

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры, спорта и туризма  
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_ В. М. Гелецкий  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

### **БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

49.03.03. Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм

#### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТУРИСТСКО – РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ СПОРТИВНО – ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРА «АКТИВНЫЕ ВЫХОДНЫЕ»**

Научный руководитель \_\_\_\_\_ к.п.н. доцент Е. В. Шешегова

Выпускник \_\_\_\_\_ А. В. Якимова

Нормоконтролер \_\_\_\_\_ К. В. Орел

Красноярск 2017

## РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Использование туристско – рекреационного потенциала Красноярского края для разработки спортивного тура «Активные выходные» содержит 56 страниц текстового документа, 7 страниц приложений, 50 использованных источников.

ТУРИЗМ, ТУРИСТ, ТУРИСТСКИЙ КРУГООБОРОТ, ТУРИСТСКИЙ РЫНОК.

Цель исследования – разработать спортивный тур «Активные выходные».

Задачи исследования:

1. Изучить основные понятия в туризме.
2. Исследовать ресурсный потенциал края для разработки спортивного лыжного тура.
3. Изучить популярные туристские маршруты Красноярского края.
4. Разработать программу спортивного тура «Активные выходные».

В результате исследования был разработан спортивно-оздоровительный тур и рекомендации и предложения по его обустройству.

Маршрут тура:

1 день: Встреча участников, размещение в SPA отеле Такмак, посещение SPA процедур.

2 день: Посещение фанпарка «Бобровый лог», пешая прогулка до скалы Такмак, катание на горных лыжах.

3 день: Посещение фан- парка «Бобровый лог», катание на аттракционе «Сноутюбинг» и коньках, отъезд на железнодорожный вокзал.

Маршрут разрабатывался на основе анализа туристско-рекреационного потенциала и современного состояния территории, а также существующих и перспективных рекреационных потоков. При выборе маршрута были учтены живописность данной местности, развитость инфраструктуры.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Характеристика рынка туристских услуг в Красноярском крае.....	9
1.1 Основные понятия.....	9
1.2 Туристские ресурсы края.....	15
1.3 Популярные туристские маршруты Красноярского края .....	20
2 Организация и методы исследования .....	24
2.1 Организация исследования .....	24
2.2 Методы исследования.....	24
3 Анализ результатов исследования .....	26
3.1 Ресурсный потенциал красноярского края для разработки спортивного тура.....	26
3.2 Результаты анкетирования.....	33
3.3 Разработка тура «Активные выходные» .....	35
Заключение.....	44
Список использованных источников.....	46
Приложения А-В .....	4950-56

## ВВЕДЕНИЕ

В последнее время туризм в мире получил значительное развитие и стал массовым социально-экономическим явлением международного масштаба. Быстрому развитию туризма способствует расширение политических, экономических, научных и культурных связей между государствами и народами мира. Массовое развитие туризма позволяет миллионам людей расширить знания по истории своего государства, а также и других стран, познакомиться с культурой, традициями и достопримечательностями разных стран и народов.

Туризм является основой экономики многих развитых и развивающихся стран мира. В настоящее время - это индустрия международного масштаба, занимающая по уровню доходов третье место среди крупнейших экспортных отраслей экономики, уступая лишь нефтедобывающей промышленности и автомобилестроению.

Туристскую индустрию можно рассматривать как совокупность гостиниц или иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного значения, организаций, осуществляющих туристическую деятельность, организаций, предоставляющих услуги гидов-переводчиков, гидов-проводников, а также и оборудование и снаряжение для осуществления походов и туристских экспедиций. По оценкам Всемирной Туристской Организации, влияние туризма на экономику России пока не на должном уровне и является незначительным: поскольку вклад государства в развитие туризма не достаточен, также как и отсутствие реальных инвестиций, отсюда - неразвитость туристской инфраструктуры, низкий уровень гостиничного сервиса, недостаточное количество гостиниц туристского класса, дефицит квалифицированных кадров. В мире создан устойчивый миф о России, как о стране повышенного риска, что привело к

тому, что в настоящее время на нашу страну приходится менее 1% мирового туристского потока.

Всемирная Туристская Организация прогнозирует к 2020 году в мировом туризме рост доходов индустрии туризма в среднем на 6,7% в год, в то время как рост материального благосостояния в мире будет возрастать лишь на 3% в год. По данному же прогнозу Россия сможет войти в первую десятку стран - лидеров самых популярных направлений туризма. В настоящее время, по оценке экспертов ВТО, на сегодняшний день, Российская Федерация занимает 15 место в мировом рейтинге по посещаемости иностранцами, что составляет 2.5% мирового рынка въездного туризма. В России достаточно регионов, которые обладают высоким потенциалом для развития туризма. Прогноз количества туристических прибытий в регионы Российской Федерации, по оценке экспертов Strategy Partners Group («Стратеджи Партнерс Групп» - российский стратегический консультант № 1), в 2028 году вырастет в три раза при наихудшем сырьевом сценарии развития российской экономики и почти в 5 раз при инновационном развитии. При этом число туристов – жителей России – вырастет в 6 раз. По оценке Strategy Partners Group, Красноярский край входит в 20-ку российских регионов, имеющих благоприятные условия для развития экологического, делового, познавательного туризма.

Туризм - это одна из важнейших сфер деятельности современной экономики, нацеленная на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения. При этом в отличие от многих других отраслей экономики туризм не приводит к истощению природных ресурсов. Будучи экспортоориентированной сферой, туризм проявляет наибольшую стабильность по сравнению с другими отраслями в условиях неустойчивой ситуации на мировых рынках. Федеральным законом ФЗ № 132 (в редакции от 05.02.2007 г.) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туризм отнесен к приоритетным направлениям развития страны, а основным сектором отрасли, требующим господдержки, названы въездной и внутренний туризм [48].

Оперативная статистика Ростуризма за 2016 год свидетельствует о положительной динамике основных показателей туристской деятельности в России. Объемы как въездного, так и выездного туристических потоков по сравнению с 2015 годом возросли. Вместе с тем огромный потенциал России и российских регионов до конца не используется. Природное и климатическое разнообразие нашей страны позволяет развивать практически все виды туризма: пляжный, культурно-познавательный, круизный, экологический, сельский, активный, приключенческий, а также санаторно-курортный и оздоровительный. По оценкам Всемирной туристической организации (UNWTO), Россия может при соответствующем уровне развития инфраструктуры принимать до 40 млн. иностранных туристов в год. А между тем сейчас на ее долю приходится всего лишь 7-8% от общемирового числа туристских прибытий. Среди сдерживающих факторов для развития въездного туризма - въезда иностранных туристов в Россию, так и развития внутреннего туризма, представители официальных органов управления туризмом в России (Ростуризм) называют несовершенство нормативно-правовой базы, регулирующей отрасль туризма в России, недостаточное развитие туристской инфраструктуры, в том числе и недостаточное количество гостиниц туристского класса, низкое качество оказываемых услуг, дефицит квалифицированных кадров, отсутствие эффективной региональной инвестиционной политики и др. Конечно, кризис также сказался на развитии туристской отрасли, которая в течение последних лет успешно развивалась, показывая высокие результаты. Что же касается спроса на внутреннем рынке, то, как отмечает АТОР (Ассоциация Туроператоров России), наиболее существенный спад испытали на себе корпоративные и инсентив-поездки по России. По оценкам операторов, за последние три года спрос на такого рода поездки снизился на 40-70%. Операторы также отмечают снижение спроса на частные и индивидуальные поездки.

Предприятия, занимающиеся организацией туристских поездок на территории Красноярского края, сталкиваются со множеством проблем, тем не

менее, число компаний, предоставляющих услуги по въездному туризму в крае, с каждым годом увеличивается. Исследования, проведенные Центром стратегических разработок г. Санкт-Петербурга, показали, что в 2014 году: на внутрироссийских маршрутах самым популярным был Красноярский край – 53,5% от общей численности туристов края, отдохнувших в России, Краснодарский край – 16%, Алтайский край – 6,5%, Республика Хакасия – 11,1%. Количество отдыхающих в Красноярском крае в летний период ежегодно превышает 80 тыс. человек. Среди зарубежных туров в 2014 году клиенты туристских фирм отдавали предпочтение: Турции – 41,8% от общей численности туристов, отдохнувших за рубежом, Таиланду – 36,6%, Китаю – 6,5%, Египту – 3,6%, в комплексных турах отдохнуло 347 человек (в 2013 г. – 295 человек).

Актуальность выбранной темы заключается в том, что туристская отрасль является одной из самых динамично развивающихся отраслей народного хозяйства. Туризм способствует стимулированию экономического развития территорий, увеличению занятости местного населения, вовлекая население в сферу обслуживания туристов. С каждым годом российский туризм все более активно внедряется в мировой рынок. Появляются интересные для иностранных туристов предложения, изучаются и разрабатываются новые туристские направления. Поэтому выбор темы исследования не случаен.

Красноярский край, благодаря обширности своей территории обладает различными природными и культурно-историческими ресурсами, что является большим рекреационным потенциалом для развития въездного и внутреннего туризма.

**Объект исследования:** туристско-рекреационный потенциал Красноярского края.

**Предмет исследования:** ресурсы для активного спортивного тура «Активные выходные».

**Цель исследования:** разработать спортивный тур "Активные выходные".

**Гипотеза исследования:** на основе выявленного туристско-рекреационного потенциала Красноярский край можно считать перспективным для развития туризма, в частности, для разработки спортивно – оздоровительного тура.

**Задачи исследования:**

1. Изучить основные понятия в туризме.
2. Исследовать ресурсный потенциал края для разработки спортивного лыжного тура.
3. Изучить популярные туристские маршруты Красноярского края.
4. Разработать программу спортивного тура «Активные выходные».

**Методы исследования:**

1. Анализ научно-методической литературы.
2. Наблюдение на местности.
3. Анкетирование.



# 1 Характеристика рынка туристских услуг в Красноярском крае

## 1.1 Основные понятия

Туризм - временные выезды (путешествия) людей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства на срок от 24 часов до 6 месяцев в течение одного календарного года или с совершением не менее одной ночевки в развлекательных, оздоровительных, спортивных, гостевых, познавательных, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, оплачиваемой из местного источника, согласно Федеральному закону ФЗ № 132 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 г с поправками [48].

Турист - лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания, согласно Федеральному закону ФЗ № 132 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 г с поправками [48].

По словам Зданович И.А. спортивный туризм - вид спорта по преодолению протяженного отрезка земной поверхности, называемым маршрутом. Во время прохождения маршрута преодолеваются разные специфические естественные препятствия [17].

Туристский продукт - комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта [10].

Реализация турпродукта может быть оптовой и розничной.

Оптовая реализация ведется в виде заключения посреднических договоров-поручений, договоров комиссии или агентских соглашений между туроператором и турагентом. В момент оптовой реализации турпродукта туроператор имеет разработанный турпродукт в виде генерального соглашения, контракта, договора, ваучера о предоставлении услуг с контрагентом - исполнителем услуг.

Розничная продажа турпродукта конечному потребителю (туристу) оформляется договорами розничной купли-продажи, устанавливающими взаимные обязательства сторон и включающими следующие положения: номер, дату и место заключения договора, наименование продавца, его организационно-правовую форму, ФИО туриста, его адрес, данные паспорта, прочие реквизиты, предмет договора (перечень услуг), условие предоставления услуг, права и обязанности сторон, стоимость договора, порядок и форму платежей, порядок вступления договора в силу и срок его действия, условия оформления виз (для международного туризма), порядок использования ваучера, условия страхования, условия и порядок применения компенсационных санкций, а также рассмотрения и удовлетворения рекламаций, форс-мажорные обстоятельства, особые условия, юридические и банковские реквизиты продавца, подписи сторон и печать продавца.

Письменная информация о предлагаемом турпродукте и все существенные общие условия договора называются публичной офертой. Оферта может быть напечатана в каталоге турфирмы или находиться на видном месте в офисе вместе с лицензиями и сертификатами. Клиенту по его требованию выдается ее копия. В этом случае частные условия договора по туру излагаются в туристской путевке.

Туристский ваучер - документ, устанавливающий право туриста на услуги, входящие в состав тура, и подтверждающий факт оказания услуг. Ваучер обеспечивает четкость документооборота турфирмы и гарантирует учет оказанных услуг туристу [7].

Туристский рынок - это сфера проявления экономических отношений между производителями и потребителями туристского продукта. Если экономические интересы производителя и потребителя туристского продукта совпадают, то происходит акт купли-продажи туристского продукта [17].

В качестве основополагающих функций туристского рынка можно выделить:

- реализация стоимости и потребительской стоимости, заключенных в туристском продукте;
- организация процесса доведения туристского продукта до потребителя (туриста);
- экономическое обеспечение материальных стимулов к труду.

В процессе выполнения туристским рынком первой функции происходит движение стоимости, которое отражается посредством обмена: деньги - туристский продукт.

Завершение этого обмена означает законченность акта товарно-денежных отношений, реализацию стоимости, заключенной в туристском продукте, и общественное признание его потребительской стоимости. В результате обеспечивается нормальный ход общественного воспроизводства, появляются и накапливаются денежные средства для развития туристской индустрии.

Функция организации процесса доведения туристского продукта до потребителя осуществляется через создание сети турагентов и туроператоров по его реализации.

Функция экономического обеспечения материальных стимулов к труду заключается в том, что в процессе обмена «деньги - туристский продукт» на туристском рынке распределение как необходимая фаза воспроизводства предстает в завершенном виде. У работников туристской фирмы, получающих за свой труд денежное вознаграждение, создаются материальные стимулы к повышению качества и увеличению количества туристского продукта, производству его в соответствии с запросами потребителей.

Туристский рынок характеризуется наличием субъектов, т.е. юридических и физических лиц, которые являются производителями и потребителями туристского продукта.

Можно выделить три субъекта туристского рынка: самих туристов (потребителей турпродукта), туроператоров и турагентов.

Туроператорская деятельность - деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом – туроператором, согласно Федеральному закону ФЗ № 132 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 г с поправками [48].

По направлению деятельности принято разделять туроператоров на инициативных и внутренних (рецептивных).

Инициативные туроператоры - это операторы, отправляющие туристов за рубеж или в другие регионы по договоренности с принимающими (рецептивными) операторами или напрямую с поставщиками услуг.

Внутренние (рецептивные) туроператоры - это туроператоры на приеме, т.е. комплектующие туры и программы обслуживания в месте приема и обслуживания туристов, используя прямые договоры с поставщиками услуг (гостиницами, предприятиями питания, досугово-развлекательными учреждениями и т. д.). Это чистая форма туроперейтинга.

Турагентская деятельность - деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем - турагентом, согласно ФЗ № 132 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996г с поправками [48].

В реальном туристском предпринимательстве наиболее часто встречается смешение функций, что характерно для туристского рынка. Одна и та же туристская фирма может выступать по отношению к одним своим продуктам как рецептивный туроператор, а к другим - как инициативный, а в некоторых

случаях и как турагент по продаже готовых туров, сформированных сторонним туроператором.

Туристский рынок характеризуется емкостью, уровнем сбалансированности спроса и предложения, условиями реализации туристского продукта.

Емкость туристского рынка - это его способность «поглотить» то или иное количество туристского продукта, т.е. возможный объем реализации отдельных туров, услуг туризма, товаров туристско-сувенирного назначения при существующих ценах и предложении. Емкость зависит от объемов платежеспособного спроса населения, уровня цен и размеров туристского предложения [28].

По мнению Астанина Д.М. На туристском рынке сталкиваются спрос на туристский продукт, который предъявляет турист, и предложение туристского продукта, которое предоставляет туристская фирма [1].

Механизм функционирования туристского рынка - это система действий экономических рычагов для сбалансирования спроса и предложения на туристский продукт, на обмен «деньги - туристский продукт», на денежные потоки и потоки туристского продукта.

Спрос на услуги туризма обусловлен пожеланиями и вкусами туристов. На туристском рынке происходит непрерывное движение потоков денег и туристского продукта, которые движутся навстречу друг другу, создавая туристский кругооборот.

Туристский кругооборот - это система экономических и юридических (гражданско-правовых) отношений, возникающая между туристом и туристской фирмой и показывающая направления движения туристских потоков туристского продукта, инвестиций в развитие туризма и денежных поступлений в бюджет от доходов туристской деятельности [7].

Дмитриев М.Н., Забаева М.Н., Малыгина Е.Н. отмечали, функционирование туристского рынка и связанных с ним предприятий

туристской индустрии имеет явно выраженный сезонный характер. На сезонность в туризме влияют различные факторы [15].

К первичным факторам сезонности функционирования туристского рынка относятся природно-климатические.

Сюда входят:

- 1) хороший климат и комфортные природные условия;
- 2) наличие красивых ландшафтов и природных достопримечательностей;
- 3) наличие развитой гидрографической сети и естественных водоемов;
- 4) чистота и ухоженность природных объектов;
- 5) хорошее состояние экологии.

К вторичным факторам можно отнести:

- 1) экономические - структура потребления товаров и услуг, формирование платежеспособности спроса посредством предложения;
- 2) наличие свободного времени;
- 3) демографические - дифференцированный спрос по половозрастному составу и другим признакам;
- 4) психологические - традиции, вкусы, мода;
- 5) технологические - связанные с комплексным предоставлением качественных услуг.

Для успешного ведения туристской деятельности фирмам целесообразно не распылять свои усилия, а рекомендуется сосредоточиться на определенном круге потребителей туристского продукта и строить свою политику поведения на туристском рынке таким образом, чтобы наиболее полно удовлетворять все потребности именно этого узкого сегмента путешественников.

На величину спроса, его структуру и динамику влияют самые различные факторы: количество покупателей туристского продукта, их денежные доходы, оценки перспектив будущих доходов, бюджет свободного времени, туристские вкусы путешественников, реклама и т. д.

Туристское предложение - это готовность и реальная возможность товаропроизводителя произвести и поставить на рынок определенное количество туристского товара [5].

Предложение туристского продукта зависит от многих факторов: количества туристских поставщиков (предприятия размещения, питания, развлечений и т. д.); количества фирм-продавцов; уровня эффективности производства туристских товаров и услуг; уровня научно-технического прогресса; системы налогообложения; цен на факторы производства; оценки перспектив спроса и будущих доходов.

Компоненты предложения определенного туристского региона могут быть разбиты на 4 основные категории:

- природные ресурсы;
- инфраструктура;
- материально-техническая база туризма;
- историко-культурный потенциал.

## **1.2 Туристские ресурсы края**

Туристские ресурсы – природно-климатические, социокультурные, исторические, архитектурные и археологические, научные и промышленные, зрелищные, культовые и иные объекты или явления, способные удовлетворить потребности человека в процессе и целях туризма [24].

Биржаков Б.М. отмечал, что туристские ресурсы принято условно разделять на естественные (природного происхождения) и искусственные (созданные в результате человеческой деятельности) [10].

По мнению Кубушкина Н.И., основными факторами, определяющими привлекательность туристского региона, являются: доступность региона, его природа и климат, отношение местного населения к приезжим, инфраструктура региона, уровень цен, состояние розничной торговли, спортивные, рекреационные возможности, культурные и социальные характеристики. К

факторам привлекательным для туристов можно отнести: особенности национальной одежды, архитектуру, ремесла, историю, особенности языка и диалекты, религию, образование, традиции, традиции отдыха, живопись, музыку, гастрономические особенности той или иной местности [18].

Край протянулся от берегов Северного Ледовитого океана до горных районов Южной Сибири почти на 3000 километров. Главной рекой региона является Енисей. Вдоль левого берега Енисея располагается низменная долина, а вдоль правого - Среднесибирское плоскогорье, высота которого достигает 500-700 м выше уровня моря. Здесь есть и арктические льды, тундра и лесотундра, тайга, степи и лесостепи [29].

Климат Красноярского края резко континентальный, характерны сильные колебания температур воздуха в течение года. В связи с большой протяженностью края в меридиональном направлении климат очень неоднороден. Средняя температура января - 36 градусов С° на севере и -18 градусов С° на юге, в июле соответственно 10 градусов С° и 20 градусов С° [8].

Растительность края богата и разнообразна и отличается явной меридиональной и высотной зональностью, разнообразием ландшафтов и колебанием высот от 100 до 3000 метров. 45% территории края покрыто лесами, в состав которых входит северная тайга (болотные, затопляемые леса), центральная тайга (темные хвойные леса, где доминирует кедр, лиственница, пихта), южные лиственные леса. Юг края занимает зона степей и лесостепей. На территории края произрастает более 450 видов растений, в том числе промышленно-ценных видов. Животный мир края составляет 342 вида птиц и 89 видов млекопитающих, среди последних наиболее значительной является популяция северного оленя, насчитывающая 600 тыс. голов. В северных районах края насчитывается около 60 видов [14].

В пределах Рыбинской впадины выявлены лечебно-питьевые воды с высокой минерализацией. Разнообразны по составу минеральные воды Канско-Тасеевской впадины. На водах Кожановского источника построен и действует популярный не только у жителей края, но и у ближайших регионов,



кардиологический курорт «Красноярское Загорье». На юге края открыты и используются лечебные грязи, представлены тремя типами: торфяные, сапропелевые и иловые.

Большое внимание краевыми властями уделяется охране природы, поскольку на территории края десятки особо охраняемых природных территорий (ООПТ), в том числе, 7 государственных природных заповедников, один национальный парк «Шушенский бор», 22 государственных природных заказника, 51 памятник природы, один ботанический сад и одна биологическая станция. Самый известный заповедник Красноярского края – государственный природный заповедник «Столбы», который известен далеко за пределами нашего края [6].

На территории края расположена естественная транспортная система, состоящая из хорошо развитой речной сети. Это, прежде всего, крупнейшая в России речная система Енисея и его притоков, а также реки Пясины, Таймыра, Хатанга, впадающие в Карское море и море Лаптевых. На юго-западе - реки Чулым и Кеть. Край богат также и озерами. Общая численность озер в крае составляет 323 тысячи, или более 11% от их количества в стране. На севере Красноярский край омывается водами двух морей Северного Ледовитого океана - Карским и морем Лаптевых. Сплошной ледяной покров держится в морях 9 месяцев в году. Край является одной из наиболее обеспеченных природными ресурсами территорий России. Природные запасы края являются основой инвестиционной привлекательности региона и базой последующего его развития. К важнейшим природным богатствам края относятся нефть, газ, хвойные леса, полиметаллические руды, железная руда, каменный уголь, золото и редкие металлы. Так, в крае сосредоточены основные российские запасы платины, медно-никелевых руд, основные месторождения которых находятся на севере края, в том числе на Таймырском полуострове.

Основные запасы свинца и цинка сосредоточены в Горевском свинцово-цинковом месторождении, расположенном в Нижнем Приангарье, которое относится к разряду крупнейших в мире.

Красноярский край обладает высоким научным потенциалом. В крае работает более 20 научно-исследовательских институтов, целый ряд проектно-конструкторских организаций, научно-производственных объединений [26]. Всего в крае, помимо многочисленных общеобразовательных школ и средних учебных заведений, действуют 44 высших учебных заведения, включая филиалы.

Наш край – край многообразных культурных традиций. Культуру и искусство региона представляют: 9 профессиональных театров, картинные галереи, 41 музей (включая филиалы), академический симфонический оркестр, знаменитый на весь мир ансамбль народного танца Сибири. В крае жил и творил знаменитый художник В.И. Суриков, в честь великого художника – нашего земляка в Красноярске открыто Сибирско – Дальневосточное отделение Академии художеств России. В городах края: Норильске, Ачинске, Канске, Минусинске культура представлена драматическими театрами, дворцами культуры с разнообразными формами досуга, кинотеатрами, библиотеками, многочисленными музыкальными и художественными школами. Культура старинных сибирских приенисейских городов славится своими соборами и церквями, старинными архитектурными памятниками и сооружениями. Город Енисейск, который в прежние времена был столицей Енисейской губернии, не просто исторический город Сибирского купечества, а один из объектов края внесенный в предварительный список исторических городов-памятников архитектуры ЮНЕСКО [31].

В городе Минусинске находится старейший в нашем крае краеведческий музей имени Н.М. Мартянова, в городе Игарке круглогодично действующий единственный в мире музей Вечной мерзлоты, в поселке городского типа - Шушенском – историко-этнографический музей-заповедник «Шушенское», рассказывающий о быте и традициях сибирского села, а так же о ссылке В.И.Ленина.

Для занятий физкультурой и спортом в крае созданы хорошие возможности. В крае действуют: 59 стадионов, 1330 спортивных залов, 61

плавательный бассейн, 4 дворца спорта с искусственным льдом, 25 горнолыжных трасс. В Красноярске регулярно проводятся крупные российские и международные спортивные соревнования, в том числе, международные турниры по хоккею с мячом, по мотогонкам на льду, по зимним видам спорта и борьбе [49].

Для красноярского севера особенно характерно декоративно-прикладное искусство. Это традиционные занятия резьбой по кости, вышивкой бисером одежды и обуви, изготовление изделий и сувениров из меха. Украшения, выполненные из оленьих рогов, костей мамонта, меха и бисера известны далеко за пределами края. Возрождаются старинные сибирские ремесла: кузнечное, ткацкое, бондарное. Посуда из дерева и бересты, кованые изделия, традиционные сибирские половики, опояски и покрывала широко представлены на ярмарках, выставках, в художественных салонах и на различных фольклорных праздниках.

Событийные мероприятия, которых в крае проводится много, при грамотной организации, также могут служить туристскими ресурсами. По данным, которые предоставлены министерством культуры, в крае проводятся событийные мероприятия, которые проходят под патронажем министерства культуры Красноярского края.

История сохранила множество фактов и того, как в различные эпохи территория региона использовалась как место ссылки. Здесь сохранились могилы ссыльных декабристов, в наш край царским правительством России в конце 19 века был выслан на три года Владимир Ильич Ульянов (Ленин). На Северном полярном круге уже в начале 20 века находился в ссылке Иосиф Виссарионович Джугашвили (Сталин). Побывали на красноярской земле и другие исторически известные ссыльные, такие как Яков Сергеевич Свердлов, Феликс Эдмундович Дзержинский и другие революционеры. С начала 30-х годов прошлого тысячелетия на берегах Енисея были построены бараки ГУЛАГа (г.Норильск, с.Ермаково, г. Игарка, Туруханск и др.). Исследователи установили, что в лагерях и поселениях за три последующих десятилетия на

территории края находились свыше 60 тысяч осужденных, в основном это были политические ссыльные. В настоящее время в бывшие места лагерей, колоний-поселений организуются экскурсии.

Исходя из проведенных исследований можно сделать выводы о том, что Красноярский край обладает огромными природным и культурно-историческими ресурсами, которые в совокупности составляют основу туристического рынка.

### **1.3 Популярные туристские маршруты Красноярского края**

Была проанализирована деятельность туркомпаний Красноярского края в направлении внутреннего туризма. Материалы для исследования были получены с сайтов туркомпаний: ООО "Полония", ООО "Енисей-тур", "Туризм и сервис Мана", ООО "Красинтур", ЦТО "Спутник", ООО "Авалон". В результате анализа деятельности туркомпаний Красноярского края по развитию туристских маршрутов и направлений, выявлены наиболее популярные и востребованные для разных групп населения, с различными финансовыми возможностями.

Для южных районов края приоритетные направления: для населения с высоким достатком:

- охота, в том числе в труднодоступных местах с использованием малой авиации (районы Западного Саяна, 488 км от г.Красноярска и 80 км от пгт.Шушенское).

- прогулки на яхтах от пгт. Шушенское до Саяно-Шушенской ГЭС;

- рыбалка (хариус), в том числе в труднодоступных местах с использованием малой авиации (р.Енисей, Кизир, Казыр, Амыл, Манна, Кан)/ [39].

Для населения со средним достатком:

- хребет «Ергаки» (скалолазание, горные лыжи, прогулки на снегоходах); организованные пешие и конные маршруты (Ергаки);

- отдых на коммерческих пляжах озер Минусинского района;
- отдых в санаториях: «Сосновый бор», «Солнечный», «Дом рыбака», «Малый Кызыкуль», «Саяны», база «Мираж».

Для населения с низким достатком:

- посещение Минусинского краеведческого музея им. Н.М Мартьянова.
- посещение церквей, храмов, монастырей, археологических памятников и раскопок (Минусинский, Новоселовский районы).

- посещение природных заповедников (Саяно-Шушенский государственный биосферный заповедник, национальный парк «Шушенский бор»).

- посещение историко-этнографического музея-заповедника «Шушенское».

Для горожан и гостей г. Красноярска с высоким достатком предлагаются маршруты:

- «Бобровый лог» (горные лыжи, сноуборд, снежные каяки);
- прыжки с парашютом (ст.Камарчага, аэродром Манский);
- кайтинг (Красноярское водохранилище от Шумихинского залива, озера: Емельяново, Мясокомбинат, протока на о.Отдыха);
- индивидуальные прогулки на яхтах по Красноярскому водохранилищу; (от Шумихинского залива до р.Бирюса, возможны в Балахтинском районе) [43].

Для населения со средним достатком:

- сплавы по р.Мана (Унгуты-Береть; Береть-Усть-Мана), р. Сисим, р.Кан (сплавы);

- экскурсии в пещеры («Караульная», «Партизанская», «Баджейская», «Орешная», Базайские пещеры, Женевская);

- отдых на коммерческих пляжах Красноярского водохранилища ;
- экскурсия в с.Овсянка, на Красноярскую ГЭС;
- обзорная экскурсия по г.Красноярску;
- экскурсия в государственный природный заповедник «Столбы».

Для населения с невысоким доходом предлагаются:

- посещение государственного природного заповедника «Столбы» (альпинизм);

- посещение парка флоры и фауны «Роев ручей»;
- посещение Красноярского краевого краеведческого музея.

Для бизнес - туристов актуальны следующие направления:

- обзорная экскурсия по г.Красноярску с посещением с.Овсянка и Красноярской ГЭС;

- посещение государственного природного заповедника «Столбы»;
- посещение Красноярского краевого краеведческого музея.

Для северного направления для населения с высоким достатком:

- круизы по р.Енисей «Красноярск – Дудинка -Красноярск» ;
- экскурсии на место падения Тунгусского метеорита (с использованием малой авиации);

- рыбалка, в том числе в труднодоступных районах с использованием малой авиации (оз.Виви, притоки р.Енисей, Ниж.Тунгуска (Туруханский район, Карское море, море Лаптевых; реки: Енисей, Пясины, Лама, Хатанга, Рыбная, Глубокая ; озера:Таймыр, Пясино, Хантайское, Лабаз, Глубокое, Кета, Собачье, Лама; Енисейский и Пясинский заливы);

- экскурсии в места «каторжной истории» (г.Норильск, с.Ермаково, г.Игарка) и на остаток ледника "Ледяная гора", "Таймырский", "Путоранский", "Большой Арктический", плато Путорана;

- охота, в том числе в труднодоступных районах с использованием малой авиации (южная часть Таймыра и северная тайга);

- посещение оз.Виви.

Туристические направления для населения со средним достатком:

- маршрут выходного дня на оз.Монастырское;
- организованные экскурсии по г.Енисейску с посещением памятников истории и архитектуры;

- посещение музея вечной мерзлоты в г.Игарке.

Туристские маршруты для туристов с низким достатком:

- самостоятельное посещение памятников истории и архитектуры, мест массового захоронения жертв политических репрессий (г.Енисейск);
- посещение оз.Монастырское [42].

## **2 Организация и методы исследования**

### **2.1 Организация исследования**

На первом этапе мы провели анализ литературных источников по теме исследования.

На втором этапе исследования мы провели анкетирование, с помощью которого получили информацию, о наиболее популярных и интересных для людей, туристические маршруты в Красноярском крае, а также насколько жители края довольны уровнем сервиса. [Приложение Г]

На третьем этапе была исследована территория фанпарка «Бобровый лог» и спа отеля «Такмак», вследствие чего был разработан тур.

### **2.2 Методы исследования**

Для нашего исследования мы использовали такие методы как:

- Анализ научно-методической литературы;
- Анкетирование;
- Наблюдение на местности.

1. Анализ литературных источников необходим для более четкого представления методологии исследования и определения общих теоретических позиций, а также выявления степени научной разработанности данной проблемы [13]. Просмотрели и проанализировали научные статьи, книги и документы на тему состояние туристического рынка Красноярского края и ресурсный потенциал для разработки спортивно-оздоровительного тура.

2. К методам анкетирования обращаются с целью выявить и изучить потребности, интересы, предпочтения людей. Иными словами, анкетирование — это систематизированный сбор информации, которая получается из ответов на вопросы [24]. На данном этапе нами была разработана анкета и проведено анкетирование среди жителей и гостей города с целью выявления наиболее



популярных и интересных туристических маршрутов в Красноярском крае, а также насколько жители края довольны уровнем сервиса.

3. Наблюдение на местности. Общий термин для обозначения работ по сбору данных. Один день мы исследовали территорию на предмет живописных пейзажей и мест для развлечений. В результате мы разработали спортивный тур «Активные выходные» (Приложение В).

### **3 Анализ результатов исследования**

#### **3.1 Ресурсный потенциал красноярского края для разработки спортивного тура**

В крае хорошо развиты различные виды лыжного и горнолыжного туризма и отдыха, чему способствует наличие горнолыжных курортов, баз отдыха на территории г. Красноярска и Красноярского края.

Горнолыжный комплекс "Белая Корона" расположен на юге Красноярского края, в северо-западной части поселка Краснокаменск Курагинского района. Поселок, окруженный живописным таежным ландшафтом, находится в предгорье Восточных Саян на удивительной по своей красоте и разнообразию природной территории. Расстояние по автомобильной дороге до Красноярска составляет 300 км, до Абакана -200км.

Главным достоинством "Белой Короны" является горнолыжная трасса с электрическим бугельным подъемником. Трасса не сложная, идеальна для семейного катания и обучения. А так же порадует профессионалов. Протяженность трассы - 1200 м, перепад высот - 200 метров, есть прокат снаряжения. Снежный покров сохраняется с октября до середины апреля, трасса укатывается ратраком. Территория базы освещается в темное время суток, есть кафе - бар на 80 мест, каток. В домах - центральное отопление. На территории базы действует связь ЕТК, Мегафон, Билайн.

Услуги горнолыжного комплекса:

- 1) Трасса 1200 метров с перепадом высот 200м.
- 2) Бугельный подъёмник.
- 3) Прокат лыж и сноубордов.
- 4) Каток, прокат коньков.
- 5) Кафе.
- 6) Гостиницы.
- 7) Конные прогулки.

## 8) Катание на плоту.

Условия проживания: благоустроенные корпуса гостиничного типа с 2-10 местными номерами, в каждом номере тумбы, журнальный столик, телевизоры.

Питание в кафе по меню.

В стоимость входит: проживание, пользование мангалом.

Дополнительно оплачиваются: питание в кафе, использование трассы на личном снегоходе, прокат лыж и сноубордов, прокат коньков, стоянка автомобиля, прицепа, баня. Услуги: организация банкетов, корпоративных праздников.

Горнолыжный центр «Филаретов ключ» находится в Красноярском крае, в городе Дивногорск. С вершины горы открывается величественная панорама Восточных Саян и долины Енисея. На гору протянуты два бугельных подъемника, вечернее освещение позволяет кататься в «Филаретовом ключе» до десяти вечера. Трассы регулярно проходятся снегоуплотнительным батраком [34].

На расстоянии 180 км от Абакана на склонах Западного Саяна расположилась база отдыха «Ергаки». Высота над уровнем моря 1510 м.

Горнолыжные трассы есть на Западном и на Восточном склонах. Снежный покров достигает толщины до 2 метров, сезон катания продолжается с конца сентября по середину мая. Перепад высоты 250-350 метров, длина трасс 1200-1400 метров. Трассы оборудованы бугельным подъемником. Склоны готовятся ратраком. Любителей беговых лыж порадует равнинная лыжня. 8 теплых коттеджей, рассчитанных на прием от 3 до 12 человек, оснащены централизованным отоплением, умывальником, теплым туалетом. Разместиться можно так же в корпусах гостиничного типа с номерами различной вместимости и различным уровнем комфорта. На базу осуществляется трансферт на микроавтобусах.

На базе отдыха «Ергаки» можно воспользоваться прокатом снаряжения, к услугам начинающих лыжников опытные инструкторы. Есть автостоянка, кафе-закусочная, баня, бильярд, оборудованы места для шашлыка. Помимо катания

на лыжах, на базе можно поучаствовать в организованных развлекательных мероприятиях: конкурсах, вечеринках, дискотеках, весело отпраздновать Новый год и другие праздники. База Ергаки находится рядом с трассой М-54, в 180 км от Абакана в сторону Кызыла (605-й км). Ориентир - оз. «Ойское» [49].

База Хутор-Экстрим расположена в 35 км от Абакана, в 5 км от г. Минусинска, в 3 км северо-восточнее села Быстрая, на холмах. Гостиничный комплекс состоит из двух двухэтажных коттеджей - 2х-, 3х-местные номера, удобства на этаже. Отопление бойлерное. Единоновременно может проживать 44 человека. Питание в кафе, работает также пункт быстрого питания. Инфраструктура: сауны, одна турецкая и три финские. Имеется охраняемая автостоянка [33].

На трассе имеется система искусственного оснежения. Трассы готовятся каждый день. Искусственное освещение трасс позволяет кататься и в вечернее время суток до 22 часов. Работает прокат горнолыжного снаряжения (лыжи Rossignol, сноуборды, сноутьюбинг), детского снаряжения.

Горнолыжная база «Снежная» расположена на 611 км автодороги М-54 от Красноярска, в горном массиве, на территории природного парка «Ергаки». База располагает горнолыжной трассой протяженностью 1500 м, с перепадом высот 450 м. Трассу обслуживает канатно-буксировочная дорога длиной 1250 м. Условия проживания: гостевой отапливаемый дом имеет четыре 4-х местных номера (кровать, шкаф для одежды). Туалет и душ общий, расположен на этаже. К услугам гостей - комната отдыха с телевизором.

Турбаза «Горная Оя» расположена в 200 км от Абакана, на 609 км по трассе «Абакан — Кызыл», в горном массиве Ергаки, на берегу реки Оленья Речка. Принимает гостей круглый год. На территории базы имеется горнолыжный спуск протяженностью 1800 метров, с перепадом высот 400 метров. Трассу обслуживает канатно-бугельный подъемник, ратрак, буран. Имеется прокат спортивного инвентаря. Сезон катания с середины ноября до мая. Условия проживания:

Туркомплекс рассчитан на 38 мест, предлагает для проживания домики:

- «Повышенной комфортности», 6-местный: разделен на холл и 2 спальни. Кровати (1-2х-спальные), умывальник, стол, централизованное отопление, санузел без душа.

- «Эконом», 8-местный: централизованное отопление, деревянные полы, умывальник, стол и деревянные лавочки, санузел без душа. А также номера «Эконом» вместимостью по 2, 3 и 5 человек (1-2х спальные кровати, тумбочки, вешалки; в 2-3 местных номерах есть душевые).

Возможно 3-х разовое питание (за отдельную плату). Инфраструктура: двухэтажное кафе на 50 мест, бар, бильярд и баня. Охраняемая автостоянка. Досуг: катание на снегоходе, лыжах (комплекты горнолыжного снаряжения). Экскурсионные маршруты (конные, пешие) в Каменный город, на Озеро художников, к Висячему Камню. Дети до 5 лет проживают бесплатно (без доп. места). Детям до 12 лет на подъемник и прокат снаряжения предусмотрены скидки.

База отдыха «Белая-Ергаки» находится в Ермаковском районе Красноярского края на территории природного парка «Ергаки» (611 км), у подножия горы Снежной с прекрасным видом на гору Спящий Саян [49]. Принимает гостей круглый год. Условия проживания: размещение гостей предусмотрено в трёх отапливаемых деревянных домиках:

- 2 домика гостиничного типа, в каждом два 4-х местных номера,
- двухэтажный дом: мансарда на 8 мест, один 4-х местный и один 2-х местный номера, расположенные на первом этаже. Домики неблагоустроенные, все удобства на территории.

Фанпарк «Бобровый лог». Парк был открыт в конце 2006 года и является объектом муниципального назначения, построенного при поддержке «Норильского никеля». - всесезонный парк спорта и отдыха мирового уровня. Комплекс работает 12 месяцев в году, предоставляя уникальные возможности для массовых занятий спортом и современного отдыха на природе [35]. Фанпарк предлагает условия для активного отдыха и занятий спортом круглый год.

Зимой Фанпарк работает в формате горнолыжного комплекса. Горнолыжный сезон длится 6 месяцев. В Фанпарке используется современная автоматизированная система снегообразования, благодаря которой устойчивый снежный покров на трассах гарантирован с ноября по апрель. С помощью специализированной снегоуплотнительной техники - ратраки, искусственный снег разравнивается и уплотняется, делая поверхность трасс подготовленной.

Горнолыжный комплекс. В зимний период в Фанпарке работают 14 трасс, учебный склон. По уровням сложности для катания на комплексе представлено 5 «черных» трасс (требуется экспертный уровень катания), 6 «красных» трасс (продвинутый уровень) и 3 «синих» трассы (средний уровень). Для обучения начинающих используется учебный склон («зеленая» трасса). Семь трасс сертифицированы техническим комитетом FIS. Общая протяженность трасс составляет 9 км 762 метров. Массовое катание в вечернее время на трассах №№10-14 по подъемнику К-2 обеспечивается системой искусственного освещения с излучаемым световым потоком от 50 до 200 люксов/м<sup>2</sup>, а также используются прожекторы. На вершины склонов посетителей Фанпарка доставляют канатно-кресельные дороги австрийской фирмы Doppelmaut - два основных 4-х местных канатно-кресельных подъемника. Время в пути к верхним пунктам составляет 5-7 минут. Пропускная способность четырехместной канатно-кресельной дороги К1 составляет 2400 человек в час, количество кресел – 104 единицы. Длина ККД К1 – 1470 м, а перепад высот достигает 345 м. ККД К1 движется со скоростью 5 м в секунду и всего за 5 минут доставляет на вершину склона. К1 ведет к горнолыжным трассам с №2 по №9.

На четырехместной канатно-кресельной дороге К2 80 кресел, пропускная способность дороги - 1455 человек в час. Длина ККД К2 – 857 м, перепад высот – 241 м. Скорость канатно-кресельной дороги К2 несколько меньше, чем К1, – 2,2 м в секунду, время подъема примерно 6 минут.

Экстремальные аттракционы

В технологию аттракциона включены элементы альпинизма и возможность отработки навыков действий в чрезвычайных ситуациях. Также в «Высотном городе» проводятся корпоративные командные тренинги и соревнования.

Эко туризм. К одним из видов ЭКО-туризма в Бобровом логу относится Аллея беседок для пикников. Уникальная зона отдыха – комплекс бревенчатых избушек для пикников, расположенный на тропе, ведущей к заповеднику «Столбы». Идея создания такого объекта была навеяна существующей еще с конца 19 века традицией строительства избушек столбистов как места стоянки, общения единомышленников, творческих людей. В соответствии с данной традицией, каждая из созданных избушек имеет собственное название: «Экспедиция», «Метеостанция», «Ледоруб», «Горное эхо», «Азимут». При строительстве использовалась технология вертолетного монтажа – каждое бревно доставлено на склон вертолетом, что позволило сохранить нетронутым окружающий ландшафт. Аллея беседок для пикников включает в себя 6 избушек, вместимостью от 10 до 30 посадочных мест каждая, оснащенных всем необходимым для проведения пикников. Одна из избушек расположена в расщелине, открывающей сказочный по красоте вид на скалу Такмак. Эта избушка с поэтическим названием «Снежный барс» работает с услугами повышенного сервиса.

Детский отдых. Детский городок «Юнга» это одна из детской площадкой в Фанпарке, где пришвартована большая пиратская каравелла. Качели, лестницы, горки, карусели - развлечения на любой вкус малышей.. Родители могут находиться рядом со своими ребятами, вход взрослым на детские площадки бесплатный.

Семейный отдых

Экскурсионные прогулки на ККД (канатно-кресельная дорога)

Со смотровой площадки вершины К1 открывается панорамный вид на природный заповедник «Столбы». Для туристов и любителей скалолазания на вершине К1 есть туристический маршрут (до скалы Такмак 800 м).

Ледовый каток на территории комплекса Фанпарка «Бобровый лог» в течение зимнего сезона действует ледовый каток, расположенный в комплексе «Мираж».

Сноутюбинг. В Фанпарке «Бобровый лог» действует аттракцион «Сноутюбинг» (горка для катания на плюшках), протяжённостью 100 метров. На склоне для сноутюба установлен бугельный подъёмник.

Детский клуб «Бобронавты» принимает малышей в возрасте от 2-х до 11-ти лет. Опытные воспитатели организуют досуг ребёнка, с помощью разнообразных, интересных и развивающих игр.

Также администрация Бобрового лога разработала правила поведения на территории Фанпарка «Бобровый Лог» не только для любителей зимних видов спорта, но и общие правила поведения для всех.

Летом и в межсезонье Фанпарк «Бобровый лог» - территория активного отдыха и развлечений: Экскурсионные прогулки на канатно-кресельном подъемнике К1, уникальные для России экстремальные аттракционы, пляж и бассейн с теплой водой под открытым небом, детские площадки, беседки для пикников, кафе, бары, ресторан, SPA-салон, конные прогулки, трассы для downhill (скоростной спуск на горном велосипеде) и терренкура (оздоровительная ходьба). Пляжный комплекс «Мираж» уникальный многофункциональный развлекательный комплекс под открытым небом площадью 4000 м<sup>2</sup>. В летний сезон «Мираж» функционирует как пляжный комплекс: бассейн с подогреваемой водой, удобные душевые, гардероб и террасы в три яруса. Диаметр бассейна составляет 38 метров, глубина – 1,5 метра, объем воды – 1 500 м<sup>3</sup>, также усовершенствована система водоподготовки. В состав комплекса входят современные объекты: «ТУРБО бар» с круговым панорамным обзором; ярус на крыше бара и терраса [32; 35; 34].

Фанпарк «Бобровый лог» по праву является визитной карточкой не только города, но и края. Здесь проводятся различные соревнования краевого и



федерального уровня. Фанпарк 7 лет подряд награждался как «Лучший горнолыжный курорт» [4; 34].

### 3.2 Результаты анкетирования

Предполагается, что опрос респондентов поможет нам выявить наиболее популярные и интересные для людей, туристические маршруты, а также насколько жители края довольны уровнем сервиса.

Опрос был проведен на туристической выставке «Енисей», было опрошено 100 респондентов, в возрасте от 18-55 лет. Большинство из них 72 % проживают на территории Красноярского края.

Исследование показало, что важными факторами, которые привлекают их в регион являются климат (28%) природа (34%) и сервис (16%).

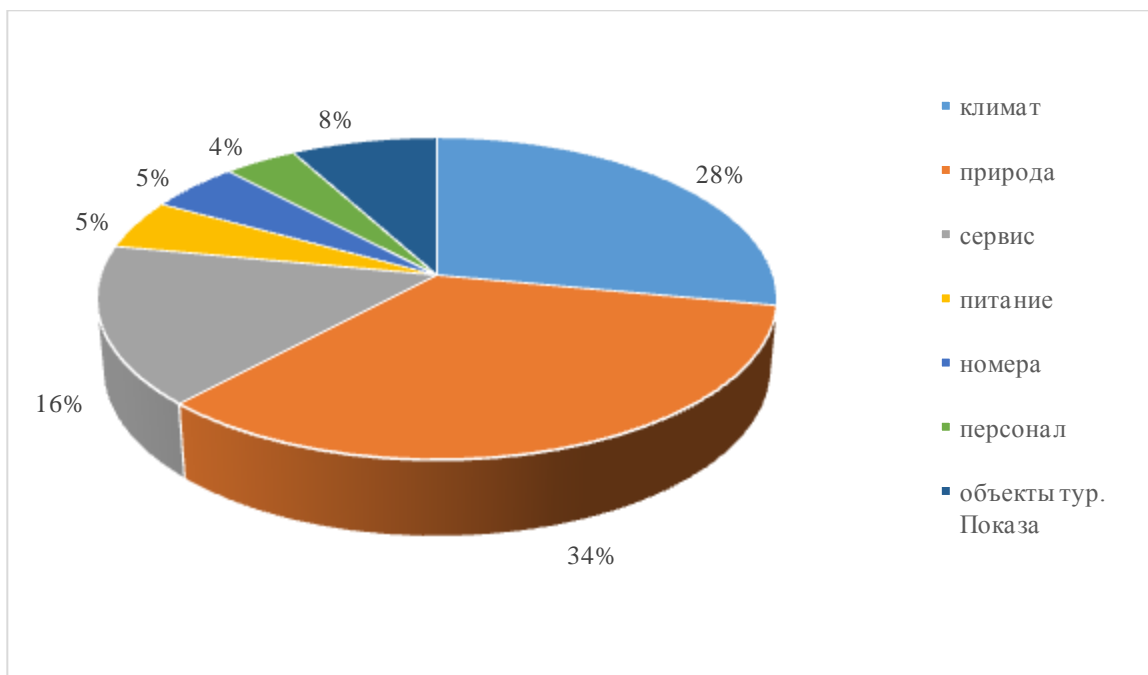


Рисунок 1 –Факторы, влияющие на привлекательность региона

Также мы выявили, что для 20% респондентов наиболее интересным местом для отдыха является Фанпарк «Бобровый лог», а для 24% опрошенных таким местом является SPA Отель Такмак.



Рисунок 2 – Наиболее привлекательные места для отдыха

Людям нравятся эти места и они хотят заниматься активными видами спорта, что тоже отражено в опросе, так 46% людей ответили, что хотят и любят кататься на лыжах.



Рисунок 3 - Наиболее интересные виды спорта

### **3.3 Разработка тура «Активные выходные»**

Учитывая сложившиеся условия в мировой экономике, возможности развития внутреннего туризма в крае значительно возрастают. Это может повлечь за собой увеличение туристского потока не только из соседних, но и из центральных регионов России, в которых сокращается спрос на туры в зарубежные страны в силу сложившейся ситуации с курсом валюты и отсутствием у большей части населения достаточно высоких доходов, но туристы могут заинтересоваться поездками в Красноярский край.

Оценив туристский потенциал Красноярского края, выявив влияние туризма на экономику региона, повышение благоприятного имиджа территории за счет туристской отрасли, можно сделать вывод, что возможности развития внутреннего туризма в регионе значительно возрастает, что может при дальнейшем развитии способствовать увеличению доходов в краевой бюджет от туристской отрасли.

На основании проведенного исследования можно сделать вывод, что одним из наиболее приоритетных видов туризма в Красноярском крае является спортивный туризм, чему способствует наличие спортивных объектов, способных удовлетворить спрос не только российских туристов.

Помимо анкетирования мы проводили полевые исследования на территории фанпарка «Бобровый лог» и спа отеля «Такмак», а именно исследовали местность на предмет живописных пейзажей, мест для развлечений и различной инфраструктуры.

Фанпарк «Бобровый лог». Интересно, что парк расположен рядом с заповедником «Столбы» и находится в 20 минутах езды от центра города Красноярск. Парк был открыт в конце 2006 года и является объектом муниципального назначения, построенного при поддержке «Норильского никеля». - всесезонный парк спорта и отдыха мирового уровня. Комплекс работает 12 месяцев в году, предоставляя уникальные возможности для

массовых занятий спортом и современного отдыха на природе. Фанпарк предлагает условия для активного отдыха и занятий спортом круглый год.

Зимой Фанпарк работает в формате горнолыжного комплекса. Горнолыжный сезон длится 6 месяцев. В Фанпарке используется современная автоматизированная система снегообразования, благодаря которой устойчивый снежный покров на трассах гарантирован с ноября по апрель. С помощью специализированной снегоуплотнительной техники - ратраки, искусственный снег разравнивается и уплотняется, делая поверхность трасс подготовленной.

Летом и в межсезонье Фанпарк «Бобровый лог» - территория активного отдыха и развлечений: Экскурсионные прогулки на канатно-кресельном подъемнике К1, уникальные для России экстремальные аттракционы, пляж и бассейн с теплой водой под открытым небом, детские площадки, беседки для пикников, кафе, бары, ресторан, SPA-салон, конные прогулки, трассы для downhill (скоростной спуск на горном велосипеде) и терренкура (оздоровительная ходьба). Пляжный комплекс «Мираж» уникальный многофункциональный развлекательный комплекс под открытым небом площадью 4000 м<sup>2</sup>. В летний сезон «Мираж» функционирует как пляжный комплекс: бассейн с подогреваемой водой, удобные душевые, гардероб и террасы в три яруса. Диаметр бассейна составляет 38 метров, глубина – 1,5 метра, объем воды – 1 500 м<sup>3</sup>, также усовершенствована система водоподготовки.

Государственный природный заповедник «Столбы».

Государственный природный заповедник «Столбы» – удивительный по красоте и разнообразию, потрясающий масштабными и разнообразными ландшафтами и уникальной сибирской природой вот уже 91 год радует всех жителей России и мира. Государственный природный заповедник «Столбы» по праву являются визитной карточкой, брендом Красноярского края и города Красноярска. Это единственный в России заповедник, созданный 30 июня 1925 г. по инициативе населения для сохранения живописного уголка от варварской рубки леса и добычи природного камня [32; 37; 39].

Гостиничный комплекс Такмак SPA Отель расположен в черте города Красноярска, всего в 5 км от федеральной трассы М54 (ул. Свердловская).

Spa – центр в Такмак SPA Отеле - это заповедный уголок неги и покоя. Уникальные программы релаксации, оздоровления и коррекции фигуры позволят Вам забыть о стрессах и погрузиться в мир красоты, здоровья и комфорта.

Отель предлагает несколько видов проживания:

Гостиница в европейском стиле. Гостиница в европейском стиле

Современная планировка и уют городской гостиницы! Гостиница располагает 55 номерами различных категорий. Также в здании гостиницы расположена сауна и пункт проката спортивного инвентаря. Стоимость номера в гостинице Такмак SPA Отель составляет от 3200 рублей в сутки.

Таунхаус Таунхаус – это девять двухуровневых номеров. Традиционно, таунхаусы, это сочетание городской квартиры и загородного дома. Изначально так называли «родовые гнезда» зажиточных людей в Англии, теперь же мы рады предложить Вам этот оригинальный и удобный вид размещения. Стоимость проживания в таунхаусе составляет 5500 рублей.

Коттеджи Коттеджный посёлок – прекрасная альтернатива загородному дому. Дома построены из экологически чистого материала и оснащены всем необходимым для отдыха. Стоимость 1 суток проживания в коттедже составляет от 8000 рублей.

Корпоративный корпус Охотничья Изба Корпоративный корпус «Охотничья Изба» – уникальное предложение! Отдельная гостиница, построенная из дерева. Подобных строений всего семь в мире. В гостинице: 7 номеров класса «Люкс», зал торжеств с барной стойкой, несколько зон отдыха, террасы. Размещение в сюитах - от 7000 рублей [37].

В свете вышесказанного был разработан спортивный тур «Активные выходные» для увеличения туристского потока, как из соседних, так и центральных регионов страны.

Цель: Привлечение новых туристских потоков на территорию Красноярского края.

Для разработки и реализации данного тура, туркомпания может использовать собственные средства в виде выручки от реализации собственных услуг.

Продолжительность тура: 3 дня/2 ночи.

Тур рассчитан на группу из 15 человек разного возраста.

В качестве потенциальных потребителей услуг можно рассматривать, как жителей Красноярского края, соседних и отдаленных федеральных субъектов.

Из-за стремления все большего количества людей активно отдыхать, выезжать на природу, увлечения экстремальными видами спорта и здоровым образом жизни, можно представлять данный тур в расчете на широкий слой потребителей в возрасте от 18 до 40 лет.

Тур «Активные выходные», включающий краткую экскурсионную программу по центральной части города Красноярска, размещение в Спа-отеле «Такмак», посещение спа-центра отеля с консультацией высококвалифицированных специалистов, катание на горных лыжах, посещение зимних аттракционов. Тур рассчитан на людей, предпочитающих вести здоровый и активный образ жизни, любящих природу, увлекающихся катанием на горных лыжах, но не готовых ради этого отказываться от комфорта.

Естественно, характер спроса на услуги будет сезонным, в данном случае тур рассчитан на период с ноября по апрель.

Также, немаловажным условием для реализации являются и погодные условия в период реализации турпродукта.

Клиентами, выбравшими тур «Активные выходные», могут быть: компания хорошо знающих друг друга людей (коллеги по работе и бизнесу, друзья детства и одноклассники, студенты, родственники).

Основной базой для реализации данного тура является, открывшийся в 2006 году Фан-парк «Бобровый лог», находящийся в непосредственной близости от Государственного национального заповедника «Столбы».

В стоимость тура «Активные выходные» входят:

- встреча на автовокзале;
- трансфер;
- услуги сопровождающих;
- проживание;
- услуги SPA-центра;
- 3-х разовое питание;
- страховка;
- услуги фан-парка «Бобровый лог»;
- объекты индустрии тура «Активные выходные».

Программа тура «Активные выходные»

1 день

18:00 Встреча и сбор группы около центрального фонтана на привокзальной площади железнодорожного вокзала, находящегося по адресу 30 Июля, 1. Регистрация участников группы.

18:30 Отъезд на автобусе в спа-отель «Такмак». По дороге краткая обзорная экскурсия по центральной части города Красноярска.

20:00 Прибытие в спа-отель «Такмак». Размещение в 2х местных номерах стандарт.

20:30 Ужин в кафе отеля. Свободное время.

2 день

09:00 Подъем.

09:30 Завтрак в кафе гостиницы.

10:30 Отъезд в Фан-парк «Бобровый лог».

10:50 Прибытие в фан-парк «Бобровый лог». Прокат горнолыжного оборудования. Подъем по канатно-кресельной дороге К-1.

11:50 Пешая прогулка до скалы «Такмак». Осмотр Государственного природного заповедника «Столбы».

13:00 Обед в шатре-баре «Вибрам».

14:00 Занятия с инструкторами, кому это требуется. Катание на горных лыжах.

17:00 Спуск. Сдача оборудования. Отъезд в спа-отель «Такмак».

17:35 Консультация со специалистами SPA-центра на наличие противопоказаний. SPA процедуры.

20:30 Ужин в кафе отеля. Свободно время.

3 день

09:00 Подъем.

10:00 Завтрак в кафе отеля.

11:00 Отъезд в Фан-парк «Бобровый лог».

11:30 Посещение аттракционов «Сноутюбинг», «Ледового катка», в зависимости от предпочтений.

13:30 Обед в кафе «Красная палатка».

14:30 Подъем к горнолыжным трассам, в зависимости от уровня сложности. Катание.

17:30 Спуск. Сдача оборудования. Отъезд в спа-отель «Такмак».

18:00 Ужин в кафе отеля.

19:00 Отъезд на железнодорожный вокзал.

20:30 Прибытие на вокзал.

Калькуляция тура «Активные выходные»

Исходные данные для расчета:

Дней: 3 дня/2 суток

Туристов – 15 человек

Руководитель – 1 человек

Руководитель туристской группы. На должность руководителя туристской группы назначается лицо, имеющее высшее профессиональное образование, дополнительную подготовку, стаж организаторской работы в



сфере туризма и путешествий не менее 3 лет либо среднее специальное образование, дополнительную подготовку, стаж работы в сфере туризма и путешествий не менее 5 лет, прошедшее специальный инструктаж у должностного лица, ответственного за эксплуатацию маршрута, по которому направляется туристская группа.

Должностные обязанности:

- 1) Проводит организационное собрание туристской группы.
  - 2) Организует прохождение туристами паспортного, таможенного и иного контроля в пункте назначения при въезде в зарубежную страну, а также выезде из нее.
  - 3) Осуществляет контроль за выполнением утвержденной программы и условий обслуживания туристской группы.
  - 4) Оформляет соответствующие документы (ваучер, отчет, пр.).
  - 5) Постоянно находится с туристской группой и оказывает содействие принимающей стороне в проведении организационных мероприятий по приему и обслуживанию туристов.
- б) Информировать туристов:
- о правилах въезда в страну (место) временного пребывания и правилах пребывания в ней;
  - о правилах ввоза и вывоза из страны имущества, товаров, сувениров, пр.;
  - о валютном и таможенном контроле;
  - об обычаях местного населения;
  - о религиозных обрядах, святынях, памятниках природы, истории, культуры и других объектах туристского показа, находящихся под особой охраной;
  - о состоянии окружающей природной среды;
  - о санитарно-эпидемиологической обстановке;
  - об условиях обеспечения личной безопасности, соблюдения потребительских прав и сохранности имущества туристов;

- о правилах оформления проката легкового транспорта в стране временного пребывания;
- об условиях получения неотложной медицинской помощи;
- осуществляет контроль и координацию качества обслуживания туристов принимающей стороной;
- в случае ненадлежащего выполнения принимающей стороной условий обслуживания немедленно информирует руководство агентства об отклонениях от программы;
- в случае заболевания туриста совместно с представителем принимающей стороны и страховой компании принимает срочные меры по оказанию медицинской помощи;
- в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств (стихийных бедствий, военных действий, забастовок и т.д.) связывается с российским консульством (посольством), специальными органами, созданными в связи с чрезвычайными ситуациями, собирает группу и проводит инструктаж по обеспечению безопасности здоровья и жизни туристов;
- оформляет в установленном порядке ваучеры на обслуживание туристских групп, опросные листки;
- информирует туристов о возможности возникновения факторов риска на каждом конкретном маршруте;
- принимает меры по разрешению конфликтных ситуаций с местным населением, представителями правоохранительных и иных органов;
- осуществляет хранение документов, переданных туристами для организации обслуживания;
- организует возвращение туристов на отправную базу;
- подготавливает и сдает отчет о туристической поездке руководителю агентства.

Таблица - 1 Калькуляция тура «Активные выходные»

№	Расходы	Ед. изм.	Кол-во	Цена за ед. (руб.)	Всего (руб.)
1	Заработная плата инструктора по лыжам	минуты	80		8500
2	Автобус	рейс	6	1500	9000
3	Питание	раз	6	800	1600
4	Проживание	сутки с чел.	2,5	2350	4700
5	Услуги спа-центра	час	3	1700	1700
6	Прокат горнолыжного снаряжения и оборудования	руб. в сутки	2	450	900
7	Прогулка по канатно-кресельной дороге К-1	час	2	270	540
8	Посещение аттракционов	руб. с чел.	1	270	270
9	Страховка	руб. с чел	1	150	150
10	Плановая прибыль	%	20		41985
11	Итого на одного человека				9330
12	Итого на группу				139950

Плановая прибыль = стоимость тура \*1.3=41985 [25].

Разработанный нами тур может представлять интерес для людей желающих активно отдыхать, совершать поездки на природу, а также для увлекающихся экстремальными видами спорта и желающих вести здоровый образ жизни. Тур рассчитан на людей, предпочитающих вести здоровый и активный образ жизни, любящих природу, увлекающихся катанием на горных лыжах.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итоги нашей работы, мы можем сказать о том, что Красноярский край обладает достаточно широким спектром туристского предложения, который базируется на уникальных туристских рекреационных ресурсах. Возможности туристских предложений Красноярского края неограниченны, благодаря уникальным природным ресурсам региона, а также сохранившимся фрагментам историко-архитектурной среды, памятникам архитектуры, инженерного искусства, истории, археологии и культуры. Разнообразные ландшафты обеспечивают развитие различных видов туризма: экологического, оздоровительного, познавательного, всех видов спортивного туризма и др.

1. Дав характеристику основных понятий в туризме: "туризм", "турист", "туристские ресурсы", "туристский рынок", "туристская деятельность" и др. мы рассмотрели территориальное устройство края. Проанализировали современное состояние туризма в Красноярском крае. Изучили основные туристские ресурсы края: природные и культурно-исторические.

2. В проделанной работе мы изучили ресурсы края. Исходя из проведенных исследований можно сделать выводы о том, что Красноярский край обладает огромными природным и культурно-историческими ресурсами, которые в совокупности составляют основу туристического рынка. Было выявлено, что одним из наиболее приоритетных видов туризма в Красноярском крае является спортивный туризм, чему способствует наличие спортивных объектов

3. Мы проанализировали деятельность туристических компаний Красноярского края в направлении внутреннего туризма. В результате анализа деятельности туркомпаний региона по развитию туристских маршрутов и направлений, выявлены наиболее популярные и востребованные для разных групп населения, с различными финансовыми возможностями.

4. Определяя уровень осведомленности участников туристской выставки «Енисей», мы узнали, что Красноярский край, а именно окрестности города

Красноярск наиболее интересны и популярны среди населения этого региона. На основе полученных данных был разработан спортивно-оздоровительный тур «Активные выходные» и мы не только разработали этот маршрут, но и реализовали его в туристической компании Olimp travel.

Нами был разработан и реализован спортивный тур «Активные выходные». Мы решили включить в свой тур не только катание на горных лыжах, коньках, плюшках и др., но и комплекс спа процедур, которые после активного дня, способствуют расслаблению физически и морально. Также в туре будет представлена небольшая экскурсия по центральной части города Красноярск. Мы считаем, что данный тур будет интересен и востребован на туристическом рынке и привлечет не только российских туристов, но и иностранных туристов.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Астанин, Д.М. Пространственная структура познавательного туризма Красноярского края: учебное пособие / Астанин Д.М. – Саратов: СГУ, 2013. – 731 с.
2. Александрова, А.Ю. Международный туризм: учебник / А.Ю. Александрова. — М.: Аспект Плюс, 2008. — 464 с.
3. Артёмова, Е.Н. , Основы гостеприимства и туризма: учебное пособие / Е. Н. Артёмова, Козлова В.А. - Орёл: Орёл ГТУ, 2005. - 104 с.
4. Бабкин, А. В. «Специальные виды туризма»: учебник / Бабкин А.В. – М: Феникс, 2008. – 256 с.
5. Балабанов, И.Т. Экономика туризма: учеб. пособие / И.Т. Балабанов, А.И. Балабанов - М.: Финансы и статистика, 2006. - 85 с.
6. Баранов, А.А. Особо охраняемые природные территории Красноярского края: учеб. - метод. Пособие / А.А. Баранов, С.В. Кожеко. - Красноярск: Издательство КГПУ им.В.П. Астафьева, 2004. - 240 с.
7. Баумгартен, Л. В. Управление качеством в туризме: учебник для студ. высш. учеб. заведений / Л.В. Баумгартен. - М. : Издательский центр «Академия», 2010. - 304 с.;
8. Безруких, В.А. Физическая география Красноярского края: учеб. уособие / В.А. Безруких - Красноярск, 1995. - 446 с.
9. Биржаков, М. Б. Введение в туризм: учебник / М.Б. Биржаков. — СПб., 2006. – 415 с.
10. Бисько, И. А. Организация обслуживания туристов / Бисько И. А. Маевская В. А., Паксюткина Е. А. — М.; КноРус, 2010. — 192 с.
11. Бугаков, В.П. Особенности маркетинга услуг / В.П.Бугаков - Маркетинг в России и за рубежом. - 2013. - 22 с.
12. Вяткин, Л.А., Туризм и спортивное ориентирование: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. Заведений / Вяткин Л.А., Сидорчук Е.В., Немытов Д.Н. - М.: Издательский центр «Академия», 2001. - 208 с.

13. Гелецкий, В. М. Реферативные, курсовые и выпускные квалификационные работы: учеб.-метод. пособие / В. М. Гелецкий. – 2-е изд., перераб. и доп. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2011. – 152 с.
14. Горячева, Т. К. Рекреационные ресурсы Красноярского края и республики Хакасия: Учеб. Пособие. 2-е издание / Горячева Т. К., Пузакова В.И., Тропынин И. В. - Красноярск, ВСИТ – филиал РМАТ, 2004. - 236 с.
15. Дмитриев, М.Н. Экономика туристского рынка: учебник / Дмитриев М.Н., Забаева М.Н., Малыгина Е.Н. - М.: Юнити-Дана, 2010. - 300 с.
16. Елканова, Д. И. Основы индустрии гостеприимства / Елканова Д. И., Осипов Д. А., Романов В. В., Сорокина Е. В. — М.: Дашков и Ко. - 2009. — 210 с.
17. Зданович, И.А. Спортивно-оздоровительный туризм. - изд. 2-е, пере-раб.и доп. / И.А . Зданович. - Омск: Изд-во СибГУФК. - 2005. - 56 с.
18. Кабушкин, Н.И. Менеджмент туризма: учебник / Н.И. Кабушкин. – 6-е изд., стер. – М.: Новое знание, 2006. – 408 с.
19. Квартальнов, В.А. Туризм: учебник. - М.: Финансы и статистика / В.А. Квартальнов, - 2002. - 320 с.
20. Квартальнов, В.А. Экономика туризма. Менеджмент туризма / В.А.Квартальнов. - М: Финансы и статистика, 2001. - 320 с.
21. Кириллов, М.В. Природа Красноярска и его окрестностей. / М.В. Кириллов. - Красноярск, Красноярское книжное издательств, - 2001. -95 с.
22. Колотова, Е.В. Рекреационное ресурсоведение: учебное пособие /Колотова Е.В.– М., 2004. – 121 с.
23. Павлов, К.А. Горнолыжные курорты России и СНГ: путеводитель / Павлов К.А., Минина Л.Ю. - М: Вокруг света, - 2006. — 102 с.
24. Паниотто, В., Харченко Н. Кризис в методах опроса и пути его преодоления / Паниотто, В., Харченко Н. // Вестник общественного мнения. 2012. - 100 с.

25. Папирян, Г. А. «Маркетинг в туризме»: учебное пособие / Г.А. Папирян. - М.: Финансы и статистика, 2007.- 330 с.;
26. Перспективы развития туризма на территории южной агломерации Красноярского края: Доклад - СПб: Центр стратегических разработок «Северо-Запад», 2008. - 44 с.
27. Советский энциклопедический словарь/ под редакцией Прохорова А.М. - М.: Большая Российская энциклопедия, 1982 . – 87 с.
28. Рубанчик, А. Н.. Технологии въездного туризма: учебное пособие / А.М.Рубанчик, Д.С. Ушаков. - 2-е изд. – Феникс, 2010г. - 384 с.
29. Сериков, И.А. Красноярск и его окрестности. Красноярск: учебник / И.А. Сериков. - 2014. - 126 с.
30. Туризм в 2020 году // Туризм: практика, проблемы, перспективы.- 2004. - №11.
31. Туристический портал Красноярского края [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://krasnoyarsk-turizm.ru/>
32. Официальный сайт туристическое бюро Апрель [Электронный ресурс]. -Режим доступа: <http://www.apriltour.ru/>
33. Официальный сайт туристическое агенство Авалон [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.avalon-travel.ru/>
34. Официальный сайт фанпарк Бобровый лог [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.bobrovylog.ru/>
35. Официальный портал Красноярского края [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.krskstate.ru/>
36. Официальный сайт Красноярские столбы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.stolby.ru/>
37. Официальный сайт спа отель Такмак [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.takmakhotel.ru/>
38. Туристско-информационный интернет-портал Красноярского края [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://visitsiberia.info/>
39. Официальный сайт туристической фирмы Полония [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.poloniya.ru/>



40. Российский Союз Туриндустрии [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rostourunion.ru/>
41. Официальный сайт туристическая фирма Енисей тур [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.entour.ru/>
42. Официальный сайт туроператор Туризм & Сервис [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://tis24.ru/>
43. Официальный сайт центр туризма и обучения Спутник [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://sputnik-kras.ru/>
44. Официальный сайт Туристическая компания Красинтур [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [www.krasintour.ru](http://www.krasintour.ru)
45. Официальный сайт Туристическая компания Olimp travel [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://olimp-travel.com/>
46. Официальный сайт НГС туризм [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.turizm.ngs24.ru/>
47. Официальный сайт Красноярского края: концепция развития туризма [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru>
48. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации : федер. закон Российской федерации от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 03.05.2012) //Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
49. «О министерстве спорта, туризма и молодежной политики Красноярского края»: положение от 13.07.2009 № 361-п (15.07.2010) // Правительство Красноярского края. – 2009. Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.zakon.krskstate.ru/>
50. «О Федеральном агентстве по туризму и Федеральном агентстве по физической культуре и спорту» / Указ Президента РФ от 18.11.2004 № 1453 (ред. 07.10.2008) // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

Таблица А. 1 - Калькуляция тура «Активные выходные»

№	Расходы	Ед. изм.	Кол-во	Цена за ед. (руб.)	Всего (руб.)
1	Заработная плата инструктора по лыжам	минуты	80		8500
2	Автобус	рейс	6	1500	9000
3	Питание	раз	7	800	1600
4	Проживание	сутки с чел.	2,5	2350	4700
5	Услуги спа-центра	час	3	1700	1700
6	Прокат горнолыжного снаряжения и оборудования	руб. в сутки	2	450	900
7	Прогулка по канатно-кресельной дороге К-1	час	2	270	540
8	Посещение аттракционов	руб. с чел.	1	270	270
9	Страховка	руб. с чел	1	150	150
10	Плановая прибыль	%	20		41985
11	Итого на одного человека				9330
12	Итого на группу				139950

1) Стоимость услуг инструктора (5+ человека, 80 мин):

3500(+500 за доп. ученика)

2) Аренда автобуса (оплата за час) :

1500

3) Туристы кушают 7 раз (завтрак входит в стоимость проживания)

3 ужина в гостинице – 1200

2 обеда на территории фанпарка – 60

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

### Программа тура «Активные выходные»

#### 1 день

18:00 Встреча и сбор группы около центрального фонтана на привокзальной площади железнодорожного вокзала, находящегося по адресу 30 Июля, 1. Регистрация участников группы. (Возможно забрать группу с аэропорта Емельяново)

18:30 Отъезд на автобусе в спа-отель «Такмак». По дороге краткая обзорная экскурсия по центральной части города Красноярска.

20:00 Прибытие в спа-отель «Такмак». Размещение в 2х местных номерах стандарт.

20:30 Ужин в кафе отеля. Свободное время.

#### 2 день

09:00 Подъем.

09:30 Завтрак в кафе гостиницы.

10:30 Отъезд в Фан-парк «Бобровый лог».

10:50 Прибытие в фан-парк «Бобровый лог». Прокат горнолыжного оборудования. Подъем по канатно-кресельной дороге К-1.

11:50 Пешая прогулка до скалы «Такмак». Осмотр Государственного природного заповедника «Столбы».

13:00 Обед в шатре-баре «Вибрам».

14:00 Занятия с инструкторами, кому это требуется. Катание на горных лыжах.

17:00 Спуск. Сдача оборудования. Отъезд в спа-отель «Такмак».

17:35 Консультация со специалистами SPA-центра на наличие противопоказаний. SPA процедуры.

20:30 Ужин в кафе отеля. Свободно время.

#### 3 день

09:00 Подъем.

- 10:00 Завтрак в кафе отеля.
- 11:00 Отъезд в Фан-парк «Бобровый лог».
- 11:30 Посещение аттракционов «Сноутюбинг», «Ледового катка», в зависимости от предпочтений.
- 13:30 Обед в кафе «Красная палатка».
- 14:30 Подъем к горнолыжным трассам, в зависимости от уровня сложности. Катание.
- 17:30 Спуск. Сдача оборудования. Отъезд в спа-отель «Такмак».
- 18:00 Ужин в кафе отеля.
- 19:00 Отъезд на железнодорожный вокзал.
- 20:30 Прибытие на вокзал.

## ПРИЛОЖЕНИЕ В

Мы проводим исследование, чтобы понять уровень какие места в Красноярском крае наиболее привлекательны для отдыха, чтобы в дальнейшем опираясь на эти данные создать спортивно – оздоровительный тур. Будем признательны, если вы поможете нам в этом.

Отвечая на вопросы, обведите в кружок, выбранный Вами ответ. Ждем от Вас искренних ответов и благодарим за помощь.

### АНКЕТА

**1. Укажите ваш возраст**

А) 18 — 25 лет Б) 26 — 35 лет В) 36 — 45 лет Г) 46 — 55 лет

**2. Укажите ваш пол:**

А) Женский Б) Мужской

**3. Место проживания:**

А) Красноярский край Б) Другой регион России В) Другое

**4. Образование:**

А) Начальное Б) Среднее В) неоконченное высшее Г) Высшее

**5. Наличие детей:**

А) Да Б) Нет

**6. Как вы оцениваете уровень жизни по следующей шкале:**

А) не хватает денег на еду

Б) хватает на еду, но не на одежду

В) хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи

Г) иногда покупаю дорогие вещи, но не все, что захочу

Д) полный достаток, не ограничены в средствах

**7. Проводите ли вы свой отдых в Красноярском крае?**

А) Никогда

Б) Очень редко (не более 2 раз за всю жизнь)

В) Редко (не чаще 1 раза в 2-3 года)

Г) Периодически (в среднем 1 раз в год)

Д) Регулярно (2 раз в год и чаще)

**8. Чем Вас привлекает отдых в Красноярском крае?**

А) Климат

Б) Природа

В) Сервис

Г) Питание

Д) Номера

Е) Персонал

Ж) Объекты туристского показа

**9. Что вам больше всего НЕ ПОНРАВИЛОСЬ?**

А) Климат

Б) Природа

В) Сервис

Г) Питание

Д) Номера

Е) Персонал

Ж) Объекты туристского показа

**10. Как вы думаете какая основная проблема туристского обслуживания в регионе?**

А) Сервис

Б) Дорого

В) Питание

Г) Цена/качество

Д) Дороги

Е) Мусор

Ж) Мало рекламы

З) Не востребованность

К) Персонал

**11. как вы думаете достаточно ли организаций по размещению туристов (гостиницы, отели, хостелы, апартаменты) в регионе:**

А) Достаточно – Б) Недостаточно –

**12. Где вы предпочитаете размещаться во время путешествия?**

А) Гостиницы

Б) Отели

В) Хостелы

Г) Апартаменты

**13. Оцените качество организаций по размещению туристов (гостиницы, отели, хостелы, апартаменты):**

А) Очень плохо

Б) Плохо

В) Удовлетворительно

Г) Хорошо

Д) Отлично

**14. Как Вы считаете, достаточно в Красноярском крае предприятий общественного питания (кафе, рестораны, столовые, бары, палатки с фаст-фудом и др.)?**

А) Достаточно Б) Не достаточно

**15. Где вы обычно питаетесь во время путешествия?**

А) Кафе

Б) Рестораны

В) Столовые

Г) Бары

Д) Палатки с фаст-фудом

**16. Какие туристических события, проходящие в регионе вы знаете?**

А) Саянское кольцо Б) «Енисей» В) День туризма

**17. Какие туристские места отдыха и достопримечательности в регионе вы знаете?**

А) Такмак SPA Отель

Б) Фанпарк «Бобровый лог»

В) Природный заповедник «Столбы»

Г) Природный парк "Ергаки"

Д) Загородный клуб "Бузим"

**18. Какие места для отдыха в регионе вам нравится больше всего?**

А) Такмак SPA Отель

Б) Фанпарк «Бобровый лог»

В) Природный заповедник «Столбы»

Г) Природный парк "Ергаки"

Д) Загородный клуб "Бузим"

Б) Красноярское море

Д) Парк флоры и фауны «Роев ручей»

**19. Какие виды отдыха вы предпочитаете?**

А) Активные

Б) Пассивные

**20. Какие виды активного отдыха вам наиболее интересны?**

• Зимние

А) Катание на лыжах, коньках

Б) Прогулки по зимнему лесу

В) Пешеходный туризм

• Летние

А) Яхтинг

Б) Путешествия на байдарках

Г) Другое

**21. Значение сервиса при организации отдыха (размещение, питание, обслуживание):**

А) Сервис должен быть на отличном уровне


Б) Сервис должен быть хорошим

В) Сервис не имеет значения



Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры, спорта и туризма  
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
 В. М. Гелецкий  
«14» 06 2017 г.

### БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

49.03.03. Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТУРИСТСКО – РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА  
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ СПОРТИВНО –  
ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРА «АКТИВНЫЕ ВЫХОДНЫЕ»

Научный руководитель



к.п.н. доцент Е. В. Шешегова

Выпускник



А. В. Якимова

Нормоконтролер



К. В. Орел

Красноярск 2017