

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт педагогики психологии и социологии
Кафедра общей и социальной педагогики

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ А.К. Лукина
подпись инициалы, фамилия
« ____ » _____ 2017 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Направление подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование

Профиль подготовки 44.03.02.00.05 Психология и социальная педагогика

**СОБЫТИЙНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАЗДНИКА КАК УСЛОВИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБ МЛАДШЕГО ПОДРОСТКА**

Руководитель	_____	<u>доцент, канд. физ.-мат. наук</u>	<u>А. В. Бутенко</u>
	подпись, дата	должность, ученая степень	инициалы, фамилия
Выпускник	_____		<u>А. С. Дмитриева</u>
	подпись, дата		инициалы, фамилия
Нормоконтролер	_____		<u>Ю. С. Хит</u>
	подпись, дата		инициалы, фамилия

Красноярск 2017

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Организация праздника как условия социальных проб младшего подростка.....	6
1.1 Социализация личности подростка	6
1.2 Социальные пробы	13
1.3 Способы социализации подростков.....	17
2 Событийная организации праздника как условия социальных проб младшего подростка.....	26
2.1 Условия событийной организации.....	26
2.2 Этапы работы	27
2.3 Результаты	30
Заключение.....	32
Список использованных источников.....	34

ВВЕДЕНИЕ

Стержневой проблемой общественного развития является гармонизация взаимоотношений общества с каждой отдельно взятой личностью, то есть ее социализация. Особенно актуальной для общества является социализация подрастающего поколения. Именно в период детства, отрочества и юности складываются основные структуры личности, ее качественные характеристики. Системные качества индивида, формируются в совместной деятельности и общении. Социальное самоопределение человека одинаково актуально и для прошлого, и для настоящего столетия, но оно существенно зависит от социально-политической и экономической системы общества. Это процесс, непрерывно меняющийся по своему характеру. Социализация подрастающих поколений есть сложный непрерывный процесс, при котором, с одной стороны, потребности отдельно взятой личности адаптируются к потребностям общественным, это активный творческий процесс присвоения общечеловеческих ценностей, когда индивид добровольно выстраивает свою роль в обществе. С другой, общество формирует норму морали и поведения, формы отношений между людьми в семье, в школе, в досуговых учреждениях, в иных окружающих человека социальных средах[4].

Характерной чертой самосознания является проявление у подростка способности и потребности познать самого себя как личность, с ее специфическими качествами. Это порождает у подростка стремление к самоутверждению, самовыражению и саморазвитию. Этому способствуют и те новые обстоятельства, которые отличают образ жизни подростка от образа жизни детей младшего школьного возраста. Прежде всего, это повышенные требования к подростку со стороны взрослых, товарищей, общественное мнение которых определяется не столько успехами школьника в учении, сколько многими другими чертами его личности, взглядами, способностями, характером, умением соблюдать «кодекс нравственности», принятый среди подростков, все это порождает мотивы, побуждающие подростка обратиться к

анализу самого себя и к сравнению себя с другими. Так, у него постепенно формируются ценностные ориентации, складываются относительно устойчивые образцы поведения, которые, в отличие от образцов детей младшего школьного возраста, представлены уже не столько в виде образа конкретного человека, сколько в определенных требованиях, которые подростки предъявляют к людям и к самому себе.

Большим стимулом для творческого развития подростков и юношества, развития их способностей, расширения диапазона интересов, гуманизации мыслей, чувств и поступков, созидательной активности являются мероприятия разного характера, в частности, праздничные мероприятия, где процесс формирования и развития индивида не ограничивается «социальным заказом», а осуществляется на основе доминирующих потребностей и мотивов поведения подростка[37].

Праздник - это особое состояние души, эмоциональный радостный подъем, вызванный переживаниями какого-либо торжественного события. В жизни человека тесно переплетается личное и общественное. Праздник всегда выполнял важные общественные функции, имел глубокий смысл, в нем человек ощущал себя личностью членом коллектива. Праздник является специфичной формой коллективного единения, где выражается общее настроение и сопереживание участников. Он обусловлен динамикой социального бытия, в котором отдельные периоды жизни осознаются и переживаются людьми особым эмоциональным образом, диктуют им иной, нежели в будничное время, способ поведения и деятельности, предполагая непосредственное участие в праздновании.

Событийность и свободное от определенной занятости пространство людей – основной, хотя и двойственный по природе, феномен праздника.

На празднике, с одной стороны, можно развлечься, снять физическое и психическое напряжение, проявить себя как талант, а, с другой, осознать принадлежность к чему-то могучему, историческому, символичному и церемониальному. Содержание праздников основано на признанных или

признаваемых ценностях межличностного общения (межличностных отношений), на ценностях коллективных и индивидуальных человеческих переживаний, на ценностях художественного творчества людей.

Объектом исследования является: социализация младших подростков.

Предмет: социальные пробы в условиях праздника.

Гипотеза:

1 Организация праздника как условия социальных проб младшего подростка

1.1 Социализация личности подростка

Социализация – это активное включение детей и подростков в жизнедеятельность сообщества на демократических принципах совместной деятельности. Это есть процесс обеспечения и предоставления им все больших прав и обязанностей в обществе, которое считается частью образовательного пространства. Меняется и представление о социализации как направляемом (однонаправленном) усвоении данных норм. Ее новое понимание дает возможность увидеть в социализации активную культурную деятельность и одновременно активное проживание детьми и подростками ситуации, изменяемой ими, творимой ими новой социокультурной среды[25].

"Социализация — процесс двусторонний. С одной стороны, индивид усваивает социальный опыт, ценности, нормы, установки, присущие обществу и социальным группам, в которые он входит. А с другой — в процессе социализации он активно воспроизводит систему социальных связей и социальный опыт"[2].

Успешность социализации зависит не столько от широты и глубины усвоения уже готовых норм, сколько от полученной в процессе социализации индивидуальной способности каждого к самостоятельной деятельности в сообществе и на благо сообщества. В конечном счете, это дает возможность увидеть в социализации нечто более важное, чем просто приобщение детей к установкам социума.

Признаками эффективной социализации личности являются [22]:

1. Включение личности в систему социальных отношений.
2. Расширение и усиление взаимосвязи личности с людьми и разными сферами жизни общества.
3. Овладение социальным навыком, его присвоение и преобразование в собственные ценности, установки и ориентации.

4. Активная деятельность личности при ее активной включенности в социальную сферу.

5. Активное воспроизводство системы общественных взаимосвязей.

А.И. Ковалева выделяет такие критерии социализированности личности [26]:

1. Содержание сформированных стереотипов, установок, ценностей;
2. Нормотипичное поведение личности, ее адаптированность;
3. Социальная идентичность.

Социализация играет важную роль, как для личности, так и для общества. Основными функциями социализации являются следующие [31]:

1. Для личности: всестороннее, протяженное во времени вхождение в объективный мир – отдельную часть социума, семью или другую общность. Социализация дает возможность понимать себя и интерпретировать поведение других людей, взаимодействовать с окружающими.

2. Для общества: социализация – один из факторов нормального воспроизводства общества. Несмотря на то, что люди постоянно рождаются и умирают, социализация дает возможность обществу воспроизводить самого себя, является условием сохранения и развития социальной культуры.

Социализация осуществляется в результате воздействия на личность определенных факторов: с одной стороны, целенаправленных воздействий общества на своих членов (воспитание и обучение детей и т.п.), с другой стороны, случайных, спонтанных воздействий общества на личность [1; 31]. Кроме того, на результат социализации оказывает влияние и собственная активность личности (процесс самодетерминации), причем по мере взросления значимость самодетерминации возрастает и, рано или поздно, приобретает решающее значение [1].

Личность приобщается к общественным нормам в конкретных группах, называемых институтами социализации. К ним относятся семья, учебные и трудовые коллективы, неформальные группы и объединения. К источникам социализации иногда относят средства массовой информации, литературу и

искусство. Роль одних и тех же институтов социализации на разных возрастных стадиях неодинакова.

Усвоение социальных норм и правил осуществляется посредством социально-психологических механизмов социализации, к которым относятся внушение, психическое заражение, подражание, идентификация, конформность, стереотипизация, социальная оценка, референтная группа, авторитет, популярность, престиж, ролевые предписания, социальные и групповые экспектации – ожидания, направленные на субъекта со стороны общества и группы, к которой он принадлежит [1; 26; 31]. На разных возрастных этапах доминирующими являются различные механизмы социализации.

Социализация осуществляется в течение всей жизни человека, но наиболее интенсивно – в детстве, подростковом и юношеском возрасте [22]. Изучая возрастные особенности социализации, многие авторы подчеркивают значительные различия в специфике протекания процесса социализации в различные возрастные периоды.

Изучая непосредственно социализацию подростков, авторы подчеркивают ее выраженные особенности: «Именно в этом возрасте, как показали исследования И.С. Кона, И.Б. Котовой, Т.Н. Мальковской, Р.Г. Гуровой, А.В. Мудрика, С.А. Смирнова, Е.Н. Шиянова, расширяется социальная среда, воздействующая на учащихся. У старших подростков, юношей и девушек, развивается стремление эмансипироваться от взрослых, определить свое место в жизни. Важным каналом информации выступает общение со сверстниками» [14; 23; 31]. «Основным механизмом взросления в этот период является присвоение подростком различных категорий ценностей, образцов поведения и т. п. Роль взрослых в демонстрации такого рода образцов является ведущей» [34].

Таким образом, особенности социализации подростка соотносятся с его потребностями в самостоятельности и независимости, самоопределении, общении со сверстниками. Подросток применяет уже усвоенные на предыдущих возрастных этапах образцы поведения в обществе, продолжает

усваивать новые образцы в уже расширенной социальной среде, стремится найти свое место в системе социальных отношений, обрести определенный, как можно более высокий социальный статус, достичь общественного признания. При этом он ориентируется преимущественно на оценки своего поведения взрослыми и сверстниками, на особенности референтных групп.

К основным факторам социализации подростка относятся особенности воспитания и проведения досуга в семье, отношение к чему-либо, приоритеты, установки, ценности в семье подростка; неформальное окружение, компания; школа, отношение подростка к системе ценностей, прививаемых школой и т.п. [31]. Т.е. основными институтами социализации подростка являются семья, неформальная группа и школа.

По мнению Д.И. Фельдштейна, на разных стадиях подросткового возраста меняются особенности социализации подростка[35]:

1. Первая стадия подросткового возраста характеризуется тем, что на рубеже между 9-10 годами появляется тенденция ребенка к самостоятельности и потребность в признании его во взрослом мире, в обществе, которое осознается не просто как совокупность знакомых людей, а как социальный организм, где его «я» выступает наравне с другими. Отсюда стремление быть значимым среди взрослых, выйти из круга близких людей в круг широких общественных отношений. Главное для 10-11-летнего – получить со стороны других людей признание своих новых возможностей, добиться доверия, ибо «я тоже взрослый», «я вместе со всеми». Отсюда поиск конкретных дел, отличающихся реально взрослым характером, поиск таких видов деятельности, которые имеют общественно полезное значение.

2. Накопление объема, разных форм общественно полезных дел приводит на второй стадии данного периода, в 12-13 лет, к развертыванию потребности в общественном признании, осознании не только своих обязанностей, но и прав в обществе. Данная стадия характеризуется формированием нового уровня самосознания ребенка как осознания себя в системе общественных отношений, осознания себя общественно значимым

существом, субъектом. Стремление проявиться в обществе ведет к развитию сознательного отношения к другим людям, к окружающему, стремлению найти свое место в коллективе – выделиться, не быть заурядными, потребности играть определенную роль в обществе.

Отрочество, подростковый возраст - период жизни человека от детства до юности в традиционной классификации (от 11 -12 до 14-15 лет). В этот самый короткий по астрономическому времени период подросток проходит великий путь в своем развитии: через внутренние конфликты с самим собой и с другими, через внешние срывы и восхождения он может обрести чувство личности. Это самый ответственный период, поскольку здесь складываются основы нравственности, формируются социальные установки, отношения к себе, к людям, к обществу. Кроме того, в данном возрасте стабилизируются черты характера и основные формы межличностного поведения[34].

Этот особый статус возраста связан с изменением социальной ситуации развития подростков - их стремлением приобщиться к миру взрослых, ориентации поведения на нормы и ценности этого мира. В связи с этим характерным для подростка является чувство «взрослости», а также развитие самосознания и самооценки, интереса к себе как к личности, к своим возможностям и способностям.

Возникшее у подростка чувство взрослости проявляется как субъективное переживание готовности подростка быть полноправным членом коллектива взрослых, выражающееся в стремлении к самостоятельности, желании показать свою «взрослость», добиваться, чтобы старшие уважали достоинство его личности, считались с его мнением. Переоценка своих возросших возможностей определяет стремление подростков к известной независимости и самостоятельности, болезненное самолюбие и обидчивость, повышенную критичность по отношению к взрослым.

До сих пор спорным является среди ученых положение о том, что «чувство взрослости» проявляется у подростка, в основном, в желании подражать взрослым. С фактами, на которых основывается это положение,

сталкиваются довольно часто. Подростки хотят быть мужественными, как взрослые, смелыми, красиво одетыми и т.п. Но эти факты лежат на поверхности, ни к этому сводится психологическая сущность данного феномена. Полученные результаты многочисленных исследований показывают, что взрослость подростка субъективно связывается им не с подражанием, а с приобщением к миру взрослых, с появлением у него чувства социальной ответственности, как возможности и необходимости отвечать за себя и за общее дело. Подросток требует признания своей самостоятельности, своего равенства, хотя для этого существуют реальные условия и физические, и социальные, и интеллектуальные[11]. Только в специально организуемой, общественно полезной деятельности создаётся ситуация, в которой подросток вступает в действительно равноправные отношения со взрослыми. Главное состоит в стремлении быть признанными в мире взрослых отношений. Вступление ребёнка в подростковый период знаменуется качественным сдвигом в развитии самосознания. Подросток осознает себя личностью, которая обладает подобно всем взрослым людям правом на уважение, самостоятельность и доверие. Возникновение потребности в знании о собственных способностях и особенностях, возникновение интереса к себе и размышление о себе является характерной особенностью детей подросткового возраста. Потребность осознать свои недостатки, особенности возникает из необходимости ответить на предъявляемые другими людьми и собственные требования, а также из необходимости урегулировать отношения с окружающими. Центр внимания в процессе взросления постепенно смещается с действительности на внутренний мир, на собственное «Я». Образ «Я» также раздвигается, проступает в двух плоскостях: «Каким я вижу себя сквозь призму?», «Каким меня видят другие?». В этом возрасте приходится впервые сознательно ставить и самостоятельно решать основные жизненно важные вопросы: «Что есть жизнь?», «В чём её смысл?», «Где начало и конец истории?», «Каково моё собственное место в истории?», «Какова роль личности в обществе?». В этот момент подросток делает второй шаг на пути своего развития: он открывает для себя

мироотношение, выбирает принцип связи между «Я» и миром, то есть осуществляет мировоззренческий выбор[8].

Подростковый возраст от 11 до 15-16 лет - переходный прежде всего в биологическом смысле. Социальный статус подростка мало чем отличается от детского. Все подростки - школьники и находятся на иждивении родителей и государства. Психологически этот возраст крайне противоречив, он характеризуется максимальными диспропорциями в уровне и темпах развития. Чувство взрослости выражается в том, что уровень притязаний подростка предвосхищает будущее его положение, которого он фактически еще не достиг[27]. Именно на этой почве у подростка возникают типичные возрастные конфликты с родителями, педагогами и самим собой. В целом это период завершения детства и начала «вырастания» из него.

Как отмечают Д.И. Фельдштейн и И.С. Кон, возможность осознать, оценить свои личные качества, удовлетворить свойственное ему стремление к самоусовершенствованию подросток получает в системе взаимодействия с «миром людей». И сам этот мир воспринимается им именно через посредство взрослых людей[14; 35]. Подросток ждет от них понимания, доверия.

Немецкий психолог Ст. Холл определил подростковый период развития как кризис самосознания, преодолев который человек приобретает «чувство индивидуальности». Ст. Холл по праву назвал этот возраст периодом «бури и натиска»[39; 40].

Социализация ребенка осуществляется в ходе его деятельности, которая в подростковом возрасте, по мнению Л.С. Выготского и других, включает в себя две стороны: предметную и социальную[8]. Последняя тесно связывается со становлением мотивационно-потребностной сферы личности. Отметив данную взаимосвязь, Д.И. Фельдштейн пришел к выводу, что "раскрытие особенностей развития этой деятельности, закономерностей этого развития обеспечивает возможности познания важнейших моментов становления сознания, самосознания, выявления путей направленного развития социальной активности ребенка"[35]. Таким образом, особенности социализации личности

подростка в конкретный исторический период влияют на возникновение и протекание подросткового кризиса.

Процесс социализации условно можно представить как совокупность трёх составляющих:

– стихийной социализации человека во взаимодействии и под влиянием объективных обстоятельств жизни общества, содержание, характер и результаты которой определяются социально-экономическими и социокультурными реалиями;

– относительно направляемой социализации, когда государство предпринимает определённые экономические, законодательные, организационные меры для решения своих задач, которые объективно влияют на изменение возможностей и характера развития, на жизненный путь тех или иных возрастных групп (определяя образовательный минимум образования, возраст его начала, сроки службы в армии и т.д.);

– относительно социально контролируемой социализации – планомерного создания обществом и государством правовых, организационных, материальных и духовных условий для развития человека (воспитания).

1.2 Социальные пробы

Процесс социализации происходит постоянно и воздействует на человека во всех отношениях. Поэтому назначение программы социализации – помочь подростку понять, как он сам может управлять своей социализацией в дальнейшем, сознательно выстраивая собственный баланс между своей адаптированностью к обществу и обособленностью от общества (имеются в виду ценностная, психологическая, эмоциональная и поведенческая автономии личности)[36].

Основные формы педагогической поддержки социализации:

1. социальная проба,
2. социальная практика,

3. социальный проект

Под социальной пробой понимают такой вид социального взаимодействия, в ходе которого подросток получает и присваивает информацию о социальных объектах и явлениях, получает и осознает опыт своего социального взаимодействия. Социальная практика – это, во-первых, процесс освоения, отработки социальных навыков и, во-вторых, познание не внешней, демонстрируемой, заявляемой стороны социальной действительности, а внутренней, сущностной, часто скрытой и неочевидной[32]. Такую социальную практику подростки могут пройти при реализации социальных проектов.

Социальный проект – предполагает создание в ходе осуществления проекта нового, ранее не существовавшего, как минимум в ближайшем социальном окружении, социально значимого продукта. Этот продукт деятельности является средством разрешения противоречия между социальной трудностью, проблемой, воспринимаемой как лично значимая, и потребностью личности, а сама деятельность – мостом, связывающим социум и личность.

Социальная проба — это совокупность последовательных действий, связанных с выполнением специально организованной социальной деятельности в экономической, политической и духовной сферах на основе выбора способа поведения в этой деятельности и являющаяся средством соотнесения самопознания и анализа своих возможностей в спектре реализуемых социальных функций[30].

Социальная проба предполагает самооценку учащимся своих возможностей на основе последовательного выбора способа социального поведения в процессе освоения различных социальных ролей. Социальные пробы охватывают все сферы жизни человека и большинство его социальных связей. В процессе включения в эти сферы у молодых людей формируется определенная социальная позиция и социальная ответственность, которые и являются основой для дальнейшего вхождения в социальную среду. В

экономической области учащиеся должны иметь возможность апробирования своих профессиональных возможностей (профессиональные пробы), а также возможностей освоения различных ролей в системе рыночных отношений (предприниматель, акционер, организатор, рядовой участник производства и т.п.) В политической области молодой человек должен не только определить свои политические позиции, но и попробовать свои силы в роли лидера, оценить свою роль избирателя и сформировать ответственное отношение к ней, понять смысл участия в представительских органах власти, понять роль законов и сформировать у себя готовность к их неуклонному исполнению. В духовной области — это формирование нравственной позиции в отношениях между людьми, определение своего отношения к религии, проба сил в гуманистических поступках, определение своих возможностей в эстетической деятельности.

Действия, социальной активности, в ходе которых подросток получает и присваивает информацию о социальных объектах и явлениях — знакомится с «внешней средой», получает и осознает опыт своего социального взаимодействия[19]. Социальная проба — это довольно непродолжительное, законченное действие, продуктом которого являются социально значимая информация и знание.

Целями социальной пробы являются:

1. осознание подростком информации о своем социальном окружении, способах взаимодействия с социумом, уровне своей социальной эффективности;
2. получение качественно нового опыта социального взаимодействия и овладение этим опытом;
3. присваивание информации о своем взаимодействии с социумом как составной части мировоззрения.

Задачи социальной пробы:

1. собрать информацию о социальном явлении, социальном учреждении, социальной среде;

2. познакомиться с функционированием социального объекта;
3. проанализировать полученную информацию;
4. вступить с социальным объектом в прямое взаимодействие способом, новым для подростка;
5. отрефлексировать полученный опыт взаимодействия.

В ходе социальной пробы подросток сталкивается с социальными объектами, и он уже имеет какой-то опыт общения с этими структурами, явлениями (у него есть представление о том, например, что такое «детский алкоголизм» или «как работает магазин»). Но эти представления подростка — житейские, обыденные, связанные с мифами общественного сознания.

Социальная проба должна помочь учащемуся отделить в своем сознании представление о социальном объекте, основанное на чужом мнении («Мама говорит, что в магазине все воруют») или на неполном, однобоком восприятии действительности («Я думаю, что детский алкоголизм не страшен, потому что я знаю мирового парня Петю, который часто выпивает»), от собственно своего мнения — результата осмысления проблемы, перерастающего в убеждение[30].

В ходе социальной пробы опыт общения подростка с каким-то социальным явлением должен быть переведен на качественно новый уровень за счет расширения этого взаимодействия, за счет углубления его, в результате открытия подростком противоречивости объекта, неоднозначности своей собственной позиции, выхода на более высокий уровень самостоятельности и ответственности подростка в ходе такого взаимодействия.

Гипотетически в результате проб подросток может обнаружить для себя что-то как ценное. Данное предположение возникло на основе того, что, во-первых, ценности связаны с мотивационно-потребностной сферой, во-вторых, многие авторы указывают на то, что ценности формируются в поступках, и в-третьих, ситуации риска всегда тесно связаны с возможностью потери чего-то значимого, ради получения еще более ценного. Т.е. возможно в результате такой потери человек может оценить значимость, ценность чего-то для себя. Гипотетически психологическое содержание ситуаций проб у младших и

старших подростков будет различаться, т.к. перед ними стоят разные задачи на развитие, разная социальная ситуация, ведущая деятельность. Следовательно, ценности, которые обнаруживаются в результате проб, тоже будут различаться.

Социализация подростков через систему естественных социальных проб включает следующие направления:

- «Познай себя» - самопознание.
- «Сделай себя сам» - самовоспитание.
- «Научи себя и других» - самообучение.
- «Деловое и межличностное общение» - самоутверждение.
- «Найди себя» - самоопределение.
- «Учись владеть собой» - саморегуляция.
- «Реализуй себя» - самоактуализация.

1.3 Способы социализации подростков

Самыми эффективными и наиболее популярными формами работы с подростками стали[29]:

- праздники
- фестивали
- конкурсы
- акции
- совместные проекты
- коллективно-творческие дела
- тренинги
- ученические бригады
- кооперативы
- экспедиции и т.п.

Вышеуказанные формы работы формируют социальный опыт подростка, включают его в различные социальные роли, расширяют круг взаимодействия,

что способствует успешной социализации. Вторая группа форм — познавательные игры, социальные проекты, отражающие жизнь общества помогают сформировать у подростков осведомленность в сфере социокультурных ценностей, правил, норм. Третья группа — это формы организации деятельности подростков в каникулярный период времени, которые также способствуют социализации подростков[13].

Таким образом, перечисленные формы работы с одной стороны, обеспечивают реализацию интересов и потребностей подростков, с другой — способствуют их успешной социализации[33].

Третье условие – актуализация мотивационной сферы подростка за счет наполнения социально-значимой деятельности личностным смыслом.

Опираясь на все высказанное, я более подробнее рассмотрю такую форму работы, как праздник.

Детский праздник – один из самых ярких моментов в жизни ребенка. Праздники открывают детям простор для творчества, рождают в душе ребенка светлые чувства, благородные порывы, воспитывают умение жить в коллективе, духовно обогащают ум и сердце.

Здесь крайне актуален вопрос о восприятии праздника не только как формы досуга, но и как культурно-образовательного явления, способствующего развитию личности и воспитанию[12].

Особая педагогическая ценность детских праздников заключается в том, что они могут помочь юному человеку реализовать лучшее, что в нем есть, поскольку для него лично значим сам процесс празднования, вызывающий положительно окрашенные эмоциональные переживания и создающий уникальную систему творческого взаимодействия детей и взрослых[4].

Массовой практике присуще большое разнообразие форм проведения детских праздников, количество которых постоянно растет[13].

Самые распространенные из них:

- фестивали
- театрализованные представления

- тематические дни и недели
- праздничные обряды и ритуалы
- спектакли
- презентации
- балы
- карнавалы
- шествия
- смотры
- конкурсы
- олимпиады
- юбилеи
- КВН
- утренники
- линейки
- вечера
- концерты и др.

Все они, как правило, составляют неотъемлемую часть культурно-досуговой деятельности в работе с детьми. Важная роль в реализации культурно-досуговой деятельности принадлежит учреждениям дополнительного образования детей[6].

Праздник раскрывает богатейшие возможности всестороннего развития ребенка. В любом празднике присутствуют разнообразные виды искусства: литература, музыка, живопись, театр, пантомима. Таким образом, праздник является синтезом практически всех видов искусств[7]. А широкое использование этих средств в работе с детьми позволяет расширить кругозор, сформировать взгляды и нормы поведения ребенка, развить его творческие способности. В разнообразных видах деятельности проявляются наклонности, формируются определенные умения и навыки. На празднике дети не только говорят, но танцуют, поют, рисуют. Дети учатся подчинять свои движения

ритму музыки, различать музыкальные темпы, отражать их в движениях, играх, сопровождая речью.

Участники праздника – взрослые и дети. По оценке специалистов взрослые участники праздника, и дети, выполняя несложные творческие задания, исполняя элементы ритуально-игровых праздничных действий совместно (в режиме сотрудничества) удовлетворяют потребности в общении, разумной интимности, субординационных отношениях. Такие отношения на празднике реализуют функцию удовлетворения потребности участников в коллективных взаимоотношениях, «разумно снисходительны», т.к. никто никого не осуждает за неточность выполнения заданий или за недостаток необходимых сил, здесь не ставятся оценки, а создается поле взаимопомощи, взаимоподдержки, разумного (сродни деловому) взаимодействия[9].

Итак, игры на празднике (обязательный атрибут праздничного веселья) – активное средство самовоспитания детей и удовлетворения потребности в деятельности («Дети сами без понукания выполняют в своих играх, досугах требования быть честным, терпеливым, настойчивым, волевым, терпимым и т.д., иначе, они – игры, досуги – просто не состоятся»). Вовлеченные в праздник дети, проявляют выдумку; находят в новом старое, в старом новое; хорошо выполняют чужой замысел, но и умеют обновить идею.

Художественное содержание праздников воплощается в музыке, в песне, стихах. В народных сказках, пословицах и поговорках заложены, с одной стороны, нравственные заповеди, с другой – разнообразные советы, наставления, т.е. правила поведения в будни и праздники.

Почти у каждого календарного праздника – своя тема, отражающая историю народа, страны, мира. Праздник – тогда праздник, когда привлекает его участников к творческому взаимодействию, развивает в них желание и умение неформально общаться, создавать художественные образы.

Значимая идея праздника – это, с одной стороны, сумма событий, факторов, имен, мифов, интерпретируемых историей. С другой стороны, это культура людей, нравы, обычаи, традиции общенационального и локального

характера. Конечно, праздники как вечные модели досуга, способствовали и способствуют переживанию идеальных устремлений, которые на данный момент становятся некоей реальностью и, значит, помогают ощущать полноту жизни, гармонию с окружающим социальным и природным миром.

Художественно-педагогическая значимость и событийность праздника характеризуются достаточно определенными, близкими детям и взрослым общими признаками, такими как:

- абсолютная добровольность участия и согласие со всеми обязательными и условными правилами досуговой деятельности того или иного праздника;

- свободный выбор детьми разнообразных сюжетов, ролей, положений, поведения праздничного действия;

- наличие в праздниках глубинных народных традиций, вбирающих в себя весь спектр обычаев, ритуалов, церемониалов, символов и атрибутов принципиального характера, отработанных социальным временем развлечений и художественных актов, жанров самодеятельного искусства, состязаний, фольклора.

Сущность праздника невозможно понять вне социальной деятельности. Как деятельность, ближе всего стоящая к интересам детей, выражающая зону их ближайшего развития, их мироощущение, праздник должен рассматриваться как мощное средство гуманизации воспитания, как форма, имеющая отношение ко всем другим видам деятельности (познанию, труду, эстетике, общению), – праздник представляется в качестве всестороннего развития личности. Как предмет педагогической деятельности праздник выступает психологическим посредником в обеспечении процесса сотрудничества[10]. Праздничная деятельность детей и подростков очень близка к эстетической и игровой деятельности. Эстетический момент существует и в сфере труда, и в сфере социальной жизни общества: культуры, быта, общения людей, во всей совокупности человеческих отношений. В эстетической деятельности человека, в его отдельных эстетических действиях и проявлениях, личностно значимыми

для него являются и сам процесс, вызывающий творческое напряжение всех сил личности, и положительно окрашенное эмоциональное переживание, и результаты деятельности, и ее эстетически оцениваемый продукт, и в итоге – развитие творчески-эстетических задатков и способностей[5].

Возникновение и становление праздника как любого вида духовного бытия человека связаны не в меньшей мере и с удовлетворением такой потребности человека, как игра. Праздник и игра возникают с необходимостью в определенный период развития человека, и это непосредственно связано с задачами воспитания целостной личности. Таким образом, праздник и игра – важные составляющие деятельности подростков, практическое совершенствование которой должно базироваться на прочной научно-педагогической основе. Здесь важен новый подход, опирающийся на научную методологию, предполагающий глубину идейно-теоретического содержания, серьезные философские обобщения, полный и точный учет реалий современности и научно обоснованное предвидение будущего.

Многообразные виды деятельности, с которыми сталкивается ребенок в процессе подготовки и проведения праздника, творческие, познавательные, игровые, общественные и др., чтобы действительно влиять на развитие ребенка, на динамику его способностей, должны обладать определенными характеристиками[12]. Мотивационно-потребностная сфера личности развивается, когда, во-первых, связывает деятельность с ведущими возрастными тенденциями, выводит растущего человека из зоны «актуального развития» в зону «ближайшего развития»; во-вторых, проявляется в осознанном целеполагании, связанном с моментом преодоления себя; и, в-третьих, когда ее влияние охватывает не только начальный период деятельности, но распространяется на весь процесс.

Праздник обусловлен не только деятельностью, но всеми сторонами человеческой личности, на которые он призван воздействовать. Поэтому представляется правомерным при построении модели праздника и его результата исходить не только из выводов деятельности детей и подростков, а

учитывать разные стороны целостной личности подростка в системе общественных отношений.

Эффективность праздника обусловлена взаимосвязью его функций: мировоззренческой, коммуникативной, рекреационной, творческой, гедонистической и другими, которые активно проявляются в ходе художественно-педагогического взаимодействия детей и взрослых; выделение какой-либо из них в качестве доминирующей разрушает целостность влияния данного феномена. Таким образом, педагогически целесообразно организованный детский праздник целостно влияет на нравственное развитие подростка[15]. И действительно, диапазон задач детских праздников довольно широк: он учитывает все многообразие учебно-воспитательной работы школы, деятельности учреждений дополнительного образования, детских клубов, парков, центров творчества, что создает определенную педагогическую систему детских праздников.

В реальном художественно-педагогическом процессе создания детского праздника активно взаимодействуют взрослые и дети, что позволяет им выходить на качественно новый уровень сотрудничества и выражается в изменении их ценностных ориентаций, взаимоотношения и взаимопонимания. Именно данная педагогическая модель может служить основой построения целостного процесса развития личности при организации детского праздника, разумеется, с учетом местных особенностей и условий. Вместе с тем решающая роль в успешном осуществлении этого процесса принадлежит коллективу специалистов и педагогов-организаторов, их подготовленности, слаженности, взаимопониманию и взаимодействию с детьми[21]. Подводя итоги, можно определить праздник как категорию педагогики, своеобразную форму творческого самовыражения и духовного обогащения ребенка. Цель его – в познании юными гражданами окружающего мира, развитии их морального сознания и нравственных чувств, эстетических воззрений, навыков организатора, умения постигать человеческую науку общения.

Понимание детского праздника, как сложной системы различных субъективно-объективных и личностно-общественных отношений и основанных на них видов деятельности детей и подростков, позволяет выявить основные элементы праздника и структурные взаимоотношения между ними. Праздник объединяет в себе различные характеристики, будучи и познавательным отражением действительности и ее оценкой, выражением духовного мира личности и социальным явлением, видом игровой, эстетической деятельности, средством воспитательного воздействия. И все эти характеристики системно взаимосвязаны, являясь разными аспектами нерасторжимого в своей целостности художественно-педагогического процесса взаимодействия детей и взрослых в проведении праздника.

Педагогическое взаимодействие детей и взрослых в организации детского праздника определяется как система коллективных художественно-творческих дел детей и взрослых в ходе педагогически организованной совместной деятельности. Участие в праздничном действии в существенной степени формирует инициативность, уверенность в себе, настойчивость, искренность, честность ребят. Коммуникативный характер праздника настолько очевиден, что сама система детских праздников способна превратиться в мощный социокультурный фактор и сильное средство педагогического воздействия[18]. Праздник как объективное событие основан на ценностях общения (отношений), ценностях переживаний (коллективных) и ценностях творчества (в разных видах деятельности). Эмпатийное единство участников праздника (детей и взрослых) помогает созданию модели общественного поведения личности, свободному ориентированию в жизненных ситуациях, развитию творческих способностей.

Праздник это творческая метафора жизни. В мире детства он образует уникальный педагогический феномен[16]. Детские праздники создают единое культурно-образовательное пространство, помогая формированию нового поколения, интегрированного в современное социальное общество.

Праздник – это своеобразная форма духовного самовыражения и самообогащения ребенка.

По мнению Н.И. Бочаровой, праздники можно классифицировать[3]:

– по игровым методам, которые могут проводиться с детьми всех возрастов;

– по соревновательным методам, которые характерны для детей от 6 лет и старше. Разновидности: участники двух или более команд соревнуются между собой; все дети вступают в противоборство с реальным или воображаемым персонажем;

– по методам сюжетного рассказа; это одна из наиболее привлекательных разновидностей праздника. В данном случае выполнение двигательных заданий осуществляется под сюжетный рассказ ведущего. Все игры и упражнения объединяются единой темой и идеей;

– по методам творческих заданий, направленных на формирование творческой активности, инициативы, самостоятельности принятия решений (использование проблемных ситуаций и задач, заданий-головоломок, вопросов-провокаций, поисковых вопросов, метода групповой дискуссии). Этот вид праздника менее всего регламентирует деятельность детей.

Кроме того, анализ литературы по данной проблеме дал возможность выделить следующие виды праздников:

1. общественные праздники (День защитника Отечества, День Победы, День России и др.);

2. профессиональные праздники (День учителя, День металлурга, День медицинского работника и др.);

3. художественно-творческие праздники (праздник поэзии, музыки);

4. спортивные праздники;

5. русские народные и православные праздники (Масленица, Рождество, Пасха и др.);

6. праздники, организуемые в связи с временем года (встреча весны, день птиц, праздник урожая и др.).

2 Событийная организация праздника как условия социальных проб младшего подростка

2.1 Условия событийной организации

В целях проверки гипотезы была проведена работа на базе детского оздоровительного лагеря «Солнечный» с мая по июнь 2017г. В исследовании участвовало 22 ребенка в возрасте от 9 до 14 лет.

Был разработан план мероприятий, который реализовывался в течение первой летней смены лагеря. При организации мероприятий, важным было условие соблюдения в организации и проведении праздников следующих принципов:

- В основе праздника должна лежать идея, которая доносится до детей на доступном художественном языке (материале)
- Соответствие формы и содержания возрасту
- Сочетание разных видов искусств и в подготовке и в проведении
- Положительные эмоциональные переживания
- Дети принимают активное участие
- Добровольность участия подростков
- Оригинальность сюжета (сценария)

План мероприятий запланированных на время проведения исследования представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Описание мероприятий

№	Название мероприятия	Описание
1.	Вечер знакомств «Огни большого города»	Одно из первых больших мероприятий, на котором отряды представляют друг друга.
2.	Бал «Золотого века»	Бал посвященный Пушкинскому дню в России.
3.	Шоу-конкурс «Твой выход»	демонстрируют свои способности.

№	Название мероприятия	Описание
4.	Урок справедливости	Мероприятие с притчами и историями, над которыми можно подумать.
5.	Устный журнал «Союзмультфильм представляет...»	Отрядное мероприятие посвященное созданию киножурнала «Союзмультфильм».
6.	Вечер памяти «А зори здесь тихие...»	Спектакль по одноименному фильму.
7.	Кинофестиваль «Лето в фокусе»	Съемка фильмов про лето.
8.	Карусель проектов	Создание детьми игровых проектов, квестов и т.д.

В начале смены, был проведен опрос детей, для выявления активной группы, желающей участвовать в жизни лагеря. Из этих ребят была сформирована творческая группа.

Подростков, которые были менее настроены на участие в различных мероприятиях, включали в активную деятельность постепенно.

2.2 Этапы работы

Все праздничные мероприятия были организованы и проведены, опираясь на следующие условия:

- В основе праздника должна лежать идея, которая доносится до детей на доступном художественном языке (материале)
- Соответствие формы и содержания возрасту
- Сочетание разных видов искусств и в подготовке, и в проведении
- Положительные эмоциональные переживания
- Дети принимают активное участие
- Добровольность участия подростков
- Оригинальность сюжета (сценария)

Также, при подготовки сценариев опора была сделана на следующие факторы:

1. При работе над сценарием, необходимо прежде всего иметь представление о том, для кого и с какой целью проводится праздник, о его длительности, сколько человек могут быть им охвачены.

2. Следующий этап работы над сценарием праздника – это его композиционное решение, т.е. построение, расположение составляющих действие компонентов, установление между ними смысловой и хронологической зависимости, порядок их включения в действие. Композиционно сценарий может быть построен как монтаж отдельных блоков, эпизодов, каждый из которых сюжетно самостоятелен и объединен лишь местом, временем и темой. Другой вариант решения – взаимосвязь элементов единым действием, когда переход от одного эпизода к другому обусловлен участием в предыдущем.

3. Кроме общего композиционного решения в сценарии разрабатываются и композиции каждого из входящих в него элементов – конкурсов, игр, концертов, представлений, аттракционов, поздравлений и др.

4. В сценарии праздника должна быть завязка, развитие действия, кульминация, которая фактически является финалом, развязкой действия, его высшей эмоциональной точкой. Для праздника в целом такой кульминационной точкой могут быть заключающий его концерт, вручение призов, фейерверк и др. Следует отметить, что подобные кульминационные точки могут быть и в каждом отдельном компоненте праздника.

5. Сценарий включает в себя тексты ведущих, предпочтительно, чтобы они были стихотворными, так как поэтическая речь всегда организована, выразительна, эмоциональна.

6. Праздник будет проведен успешно, если в нем будут заложены условия для непосредственного включения в действие тех, для кого организуется данное мероприятие.

При составлении плана сценария праздника соблюдались следующие правила:

- постепенное возрастание физической и психической нагрузки;
- чередование игр, соревнований с высокой физической нагрузкой и эмоциональным каналом и заданий, направленных на снятие напряжения;
- чередование массовых и индивидуальных игр и заданий;
- участие и оценку деятельности каждого ребенка с учетом его индивидуальных особенностей и возможностей;
- использование знакомых и вызывающих у детей положительное эмоциональное состояние игр, заданий, проводимые в необычной форме, с добавлением новых атрибутов, музыки, персонажей.

Все праздничные мероприятия были направлены на максимальное раскрытие способностей подростков. При организации каждого праздника детям предлагались различные роли: они могли, как участвовать в подготовке (оформление, подготовка костюмов, реквизита), так и принимать участие в проведении самого праздника. Работа заключалась в том, чтобы предоставить подросткам возможность попробовать себя в разных ролях.

На начальном этапе, в организации первых мероприятий смены участвовала в основном творческая группа, которая была сформирована из активных ребят. Здесь их роль заключалась в помощи, а также несколько ребят начинали пробовать себя в качестве оформителей.

Следующий этап работы заключался в том, чтобы выделить для ребят зону ответственности. Перед мероприятием назначалась ответственная группа, которая брала под контроль одну из сторон подготовки праздника (подготовка реквизита, украшение зала). На этом этапе в процесс начали включаться подростки, не входящие в творческую группу.

Дальнейший этап работы включал в себя мероприятия, в которых подростки принимали непосредственное участие. Они были задействованы не только в подготовке, но и в самом исполнении.

И заключительный этап назывался «Карусель проектов». На этом этапе подростки делились на группы и сами писали план, сценарий праздника, с подробным описанием всей подготовки и реализации.

К последнему этапу большая часть подростков уже включилась в работу и активно принимала участие во всех мероприятиях. Еще до объявления «Карусели проектов» у большинства ребят уже было желание создать что-то свое.

По окончании каждого праздника проводился сбор анализ, на котором дети высказывались относительно того, что они получили от происходящего, какие были ожидания, оправдались они или нет, какие у них есть планы, чего хотят.

2.3 Результаты

Результатами моей работы стали рефлексивные высказывания подростков. По итогам, из 22 подростков, участвовавших в исследовании, 20 человек были включены в деятельность.

Творческая группа на начало исследования состояла из 7 активных подростков. На втором этапе в группу включилось еще трое ребят. На этапе непосредственного участия и самостоятельного проведения мероприятия творческая группа составляла уже 18 человек. И в заключительном этапе «Карусель проектов» приняло участие 20 подростков (рис.1). Двое мальчиков отказались от такой работы.

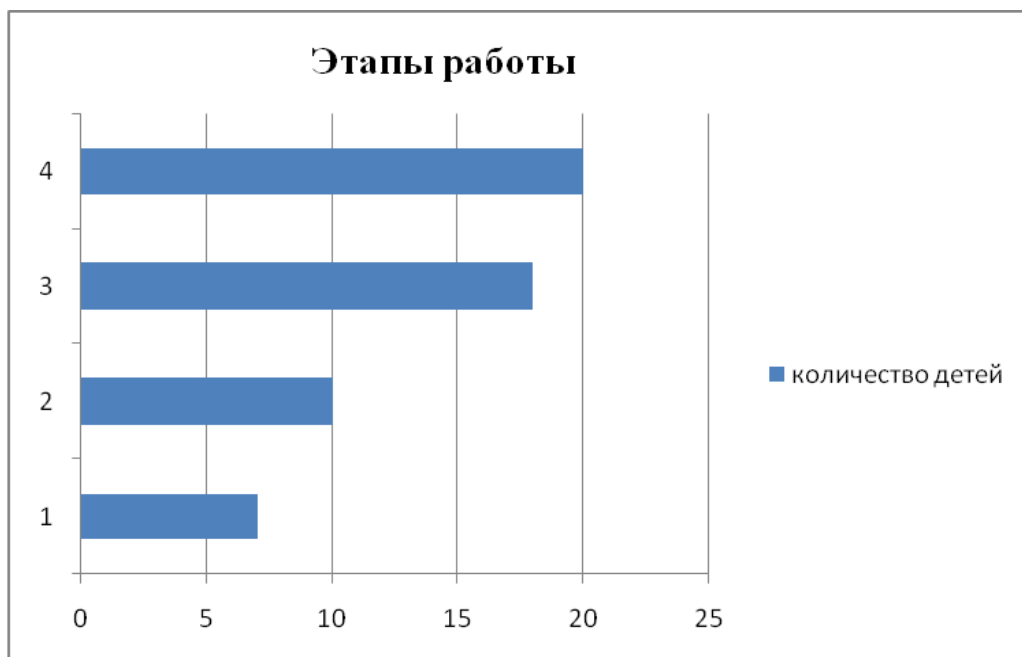


Рисунок 1 – количество участвовавших детей на каждом этапе

Самые частые высказывания подростков относительно происходящей работы:

- «Интересные и разнообразные сценарии праздников»
- «Совместная работа со взрослыми»
- «Возможность сделать то, что хочется»
- «Работа в команде»
- «Деятельность, которую видят и оценивают другие»
- «Принадлежность к большой общей работе»
- «Возможность делать разнообразную работу, быть в разных ролях»

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Моя работа посвящена социализации младших подростков. Изучив особенности подросткового периода и особенности социализации подростков, я отметила, что социализация ребенка осуществляется в ходе его деятельности.

Такие формы работы с подростками, как праздники, фестивали, конкурсы, проекты, тренинги и т.д., формируют социальный опыт подростка, включают его в различные социальные роли, расширяют круг взаимодействия, что способствует успешной социализации.

Изучив теоретические обоснования праздника, я выделила основные условия для успешной организации мероприятий. Чтобы праздник стал местом для социализации подростков, нужно соблюдать следующие условия при организации:

- В основе праздника должна лежать идея, которая доносится до детей на доступном художественном языке (материале)
- Соответствие формы и содержания возрасту
- Сочетание разных видов искусств и в подготовке, и в проведении
- Положительные эмоциональные переживания
- Дети принимают активное участие
- Добровольность участия подростков
- Оригинальность сюжета (сценария)

Исследовательская часть работы показала, что мероприятия, подготовленные в соответствии с данными принципами, служат местом социальных проб подростков.

По окончании исследования и подведения итогов можно сказать, что праздник – важная часть жизни подростка. Но ребята уже не хотят просто наблюдать за происходящим, они хотят быть частью события, быть его соучастником и создателем. По средствам различных мероприятий, подростки могут выразить свою самостоятельность, показать, что могут быть

ответственными и работать на одном уровне со взрослыми. На всех этапах подготовки и проведения праздника происходит тесное взаимодействие подростка и взрослого. На празднике дети могут примерить на себя абсолютно любую роль, попробовать себя в абсолютно новом амплуа, и не бояться оценки окружающих.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Беличева, С.А. Основы превентивной психологии. / С.А. Беличева – М.: Редакц.-изд. центр консорциума «Соц. здоровье России», 1994. – 221стр.
2. Бодалев, А.А. Концепция воспитания учащейся молодежи в современном обществе. / А.А. Бодалев, З.А. Мальков, Л.И. Новикова, В.А. Караковский и др. — М., 1991.
3. Бочарова, Н.И. Организация досуга детей в семье : учеб. пособие для студ. пед. вузов / Н.И. Бочарова, О.Г. Тихонова. - М. : AcademiA, 2001. - 203с.
4. Буйлова, Л.Н. Современные педагогические технологии в дополнительном образовании детей. – М.: Знание, 2000.
5. Венгер, А.А. Обучение дошкольников изобразительной деятельности. М.: Просвещение, 2002.
6. Викторов, А. Досуг – дело серьезное//Воспитание школьников.- 2001.- №5.
7. Выготский, Л.С. Воображение и творчество в детском творчестве. М.: Просвещение, 2006.
8. Выготский, Л.С. Педология подростка. // Собр. соч.: В 6 т. М., 1982. Т. 4.
9. Головина, С.А. Психологические условия формирования адекватных способов реагирования на мнения сверстников в подростковом возрасте. – Курск, 2008.
10. Грецов, А.Г. Проблемные переживания и межличностные влечения подростков. – www.psychology.spb.ru.
11. Заика, Е.В., Крейдун Н.П., Ячина А.С. Психологическая характеристика личности подростков с отклоняющимся поведением // Вопросы психологии. – №4.
12. Кисилева, Т.Г. Основы социально-культурной деятельности: Учебное пособие. – М.: Издательство МГУК, 1995.

13. Комарова, Т.С. Как научить ребенка выступать. / Т.С. Комарова – М.: Столетие, 2008.
14. Кон, И.С. Психология ранней юности: Кн. для учителя. – М.: Просвещение, 1989.
15. Кораблева, Л.В. Роль изобразительной деятельности в познании окружающего мира школьниками. // Тезисы международной конференции «Ребенок в современном мире», Т.II «Здоровье ребенка». СПб: Научный центр проблем диалога, 2003.
16. Красильникова, О.А. Обучать и воспитывать творчеством. // Реабилитация творчеством – важнейшая составляющая коррекционно-развивающей работы. СПб б, 2008.
17. Кудрявцева, Г.П. Коррекция познавательной деятельности средствами изобразительного искусства. // Коррекционная направленность обучения и воспитания детей./ Под ред. Аслановой Л.А., Красильниковой О.А. СПб б, 2007.
18. Лебедева, О.А. Общешкольные праздники и их роль в развитии детей. // Реабилитация. Образование. Развитие. СПб б, 2008.
19. Лишин, О.В. Педагогическая психология воспитания. – М.: ИКЦ «Академкнига», 2003.
20. Маслова, И.А. Социализация подростка в воспитательном пространстве учреждения дополнительного образования детей. Автореф. дисс. ... канд. пед. наук. – Магнитогорск, 2007.
21. Методические рекомендации о расширении деятельности детских и молодежных объединений в образовательных учреждениях // Народное образование.-2000.-№4-5.
22. Молина, И.Б. [Электронный ресурс] Социализация подростков в детских общественных объединениях / Режим доступа: www.pedsovet.perm.ru
23. Мудрик, А.В. Социализация вчера и сегодня: учебно-методическое пособие / А.В. Мудрик. – М.: Изд-во Московского психолого-социального института, 2006. – 432с.

24. Мудрик, А.В. Социальная педагогика. Академия. М., 2000г.
25. Новые ценности образования: тезаурус для учителей и школьных психологов / ред.-сост. Н.Б. Крылова. – Москва : Цицеро, 1995. – 114 с.
26. Нусхаева, Б.Б. Неполная семья как институт социализации детей. – Москва, 2007.
27. Поливанова, К.Н. Психологическое содержание подросткового возраста. // Вопросы психологии, 1996 г. - №1
28. Психолого-педагогическая диагностика: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / Под ред. И.Ю.Левченко, С.Д.Забрамной. – М.: Издательский центр «Академия», 2003.
29. Раковская, Л.И. Социализация подростка в детских движениях и объединениях в условиях российской действительности. – Ставрополь, 2006.
30. Рожков, М.И. Социальные пробы как фактор социализации учащихся / М.И Рожков // Ярославский педагогический вестник. – 1994. №1.
31. Свободное время подростков: социализация или девиация. Учебно-методические материалы / Под ред. Ряшенцевой Е.Н. – Социология в образовании. – websib.ru.
32. Социальная педагогика: курс лекций. Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2001.
33. Тетерский, С.В. Педагогический потенциал детско-молодёжных общественных объединений//Педагогика.-2001.-№6.
34. Федосенко, О.А. Психологические особенности подростков с девиантным поведением и причины ухода их в асоциальные группы // Наука. Образование. Общество. – 2005-06-07.
35. Фельдштейн, Д.И. Психологические особенности развития личности в подростковом возрасте // Вопросы психологии
36. Чащина, А.А. Социальное проектирование и социальная практика // Вестник Красноярского государственного университета. Гуманитарные науки. - Красноярск, 2006. - № 3/2. с.

37. Чучина, Н.Н. Социализация подростков в сфере досуга // Молодой ученый. — 2016. — №18.
38. Эриксон, Э. Идентичность: юность и кризис. / Пер. с англ. Общ. ред. Толстых А.В. – М.: Издательская группа «Прогресс», 1996.
39. Hall, Granville Stanley. Adolescence: Its psychology and its relations to physiology, anthropology, sociology, sex, crime, religion and education. - New York: Appleton , 1904.
40. Hall, Granville Stanley. Educational Problems. - London, New York: Appleton, 1911.