

МОЗГОВОЙ ШТУРМ

Сорокина Е.Е.

Научный руководитель – доцент Недбай А.А.

Сибирский федеральный университет, г. Красноярск

Исторически первым методом поиска идей, получившим распространение, и явился знаменитый мозговой штурм (он же мозговая атака, он же брэйнсторминг), созданный Алексом Осборном (США) в 40-е годы 20-го века.

Метод мозгового штурма предназначен для того, чтобы решать задачи, а точнее, генерировать решения и выбирать наиболее подходящие.

Сложность творческой ситуации в том, что ее решение часто лежит далеко за пределами обычных представлений. В то же время у каждого человека в голове существуют некие «фильтры» (социальные, профессиональные и т.п.), которые не дают развигиваться неожиданным, оригинальным идеям. Человек отбрасывает решения, которые кажутся ему слишком смелыми – опасаясь критики, насмешек со стороны коллег и начальства и т.п. Если же эти фильтры убрать, то можно если и не повысить качество идей, то, по крайней мере, увеличить их количество.

Этапы метода мозгового штурма:

1 Организационные вопросы (пространство, люди), постановка проблемы:

- находим людей для генерации идей, (примерное количество 7 ± 2),
- сообщаем им о том, какая задача стоит,
- выбираем модератора группы (модератор – тот, кто будет следить за правилами мозгового штурма на всех его этапах, записывать идеи, предлагать свои);

2 Сам мозговой штурм (генерация идей):

- можно кратко ознакомить участников с особенностями метода мозгового штурма, но это не является обязательным условием;
- модератор записывает задачу на доске;
- участникам группы даётся 1-5 минуты поразмыслить над темой и записать пришедшие идеи на листе бумаги;
- перед тем как обсуждать идеи необходимо сообщить правила обсуждения.

Правила обсуждения идей:

- главное — количество идей. Не делайте никаких ограничений;
- полный запрет на критику (отсутствие оценивания идеи);
- необычные и даже абсурдные идеи приветствуются;
- комбинируйте и улучшайте любые идеи;
- не искать детали (на данном этапе достаточно тезисно озвучить идею).

3 Выбор подходящей идеи (анализ идей):

- перед тем как начать выбор нужной идеи необходимо удалить повторяющиеся, не относящиеся к теме или проблеме;
- расставляем приоритеты (в соответствии с теми критериями, которые для нас наиболее значимы при решении данной задачи). Критерии могут быть такие: скорость, время, деньги и т.д.;
- наиболее предпочитаемые идеи прорабатываем (что и как делать, кто за что отвечает, сроки, ресурсы, этапы и т.д.).

Индивидуальный мозговой штурм при помощи ментальных карт.

Бывает так, что есть задача или проблема, которую необходимо решить в кратчайшие сроки, и нет времени собирать консилиум, или задача несопоставима с ресурсами, потраченными на проведение классического (группового) мозгового штурма. В

таком случае есть метод, позволяющий решить задачу, подойдя к ней творчески и с энергией, если не группы из десяти человек, то с энергией и возможностями, сравнимыми с великими умами человечества.

Индивидуальный мозговой штурм ШАГ №1.

Определить задачу, цель. Записываем ее 1-2 словами в центре листа. Подбираем картинку, которая ассоциируется с задачей.

Индивидуальный мозговой штурм ШАГ №2.

Идеи, возникающие относительно задачи, прикрепляем к основной (центральной), рисуем картинку, ассоциирующуюся с идеей. Не более 1-2 слов. Развиваем идеи, подписывая новые ветки к уже имеющимся, придумываем новые, подписывая к главной (центральной задаче). Записывает все, что приходит в голову по отношению к задаче.

Индивидуальный мозговой штурм ШАГ №3.

Когда идей достаточно накопилось, или больше не возникают новые, стоит завершить этап генерации и перейти на этап оценки идей.

Индивидуальный мозговой штурм ШАГ №4.

Из полученных идей отбросить повторяющиеся, нереалистичные. Объединить идеи, имеющие схожую основу. Далее развиваем и продумываем детали идеи. На этапе принятия решения важно подумать, что может пойти не по сценарию, и как это можно предотвратить.

Метод мозгового штурма является эффективным способом решения множества задач, однако в условиях ограниченности времени и пространства, проводить мозговой штурм бывает нецелесообразно. Как вариант – индивидуальное применение метода мозгового штурма при помощи ментальных карт, данная технология позволяет экономить время, как своё, так и других людей, она более доступна и практична.