

## **РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕРОПРИЯТИЯ (ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПЛАТНЫХ ДОРОГ В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ) В ПЕРИОД КРИЗИСА ДЛЯ ОАО «КРАСНОЯРСКГРАЖДАНПРОЕКТ»**

**Чанчикова Т. С.**

**Научный руководитель – д.ф.м.н, профессор Кирко В. И.**

*Сибирский федеральный университет*

Ускорение изменений в окружающей среде, появление новых запросов и изменение позиции потребителя, появление новых возможностей для бизнеса, широкая доступность современных технологий, изменение роли человеческих ресурсов и другие причины привели к возрастанию значения выработки стратегии развития организации.

И чем более будет продумана стратегия по развитию компании, чем более умело она будет использоваться, тем выше вероятность того, что компания достигнет хороших результатов в работе.

В данной статье рассмотрена организация ОАО ТГИ «Красноярскгражданпроект», имеющая многолетний опыт по проектированию объектов различных уровней сложности. Но в последнее время охвативший весь мир кризис может повлиять и на деятельность данной организации.

Актуальность работы определяется тем, что на сегодняшний день разработка стратегических мероприятий – это основополагающий стержень в управлении предприятием, который должен обеспечивать устойчивое экономическое развитие организации, повышение конкурентоспособности оказываемых услуг.

Цель работы – разработка мероприятий по дальнейшему развитию предприятия в условиях кризиса, а именно, мероприятий, касающихся проектирования платной дороги на территории Красноярского края.

Методика исследования. При исследовании деятельности организации были использованы различные методы анализа: анализ технико-экономических показателей деятельности и составных элементов макро- и микросреды предприятия; аналитико-синтетический метод исследования сильных и слабых сторон деятельности – SWOT-анализ; технико-экономический прогноз деятельности после внедрения предложенных мероприятий. Также использованы материалы учебной литературы, периодической печати, данные финансовой отчетности предприятия, материалы официального сайта ОАО «Красноярскгражданпроект». Изучен опыт проектирования платных дорог в мире и в различных регионах России, а также рассмотрены различные мнения специалистов, касающиеся перспективы строительства платных дорог в Красноярском крае.

Результатом внедрения данного мероприятия будет следующее.

Что касается самого предприятия ОАО «Красноярскгражданпроект», то при проектировании дороги и прилегающей инфраструктуры будут задействованы все отделы и мастерские данного предприятия. Так как это крупный проект, и данная работа уникальна для нашего региона, то, по предварительным предположениям, она займёт более года, что, в свою очередь, создаст коллективизм, сплотит все отделы (при исследовании проблем, мешающих наиболее эффективной работе, было выявлено отсутствие взаимной заинтересованности сотрудников отделов в результатах выполняемой работы).

Что касается Красноярского края, то в строительстве платных дорог, безусловно, есть преимущества.

Во-первых, рыночная система оплаты пользования дорогами более эффективна и справедлива, по сравнению с налоговой.

Во-вторых, конкурентная среда благоприятствует успеху фирм, которые эффективно строят и обслуживают дороги.

В-третьих, рыночные условия делают дорожную отрасль привлекательной для инвестиций.

В-четвертых, строительство новых инфраструктурных объектов способно вдохнуть жизнь даже в отстающие в экономическом развитии регионы. Поэтому, как правило, местные власти очень заинтересованы в реализации подобных проектов.

Что касается кризиса, то мировой финансовый кризис не повлияет на реализацию планов по строительству новых автодорог. Как правило, новые автодороги и их эксплуатация дают мощный импульс развитию прилегающих к этим дорогам территорий. Они стимулируют экономическую активность, которая, в свою очередь, требует новых рабочих рук.

Финансовый кризис даже сыграет на руку дорожникам: учитывая снижение стоимости ряда материалов, к примеру, цемента и металла, они смогут выполнить больше, чем было запланировано.