

## РАЗРАБОТКА АВТОМАТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ УДАЛЁННОЙ РАБОТЫ С КЛИЕНТАМИ АВТОМОЕЧНОГО КОМПЛЕКСА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВЕБ ТЕХНОЛОГИЙ

Шкутан Р.В., Лукин Р.С., Швецов В.А.

Научные руководители - к.т.н., доцент Иптышев А.А., ассистент Городилов А.А.  
*Сибирский федеральный университет г. Красноярск*

Сегодня региональный интернет-рынок в России является недооцененным активом как с точки зрения возможностей доступа к аудитории, так и с точки зрения наличия в регионах компетентных кадров и перспективных проектов.

В настоящее время развитие глобальной сети Интернет претерпевает концептуальные изменения в результате повышения требований к функциональности интернет ресурсов со стороны конечных пользователей. К принципам развития современных Интернет-ресурсов можно отнести активное внедрение интерактивного взаимодействия в социальной сфере, появление интернет аналогов магазинов, а также их полная замена.

Проанализировав две геоинформационные системы Красноярского края (ДубльГИС, Ярмат), было выявлено более шестидесяти организаций, имеющих автомоечный сервис; лишь у трех из них имеется веб-сайт, но ни у одной из них не найдена система записи обслуживания клиентов.

При разработке информационного интернет проекта «Удалённая работа с клиентами автомоечного комплекса» параллельно с решением концептуальных задач, было решено немало технических проблем, среди которых:

- задача подбора СУБД, оптимальной для решения наших задач;
- подбора системы администрирования и управлением контентом;
- разработка модуля для удаленной работы с клиентами

Синтезированная структура обращения данных представлена на рисунке 1

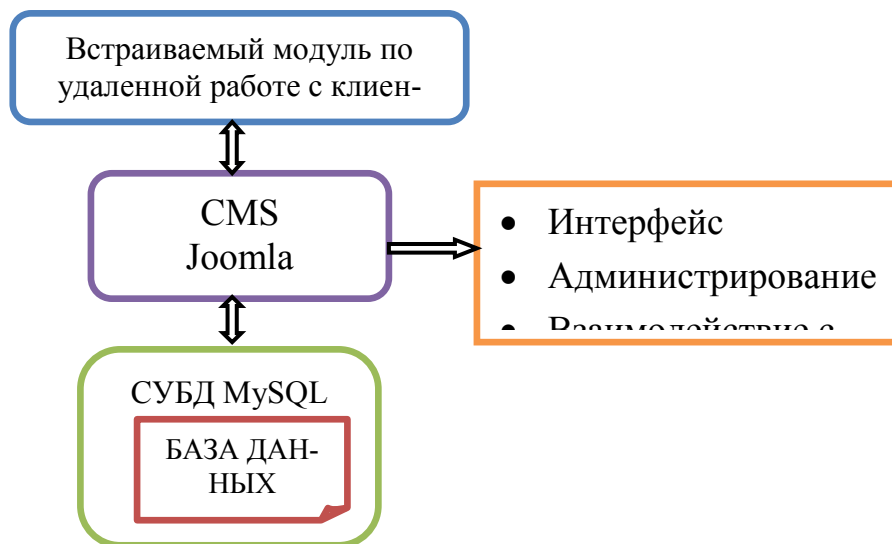


Рисунок 1 – Архитектура доступа к данным

Во время разработки интерфейса информационного Web-приложения «Удалённой работы с клиентами автомоечного комплекса» основной акцент был поставлен на стилевое соответствие внешнему дизайну фирмы заказчика. Предложенное стилевое, компоновочное и графическое оформление интернет страниц было «согласованно» на

предварительных этапах разработки с заказчиком. Некоторые макеты дизайна сайтов разрабатывались в соответствии с дизайнерским эскизом заказчика. Это позволило отобрать наиболее удачный вариант компоновки и цветового оформления дизайн – макета, который максимальным образом отражает идеологию «Удалённой работы с клиентами автомоечного комплекса» (Рисунок 2).

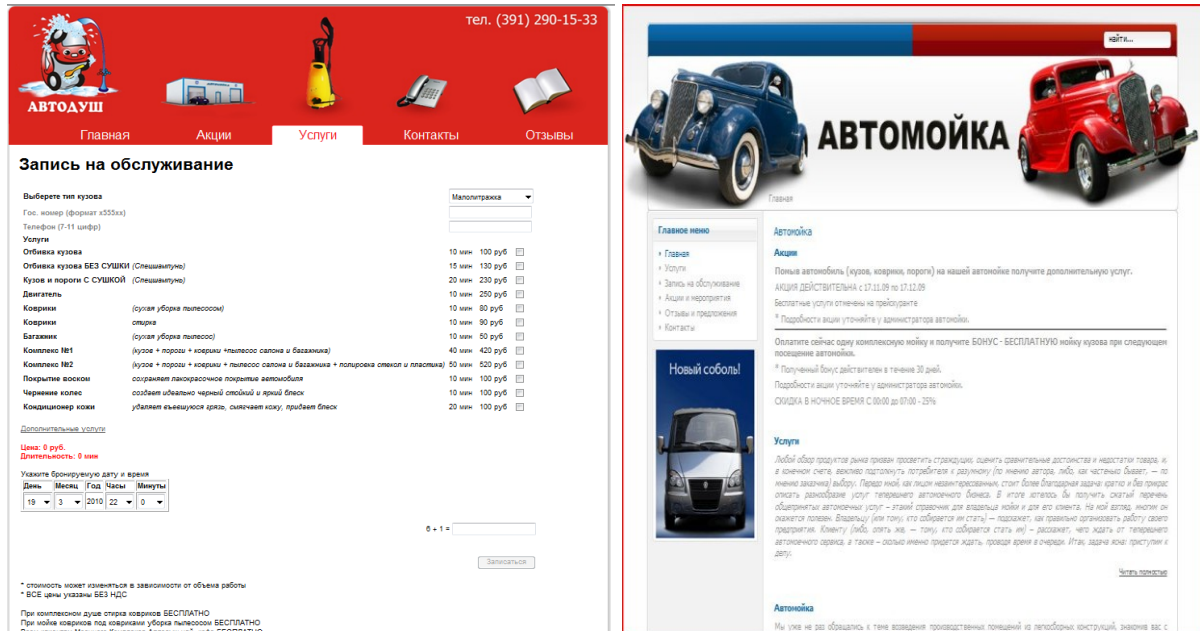


Рисунок 2 – Разнообразие интерфейсов страниц, соответствующих концептуальному дизайну фирмы заказчика.

В настоящее время проект «Удалённой работы с клиентами автомоечного комплекса» находится на этапе коммерческого продвижения и включает в себя следующие модули: Контактная информация; Записи на обслуживание; Отзывы и предложения; Администрирование и наполнения контента на базе CMS Joomla.

Попав на страницу записи на обслуживание клиент видит перед собой список таблиц, где он может указать тип кузова автомобиля, ввести идентификатор (по умолчанию государственный номер), оставить контактный телефон, после чего выбрать интересующие его услуги из списка. Далее система подсчитывает необходимое время на выполнение работ и стоимость. Затем клиент может указать необходимое время и дату и записаться на обслуживание.

Можно сделать вывод, что предлагаемый механизм позволяет в перспективе решить ряд задач в области эффективного использования интернет технологий, экономии человеческого временного ресурса, а также способствует активному внедрению интерактивного взаимодействия в сфере услуг.