Федерации - является негосударственной некоммерческой организацией, объединяющей российские предприятия и российских предпринимателей.

Оказывает помощь российским предприятиям и предпринимателям, представляет и защищает их интересы по вопросам, связанным с осуществлением хозяйственной деятельности, в том числе и за границей;

содействует развитию всех видов предпринимательской деятельности с учетом экономических интересов субъектов РФ, отраслей народного хозяйства и предприятий; организует взаимодействие между субъектами предпринимательской деятельности, их взаимодействие с государством в лице его органов, а также с социальными партнерами; оказывает предпринимателям, их объединениям, союзам, ассоциациям информационные услуги, содействуют в организации инфраструктуры информационного обслуживания предпринимательства.[51]

ОАО «Российская венчурная компания» (ОАО «РВК») – государственный фонд венчурных фондов и институт развития РФ, один из ключевых инструментов государства в деле построения национальной инновационной системы. Основные цели его деятельности - стимулирование создания в России собственной индустрии венчурного инвестирования и значительное увеличение финансовых ресурсов венчурных фондов.

Компания исполняет роль государственного фонда венчурных фондов, через который осуществляются госстимулирование венчурных инвестиций и финансовая поддержка высокотехнологического сектора в целом, а также роль государственного института развития отрасли венчурного инвестирования в РФ. ОАО «РВК» должно обеспечить ускоренное формирование эффективной и конкурентоспособной в глобальном масштабе национальной инновационной системы путем создания саморазвивающейся венчурной отрасли во взаимодействии с другими институтами развития, с помощью вовлечения частного венчурного капитала, развития инновационного предпринимательства и технологической бизнес-экспертизы, мобилизуя человеческий потенциал России.

Российский микрофинансовый центр (РМЦ) был создан в июле 2002г. как организация, которая представляла бы интересы всего микрофинансового сообщества. Его задача: содействовать посредством микрофинансирования развитию частного предпринимательства, улучшать доступ малого бизнеса и малообеспеченных слоев населения к финансовым услугам, повышать уровень

жизни людей с невысоким уровнем доходов. РМЦ служит ресурсным центром микрофинансового сектора и общенациональным форумом для взаимодействия с правительством, обществом и инвесторами, способствует формированию благоприятной правовой среды, оказывает микрофинансовым организациям профессиональные услуги обучения и консалтинга, а также содействует внедрению национальных стандартов микрофинансовой деятельности[14].

Основные направления деятельности:

- совершенствование правовой среды с учетом интересов всех легальных форм микрофинансирования;
- развитие инфраструктуры поддержки сектора - подготовка кадров, внедрение эффективных технологий, вовлечение организаций в сферу микрофинансирования;
- формирование национальных стандартов микрофинансирования, повышение прозрачности и инвестиционной привлекательности рынка;
- информационный обмен для создания единого информационного пространства микрофинансирования в России;
- проведение национальных и международных конференций по микрофинансированию;
- социально-экономическое развитие регионов через комплексное внедрение микрофинансовых программ.

Основными партнерами РМЦ являются ассоциации банков (Ассоциация российских банков, Ассоциация региональных банков «Россия»), кредитных кооперативов (Национальный союз организаций финансовой взаимопомощи, Лига кредитных союзов), профессиональные объединения предпринимательского сообщества (ТПП России, ООО« ОПОРА РОССИИ»), вузы (Высшая школа экономики, Академия народного хозяйства при Правительстве РФ, Академия менеджмента и рынка).[1]

Общее число обслуживаемых банков и небанковских микрофинансовых организаций на начало 2007 года составляло около 400 организаций .

Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере – государственная некоммерческая организация, образованная постановлением Правительства РФ в феврале 1994г., один из трех государственных научных фондов. Основные задачи Фонда:

формирование благоприятной среды для предпринимательской деятельности (стимулирование в приоритетном порядке создания и развития малых наукоемких предприятий, малых форм в научно-технической сфере);

развитие науки и формирование национальной инновационной системы (в том числе на основе создания условий, обеспечивающих активное вовлечение в гражданский оборот объектов интеллектуальной деятельности, созданных за счет средств федерального бюджета; развития системы государственной поддержки инновационных компаний на этапе старта, в первую очередь малого бизнеса).

Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса (РАПМСБ) создано в 1992 г. по инициативе Правительства РФ и при содействии Фонда «Ноу-хау» Правительства Великобритании. Основная задача - информационная и финансовая поддержка российского малого и среднего бизнеса в России. Агентство работает в тесном контакте с государственными и общественными организациями, реализующими политику поддержки и развития малого предпринимательства в России. Активно участвует в разработке и подготовке законопроектов, указов, постановлений, реализации государственных программ поддержки малого бизнеса. Сотрудничает с ведущими зарубежными компаниями, международными фондами, государственными, общественными и коммерческими организациями стран - членов Европейского союза, а также ряда других стран. В рамках агентства функционирует российская сеть европейских информационных корреспондентских центров (ЕИКЦ), которая насчитывает более 30 отделений по стране[34].

Некоммерческое партнерство «Институты развития малого и среднего бизнеса» создано под эгидой Минэкономразвития в июне 2007г. Учредителями являются девять региональных бизнес-инкубаторов Москвы, Санкт-

Петербурга, Белгородской, Нижегородской, Омской, Пензенской, Самарской областей, Республик Башкортостан и Татарстан. Миссия - реализация инновационного потенциала и повышение конкурентоспособности национальной экономики. Основные цели партнерства - обеспечение методической поддержки всех элементов инфраструктуры господдержки малого и среднего бизнеса (бизнес-инкубаторы, технопарки, промышленные парки, фонды поддержки предпринимательства, гарантийные фонды, микрофинансовые организации, ЕИКЦ); повышение эффективности использования госсредств, направляемых на создание инфраструктуры поддержки предпринимательства. Основные направления деятельности: консультационная, правовая, методическая и другая помощь региональным институтам поддержки МСП; повышение эффективности взаимодействия между предпринимателями и региональными институтами поддержки МСП; участие в реализации федеральных и региональных программ поддержки и развития предпринимательства; содействие в становлении международных контактов.[35]

На втором уровне государственную институциональную структуру представляют региональные органы исполнительной власти в субъектах РФ - в виде отдельных, самостоятельных организаций, как Комитеты по развитию малого и среднего предпринимательства, или в виде Департаментов малого и среднего предпринимательства, включенных в состав региональных Министерств экономики.

На третьем уровне инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства в РФ представляют местные органы власти при Администрациях муниципальных образований и городских округов, а также коммерческие и некоммерческие организации, созданные с участием или без участия государства, о которых идет речь в № 209-ФЗ. Требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, устанавливаются в федеральных, региональных

и муниципальных программах развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

Инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства в виде коммерческих и некоммерческих организаций, созданных с участием или без участия государства, включает в себя:

- систему региональных (областных) и муниципальных фондов поддержки малого и среднего предпринимательства;
- фонды содействия кредитованию (гарантийные фонды);
- микрофинансовые организации;
- информационно-консультационные и учебные центры;
- агентства, ассоциации, союзы малого предпринимательства;
- технопарки, бизнес-парки, бизнес-инкубаторы;
- инновационные центры;
- венчурные фонды;
- сообщества бизнес-ангелов;
- кооперации малого и крупного бизнеса;
- торгово-промышленные палаты;
- общественные организации.

Рассмотрим более подробно организации инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.

2.2 Формы финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства в РФ

Основой государственной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в РФ является система региональных (областных) и муниципальных фондов поддержки малого предпринимательства.[12]

Данные фонды специализируются в основном на предоставлении финансовой поддержки субъектам малого предпринимательства. Виды финансовой поддержки, которую предлагают областные Фонды, могут быть

различны – микрокредитование, предоставление гарантий и поручительств по банковским кредитам, предоставление различных грантов и субсидий. Также областные Фонды могут осуществлять информационную и консультационную деятельность, услуги по различным видам обучения для начинающих предпринимателей и субъектов малого предпринимательства.

Чем развитее и разнообразнее инфраструктура поддержки субъектов малого предпринимательства в отдельно взятом регионе, тем меньше видов поддержки предоставляет непосредственно сам областной Фонд, и чаще концентрация деятельности данного Фонда происходит в сфере именно финансовой поддержки. Для других видов поддержки существуют муниципальные фонды, которые, как правило, создаются при участии региональных фондов. Сейчас нормативно-правовая база, связанная с поддержкой предпринимательства в РФ, развивается таким образом, чтобы каждому виду поддержки субъектов малого предпринимательства соответствовал один, специализирующийся только на этом институт поддержки - в виде регионального (областного), муниципального, гарантийного фондов, микрофинансовых организаций или центров развития или содействия предпринимательству[8].

Фонды содействия кредитованию или гарантийные фонды предоставляют гарантии или поручительства по банковским кредитам.

Микрофинансовые организации предоставляют краткосрочные микрозаймы начинающим предпринимателям на развитие бизнеса, на сумму до 1 млн. рублей.

Хотелось бы отметить, что не во всех регионах гарантийные фонды выделены в отдельные организации, хотя современное законодательство РФ требует разделения микрофинансовых организаций и гарантийных фондов.

Информационно-консультационные и учебные центры осуществляют подготовку и повышение квалификации предпринимателей, руководителей и персонала малых и средних предприятий – бухгалтеров, финансовых директоров; безработных, студентов и граждан, планирующих создать

собственный бизнес. Обучение проводится путем организации и проведения краткосрочных семинаров и тренингов.

Агентства, ассоциации и союзы малого предпринимательства чаще всего осуществляют представление интересов субъектов малого предпринимательства в органах власти. Являются негосударственными структурами, но функционируют при поддержке государства и местных администраций.[25]

Бизнес-инкубаторы – это специализированные организации, цель деятельности которых – развивать новые малые предприятия с помощью их размещения на своей территории на льготных условиях. Для размещения в бизнес-инкубаторе малые предприятия отбираются по определенным критериям. Предоставляемые для предпринимателей услуги - льготная аренда помещения, льготные консалтинговые и офисные услуги.

Основной задачей технопарков является поддержка современных, перспективных, технологичных, инновационных и значимых для региона проектов. Как правило, в технопарках создана такая внутренняя структура, которая позволяет воплотить идею в производство.

В связи с тем, что инновационная деятельность стала новой доминантой в современной российской экономике, и на поддержку этой деятельности государством выделяются значительные финансовые ресурсы, в городах РФ в течение последних лет интенсивно создаются инновационные центры[27]

Региональные венчурные фонды – это коммерческие организации, за счет средств которых инвестируются малые и средние предприятия, связанные с научно-технической сферой. Решение об инвестировании в тот или иной проект принимает профессиональная управляющая компания, которая распоряжается средствами регионального венчурного фонда.

На сегодняшний день в РФ существует несколько крупных сообществ бизнес-ангелов. Рассматривая деятельность бизнес-ангелов в России с позиции перспектив ее развития следует отметить, что, к сожалению, статус бизнес-ангелов в России законодательно регулируется лишь одним нормативным

документом - Приказом ФСФР от 18 марта 2008 г. № 08-12 «Об утверждении положения о порядке признания лиц квалифицированными инвесторами». Стоит отметить, что данные институты инфраструктуры поддержки малых инновационных предприятий не слишком распространены на территории РФ - из-за отсутствия достаточного опыта и законодательного статуса.

Кооперация малого и крупного бизнеса реализуется с помощью таких форм, как аутсорсинг, субконтрактинг и франчайзинг. Торгово-промышленные палаты в РФ оказывают малым и средним предприятиям содействие в проведении различных видов экспертизы, предоставляют информационно-консультационную и правовую поддержку, а также широкие возможности участия в выставках и конгрессах, как на территории РФ, так и за рубежом.

К общественным организациям относятся Советы по развитию малого и среднего предпринимательства при областных Администрациях и Губернаторах субъектов РФ, а также областные и городские отделения общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ».[1]

В целом, в Российской Федерации на данный момент создана достаточно устойчивая система организаций инфраструктуры и мер государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, несмотря на это, на федеральном и региональном уровнях отсутствует единая система их координации, недостаточна степень взаимной информированности, отсутствуют комплексные программы и проекты с объединением.

В последние годы в РФ на федеральном уровне реализуются прямые и косвенные меры поддержки субъектов малого предпринимательства в различных отраслях, в рамках которых осуществляется также и поддержка инновационной деятельности МП. Прямые меры поддержки представлены рядом федеральных целевых программ (ФЦП) и целевых программ ведомств (ВЦП).

Косвенные меры поддержки представлены субсидиями Министерства экономического развития РФ, направляемыми субъектам РФ на реализацию программ поддержки малого и среднего предпринимательства.

Финансирование мероприятий по прямым и косвенным видам поддержки субъектов МСП в РФ осуществляется путем ежегодного выделения средств из федерального бюджета. Объемы и источники финансирования ежегодно уточняются при формировании федерального бюджета на соответствующий год.

В рамках работы Министерства экономического развития сформирована и начиная с 2005 года успешно реализуется Федеральная финансовая целевая программа поддержки МСП. Средства целевым образом на конкурсной основе распределяются между регионами на мероприятия региональных программ содействия предпринимательству.[33]

Средний уровень софинансирования расходного обязательства субъекта РФ равен 70%. В конкурсе Министерства принимают участие все субъекты РФ. Важным условием реализации Программы является право субъекта подать заявку на любые наиболее приоритетные и востребованные мероприятия, утвержденные региональной программой поддержки субъектов МСП.

Программа включает широкий спектр направлений поддержки: содействие малому инновационному предпринимательству и модернизация производственных активов компаний, поддерживаются малые компании, заключившие договора лизинга оборудования и осуществляющие поставки продукции на экспорт. В качестве других направлений необходимо выделить такие, как предоставление поручительств и микрозаймов, выдача грантов начинающим предпринимателям, создание специализированной инфраструктуры.

Среди целевых программ ведомств наибольший ежегодный объем финансирования выделяется на программу «Развитие малого и среднего предпринимательства в сфере физической культуры, спорта и туризма на 2010 – 2012 годы». Среди косвенных мер поддержки рассмотрим различные формы

финансово-кредитной поддержки субъектов МСП, в рамках которых осуществляется также поддержка малых инновационных предприятий. На данный момент, на территории Российской Федерации предоставляется несколько форм финансово-кредитной поддержки МП.

Данные формы финансово-кредитной поддержки отличаются по двум признакам:

возвратности или невозвратности ресурсов;

по схеме финансирования - когда организация инфраструктуры поддержки МСП напрямую предоставляет ресурсы получателю поддержки;

двухсторонние отношения с получателем поддержки, или через финансово-кредитную организацию-партнера - трехсторонние отношения с получателем поддержки. На основании данных признаков, все меры финансово-кредитной поддержки можно разделить на три группы:

1)возвратные финансово-кредитные инструменты, когда предоставление денежных средств осуществляется напрямую - это инвестиционные займы, микрофинансирование или микрозаймы, компенсационные займы;

2)возвратные финансово-кредитные инструменты, когда предоставление денежных средств осуществляется через стороннюю финансово-кредитную организацию (банк) – это предоставление обеспечения (поручительства) и льготные инвестиционные кредиты. Частично к этой группе можно также отнести компенсационные займы, так как одним из условий получения данной формы финансовой поддержки является наличие у получателя поддержки кредита в банке-партнере;

3)невозвратные финансовые инструменты, когда финансирование также осуществляется напрямую - это предоставление различных грантов и субсидий.

Среди косвенных мер поддержки наибольший объем финансирования в 2010- 2015 гг. выделялся на финансовую поддержку в виде субсидий малым и средним инновационным предприятиям, а также на субсидирование затрат экспортоориентированных предприятий - около 2 000,0 млн. рублей на каждое из перечисленных направлений [42].

По сравнению с 2008 годом, в 2009 году объем финансирования поддержки субъектов МСП значительно увеличился - по ФЦП и ВЦП – на 38%, по Субсидиям Минэкономразвития РФ – в 5,5 раз.

Это связано с поддержкой государства субъектов МСП в преодолении последствий мирового финансового кризиса [46].

Объем субсидий Минэкономразвития РФ, направляемых в субъекты РФ, в 2010 году сохраняется практически на том же уровне, что и в 2009 году, в 2011 году уменьшается на 10% (по сравнению с 2010 годом). В 2012 году объем субсидий Минэкономразвития РФ, направляемых в субъекты РФ на поддержку субъектов МСП, в рамках которой осуществляется также поддержка малых и средних инновационных предприятий, увеличивается на 27% по сравнению с 2011 годом.

В 2013 году объем субсидий несколько снизился по сравнению с 2012 годом, на реализацию ФЦП были предусмотрены следующие средства: 2013г. – 21,84 млрд.руб.; 2014г. - 23,04 млрд.рублей. В конце 2014 г. в связи с кризисом и санкциями Правительством РФ и Президентом РФ было предложено сокращение объема финансовой поддержки на 2014 г до 1,3 млрд. руб. а далее и на 2015г.(рис. 2)



Рисунок 2 - Государственная поддержка МП

Очевидно, что финансирование со стороны государства позволит поддерживать на высоком уровне приоритетные инструменты поддержки МП в РФ. Увеличение средств из федерального бюджета на реализацию мероприятий по финансовой поддержке деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, возникает необходимость последующего контроля целевого использования бюджетных средств и оценки эффективности их расходования.

Обобщая вышесказанное можно выявить следующие особенности развития МП на современном этапе:

1. Развитие малого и среднего предпринимательства в РФ происходило в три этапа. Сейчас продолжается третий этап, который характеризуется повышением интереса со стороны государства и власти к инновационной деятельности малых и средних предприятий;

2. Существующие на сегодняшний день в РФ меры финансово-кредитной поддержки малых предприятий часто ассоциируются у получателей такой поддержки с постоянной обязанностью государства помогать на безвозмездной основе, и порой рождают иждивенческие настроения у предпринимателей. Это обстоятельство подкрепляется наметившейся в последние годы тенденцией преобладания инструментов финансово-кредитной поддержки малых и средних инновационных предприятий на основе принципа невозвратности в виде грантов и субсидий.

2.3 Меры государственной поддержки малого предпринимательства

Для обеспечения функционирования МП необходимо оценить наличие и достаточность нормативно-правовой базы, определяющей особенности деятельности субъектов МП, меры государственного регулирования и поддержки его развития, возможные режимы налогообложения, стимулирующие бизнес. Меры государственной регулирования и поддержки МП предусмотрены на всех уровнях федеральном, региональном и местном. В

основу этих мер на любом уровне положены, во-первых, соответствующий закон (федеральный, региональный, местный), который устанавливает нормативно-правовую базу создания, функционирования и развития МП, во-вторых, соответствующая программа поддержки малого бизнеса.

Основополагающим документом, определяющим положения в области государственной поддержки и развития МА в РФ, устанавливающим формы и методы регулирования и стимулирования деятельности МП является Закон № 209-ФЗ.

На наш взгляд, нормативно-правовую базу обеспечения государственного регулирования и поддержки МП можно представить в виде следующей схемы.

В соответствии со ст. 6 №209-ФЗ государственная политика в области развития МСП в РФ является частью государственной социально-экономической политики и представляет собой совокупность правовых, политических, экономических, социальных, информационных, консультационных, образовательных и организационных мер, осуществляемых органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления.

Как показало исследование, установленное законодательство Закон 209-ФЗ не содержит каких-либо требований специальной регистрации в качестве субъекта МП для документального подтверждения статуса малого предприятия.[45]

Важно также рассмотреть существующие меры развития МП в части последних изменений в налоговых режимах для малого бизнеса, поскольку эффективность деятельности предприятий малого бизнеса во многом обусловлена налоговыми условиями, которые создает государство для их развития. Одним из инструментов, влияющих на успешное формирование малых предприятий, служит система налогообложения, предусматривающая применение налоговых преференций непосредственно для субъектов малого предпринимательства. Установление налоговых преференций малому бизнесу

оправдано различием в издержках уплаты налогов в зависимости от размера предприятия.

Для субъектов малого предпринимательства явные издержки уплаты налогов особенно чувствительны, поскольку в расчете на единицу продукции в целом они выше для малого бизнеса, чем для крупного.

Применяемая сегодня в России система налогообложения не в полной мере учитывает интересы малого бизнеса и содержит многие положения, влияющие на снижение предпринимательской активности данной категории налогоплательщиков. Согласно ст. 7 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ в целях реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации могут предусматриваться такие меры, как специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам [48].

Упрощенная система налогообложения, предусмотренная гл. 26.2 НК РФ, может применяться в том числе и организациями, которые не относятся к субъектам малого бизнеса (в то время как ст. 18 НК РФ предусматривает установление такой системы именно для субъектов малого предпринимательства), но отвечают требованиям, установленным в п. 2 ст. 346.12 НК РФ, если по итогам девяти месяцев того года, в котором организация подает заявление о переходе на упрощенную систему налогообложения, доход от реализации, определяемый в установленном порядке, не превысил 48,015 млн р. (без учета НДС с учетом индекса-дефлятора на 2014 г.), а также если предприятие не относится к организациям, перечисленным в п. 3 ст. 346.12 НК РФ [15]. Отсутствие в гл. 26.2 НК РФ унифицированного определения «субъект малого предпринимательства» не дает предприятиям малого бизнеса прямых преимуществ в сфере налогообложения и соответственно уравнивает их с другими предприятиями и организациями, не попадающими под установленное Федеральным законом «О государственной поддержке малого

предпринимательства в Российской Федерации» определение «субъект малого предпринимательства».

Данный факт, повлек за собой сокращение предоставляемых государством преференций в виде льгот, установленные непосредственно для субъектов малого предпринимательства. Взамен унифицированного определения в действующем законодательстве о налогах и сборах применяется обобщающее понятие субъектов малого предпринимательства.

При этом в рамках применения определенного режима налогообложения, критерии, позволяющие применять установленные законодательством льготы, для данной категории налогоплательщиков различны. Установленные в НК РФ льготы затрагивают предприятия малого бизнеса в части применения ими как общей, так и упрощенной, вмененной систем налогообложения.[49]

Так, в части применения общей системы налогообложения предприятия малого бизнеса, удовлетворяющие определенным критериям, вправе добровольно освободиться от уплаты НДС и использовать право ежеквартальной уплаты авансовых платежей по налогу на прибыль.

Исходя из применения общей системы налогообложения, для получения освобождения от исполнения обязанностей налогоплательщика по налогу на добавленную стоимость ст. 145 НК РФ установлен критерий в виде выручки от реализации товаров, работ, услуг без учета НДС, не превышающий за три предшествующих последовательных календарных месяца, 2 млн.р.[31].

Однако критерием для получения права на уплату квартальных авансовых платежей по налогу на прибыль в рамках общей системы налогообложения выступают доходы от реализации, определяемые в соответствии со ст. 249 НК РФ, не превышающие за предыдущие четыре квартала в среднем 3 млн. р. за каждый квартал [38].

Таким образом, в рамках применения общей системы налогообложения различия в критериях использования того или иного порядка налогового послабления затрудняют понимание субъектами малого предпринимательства

законодательства о налогах и сборах, регулирующего их отношения как налогоплательщиков.

Кроме того, удовлетворяя особым критериям, налогоплательщики взамен общепринятой системы налогообложения по своему усмотрению могут воспользоваться более льготной упрощенной системой налогообложения или системой налогообложения в виде единого налога на вмененный доход в отношении видов деятельности, установленных ст. 346.26 НК РФ.

При этом право на применение упрощенной системы налогообложения, согласно ст. 346.12 НК РФ, ограничивается предельным размером дохода, определяемого в соответствии со ст. 248 НК РФ, не превысившим 48,015 млн. р. (без учета НДС) (с учетом индекса-дефлятора на 2014 г.) по итогам 9 месяцев того года, в котором организация подает заявление о переходе на упрощенную систему налогообложения.[21]

В отношении организаций и индивидуальных предпринимателей, подлежащих переводу на уплату единого налога на вмененный доход, ограничение в размере дохода от реализации не предусмотрено. Полное отсутствие показателя по «выручке» или «доходу» в качестве определяющего критерия при применении единого налога на вмененный доход приводит к потерям бюджетов всех уровней. Причем данная проблема существовала еще в тот период, когда единый налог на вмененный доход для определенных видов деятельности был установлен Федеральным законом от 31 июля 1998 г. № 148-ФЗ, а не введен НК РФ в качестве специального режима налогообложения.

Очевидно, что проблема заключается по-прежнему в том, что под действие единого налога на вмененный доход попадают не только субъекты малого предпринимательства, но и достаточно крупные налогоплательщики, в связи, с чем нарушается один из важнейших принципов налогообложения – принцип определенности, учитывающий интересы различных категорий налогоплательщиков.

Параллельное существование крупных налогоплательщиков и субъектов малого предпринимательства в рамках одного налогового режима делает

данный режим с точки зрения как стимулирования, так и с точки зрения пополнения доходной части бюджета, бесполезным, поскольку создает значительные возможности для уклонения от налогов.

Таким образом, отсутствие единого критерия, позволяющего классифицировать предприятия малого бизнеса как отдельную и единую категорию налогоплательщиков, усложняет порядок определения льгот, предоставляемых данным налогоплательщикам через их взаимосвязь со специальными налоговыми режимами, а также снижает степень контроля за деятельностью данной категории налогоплательщиков путем сопоставления льгот и преимуществ, предоставляемых налогоплательщикам, в рамках применения различных налогов.

Дифференциация перечня установленных критериев для использования конкретного вида налогообложения, не позволяет произвести корреляцию существующих налоговых режимов с целью формирования оптимально-сбалансированных налоговых преференций, необходимых для дальнейшего развития субъектов малого предпринимательства в России. То есть критерием, при предоставлении права на освобождение от исполнения обязанностей налогоплательщика налога на добавленную стоимость служит показатель «выручка от реализации товаров (работ, услуг)», который не является единственным составляющим показателя «доходы от реализации», а напротив входит в его состав. Следовательно, сравнивать данные понятия не представляется возможным. Также при сравнении дохода от реализации, используемого в качестве критерия как в налоге на прибыль организаций, так и в упрощенной системе налогообложения, возникают сложности, связанные с различными методиками расчета и периодами, в течение которых рассчитывается данный показатель. Так, в налоге на прибыль доход от реализации рассчитывается как среднее значение показателя доходов от реализации за квартал с учетом доходов, полученных за предыдущие четыре квартала. При применении упрощенной системы налогообложения данный

критерий имеет ограничение в размере не более 48,015 млн. р. (без учета НДС) (с учетом индекса-дефлятора на 2014 г.) по итогам девяти месяцев.[43]

На наш взгляд, сравнение указанных показателей в некоторой степени некорректно, поскольку в первом случае это среднее значение за год, а во втором – суммарное значение за девять месяцев.

Таким образом, очевидно, что имеющиеся в налоговом законодательстве существенные различия условий использования того или иного вида налогового послабления в рамках определенного налогового режима не способны обеспечить формирование единой системы налогообложения субъектов малого предпринимательства, что нарушает принцип единства налоговой системы.

Несмотря на это, в настоящее время предприятия малого бизнеса ориентируются преимущественно на применение упрощенной системы налогообложения. Общая система налогообложения, ввиду своей громоздкости и диспропорций не нашла своего применения в секторе малого бизнеса. Диспропорции в издержках, связанных с налогообложением по общепринятой системе, вызваны некоторыми особенностями налогового законодательства РФ.

Так, к числу налоговых причин неравноправного положения малого предпринимательства в России можно отнести систему льгот, действовавшую до 2002 г. в отношении налогообложения прибыли, которая могла приводить к относительным выгодам для крупных предприятий, поскольку применение большинства этих льгот было затруднено для малых и средних предприятий, а также для стартап-предприятий. Однако отмена льгот по налогу на прибыль с одновременным снижением ставки налога не привела к нивелированию налоговых условий и оставила малый бизнес в относительно невыгодном положении.[51]

Резюмируя изложенное, целесообразно сделать вывод о том, что общепринятая система налогообложения в целом не создавала благоприятных условий для развития малого бизнеса, что нельзя сказать о существующих на сегодняшний день специальных режимах налогообложения, введенных гл. 26

НК РФ, которые выгодно отличаются приемлемым подходом к налогообложению малого бизнеса.

Так, применение упрощенной системы налогообложения и системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности предусматривает освобождение от обязанности по уплате:

- налога на прибыль;
- налога на имущество организации;
- страховых взносов во внебюджетные фонды;

– налога на добавленную стоимость, за исключением налога на добавленную стоимость, подлежащего уплате при ввозе товаров на таможенную территорию Российской Федерации.

Тем не менее, согласно Федеральному Закону от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» организациям, перешедшим на упрощенную систему налогообложения, не предоставляется освобождение от обязанности ведения бухгалтерского учета .

При сравнении упрощенной системы налогообложения, включенной в разд. 8.1 НК РФ «Специальные налоговые режимы» Федеральным законом от 24 июля 2002 г. №104-ФЗ, с упрощенной системой налогообложения, действующей до даты принятия названного закона, можно заметить увеличение числа некоторых налоговых преференций.[43]

К примеру, если рассматривать развитие малого бизнеса на современном этапе, то, несомненно, к преимуществам новой упрощенной системы можно отнести сокращение большого числа ограничений посредством увеличения критериев стоимостных и физических показателей и снижения ставок налогообложения.

Так, п. 3 ст. 346/12 НК РФ увеличена средняя численность работников предприятия, имеющих право применять упрощенную систему налогообложения, за налоговый период до 100 человек, что в значительной степени повлияло на увеличение числа предприятий, не подпадавших до

введения специальных налоговых режимов под действие упрощенной системы налогообложения.

Увеличение уровня годового дохода для организаций, имеющих право применения упрощенной системы налогообложения, до 48,015 млн р. (без учета НДС) (с учетом индекса-дефлятора на 2014 г.) в значительной степени

сделало упрощенную систему налогообложения более привлекательной. Право налогоплательщика самостоятельно выбирать наиболее выгодный для него объект налогообложения (доходы, или доходы, уменьшенные на величину расходов), исходя из специфики его финансово–хозяйственной деятельности, является, несомненно, положительным моментом.

Возможность уменьшения единого налога на сумму страховых взносов на обязательное страхование, уплачиваемых за один и тот же период, весьма выгодна для организаций, избравших в качестве объекта налогообложения доходы. Необходимо отметить, что данные налоговые послабления выгодны для малых предприятий лишь на начальных этапах их формирования и развития.

Несмотря на всю привлекательность упрощенной системы налогообложения и системы налогообложения, построенной на использовании единого налога на вмененный доход, следует выделить ряд недостатков их применения.

Так, в силу своей привлекательности специальные налоговые режимы в части применения упрощенной системы налогообложения и системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход являются рестрикционным фактором дальнейшего развития субъектов малого предпринимательства, поскольку не в полной мере обеспечивают стимулирующую функцию налога для осуществления технологического обновления производства, инвестиций, качественных и количественных параметров воспроизводства, тем более, что развитие производственного процесса любого экономического субъекта с экономической точки зрения предусматривает укрупнение предприятия за счет расширения сфер его

деятельности, открытия рынков товаров, работ, услуг, их насыщения, максимизации прибыли.

На сегодняшний день масштабы производства малых предприятий в сравнении с крупными невелики и не позволяют им в достаточной степени занимать сферы производства работ, услуг, в которых традиционно господствует крупный бизнес. Не оспорим тот факт, что из-за низкого уровня эффективности, минимального масштаба производства, при котором средние издержки на единицу продукции могут также быть незначительными, с целью достижения эффекта масштаба в промышленности производство должно быть крупномасштабным.[46]

Если для сравнения взять страны с развитой экономикой, то например, в США доля малых предприятий (юридических лиц) от общего числа малого и среднего бизнеса составляет 22,1 %, в то время как в РФ 5,5 %. При этом вклад в ВВП США составляет 50%, а в России он не превышает 21-22%.(Табл.1)

Таблица 1 – Доля малого бизнеса в экономике России и развитых стран

	Количество малых предприятий на 10 тыс. жителей	Доля занятых на малых предприятиях в общей численности занятых, %	Доля малого бизнеса в ВВП страны (оценочно), %
США	742	54	50-52
Великобритания	460	49	50-53
Германия	370	46	50-52
Франция	350	54	55-62
Япония	496	78	52-55
Китай	576	80	60-65
Россия	57	15	15-20

Несмотря на незначительный рост производства продукции, работ, услуг на малых предприятиях в России, их вклад в валовой внутренний продукт не отражает действительного потенциала указанных хозяйствующих субъектов.

Доля производственного сектора предприятий малого бизнеса по-прежнему невелика. Существующие примеры выпуска высококачественных товаров до сих пор не решают проблемы низкой конкурентоспособности

основной продукции малых предприятий. Это важно, когда малый бизнес переходит от стартового этапа к этапу развития и основное значение приобретают эффективность и устойчивость, активизация их инновационной деятельности, формирование сетей, взаимосвязей между различными структурами.

Так, ограничения, установленные в сфере специальных налоговых режимов в части использования упрощенной системы налогообложения и системы налогообложения, построенной на использовании единого налога на вмененный доход, введенные НК РФ, не дают полной свободы действий и противоречат концепции государственной политики по поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации для их дальнейшего развития и укрупнения, чем нарушается принцип недопущения дискриминации налогоплательщика.

С одной стороны, увеличение планки ограничений способствует количественному росту малых предприятий, с другой стороны, применяемые ограничения препятствуют развитию финансово-экономической деятельности данной категории налогоплательщиков. Действительно, упрощенная система является льготной в части применения пониженных ставок налогообложения, упрощения ведения налогового учета и сдачи отчетности в контролирующие органы.

Безусловно, что данный льготный режим на начальной стадии позволяет предприятиям малого бизнеса сэкономить значительную часть налоговых платежей за счет сокращения числа уплачиваемых налогов и использовать высвободившиеся оборотные средства в направлении повышения объемов производства и инвестиции.

Таким образом, малые предприятия, использующие упрощенную систему налогообложения, имеют положительную тенденцию к росту и развитию, однако, упрощенная система налогообложения также определяет и последствия приобретения, и последствия утраты статуса налогоплательщика, а имеющиеся тенденции к росту и развитию ограничиваются установленными НК РФ

критериями, а именно ограничением дохода от реализации (до 64,020 млн. р. с учетом индекса-дефлятора на 2014 г. и остаточной стоимостью основных средств и нематериальных активов (до 100 млн. р.).

При этом данные ограничения в значительной степени влияют на такие экономически важные для развития малого предпринимательства отрасли, как производство и строительство, тем более что упрощенной системой предусмотрен принудительный переход субъектов малого предпринимательства на общий режим налогообложения в случае превышения установленных размера дохода и стоимости амортизируемого имущества.

По сути переход с упрощенной системы налогообложения на общепринятую систему является болезненным, так как организация, применявшая упрощенную систему налогообложения и в результате определенных причин, отказавшаяся с нее, начиная с того квартала, в котором было допущено превышение критерия, признается плательщиком всех тех налогов, уплата которых заменяется уплатой налога, исчисленного по упрощенной системе налогообложения (налога на прибыль организации, налога на добавленную стоимость, единого социального налога, налога на имущество организации).

При этом, во-первых, организация должна не только выполнить, но и восстановить все требования бухгалтерского, налогового учета, которые следуют из НК РФ, других действующих законодательных и нормативных актов по налогам и сборам, а также изыскать дополнительные финансовые источники для уплаты налогов, не полученных с покупателей в связи с применением упрощенной системы налогообложения.

Особенно сложна ситуация с косвенным налогом («внутренний» НДС).

К моменту, когда налогоплательщику станет известно, что он потерял право на применение упрощенной системы налогообложения, значительная часть товаров (работ, услуг) может быть уже отгружена покупателю соответственно без суммы предъявленного налога на добавленную стоимость.

Таким образом, поскольку организация уже стала плательщиком НДС, она обязана исчислить и уплатить указанный налог с выручки от реализации за все месяцы того квартала, с начала которого применяется общий режим налогообложения.

Существенным недостатком имеющейся системы налогообложения для малого бизнеса является отсутствие четко прописанного порядка приобретения и утраты применения права использования льготного режима налогообложения.

В данном случае при переходе к общему порядку необходимо перейти от кассового метода определения доходов к методу начислений, в случае если в среднем за предыдущие четыре квартала сумма выручки от реализации товаров (работ, услуг) организации превысила 1 млн. р. за каждый квартал, при этом возможно наличие обязательств по уплате процентов.

Переход малых предприятий от метода начислений при использовании общего порядка налогообложения к кассовому методу определения доходов при применении упрощенной системы налогообложения усложняется наличием остаточной стоимости по амортизируемым активам и обязательств по уплате процентов по ранее взятым кредитам.[37]

Следующий недостаток упрощенной системы налогообложения заключается в том, что организациям, применяющим данную систему налогообложения, не выгодно, установленное ст. 346.11 НК РФ, полное освобождение от налога на добавленную стоимость, что противоречит принципу максимального учета интересов налогоплательщика.

Отсутствие системы расчетов по НДС ставит предприятие-производителя в невыгодное положение. Приобретая товары (работы, услуги) у организации, работающей по упрощенной системе, предприятие, будучи плательщиком НДС, не может взять в зачет «входной» НДС, т. е. налог, включаемый в стоимость товаров (работ, услуг) по общепринятой системе бухгалтерского учета.

По этой причине многие предприятия-плательщики НДС отказываются от сотрудничества с предприятиями, работающими по упрощенной системе.

В результате малые предприятия, работающие по упрощенной системе налогообложения, выпадают из цепочки посредников и становятся нежелательными партнерами для крупных хозяйствующих субъектов. Это вынуждает предприятия малого бизнеса налаживать кооперационные связи лишь с предприятиями подобного типа, что существенно ограничивает целевую активность этой категории налогоплательщиков и делает их неконкурентоспособными во многих отраслях экономики.[26]

Также сохраняются некоторые неблагоприятные элементы, свойственные вмененному налогообложению. Обязательность налога для определенных видов деятельности чревата невозможностью сопоставления результатов налогообложения этих видов деятельности при применении вмененного и общего режимов налогообложения, что в свою очередь сказывается на корректности определения коэффициента K_2 .

Применение единого налога на вмененный доход глубоко сказывается на горизонтальной справедливости налоговой системы, поскольку усреднение по натуральным показателям приводит к тому, что предприятия с одинаковыми результатами хозяйственной деятельности будут иметь различие по сумме налоговых обязательств, что противоречит принципу соразмерности налогового бремени.

В результате чего несовершенство условий нахождения и использования предприятиями упрощенной системы налогообложения, непродуманность порядка изменения режимов налогообложения способны привести к большим потерям бюджета государства.[17]

Очевидно, что на современном этапе совершенствования системы налогообложения предприятий малого бизнеса, актуализируется необходимость ее построения на основе экономических принципов налогообложения, выраженных через принципы справедливости, недопущения дискриминации налогоплательщика, приоритета норм налогового законодательства, определенности, экономической обоснованности налогообложения, единства налоговой системы, понятности, разграничения

полномочий в области налогообложения, максимального учета интересов и возможностей налогоплательщиков, экономичности (эффективности), легкости, законности, соразмерности налогового бремени.

Совершенствование специальных налоговых режимов во многом зависит от реализации данных задач. При этом следует отметить, что существующие сегодня специальные режимы налогообложения, в частности УСН, применимы лишь для микропредприятий с выручкой до 60 млн. р. в год.

Малые предприятия в соответствии критериями отнесения их к таковым по объемам выручки (от 60 млн. до 400 млн. р.), если не осуществляют виды деятельности, подпадающие под ЕНВД, не имеют каких-либо преимуществ в налогообложении по сравнению со средним и крупным бизнесом. Налогообложение таких предприятий осуществляется согласно общему режиму налогообложения.

Таким образом, очевидно, что в рамках действующего законодательства малые предприятия не обладают ни льготным режимом налогообложения, ни благоприятным механизмом кредитования, ни значительно упрощенным порядком ведения налогового учета, ни особыми отношениями с органами государственной власти и управления всех уровней.

Очевиден вывод о том, что в целях активизации развития малого предпринимательства и превращения его в мощный механизм, обеспечивающий рост ВВП страны, необходимо существенно пересмотреть законодательную базу, регулиующую налогообложение малого бизнеса.

3. Направления совершенствования государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства в регионе с учетом зарубежного опыта

3.1 Особенности региональной поддержки и анализ проблем малого предпринимательства Красноярского края

В Красноярском крае в 2008 году был принят закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Красноярском крае». Данный закон регулирует отношения, возникающие между юридическими, физическими лицами, органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти края, органами местного самоуправления в сфере развития малого и среднего предпринимательства на территории края. Впоследствии в 2014 году внесены изменения, касающиеся некоторых статей данного закона. Государственную поддержку малого бизнеса регулирует закон Красноярского края от 05.12.2000 N12-1069 (ред. от 04.12.2008) "О государственной поддержке малого предпринимательства в Красноярском крае".

В настоящее время в крае существует государственная программа "Развитие инвестиционной, инновационной деятельности, малого и среднего предпринимательства на территории края" от 01.01.2014 на 2014-2019 годы которая включает в себя следующие подпрограммы: "Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства и стимулирование инновационной деятельности в Краснодарском крае "государственной программы Краснодарского края "Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края на 2016-2021 годы, "Развитие инновационной деятельности на территории Красноярского края" на 2014 - 2018 годы; "Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Красноярском крае" на 2016 - 2021 годы; "Государственная поддержка инвестиционной деятельности в Красноярском крае" на 2016 - 2021 годы; "Обеспечение

реализации государственной программы и прочие мероприятия" на 2014 - 2010годы.

Помимо государственной программы деятельность малых предприятий регулируют следующие законы Красноярского края:

1. Закон Красноярского края "О патентной системе налогообложения в Красноярском крае" от 27.11.2012 №3-756 устанавливает размер потенциально возможного к получению индивидуальным предпринимателем годового дохода по каждому из видов предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется патентная система налогообложения.

2. Закон Красноярского края "О транспортном налоге" от 08.11.2007 №3-676.

3. Закон Красноярского края "О налоге на имущество организаций" от 08.11.2007 №3-674.

Прежде чем открыть своё дело предприниматель должен решить финансовый вопрос. Начинающему предпринимателю очень часто не хватает собственных средств для ведения бизнеса. Именно поэтому он прибегает к поддержке банков и лизинговых компаний. Кредиты банков могут предоставляться в различных формах на условиях срочности, платности и возвратности.[51]

При этом кредит может быть привлечен на учредителя бизнеса, как на физическое лицо, или на саму фирму, как на юридическое лицо. Банк потребует финансовые результаты деятельности за последний год или даже несколько лет, надежный залог или поручительство. Банки предпочитают брать в залог высоколиквидные вещи, такие как недвижимость, автомобиль, землю. Малоликвидные вещи в залог берут с большим дисконтом. Например, товарные остатки дисконтируются на 50-70%. Как правило, предприниматели могут рассчитывать на кредит стоимостью 20-24% годовых, и лишь при наличии приемлемого для банка залога. Шансов получить банковский кредит предприятиям, работающим на рынке менее года, практически невозможно.

Кредитов на организацию бизнеса в российских банках в чистом виде сейчас нет. Но есть несколько вариантов кредита:

- кредиты на бизнес по франшизе. Взять такой займ могут компании, запускающие франшизный бизнес. Однако, кредиты по этой программе банк выдает только тем, кто приобретает франшизу не у любой компании, а у «партнера» банка. В Красноярске такой кредит можно оформить в Сбербанке. Условия достаточно привлекательные (процентная ставка 17,5 -18,5 % годовых, сумма кредита до 3 млн. рублей, срок до 3,5 лет, обеспечение – залог приобретаемых активов или поручительство физических лиц); [52]

- бизнес под залог квартиры - нецелевые ипотечные кредиты под залог имеющегося жилья или другой недвижимости. Сумма кредита обычно составляет не более 70-75% от стоимости закладываемого объекта. Процентная ставка 18 – 20 % годовых, полная самостоятельность предпринимателя в принятии решений;

- бизнес под залог другого имущества (не недвижимость) отличается от ипотечного более высокими ставками, но при этом и меньшими рисками заемщика в случае неудачи. Некоторые банки предоставляют кредиты под залог личного имущества заемщика, автотранспорта, ценных бумаг и т.д. Стартовав с помощью такого кредита, можно взять кредит уже под залог имущества фирмы, производственного оборудования или товаров на складе. Это будет кредит «На развитие малого бизнеса», он выдается только тем компаниям, которые успешно работают на рынке не меньше 6-12 месяцев;

- потребительский кредит – кредит на предпринимателя, как на физическое лицо. Как не странно, но в суровых российских реалиях начинающему предпринимателю гораздо проще (а часто - и дешевле) оформить кредит на себя как на физическое лицо, чем на свою фирму. Заемщику в таком случае не нужно приносить в банк кипу документов и свидетельств о деятельности компании, обычно бывает достаточно паспорта. Стоит отметить, что на период просрочки банк начисляет проценты по кредиту по двойной ставке.

Лизинг – в общем, не слишком отличается от кредитов. Это своеобразная аренда оборудования, транспортных средств и другого движимого и недвижимого имущества. Лизинг бывает двух видов: финансовый и операционный. Финансовый лизинг предусматривает выплату организации-лизингодателю в течение срока действия контракта сумм, покрывающих полную стоимость оборудования, а также прибыли арендодателя. По истечении срока действия контракта объект лизинга либо перекупается предприятием по остаточной стоимости, либо возвращается лизингодателю. Операционный лизинг заключается на срок меньше срока полезного использования (срока амортизации) имущества. После окончания контракта объект лизинга возвращается владельцу или сдается в аренду вновь.[47]

Условия лизинга немногим отличаются от тех требований, которые предъявляются предпринимателю при оформлении кредита. Будут оцениваться срок работы на рынке (не меньше одного года), размер выручки (выручка за последний финансовый год должна в 2-2,5 раза превышать объем лизинговых платежей без учета НДС и авансового платежа), численность работников предприятия, величина активов, соотношение кредиторской и дебиторской задолженности. Из «плюсов» лизинга - возможность получить и эксплуатировать дорогостоящее оборудование, не отвлекая денежные средства из оборота. Также лизинг позволяет серьезно экономить на налогах. Лизинговые платежи в полном объеме относятся на себестоимость, благодаря чему уменьшается налогооблагаемая база по налогу на прибыль, а НДС по ним предъявляется к возмещению. В случае, если по договору лизинга имущество передается только в пользование, оно не переходит на ваш баланс и не подлежит налогообложению. Более того, оно амортизируется в ускоренном порядке. В результате, после выкупа вам достанется имущество с минимальной остаточной стоимостью. Благодаря этому возникает существенная экономия по налогу на имущество. Кроме того, обычно для оформления лизинга не нужен залог или поручитель, так как имущество будет собственностью лизингодателя

до тех пор, пока затраты на его приобретение вы не компенсируете с процентами.

При заключении договора лизинга получатель имущества обязан самостоятельно выплатить от 10% до трети его стоимости. Также потребуется застраховать имущество, что повысит стоимость финансирования. Одним из существенных недостатков лизинга является ограничение в выборе оборудования. Обычно перечень имущества, передаваемого в лизинг, ограничен. Стоимость же такого имущества, как правило, выше рыночной. Отсутствует возможность торга и получения скидки продавца оборудования.

В городе Красноярске функционирует несколько лизинговых компаний: ВТБ24 – Лизинг, Енисей финанс, Дельта-лизинг, Государственная транспортная лизинговая компания, УралСиб, Траст-Ал, Технология роста и др.

Базовые условия лизинга оборудования:

1. Оборудование для любых видов производственной, торговой деятельности и сферы услуг.
2. Аванс от 10% стоимости приобретаемого оборудования.
3. Срок лизинга – до 5 лет.
4. Сумма финансирования – от 250 тыс. до 500 млн рублей.

Факторинг – дает возможность для финансирования развития компании, а не для создания. Основной принцип факторинга – покупка фактор-фирмой (банком) у своего клиента-поставщика требований к его покупателям. Фактически фактор-банк покупает дебиторскую задолженность и в течение 2-3 дней оплачивает от 70 до 80% суммы требований в виде аванса, а остальную часть – после поступления средств.

Поддержка инфраструктуры субъектов малого и среднего предпринимательства включает в себя финансовую, имущественную, информационную, консультационную поддержку таких организаций. Также органы государственной власти оказывают малому и среднему предпринимательству поддержку в области инноваций и промышленного

производства, ремесленничества, поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства (Табл. 2).

Таблица 2 - Формы и методы государственной поддержки МП

Формы и методы государственной поддержки малого предпринимательства	
Финансовая:	<ul style="list-style-type: none"> – компенсация процентной ставки по кредитам – финансирование инвестиционных проектов – вложение бюджетных средств в основные и оборотные средства – гос. и муниц. гарантии по кредитам коммерческих банков под проекты создание МП
Имущественная:	<ul style="list-style-type: none"> – передача во временное пользование или владение гос. или муниципальной имущества – бизнес-инкубаторы – технопарки – лизинг
Информационная:	<ul style="list-style-type: none"> – система рассылки информации – сети обмена деловой информацией – доступ МП к программным продуктам для формирования бухгалтерской и налоговой отчетности – организация международных выставок и ярмарок
Консультационная:	<ul style="list-style-type: none"> – создание организаций оказывающих консульт. Услуги – компенсация затрат на оплату консульт. услуг
Подготовка, переподготовка повышение квалификаций:	<ul style="list-style-type: none"> – разработка образовательных программ – создание условий для повышений профессиональных знаний – учебно-методическая, научно-методическая помощь

Также в крае созданы бизнес-инкубаторы, помогающие предпринимателям на первых порах «встать на ноги».

Красноярский региональный инновационно-технологический бизнес-инкубатор образован в соответствии с Решением Красноярского городского Совета депутатов от 22.12.2006 №12-264. Направления, в которых работают резиденты КРИТБИ, отвечают самым актуальным тенденциям в развитии общества: это медицина, биотехнологии, энергосберегающие технологии, IT, машиностроение, нанотехнологии и многое другое. Подавляющее большинство компаний проводит НИОКР (научно-исследовательские и опытно-

конструкторские работы) их деятельность направлена на привлечение инвестиций, проведение научных исследований, изготовление опытного образца и организацию производства.

Ключевой особенностью КРИТБИ является уникальный для региона Центр прототипирования, в котором собрано самое современное оборудование, позволяющее выполнять заказы как для резидентов КРИТБИ, так и для сторонних предприятий.

КРИТБИ оказывает следующие виды поддержки:

1. Площадка КРИТБИ: умный офис (более 2000 кв.м), все услуги и мероприятия в одном месте.

2. Сопровождение проектов: обучение и повышение квалификации, командообразование, помощь в формировании концепции, услуги по оценке и защите интеллектуальной собственности, сертификации и лицензированию, помощь в работе с источниками финансирования и др.

Межрегиональная общественная организация предпринимателей Сибири "Сибирь без границ" оказывает следующие виды поддержки: организация реальной помощи предпринимателям на местах; доступ местных производителей к региональным и муниципальным заказам; содействие в организации новых, инновационных направлений в предпринимательстве; вовлечение предпринимателей в участие в проектах по развитию российского и международного предпринимательства; вывод организаций-членов МООПС на новые рынки сбыта услуг и продукции и др.

Что же касается субсидий, то в Красноярском крае на данный момент существует несколько видов субсидий.

Согласно Постановлению Администрации г. Красноярска №204 «Возмещение затрат на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста» от 11.04.2014г. максимальный размер субсидии для субъектов малого предпринимательства 1000000 руб. Субсидии предоставляются в размере 85 процентов от произведенных субъектом малого и среднего предпринимательства расходов.

К видам затрат, подлежащих возмещению за счет субсидии, относятся:

1) расходы на приобретение, создание обучающего, игрового, спортивного оборудования и инвентаря для детей, детской мебели, предназначенных для организации групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста.

К данным расходам не относятся и, соответственно, не подлежат возмещению за счет субсидии расходы на приобретение, создание малых архитектурных форм, предназначенных для организации групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста;

2) расходы по уплате арендных платежей по договорам аренды нежилых помещений, зданий, сооружений, используемых для организации групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста;

3) расходы на оплату коммунальных услуг, услуг электроснабжения;

4) расходы на ремонт нежилых помещений, зданий, строений, сооружений, используемых для организации групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста, находящихся на праве собственности у заявителя, или длительность срока аренды которых составляет более года с даты подачи пакета документов заявителем;

5) расходы на приобретение нежилых помещений, зданий, сооружений по договорам купли-продажи нежилых помещений, зданий, сооружений, необходимых для организации групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста.

Также субъекты малого и среднего предпринимательства могут получить субсидию в связи с приобретением оборудования. Порядок предоставления субсидии определяет Постановление Администрации Красноярска №90 «Возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования» от 25.02.2014г. Максимальный размер выдаваемой суммы - 1000000 руб. Размер субсидии не может превышать 50% от затрат, понесенных бизнесом на покупку оборудования.[39]

Постановление Администрации г. Красноярска №103 «Возмещение затрат по кредитам, взятым в российских кредитных организациях, и затрат от лизинговых платежей» от 03.03.2014г. предполагает поддержку малых предприятий в части возмещения затрат по кредитам.

Постановление Администрации г. Красноярска №45-а «Субсидии на возмещение части затрат по участию в выставочно-ярмарочных мероприятиях» от 12.05.2009 г. предполагает предоставление субсидий на следующие виды расходов:

- затраты на продвижение продукции собственного производства на российский рынок, связанные с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях;

- расходы на услуги, предоставляемые организаторами выставочно-ярмарочных мероприятий;

- расходы по транспортировке экспозиций до места проведения выставочно-ярмарочных мероприятий и обратно.

Сумма предоставляемой субсидии: 50 000 руб. (на участие в выставочном мероприятии, проводимом в г. Красноярске), 150 000 руб. (на участие в выставочном мероприятии, проводимом на территории Российской Федерации).

Размер субсидии не может превышать 75% от всех затрат по участию в выставочно-ярмарочных мероприятиях.

Согласно Постановлению г. Красноярска №297 «Возмещение части затрат по первому взносу при заключении договора лизинга оборудования» от 16.07.2012 г. субсидии предоставляются в размере 90 процентов от произведенных субъектом малого и среднего предпринимательства расходов, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договоров лизинга оборудования, в текущем финансовом году (с учетом НДС – для получателей субсидий, применяющих специальные режимы налогообложения, и без учета НДС – для получателей субсидий, применяющих общую систему налогообложения), но не более 1000 тыс. рублей в год одному субъекту малого

и среднего предпринимательства. Расходы, связанные уплатой первого взноса (аванса) при заключении договоров лизинга оборудования, произведенные субъектом малого и среднего предпринимательства в октябре, ноябре, декабре предшествующего финансового года, подлежат возмещению в текущем финансовом году.[41]

Во многих городах созданы специальные Центры содействия предпринимательству. Именно такой центр по большей части помогает предпринимателям в подготовке документов на открытие и оказывает помощь в получении кредитов и микрозаймов. В г. Красноярске Центр содействия малому и среднему предпринимательству также помогает предпринимателям в этом вопросе. Одним из способов содействия является сотрудничество Гарантийного фонда Центра с Банками. Активы гарантийного фонда по состоянию на 01.01.2017: объем средств, находящихся под управлением МАУ «ЦС МСП» - 113 133 690,33 руб.

Красноярское региональное агентство поддержки малого и среднего бизнеса реализует программу микрофинансирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Красноярского края. Предприниматели могут получить микрозаймы в рамках перечисленных ниже программ финансирования.

Условия получения микрозайма:

1. Наличие действующего (зарегистрированного) бизнеса на территории Красноярского края.
2. Осуществляющим финансово-хозяйственную деятельность на дату обращения за получением займа сроком не менее 3 (трех) месяцев.
3. При выдаче займа для начала коммерческой деятельности (нового направления в рамках существующего предприятия) и при рассмотрении инвестиционного займа предоставляется Бизнес-план или технико-экономическое обоснования расходования заемных денежных средств.
4. Отсутствие просроченной задолженности по платежам в бюджеты всех уровней.

5. Отсутствия задолженности по заработной плате перед сотрудниками.

Существуют следующие виды микрозаймов для субъектов малого предпринимательства:

- микрозайм для начинающих предпринимателей;
- стартовый.

Поручительство по микрозаймам для малого бизнеса:

Начиная с марта 2011 года, субъектам малого и среднего предпринимательства г. Красноярска предоставляются микрозаймы под поручительство гарантийного фонда, сформированного на базе МАУ «Центр содействия малому и среднему предпринимательству».[44]

Муниципальное автономное учреждение города Красноярска «Центр содействия малому и среднему предпринимательству» и Открытое акционерное общество «Красноярское региональное агентство поддержки малого и среднего бизнеса» заключили соглашение, цель которого – сделать кредитные ресурсы для малого бизнеса еще доступнее. Начиная с марта, субъектам малого и среднего предпринимательства г. Красноярска предоставляются микрозаймы под поручительство гарантийного фонда, сформированного на базе МАУ «Центр содействия малому и среднему предпринимательству».

Предприниматель может обратиться за получением микрозайма в ОАО «Красноярское региональное агентство поддержки малого и среднего бизнеса». Агентство оценивает платежеспособность, достаточность обеспечения и принимает решение о выдаче займа. При недостаточности обеспечения предприниматель уведомляется о возможности получить микрозайм под поручительство гарантийного фонда. Поручительство дается в размере до 70% от необходимого обеспечения, под все виды программы микрозаймов, предоставляемых агентством, спектр которых позволяет рассчитывать на привлечение сумм до 1 000 000 рублей на сроки до трех лет.

Условия получения поручительства:

- субъект МСП зарегистрирован и осуществляет свою деятельность на территории г. Красноярска не менее 3 (трех) месяцев
- не имеет за 3 последних месяца нарушений условий ранее заключенных кредитных договоров, договоров займа, лизинга и т.п.;
- не имеет просроченной задолженности по налогам, сборам и иным обязательным платежам перед бюджетами всех уровней на дату не ранее 30 дней до даты обращения за получением поручительства
- имеет собственное залоговое обеспечение не менее 30% от суммы займа и процентов;
- уставный капитал на момент обращения за предоставлением займа полностью оплачен.

Основными показателями, характеризующими состояние малого предпринимательства в регионе РФ, являются число малых предприятий в регионе, среднесписочная численность занятых в малом бизнесе, оборот малых предприятий и инвестиции в основной капитал.

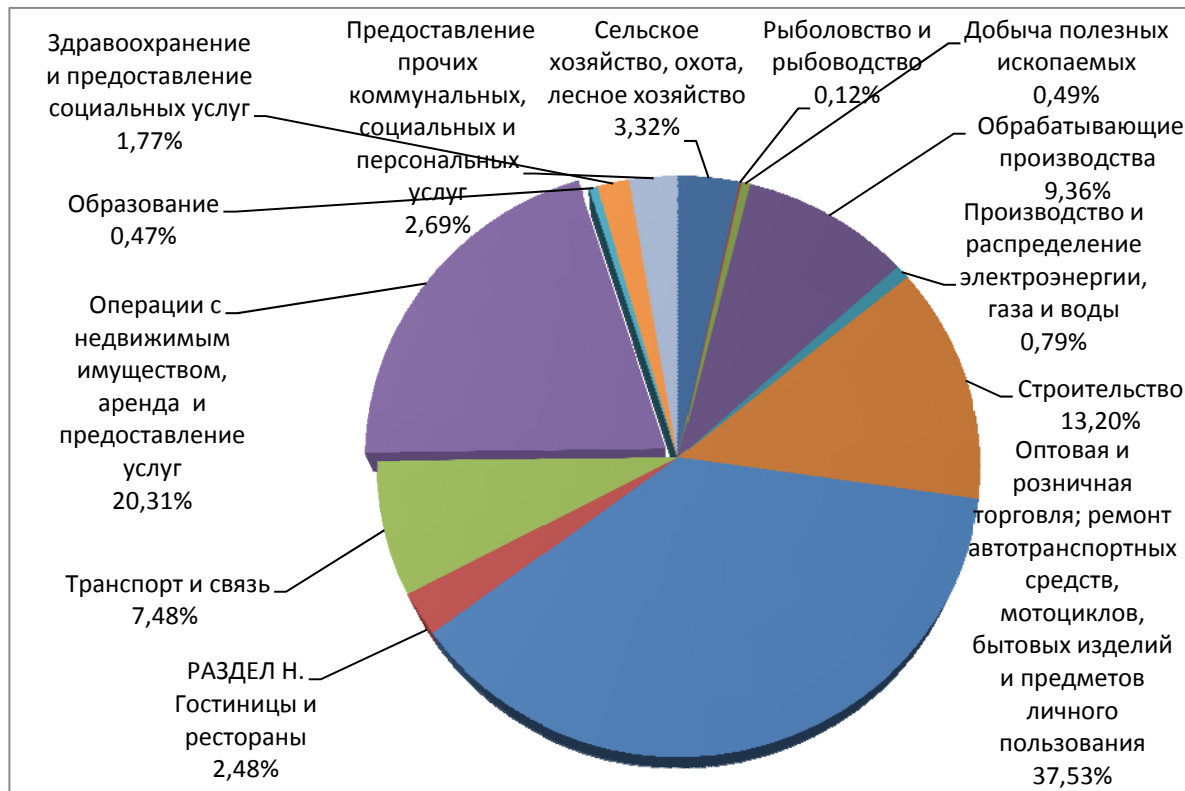


Рисунок 2 - Число МП в Красноярском крае по видам экономической деятельности в 2016 году

Из данных диаграммы можно сделать вывод о том, что наибольшее число малых предприятий Красноярского края заняты в сфере оптовой и розничной торговли (более 37%). Также большое число предприятий осуществляют операции с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг (20,31%). Доля предприятий в строительстве составляет 13,2%. Наименьшее число предприятий в сфере образования, рыболовства и рыбоводства, добычи полезных ископаемых, здравоохранении, предоставлении коммунальных услуг и т.д.

Таблица 3- Основные показатели деятельности МП Красноярского края (без микропредприятий)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Количество предприятий, ед.	4186	4179	3564	4671	4135	3560
Средняя численность работников, человек	148332	132983	124261	139452	121767	103516
Оборот предприятий (без НДС) млн.руб	243239,0	229128,6	218143,9	255305,4	399309,1	346486,0
Инвестиции в основной капитал млн. руб.	5251,0	6410,0	6624,0	6804,8	5282,7	8074,3

В настоящее время условия развития малого предпринимательства как в России, так, в частности, и в Красноярском крае ухудшаются в силу действия ряда дополнительных неблагоприятных факторов:

1. Экономический спад (по итогам 2015 года, по первой оценке Росстата, ВВП снизился на 3,7% к предыдущему году).
2. Сокращение реальных доходов населения и, как следствие, уменьшение потребительского спроса на товары и услуги.
3. Падение цен на энергоносители (только за 2014 год произошло практически двукратное снижение цен на нефть).

4. Падение курса национальной валюты (только в декабре 2014 – январе 2015 годов курс рубля к доллару уменьшился почти на треть, к евро – более чем на 20%) и удорожание импорта.

5. Рост инфляции (в 2015 году инфляция составила 11,6%).

6. Сокращение инвестиций (по прогнозам ВШЭ, в течение 2015–2017 годов объем инвестиций может сократиться почти на 22%).

7. Резкое увеличение в конце 2014 года ключевой ставки и, соответственно, значительный рост процентных ставок коммерческих банков (только за 9 месяцев 2014 года они увеличились в полтора раза).[1]

В настоящее время, малые предприятия, как субъект управления в рыночной экономике, характеризуются как неустойчивая предпринимательская единица, наиболее зависимая от колебаний рынка.

В настоящее время, по оценкам самих предпринимателей, в своей деятельности, они сталкиваются с проблемами, такими как: законодательная неразбериха, отсутствие фондового рискованного капитала, высокие налоги, дороговизна материально-технических средств, всевозрастающая арендная плата за помещение и оборудование, постоянные поборы от государственных чиновников. Серьезными проблемами являются материально-техническое обеспечение сырьем, нехватка или отсутствие производственных помещений и оборудования, низкая квалификация персонала, недостаточная правовая защищенность деятельности предприятия – все это затрудняет эффективность деятельности и вынуждает направлять основные усилия не на расширение производства, а на борьбу за выживание. Ощутимой государственной материально-финансовой помощи предприятия не получают, поэтому развитие сети малого предпринимательства не оказывает решающего влияния на формирование товарных рынков, а поддержание предпринимательской активности в сфере малого бизнеса не имеет необходимой почвы.

Отсутствие четкого механизма реализации государственных мер по поддержке малого бизнеса, затруднения в получении кредитов, производственных помещений и материальных ресурсов поставили малые

предприятия в неравное положение с крупными организациями. Это привело к сокращению роста малых предприятий и к ориентации преимущественно на торгово-закупочную и посредническую деятельность. Кроме того, существует большое количество предприятий, зарегистрированных как производственные или многоцелевые (выпуск товаров народного потребления, оказания различных услуг), но, тем не менее, занимающиеся торгово-посреднической деятельностью как основной. Существуют определенные трудности выхода на рынок, в том числе растущие транспортные расходы и низкая покупательная способность населения, неплатежеспособность потенциальных производственных потребителей продукции малых предприятий.

По результатам исследований проведенных объединением предпринимателей ОПОРА России и ОПОРА Красноярского края проблемы малого бизнеса в Красноярском крае в 2016 году можно расставить в следующей последовательности.[1]

На первом месте в числе негативных процессов рынка, отрицательно влияющих на осуществление бизнеса, было названо падение спроса на продукцию, товары и услуги, предлагаемые российскими предпринимателями

Об этом заявили около 29,6 % бизнесменов. В принципе, учитывая изменчивость спроса, вызванную колебаниями покупательной способности россиян, эта проблема практически неотступно следует за любым игроком отечественного рынка, тем более, что отечественные потребители покупают в основном импортную продукцию. Что примечательно, в прошлом году эта проблема волновала 45% предпринимателей, а значит - сдвиг в положительную сторону. Снижение актуальности озвученной проблемы вызвано либо все тем же изменением покупательной способности, либо малый бизнес немного изменил номенклатуру своей продукции и услуг в более конкурентоспособном направлении.

Следующей проблемой является дефицит финансовых ресурсов. 29,1 % предпринимателей назвали в качестве второй по важности проблемы в своей работе.

За 2015 год этим были обеспокоены 37 % предпринимателей. При этом малый бизнес указал, что большинство услуг кредитно-финансовых учреждений в этой области, по-прежнему остаются недоступными или невыгодными для развития. Недостаток как собственных, так и привлеченных ресурсов препятствует развитию их деятельности. Большинству предпринимателей не предоставляются кредитные ресурсы из-за отсутствия достаточного обеспечения или высоких рисков, связанных с кредитованием. Сегодня темпы кредитования малого и среднего бизнеса терпят снижение показателей. Причиной сложившейся ситуации является ужесточение условий кредитования банками, которые отдают предпочтения более крупному бизнесу, основываясь на их устойчивости. Также в Красноярском крае по статистическим данным очень небольшая доля предпринимателей получает субсидию от государства. В основном это, конечно, предприятия оптовой и розничной торговли. В Красноярском крае более 50 тыс. предприятий, а субсидию получают только около 90 предприятий.

Проблема получения заемных средств малыми предприятиями усугубляется и тем, что коммерческие банки не заинтересованы в их кредитовании. Банковские структуры предпочитают ограничивать свою инвестиционную деятельность кредитованием только тех фирм, которых открыт в банке свой расчетный счет. Фактически невозможно получить кредит вновь организованным малым предприятиям.

Постоянно растущие тарифы на коммунальные и сопутствующие им услуги стали следующей проблемой малого бизнеса и затраты, влияющие на конечную стоимость выпускаемой продукции. Так, в этот список попали постоянно растущие тарифы на коммунальные и сопутствующие им услуги. Причем такая проблема оставалась стабильно значимой как в этом году – 29,1 %, так и в прошлом – 29 %. Аренда помещения за 1 кв.м офисного и торгового помещения в Красноярске составляет от 300-400 руб. на окраинах города от 600 руб. Наименьшая стоимость кв. м производственного помещения составляет 200 руб. (на окраинах города). Даже для самого небольшого производства

требуется от 100 кв. м. и выше. Каких-либо льготных условий аренды для производственной деятельности не предусмотрено. У существующих в настоящий момент бизнес-инкубаторов всего около 2000 кв.м., которые отдаются под офисные и торговые помещения.

Возрастающая конкуренция стала больше беспокоить российский малый бизнес, вызванная увеличением количества "игроков" на большинстве сегментов рынка, занимаемых именно малым и средним предпринимательством. Причем если ранее об этом высказались 19 % опрошенных, то в текущем году такой показатель составил уже 24,3 %. Что же касается конкуренции, то в связи с ростом курса валют и удорожанием импорта, продукция российских производителей получает конкурентное преимущество перед импортируемыми товарами. Но не следует забывать, что структура нашей экономики ориентирована на экспорт сырьевых ресурсов. Необходимо стимулировать развитие промышленного производства, в котором важную роль играют малые предприятия, являясь поставщиками отдельных услуг и компонентов.

Если в прошлом году значительности «налогового бремени» среди расходов компании говорили лишь 15 % предпринимателей, то сейчас о высоких налоговых ставках упомянули 24,8 % опрошенных. Причем данная проблема, не может быть решена малым и средним бизнесом собственными силами даже в результате самых грамотных управленческих решений. [3]

В такой ситуации очень трудно представить, что же ждет малый бизнес в ближайшие несколько лет. С одной стороны, государство собирается увеличить налоговое бремя для уже существующих предпринимателей, хотя в послании Президента в ноябре 2014 года Совету Федерации было предложено зафиксировать на 4 года действующие налоговые условия для предпринимателей, с другой стимулирует открытие новых, вводя «налоговые каникулы» сроком на 2 года для вновь созданных предприятий. Конечно, это позволит новым предпринимателям адаптироваться, наладить работу. Несмотря на довольно существенный уровень безработицы, в том числе и среди

квалифицированных кадров, возросла степень значимости такой проблемы современного бизнеса, как нехватка грамотного персонала на рынке труда. Эта проблема затронула в текущем году 27,7 % бизнесменов, тогда как аналогичный период прошлого года показал ее актуальность лишь для 8 % предпринимателей.[9]

Тяжелые для российского малого бизнеса условия, устанавливаемые контрагентами и поставщиками сырья, немного облегчились. По крайней мере, 19 % ранее заявлявших об этом предпринимателей, составили в этом году чуть более 10 %. Такая ситуация обусловлена скорее всего тем, что названные поставщики сами испытывают определенный дефицит спроса и нехватку финансовых ресурсов в силу слабой платежеспособности контрагентов, что вынуждает более лояльно относиться к своим потребителям.

Достаточной свободы действий предприниматели не получают. Предел мечтаний для представителей малого бизнеса России в том, чтобы их государство просто не мешало им жить и работать: многочисленными проверками (МВД, СЭС, пожарные, Госстандарт, всего несколько десятков контролирующих инстанций), правовым бесправием предпринимателей, запутанной формой бухгалтерского учета, наконец, откровенным беспределом и поборами МВД и других проверяющих органов.

Среди прочих проблем, прямо или косвенно влияющих на свободу ведения малого бизнеса в стране, предприниматели указали также на проверки контролирующих органов – 7,8 %, коррупцию и преступность – 9,2 %, повышение арендной платы за использование муниципального и государственного имущества – 8,3 %, инфляция и ослабление курса российской валюты.

Если раньше на слабость рубля жаловались 34 % предпринимателей, то сейчас на это указывают лишь 5,3 %.

Анализ современных тенденций развития малых предприятий в России позволяет говорить о том, что данная область весьма перспективна для инвестирования. Но для того, чтобы определить наиболее эффективные пути

использования инвестиционных возможностей, необходима разработка гибкой государственной политики в вопросах формирования собственных источников инвестирования. Государственная поддержка требуется и в вопросах привлечения малыми предприятиями внешних финансовых источников.

3.2 Меры по совершенствованию поддержки предприятий малого бизнеса в сфере транспортной логистики

В Российской Федерации, как и в других развитых странах, транспорт является одной из крупнейших базовых отраслей хозяйства, важнейшей составной частью производственной и социальной инфраструктуры. Транспортные коммуникации объединяют все районы страны, что является необходимым условием ее территориальной целостности, единства ее экономического пространства. Выгодное географическое положение страны позволяет России получать значительные доходы от экспорта транспортных услуг, в т.ч. от осуществления транзитных перевозок зарубежных стран по своим коммуникациям.

Все эти обстоятельства позволяют отнести транспорт к числу приоритетных отраслей хозяйства. Транспорт играет важную роль в социально-экономическом развитии страны. Транспортная система определяет условия экономического роста, повышения конкурентоспособности национальной экономики и качества жизни населения. Географические особенности России определяют приоритетную роль транспорта в развитии конкурентных преимуществ страны с точки зрения реализации ее транзитного потенциала. Доступ к безопасным и качественным транспортным услугам определяет эффективность работы и развития производства, бизнеса и социальной сферы. В связи с этим, роль транспорта в социально-экономическом развитии страны и региона определяется рядом объемных, стоимостных и качественных характеристик уровня транспортного обслуживания. Объемные характеристики транспортного обслуживания напрямую влияют на полноту реализации

экономических связей внутри страны и за ее пределами, а также на возможность перемещения всех слоев населения для удовлетворения производственных и социальных потребностей. Географическая и технологическая доступность транспортных услуг определяет возможности территориального развития экономики и социальной сферы.

Основными показателями, характеризующими состояние той или иной сферы малого предпринимательства в регионе РФ, являются число малых предприятий в регионе, среднесписочная численность занятых в малом бизнесе, оборот малых предприятий инвестиции в основной капитал.(Табл.4)

Таблица 4 – Основные показатели транспортного бизнеса в регионе

Показатели	2012	2013	2014	2015	2016
Количество транспортных МП (ед.)	2383	3577	3773	3933	3453
Средняя численность работников	14307	14958	15566	15481	14954
Доля в ВРН (млн. руб.)	106,3	105,6	97,4	104,2	101,1
Перевозка грузов и грузооборот в регионе (млн. тонн)	119,4	126,8	113,1	110,6	124,3
Оборот МП без НДС (млн.руб.)	18330,0	18488,5	22995,5	48209,8	38954,5
Инвестиции в основной капитал (млн. руб.)	221,6	77,6	120,3	1229,3	1002,3

Анализируя состояние и развитие транспортных услуг в Красноярском крае, можно сделать вывод что, в современных условиях, большинство транспортных организаций столкнулось с необходимостью адаптации своей производственной деятельности с учетом факторов внутренней и внешней среды. Успешное развитие Красноярского края требует хорошо организованную и развитую транспортную систему. Благодаря транспортировке производится рациональное размещение производительных сил, происходит разработка и освоение новых территорий, совершенствование

разделения труда не только между регионами РФ, но и на мировом рынке.

Бизнес автомобильных грузоперевозчиков в регионе, как и в стране в целом, находится сейчас не в очень хорошем состоянии. Плохие результаты рынка автоперевозок сказываются и на логистике, и на цепи поставок, и на другие тесно связанные отрасли и рынки. Можно выделить несколько основных проблем транспортного бизнеса в регионе:

- отсутствие транспортной стратегии в регионе Красноярского края;
- недостаточный уровень развития транспортной инфраструктуры;
- демпинг на рынке автоперевозок со стороны нелегалов;
- качества транспортного обслуживания;
- недостаток информации о программных продуктах, позволяющих автоматизировать, упростить и ускорить выполнение операций, сопровождающих перевозочный процесс;
- недостаточно собственных финансовых средств;
- износ подвижного состава;
- новые правила весового контроля
- новые правила и пункты в ПДД, (из-за которых грузовик могут отправить на штрафстоянку);
- проблемы автоперевозчиков, связанные с выдачей карт водителя и внедрения тахографов;
- высокие цены на топливо.

Развитие рынка транспортно услуг, будет является одним из положительных тенденций в современной российской экономике. Необходимо совершенствование транспортной инфраструктуры Красноярского края с учетом обеспечения доступности и повышения качества транспортно-логистических услуг в области перевозок на уровне развития региона:

Для роста и развития МП в регионе на наш взгляд, необходимые провести ряд мер по совершенствованию государственной и региональной поддержке предприятий малого бизнеса в сфере транспортной логистики:

1) На федеральном уровне в законодательной базе необходимо принять следующие меры с целью создания благоприятной предпринимательской среды:

– существенное упрощение налоговой отчетности (применяемому к налоговому режиму и перевод малых предприятий на отчетность по всем видам налогов 2 раза в год, а индивидуальных предприятий – 1 раз в год);

– продлить мораторий на повышение налоговой нагрузки для МП в т.ч. на предприятия, оказывающие транспортно-логистические услуги (как минимум 3 года);

– внести транспортный бизнес в список ОКВЕД попадающий под патентную налоговую систему;

– перераспределить налоговые поступления от малого бизнеса в пользу местного самоуправления (в том числе не менее 60 % в бюджеты муниципалитетов с возможностью для регионов увеличить эту долю);

– внести поправки в нормативно-правовую базу РФ в частности в порядок транспортирования грузов по автотрассам РФ;

– увеличить квоту для МСП по участию в госзаказах на 20% (на 2016г. квота составляла 17% от общего оборота)

– внесение коррективов в новый законопроект ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства» положений, касающихся создания правовой основы для развития бизнес-ангелов, торгово-промышленных палат и других специализированных институтов.

– предоставление и выдача лицензий должна осуществляться только через лицензионные палаты РФ.

– в этой связи в закон ФЗ «О лицензировании» внести положения об установлении срока лицензий (не менее 5 лет), введения ответственности лицензирующего органа за незаконный отказ выдаче (продлении) лицензии.

– введение платных лицензий МСП на осуществления транспортных услуг, с возможностью ее возврата.

2) На региональном уровне необходима принят ряд мер поддержки :

– подготовка проекта нормативного правового акта об утверждении транспортной стратегии Красноярского края в соответствии с Распоряжением Правительства Российской Федерации от 22.11.2008 N 1734-р. и утвержденной «Транспортной стратегией Российской Федерации на период до 2030 года»;

– увеличение финансирования мероприятий по проектированию, строительству, реконструкции, капитальному ремонту, ремонту, содержанию автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения (в рамках государственной программы Красноярского края "Развитие транспортной системы", утвержденной Постановлением Правительства Красноярского края от 30.09.2013 N 510-п);

– развитие новых направлений автомобильных дорог, входящих в состав маршрутов федерального значения, обеспечивающих не только межрегиональные связи, но и позволяющих интегрировать разобщенную дорожную сеть отдельных областей в единую транспортную систему России;

– разработать систему скидок при расчете размера платы в системе «Платон» (в увязке с величиной фактического пробега транспортного средства);

– расширение практики применения инструментов прямого финансирования - венчурного финансирования, инвестиций бизнес-ангелов и специализированных фондов поддержки (путем создания в регионе новых объединений);

– предоставлять возможность арендовать на льготных условиях помещения находящиеся в муниципальной собственности (с возможностью дальнейшего выкупа);

– увеличить доля муниципальных заказов для МСП в регионе;

3) _Повышение роли банковского сектора в финансово-кредитной поддержке малого предпринимательства в регионе.

- совместно с Центральным банком РФ улучшение условий кредитования субъектов МСП путем снижения процентной ставки по кредитам (в развитых странах малый бизнес кредитуют под 7-10%)
- Расширять спектр банковских услуг для малого бизнеса за счёт организации прямого маркетинга типовых бизнес-проектов по целевым сегментам и группам предпринимателей (замена оборудования — в том числе франчайзинг — в сфере услуг автоперевозках).
- упростить процедуру оформления документов и требований к кредитованию, а также внести единообразные формы (пакет документов) при оформлении кредитной продукции;
- реализация механизмов электронного документооборота при кредитовании малых и средних предприятий;
- снизить жесткие требования к срокам (опыту) ведения хозяйственной деятельности (в среднем по Красноярскому краю этот срок составляет не менее 6 месяцев). Таким образом малых предприятиям – «новичкам» практически невозможно взять кредиты;
- развивать микрокредитования в региональных банках, для мелких и начинающих предпринимателей
- увеличение объемов долгосрочных или инвестиционные кредиты субъектов малого и среднего предпринимательства (срокам более 3 лет);
- развития факторинга и расширение практики использования факторинговых схем в целях доступности финансовых ресурсов для малых и средних предприятий
- развивать институциональную основу для проведения операций лизинга для транспортных предприятий (особенно оперативного лизинга);
- разработка совместного с органами государственного управления стратегических направлений создания новых гарантийных продуктов обеспечивающих доступность лизинговых операций для конечного получателя субъекта МСП, (за счет развития лизинговых компаний).

- стимулирования кредитования лизинговых компаний, направленных на поддержку производителей оборудования и транспорта для передачи в финансовую аренду своих товаров субъектам МСП (стимулирующих ускоренное обновление парка транспортных средств)

- разработка совместно с Центральным банком РФ механизмов рефинансирования кредитов лизинговых компаний, что будет способствовать увеличению объемов предоставления лизинговых услуг.

4) Устранение административных барьеров, препятствующих эффективному развитию малого бизнеса в регионе.

Реализация этой цели может осуществляться путем создания специализированных центров содействия развитию малого предпринимательства при участии местных торгово-промышленных палат, которые будут предоставлять предпринимателям широкий спектр услуг, в числе которых:

- сокращение числа контрольно-инспекционных органов, (путем слияние органов налогово-финансового контроля в единый орган), а так же установить запрет на взимание платы за осуществление проверок, в том числе путем навязывания малым предприятиям «услуг», организаций, связанных с контролирующими органами.

- консультационная, организационно-методическая помощь и консалтинговые услуги;

- регистрация и перерегистрация предприятий, помощь в оформлении лицензий;

- помощь в получении в аренду помещений, в приобретении новых технологий и оборудования;

- инновационная, информационная и юридическая поддержка;

- подготовка и повышение квалификации кадров для малого и среднего бизнеса;

- продвижение товаров и услуг на внутренние и внешние рынки;

- обеспечение экономической безопасности предпринимательской деятельности;
- подготовка пакета документов по оформлению землеустроительных дел и передаче в аренду муниципального имущества под производство и офисы;
- подготовка к участию малого предпринимательства в тендерах по обеспечению государственных и муниципальных нужд и участию в государственных заказах;
- инвестиционная деятельность (помощь составления бизнес-планов, создание банка данных перспективных направлений развития малого предпринимательства);
- микрокредитование;
- организация и проведение выставок, ярмарок товаров, продукции и услуг предпринимателей и другие направления.

Таким образом, государственное регулирование и поддержка малого бизнеса еще находится в стадии развития, так как единого механизма для всех субъектов МБ еще не разработано. Предложенные нами рекомендации послужат успешному развитию малого предпринимательства в РФ.

Реализация этих мер помогут поддержать и развить транспортный бизнес на региональном и федеральном уровне что поспособствует росту числа МП, повышению качества оказываемых услуг, увеличения числа занятых в МП, увеличения налоговых поступлений в бюджет региона и страны в целом.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе выполнения работы была достигнута ее основная цель, решены все поставленные задачи.

В магистерской работе рассмотрены меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России и в международной практике. Рассмотрено текущее состояние и тенденции развития МСП в целом по стране и в регионе в частности. Сделано обоснование необходимости пересмотра плана регулирования и поддержки малого предпринимательства в России, предложены мероприятия по развитию малого бизнеса в сфере транспортной логистики в Красноярском крае.

В работе была проведена текущая оценка состояния малого и среднего предпринимательства в России в целом, и состояния транспортного бизнеса в регионе. Изучена стратегия государства в регулировании и поддержке малого бизнеса в стране. Было рассмотрено текущее состояние и динамика развития и на основании этого проведен анализ текущих показателей транспортного бизнеса в регионе.

В магистерской диссертации разработаны конкретные мероприятия по поддержке транспортного бизнеса в регионе на разных уровнях регулирования. Выбран вид стратегии и разработан план мероприятий. Даны конкретные рекомендации к действию для органов власти на федеральном и региональном уровне. Реализация всего комплекса мер по поддержке малого и среднего предпринимательства позволит сформировать благоприятные условия для устойчивого функционирования и развития малого и среднего предпринимательства на территории города и края, а также позволит спрогнозировать положительную динамику развития малого и среднего предпринимательства на территории Красноярского края.

Таким образом, результатом реализации комплекса мер по поддержке малого бизнеса в сфере транспортной логистики на региональном уровне станет:

- сохранение и созданных новых рабочих мест в регионе;
- снижение безработицы, обеспечение занятости молодежи, трудоустройство социально незащищенных категорий населения;
- насыщение потребительского рынка качественными услугами, удовлетворение потребительского спроса;
- совершенствование отраслевой структуры города путем заполнения малыми и средними предприятиями ниши по организации новых производств и услуг,
- расширение инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.
- увеличение общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере услуг транспорта;
- развитие транспортной инфраструктуры региона;
- наполнение рынка качественными услугами грузоперевозок;
- увеличение поступления налоговых отчислений от субъектов малого и среднего предпринимательства в бюджеты города Красноярск и Красноярского края.

Будут достигнуты следующие количественные социально – экономические показатели, характеризующие экономическую, бюджетную и социальную эффективность развития региона в целом:

- увеличить количества субъектов малого и среднего предпринимательства в регионе в сфере транспортной логистики;
- увеличение средняя численность работников, занятых в сфере транспорта;
- обеспечения рынка грузоперевозок в регионе «здоровой» конкуренцией;
- насыщение рынка предоставлением качественными услугами в сфере грузоперевозок;

- увеличить оборот инвестиций в основной капитал в транспортном бизнесе;
- увеличение общего оборот грузоперевозок в регионе;
- увеличение доли налоговых поступления от субъектов малого и среднего бизнеса в бюджет края.
- развитие транспортной инфраструктуры Красноярского края;

Таким образом, реализация разработанных мер окажут положительное влияние на транспортный бизнес в частности и на малое и среднее предпринимательство целом, что в свою очередь повлияет на социально-экономическую ситуацию в городе и в регионе. Проведение эффективной последовательной политики в вопросах поддержки малого и среднего предпринимательства позволит улучшить благоприятные условия для развития малого и среднего предпринимательства в Красноярском крае.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1) «Опора России» общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://opora51.ru/smallbprobs.html>.
- 2) Аньшин В.М., Филин С.А. Менеджмент инвестиций и инноваций в малом и венчурном бизнесе: Учеб. Пособие. – М.: Анкил, 2003. – с. 360.
- 3) Афанасьева О.Н., Корниенко С.Л., Лаврушин О.И. Банковское дело: современная система кредитования. М.: Кнорус, 2007. – с. 264.
- 4) Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 1998. – с. 480.
- 5) Бездудный Ф.Ф., Смирнова Г.А., Нечаева О.Д. Сущность понятия «инновация» и его классификация // Инновации. -1998. - № 2-3 (13). – с. 81-90.
- 6) Булгаков С.Н. Философия хозяйства. М.: Публикации Центра фундаментальной социологии, 2008. – с. 352.
- 7) Ведомственная целевая программа «Популяризация и развитие малого и среднего предпринимательства в сфере культуры на 2010-2012 годы».
- 8) Ведомственная целевая программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в отраслях промышленности и в торговле».
- 9) Ведомственная целевая программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в сфере физической культуры, спорта и туризма на 2010 - 2012 годы».
- 10) Ведомственная целевая программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в сфере топливно-энергетического комплекса».
- 11) Ведомственная целевая программа «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в здравоохранении и сфере социальных услуг на период до 2012 года».
- 12) Ведомственная целевая программа «Содействие развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере на 2008 - 2010 годы».

- 13) Ведомственная целевая программа «Создание условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере транспорта».
- 14) Возмещение затрат на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста: Постановление Администрации г. Красноярск от 11.04.2014 г. №204.
- 15) Возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования: Постановление Администрации г. Красноярск от 25.02.2014 г. №90.
- 16) Гражданский Кодекс Российской Федерации (посл. ред. 08.12.2011 г.).
- 17) Данные, характеризующие деятельность средних, малых и микропредприятий: Федеральный портал малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]: Режим доступа <http://www.smb.gov.ru>.
- 18) Денежное хозяйство предприятий / Учебник для ВУЗов / Под ред. А.Ю. Казака, О.Б. Веретенниковой. Екатеринбург: АМБ, 2006. – с. 464.
- 19) Деньги, кредит, банки: Учебник / Под ред. А.Ю. Казака, М.С. Марамыгина. Екатеринбург: АМБ, 2006. – с. 656.
- 20) Дроздова В.А. Государственная поддержка малого бизнеса // Политика, государство и право. 2014. № 11 [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://politika.snauka.ru/2014/11/1974>.
- 21) Друкер Питер Ф. Бизнес и инновации. / Пер. на русский К. Головинского/ М.: Вильямс, 2007. – с. 432.
- 22) Журнал «Российское предпринимательство» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://bgscience.ru/journals/rp/>.
- 23) Заболоцкая В.В. Исследование зарубежных моделей финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства и возможности их адаптации в России // Финансы и кредит. - 2012. - № 18. - С. 57-67.

- 24) Заболоцкая В.В. Современные зарубежные модели финансовой поддержки инновационной деятельности малого и среднего предпринимательства // Экономика: теория и практика. 2015. № 1(37). С. 53–60.
- 25) Заболоцкая В.В., Пацар З.Г. Совершенствование механизмов финансово-кредитной поддержки малого бизнеса в России // Сибирская финансовая школа.- 2011. № 1. с.50-55.
- 26) Заболоцкая В.В., Хут Н.А. Сравнительный анализ мер государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России и за рубежом. СПб.:Изд. дом «Хорс», 2015.
- 27) Завлин П.Н., Васильев А.М. Оценка эффективности инноваций. СПб.: Изд. дом «Бизнес-пресса», 1998. – с. 104.
- 28) Закон Краснодарского края от 4 апреля 2008 г. N 1448-КЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства".- Режим доступа: <http://www.kubzsk.ru/activity/manuf/1-1.php>.
- 29) Закон РСФСР №446-1 от 25.12.1990 года «О предприятиях и предпринимательской деятельности» (посл. ред. 24.12.1993 г.).
- 30) Инновационное малое и среднее предпринимательство: проблемы развития/ ОПОРА РОССИИ – ВЦИОМ/Отчет по результатам общероссийского исследования, Москва – 2005. – с.55. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.wciom.ru.
- 31) Инновационное развитие – основа модернизации экономики России : национальный доклад. М. : ИМЭМО РАН, ГУ–ВШЭ, 2008. – с. 168.
- 32) Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Под ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. - СПб.: Наука, 2000. – с. 475.
- 33) Исследование форм поддержки малого и среднего бизнеса в РФ и Томской области: аналитический обзор. Исследование рынка. Томск, 2013. 503 с.
- 34) Кирцнер Израэл М. Конкуренция и предпринимательство / Пер. с английского А. Куряева / М.: «ЮНИТИ-ДАНА», 2001. – с. 240.

- 35) Ковалев В.В. Методы оценки инвестиционных проектов. – М.: Финансы и статистика, 2003. – с. 144.
- 36) Конституция Российской Федерации (посл. ред. 30.12.2008 г.).
- 37) Кулагин А.С. Немного о термине «инновация»// Инновации, 2004. №7.- с. 56-59.
- 38) Лапуста М.Г. Шаршукова Л.Г. Риски в предпринимательской деятельности. – М.: ИНФРА-М, 2008. – с. 215.
- 39) Латышенко Г.И., Сафронов М.В. Оценка динамики развития малого предпринимательства в Красноярском крае // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета имени академика М. Ф. Решетнева. – 2010 – №32. – С.20-23.
- 40) Леонтьев В.Е., Бочаров В.В. Финансовый менеджмент. – СПб.: ИВЭСЭП, Знание, 2004. – с. 520.
- 41) Малое и среднее предпринимательство города Каменска-Уральского: состояние и перспективы развития / М.С. Астахов, А.В. Макаров, О.Б. Веретенникова, Э.Р. Закирова, Е.Г.Шеина. – Екатеринбург, 2011. – с. 381.
- 42) Н.В. Ионова «Малое предпринимательство в Сибирском федеральном округе: современное состояние и тенденции развития» // Вестник Новосибирского государственного педагогического университета. – 5 (21) 2014г. – С.3-15.
- 43) Налоговый Кодекс Российской Федерации (посл. ред. 07.12.2011 г.).
- 44) Налоговый кодекс Российской Федерации. В 2 ч. [Электронный ресурс]: федер. Закон №146 – ФЗ от 31 июля 1998 года. // Справочная правовая система «КонсультантПлюс»: Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
- 45) О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: Федеральный закон от 08.08.2001 г. (ред. 13.07.2015 г.) №129-ФЗ.

46) Отраслевая целевая программа «Развитие крестьянских (фермерских) хозяйств и других малых форм хозяйствования в АПК на 2009-2011 годы».

47) Периодические издания, монографии

48) Письмо Министерства экономического развития РФ № Д05-2854 от 24.08.2010 года «О государственной поддержке малого и среднего предпринимательства».

49) Постановление Правительства РФ № 358 от 06.05.2008 года «Об утверждении Положения о ведении реестров субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки и о требованиях к технологическим, программным, лингвистическим, правовым и организационным средствам обеспечения пользования указанными реестрами» (действ. ред.).

50) Постановление Правительства РФ № 556 от 22.07.2008 года «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» (действ. ред.).

51) Приказ Министерства образования РФ №1705 от 06.06.2000 года «О концепции научной, научно-технической и инновационной политики в системе образования РФ на 2001-2005 г.г.».

52) Приказ Министерства экономического развития РФ №119 от 25.04.2008 года «О мерах по реализации в 2008 году мероприятий по государственной поддержке малого предпринимательства».

53) Приказ Министерства экономического развития РФ №227 от 20.05.2011 года «Об организации проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2011 году предоставляются субсидии для финансирования мероприятий, осуществляемых в рамках оказания государственной поддержки малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации».

54) Приказ Министерства экономического развития РФ №31 от 30.01.2009 года «О мерах по реализации в 2009 году мероприятий по государственной поддержке малого предпринимательства».

55) Приказ Министерства экономического развития РФ №59 от 16.02.2010 года «О мерах по реализации в 2010 году мероприятий по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства».

56) Прошкина О.Н., Корнева М.А. Малое и среднее предпринимательство в России: проблемы и перспективы развития // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 2 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2015/02/47097>.

57) Ткаченко И.Н., Савельева И.Н. О роли малого инновационного предпринимательства в развитии экономики // Известия Уральского государственного экономического университета. 2010. №6 (32). – с. 98-104.

58) Указ Президента РФ №797 от 15.05.2008 года «О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности». (действ. ред.).

59) Федеральный закон № 88-ФЗ от 14.06.1995 года «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ» (посл. ред. 02.02.2006 г.).

60) Федеральный закон №151-ФЗ от 02.07.2010 года «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» (посл. ред. 01.07.2011 г.).

61) Федеральный закон №159-ФЗ от 22.07.2008 года «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (посл. ред. 02.07.2010 г.).

62) Федеральный закон №209-ФЗ от 24.07.2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» (посл. ред. 01.07.2011 г.).

