

## **ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА НОВОГО ВИДА ПРОДУКЦИИ**

**Соболева Д.Д.**

**Научный руководитель – доцент Безинская Т.В.  
Сибирский федеральный университет, г.Красноярск**

В современном мире широкую популярность приобрели конвекторы. Лидирующим сегментом в потреблении конвекторов является строительная отрасль. Строители активно используют их благодаря значительным преимуществам перед другими видами систем отопления - короткие сроки поставки, доступная цена и длительный срок эксплуатации, пожаробезопасность и др. Конвекторы отопительные предназначены для систем водяного отопления жилых, общественных и производственных зданий и могут применяться в насосных, элеваторных и гравитационных системах.

Несмотря на большой объем производства отопительных приборов в последние годы существования СССР, спрос превышал предложение и эти приборы были одними из самых дефицитных изделий санитарно-технического и отопительного оборудования.

На российском рынке были представлены в основном чугунные секционные радиаторы (около 70% потребления) с резким преобладанием единственной конструкции радиатора МС-140. В заметном количестве производились также стальные конвекторы общего и специального назначения (около 20%).

С переходом России на рыночные отношения стали внедряться сначала зарубежные, а потом и отечественные отопительные приборы, о которых ранее мало что было известно. Это приборы из сплавов алюминия, широкая палитра тонкостенных стальных панельных и трубчатых радиаторов, а также биметаллические радиаторы и конвекторы, и, наконец, дизайн-конвекторы и вентиляторные конвекторы. В настоящий момент чугунные радиаторы составляют лишь половину рынка приборов отопления, остальная половина в соизмеримо равных долях — стальные радиаторы, конвекторы и алюминий (биметалл).

В ближайшее время на российском рынке отопительных приборов ожидается всплеск покупательской активности, связанный с аварийным состоянием 40% отопительных систем, нуждающихся в срочной замене большинства компонентов. Кроме того, увеличение объемов строительства жилых, административных и коммерческих объектов также ведет к повышению спроса на продукцию, предлагаемую участниками рынка.

Основной деятельностью завода ООО «РМЗ» является производство конвекторов, радиаторов, крепежных изделий и пружин, а также выпуск запчастей для металлургических предприятий и ремонтных услуг. Наибольший удельный вес в общем объеме выпускаемой продукции занимают конвекторы (более 60 %). Однако, на рынке систем отопления предлагается большее разнообразие данной продукции. Чаще всего встречается продукция «Faral», «Wester», «Sira», «Industrie Pazotti», «Fondital», «Global». Отечественное производство представлено ОАО «Ступинская металлургическая компания» (г.Ступино, Московская обл.), ЗАО НПК «Модуль-92» (г. Красноярск), ООО «Темп» (г.Ростов-на-Дону); ВСМПО (г.Верхняя Салда, Екатеринбургская обл.); ПО «Цветлит» (г.Рязань); ООО «Реалит» (г.Москва) др.

На рынок отопительного оборудования продвигаются различные модели конвекторов, газовые, электрические, водяные, вводно-электрические, которые отличаются друг от друга, как по нагревательному элементу, так и по дизайну.

За последние годы номенклатура товаров производителей отопительных систем сильно изменилась. На текущий период времени становится популярным внутрипольный конвектор.

Конструктивно встраиваемый конвектор представляет собой оребренный теплообменник, установленный в металлический корпус (желоб) и закрытый декоративной решеткой. Материалы для изготовления корпуса и решетки варьируются производителями сообразно мощности, назначению и задачам промышленного дизайна. В своем исходном варианте теплообменник конвектора подключается к системе отопления, от контакта с которой и нагревается воздух в помещении. В корпус могут быть вмонтированы еще и небольшие вентиляторы, способствующие нагреву, и различные приборы регулирования.

Спрос на конвекторы, которые производит завод ООО «РМЗ» постепенно угасает. За 2009 год от заказов отказались два предприятия. Их перестали удовлетворять как качество, так и дизайн.

Для того, чтобы сохранить свои позиции на рынке, предприятию необходимо:

- освоить производство нового вида продукции;
- повысить качество выпускаемых конвекторов;
- внедрить новую технику и технологию.

Одним из направлений может быть освоение производства усовершенствованного вида продукции - внутрипольного конвектора.

Достоинства обогрева помещений с помощью внутрипольного конвектора:

- быстрый прогрев всей площади помещения;
- равномерность обогрева-разница между температурой у пола и у потолка всего 1-2 градуса, благодаря чему отсутствуют сквозняки;
- экономия электроэнергии при обогреве и простой контроль работы прибора;
- пожаробезопасность, безопасность для людей и животных;
- экологичность нагрева;
- бесшумность работы;
- декоративные решетки для любых интерьеров;
- высокая теплоотдача.

Производство внутрипольных конвекторов позволит предприятию улучшить экономические показатели деятельности за счет увеличения рынка сбыта, привлечения новых заказчиков, экономии затрат на условно-постоянные расходы и др.