

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт педагогики, психологии и социологии
Кафедра современных образовательных технологий

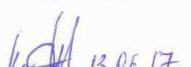
УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
 И.А. Ковалевич
подпись инициалы фамилия
« 16 » 06 2017 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА
44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

**РАЗРАБОТКА САЙТА СТУДИИ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА
ИНСТИТУТА ПЕДАГОГИКИ, ПСИХОЛОГИИ И СОЦИОЛОГИИ СФУ**

Руководитель  канд. пед. наук, доцент Л.Э. Смирнова
подпись, дата

Выпускник  Н.В. Давыдкина
подпись, дата

Нормоконтроль  старший преподаватель В.Ф. Редькин
подпись, дата

Красноярск 2017

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Разработка сайта студии изобразительного искусства Института педагогики, психологии и социологии СФУ» содержит 47 страниц текстового документа, 2 приложения, 25 использованных источников.

АНАЛИЗ, ЦЕЛЬ, ПОЛОЖЕНИЕ, ТРЕБОВАНИЯ, КРИТЕРИИ, РАЗРАБОТКА, САЙТ, ИЗОСТУДИЯ.

Объект: Процесс художественной подготовки студентов направления 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям).

Предмет: Сайт ИЗоСтудии художественной подготовки студентов.

Цель: Разработать сайт ИЗоСтудии художественной подготовки студентов направления 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям).

В результате анализа художественной подготовки студентов было выявлено, что художественная подготовка студентов зависит и от проектно-конструкторской подготовки студентов, где проектно-конструкторские компетенции закладывают способность к профессиональной деятельности, направленной на формирование графического и творческого мышлений.

В итоге был проведен анализ художественной подготовки студентов в нехудожественном вузе, положение студии изобразительного искусства и современные требования и критерия для создания сайтов. Был создан сайт студии изобразительного искусства Института педагогики, психологии и социологии СФУ и раскрыты все возможности сайта.

					ДП – 44.03.04.14 – 2017 ПЗ		
	№ докум.	Подпись					
Разраб.	Н.В.Давыдкина						
Провер.	Л.Э.Смирнова						
Н. Контр.	В.Ф. Редькин				Разработка сайта студии изобразительного искусства Института педагогики, психологии и социологии СФУ	Лит.	Лист
						2	41
						СФУ ИППС ИП13-01Б	

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
1 Художественная подготовка студентов в условиях нехудожественного вуза	7
1.1 Художественная подготовка студентов направления 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)	7
1.2 Студия изобразительного искусства художественной подготовки студентов направления 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)	11
2 Сайт как активный источник использования	15
2.1 Современные требования и критерии к разработке сайтов	15
2.2 Общие требования к сайту	26
2. Анализ сайтов ИЗОстудий	28
3 Разработка сайта студии изобразительного искусства Института педагогики, психологии и социологии СФУ	31
3.1 Описание программы для разработки сайта ИЗОстудии	31
3.2 Интерфейс и работа сайта студии изобразительного искусства	38
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	487
СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ	498
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ	521
ПРИЛОЖЕНИЕ А	54
ПРИЛОЖЕНИЕ Б	55

				<i>ДП – 44.03.04.14 – 2017 ПЗ</i>
	<i>№ докум.</i>	<i>Подпись</i>		
<i>Разраб.</i>	<i>Н.В.Давыдкина</i>			
<i>Провер.</i>	<i>Л.Э.Смирнова</i>			
<i>Н. Контр.</i>	<i>В.Ф. Редькин</i>			

					<i>ДП – 44.03.04.14 – 2017 ПЗ</i>		
	<i>№ докум.</i>	<i>Подпись</i>					
<i>Разраб.</i>	<i>Н.В.Давыдкина</i>				Разработка сайта студии изобразительного искусства Института педагогики, психологии и социологии СФУ		
<i>Провер.</i>	<i>Л.Э.Смирнова</i>						
<i>Н. Контр.</i>	<i>В.Ф. Редькин</i>				<i>СФУ ИППС ИП13-01Б</i>		

ВВЕДЕНИЕ

Многовековой отечественный и зарубежный опыт свидетельствует о том, что духовное развитие личности без художественного воспитания невозможно. Реформирование и развитие высшего образования, направленного на осуществление его гуманизации и гуманитаризации, на «вооружение» будущего специалиста не только основами фундаментальных знаний по будущей специальности, но и на формирование его как личности с творчески-ориентированным мышлением, с широтой и глубиной ценностного отношения к миру, с включением в производственные, политические, духовно-нравственные отношения. Все это требует не только узкопрофессиональной, высококвалифицированной подготовленности, широкой эрудиции, но и подлинной интеллигентности, что без художественно-эстетической образованности и воспитанности не бывает [1].

Изменения, происходящие непосредственно в сфере художественного творчества, в эстетических и художественных вкусах людей. Изменения особенно ощутимы в условиях распространения новых информационных технологий. Меняются эстетическое мироощущение, средства художественной деятельности, представление об искусстве, что объективно требует поиска инновационных форм, методов художественного воспитания, а соответственно и разработки системы художественного образования в вузах.

Художественная подготовка студентов тесно взаимосвязана со студией изобразительного искусства, поэтому для популяризации художественной подготовки студентов необходимо разработать сайт студии изобразительного искусства.

Сайт – это собой комплекс мер по разработке и продвижению в сети своего интернет – представительства, задача которого состоит в том, что бы привлечь внимание со стороны, а так же повысить популярность.

	№ докум.	Подпись	

44.03.04 -2017 ПЗ

Лист

Рассматривая сайт, как выход во внешнее пространство, мы даем возможность педагогам, представлять свою сферу деятельности в ИЗОстудии и давать возможность установления контактов с образовательными кругами и студентами.

Сайт дает возможность:

1. Доносить информацию до широкого круга пользователей интернета о результате художественной деятельности студентов.
2. Реклама – двигатель прогресса, поэтому актуальность создания сайта не подвергается сомнениям.

Объект: Процесс художественной подготовки студентов направления 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям).

Предмет: Сайт ИЗОстудии художественной подготовки студентов.

Цель: Разработать сайт ИЗОстудии художественной подготовки студентов направления 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям).

Задачи:

1. Провести анализ художественной подготовки студентов в условиях нехудожественного вуза;
2. Провести анализ современных требований к разработке сайта ИЗОстудии и положение ИЗОстудии;
3. Разработать сайт ИЗОстудии Института педагогики, психологии и социологии СФУ.

	№ докум.	Подпись		

44.03.04 -2017 ПЗ

Лист

1 Художественная подготовка студентов в условиях нехудожественного вуза

1.1 Художественная подготовка студентов направления 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Подготовку по направлению 44.03.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)» профиля подготовки 44.03.04.14 «Декоративно-прикладное искусство и дизайн» ведет кафедра современных образовательных технологий Института педагогики, психологии и социологии СФУ.

Подготовка ведется по очной форме обучения.

Выпускники работают преподавателями технических дисциплин в учреждениях профессионального образования и обучения (колледжи, техникумы, вузы), в системах дополнительного профессионального образования, в производственной сфере в соответствии со своей отраслевой подготовкой (дизайн-студии, проектные бюро, рекламные фирмы, полиграфическое производство).

Область профессионально-педагогической деятельности бакалавров включает: подготовку обучающихся по профессиям и специальностям, включающим компьютерную проектно-конструкторскую, дизайнерскую (проектно-графическую, проектно-творческую, художественно-эстетическую) деятельность в образовательных учреждениях, реализующих образовательные программы начального профессионального, среднего профессионального и дополнительного профессионального образования, учебно-курсовой сети предприятия и организаций, в целях по подготовке, переподготовке и повышению квалификации рабочих и специалистов, а также в службе и занятости населения.

Бакалавр готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- учебно-профессиональная;

	№ докум.	Подпись	

44.03.04 -2017 ПЗ

Лист

- образовательно-проектировочная;
- организационно-технологическая;
- проектно-методическая;
- производственно-технологическая;
- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская;

Для бакалавра по профилю подготовки «Декоративно - прикладное искусство и дизайн» конкретными являются следующие виды деятельности:

- проектно-конструкторская;
- проектно-творческая;
- художественно-эстетическая [7].

Особенности профилирующей подготовки обеспечивают циклы профилирующих дисциплин:

Информационный (компьютерный) – «Информатика и информационные технологии», «Компьютерная графика», «Средства компьютерной поддержки интеллектуальной деятельности», «Web-дизайн».

Художественный – «Рисунок», «Живопись», «Основы композиции», «История искусства», «История и теория дизайна», «Формообразование».

Проектно-конструкторский – «Инженерная графика», «Основы проектирования», «Основы инженерно-технологического обеспечения дизайна», «Геометрическое моделирование», «Системы автоматизированного проектирования» и др. Студенты получают коммуникативные навыки (цикл психолого-педагогических дисциплин), позволяющие им социально самоутверждаться, а также вести организационную и преподавательскую деятельность.

Основная цель художественной подготовки студентов направления 44.03.04.14 «Профессиональное обучение. Декоративно-прикладное искусство и дизайн» осуществляется через комплексное изучение художественных дисциплин и направлена на освоение студентами художественно-проектной компетентности. Художественно-проектная компетенция понимается как

	№ докум.	Подпись	

личностная, интегративная, формируемая характеристика способности и готовности выпускника (специалиста), проявляющаяся в художественном проектировании, на основе владения специальными дизайнерскими знаниями и умениями с использованием современных технологий и методов дизайн-проектирования.

Все дисциплины учебного плана художественной подготовки студентов имеют свое содержание, логику построения курса, свои цели, требования и методы обучения. Что же касается местоположения дисциплин: «Рисунок», «Живопись», «Цветоведение», «История искусств», «История и теория дизайна», «Техника рисунка и графики», «Современные технологии декорирование» в учебном процессе они являются такими же важными, как и дисциплины: «Геометрическое моделирование», «Техническая эстетика», «ОИТОД», «Компьютерная графика», «Формообразование», «Проектирование» и курсовой проект, цель которых направлена на освоение студентами проектно-конструкторской компетенции. Проектно-конструкторская компетенция – одна из ключевых в структуре деятельности бакалавров направления 44.03.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)» профиля подготовки 44.03.04.14 «Декоративно-прикладное искусство и дизайн», где закладывается способность к профессиональной деятельности, направленной на формирование графического и творческого мышлений.

Отметим, что проектно-конструкторская подготовка выстраивается следующим образом: она формируется в результате освоения дисциплин от курса к курсу, при этом общий результат подготовки равен сумме результатов освоения каждой из дисциплин, т.е. подразумевается, что качественная подготовка получается сложением ЗУН, полученных при изучении этих дисциплин [4].

При освоении содержания художественных дисциплин студентами в условиях нехудожественного вуза мы считаем продуктивной междисциплинарную связь, направленную на освоение студентами художественно-

	№ докум.	Подпись	

проектной компетентности и не только между художественными дисциплинами, но и посредством интеграции с дисциплинами «Геометрическое моделирование», «Формообразование», «Проектирование», «Компьютерная графика», курсовой проект.

Междисциплинарная интеграция создает креативное образовательное пространство – учебную междисциплинарную креативную среду [5], в которой возможно многократное применение знаний по каждой дисциплине за рамками самой дисциплины. Интеграция межпредметных связей предполагает нацеленность подготовки студентов не только на комплексное применение знаний, но и на сформированность умений сравнивать их, обобщать и конкретизировать, анализировать. Использование интегративных заданий на начальном этапе художественной подготовки студентов, предметом которой является моделирование объектов дизайна, позволяет системно формировать компетенции, необходимые для успешной проектно-конструкторской деятельности.

Для всех изучаемых художественных дисциплин характерно:

- умение изображать предмет с натуры через анализ и конструкцию изображаемых (простых и сложных) предметов, различать их положение в пространстве при помощи линейной и воздушной перспективы, величину и пропорции;
- формирование и развитие пространственных представлений, пространственного воображения, графического мышления;
- развитие наблюдательности, внимания, образной памяти, глазомера;
- выработка аналитического мышления;
- умение воплощать свою идею через эскиз в конкретную форму;
- умение работать с разными материалами и способами художественной обработки (декорирования) материалов.

Практика художественной подготовки студентов показала, что содержание изучаемых дисциплин направлено на формирование у студентов ху-

	№ докум.	Подпись	

дожественно-проектной компетенции, так как был структурирован комплекс дисциплин учебного процесса:

- художественно-изобразительные дисциплины;
- историко-искусствоведческие дисциплины;
- художественно-проектные дисциплины.

Дисциплины каждой группы формируют профессиональные знания, умения и навыки, овладение которыми в совокупности должно обеспечивать подготовку специалиста.

Основная задача – научить студентов анализировать, визуализировать мысли графическим языком. Все эти знания отражаются при выполнении курсового проекта [6].

1.2 Студия изобразительного искусства художественной подготовки студентов направления 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Студия изобразительного искусства (ИЗОстудия) является структурным подразделением кафедры «Современные образовательные технологии» Института педагогики, психологии и социологии СФУ.

В ИЗОстудии проводятся занятия по изобразительному и декоративно-прикладному искусству.

ИЗОстудия является творческим, научно-исследовательским объединением студентов и направлена на развитие творческой, художественно-проектной работы студентов, обучающихся по направлению 44.03.04. «Профессиональное обучение. Декоративно-прикладное искусство и дизайн».

В своей деятельности ИЗОстудия руководствуется Законом Российской Федерации «Об образовании», Законом «О высшем и послевузовском профессиональном образовании», Типовым Положением об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении) Российской Федерации, иными законодательными актами Российской Федерации.

					44.03.04 -2017 ПЗ	Лист
	№ докум.	Подпись				11

ской Федерации, Уставом СФУ, настоящим Положением, решениями ученого совета СФУ, приказами и распоряжениями ректора.

Целью деятельности ИЗОстудии является осуществление разностороннего художественно-творческого развития студентов, развитие интереса к художественно-проектной деятельности и разработкам.

Основными задачами ИЗОстудии являются:

- развитие творческих способностей студентов;
- формирование изобразительных умений и навыков, необходимых для создания художественно-выразительного образа;
- развитие способности к решению и постановке творческой художественной задачи;
- целенаправленное формирование авторской позиции художника-творца своих произведений.

Творческая деятельность студентов, ориентирована на создание конкретного продукта (изделие, предмет утилитарного назначения, объект, макет).

Основными направлениями деятельности ИЗОстудии являются:

1. Продвижение дизайн-продукции с целью размещения в портфолио ИППС или на индивидуальном сайте студента.
2. Подготовка кадров: организация и развитие у молодёжи практических навыков по вопросам создания, разработки и конструирования новых образцов дизайн-продукции; создание архива информационного обеспечения для проведения обучения студентов и подготовки высококвалифицированных специалистов; разработка методик, программ и курсов обучения для творческих направлений; формирование молодежных творческих коллективов из числа студентов университета и молодых специалистов; разработка научно-методической образовательной литературы.

Основными областями (сферами) деятельности ИЗОстудии являются:

- художественная обработка дерева (резьба, роспись и др);

	№ докум.	Подпись		

44.03.04 -2017 ПЗ

Лист

12

- современные технологии декорирования (декупаж, квиллинг и др.);
- технологии декорирования изделий;
- художественные изделия из проволки;
- дизайн игрушки.

В рамках ИЗОстудии осуществляет свою деятельность творческое объединение студентов дизайн-бюро «Перспектива» (Бюро).

Целями деятельности бюро являются:

1. Выявление талантливых студентов и аспирантов, проявляющих способность к творческой проектной деятельности, содействия реализации проектов в другие структуры, компании и фирмы.
2. Создание эффективного механизма проведения научно-исследовательских работ и дизайнерских разработок путем привлечения студентов, аспирантов и школьников к научно-техническому творчеству.
3. Получение заказов на разработку проектов для промышленных предприятий.

Основные задачи Бюро:

1. Создание, внедрение, тиражирование и распространение продукции, создаваемой совместно с промышленными предприятиями.
2. Разработка методического обеспечения для реализации деятельности Бюро.
3. Разработка и осуществление совместных научно-исследовательских и творческих проектов с зарубежными образовательными и иными учреждениями по новым техническим средствам и технологиям.
4. Развитие межрегиональных и международных связей в форме договоров с соответствующими промышленными предприятиями, и высшими учебными заведениями.
5. Развитие у молодёжи интереса к художественной проектной деятельности и разработкам, внедрение результатов данной деятельности в производство.

	№ докум.	Подпись	

44.03.04 -2017 ПЗ

Лист

13

Основные направления деятельности Бюро:

1. Продвижение дизайн-продукции (поиск потенциальных заказчиков; организация семинаров, конференций; содействие участию университета в выставочной деятельности).
2. Подготовка кадров: организация и развитие у молодёжи практических навыков по вопросам создания, разработки и конструирования новых образцов дизайн-продукции; создание архива информационного обеспечения для проведения обучения студентов и подготовки высококвалифицированных специалистов; разработка методик, программ и курсов обучения для творческих направлений; формирование молодежных творческих коллективов из числа студентов университета и молодых специалистов; разработка научно-методической образовательной литературы.

Основными областями (сферами) деятельности Бюро являются:

1. Компьютерный дизайн (моделирование интерьера, элементов малой архитектуры, моделирование и конструирование в среде современных САПР).
2. Конструктивное моделирование (моделирование и изготовление аксессуаров и др).
3. Графический дизайн.
4. Занимательные задачи геометрии [13].

Таким образом, положение раскрывает всю структуру, функции, права и обязанности, задачи и организацию деятельности студии изобразительного искусства.

	№ докум.	Подпись		

44.03.04 -2017 ПЗ

Лист

14

2 Сайт как активный источник использования

2.1 Современные требования и критерии к разработке сайтов

Как уже было сказано, художественная подготовка студентов тесно взаимосвязана со студией изобразительного искусства, поэтому для популяризации художественной подготовки студентов необходимо разработать сайт студии изобразительного искусства.

В сети Интернет существует множество определений слова «Сайт», определенного автора нет, который дал бы точное определение, поэтому выберем определение «Сайт – это собой комплекс мер по разработке и продвижению в сети своего интернет – представительства, задача которого состоит в том, что бы привлечь внимание со стороны, а так же повысить популярность.» На мой взгляд оно раскрывает полностью функцию и возможности сайтов.

Современные требования к созданию сайтов:

1. Юзабилити (удобство использования)

В 2016 году дизайн всё больше будет «заточен» под удобство использования. Так называемый, UX дизайн действительно будет единственным возможным для достижения поставленных задач по конверсии посетителей сайтов клиентов компаний.

Никого не будет волновать то, как здорово выглядит интерфейс вашего сайта, если им неудобно пользоваться. Привлечение посетителей действительно является важнейшим критерием успешности вашего интернет проекта. В 2016 году развивать свой онлайн бизнес будет действительно трудно, если вы не будете принимать во внимание принципы UX дизайна (UX – это User Experience «опыт пользователя». То есть это то, какой опыт/впечатление получает пользователь от работы с вашим интерфейсом.).

	№ докум.	Подпись	

44.03.04 -2017 ПЗ

Лист

15

Алгоритмические изменения поисковых роботов Google и Yandex следуют в одном направлении и основной принцип - «чем быстрее ваш сайт загружается и чем легче его использовать, тем выше он будет в поисковой выдаче при прочих равных условиях».

Скорость загрузки страницы - самая большая проблема для сайтов электронной коммерции. Согласно исследованиям, увеличение времени загрузки страницы только на одну секунду приводит к падению продаж на 27%.

Каждый заказчик хочет сайт, который выглядит круто, но, несомненно, каждый сделает выбор в пользу скорости загрузки и юзабилити сайта.

2. Адаптивный дизайн

Сегодня использование «резинового» шаблона больше не является достаточным. Теперь требуется использование, как минимум трех версий шаблона: во-первых для смартфонов, во-вторых для планшетов и в-третьих для ноутбуков / настольных компьютеров.

Когда дело доходит до рейтинга, Google буквально кушает сайты, которые не предлагают мобильных версий.

Юзабилити, с точки зрения поисковых роботов, очень важно на всех платформах. А так как мобильные устройства теперь преобладают, мобильная версия сайта теперь является ключевой. Хороший адаптивный дизайн должен быть идеален на мобильных экранах с точки зрения юзабилити. Это означает, что все элементы управления сайта должны иметь достаточно большой размер и не должны быть расположены слишком близко друг к другу. Но, простое скрытие некоторых элементов полноэкранной версии сайта для пользователей мобильных устройств больше не является приемлемым решением.

	№ докум.	Подпись	

44.03.04 -2017 ПЗ

Лист

Если мобильные пользователи не могут в полной мере ощутить удовольствие от просмотра вашего веб-сайта, то концепция вашего сайта должна быть пересмотрена.

В 2016 году весь графический и веб-дизайн придется разрабатывать с учетом правил адаптивности. Это означает, что не существует универсального размера или формата, который будет устраивать всех.

Адаптивный дизайн коснется логотипов, баннеров, изображений и всего визуального контента.

3. Упрощенный веб-дизайн

Не удивительно, что для большинства пользователей главным является простота в получении желаемой информации. Им не интересны разного рода «навороты», которые их только отвлекают. Теперь маркетологи пытаются использовать эту тенденцию.

Основная задача здесь - удалить всю несущественную информацию и позволить пользователю взаимодействовать с контентом сайта так быстро, как он сможет.

4. Умные/скрытые меню

Некоторые люди уже успели возненавидеть, ставший популярным в мобильных версиях, символ «Гамбургер меню». Но, ведь это был только первый шаг, может немного неловкий, в направлении более удобной навигации. Теперь, наступает время умных меню.

Скрытые навигационные панели, которые появляются из ниоткуда в зависимости от действий пользователя, скоро будут нормой.

Ключевым понятием здесь является то, что пользователи не должны отвлекаться от действительно важного в любой момент времени (рисунок 1).

					Лист 44.03.04 -2017 ПЗ
	№ докум.	Подпись			



Рисунок 1 – Умное/скрытое меню

	№ докум.	Подпись		

44.03.04 -2017 ПЗ

Лист
18

Элементы навигации должны быть интуитивно понятными и появляться тогда, когда нам это нужно.

Эксперты предсказывают, что умные/скрытые меню будут в полной мере подстраиваться под направления перемещения по сайту. Как это будет выглядеть? Пока это новый, развивающийся тренд, нет четкого стандарта, и разработчики предлагают нам большое разнообразие всевозможных форм.

5. Модули и модульные тексты

Никто не любит читать ужасно длинные блоки текста, правильно?

Первый трюк, разбить длинные тексты на короткие абзацы.

Здесь на помощь приходит графический дизайн, который предлагает модульный подход к компоновке веб-страницы.

Модульная конструкция представляет собой метод, где все построено с использованием блочной конструкции, вписанной в сетку. Но это не значит, что должны использовать скучный шаблон, аналогичный шахматной доске.

На самом деле, это может означать совершенно противоположное: структура страницы веб-сайта может быть аналогичной структуре страницы журнала / брошюры, которая легка и удобна для визуального восприятия и чтения.

Если структура контента сайта позволит нашим глазам переходить от одного информационного блока к другому, как в журнале, то сайт будет, безусловно, более интересно читать и просматривать, нежели просто полосу с текстом и иллюстрациями.

6. Модульная и бесконечная прокрутки

Каков последний тренд в модульной концепции? - Модульная прокрутка (вертикальный скроллинг).

Это означает, что каждый модуль на сайте может иметь свой скроллинг, независимо от других модулей.

	№ докум.	Подпись		

44.03.04 -2017 ПЗ

Лист

19

Звучит слишком сложно? Это не так.

В самом деле, возможно, уже видели это на сайтах с неподвижной боковой панелью и подвижной основной зоной сайта.

Иногда это бывает чуть сложнее. Представим веб-сайт, разделенный на две колонки с независимой прокруткой у каждой из колонок.

Все началось с бесконечной прокрутки. Некоторые из самых популярных сайтов в мире на сегодняшний день, такие как Pinterest, Facebook или Twitter уже используют её, почему бы нам не использовать это?

Модульная и бесконечные прокрутки работают на одну цель – прокрутка вниз легче и быстрее, чем клики на ссылки, которые влекут за собой дополнительные загрузки новых страниц, увеличивая время навигации по сайту.

Не удивительно, что социальные сети, такие как Pinterest и Facebook могут похвастаться удивительно большим средним временем присутствия на странице каждого посетителя. Когда контент является «правильным» и интересным для аудитории, бесконечная прокрутка чрезвычайно привлекательна внешне и наиболее удобна с точки зрения юзабилити.

7. «Плоский» дизайн

Несмотря на то, что материальный дизайн пришел, чтобы исправить некоторые проблемы юзабилити плоского дизайна, это не значит, что плоский дизайн мертв. На самом деле, это направление также будет расти и развиваться, чтобы быть еще более популярным в 2016 году.

С помощью ведущих брендов, продвигающих плоский дизайн в последние несколько лет, массовая аудитория все более и более привыкает к тому, что «чем меньше, тем лучше», когда дело касается визуализации (рисунок 2).

	№ докум.	Подпись		

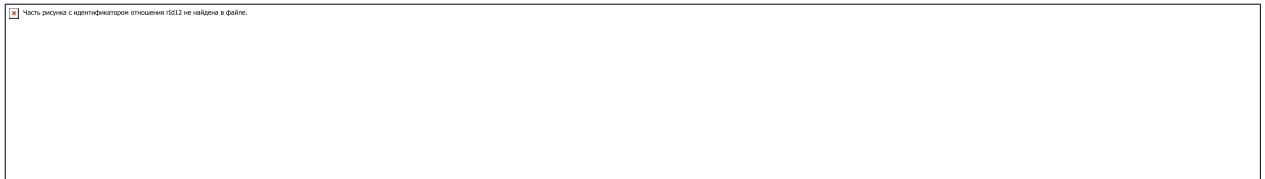


Рисунок 2 – Плоский дизайн

Более того, плоский веб-дизайн имеет еще одно UX-преимущество: файлы изображений, весят меньше, и не увеличивают время загрузки страницы.

Общие тенденции плоского дизайна, которые будут широко распространяться по всей сети, отражены в новом стиле Flat 2.0, (эволюция плоской конструкции, которая включает некоторые трехмерные эффекты, чтобы сделать её более привлекательным) (рисунок 3).

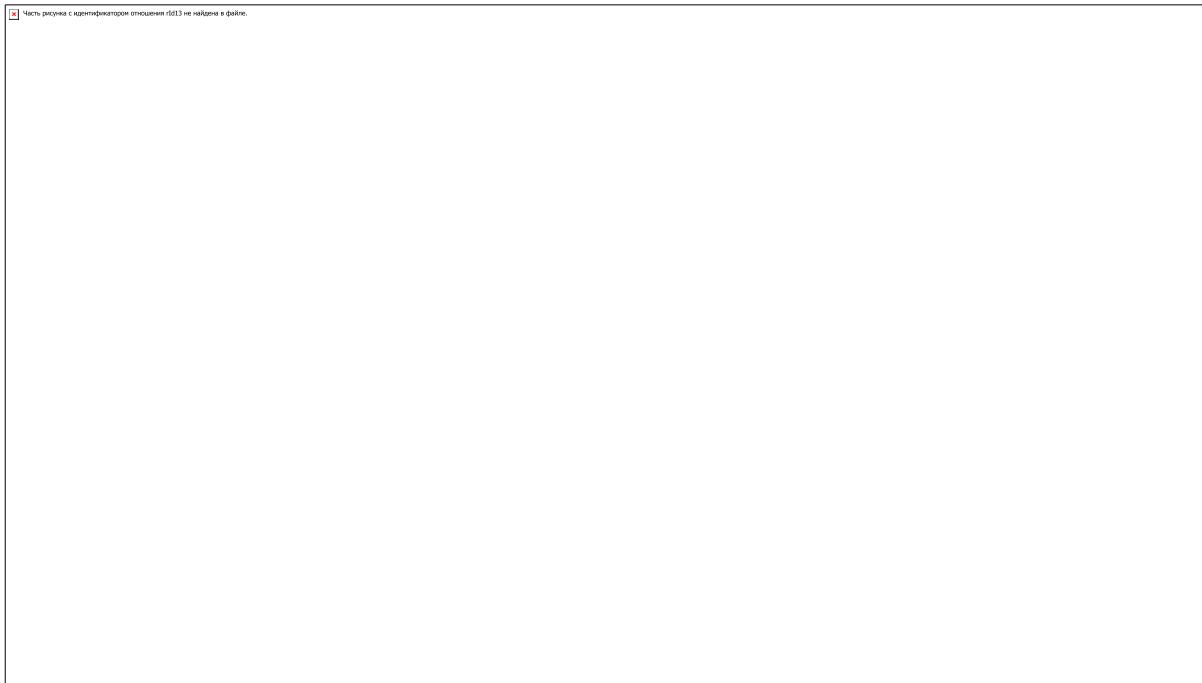


Рисунок 3 – Плоский дизайн

	№ докум.	Подпись		

8. Визуальное повествование

От гуру маркетинга о повествовании (формировании контента в виде историй) при конструировании контента сайта. Думаю, что следующий действительно большой шаг вперед, это визуальное повествование.

Теперь знаем, почему визуальное будет работать гораздо лучше простого текста, чтобы сделать ваш рассказ более живым и привлекательным.

Несколько фактов:

- Более 45% интернет пользователей просматривают хотя бы одно видео ежемесячно
- 100 миллионов человек по всему миру смотрят, по крайней мере, одно видео в день
- 64% посетителей сайта наиболее вероятно сделают покупку после просмотра видео
- 80% зрителей вспоминают рекламный ролик в течение 30 дней после его просмотра
- 92% тех, кто смотрит видео на мобильных устройствах, делится им с другими
- Человек обрабатывает визуальную информацию в 60 тысяч раз быстрее, чем прочитанную.

9. Инфографика

Знаете ли вы, лучший способ передачи информации, чем аккуратная и точная инфографика? Какова причина, почему инфографика настолько горячо востребована практически во всех цифровых маркетинговых каналах: социальные медиа, SEO, контент-маркетинг?

Каждый любит хорошую инфографику, и, прежде всего, они любят результаты: инфографикой делятся в 3 раза большее количество пользователей социальных сетей, чем любым другим визуальным контентом.

	№ докум.	Подпись	

44.03.04 -2017 ПЗ

Лист

22

Я думаю, что время скучной старой инфографики на основе встроенных шаблонов стало уходить в прошлое. Использование стандартных иконок или шаблонов просто не будет уже никого устраивать.

Пришло время, для компиляции инфографики с возможностями визуального повествования и глубоким пониманием визуализации данных.

Инфографика и большие объемы данные вместе?

Звучит как смелые мечты модных интернет-гуру маркетинга, но это уже успешно реализуется.

Как 5 различных животных машут крыльями (рисунок 4).

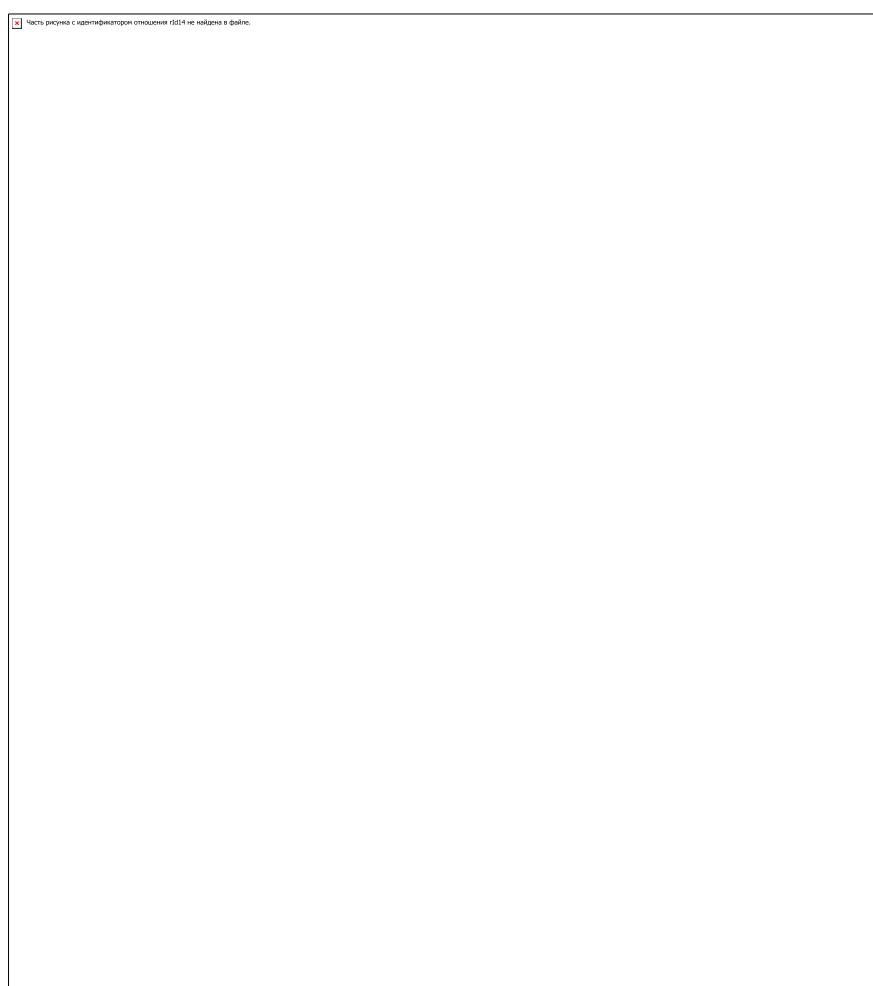


Рисунок 4 – Инфографика

10. Крутая типографика

							Лист
	№ докум.	Подпись				44.03.04 -2017 ПЗ	23

Не секрет, что хорошая инфографика почти всегда базируется на одном или двух интересных шрифтах.

Типографика становится ключевым элементом брендинга, потребители привыкают к художественным шрифтам, подчеркивающим индивидуальность бренда.

Типографика является языком самовыражения сама по себе. Несколько лет назад, только графические дизайнеры могли «говорить» на этом языке. Сегодня и веб-дизайнеры получили доступ к нему, благодаря более широкому кругу доступных веб-шрифтов.

Например, один из таких сервисов - Google Fonts постоянно развивается и пополняет коллекцию веб-шрифтов.

В 2017 году мы увидим возвращение крупных шрифтов, курсивов и заглавных букв для логотипов и заголовков. Об этом также говорит стремительно растущее количество веб-шрифтов.

11. Насыщенные цвета

Когда дело доходит до выбора цвета, думайте о 80-х годах. Подготовьтесь к миру ярких пастелей и богатых, смелых цветовых акцентов.

Топ10 цветов весны 2017 года, согласно версии Pantone будут выглядеть следующим образом (рисунок 5):



Рисунок 5 – Топ 10 цветов

12. Сетки и геометрические фигуры

Веб-дизайн будет базироваться на блочной структуре, вписанной в сетку шаблона сайта. Это становится настолько популярным, что получает серьёзное развитие в языке CSS.

	№ докум.	Подпись		

Но сетка будет доминировать не только в веб-дизайне. То же самое можно сказать и о графическом дизайне - тенденция использования геометрических фигур и узоров.

Это вряд ли удивительно, так как современный минималистский дизайн вдохновляется швейцарским стилем. Один из основных принципов швейцарского дизайна базируется на расположении основных элементов внутри сетки.

Основной постулат здесь может быть сформулирован следующим образом: «Совершенство достигнуто не тогда, когда уже нечего добавить, а тогда, когда уже НЕЧЕГО УБРАТЬ»

Каждая тенденция имеет и обратную сторону, и эксперты предсказывают, что, в ответ на использование геометрических форм во всем мире, будет рост использования фигур свободных форм. Грубые края и рисованные формы, так называемый « neo-гранж » - еще одна тенденция, которая получила известность в 2016 году.

13. Убьём стоковые изображения

Люди, наконец-то пришли к пониманию, что стоковые фото - одни из самых скучных и неоригинальных вещей, которые вы можете включить в веб-сайт.

Это должно было случиться несколько лет назад, но 2016 год станет годом, который запустил этот процесс.

Популярность таких сайтов резко упала, т.к. мало кто хочет использовать на своем сайте те же фото, что и на сотнях других.

Зачем использовать стоковые фотографии? Есть миллионы альтернатив. Используйте изображения, сделанные на заказ для вашего сайта, либо самостоятельно, либо с помощью профессионала.

					44.03.04 -2017 ПЗ	Лист
	№ докум.	Подпись				25

14. Video и GIF

Наверное, уже обращали внимание на все эти крутые сайты с потоковым видео в качестве фона сайта. Конечно, большинство из них требует много времени для загрузки, но это изменится, когда люди поймут, что они могут сжать видео для использования на сайте.

Что более важно, видео с успехом заменит изображения, если использовать короткие фрагменты в формате видео петель [14].

2.2 Общие требования к сайту

Среди требований к созданию сайта требуется:

КОРРЕКТНОЕ ОТОБРАЖЕНИЕ

Сайт должен нормально открываться во всех основных браузерах, а также быть доступным к просмотру с помощью разных устройств (ПК, ноутбук, смартфон и т. д.); важна компоновка страниц, при которой учитывается, какой должна быть ширина сайта для нормального показа;

СТРУКТУРИРОВАННАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Например, зайдя на ресурс и не найдя быстро искомых данных, посетители время тратить не станут и уйдут на другой сайт, поэтому требования к оформлению сайта и нормальной подаче информации на страницах высоки;

ПРИЯТНЫЙ ДИЗАЙН

Слишком яркие, бьющие по глазам цвета могут напрягать, при выборе оформления ресурса и продумывании его дизайна стоит помнить о разумной мере (особенно если идёт речь о вопросе, каким должен быть сайт солидной компании) [15].

Требования Яндекса к сайту

	№ докум.	Подпись		

44.03.04 -2017 ПЗ

Лист

26

Существует такое понятие, как требование поисковых систем к сайту. Перед созданием ресурса стоит с ним ознакомиться. Основные требования яндекса:

- на сайте должна быть полезная информация интересная посетителям
- не стоит писать текст исключительно для роботов (тексты должны быть читабельными и носить экспертные данные)
- не пробуйте воздействовать на поисковую выдачу за счет ссылок (ссылки можно наращивать, но исключительно тематические, качественные и по которым будут переходить люди и задерживаться на вашем сайте)
- на сайте должны быть заполненные корректно мета теги (тайтл, дескрипшн и др.)
- сайт должен быстро загружаться и быть все время доступен (иметь надежный хостинг)

У Google примерно такие же требования.

Однозначно что, не следуя этим рекомендациям хороших позиций и целевых посетителей невозможно.

Требования к дизайну сайта

Дизайн сайта зависит от направленности деятельности организации.

1. логичность структуры ресурса

Нормальное боковое и/или верхнее меню, «хлебные крошки», понятная и удобная навигация при переходах по внутренним страницам – всё то, что помогает ориентироваться на незнакомом ресурсе;

2. адекватность цветовой гаммы

В соответствии тонов фирменному стилю компании и её статусу, стоит использовать логотип, можно даже добавить флеш-элементы, но броской графики не должно быть слишком много.

Технические требования к сайту

- нормальная скорость открытия ресурса (не более 3 секунд);

	№ докум.	Подпись		

- кроссбраузерность (видимость во всех браузерах);
- оптимизация под планшеты и телефоны.

С графикой, как правило, возникает много проблем. Если она не оптимизирована, будут проблемы с загрузкой, и пользователь уйдёт. Поэтому графика должна быть легкой и при этом наглядной и крупной.

Требования к безопасности сайта

1. ХОСТИНГ

И общий, и выделенный хостинг должны обеспечивать минимальную свободу действий при сохранении нормальной работы ресурса, защита в этом случае лежит на системном администраторе; обязательно автоматическое создание бекапа (архивов);

2. НАДЁЖНЫЙ ПАРОЛЬ

Чем сложнее будет код, тем меньше вероятность того, что сайт подвергнется атакам извне, лучше использовать большое количество символов в разных регистрах;

3. БЕКАП САЙТА

Резервное копирование и хранение на локальном компьютере или жестком диске даёт возможность сохранить информацию сайта, упростит его восстановление в случае хакерской атаки.

Требования к контенту сайта

- читабельность (нормальное соотношение ключевых слов и остальной лексики);
- достаточный объём текста;
- грамотность;
- уникальность [16].

2.3 Анализ сайтов ИЗОстудий

Был проведен анализ между Народной ИЗОстудии ДК им Лепсе (рисунок 6) и Художественной студии Юрия Ивашины (рисунок 7).

	№ докум.	Подпись		

44.03.04 -2017 ПЗ

Лист

28



Рисунок 6 – Народная ИЗОстудия ДК им Лепсе



Рисунок 7 – Художественная студия Юрия Ивашины

Проанализировав сайты художественных студий, мы замечаем, что оба сайта имеют яркие и насыщенные цвета, красочные изображения, которые привлекают посетителей и настраивают на художественную обстановку и настроение. В народной ИЗОстудии ДК им Лепсе мы видим, что весь необходимый интерфейс присутствует для удобства и комфорта посетителей, а в

	№ докум.	Подпись	

44.03.04 -2017 ПЗ

Лист

29

художественной студии Юрия Ивашины представлены дополнительно работы студийцев, на которые легко и быстро можно перейти для рассмотрения.

Таким образом, проанализировав современные требования и критерии для создания сайтов, требования к безопасности, дизайну, технические требования, можем заметить, что главное это: приятный дизайн, структурированная информация и простота использования интерфейса.

	№ докум.	Подпись		

44.03.04 -2017 ПЗ

Лист

30

3 Разработка сайта студии изобразительного искусства Института педагогики, психологии и социологии СФУ

3.1 Описание программы для разработки сайта ИЗОстудии

Для разработки сайта студии изобразительного искусства использовалась программа «WordPress.com» – это платформа для создания выразительных веб-сайтов для бизнес-пользователей, профессионалов и блогеров.

Ни для кого не секрет, что большинство современных сайтов создается при помощи CMS (систем управления контентов) или просто «движков». Что не удивительно, ведь CMS позволяют существенно сэкономить деньги и сократить время создания сайта. Движков существует великое множество, как платных, например Bitrix, так и бесплатных – Drupal, Joomla, WordPress.

Одним из наиболее гибких и дружелюбных по отношению к новичкам в создании сайтов движком является WordPress.

Базовые возможности WordPress

Скачав и установив движок с официального сайта WordPress, мы получим:

- Мощную блог-платформу с поддержкой меток, рубрик, комментариев, ЧПУ, RSS и поиска по сайту. С помощью панели управления можно включить поддержку Gravatar и древовидных комментариев, настроить число комментариев, отображаемых на одной странице и многое другое;
- Возможность создавать статические страницы, например «о сайте», «обратная связь» и так далее;
- Мощный WYSIWYG текстовый редактор;
- В последних версиях WordPress появился онлайн-редактор фотографий, поддерживающий функции «обрезать», «отразить», «повернуть» и «масштабировать».

	№ докум.	Подпись		

44.03.04 -2017 ПЗ

Лист

31

- В WordPress поддерживается автоматическое обновление, как самого движка, так и установленных плагинов. Один клик мышкой, и движок самостоятельно скачает доступные обновления. Поиск и установка как плагинов, так и шаблонов также производится через панель управления;
- Также в комплекте с движком идут два стандартных шаблона оформления [17].

Сам по себе WordPress прекрасно подходит для создания блогов и блого-подобных сайтов, например новостного портала. Однако функционал движка можно существенно расширить с помощью плагинов. На момент написания этих строк официальный каталог WordPress-плагинов содержал более 9600 дополнений.

С помощью расширений из WordPress можно сделать действительно практически все – от фотогалереи до интернет-магазина. Наиболее популярные плагины:

1. **CodeColorer** – этот плагин добавляет в движок подсветку синтаксиса для всех популярных языков программирования, начиная с Java или Python и заканчивая Haskell.

2. **Disqus Comment System** – интегрирует блог с популярной системой комментариев Disqus. С ее помощью посетители смогут авторизоваться в блоге с помощью OpenID или учетной записи в Twitter, получать почтовые уведомления о новых сообщениях и многое другое. Кроме того, Disqus имеет собственную защиту от спама, причем весьма неплохую.

3. **WP Super Cache** – предназначен для кэширования часто посещаемых страниц. За счет кэширования повышается скорость загрузки страниц и снижается нагрузка на сервер.

4. **Contact Form 7** – позволяет разместить на сайте весьма гибкую в настройке форму обратной связи.

5. **Subscribe To Comments** – встроенными средствами WordPress посетители могут следить за обсуждениями только с помощью RSS. Плагин

	№ докум.	Подпись	

Subscribe To Comments позволяет подписываться на обсуждения с помощью электронной почты. Разумеется, если используется Disqus, этот плагин не нужен.

6. TDO Mini Forms – довольно мощный плагин, позволяющий разместить на сайте форму для добавления посетителями новых сообщений в блоге. С помощью этого плагина можно построить сайт-сообщество или позволить посетителям присыпать новости.

7. WP Polls – с помощью этого плагина можно проводить на сайте опросы. Опрос можно разместить как на конкретных страницах, так и в боковой панели на всех страницах сайта [18].

В отличие от шаблонов плагины очень часто распространяются вместе с файлами локализации. То есть, переводить их не нужно. Мы рассмотрели лишь некоторые плагины для WordPress.

Шаг №1: Выбор хостинга регистрации домена

Для начала создания сайта, нужно зарегистрировать домен, в этом также поможет хостер. Достаточно придумать доменное имя, убедиться, что оно свободно, и оплатить регистрацию (рисунок 8).

	№ докум.	Подпись		

Проверка доменов

Проверить

Домен **perspective-studio12.ru** свободен и Вы можете его зарегистрировать!

[Зарегистрировать домен perspective-studio12.ru прямо сейчас »](#)

Поторопитесь, а то этот домен может занять кто-нибудь другой :)

Стоимость регистрации доменов

.RU	- 99 руб. (1.75\$)	.рф	- 99 руб. (1.75\$)
Больше доменов - меньше цена!	Посмотреть скидки »		
.com	- 509 руб. (8.98\$)	.su	- 410 руб. (7.23\$) Sale
.net	- 542 руб. (9.56\$)	.name	- 505 руб. (8.90\$)
.org	- 636 руб. (11.21\$)	.mobi	- 966 руб. (17.03\$)
.biz	- 627 руб. (11.06\$)	.kz	- 1596 руб. (28.14\$)
.info	- 129 руб. (2.27\$)	.com.ua	- 739 руб. (13.03\$)
		.tv	- 1554 руб. (27.40\$)

[Посмотреть полный прайс »](#)

Стоимость регистрации доменов указана сроком на 1 год. В т.ч. НДС 18%.

Зарегистрировав у нас домен, Вы сможете...

Домены

- Зарегистрировать домен
- Перенести домен к нам
- Освобождающиеся домены
- Премиум домены
- Автонастройка доменов
- Автопродление
- Переадресация
- Парковка доменов
- Поддержка DNS
- Безбумажная передача
- SSL сертификаты
- Google Apps
- Мониторинг сайтов
- Продвижение сайтов
- WHOIS
- Стоимость услуг
- Вход в панель управления
- Регистрация аккаунта

Хостинг

- Хостинг и почта

Рисунок 8 – Выбор домена

Шаг №2: Установка WordPress

После покупки хостинга и регистрации доменного имени устанавливаем WordPress (рисунок 9).

WORDPRESS.ORG Русский

WordPress Россия Форум Документация Все проекты Хостинг О нас Контакт

Добро пожаловать!

WordPress — идеальная платформа для публикации, ориентированная на красоту, поддержку стандартов и удобство использования. WordPress бесплатен и свободен к распространению.

Проще говоря, WordPress — это то, что вы используете, когда хотите работать над сайтом, а не бороться с ним.

Здесь вы можете [скачать свежие версии WordPress](#), [почерпнуть полезную информацию из Кодекса](#) или [получить помощь на форуме поддержки](#). Подпишитесь на [ленту проекта](#), чтобы быть в курсе событий.

Скачать

Текущая версия русского дистрибутива всегда доступна по [этой прямой ссылке](#).

Это оптимизированный лайт-дистрибутив с минимумом (без избыточной веб-логоике)

[Скачать WordPress 4.2 zip — 7.0 MB](#)

[Скачать .tar.gz — 6.5 MB](#)

Рисунок 9 – Скачивание дистрибутива

	№ докум.	Подпись	

44.03.04 -2017 ПЗ

Лист

34

Шаг №3: Распаковывание архива

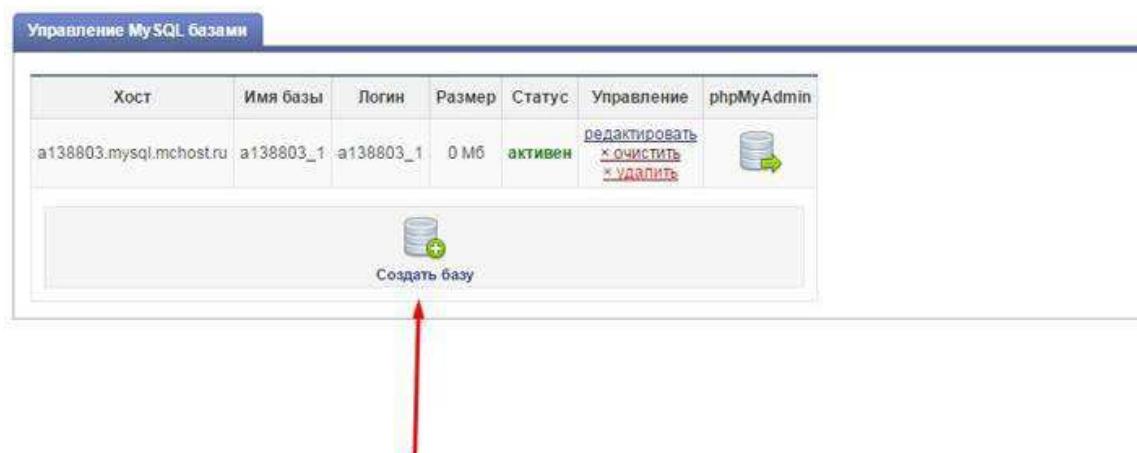
На рисунке 10 представлен распакованный архив для создания сайта.

wp-admin	23.04.2015 21:48		Папка с файлами
wp-content	23.04.2015 21:48		Папка с файлами
wp-includes	23.04.2015 21:48		Папка с файлами
index.php	25.09.2013 3:18		Файл "PHP"
license	01.01.2015 14:25		Текстовый докум...
readme	23.04.2015 21:48		Chrome HTML Do...
wp-activate.php	20.08.2014 20:30		Файл "PHP"
wp-blog-header.php	08.01.2012 19:01		Файл "PHP"
wp-comments-post.php	08.01.2015 9:05		Файл "PHP"
wp-config-sample.php	23.04.2015 21:48		Файл "PHP"
wp-cron.php	18.03.2015 1:38		Файл "PHP"
wp-links-opml.php	25.10.2013 1:58		Файл "PHP"
wp-load.php	13.04.2015 0:29		Файл "PHP"
wp-login.php	13.04.2015 0:29		Файл "PHP"
wp-mail.php	17.07.2014 12:12		Файл "PHP"
wp-settings.php	13.04.2015 0:29		Файл "PHP"
wp-signup.php	30.11.2014 23:23		Файл "PHP"
wp-trackback.php	30.11.2014 23:23		Файл "PHP"
xmlrpc.php	09.02.2014 22:39		Файл "PHP"

Рисунок 10 – Распакованный архив

Шаг №4: Создание базы данных

Создаём базу данных на сервере. Для этого воспользуемся соответствующим меню в личном кабинете на сайте хостинг-провайдера (рисунок 11).



	№ докум.	Подпись		

Рисунок 11 – Создание базы данных

На рисунке 12 представлены регистрационные данные для начала работы сайта.

* Имя базы	a138803_baza_az	Вы можете использовать маленькие латинские буквы a-z, цифры 0-9, символ подчеркивания _ и тире -. Логин без префикса "a138803_" не должен быть длиннее 8 символов. Не используйте в этом поле свой логин в панель управления, он добавится автоматически.
* Логин	a138803_administ	Вы можете использовать маленькие латинские буквы a-z, цифры 0-9, символ подчеркивания _ и тире -. Логин без префикса "a138803_" не должен быть длиннее 8 символов. Не используйте в этом поле свой логин в панель управления, он добавится автоматически.
* Пароль	rd2Fc4ui2m #	Пароль должен быть от 6 до 32 символов длиной.
Сложность:	Оптимальный	
<input type="button" value="Назад"/> <input type="button" value="Добавить"/>		
* - Обязательные поля		

Рисунок 12 – Регистрационные данные

Шаг №5: Загрузка файла WordPress в папку *httpdocs*

С помощью FileZilla загружаем файлы WordPress в папку *httpdocs* (рисунок 13).

	№ докум.	Подпись		

44.03.04 -2017 ПЗ

Лист

36

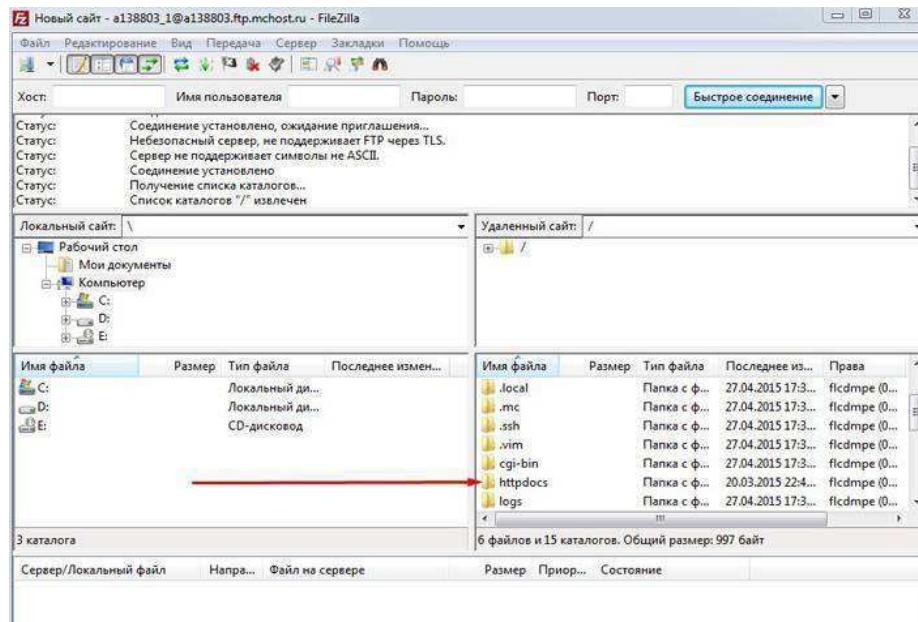


Рисунок 13 – Загрузка файлов

Шаг №6: Установка WordPress

Устанавливаем WordPress. Для этого переходим по ссылке `vash-site/wp-admin/install.php`. Заполняем необходимую информацию: указываем имя пользователя, пароль, электронную почту. Указываем, могут ли поисковые системы индексировать ресурс (рисунок 14).

The screenshot shows the 'Install WordPress' form. The fields filled in are:

- Имя пользователя:** Admin
- Пароль, дважды:** (Two password fields, both filled with '*****'). Below them is a green button labeled 'Надёжный' (Secure).
- Подсказка:** Пароль должен состоять как минимум из семи символов. Чтобы сделать его надёжнее, используйте буквы верхнего и нижнего регистра, числа и символы наподобие ! " ? \$ % ^ &).
- Ваш e-mail:** d.dementiy@gmail.com
- Приватность:** Разрешить поисковым системам индексировать сайт.

Рисунок 14 – Заполнение информации

Сделав все, увидим следующее сообщение (рисунок 15).

	№ докум.	Подпись	

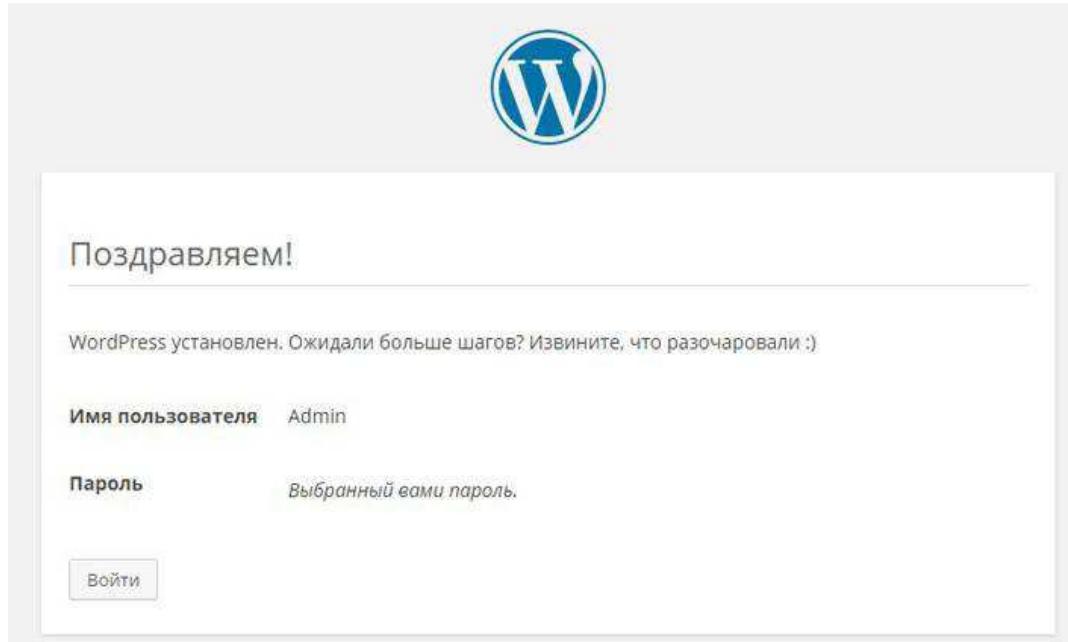


Рисунок 15 – Успешное выполнение команд

Теперь можно войти в панель администрирования и приступить к настройке сайта.

3.2 Интерфейс и работа сайта студии изобразительного искусства

Шаблон или тема WordPress отвечает за внешний вид и функциональность ресурса. Иными словами, с помощью темы мы можем кастомизировать сайт на стандартном «движке» (рисунок 16).

	№ докум.	Подпись		

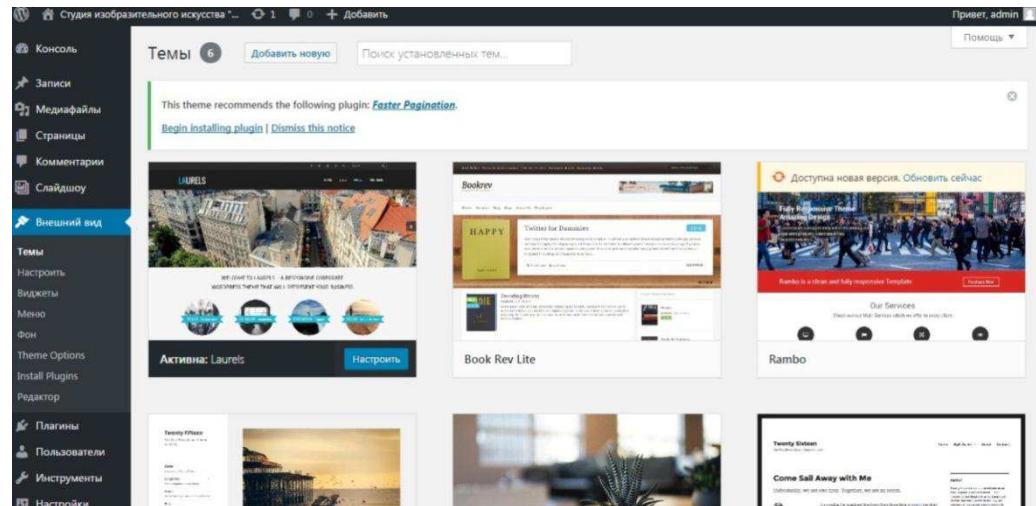


Рисунок16 – Выбор шаблона

Выбор остановился на первом шаблоне, так как больше всего подходит в расположении меню и в предъявлении информации для сайта ИЗОстудии.

Для начала настраиваем сайт под свои параметры, зайдя в «Консоль». Мы можем создать первую страницу, опубликовать первую запись, открыть комментарии и т.д. (рисунок 17).

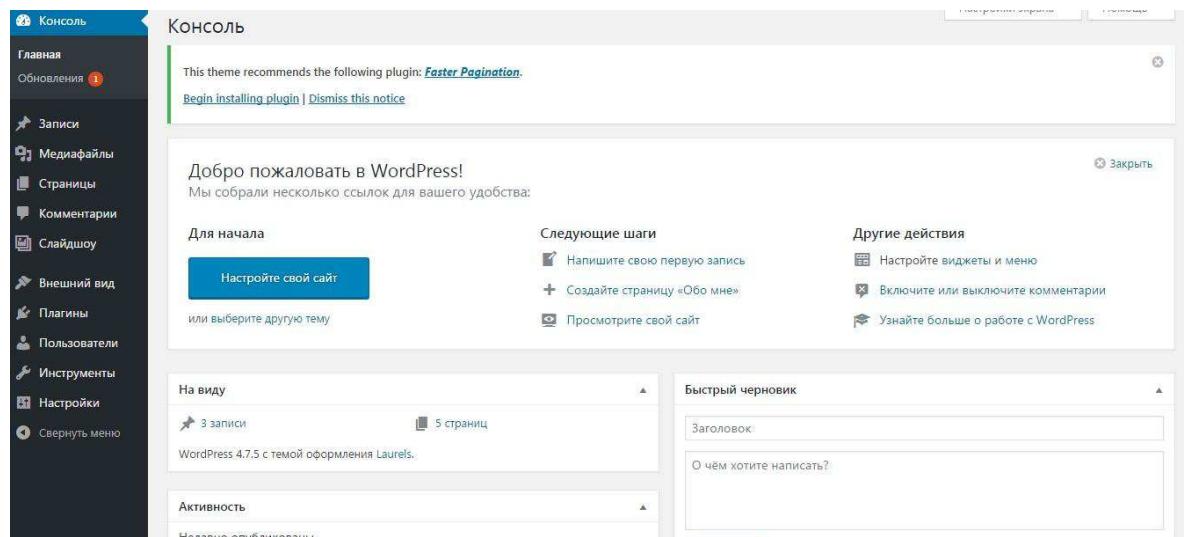


Рисунок 17 – Консоль

	№ докум.	Подпись	

Или же зайдя на «Страницы» и добавить новую страницу. Разобравшись, создаем 6 страниц: «Главная», «О студии», «Направления студии», «Галерея работ», «Портфолио» и «Контакты» (рисунок 18).

Рисунок 18 – Добавление страниц

Для добавление страницы, необходимо перейти в панель управления, в настройки «Запись». Нажимаем «Добавить новую» и появляется окно редактирования записи (рисунок 19).

Рисунок 19 – Создание записи

	№ докум.	Подпись	

В редактировании записи можем создавать слайд шоу, добавлять медиа файлы, изменять размер текста, шрифт, уменьшать отступ, вставлять цитаты, изменять цвет текста и многое другое. На рисунке 20 показано как будет выглядеть запись уже на сайте студии изобразительного искусства.

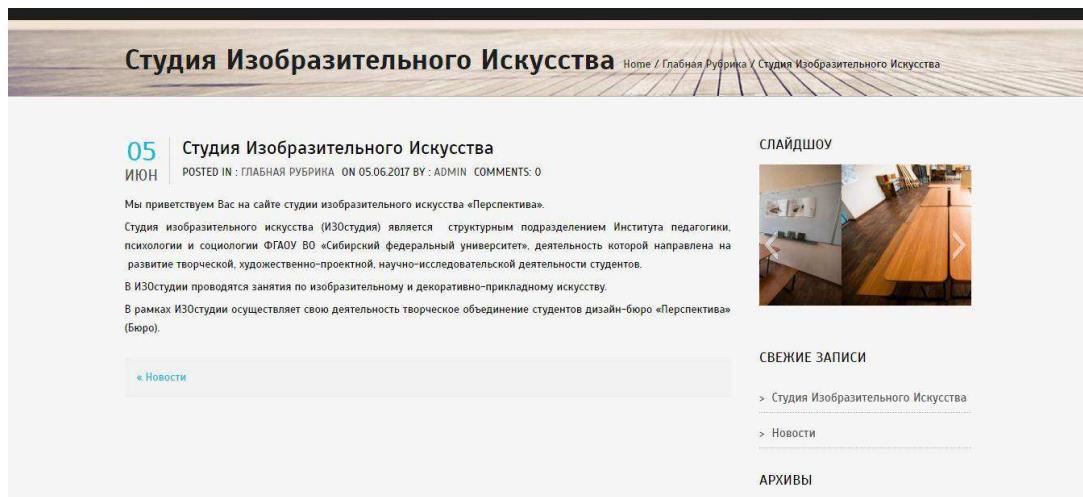


Рисунок 20 – Первая запись на сайте ИЗОстудии

Так же как и создавали первую запись «Студия-Перспектива СФУ» создаем последующие записи «Новости», и «Преподаватели». Все записи будут видны слева слайда шоу.

На рисунке 21 показана страница «Направления студии» и задачи художественно-творческой подготовки в редактировании.

					Лист
	№ докум.	Подпись			41

Изобразительное и декоративно-прикладное искусство

Задачи: Учебная деятельность, в рамках которой решаются задачи реализации дополнительных профессиональных программ.

Художественно-творческая, в рамках которой решаются следующие задачи:

- развитие творческих способностей студентов;
- формирование изобразительных навыков, необходимых для создания художественно-выразительного образа;
- развитие способности к решению и постановке творческой художественной задачи;
- целенаправленное формирование авторской позиции художника-творца своих произведений.

Художественно-проектная деятельность, в рамках которой решаются задачи по созданию конкретного продукта (изделие,

Рисунок 21 – Направления студии

На страницу «Портфолио» добавляем дипломы призеров и их работы, победившие в конкурсах (рисунок 22).

Будущие АСы Компьютерного 3D-моделирования 2014

Диплом ПРИЗЕРА

Сибирский федеральный университет

Факультет

Руководители проекта: Тимаков Е.Н., Мечникова Н.Н.

Файл проекта: Красный Арена

III место в категории до 200 деталей в сбоке

Номер проекта АСиК: АСиК-25

Количество слайм: 24

Рисунок 22 – Портфолио

В итоге сайт выглядит таким образом (рисунок 23,24,25,26,27,28).

				Лист
	№ докум.	Подпись		42

Студия изобразительного искусства "Перспектива"

ГЛАВНАЯ ГАЛЕРЕЯ О СТУДИИ ПРЕПОДАВАТЕЛИ НАПРАВЛЕНИЯ СТУДИИ ПОРТФОЛИО КОНТАКТЫ

Search...

20 Новости

МАЙ POSTED IN : ГЛАБНАЯ РУБРИКА ON 20.05.2017 BY : ADMIN COMMENTS: 0

8 июня 2016 г. проходила выставка студенческих работ по декоративно-прикладному искусству направления «Профессиональное обучение. Декоративно-прикладное искусство и дизайн» Института педагогики, психологии и социологии. Студенты 3 курса показали свои профессиональные способности в разных видах декоративно-прикладного искусства, умение работать

[READ MORE](#)

СЛАЙДШОУ



19 Студия-Перспектива СФУ

МАЙ POSTED IN : ГЛАБНАЯ РУБРИКА , ПЕРВАЯ РУБРИКА ON 19.05.2017 BY : ADMIN COMMENTS: 0

Мы приветствуем Вас на сайте студии изобразительного искусства «Перспектива». Студия изобразительного

СВЕЖИЕ ЗАПИСИ

Рисунок 23 – Главная страница

О Студии

Home / О Студии

СЛАЙДШОУ



Основные области (сфера) деятельности ИЗОстудии:

- художественная обработка дерева (резьба, роспись и др);
 - современные технологии декорирования (декупаж и др.);
 - технологии декорирования изделий;
 - художественные изделия из проволки;
 - дизайн игрушки.
- Целями деятельности дизайн-бюро являются:
- выявление талантливых студентов и аспирантов, проявляющих способность к творческой проектной деятельности, содействия реализации проектов в другие структуры, компании и фирмы;
 - создание эффективного механизма проведения научно-исследовательских работ и дизайнерских разработок путем привлечения студентов, аспирантов и школьников к научно-техническому творчеству;
 - получение заказов на разработку проектов для промышленных предприятий.

СВЕЖИЕ ЗАПИСИ

- > Студия Изобразительного Искусства
> Новости

АРХИВЫ

Рисунок 24 – О студии

Направления Студии

Home / Направления Студии

СЛАЙДШОУ



18 Направления Студии

МАЙ POSTED ON : 18.05.2017 BY : ADMIN COMMENTS: 0

Изобразительное и декоративно-прикладное искусство



Задачи: Учебная деятельность, в рамках которой решаются задачи реализации дополнительных профессиональных программ.

Художественно-творческая, в рамках которой решаются следующие задачи:

- развитие творческих способностей студентов;
- формирование изобразительных навыков, необходимых для создания художественно-выразительного образа;
- развитие способности к решению и постановке творческой художественной задачи;

– целенаправленное формирование авторской позиции художника-творца своих произведений.

Художественно-проектная деятельность, в рамках которой решаются задачи по созданию конкретного продукта (изделие,

предмет утилитарного назначения, объект, макет).

СВЕЖИЕ ЗАПИСИ

- > Преподаватели
> Новости
> Студия-Перспектива СФУ

АРХИВЫ

44.03.04 -2017 ПЗ

Лист

43

№ докум.	Подпись		

Рисунок 25 – Направления студии

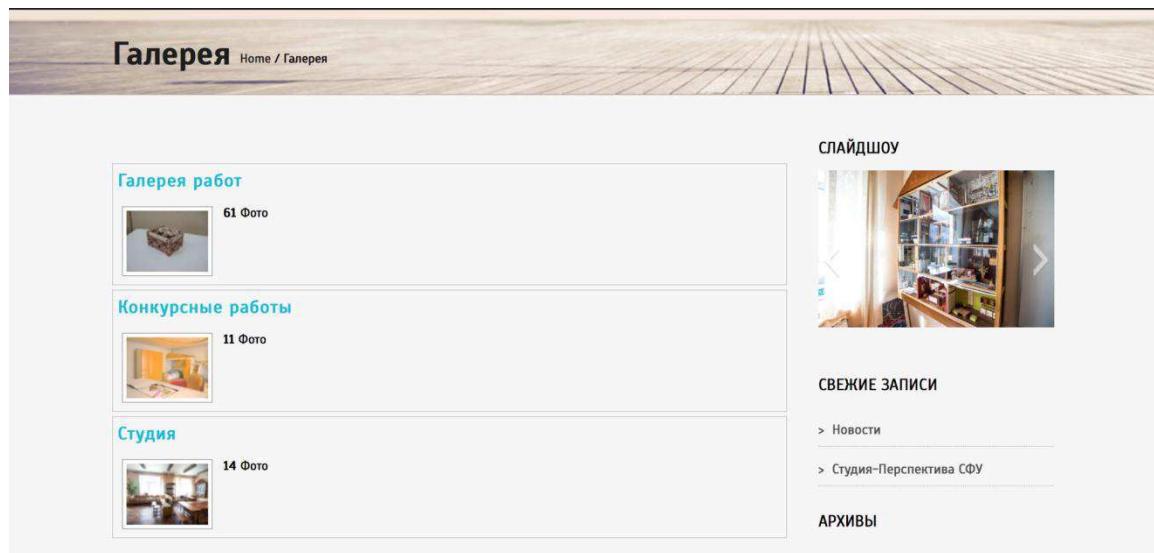


Рисунок 26 – Галерея работ

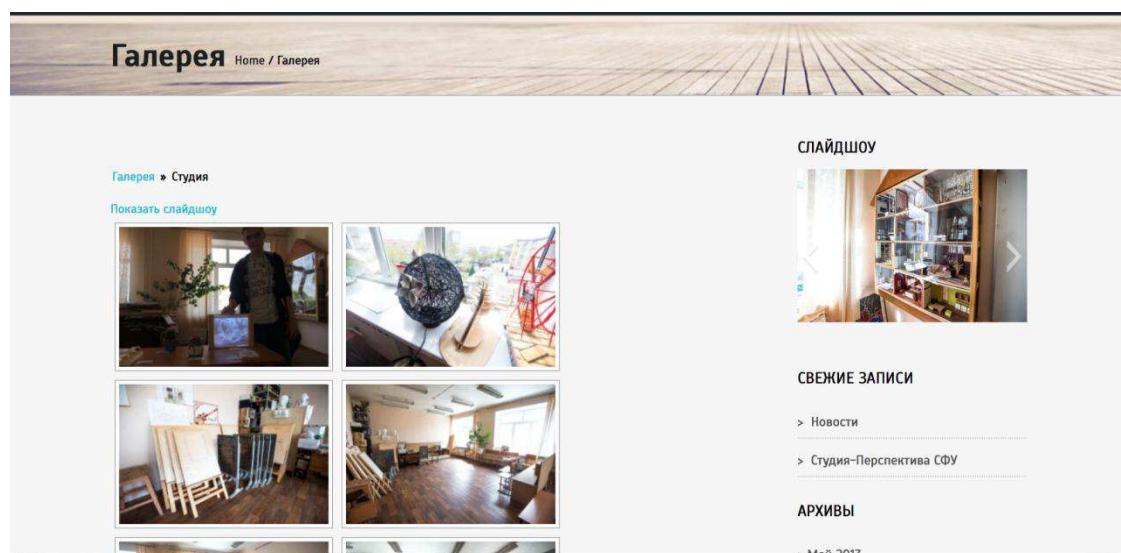


Рисунок 27 – Галерея работ

	№ докум.	Подпись		

44.03.04 -2017 ПЗ

Лист

44

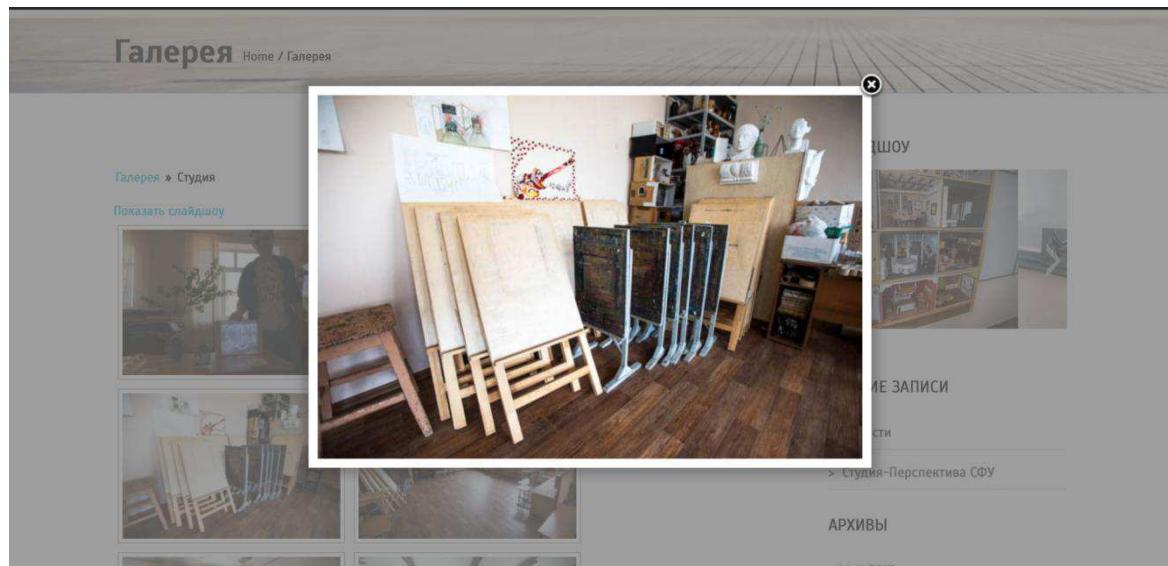


Рисунок 28 – Галерея работ

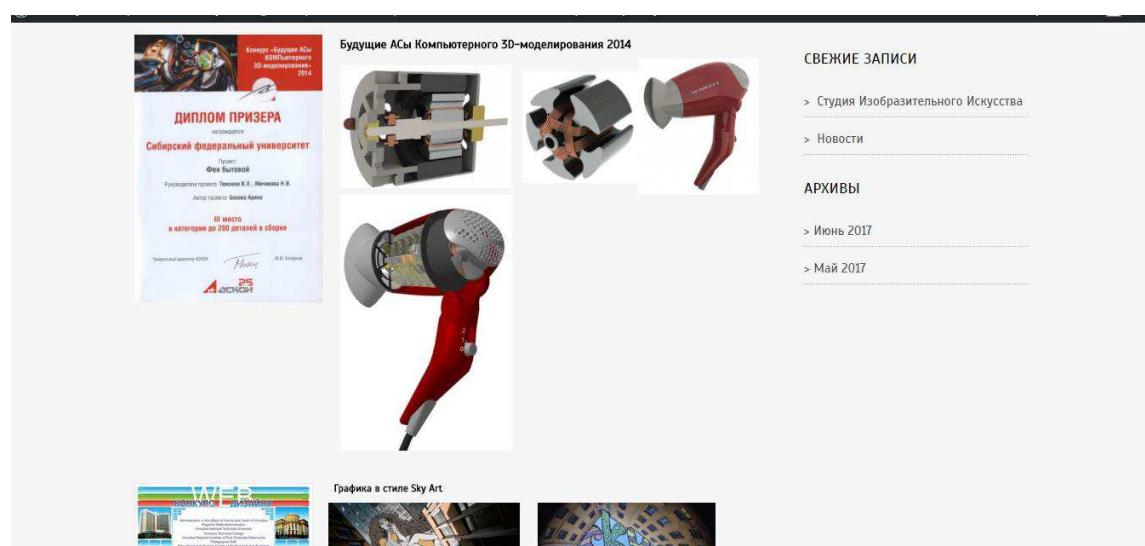


Рисунок 29 – Портфолио

				Лист
	№ докум.	Подпись		45

44.03.04 -2017 ПЗ

Студия изобразительного искусства

ГЛАВНАЯ О СТУДИИ НАПРАВЛЕНИЯ СТУДИИ ГАЛЕРЕЯ ПОРТФОЛИО ПРЕПОДАВАТЕЛИ КОНТАКТЫ

Преподаватели

Home / Преподаватели

Слайдшоу

Смирнова Любовь Эдуардовна
Доцент

Место работы и должность:
Кафедра современные образовательные технологии, Доцент
Контактная информация тел.: (3912) 249-79-81
E-mail: LubaSmirnova@yandex.ru

Свежие записи

Рисунок 30 – Преподаватели

perspective-studio.ru/галерея/

itsbombay.com Консоль itsbombay.com ПУ itsbombay.com Облако Mail.Ru

Официальн... История ра... Отдел элек... От Галерея – ...

Студия изобразительного искусства "Перспектива"

ГЛАВНАЯ

ГАЛЕРЕЯ

О СТУДИИ

ПРЕПОДАВАТЕЛИ

НАПРАВЛЕНИЯ СТУДИИ

ПОРТФОЛИО

КОНТАКТЫ

Рисунок 31 – Версия для смартфонов

					Лист
	№ докум.	Подпись			46

44.03.04 -2017 ПЗ



Рисунок 32 – Версия для смартфонов

В итоге посетители могут посмотреть выставки студенческих работ, смотреть награды и работы студентов победителей конкурсов, узнавать свежие новости и проходившие мероприятия, принимать активное участие в жизни ИЗОстудии.

Таким образом, сайт был создан по всем требованиям и критериям, которые были рассмотрены во второй главе выпускной квалификационной работы, интерфейс прост в использовании, информация структурирована, имеется версия для смартфонов и ноутбуков, цвет сайта не напрягает и поэтому посетителю будет комфортно и удобно пользоваться сайтом студии изобразительного искусства.

	№ докум.	Подпись		

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Выполняя дипломный проект, были выполнены следующие задачи:

1. Проведен анализ художественной подготовки студентов в условиях нехудожественного вуза.
2. Проанализировано положение ИЗОстудии ИППС.
3. Проведен анализ современных требований и критериев к созданию сайтов и сайтов различных художественных студий.
4. Знакомство с программой для создания сайта WordPress. Скачав хостинг и домен, были установлены драйвера и создан сайт, в котором расположилась вся информация о студии изобразительного искусства.

Таким образом, цель и задачи выпускной квалификационной работы были успешно выполнены.

	№ докум.	Подпись		

44.03.04 -2017 ПЗ

Лист

48

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

В выпускной квалификационной работе приведены следующие сокращения:

ЗУН – знания, умения, навыки;

ИЗОстудия – студия изобразительного искусства;

ПК – персональный компьютер;

САПР – автоматизированная система, реализующая информационную технологию выполнения функций проектирования, представляет собой организационно-техническую систему, предназначенную для автоматизации процесса проектирования, состоящую из персонала и комплекса технических, программных и других средств автоматизации его деятельности;

Худграф – художественно-графический факультет;

ЧПУ – веб адреса, удобные для восприятия человеком (а также систем и методов построения таких адресов). Является аббревиатурой от словосочетания «человеко-понятный урл» (где «урл» — жаргонное обозначение URL);

Bitrix – профессиональная система управления веб-проектами, универсальный программный продукт для создания, поддержки и успешного развития: корпоративных сайтов интернет-магазинов;

CSS – формальный язык описания внешнего вида документа, написанного с использованием языка разметки;

CMS – «Content Management Software» («программное обеспечение для управления содержимым»). Это специальная программа, которая устанавливается на хостинг-площадке и которая выполняет две основные функции;

Drupal – это популярная система управления контентом с открытым исходным кодом;

Disqus – веб-сервис, предоставляющий возможность импорта интернет-обсуждений и комментариев на сайт пользователя. Сервис использует свою

	№ докум.	Подпись	

социальную сеть, что упрощает комментирование на сайтах, использующих его;

Flat 2.0 – дизайн интерфейсов программ и операционных систем, представленный, как противоположность скевоморфизму. По задумке «плоский дизайн» должен подчёркивать эффект «очаровательной простоты» и утончённости;

Gravatar (от англ. globally recognized avatar – глобально распознаваемый аватар) – Web 2.0 сервис, позволяющий интернет-пользователям хранить свой аватар на специальном сервере. Пользователь регистрируется на центральном сервере и сохраняет там свой аватар и адрес электронной почты;

Haskell (hæskəl) – стандартизованный чистый функциональный язык программирования общего назначения;

Java – представляет собой язык программирования и платформу вычислений, которая была впервые выпущена Sun Microsystems в 1995 г. Существует множество приложений и веб-сайтов, которые не работают при отсутствии установленной Java, и с каждым днем число таких веб-сайтов и приложений увеличивается;

Joomla – система управления содержимым (CMS), написанная на языках PHP и JavaScript, использующая в качестве хранилища базы данных MySQL и MsSQL. Является свободным программным обеспечением, распространяемым по лицензии GNU/GPL;

OpenID – это система единого входа (авторизации) на сайты, порталы, блоги и форумы. Поддержка множеством сайтов технологии OpenID позволяет пользователю использовать единый логин для авторизации на любом из этих сайтов;

Pantone – это корпорация со штаб-квартирой в городе Карлстадт, штат Нью-Джерси, США. Компания стала известной именно благодаря разработанной ей стандартизированной системе подбора цвета;

					Лист 44.03.04 -2017 ПЗ	50
	№ докум.	Подпись				

Pinterest – социальный интернет-сервис, фотохостинг, позволяющий пользователям добавлять в режиме онлайн изображения и помещать их в тематические коллекции и делиться ими с другими пользователями;

Python – высокоуровневый язык программирования общего назначения, ориентированный на повышение производительности разработчика и читаемости кода;

RSS – это настройки экспорта информации сайта;

SEO (SearchEngineOptimization) – это комплекс мер для повышения позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по заранее отобранным запросам;

Twitter – социальная сеть для публичного обмена сообщениями при помощи веб-интерфейса, SMS, средств мгновенного обмена сообщениями или сторонних программ-клиентов для пользователей интернета любого возраста;

UX – это User Experience (дословно: «опыт пользователя»). То есть это то, какой опыт/впечатление получает пользователь от работы с вашим интерфейсом.;

WordPress – система управления содержимым сайта с открытым исходным кодом; написана на PHP; сервер базы данных – MySQL; выпущена под лицензией GNU GPL версии 2. Сфера применения – от блогов до достаточно сложных новостных ресурсов и интернет-магазинов;

WYSIWYG – это свойство прикладных программ, в которых содержание отображается в процессе его редактирования и выглядит оно максимально близко к конечному результату. Результатом может быть печатный документ, веб-страница, презентация.

	№ докум.	Подпись		

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Система художественного воспитания студентов в вузе [Электронный ресурс] / А. Г. Недосекина// Учебные материалы – Режим доступа: <http://www.dslib.net/prof-obrazovanie/sistema-hudozhestvennogo-vospitanija-studentov-v-vuze.html>
2. Смирнова Л.Э. Художественная подготовка студентов в условиях нехудожественного вуза // ИКТ в образовании в течение всей жизни: материалы 1-й Международ. конф. (Красноярск, 16-18 сентября, 2014 г) /отв. за выпуск О.Г. Смолянинова. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2014. – 256 с.
3. Цукер А.М. Эстетико-художественное образование студентов в условиях нехудожественного вуза // Современные проблемы науки и образования. – 2006. – №1 – С. 104-105.
4. Соснин Н. В., Мичикова Н. В. Геометрическое моделирование как базовая дисциплина проектно-конструкторской подготовки // В мире научных открытий. – 2013. – № 11.1(47). – С. 204-219.
5. Кречетников К.Г. Интеграция дисциплин в учебном процессе [Электронный ресурс] : Образование и наука в третьем тысячелетии: сборник трудов третьей международной научно-теоретической конференции. – 2001 – Режим доступа: http://aeli.altai.ru/nauka/sbornik/2001/krechetnikov.html#_ftn4
6. Пейп, С.Дж. Учебные портфолио – новая форма контроля и оценки достижений учащихся /С.Дж. Пейп, М. Чошанов //Директор школы. – 2000. – №1. – С. 75-82.
7. Недосекина А. Г. Система художественного воспитания студентов в вузе [Электронный ресурс] : Диссертация. – 2007 – Режим доступа: <http://nauka-pedagogika.com/viewer/227017/d?#?page=1>
8. Основная образовательная программа высшего образования по направлению «Профессиональное обучение (по отраслям)»

				44.03.04 -2017 ПЗ	Лист 52
	№ докум.	Подпись			

9. Аннотации дисциплин учебного плана, направление «Профессиональное обучение (по отраслям)»

10. ПОЛОЖЕНИЕ о студии изобразительного искусства кафедры «Современные образовательные технологии» Института педагогики, психологии и социологии Сибирского федерального университета

11. Основная образовательная программа высшего профессионального образования [Электронный ресурс] : Направление подготовки – 051000 – Профессиональное обучение (по отраслям) – Режим доступа: http://edu.sfu-kras.ru/sites/edu.sfu-kras.ru/files/oop/programs/vpo/OP_44.03.04.14_2013g.pdf

12. Гинтер С. М. ОРИЕНТИРОВАНИЕ СТУДЕНТА ХУДОЖЕСТВЕННОГО ВУЗА НА СОЦИАЛЬНО-ЭСТЕТИЧЕСКИЕ ПРАКТИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ [Электронный ресурс] : ДИССЕРТАЦИЯ на соискание ученой степени кандидата педагогических наук – Режим доступа:

<http://www.kspu.ru/upload/documents/2016/05/04/5f4932158165edf9adbef7146df8a7fa/ginter-dissertatsiya.pdf>

13. Лызлова И. А. Лингвострановедческие средства формирования художественного мышления студентов педагогических вузов (гуманиратный аспект) диссертация педагогических наук – Магнитогорск МаГУ, 1999 – 188 с.

14. Инновации в сфере профессионального художественного образования [Электронный ресурс] / Е. А. Колчанова// Статья – Режим доступа: <https://interactive-plus.ru/e-articles/260/Action260-112004.pdf>

15. Современные проблемы науки и образования [Электронный ресурс]

16. Эстетико-художественное образование студентов в условиях нехудожественного вуза [Электронный ресурс] / А. М. Цукер// Статья – Режим доступа: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=118>

	№ докум.	Подпись	

17. Художественно-педагогические специализации в УГППУ [Электронный ресурс] /Л. М. Кадцын// Статья – Режим доступа: http://elar.rsvpu.ru/bitstream/123456789/2663/1/vestnik_24_16.pdf

18. Концепции модернизации российского образования на период до 2010 года [Электронный ресурс] : В соответствии с пунктом 2 распоряжения Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2001 г. N 1756-р – Режим доступа: http://www.edu.ru/db/mo/Data/d_02/393.html

19. Недосекина Алевтина Григорьевна. Система художественного воспитания студентов в вузе [Электронный ресурс] / А.Г. Недосекина// Диссертационная работа – Режим доступа: <http://www.lib.ua-ru.net/diss/cont/296666.html>

20. Основные тенденции Графического и WEB дизайна 2016 года [Электронный ресурс] : WEB дизайн – Режим доступа: <http://www.g-m-group.com/index.php/articles/1/web-design-2/126-osnovnye-tendentsii-graficheskogo-i-veb-dizajna-v-2016-godu>

21. Требования к созданию сайта [Электронный ресурс] : Блог – Режим доступа: <http://likiweb.ru/blog/trebovaniya-k-saitu>

22. Основные угрозы безопасности сайта [Электронный ресурс] : Блог – Режим доступа: <https://habrahabr.ru/company/pentestit/blog/279787/>

23. Описание CMS WordPress [Электронный ресурс] : Справочная система – Режим доступа: <http://goldserfer.ru/cms-wordpress/description-of-the-cms-wordpress.html>

24. Список лучших плагинов для WordPress [Электронный ресурс] : Информационная статья – Режим доступа: <https://wpcafe.org/plugins/14-luchshih-plaginov-dlya-wordpress-za-2015-god/>

25. СТО 4.2–07–2014 Система менеджмента качества. Общие требования к построению, изложению и оформлению документов учебной деятельности. Введ. взамен СТО 4.2–07–2012; дата введ. 30.12.2013. Красноярск: ИППС СФУ, 2013. – 60 с.

	№ докум.	Подпись	

44.03.04 -2017 ПЗ

Лист

54

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Положение
о студии изобразительного искусства
Института педагогики, психологии и социологии

							Лист
	№ докум.	Подпись				44.03.04 -2017 ПЗ	55

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Сайт студии изобразительного искусства ИППС

<http://perspective-studio.ru/>

	№ докум.	Подпись		

44.03.04 -2017 ПЗ

Лист

56

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт педагогики, психологии и социологии
Кафедра современных образовательных технологий

УТВЕРЖДАЮ

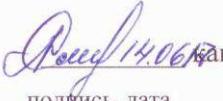
Заведующий кафедрой
 И.А. Ковалевич

подпись инициалы фамилия
« 16 » 06 2017 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

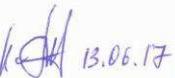
**РАЗРАБОТКА САЙТА СТУДИИ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА
ИНСТИТУТА ПЕДАГОГИКИ, ПСИХОЛОГИИ И СОЦИОЛОГИИ СФУ**

Руководитель  канд. пед. наук, доцент Л.Э. Смирнова

подпись, дата

Выпускник  Н.В. Давыдкина

подпись, дата

Нормоконтроль  старший преподаватель В.Ф. Редькин

подпись, дата

Красноярск 2017