

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	6
1 Теоретическая часть. Теоретические аспекты и обоснование разработки бизнес плана	9
1.1 Сущность, структура и роль бизнес-план.....	13
1.2 Состояние и проблемы предприятий по переработке молока.....	19
1.3 Организационные основы производственной деятельности предприятия.....	22
2 Проектно-аналитическая часть. Разработка бизнес-плана.....	37
2.2 Резюме проекта.....	41
2.3 Состояние отрасли в Аскизском районе.....	43
2.4 Анализ предприятия.....	46
2.5 Описание продукции.....	51
2.6 Анализ рынка сбыта.....	53
2.7 План продаж и стратегия маркетинга.....	56
2.8 Организационный план.....	58
2.9 Производственный план.....	68
2.10 Финансово-экономические показатели.....	69
2.11 Анализ проектных рисков.....	70
Заключение.....	71
Список сокращений.....	74
Список используемой литературы.....	75

ВВЕДЕНИЕ

Планирование является нормой любой деловой активности.

Руководители крупных предприятий относятся к планированию деятельности высшего порядка и считают, что формальное планирование дает много преимуществ:

- помогает руководству предприятия думать, что он перспективен;
- способствует четкой координации усилий, предпринимаемых предприятием;
- формирует систему целевых показателей деятельности для последующих контроль;
- готовит предприятие к возможным внезапным изменениям на рынке;
- показывает взаимосвязь обязанностей всех должностных лиц.

Сегодня для развития любой продукции бизнес-план как нестабильность внешней экономики заставляет бизнесмена считать все действия, и предпринятые шаги очень актуальны.

На основе теоретических предположений в последующем процессе была выполнена работа по разработке бизнес-плана по созданию перерабатывающей промышленности молочных продуктов.

Сейчас в Республике Хакасия актуальна задача небольшого количества приемов и перегрузочных точек молока, а также стимулирование населения в выращивании крупного рогатого скота, что является неотложной задачей в Аскизском районе.

Целью диссертации является обоснование открытия перерабатывающей промышленности, для получения туда прибыло также развитие молочной промышленности в Республике Хакасия.

Исходя из этого, можно выделить следующие задачи:

- проанализировать состояние молочной промышленности в мире и
 - целом по России;
 - изучить рынок молочной промышленности в Республике Хакасия за

последние годы для того чтобы выделить наиболее актуальную проблему производства и реализации продукции;

– разработка бизнес проекта для создания нового производства и путей его развития.

Планирование является нормой любой деловой активности.

Руководители крупных предприятий относятся к планированию деятельности высшего порядка и считают, что формальное планирование дает много преимуществ:

- помогает руководству предприятия думать, что он перспективен;
- способствует четкой координации усилий, предпринимаемых предприятием;
- формирует систему целевых показателей деятельности для последующих контроль;
- готовит предприятие к возможным внезапным изменениям на рынке;
- показывает взаимосвязь обязанностей всех должностных лиц.

Сегодня для развития любой продукции бизнес-план как нестабильность внешней экономики заставляет бизнесмена считать все действия, и предпринятые шаги очень актуальны.

На основе теоретических предположений в последующем процессе была выполнена работа по разработке бизнес-плана по созданию перерабатывающей промышленности молочных продуктов.

Сейчас в Республике Хакасия актуальна задача небольшого количества приемов и перегрузочных точек молока, а также стимулирование населения в выращивании крупного рогатого скота, что является неотложной задачей в Аскизском районе.

Целью диссертации является обоснование открытия перерабатывающей промышленности, для получения туда прибыло также развитие молочной промышленности в Республике Хакасия.

Исходя из этого, можно выделить следующие задачи:

□ проанализировать состояние молочной промышленности в мире и переработки стал привлекательным объектом для инвестиций. Кроме того, на рынке появляются принципиально новые технологии, такие как молочные коктейли с соком, когда смешанные продукты потенциально смешиваются. Это сложный процесс, но он становится популярным, и он имеет свой собственный сегмент, который постепенно увеличивается. Независимо от того, как развивался на рынке молока, она остается в необходимости государственного контроля в выполнении технического регулирования производства и совершенствования законодательной нормативной базы.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС-ПЛАНА

1.1. Сущность, структура и роль бизнес-плана

Планирование является нормой любой деловой активности.

Руководители крупных предприятий относятся к планированию деятельности высшего порядка и считают, что формальное планирование дает много преимуществ:

- помогает руководству предприятия думать, что он перспективен;
- способствует четкой координации усилий, предпринимаемых предприятием;
- формирует систему целевых показателей деятельности для последующих контролей;
- готовит предприятие к возможным внезапным изменениям на рынке;
- показывает взаимосвязь обязанностей всех должностных лиц.

Сегодня для развития любой продукции бизнес-план как нестабильность внешней экономики заставляет бизнесмена считать все действия, и предпринятые шаги очень актуальными.

На основе теоретических предположений в последующем процессе была выполнена работа по разработке бизнес-плана по созданию перерабатывающей промышленности молочных продуктов.

Сейчас в Республике Хакасия актуальна задача небольшого количества приемов и перегрузочных точек молока, а также стимулирование населения в выращивании крупного рогатого скота, что является неотложной задачей в Аскизском районе.

Целью диссертации является обоснование открытия перерабатывающей промышленности, для получения туда прибыли также развитие молочной промышленности в Республике Хакасия.

Исходя из этого, можно выделить следующие задачи:

□ проанализировать состояние молочной промышленности в мире и в

Планирование бизнеса дает много преимуществ. Это, в частности:

- побуждает внимательно изучать перспективы развития бизнеса;

- заставляет точно определять цели бизнеса и способ их достижения;

- позволяет обеспечить точную координацию всех усилий по достижению целей;

- определяет ключевые показатели деятельности, необходимые для последующей оценки и контроля результатов;

- делает ли предприятие гораздо более подготовленным к внезапным изменениям ситуации на рынке.

Планирование деятельности, способствующее решению основной задачи любого бизнеса, - достижение максимальной прибыли при минимальных затратах - выявление наиболее благоприятных источников финансирования и рациональное направление расходов, обеспечивающее устойчивое положение предприятия на рынке. Систематическое развитие стратегии и тактики производственной хозяйственной деятельности предприятия является важной задачей для любого бизнеса.

В настоящее время существует несколько подходов к определению бизнес-плана. Первый подход к определению бизнес-плана представляет собой документ, который описывает аспекты будущего коммерческого предприятия, проблемы, с которыми он может столкнуться, а также определяет пути их решения.

Второй подход дает определение того, что бизнес-план представляет собой документ, содержащий обоснование действий, которые должны быть предприняты для реализации любого коммерческого проекта или нового предприятия. Тем не менее В. Величко в статье «Этапы развития бизнес-плана предприятия» указывает, что бизнес-план представляет собой планную программу сделки и получение на этой основе прибыли, то есть систему систематически организованных акций, Действия, направленные на

Достижение этой цели поспособствует решению основной задачи любого бизнеса - достижение максимальной прибыли при минимальных затратах - определение наиболее благоприятных источников финансирования и рациональных направлений расходования средств, обеспечивающих устойчивое положение Предприятия на рынке. Систематическое развитие стратегии и тактики производственной хозяйственной деятельности предприятия является важной задачей для любого бизнеса.

Таким образом, бизнес-план представляет собой документ, который описывает основные разделы развития организации на конкурентном рынке с учетом собственных и кредитных финансовых ресурсов, материальных и человеческих ресурсов и оценочных рисков, возникающих в ходе реализации бизнес-проектов. В плане описываются основные аспекты коммерческого предприятия, анализируется проблема, с которым он сталкивается, и определяет пути и методы их решения. Таким образом, бизнес-план действует как исследовательские и проектные работы

Бизнес-план помогает решить следующие основные проблемы, возникающие при создании собственного бизнеса:

- определять конкретные действия предприятия, его целевые рынки и место на этих рынках;
- формулировать долгосрочные и краткосрочные цели бизнеса, стратегии и тактики их достижения, а также определять круг людей, ответственных за реализацию запланированных;
- регистрировать структуру и показатели товаров и услуг, которые будут предлагаться потребителям, оценивать соответствующие производственные и торговые расходы;
- выявить соответствие имеющегося персонала предприятия и условия его мотивации к квалификационным стандартам;
- определить систему маркетинговых действий для исследования рынка, рекламы, стимулирования продаж, ценообразования, каналов продаж и т. Д. ;
- оптимизировать организующую структуру управления;

- оценить финансовое положение предприятия и соответствие имеющихся финансовых и материальных ресурсов, возможности достижения целей;

- выявить те трудности, которые способны помешать осуществлению бизнес-плана и спланировать меры по их устранению.

Поэтому бизнес-план - это экономически обоснованный аналитический документ, отражающий реальность планируемого бизнеса. В то же время масштабы планирования могут быть различными: развитие предприятия, деятельность, новый тип производства, новая система компенсации.

Благодаря бизнес-плану есть возможность взглянуть на работу предприятия, как на внешнюю сторону. Процесс разработки бизнес-плана, включая детальный анализ экономических и организационных вопросов, постоянно поощряет мобилизацию. В рыночной экономике бизнес-план является чрезвычайно эффективным рабочим инструментом для вновь созданных и существующих компаний во всех сферах бизнеса. Бизнес-план побуждает внимательно изучать каждый элемент оценочного риска рыночной активности. Почти всегда нашли много недостатков процесса и пробелов, устранение которых необходимо обратить на внимание.

Цели и функции бизнес-планирования.

Рассматривайте цели:

- определение бизнес-плана степени жизнеспособности и будущей стабильности предприятия, снижение риска деловой активности;

- определение перспектив бизнеса в виде системы количественных и качественных показателей;

- обеспечение внешних инвестиций.

В бизнес-плане рассматриваются не только внутренние цели предприятия, но и внешние цели лиц, интересы, в которых участвует участие, предпринимателя. Главным образом это инвесторы. Бизнес-план является документом, позволяющим оценить целесообразность вложения

Деньги (капитал) в разработанном проекте. Основанный на фактических данных бизнес-план является количественным и качественным ориентиром как для бизнесмена, так и для его партнеров и кредиторов. Многие банки не говорят о сроках кредитования без существования бизнес-плана. Все более широко распространено требование иностранных инвесторов представлять расчеты финансового плана с помощью лицензированной ЮНИДО пакетов - COMFAR и PROPSPIN. Кроме инвесторов, потенциальными потребителями и поставщиками фирмы могут быть заинтересованные лица.

Структура бизнес-плана

Бизнес-план является основой бизнес-предложений в переговорах с возможными будущими инвесторами и партнерами, используется по приглашению ключевых сотрудников для заключения контрактов с персоналом фирмы. Это не только внутренний документ компании, он также используется при установлении контактов.

Он накладывает определенные требования к его дизайну, форме и структуре. Бизнес-план должен быть представлен в форме, которая позволяет заинтересованному лицу иметь четкое представление о преимуществах и перспективах.

Таким образом, нет ни одного строго регламентированного его представления и структуры. Тем не менее она предоставляет сайты, которые раскрыли основную идею и цель бизнеса, специфику продукта фирмы и удовлетворение национальных потребностей рынка, оценку рынка и стратегии поведения фирмы в определенных рыночных сегментах, организационные И структура производства характеризуются, формируется проект финансового бизнеса, в том числе стратегия финансирования и инвестиционных предложений, описывается перспектива роста фирмы. Объем и объем спецификации разделов плана определяются спецификой компании и ее

деятельности.

Бизнес-план может иметь следующую структуру:

- титульный лист;
- аннотация;
- резюме;
- описание предприятия и отрасли;
- описание продукции;
- план маркетинга;
- производственный план;
- организационный план;
- финансовый план;
- график выполнения работ (календарный план);
- анализ рисков (анализ чувствительности) проекта.
- приложения.

Рассмотрим каждый пункт бизнес-плана

1 Титульный лист. На титульном листе отражает название проекта, название организации, которая планирует реализовать проект, его местоположение и номера телефонов, по которым следует связаться с владельцем (управляющим) или исполняющему вести переговоры человеку фамилию, имя, отчество (полностью) владельца (управляющего) и разработчиком бизнес-плана, дата (месяц и год) подготовки.

2 Меморандум о конфиденциальности. Меморандум направлен на защиту авторских прав разработчиков на этом бизнес-плане и может быть размещен на титульном листе, если она достаточно короткая, или наследует страницу заголовка страницы.

3. Резюме. В этом разделе есть упорно, рекламный характер, призванный привлечь интерес к человеку адресован бизнес-плану. Именно из этого раздела потенциальных инвесторов получают их первое впечатление зачастую имеет решающее значение для судьбы всего проекта. Основное требование резюме - простота и лаконичность изложения, минимум специальных терминов. Объем не должен превышать 1-2 машинописных страниц.

1. . Цель предлагаемого проекта. В этом разделе Вы должны дать четкое определение и описание тех видов деятельности, продукции или услуг, которые будут предложены на рынке. Укажите некоторые аспекты технологии, необходимой для производства. В этом разделе должны быть описаны существующие патенты или авторские права на изобретение или привести другие причины, которые могут препятствовать вторжению конкурентов на рынок. Такие причины могут быть, например, эксклюзивные права на распространение или бренд.
2. . Анализ положения дел в отрасли. В этом разделе представлены результаты анализа текущей ситуации и тенденций развития отрасли и делает выводы об их влиянии на реализацию и результаты проекта. Это очень важно, чтобы представить идею нового проекта в контексте текущего состояния дел в отрасли.
3. Этот раздел также содержит всесторонний анализ положения компании в отрасли, результаты его хозяйственной деятельности, организационные характеристики:
 1. -все виды деятельности предприятия, его продукции (услуг), потребителей (клиентов);
 2. . организационно-правовая форма предприятия, организационная структура, акционеры, сотрудники и партнеры, дата создания;
 3. . финансово-экономические показатели деятельности предприятия (организации);
 4. . Местоположение компании (адрес предприятия, характеристика здания или помещения, собственность или аренда, необходимость реконструкции);
 5. . Специфика работы (сезонность, время работы (часы и дни недели) и другие особенности, связанные со сферой бизнеса или используемых ресурсов).

6. . Описание продукта труда. Этот раздел должен содержать подробную информацию о потребительских характеристиках продукции (услуги) и преимущество перед конкурентами.

7. . Примерные Структуры раздел:

. Наименование товара (услуги); Цель и сфера применения; – краткое описание и основные характеристики; – конкурентоспособность продукции (услуг) с выделением параметров, при которых продукт опережает конкурентов, или хуже к ним; – патентоспособность и авторские права; – наличие или необходимость лицензирования выпуска продукции; – сертификат качества продукции; – безопасность и экологичность; – условия поставки и упаковки; – гарантийное и сервисное обслуживание; – операции; – утилизации после использования.

8. Маркетинг и план маркетинга продукции компании. В этом разделе вы должны определить рынок, проанализировать и разработать стратегию поведения на рынке, то есть, чтобы показать, почему, в какой степени и то, что потребители будут покупать продукты, как вы можете повлиять на спрос. Он также описывает, как ожидается, продать новый продукт или услугу, то, что ожидаемая цена формируется рекламная политика. Среди потребительских характеристик продукции являются внешним видом (привлекательность), назначение, цена, долговечность (срок службы), безопасность. Образец раздел структура выглядит следующим образом: - потребительский анализ: требования к продукции (услуги) и их удовлетворению; - анализ конкуренции: наличие конкурентов, их сильные и слабые стороны, свои собственные возможности в конкурентной борьбе; - анализ рынка продукции (услуг), размер рынка и его рост, оценки доли рынка; - описание доставки товаров от места производства к месту продажи или потребления. Стратегия привлечения потребителей: рекламные кампании, предоставление бесплатных образцов, участие в выставках и т.д .; цена и объем продаж. Это цена продажи продукта (услуги) определяет в

конечном итоге размер прибыли, рентабельность проекта. Выравнивание параметров «пена - качество - рентабельность.»

10. План производства. В этом разделе должны быть описаны все производства и другие рабочие процессы. Здесь рассматриваются все вопросы, связанные с помещениями, их расположением, оборудованием, персоналом. В этом разделе должны быть отражены вопросы, как и в какие сроки могут быть увеличены или уменьшены на выходе. Пример раздела структура выглядит следующим образом:

1. отчет о прибылях и убытках за каждый год периода реализации проекта, первый год ежемесячно;
2. Структура налоговых платежей (можно анализировать отдельно);
3. План денежного потока в первый год;
4. планового баланса первого года;
5. Потребность в инвестициях;
расходы, связанные с обслуживанием кредита (лизинга) следует анализировать отдельно);

12. Анализ рисков.

Каждый проект неизбежно сталкивается с трудностями, которые угрожают его внедрению. Очень важно быть в состоянии ожидать такие трудности заранее и разработать стратегии, чтобы преодолеть их. Необходимо оценить риск и определить проблемы, с которыми может столкнуться бизнес. Главные аспекты, связанные с риском проекта, должны быть описаны просто и объективно. Угроза может прийти от конкурентов, их собственных неудач в маркетинге и производственной политике, ошибках в выборе руководящих кадров. Опасность может быть техническим прогрессом, который в состоянии "стереться" с любым новым продуктом.

Результатом анализа риска может стать поиск и предоставление гарантий партнерам и потенциальным инвесторам. Среди них можно выделить:

1. гарантии федеральных, региональных или местных органов власти;
2. страхование;
3. залог активов (недвижимость, ценные бумаги и т.д.);
4. банковские гарантии;
5. передача прав;
6. товарные гарантии (готовая продукция).

13. Приложения. В приложение могут быть вынесены все документы, которые не являются предметом планирования, но на которые ссылаются в основных разделах бизнес-плана:

копии документов, из которых взяты исходные данные;

1. прейскуранты поставщиков;
2. таблицы расчетов финансовых показателей, не вошедшие в основные разделы.

Бизнес-план как документ наделен специфическими, только ему присущими чертами, но при этом о нем нельзя говорить как о документе со строго заданными параметрами. Четкой регламентации структуры бизнес-плана не существует. Однако есть ряд пунктов, которые являются основополагающими и без которых бизнес-план не может играть поставленной перед ним роли: это разделы, освещающие идеи, цели бизнеса, специфику продукта предприятия, определяющие структуру будущего предприятия, его финансовый проект и перспективы развития, предлагающие конкретную стратегию поведения фирмы в реальных рыночных условиях.

Важность бизнес-плана в современных условиях

Бизнес-план - новый тип планирования, которое широко используется в малых и средних предприятиях. Они оправдали определенную социально-экономическую цель, обычно заканчиваемую с результатом: рост прибыли, доля рынка увеличения, удовлетворяет клиентов 'требования, ускоряя товарооборот продуктов, создавая новые рабочие места, и т.д. Бизнес-план - постоянный управляющий документ. Это должно систематически

реализовываться, это должно быть внесено необходимые изменения, связанные с изменениями в компании и изменениями в целевом рынке в структуре соотечественника и даже мировой экономики в целом.

Отобранная социально-экономическая цель в течение ближайшего периода ее производства и бизнеса или других действий должна получить самое полное отражение в разработанном бизнес-плане.

Поскольку недавно созданные или открытые компании должны быть развиты в соответствии с интегрированным бизнес-планом проекта, включая подробные технические и экономические вычисления на всех секциях и индикаторах в дизайне, строительстве и развитии нового производства товаров и услуг. В существующих компаниях бизнес-планы, как правило, создаются с целью достижения соответствующих стратегических, тактических или эксплуатационных аспектов или задач, связанных с дальнейшим развитием производства или функциональных единиц, реструктуризации или расширения организации, и т.д. Со стабильным и стабильным предприятием бизнес-план может быть нацелен, чтобы обновить главные производственные активы и развитие новых технологий.

При значительном спаде производства, имеющем место в переходный период, бизнес-план должен предусматривать поиск новых рынков, расширение сбыта продукции. В одних случаях требуется разработка комплексных бизнес-планов, в других – локальных бизнес-проектов. Наличие достаточно ясной цели позволяет характеризовать бизнес-план как одноцелевую программу. Формулирование плана в терминах действий в еще большей степени приближает его к целевой программе, своеобразии которой заключено в специфике целей, масштабов и способ действий.

Цель разработать бизнес-план – запланировать экономическую деятельность компании в течение самых близких и отдаленных периодов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получить необходимые ресурсы.

Очевидно, что чем больше организация, особенно сложная ее финансовая деятельность, более полно также доказывает, должна включать части плана развития, соответственно, малый бизнес, бизнес-план по структуре, структуре и объему может быть намного проще.

Структура и структура бизнес-плана зависят также от количества предполагаемого рынка сбыта, присутствия конкурентов и перспектив роста созданного предприятия по мере роста рынка сбыта, необходимо учитывать большее количество его сегментов и Требуется большое количество конкурентов, изучающих крупнейшие из них, их товары и услуги и, следовательно, и сложность структуры бизнес-плана. Сегменты рынка, особенно важные для предприятия, или наиболее важные конкуренты для более пристального изучения, могут быть сняты в специальном разделе плана.

В настоящее время на рынке России из западных технологий наиболее широко известна разработка ЮНИДО (Организация Объединенных Наций по промышленному развитию) для развивающихся стран по подготовке промышленных технико-экономических обоснований и ее электронной версии COMAR. Кроме того, популярность развивается благодаря развитию Тасис - программы Европейского Союза, разработанной для стран СНГ (плюс Монголия) по субсидированию приобретений современных технологий; А также некоторые другие.

Правительство Российской Федерации одобрило постановлением Положение об оценке эффективности инвестиционных проектов при размещении на конкурсной основе централизованных инвестиционных ресурсов бюджета развития Российской Федерации. [27, с. 2]

1.2 Состояние и проблемы предприятия по переработке молока

В России производство молока в течение последних 3 лет остается практически на том же уровне

В течение анализируемого периода наибольший рост импорта наблюдался в 2016 году, по сравнению с 2015 годом, увеличился почти в два раза (190,0 тыс. Тонн).

Только на 2014-2016 гг. Рост производства молока в России, в частности, в РКХ Хакасии и Красноярском крае, немного снизился.

Это должно, прежде всего, то, что в 2015 и 2016 годах из-за неправильной засухи убило почти половину площади, в результате основа корма не была полностью создана, а количество крупного рогатого скота в частных домах, снизился в России до 213 тысяч.

Из последнего следует, что основная доля производства молока и количества коров в Российской Федерации также сосредоточена в частных домохозяйствах - 50 и 84% соответственно. [37, с. 7].

Это, в свою очередь, сказывается на конкурентоспособности продукции, поскольку средний урожай ферм от одной головы до 50% выше, чем в частных домохозяйствах.

Но следует отметить, что потребление в частных домашних хозяйствах выше, чем в крестьянском (фермерском) хозяйстве, и этот статистический размер можно отследить во многих государствах.

Товарный оборот молока, положительный баланс наблюдается в Беларуси, где доля импорта в производстве не превышает 0,5%, тогда как в России и Казахстане это составляет 3%.

Однако, согласно структуре импорта и экспорта России, происходит взаимная замена продукции.

Если освополагающие продукты для экспорта Красноярского края - молочные и сливочные спрессованные и не спрессованные и сыры, их полная доля составляет 77% на белорусском рынке России, 70% поступают из пахты (я створожит молоко, кефир, йогурт).

Основная товарная группа по экспорту Красноярского края и Республики Хакасия - масло и пахта (я створожит молоко, кефир, йогурт), действие которого составляет 72%.

Учитывая средние издержки производителей Таможенного союза на молоко, самая высокая цена на русском языке, а в соответствии с Евростатом в 2012 и 2013 годах она превысила цены производителей в Европе на 4 или 61 доллар США соответственно.

В целом тенденция роста цен отражает то, что потребность в молоке увеличивается ежегодно, а в 2013 году 1 тонна молока в Беларуси составляет 227 долларов США, в 2016 году она выросла по сравнению с определенным периодом в 1,5 раза и составила \$ 334.

Сегодня в молочной промышленности много проблем, отсутствие средств для покупки финансовых и договорных и основных фондов, которые влияют на технологическую модернизацию Красноярского края, Республики Хакасия и страны в целом.

Слабое присутствие на рынке внутреннего производства упаковочных материалов, отсутствие структурированной системы для приобретения и основная переработка молока, но это очень важно, это его небольшое производство. Но имейте в виду, что развитие молочной промышленности способствует увеличению внешнего

Другой немаловажной проблемой является различие в природно-климатических и социально-экономических условиях различных регионов РФ, что ведет к неравномерному рассредоточению производственных запасов молочной продукции на территории РФ. В настоящее время, сезонный коэффициент – отношение объема производства в летний и зимний периоды – составляет 2,3.

Производства сырого молока приводит к сезонным изменениям в уровне цен на молоко. Минимальные покупные цены для молока колебались от 15 до 20 рублей за литр, таким образом, доходность колебания в диапазоне -5% к + 25% для 2016-летнего. Такие изменения приводят к нарушению финансовой стабильности и непосредственно затрагивают процесс расширенного воспроизводства у молочного рогатого скота.

Качество сырого молока определяет качество конечного продукта молочной промышленности. По российским государственным стандартам, количество бактерий в одном миллилитре сырого молока не должно превышать 338 тыс., что в 3,6 раза выше аналогичных европейских стандартов ввиду снижения общего уровня качества готовой продукции на отечественных предприятиях.

Другой существенной проблемой, сдерживающей развитие молочной промышленности в России, является состояние основных фондов. По некоторым оценкам основные фонды молочной промышленности в среднем изношены на 43%. Физический износ оборудования не позволяет многим предприятиям работать на полную мощность. На пути развития молочного рынка также стоят такие проблемы, как кадровый голод и высокие издержки при осуществлении логистики.

В заключение, необходимо ответить, что на общем фоне сокращающегося российского производства молока наблюдается рост импорта - на конец 2016, начало 2017 г. импорт молока и молокопродуктов в баланс продовольственных ресурсов РФ составил 23,4% против 18,9% соответствующем периоде прошлого года, что представляет серьезную опасность для отечественных производителей молока и молочной продукции

1.3 Организационные основы производственной деятельности предприятия

Производство включает три разнородных фактора (лат. factor - делающий, производящий). Рассмотрим их в натурально-вещественном виде, который свойствен всякому обществу.

Первый фактор - человеческий. Для производства всегда нужны люди, имеющие необходимые знания и трудовые навыки.

Труд в материальном производстве - это целесообразная деятельность, в которой люди с помощью созданных ими средств изменяют предметы природы, приспособляя их для удовлетворения своих потребностей.

Второй фактор реален - средства труда. Это относится к тем материальным вещам, которыми люди создают преимущества.

Часть средств труда включает естественные условия производственного процесса (например, используемая вода, например, гидроэлектрический или инструменты восстановления для домашних целей), и технология - искусственные средства труда. Они включают рабочие инструменты, в свою очередь (инструменты, машины, оборудование, транспортные средства и химические продукты, и т.д.), через который оригинальное вещество преобразовано в полезные преимущества, а также общие материальные условия работы (промышленные здания, каналы, дороги, и так далее).

Третий фактор - также реальная обрабатываемая деталь. Это - вещь или набор вещей, которые человек приспособливает к их потребностям. Предметы производства также разделены на природу вещества, которое не было обработано (например, угольный пласт в шахте, руда в шахте) и сырье (сырье), которое подверглось влиянию человеческого труда (спасенный от формирования угля, и руду посылают для последующей обработки).

Все три фактора объединяются с технологией. Технология - совокупность знаний о путях и средствах выполнения производственных процессов.

Все эти факторы (или производственные ресурсы) в любом данном пункте вовремя ограничены относительно потребностей. Это ограничение может быть абсолютным (Общие ресурсы не могут быть увеличены), и родственник (факторы могут быть умножены, но до меньшей степени по сравнению с потребностями рост

Первый фактор - число рабочих, это невозможно или почти

невозможнобыстро увеличить. Пределы - общая численность населения каждой страны и особенно ее акции в составе людей рабочего возраста.

Второй фактор - труд - может вырасти до необходимого размера. Однако это может быть немедленно сделано как несколько лет, проведенных на создании новых машин и зданий.

Третий фактор - прежде всего, земля, и полезные ископаемые - абсолютно ограничен. Есть доказанные запасы природных ресурсов и потенциальных ресурсов (которые все еще не приняты во внимание). Обзоры, проводимые во многих странах, показали, что доказанные запасы нефти, газа и угля могут продлиться только до середины XXI век.

В этом отношении, практически, важно определить производственные возможности (и в стране и в отдельном предприятии). Под средствами производственной мощности самая большая сумма продукции, которая достигнута при полном использовании ресурсов.

Отсутствие экономических ресурсов можно обратиться к следующему выбору. Из всех действительных возможностей для применения производственных факторов отобран, более предпочтительное, самым жизненно важным.

Как фонд для предприятия, у любого предпринимателя или группы предпринимателей должны быть ясное и четкое представление о , который должен быть поддержан постоянной системой получения заказов на произведенные товары или предоставленные услуги. Запланированная продукция, предоставлению услуг нужно предоставить все необходимые материальные ресурсы. Наконец, начиная новое дело, предприниматель должен рассмотреть возможность все время увеличить их капитал.

На начальном этапе создания нового предприятия определяется состав учредителей и разрабатываются учредительные документы: устав предприятия и договор о создании и деятельности предприятия с указанием его организационно-плановой формы.

Если предприятие создается как акционерное общество,

его учредителям предстоит также осуществить подписку на акции.

В современных условиях развития экономики любой предприниматель, а тем более предприниматель, занимающийся производственной деятельностью, сталкивается с множеством проблем.

Предприниматель исследует состояние рынка, спрос и предложение на те или иные товары в интересах его промышленности, и региона. Необходимо исследовать возможность получения преимуществ - долг, налоги и другие, и таким образом определить общие условия инвестиционных фондов.

Немаловажное значение имеет выбор формы предпринимательства – индивидуальный или коллективный.

Сделав выбор в пользу коллективной формы, предприниматель делит ответственность с партнерами по предприятию. Такая форма позволяет уменьшить риск, привлечь дополнительные ресурсы. Избрав индивидуальную форму, предприниматель действует на свой страх и риск.

Следующий шаг - формирование производственной основы. Предприниматель должен будет купить или арендовать производство и склады, оборудование, станки, купить сырье, составные части, чтобы привлечь труд.

Важный этап - привлечение финансовых ресурсов работодателя или его партнеров, чтобы начать и развивать бизнес. Финансы обычно недостаточны. Дефицит наличности может быть преодолен, выпустив акции, т.е., частично предоставлен ,право участвовать в капитале и прибыли предприятия, его собственном долге, а также получив кредиты от банков.

В условиях рынка любое предприятие, фирма, занимаясь производственной или иной деятельностью, является по существу предпринимателем.

Предпринимателями мы называем хозяйствующих субъектов, функцией которых является реализация нововведений, осуществление новых комбинаций.

Под предпринимательством понимается деятельность, осуществляемая частным лицом, предприятиями или организациями по производству, оказанию услуг или приобретению и продаже товаров .

Важную роль играет подготовка законодательных инициатив по вопросам правовой гарантии предпринимательской деятельности, включая право на собственность и соблюдение договорных обязательств.

Эффективность деятельности предприятий пищевой промышленности (переработка молока).

Экономическая эффективность производства - одна из ключевых категорий рыночной экономики, которая непосредственно связана с достижением конечной цели развития производства в целом и каждой компании индивидуально.

Сущность эффективности производственно-хозяйственной деятельности трактуется большинством экономистов как достижение максимальных результатов в интересах общества при минимально возможных затратах. Поэтому определение этого показателя должно базироваться на сопоставлении результата производства с совокупными затратами живого и прошлого труда, обусловившими данный результат.

Экономическая эффективность показывает заключительное полезное действие использования средств производства и труда, другими словами, дохода от совокупных инвестиций.. Чтобы вычислить эффективность производства, необходимо определить и затем сравнить эффект, полученный с размером затрат и ресурсов, требуемых для этого.

Эффективность- означает увеличивать эффект на себестоимость единицы продукции, ресурсы, доступные, чтобы произвести больше. Это очень важно для предприятий из-за увеличивающегося роста цен за материальные и технические ресурсы.

Эффективность роста уменьшает стоимость за единицу продукции, т.е. стоимость. Это тогда приводит к увеличению чистого дохода, уровня

доходности, чтобы улучшить возможности расширенного воспроизводства и улучшения социально-бытовых условий. Компания предоставляет запланированную прибыль по более низким ценам, и увеличивает конкурентоспособность продуктов. В настоящее время наша экономика на этапе развития, когда проблемы подъема уровня экономической эффективности производства первостепенной важности.

Также, оценивая работу невозможно не принять во внимание специфические особенности промышленности вследствие того, что сельское хозяйство наиболее зависит от естественных условий, который приводит к неравномерному использованию труда, потоку продуктов и наличного дохода в течение года. Нужно отметить, что многие ученые все факторы, влияющие на эффективность подкомплекса молочной бакалеи, разделились на факторы внешнего и внутреннего воздействия.

Внешние факторы не зависят от сельскохозяйственной деятельности организаций и являются источником, необходимым для поддержания внутреннего потенциала организации на должном уровне. К внешним факторам следует отнести: налогообложение, цены на товары, кредитование, инфляцию, дотации, законодательство, рыночный спрос и т. д.

Внутренние факторы вносят вклад в формирование развития организации. К ним относят продуктивность животных, качество продукции, себестоимость продукции, технология и организация производства и переработки молока, специализация как сельскохозяйственных, так и перерабатывающих организаций и т. д.

В настоящее время экономическая эффективность сельскохозяйственного производства, в значительной мере определяется факторами внешней среды. При отлаженном экономическом механизме факторы внутренней среды формируют уровень экономической эффективности.

Классификация факторов эффективности сельскохозяйственного производства, предложенная М. Ф. Шкляр, делит все факторы на четыре основные группы (рисунок 2.10).

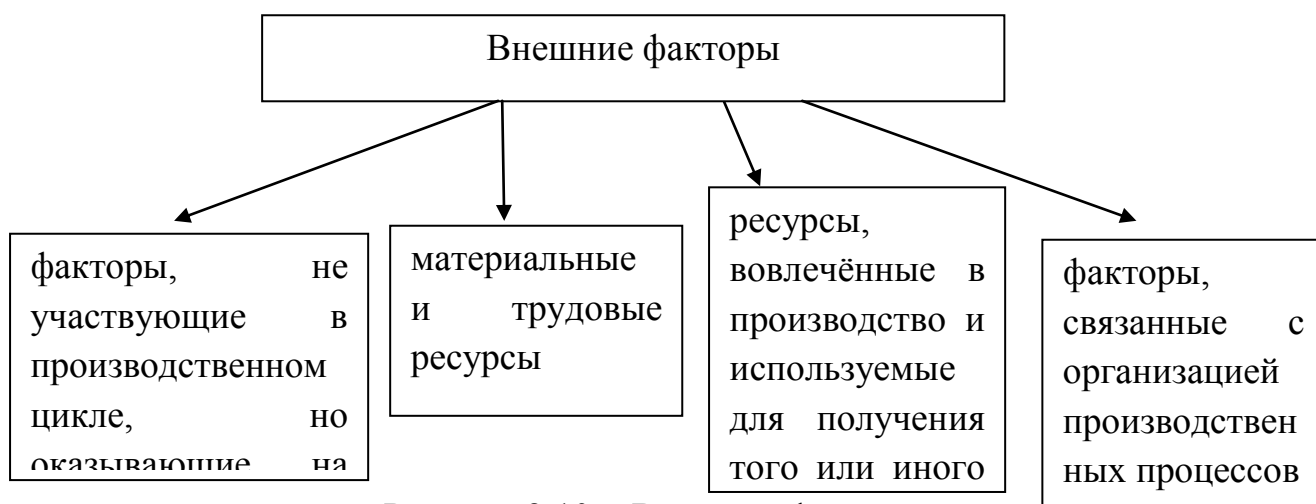


Рисунок 2.10 - Внешние факторы

Первая группа включает факторы, которые не участвуют непосредственно в производственном цикле, но оказывают значительное влияние на него. Это естественные и экономические условия, в которых расположены фермы. Индикаторы экономических условий - цены за сельскохозяйственные продукты, расстояние до рынков, а также до организаций, которые выполняют техническую поставку и обслуживание ферм и других индикаторов.

Ко второй группе относятся материальные и трудовые ресурсы, которые представляют потенциал производства.

В третью группу включены ресурсы, фактически вовлечённые в производство и используемые для получения того или иного вида продукции.

Четвёртую группу представляют факторы, которые связаны с организацией производственных процессов и применяемых технологий.

В настоящее время наибольшее распространение получила система, которая рассматривает факторы эффективности производства в трёх основных аспектах: по ресурсам и затратам производства, по основным направлениям формирования эффективности производства, по реализации этих направлений на разных уровнях хозяйствования.

Перечисленные факторы носят динамичный характер, ведь на каждый из них воздействует научно-технический прогресс .

Рассмотрение производства с точки зрения коммерциализации, то есть получения максимального количества прибыли от деятельности в условиях перехода к рыночной экономики, крайне актуально. Несмотря на рассмотренные точки зрения учёных-аграрников в данной области, стоит отметить, что наиболее доступной и объективно показывающей все факторы, влияющие на экономическую эффективность производства молока, является классификация, которая подразделяет факторы экономической эффективности на внешние и внутренние. Под внешними факторами понимаются факторы, на которые организация не в силах повлиять, но должна реагировать изменениями в производстве. Кроме того, часть внешних факторов можно разделить в зависимости от уровня их влияния на процесс производства и переработки молока.

Данная классификация дополнена внутренними факторами: социальный и психологический климат в коллективе, ресурсная и технологическая оснащённость, фактором инновационная активность и модернизация производственного процесса.

Это , что свидетельствует о увеличении эффективности продуктов производства и обработки и ее конкурентоспособность на внутренних и мировых рынках невозможны без постоянного процесса технического и технологического улучшения сельского хозяйства.

Именно поэтому инновации и модернизация производства способом, который позволяет Вам преобразовывать сырье в желаемый продукт, и влияние этого фактора нужно рассмотреть не только от государства, но и от

руки непосредственно к организации, поскольку научные события и их внедрение в бизнес-процессе требуют не только от государств, но также и от организации определенных наличных инвестиций и трудовых ресурсов.

Существенное влияние на процесс производства и обработки сырья, имеющего доступность компетентного персонала в организации, социального и психологического климата в команде. Это, главным образом, касается условий, при которых взаимодействия происходят среди членов рабочей группы, материальной стимуляции труда, структуры возраста персонала, который непосредственно затрагивает успех совместных мероприятий штата организации и поэтому обеспечивает положительный результат работы организации.

Ресурсная оснащенность организации также оказывает существенное влияние на объемы производимой продукции, а следовательно, и на финансовые результаты деятельности, так как материальной основой производственного потенциала в сельском хозяйстве являются ресурсы (земля, труд, капитал), без которых невозможен процесс производства сельскохозяйственных товаров и дальнейшее развитие отрасли. В свою очередь, наличие у сельскохозяйственных организаций достаточного количества земельных ресурсов, возможность рационального их использования способствуют созданию необходимых условий для обеспечения крупного рогатого скота кормами, кормовой базы.

Таким образом интенсивность ресурса организации работает в тесном сотрудничестве с технологическим оборудованием и вместе создает предварительные условия для эффективного развития не только сельское хозяйство, но также и обрабатывающих отраслей промышленности.

В настоящее время особенно важно для взаимодействия обществ и рынка. В условиях формирования аграрного рынка процесс сотрудничества - предпосылки для формирования отношений между производителями и потребителями. Поэтому приспособить сельскохозяйственное производство к состоянию рынка - особенно важные концептуальные основания организации

производственных предприятий различных форм управления на основе их обществ. Следовательно, самая важная особенность современной экономики - растущая взаимозависимость экономических предприятий, как взаимодействие - неотъемлемая часть сельскохозяйственного сектора в современных условиях.

Поэтому механизм увеличения эффективности подкомплекса молочной бакалеи - ряд организационно-экономических, технических, юридических, социальных, климатических и других факторов, которые взаимодействуют друг с другом и сосредоточенный на улучшении экономической деятельности.

Поэтому, оценивая развитие современного подкомплекса молочной продукции, Вы должны рассмотреть эффективность промышленности как взаимосвязанная система факторы и самый соответствующий метод решения, что проблемами, связанными с обслуживанием сельскохозяйственных организаций, является создание сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

Подведем итог:

Сегодня, для развития любого производства, бизнес-план очень важен, так как нестабильность иностранных экономических систем вынуждает предпринимателя вычислить все свои действия и принятые меры. На основе нашего анализа мы планируем осуществить молочное предприятие по переработке молока.

В настоящее время в Республике Хакасия, фактическая проблема - отсутствие молочной станции приема и обработки, в связи с этим запланировано создать обрабатывающую промышленность для обработки молочных продуктов, так как это - неотложная задача в селе Аскиз.

ПРОЕКТНО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 2 РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА: ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЕ ПРОИЗВОДСТВО

2.1 Резюме проекта

Название проекта: «Открытие перерабатывающей промышленности по переработке молока».

Место проведения проекта: Республика Хакасия, с. Аскиз, Акизский район.

Правовая форма реализации проекта: индивидуальный предприниматель.

Суть проекта.

Целью проекта является обоснование целесообразности создания современного производства для переработки молока, создания приемного пункта для молока, а также производства и упаковки молочных продуктов с использованием современных, экологически чистых и экономических технологий.

Тип проекта - открытие перерабатывающей промышленности для переработки молока.

Эти виды деятельности сочетаются с региональными программами развития аграрного сектора экономики Республики Хакасия и повышением безопасности населения молокопродуктамы.

Путь достижения целей - развитие производственных технологий молокопродукта, увеличение объема продаж, снижение себестоимости реализованной продукции.

Стратегические преимущества проекта поддерживаются обширным рынком сбыта в Республике Хакасия.

Условия и этапы реализации проекта: 6/1/2017 - 6/1/2019.

Финансовые ресурсы, необходимые для реализации проекта:

- общая стоимость проекта - 5,65 млн. Рублей;
- собственные средства - 0,65 млн. Рублей;
- потребность в финансировании - 5 миллионов рублей.

Оценка экономической эффективности проекта:

- срок окупаемости (время, требуемое для покрытия первоначальных инвестиций за счет чистого денежного потока) - 18 месяцев;
- принятая ставка дисконтирования - 14%;
- дисконтированный срок окупаемости - 14 месяцев;
- чистая установленная стоимость - 3,7 млн. Рублей;
- срок возврата заемных средств - не позднее 36 месяцев с даты предоставления кредита.

Оценка рисков проекта:

несвоевременное предоставление оборудования производителями. Этот риск застрахован штрафами по договору поставки оборудования.

увеличение цен на сырьевые и материальные ресурсы и услуги, прежде всего на запасные части и техническое обслуживание оборудования. Он застрахован долгосрочными контрактами с официальными дилерами и поставщиками.

– снижение цен реализации производимой продукции. Страхуется долгосрочными договорами продаж с торговыми сетями, а также выходом на розничные рынки городов Республики Хакасия.

2.2 Описание проекта

Суть проекта: Открытие нового производства по переработке молока с целью получения прибыли.

Инициирование предпринимательской деятельности и активности является важнейшей составляющей и одним из главных резервов экономического и социального развития республики, повышением эффективности государственной поддержки малого бизнеса и предпринимательства.

Республика Хакасия расположена в юго-западной части Восточной Сибири в Алтайско-саянской горной системе, ограничена на Севере и Востоке - граничит Красноярским краем; на Юге и Юго-западе - с республикой Тыва и республикой Алтай; на Западе - с Кемеровской областью. Территория республики покрывает на левом берегу бассейна реки Енисея Минусинска и окружающих горных горных хребтов Кузнецкого Алтая и Западных Саян.

Общая площадь республики - 61.6 тыс.ка (0,36% общей площади Российской Федерации), плотность населения - 8.7 жителей за 1 км². Часть Республики Хакасия входит в состав Сибирского федерального округа.

Хакассия развивается, главным образом, за счет промышленного сектора экономики, таким образом главная задача - развитие производства, поэтому, в структуре скопления, сформированного пять промышленных групп (сконцентрированный в одной области, дополнительных компаниях): строительство и промышленник, сельскохозяйственный, машиностроение, топливо и энергия, транспорт и логистика.

В Аскизском районе население занимается в основном разведением скота. Основной проблемой, сдерживающей развитие животноводства в настоящее время – отсутствие пунктов сдачи молока в деревнях – ехать в город для сдачи 50-100 литров в день молока очень накладно для населения.

Поэтому, идея открытия перерабатывающего производства - для переработки молока в с. Аскиз – целесообразна и перспективна.

Ассортимент выпускаемых продуктов мини-заводами

- Молоко пастеризованное
- Сметана и сливки
- Кефир, йогурт, варенец, ряженка
- Творог и творожные пасты
- Масло
- Сыры мягкие и рассольные

Таблица 2.1- Технические характеристики цеха

Технические характеристики цех помещения для переработки молока	
1	2
Размеры (габаритные), мм:	1. для цеха с фасовкой в полиэтиленовые пакеты — 7 500×9 000×2 790; 2. для цеха с ручной фасовкой в пакеты PURE-ПАК — 7 500×9 000×2 790; 3. для цеха с ручной фасовкой в пластиковые бутылки — 7 500×9 000×2 790.
Вес, кг:	1. для цеха с фасовкой в полиэтиленовые пакеты — 10 500; 2. для цеха с ручной фасовкой в пакеты PURE-ПАК — 10 500; 3. для цеха с ручной фасовкой в пластиковые бутылки — 10500.
Электроснабжение: установленная мощность, кВт	1. для цеха с фасовкой в полиэтиленовые пакеты — 85; 2. для цеха с фасовкой в пакеты PURE-ПАК — 91; 3. для цеха с ручной фасовкой в пластиковые бутылки — 75; 4. питающее напряжение, В — 380/220, ±5%; электрическая сеть 5-проводная — L1, L2, L3, N, PE.

Окончание таблицы 2.1

1	2
Водоснабжение:	<ol style="list-style-type: none"> 1. качество подаваемой воды — В соответствии с СанПиН 2.1.4.1074-01; 2. расход воды, м³/сутки — 6; 3. давление подаваемой воды, атм — от 2 до 4; 4. температура подаваемой воды, °С — не более 6.
Канализация:	Скорость отвода стоков, м ³ /час — 3,5.
Климатические условия эксплуатации:	<ol style="list-style-type: none"> 1. температура окружающей среды, °С — от -45 до +50; 2. снеговая нагрузка, кг/м² — 400.

Дополнительная комплектация цеха:

- Административные помещения.
- Бытовые помещения.
- Химическая лаборатория.
- Генератор ледяной воды;
- Гомогенизатор;
- Система видеонаблюдения.
- Парогенератор.
- Пожарная и охранная сигнализации.
- Холодильные камеры.
- Складские и вспомогательные помещения.

Всё оборудование внутри модульного молочного цеха смонтировано в единую технологическую цепочку и подготовлено к подключению к внешним системам электроснабжения, водоснабжения и канализации. Модульные молочные цеха устанавливаются на лёгком фундаменте, соединяясь между собой в единые молочные комплексы.

Одним из основных преимуществ цехов является адаптация по производительности, ассортименту молочной продукции, виду упаковки к каждому конкретному хозяйству.

Продукция соответствует всем необходимым стандартам, стандартам, государственным стандартам и SanPiN для производства качественных молочных продуктов.

Высокой эффективности производства при переработке молока будет способствовать доступный и постепенно растущий платежеспособный спрос населения, финансирование государством части затрат на приобретение мини-завода. Дополнительным и очень существенным эффектом реализации проекта является создание 7 новых рабочих мест.

Социальные последствия реализации проекта:

обеспечение потребностей населения, бюджетных учреждений в качественном производстве по разумным ценам.

создание новых рабочих мест в сельской местности.

стабильная передача налогов в бюджет и взносы от зарплаты во внебюджетные фонды.

уверенность в завтрашнем дне у сельскохозяйственных производителей

2.3 Состояние отрасли в Аскизском районе

Развитие промышленности способствует необъятности природных пастбищ и сухого климата, относительно более низкой сложности служебных животных. Животные, местные породы лучше адаптированы к климатическим условиям региона.

С 1990 число рогатого скота в фермах значительно уменьшилось. Сокращение домашнего скота, особенно рогатого скота, привело к значительному уменьшению в производстве молочных продуктов.

В настоящее время на территории района из-за финансовых трудностей перестали существовать все заготовительные организации, в то время как жители района стали активно заниматься сельскохозяйственным производством, но из-за отсутствия приемных пунктов на местах, жителям не только района, но и соседних районов приходится возить произведенную продукцию (мясо, молоко, шкуры КРС, МРС) на много километров, вплоть до г. Абакана для последующих их реализации. Но многие сельскохозяйственные товаропроизводители не имеют возможности вести произведенную сельскохозяйственную продукцию в г. Абакан, да и дороговизна горюче-смазочных материалов весьма затрудняет это[27,с.2].

В районе имеется возможность создать дополнительный приемный пункт по переработке молока в малых объемах на местах. В этих условиях сосредоточение закупа, переработки, реализации молочной продукции отвечает насущным требованиям всех сельскохозяйственных товаропроизводителей самого района и близлежащих районов.

Основные поставщики молока - сельскохозяйственные товаропроизводители с. Аскиз и из близлежащих деревень. Предприниматель при разработке проекта учитывает также то обстоятельство, что сдатчиками молока будут не только жители с. Аскиз, но и из близлежащих деревень:

- д. Усть-есь - 20 км от с. Аскиз.
- с. Бельтырское - 22 км от с. Аскиз.
- д. Новостройки - 6 км от с.Аскиз.

В таблице 3.2приведены количество дойных коров в близлежащих деревнях

Таблица 2.2 – Количество дойных коров

Наименование населенного пункта	Коровы, голов.
с. Аскиз	539

Окончание таблицы 2.2

с .Бельтырское	387
д. Усть-есь	196
д. Новостройки	278
Всего	1400

Таблица 2.2 – Количество дойных коров

Исходя из расчета таблицы 2.2 мы видим, что среднегодовой надой на корову составляет 4320 л, годовой валовой надой от 1400 коров составит 6048 тыс.л .

Как видно из перечисленных фактов оказываемая услуга будет пользоваться у жителей района повышенным спросом и является жизненно необходимым для нужд населения .

2.4Описание производства

Известно, что поставщиком белка являются продукты животного происхождения . Специальное место среди них занимает молоко, которое является уникальным продуктом с его беспрецедентным количеством пищевого применения и областями использования.

Самые важные компоненты, которые определяют пищевую ценность и являются уникальной концентрацией полного белка, содержащего полный набор существенных аминокислот и насыщенность различных микроэлементов [26, р. 21].

В последние годы выявлены уникальные характеристики молочного белка. Наличие его в рационе питания способствует улучшению:

- . □ работы сердечно-сосудистой системы (снижение артериального давления, стабилизация содержания холестерина в крови);
- деятельность пищеварительного тракта (нормализация стула, уменьшение явлений метеоризма);
- организации лечебно-профилактического питания, особенно лица с дефицитом массы тела и нуждающиеся в диетическом питании.

Основные элементы процесса производства заключаются в следующем.

Основная продукция:

- прием молока по качеству и количеству и дальнейшая его обработка: охлаждение, очистка и разделение молока, нормализация и пастеризация смеси на молоке пастеризованная и диэтилпродукта, пастеризация и охлаждение сливок на масле, сметане.
- заквашивание и закваска диетпродукт (ферментированное печеное молоко, вареные, кефир, бифидок, снежный ком, йогурт, биомолотое молоко), охлаждение, разливка диэтилпродукт и молоко, пастеризованное в упаковках и пирпак.
- заквашивание крема на сметану, закваска, охлаждение сметаны, заливку сметаны в колбы, набивку в полистирольные очки.
- производство массы творога, упакованного в брикет.
- производство нефтяной страны методом непрерывного сбивания сливок.
- смешать приготовление пищи, разработать мороженое мороженого, сливочное в чашках, приготовление замороженного мороженого эскимо, эскимо сливочный, шоколад мороженого eskimo.
- сушка смеси на цельное сухое молоко, сушка сухого жира

Компрессорный цех.

Основная задача компрессорного цеха – охлаждение и хранение всей молочной продукции, выпускаемой на заводе.

Первоначально в цехе было четыре компрессора, а при увеличении поступления сырья на завод данных мощностей стало не хватать. Поэтому были заменены компрессора на более мощные и добавлено три компрессора.

Механический цех.

Практическое решение вышеупомянутых задач должно включать ряд мер, нацеленных и на распространение коммерческой информации о предприятии и на его продукты и поддержание длительного постоянного интереса к ним от всех потребительских групп.

Лаборатория выполняет контроль качества сырья, готовых изделий, его безопасности микробиологическими и физико-химическими, органолептическими индикаторами, а также управляет всеми поступающими вспомогательными материалами к заводу. У бактериологической лаборатории завода есть разрешение на работу с микроорганизмами 4 групп патогенности.

Продукция выпускается согласно ГОСТ, ТУ, вся продукция сертифицирована. Лаборатория осуществляет так же производственный контроль. Контролирует технологические режимы производства, продукции, а также её микробиологическую безопасность, сроки хранения готовой продукции, микробиологические показатели в процессе хранения.

Под качеством контроля моещегося оборудования контроль воды используется в производстве промышленного помещения. Контролирует личную гигиену фабричных рабочих.

Автотранспортный цех.

Задачи автотранспортного цеха: бесперебойная доставка молочной продукции потребителям, обеспечение автотранспортом отдела ОМТС (отдел материально-технического снабжения), бухгалтерии, АБК, обеспечение исправного состояния автотранспорта. Автотранспортный цех ОАО «ЮМЗ» включает: грузовой транспорт -23 ед., легковой - 3 ед. [29,с.23].

Таким образом, в ходе внедрения делового проекта, как ожидают, постоянно будут увеличиваться объемы производства, вместе с увеличением доли большинства прибыльных продуктов.

2.5 Анализ рынков сбыта продукции

Необходимо отметить, что проблема сбыта продукции в данном проекте решается за счет использования рыночных каналов реализации продукции.

К основным ресурсам, необходимым для производства молокопродуктов относится молоко, которое в себестоимости продукции занимает до 70%.

Молоко будет скупаться у сельскохозяйственных товаропроизводителей близлежащих деревень. (таблица 2.3).

Таблица 2.3 – Поставщики ресурсов

Наименование населенного пункта	Наименование товара	Среднемесячный объем поставок, л	Доля в общем объеме, %
с.Аскиз	сырье молоко	1200	40
д. Бельтырское	сырье молоко	9000	30
д. Усть-есь	сырье молоко	4500	15
д. Новостройки	сырье молоко	4500	15

В Хакасии работают следующие молокозаводы: ОАО «Саянмолоко», ООО "Богградский сыродел", ООО «Зорькино», ООО «Иван да Марья», ООО СПК «Сибирь», ООО «Сыродел», ООО «Абаканский молочный завод», ООО «Бородинское молоко» и т.д.

Объемы переработки молочного сырья ОАО «Саянмолоко», ООО «Зорькино», ООО «Бородинское молоко», занимают большую долю в общем объеме переработки молока на территории Республики Хакасия, в связи с чем указанные хозяйствующие субъекты составят значительно большую конкуренцию на данном товарном рынке.

Для целей установления факта доминирующего положения были определены основные параметры рынка: временной интервал исследования, продуктовые и географические границы товарного рынка, состав хозяйствующих субъектов, действующих на рынке, объем товарного рынка и доли хозяйствующих субъектов на нем.

Определение географических границ товарного рынка выполнено в соответствии с параграфом 4 статьи 4 Закона о защите конкуренции, параграфом 27 Процедуры анализа № 108, в соответствии с которым географические границы рынка определены границами территории, где покупатель (покупатели) приобретает, или имеет возможность купить товары (на основе экономического, технического или другой возможности или целесообразности), и такая возможность или целесообразность отсутствуют позади ее пределов.

Условиями обращения товара - сырое молоко, ограничивающими экономические возможности приобретения основной его части за пределами республики, являются:

- удорожание продукции за счет транспортных расходов;

Особенность продукции:

- молоко – скоропортящийся продукт;
- наличие дотаций в соседних областях, которые распространяются только на молочные хозяйства собственных территорий;
- наличие косвенного запрета на вывоз молока с территории региона: предоставление субсидий из областного бюджета на развитие животноводства выдается только в случаях сдачи молока местным молокоперерабатывающим заводам.

Следовательно, географическими границами рынка переработки молока является территория республики Хакасия.

Хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность по переработке молока, являются молочные комбинаты и заводы, занимающиеся производством молочной продукции.

Поставщиками молочного сырья являются сельскохозяйственные предприятия. По данным Минсельхоза Республики Хакасия, число сельскохозяйственных товаропроизводителей в Республике Хакасия, занятых производством молока-сырья составляет 25, из них 22 сельхозпредприятия, 3 крестьянских (фермерских) хозяйства, в том числе 2 молочно-семейных фермы.

Результат исследования состоит в том, чтобы установить доминирующее положение на рынке молочных групп обработки Республики Хакасия "Саянмолоко", "Зоркина", ООО "молоко Бородино"..

Следовательно, на основании пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о защите конкуренции положение группы лиц в составе ОАО «Саянмолоко», ООО «Зорькино», ООО «Бородинское молоко» следует признать доминирующим.

По уровню развития конкуренции рынок переработки молока на территории Республики Хакасия относится к среднеконцентрированным рынкам.

Анализ товарного рынка по переработке молока в границах Республики Хакасия проводился по результатам работы молокоперерабатывающих предприятий области за 2016 год.

Крупнейшими участниками рынка переработки молока являются:

– Группа лиц в составе: ОАО «Саянмолоко ООО «Зорькино», ООО «Бородинское молоко», которая перерабатывает 72,2 процента сырого молока.

– ООО «Иван да Марья», ООО СПК «Сибирь», ООО «Сыродел», ООО «Абаканский молочный завод», ООО «Аскизмолоко» доля которых на рынке переработки молока составляет 27,8 процентов.

Рынок переработки молока относится к среднеконцентрированным, так как согласно аналитическому отчету коэффициент рыночной концентрации CR2 составил 74,9%, в связи с чем повышается возможность неформленного сговора (согласованных действий) между его участниками и негласной скоординированности ценовой политики.

Сокращение цены необработанного молока не было необходимо, чтобы поддержать доходность молочного производства, и для значительного роста доходности и не имея сбалансированного производства. Позже после завода на полную мощность основные рынки продаж могут быть определены в трех областях: - продают в розницу сеть (региональные, крупные супермаркеты) - до 58% продаж; - ритейлеры (средние и небольшие магазины) - до 22% продаж; - компании оптовой торговли (дистрибьюторы) - до 20% продаж

Молокопродукция реализуется для удовлетворения потребностей общественного питания, а так же в торговую сеть.

Анализ спроса и его тенденций позволяет сделать следующий вывод: потенциал рынка очень высок, но продукция конкретного производителя будет пользоваться спросом, только в случае если предприятие сможет предложить высокое качество продукции и приемлемый уровень цен.

Конкурентными преимуществами данного проекта являются:

– постоянно высокое качество продукции, которое будет обеспечено за счет полного замкнутого технологического цикла производства молока и его переработки;

– производство нового, необычайно богатого ассортимента молокопродуктов;

– обеспечение высокого уровня логистики;

Мы можем прийти к заключению, что качество продуктов и широкого спектра продуктов, узнаваемости бренда, а также ценового фактора - решающие конкурентоспособные молочные продукты.

2.6 План продаж и стратегия маркетинга

В нем сформулированы следующие положения стратегии маркетинга:

1. Цели маркетинга:

– формирование доверия у клиентов к предприятию как к производящему высококачественный, свежий, полезный, вкусный продукт, проведение дегустаций в местах продаж;

– повышение лояльности оптовых покупателей и розничных сетей путем внедрения обоснованной и гибкой системы скидок;

– повышение покупательского спроса на продукцию путем проведения дегустаций в местах продаж и информации о продуктах через СМИ, выставки;

– усиление координации между сбытовыми службами и производством для более полного удовлетворения потребностей покупателей;

– повышение узнаваемости продукции путем выдерживания фирменного стиля.

2. Товарная политика:

– в будущем увеличение доли в сумме отгрузки диетических продуктов за счет молока и кефира, а также сметаны и масла, так как эти позиции более рентабельны.

3. Ценовая политика:

– Для выхода на новые рынки в качестве стратегии планируется использовать «ценовой прорыв».

4. Сбытовая политика:

Стратегия предприятия в целом направлена на увеличение доли рынка. Поэтому предприятие намерено проводить агрессивную сбытовую политику:

– активную рекламу в местах продаж в виде дегустации, участие в выставках;

– гибкая система скидок (предоставление бонусов по результатам работы);

– повышение авторитета компании как производителя натуральных и качественных продуктов.

5. Политика продвижения продукции:

Стимулирование конечного потребителя и персонала торговых предприятий;

На основании вышеуказанного плана распределены обязанности по его выполнению по службам с определением сроков выполнения поставленных задач.

Цена закупа молока имеет сезонный характер, поскольку меняется осенью и весной. В апреле 2017 года цена закупа молока снизилась на 4 рубля, такое резкое падение цены является более глубоким по сравнению с ежегодным сезонным летним снижением закупочных цен. Вообще цены на молоко устанавливаются на основании изучения всего рынка молочного

сырья по Челябинской области. В 2017 по сравнению с 2016 годом у молокозаводов объем реализации упал примерно на 22%, также появилась большая конкуренция. На фоне этих событий объем сырья начал накапливаться, в связи с сезонными изменениями объемы молока увеличились. Появилась необходимость по хранению молока и, как следствие, появились дополнительные расходы.

Молокоперерабатывающие заводы пояснили, что снижение закупочных цен на молоко в рассматриваемый период обусловлено следующими факторами:

- сезонным снижением цен;
- снижением объемов реализации готовой молочной продукции;
- нехваткой оборотных средств, обусловленной снижением уровня доступности кредитов;
- необходимостью переработки части молочного сырья в сухое обезжиренное молоко, т.к. реализация свежих молочных продуктов в розничной торговле снизилась, притом, что данный вид деятельности является убыточным;
- увеличением объемов реализации в торговых сетях цельномолочной продукции конкурентов из соседних областей.

Практическое решение вышеупомянутых задач должно включать ряд мер, нацеленных и на распространение коммерческой информации о предприятии и на его продукты и поддержание длительного постоянного интереса к ним от всех потребительских групп. С точки зрения таких событий мы подчеркиваем следующие:

- реализация большинства продуктов через главных партнеров;
- доступ к внутренним рынкам и Республике Хакасия Абакан; В целом, прямой маркетинг

- самый целесообразный метод маркетинга. Производство выполнено при стандартных условиях в оптовых поставках вышеупомянутых потребителей.

2.7 Организационный план.

Завод будет осуществлять свою деятельность в организационно-правовой форме индивидуального предпринимателя (ИП).

Директор - (Найм, увольнение), договаривается и заключает соглашения с поставщиками, посредническими компаниями, с магазинами - дистрибьюторы, ответственные за поставку оборудования в случае изнашивания, технического старения, определяет направление рекламного агентства. Право подписать финансовые документы, а также управлять оборотным капиталом и основными фондами является главой экономики.

Поставку сырого молока в настоящее время осуществляют сельские товаропроизводители близлежащих деревень.

На заводе будет установлено все необходимое современное оборудование для разлива и упаковки молока. График реализации проекта представлен в таблице 2.4.

Таблица 2.4 – Наименование и длительность подготовительных этапов

Название	Длительность	Дата начала	Дата окончания
Поставка цеха и оборудования	30	01.06.2017	01.07.2017
Монтаж оборудования	6	01.07.2017	07.07.2017
Пусконаладочные работы	10	07.07.2017	17.07.2017

Производство [Молоко]	0	20.07.2017	...
Производство [Кисломолочная продукция]	0	01.12.2017	...
Производство [Творожная продукция]	0	01.12.2017	...
Производство [Сметана]	0	01.12.2017	...

Получение разрешений, предоставление права на экономическую обработку производственных действий будут выполнены в соответствии с действующим законодательством, поскольку они - готовые к работе объекты. Выбор предприятия и размещение выполнены на основе отдельных профессиональных квалификаций рабочего, сложности и важности работы. 7 человек будут наняты для обработки молока, которого 4 человека участвовали в производстве продуктов; 1 занятый человеком контроль над производством; один технический специалист, один технический исполнитель.

Таблица 2.5 – Штатное расписание рабочих и служащих

Должность	Описание выполняемой работы и уровень квалификации	Численность, чел.	Средняя заработная плата, руб/месяц
Рабочий	Занят выпуском продукции; образование среднее – специальное	4	10100
Лаборант	Выполняет работу по контролю продукции согласно перечня выпускаемой продукции; специальное – техническое	1	13200
Мастер	Служащие	1	14300
	управляет вверенным ему участком производства; образование высшее		
Инженер-технолог	Занят разработкой технологии продукции; образование высшее – технологическое	1	15300
Итого:		7	52 900

Правительство Республики Хакасия заинтересовано в реализации данного инвестиционного проекта, так как это способствует:

- обеспечению местных потребителей высококачественной продукцией;
- увеличению производства и сбыта сельскохозяйственной продукции и сырья;
- увеличению налоговых поступлений в бюджет Республики;
- сокращению безработицы и решению ряда вопросов.

2.8Производственный план

Пастеризованное молоко вырабатывают из коровьего молока с массовой долей жира 2,5 % , молоко может вырабатываться из рекомбинированного молока (с использованием сливочного масла или молочного жира).Технология пастеризованного молока ведется по единой схеме с использованием одинакового оборудования. Предусматривается производство всех видов молока с лактозой. Фасуют продукт только в герметичную потребительскую тару. Срок годности молока не более 3 суток.

Молоко взято в количестве и качестве, установленный ОТС (лаборатория) предприятия. Отобранное качественное молоко очищено и затем немедленно охлаждено до 4 ° С и послано в резервуары для хранения для промежуточного хранения. Молоко нормализовало на сепараторах, сливок с устройством нормализации таким способом, которым массовая фракция жира составляла не меньше чем 2.55% в конечном продукте.сырья.

Нормализация и очистка молока.

Молоко, отобранное по качеству, нормализовано массовой фракцией жира в производстве пастеризованного и расплавленного молока массовыми пропорциями жира и белка. Все типы молока (кроме топленого масла) нормализованы в жире так, чтобы массовая фракция жира в нормализованном молоке Л1М соответствовала массовой фракции жира в готовом изделии.

Нормализованная смесь пастеризуется при температуре 76 ± 2 °С с выдержкой 20 с. Молоко охлаждается до 4-6 °С.

Фасовка и хранение.

Хранение в бутылках пастеризованного молока в полимере, стекле или бумажных упаковках 0.25; 0.5 и 1.0 L, и также в банках, баках, контейнерах различных мощностей, включая которые. Пастеризованное молоко сохранено при температуре 0-6 °С в течение максимум 72 ч после конца процесса, на фабрике, не более 18-е. Пастеризованное молоко должно быть транспортировано в закрытых охлажденных или изолированных инструментах.

Главный поставщик сырья - сельхозпроизводители соседних местностей. Так как население производит довольно большое количество молока, в сыре нет никакого дефицита.

. Оборудование поточной линии будет использоваться, выпускается "Kolaks-M". Согласно контракту, этот производитель окажет техническую поддержку, чтобы помочь увеличить эффективность операций.

На покупку и обслуживание оборудования требуется 5650,0 тыс. руб., предполагается финансирование из местного и регионального бюджета.

Реализация данного проекта позволит удовлетворять потребности населения республики и бюджетных учреждений республики в свежей молочной продукции.

В таблице 2.6 определён следующий план производства и переработки молочной продукции в период освоения производственных мощностей:

Вид продукции	Производство, т			Реализация, тыс.руб		
	1 год	2 год	3 год	1 год	2 год	3 год
Пастеризованное молоко	180	252	324	8100	11340	14580

Таблица 2.6 – План производства

Мини-завод будет производить до 1000 литров молока в день, среднесуточное производство на 1-м году оценено приблизительно 500 кг, которые увеличатся за эти годы. Спрос на молоко через год в соответствии с текущими сроками производства приблизительно 165-170 м, при условии, что 40-50% молока, произведенного в населении, возьмет точку сбора.

2.9 Финансово-экономические показатели

Для экономического оправдания молочной обработки, производства, необходимо вычислить ценность произведенных продуктов. Стоимость включает все затраты, связанные с производством, включая платежную ведомость, основные фонды, сырье. Материалы, топливо, и т.д. Отличите фактическую и запланированную себестоимость. В вычислении стоимости не включает коммерческие затраты, т.е. Затраты для хранения, погрузки, транспортировки и рекламы.

В таблице 2.7 представлены затраты на сырье на одно изделие.

Таблица 2.7 – Затраты на изготовление

Детали	Марка материала	Сырье на 1 изд. (кг,шт.)	Стоимость сырья за кг. (руб.)	Стоимость сырья на единицу изделия (руб.)
Молоко	Цельное	1	17	17
PURE-PAK упаковка	-	1	1,5	1,5
Итого затраты на сырье 1 изделия				18,5

Себестоимость производства одного литра молока составит 18,5 руб.

Отсюда годовая себестоимость составит:

$$18,5 \times 180000 = 3330000 \text{руб./год.}$$

На изготовление единицы готовой продукции применяется основное оборудование. В себестоимость будет включена амортизация основного оборудования, т. к. в процессе производства происходит его износ.

Таблица 2.8 – Используемое оборудование в переработки молока

Наименование оборудования	Цена, руб.	Срок полезного использования, (гг.)	Годовая норма амортизации, руб.
Емкости различного назначения	556000	18	31444,4
Насосы молочные	545000	18	30277,8

Фильтры для молока 345000 18 19166.7

Кулеры 456000 18 25333.3

Ванны для молочных и молочных продуктов 378000 18 21000

Гомогенизаторы 470000 18 26111.1

Сепараторы 560000 18 31111.1

Полные 3310000 - 184444.3

Окончание таблицы 2.8

Фильтры для молока	345000	18	19166,7
Охладители	456000	18	25333,3
Ванны для молока и молочных продуктов	378000	18	21000
Гомогенизаторы	470000	18	26111,1
Сепараторы	560000	18	31111,1
Итого	3310000	-	184444,3

Чтобы вычислить амортизацию, мы используем линейный метод для собственности, которая определена как продукт ее первоначальной стоимости и степени амортизации.

$$A = \frac{Ц}{C_{исп}}, (2.1)$$

где, Ц – цена оборудования;

$C_{исп}$ – срок использования оборудования

Чтобы вычислить стоимость, следует определить фонд заработной платы с платежной ведомостью и страховыми взносами. В России есть два главных фонда: Пенсионный фонд (вклад в пенсию 22%, в медицинскую страховку 5.1%) и общественный фонд. Страховка (нетрудоспособность 2,9%, несчастный случай на производстве 0,2%).

Рассчитаем заработную плату всех работающих на предприятии:

Таблица 2.9 – Фонд заработной платы с начислениями и страховыми взносами.

Кат-я раб-в	Ко-во сот-в	Кол-во раб. дней	Ст-ть 1 раб. дня	Оклад (руб)	Итого (руб.)	ПФР		ФСС		З/п с начислениями и СВ
						22%	5,1%	2,9%	0,2%	
рабочие	4	30	550	10100	40400	8888	2060,4	1171,6	80,8	52600,8
Мастер	1	30	650	14300	14300	3146	729,3	414,7	28,6	18618,6
Лаборант	1	30	509	13200	13200	2904	673,2	382,8	26,4	17186,4
Технолог	1	30	560	15300	15300	3366	780,3	443,7	30,6	19920,6
Итого										108326,4

В год фонд заработной платы с начислениями и страховыми взносами составит:

$$108326,4 \times 12 = 1299916,8 \text{ руб.}$$

Аренда земельного участка за 1 м² = 5 руб.

Аренда земли :

$$1500 \times 5 \times 12 = 90000 \text{ руб./год}$$

Электрическая энергия :

$$2700 \times 1,18 \times 12 = 38232 \text{ (руб./год)}$$

Затраты на материалы и сырье:

$$18,5 \times 180000 = 3330000 \text{руб}$$

В этом случае общие затраты составят:

$$128232 + 3330000 + 184444,3 + 1299916,8 = 4942593,1 \text{ руб./год}$$

В результате расчетов себестоимость готового изделия составит:

$$4942593,1 / 180000 = 27,5 \text{ руб.}$$

Исходя из средних рыночных начислений на готовую продукцию, определим цену готового изделия:

$$27,5 + 30\% = 35,75 \text{ руб.}$$

На рынке подобных товаров такая цена является невысокой по сравнению с конкурентами, это говорит о том, что спрос на продукцию будет средним.

Таблица 2.10 – Расчет доходов и расходов.

Статьи доходов и расходов	1 год	2 год	3 год
1	2	3	4

Окончание таблицы 2.10

Годовой объем реализации, руб.	8100000	11340000	14580000
Чистая прибыль, руб.	2099406,9	4007406,9	5915406,9
Затраты в т. ч.:	6000593,1	7332593,1	8664593,1
Сырье, руб.	3330000	4662000	5994000
Энергия, руб.	38232	38232	38232
Транспорт, руб.	108000	108000	108000
Оплата труда, руб.	1299916,8	1299916,8	1299916,8
Амортизация ОС, руб.	184444,3	184444,3	184444,3
Затраты на маркетинг, руб.	40000	40000	40000
Заемные средства и пр. расходы	1000000	1000000	1000000

План прибылей и убытков отражает операционную деятельность предприятия.

Из плана прибылей и убытков можно определить прибыльность предприятия, реализующего проект.

Таблица 2.11 – Расчет плана прибылей и убытков

№ п/п	Статьи доходов и расходов	1 год	2 год	3 год
1	2	3	4	5
1.	Валовый объем продаж	8100000	11340000	14580000
2.	НДС	1458000	2041200	2624400
3.	Чистый объем продаж	6642000	9298800	11955600
4.	Переменные издержки	5776148,8	7108148,8	8440148,8
5.	Валовая прибыль	865851,2	2190651,2	3515451,2
6.	Налоги с дохода и на активы	0	0	0
7.	Операционные издержки	0	0	0
8.	Торгово-административные издержки	40000	40000	40000
9.	Амортизация	184444,3	184444,3	184444,3
10.	Процент по кредитам	0	0	0
11.	Другие затраты	0	0	0
12.	Другие доходы	0	0	0
13.	Прибыль до выплаты налога	865851,2	2190651,2	3515451,2
14.	Налог на прибыль	173170,24	438130,24	703090,24
15.	Чистая прибыль	692680	1752521	2812361

Валовый товарооборот - общий объем продаж, включая продажи в кредит в течение периода, оцененного в полную цену, исключая скидки. Из полного производства - отношение валовой прибыли от продаж продукта до общей стоимости.

$$R = \frac{П_{вал}}{с/с} \times 100\%, (2.2)$$

где, Пвал—валовая прибыль от реализации продукции;

С/С – себестоимость продукции.

Рассчитаем рентабельность для нашего производства:

$$R_1 = (865851,2 / 3330000) \times 100\% = 26 \%$$

$$R_2 = (2190651,2 / 4662000) \times 100\% = 47 \%$$

$$R_3 = (3515451,2 / 5994000) \times 100\% = 58,6 \%$$

Рентабельность производства определим по следующей формуле:

$$R_o = \frac{П_{вал}}{Фосн} \times 100\%, (2.3)$$

где, Пвал—валовая прибыль от реализации продукции,

Фосн—стоимость основных производственных фондов.

$$Ro_1 = (865851,2 / 3310000) \times 100\% = 26,1\%$$

$$Ro_2 = (2190651,2 / 3310000) \times 100\% = 66,2\%$$

$$Ro_3 = (3515451,2 / 3310000) \times 100\% = 106,2\%$$

При планировании объема выпуска будут учитываться следующие факторы:

- Потенциальная емкость рынка;
- Конкуренция;
- Емкость рынка достаточно постоянна и доля в нем увеличивается.

Рассчитаем экономическую эффективность и срок окупаемости.

$$\mathcal{E} = \frac{Bp}{\text{Затраты}}, \quad (2.4)$$

где, \mathcal{E} – экономическая эффективность;

Bp – выручка;

Затраты – затраты связанные с производством.

$$\mathcal{E}_1 = 8100000 / 4942593,1 = 1,63 \approx 63\%$$

$$\mathcal{E}_2 = 11340000 / 6274593,1 = 1,8 \approx 80\%$$

$$\mathcal{E}_3 = 14580000 / 7606593,1 = 1,91 \approx 91\%$$

$$\text{Сок} = \frac{\text{Затраты}}{\text{Выручка}}, (2.5)$$

где, Сок – срок окупаемости

Затраты – затраты связанные с производством;

Вр – выручка.

$$\text{Сок} = 8100000 / 4942593,1 = 1,63 \approx 18 \text{ месяцев}$$

Чистая текущая стоимость проекта рассчитывается по формуле:

$$\text{NPV} = \sum_{t=1}^n \frac{\text{CF}_t}{(1+r)^t} - I, (2.6)$$

где, NPV—чистая текущая стоимость,

CF_t—приток денежных средств в период t,

I—сумма инвестиций (затраты),

r—барьерная ставка (ставка дисконтирования),

n — суммарное число периодов (интервалов, шагов) t = 1, 2, ..., n (или время действия инвестиции).

Обычно для CF_t значение t располагается в пределах от 1 до n ; в случае когда $CF_0 > 0$ относят к затратным инвестициям (пример: средства выделенные на экологическую программу).

Чистая текущая стоимость проекта по переработке молока:

$$NPV = \frac{692680}{(1+0,14)^1} + \frac{1752521}{(1+0,14)^2} + \frac{2812361}{(1+0,14)^3} - 274444,3 = 3579941,27$$

Рентабельность продаж рассчитывается по чистой прибыли, на начальном этапе составляет 26%. К следующему году приобретает величину 47%. К третьему году составляет 58,6%.

Возвращение от продаж вычислено на чистую прибыль, 26% в начальной стадии. К следующему году стоимость становится 47%. К третьему году 58,6%. на выполнимости риска проекта оценен как средний, дополнительная приспособленная к риску используемая учетная ставка. Ежегодный уровень инфляции установлен в неинфляционный поток наличности, в котором выполнены вычисления. Риск по реализуемому проекту оценивается как средний, дополнительная поправка на риск в ставке дисконтирования не используется.

Годовой уровень инфляции принимает значение безинфляционного потока денежных средств, в котором ведутся расчеты.

Анализ чувствительности показал, что для обеспечения положительного значения NPV, надо что бы:

– уровень цен на продукцию не снижался более чем на 8% от заложенного в расчетах (при сохранении объемов реализации которые заложены в расчетах);

– объем реализации продукции не снижался более чем на 19 %

- уровень прямых материальных затрат не возрастает

2.10 Анализ проектных рисков

В этой части бизнес-плана выполнен качественный анализ степени риска, формальный анализ. В осуществлении инвестиционного проекта вероятно, что реальный доход будет отличаться от спроектированного, то есть, в этом проекте, в любом другом, есть инвестиции входящие в определенный риск.

Риск общего объема инвестиций - сумма систематических и несистематических (подвергающийся, чтобы разносторонне развиваться) риски. Систематический риск возникает из-за внешних событий и признаков, и он не может быть устранен.

Несистематический риск (риск, который можно устранить или сократить посредством диверсификации), связанный с реализацией предлагаемого проекта, можно поделить на следующие основные группы (таблица 2.12):

- риск несоблюдения расчетных сроков реализации проекта;
- риск, связанный со степенью доступности сырья;
- технологический риск;
- риск отсутствия или падения спроса;
- риск неплатежей;
- экологический риск.

В соответствии с информацией, приведенной в таблице, максимальный размер рисков при реализации предлагаемого проекта составляет 17%. Такая величина рисков не оказывает решающего влияния на способность предприятия обслужить кредит полностью и в установленные в настоящем бизнес-плане сроки.

Таблица 2.12 – Оценка проектных рисков

Вид риска	Величина риска
-----------	----------------

1. Риск несоблюдения расчетных сроков реализации проекта	4%
2. Риск, связанный со степенью доступности сырья	2%
3. Технологический риск	3%
4. Риск отсутствия или падения спроса	5%
5. Риск неплатежей	4%
6. Экологический риск	0%
Итого	19%

Для оценки рисков принята следующая градация:

- низкий (1-3%);
- средний (4-6%);
- высокий (7% и более).

Оценка рисков проекта:

1) Риск несоблюдения расчетных сроков реализации проекта.

Данный риск сведен до минимальных размеров вследствие следующих факторов:

- на момент старта проекта осуществлены предпроектные проработки по каждому разделу инвестиционной программы;
- достигнута предварительная договоренность с официальными дилерами и поставщиками оборудования;
- штат может быть легко укомплектован квалифицированными специалистами для выполнения необходимых функций.

2) Технологический риск.

Характер технологии переработки молока отличается простотой и надежностью, что обусловило применение подобных технологий во многих регионах страны.

3) Несвоевременная поставка оборудования производителем.

Этот риск страхуется штрафными санкциями по договору продажи техники и оборудования, которые перекрывают дополнительные расходы молокозавода.

4) Рост цен на товарно-материальные ресурсы, прежде всего запасные части и техническое обслуживание машин и оборудования.

Страхуется долгосрочными договорами с официальными дилерами и поставщиками машин и оборудования.

5) Снижение цен реализации производимой продукции.

Страхуется долгосрочными договорами продаж с торговыми сетями и выходом на розничные рынки.

6) Экологический риск.

Технологии переработки молока являются практически безотходными и экологически чистыми, вследствие чего можно утверждать, что названный риск в рамках проекта отсутствует.

Вероятность возникновения возможных рисков при реализации проекта оценивается как высокая (19%). Принятие такого высокого уровня риска еще больше подчеркивает высокую эффективность инвестиций.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе работы было проанализировано состояние молочной промышленности в мире и в целом по России. Изучен рынок молочной продукции в Республике Хакасия и разработан бизнес-план для переработке молока на мини-заводе.

В заключение проведенной работы можно сделать такие выводы:

1. Сырьевая ситуация Республики Хакасия в целом такова, что сегодня есть нехватка поставки качественного молока (особенно зимой), таким образом предотвращение процессоров компаний достигает 100%-й способности. В результате установки для очистки теряют одно из самых важных преимуществ - возможность уменьшить производственные затраты, увеличивая объемы производства. Сырье в этом случае - средство устрашения. Компания проекта - также поставщик сырья, его процессора и специалиста по маркетингу.

2. Условиями обращения товара - сырое молоко, ограничивающими экономические возможности приобретения основной его части за пределами республики, являются:

- удорожание продукции за счет транспортных расходов;
- Особенность продукции:
 - молоко – скоропортящийся продукт;
 - наличие дотаций в соседних областях, которые распространяются только на молочные хозяйства собственных территорий;
 - наличие косвенного запрета на вывоз молока с территории региона.

Следовательно, географическими границами рынка переработки молока является территория республики Хакасия.

3. Доминирующее положение на рынке переработки молока занимают такие предприятия как ОАО «Саянмолоко», ООО «Зорькино», ООО «Бородинское молоко».

4. Рынки сбыта продукции определены тремя направлениями:

- торговые сети;
- предприятия розничной торговли;

- предприятия оптовой торговли;

В бизнес-плане мы берем модульный молочный магазин Kolaks-1000, который состоит из 4 модулей полной эксплуатационной готовности. Он оборудован всем необходимым оборудованием и коммуникациями для полного технологического цикла молочной обработки и выполняет все требования и стандарты.

На его приобретение требуется 5650 тыс. рублей, предполагается финансирование из местного и регионального бюджета.

Проект будет осуществляться в с. Аскиз Аскизского, так как, в близлежащих населенных пунктах, надой молока будет в избыточном состоянии, то ожидать недостатка в сырье не стоит. Проект в целом рентабелен и окупается, по расчетам, за 18 месяцев.

Высокой эффективности модульного цеха по переработке молока будет способствовать имеющийся и постепенно нарастающий платежеспособный спрос населения, финансирование государством части затрат на приобретение производства. Дополнительным и очень существенным эффектом реализации проекта является создание 7 новых рабочих мест .

Правительство Республики Хакасия интересуется внедрением инвестиционного проекта, поскольку это способствует:

- обеспечению потребностей населения, бюджетных учреждений в качественной продукции по доступным ценам.
- создание новых рабочих мест в сельской местности.
- стабильное перечисление налогов в бюджет
- перечисление отчислений от заработной платы во внебюджетные фонды.

– уверенность в завтрашнем дне у сельскохозяйственных товаропроизводителей.

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

АПК – Агропромышленный комплекс

$C_{исп}$ – срок использования оборудования

Ц – цена оборудования

Пвал—валовая прибыль от реализации продукции

С/С – себестоимость продукции

Фосн—стоимость основных производственных фондов

Э – экономическая эффективность

Вр – выручка

Сок – срок окупаемости

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Балкибаева, А. М. О развитии сельскохозяйственной потребительской кооперации в России // Вестник науки Российского агротехнического университета имени С. Сейфуллина: изд А.М.Балкибаева, Озарбаева А. С., Казкенова А. С - 2012. № 2 (73). С. 69-73.
2. Черняка, В.З. Бизнес-планирование: учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям " Экономика" и " Менеджмент" / под ред. В.З. Черняка.- 2-е изд., перераб. и доп. – Москва, 2007. – 519 с.
3. Буздалов, И. Н. Кооператив без прибыли // Вестник кооперации – И.Н Буздалов. - 2006. № 3. С. 34-36.
4. Попова, В.М. Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. В.М.

Попова, С.И. Ляпунова и С.Г. Млодика. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Финансы и статистика, 2006.- 816 с.

5. Бизнес – план предприятия. Теория и практика / Серия " Учебники, учебные пособия". – Ростов на Дону: " Феникс" , 2003. – 384 с.

6. Быковская, Н. В. Особенности диверсификации аграрного производства в современных условиях // Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н. И. Вавилова: под ред:Н. В. Быковская - 2013. № 3. С. 73-76.

7. Владимирова, Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие. – 6-е изд., пераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация " Дашков и К⁰", 2006. – 400 с.

8. Грузинов, В.П. Экономика предприятия. – Москва: Финансы и статистика, 2003

9. Друри, К. Введение в управленческий и производственный учет: пер. с англ.: учебное пособие / К. Друри. - Москва: Аудит, 2002. – 350 с.

10. Завгороднева, О. В. Роль интеграции и кооперации в размещении отраслей сельского хозяйства (на примере Волгоградской области) // Известия Оренбургского государственного аграрного университета: редО. В.Завгороднева - 2011. Т 3. № 31-1. С. 251-254.

11. Ильенкова, С.Д. Производственный менеджмент:редС.Д.Ильенкова, А.В. Бандурин,Г.Я.Горбовцов и др– Москва: ООО «Издательство ЮНИТИ-ДАНА», 2010 – 583с.

12. Котлер, Ф., ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА,2-е европейское издание,ФКотлерДж. Сандерс, В. Вонг, - Москва; СПб.; К., Издательский дом «Вильямс», 1998.

13. Мычкина, О.В. МСФО: рекомендации по применению рабочего плана счетов. Практическое пособие. – Алматы: Центральный дом бухгалтера, 2011 – 104с.

14. Нечаев, В. И., Развитие инновационных процессов в

животноводстве: монография. В. И. Нечаев, Артёмова С. М., Резниченко А. В. - Краснодар : Просвещение Юг. 2007. 270 с.

15. Нечаев, В. И. Факторы роста экономической эффективности производства продукции животноводства // Труды Кубанского государственного аграрного университета: В. И. Нечаев, Бондаренко П. С., Артемова Е. И. - 2006. № 3. С. 9-28.

16. Никуленкова, Т.Т., «Проектирование предприятий общественного питания»: Т.Т. Никуленкова, Ю.И. Лаврененко., Г.Н. Ястина - Москва: Экономика-2003.

17. Опарин, Д. Ю. Экономические основы функционирования вертикально-интегрированных структур в сельском хозяйстве // Вестник Самарского государственного университета путей сообщения: под ред. Д. Ю. Опарин - 2014. № 2 (24). С. 131-135.

18. Онипко, Е. А. Факторы и ресурсы развития молочной отрасли агропромышленного региона // Экономический вестник Ростовского государственного университета. Е. А. Онипко - 2010. № 1(часть 3). С. 182-188.

19. Пивоваров, К.В. Бизнес-планирование: Учебно-методическое пособие. 7-е изд. К.В. Пивоваров - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К⁰", 2005, - 164 с.

20. Петров, К.Н. Как разработать бизнес-план. Практическое пособие с примерами и шаблонами, 2-е изд.: К.Н. Петров - Москва: ООО "И.Д. Вильямс", 2008. - 384 с.

21. Папцов, А. Г. Современные тенденции потребеления молочной продукции за рубежом // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. А. Г. Папцов - 2008. № 7. С. 1-9.

22. Долгова, С.И. Предприятие на внешних рынках: Внешнеторговое дело: учебник / Под ред. С.И. Долгова, И.И. Кретьова. - Москва: БЕК, 2003.

23. Райзберг, Б. А, Современный экономический словарь. Б. А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский., Е. Б Стародубцева - Москва : ИНФРА М. 2001. 480 с.

24. Рогозина, М. А. Понятие производственного потенциала и производственной мощности промышленного предприятия в рыночной экономике // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета имени академика М. Ф. Решетнева: ред.М. А. Рогозина - 2005. № 7. С. 407-412.

25. Родионова, О. А. Особенности кооперации и интеграции в плановой и рыночной экономике // Аграрный вестник Урала: ред.О. А Родионова 2009. № 6. С. 22-23.

26. Румянцева, Е.Е. Самоучитель по разработке бизнес – проектов: Учебное пособие,Е.Е.Румянцева.- Москва: ИНФРА-М, 2005. - 152 с.

27. Сафронов, В. В., Диверсификация аграрной экономики, как объективная закономерность повышения её эффективности.В. ВСафронов,В. С Ефремов. 2011. № 4. С. 30-50

28. Урманов, И. Международные инвестиционные проекты в отечественном машиностроении //Российский экономический журнал.И.Урманов -2005. -№8. -с.72-76.

29. Царев, В.В. Оценка стоимости бизнеса. Теория и методология: учебное пособие для студентов вузов /В.В. Царев, А.А. Хантарович– М.:ЮНИТИ – ДАНА, 2007

30. Министерство сельского хозяйства Республики Хакасии[Электронный ресурс] – Режим доступа:<http://www.mcxpx.ru/>-