

Продолжение титульного листа бакалаврской работы по теме
Улучшение малого предприятия (на примере ООО «Аудит-01»)

Консультанты по
разделам:

Теоретическая часть
наименование раздела

подпись, дата

Т.Б. Коняхина
инициалы, фамилия

Аналитическая часть
наименование раздела

подпись, дата

Г.И. Островских
инициалы, фамилия

Проектная часть
наименование раздела

подпись, дата

инициалы, фамилия

Нормоконтролер

подпись, дата

Н.Л. Сигачева
инициалы, фамилия

РЕФЕРАТ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
в форме бакалаврской работы

Выпускная квалификационная работа в форме бакалаврской работы по теме: Улучшение малого предприятия на примере ООО «Аудит-01» выполнена на 80 страницах, включая 4 приложения, 28 таблиц, 7 формул, использованных источников, 12 листов иллюстрационных слайдов.

Предприятие, роль предприятий, функции предприятий, задачи предприятий, виды предприятий, классификация предприятий, малые предприятия, критерии малых предприятий, управление, организация управления, уровни управления, GPS/ГЛОНАСС, внедрение GPS/ГЛОНАСС, аварийно-спасательные работы.

Автор работы (73-3)

подпись

А.Е. Майер

инициалы, фамилия

Руководитель работы

подпись

Т.Б. Коняхина

инициалы, фамилия

Год защиты квалификационной работы - 2017

Объектом улучшения малого предприятия – ООО «Аудит-01».

Цель улучшения малого предприятия: анализ финансово-хозяйственной деятельности малого предприятия и разработка предложений по совершенствованию деятельности предприятия.

Для достижения целей необходимо решить следующие задачи: проанализировать финансовую деятельность предприятия и разработать рекомендации по совершенствованию деятельности малого предприятия.

В результате было предложено внедрить GPS/ГЛОНАСС-трекер и было предложено расширить вид своей деятельности, путем получения новой лицензии.

SUMMARY
of the graduating paper
in the form of bachelor`s theses

The theme of the paper is: Improvement of a small enterprise on the example of the LLC Audit-01 has 102 pages, 16 applications, 28 tables, 8 formulas, sources, 15 sheets of illustrative slides.

Key words: Enterprise, the role of enterprises, the functions of enterprises, the tasks of enterprises, types of enterprises, the classification of enterprises, small businesses, the criteria of small enterprises, management, management organization, management levels, GPS / GLONASS, the introduction of GPS / GLONASS, rescue operations.

Author , gr. 73-3

_____ A.E.Mayer
signature initials, surname

Supervisor

_____ T.B. Konyahina
signature initials, surname

Supervisor in English

_____ E.A. Nikitina
signature initials, surname

Year - 2017

The object is improving the small enterprise the LLC Audit-01.

The purpose of improving the small enterprise: analysis of financial and economic activities of a small enterprise and development of proposals for improving the activities of the enterprise.

To achieve the objectives it is necessary to solve the following tasks: to analyze the financial activity of the enterprise and develop recommendations for improving the activities of a small enterprise.

As a result, it was suggested to implement the GPS / GLONASS tracker and it was proposed to expand its activities by obtaining a new license.

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО
«Сибирский федеральный университет»
институт
«Экономика и менеджмент»
кафедра

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ И.В. Панасенко
подпись инициалы, фамилия
« ____ » _____ 2017 г.

**ЗАДАНИЕ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ
в форме бакалаврской работы**

Студенту Майер Анастасии Евгеньевне

фамилия, имя, отчество

Группа 73-3 Направление 38.03.02 Менеджмент

номер

код наименование

Тема выпускной квалификационной работы Улучшение малого предприятия (на примере ООО «Аудит-01»)

Утверждена приказом по институту № 149 от 28.02.2017

Руководитель ВКР Т.Б. Коняхина, доцент к.э.н., ХТИ филиал СФУ

инициалы, фамилия, должность, ученое звание и место работы

Исходные данные для ВКР

1. Бухгалтерский баланс
2. Отчет о прибылях и убытках
3. Оборотно-сальдовая ведомость

Перечень разделов ВКР

1. Теоретическая часть. Методические аспекты современных малых предприятий.
2. Аналитическая часть. Анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Аудит-01».
3. Проектная часть. Практические аспекты улучшения деятельности ООО «Аудит-01»

Перечень иллюстративного материала (слайдов)

- 1 слайд. Улучшение малого предприятия (на примере ООО «Аудит-01»).
- 2 слайд. Актуальность выбранной темы.
- 3 слайд. Цель и задачи улучшения малого предприятия.
- 4 слайд. Краткое содержание первого раздела,
- 5 слайд. Критерии отнесения предприятия к малым.
- 6 слайд. Правовые документы общества.
- 7 слайд. Общая таблица анализа финансовых результатов
- 8 слайд. Таблицы расчетов коэффициентов ликвидности, деловой активности и показателей рентабельности.
- 9 слайд. Фото выбранного оборудования Глонасс и его плюсы.
- 10 слайд. Таблица затрат на необходимое оборудование.
- 11 слайд. Затраты на внедрение услуги и цены на оказание услуги.
- 12 слайд. Заключительный слайд.

Руководитель ВКР

подпись

Т.Б. Коняхина

инициалы и фамилия

Задание принял к исполнению

подпись

А.Е. Майер

инициалы и фамилия студента

« 28 » февраля 2017 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	8
1 Теоретическая часть. Методические аспекты современных малых предприятий.....	10
1.1 Современные предприятия и их особенности	10
1.2 Малые предприятия и их особенности	20
1.3 Процесс управления малыми предприятиями	22
2 Аналитическая часть. Анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Аудит-01».....	29
2.1 Характеристика предприятия	29
2.2 Анализ актива баланса.....	34
2.3 Анализ пассива баланса.....	36
2.4 Показатели ликвидности предприятия	39
2.5 Оценка эффективности деятельности предприятия.....	43
2.6 Управленческий анализ.....	46
2.7 Заключительная оценка деятельности предприятия	49
3 Проектная часть. Практические аспекты улучшения деятельности ООО «Аудит-01».....	51
3.1 Анализ технической деятельности ООО «Аудит-01».....	51
3.2 Внедрение GPS/ГЛОНАСС.....	53
3.3 Расширение вида деятельности ООО «Аудит-01»	65
Заключение	72
Список сокращений	75
Список используемых источников.....	76
Приложения А-Г.....	77
Иллюстрационные материалы.....	

ВВЕДЕНИЕ

Малое предпринимательство – один из ведущих секторов, во многом определяющий темпы экономического роста, состояния занятости населения, структуру и качество валового национального продукта. Развитие малого бизнеса отвечает общемировым тенденциям к формированию гибкой смешанной экономики, сочетанию разных форм собственности и адекватной им модели хозяйства, в которой реализуется сложный синтез конкурентного рыночного механизма и государственного регулирования крупного, среднего и мелкого производства. И если крупный бизнес – это скелет, ось современной экономики, то все многообразие мелкого и среднего предпринимательства – мышцы, живая ткань хозяйственного организма. Именно этот факт вызвал желание выбрать для выпускной квалификационной работы тему «Улучшение малого предприятия», которую я посчитала наиболее актуальной на сегодняшний день, так как малое предпринимательство и есть фундамент экономики страны.

В настоящее время в России полным ходом идет развитие рыночной экономики. Проведение реформ и развитие рыночных отношений определили необходимость формирования и развития новых форм хозяйствования, в частности, предприятия малого и среднего бизнеса. Что экономически выгодно, так как появление большого числа фирм приводит к появлению новых рабочих мест, малым предприятием легче управлять в условиях нестабильного курса национальной валюты, а также это приносит реальные деньги в федеральный бюджет и бюджет регионов РФ.

Во-первых, развитие малого предпринимательства способствует постепенному созданию широкого слоя мелких собственников, чье благосостояние и достойный уровень жизни являются основой социально-экономических реформ, гарантом политической стабильности и демократического развития общества.

Во-вторых, малый бизнес - не только источник средств существования, но и способ раскрытия внутреннего потенциала личности.

В-третьих, объективно расширяющая реструктуризация средних и крупных предприятий вынуждает все большее число граждан заняться самостоятельной предпринимательской деятельностью.

В-четвертых, сектор малого предпринимательства способен создавать новые рабочие места, а потому может обеспечить снижение уровня безработицы и социальной напряженности в стране.

В-пятых, массовое развитие малого предпринимательства способствует изменению общественной установки и жизненных ориентиров основной массы населения, является единственной альтернативой люмпенской психологии и социальному иждивенчеству.

Целью работы является анализ финансово-хозяйственной деятельности малого предприятия и разработка предложений по совершенствованию деятельности предприятия.

Для достижения поставленных целей необходимо решить следующие задачи:

- раскрыть сущность, виды, формы предприятия;
- определить сущность, виды, формы малого предприятия;
- изучить сущность и особенности управления малым предприятием;
- проанализировать финансовую деятельность предприятия;
- разработать рекомендации по совершенствованию деятельности

малого предприятия.

Объект исследования – малое предприятие ООО «Аудит-01».

Выпускная квалификационная работа в форме бакалаврской работы по теме: Улучшение малого предприятия на примере ООО «Аудит-01» выполнена на страницах, включая 4 приложения, 28 таблиц, 7 формул, использованных источников, 12 листов иллюстрационных слайдов.

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 1 МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННЫХ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

1.1 Современные предприятия и их особенности

Предприятие – это самостоятельный хозяйствующий субъект, имеющий право юридического лица, созданный в порядке, установленном законом, для производства различной продукции, выполнения работ и оказания услуг для удовлетворения спроса, предъявляемого обществом, и получения прибыли.

В современных условиях предприятие является основным звеном рыночной экономики, поскольку именно на этом уровне создаются нужные обществу товары, оказываются необходимые услуги. Предприятие как юридическое лицо имеет право заниматься любой хозяйственной деятельностью, не запрещенной законодательством и отвечающей целям создания предприятия, предусмотренным в уставе предприятия [23].

Любое предприятие является имущественной отдельной хозяйственной единицей, созданной для достижения различных хозяйственных целей, т.е. это своего рода экономическая единица, которая:

- самостоятельно принимает важные решения;
- эффективно использует имеющиеся факторы производства для производства и продажи своей продукции;
- всегда стремится к получению максимального дохода и решению других второстепенных задач.

Под предприятием понимается самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции, оказания услуг, выполнения работ в целях удовлетворения потребностей рынка, получения прибыли или осуществления специальных социально значимых функций.

Предприятие (организация) является основным звеном экономики. Именно на предприятии осуществляется производство и реализация

продукции (работ, услуг), происходит непосредственная связь работников со средствами производства и предметами труда. Как основные хозяйствующие субъекты предприятия играют важную роль в социально-экономическом развитии страны. От эффективности их деятельности во многом зависит социальная и политическая стабильность в обществе [19, 13][20].

Роль предприятий состоит в следующем:

- на уровне предприятия решаются основные экономические задачи общества: что производить, как производить, для кого производить;
- от результатов деятельности предприятий зависит социально-экономическое положение регионов и страны в целом;
- предприятие создает рабочие места, обеспечивая занятость населения;
- от деятельности предприятий зависит качество товаров,
- услуг, удовлетворение спроса потребителей;
- предприятия обеспечивают формирование доходов населения, социальное развитие трудовых коллективов, создают условия для обучения, повышения квалификации персонала;
- предприятия участвуют в формировании региональной инфраструктуры;
- предприятия через налоговую систему формируют доходную часть федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов [19, 14][20].

Функции предприятий зависят от профиля их деятельности и конкретизируются в зависимости от отраслевой принадлежности. Выполняя свои функции, предприятия решают ряд задач, основными из которых являются:

- получение прибыли, наращивание рыночной стоимости,
- обеспечение дохода владельцам;
- обеспечение потребителей продукцией, товарами (работами, услугами) соответствующего качества;

- обеспечение персонала заработной платой, нормальными условиями труда и возможностями профессионального роста;
- рациональное использование производственных ресурсов;
- обеспечение конкурентоспособности продукции (услуг) и предприятия в целом.

Задачи предприятия определяются интересами владельцев, размерами капитала, ситуацией внутри предприятия и во внешней среде. Они находят свое выражение в стратегии развития предприятия. Для решения вышеназванных задач предприятия формируют имущество, приобретают оборудование, материалы, товары, нанимают оперативный персонал, создают организационную структуру и аппарат управления, организуют технологические процессы [19, 15][20].

Предприятия различаются по условиям, характеру функционирования и целям. Для более глубокого и эффективного изучения предпринимательской деятельности все предприятия в основном классифицируются по виду и характеру хозяйственной деятельности, виду собственности, принадлежности капитала, правовому положению и прочим признакам (таблица 1.1).

Таблица 1.1 – Виды предприятий

Признак	Характеристика
1	2
По отраслевому признаку и виду хозяйственной деятельности	- производственные - строительные - торговые - научно-производственные и т.д.
По форме собственности	- государственные - муниципальные - частные - смешанные
По характеру правового режима собственности	- индивидуальные - коллективные - с общей долевой собственностью - с общей совместной собственностью

Окончание таблицы 1.1

1	2
По мощности производственного потенциала (размеру предприятия)	- малые - средние - крупные
По преобладающему производственному фактору	- трудоемкие - капиталоемкие - материалоемкие
По принадлежности капитала и контролю над ним	- национальные - иностранные - смешанные
В зависимости от пределов ответственности	- с полной ответственностью - с ограниченной ответственностью
По организационно-правовой форме предпринимательской деятельности	- полное товарищество - товарищество на вере - общество с ограниченной ответственностью - общество с дополнительной ответственностью - акционерное общество - производственный кооператив - унитарное предприятие
По виду производимой продукции	- предприятия по производству товаров - предприятия по оказанию услуг

Классификация по виду и характеру деятельности

Самое важное отличие предприятий друг от друга – это их принадлежность к определенной отрасли экономики государства — промышленность, строительство, транспорт, сельское хозяйство, торговля, финансовая сфера, снабжение и сбыт, культура, наука и образование, здравоохранение и т. п.

Классификация предприятий по отраслям осуществляется по назначению выпускаемой продукции, общности используемого сырья, характеру технической базы и технологического процесса, профессиональным составом кадров и т. д. Например, промышленные предприятия занимаются в основном производством товаров (обычно к таким предприятиям относят те, у которых более 50 % всего оборота приходится на выпуск промышленной продукции).

Предприятия торговли занимаются в основном проведением операций по купле-продаже всевозможных товаров. Все они могут или входить в систему сбыта крупных промышленных предприятий, или функционировать независимо как юридически, так и в хозяйственном отношении от других фирм и проводить торгово-посреднические операции на рынке.

Классификация по формам собственности

Основой юридического статуса любого предприятия является форма собственности, по которой различают государственные, частные, муниципальные, в собственности общественных организаций и иные предприятия.

Частные предприятия могут быть самостоятельными независимыми компаниями либо в виде различных объединений, созданных как с помощью системы участия, так и с помощью договоренностей между участниками объединения. Предприятие, в зависимости от формы объединения, может быть самостоятельным и лично принимать решение в хозяйственных вопросах и несомненно отвечать по всем своим обязательствам либо быть лишенными юридической и хозяйственной самостоятельности, и в таком случае, решение хозяйственных вопросов будет зависеть от головного предприятия.

Государственные предприятия наряду с частными выступают контрагентами в хозяйственном кругообороте. Государственными предприятиями могут быть как чисто государственные, так и смешанные.

Все они как производственная единица характеризуется двумя важными чертами:

1. Собственность и управление такой организации полностью или частично находится в руках государства или государственных учреждений и объединений; они либо владеют капиталом фирмы и обладают абсолютными полномочиями распоряжаться им в любом порядке, либо присоединяются к

частным инициативам, но так или иначе влияют на них и контролируют их деятельность.

2. В своем функционировании основной целью госпредприятия является не только поиск максимальной прибыли, но также и стремление обеспечить общее благо, а это может удерживать финансовый приток в определенных интервалах или даже привести в некоторых случаях к потерям, которые, тем не менее, оправданны.

Государственные промышленные фирмы занимают довольно надежное положение в отрасли производства разных стран. В отдельных странах их удельный вес при выпуске промышленной продукции определяется в пределах 20-25 %. Значительная часть государственных предприятий функционирует в добывающих отраслях.

Классификация по размерам предприятия

Важнейшей характеристикой предприятия является его размеры, которые определяются в первую очередь общим количеством всех (занятых) работников. В основном, по данному признаку все предприятия подразделяются таким образом: малые — до 50 занятых; средние — от 50 до 500 (иногда — до 300); крупные — свыше 500, а также особо крупные — свыше 1000 занятых. Установление размеров предприятия по количеству занятых может также дополняться и другими характеристиками — объемом продаж, полученной прибылью, активами и т. д.

Размеры любых предприятий тесно взаимосвязаны с их принадлежностью к какой-либо отрасли.

На сегодняшний день российская экономика характеризуется ростом доли малого и среднего частного предпринимательства.

Развитие малого бизнеса в экономике имеет много важных преимуществ:

- рост числа собственников, т. е. формирование среднего класса — важного гаранта политической стабильности в обществе;

- увеличение количества экономически активного населения страны, из-за чего возрастают доходы граждан и сглаживаются диспропорции в благосостоянии разных социальных групп общества;
- отбор наиболее энергичных и способных индивидуальностей, для которых малый бизнес воспринимается как первичная школа самореализации;
- создание новых рабочих мест с относительно низкими капитальными затратами, особенно в сфере обслуживания;
- трудоустройство работников, высвобождаемых в государственном секторе, а также представителей наиболее уязвимых с социальной точки зрения групп населения;
- ликвидация всех видов монополий производителей и создание конкурентной среды;
- мобилизация финансовых, материальных и природных ресурсов, которые, в другом случае, остались бы невостребованными, а также наиболее эффективное их использование в экономике (например, малый бизнес активизирует небольшие накопления граждан, не склонных пользоваться услугами банковской сферы, но готовых вкладывать свои деньги в собственное производство).

Таким образом, переоценить всю значимость развития малого бизнеса для нашей страны довольно трудно.

Федеральным законом «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ» от 14 июня 1995 г. было определено понятие малого предприятия [2]. Под субъектом малого предпринимательства понимают коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия РФ, субъектов РФ, общественных организаций, религиозных организаций, благотворительных и иных органов не превышает 25 %, доля, принадлежащая одному или нескольким лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не превышает 25 %.

Обязательным требованием к малым предприятиям является возможность участия других юридических лиц в уставном капитале малого предприятия. Другое немаловажное условие для причисления предприятия к малым — это установление предельной средней численности работающих в фирме: в промышленности, строительстве, а также на транспорте — 100; в научно-технической сфере и в сельском хозяйстве — 60; в оптовой торговле — 50; в розничной торговле и бытовом обслуживании — 30; в других отраслях и при осуществлении других видов деятельности — 50 чел.

На начало 2013 г. в России функционировало более 230 тыс. малых предприятий, с общим оборотом 6,8 трлн. рублей со средней численностью работников более 6,3 млн. человек [24].

Классификация по организационно-правовым формам

Гражданским кодексом РФ установлен состав организационно-правовых форм предприятий как юридических лиц, а также определены права граждан как физических лиц.

Граждане (физические лица) имеют право заниматься предпринимательской деятельностью без обязательного образования юридического лица в качестве индивидуального предпринимателя (ИП) с момента его государственной регистрации в этом качестве, а также имеет право создавать юридические лица самостоятельно или совместно с другими лицами. Гражданин, в случае занятия предпринимательской деятельностью, отвечает по своим обязательствам всем имуществом, которое ему принадлежит. На предпринимательской деятельности, которая осуществляется без образования юридического лица, действуют правила, регулирующие деятельность юридических лиц.

В организации предпринимательской деятельности особое место принадлежит тем предприятиям, которые организованы путем объединения нескольких предпринимателей, хозяйственным товариществам и обществам [19, 19].

Хозяйственные товарищества и общества — это коммерческие организации, уставной (складочный) капитал которых разделен на доли (вклады) учредителей (участников). В составе хозяйственных товариществ и обществ могут быть как индивидуальные предприниматели, так и юридические лица (коммерческие предприятия). В зависимости от типа объединения и уровня ответственности участников товарищества или общества по его обязательствам объединения предпринимателей делятся на объединения лиц и объединения капиталов.

Объединения лиц основываются на личном участии их членов в управлении делами организации. Члены подобного предприятия объединяют не только денежные или иные средства, но и собственную деятельность в приложении этих средств. Любой участник данного предприятия имеет право на управление делами и представительство. Объединение капиталов подразумевает сложение только лишь капиталов, но не деятельности: руководство и оперативное управление фирмой производится специально созданными для этого органами. Любую ответственность по всем обязательствам объединения капиталов несет само предприятие, а участники, таким образом, полностью освобождены от возможного риска, который возникает в результате хозяйственной деятельности фирмы [19, 21][20].

Таким образом, хозяйственные товарищества являются объединениями лиц, а хозяйственные общества — объединениями капиталов.

Из всего вышеизложенного обнаруживаются несколько важных различий правового положения товариществ и обществ:

1. Любое товарищество, несмотря на обладание им собственной правосубъектностью, является договорным объединением. Оно действует на основании учредительного договора, а не устава, как многие другие юридические образования.

2. Поскольку товарищество — объединение лиц, которые предполагают совместное осуществление предпринимательской деятельности, все его участниками могут быть только индивидуальными предпринимателями или

коммерческими организациями, тогда как для возможности участия в обществах данное ограничение не действует.

3. Участники товарищества при всех своих обстоятельствах несут полную солидарную ответственность по всем его обязательствам. На них эта ответственность может быть возложена только по ограниченному кругу оснований, которые четко предусмотрены Гражданским кодексом РФ (ст. 56, 95, 105 и комментарии к ним).

4. Лицо вправе участвовать как полный товарищ только в одном товариществе.

5. Обязательным условием при создании и деятельности общества является его правильная капитализация. Закон довольно строго устанавливает вопросы складывания уставного капитала общества, изменения размера, а также поддержания активов общества на уровне не меньшем самого уставного капитала.

6. У товариществ отсутствует система органов, присущая обществам. Все дела товарищества ведут лично участники, в то время как в обществе управление делами может осуществляться наемными лицами.

7. Фирменное наименование товарищества в обязательном порядке должно включать имя (наименование) хотя бы одного из его участников. У общества же имя может быть произвольным.

8. Право участия в обществе передается свободнее, чем в товариществе.

9. Какие-либо изменения состава участников общества абсолютно не влияют на его существование, тогда как уход полного товарища, по общему правилу, ведет к прекращению товарищества.

10. В правовом регулировании обществ очень высокий удельный вес императивных норм. Товарищества же регулируются в основном диспозитивными нормами.

1.2 Малые предприятия и их особенности

Малое предпринимательство (малый бизнес) — предпринимательство, опирающееся на деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединения [25].

Критерии, по которым фирмы относят к субъектам малого бизнеса, перечислены в статье 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (Таблица 1.2) [1]. Существуют три критерия малого предприятия. К субъектам малого предпринимательства, к малым предприятиям относятся организации, у которых:

1. Суммарная доля участия РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, иностранных организаций и граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов, организаций, которые не относятся к субъектам малого и среднего предпринимательства, в их уставном капитале не превышает 25 %;

2. Средняя численность работников за предшествующий календарный год не превышает 100 человек;

3. Выручка от реализации товаров, работ, услуг без учета НДС за предшествующий календарный год не превышает 400 млн руб. Последним двум критериям должны удовлетворять и индивидуальные предприниматели, чтобы считаться субъектами малого предпринимательства [1] [16, 33][17].

Государство помогает малому бизнесу многочисленными льготами:

- Как правило, администрации городов предоставляют льготные ставки на аренду помещений у города, льготы по региональным налогам и сборам;
- Любой субъект федерации имеет право сам принять решение, по каким из закрепленных за ним налогам он предоставит льготы малому бизнесу;
- Что еще важно, малые предприятия владеют правом на ускоренную амортизацию базовых фондов (станков, недвижимости, иного оборудования), что позволяет снижать общий объем налогообложения [25].

Таблица 1.2 – Критерии отнесения предприятия к малым

Виды хозяйствующих субъектов	Условия признания субъектом малого предпринимательства	Основание
Коммерческие организации и потребительские кооперативы	Суммарная доля участия государства, субъектов РФ, муниципальных образований, иностранных организаций и граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) не превышает 25 процентов (за исключением активов акционерных и закрытых паевых инвестиционных фондов) Доля, принадлежащая одной или нескольким организациям, которые не являются субъектами малого и среднего предпринимательства, не превышает 25 процентов	подп. 1 ч. 1 ст. 4 Закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ
Коммерческие организации, потребительские кооперативы и индивидуальные предприниматели	Средняя численность работников за предыдущий календарный год не превышает: – 15 человек – для микропредприятий; – 16–100 человек – для малых предприятий; – 101–250 человек – для средних предприятий	подп. 2 ч. 1 ст. 4 Закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ
Коммерческие организации, потребительские кооперативы и индивидуальные предприниматели	Выручка от реализации товаров (работ, услуг) без НДС или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предыдущий календарный год не превышает предельные значения, установленные Правительством РФ для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства Начиная с 2008 года установлены следующие предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) без НДС: – 60 млн руб. – для микропредприятий; – 400 млн руб. – для малых предприятий; – 1000 млн руб. – для средних предприятий	подп. 3 ч. 1 ст. 4 Закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ постановление Правительства РФ от 22 июля 2008 г. № 556

Необходимо поддерживать развитие малых предприятий с помощью эффективной государственной политики в области малого бизнеса, положения которой изложены в Законе РФ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации».

Основные направления развития следующие:

- формирование четкой инфраструктуры поддержки и развития;
- дополнительное создание льготных условий для беспрепятственного использования субъектами малого предпринимательства государственных

финансовых, материально-технических и информационных ресурсов, а также научно-технических разработок и эффективных технологий;

- предоставление возможности упрощенного порядка регистрации, лицензирования, сертификации продукции, а также представления государственной статистической и бухгалтерской отчетности;
- всесторонняя поддержка внешнеэкономической деятельности фирмы, включая содействие развитию торговых, производственных, научно-технических, информационных связей с иностранными партнерами;
- организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников для малого предприятия [2].

Цели и направления осуществления помощи российским малым предприятиям представляются в государственных программах, рассчитанных, которые становятся основой проведения в жизнь государственной политики.

1.3 Процесс управления малыми предприятиями

Управлять — означает вести предприятие к цели, пытаясь наилучшим образом использовать его ресурсы. Специалисты считают, что не существует единой идеальной модели управления, поскольку каждая фирма уникальна. Фирмы находятся в процессе постоянного поиска своей модели управления. Это непрерывный процесс, так как меняется сама фирма и ее среда.

Современная система управления малым предприятием должна быть простой и гибкой. Ее главным критерием является обеспечение эффективности и конкурентоспособности работы предприятия. Это особенно важно для предприятий малого бизнеса, где без соблюдения этих условий трудно рассчитывать на успех.

Организация управления предполагает решение следующих вопросов:

- создание структуры предприятия;
- распределение полномочий;
- формирование механизма принятия решений.

Особенности менеджмента на малом предприятии.

Российский малый бизнес многообразен. Он различается по целому ряду факторов, и каждый из них в той или иной степени влияет на особенности управления конкретной фирмой. Среди таких факторов следует отметить размер предприятия, численность и состав работающих, форму собственности, отрасль деятельности, объем и ассортимент выпускаемой продукции или услуг, организационную структуру предприятия и др.

Наибольшее влияние на определение конкретной организации управления оказывает, прежде всего, размер предприятия, а точнее, численность персонала. В зависимости от численности работающих на предприятии имеет свою специфику и менеджмент.

В этой связи можно выделить три уровня управления:

1. Неорганизованное управление.
2. Организованное управление.
3. Научно обоснованное организованное управление.

Первый низкий уровень технологии управления соответствует малым предприятиям с численностью работающих до 20 человек. В них отсутствует специальное управленческое подразделение, а само управление ведется на элементарном уровне и включает только ведение бухгалтерского учета, контроль за рентабельностью хозяйственной деятельности и руководство работой.

Второй средний уровень технологии управления соответствует предприятиям с численностью работающих от 21 до 80 человек. В них уже чаще имеется специальное управленческое подразделение способное, более или менее, организовано управлять хозяйством. Практикуется технология управления производством, сбытом, трудом, финансами.

Третий высокий уровень технологии управления соответствует предприятиям с численностью работающих более 80 человек. На таких предприятиях уже имеются хорошо организованные управленческие подразделения. А иначе просто нельзя. Каждое из таких подразделений обладает более высокой технологией управления в своей области [16, 97].

Перечислим факторы, в той или иной степени, влияющие на организацию управления предприятием:

- размер предприятия (численность работающих);
- состав работающих;
- организационная структура предприятия;
- отрасль деятельности;
- ассортимент продукции (услуг);
- форма собственности;
- особенности спроса и потребления, производства и предоставления услуг.

услуг.

По мере роста масштабов деятельности предприятия появляется потребность в привлечении специалиста по управлению, то есть менеджера или даже в создании специальной управленческой группы. Если организационная структура предприятия становится разветвленной, то есть коллектив делится на ряд групп, может возникнуть необходимость выделения линейных и функциональных специалистов по управлению. Роль управляющего предприятием в таком случае во многом сводится к координации действий линейных и функциональных служб.

Словом, целый ряд факторов накладывает серьезный отпечаток на способы, формы и стиль управления на малом предприятии.

Задача менеджера (руководителя) фирмы заключается в том, чтобы с учетом всей совокупности специфических факторов конкретного предприятия определить оптимальную систему управления в целях достижения успеха.

Организация эффективного управления

При общей простоте организационно-управленческих структур малых фирм многие из них сталкиваются со сложными проблемами. Успех функционирования таких фирм основывается, по сути дела, на личном

мастерстве и энтузиазме управляющего. Однако в современных условиях одного энтузиазма недостаточно. Как показывает опыт, один из основных факторов, способствующих разорению малых фирм, — нехватка управленческих знаний у владельцев и управляющих этих предприятий. Поэтому они вынуждены прибегать к услугам консультационных фирм или привлекать на работу профессиональных менеджеров.

Жизнеспособными сегодня оказываются те малые фирмы, которые внедряют формы и методы управления, основанные на стратегии предприимчивости. Успех деятельности таких фирм обеспечивают систематические продуктовые инновации, позволяющие создать новый рынок, удовлетворить новые потребности. В условиях рынка с его жесткой конкуренцией выживает и успешно развивается тот, кто четко отслеживает развитие спроса и предложения и изменяет характер и направленность производства в соответствии с их требованиями. Другими словами, главным требованием к управлению малым предприятием в условиях рынка является обеспечение его адаптивности (приспособляемости и гибкости) к меняющимся условиям хозяйствования.

Для действующего предприятия, функционирующего в сфере производства или сфере услуг, ключевым в словосочетании «предпринимательское управление» является слово «предпринимательское», для вновь созданного предприятия ключевым будет слово «управление». На действующем предприятии главной преградой развития является сложившаяся практика, а на новом - ее отсутствие. Понятно, что новое предприятие не имеет жизнеспособного отлаженного «организма», в рамках которого люди четко сознают цель работы и способы ее достижения. По мнению П. Друкера, если вновь созданное предприятие не превращается в новый бизнес в широком смысле этого слова, в отлаженное и управляемое производство, оно долго просуществовать не в силах, несмотря ни на блестящую предпринимательскую идею, ни на привлеченный необходимый

капитал и даже существование высокого спроса на нее. П. Друкер считает, что предпринимательское управление на новом предприятии требует:

- концентрации внимания на рынке. Доход поступает от покупателя, все остальное — издержки;
- финансового предвидения, особенно в планировании и регулировании наличных денег;
- заблаговременного создания управленческого звена.

Необходимость концентрации внимания на рынке не случайно поставлена на первое место в перечне названных требований. Дело в том, что если вновь созданное предприятие не в состоянии предвидеть возможного изменения и организовать свою деятельность так, чтобы извлекать пользу из неожиданно возникающих рыночных ситуаций, если оно не руководствуется, прежде всего, рыночными соображениями, то единственно, в чем оно может преуспеть, — это в создании благоприятных возможностей для конкурентов.

Если компания, выпустившая продукцию с определенной целью, вдруг обнаруживает, что эта продукция вызывает непредвиденный интерес у совершенно неожиданных потребителей, ей следует проанализировать обоснованность такого интереса. Такой анализ не требует большого труда и финансовых затрат, нужны лишь чутье и систематические усилия. По мнению П. Друкера, руководителям новых предприятий необходимо помнить, что для них очень важно изучать ситуацию на местах, положение дел на рынке, встречаться с возможными потребителями и с их торговыми агентами и вообще чаще смотреть по сторонам и внимательно слушать. Руководители нового предприятия должны исходить из основополагающего принципа — ассортимент продукции или услуг определяется не производителем, а потребителем. Иными словами, деятельность нового предприятия должна ориентироваться на запросы потребителя, его ожидания и ценностные установки.

Другой важной проблемой является управление финансами. Для успешной деятельности нового предприятия необходимо регулярно

проводить анализ движения денежной наличности, прогнозировать ее движение, контролировать и регулировать денежные операции. При невнимании к этим вопросам результаты могут быть плачевными. В отличие от рыночного, отсутствие адекватной финансовой ориентации и неправильная финансовая политика могут стать серьезной угрозой новому предприятию на последующем этапе его развития. Особенно пагубное влияние этот фактор оказывает на быстрорастущее предприятие. Чем более успешно функционирует новое предприятие, тем большую опасность для него представляет неумение вести финансовые дела.

Важным компонентом менеджмента является концепция жизненного цикла организации. Всякая организационная структура, деятельность предприятия проходит ряд стадий, начиная с его создания и вплоть до прекращения существования или коренной модернизации (реконструкции). Каждая из стадий имеет определенные признаки и параметры. Необходимость изменения указанных параметров на различных стадиях жизненного цикла организации объясняется стремлением сохранения конкурентоспособности и эффективности предприятия.

Способность предприятия к самосохранению, адаптации к внешним изменениям позволяет осуществлять его деятельность долгие годы, не боясь «морального износа», потери работоспособности и банкротства. Каждому предприятию нужно непрерывно модернизироваться и приспособливаться к требованиям рынка не только с помощью производства конкурентоспособных товаров (услуг), но и путем изменения деятельности, менеджмента, самого «лица» предприятия. Если такой процесс не наблюдается хотя бы по нескольким параметрам или остается неизменным на разных стадиях жизненного цикла организации, предприятие теряет свою эффективность и часто закрывается во избежание банкротства, уступая место современному предприятию. Так зарождается новое направление деятельности, новый жизненный цикл организации. Непременным условием успешной работы малого предприятия является готовность основателей

создать специальную управленческую группу из своих работников, а не делать все самим. Если руководитель считает, что он должен всем заниматься сам, то такая фирма рано или поздно обязательно попадет в полосу управленческого кризиса.

Основателям фирмы вместе с ее ведущими специалистами следует начать с анализа особенностей производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Их задача на этом этапе заключается в том, чтобы выявить те конкретные участки, от которых зависит выживание и благополучие фирмы. Причем для каждой конкретной организации это собственные ключевые участки. Для одного предприятия это может быть, например, производство продукции, а для другого — обслуживание потребителей. Если, однако, два участка работы, которые в любой организации считаются важными, — управление персоналом и управление финансами. Важность других параметров деятельности предприятия определяется исходя из конкретных условий, а также целей, задач и ценностных ориентаций.

На следующем этапе внедрения эффективного управления необходимо выяснить, в каких видах деятельности проявляет себя с наилучшей стороны каждый член управленческой группы. Важно добиться полного взаимопонимания по этому вопросу и правильно распределить нагрузку. Затем следует определить, какой ключевой участок будет закреплен за каждым членом управленческой группы исходя из его способностей и возможностей в качестве первой и основной его обязанности. Иначе говоря, каждый ключевой участок должен быть закреплен именно за тем специалистом, который доказал свою состоятельность в соответствующих вопросах [21, 157-194].

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 2 АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «Аудит-01»

2.1 Характеристика предприятия

Общество с ограниченной ответственностью «Аудит - 01» создано на основе учредительного договора 18 марта 2008 года. Общество зарегистрировано по адресу: г. Абакан, ул. Пушкина 199 «Б» - 123. Центральный офис находится по адресу г. Абакан, ул. Торосова 9 «А», 115Н. Так же имеется пожарная часть по адресу г. Абакан, Ташибинский промышленный узел, промышленная площадка Абаканвагонмаш. Основная деятельность по ОКВЭД 75.25.1 деятельность государственной противопожарной службы. Фирма оказывает весь спектр услуг пожарной безопасности по Постановлению Правительства РХ №317 "Об утверждении Положения о Противопожарной службе Республики Хакасия" [7].

У Общества имеются лицензии МЧС на:

- Деятельность по тушению пожаров в населенных пунктах, на производственных объектах и объектах инфраструктуры [6].
- Деятельность по монтажу, техническому обслуживанию и ремонту средств обеспечения пожарной безопасности зданий и сооружений [5].

Так же имеется лицензия Министерства образования:

- На право ведения образовательной деятельности.

Получены свидетельства:

- Свидетельство об аккредитации на обследование объекта защиты, проведение расчетов по оценке пожарного риска, подготовка вывода о выполнении (невыполнении) условий соответствия объекта защиты требованиям пожарной безопасности и разработка мер по обеспечению выполнения условий, при которых объект защиты будет соответствовать требованиям пожарной безопасности в МЧС России [18].

- Аттестат об аккредитации в качестве органа по сертификации систем пожарной безопасности.

- Аттестат об аккредитации в качестве независимой испытательной лаборатории систем пожарной безопасности.

В декабре 2009 года обществом получена лицензия на тушение пожаров и проведения аварийно-спасательных работ, а с января 2010 года заключен договор на пожарную охрану объектов филиала Абаканской ТЭЦ.

Капитал состоит из: уставного капитала и собственно накопленных денежных средств. Денежные средства хранятся на расчетном счете, бизнес счете (корпоративные карты) и наличными в кассе. Заемные средства не привлекаются.

Штатная численность ООО «Аудит - 01» составляет 70 человек. Организовано круглосуточное дежурство дежурного караула в составе четырех человек и одного пожарного автомобиля. Повседневной деятельностью руководят генеральный директор и его заместитель, в штате имеется главный бухгалтер, инженер-механик и группа пожарных экспертов. Организационная структура ООО «Аудит-01» представлена на рисунке 2.1.

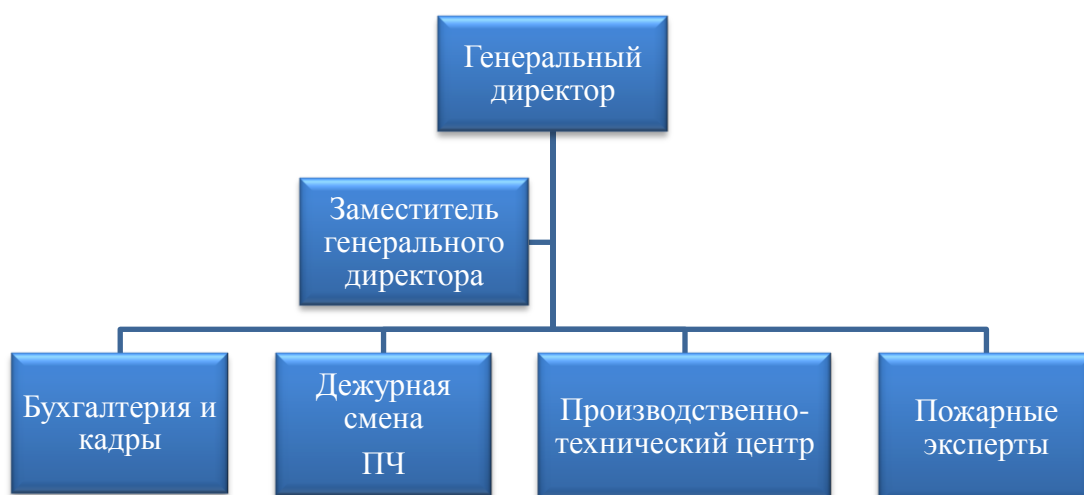


Рисунок 2.1 – Структура ООО «Аудит-01»

Вся информация в области пожарной безопасности есть в «электронной базе данных национальной справочно-информационной службы в области пожарной безопасности» (ЭБД НСИС ПБ). В состав ЭБД включены:

- технический регламент о требованиях пожарной безопасности;

- национальные стандарты Российской Федерации;
- своды правил;
- каталог производителей пожарно-технической продукции и номенклатура выпускаемой ими продукции с техническими характеристиками, иллюстрациями, техническими описаниями и руководствами по эксплуатации;
- ППБ, НПБ, СНиП, ГОСТ, ГОСТ Р, содержащие требования пожарной безопасности;
- руководящие документы, рекомендации, правила, перечни, нормы проектирования;
- ПУЭ, шестое и седьмое издания;
- реестр сертифицированной продукции в системе сертификации в области пожарной безопасности;
- нормативно-правовые акты в области ПБ.

Данная база обновляется 3 раза в год [22].

Так как организация оказывает услуги по пожарной охране на энергообъекте Абаканская ТЭЦ, используется отраслевые инструкции и правила, в том числе Правила пожарной безопасности для энергетических предприятий РД 153-34.0-03.301-00 [3].

ООО «Аудит-01» создавалось для проведения экспертных работ в области пожарной безопасности. В 2009 году ОКВЭД было изменено на 75.25.1 «Деятельность государственной противопожарной службы», была получена лицензия на тушение, и с 2010г. основным направлением стала организация пожарной охраны.

Помимо пожарной охраны Общество может предложить весь спектр вопросов пожарной безопасности: монтаж, обслуживание, ремонт, экспертизы и обучение ПТМ.

В 2011 году в связи с изменением законодательства бюджетные учреждения перестали оказывать платные услуги. В частности, невозможно

было обучать личный состав в учебном пункте «1 отряда Федеральной противопожарной службы». Для соблюдения лицензионных требований была получена лицензия на право ведения образовательной деятельности для собственного учебного пункта.

В учебном пункте ООО «Аудит-01» осуществляется профессиональная подготовка: пожарных, водителей пожарных автомобилей, монтажников ОПС, пропитчиков и др.

В 2013-2014 гг. были построены офисные помещения. На балансе фирмы имеется 4 автомобиля, гаражный бокс с земельным участком и склад.

В 2011 году за счет внутренних резервов было увеличена штатная численность пожарной части на 2 человека, а в 2014 году увеличена еще на 4 пожарных, в связи с вводом нового блока Абаканской ТЭЦ. Было произведена реструктуризация пожарной части в пожарно-спасательное формирование.

В декабре 2016 года были заключены договоры на оказание услуг по пожарной охране на объектах АО "РУСАЛ Саяногорск" и АО "РУСАЛ Саянал". В связи с этим был увеличен штат с 30 человек до 70 человек. А так же были переданы по договору аренды 3 пожарных автомобиля и 1 легковой.

На данный момент организация обладает достаточными денежными средствами, чтобы реализовать договора любой сложности. В компании работают как молодые и энергичные сотрудники, так и люди с большим жизненным опытом, все профессионалы своего дела. ООО «Аудит-01» имеет 2 лицензии МЧС, образовательную лицензию, аккредитации и другие разрешительные документы. У общества имеется производственная база, машины, спецодежда, пожарно-техническое вооружение.

Для предварительной оценки финансового состояния предприятия ООО «Аудит-01» можно представить данные бухгалтерского баланса (приложение 1) в виде агрегированных показателей в таблицах 2.1 и 2.2.

Таблица 2.1 – Агрегированный аналитический баланс за 2015 г.

Актив	Сумма, тыс. руб.	%	Пассив	Сумма, тыс. руб.	%
Внеоборотные активы	8 039,0	43,2	Собственный капитал	18 499,0	99,4
Оборотные активы	10 575,0	56,8	Заемный капитал	115,0	0,6
Баланс	18 614,0	100	Баланс	18 614,0	100

Оценивая деловую активность предприятия, по данным таблицы 2.1 можно сказать, что она соответствует нормативу, так как удельный вес собственного капитала значительно превышает удельный вес заемного капитала в валюте баланса 99,4 % и 0,6 % соответственно в 2015 году.

Таблица 2.2 – Агрегированный аналитический баланс за 2016 г.

Актив	Сумма, тыс. руб.	%	Пассив	Сумма, тыс. руб.	%
Внеоборотные активы	7 210,0	46,9	Собственный капитал	15 374,0	99,95
Оборотные активы	8 172,0	53,1	Заемный капитал	8,0	0,05
Баланс	15 382,0	100	Баланс	15 382,0	100

По данным таблицу 2.2 можно сделать вывод, что в 2016 году произошло уменьшение валюты баланса на 3 232 тысячи рублей по сравнению с 2015 годом. Это снижение произошло за счет снижения оборотных активов, что свидетельствует о снижении производственного потенциала предприятия.

Оценивая деловую активность предприятия, можно сказать, что она соответствует нормативу, так как удельный вес собственного капитала значительно превышает удельный вес заемного капитала в валюте баланса 99,95 % и 0,05 % соответственно в 2016 году. Оборотные активы не полностью профинансированы за счет собственного капитала, так же привлечен и заемный капитал.

2.2 Анализ актива баланса

Активы — это ресурсы, контролируемые компанией в результате прошлых событий, от которых компания ожидает экономической выгоды в будущем.

Действующая в Российской Федерации форма бухгалтерского баланса включает два раздела активов: оборотные и внеоборотные активы. К оборотным активам относятся активы, которые используются (расходуются) в процессе повседневной хозяйственной деятельности. К внеоборотным активам относятся активы, изъятые из хозяйственного оборота, но отражаемые в бухгалтерском учёте.

Целью анализа активного капитала является формирование обоснованной оценки динамики активов, их состава и структуры, степени риска вложений капитала в них, а также в выявлении резервов улучшения состояния активов. В таблице 2.3 проведем анализ структуры и динамики активов.

Таблица 2.3 – Показатели структуры и динамики активов

№	Показатели	2015 г.		2016 г.		Отклонения	
		сумма, тыс. руб.	%	сумма, тыс. руб.	%	сумма, тыс. руб.	%
1	Всего активов	18 614,0	100	15 382,0	100	-3 232,0	-17,4
	в том числе:						
1.1	внеоборотные	8 039,0	43,2	7 210,0	46,9	-829,0	-10,3
	из них:						
	финансовые	8 039,0	43,2	7 210,0	46,9	-829,0	-10,3
1.2	оборотные	10 575,0	56,8	8 172,0	53,1	-2 403,0	-22,7
	из них:						
	материальные	2 299,0	12,4	3 636,0	23,6	1 337,0	58,2
	финансовые	8 276,0	44,4	4 536,0	29,5	-3 740,0	-45,2

Исходя из данных таблицы 2.3 видно, что величина активов предприятия уменьшилась на 17,4 %. Наибольший удельный вес в структуре активов занимают оборотные активы 53,1 % на конец анализируемого

периода. Оборотные активы в анализируемом периоде снизились на 22,7 %. В структуре оборотных активов наибольший удельный вес занимают финансовые активы 29,5 % в 2016 году.

Отрицательным фактом является значительный удельный вес дебиторской задолженности в структуре финансовых активов. Дебиторская задолженность является отвлечением денежных средств из оборота предприятия. Следовательно, предприятию тяжелее покрыть свои обязательства — 4 084 тысячи в 2016 году.

Далее необходимо проанализировать изменения состава и динамики текущих активов как наиболее мобильной части капитала, от состояния которых в значительной степени зависит финансовое состояние предприятия. Данный анализ проведем в таблице 2.4.

Таблица 2.4 – Показатели структуры и динамики оборотных активов

№	Показатели	2015 г.		2016 г.		Отклонения	
		сумма, тыс. руб.	%	сумма, тыс. руб.	%	сумма, тыс. руб.	%
1	Оборотные активы:	10 575,0	100	8 172,0	100	-2 403,0	-22,7
	в том числе:						
1.1	Запасы	2 299,0	21,7	3 636,0	44,5	1 337,0	58,2
1.2	Дебиторская задолженность	1 204,0	11,4	4 084,0	49,9	2 880,0	239,2
1.3	Финансовые вложения	6 178,0	58,4	178,0	2,2	-6 000,0	-97,1
1.4	Денежные средства	894,0	8,5	274,0	3,4	-620,0	-69,4

Как видно из данных таблицы 2.4, оборотные активы уменьшились на 22,7 %, это свидетельствует как о снижении деловой активности, то есть сворачивании деятельности. Величина запасов значительно увеличилась на 58,2 %, это увеличение произошло за счет снижения финансовых вложений в 2016 году.

Наибольший удельный вес в оборотных активах в 2015 году занимают финансовые вложения, на их долю приходилось 58,4 %, а в 2016 году наибольшую долю занимает дебиторская задолженность – 49,9 % текущих

активов. В 2016 году снизилась доля денежных средств и доля финансовых вложений, а доля дебиторской задолженности значительно увеличилась – 239,2 %, что свидетельствует о снижении платежеспособности предприятия. Так как дебиторская задолженность является отвлечением денежных средств из оборота предприятия.

В таблице 2.5 проведем анализ оборачиваемости оборотных средств исходя из данных отчета о прибылях и убытках организации (приложение 2), чтобы выявить срок обращения оборотных средств на предприятии и интенсивность использования оборотных активов.

Таблица 2.5 – Расчет общих показателей оборачиваемости оборотных активов

№	Показатели	2015 г.	2016 г.	Отклонения
1	Выручка от продажи, тыс. руб	21 602,0	18 056,0	-16,4
2	Средние остатки оборотных средств, тыс. руб	10 575,0	8 172,0	-22,7
3	Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	2,04	2,2	0,16
4	Длительность одного оборота, дней	179	166	-13

На основании данных таблицы 2.5 можно сделать вывод, что на предприятии произошло снижение выручки от реализации на 16,4 %. Также произошло снижение величины оборотных средств на 22,7 %. Вследствие этого произошло увеличение коэффициента оборачиваемости оборотных средств на 0,16 оборота. Продолжительность оборота в днях снизилась на 13 дней.

2.3 Анализ пассива баланса

Пассив баланса – это часть бухгалтерского баланса предприятия, отражающая источники получения средств предприятием в денежном выражении, их состав и происхождение.

Пассив баланса делится на три раздела: капитал и резервы, долгосрочные обязательства, краткосрочные обязательства.

Капитал и резервы – это собственные средства предприятия, то есть уставный капитал, дополнительный капитал, нераспределенная прибыль, сформированные фонды.

Целью анализа финансовых ресурсов является формирование экономически обоснованной оценки динамики и структуры источников финансирования активов и выявление возможностей их улучшения.

Исследование пассивов необходимо начать с общего анализа их состава и динамики (таблица 2.6).

Таблица 2.6 – Показатели структуры и динамики пассивов

№	Показатели	2015 г.		2016 г.		Отклонения	
		сумма, тыс. руб.	%	сумма, тыс. руб.	%	сумма, тыс. руб.	%
1	Всего источников:	18 614,0	100	15 382,0	100	-3 232,0	-17,4
	в том числе:						
1.1	собственных	18 499,0	99,4	15 374,0	99,95	-3 125,0	-16,9
1.2	заемных	115,0	0,6	8,0	0,05	-107,0	-93,0
	из них:						
	краткосрочных	115,0	0,6	8,0	0,05	-107,0	-93,0

В динамике показателей пассивов (таблица 2.6), финансовая устойчивость предприятия уменьшается, в связи с уменьшением собственного капитала на 16,9 %. В структуре баланса, доля заемных средств снизилась на 93,0 %, и доля источников собственных средств уменьшилась на 17,4 %, что свидетельствует о снижении степени финансовой зависимости предприятия от внешних инвесторов и кредиторов.

Снижение суммы кредиторской задолженности сильно влияет на коэффициент абсолютной ликвидности предприятия. Главным условием высокого коэффициента является то, чтобы сумма денежных средств и краткосрочных финансовых вложений была больше стоимости краткосрочных пассивов.

Высокий показатель коэффициента абсолютной ликвидности характеризует способность предприятия быстро погашать текущие

обязательства за счет оборотных активов. Поэтому коэффициенты ликвидности играет немалую роль в финансовой деятельности предприятия.

Большую часть заемных средств составляют краткосрочные обязательства, которые в анализируемом периоде снизились на 93,0 %. Краткосрочным обязательством является долг, который необходимо погасить в период до 1 года. Долгосрочных обязательств у предприятия нет.

Проанализируем формирование заемного капитала по категориям кредиторов (таблица 2.7, 2.8), чтобы выяснить какие категории кредиторов сужают капитал во временное пользование предприятию и существуют ли объемные и структурные сдвиги заемного капитала.

Анализ состояния кредиторской задолженности дает представление о том, насколько эффективно используются организацией устойчивые пассивы, а также позволяет определить степень обеспеченности организации собственными средствами.

Таблица 2.7 – Группировка обязательств по категориям

№	Показатели	2015 г.		2016 г.		Отклонения	
		сумма, тыс. руб.	%	сумма, тыс. руб.	%	сумма, тыс. руб.	%
1	Обязательства всего:	115,0	100	8,0	100	-107,0	-93,0
	в том числе:						
1.1	кредиторская задолженность	115,0	100	8,0	100	-107,0	-93,0

Из данных таблицы 2.7 следует, что за отчетный год сумма заемных средств уменьшилась на 93,0 %, а значит, у предприятия нет затруднений с финансами. Произошли изменения и в структуре заемного капитала: доля кредиторской задолженности, которая временно используется в обороте предприятия до момента наступления сроков ее погашения, снизилась на 93,0%.

Таблица 2.8 – Группировка обязательств по срокам погашения и образования

№	Показатели	2015 г.		2016 г.		Отклонения	
		сумма, тыс. руб.	%	сумма, тыс. руб.	%	сумма, тыс. руб.	%
1	Заемные средства всего:	115,0	100	8,0	100	-107,0	-93,0
	в том числе:						
1.1	кредиторская задолженность	115,0	100	8,0	100	-107,0	-93,0

На предприятии произошло снижение по всей структуре кредиторской задолженности, что значительно улучшит финансовую устойчивость анализируемого предприятия.

По данным таблиц 2.7 и 2.8 видно, что большую часть заемных средств, а точнее всю долю обязательств организации составляет кредиторская задолженность.

Кредиторская задолженность оценивается как краткосрочный источник доходов, который занимается временным привлечением денежных средств. Компания в данном случае должна быть все больше заинтересована в том, как быстро вовлечь их в оборот с целью рационального и выгодного вложения в наиболее ликвидные виды активов, приносящие наибольший доход.

2.4 Показатели ликвидности предприятия

Анализ ликвидности баланса заключается в сравнении средств по активу, сгруппированных по степени убывающей ликвидности, с краткосрочными обязательствами по пассиву, которые группируются по степени срочности их погашения. Ликвидность баланса это степень покрытия долговых обязательств предприятия его активами, срок превращения которых в денежную наличность соответствует сроку погашения платежных обязательств. Она зависит от степени соответствия величины имеющихся платежных средств величине краткосрочных долговых обязательств.

Проведем группировку статей баланса предприятия (таблица 2.9) в целях выявления ликвидности баланса предприятия.

Таблица 2.9 – Группировка статей баланса для анализа ликвидности

тыс. руб.

Актив	2015 г.	2016 г.	Пассив	2015 г.	2016 г.
Наиболее ликвидные активы, $A_{НЛ}$	7 072,0	452,0	Наиболее срочные обязательства, $P_{НС}$	115,0	8,0
Быстро реализуемые активы, $A_{БР}$	1 204,0	4 084,0	Краткосрочные обязательства, $P_{КС}$	-	-
Медленно реализуемые активы, $A_{МР}$	2 299,0	3 636,0	Долгосрочные обязательства, $P_{ДС}$	-	-
Трудно реализуемые активы, $A_{ТР}$	8 039,0	7 210,0	Постоянные пассивы, $P_{ПОСТ}$	18 499,0	15 374,0
Итого	18 614,0	15 382,0	Итого	18 614,0	15 382,0

Баланс считается абсолютно ликвидным, если:

$$A_{НЛ} > P_{НС}; A_{БР} > P_{КС}; A_{МР} > P_{ДС}; A_{ТР} \leq P_{ПОСТ}.$$

По результатам анализа баланса, представленным в таблице 2.9 можно сделать вывод о том, что практически все показатели не соответствуют представленным соотношениям.

Неравенство $A_{НЛ} > P_{НС}$ выполнено, это свидетельствует о платежеспособности организации на момент составления баланса. У организации достаточно средств для покрытия наиболее срочных обязательств абсолютно и наиболее ликвидных активов.

Неравенство $A_{БР} > P_{КС}$ невозможно выполнить, так как у организации нет краткосрочных заемных средств, это говорит о том, что организация может быть платежеспособной в недалеком будущем с учетом того, что ООО «Аудит-01» не имеет обязательств перед кредиторами.

Так же невозможно выполнить неравенство $A_{МР} > P_{ДС}$ и это говорит о том, что в будущем при своевременном поступлении денежных средств от продаж и платежей организация может быть платежеспособной на период,

равный средней продолжительности одного оборота оборотных средств после даты составления баланса.

Условие $A_{\text{тр}} \leq \Pi_{\text{пост}}$ выполнено и это свидетельствует о соблюдении условия финансовой устойчивости организации.

Для оценки платежеспособности в краткосрочной перспективе рассчитаем следующие показатели: коэффициент текущей ликвидности (таблица 2.10), коэффициент промежуточной ликвидности и коэффициент абсолютной ликвидности.

Таблица 2.10 – Расчет коэффициентов ликвидности

Наименование коэффициента	2015 г.	2016 г.	Нормативные значения	
			отечественные нормативы	зарубежные нормативы
Коэффициент абсолютной ликвидности	7,77	34,25	$\geq 0,1$	$\geq 0,2$
Коэффициент критической ликвидности	18,24	544,75	$\geq 0,7-0,8$	$\geq 1,5$
Коэффициент текущей ликвидности	38,24	999,25	$\geq 1,2-1,5$	$\geq 2,0$

По данным анализа таблицы 2.10 видно, что на анализируемом предприятии ООО «Аудит-01» коэффициент текущей, критической и абсолютной ликвидности значительно превышают нормативные значения. Значение коэффициента текущей ликвидности значительно увеличилось, на конец 2016 года он составил 999,25. На данное увеличение коэффициента текущей ликвидности повлияло снижение краткосрочных обязательств на 93,0 % и увеличение дебиторской задолженности на 239,2 %. Денежных средств у предприятия за анализируемый период стало меньше из-за увеличения дебиторской задолженности. Увеличение дебиторской задолженности является отрицательным фактором, так как дебиторская задолженность это отвлечение денежных средств из оборота предприятия.

Нормативное значение коэффициента критической ликвидности – 0,7–0,8. На исследуемом предприятии значение коэффициента быстрой

ликвидности на конец 2016 года увеличилось и составило 544,75. Для данного предприятия это значение более чем достаточное, так как большую долю ликвидных средств составляет дебиторская задолженность, часть которой трудно своевременно взыскать.

Коэффициент абсолютной ликвидности дополняет предыдущие показатели. Он определяется соотношением заемных денежных средств и краткосрочных финансовых вложений по всей сумме краткосрочных долгов предприятия. Чем выше его величина, тем больше гарантия погашения долгов. В анализируемой организации коэффициент абсолютной ликвидности значительно выше нормы, и в 2016 году он составляет 34,25.

Сравнение дебиторской и кредиторской задолженности (таблица 2.11) важно, потому что дебиторская задолженность является источником погашения кредиторской задолженности.

Таблица 2.11 – Сравнительный анализ дебиторской и кредиторской задолженностей

№	Показатели	Дебиторская задолженность	Кредиторская задолженность
1	Сумма предыдущего периода, тыс. руб	1 204,0	115,0
2	Сумма отчетного периода, тыс. руб	4 084,0	8,0
3	Тем роста, %	339,2	6,9

Анализируя данные таблицы 2.11 видно, что дебиторская задолженность значительно превышает кредиторскую. Превышение суммы дебиторской задолженности над суммой краткосрочной задолженности более чем в 2 раза свидетельствует о стабильном финансовом состоянии предприятия.

Темпы роста дебиторской задолженности должны быть сопоставимы с темпами роста кредиторской задолженности. На примере нашего предприятия темп роста дебиторской задолженности превышает темпа роста кредиторской задолженности, что произошло из-за увеличения дебиторской

задолженности в отчетном году на 239,2 % и из-за снижения кредиторской на 93,0 %.

2.5 Оценка эффективности деятельности предприятия

Анализ эффективности деятельности предприятия начинается с расчета и сравнительной оценки (с данными предыдущих периодов, плановыми данными, данными других аналогичных компаний, среднеотраслевыми значениями) коэффициентов рентабельности, характеризующих эффективность деятельности предприятия.

Наиболее существенной частью прибыли до налогообложения является прибыль от продаж, поэтому особое внимание уделяется анализу ее формирования. Проведем анализ финансовых результатов (таблица 2.12). Для этого используются методы горизонтального и вертикального анализа, рассчитываются финансовые коэффициенты – рентабельность продаж, коэффициент валовой прибыли, изучаются факторы, повлиявшие на изменение прибыли от продаж.

Таблица 2.12 – Анализ финансовых результатов

№	Показатели	2015 г.	2016 г.	Отклонения	
				сумма, тыс. руб	%
1	Выручка от продажи	21 602,0	18 056,0	-3 546,0	-16,4
2	Себестоимость продаж	14 201,0	12 960,0	-1 241,0	-8,7
3	Валовая прибыль (убыток)	7 401,0	5 096,0	-2 305,0	-31,1
4	Прибыль (убыток) от продаж	7 401,0	5 096,0	-2 305,0	-31,1
5	Проценты к получению	-	327,0	327,0	-
6	Прибыль (убыток) до налогообложения	7 401,0	5 423,0	-1 978,0	-26,7
7	Чистая прибыль (убыток)	7 401,0	5 423,0	-1 978,0	-26,7

По данным таблицы 2.12 можно сделать вывод, что за отчетный год предприятие снизило продажи на 3 546,0 тысяч рублей, то есть её темп роста по сравнению с предыдущим годом составил -16,4 %.

Коммерческих расходов и управленческих расходов у организации не имеется. Это может быть вызвано тем, что продукция, выпускаемая данным предприятием, уже имеет высокий спрос на рынке и не нуждается в продвижении.

Снижение себестоимости продукции составляет 8,7 %. В результате снизился коэффициент валовой прибыли на 31,1 %.

Стабильность финансового положения предприятия в условиях рыночной экономики обусловлена значительной степени его деловой активностью, которая зависит от широты рынков сбыта продукции, его деловой репутации, степени выполнения плана по основным показателям хозяйственной деятельности, уровня эффективности использования ресурсов и устойчивости экономического роста.

Деловая активность предприятия в финансовом аспекте проявляется прежде всего в скорости оборота его средств. Анализ деловой активности заключается в исследовании уровней и динамики разнообразных коэффициентов оборачиваемости (таблица 2.13).

Таблица 2.13– Показатели деловой активности

№	Показатели	2015 г.	2016 г.	Отклонения
1	Коэффициент деловой активности	1,16	1,17	0,01
2	Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	2,04	2,2	0,16
3	Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	1,17	1,18	0,01
4	Коэффициент оборачиваемости заемного капитала	187,8	2 257,0	2 069,2

Приведенные в таблице 2.13 данные показывают, что в 2016 году оборачиваемость активов предприятия увеличилась на 0,16 оборота. Данное

увеличение положительно сказалось на уровне деловой активности, коэффициент которого увеличился на 0,01 оборот.

Коэффициент оборачиваемости заемного капитала значительно увеличилось в 2016 году на 2 069,2 тысячи, данное увеличение произошло за счет снижения заемного капитала.

Экономическая эффективность деятельности предприятий выражается рентабельностью (доходностью), то есть отношением прибыли к затратам или к выручке. Рентабельность – это относительный показатель, определяющий уровень доходности бизнеса.

Показатели рентабельности являются относительными характеристиками финансовых результатов и эффективности деятельности предприятия. Они измеряют доходность с различных позиций и группируются в соответствии с интересами участников экономического процесса.

Экономическая сущность рентабельности раскрывается через систему показателей. Оценка показателей рентабельности представлена в таблице 2.14. На основании данной таблицы определим, рентабельно ли данное предприятие.

Таблица 2.14 – Показатели рентабельности

проценты

№	Наименование показателя	2015 г.	2016 г.	Отклонения
1	Рентабельность продаж	34,3	28,2	-6,1
2	Рентабельность текущей деятельности	52,1	39,3	-12,8
3	Рентабельность активов	39,8	33,1	-6,7
4	Рентабельность собственного капитала	40,0	33,2	-6,8

По данным таблицы 2.14 можно сделать вывод, что рентабельность продаж на предприятии уменьшилось на 6,1 %. На данное снижение повлияло снижение прибыли от продаж на 2 305,0 тыс. руб. Также

произошло увеличение себестоимости продукции на 3 546,0 тыс. руб.

Так же произошло снижение рентабельности текущей деятельности, рентабельности активов и рентабельности собственного капитала. На это повлияло снижение чистой прибыли и снижение собственного капитала.

Данное предприятия является привлекательным для инвестиций, так как все показатели рентабельности значительно возросли за анализируемый период.

2.6 Управленческий анализ

Организационная структура ООО «Аудит-01» состоит из 3 уровней управления, 6 звеньев (на первом уровне управления состоит из 1 звена, на втором уровне управления состоит из 1 звена, на третьем уровне управления состоит из 4 звеньев.

Всего в организации 26 человек (на 2015 год, на 2016 год).

Высшее профессиональное образование – 30,8 % (8 человек).

Среднее специальное образование – 50 % (13 человек).

Среднее образование – 19,2 % (5 человек).

Таким образом, в организации преобладает персонал со средним образованием.

Основную штатную численность составляют пожарные части. Структура и штатная численность пожарных частей строго регламентирована в техническом задании аукционов на пожарную охрану и закреплена в договорах. Технические задания разрабатываются на основе типовых штатных расписаний, утвержденных МЧС России.

Заработная плата (оплата труда работника) — вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные и стимулирующие выплаты. Заработная плата — денежная компенсация, которую работник получает в обмен на свой труд.

Виды заработной платы:

Номинальная — количество денег в номинальном размере, которое получает работник в виде вознаграждения за труд.

К номинальной заработной плате относятся:

- оплата, начисляемая работникам за отработанное время, количество и качество выполненных работ;
- оплата по сдельным расценкам, тарифным ставкам, окладам, премии сдельщикам и повременщикам;
- доплаты в связи с отклонениями от нормальных условий работы, за работу в ночное время, за сверхурочные работы, за бригадирство, оплата простоев не по вине рабочих и т. д.

Реальная — это количество товаров и услуг, которое можно приобрести на номинальную заработную плату; реальная заработная плата — это «покупательная способность» номинальной заработной платы. Реальная заработная плата зависит от номинальной заработной платы и цен на приобретаемые товары и услуги.

Существует три системы оплаты труда:

1. Тарифная система оплаты труда.

Тарифная система — совокупность нормативов, с помощью которых осуществляется дифференциация заработной платы работников различных категорий в зависимости от: сложности выполняемой работы, условий труда, природно-климатических условий, интенсивности труда, характера труда.

Формами тарифной системы являются: сдельная и повременная. Основным различием между ними является лежащий в их основе способ учёта затрат труда: при сдельной — учёт количества произведённой продукции надлежащего качества, либо учёт количества выполненных операций, при повременной — учёт проработанного времени.

Сдельная форма оплаты труда применяется в случаях, когда есть реальная возможность фиксировать количество показателей результата труда и нормировать его путём установления норм выработки и времени.

При повременной оплате труда заработная плата работника определяется в соответствии с его квалификацией и количеством отработанного времени. Такая оплата применяется тогда, когда труд работника невозможно нормировать или выполняемые работы не поддаются учёту.

2. Бестарифная система оплаты труда.

При использовании бестарифной системы оплаты труда заработок работника зависит от конечных результатов работы предприятия в целом, его структурного подразделения, в котором он работает, и от объема средств, направляемых работодателем на оплату труда.

Такая система характеризуется следующими признаками: тесной связью уровня оплаты труда с фондом заработной платы, определяемым по конкретным результатам работы коллектива; установлением каждому работнику постоянного коэффициента квалификационного уровня и коэффициента трудового участия в текущих результатах деятельности.

Таким образом, индивидуальная заработная плата каждого работника представляет собой его долю в заработанном всем коллективом фонде заработной платы

3. Смешанная система оплаты труда.

Смешанная система оплаты труда имеет признаки одновременно и тарифной, и бестарифной систем.

В таблице 2.15 приведен анализ расходования фонда оплаты труда в организации ООО "Аудит-01".

Таблица 2.15 – Анализ расходования фонда оплаты труда

Показатели	2015 г. тыс.руб.	План	2016 г. тыс.руб.	Изменения, %	
				К базису	К плану
Выручка от реализации продукции, тыс.руб.	21 602,0	21 169,9	18 056,0	83,6	85,3
Среднесписочная численность работающих, чел.	26	26	26	-	-
Фонд заработной платы, тыс.руб.	5 096,0	4 572,7	5096,0	-	111,4
Средняя заработная плата, тыс.руб.	196,0	136,8	196,0	-	143,3
Производительность труда, тыс.руб./чел.	830,85	814,23	694,46		
Абсолютный перерасход(экономия) фонда заработной платы, тыс.руб.	-	4 572,7	5 096,0	-	523,3
Относительный перерасход (экономия) фонда заработной платы, %	-	-	-	-	110,6

2.7 Заключительная оценка деятельности предприятия

Исследуемый мною субъект хозяйствования для осуществления своей деятельности имеет финансовые ресурсы, которые формируются за счет собственных и приравненных к ним источников. Финансовым результатом процесса кругооборота средств является прибыль, распределение и перераспределение которого можно рассматривать как завершающую стадию кругооборота. На действующих предприятиях финансовые ресурсы находятся одновременно на всех стадиях кругооборота, и этот процесс непрерывный.

Величина активов предприятия уменьшилась на 17,4 %. Наибольший удельный вес в структуре активов занимают оборотные активы 53,1 % на конец анализируемого периода. Оборотные активы в анализируемом периоде снизились на 22,7 %. В структуре оборотных активов наибольший удельный вес занимают финансовые активы 29,5 % в 2016 году.

Отрицательным фактом является значительный удельный вес дебиторской задолженности в структуре финансовых активов. На их долю в 2015 году приходилось 11,4 %, а в 2016 году – 49,9 % текущих активов. Дебиторская задолженность является отвлечением денежных средств из оборота предприятия.

В динамике показателей пассивов, финансовая устойчивость предприятия уменьшается, в связи с уменьшением собственного капитала на 16,9 %. В структуре баланса, доля заемных средств снизилась на 93,0 %, и доля источников собственных средств так же уменьшилась на 17,4 %, что свидетельствует о снижении степени финансовой зависимости предприятия от внешних инвесторов и кредиторов.

Снижение суммы кредиторской задолженности сильно влияет на коэффициент абсолютной ликвидности предприятия. Главным условием высокого коэффициента является то, чтобы сумма денежных средств и краткосрочных финансовых вложений была больше стоимости краткосрочных пассивов.

В целом по предприятию можно сделать вывод, что на анализируемом предприятии коэффициент текущей, критической и абсолютной ликвидности значительно превышают нормативные значения. На исследуемом предприятии значение коэффициента быстрой ликвидности на конец 2016 года увеличилось и составило 544,75. Для данного предприятия это значение более чем достаточное, так как большую долю ликвидных средств составляет дебиторская задолженность, часть которой трудно своевременно взыскать.

Наиболее существенной частью прибыли, до налогообложения, является прибыль от продаж, поэтому особое внимание уделяется анализу ее формирования. За отчетный год у предприятия снизились продажи на 1 978 тысяч рублей, то есть её темп роста по сравнению с предыдущим годом составил -16,4 %. Что отрицательно повлияло на рентабельность продаж на предприятии, она снизилась на 6,1%. Данное снижение могло возникнуть из-за кризисной ситуации в стране.

ПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ 3 ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УЛУЧШЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «Аудит-01»

3.1 Анализ технической деятельности ООО «Аудит-01»

На балансе ООО «Аудит - 01» находится четыре автомобиля, из них основной пожарный автомобиль АЦ-3,2-40 (ЗИЛ-4331)-8ВР, резервный АЦ-3,0-60 (АМУР-531210) и два оперативно-служебных автомобиля Toyota RAV4 и ToyotaSucceed.

Характеристики пожарной техники представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 - Характеристика пожарных автомобилей

Наименование	АЦ-3,2-40 (ЗИЛ-4331)-8ВР	АЦ-3,0-60 (АМУР-531210)
Базовое шасси	ЗИЛ-4331	АМУР-531210
Двигатель	508-10 150л/с	Д-245.9 130л/с
Экологический стандарт	нет	Евро 2
Боевой расчет	6	6
Вместимость цистерны для воды	3,2 (3200)	3,0 (3000)
Колесная формула	4х2	4х2
Бак для пенообразователя, куб.м (материал - нержавеющая сталь)	0,18 (180)	0,18 (180)
Тип пожарного насоса	НПЦ-40/100	НПЦ-60/100
Производительность насоса, л/с	40	60
Год выпуска	2007г.	2009г.
Производитель	ППСОВаргаши	ППСОВаргаши

Рассмотрим характеристику легковых автомобилей в таблице 3.2.

Таблица 3.2 - Характеристики легковых автомобилей

Базовое шасси	Toyota RAV4	ToyotaSucceed
Количество посадочных мест	5	5
Тип двигателя	бензиновый	бензиновый
Тип КПП	АКПП	АКПП
Тип привода	Полный	Передний
Тип кузова	Кроссовер	Универсал
Год выпуска	2010г.	2007г.

Пожарные автомобили оснащены согласно Приказа МЧС №425 «Об утверждении норм табельной положенности пожарно-технического

вооружения и аварийно-спасательного оборудования для основных и специальных пожарных автомобилей, изготавливаемых с 2006 года» [8]. Медицинская укладка укомплектована в соответствии с приказом Министерства Здравоохранения РФ от 10 октября 2012г. № 408н, комплектация аптечки представлена в таблице [10].

В связи с заключением договора на пожарную охрану с АО «РУСАЛ Саяногорск» и АО "РУСАЛ Саянал", были переданы по договору аренды 3 пожарных автомобиля (Таблица 3.3).

Таблица 3.3– Характеристика арендованных пожарных автомобилей

Наименование	АЦ-5,0-40 (43114)	АЦ 40 130	АВ 40 (53215)
Базовое шасси	КАМАЗ 43114	ЗИЛ 431412	КАМАЗ 53215
Двигатель	740.31.240 240л/с	508 150 л/с	740.11.240 240л/с
Экологический стандарт	Евро 3	нет	Евро 2
Боевой расчет	6	6	3
Вместимость цистерны для воды	5 (5000)	2 (2000)	нет
Колесная формула	6х6	4х2	6х4
Бак для пенообразователя, куб.м (материал - нержавеющая сталь)	0,3 (300)	0,12 (120)	7 (7000)
Тип пожарного насоса	ПН-40УВ	ПН-40УВ	ПН-40УВ
Производительность насоса, л/с	40	40	40
Год выпуска	2006г.	1992 г.	2003г.
Производитель	УралПожтехника	Пожтехника	Пожтехника

Так же в аренду был передан легковой автомобиль (Таблица 3.4).

Таблица 3.4 – Характеристика арендованного легкового автомобиля

Базовое шасси	УАЗ 31622
Количество посадочных мест	5
Тип двигателя	бензиновый
Тип КПП	МКПП
Тип привода	Полный
Тип кузова	Кроссовер
Год выпуска	2010г.

Обратимся к оборотно-сальдовой ведомости по счету 10.03 за сентябрь 2016 года (приложение 3) и январь 2017 года (приложение 4). С момента расширения штата и автомобилей, в ООО «Аудит-01» затраты на ГСМ (горюче-смазочные материалы) увеличились на 1090 литров.

Общей проблемой для всех организаций, имеющих служебный транспорт, являются:

- списание ГСМ;
- предотвращение не связанных со служебной деятельностью поездок.

Исходя из этого, предложено внедрить систему спутникового мониторинга.

Так как организация обслуживает предприятия тяжелой промышленности, у которых иногда возникают аварийные ситуации с выбросом опасно-вредных веществ в почву и атмосферу, а так же потребность в чистке емкостей от этих веществ. Изучив рынок по оказанию данного вида услуг по Хакасии, было выявлено, что нет организаций, занимающихся таким видом деятельности. Исходя из этого, было принято решение о расширении вида деятельности организации, путем получения новой лицензии.

3.2 ВнедрениеGPS/ГЛОНАСС

В ООО «Аудит-01» информация о пробеге и техническом обслуживании заносится в эксплуатационные карточки водителями. Объективность записей зависит от ответственности работников.

В целях снижения затрат на ГСМ и повышения надежности автомобиля было предложено внедрить систему спутникового мониторинга.

На данный момент сегодня существуют две основные функционирующие системы глобальной спутниковой навигации – GPS и ГЛОНАСС. Другие системы мы пока не рассматриваем ввиду их ограниченности применения.

GPS (GlobalPositioningSystem — система глобального позиционирования) — спутниковая система навигации, обеспечивающая измерение расстояния, времени и определяющая местоположение во всемирной системе координат WGS 84. Позволяет в любом месте Земли (исключая приполярные области), почти при любой погоде, а также в околоземном космическом пространстве определять местоположение и скорость объектов. Система разработана, реализована и эксплуатируется МО США, при этом в настоящее время доступна для использования для гражданских целей— нужен только навигатор или другой аппарат(например, смартфон) с GPS-приёмником.

СС, GLONASS) —советская/российская спутниковая система навигации, разработана по заказу МО СССР. ГЛОНАСС предназначена для оперативного навигационно-временного обеспечения неограниченного числа пользователей наземного, морского, воздушного и космического базирования. Доступ к гражданским сигналам ГЛОНАСС в любой точке земного шара, на основании указа.

Основой системы GPS и ГЛОНАСС являются 24 спутника. У GPS спутники находятся на 6 орбитах, наклоном орбиты к экватору Земли 55° , высотой около 17 000 км над поверхностью Земли. Спутники постоянно движутся со скоростью около 3км/сек, совершая два полных оборота вокруг планеты менее, чем за 24 часа .Расчетные орбиты спутников лежат в шести равноотстоящих плоскостях. В каждой плоскости находится по четыре спутника, а угловое расстояние между спутниками в каждой плоскости равно примерно 90 градусам.

Орбитальные периоды спутников приблизительно равны 11 часам и 58 минутам так, что проекция траектории спутника на поверхность Земли повторяется день за днем, потому что Земля делает один оборот относительно звезд каждые 23 часа и 56 минут.

Сравним 6 навигаторов: LexandSG-615 HD, PrologyiMap-527 MG и ExplayGN-530 от российских компаний, GeoVision 5135 от международной компании Prestigio, NAVITELNX5100 и GARMINNUVI 2495 LTGlonass.

1. PrologyiMap-527 MG – автомобильный навигатор GPS/ГЛОНАСС:

Дизайн автомобильного ГЛОНАСС навигатора PrologyiMap-527 MG можно охарактеризовать такими словами: строгий и лаконичный. Корпус почти весь выполнен из серого пластика. Исключение составляет лишь вставка из черного пластика, обрамляющая экран. Углы не привычно закругленные, а скошенные. На верхней панели расположена кнопка включения, на правой грани – 3,5-мм разъем для наушников, слот для карт памяти и порт mini-USB. На тыльной стороне корпуса размещены динамик и кнопка Reset.

В GLONASS навигаторе PrologyiMap-527 MG установлен процессор с тактовой частотой 550 МГц. Объем оперативной памяти – 128 Мб, постоянной – 4 Гб. Навигатор умеет работать с карточками microSD объемом до 8 Гб, на что нужно обратить внимание при покупке карты расширения. Разрешение пятидюймового экрана составляет всего 480 на 272 пикселя, что немного по сегодняшним меркам.

Встроенный аккумулятор на 1100 мА·ч обеспечивает примерно 2,5 часа автономной работы в режиме плеера. Вес навигатора 200 г.

В комплект навигатора ГЛОНАСС входит уже ставшее стандартным крепление на лобовое стекло на силиконовой присоске. Наклон держателя и его поворот регулируются двухосевыми шарнирными соединениями. Пластиковый кронштейн держит навигатор в трех точках в средней части устройства.

Управляет навигатором операционная система WindowsCE 6.0. Она же обеспечивает мультимедийные возможности: поддержку популярных музыкальных и видео форматов. На ГЛОНАСС навигаторе PrologyiMap-527 MG можно читать и книги, но предварительно их нужно перевести в кодировку UTF-8.

На основном экране меню показаны все режимы работы устройства, сюда же входят и отображение данных GPS/ГЛОНАСС, и запуск мультимедиа-файлов. С основного экрана также запускаются игры, или можно начать чтение электронных книг. При нажатии в главном меню сенсорной кнопки «GPS-приемник» на экран выведутся данные от спутников.

В актив ГЛОНАСС авто навигатору PrologiMap-527 MG можно записать наличие FM-трансммиттера. Он позволяет передавать звук на аудиосистему автомобиля, что намного лучше, чем использование встроенного динамика. В этом режиме роль антенны играет провод зарядного устройства.

PrologiMap-527 MG поставляется с навигационным ПО «Навител Навигатор» пятой версии и пакетом карт «Содружество», который включает в себя подробные карты России, Украины, Беларуси и Казахстана (обычно с навигаторами поставляются карты только России).

2. NAVITELNX5100 – автомобильный навигатор GPS/ГЛОНАСС:

ГЛОНАСС авто навигатор NAVITELNX5100 выполнен в пластиковом корпусе размерами 134x88x14мм. Дисплей имеет металлическое обрамление, что создает ощущение высокого статуса и надежности устройства.

Все интерфейсы и разъемы располагаются на торцах навигатора и скрываются под довольно толстой пластиковой заглушкой.

Под защитной заглушкой располагается слот для карт памяти формата SD (на которых сохраняются картографические данные), разъем miniUSB, а также гнездо для A/V оборудования, при помощи которого можно выводить изображение на дополнительный монитор. Необходимо отметить, что аудио выход выполнен в виде miniJack 2,5мм, а поэтому наушники и другие аудио-устройства, имеющие стандартный штекер, можно подключить к навигатору только через специальный переходник.

Дисплей автомобильного ГЛОНАСС навигатора NAVITELNX5100 имеет диагональ в 5 дюймов, а также высокий уровень максимально

допустимой яркости, что позволяет без особого труда различать необходимые объекты на отображаемой карте.

Сердцем прибора является микропроцессор SiRFAtlas-III работающий на тактовой частоте 372 МГц. Что касается размера памяти, то похвастаться этим показателем устройство не может - 128Мб (ПЗУ) и 64 Мб (ОЗУ), хотя, для полноценной работы навигатора этого вполне достаточно.

Несмотря на тот факт, что основным предназначением навигатора является работа в автомобиле, где есть возможность постоянного питания от бортовой сети, прибор имеет встроенный аккумулятор с емкостью 1100 мА/ч, который может обеспечить около трех часов автономной работы.

Для установки навигатора предусмотрен традиционный крепежный комплект состоящий из механической присоски, шарнирной стойки и компактной подставки. Данные аксессуары изготовлены из высокопрочного пластика.

Операционная система навигатора NAVITELNX5100 построена на основе платформы MicrosoftWindowsCE 5.0, что делает его полностью совместимым практически с любым ПО, которые было разработано для данной операционной системы.

Ко всему прочему, в модели NX5100 присутствует возможность обновления информации о пробках на дорогах. Осуществляется данная операция посредством опции Bluetooth, позволяющая навигатору соединиться с любым коммуникатором или телефоном и с их помощью выходить во всемирную сеть Интернет.

Из дополнительных функций навигатора NAVITELNX5100 следует отметить: MP3 проигрыватель, позволяющий создавать собственные плей-листы, а также видеоплеер с удобным интерфейсом, при помощи которого можно просматривать файлы в форматах WMV, DivX, MPEG4 и тп. Более того, устройство может читать тестовые документы и flash анимацию.

Навигатор NAVITELNX 5100 работает на основе картографического ПО «Навител Навигатор». Данный навигационный пакет содержит все

главные дороги всех регионов Росси, а также детальные карты с номерами жилых домов. Здесь отображаются не только названия улиц с номерами домов, но и отдельно располагающиеся корпуса и строения имеющие дробные номера. Более того, на карте можно увидеть и другие не менее полезные объекты: дорожные знаки, милицейские посты и точки установки радаров.

3. GARMINNUVI 2495 LTGlonass – автомобильный навигаторGPS/ГЛОНАСС с Bluetooth:

К основным преимуществам данного устройства можно отнести: высокую детализацию карт с опцией адресного поиска, функцию голосовых подсказок, а также широкую базу дополнительных возможностей.

Корпус ГЛОНАСС навигатора GARMINNUVI 2495 LTGlonass изготовлен из высокопрочного пластика и имеет размеры 137 x 83 x 15 мм. Встроенный экран устройства с рабочей диагональю с 5 дюйма дает возможность пользователю изменять ориентацию дисплея, что позволяет использовать прибор не только в автомобиле, но и отдельно – при передвижении пешком. Кроме того, навигатор поддерживает функцию Multi-Touch, которая существенно упрощает процесс работы с отображаемыми картами.

Объем постоянной памяти в модели авто навигатора GARMINNUVI 2495 LT составляет 4 Гб, при этом навигатор имеет слот для подключения дополнительной карты памяти формата microSD. Следует также отметить и поддержку функции Bluetooth, при помощи которой можно с легкостью обмениваться с данными с другими электронными устройствами: компьютерами, планшетами, смартфонами и т.п. Прежде всего она необходимо для работы с сервисом Пробки. В этом режиме в качестве модема выступает мобильный телефон пользователя, который связывается с сервером, а потом по Bluetooth протоколу передает данные на навигатор.

Питание навигатора осуществляется посредством встроенного аккумулятора Li-Ion с емкостью 1200 мА/ч или же от бортовой сети автомобиля (от

прикуривателя). В случае электропитания только от аккумулятора, время работы устройства достигает 4-х часов. При полном разряде батареи, ее подзарядка может осуществляться идущим в комплекте зарядным устройством, или же при помощи того же разъема прикуривателя.

Автомобильный навигатор использует программное обеспечение GARMINGuidance 3.0, которое кроме управления картами имеет расширенную систему учета автомобильных пробок, а также опцию подсказок выбора оптимальной рядности на основании полученных со спутника снимков состояния дорог и их развязок. Но при всех вышеперечисленных достоинствах навигатор имеет один весьма серьезный недостаток – отсутствует нумерация домов и определить верное месторасположение автомобиля иногда просто невозможно.

ГЛОНАСС авто навигатор поддерживает опцию Multi-Touch. Так, для управления навигацией достаточно положить два пальца на сенсорный дисплей, и сводя/разводя их определить требуемый масштаб. При этом благодаря специальному датчику ориентации можно с легкостью установить горизонтальное или же вертикальное расположения экрана, в зависимости от того, какое положение занимает навигатор.

Отдельно следует сказать о голосовых командах, которые поддерживает данное устройство. Отображаемый на экране перечень функций позволяет водителю управлять навигатором GARMINNUVI 3490, не отрывая рук от руля, просто проговаривая требуемые ему голосовые команды для активации той или иной функции. Необходимо отметить, что голосовое управление содержит так называемый протокол обучения, при помощи которого с течением времени, распознавание голоса владельца будет происходить более качественно и уверенно. Вариантов голоса всего два – один женский, а второй – более спокойный мужской.

Кроме навигации модель GARMINNUVI 2495 LT включает в себя большое количество дополнительных опций, таких как: программа для просмотра файлов JPEG, интуитивные часы с автоматическим определением

часового пояса, приложение для конвертации валюты, калькулятор и т.п. Более того, ГЛОНАСС навигатор NUVI 2495 LT имеет функцию «Где я?» благодаря которой можно всегда определить свое месторасположение, а также получить информацию о ближайших полицейских участках, больницах, заправках.

В комплекте поставляются карты России, Беларуси, Украины и Абхазии и пользователь имеет возможность бесплатного обновления карт раз в три месяца.

4. LEXANDSG-615 HD – автомобильный навигатор ГЛОНАСС/ GPS:

Рассматриваемая модель имеет довольно тонкий корпус, по периметру лицевой стороны его опоясывает серебристая рамка. В качестве основного материала задней крышки задействован софттач-пластик черного цвета.

Крепление на лобовое стекло у LEXANDSG-615 HD стандартное для этого бренда и мало чем примечательное. Присоска легко крепится к стеклу, а держатель свободно регулируется по горизонтали и вертикали. Встроенного аккумулятора емкостью 950 мАч хватает минимум на два часа работы в зависимости от уровня яркости экрана.

На левом боку навигатора расположены основные разъемы: miniUSB, выход 3.5 мм для гарнитуры и слот карт памяти microSD. Верхний торец содержит кнопку включения/выключения, небольшую прорезь динамика и углубление для стилуса с самим указателем – он лучше всего подходит для управления резистивным экраном.

Аппаратной платформой LEXANDSG-615 HD выступает процессор MStarARM9 MSB2521 с частотой 500 МГц, что является производительной основой для WindowsEmbeddedCE 6.0. Объем оперативной памяти составляет привычные для навигаторов 128 Мб. Под хранение данных выделено 4 Гб внутреннего пространства, дополнительно поддерживаются карты памяти до 16 Гб.

Экран с диагональю 5 дюймов имеет разрешение 800x480 пикселей. Это максимальное значение для такой диагонали в навигаторах, поэтому

модель и называется HD. Дисплей отображает 65 тысяч цветов и защищен антибликовым покрытием.

Модель поддерживает функцию FM-трансммиттера. Она позволяет подключать навигатор к аудиосистеме автомобиля, что самым благоприятным образом сказывается на качестве и громкости аудио.

5. EXPLAYGN-530 - автомобильный навигатор ГЛОНАСС/GPS с Bluetooth:

Толщина корпуса ГЛОНАСС навигатора ExplayGN-530 на миллиметр меньше, чем у LexandSG-615 HD, – 12 мм. Края корпуса скруглены, правый и левый торцы немного выпуклые, передняя панель абсолютно плоская.

В ExplayGN-530 установлены чип MStarMSB2521A и процессор ARM9 с частотой 550 МГц. Объем встроенной памяти – 4 Гб, оперативной – 128 Мб. Размер дисплея 5-дюймов, разрешение всего 480 на 272 точки. Управление осуществляется через сенсорный экран, единственная кнопка – включения питания. Емкость аккумулятора 950 мА·ч.

Автомобильный держатель выполнен на силиконовой присоски с шаровым шарниром и прикрепляется к GLONASS навигатору в трех точках. Поскольку вес ExplayGN-530 всего 177 г, этого вполне хватает для надежного захвата. С обратной стороны кронштейна притаился небольшой телескопический стилус.

На задней стороне навигатора расположен динамик, а все разъемы находятся на левом торце: слот для карты памяти microSD, светодиодный индикатор, кнопка RESET и разъем microUSB. Навигатор поддерживает карточки емкостью до 16 Гб.

Все управление автомобильным ГЛОНАСС навигатором ExplayGN-530 производится с сенсорного экрана, а единственная кнопка нужна только для его включения и выключения. Стилус может понадобиться, только если необходимо точно выделить участок текста, например в окне браузера.

В ExplayGN-530 установлен FM-трансммиттер, с помощью которого навигатор может транслировать звук на аудиосистему автомобиля.

Встроенного GSM-модуля в ExplayGN-530 нет, но присутствует модуль Bluetooth для подключения к мобильному телефону для получения из Сети информации о пробках и других полезных данных.

Из дополнительных программных возможностей стоит упомянуть просмотр фотографий, воспроизведение музыки и видео файлов, чтение электронных книг, но перед этим их придется перевести в формат TXT.

ГЛОНАСС навигатор ExplayGN-530 сопровождается пятой версией навигационной программы «Навител Навигатор» с картами России.

6. PrestigioGeoVision 5135 – автомобильный навигатор GPS/ГЛОНАСС:

Корпус ГЛОНАСС навигатора PrestigioGeoVision 5135 выполнен в современном для навигаторов стиле: плоский экран с рамкой черного цвета, по периметру идет алюминиевая полоса. Задняя панель из пластика Soft-Touch. Толщина корпуса 12 мм, лишь в том месте, где расположен модуль ГЛОНАСС, она составляет 16 мм.

Разъемы и кнопки вынесены на торцы: на верхнем – кнопка включения, на левом – mini-USB, слот для карт памяти microSD, 3,5-мм аудио выход. Динамик и кнопка сброса – на задней панели.

Объем оперативной памяти PrestigioGeoVision 5135 – 128 Мб, постоянной – 2 Гб. Тактовая частота процессора – 400 МГц, сигналы со спутников принимает чип MStarMSB2320.

Диагональ дисплея у GLONASS навигатора PrestigioGeoVision 5135 – 5 дюймов, разрешение 480 на 272 пикселя. Тип сенсора — резистивный. Подсветка довольно яркая для использования при любой погоде, углы обзора большие.

В PrestigioGeoVision 5135 встроенный Li-Pol аккумулятор имеет емкость 1200 мА·ч, обеспечивающий 2–3 часа автономной работы устройства в режиме воспроизведения музыки или видео. При использовании навигатора по прямому назначению время работы сокращается до полутора–двух часов, поскольку работа гибридного модуля GPS/ГЛОНАСС более энергозатратна, чем стандартного GPS-приемника.

В памяти ГЛОНАСС навигатора установлена ОС MicrosoftWindowsCECore 5.0. В ней реализована поддержка основных мультимедийных форматов и текстовых документов (ТХТ).

В режиме холодного старта на определение координат уходит примерно 2–3 минуты, причем сначала система ловит сигналы системы GPS, а лишь потом находит ГЛОНАСС. По время горячего старта все наоборот: сперва появляются сигналы российской спутниковой группы, а потом американской, и происходит это примерно за одну минуту.

Сделаем общий вывод в таблице 3.5 по рассматриваемым GPS/ГЛОНАСС-трекерам.

Таблица 3.5 – GPS/ГЛОНАСС-трекеры

№	Наименование	Достоинства	Недостатки	Общая оценка
1	2	3	4	5
1	PrologyiMap-527 MG	поставляется с пакетом карт «Содружество», есть FM-трансмисмиттер	информативность экрана на солнце значительно ухудшается, отсутствует возможность использования сервиса пробок	автомобильный ГЛОНАСС навигатор PrologyiMap-527 MG – сбалансированное по цене и возможностям устройство, которое может пригодиться в поездке как по России, так и по ближнему зарубежью
2	NAVITELNX5100	высокая функциональность, и большое количество дополнительных опций	небольшой угол горизонтального обзора, низкая тактовая частота	одно из самых лучших соотношений цена/качество/функциональность. Идущий с устройством навигационный пакет станет отличным помощником для тех автолюбителей, которым необходима максимальная детализация карт

Окончание таблицы 3.5

1	2	3	4	5
3	GARMINNUVI 2495 LTGlonass	наличие функции Bluetooth, простое управление, поддержка голосовых команд	не отображаются номера домов при отрисовке карт, при включении устройство постоянно требует согласиться с условиями использования (занимает лишнее время), реакция дисплея только на пальцы	автомобильный ГЛОНАСС навигатор GARMINNUVI 2495 LT вполне приемлемый вариант, хотя за такую же сумму можно приобрести более функциональное и доработанное устройство
4	LEXANDSG-615 HD	максимально стабильный прием сигнала благодаря одновременной работе GPS и ГЛОНАСС. Качественный экран с антибликовым покрытием	тусклый экран, тихий динамик	автомобильный навигатор LEXANDSG-615 HD полностью оправдывает свою цену: это навигатор с хорошим дисплеем, стандартным ПО и максимально возможной стабильностью приема сигнала в самых разных условиях
5	EXPLAYGN-530	наличие FM-трансммиттера и модуля Bluetooth	низкое разрешение дисплея, неудобное расположение стилуса	автомобильный ГЛОНАСС навигатор ExplayGN-530 – это компромисс для тех, кто готов пожертвовать разрешением экрана ради информации о пробках
6	PrestigioGeoVision 5135	дизайн, углы обзора, подсветка экрана, доступная цена	отсутствие каких-либо дополнительных модулей	автомобильный ГЛОНАСС навигатор PrestigioGeoVision 5135 слишком простой, как по технологической начинке, так и по интерфейсу

Сравним цены GPS/ГЛОНАСС-трекеров и выберем наиболее для нас приемлемую. Стоимость оборудования отражена в таблице 3.6.

Таблица 3.6 – Стоимость оборудования

№	Наименование	Цена, руб.
1	PrologyiMap-527 MG	4 490
2	NAVITELNX5100	4 979
3	GARMINNUVI 2495 LTGlonass	13 980
4	LEXANDSG-615 HD	8 490
5	EXPLAYGN-530	2 590
6	PrestigioGeoVision 5135	3 490

Проведя сравнение по характеристикам и цене, целесообразно выбрать GPS/ГЛОНАСС-трекер фирмы LEXANDSG-615 HD по цене 8 490 рублей.

Рассчитать срок окупаемости, выявить точные затраты на внедрение, такой возможности нет. Так как нет информации о том, сколько же поездок будет осуществлено служебными машинами и сколько будет потрачено на ГСМ. Но известно точно, что организация:

1. Сократит расходы на ГСМ.
2. Будет осуществлен полный контроль водителей и их маршрутов.
3. Так же будет возможность следить за скоростью автомобилей и как скоро он доедет до точки назначения.

3.3 Расширение вида деятельности ООО «Аудит-01»

ООО «Аудит-01» ранее в 2012-2015 годах оказывало услуги по ведению аварийно-спасательных работ в чрезвычайных ситуациях. Но в связи с изменением в законодательстве и истечением разрешительных документов, организация прекратила оказание данного вида услуг. В частности:

- вышли новые методические рекомендации по проведению газоспасательных работ;

- внесены изменения в 116-ФЗ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов», который вывел из под регулирования некоторые опасные производственные объекты, что сократило список предприятий, нуждающихся в данном виде услуги [8];

- вышло разъяснение центральной аттестационной комиссии о разграничении полномочий комиссий по аттестации аварийно-спасательных формирований, что запретило аттестовываться в территориальных аттестационных комиссиях субъектов РФ.

В связи с тем, что с 2017 года заключены договоры на пожарную охрану с АО "РУСАЛ Саяногорск" и АО "РУСАЛ Саянал" возникла необходимость в оказании услуг АСФ (аварийно-спасательных формирований). Для аттестации АСФ необходимо:

1. Аттестовать спасателей по Приказу МЧС №645 [9].
2. Приобрести необходимое аварийно-спасательное оборудование [15].
3. Подготовить и направить пакет документов для аттестации АСФ в ОАК 5/6 (отраслевую аттестационную комиссию Минпромторга России).

Для аттестации спасателей необходимы следующие документы:

- документ об образовании;
- медицинское заключение по Приказу Минздравсоцразвития России №302н [11].

В связи с лицензированным видом деятельности, личный состав ежегодно проходит медицинское освидетельствование, следовательно, нет необходимости делать дополнительно медицинское заключение. Обучение на право ведения газоспасательных работ можно провести в учебном пункте ООО «Аудит-01» по следующим программам:

- Газоспасатель – 148 часов (19 дней).
- Руководство газоспасательным формированием – 136 часов (17 дней).

Нужно сформировать две учебные группы, обучение производить из расчёта 6-8 часов в день. Общее время обучения двух групп составит не более двух месяцев.

Произведем расчет затрат на обучение.

Заработная плата преподавателя учебного пункта в ООО «Аудит-01» составляет 30 000 рублей. Рассчитаем заработную плату преподавателю за два месяца и плюс 30,2 % страховых взносов (формула 3.1).

Для проведения аварийно-спасательных работ необходимо оборудование по Приказу МЧС России №425 [8], представленное в таблице 3.7.

Для осуществления деятельности в смену необходимо 4 газоспасателя + 20 % резерв (в случае болезней, отпусков и учебы). По штатному расписанию уже обеспечено 5 человек в смену, не считая водителей. Этого количества достаточно для осуществления газоспасательных работ.

Таблица 3.7 – Необходимое оборудование

№	Наименование	Кол-во	Цена, руб/ед.	Сумма, тыс. руб.
1	Газоспасательный автомобиль ПАЗ-32053	1 шт.	2 500 000	2 500
2	Дыхательные аппараты АП «Омега»	20 шт.	80 000	1 600
3	Шланговый дыхательный аппарат	3 шт.	70 000	210
4	Герметичные костюмы Л-2	15 шт.	10 000	150
5	Герметичный костюм (скафандр)	5 шт.	45 000	225
6	Вспомогательный костюм Л-1	5 шт.	3 000	15
7	Система дистанционного мониторинга состояния спасателя и работы СИЗОД (средства индивидуальной защиты органов дыхания)	комплект	200 000	200
8	Медицинская укладка	комплект	30 000	30
9	Емкости для сбора АХОВ (аварийно-химически опасные вещества)	комплект	10 000	10
10	Сорбент	1 т.	30	30
11	Гидравлический аварийно-спасательный инструмент	комплект	530 000	530
12	Прочие аварийно-спасательные инструменты	комплект	100 000	100
13			Итого	5 600

У каждого оборудования и костюма свой срок службы. В таблице 3.8 представлена амортизация этого оборудования.

Таблица 3.8 – Амортизация оборудования

№	Наименование	Срок службы, лет
1	Газоспасательный автомобиль ПАЗ-32053	12
2	Дыхательные аппараты АП «Омега»	10
3	Шланговый дыхательный аппарат	10
4	Герметичные костюмы Л-2	5
5	Герметичный костюм (скафандр)	5
6	Вспомогательный костюм Л-1	5
7	Система дистанционного мониторинга состояния спасателя и работы СИЗОД (средства индивидуальной защиты органов дыхания)	10
8	Медицинская укладка	3
9	Емкости для сбора АХОВ (аварийно-химически опасные вещества)	10
10	Сорбент	10
11	Гидравлический аварийно-спасательный инструмент	10
12	Прочие аварийно-спасательные инструменты	10

Далее следует решение задачи о подготовке и направлении пакета документов для получения аттестации. Для этого нам необходимо:

1. Нотариально заверенные копии документов (трудовые книжки, медицинские книжки, свидетельства об образовании и др.).

Средняя цена такой услуги составляет 50 рублей лист. Пакет документов состоит примерно из 500 листов. Получаем формулу 3.2.

руб.

2. Обращение в консалтинговую компанию. Так как у консалтинговых компаний большой опыт работы в этой сфере, они помогут правильно собрать пакет документов. Отвезут его в отраслевую аттестационную комиссию Минпромторга России, которая находится в Москве, а так же, скорее всего, у такой консалтинговой компании имеются знакомые в такой комиссии, что очень поможет нам пройти аттестацию без особых проблем.

Затраты на подготовку и отправку пакета документов представлены в таблице 3.9.

Таблица 3.9 – Затраты на подготовку и отправку пакета документов

№	Наименование	Цена, руб.
1	Нотариальные услуги	25 000
2	Консалтинговые услуги	130 000
3	Итого	155 000

Заключая договоры с организациями, мы обязуемся обслуживать их, выезжать на служебных машинах на точки, тем самым увеличивая себе затраты на ГСМ.

В среднем по организации на обслуживание автомобилей выходит 50 литров горюче-смазочных материалов на 1 автомобиль. Средняя цена за литр бензина по Абакану равна 35 рублей, исходя из этого, можно определить, сколько бензина нам потребуется в месяц на обслуживание организаций одним автомобилем по формуле 3.3.

(3.3)

руб.

Предлагая такой вид услуг, как проведение аварийно-спасательных работ, были выявлены затраты, представленные в таблице 3.10.

Таблица 3.10 – Затраты на внедрение услуги

№	Наименование	Цена, руб.
1	Зарплата преподавателя	78 120
2	Необходимое оборудование	5 600 000
3	Пакет документов	155 000
4	ГСМ	1 750
5	Итого	5 834 870

Рассчитаем потенциальную прибыль от введения новой услуги. Нашими потенциальными клиентами могут быть: Абаканская ТЭЦ, АО

"РУСАЛ Саяногорск", АО "РУСАЛ Саянал", ООО АЯН, ФГКУ Комбинат "Залив" Росрезерв и многие другие.

Рассмотрим на какую сумму в месяц может быть заключен договор с организациями для оказания аварийно-спасательных работ в таблице 3.11.

Таблица 3.11 – Цены на оказание услуги

№	Организация	Стоимость, руб/мес.
1	Абаканская ТЭЦ	40 000
2	АО "РУСАЛ Саяногорск"	100 000
3	АО "РУСАЛ Саянал"	50 000
4	ООО АЯН	28 000
5	ФГКУ Комбинат "Залив" Росрезерв	16 000
6	Итого	234 000

Исходя из данных таблицы 3.11 можно сделать вывод, что введение данного вида услуги, может принести 234 000 выручки в месяц.

Теперь можно рассчитать за сколько лет окупятся затраты и организация начнет получать прибыль от реализации данной деятельности. Потенциальная выручка организации за три года рассчитана по формуле 3.4.

(3.4)

руб.

Таким образом, за три года получим выручку равную 8 361 000 рублей, тем самым полностью покроем затраты на внедрение данной услуги и уже останемся в плюсе, который отражен по формуле 3.5.

(3.5)

руб.

Найдем выручку в день по формуле 3.6.

(3.6)

руб.

Теперь найдем за какое время окупятся затраты на расширение вида услуг в днях по формуле 3.7. необходимо затраты разделить на выручку в день (формула 9).

(3.7)

дня

Таким образом, расширение вида деятельности ООО «Аудит-01», путем получения новой лицензии, окупится за 754 дня.

Услуги аварийно-спасательных работ будут пользоваться высоким спросом, так как в нашем регионе нет организаций, занимающихся таким видом деятельности, а предприятия нуждаются в оказании таких услуг.

Так же целесообразно начать такой вид деятельности ближе к концу года, так как именно в этот период происходит розыгрыш тендеров на оказание услуг.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Малое предпринимательство — неотъемлемый элемент современной рыночной системы хозяйствования, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться.

Малый бизнес играет важную роль в экономике современного развитого государства, именно этот факт повлиял на выбранную тему выпускной квалификационной работы.

В выпускной квалификационной работе 3 раздела. В первом было рассмотрено:

1. Современные предприятия и их особенности.

А именно, что такое предприятие, его роль и функции. Рассмотрены виды предприятий и их классификация.

2. Малые предприятия и их особенности.

В этом разделе отражено понятие малого предпринимательства, критерии по которым фирмы относят к субъектам малого бизнеса.

3. Процесс управление малыми предприятиями.

В данном разделе был рассмотрен вопрос об управлении малыми предприятиями, какие вопросы решает организация управления. Рассмотрены три уровня управления, факторы, влияющие на организацию управления и сама организация эффективного управления.

Во втором разделе отражена краткая характеристика ООО «Аудит-01». Так же был произведен анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия ООО «Аудит-01». Путем изучения бухгалтерского баланса фирмы, расчета показателей ликвидности. Оценивая эффективность деятельности предприятия, путем расчета показателей деловой активности и показателей рентабельности.

В целом по предприятию можно сделать вывод, что на анализируемом предприятии коэффициент текущей, критической и абсолютной ликвидности значительно превышают нормативные значения. На исследуемом

предприятию значение коэффициента быстрой ликвидности на конец 2016 года увеличилось и составило 544,75. Для данного предприятия это значение более чем достаточное, так как большую долю ликвидных средств составляет дебиторская задолженность, часть которой трудно своевременно взыскать.

Наиболее существенной частью прибыли является прибыль от продаж, поэтому особое внимание уделяется анализу ее формирования. За отчетный год у предприятия снизились продажи на 1 978 тысяч рублей, то есть её темп роста по сравнению с предыдущим годом составил -16,4 %. Что отрицательно повлияло на рентабельность продаж на предприятии, она снизилась на 6, 1%. В 2017 году организация заключила договор на обслуживание АО «РУСАЛ Саяногорск» и АО "РУСАЛ Саянал", что значительно увеличит прибыль в отчетном году.

Оценивая работу ООО «Аудит-01», был сделан вывод, что предприятие осуществляет свою управленческую деятельность достаточно грамотно и эффективно. Исход из этого, был сделан вывод, что у организации нет явных проблем, и фирме стоит внедрить что-то новое. Это и было рассмотрено в третьей главе выпускной квалификационной работе.

Было обнаружено, что затраты на ГСМ значительно увеличились из-за увеличения служебных автомобилей. После чего было предложено ввести новую систему спутникового слежения GPS/Глонасс, для сокращения затрат на ГСМ и для отслеживания служебных автомобилей. Было проведено сравнение GPS/ГЛОНАСС-трекеров по характеристике и цене, после чего был выбран оптимальный вариант по средней цене и по высоким показателям функций. Путем сравнения был выбран GPS/ГЛОНАСС-трекер фирмы LEXANDSG-615 HD по цене 8 490 рублей.

Так же для увеличения прибыли организации было предложено расширить спектр оказания услуг, путем получения новой лицензии о ведении аварийно-спасательных работах.

Для этого было необходимо:

1. Аттестовать спасателей.

2. Приобрести необходимое аварийно-спасательное оборудование.

3. Подготовить и направить пакет документов для аттестации АСФ в ОАК 5/6 (отраслевую аттестационную комиссию Минпромторга России).

Далее были рассчитаны затраты на аттестацию спасателей. Они составили 78 120 рублей.

Так же было определено, что необходима закупка нужного оборудования, для ведения таким видом деятельности. Затраты на закупку необходимого оборудования составили 5 600 000 рублей.

После чего встала проблема о получении самой лицензии. Для этого нужно было пройти отраслевую аттестационную комиссию Минпромторга России. Отправить им соответствующие документы и получить саму лицензию. Рассчитав затраты на подготовку пакета документов, получили затраты равные 155 000 рублей.

Заглянув глубже, было определено, что на обслуживание объектов аварийно-спасательными работами, необходимо выезжать, для этого необходимы дополнительные затраты на ГСМ. После расчета затрат, было выявлено, что для этого нам необходимо 1 750 рублей в месяц.

Итого наши затраты на получение новой лицензии о ведении аварийно-спасательных работ составили 5 834 870 рублей. Так же была рассчитана выручка, путем заключения договоров со сторонними организациями на обслуживания их таким видом деятельности и определено, через сколько дней окупится данное нововведение и ООО «Аудит-01» начнет получать прибыль от ведения данного вида деятельности, а именно через 754 дня после заключения договоров.

Поставленные цели и задачи в данной выпускной квалификационной работе были решены.

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

АСФ – аварийно-спасательные формирования

АХОВ – аварийно-химически опасные вещества

ГСМ – горюче-смазочные материалы

Минпромторг – министерство промышленности и торговли

МО США – Министерство обороны Соединённых Штатов Америки

НПБ – нормы пожарной безопасности

ОАК 5/6 – отраслевая аттестационная комиссия Минпромторга России

ОКВЭД – Общероссийский классификатор видов экономической деятельности

ОПС – обязательное пенсионное страхование

ППБ – правила пожарной безопасности

ППСОВаргаши – Варгашинский завод противопожарного и специального оборудования

ПТМ – пожарно-технический минимум

ПЧ –

ПУЭ – Правила устройства электроустановок

СИЗОД - средства индивидуальной защиты органов дыхания

СНиП – Строительные нормы и правила

ЭБД НСИС ПБ - электронная база данных национальной справочно-информационной службы в области пожарной безопасности

GPS – система глобального позиционирования

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Статья 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
2. Федеральный закон от 14 июня 1995 г. N 88-ФЗ "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации".
3. Федеральный закон от 21 декабря 1994 г. N 69-ФЗ "О пожарной безопасности".
4. Федеральный закон №116 «О промышленной безопасности опасных производственных объектов» от 21.07.1997 г.
5. Постановление правительства Российской Федерации от 20 июня 2005 г. N 385 "О федеральной противопожарной службе Государственной противопожарной службы".
6. Постановления Правительства Российской Федерации от 31.01.2012 N 69 «О лицензировании деятельности по тушению пожаров в населенных пунктах, на производственных объектах и объектах инфраструктуры».
7. Постановления Правительства Республики Хакасия от 20 ноября 2006 г. N 317 "Об утверждении Положения о Противопожарной службе Республики Хакасия".
8. Приказ МЧС России от 25 июля 2006 N 425 «Об утверждении норм табельной положенности пожарно-технического вооружения и аварийно-спасательного оборудования для основных и специальных пожарных автомобилей, изготавливаемых с 2006 года».
9. Приказ МЧС России от 12 декабря 2007 года N 645 «Нормы пожарной безопасности «Обучение мерам пожарной безопасности работников организаций».
10. Приказ Министерства Здравоохранения Российской Федерации от 10 октября 2012г. № 408н «Об утверждении требований к комплектации медицинскими изделиями набора для оказания первой помощи для оснащения пожарных автомобилей».

11. Приказ Минздравсоцразвития России от 12.04.2011 N 302н "Об утверждении перечней вредных и (или) опасных производственных факторов и работ, при выполнении которых проводятся обязательные предварительные и периодические медицинские осмотры (обследования), и Порядка проведения обязательных предварительных и периодических медицинских осмотров (обследований) работников, занятых на тяжелых работах и на работах с вредными и (или) опасными условиями труда".

12. ГОСТ Р 53247-2009 «Техника пожарная. Пожарные автомобили. Классификация, типы и обозначения».

13. ГОСТ Р 53328-2009 «Техника пожарная. Основные пожарные автомобили. Общие технические требования. Методы испытаний».

14. Кузнецов Ю.С. – Техника пожарная для предприятий. Порядок содержания и эксплуатации пожарных автомобилей предприятий. Общие требования: Методические рекомендации – М.: ВНИИПО, 2003 – 40 с.

15. Одинцов Л.Г., Андреев А.В., Акимов В.А. – Технические средства проведения и обеспечения аварийно-спасательных работ: справочное пособие. – М. НПЦ «Средства спасения», 2009. – 256 с.

16. Менеджмент малого бизнеса. Под ред. Максимцова, Горфинкеля. 2007 -269с.

17. Организация предпринимательской деятельности: Яковлев Г.А. - М.: ИНФРА-М, 2010

18. ПРИКАЗЫ ПО ОХРАНЕ ТРУДА. Методика разработки и составления. Образцы приказов: учеб. / Б. Т. Бадагуев. - М.: изд-во «Альфа- Пресс», 2011.- 432 с.

19. Экономика предприятия (организации): О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. — М.: Издательско-торговая корпорация “Дашков и К^о”, 2013. —372 с.

20. Экономическая теория: учебное пособие / Г. С. Вечканов, Г.Р. Вечканова – М.: Эксмо, 2010. – 448 с.

21. Эффективный руководитель./Дукер П.Ф. Манн, Иванов и Фербер. 2013г. – 233 с.

22. Электронная база данных национальной справочно-информационной службы в области пожарной безопасности (ЭБД НСИС ПБ).

23. Понятие предприятие [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Предприятие>

24. Требования для предприятий для отнесения их к малым [Электронный ресурс]. URL: <http://www.economicportal.ru/ponyatiya-all/predpriyatie.html>

25. Понятие малого предпринимательства, льготы малому бизнесу от государства [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Малое_предпринимательство

Бухгалтерский баланс
на 31 декабря 2016 г.

Организация	<u>Общество с ограниченной ответственностью "Аудит-01"</u>	Форма по ОКУД	0710001		
Идентификационный номер налогоплательщика		Дата (число, месяц, год)	31	12	2016
Вид экономической деятельности	<u>Деятельность по обеспечению пожарной безопасности</u>	по ОКПО	81202234		
Организационно-правовая форма / форма собственности	<u>Общество с ограниченной ответственностью / частная собственность</u>	ИНН	1901083501		
Единица измерения:	в тыс. рублей	по ОКВЭД	84.25.1		
Местонахождение (адрес)	<u>655017, Хакасия Респ, Абакан г, Пушкина ул, дом № 199 Б, кв. 123</u>	по ОКОПФ / ОКФС	12300	16	
		по ОКЕИ	384		

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2016 г.	На 31 декабря 2015 г.	На 31 декабря 2014 г.
	АКТИВ				
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Нематериальные активы	1110	-	-	-
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	7 210	8 039	8 492
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
	Финансовые вложения	1170	-	-	-
	Отложенные налоговые активы	1180	-	-	-
	Прочие внеоборотные активы	1190	-	-	-
	Итого по разделу I	1100	7 210	8 039	8 492
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Запасы	1210	3 636	2 299	1 098
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	-	-	-
	Дебиторская задолженность	1230	4 084	1 204	4 138
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	178	6 178	328
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	274	894	2 455
	Прочие оборотные активы	1260	-	-	-
	Итого по разделу II	1200	8 172	10 575	8 019
	БАЛАНС	1600	15 382	18 614	16 511

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2016 г.	На 31 декабря 2015 г.	На 31 декабря 2014 г.
	ПАССИВ				
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	10	10	10
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	-	-	-
	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
	Резервный капитал	1360	-	-	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	15 364	18 489	13 395
	Итого по разделу III	1300	15 374	18 499	13 405
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1410	-	-	-
	Отложенные налоговые обязательства	1420	-	-	-
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	-	-	-
	Итого по разделу IV	1400	-	-	-
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1510	-	-	-
	Кредиторская задолженность	1520	8	115	3 106
	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
	Оценочные обязательства	1540	-	-	-
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	Итого по разделу V	1500	8	115	3 106
	БАЛАНС	1700	15 382	18 614	16 511

Руководитель _____
(подпись)

Бабури́н Евге́ний
Васи́льевич

(расшифровка подписи)

16 марта 2017 г.

**Отчет о финансовых результатах
за Январь - Декабрь 2016 г.**

		Коды		
		0710002		
		31	12	2016
Организация	<u>Общество с ограниченной ответственностью "Аудит-01"</u>	по ОКПО 81202234		
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН 1901083501		
Вид экономической деятельности	<u>Деятельность по обеспечению пожарной безопасности</u>	по ОКВЭД 84.25.1		
Организационно-правовая форма / форма собственности	<u>Общество с ограниченной ответственностью / частная собственность</u>	12300	16	
Единица измерения:	в тыс. рублей	по ОКЕИ 384		

Пояснения	Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2016 г.	За Январь - Декабрь 2015 г.
	Выручка	2110	18 056	21 602
	Себестоимость продаж	2120	(12 960)	(14 201)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	5 096	7 401
	Коммерческие расходы	2210	-	-
	Управленческие расходы	2220	-	-
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	5 096	7 401
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	327	-
	Проценты к уплате	2330	-	-
	Прочие доходы	2340	-	-
	Прочие расходы	2350	-	-
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	5 423	7 401
	Текущий налог на прибыль	2410	-	-
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	-	-
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	-	-
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	-	-
	Прочее	2460	-	-
	Чистая прибыль (убыток)	2400	5 423	7 401

0002 с.2

сентябрь

Аудит-01"

Итого-сальдовая ведомость по счету 10.03 за Сентябрь 2016 г.

Показатели	Сальдо на начало периода		Обороты за период		Сальдо на конец периода	
	Дебет	Кредит	Дебет	Кредит	Дебет	Кредит
БУ	126 388,87					
Кол.	561,875		12 708,00		139 096,87	
БУ	126 388,87		360,000	450,726	471,149	
Кол.	561,875		12 708,00		139 096,87	
БУ	39 472,51		360,000	450,726	471,149	
Кол.	137,700		6 174,00		45 646,51	
БУ	72 889,11		180,000	149,650	168,050	
Кол.	197,798		6 534,00		79 423,11	
БУ	8 332,25		180,000	210,000	167,798	
Кол.	209,377			91,076	8 332,25	
БУ	510,00				118,301	
Кол.	3,000				510,00	
БУ	640,00				3,000	
Кол.	5,000				640,00	
БУ	2 800,00				5,000	
Кол.	1,000				2 800,00	
БУ	815,00				1,000	
Кол.	1,000				815,00	
БУ	40,00				1,000	
Кол.	1,000				40,00	
БУ	180,00				1,000	
Кол.	2,000				180,00	
БУ	205,00				2,000	
Кол.	2,000				205,00	
БУ	505,00				2,000	
Кол.	2,000				505,00	
БУ	126 388,87		12 708,00		139 096,87	
Кол.	561,875		360,000	450,726	471,149	



КОПИЯ ВЕРНА
 И.И. Мещеряков
 Бадурин В.В.
 а "15" июня 2016 г.

Итого-сальдовая ведомость по счету 10.03 за Январь 2017 г.

Показатели	Сальдо на начало периода		Обороты за период		Сальдо на конец периода	
	Дебет	Кредит	Дебет	Кредит	Дебет	Кредит
БУ	176 521,07		51 597,00		228 118,07	
Кол.	361,883		1 452,000		894,419	
БУ	176 521,07		51 597,00	919,464	228 118,07	
Кол.	361,883		1 452,000	919,464	894,419	
БУ	59 381,71		12 675,00		72 056,71	
Кол.	133,720		370,000		299,230	
БУ	102 607,11		11 408,00	204,490	114 015,11	
Кол.	109,862		310,000		419,862	
БУ	75,00				75,00	
Кол.						
БУ	8 332,25		27 104,00		35 436,25	
Кол.	118,301		770,000	714,974	173,327	
БУ	690,00		122,00		812,00	
Кол.			1,000		1,000	
БУ	640,00				640,00	
Кол.						
БУ	2 800,00				2 800,00	
Кол.						
БУ	815,00				815,00	
Кол.						
БУ			288,00		288,00	
Кол.			1,000		1,000	
БУ	40,00				40,00	
Кол.						
БУ	180,00				180,00	
Кол.						
БУ	455,00				455,00	
Кол.						
БУ	505,00				505,00	
Кол.						
БУ	176 521,07		51 597,00		228 118,07	
Кол.	361,883		1 452,000	919,464	894,419	



КОПИЯ ВЕРНА

Исполнитель
Бабурин В.В.
Дата "10" июня 2017 г.

ПОСЛЕДНИЙ ЛИСТ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Квалификационная работа выполнена мной самостоятельно. Используемые в работе материалы и концепции из опубликованной научной литературы и других источников имеют ссылки на них.

Отпечатано в _____ экземплярах.

Список используемых источников _____ наименований.

Один экземпляр сдан на кафедру.

«___» _____ 2017г.
дата

(подпись)

(Ф.И.О.)

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО
«Сибирский федеральный университет»
институт
«Экономика и менеджмент»
кафедра

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

На квалификационную работу студента(ки)

Майер Анастасии Евгеньевны

(фамилия, имя, отчество)

выполненную на тему: Улучшение малого предприятия (на примере
ООО «Аудит-01»)

1. Актуальность работы актуальность проблемы исследования обоснована анализом состояния
экономической теории и практики. Показана значимость исследования в
решении социально-экономических проблем.

2. Научная новизна работы заключается в предложенных мероприятиях третьей
части выпускной квалификационной работы.

3. Оценка содержания квалификационной работы работа выполнена в соответствии
с требованиям, предъявляемым к ВКР по направлению подготовки 38.03.92.
Работа структурирована, логически выстроена и доведена до логического
завершения.

4. Положительные стороны работы в большом объеме проведен анализ
финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

5. Замечания по квалификационной работе не в полном объеме проведен расчет
внедрения спутникового мониторинга

6. Оценка деятельности студента по ее выполнению

- степень самостоятельности и инициативности выпускника при выполнении работы;

- организованность и систематичность в работе над исследованием;

- владение профессиональными учебно-исследовательскими компетенциями

7. Рекомендации по внедрению квалификационной работы работа рекомендована к внедрению

8. Рекомендуемая оценка квалификационной работы

9. Дополнительная информация для ГЭК

ВКР прошла проверку по программе «Антиплагиат», доля авторского текста

составляет _____

% _____

РУКОВОДИТЕЛЬ _____ Т.Б. Коняхина _____
(подпись) (фамилия, имя, отчество)

доцент, к.э.

(ученая степень, звание, должность, место работы)

(дата выдачи)

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО
«Сибирский федеральный университет»

институт
«Экономика и менеджмент»
кафедра

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
И. В. Панасенко
подпись инициалы, фамилия
« ____ » _____ 2017 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.02 Менеджмент
код – наименование направления

Улучшение малого предприятия (на примере ООО «Аудит-01»)
тема

Руководитель _____ доцент, к.э.н Т.Б. Коняхина
подпись, дата должность, ученая степень инициалы, фамилия

Выпускник _____ А.Е. Майер
подпись, дата инициалы, фамилия

Абакан 2017

Продолжение титульного листа бакалаврской работы по теме
Улучшение малого предприятия (на примере ООО «Аудит-01»)

Консультанты по
разделам:

Теоретическая часть
наименование раздела

подпись, дата

Т.Б. Коняхина
инициалы, фамилия

Аналитическая часть
наименование раздела

подпись, дата

Т.И. Островских
инициалы, фамилия

Проектная часть
наименование раздела

подпись, дата

инициалы, фамилия

Нормоконтролер

подпись, дата

Н.Л. Сигачева
инициалы, фамилия