

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт управления бизнес-процессами и экономики
Кафедра «Экономика и управление в строительном комплексе»

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой: доцент к. э.н.

_____ С.Б. Глоба

« _____ » _____ 2017 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01.09.09 «Экономика предприятий и организаций (строительство)»

**ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ СОЗДАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА
ВИНИЛОВЫХ ОБОЕВ**

Руководитель _____ ст. преподаватель О.Н. Семенчук

Консультант _____ доцент, к.э.н С.Б. Глоба

Выпускник _____ А.А. Трифонова

Нормоконтролер _____ ассистент кафедры «ЭУСК» М.Ю. Жуков

Красноярск 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1 ОРГАНИЗАЦИОННО–ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СУБЪЕКТА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ.....	6
1.1 Организационно-правовая характеристика и основная стратегия развития предприятия.....	6
1.2 Влияние внешней среды на выбор стратегии развития создаваемого предприятия.....	15
1.3 Оценка конкурентной структуры рынка и разработка плана маркетинга.....	18
1.4 Организация производственной деятельности на предприятии.....	29
2 ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАТРАТ И ФОРМИРОВАНИЕ ДОХОДОВ ООО «СПЕКТР».....	35
2.1 Обоснование единовременных инвестиционных затрат предприятия.....	35
2.2 Обоснование текущих затрат на выпуск продукции.....	41
2.3 Формирование доходов предприятия.....	48
3 ИНВЕСТИЦИОННАЯ ОЦЕНКА И ОБОСНОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРОЕКТА СОЗДАНИЯ ООО «СПЕКТР».....	53
3.1 Инвестиционная оценка проекта создания предприятия.....	53
3.2 Анализ чувствительности инвестиционного проекта.....	65
3.3 Оценка финансовой устойчивости (надежности) инвестиционного проекта.....	67
3.4 Основные финансово-экономические показатели развития предприятия.....	74
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	77
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	80
ПРИЛОЖЕНИЕ А Прогнозный баланс ООО «СПЕКТР» на 2024 г.....	85
ПРИЛОЖЕНИЕ Б Отчет о финансовых результатах ООО «СПЕКТР».....	87

ВВЕДЕНИЕ

Оформление стен, важных составляющих домашнего интерьера, всегда было одной из главных задач в обустройстве дома. Сегодня, когда выбрать предстоит между пластиковыми и деревянными панелями, тканями, металлом, стеклом, обои по-прежнему один из самых популярных видов декоративной отделки стен и потолков. На рынке представлены обои во всем многообразии материалов, текстур и цветовых решений. У каждого типа обоев есть свои особенности, плюсы и минусы. Основной формой классификации является различие обоев по материалу изготовления.

Обои представляют собой рулонный материал, который изготовленный в основном из бумаги, где наносится печатный или тесненный рисунок различных тонов. Как правило, обои используются в качестве внутренней отделки помещений.

Именно обои являются одним из основных носителей цвета в интерьере квартиры, а цвет сам по себе способен воздействовать на эмоциональное состояние человека. Цвет влияет на работоспособность наших внутренних органов и на отдельные участки тела даже в полной темноте и даже на людей совершенно незрячих. Это практиковалось еще в Древнем Египте: в храмах нашли помещение, где солнечные лучи преломлялись в любой цвет спектра. Определив, какого именно цвета не хватало организму человека, древние эскулапы «купали» больного в оздоравливающих потоках цвета.

Это значит, что проектирование и высокохудожественность обоев является не только чисто утилитарной задачей, но также имеет воспитательное значение.

Выбор темы нашего исследования обусловлен ее своевременностью и практической значимостью для решения задач в сфере экономического обоснования предприятия по производству виниловых обоев на территории города Красноярск. Актуальность выбранной темы заключается в разработке

инвестиционного проекта по производству виниловых обоев, который способен расширить рынок обоев и сделать более доступные цены для потребителей.

Объект исследования: предприятие по производству виниловых обоев.

Предмет исследования: экономическое обоснование создания производства виниловых обоев.

Целью данной работы является экономическое обоснование создания производства виниловых обоев.

В ходе исследования поставлены задачи:

– Дать организационно–экономическую и правовую характеристику субъекта хозяйствования ООО «Спектр»;

– Дать анализ внешней среды;

– Определить затраты и сформировать доходы ООО «Спектр»;

– Провести технико-экономическое обоснование проекта создания производства виниловых обоев;

– Оценить эффективность проекта создания нового предприятия по производству виниловых обоев.

Цель, задачи и логика исследования позволили определить его структуру. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложения.

Материалом для проведения исследования послужили различные экономические документы конкурирующих фирм в Красноярском крае.

Для реализации поставленной цели использовались следующие методы: описательный метод, включающий наблюдение, интерпретацию и систематизацию фактов, формулярный анализ, который применяется при изучении композиционных особенностей финансовых документов созданного предприятия, элементы контекстуального анализа, позволяющего раскрыть содержание бухгалтерского баланса и другой отчетной документации.

В качестве источников в работе использовались учебные пособия, посвященные изучению особенностей экономического предприятия в сфере строительства, периодические издания профессиональной направленности,

содержащие взгляды специалистов-экономистов на современные проблемы разработки строительных проектов. Источниковедческую базу составляют труды, посвященные основам управления деятельностью строительных организаций следующих авторов: Балабановой Л.В., Брагина Л.А., Верестова А.В., Дашкова Л.П., Теплова В.И., Сероштан М.В., Боряева В.Е., Панасенко В.А., Николаевой Т.И., Новикова О.А., Мясниковой Л.А., Панкратова Ф.Г., Серёгиной Т.К.

Стратегическое позиционирование, основные проблемы и направления развития строительной отрасли Красноярском крае исследовали следующие ученые Прошкин А. В., Козыркин С.М., Федоров В. А. и др.

Научная новизна заключается в том, что впервые осуществлено комплексное исследование особенностей экономического рынка в контексте производства виниловых обоев на территории города Красноярска и Красноярского края, а также даны рекомендации по оптимизации производства виниловых обоев.

Практическая значимость. Материалы и выводы проведенного исследования могут быть использоваться в качестве проекта для реализации и привлечения инвестиций.

1 ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ, И ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СУБЪЕКТА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

1.1 Организационно-правовая характеристика и основная стратегия развития предприятия

Выбор организационно-правовой формы во многом обусловлен совокупностью субъективных возможностей предпринимателя и объективной действительностью.

Под организационно-правовой формой понимается способ закрепления и использования имущества хозяйствующим субъектом и вытекающие из этого его правовое положение и цели предпринимательской деятельности. Правильно выбранная организационно-правовая форма предприятия может дать учредителям дополнительные инструменты для осуществления своих планов по развитию и защите бизнеса. Чаще всего регистрируют общества с ограниченной ответственностью (ООО) и индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица (ИП). Каждая из этих форм имеет свои преимущества и недостатки и используется в зависимости от тех задач, которые предстоит решать предпринимателям.

Наиболее популярной формой коммерческого юридического лица у представителей среднего и малого бизнеса является общество с ограниченной ответственностью, которое обладает рядом преимуществ по сравнению с другими организационно-правовыми формами коммерческих организаций. Например, в отличие от других юридических лиц, общество с ограниченной ответственностью может состоять из одного учредителя – физического лица. Став учредителем такого ООО, а также генеральным директором, предприниматель сможет полностью контролировать свой бизнес.

При создании ООО «СПЕКТР» выбираем организационно-правовую форму: Общество с Ограниченной Ответственностью, таким образом, уменьшится степень ответственности перед возможными кредиторами,

появится возможность в будущем создать определенное количество ООО, учредителем которых будет одно лицо, наличие анонимности учредителей ООО, несложная юридическая процедура продажи долей ООО, а также в случае выбора, при регистрации ООО упрощенной системы налогообложения, необходимо будет предоставлять в налоговую инспекцию только стандартные отчеты, и объем документации ненамного превысит отчетность, которую сдают индивидуальные предприниматели.

Отметим плюсы и минусы, и наиболее значимые особенности общества с ограниченной ответственностью.

Плюсы:

– Ответственность ограничена суммой вклада. В сравнении с ПАО, где предприниматель несёт полную ответственность по долгам своим личным имуществом, здесь учредитель рискует лишь в пределах стоимости внесенных им вкладов в уставной капитал общества.

– Можно в любое время выйти из общества.

Минусы:

– Управляет обществом директор. Участников не более 50-ти. Это не важно, так как к тому времени, как вы соберёте вокруг себя более пятидесяти человек, выбор организационно-правовой формы для вас будет вторичным.

– При выходе участника из состава общества может возникнуть возможность финансового кризиса в связи с выплатой участнику его доли в имуществе общества. Здесь риск вполне реальный, так как менее морально ответственный партнёр, почуяв неладное, может выйти, забрав из общества крупную сумму как раз в тот момент, когда она может спасти ситуацию. Деятельность Общества с ограниченной ответственностью регулируется Федеральным законом «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 г. № 14-ФЗ (в редакции 29.06.2016 г)[47].

Уставом общества может быть предусмотрено образование совета директоров (наблюдательного совета) общества. Компетенция совета

директоров (наблюдательного совета) общества определяется уставом общества в соответствии с федеральным законом «Об обществах с ограниченной ответственностью».

Уставом общества может быть предусмотрено образование ревизионной комиссии (избрание ревизора) общества. В обществах, имеющих более пятнадцати участников, образование ревизионной комиссии (избрание ревизора) общества является обязательным. Членом ревизионной комиссии (ревизором) общества может быть также лицо, не являющееся участником общества.

Учредительным документам Общества с ограниченной ответственностью, начиная с 01 июля 2009 года, является только Устав общества. Ранее заключенные учредительные договоры более не являются учредительными документами.

Кроме того, в настоящее время, при учреждении нового Общества с ограниченной ответственностью его учредители подписывают Договор об учреждении общества, который не является учредительным документом общества, а лишь определяет порядок действий учредителей их права и обязанности при создании общества. В Уставе общества должно быть указано:

- полное и сокращенное фирменное наименование общества;
- сведения о месте нахождения общества;
- сведения о составе и компетенции органов общества, в том числе о вопросах, составляющих исключительную компетенцию общего собрания участников общества, о порядке принятия органами общества решений, в том числе о вопросах, решения по которым принимаются единогласно или квалифицированным большинством голосов;
- сведения о размере уставного капитала общества;
- права и обязанности участников общества;
- сведения о порядке и последствиях выхода участника общества из общества (если право выхода участника из общества предусмотрено уставом);

– сведения о порядке перехода доли (части доли) в уставном капитале общества к другому лицу;

– сведения о порядке хранения документов общества и о порядке предоставления обществом информации участникам общества и другим лицам. Уставный капитал общества составляется из номинальной стоимости долей его участников.

Размер доли участника общества в уставном капитале общества определяется в процентах или в виде дроби. Размер доли участника общества должен соответствовать соотношению номинальной стоимости его доли и уставного капитала общества. Минимальный размер уставного капитала ООО, установленный действующим законодательством, составляет 10 000 (десять тысяч) рублей. Уставный капитал может быть внесен как денежными средствами (открытие накопительного счета для оплаты уставного капитала в банке), так и имуществом, имущественными правами, либо иными правами, имеющими денежную оценку. При внесении не денежного вклада суммой более чем 20 000 рублей требуется заключение независимого оценщика.

Высшим органом управления в ООО является Общее собрание участников общества. Исключительная компетенция Общего собрания установлена Законом (Федеральный закон от 8 февраля 1998 г. N 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью»). Общее собрание участников вправе решать и любые иные вопросы, в случае отнесения их к компетенции собрания уставом Общества.

Руководство текущей деятельностью общества осуществляется единоличным исполнительным органом общества (например, Генеральный директор) или единоличным исполнительным органом общества и коллегиальным исполнительным органом общества (например, директор и дирекция либо правление). Исполнительные органы общества подотчетны общему собранию участников общества и совету директоров (наблюдательному совету) общества.

Общество несет ответственность по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом. Общество не отвечает по обязательствам своих участников, участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов. Участники общества, внесшие вклады в уставный капитал общества не полностью, несут солидарную ответственность по его обязательствам в пределах стоимости неоплаченной части вклада каждого из участников общества.

В случае несостоятельности либо (банкротства) общества по вине его участников или по вине других лиц, которые имеют право давать обязательные для общества указания либо иным образом имеют возможность определять его действия, на указанных участников или других лиц в случае недостаточности имущества общества может быть возложена субсидиарная ответственность по его обязательствам.

В настоящее время 90 % компаний развитых стран сформулировали свою миссию. Миссия – это основная общая цель организации – четко выраженная причина ее существования, без определения миссии все решения на предприятии принимались бы только на основе индивидуальных ценностей руководителей предприятия.

Миссия предприятия - цель, ради которой существует предприятие.

Миссия компании выполняет важные функции:

- Прояснение представлений руководства и работников компании о целях организации компании.
- Понимание главных целей деятельности предприятия.
- Облегчение работы с работниками и претендентами на имеющиеся вакансии. Теперь больше не приходится им рассказывать обо всех нюансах практической и философской подоплеки работы бизнеса.
- Объяснение распределения ресурсов своей компании (в том числе человеческих, денежных, оборудования, сырья). В миссии организации указаны общие руководящие принципы получения и распределения необходимых

ресурсов. Миссия компании задает главные направления её развития. Поэтому определение миссии является очень важным и наиболее значимым решением в сфере стратегического управления. Миссия может стать основой для продвижения ключевых ценностей бизнеса, а также формирования репутации и имиджа данной компании[45].

Миссия ООО «СПЕКТР» построена на основных преимуществах компании, среди которых:

- качество (стандарты качества оказываемых услуг и решений постоянно повышаются);
- опыт (при создании комплексных решений планируется применение опыта передовых производителей);
- инновации (предполагается внедрять последние инновационные разработки в строительной сфере);
- дизайн (регулярное расширение ассортимента и обновление коллекций трендами сезона за счет привлечения опытного дизайнера);
- открытость и экономичность (компания открыта для переговоров, обсуждения взаимовыгодных предложений, тем самым, удовлетворяя различные экономические потребности клиентов);
- квалификация (специалисты компании обладают высокой квалификацией и большим опытом);
- доверие и репутация (компания планирует заслужить высокую репутацию, благодаря тому, что работа будет реализовываться в атмосфере полной прозрачности между партнерами и клиентами);
- рост и развитие;
- обеспечение новыми рабочими местами.

Стратегия - интегрированная модель действий, предназначенных для достижения целей предприятия. Содержанием стратегии служит набор правил принятия решений, используемый для определения основных направлений деятельности.

В литературе по стратегическому планированию существует два противоположных взгляда на понимание стратегии. В первом случае стратегия – это конкретный долгосрочный план достижения некоторой цели, а выработка стратегии – это процесс нахождения некоторой цели и составление долгосрочного плана. Такой подход основывается на том, что все возникающие изменения предсказуемы, происходящие в среде процессы носят ясный характер и поддаются полному контролю и управлению.

Во втором случае под стратегией понимается долгосрочное качественно определенное направление развития предприятия, касающееся сферы, средств и формы ее деятельности, системы внутрипроизводственных отношений, а также позиций предприятия в окружающей среде. При таком понимании, стратегию можно охарактеризовать как выбранное направление деятельности, функционирование и рамках которого должно привести организацию к достижению стоящих перед ней целей. В стратегическом планировании направление деятельности выбирается обычно по результатам стратегического анализа, проведенного с помощью матрицы БКГ и других матриц, а также по результатам SWOT анализа предприятия.

В деловой жизни под стратегией понимается общая концепция того, как достигаются цели организации, решающие стоящие перед ней проблемы и распределяются необходимые для этого ограниченные ресурсы. Такая концепция включает в себя несколько элементов. Прежде всего, к ним относится система целей, включающая миссию, общеорганизационные и специфические цели. Другой элемент стратегии – политика, или совокупность конкретных правил организационных действий, направленных на достижение поставленных целей.

Сформируем стратегии по видам и подвидам в таблице 1.1.

Таблица – 1.1 –Виды стратегий

Наименование	Подвиды стратегий
Стратегии концентрированного роста	Стратегия усиления позиции на рынке
	Стратегия развития рынка
	Стратегия развития продукта
Стратегии интегрированного роста	Стратегия обратной вертикальной интеграции
	Стратегия прямой вертикальной интеграции
Стратегии диверсифицированного роста	Стратегия централизованной диверсификации
	Стратегия горизонтальной диверсификации
	Стратегия конгломеративной диверсификации
Стратегии сокращения	Стратегия ликвидации
	Стратегия «сбора урожая»
	Стратегия сокращения
	Стратегия сокращения расходов

Данные стратегии направлены на развитие внутреннего потенциала компании, усиление ее факторов, обеспечивающих рыночный успех.

Предприятие ООО «СПЕКТР» в качестве конкурентной стратегии предполагает использовать стратегию оптимальных издержек.

Стратегия оптимальных издержек - повышение потребительской ценности за счет более высокого качества при ценах на уровне конкурентов и ниже. Избрав эту стратегию, предприятие должно снизить издержки и соответственно цены, сохранив либо повысив качество продукции. Подразумевает ориентацию на низкие издержки, одновременно предоставляя покупателям больше чем минимально приемлемое качество, обслуживание, характеристики и привлекательность товара. Конкурентное преимущество состоит в близости к параметрам «качество – обслуживание – характеристики -

привлекательность» и превосходстве по издержкам над конкурентами. Отличительными чертами компаний, успешно реализующей стратегию оптимальных издержек является:

- умение разработать и внедрить дополнительные атрибуты товара с меньшими затратами;
- предложить продукцию, отличную от аналогов конкурентов по ценам, приемлемым для покупателя.

Стратегия имеет наибольшую привлекательность с точки зрения возможности конкурентного маневрирования. Она предоставляет возможность создать исключительную ценность для покупателя, балансируя между стратегией низких издержек и дифференциации. Следовательно, позволяет фирме использовать конкурентное преимущество как одной стратегии, так и другой, создавая превосходную покупательскую ценность.

Недостатки стратегии:

- Существует риск оказаться между предприятиями с одинаковыми двумя стратегиями,
- лидеры по издержкам могут вытеснить компанию с сегмента покупателей, чувствительных к цене,
- те, кто использует широкую дифференциацию, вытесняет компанию с сегмента, потребители ценят качество и индивидуальный дизайн[48].

Основными факторами успеха фирмы на рынке являются:

- способность организации к нововведениям и разработке новых видов продукции;
- высокий уровень использования оборудования;
- быстрота доставки продукции;
- высокая квалификация персонала;
- регулярное пополнение ассортимента.

Деятельность предприятия ООО «СПЕКТР» будет начинаться с «нуля».

Учредителями являются физические лица, которые вносят свой вклад в уставный капитал частью производственным помещением, где и будет происходить производство продукции.

Основная деятельность создаваемого малого предприятия по общероссийскому классификатору видов экономической деятельности «ОКВЭД» относится к производству обоев.

На момент государственной регистрации в собственности предприятия имеется только уставный капитал.

Источником финансирования подготовительных работ и приобретения материальных ресурсов для запуска производства станут: уставный капитал (22000 тыс. руб.) и долгосрочный банковский кредит (20000 тыс. руб.).

1.2 Влияние внешней среды на выбор стратегии развития создаваемого предприятия

Стратегия, как понятие, используемое в бизнесе, применима к любой сфере деятельности независимо от ее масштабов и экономических характеристик. Надо только правильно выбирать среду обитания и адекватно оценивать стратегические решения.

Стратегия развития создаваемого предприятия базируется на:

- Рассмотрении возможностей привлечения новых клиентов,
- Предложении новых, более выгодных условий, чем у конкурентов для существующих клиентов,
- Рассмотрение вероятностей долгосрочной работы с поставщиками,
- Обеспечение необходимого уровня квалифицированных работников.

Вырабатывая правила и приемы эффективной реализации направлений деятельности, рыночную стратегию предприятий необходимо ориентировать на поддержание конкурентного преимущества хозяйствующих субъектов, предотвращение банкротства, обеспечение их динамичного развития.

Основной тенденцией рынка строительных материалов в Красноярском крае за последние годы является непрерывный рост по всем товарным группам.

В представляемой работе оценка внешней среды будет проводиться по обзору развития экономики Российской Федерации, Красноярского края, а также отрасли строительства, что позволит оценить потенциальный спрос на продукцию ООО «СПЕКТР».

В таблице 1.2 отражена динамика основных показателей развития экономики РФ за 2015-2016 гг. по данным Росстата [50],[51],[52],[53].

Таблица 1.2 - Основные макроэкономические показатели РФ за 2015-2016 гг.[52]

Показатель	2015 г.	2016 г.
ВВП, млрд. руб.	83232,6	86044
% к предыдущему периоду	105,1	103,4
Среднедушевой денежный доход, руб./мес.	30446,6	30738,4
% к предыдущему периоду	109,7	101,0
Уровень безработицы, % к предыдущему периоду	5,6	5,4
Объем промышленного производства, % к предыдущему	96,1	101,1
Объем инвестиций в основной капитал, млн. руб.	13897,2	14639,8
% к предыдущему периоду	0,99	1,05

По результатам из таблицы 1.2 можно сделать вывод о восстановлении роста экономики, которое обеспечивается как за счет роста ВВП и снижения уровня безработицы, так и за счет роста объемов производства и инвестиций в основной капитал.

Основными факторами развития рынка стройматериалов в Красноярском крае на сегодняшний день являются рост инвестиций в основные фонды, жилищного строительства, благосостояния населения и, соответственно, рост

платежеспособного спроса на стройматериалы.

Основными потребителями строительных и отделочных материалов являются крупные строительные компании – на их долю приходится более 60% потребления, на долю же частных потребителей и строительно-ремонтных бригад приходится около 30-40%. При этом более 80% потребления строительных материалов приходится на долю жилищного строительства.

Строительная отрасль в Красноярске и Красноярском крае в последние годы демонстрирует оживление. В 2014-2016 гг. в Сибирском федеральном округе отмечаются опережающие, относительно среднероссийских, темпы строительства новых объектов как промышленного, так и гражданского назначения. Стратегический план строительной отрасли в Красноярске и Красноярском крае формируется соответственно направленностей социально-экономического развития региона, является составной частью системы стратегического и отраслевого регионального планирования и основывается на базе существующих муниципальных и отраслевых целевых программ, адресных инвестиционных программ в разрезе отраслей и муниципальных образований.

Министерство строительства и архитектуры края представило в Москве проект Программы стимулирования развития жилищного строительства Красноярского края на 2012–2016 гг. Итогом реализации Программы стимулирования развития жилищного строительства стало улучшение жилищных условий населения Красноярского края, введено 13,6 млн. кв. м жилья.

В 2019 г. в Красноярске будет проходить Всемирная зимняя Универсиада – это является одним из главных факторов успешности проекта «Строительство и архитектура». Предполагается скорый строительный рост в регионе.

Гражданское строительство играет ведущую роль в строительном комплексе (в структуре ввода в эксплуатацию здания жилого назначения превышают 48%). Ввод жилья на 1 жителя в среднем по краю составляет 0,3 кв. м. и отстает от среднероссийского показателя (0,42 кв. м. на 01.01.10).

Увеличение объемов жилищного строительства сдерживает несоответствие стоимости жилья платежеспособному спросу населения.

В таблице 1.3 представлены экономические показатели строительной отрасли Красноярского края, в соответствии с данными органов государственной статистики[42], [43].

Таблица 1.3 - Экономические показатели строительной отрасли РФ Красноярского края за 2014-2016 гг.

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Ввод в действие жилых домов на кв. м на 1000 чел	346	382	379
Ввод в действие жилых домов в Российской Федерации, млн.кв. м	84,2	85,3	80,2
Средняя фактическая стоимость строительства 1 кв.м. в РФ	39447	39258	40890
Фактическая стоимость строительства 1 кв. м.в Красноярском крае, руб.	42008	41747	46088

Анализируя развитие строительства и востребования строительных материалов, можно сделать вывод, что создание ООО «СПЕКТР» имеет хорошие перспективы развития.

1.3 Оценка конкурентной структуры рынка и разработка плана маркетинга

ООО «СПЕКТР» планирует заняться производством виниловых обоев.

Обои — на сегодняшний день наиболее популярный отделочный материал. Его многочисленные преимущества позволяют ему оставаться всегда в моде. Среди них можно отметить широкий спектр цветов и фактур, отличные эстетические качества, широкий ценовой диапазон, простоту и удобство оклеивания. Столь длительное существование обоев на рынке строительных

материалов позволяет классифицировать данный отделочный материал на виды и типы. Критерием для подразделения обоев на типы послужило их предназначения и материала изготовления. Исходя из этого критерия, принято различать бумажные, моющиеся, супермоющиеся, текстильные, флизелиновые, жидкие, стеклотканевые и даже металлические.

Рассмотрим каждый из типов более подробно.

Бумажные обои – это классика. Бумажные обои известны миру достаточно давно, они изготавливаются из плотной бумаги. Их принято подразделять на ряд подтипов:

- Структурные,
- Гладкие,
- Тисненные,
- Фотообои

Моющиеся обои являются двухслойными, в качестве основы для них используется плотная бумага или флизелин, верхний слой изготавливается из поливинилхлоридного материала, их также принято называть виниловыми.

Винил принято также подразделять в зависимости от фактуры покрытия на:

- шелкографию,
- пенистый винил,
- тяжелый винил,
- флэт (плоский) винил.

Пробковые обои – самые дорогостоящие обои, так как производятся из натурального сырья - коры пробкового дуба. Такие обои экологичны, гипоаллергенны, не требуют специального ухода, свои высокие свойства сохраняют до 20 лет, также считаются звукоизоляционными и теплоизоляционными. Пробковые обои, покрытые воском, подходят для использования в сырых помещениях. Имеют разнообразную текстуру от мелкозернистой до пластинчатой.

Текстильные обои также являются многослойными, при этом верхний слой является тканевым. В качестве основы используется бумага, синтетические материалы и также и сама ткань. Этот вид обоев смотрится как дорогостоящий материал для отделки стен. Выпускаются из льняных, хлопковых, вискозных нитей, и нитей, содержащих искусственные волокна, за основу берется бумажная или флизелиновая основа. Они экологичны, долговечны, обладают светостойкостью, повышенными теплоизоляционными и шумопоглощающими свойствами. Такие обои нельзя применять в помещениях с повышенной влажностью, так как хорошо впитывают запах, также при несовершенстве стен будет виден каждый бугорок и выемка.

Металлические обои состоят из четырех слоев. Первый - это пористая бумага, второй декоративный выполнен из алюминиевой фольги толщиной 0,01 мм, третий – не проводящая ток краска, и последний слой – «лицо обоев» представляет собой рисунок или тиснение. Можно использовать для декорирования не только жилых помещений, но и ванных комнат, так как такие обои не боятся воды, за ними легко ухаживать, но в то же время не пропускают воздух, поэтому помещение необходимо регулярно проветривать, для оклейки требуется идеально гладкая рабочая поверхность.

Жидкие обои - также приобрели известность не так давно. Они представляют собой сухую смесь, которую, смешав с водой, наносят на стены.

Виниловые обои сегодня очень популярны. Объясняется это тем, что винил способен имитировать различные фактуры и рисунки, обои с таким покрытием прочны и долговечны.

В огромной массе виниловых покрытий для стен множество подвидов, но все они обладают общими преимуществами, благодаря которым и нашли спрос у самых различных покупателей.

– Прочность. В отличие от недорогих и популярных бумажных обоев покрытие из винила имеет 2 слоя: бумага/флизелин + виниловая пленка, поэтому они намного прочней. Порвать кусок такого рулона, например, при поклейке практически нереально.

– Долговечность. Обои с виниловым слоем — чемпионы по износостойкости: такое покрытие способно держаться на стенах до 10 лет, сохраняя первоначальный цвет и свежесть красок даже при влажной уборке. Единственная весомая проблема виниловых обоев — яркие виниловые узоры могут в скором времени надоесть.

– Влагоустойчивость. В зависимости от типа виниловых обоев в интерьере их можно протирать мокрой тряпкой, полноценно мыть даже тереть щеткой или губкой. Нужно только выбрать необходимую маркировку — и стены смогут пережить уборку любой интенсивности.

– Универсальность. Пожалуй, главный плюс этого покрытия — виниловые обои в интерьере можно подобрать под любой стиль. Слой винила способен имитировать бархат, ткань, фактурную штукатурку, камень, кирпич, бамбук, дерево и другие материалы. Кроме того, выбор цветов и всевозможных узоров на виниле просто поражает — такого богатства красок не найти среди бумажных, флизелиновых или текстильных обоев. Это позволяет подобрать двухслойное покрытие для стен в дома и квартиры, оформленные в любых стилях: строгая классика, изящное ретро, уютное кантри, лаконичный хай-тек, промышленный лифт и другие [50].

Единственный минус виниловых обоев — это подверженность верхнего слоя механическим повреждениям.

Как видно плюсов у виниловых обоев значительно больше, что говорит о заинтересованности потенциальных покупателей в выборе именно виниловых обоев. Существует несколько основных видов виниловых обоев: вспененный винил, шелкография, гладкий винил и твёрдый винил.

Вспененный винил. Самое распространенное покрытие. Обои, покрытые вспененным винилом, имеют высокий рельеф. Но из-за малой плотности верхнего слоя они не отличаются большой влагостойкостью. Зато обладают хорошей воздухопроницаемостью. Также преимуществом вспененного винила является способность маскировать недостатки стен благодаря своей выпуклой

фактуре. Клеить такие обои легко: они мало весят и хорошо держатся на стенах, в отличие от обоев с плотным виниловым слоем. Кроме того, популярные обои под покраску – это как раз виниловые обои с покрытием из вспененного винила.

Шелкография. Данное покрытие самое красивое. Шелкография имитирует роскошные текстильные обои, но стоит значительно дешевле. При этом обои с шелкографией намного более прочные и долговечные. Бытует мнение, что в верхний слой таких обоев добавляются шелковые нити. В реальности же, шелкография – это всего лишь способ нанесения узора. Подобным способом печатают рисунок на майках и бейсболках. Для оклеивания стен обоями с шелкографией понадобится клей для тяжелых обоев.

Гладкий (плотный или кухонный) винил. Такое покрытие легко отличить от других, прежде всего из-за слегка глянцевой поверхности, но не обязательно плоской, есть и рельефные разновидности. Например, под пробку, плитку, камень и т.д. Данное покрытие часто имеют «моющиеся обои», обычно это виниловые обои на флизелиновой основе. Благодаря тому, что с гладкого винила легко удаляется пыль и грязь, обои с таким покрытием одинаково хорошо подходят для кухни, ванной и прихожей. Некоторые гладкие виниловые обои на флизелиновой основе можно чистить моющим пылесосом или влажной щеткой с моющим средством. При монтаже обоев с гладким виниловым покрытием необходимо использовать клей для тяжелых обоев.

Твердый винил. Появился совсем недавно. Следует отметить высокую стоимость обоев с твердым виниловым покрытием. Правда высокую цену компенсирует масса достоинств. Твердый винил плотный, влагостойкий, но в то же время имеет хорошую воздухопроницаемость. Его структура состоит из специальных клапанов, позволяющих стене «дышать» под обоями. Покрытие из твердого винила может имитировать различные материалы и фактуры такие как венецианскую штукатурку, окраску грубой кистью, ткань, кожу, замшу и даже бумагу. Для оклеивания стен такими обоями также понадобится клей для тяжелых обоев[48].

Для производства возьмем самые популярные виды виниловых обоев – вспененный винил под покраску, вспененный винил с блестящими вкраплениями и вспененный винил с дизайном.

Если развитие экономики РФ и региона отражают общие для всех субъектов хозяйствования тенденции развития, то особую роль в развитии предприятия имеют предприятия-конкуренты.

Рынок обоев тесно связан с рынком строительства и ремонта, которые, как известно, сильно пострадали из-за кризиса. (снизили свои показатели в последние полгода).

В декабре 2016 г. DISCOVERY ResearchGroup завершило исследование рынка обоев в России.

В 2014 г. объем рынка обоев в России составил 150 985 тонн, что на 1% больше, чем в 2013 г. В 2015 г. произошло сильное снижение объема рынка обоев в России (на 25%), при том, что объем производства и экспорта увеличился. Данная ситуация связана в резким ослаблением курса рубля, что привело к тому, что цена на импортные обои в рублях сильно возросла.

В первом полугодии 2016 г. объем рынка обоев в России составил 55 684 тонны. По оценкам DISCOVERY ResearchGroup, объем рынка в 2016 г. останется на уровне 2015 г.

Самыми крупными участниками рынка обоев в России являются компании: SLAVYANSKIE OBOI, PALITRA, ERISMANN. Доля этих компаний от общего объема рынка в России составляет около 40%.

Объем производства обоев в России в 2015 г. составил 124,6 млн. условных кусков, что на 6% больше, чем в 2014 г. В первом полугодии 2016 г. объем производства обоев в России составил 64,9 млн. условных кусков. По оценкам DISCOVERY ResearchGroup, объем производства в 2016 г. останется примерно на уровне 2015 г.

В 2012 г. импорт обоев в Россию составил 99 959,6 тонн, что на 9% больше, чем в 2011 г. Начиная с 2013 г. объем импорта обоев в Россию начал уменьшаться. В 2015 г. объем импорта обоев в Россию составил 48 940 тонн, что на 44% меньше, чем в 2014 г. В первом полугодии 2016 г. объем импорта обоев в Россию составил 21 474 тонн. По оценкам DISCOVERY ResearchGroup, в 2016 г. продолжится снижение объема импорта обоев в Россию.

Объем импорта бумажных обоев в 2015г. составил 5575,6 тонн. Лидирующими марками обоев, импортируемых в Россию в 2015 г. являлись: SLAVYANSKIE OBOI, ELYSIUM, ZAMBAIT [54].

В городе Красноярске нет предприятий, занимающихся производством виниловых обоев. На рынке представлены обои отечественных и иностранных производителей. С увеличением цен спрос на зарубежные обои будет падать, а значит, у предприятия есть все шансы занять хорошую долю на рынке.

Основными мировыми производителями виниловых обоев являются компании из следующих стран:

- Голландия (BN International, Eijffinger);
- Италия (Sirpi, Zambaiti, Andrea Rossi, EmilianaParati, DecoriDecor);
- Германия (AS Creation, Rasch, Marburg, Эрисман);
- Франция (Casamance, Grandeco, Lutece);
- Англия (Graham&Brown, Brewster, Chelsea DecorFineDecorSmith&Fellows);
- Бельгия (Atlas, Hookedonwalls, Ideco);
- Украина (Версаль, Sintra, Vinil, Золотоеруно, Crocus, Эдем);
- Россия (Палитра, Elysium, АРТ);
- США (Affresco, Chesapeake, Living in Style) и другие

Сравним стоимость виниловых обоев на флизелиновой основе отечественных и зарубежных производителей в таблице 1.4.

Таблица 1.4 – Стоимость 10 м рулона виниловых обоевруб.

Компания	Страна	Средняя цена за рулон
Марбург	Германия	700
GranDeco	Бельгия	900
Limonta	Голландия	1500
Sirpi	Италия	1700
Rasch	США	320
Эрисман	Канада	620
Zambaiti	Франция	2900
Палитра	Россия	750
	Средняя цена	1173

На основе таблицы 1.4 можно сделать вывод, что ценовой диапазон виниловых обоев достаточно высок, на цену влияет как способ изготовления, так и бренд компании, также стоимость зарубежных обоев выше в связи с транспортными расходами и таможенными пошлинами.

Сейчас обои отечественного производства уступают зарубежным материалам именно за счет ограниченной цветовой гаммы и однообразного дизайна. Тем не менее, в настоящее время даже отечественные производители способны выпускать качественную и безопасную продукцию. Это возможно благодаря использованию новейших технологий. С проблемой оригинального дизайна помогут квалифицированные дизайнеры.

В текущее время самыми крупными отечественными производителями виниловых обоев являются:

- ООО «ТК Декопласт М», г. Балабаново
- Пермские обои , г. Пермь
- ПАО «Саратовские обои», г. Саратов
- Фабрика обоев «Маякпринт», г. Пенза
- Обойная фабрика «Авангард», г. Талдом
- Обойная фабрика «ПАЛИТРА», г. Железнодорожный и др.

Эти и многие другие компании станут важнейшими конкурентами ООО «СПЕКТР». Однако в городе Красноярске наша продукция будет иметь наименьшую цену, а значит, предприятие сможет достаточно быстро занять

достойную нишу на рынке. В тоже время спрос на услуги данных предприятий достаточно устойчив и увеличивается в последние годы с учетом повышения цен на импортные товары, удорожание большей части представленного ассортимента в городе Красноярске заставит потребителей обращать внимание на отечественных производителей с более приемлемыми ценами.

Ценообразование будет зависеть от объемов производства.

Наша продукция будет дешевле, чем у других производителей, в соответствии с выбранной стратегией развития. Отразим цены на производимые виды обоев в таблице 1.5.

Таблица 1.5 – Цена на производимые виды обоев в прогнозных ценах руб./шт.

Вид обоев	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Вспененный винил под покраску	683	717	752	790	830	871	915
Вспененный винил с блестящим вкраплениями	727	763	801	841	883	927	974
Вспененный винил с дизайном	788	827	868	912	957	1005	1055

Цена на продукцию определена в соответствии с выбранной стратегией развития, исходя из условия, что цена ниже, по сравнению с ценами конкурентов.

Основными потребителями продукции являются сети оптовых и розничных точек по продаже строительных материалов. Конечные покупатели – население и строительные организации, которые в своей деятельности используют выпускаемую продукцию.

Предполагается проведение рекламной акции с применением услуг средств массовой информации с целью привлечения клиентов в организацию

ООО «СПЕКТР». Организация предоставляет гарантии на свою продукцию, которая изготовлена из экологических материалов высокого качества.

Для расчета прогнозных цен принимаем равномерную условную инфляцию, равную 5% в соответствии с прогнозами. Рассчитаем пошагово темпы инфляции в таблице 1.6.

Таблица 1.6 – Динамика инфляции по годам расчетного периода реализации проекта

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Динамика инфляции, %	5	5	5	5	5	5	5	5
Индекс инфляции	1	1,05	1,05	1,05	1,05	1,05	1,05	1,05
Базисный индекс инфляции	1,00	1,05	1,10	1,16	1,22	1,28	1,34	1,41

Перспективы развития экономики страны и Красноярского края позволяют оценить прогнозные объемы реализации производства виниловых обоев в таблице 1.7.

Таблица 1.7 – Прогнозные объемы реализации ООО «СПЕКТР»шт.

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Вспененный винил под покраску	52660	52660	52660	52660	52660	52660	52660
Вспененный винил с блестящим вкраплениями	39495	39495	39495	39495	39495	39495	39495
Вспененный винил с дизайном	39495	39495	39495	39495	39495	39495	39495
Итого	131651	131651	131651	131651	131651	131651	131651

При определении прогнозных объемов производства и реализации продукции учитывалась трудоемкость выполняемых работ (650 рулонов за 8-

часовой рабочий день, а значит, 160550 рулонов в год). При 247 рабочих днях в году. Объем производства обоев из вспененного винила под покраску составит 40%, так как данный вид является самым популярным, вспененный винил с блестящими вкраплениями – 30%, вспененный винил с дизайном – 30%. Разная цена на виды вспененного винила обусловлена разной потребностью в материалах для производства каждого из них. Равенство объемов производства и реализации продукции вытекает из условия, что предприятие будет работать в среднем при 82% нагрузке. Такой объем поясняется непредвиденными причинами простоя производства.

На основании таблиц 1.5 и 1.7 сформируем объем прогнозной выручки в таблице 1.8.

Таблица 1.8 – Прогнозный объем выручки ООО «СПЕКТР» руб.

Выруч-ка по видам обоев	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Винил под покраску	35940723	37737759	39624647	41605879	43686173	45870482	48164006
Винил с блестящими вкраплениями	28697285	30132149	31638757	33220695	34881729	36625816	38457106
Винил с дизайном	31102549	3257676	34290560	36005088	37805342	39695610	41680390
Выручка от реализации, руб.	95740557	100527585	105553964	110831662	116373245	122191907	128301503

Рост размера выручки по годам реализации проекта вызван изменением цены на продукцию под действием инфляции.

1.4 Организация производственной деятельности на предприятии

Для запуска производства предприятие планирует купить китайскую линию «YLBZ». Линия включает в себя следующее оборудование:

- машина, покрывающая лист обоев виниловым слоем;
- машина тиснения, печати и нарезки.

Также необходимо будет приобрести китайский автоматический упаковщик с нагревом GB-350.

Технология изготовления виниловых обоев включает в себя несколько основных этапов(рисунок 1):

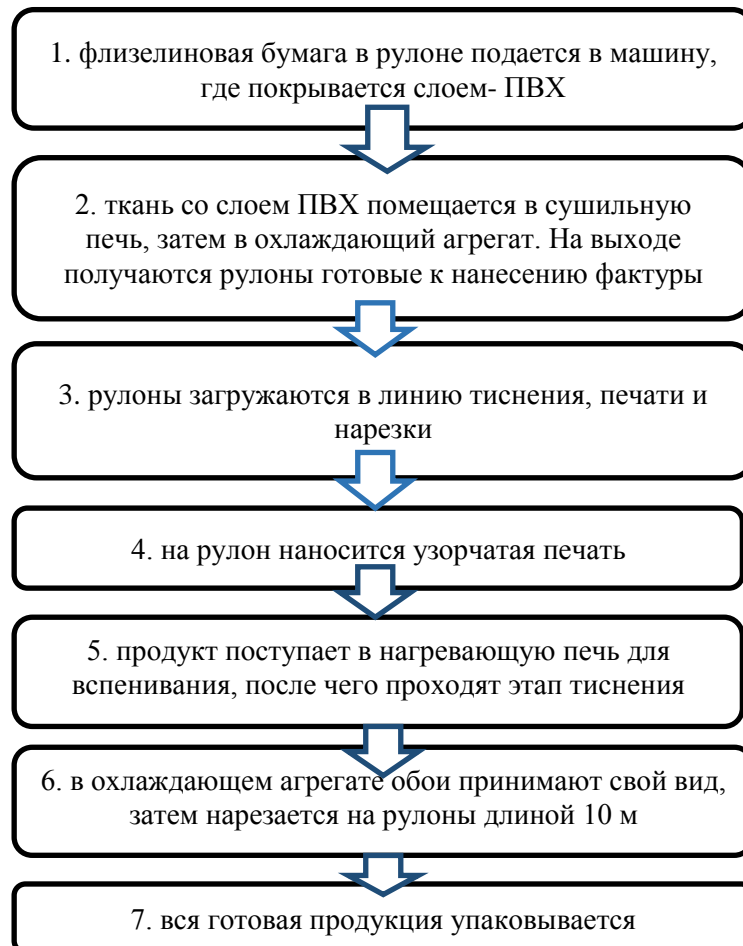


Рисунок 1– Технология производства виниловых обоев

Технология выполнения производства виниловых обоев оказывает влияние на вид организационной структуры создаваемого предприятия. Из всех известных видов производственных структур выберем линейную структуру.

Как и любая другая организационная структура управления, линейная имеет как плюсы, так и минусы. Она логичная и четкая, экономичная и простая. Но одновременно и недостаточно гибкая, медленно реагирующая на любые изменения ситуации. Преимущества линейной организационной структуры:

- простота реализации на практике;
- четкие и логичные управленческие связи; ясное разграничение сфер полномочий и ответственности;
- оперативность и экономичность принятия решений;
- простота контроля выполнения распоряжений; быстрота реакции исполнителей на прямые приказы;
- согласованность действий работников;
- персонифицированная (личная) ответственность менеджера за его решения (всегда ясно, кто из руководителей отдал конкретное распоряжение).

Недостатки линейной организационной структуры:

- авторитарный стиль управления (однако, это не всегда плохо);
- большое количество управленческих уровней отделяющих рядового работника от высшего звена (типично для крупных компаний), что увеличивает срок принятия и воплощения управленческих решений, затрудняет обратную связь с исполнителями;
- сложные, запутанные и разобщенные коммуникации между сотрудниками (горизонтальные связи);
- высокие требования к уровню квалификации менеджеров; но при этом низкий уровень специализации руководителей;
- большая физическая и моральная нагрузка на руководителя, его информационная перегруженность (обилие рабочих контактов с подчиненными);
- наличие множества менеджеров верхнего уровня (что может негативно сказаться на гибкости и оперативности управления); смещения

приоритета с решения стратегических (глобальных) проблем к работе над оперативными (локальными, текущими) задачами;

– жесткость структуры: недостаточная гибкость и низкая скорость реагирования к постоянно и непредсказуемо меняющейся внешней среде. [49]

Также важным фактором для рациональной организации работы предприятия является график его работы. На основе производственной структуры и графика работы предприятия рассчитаем баланс рабочего времени.

Баланс рабочего времени на предприятии — это система показателей, отражающая использование рабочего времени за определенный календарный период (как правило 1 г.).

Основная цель составления баланса рабочего времени — это повышение эффективности использования фонда рабочего времени. Также данную систему показателей используют для определения плановой численности рабочих. Сформируем баланс рабочего времени в таблице 1.9.

Таблица 1.9 – Баланс рабочего времени

Показатель	КОЛ-ВО
Календарные дни	365
в т.ч. нерабочие	118
праздничные	14
выходные	104
Номинальный фонд рабочего времени	247
В т.ч. плановый отпуск	28
учебный отпуск	0
отпуск по беременности и родам	0
больничный	12
отпуск с разрешения администрации	4
простои	
прогулы	
Явочные дни	203
Продолжительность рабочей смены	8
Потери времени связанные с сокращением рабочего дня	6
в т.ч. перед праздником,ч	6
для кормящих матерей,ч	

Окончание таблицы 1.9

Показатель	КОЛ-ВО
льготное время подросткам, ч	
внутрисменные простои, ч	
за тяжелые условия труда, ч	
Средняя продолжительность рабочего дня, ч	7,88
Полезный фонд рабочего времени	1618

Количество рабочих часов при 40-часовой неделе 1980 ч. Коэффициент списочной численности работников равен отношению 1980 часа к 1618 часов, что составляет 1,223.

Режим работы предприятия понедельник–пятница с 9.00 до 18.00 с перерывом на час с 12.00 до 13.00, выходными днями являются суббота и воскресенье. Рабочие осуществляют свою деятельность в одну рабочую смену, составляющую 8 часов, что полностью соответствует трудовому кодексу Российской Федерации. В среднем количество рабочих дней в месяц составит 21. За год это составит 247 рабочих дня.

Для контроля за линией «YLBZ» потребуется 3 оператора линии, в подчинении у каждого будет по 4 вспомогательных рабочих. Так же на предприятии будет 2 технических работника, которые будут следить за исправной работой оборудования.

Технология выполнения работ, а также баланс рабочего времени позволяют установить численность необходимого персонала в разрезе профессий, которая отображена в таблице 1.10.

Таблица 1.10 - Численность персонала

Должность	Явочная численность, чел.	Коэффициент списочной численности	Списочная численность, чел
Административно-управленческий персонал и служащие			
Директор	1	1,223	1,223

Окончание таблицы 1.10

Должность	Явочная численность, чел.	Коэффициент списочной численности	Списочная численность, чел
Инженер-дизайнер	1	1,223	1,223
Бухгалтер	1	1,223	1,223
Менеджер	2	1,223	2,446
Производственные рабочие			
Оператор линии	3	1,223	3,669
Вспомогательные рабочие	12	1,223	14,676
Обслуживающий персонал			
Технический персонал	2	1,223	2,446
Водитель	1	1,223	1,223
Водитель погрузчика	1	1,223	1,223
Кладовщик	1	1,223	1,223
Уборщик	4	1,223	4,892
Итого	29		35,467

Как видно из таблицы 1.10 создание производства виниловых обоев позволит создать 29 рабочих мест. Рассматриваемый в бакалаврской работе проект имеет социальную значимость.

Размер минимальной заработной платы (МРОТ) - это законодательно установленный минимум, имеющий фиксированный на определенный период времени размер, применяющийся для регулирования оплаты труда, а также для определения размеров пособий по временной нетрудоспособности граждан.

МРОТ устанавливается в соответствии со статьей 133 Трудового кодекса Российской Федерации, устанавливающей положение о том, что «минимальный размер оплаты труда устанавливается одновременно на всей территории Российской Федерации федеральным законом».

На сегодняшний день МРОТ составляет 7500 рублей, в соответствии с Федеральным законом от 02.06.2016 № 164-ФЗ.

Заработная плата работнику устанавливается трудовым договором в соответствии с действующими у данного работодателя системами оплаты труда. Существует три системы оплаты труда.

На создаваемом предприятии будет окладная оплата труда, в связи с установленным графиком работ и равномерной загрузкой оборудования расчет заработной платы по повременной системы приведет к такому же результату, что при использовании сдельной системы оплаты труда.

Линию по производству виниловых обоев «YLBZ», автоматический упаковщик с нагревом GB-350 предприятие приобретает у китайской компании «XIGAN», зарекомендовавшая себя на рынке, как производитель качественной и сравнительно недорогой техники, располагается в городе Сиань.

Так как доминирующее положение в транспортной системе Красноярского края занимает железнодорожный транспорт, доставка из Китая осуществляется именно железной дорогой, доставка и пуско-наладка входит в стоимость линии. Гарантийное обслуживание поставщик осуществляет в течение 7 лет после приобретения оборудования.

Качественное сырье и материалы для производства виниловых обоев поставляются целлюлозно-бумажный комбинат «Кама» (ЦБК «Кама»), ООО "БИРЮСА - КОМПЛЕКТ", Красноярский целлюлозно-бумажный комбинат, каждые 5 рабочих дней, согласно заключенному.

Поставщики красок, полимерных паст: ООО «Мастер плюс», ООО «Сывеловские краски-Республика Хакасия».

Доставка необходимого материала будет осуществляться самостоятельно, на грузовом автомобиле, находящимся в собственности у предприятия.

Производство не связано с созданием вредных отходов, в технологическом процессе не применяются вредные компоненты и вещества.

Таким образом, предприятие ООО «СПЕКТР» не будет наносить вред окружающей среде, жизни и здоровью человека.

2 ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАТРАТ И ФОРМИРОВАНИЕ ДОХОДОВ ООО «СПЕКТР»

2.1 Обоснование единовременных инвестиционных затрат предприятия

Единовременные затраты — это затраты, связанные с расширением материально-технической базы предприятия. Наиболее часто они выступают в форме инвестиций, под которыми понимаются ресурсы, вкладываемые в объекты предпринимательской и других видов деятельности для получения прибыли или социального эффекта.

Современное отечественное понимание сущности инвестиций складывалось, прежде всего, исходя из накопленного опыта в этом направлении в рамках командно-административной системы, когда базисным понятием инвестиционной деятельности выступали капитальные вложения, ограниченное содержание которых заключалось в их рассмотрении как процесса, отражающего движение стоимости в ходе воспроизводства только основных фондов. Употребление терминов «инвестиции» и «капитальные вложения» в экономической литературе подробно изучено В.С. Бардом в труде «Инвестиционные проблемы российской экономики», который пришел к выводу, что по своей смысловой нагрузке капитальные вложения равнозначны инвестированию, и эти термины можно использовать как синонимы. Однако удобнее и экономичнее работать с понятием «инвестиции» и «инвестирование», которые в лингвистическом, филологическом смысле выражены одним словом и позволяют образовывать на их основе производные термины, в частности «инвестиционный процесс», «инвестиционный комплекс» и другие.

С 1980-х гг. инвестиции стали рассматриваться в более широком смысле не только как вложения в основные фонды, но и в финансирование оборотных средств, что положило начало исследованию кругооборота инвестиций и

привело к формированию ресурсного и затратного подходов к трактовке их содержания с хорошо известными науке недостатками и преимуществами каждого подхода и с главным общим недостатком, заключающимся в том, что они дают статичную характеристику объектов анализа, тогда как по своей сущности инвестиции — динамичная категория.

Планирование капитальных вложений — составная часть бизнес-плана. Важнейшей его функцией является создание и наращивание производственных мощностей путем материализации единовременных затрат и превращение их в здания, сооружения, рабочие машины и оборудование, сырье и материалы, и другие средства основного и оборотного капиталов. Планирование капитальных вложений обязательно предусматривает технико-экономическое обоснование единовременных затрат, в том числе и их эффективность.

Единовременные затраты отличаются по своей сути от текущих затрат по следующим причинам: регулярные текущие затраты необходимо систематически покрывать из выручки от реализации, не допуская длительного перерыва в этом процессе оборота средств; единовременные затраты приобретают форму основных средств, которые приносят предприятию доход в течение длительного периода, поэтому их полное возмещение предполагает более длительный срок для осуществления полного цикла оборота инвестиций.

Таким образом, единовременные затраты характеризуются длительностью периода, в течение которого предприятие ползает полезный результат, поэтому при принятии решений об инвестировании проводится перспективный анализ доходов и затрат. Принимаемые в связи с этим решения носят долгосрочный характер, связанный с прогнозированием денежных потоков, выступающим весьма сложной задачей, когда приходится учитывать возможные колебания результатов инвестирования в зависимости от изменения многих факторов.

Для производства виниловых обоев инвесторы предоставляют производственное помещение, общей площадью 2400 м². Общая площадь офисного помещения 150 м², общая площадь производственного помещения

1900 м², общая площадь складского помещения 200 м², гараж 150 м². Помещение не требует ремонта и полностью оборудована. Расчет капитальных вложений во внеоборотные активы приведен в таблице 2.1.

Таблица 2.1 – Расчет суммы капитальных вложений

Наименование	Количество, шт.	Цена, руб./ед.	Стоимость, руб.
Здание	1	18 000 000	18 000 000
Линия «YLBZ»	1	17 000 000	17 000 000
Автоматический упаковщик с нагревом GB- 350	1	1 105 000	1 105 000
Оргтехника	4	100 000	400 000
Мебель (комплект)	4	100 000	400 000
Вилочный погрузчик Komatsu	1	550 000	550 000
Производственный и хозяйственный инвентарь	25	5 500	137 500
Автомобиль Hyundai HD 78	1	1 450 000	1 450 000
Итого	38	-	39 042 500

Как видно из таблицы 2.1 размер затрат на приобретение основных производственных фондов составит 39042,5 тыс. руб.

Другим видом инвестиционных вложений являются вложения в оборотные активы. Оборотными активами называют текущие активы, с помощью которых происходит производственный процесс. Например, для производства продукции организации необходимо постоянно покупать расходные материалы, которые затем превращаются в готовую продукцию. На счет организации поступают авансовые платежи за производимые товары или оказываемые услуги. Кроме этого, организация выставляет счета на оплату услуг за поставки товара поставщикам.

Одним словом, понятие активов, которые обращаются, включает в себя как готовую продукцию, так и материалы на ее производство. Помимо этого, в

оборотный актив любого бизнеса включаются все денежные средства, находящиеся на счету и в кассе, планируемые в будущем расходы на производственные нужды. Изначально, на первых этапах работы предприятия для расширения производства постоянно необходимы инвестиции в оборотные активы, иначе бизнес просто не будет приносить ощутимую прибыль. Далее предприятие обеспечивает наиболее эффективное использование активов. При условии постоянного производства определенной группы товаров, своевременной оплате товаров покупателями и при отсутствии инфляции, инвестиции в оборотные средства не требуются.

На каждый вид виниловых обоев из вспененного винила, требуется разная среднесуточная потребность в материалах и производственных запасов. Основным элементом в их составе являются производственные запасы. Формирование суммы производственных запасов приведено в таблице 2.2.

Таблица 2.2 – Расчет стоимости производственных запасов для формирования прироста оборотных средств предприятия

Материальные затраты	Средне-суточная потребность	Цена, руб	Норма запаса, дни	Норма текущего запаса, руб.	Норматив Страхового запаса, руб.	Производственный запас, руб.
Винилизованная бумага, кг.	390	79	5	154 967	77483	232 450
Пластизольный краситель 1, л.	312	155	5	241 800	120900	362 700
Пластизольный краситель 2, л.	520	155	5	403 000	201500	604 500
Пластизольный краситель 3, л.	728	155	5	564 200	282100	846 300
Поливинилхлорид (ПВХ), кг.	780	120	5	468 000	234000	702 000
Термоусадочная полиолефиновая пленка, кг	16	195	5	15 600	7800	23 400

Окончание таблицы 2.2

Материальные затраты	Средне-суточная потребность	Цена, руб	Норма запаса, дни	Норма текущего запаса, руб.	Норматив страхового запаса, руб.	Производственный запас, руб.
Смазочное масло 1, кг/станко-час	1	300	5	1 500	750	2 250
Смазочное масло 2, кг/станко-час	1	300	5	1 500	750	2 250
Дизельное топливо 1, л/сут	15	38	5	2 850	1425	4 275
Дизельное топливо 2, л/сут	15	38	5	2 850	1425	4 275
Итого				1 856 267	928 133	2 784 400

Как показывают данные таблицы 2.2 для приобретения запасов сырья и материалов необходимо 2784,4 тыс. руб.

Следующим элементом оборотного капитала являются расходы будущих периодов, которые будут состоять из расходов на регистрацию создаваемого предприятия, приобретение программного обеспечения (Windows 10, MS Office, 1С). Расчет расходов будущих периодов представлен в таблице 2.3.

Таблица 2.3 – Расходы будущих периодовруб.

Наименование затрат	Сумма
Регистрационные затраты	42000
Приобретение программного обеспечения	131100
Итого	173100

Исходя из таблицы 2.3 расходы будущих периодов составят 173,1 тыс. руб.

Расчет совокупной величины инвестиционных вложений приведен в таблице 2.4.

Таблица 2.4 – Сумма инвестиционных затрат руб.

Показатель	Сумма
1. Сумма в основные фонды	39 042 500
1.1 Здание	18 000 000
1.2 Оборудование	18 105 000
1.3 Транспортные средства	2 000 000
1.4 ВТ и оргтехника	400 000
1.5 Производственный и хозяйственный инвентарь	537 500
2. Сумма вложений в оборотные средства	2 957 500
2.1 Производственный запас	2 784 400
2.2 Расходы будущих периодов	173 100
Итого инвестиционных вложений	42 000 000

По данным таблицы 2.4 для реализации инвестиционного проекта по созданию производства виниловых обоев необходимо 42000 тыс. руб.

Собственные средства учредителей составляют 22000 тыс. руб., для реализации инвестиционного проекта необходимо еще 20000 тыс. руб., которые предприятие планирует взять в кредит на 4 г. под 19% годовых у Сбербанка России. Кредит выплачивается равномерными платежами ежегодно.

Таблица 2.5 - График погашения кредитат тыс. руб.

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Итого
Величина кредита	20000,00	-	-			20 000,00
Погашение кредита	-	-5 000,00	-5 000,00	-5 000,00	-5 000,00	-20000,00
Выплата процентов	-	-3 800,00	-2 850,00	-1 900,00	-950,00	-9 500,00
Итого затрат	-	-8 800,00	-7 850,00	-6 900,00	-5 950,00	-29500,00

Предприятие покрывает сумму капитальных вложений за счет кредита (20000тыс. руб.), остальную сумму инвестиционных затрат оплачивает за счет собственных средств. Планируется привлечь пять учредителей с вкладом в

уставный капитал по 4400 тыс. руб. на человека. Учредители предоставляют производственное помещение в пользование в качестве части вклада.

2.2 Обоснование текущих затрат на выпуск продукции

Себестоимость продукции – выраженные в денежной форме текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции. Классификация затрат выявляет действительно существующие категории затрат. Затраты можно классифицировать по ряду признаков: Классификация не является формальной и необходима для управления затратами на предприятии. Наиболее часто используют классификацию по экономическим элементам и по калькуляционным статьям. Участие в производственном процессе: производственные и непроизводственные.

Группировка затрат по экономическим элементам предусматривает объединение отдельных затрат по признаку их однородности безотносительно к тому, на что и где они были израсходованы.

При формировании затрат по обычным видам деятельности используют следующие элементы затрат:

– Материальные затраты за вычетом возвратных отходов, в т.ч. стоимость сырья, материалов, покупных комплектующих изделий и полуфабрикатов работ и услуг производственного характера, выполненных сторонними организациями и использованных при производстве продукции; кроме того к материальным затратам относят стоимость топлива, энергии, сырья, вспомогательных материалов, запчастей и др. материальных ценностей, израсходованных при производстве продукции.

– Затраты на оплату труда. Включают затраты по оплате труда штатного и внештатного персонала, в том числе на основную и дополнительную заработную плату, премии за производственные результаты, стимулирующие и компенсирующие выплаты.

– Амортизация. Включает сумму амортизационных отчислений на полное восстановление основных средств, нематериальных активов, доходных вложений в материальные ценности.

– Прочие затраты. Включают затраты, не вошедшие в предыдущие 4 группы: аренда, командировочные, представительские расходы, расходы на рекламу, подготовку и переподготовку кадров и т.д.

Группировка по экономическим элементам используется при составлении сметы затрат на производство по предприятию, цехам, другим объектам управления затратами, при планировании снижения себестоимости, нормировании оборотных средств, составлении бизнес-планов и т.д. Данная группировка количественно отражает, сколько и каких затрат будет фактически произведено независимо от места их возникновения и производственного назначения.

Расчет прямых материальных затрат представлен в таблицах 2.6-2.8.

Таблица 2.6 – Прямые материальные затраты на единицу продукции (вспененный винил под покраску)

Вид материала	Ед. изм	Норма расхода	Цена материалов, руб./ед.изм.	Сумма затрат, руб./шт
Винилизованная бумага	кг	0,75	79,47	59,60
Пластизольный краситель 1	л	0,6	155	93,00
Поливинилхлорид (ПВХ)	кг	1,5	120	180,00
термоусадочная полиолефиновая плёнка (POF).	кг	0,03	195	5,85
Смазочное масло 1	кг/станко-час	0,001	300	0,30
Смазочное масло 2	кг/станко-час	0,0019	300	0,57
Дизельное топливо 1	л/сут	0,0154	38	0,59
Дизельное топливо 2	л/сут	0,0192	38	0,73
Энергопотребление	кВт*час	3,13	3,6	11,27
Итого				351,91

Таблица 2.7 – Прямые материальные затраты на единицу продукции (вспененный винил с блестящими вкраплениями)

Вид материала	Ед. изм	Норма расхода	Цена материалов, руб./ед.изм.	Сумма затрат, руб./шт
Винилизованная бумага	Кг	0,75	79,47	59,60
Пластизольный краситель 2	Л	1	155	155,00
Поливинилхлорид (ПВХ)	Кг	1,5	120	180,00
термоусадочная полиолефиновая плёнка (POF).	кг	0,03	195	5,85
Смазочное масло 1	кг/станко-час	0,001	300	0,30
Смазочное масло 2	кг/станко-час	0,0019	300	0,57
Дизельное топливо 1	л/сут	0,0154	38	0,59
Дизельное топливо 2	л/сут	0,0192	38	0,73
Энергопотребление	кВт*час	3,13	3,6	11,27
Итого				413,91

Таблица2.8 – Прямые материальные затраты на единицу продукции (вспененный винил с дизайном)

Вид материала	Ед. изм	Норма расхода	Цена материалов, руб./ед.изм.	Сумма затрат, руб./шт
Винилизованная бумага	Кг	0,75	79,47	59,6025
Пластизольный краситель 2	Л	1,4	155	217
Поливинилхлорид (ПВХ)	Кг	1,5	120	180
термоусадочная полиолефиновая плёнка (POF).	Кг	0,03	195	5,85
Смазочное масло 1	кг/станко-час	0,001	300	0,3
Смазочное масло 2	кг/станко-час	0,0019	300	0,57
Дизельное топливо 1	л/сут	0,0154	38	0,59
Дизельное топливо 2	л/сут	0,0192	38	0,73
Энергопотребление	кВт*час	3,13	3,6	11,27
Итого				475,91

Помимо материальных затрат предприятие будет нести и прочие затраты, отображенные в таблице 2.9.

Таблица 2.9 – Прочие затраты ООО «СПЕКТР» в прогнозных ценах тыс. руб.

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Вневедомственная охрана	336,00	352,80	370,44	388,96	408,41	428,83	450,27
Реклама	214,20	214,20	214,20	214,20	214,20	214,20	214,20
Услуги связи и Интернета	126,00	126,00	126,00	126,00	126,00	126,00	126,00
РСЭО	188,63	198,06	207,97	218,37	229,28	240,75	252,79
Оплата ЖКУ	2504,50	2629,73	2761,22	2899,28	3044,24	3196,45	3356,28
Затраты на переоценку	31,50	33,08	34,73	36,47	38,29	40,20	42,21
Затраты на АХР	225,75	237,04	248,89	261,33	274,40	288,12	302,53
Итого	3626,59	3790,91	3963,44	4144,60	4334,82	4534,56	4744,27

Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования приняты в размере 5% от суммы амортизации. Вневедомственная охрана 27 тыс.руб. в месяц; реклама 12 тыс.руб. в мес.; услуги связи и интернет 12 тыс.руб. в месяц. Расчет затрат на оплату ЖКУ представлен в таблицах 2.10-2.12.

Таблица 2.10 – Расчет затрат на электроэнергию

Потребляемая мощность в час, кВт	Тариф, руб. за 1 кВт·час	Итого затрат в час, руб.	Итого затрат в год, руб.
60	3,6	216	533 520

Таблица 2.11 - Годовые затраты предприятия на пользование холодной и горячей водой на хозяйственные нужды

Вид услуг	Расход воды, куб. м	Тариф, руб.	Итого затрат в год, руб.
Холодное водоснабжение	237,12	18,16	4 306
Горячее водоснабжение	88,92	175,2	15 579
Водоотведение	326,04	11,71	3 818
Итого			23 703

Таблица 2.12 - Расходы по тепловой энергии в виде отопления

Площадь отапливаемого помещения, кв. м	Тариф на отопление, руб.	Итого расходов в месяц, руб.	Итого расходов в год, руб.
2400	95,21	228 502	1 828 020

Так же ООО «СПЕКТР» произведет списание части основных фондов на себестоимость продукции в первый год. Сформируем прочие расходы с учетом этого факта в таблице 2.13.

Таблица 2.13. – Прочие расходы с учетом единовременнospисываемых объектов в прогнозных ценах тыс.руб.

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Вневедомственная охрана	336,00	352,80	370,44	388,96	408,41	428,83	450,27
Реклама	214,20	214,20	214,20	214,20	214,20	214,20	214,20
Услуги связи и Интернета	126,00	126,00	126,00	126,00	126,00	126,00	126,00
РСЭО	188,63	198,06	207,97	218,37	229,28	240,75	252,79
Оплата ЖКУ	2504,50	2629,73	2761,22	2899,28	3044,24	3196,45	3356,28
Затраты на переоценку	31,50	33,08	34,73	36,47	38,29	40,20	42,21
Затраты на АХР	225,75	237,04	248,89	261,33	274,40	288,12	302,53
Оргтехника	400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Мебель и производственный инвентарь	537,50						
Регистрационные затраты	42,00						
Программное обеспечение	131,10						
Итого	4737,19	3790,91	3963,44	4144,60	4334,82	4534,56	4744,27

После этого рассчитаем затраты на оплату труда. Заработная плата —

денежная компенсация, которую работник получает в обмен за свой труд.

Заработная плата каждого работника зависит от его квалификации, сложности выполняемой работы, количества и качества затраченного труда и максимальным размером не ограничивается.

На создаваемом предприятии будет окладная оплата труда, в связи с установленным графиком работ и равномерной загрузкой оборудования в рабочие дни.

Для формирования штатного расписания, необходимо определить величину заработной платы каждого работника. Это зависит от уровня заработка специалистов аналогичных предприятий, степени квалификации персонала.

Для привлечения высококвалифицированных специалистов, заработная плата будет выше среднего уровня, данные о заработной плате представлены в таблице 2.14.

Таблица 2.14 – Годовой фонд заработной платы работников ООО «СПЕКТР»

Категории работников	Численность явочная, чел.	Коэффициент списочной численности	Численность списочная, чел	Месячная заработная плата, с учетом районного и северного коэффициента	Расходы на заработную плату, руб/год	Страховые взносы (30%), руб.	Итого ФОТ, руб.
Директор	1	1,223	1,223	43 000	631 068	189 320	820 388
Инженер-дизайнер	1	1,223	1,223	37 000	543 012	162 904	705 916
Бухгалтер	1	1,223	1,223	41 500	609 054	182 716	791 770
Менеджер	2	1,223	2,446	36 500	1 071 348	321 404	1 392 752
Оператор линии	3	1,223	3,669	30 000	1 320 840	396 252	1 717 092
Вспомогательные рабочие	12	1,223	14,676	28 000	4 931 136	1 479 341	6 410 477
Технический персонал	2	1,223	2,446	27 500	807 180	242 154	1 049 334
Водитель	1	1,223	1,223	26 000	381 576	114 473	496 049

Окончание таблицы 2.14

Категории работников	Численность явочная, чел.	Коэффициент списочной численности	Численность списочная, чел	Месячная заработная плата, с учетом районного и северного коэффициента	Расходы на заработную плату, руб/год	Страховые взносы (30%), руб.	Итого ФОТ, руб.
Водитель погрузчика	1	1,223	1,223	26 000	381 576	114 473	496 049
Кладовщик	1	1,223	1,223	25 000	366 900	110 070	476 970
Уборщик	4	1,223	4,892	25 000	1 467 600	440 280	1 907 880
Итого	29		35,467		12 511 290	3 753 387	16 264 677

Следующим элементом сметы затрат являются амортизационные отчисления. Для расчета амортизационных отчислений используем линейный способ. При этом необходимо учесть, что затраты на доставку и монтаж оборудования включаются в его первоначальную стоимость и тоже амортизируются.

Расчет амортизационных отчислений по основным средствам представлен в таблице 2.15.

Таблица 2.15 – Амортизационные отчисления

Наименование	Срок эксплуатации, лет	Норма амортизации, %	Сумма амортизационных отчислений, руб.
Здание	25	4	720 000
Оборудование	7	14,29	2 587 205
Транспортные средства	7	14,29	285 800
Итого			3 593 005

В таблице 2.16 приведена смета затрат организации, отражающая совокупную сумму затрат на производство и реализацию виниловых обоев на весь горизонт расчета проекта.

Таблица 2.16 – Смета затрат ООО «СПЕКТР» на производство и реализацию продукции в прогнозных ценах тыс. руб.

Элемент затраты	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Материальные затраты	56 359	58 204	60 141	62 175	64 311	66 553	68 908
Затраты на оплату труда	13 137	13 794	14 483	15 208	15 968	16 766	17 605
Отчисления на соц. нужды	3 941	4 138	4 345	4 562	4 790	5 030	5 281
Амортизация	3 773	3 961	4 159	4 367	4 586	4 815	5 056
Прочие расходы	4 737	3 791	3 963	4 145	4 335	4 535	4 744
Итого затрат	81 946,30	83 887,58	87 092,04	90 456,73	93 989,66	97 699,23	101 594,28

2.3 Формирование доходов предприятия

В процессе деятельности предприятия формируются доходы, расходы и финансовые результаты. Под доходами понимают увеличение экономических выгод в виде поступлений активов или уменьшения обязательств, приводят к росту величины собственного капитала предприятия (за исключением его изменений, осуществляемых в результате проведения дополнительных взносов собственников). Все доходы делятся на несколько групп:

- доходы от операционной деятельности,
- финансовые доходы,
- другие доходы от операционной деятельности,
- чрезвычайные доходы.

Доходы от операционной деятельности - это доходы (выручка) от реализации продукции и другие операционные доходы. Доход (выручка) от реализации продукции (товаров, работ, услуг) - это общий доход, выручка от реализации продукции без учета предоставленных скидок, возврата проданных товаров и косвенных налогов.

Прочие операционные доходы включают все доходы от операционной

деятельности, кроме дохода от реализации продукции. К ним, в частности, относятся: доходы от реализации иностранной валюты; доходы от продажи оборотных активов (кроме финансовых инвестиций); доходы, полученные от операционной аренды активов; доходы от операционной курсовой разницы по операциям в иностранной валюте, суммы полученных штрафов, пени, неустоек и других санкций за нарушение хозяйственных договоров; доходы от списания кредиторской задолженности; возмещение ранее списанных активов (поступление долгов, списанных как безнадежные), суммы полученных грантов и субсидий, другие доходы.

Величина чистого дохода зависит не только от объема доходов, полученных от реализации продукции, но и от системы налогообложения.

Система налогообложения – совокупность налогов и сборов, взимаемых в установленном порядке. На сегодняшний день в РФ применяется три основные системы налогообложения. Общая система налогообложения. Предусматривает уплату наибольшего количества налогов: налог на прибыль, уплачиваемый юридическими лицами; НДФЛ для индивидуальных предпринимателей и физических лиц; налог на добавленную стоимость; страховые взносы и прочие налоги. Общая система применяется теми налогоплательщиками, чьи условия не подходят ни под одну систему налогообложения, либо они не приняли решения о применении других систем налогообложения.

Упрощённая система налогообложения (далее УСН). В упрощенной системе часть «общих» налогов заменяется единым налогом. Для её применения необходимо, чтобы условия осуществления предпринимательской деятельности отвечали определенным законодательством правилам и ограничениям. Следующие условия являются необходимыми для перехода на упрощенную схему налогообложения:

- средняя численность работников в организации или у ИП за налоговый (ответный) период, определяемая в порядке, устанавливаемом Росстатом, не превышает 100 человек;

- по итогам девяти месяцев года, в котором подаётся заявление о

переходе на упрощенную систему налогообложения, доход от реализации составляет не более 120 млн. руб.

Система упрощенного налогообложения бывает двух видов: «на доходах» и «на доходах и расходах». В первом варианте налоговая ставка составляет 6%, на втором 15%.

Единый налог на вменённый доход (далее ЕНВД). Применение ЕНВД обязательно для тех налогоплательщиков, которые осуществляют виды деятельности, попадающие под её действие. Расчет ЕНВД не зависит от конкретной суммы полученных доходов, а рассчитывается по иным усредненным показателям.

От выбора системы налогообложения зависит размер налогов, график сдачи отчетности и даже способ ведения бухгалтерского учета.

На создаваемом предприятии планируется применять общую систему налогообложения, так как вид деятельности анализируемого предприятия не включен в перечень разрешенных для применения ЕНВД и выручка то реализации не превышает 120 млн. руб. для применения УСН. В настоящем проекте учтены следующие виды налогов: налог на прибыль, налог на имущество, транспортный налог.

Отообразим налог на имущество в таблице 2.17

Таблица 2.17- Налог на имущество тыс. руб.

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Стоимость на начало периода	38 105	34332,35	30371,06	26211,71	21844,39	17258,70	12443,73
Амортизация	3772,65	3961,29	4159,35	4367,32	4585,69	4814,97	5055,72
Стоимость на конец периода	34332,35	30371,06	26211,71	21844,39	17258,70	12443,73	7388,01
Среднегодовая стоимость	36218,67	32351,70	28291,38	24028,05	19551,54	14851,22	9915,87
Налог на имущество	796,81	711,74	622,41	528,62	430,13	326,73	218,15

Рассчитаем налог на грузовой автомобиль Hyundai HD 78 мощностью

двигателя 130 л.с. со ставкой налога 26 руб. на 1 л.с. в таблице 2.18.

Таблица 2.18 – Транспортный налогруб.

Сумма налога	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Hyundai HD 78	3380,00	3549,00	3726,45	3912,77	4108,41	4313,83	4529,52	4756,00

Чистая прибыль – основной показатель инвестиционного проекта. Расчет прибыли необходимо выполнять в двух вариантах. Первый вариант – для оценки эффективности участия собственного капитала в проекте создания предприятия, вариант реализуется с привлечением собственных и заемных средств (таблица 2.19).

Таблица 2.19 – Расчет чистой прибыли при участии собственного и заемного капитала ООО «СПЕКТР» тыс.руб.

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Выручка от реализации продукции	95 740,6	100 527,6	105 554,0	110 831,7	116 373,2	122 191,9	128 301,5
Полная себестоимость продукции	81 946,3	83 887,6	87 092,0	90 456,7	93 989,7	97 699,2	101 594,3
Прибыль от реализации продукции	13 794,3	16 640,0	18 461,9	20 374,9	22 383,6	24 492,7	26 707,2
Налог на имущество	796,8	711,7	622,4	528,6	430,1	326,7	218,1
Транспортный налог	3,5	3,7	3,9	4,1	4,3	4,5	4,8
Налогооблагаемая прибыль	12 993,9	15 924,5	17 835,6	19 842,2	21 949,1	24 161,4	26 484,3
Налог на прибыль	2 598,8	3 184,9	3 567,1	3 968,4	4 389,8	4 832,3	5 296,9

Второй вариант – для расчета коммерческой эффективности инвестиционного проекта создания предприятия. Оценка коммерческой

деятельности предполагает финансирование проекта за счет собственных средств, расчет представлен в таблице 2.20.

Таблица 2.20–Расчет чистой прибыли при участии собственного капитала ООО «Спектр» тыс.руб.

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Выручка от реализации продукции	95 740,6	100 527,6	105 554,0	110 831,7	116 373,2	122 191,9	128 301,5
Полная себестоимость продукции	81 946,3	83 887,6	87 092,0	90 456,7	93 989,7	97 699,2	101 594,3
Прибыль от реализации продукции	13 794,3	16 640,0	18 461,9	20 374,9	22 383,6	24 492,7	26 707,2
Налог на имущество	796,8	711,7	622,4	528,6	430,1	326,7	218,1
Транспортный налог	3,5	3,7	3,9	4,1	4,3	4,5	4,8
Выплаты по кредиту	8 800,0	7 850,0	6 900,0	5 950,0			
Налогооблагаемая прибыль	4 193,9	8 074,5	10 935,6	13 892,2	21 949,1	24 161,4	26 484,3
Налог на прибыль	838,8	1 614,9	2 187,1	2 778,4	4 389,8	4 832,3	5 296,9

Как видно из таблиц 2.19 и 2.20 производство виниловых обоев является прибыльным, а деятельность предприятия эффективной, так как финансовым результатом его работы является прибыль, а не убытки.

3 ИНВЕСТИЦИОННАЯ ОЦЕНКА И ОБОСНОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРОЕКТА СОЗДАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «СПЕКТР»

3.1 Инвестиционная оценка проекта создания предприятия

Ограниченность инвестиционных ресурсов требует их эффективного использования. Все виды эффективности инвестиционного проекта базируются на сопоставлении затрат и результатов (выгод) от проекта, но отличаются составом и подходом к их оценке.

При определении эффективности проекта следует принимать во внимание следующие: экономическая эффективность инвестиционного проекта — это категория, отражающая соответствие инвестиционного проекта целям и интересам его участников. Для оценки эффективности инвестиционного проекта необходимо рассмотреть порождающий его проект за весь период жизненного цикла — от предпроектной проработки до прекращения деятельности предприятия.

При рассмотрении проекта оцениваются следующие виды эффективности:

- эффективность проекта в целом;
- эффективность участия в проекте.

Эффективность проекта в целом оценивается с целью определения потенциальной привлекательности проекта для возможных участников и поисков источников финансирования. Она включает в себя:

- общественную (социально-экономическую) эффективность проекта;
- коммерческую эффективность проекта.

Эффективность участия в проекте определяется с целью проверки реализуемости инвестиционного проекта и заинтересованности в нем всех его участников.

Эффективность участия в проекте включает:

– эффективность участия предприятий в проекте (эффективность инвестиционного проекта для предприятий-участников);

– эффективность инвестирования в акции предприятия (эффективность для акционеров акционерных предприятий - участников инвестиционного проекта);

– эффективность участия в проекте структур более высокого уровня по отношению к предприятиям - участникам инвестиционного проекта, в том числе: бюджетную эффективность инвестиционного проекта (эффективность участия государства в проекте с точки зрения расходов и доходов бюджетов всех уровней).

В основу оценок эффективности инвестиционного проекта положены следующие основные принципы, применимые к любым типам проектов независимо от их технических, технологических, финансовых, отраслевых или региональных особенностей:

– рассмотрение проекта на протяжении всего его жизненного цикла (расчетного периода);

– моделирование денежных потоков, включающих все связанные с осуществлением проекта денежные поступления и расходы за расчетный период с учетом возможности использования различных валют;

– сопоставимость условий сравнения различных проектов (вариантов проекта);

– принцип положительности и максимума эффекта. Для того чтобы инвестиционный проект, с точки зрения инвестора, был признан эффективным, необходимо, чтобы эффект реализации порождающего его проекта был положительным; при сравнении альтернативных инвестиционных проектов предпочтение должно отдаваться проекту с наибольшим значением эффекта;

– учет фактора времени. При оценке эффективности проекта должны учитываться различные аспекты фактора времени, в том числе динамичность (изменение во времени) параметров проекта и его экономического окружения;

разрывы во времени (лаги) между производством продукции или поступлением ресурсов и их оплатой; неравноценность разновременных затрат и результатов (предпочтительность более ранних результатов и более поздних затрат);

– учет только предстоящих затрат и поступлений. При расчетах показателей эффективности должны учитываться только предстоящие в ходе осуществления проекта затраты и поступления, включая затраты, связанные с предстоящими потерями, непосредственно вызванные осуществлением проекта (например, от прекращения действующего производства в связи с организацией на его месте нового). Ранее созданные ресурсы, используемые в проекте, оцениваются не затратами на их создание, а альтернативной стоимостью, отражающей максимальное значение упущенной выгоды, связанной с их наилучшим возможным альтернативным использованием;

– сравнение «с проектом» и «без проекта». Оценка эффективности инвестиционного проекта должна производиться сопоставлением ситуаций «до проекта» и «после проекта», а «без проекта» и «с проектом»;

– учет всех наиболее существенных последствий проекта. При определении эффективности инвестиционного проекта должны учитываться все последствия реализации проекта, как непосредственно экономического, так и внеэкономического характера;

– учет наличия разных участников проекта, несовпадения их интересов и различных оценок стоимости капитала, выражающихся в индивидуальных значениях нормы дисконта;

– учет влияния на эффективность инвестиционного проекта потребности в оборотном капитале, необходимом для функционирования создаваемых в ходе реализации проекта производственных фондов;

– учет влияния инфляции (учет изменения цен на различные виды продукции и ресурсов в период реализации проекта) и возможности использования при реализации проекта нескольких валют;

– учет (в количественной форме) влияния неопределенностей и рисков,

сопровождающих реализацию проекта.

Одним из параметров, участвующих в оценке эффективности инвестиционного проекта, является ставка дисконтирования. Номинальная ставка дисконтирования проекта (r) будет определена при помощи кумулятивной модели, которая описывается формулой(1):

$$r = R_f + I + X_1 + X_2 + X_3 + X_4 + X_5 + X_6 \quad (1)$$

где, r – номинальная ставка дисконтирования, %

R_f – реальная норма доходности, %;

I – инфляция, %;

X_i – премии за риск, характерные для оцениваемого проекта, %

В качестве реальной нормы доходности используем размер ключевой ставки (9%). Обоснуем выбор премий за риск:

– руководящий состав (X_1): квалификация директора предприятия оценивается как профессионал, кроме того, он будет соучредителем, а, следовательно, будет заинтересован в результативности деятельности предприятия, поэтому риск равен 1%;

– размер предприятия (X_2) - наиболее очевидное преимущество, которое имеет крупное предприятие, заключается в относительно более легком доступе к финансовым рынкам при необходимости привлечения дополнительных ресурсов, а также большая стабильность бизнеса, по сравнению с малыми конкурентами. Так как предприятие относится к микропредприятиям, то риск у него высок и составляет 3%;

– финансовая структура (X_3) - данный показатель зависит от коэффициента концентрации собственного капитала и от показателя текущей ликвидности, то для нашего предприятия примем риск 1%;

– диверсификация товарная и территориальная (X_4). Так как планируется производить три вида обоев из вспененного винила, то данный вид риска примем на уровне 1,5%;

– диверсификация клиентуры (X5). Предприятие реализует свою продукцию не одному потребителю, а многим. Значит, если в силу каких-либо причин будет потерян один из покупателей, результат работы предприятия от этого изменится не значительно, данному виду риска присвоим уровень в 1,25%;

– уровень и прогнозируемость прибыли (X6). Рентабельность деятельности предприятия высокая и выявлена тенденция ее последующего роста. Ставка премии за риск равна 1%.

Таким образом, номинальная ставка дисконтирования будет равна 24,75%.

В конце проекта предполагается продажа всех основных средств и оборотных активов. В таблице 3.1 приведен расчет ликвидационной стоимости активов предприятия.

Таблица 3.1 – Ликвидационная стоимость активов тыс. руб.

Показатель	Здание	Оборудование	Транспортные средства	Оргтехника	Производственный и хозяйственный инвентарь
Рыночная стоимость оборудования через 7 лет	12 960	1810	250,0	-	-
Затраты на приобретение в начале жизненного цикла	18 000	18 105	2000	400	538
Начислено амортизации	5040	18105	2000	400	538
Остаточная стоимость на шаге ликвидации	12960	0	0	0	0
Затраты на ликвидацию	0	90,5	12,5	-	-
Операционный доход (убыток)	0	1720	238	-	-
Налоги (20%)	0	343,9	47,5	-	-

Окончание таблицы 3.1

Показатель	Здание	Оборудование	Транспортные средства	Оргтехника	Производственный и хозяйственный инвентарь
Чистая ликвидационная стоимость в текущих ценах	12960	1376	190	-	-

Здание не продается, а возвращается собственнику по остаточной стоимости для следующего использования в другом инвестиционном проекте.

Рассчитаем денежный поток от инвестиционной деятельности для оценки эффективности проекта по шагам в таблице 3.2.

В таблице 3.3 проведем расчет денежного потока от финансовой деятельности предприятия.

Таблица 3.2 - Расчет денежного потока от инвестиционной деятельности для оценки эффективности проекта тыс. руб.

Показатель	Значение показателя по годам (шагам) расчетов								
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	7-год прогнозных ценах
Здание	-18000							12960	17 368
Оборудование	-18105							1376	1 843
Транспортные средства	-2000	0	0	0	0	0	0	190	255
Орг.техника	-400	400	0	0	0	0	0	0	0
Производственный и хозяйственный инвентарь, мебель	-538	538	0	0	0	0	0	0	0
Оборотные средства	-2 957	173	0	0	0	0	0	2 784	3 731
Сальдо денежного потока	-42 000	1 111	0	0	0	0	0	17 310	23 197

59

Таблица 3.3 – Расчет денежного потока от финансовой деятельности предприятия тыс. руб.

Показатель	Значение показателя по шагам расчета								
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	
Собственный капитал	22000	0	0	0	0	0	0	0	
Долгосрочные кредиты	20 000	0	0	0	0	0	0	0	
Краткосрочные кредиты	0	0	0	0	0	0	0	0	
Погашение задолженности	0	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	0	0	0	
Выплата процентов	0	3 800,00	2 850,00	1 900,00	950,00	0	0	0	
Итого	42000,00	8800,00	7850,00	6900,00	5950	0	0	0	

Проведем оценку эффективности инвестиционного проекта(таблица3.4). Оценка эффективности инвестиционного проекта показала, что проект может быть принят к реализации, так как чистый дисконтированный денежный доход больше нуля и составляет 23324,51 тыс. руб.; индекс доходности равен 1,56, что больше единицы. Срок окупаемости данного проекта составляет 4,16 г.

Внутренняя норма доходности равна 42 %. Данные показатели говорят о хорошей эффективности проекта.

Далее рассмотрим схему финансирования проекта и оценим эффективность участия собственного капитала в проекте. Сумма банковского кредита составляет 20000,0 тыс. руб. Банковский кредит планируется взять в Сбербанке России. По условиям договора с банком предприятие берет банковский кредит под 19% годовых, сроком на 48 месяца. График погашения кредита представлен в таблице 2.5.

Оценка эффективности участия собственного капитала предприятия в проекте представлена в таблице 3.5.

Расчеты показали, что чистый дисконтированный денежный доход больше нуля и составляет 26465,1 тыс. руб.; индекс доходности равен 2,2, что больше единицы. Срок окупаемости проекта составляет 3,67 г. Внутренняя норма доходности 53%.

Таким образом, финансирование проекта за счет использования собственных и заемных средств более эффективно. Предприятию целесообразнее воспользоваться смешанной схемой финансирования: банковский кредит – 20000 тыс. руб. и собственные средства – 22000 тыс. руб.

Таблица 3.4 – Оценка эффективности участия собственного капитала

тыс.руб.

Показатель	Значение показателя по годам							
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	0,00	95 740,56	100 527,58	105 553,96	110 831,66	116 373,25	122 191,91	128 301,50
Полная себестоимость продукции, тыс. руб.	0,00	-81 946,30	-83 887,58	-87 092,04	-90 456,73	-93 989,66	-97 699,23	-101 594,28
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	0,00	13 794,25	16 640,01	18 461,92	20 374,93	22 383,59	24 492,68	26 707,23
Налог на имущество, тыс. руб.	0,00	-796,81	-711,74	-622,41	-528,62	-430,13	-326,73	-218,15
Транспортный налог	0,00	-3,55	-3,73	-3,91	-4,11	-4,31	-4,53	-4,76
Налогооблагаемая прибыль, тыс. руб.	0,00	12 993,89	15 924,54	17 835,60	19 842,20	21 949,14	24 161,42	26 484,32
Налог на прибыль, тыс. руб.	0,00	-2 598,78	-3 184,91	-3 567,12	-3 968,44	-4 389,83	-4 832,28	-5 296,86
Чистая прибыль, тыс. руб.	0,00	10 395,11	12 739,64	14 268,48	15 873,76	17 559,31	19 329,14	21 187,46
Амортизация, тыс. руб.	0,00	3 772,65	3 961,29	4 159,35	4 367,32	4 585,69	4 814,97	5 055,72
ЧДП от операционной деятельности, тыс. руб.	0,00	14 167,77	16 700,92	18 427,83	20 241,08	22 145,00	24 144,11	26 243,17
Инвестиционные затраты, в том числе:	-42 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- на здание, тыс. руб.	-18 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	18 236,02
- на оборудование, тыс. руб.	-18 105,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 935,61
- на транспортные средства, тыс. руб.	-2 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	267,35
- на ВТ и оргтехнику, тыс. руб.	-400,00	400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- на производственный и хозяйственный инвентарь, тыс. руб.	-537,50	537,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- на оборотные средства, тыс. руб.	-2 957,50	173,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3 917,93
ЧДП от инвестиционной деятельности, тыс. руб.	-42 000,00	1 110,60	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	24 356,91

Окончание таблицы 3.4

Показатель	Значение показателя по годам							
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Сальдо денежного потока от операционной и инвестиционной деятельности, тыс. руб.	-42 000,00	15 278,37	16 700,92	18 427,83	20 241,08	22 145,00	24 144,11	50 600,08
Коэффициент дисконтирования	1,00	0,80	0,64	0,52	0,41	0,33	0,27	0,21
Дисконтированный ЧДП, тыс. руб.	-42 000,00	12 247,19	10 731,47	9 491,89	8 357,41	7 329,47	6 405,72	10 761,36
Дисконтированный нарастающим итогом, тыс. руб.	-42 000,00	-29 752,81	-19 021,34	-9 529,45	-1 172,04	6 157,43	12 563,15	23 324,51
NPV, тыс. руб.	23324,51							
Индекс доходности, дол. ед.	1,56							
Внутренняя норма доходности, %	42%							
Срок окупаемости, лет	4,16							

Таблица 3.5 – Оценка эффективности участия собственного капитала предприятия

тыс. руб.

Показатель	Значение показателя по годам							
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	0	95 740,56	100 527,58	105 553,96	110 831,66	116 373,25	122 191,91	128 301,50
Полная себестоимость продукции, тыс. руб.	0	-81 946,30	-83 887,58	-87 092,04	-90 456,73	-93 989,66	-97 699,23	-101 594,28
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	0	13 794,25	16 640,01	18 461,92	20 374,93	22 383,59	24 492,68	26 707,23
Проценты за пользование кредитом, тыс. руб.	0	-3 800,00	-2 850,00	-1 900,00	-950,00	0,00	0,00	0,00
Налог на имущество, тыс. руб.	0	-796,81	-711,74	-622,41	-528,62	-430,13	-326,73	-218,15
Транспортный налог		-3,55	-3,73	-3,91	-4,11	-4,31	-4,53	-4,76
Налогооблагаемая прибыль, тыс. руб.	0	9 193,89	13 074,54	15 935,60	18 892,20	21 949,14	24 161,42	26 484,32
Налог на прибыль, тыс. руб.	0	-1 838,78	-2 614,91	-3 187,12	-3 778,44	-4 389,83	-4 832,28	-5 296,86
Чистая прибыль, тыс. руб.	0	7 355,11	10 459,64	12 748,48	15 113,76	17 559,31	19 329,14	21 187,46
Амортизация, тыс. руб.	0	3 772,65	3 961,29	4 159,35	4 367,32	4 585,69	4 814,97	5 055,72
ЧДП от операционной деятельности, тыс. руб.	0	11 127,77	14 420,92	16 907,83	19 481,08	22 145,00	24 144,11	26 243,17
Инвестиционные затраты, тыс. руб. в том числе:	-42 000,00	0	0	0	0	0	0	24 356,91
- на здание, тыс. руб.	-18 000,00	0	0	0	0	0	0	18 236,02
- на оборудование, тыс. руб.	-18 105,00	0	0	0	0	0	0	1 935,61
- на транспортные средства, тыс. руб.	-2 000,00	0	0	0	0	0	0	267,35
- на ВТ и оргтехнику, тыс. руб.	-400,00	400,00	0	0	0	0	0	0,00
- на производственный и хозяйственный инвентарь,	-537,50	537,50	0	0	0	0	0	0,00
- на оборотные средства, тыс. руб.	-2 957,50	173,10	0	0	0	0	0	3 917,93

Окончание таблицы 3.5

Показатель	Значение показателя по годам							
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
ЧДП от инвестиционной деятельности, тыс. руб.	-42 000,00	1 110,60	0	0	0	0	0	24 356,91
Финансовые источники, в том числе:	42 000,00	0	0	0	0	0	0	0
- собственный капитал, тыс. руб.	22 000,00	0	0	0	0	0	0	0
- заемный капитал (получение кредита), тыс. руб.	20 000,00	0	0	0	0	0	0	0
Погашение кредита, тыс. руб.	-	-5 000	-5 000	-5 000	-5 000	0	0	0
ЧДП от финансовой деятельности, тыс. руб.	42 000,00	-5 000	-5 000	-5 000	-5 000	0	0	0
Суммарное сальдо трех потоков, тыс. руб.	0,00	7 238,37	9 420,92	11 907,83	14 481,08	22 145,00	24 144,11	50 600,08
Суммарное сальдо трех потоков для оценки эффективности участия собственного капитала в проекте, тыс. руб.	-22 000,00	7 238,37	9 420,92	11 907,83	14 481,08	22 145,00	24 144,11	50 600,08
Коэффициент дисконтирования	1,00	0,80	0,64	0,52	0,41	0,33	0,27	0,21
Дисконтированный ЧДП, тыс. руб.	-22 000,00	5 802,30	6 053,58	6 133,54	5 979,14	7 329,47	6 405,72	10 761,36
Дисконтированный ЧДП нарастающим итогом, тыс. руб.	-22 000,00	-16 197,70	-10 144,12	-4 010,58	1 968,56	9 298,03	15 703,75	26 465,12
NPV, тыс. руб.	26 465,116							
Индекс доходности, дол. ед.	2,20							
Внутренняя норма доходности, %	53%							
Срок окупаемости, лет	3,67							

3.2 Анализ чувствительности инвестиционного проекта

Ведение эффективной инвестиционной деятельности невозможно без грамотно составленного бизнес-плана и проведения предварительной оценки возможных рисков и потерь. В свою очередь, анализ чувствительности инвестиционного проекта пример того, как определенный вид риска может повлиять на общую эффективность. Анализ чувствительности заключается в расчете и оценке изменения важнейших показателей экономической эффективности инвестиционного проекта (NPV, IRR) при возможных отклонениях внешних и внутренних условий его реализации от первоначально запланированных.

Анализ чувствительности проекта выполнен по видам рисков, оказывающих наибольшее влияние на проект.

Исследуется инвестиционный проект, ожидаемый чистый дисконтированный доход (ЧДП или NPV) которого равен 26465,12 руб.

Коэффициенты, приведенные в таблице 3.6, отражают степень влияния параметра на весь проект, то есть процент изменения ЧДП на однопроцентное изменение варьируемого параметра.

Ранг параметру присваивается на основании его значимости для осуществления проекта. Первый ранг присваивается показателям, однопроцентное изменение которых влечет наибольший процент изменения базисного ЧДП.

При построении графика чувствительности используется простое правило: чем круче наклон прямой, характерное влияние изменения параметра на величину ЧДП к оси ординат, тем более чувствительным является инвестиционный проект к изменению данной переменной.

Таблица 3.6 – Анализ чувствительности инвестиционного проекта

Показатель	-15%	-10%	-5%	0%	5%	10%	15%	Изменение NPV при изменении фактора на 10%, тыс. руб.	Изменение NPV при изменении фактора на 1%,	Ранг
Изменение NPV при изменении стоимости прямых производственных издержек, тыс. руб.	49604	41891,04	34178,08	26465,12	18752,15	11039,19	3326,23	-15425,92	-1542,592	1
Изменение NPV при изменении объема реализации, тыс. руб.	8840,62	14715,45	20590,28	26465,12	32339,95	38214,78	44089,61	11749,67	1174,967	2
Изменение NPV при изменении суммы инвестиционных затрат, тыс. руб.	25575,26	25867,45	26164,07	26465,12	26770,59	27080,48	27394,8	597,67	59,767	3
Изменение NPV при изменении ставки кредитования, тыс. руб.	27214,91	26964,98	26715,05	26465,12	26215,18	25965,25	25715,32	-499,86	-49,986	4

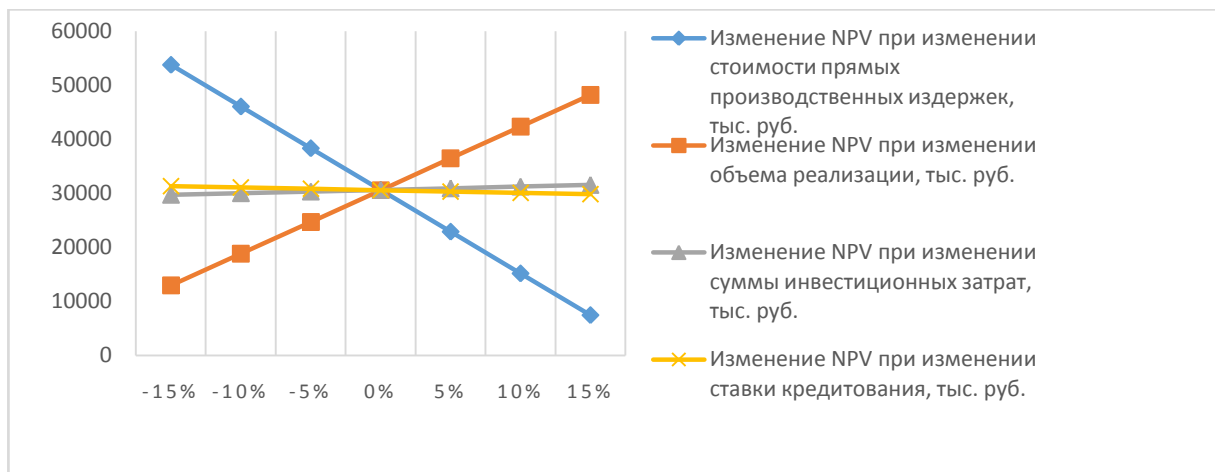


Рисунок 2. – Анализ чувствительности инвестиционного проекта

В рассматриваемом примере проект является более чувствительным к изменению стоимости прямых производственных издержек. Вторым по степени влияния фактором можно назвать изменение объема реализации. Изменение суммы инвестиционных затрат находится на третьем месте по степени. Изменение ставки кредита является наименее чувствительным параметром. Отрицательное значение прироста NPV по отношению к увеличению фактора на 10% говорит о обратной зависимости между поведением фактора и значением анализируемого показателя.

3.3 Оценка финансовой устойчивости (надежности) инвестиционного проекта

Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта недостаточна для принятия решения о целесообразности его осуществления. Инвестиционный проект наряду с получением желаемой доходности, чистой прибыли на вложенный капитал должен обеспечить устойчивое финансовое состояние будущего предприятия ООО «СПЕКТР». Основной целью оценки финансового состояния инвестиционного проекта в данной бакалаврской работе является расчет ключевых показателей (ликвидности активов, платежеспособности, финансовой устойчивости), дающих объективную и точную картину финансового состояния созданного субъекта хозяйствования, в который вкладываются инвестиции. Расчет показателей финансового состояния

предприятия позволяет оптимизировать интересы ее различных участников. Собственники капитала оценивают финансовое состояние с целью повышения доходности, обеспечения стабильности предприятия. Кредиторы – чтобы минимизировать свои риски по предоставляемым кредитам, оценить экономическую выгодность и надежность финансового сотрудничества.

Для оценки финансовой устойчивости предприятия составим, балансовый отчет и отчет о финансовых результатах (таблицы 3.7 и 3.8).

Таблица 3.7 – Прогнозный баланс предприятия за 2017– 2024гг.тыс. руб.

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
I Внеоборотные активы	39043	35450	31857	28264	24671	21078	17485	13892
Основные средства	39043	35450	31857	28264	24671	21078	17485	13892
II Оборотные активы	2957	9649	18782	30185	43957	65177	88157	112999
МПЗ	2957	3482	3656	3839	4030	4232	4444	4666
сырье и материалы	2784	2923	3069	3223	3384	3553	3731	3917
готовая продукция		558	586	616	647	679	713	748
расходы будущих периодов	173							
Дебиторская задолженность		718	754	792	831	873	916	962
Денежные средства		5449	14372	25555	39095	60072	82797	107371
БАЛАНС	42000	45099	50639	58449	68628	86255	105642	126891
III Капитал и резервы	22000	29355	39815	52563	67677	85236	104565	125753
Уставный капитал	22000	22000	22000	22000	22000	22000	22000	22000
Добавочный капитал								
Нераспределенная прибыль		7355	17815	30563	45677	63236	82565	103753
IV Долгосрочные заемные средства	20000	15000	10000	5000				
Заемные средства	20000	15000	10000	5000				
V Краткосрочный заемный капитал	0	744	824	886	951	1018	1077	1138
Заемные средства								
Кредиторская задолженность	0	744	824	886	951	1018	1077	1138

Окончание таблицы 3.7

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
перед поставщиками и подрядчиками		358	376	388	401	414	429	444
перед персоналом по оплате труда		209	219	230	241	253	266	279
перед внебюджетными фондами		63	66	69	72	76	80	84
по налогам и сборам		115	163	199	236	274	302	331
БАЛАНС	42000	45099	50639	58449	68628	86255	105642	126891

На основании прогнозного баланса рассчитаем показатели ликвидности и финансовой устойчивости предприятия.

Отчет о финансовых результатах показывает, что в результате реализации проекта у предприятия будет достаточно полученной прибыли для возврата основного долга по кредиту и выплаты процентов за пользование кредитом.

Таблица 3.8 – Отчет о финансовых результатах тыс. руб.

Наименование показателя	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг	95 741	100 528	105 554	110 832	116 373	122 192	128 302
Себестоимость проданных товаров, продукции работ, услуг	61460	63755	67061	70556	74252	78159	82291
Валовая прибыль	34 281	36 773	38 493	40 275	42 121	44 033	46 010
Коммерческие расходы	8194	7924	7748	7566	7378	7182	6978
Управленческие расходы	12 293	12 209	12 283	12 334	12 360	12 358	12 325
Прибыль (убыток) от продаж	13 794	16 640	18 462	20 375	22 384	24 493	26 707
Проценты к уплате	3 800,00	2 850,00	1 900,00	950,00			
Транспортный налог	3,55	3,73	3,91	4,11	4,31	4,53	4,76

Окончание таблицы 3.8

Наименование показателя	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Налог на имущество	797	712	622	529	430	327	218
Прибыль (убыток) до налогообложения	9 194	13 075	15 936	18 892	21 949	24 161	26 484
Налог на прибыль	1839	2615	3187	3778	4390	4832	5297
Прибыль (убыток) от обычной деятельности (чистая прибыль)	7 355	10 460	12 748	15 114	17 559	19 329	21 187

Для точной и полной характеристики финансовой устойчивости инвестиционного проекта достаточно небольшого количества финансовых коэффициентов. Важно, чтобы каждый из них отражал наиболее существенные стороны финансового состояния. Ликвидность активов является предпосылкой платежеспособности проекта. Если она недостаточна, то и платежеспособность не будет обеспечена. Возможно определение показателей ликвидности:

- коэффициент общей ликвидности. Данный коэффициент оценивает способность предприятия платить по краткосрочным обязательствам. Нормальным считается значение, равное 2. Разница между текущими активами и текущими пассивами составляет оборотный капитал предприятия, которым оно может воспользоваться для финансирования текущих потребностей при ухудшении конъюнктуры рынка. Однако слишком высокий коэффициент ликвидности может свидетельствовать о плохом управлении запасами, об омертвлении средств;

- коэффициент немедленной ликвидности – отношение легко реализуемых активов (денежных средств на расчетном счете и быстро реализуемых ценных бумаг) к текущим пассивам. Оценивает инвестиционного проекта платить по краткосрочным обязательствам в течение кратчайшего времени. Допустимым признается его значение в пределах от 0,5 до 1,2. Платежеспособность проекта означает возможность погашения в срок и в полном объеме долговых обязательств, возникающих в связи с реализацией инвестиционного проекта. Для оценки

платежеспособности рекомендуется рассчитать ряд частных показателей;

– коэффициент общей платежеспособности — отношение суммарной задолженности (долгосрочной и краткосрочной) к суммарным активам. Показывает, насколько активы предприятия формируются кредиторами посредством заемного капитала. Цель оценки коэффициента состоит в раннем выявлении признаков банкротства. Увеличение доли заемного капитала в структуре капитала является рискованным. Независимо от уровня прибыли необходимо своевременно погашать полученные кредиты и уплачивать проценты по ним. Чем выше значение этого коэффициента, тем больше задолженность и ниже оценка уровня платежеспособности. Оптимальным на практике считается коэффициент платежеспособности в пределах 0,2-0,3, т.е. доля заемных средств в капитале проекта должна составлять не более 20-30%;

– структуру финансовых источников организации и его финансовую независимость характеризует коэффициент автономии или независимости. Этот коэффициент важен как для инвесторов; так и для кредиторов организации, потому что показывает долю средств, вложенных собственниками в общую стоимость имущества организации. Он указывает, насколько организация может уменьшить величину активов без нанесения ущерба интересам кредиторов. В зависимости от специфики организации, ее отраслевой структуры может достигать показателя в 0,7 и более;

– для оценки соотношения собственного и заемного капитала используется коэффициент финансирования. Коэффициент показывает, какая часть деятельности предприятия финансируется за счет собственных средств, а какая за счет заемных. Считается, что если величина коэффициента финансирования меньше единицы (большая часть имущества сформирована за счет заемных средств), то это может свидетельствовать о значительном финансовом риске и нередко затрудняет возможность получения кредита. Данное соотношение не имеет нормативов. Нормально, когда собственные средства при инвестировании составляют около 60%, заемные – 40%. Высокий уровень долга обеспечивает более высокий доход, когда экономические условия нормальны и

норма прибыли выше процентов по кредиту. Реализуется эффект финансового рычага (финансового левириджа). Однако при этом в период застоя высок риск получения убытков. Проекты «с нулевым долгом» менее рискованны в период экономического роста они недополучают прибыль.

Проведем оценку финансовой устойчивости проекта в таблице 3.9.

Таблица 3.9 – Оценка ликвидности и платежеспособности предприятия

Показатели	Нормативное значение	2018 г.	2019 г.	2023 г.	2024 г.
Коэффициент абсолютной ликвидности	$\geq 0,5$	7,33	17,45	76,90	94,35
Коэффициент «критической оценки» (промежуточной ликвидности)	Допустимо 0,7-0,8, желательно =1	8,29	8,29	8,29	8,29
Коэффициент текущей ликвидности	Необходимое значение 1,5, оптимальное 2	12,97	22,80	81,87	99,29
Коэффициент финансовой независимости (автономии)	$\geq 0,4-0,6$	0,65	0,79	0,99	0,99
Коэффициент финансирования	$\geq 0,7$; оптимально 1,5	1,40	2,05	30,34	30,34
Коэффициент общей платежеспособности	1	2,86	4,68	98,11	111,50

На основании таблицы 3.9 проанализируем полученные данные ликвидности и платежеспособности ООО «СПЕКТР».

У коэффициента общей ликвидности нормативное значение равно 2. Сравнение с нормативным значением свидетельствует о том, что при реализации проекта денежных средств от реализации оборотных активов будет более чем достаточно для своевременного покрытия текущих обязательств. При этом показатель в течение 7 лет многократно увеличивается. Это связано в основном с тем, что краткосрочные обязательства имеют очень маленький удельный вес в структуре активов в основном по причине отсутствия

привлекаемых краткосрочных кредитов для деятельности предприятия. Слишком высокие показатели свидетельствуют о плохом управлении запасами, об омертвлении средств на предприятии.

У коэффициента немедленной ликвидности допустимым признается его значение в пределах от 0,5 до 1,2. Сравнение с нормативным значением свидетельствует о том, что проектсоздания обеспечивает возможность платить по краткосрочным обязательствам в течение кратчайшего времени. Легко реализуемых активов достаточно для устойчивого финансового состояния проекта. Однако высокое значение текущего показателя говорит о том, что денежные средства просто накапливаются, вместо того, чтобы участвовать в обороте.

У коэффициента общей платежеспособности оптимальным считается коэффициент платежеспособности в пределах 0,2 - 0,3. Значение показателя говорит о том, что предприятие выплачивает свои обязательства по заёмным средствам, не привлекая новые. Это говорит о том, что предприятие не полностью использует существующие возможности, в частности не использует эффект финансовогорычага, который может дать предприятию дополнительные денежные средства.

У коэффициента автономии или независимости нормативное значение может достигать 0,7 и более. Динамика данного показателя говорит о том, что предприятие, будучи почти независимым от внешних источников финансирования в начале инвестиционного проекта, обретает полную финансовую независимость от заемного капитала к концу его реализации.

По данным баланса коэффициент финансирования говорит о том, что предприятие не использует эффект финансового рычага для увеличения и недополучает прибыль. Однако при этом является деятельность ООО «СПЕКТР» является деятельностью с низким уровнем риска.

Таким образом, к таблице 3.9 можно сделать вывод, что предприятие является высоколиквидным и платежеспособным, однако существуют проблемы с операционной деятельностью, связанной с замораживанием средств и не использованием финансового левериджа.

3.4 Основные финансово-экономические показатели предприятия

Расчет запаса финансовой устойчивости проекта дает ответ на вопрос: насколько текущий объем производства и реализации продукции превышает его критическую величину, а, следовательно, насколько сегодня организация отстает от той черты, за которой ее деятельность будет убыточной. Однако, такой анализ не дает представление о достигаемом уровне эффективности использования привлекаемых в деятельность предприятия ресурсов.

Оценку финансового состояния, а также эффективность использования материальных, вещественных и трудовых ресурсов можно провести на основе прогнозного баланса организации (таблицы 3.7, 3.8).

Рассчитаем запас финансовой устойчивости предприятия в таблице 3.10

Таблица 3.10– Расчет запаса финансовой прочности предприятия

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Выручка от реализации, тыс.руб.	95 741	100 528	105 554	110 832	116 373	122 192	128 302
Прибыль от реализации, тыс.руб.	13 794	16 640	18 462	20 375	22 384	24 493	26 707
Полная себестоимость продукции, тыс.руб.	81946	83888	87092	90457	93990	97699	101594
Переменные затраты, тыс.руб.	61460	63755	67061	70556	74252	78159	82291
Постоянные затраты, тыс.руб.	20487	20133	20031	19900	19738	19540	19303
Маржинальный доход, тыс.руб.	34 281	36 773	38 493	40 275	42 121	44 033	46 010
Доля маржинального дохода в выручке, доля	0,358	0,366	0,365	0,363	0,362	0,360	0,359
Безубыточный объем продаж, тыс.руб.	57216	55038	54929	54763	54532	54224	53827

Окончание таблицы 3.10

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Запас финансовой прочности, тыс.руб.	38 525	45 489	50 625	56 069	61 841	67 968	74 474
Запас финансовой прочности, %	40,24	45,25	47,96	50,59	53,14	55,62	58,05

Из расчетов, сделанных в таблице 3.10 можно сделать выводы о том, как осуществлять деятельность предприятия, ориентируясь на безубыточный объем продаж. Показатель запаса финансовой устойчивости предприятия находится на достаточно высоком уровне и тенденцию кросту.

Основные технико-экономические показатели являются синтетическими (обобщающими) параметрами предприятия. В своей совокупности эти показатели отражают общее состояние дел на предприятии в производственно-технической, хозяйственно-финансовой, инновационной, коммерческой, социальной сферах. Каждый показатель в отдельности обобщенно характеризует одно из направлений (сторон) его внутренней или внешней деятельности.

Отразим технико-экономические показатели в таблице 3.11.

Таблица 3.11 – Техничко-экономические показатели проекта

Показатель	2018 г.	2019 г.	2023 г.	2024 г.
Выручка, тыс.руб.	95 741	100 528	122 192	128 302
Прибыль от продаж, тыс.руб.	13 794	16 640	24 493	26 707
Чистая прибыль, тыс.руб.	7 355	10 460	19 329	21 187
Среднесписочная численность работающих, чел.	29	29	29	29
Фонд заработной платы, тыс.руб.	16 264,68	17 077,91	20 758,31	21 796,22
Затраты на выпуск продукции, тыс.руб.	81 946	83 888	97 699	101 594
Материальные затраты на выпуск продукции, тыс.руб.	53 675	56 359	64 311	66 553
Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс.руб.	36218,67	32351,70	14851,22	9915,87
Затраты на 1 руб. реализованной продукции, руб./руб.	0,86	0,83	0,80	0,79

Окончание таблицы 3.11

Материалоемкость продукции, руб./руб.	0,65	0,67	0,66	0,66
Фондоемкость, руб./руб.	0,38	0,32	0,12	0,08
Фондоотдача руб./руб.	2,64	3,11	8,23	12,94
Производительность труда на одного работающего, тыс.руб.	3301,4	3466,5	4213,5	4424,2
Среднемесячная заработная плата на одного работающего, тыс.руб.	46,74	49,07	59,65	62,63
Чистая прибыль на одного работающего, тыс.руб.	253,62	360,68	666,52	730,60
Фондовооруженность, тыс.руб./чел.	1248,92	1115,58	512,11	341,93
Рентабельность продукции, %	16,83	19,84	25,07	26,29
Рентабельность продаж, %	14,41	16,55	20,04	20,82
Рентабельность конечной деятельности, %	7,68	10,40	15,82	16,51
Рентабельность активов, %	16,31	20,66	18,30	16,70
Рентабельность собственного капитала, %	25,06	26,27	18,49	16,85
Фондорентабельность, %	38,91	52,23	140,08	192,25

Показатели увеличиваются в динамике (улучшаются) это наглядно продемонстрировала производительность труда возросшая с 3301,4 тыс.руб. до 4424,2 тыс.руб. и рентабельность продаж увеличившаяся с 14,41 % до 20,82 %.

Рентабельность конечной деятельности приросла с 7,68 % до 16,51 %.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Несмотря на широкое распространение различных отделочных материалов с большим выбором разнообразных текстур, привычные всем нам обои не теряют своей популярности. Без сомнения, производство обоев – мероприятие затратное и масштабное. Поэтому многих предпринимателей, собирающихся заняться такой деятельностью, волнует вопрос о том, окупятся ли их вложения. Однозначно на этот вопрос нельзя ответить, потому что оценить перспективы в данном деле вперед на несколько лет довольно сложно. Рынок обоев нестабилен – периоды роста потребительского спроса сменяются периодами спада.

Но в целом прогнозируется, что спрос на обои будет увеличиваться. Люди по-прежнему предпочитают традиционный отделочный материал более дорогостоящим вариантам. Таким образом, данный рыночный сегмент все еще перспективен для осуществления инвестиций. Товар будет пользоваться еще большим спросом, если вы предложите продукцию хорошего качества и оригинального дизайна по конкурентоспособным ценам. Увеличение курса доллара способствует увеличению цен на иностранные товары. Строительная отрасль в данном случае не является исключением и здесь тоже отмечается рост цен. Несмотря на широкое распространение различных отделочных материалов с большим выбором разнообразных текстур, привычные нам обои не теряют своей популярности.

Виниловые обои сегодня очень популярны. Объясняется это тем, что винил способен имитировать различные фактуры и рисунки, обои с таким покрытием легко клеить, они прочны и долговечны, а толстая основа позволяет маскировать неровности стен.

В городе Красноярске нет предприятий, занимающихся производством обоев. На рынке представлены обои отечественных иностранных производителей. С увеличением цен спрос на зарубежные обои будет падать, а значит, у предприятия есть все шансы занять хорошую долю на местном рынке.

Все это определяет перспективность и целесообразность создания в городе Красноярске предприятия по производству виниловых обоев.

Для реализации инвестиционного проекта по созданию производства виниловых обоев необходимо – 42000 тыс. руб., в том числе вложения во внеоборотные средства 39042,5 – тыс. руб., в оборотные активы – 2957,5 тыс. руб. Организация производства позволит создать 29 рабочих мест.

Производство виниловых обоев является прибыльным, а деятельность предприятия эффективной, так как финансовым результатом его работы является прибыль, а не убытки.

Оценка эффективности инвестиционного проекта показала, что проект может быть принят к реализации, так как чистый дисконтированный денежный доход больше нуля и составляет 23324,51 тыс. руб.; индекс доходности равен 1,56, что больше единицы. Срок окупаемости проекта составляет 4,16 г. Внутренняя норма доходности 42 %. Данные показатели говорят о хорошей эффективности проекта.

Предприятие около 48% капитальных вложений будет покрывать за счет кредита (20000 тыс. руб.), остальную сумму инвестиционных затрат оплачивает за счет собственных средств. Планируется привлечь пять учредителей с вкладом в уставный капитал по 4400 тыс. руб. на человека.

Сумма банковского кредита составляет 20000 тыс. руб. Банковский кредит планируется взять в Сбербанке России. По условиям договора с банком предприятие берет банковский кредит под 19% годовых, сроком на 48 месяцев.

Расчеты показали, что чистый дисконтированный денежный доход при оценке эффективности участия собственного капитала в проекте больше нуля и составляет 26465,12 тыс. руб.; индекс доходности равен 2,2, что больше единицы. Срок окупаемости проекта составляет 3,67 г. Внутренняя норма доходности 53 %. Таким образом, финансирование проекта за счет использования собственных и заемных средств более эффективно. Предприятию целесообразнее воспользоваться смешанной схемой финансирования: банковский кредит – 20000 тыс. руб. и собственные средства – 22000 тыс.руб.

Для ООО «СПЕКТР» характерны высокая степень ликвидности, к примеру, показатели рентабельности увеличиваются по годам реализации проекта. Наблюдается рост производительности труда. Коэффициенты финансовой устойчивости принимают значение выше своих граничных значений. Предприятие является платежеспособным. Показатель запаса финансовой устойчивости предприятия находится на достаточно высоком уровне и имеет тенденцию к росту. Все это свидетельствует об эффективности инвестиционного проекта по созданию производства виниловых обоев.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Налоговый кодекс РФ с изменениями от 15.02.2016 г.
2. Гражданский кодекс РФ. Части первая, вторая, третья и четвертая. – М.:Издательство «Экзамен», 2016.-498 с.
3. Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017)
4. Барановская Н.И., Казанский Ю.Н., Учебник для вузов Экономика строительства. Ч1, 2015. -135с.
5. Балабанова, Л. В. Оптовая торговля: Маркетинг и Коммерция –М.: Экономика, 2012 г. - 206 с.
6. Бланк И.Т., Основы финансового менеджмента. //Бланк И.Т. //- К.: Нтка- центр, 2014. -512с.
7. Виленский П. Л., Оценка эффективности инвестиционных проектов. // П. Л. Виленский //: Теория и практика: Учеб.-практ. Пособие. М.:Дело, 2015. – 832 с.
8. Говорова Н., Конкурентоспособность - основной фактор развития современной экономики/ Н. Говорова// Проблемы теории и практики управления, 2014. -75с.
9. Головань С.И., Бизнес-планирование / С.И. Головань - М.: Феникс, 2015 - 320 с.
10. Гохберг Л., Инвестиционная деятельность инновационные процессы: тенденции и проблемы // Экономист, № 2, 2014. - 59с.
11. Глоба С.Б., Государственная итоговая аттестация «бакалаврская работа»: организация, содержание и последовательность выполнения : учеб.-метод. пособие / С. Б. Глоба, О. М. Зотков. – Красноярск :Сиб. федер. ун-т, 2016. – 456 с.
12. Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К. Коммерция и технология торговли /Издательство: «Новое издательство» / 2012 г. – 256 с.
13. Калинина А.В., «Организация и оплата труда в условиях рынка»/ А.В.

Калинина - «МАУП», 2014. - 220с.

14. Ковалев В.В., Как читать баланс. // В. В. Ковалев, В. В. Патров // - М.: Финансы и статистика, - 268с.

15. Козыркин С.М. Развитие институциональной среды строительной промышленности. – Автореф. дисс. канд. эконом. наук. – 2012г.

16. Морошкин В.А., Бизнес-планирование: учебное пособие / В. А. Морошкин, В. П. Буров. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. - 256с.

17. Мяснякова, Л.А. Поведение потребителей: Учебное пособие. /Л.А. Мяснякова - СПб.:Издательство ПбГУЭФ, / . – 265 с.

18. НиколаеваТ.И. Системная оценка эффективности коммерческой деятельности предприятий торговли Т.И. Николаева /Маркетинг в России - 2009. - №4.-2010 г.-178 с.

19. Новиков, О.А., Мясникова Л.А. Закупки и формирование товарного ассортимента. /О.А. Новиков /Современная торговля. - 2010. - № 12. - С. 6

20. Орлова Е.Р., : основные проблемы и ошибки, возникающие при его написании / Е.Р. Орлова. - 2-е изд., испр. и доп. - Омега-Л, 2015. -152с.

21. Попов В.Н., Бизнес - планирование / В.Н. Попов, С.И. Ляпунов.- М.: Финансы и статистика, 2015. -246с.

22. Панкратов Ф.Г., Коммерческая деятельность: Ф.Г. Панкратов Учебник - М.: Маркетинг, 2011. - 296 с.

23. Прошкин А.В. Федоров В.А. Управление инновациями, Красноярск Изд. СибГАУ, 2010 -168с.

24. Романов Т. С., Обзор основных тенденций российской экономики // Т. С. Романов // Вопросы экономики, 2014. - № 5. - 40с.

25. Савицкая Г. В., Анализ хозяйственной деятельности предприятия // Г. В. Савицкая //: 3-ое издание, перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2014. -425с.

26. СавельевВ.М., Сборниккомментариямии рекомендациями. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 488с.

27. Сапыгин Ю.Н., Сборник бизнес-планов: практическое пособие. - М.: Омега.- Л, 2015. - 310с.

28. Семенов А.О., Составление бизнес-плана: нормы и рекомендации. - М.:

Книга сервис, 2014. - 346с.

29. Уткин Э.А., компании / Э.А Уткин.- М.: Изд-во «ЭКМОС», 2014. - 102с.

30. Черняк В.З., Бизнес планирование: Учебник для вузов.-М. , 2015. - 470с.

31. Шевчук Д. А., Бизнес-планирование: учебное пособие / Д. А. Шевчук. - Ростов н/Д.: Феникс, 2014. - 208с.

32. Экономика организаций (предприятия): Учебник. Под ред. Н.А. Сафронова- 2-е изд., перераб. И доп. - М.: Экономист, 2014. -618с.

33. Экономика предприятия. Конспект лекций. - М., Высшая школа, 2015.- 486 с.

34. Уставный капитал ООО. Доли участников. Оплата долей [Электронный ресурс]: Центр регистрации и сопровождение бизнеса. – Режим доступа: <https://www.regfile.ru/ooo/ustavnyi-kapital-ooo-doli-oplata.html>

35. Преимущества ООО [Электронный ресурс]: Экономика предприятия. Электронный учебник. Модуль 1.2. – Режим доступа: <http://econpredpr.narod.ru/Main/Modul12.htm>

36. Документы для регистрации ООО [Электронный ресурс]: Федеральная налоговая служба. – Режим доступа: https://www.nalog.ru/create_business/ul/creation/registration/step4/

37. Формирование целей предприятия [Электронный ресурс]: Основы стратегического менеджмента - Каменская Н.Ю. Учебное пособие. – Режим доступа:<http://uchebnik-online.net/book/439-osnovy-strategicheskogo-menedzhmenta-uchebnoe-posobie-kamenskaya-nyu/8-15-celi-organizacii.html>

38. Планы предприятий [Электронный ресурс]: Центр управления финансами. – Режим доступа:<http://center-yf.ru/data/Marketologu/Planirovanie-na-predpriyatii.php>

39. Реализации стратегии предприятия [Электронный ресурс]: Экономика и менеджмент. Статьи и учебные материалы. – Режим доступа:<http://topknowledge.ru/strategicheskij-menedzhment/1662-realizatsiya-strategii.html>

40. Ставка рефинансирования Центрального банка Российской

Федерации[Электронный ресурс]: Банк России сегодня. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/print.asp?file=/statistics/credit_statistics/refinancing_rates.htm

41. Ситуация на рынке труда г. Красноярск [Электронный ресурс]: Красноярский край, официальный портал. – Режим доступа: http://www.krskstate.ru/2030/plan/3_3

42. Проблемы и перспективы развития строительной отрасли России в условияхэкономическогокризиса. [Электронный ресурс]: Е.Н. Нидзий. Экономика, управление и организация строительства. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-razvitiya-stroitelnoy-otrasli-rossii-v-usloviyah-ekonomicheskogo-krizisa>

43. Экономические показатели строительной отрасли Красноярского края. [Электронный ресурс]: Управление Федеральной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасии и Республике Тыва. – Режим доступа: http://krasstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krasstat/ru/statistics/krsnStat/macroeconomics/

44. Российские производители обоев [Электронный ресурс]: Производство России. Интернет выставка. – Режим доступа: <https://productcenter.ru/producers/catalog-obo-i-466>

45. Миссия компании [Электронный ресурс]: Генеральный директор. Персональный журнал руководителя. – Режим доступа:<https://www.gd.ru/articles/3647-missiya-kompanii>

46. Стратегии предприятия [Электронный ресурс]: Учебные материалы по специальности «Менеджмент». – Режим доступа: <http://managment-study.ru/pyat-bazovyx-strategij-konkurencii.html#ixzz4jxqg6bN8>

47. Выбор организационно- правовой формы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.adukov.ru/articles/vybor_opf_predpriyatiya/

48. Виды виниловых обоев [Электронный ресурс]. Журнал про ремонт своими руками. – Режим доступа: <http://remontami.ru/vinilovye-obo-i-sekrety-vyboro/>

49. Структура управления [Электронный ресурс]. ГаляутдиновР.Р. Линейная организационная структура управления

предприятием // Сайт преподавателя экономики. [2015]. – Режим доступа: <http://galyautdinov.ru/post/linejnaya-organizacionnaya->

50. Объем ВВП [Электронный ресурс]. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ Том 24. № 5 Май–июнь 2017 г. – Режим доступа: http://www.vedi.ru/red_r/2017/ed050117.pdf

51. Среднедушевой доход населения [Электронный ресурс]. Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/level/#

52. Уровень безработицы. [Электронный ресурс]. Кадровые агентства России. – Режим доступа: <https://person-agency.ru/statistic.html>

53. Объем промышленного производства [Электронный ресурс]. Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/industrial/#

54. Маркетинговое исследование рынка обоев.[Электронный ресурс]Discoveryresearchgroup. – Режим доступа: <https://drgroup.ru/175-issledovanie-rossiiskogo-rinka-oboev.html>

**ПРИЛОЖЕНИЕ А
(обязательное)**

Приложение №2
к Приказу Министерства финансов
Российской Федерации от
02.07.2010 № 66н

Бухгалтерский баланс

на 31 декабря 20 24 г.

Организация ООО «СПЕКТР» по ОКПО
Идентификационный номер налогоплательщика _____ ИНН _____
Вид экономической деятельности Производство виниловых обоев по ОКВЭД _____
Организационно-правовая форма собственности Общество с ограниченной ответственностью по ОКОПФ/ОКФС _____
Единица измерения: тыс. руб. (~~млн руб.~~) по ОКЕИ _____
Местонахождение (адрес) г. Красноярск _____

Форма по ОКУД _____
Дата (число, месяц, год) _____

Коды		
0710001		
31	12	2024
384 (385)		

Пояснения	Наименование показателя	на 31.12.2017	на 31.12.2019	на 31.12.2024
	АКТИВ I.			
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Нематериальные активы			
	Результаты исследований и разработок			
	Основные средства	39043	31857	13892
	Доходные вложения в материальные ценности			
	Финансовые вложения			
	Отложенные налоговые активы			
	Прочие внеоборотные активы			
	Итого по разделу I	39043	31857	13892
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Запасы	2957	3656	4666
	- сырье и материалы	2784	3069	3917
	- готовая продукция	0	586	748
	Расходы будущих периодов	173	0	0
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям			
	Дебиторская задолженность	0	754	962
	Финансовые вложения			
	Денежные средства и денежные эквиваленты	0	14372	107371
	Прочие оборотные активы			
	Итого по разделу II	2957	18782	112999
	БАЛАНС	42000	50639	126891
	ПАССИВ			

Окончание ПРИЛОЖЕНИЯ А

	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	22000	22000	22000
	Добавочный капитал (без переоценки)			
	Собственные акции, выкупленные у акционеров			
	Переоценка внеоборотных активов			
	Резервный капитал			
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	0	17815	103753
	Итого по разделу III	22000	39815	125753
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	20000	10000	0
	Отложенные налоговые обязательства			
	Оценочные обязательства			
	Прочие долгосрочные обязательства			
	Итого по разделу IV	20000	10000	0
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства			
	Кредиторская задолженность	0	824	1138
	- перед поставщиками и подрядчиками	0	376	444
	- перед персоналом по оплате труда	0	219	279
	- перед внебюджетными фондами	0	66	84
	- по налогам и сборам	0	163	331
	Доходы будущих периодов			
	Оценочные обязательства			
	Прочие краткосрочные обязательства			
	Итого по разделу V	0	823,79	1138,01
	БАЛАНС	42000	50639	126891

ПРИЛОЖЕНИЕ Б
(обязательное)

Приложение №2
к Приказу Министерства финансов
Российской Федерации
от 02.07.2010 № 66н

Отчет о финансовых результатах
январь-декабрь 20 г.

Организация ООО «СПЕКТР» по ОКПО _____
Идентификационный номер налогоплательщика _____ ИНН _____
Вид экономической деятельности производство виниловых обоев по ОКВЭД _____
Организационно-правовая форма /
форма собственности Общество с ограниченной ответственностью по ОКОПФ/ОКФС _____
Единица измерения: тыс. руб. (~~млн. руб.~~) по ОКЕИ _____

Форма по ОКУД

Дата (число, месяц, год)

Коды		
0710001		
331	003	2202 3
384(385)		

Пояснения	Наименования показателя	За 20 <u> </u> <u> </u> г.	За 20 <u> </u> <u> </u> г.
	Выручка от продажи товаров, работ, услуг	95 741	128 302
	Себестоимость продаж	61 460	82 291
	Валовая прибыль (убыток)	34 281	46 010
	Коммерческие расходы	8 194	6 978
	Управленческие расходы	12 293	12 325
	Прибыль (убыток) от продаж	13 794	26 707
	Доходы от участия в других организациях		
	Проценты к получению		
	Проценты к уплате	3 800,00	0,00
	Прочие доходы		
	Прочие расходы	800	223
	Прибыль (убыток) до налогообложения	9 194	26 484
	Текущий налог на прибыль	1 839	5 297
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)		
	Изменение отложенных налоговых обязательств		
	Изменение отложенных налоговых активов		
	Прочее		
	Чистая прибыль (убыток)	7 355	21 187

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт управления бизнес-процессами и экономики
Кафедра «Экономика и управление в строительном комплексе»

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой: доцент к. э.н.

_____ С.Б. Глоба

« ____ » _____ 2017 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01.09.09 «Экономика предприятий и организаций (строительство)»

**ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ СОЗДАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА
ВИНИЛОВЫХ ОБОЕВ**

Руководитель _____ ст. преподаватель О.Н. Семенчук

Консультант _____ доцент, к.э.н С.Б. Глоба

Выпускник _____ А.А. Трифонова

Нормоконтролер _____ ассистент кафедры «ЭУСК» М.Ю. Жуков

Красноярск 2017