

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт педагогики психологии и социологии
Кафедра информационных технологий обучения и непрерывного образования



БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА
44.03.01 Педагогическое образование
44.03.01.09 Информатика и информационные технологии в образовании
«Гид по Красноярску» как условие социокультурной адаптации студентов
бакалавриата направления «Педагогическое образование»,
профиль «Тьютор»

Руководитель Н. В. Бекузарова доцент кафедры ИТО и НО, канд. пед. наук Н. В. Бекузарова

подпись, дата

Выпускник 16.06.17

А.В. Иккес

подпись, дата

Красноярск 2017

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1.Теоретические основы социокультурной адаптации студентов бакалавриата.....	6
1.1 Психолого-педагогическая сущность социокультурной адаптации студентов бакалавриата.....	6
1.2 Анализ отечественного опыта социокультурной адаптации студентов.....	20
1.3 Характеристика сайта.....	30
Выводы по 1 главе.....	49
2.Экспериментальная работа по созданию сайта «Гид по Красноярску» для социокультурной адаптации студентов	50
2.1.Характеристики сайта «Гид по Красноярску».....	50
2.2. Результаты проведенной работы.....	57
Заключение.....	72
Список использованных источников.....	73
Приложение А.....	78
Приложение Б.....	80
Приложение В.....	82

ВВЕДЕНИЕ

Одним из основных социальных требований к высшим учебным заведениям, является ориентация образования на развитие личности студента, а так же его познавательных способностей, успешной социализации в обществе и активной адаптации на рынке труда. В чем заключается значимость адаптации? Прежде всего, с помощью адаптации происходит переход с высокопоставленных государственных задач на уровень – реальной жизнедеятельности человека. Поэтому задачей адаптации, является использование индивидуальных особенностей человека, для создания модели поведения личности. В окружающем нас обществе отражается поиск не только новых подходов к организации образования, но и современного взаимодействия культуры и образования. На современном этапе данное взаимодействие является одним из факторов социальной жизни.

«Адаптация» как термин впервые был введен Г. Аубертом и получил широкое распространение в науках разного направления, таких как, естественные, технические и общественные науки. Термин «адаптация» происходит от «adaptatio» – что означает в переводе «приспособление». Проблему адаптации студентов следует отнести к одной из остро стоящих социальных проблем современного образования, которая на данном этапе требует более глубокого изучения именно на практическом уровне: с методическими разработками, которые будут направлены на создание социокультурных программ, включающих приемы личностного культурного развития студентов. Адаптация – это активное творческое приспособление студентов к новым условиям, в процессе которого у них формируются навыки и умения организации умственной деятельности, коллективный и личный режим труда, досуга, система работы по самообразованию и самовоспитанию. Именно через социокультурную адаптацию формируется активная гражданская позиция человека, обуславливающая его выбор моделей и стратегий поведения. Таким образом, с учетом выше изложенного, данное исследование представляется весьма актуальным.

Анализ социальной, психолого-педагогической литературы по проблеме и изучение реального состояния социокультурной адаптации современных студентов позволили выявить основное противоречие между наличием психолого-педагогических представлений об образовательном потенциале сайтов и недостаточной разработанностью педагогических условий для их реализации в процессе социокультурной адаптации студентов. Поиск путей разрешения данного противоречия составил проблему исследования.

Актуальность рассматриваемой проблемы, ее практическая значимость и недостаточная разработанность послужили основанием для выбора **темы исследования**: «Гид по Красноярску» как условие социокультурной адаптации студентов бакалавриата направления «Педагогическое образование», профиль «Тьютор».

Объект исследования: процесс социокультурной адаптации студентов бакалавриата направления «Педагогическое образование», профиль «Тьютор».

Предмет исследования: сайт как условие социокультурной адаптации студентов бакалавриата направления «Педагогическое образование», профиль «Тьютор».

Цель исследования: теоретически обосновать, разработать и апробировать сайт как условие социокультурной адаптации студентов бакалавриата направления «Педагогическое образование», профиль «Тьютор».

Гипотеза исследования: сайт «Гид по Красноярску» станет условием социокультурной адаптации студентов бакалавриата направления «Педагогическое образование», профиль «Тьютор», если контент сайта отражает культурную сферу городу Красноярска, а сами студенты принимают деятельное участие в его наполнении (контента сайта).

Задачи исследования:

- а) Исследовать теоретические предпосылки социокультурной адаптации студентов бакалавриата.
- б) Описать характеристики сайта как условия социокультурной адаптации студентов.

в) Разработать и аprobировать сайт «Гид по Красноярску», как условие социокультурной адаптации студентов.

Методологической основой исследования явились: достижения современных исследований, связанных с проблемами высшего образования, социокультурной адаптации (проанализированы работы Ф.Т.Михайлова, В.И.Гараджи, Ю.В.Рождественского, В.П.Зинченко, В.В.Краевского, В.С. Собкина, А.С.Запесоцкого, Б.П. Юсова, А.А.Реана, В.И.Андреева, Ю.Н.Афанасьева, В.Лекторского и др.); философские, психологические, социологические, педагогические подходы к социализации личности, сложившиеся в отечественной и зарубежной науке (К.А.Абульханова-Славская, Л.И.Анцыферова, И.С.Кон, А.Н.Леонтьев, А.Маслоу, В.А.Петровский и др.); законодательные документы о современном образовании.

Для решения поставленных в исследовании задач использовались следующие **методы**: анализ философской, педагогической, психологической, методической литературы; опросные методы (анкетирование, беседа); опытно-экспериментальная работа, включающая констатирующий и формирующий этапы; математические методы обработки результатов опытно-экспериментальной работы.

Базой научного исследования явился институт педагогики, психологии и социологии СФУ. Опытно-экспериментальная работа проводилась на втором курсе бакалавриата направления «Педагогическое образование», профиль «Тьютор». В опытно-экспериментальной работе приняли участие 41 человек.

Апробация и внедрение результатов исследования осуществлялись посредством организации опытно-экспериментальной работы в ИППС СФУ; на международной конференции «Проспект Свободный –2017» (Красноярск, 2017).

Объем и структура работы: бакалаврская работа состоит из введения, двух глав (пяти параграфов), заключения, списка использованной литературы и приложений.

1. Теоретические основы социокультурной адаптации студентов

1.1 Психолого-педагогическая сущность социокультурной адаптации студентов бакалавриата

Термин «адаптация» был введен в научный обиход во второй половине XVIII в. Х. Аубертом для обозначения световой чувствительности при изменениях освещенности (световая и темновая адаптация). В дальнейшем этот термин стал использоваться для обозначения одного из фундаментальных свойств – способности живых организмов изменять свою физическую и функциональную организацию в соответствии с особенностями окружающей среды обитания [27].

Этот термин происходит от латинского «adaptio», в широком смысле – приспособление к изменяющимся внешним и внутренним условиям. Он получил широкое распространение в общественных, естественных и технических науках и трактуется неоднозначно, в зависимости от акцента на определенную сторону процесса [16].

Каким бы конкретным содержанием это понятие не наполнялось, какие бы механизмы этому процессу ни приписывались, суть дела остается неизменной – для того, чтобы выживать и развиваться, организмы должны считаться со свойствами и особенностями окружающей их среды [27]. В самом общем виде адаптация – это процесс взаимодействия двух переменных – потребностей живого организма и особенностей среды его обитания. Изменение средовых условий влечет за собой изменение требований к живым организмам. Изменение организмов в ответ на «требования» среды приводит к изменению содержания и предметов потребностей. В связи с этим адаптация всегда индивидуальна, а процесс адаптации бесконечен.

Понятие адаптации является сложной многокомпонентной категорией, включающей в себя процессуальные, структурные, функциональные и результирующие аспекты [22]. Однако существующие концепции адаптации личности в недостаточно полной мере описывают специфику данного феномена в контексте профессионально-личностного становления и развития

человека на начальных этапах обучения в вузе. Это приводит к необходимости более детального изучения социокультурной адаптации в рамках этого вопроса.

Адаптация представляет собой процесс внешнего активного приспособления индивида к новым условиям существования, приводящей к внутренним изменениям [20]. В свою очередь, адаптированность рассматривается как результат процесса адаптации, то есть как состояние адаптации [18]. Успешность адаптации во многом зависит от ряда личностных особенностей, в совокупности составляющих личностный адаптационный потенциал. К одному из свойств личности, обеспечивающему процесс адаптации относится адаптивность. Адаптивность рассматривается как способность, свойство личности приспосабливаться к изменяющимся условиям окружающей среды, а дезадаптация – потеря (нарушение) способности к адаптации. Адаптационный синдром понимается как совокупность адаптационных реакций организма, носящих общий защитный характер и возникающих в ответ на значительные по силе и продолжительности неблагоприятные воздействия – стрессоры. В свою очередь, под адаптационным поведением понимают динамический процесс, благодаря которому подвижные системы живых организмов, несмотря на изменчивость условий, поддерживают устойчивость, необходимую для существования, развития и продолжения рода. Именно процесс адаптации, выработанный в результате длительной эволюции, обеспечивает возможность существования организма в постоянно меняющихся условиях среды. Обязательным условием адаптационного процесса является наличие двух составляющих: кто приспосабливается, и того, к чему осуществляется приспособление.

Основные направления исследований содержания категории адаптации представлены в рамках следующих психологических школ: бихевиоральное направление (Дж. Уотсон), психоаналитическое направление (З.Фрейд, Э. Эриксон, А. Фрейд, Г. Гартман), когнитивное направление (Ж. Пиаже), интеракционистское направление (Л. Филипс), гуманистическое направление (К. Роджерс, А. Маслоу), субъектно-деятельностный подход (Абульханова-

Славская, А.А., Парыгин, К.К. Платонов, А.А. Налчаджян, А.А. Реан), системный подход (Б.Ф. Ломов, Л.Г. Дикая, А.Л. Журавлев).

Адаптация (adaptation) в отличие от приспособления (adjustment) относится к более стабильным решениям – хорошо организованным способам справляться с типическими проблемами, к приемам, которые формируются путем последовательного ряда приспособлений [37].

В социально-психологических концепциях адаптация личности, с одной стороны, выступает как процесс активного приспособления, привыкания группы или отдельной личности к определенным, внешним условиям, с другой стороны, сущность адаптации понимается как активное взаимодействие человека и среды, когда личность не только «подлаживается» под требования окружения, но и воздействует на него, вызывая тем самым изменения самой [15].

В результате анализа, можно сделать вывод, что адаптация личности подходит к следующему:

- адаптация рассматривается как процесс, характеризующий пассивно-приспособительные и активно-преобразующие взаимосвязи личности и среды;
- адаптация рассматривается и как процесс и как его конечный результат, выраженный в состоянии адаптированности человека к условиям среды;
- процесс адаптации запускается при изменении внешних условий, которые нарушают состояние внутреннего равновесия, целью которого является его восстановление, т.е. достижение состояния адаптированности;
- в результате успешного процесса адаптации происходит развитие личности [22].

В процессе подготовки новых личностей, общество управляет их развитием и вследствие этого предъявляет к ним определенные требования. Только при выполнении этих требований они становятся участниками общественной жизни [1]. Поскольку отдельный индивид — это само собой независимое мотивированное существо, общество обязано так управлять его

развитием, чтобы он захотел и смог участвовать в его жизни. Оно должно: сформировать у него общественно значимые ценности, интересы и потребности, развить в нем способность понимать других людей, дать ему средства эффективной коммуникации, а также оснастить его умением действовать целенаправленно с учетом интересов других людей, то есть общества в целом [8].

Из выше изложенного раскрывается структура адаптации к условиям образовательного процесса и в нее входят следующие компоненты (Рисунок 1):

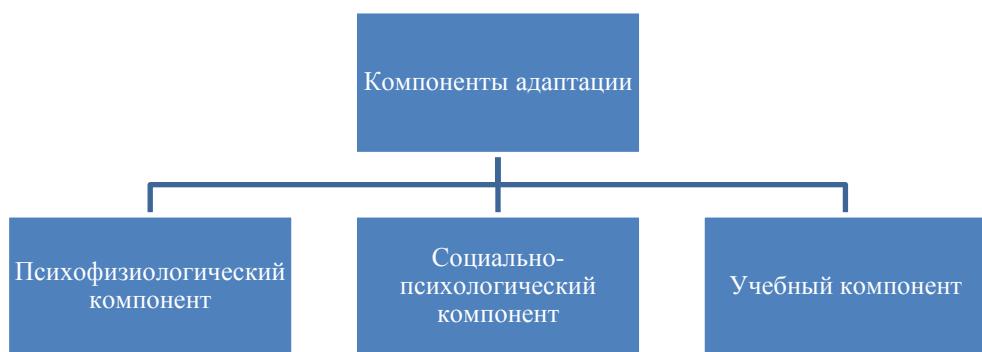


Рисунок 1 – Структура адаптации

а) Психофизиологический компонент – процесс усвоения совокупности всех условий, необходимых в процессе обучения.

объективный показатель – степень утомляемости;

субъективный показатель – оценка самочувствия и условий обучения.

б) Социально-психологический компонент – включение студента в систему взаимоотношений коллектива вуза с их традициями, нормами жизни и ценностными ориентациями.

объективный показатель – участие в жизни коллектива, социально-психологическая позиция в нем;

субъективный показатель – оценка отношений с коллективом, преподавателями.

в) Учебный компонент – определенный уровень овладения общенаучными умениями и навыками в формировании некоторых

необходимых качеств личности, в развитии устойчивого положительного отношения к обучению.

объективный показатель – соответствие личности требованиям группы;

субъективный показатель – отношение к учебе, оценка перспектив обучения.

Каждый компонент взаимосвязан с другим компонентом, рассматривать их по отдельности нет смысла, так как они находятся в постоянном взаимодействии друг с другом.

Рассматривая процесс адаптации студента в совокупности отношений общественных и межличностных – можно говорить о социальной и социально-психологической адаптации. Социальную адаптацию можно определить как процесс и результат установления взаимного отношения между потребностями человека и требованиями которые выставляет окружающая среда. Прежде всего, область научного знания о социокультурной адаптации личности включает: знания о способах поведения, позволяющих эффективно выполнять социально значимые виды деятельности (учебная, трудовая, профессионально-учебная и др.); о способах достижения удовлетворенности в системе межличностных отношений в социальных группах (семья, учебный или трудовой коллектив и др.); о личностных качествах и способностях, одновременно обеспечивающих как успешное выполнение основных видов деятельности, так и удовлетворяющих позицию в межличностных отношениях [11].

Хочется сказать одно, что в современной жизни различные виды адаптации тесно взаимосвязаны друг с другом, и их невозможно изолировать друг от друга. В основе выделения различных видов адаптации лежит разделение способов деятельности человека в социальной среде (рисунок 2).

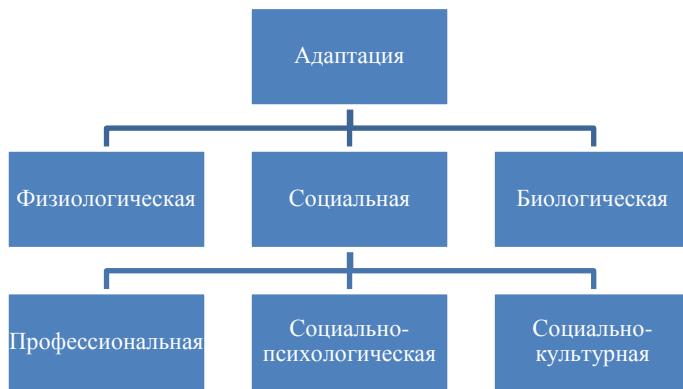


Рисунок 2–Виды адаптации

На сегодняшний момент, в данной работе мы подробнее остановились лишь на понятии социокультурной адаптации, которое было введено Л.Л. Шпак. Причем данный автор настаивает на выделении социокультурной адаптации, которая понимается автором как объединяющая форма субъектов и социокультурной среды на обмене духовными и практическими возможностями, а также результатами деятельности в конкретных ситуациях. В чем заключается специфика социокультурной адаптации. Прежде всего, в том, что социокультурная адаптация раскрывает свою сущность через культуру. Её суть заключается в несоответствие привычных форм и способов культурной деятельности человека к его новым потребностям, которые проявляются в результате воздействия изменяющихся социальных отношений.

Отсутствие у студента готового способа поведения в результате изменившихся условий его деятельности в учебном заведении, является характерной особенностью социокультурной адаптации. В результате этого возникает необходимость в выработке социальных стандартов, которые просто необходимы для его жизнедеятельности. Когда же новая социокультурная информация противостоит взглядам, ориентациям личности, происходит перевес отрицательных эмоций, нарушающий внутренний баланс и у личности возникает потребность в адаптации, направленной на ликвидацию конфликта [2].

Таким образом, социокультурная адаптация личности - это постоянный информационный процесс, в процессе которого студенты создают новую систему ценностей, моделей поведения, образов.

Рассматривая понятие «социокультурная адаптация», можно сказать, необходимости использования психологического и физиологического подхода к ее анализу.

Социокультурная адаптация – это не только процесс приспособления студента к социокультурной среде, но и психологические взаимоотношения с обществом. С одной стороны, под давлением внешних обстоятельств изменяются сами студенты. Они принимают условия общества, которое диктует свои законы и правила. С другой стороны, студенты стремятся изменить и сами «условия игры». Но это сделать часто бывает трудно и даже невозможно. Возможно другое – адаптирование культурных форм выражения этих явлений. Адаптация как состояние – это характеристика взаимоотношений ценностного мира индивида и социокультурной среды [13].

Более глубокое и всестороннее рассмотрение понятия социокультурной адаптации предполагает изучение ее структуры.

Понятие «структура» включает в себя (лат. - строение, расположение, порядок) совокупность устойчивых связей объекта, обеспечивающих его целостность и тождественность самому себе, сохранение основных свойств при различных внешних и внутренних изменениях.

В литературе описываются различные подходы к описанию структуры социокультурной адаптации. Неоднозначность выделения структурных компонентов связана как со сложностью самого процесса адаптации, так и с разнообразием теоретико-методологических подходов к пониманию ее сущности.

Анализ научных трудов позволяет мне выделить структуру социокультурной адаптации. Она подразделяется на несколько основных направлений:

- субъектное направление (Л.Л. Шпак, Л.Г. Дикая, С.А. Шапкин);

- комплексное направление (П.С. Кузнецов).

Представители субъектного направления предлагали строить структуру адаптации преимущественно из характеристик субъекта адаптации. Однако, основываясь на указанном положении, разными авторами субъективного направления приводится различный набор составляющих адаптации.

На наш взгляд, структурирование адаптации, данное Л.Л. Шпак, соответствует разносторонней связи субъекта с социокультурной средой. Выделяются следующие компоненты структурирования: адаптивные потребности, цель, установку, ожидания, притязания, мотивы, адаптивные способности, ролевые позиции и практические действия. При этом «адаптивная установка связывает все структурные элементы социокультурной адаптации в органическое целое», поскольку установка на достижение цели, отражающей потребности, помогает человеку занять активную позицию в адаптивной ситуации и затем реализовать ролевую позицию в практической деятельности.

С.А.Шапкин и А.Г.Дикая как представители субъектного направления в дополнении к точке зрения Л.Л. Шпак используют при содержательном анализе адаптации понятие «ресурсы». Оно характеризует совокупность средств, которыми обладает и которые использует субъект для обеспечения эффективной деятельности и поддержания оптимального функционального состояния в процессе адаптации. Данная структура адаптации включает только «составляющие» субъекта адаптации, которые в конечном итоге исчерпывают содержание самой адаптации. Конечно, субъект адаптации — важное звено в процессе адаптации, но субъект не существует вне объекта. А потому подобное структурирование адаптации, с моей точки зрения, является односторонним.

Второе направление связано с анализом адаптации как целостного процесса. П.С.Кузнецов предлагает использовать понятие «комплексная адаптация». Различие между понятиями общая адаптация и комплексная адаптация имеет лишь теоретическое значение: комплексная адаптация составляет актуализированную часть общей адаптации, ее значимую на момент исследования часть, когда остальными аспектами (неактуализированными

потребностями и т.д.) можно пренебречь без риска снижения достоверности результатов.

По мнению П. С. Кузнецова, преимущество такого понимания структуры адаптации, заключается в том, что личность плаstична и способ удовлетворения конкретной потребности не ограничен жесткими рамками, принимаются различные вариации и комбинации. При этом адаптация может быть осуществлена за счет других факторов, изначально не связанных с решением актуальной проблемы.

В качестве комплексных факторов П.С. Кузнецов предлагает выделить семь факторов, характеризующих функционирование и развитие личности: экономический (материальный), регулятивный, воспроизводственный, коммуникативный, когнитивный, а также факторы самосохранения, самореализации. Эти факторы независимы друг от друга. Выделенное направление соответствует основным потребностям человека. Первые четыре фактора-комплекса характеризуют насыщаемые потребности, то есть те, которые по мере удовлетворения утрачивают свою актуальность — это низшие потребности. Три других фактора характеризуют высшие потребности. Их удовлетворение вызывает субъективное ощущение радости, сопутствующее всему промежутку времени, в течение которого данная потребность удовлетворялась. Концепция П.С. Кузнецова относительно факторов адаптации, с моей точки зрения, отражает адаптационный процесс в целом, поскольку здесь факторы выделяются не сами по себе, а в контексте потребностей личности.

Мы считаем, что комплексное направление наиболее полно отражает структуру адаптации и позволяет рассмотреть особенности социокультурной адаптации студентов в условиях обучения.

Более глубокий анализ структуры социокультурной адаптации предполагает исследование ее классификации. Классификация социокультурной адаптации личности:

- по направленности изменений, происходящих в личности: прогрессивная, регрессивная;

- по характеру осуществления адаптации: добровольная, вынужденная;
- по объекту адаптации: производственная, брачная, соседско-приятельская, политико-правовая, учебная, социально - психологическая, экономическая, социокультурная;
- по характеру взаимодействия субъекта адаптации и адаптивной среды: приспособление и приспосабливание;
- по направленности адаптации: внешняя, внутренняя;
- по структурным компонентам адаптивной среды: предметно-деятельная, личностная;
- по характеру инноваций: первичная, вторичная;
- по психологическому содержанию: преадаптация, дезадаптация, реадаптация, дисадаптация.

Классификация видов социокультурной адаптации в зависимости от целей адаптирующегося и возможностей осуществления успешного приспособления в рамках новой культурной группы [36]. Некоторые авторы называют виды адаптации уровнями или стадиями. Однако, по нашему мнению, объект нашего исследования проходит лишь отдельные стадии адаптации:

- психическая переориентация на уровне целенаправленного конформизма. Личность знает, как действовать, но внутренне отвергает систему ценностей новой среды;
- взаимная терпимость. Личность и новая культурная группа проявляют взаимную терпимость к ценностям и формам поведения;
- аккомодация - возникшая на основе терпимости, она связана с взаимными уступками;
- ассимиляция, или полное приспособление. Личность полностью отказывается от своих прежних ценностей и принимает систему ценностей новой среды.

Проведенный анализ позволяет нам систематизировать понятие социокультурной адаптации личности студента. В процессе социокультурной адаптации молодежи необходимо учитывать внутренние факторы (пол, возраст,

семейное положение, образование, профессия), ценностные ориентации личности и ее психологические свойства. Мы считаем, что во внутреннюю структуру социокультурной адаптации личности необходимо включить фактор способности личности отвечать за свои поступки.

Во внешние факторы необходимо включить состояние российского общества в котором живут нынешние студенты: кризис культуры, нестабильность и неопределенность трансформирующегося социума.

Таким образом, исследование структуры социокультурной адаптации показало, что совокупность людей является как субъектом так и объектом адаптации и современная российская молодежь может одновременно выступать и объектом и субъектом социокультурной адаптации.

Отдельно остановимся на социокультурной адаптации индивидов в ходе профессионального образования.

Прежде чем перейти к описанию феномена социокультурной адаптации студентов к условиям города, считаем необходимым рассмотреть период начального периода обучения в вузе, как важного этапа профессионально-личностного развития и становления человека.

Личностное, профессиональное становления и развития студента, а также самопознание, самообразование, стремление к самостоятельности, осознание индивидуальности – это все основополагающие элементы развития личности в студенчестве. Под развитием в период студенчества понимается процесс изменения системы, в результате которого возникают новообразования. В аспекте педагогической психологии развитие человека рассматривается в качестве процесса формирования личности как социального качества индивида в результате его социализации и воспитания [30].

Содержание понятия «профессиональное становление» интегрирует в себе и развитие человека как профессионала, и развитие его личностных качеств и свойств, проявляющихся как в профессиональной, так и в других сферах жизни человека. Анализ современных представлений о профессиональном развитии позволяет выявить, что суть состоит в изменении

структуры личности в процессе прохождения определенных стадий.

Все студенты, независимо от выбранной профессии, проходят в своем профессиональном становлении ряд похожих этапов, их профессиональное развитие обнаруживает общие закономерности. На каждом этапе профессионализма к человеку, а в нашем случае, к студенту, предъявляются новые требования, что формирует у него специфические профессионально-важные качества, их своеобразное сочетание.

Переход человека от общеобразовательной подготовки к профессиональной представляет новый тип социального становления личности. Изменившиеся условия и содержание деятельности бывшего школьника направлены на его подготовку к выполнению новой социальной роли. В свою очередь, новые условия и деятельность ставят личность перед необходимостью их освоения, то есть перед адаптацией [16].

Многочисленными исследованиями установлено, что эффективность, успешность обучения, профессиональное становление во многом зависит от возможностей студента освоить роль, в которую он попадает, поступив в вуз. Чем студент успешнее адаптируется к новым социальным условиям, коллективу, ценностям студенчества как социальной группы, тем больше он накапливает личного опыта для дальнейшей профессиональной деятельности, неизбежно связанной с очередным этапом социокультурной адаптации. Поэтому успешность адаптации студентов на младших курсах обеспечивает благополучность протекания его дальнейшего образовательного процесса, оказывает существенное влияние на качество профессионального образования и выступает обязательным условием профессионально-личностного развития студента в целом.

Поступив в высшее учебное заведение, бывший ученик сталкивается с совершенно новыми способами учебного процесса. Как мы знаем в вузе учебные задачи становятся профессионально-ориентированными. С начала учебных занятий преподавание строится на активном отношения студента к предметному материалу. С первых дней студенту приходится выстраивать свою

самоорганизации и вырабатывать индивидуальный стиль учебной деятельности. В результате чего восприятие лекций, участие в семинарах, практических занятиях требуют от студента большой эрудиции, определенных социально-коммуникативных умений. По сравнению со средней школой меняются как форма преподавания, так и форма отчетности обучающихся. Как мы знаем теоретический материал излагается на лекциях крупными содержательными блоками, большому количеству людей, повышаются информационные нагрузки; освоению практических навыков выделяется другое время.

Учебная деятельность – только одна из многих сторон жизни студента. Перед студентами также остро стоят социально-личностные проблемы. Студенты знакомятся, узнают друг друга, учатся общаться между собой, учитывая свойственные каждому индивидуально - личностные особенности, а также и с преподавательским коллективом, который имеет свои индивидуальные особенности, отличные от педагогического коллектива средней школы. Перед иногородними студентами стоят проблемы проживания в общежитии, изолированности от всей семьи [6].

Новые условия деятельности студентов – это качественно иная система ответственности и зависимости, где на первый план выступает необходимость самостоятельной регуляции своего поведения, наличие тех степеней свободы в организации своих занятий и быта, которые еще недавно были им недоступны [16].

Поиск, определение и выбор основных направлений, самостоятельное конструирование индивидуальной и профессиональной среды развития являются достаточно сложными задачами для студента университета, но необходимыми в своем разрешении для успешного профессионально-личностного развития. Постоянное решение этих проблем требует внутренней самоорганизации, адекватной самооценки (способности правильно оценивать свои возможности, как в отношении предъявляемых учебных заданий, так и в отношении распорядка и правил, определяющих их выполнение), умения

распределять силы и время в крайне уплотненном учебном режиме; стимулирует работу по выявлению и осознанию жизненных приоритетов, уточнению текущих и перспективных планов. Таким образом, студентам необходимо принять новую социальную роль, освоить основные требования и правила поведения; новые способы и приёмы самостоятельной работы, познавательной и научной деятельности; освоить новые типы и формы формальных и межличностных отношений, привыкнуть к новому коллективу, его обычаям и традициям, приобщиться к профессии; приспособиться к новым условиям быта в студенческих общежитиях, образцам «студенческой» культуры, иным формам использования свободного времени [5].

Исходя из выше сказанного, трудности и проблемы, с которыми сталкивается студент в вузе можно подразделить на две сферы: социальных отношений между людьми и академическую. Первую сферу можно разделить на две подобласти – подобласть формальных отношений и подобласть неформальных. Система формальных социальных отношений представляет собой систему общепринятых норм поведения и мышления людей. Система неформальных отношений – это система личностных смыслов этих ситуаций. Она является результатом личного опыта взаимодействия с людьми, основана на эмоционально переживаемых отношениях к людям и ситуациям взаимодействия с ними, т.е. чувствах [27]. Вторая сфера (академическая) включает сформированность индивидуальных систем действий, умений, навыков и способов поведения, позволяющих эффективно осуществлять учебную деятельность.

Студенческий период выступает в качестве центрального этапа становления личности и он является наиболее активным в развитии нравственных и эстетических чувств, становления и стабилизации характера, овладения полным комплексом социальных ролей взрослого человека: гражданских, профессионально-трудовых. Здесь происходит преобразование мотивации, всей системы ценностных ориентаций, с одной стороны, интенсивное формирование специальных способностей в связи с

профессионализацией – с другой.

В нашем исследовании под социокультурной адаптированностью мы понимаем такое состояние личности студента, при котором студент без длительных конфликтов в условиях города может продуктивно выполнять деятельность, удовлетворять свои основные потребности (в общении и самореализации), свободно выражать свои творческие способности, раскрывать и развивать свою индивидуальность.

Под процессом социокультурной адаптации рассматриваем взаимодействие студента и социальной средой, приводящей, к гармоничному соотношению целей, ценностей и потребностей личности учащегося.

1.2 Анализ отечественного опыта социокультурной адаптации студентов

Социокультурная адаптация – является процессом приспособления личности к социокультурной среде, а также взаимодействием с обществом, в условиях, когда адаптация неизбежна. Под давлением определенных обстоятельств изменяются сами люди, принимают условия общества, которое диктует свои законы и правила. Принимаются и культурные стандарты (это могут быть особенности произношения, языковые нормы, нормы внешнего вида и поведения и т. д.). С другой стороны, люди стремятся изменить и сами «условия игры». Но это сделать часто бывает трудно и даже невозможно.

Анализ теоретических взглядов российских авторов по данной проблеме приводит нас к пониманию социокультурной адаптации как процесса активного приспособления личности к новой среде, со своим социальным опытом, а также правилами поведения. Как следствие в результате этих процессов происходит определенное изменение в социально-психологической структуре личности в зависимости от ее индивидуальных особенностей. Личность, столкнувшаяся с конфликтом, либо полностью смиряется, либо трансформирует свои ценностные ориентации, перестраивает их в соответствии со сложившимися в социуме [29].

Хочется сказать, что социокультурная адаптация студентов является одним из факторов вступления человека в культуру. В результате благоприятного завершения адаптации наблюдается процесс культурного обогащения личности.

В самом начале учебного процесса студенты наиболее открыты, восприимчивы к усвоению системы ценностей, их адаптивная потребность обострена ситуацией новизны, ожиданиями, осознанием нового социального статуса. Вовлечение студентов в социокультурную деятельность с момента поступления в университет дает им возможность наиболее полно и успешно пройти социокультурную адаптацию.

Социокультурная деятельность, как сфера становления личности студента, исследуется многими учеными. В работах Запесоцкого А.С., Киселевой Т.Г., Стрельцова Ю.А. и других эта проблема рассматривается под различным углом зрения. Социокультурная деятельность как средство социализации приобретает значение в условиях развития технологий, возрастаания индивидуализма и сложностей, переживаемых обществом. Вовлечение студентов в социокультурную деятельность способствует их гуманизации, необходимость которой подчеркивается современными педагогами. Социокультурная деятельность охватывает все сферы жизни: образование, науку, искусство, то есть ту деятельность, в которой идет воспроизведение культуры. «Социокультурная деятельность можно определить к деятельность социального субъекта, сущность и содержание которой составляют процессы создания, сохранения, трансляции, освоения, и развития традиций, ценностей и норм культуры – художественной, духовно-нравственной» [17]. Ж. Дюмазедье вводит понятие социокультурной деятельности как «сознательной, преднамеренной, организованной в значительной мере планируемой аккультурации» [7]. Это «определенная сфера социальной деятельности, ориентированная на приобщение человека к культуре» [32]. «Смыслоное ядро социокультурной деятельности – сохранение, распространение и усвоение культурных ценностей» [31]. Под воздействием культурной деятельности происходит закладка личностных качеств студентов,

осуществляется усвоение и передача нравственных и эстетических качеств. Такое же воздействие социокультурной деятельности отмечает и Ю.А Стрельцов «Социокультурная любительская деятельность в значительной мере направленная на изменение самого объекта деятельности, ведет к наиболее полному раскрытию внутренних способностей личности» [31]. О.В. Первушина рассматривает социокультурную деятельность в России только как деятельность непрофессиональную: «Национальное своеобразие феномена «социокультурная деятельность» исторически проявилась и нашло выражение в таких подсистемах как общественное просветительство и формы не институционального образования, меценатство и коллекционирование, художественное любительство и досуговая деятельность» [21]. Той же точки зрения придерживается Т.Г. Киселева и Ю.Д Красильников. Поэтому социокультурную деятельность студентов мы рассматриваем в узком смысле, то есть культурная деятельность во время, свободное от учебы.

Досуг можно квалифицировать по-разному, но мы рассматриваем его, как время, деятельность и состояние. Автор Ю.А. Стрельцов ставит знак равенства между досугом и свободным временем. А также он говорит о том, что в создавшихся на современном этапе условиях особенно возрастает роль социально-культурной деятельности для адаптации [20].

Социокультурная деятельность в вузе, осуществляется в свободное время студента и эта сфера охватывает:

- студенческое самоуправление (студсовет, институт старост, студентов кураторов и т.д.);
- самодеятельное творчество (кружки, клубы по интересам);
- чудожественно-зрелещные мероприятия (праздники);
- физкультурно-оздоровительную сферу (спортивные соревнования, секции, туризм);
- дополнительное образование (курсы, факультативы);
- волонтерская работа;
- просветительство (встреча с интересными людьми, концерты, экскурсии).

Ю. А. Стрельцов выделяет три группы методов воспитания в условиях досуговой сферы:

- методы формирования сознания;
- методы стимулирования поведения;
- методы, обеспечивающие педагогическую направленность деятельности.

Практически такую же классификацию методов нашли у М.А. Ариарского:

- методы формирования общественного сознания;
- методы вовлечения в социокультурную деятельность;
- методы стимулирования социокультурной активности: положительный пример, требование поощрения, соревнование, общественное мнение, перспектива, критика и самокритика.

Несколько иную классификацию приводят Т.Г. Киселева и Ю.Д.Красильников:

- просветительные методы (изложение материала, демонстрация, отработка умений и навыков);
- воспитательные методы (убеждение, поощрение, порицание);
- методы организации творческой деятельности (выдвижение творческой задачи, организация творческого содружества и распределение творческих обязанностей);
- методы рекреации (вовлечение в развлекательное занятие, вытеснение малоценных развлечений полезными, организация игрового соревнования).

Анализируя вышеприведенные методы, можем отметить, что высшие учебные заведения способны обеспечить их всестороннее развитие по следующим причинам:

- вузы объединяют студентов одного возраста и социального статуса;

- студенты имеет примерно равную цель пребывания в университете;
- студенчество отличается определенной спецификой интересов;
- студенческая среда строго структурирована, а не хаотична;
- студенчество постоянно находится в плотной атмосфере педагогического воздействия.

В результате исследования, мы выяснили, что большинство авторов сходится во мнении, что оптимальной формой проведения досуга является клуб. И.В. Бестужев-Лада считает досуговый клуб по интересам высшей формой организации досуга. Воспитательная работа в условиях клуба строится как комплексный и целенаправленный процесс. Суть работы клуба – стимулирование полноценной культурно-исторической деятельности. Для М. Б. Кордонского и В. И.Ланцберга клуб – это добровольное объединение для организации досуга, члены такого объединения, стремятся к созданию в нем наиболее благоприятного психологического климата.

Студенческие клубы – это, прежде всего организационно-методические центры, а не только развлекательные. Их задача – разработка ближней, средней и дальней перспективы деятельности, активное вовлечение студенчества, учет их интересов и, в свою очередь, формирование определенных социокультурных ценностей. Общение в условиях клуба, всегда представляет собой разновидность культурного общения, это, прежде всего, личностно ориентированное общение, обладающее большой эмоциональной насыщенностью.

Вузы способны обеспечить всестороннее развитие личности, в связи с чем пройдет быстрее адаптационный период студентов. Большинство исследователей сходится во мнение, что особую значимость на современном этапе приобретает дополнительное образование. Социокультурные тенденции современного мира требуют от окружающих помимо углубленных знаний и навыков, еще и постоянную готовность смене профиля деятельности. Это создает условия для постоянного самообразования студента.

Важную роль в досуговой деятельности, в отличие от учебной, играет содержание общения друг с другом. В общении осуществляется эмоциональное взаимодействие, выявляется и формируется общность мыслей, взглядов, достигается взаимопонимание, осуществляется передача и усвоение привычек, стиля поведения, создаются сплоченность, характеризующие коллективную деятельность. Общение играет немалую роль в формировании и передаче образа жизни. Суммируя разнообразные научные взгляды исследователей на природу общения и отношений к нему молодежи, В.Я. Суртаев рассматривает его как 1) важное и незаменимое средство социализации; 2) необходимое условие жизнедеятельности человека и общества; 3) источник творческого преобразования индивида в личность; 4) форму передачи знаний и социального опыта; 5) исходный пункт самосознания личности; 6) регулятор поведения людей в обществе; 7) средство приобщения к ценностям культуры.

Психолого-педагогическая поддержка в вузе – это процесс, направленный на содействие субъекту в изменении его отношения к самому себе и среде в проблемных ситуациях, возникающих в процессе развития. Личность может адаптироваться стихийно, интуитивно, без осознания себя за счет реализации заложенного в ней потенциала, испытывать чувство удовлетворения, успеха, автоматически переносимого и в другие сферы деятельности. В этом проявляется социокультурная адаптация, она является более социализирующей личность, чем беседы с психологом и тренинги, поскольку направленность идет в общество, а не на себя. Разные виды деятельности в вузе, учебная, научная, социальная, спортивная, самодеятельное творчество, учат выбору, динамичности, самодисциплине, поиску пути решения казалось бы несовместимого, что так часто приходится делать в жизни. Личности приходится выстраивать свои жизненный путь в постоянно меняющихся условиях, часто противоречивых и жестких требованиях, предъявляемых действительностью. В этой ситуации особенно важно возрастить и сохранить субъективную позицию личности, позволяющую ей разрешать конкретные ситуации в соответствии с внутренними стремлениями. Деятельность в малых

группах восполняет массовость учебного процесса, обеспечивая индивидуальный подход, необходимость которого подчеркивается всеми выдающимися педагогами. Творческий коллектив, объединенный общими интересами, возникает на основе общей деятельности, не совместной, как в учебной группе, где результат деятельности индивидуален, а такой, где результат складывается из суммы вкладов каждого. Художественная самоактивность, а также совместные внеучебные мероприятия способствуют самоутверждению человека как личности, сплачивают коллектив, раскрывают творческий потенциал личности, удовлетворяет ее рекреативные потребности. При социокультурной деятельности, в отличие от учебной, происходит относительно сбалансированное движение информации. Происходит педагогическое воздействие иного качества, воздействие в диалоге, а не в монологе педагога, что чаще всего возникает при обучении. Студент имеет право на спор, право на ошибку, право на несогласие. Отсутствие необходимости «сдавать» материал на оценку порождает реальную педагогику сотрудничества, смелость, поиск, творчество. Здесь коррекция личности, основанная на оценке личности специалистом, происходит незаметно для самой личности, наоборот, ярко подчеркивается в человеке его индивидуальное достоинство. Элементы психологического тренинга органично включены и в работу над голосом (например, в вокальной студии), актерским мастерством (театральная студия), движением и созданием образа (в танцевальном коллективе) и так далее. Все виды социокультурной деятельности включают обучение взаимодействию, раскрепощению, снятию тех или иных зажимов, комплексов, повышают удовлетворенность и самооценку. Очень важно дать возможность студенту продолжить занятия в той области, которой он занимался в школе. Если студент находит в вузе коллектив, где он может продолжить занятия той внеучебной деятельностью, которая ему знакома, например, спортивную секцию или художественную студию и т.п., у него возникает ощущение попадания в свою среду, так как подобные коллективы примерно одинаковы и в вузе, и в школе, а главное, у них общая цель, которая

структурит отношения личность – социум, в то время как учебная цель индивидуальна. Еще более важно, привлекать к разнообразной социокультурной деятельности в вузе и ранее пассивных, нигде не участвовавших молодых людей, так как очевидно, что в предыдущих институтах социализации у них не выработалось активного отношения к ситуации выбора, и им сложнее найти себя, сделать первый шаг. Здесь очень важна роль педагога, куратора, в том, чтобы дать необходимую информацию, помочь студенту преодолеть какие-то внутренние барьеры, побудить его к активности. Сфера досуга, где возможен свободный выбор предмета и способов деятельности, оказывается педагогически предпочтительней перед семьей, вузом и другими институтами социализации, где свобода выбора ограничена чужой волей. С. Ю. Гацук в своей диссертационной работе приходит к выводу: «Жесткая регламентация инициативы студентов, чрезмерная опека со стороны старших снижают уровень социальной ответственности студента и стимулируют иждивенческо-потребительские установки». Самодеятельность воспринимается как сфера решения личностных проблем, связанных с самовыражением и признанием и сопровождается насыщенным эмоциональным общением, в ней реализуется потребность в достижении, лидерстве, повышение статуса и престижа. Происходит включение в такого рода деятельность, в результате которой знание преобразуется в убеждение, навыки, привычки и нормы поведения, то есть в активную жизненную позицию. Социокультурное объединение исторически сложилось как форма проявления культуротворческих самодеятельных инициатив личности. Самодеятельный коллектив не только воспитатель, он дает моральную поддержку, стимулирует творческую активность [28].

Студенческая самодеятельность не только способствует решению задач профессиональной подготовки, но и играет важную роль в нравственном, эстетическом, физическом и трудовом воспитании. Участие в художественной самодеятельности формирует творческие способности, воображение, раскованность, коммуникабельность, активность, расширяет кругозор,

стимулирует самоконтроль и структурирует свободное время студента. Вхождения в микросреду (самодеятельный коллектив, спортивная секция, научное общество, клуб и т.д.) создает адаптационную ситуацию, в которой личность каждый раз проходит те же этапы адаптации (адаптационную ориентацию, целеполагание, оценочную ориентацию, снятие напряженности между различными группами, поддержание стабильности), таким образом, тренируя адаптационную технику, овладевает различными приемами: переносу эффективных моделей в новые ситуации и их модификации, защиты, творчества, релаксации. Чем больше опыта личности по вхождению в различные среды, тем большим количеством адаптационных техник она обладает и тем свободнее она принимает различные социальные роли.

В современных условиях всесторонней социокультурной модернизации российского общества эффективность обучения в существенной мере зависит от правильно выбранной цели образовательной деятельности. Модель социализации студента в современном мире направлена на воспитание умений и навыков социального и культурного саморазвития как основы адаптации человека в обществе. Всесторонняя гуманизация должна положительно отразиться на уровне общей социокультурной пластиности и профессиональной мобильности индивида. Ученые сходятся в одном – вне культурологического подхода решить вопросы задач высшего образования невозможно.

Одной из важнейших проблем, стоящих перед вузом, является формирование мировоззренческой культуры. Эта задача в современных социокультурных условиях обрела особую актуальность, поскольку за последние годы изменился окружающий мир, сменились ценности, изменились общественные отношения.

Волонтерская работа, как одно из направлений социокультурной, возрождаемая сейчас в России, могла бы стать недостающим звеном социальной адаптации, понимаемой и как способность личности осознать ответственность за социальные проблемы.

По мере освоения личностью норм, ценностей, знаний, умений и навыков, предлагаемых университетской средой, в том числе, вырабатываемых и в сфере социокультурной деятельности, происходит смена мотивов, которая может рассматриваться как этап адаптации, который, в свою очередь, выступает этапом формирования жизненной позиции личности. Попадая в университет, личность решает две задачи - адаптироваться непосредственно к университету, и выработать в себе качества, которые позволят безболезненно расстаться сданной средой и успешно адаптироваться в дальнейшей жизни. Стать успешным студентом – это промежуточная задача адаптации, главная цель –адаптироваться в социум, покинув стены университета. Сфера общественной практики, в которой реализуется социокультурная деятельность – это гуманизация личности, формирование ее разносторонности, склонности к постоянному самообразованию и непрерывному обучению. Значительную часть студенчества составляют люди, приехавшие из различных регионов, с их этническим и культурным своеобразием, то есть сама вузовская среда – постоянно обновляющийся сплав различных культур. Вузы – важнейшие узлы культурного обмена, где он происходит с собой интенсивностью [10]. Происходит социокультурная интеграция, которая предполагает изменения и личности и социума. В процессе учебной деятельности движение информационного потока происходит, в основном, в направлении: мировая культура, национальная (региональная). Это направление обусловлено самим учебным процессом. Студенты, приезжающие из различных этнокультурных регионов, имеют гораздо больше возможностей развивать и распространять свою культуру в процессе социокультурной деятельности, чем в учебной. Став специалистами, выпускники вузов уезжают в регионы, в различные уголки не только нашей страны, но и планеты, участвуют в создании той самой общемировой культуры, которая определяет развитие общества [14]. Таким образом, обобщив все многообразие научных концепций социокультурной деятельности и ее роли в формировании личности, можно констатировать, что адаптационный потенциал социокультурной деятельности в вузе состоит в:

- трансляции целесообразных образцов культуры;
- расширении кругозора студентов, осознания ими разнообразия мира;
- формировании у студентов в процессе деятельности и общения самоидентичности и социальной идентичности;
- оптимизации процесса соотнесения норм и ценностей личности с нормами и ценностями социума, выработки личностью мировоззренческих убеждений;
- приобретении студентами навыков общения;
- освоение студентами адаптационных техник;
- формировании потребности к творчеству, рефлексии, саморазвитию, непрерывному обучению;
- получении дополнительных компетенций;
- выработке таких качеств как мобильность, коммуникабельность, самоконтроль, эмоциональная стабильность, креативность, лидерство, коллективизм, ответственность.

Несмотря на то, что к настоящему времени в государстве существует определенное противоречие между необходимостью в кардинальном повышении качества воспитания студентов, с одной стороны, и отсутствием системно-целостного педагогического обеспечения его реализации – с другой. Особенно остро чувствуется нехватка общенациональной идеи, которая бы могла задать единую цель воспитательного процесса в масштабах страны, что жизненно необходимо России на данном этапе для сохранения единства нации. По мнению группы ученых, работавших под руководством В.Т. Лисовского: «Разрушен и практически перестал действовать механизм культурной социализации, спонтанно подменяемый сегодня социальной адаптацией к наличной обыденной реальности с ее неустойчивой и кризисной экономикой, политикой, моралью, неопределенностью приоритетов, идеалов и социальных целей». Здесь важно не перейти тонкую грань между воспитанием личности вполне социализированной, но сохраняющей свою духовную независимость.

1.3 Характеристики сайта

В современном обществе на просторах интернета можно встретить различные сайты, общество на столько почувствовало необходимость в интернете, что трудно даже представить себя, что когда-то глобальной сети не существовало.

В настоящее время хорошим тоном является веб-сайт с оригинальным и запоминающимся графическим оформлением и архивом нужной информации, для определенной категории людей.

Ставя перед собой задачи диплома, одну из них мы отразили в создание уникального, сайта, где основная цель показать и рассказать о достопримечательностях г. Красноярска.

В ходе работы будет так же обновлен образ культурного наследия города, для лучшей передачи главных ценностей и философии. Которые доносятся до целевой аудитории в доступной и в то же время современной форме.

Не смотря на современные технологии и стремление к удобству нельзя забывать о том, что основным контингентом для кого будет создан веб-сайт являются, студенты, поэтому он должен быть современным, ярким, интуитивным для восприятия.

Создание сайтов в России стали заниматься не так уж давно, но как и всегда во всех сферах есть определённые предпочтения, которые присущие только определенному контингенту.

Долгое время не было возможности использовать Flash-анимированные сайты из-за ограниченного трафика и скорости. Поэтому разрабатывались сайты на основе PHP программирования, с очень низким по качеству графическим содержанием. На то время и не было нужды в веб-дизайнерах. Прогресс не стоит на месте. И уже спустя несколько лет стали появляться первые flash-анимированные клавиши на сайтах. Затем и стало возможно анимировать и программировать во Flash целые сайты. Данный толчок в развитии, дал возможность воплощать дизайнерам свои идеи.

За рубежом же, уже давно работали с технологиями Flash и, конечно же, имели огромный опыт в создании подобных сайтов. В отличии от русского креатива, американские сайты имели более строгий и выдержаный стиль своих сайтов. Они точно рассчитывали ходы посетителя и старались максимально упростить задачи поиска пользователем нужной информации.

Разнородное и часто сменяющееся содержимое контент-сайта не очень-то уживается с изысками дизайна, ограничивая репертуар дизайнера максимально облегченными и упрощенными решениями. Даже если при разработке сайта были предусмотрены оформительские «болванки» для, казалось бы, всех возможных ситуаций, дизайн сайта с часто меняющимся содержимым неизбежно деградирует, изнашивается со временем. Держать же в штате фирмы дизайнера для повседневного «подтягивания гаек» на сайте могут позволить себе немногие. Поэтому выгоднее с самого начала выбрать как можно более простой, граничащий с академическим стилем оформления.

Хочется сказать что вычурный дизайн сайтам не нужен. Рассчитанные на многократные регулярные визиты, такие сайты стремятся свести оформительские элементы к минимуму (как по их заметности, так и по объему файлов), чтобы читатели не тратили драгоценное время на перекачивание графики и чтобы ничто не отвлекало их от главного, ради чего они пришли на сайт, – информации, содержания, контента.

Это не только избавит их от (вполне возможно, совсем не вызывающих у них восторга) мук творчества, но и сделает более ясной (для самих авторов в первую голову) структуру подаваемого материала, его внутреннюю логику, а, следовательно – и его объективную ценность. Особенная, легко узнаваемая манера оформления и подачи материала, свойственная большинству личных страниц, – прямое следствие тех мотивов, которыми, сознательно или бессознательно, руководствуются их создатели. Тщеславному желанию заявить о себе можно давать волю, только если вам действительно есть что сказать

или показать миру. Иначе личная страница становится похожей на худшую разновидность страниц коммерческих – на рекламные страницы фирм, которым нечего рекламировать.

Некоммерческие сайты. Не столь многочисленная, но куда более интересная разновидность веб-сайтов – сайты некоммерческие, принадлежащие всевозможным добровольным объединениям, временным проектам, международным или благотворительным организациям. К этой же категории можно отнести и многочисленные страницы учебных заведений, университетов и научных центров, официальные сайты некоммерческих программных проектов [38].

Эти сайты уже не производят такого обескураживающего впечатления, как личные страницы, и это понятно – сайт, не приносящий материальной выгоды и не тешащий чьего-то персонального самолюбия, никто не станет создавать без действительной необходимости. А самое главное – никто не будет пытаться сделать для такого сайта сногшибательный дизайн, если это не очень-то нужно и если автор сам знает, что особых способностей к оформлению у него нет.

Конечно, грань между личными и некоммерческими сайтами довольно условна. Стоит автору чем-нибудь серьезно увлечься и захотеть увлечь этим своих посетителей, как страница его приобретает явственные черты некоммерческого или даже контент-сайта. Есть верный признак, позволяющий легко отличить такие сайты от сайтов коммерческого толка: каждая страница некоммерческого сайта знает, что она хочет сказать своим читателям, и знает, зачем им это нужно. Результатом этого является логичное и последовательное оформление, часто – сознательное использование академического стиля но, в целом, почти полное отсутствие желания пустить пыль в глаза.

Коммерческие сайты. Если, однако, свой сайт заводит фирма или коммерческая организация, приоритеты вновь меняются. Как и другие,

болеетрадиционные методы распространения бизнес-информации (буллеты, проспекты, рекламные объявления), корпоративный сайт имеет своей главной целью создать у посетителя образ фирмы, запоминающийся и привлекательный. Иными словами, сайт фирмы – инструмент рекламный почти в той же мере, что и информационный. Современная реклама очень далеко ушла от своего исторического прообраза, пытавшегося любой ценой всучить товар и исчезнуть; теперь реклама не сможет достичь цели, если она не доставит читателю или зрителю удовольствия, не попытается развлечь его, удивить или заставить задуматься. Разумеется, без хорошего дизайна при этом не обойтись, и вполне естественно, что средний уровень корпоративных сайтов, почти всегда создаваемых профессиональными дизайнерами, намного выше, чем «в среднем по сети».

Кроме участия профессионалов, есть и другие обстоятельства, способствующие качественному дизайну корпоративных сайтов. Содержимое их обновляется сравнительно редко, что позволяет обойтись более статичным, менее гибким дизайном, – который поэтому может, при тех же затратах труда, быть более «эстетским» и менее прагматическим. Большинство таких сайтов рассчитаны на однократное посещение и потому вынуждены подходить к дизайну с особой тщательностью, чтобы произвести нужное впечатление с первого взгляда.

Принципиальное отличие коммерческих сайтов от сайтов других категорий – даже не в «коммерческом» как таковой, а в их отношении к читателям и к той информации, которую они своим читателям предлагают.

Создание сайта. Создание Web-сайтов – высший пилотаж Web-дизайна. Чтобы сделать такой сайт, Web-дизайнер не только должен владеть языком HTML и обладать художественным чутьем, но и просто обязан знать «классическое» программирование и разбираться в базах данных. Конечно, современные программные продукты, наподобие MacromediaDreamweaver,

значительно облегчают труд Web-дизайнера, но отнюдь не берут всю его работу на себя. Уже говорилось, что Web-дизайн, как и «классическое» программирование – не наука, а искусство, иначе и программистов, и Web-дизайнеров давно бы уже заменили роботами. Или программами типа Dreamweaver.

Поэтому и программист, и Web-дизайнер, чтобы достичь вершин мастерства, должны работать. Программистами и Web-дизайнерами не рождаются – ими становятся.

В настоящее время профессии Web-дизайнера и Web-программиста слились в одну. Теперь любой Web-дизайнер просто обязан владеть навыками серверного программирования. А иначе и быть не может: Web-сайты из разряда экзотики переходят в область ширпотреба. По крайней мере, большинство из них содержит хотя бы гостевую книгу, т. е. реализует начальный уровень взаимодействия с посетителями.

А поэтому нам просто необходимо выяснить, как создаются сайты. И начнем мы, как всегда, с теории.

Принципы создания сайтов [41].

Перечислим основные принципы разработки Web-сайтов.

- а) Все или почти все страницы сайта генерируются серверными программами. Статичные страницы хоть и присутствуют, но составляют весьма незначительный процент и содержат данные, не меняющиеся с течением времени, например сведения о владельце сайта или справочные данные о пользовании сайтом.
- б) Данные для генерации страниц, как правило, берутся из баз данных, поскольку программирующее человечество пока что не придумало лучшего способа организованно хранить однотипные данные, чем помещение их в реляционные базы, которые вне конкуренции. Базы данных практически всегда работают под управлением сервера и очень часто – на отдельном

серверном компьютере. Нередко также используется хранение данных в текстовых файлах, но это справедливо, в основном, для фрагментов Web-страниц (серверные включения).

в) Очень часто используется разграничение доступа к сайту. Разграничение доступа подразумевает, что разные посетители сайта имеют различные права на доступ к тем или иным данным, опубликованным на сайте. Так, обычные посетители могут только просматривать данные, в то время как «опытные» посетители имеют возможность также вносить в них некоторые изменения. Ну, а администраторы сайта, разумеется, могут творить с ними все, что захотят.

г) Если сайт использует разграничение доступа, то он обязательно должен предусматривать возможность входа(по-английски – logon). Чтобы войти на сайт, посетитель должен зайти на особую страницу входаи набрать свои имя и пароль. Если эти имя и пароль занесены в список посетителей сайта, серверная программа разрешает посетителю войти на сайт. В противном случае посетителю предлагается зарегистрироваться на сайте.

д) Сайт, использующий разграничение доступа, должен также предусматривать возможность регистрации посетителя.Если это общедоступный сайт, то посетитель регистрируется на нем, вводя данные о себе на особой странице регистрации,после чего они помещаются в список посетителей сайта. Если же это закрытый сайт, то для регистрации на нем надо будет обратиться к его администратору.

е) Сайт, использующий разграничение доступа, должен также предусматривать возможность выхода с сайта.При этом серверная программа «забывает», что данный посетитель вошел на сайт, очищая память, отведенную для хранения данных в нем, хотя соответствующая запись в списке посетителей, конечно же, сохраняется. Каждый посетитель, вошедший на сайт,обязательно должен с него выйти, чтобы освободить

системные ресурсы серверного компьютера для других посетителей. Чтобы выйти с сайта, посетитель обычно должен щелкнуть специальную гиперссылку; реже используется особая страница выхода с сайта.

ж) Разумеется, полностью общедоступные сайты типа поисковых машин не предусматривают разграничение доступа.

Осталось теперь ввести один термин. Давайте назовем процесс «общения» посетителя с Web-сайтом, начиная от входа на главную страницу и заканчивая «ходом» с него, сессией. В дальнейшем мы будем часто пользоваться этим термином, так что не забывайте его.

Вот теперь, кажется, все. Можно приступить к созданию Web-сайта. Пусть это будет библиотека различных афоризмов, умных, глупых или нейтральных. Причем доступна эта библиотека будет только после регистрации, т. е. она будет поддерживать разграничение доступа. Сами данные библиотеки будут храниться в базе данных Access, а доступ к ним будет производиться через особые серверные страницы. (Такой способ общения с базой данных называется Web-интерфейсом.)

Административные страницы сайта

Первоначально создается набор Web-страниц, служащих для администрирования сайта. В самом деле, базу данных нужно сначала наполнить содержимым – кому нужна пустая библиотека. А это работа администратора, которому необходимо предоставить соответствующие инструменты.

Как администрируются Web-сайты

Как вы знаете, администратором называется человек, осуществляющий поддержку Web-сайта или какой-либо серверной программы (Web-сервера, сервера базы данных и пр.). Администратор настраивает программное обеспечение, поддерживает в порядке серверный компьютер, а в случае Web-сайта также еще и следит за его базами данных. Очень часто администратор сайта является и его разработчиком, хотя это и не правило.

Администратор может быть один или работать в составе группы администраторов, отвечающих за различные составные части этого сайта. В последнем случае один администратор может следить за Web-сервером, другой – за базами данных, а третий – за сервером баз данных. Как правило, большие корпоративные сайты так и администрируются – один человек просто не может за всем уследить. Кроме того, большие Web-сайты разрабатываются отдельной командой Web-дизайнеров, Web-художников и Web-программистов, работающих совместно с администраторами. Сами понимаете, корпоративный сайт большой компании, такой как Microsoft, один человек просто не «потянет».

Другое дело – маленький сайт, такой как наш. Разрабатывает и поддерживает их один человек – автор, Web-дизайнер, Web-художник и Web-программист в одном лице.

Теперь поговорим о том, как администрируются Web-сайты. Собственно, для этого могут применяться два способа, которые мы сейчас рассмотрим. Оба этих способа имеют право на существование, и выбор любого из них – дело вашего вкуса.

Первый способ заключается в том, что для работы с базой данных сайта – просмотра или изменения хранящихся в ней данных – используются сторонние программы. «Сторонние» в данном случае значит – не относящиеся к Web-серверу, т. е. Web-сервер никак не участвует в администрировании вашего сайта. Административные программы работают отдельно от него и не обращаются к нему для выполнения своих функций [41].

Преимущество первого способа администрирования сайта – снижение нагрузки на Web-сервер. Это преимущество особенно ощутимо, когда сайт администрируется достаточно часто. Недостаток: необходимость наличия дополнительных программ на компьютере администратора.

Второй способ администрирования сайта заключается в том, что вместо сторонних программ применяется специальный набор серверных Web-страниц. Эти страницы доступны только для администратора сайта и позволяют работать с данными, хранящимися в базе, без использования других программ. Такие Web-страницы часто называют административными.

У этого способа администрирования сайтов есть два достоинства и два недостатка. Достоинства: отсутствие нужды в сторонних программах и возможность разграничения доступа для администраторов сайта, если таких несколько. Недостатки: повышенная нагрузка на Web-сервер и необходимость создания двух разных наборов Web-страниц – административных и общего доступа.

Как уже писалось, вы можете использовать любой из этих способов. Просто взвесьте все достоинства и недостатки, предлагаемые обоими этими способами, и сделайте выбор. В принципе, ни один из них не предлагает каких-то неоспоримых достоинств, так что выбор – за вами.

Разработка web-сайта включает в себя выполнение следующего комплекса задач:

- разработка контента сайта;
- разработка дизайна сайта, включающая в себя создание графических элементов макета сайта и элементов навигации;
- создание форм, обеспечивающих взаимодействие с клиентами компании;
- разработка панели управления содержимым сайта, для обеспечения возможности оперативного изменения и добавления информации на сайт;
- создание групп пользователей для организации безопасности работы в системе, путем распределения уровней доступа, модулями авторизации;
- разработка базы студентов с возможностью просмотра данных интересующих разделов, экскурсий и т.д.

Контент сайта – это его информационное наполнение. Цель помещения контента на сайт состоит в том, чтобы предоставить студентам максимально полную информацию, предоставляемых сайтом, не утомив его при этом слишком большими текстами и ненужной информацией.

Дизайн сайта – определяет визуальное оформление сайта и является характеристикой его внешнего вида. Дизайн предназначен для повышения эстетической ценности сайта от его содержимого [41].

Формы взаимодействия – позволяют получать информацию от студента и отправлять ее на сервер для обработки. Служат для установления обратной связи.

Панель управления содержимым сайта – используется для редактирования, удаления и добавления контента сайта, изменения структуры меню и способа навигации по сайту. Позволяет сотрудникам компании оперативно изменять информацию на сайте без привлечения сторонних специалистов, что позволяет избежать дополнительных затрат на сопровождение сайта и поддерживать актуальность представленной информации.

Организация безопасности – обеспечение безопасности работы в системе. Модуль авторизации позволяет ограничить доступ к панели управления сайтом, а также разграничить права пользователей. В частности, будет организовано две группы пользователей с предоставлением им различных возможностей доступа. Группе администраторов предоставляется полный доступ к панели управления с возможностью полного изменения web-сайта.

Профили клиента – содержат информацию из базы данных вводимых самими студентами. Предоставляют возможность просмотра информации. Содержат формы для ввода данных о интересующих экскурсиях. Введенная информация заносится в базу данных, что обеспечивает возможность ее последующего просмотра.

Выбор инструментальных программных средств разработки. Учитывая поставленные выше задачи, в качестве основного инструментального программного средства для разработки web-сайта выбрана система управления содержимым сайта Wix.com. Системы управления содержимым сайта (Content Management System, CMS) – это программный комплекс, позволяющий создавать web-сайты практически любого уровня сложности с максимальной экономией времени. Кроме того, система управления сайтом позволяет конечным пользователям сайта самостоятельно осуществлять поддержку сайта и управлять его содержимым без необходимости знания web-технологий [42].

Выбор Wix.com обусловлен следующими характеристиками данной системы:

- Wix.com имеет встроенную панель управления сайтом, что позволяет конечным пользователям легко управлять содержимым сайта без специальных знаний программирования и html-верстки;
- важной особенностью системы является минимальный набор инструментов при начальной установке, который обогащается по мере необходимости. Это снижает загромождение административной панели ненужными элементами, а также снижает нагрузку на сервер и экономит место на хостинге;
- функциональность системы можно расширять с помощью дополнительных модулей;
- высокая управляемость и гибкость. При администрировании Wix.com доступен большой перечень настроек, относящихся к самым различным аспектам управления системой;
- Wix.com имеет открытый код, что позволяет изменять систему и самостоятельно дописать необходимые расширения, не являющиеся стандартными и поэтому не поддерживаемые системами управления сайтом.

Wix.com является относительно небольшой и быстрой реляционной системой управления базами данных. Система управления предоставляет средства для контроля доступа к данным, обеспечения целостности данных, управления контролируемым параллелизмом и восстановления БД [38].

PHP – это серверный язык создания сценариев общегоназначения, интенсивно применяющийся для разработки web-приложений. В настоящее время поддерживается подавляющим большинством хостинг-провайдеров и является одним из лидеров среди языков программирования, применяющихся для создания динамических web-сайтов [34].

Все перечисленные инструментальные средства имеют свободную лицензию и распространяются бесплатно, что позволяет избежать дополнительных затрат на разработку.

Разработка контента сайта. Контент (англ. content – содержимое) – любое информационно значимое наполнение web-сайта [39]. Основными составляющими контента являются тексты, графические изображения (картинки, фотографии), табличные данные, любые ссылки.

Разработка контента web-сайта проводится с учетом следующих требований:

- содержание и выбранный стиль изложения текстового материала должен соответствовать конкретной целевой аудитории и учитывать её специфику. Поскольку основными пользователями будут студенты, стиль изложения текстового материала должен быть строгим, четким и информативным;
- тексты должны максимально полно излагать всю необходимую информацию. При этом тексты не должны быть чрезмерно объемными и не должны содержать информации не связанной напрямую с деятельностью компании;
- тексты должны быть тщательно проверены на наличие орфографических

- ошибок, соответствие с действительностью и актуальность;
- графические изображения на страницах не должны превышать объем текста, обязательно должны нести информационную нагрузку;
 - размер графических изображений должен не превышать 50 кб, поскольку слишком большой размер графических изображений увеличит время загрузки сайта;
 - для посетителя, принявшего решение о контакте с экскурсоводами, на сайте в удобной форме должны содержаться контактные сведения.

После тщательного отбора необходимой информации, должно быть произведено разбиение на смысловые разделы. На основе полученных разделов разработана примерная структурная схема сайта.

Разработка дизайна сайта включает в себя создание графических элементов макета сайта и элементов навигации в соответствии со следующими требованиями [41]:

- дизайн сайта должен соответствовать конкретной целевой аудитории и учитывать её специфику;
- все страницы должны быть оформлены в одном стиле, чтобы у посетителя создавалось впечатление от сайта, как от источника информации, а неразрозненных разноплановых страниц;
- дизайн сайта обязан учитывать физиологические особенности изменённого цветовосприятия отдельных людей и разрабатываться с учётом того, что существует дальтонизм и цветовая слепота;
- система навигации должна быть легкой и простой, интуитивно понятной посетителям сайта;
- недопустимым является применение, только графических пунктов меню - при отключенной графике посетитель не разберется в навигации на сайте;
- сайт должен быть удобным для просмотра на мониторах разного размера и качества. Основной режим мониторов, на которых будет

- просматриваться сайт: 15 разрядов цветов и выше (число цветов 65536 и выше);
- дизайн сайта должен обеспечивать возможность быстрой загрузки сайта даже на медленных каналах связи.

Поскольку основными пользователями являются студенты. В связи с этим было принято решение о разработке простого и строгого дизайна, чтобы не отвлекать посетителя от основного информационного содержания сайта. Также было принято решение использовать классические, спокойные цветовые гаммы, с четким контрастом между фоном и текстом страниц сайта. Основная цветовая гамма сайта – светлые, но не яркие оттенки. Общий фон сайта светлый, что обеспечит легкое восприятие текста сайта даже для людей страдающих дальтонизмом и цветовой слепотой. Кроме того, при разработке дизайна сайта должна быть использована палитра безопасных цветов. Безопасные цвета всегда неизменные при переходе от одного браузера к другому или от одной платформы к другой, от одного монитора к другому с их различными возможностями цветоотображения и разрешениями [39].

Для обеспечения высокой скорости загрузки страниц количество графических элементов дизайна должно быть минимальным [39].

Основной диапазон разрешения мониторов, на которых будет просматриваться сайт от 600x800 до 1240x1024 пикселей (от 15 «ЭЛТ до 19» ЭЛТ или 17» LCD). Это обеспечит возможность просмотра сайта на большинстве существующих мониторов.

Для обеспечения удобства навигации по сайту используются две панели навигации: горизонтальную и вертикальную. На горизонтальной панели будет располагаться основное меню, содержащее ссылки на все разделы сайта, что позволит посетителям с любой страницы сайта перейти на главную страницу, в любой раздел меню. На вертикальной панели будут располагаться ссылки на объекты взаимодействия с пользователем, а также ссылка на страницу поиска.

В верхней части сайта будет расположен логотип и название сайта, являющиеся более яркими по сравнению с остальным дизайном, что обеспечит возможность их легкого запоминания.

Пользовательский интерфейс панели управления сайтом должен соответствовать общепринятым в настоящее время нормам. К таким требованиям, обеспечивающим максимальное удобство пользователям, относятся [4]:

- минимальное время ожидания;
- удобство и простота в освоении;
- возможность одновременной работы с другими приложениями;
- возможность получения помощи (доступ к справочной информации) в процессе работы в любой момент времени;
- эргономичность;
- предоставление пользователю информации о текущей выполняемой работе.

Так как разработка панели управления производится на основе системы управления сайтом Wix.com, то дополнительно к этому необходимо при разработке учитывать принятые конструкторские решения и следовать стилю разрабатываемых форм. Это позволит интерфейс разрабатываемых задач органично вписаться в интерфейс существующей системы.

Основным элементом графического интерфейса пользователя является иерархическое меню. Порядок проектирования меню следующий:

- проектирование содержания меню;
- проектирование формы меню;
- программное обеспечение меню.

Выбор пункта меню может завершаться:

- появлением на экране меню следующего уровня;
- выполнением команды (например, выход из программы);

- выполнением процедуры (например, процедуры ввода или вывода информации, функциональной обработки).

Так как в данной разработке имеются разграничения прав доступа к панели управления сайтом, то содержание и структура пользовательского меню будет различной, в зависимости от уровня доступа пользователя. В системе организованы две основные группы пользователей с различными правами доступа для этих групп: администраторы, пользователи. Поскольку администратору будет доступна возможность полного изменения web-сайта, в качестве пользовательского меню администратора будет использовано стандартное меню панели управления Wix.com,

Для ввода входной информации служат следующие формы:

Форма обратной связи – предназначена для интерактивного взаимодействия с пользователями. При помощи данной формы посетитель может не покидая сайт отправить сообщение с вопросом или информацией на электронную почту. Форма содержит следующие поля для ввода: Имя пользователя, E-mail, тема сообщения, текст сообщения, код проверки. Код проверки необходим для того, чтобы предотвратить множественные отправления сообщений программами-роботами. После нажатия кнопки «Отправить» проверяется правильность заполнения полей формы. Все поля должны быть заполнены, значение поля «код проверки» должно соответствовать коду, указанному на рисунке. Если все поля заполнены правильно, то данные отправляются в виде письма на электронную почту компании [39].

Форма создания и редактирования раздела – служит для создания нового раздела содержимого сайта и редактирования существующих. В форму вводится наименование раздела, описание, используемое для данного раздела изображение, информация об используемых шаблонах оформления и каталогах изображений. Данная форма является стандартной формой Wix.com. Форма

создания и редактирования категории – служит для создания новой категории содержимого сайта и редактирования существующих. В форму вводится наименование категории, наименование раздела, в который входит данная категория, описание, используемое для данной категории изображение, информация об используемых шаблонах оформления и каталогах [40].

Форма создания и редактирования содержимого – служит для создания и редактирования содержимого сайта. В форму вводится наименование содержимого, наименование раздела и категории, в которую входит данное содержимое, текст содержимого, информация о связи содержимого с пунктом меню сайта, метаданные. Данная форма является стандартной формой Wix.com.

Форма создания и редактирования пунктов меню, в этой форме вводится наименование пункта меню, ссылка, компонент или объект содержимого, на который ссылается данный пункт меню, наименование родительского пункта меню, информация о порядке расположения в панели навигации сайта. Данная форма является стандартной формой Wix.com [22].

В процессе работы с сайтом и панелью управления создаются следующие виды выходной информации:

- сообщение клиента – письмо на электронную почту, содержащее сообщение пользователя и данные для связи, отправленные с использованием формы обратной связи; источник – форма обратной связи;
- список профилей пользователей – представляет собой список;
- информация о профиле клиента - содержит информацию об организациии-клиенте: адрес, e-mail, контактное лицо, телефон.
- отзывы – содержит сведения об отзывах пользователей.

Теперь перед нами стоит задача создать интернет – сайт «Гид по Красноярску» для социокультурной адаптации иногородних студентов. Сайт будет отличаться простотой и удобством в использовании его в реальной

жизни. С помощью современных графических редакторов, которые будут использованы в дипломной работе, мы передаем историческое наследие и культурно-духовные ценности города.

Одной из задач диплома является создание сайта, который бы отличался от других сайтов своей индивидуальностью, простотой и запоминаемость. Главной задачей сайта познакомить людей с достопримечательностями современного и исторического города, показать и рассказать о культурном образе Красноярска.

Выводы по 1 главе

Проблема социокультурной адаптации студентов занимает важное место, что сопряжено с освоением нового социокультурного пространства, в котором существуют свои специфические установки и требования.

Период юности – основной момент профессионального самоопределения, по результатам которого возникает необходимость адаптации человека. Адаптация студента означает его приспособление к меняющимся условиям жизни, структуре жизнеобеспечения высшего учебного заведения.

Под процессом социокультурной адаптации рассматриваю взаимодействие студента и социальной средой, приводящей, к гармоничному соотношению целей, ценностей и потребностей личности студента с одной стороны и социокультурного пространства – с другой. Такое понимание позволяет представить всю сложность адаптации будущих специалистов к условиям.

Таким образом, социокультурной адаптация личности – это непрерывный коммуникативно-информационный процесс, в ходе которого люди вырабатывают новую систему ценностей, ценностных ориентаций, моделей поведения, образов. Поэтому мы считаем, что целесообразно создание сайта для социокультурной адаптации студентов.

2.Экспериментальная работа по созданию сайта «Гид по Красноярску» для социокультурной адаптации студентов

2.1 Характеристики сайта «Гид по Красноярску»

Разработка web-сайта способствует расширению социокультурной адаптации студентов, поскольку web-сайт является современным средством общения среди молодежи. Кроме того данная разработка обеспечит повышение эффективность адаптации у всех студентов включая иногородних, предоставляя следующие возможности:

- круглосуточную экскурсию;
- устранение человеческого фактора;
- минимальное время нахождения информации;
- обеспечение максимального удобства;
- ведение базы данных.

Таким образом, разработка web-сайта, и соответственно решение существующих проблем, будет актуальной для социокультурной адаптации студентов.

В рамках нашего исследования мы создали сайт «Гид по Красноярску» это экскурсии по культурно-историческим достопримечательностям г. Красноярска преимущественно для студентов, так как они являются для нас целевой аудиторией. Именно поэтому, мы полностью ориентировались на портрет потребителя, указанный нами выше.

Для начала оформим портрет студента с точки зрения потребностей.

Это студент:

- входящий в новые социальные условия (новые люди, новые условия жизни и пр.);
- у которого опыт жизни в другом городе и другой социальной среде является первым в жизни, т. е он более привычен к жизни с родителями;

- который не является полностью осведомленным о культурно-историческом наследии;
- который не умеет распределять собственные средства грамотно (экономия, планирование бюджета), вследствие чего ему часто не хватает денежных средств;
- у которого мало денег (деньги присылают родители), который официально не трудоустроен;
- который считает, что посещать культурно-исторические места – скучно, нудно и дорого.

Учитывая вышеперечисленное, считаем, что сайт, наполненный полезной информацией о культурно-историческом наследии г. Красноярска необходим для социокультурной адаптации студентов Сибирского федерального университета.

В современных условиях web-сайт созданный нами, становится условием обеспечения доступа к культурному наследию и информационным ресурсам широкого круга людей. Поэтому сайт способен привлечь внимание и вызвать любопытство, побудит студентов не только просмотреть страницы до конца, но и посетить культурные места города. А также снова посетить данный сайт через определенный промежуток времени, и рекомендовать его своим друзьям и знакомым. Тем самым повысив свое знание о культурном наследии города Красноярска.

Переходя к описанию нашего сайта «Гид по Красноярску» хотелось бы сказать, что он представляет собой классическую схему html страниц. В нём представлены деления на разделы: шапка; меню, с главными разделами сайта и основная часть, в которой находятся элементы дополнительного меню и информационное наполнение.

Сайт выполнен преимущественно в теплых охристых тонах. Светлый фон характеризует серьёзный уровень внимания. Так же он даёт хороший контраст. Сделано это для того, что бы смягчить давление на глаза, потому как тёплые оттенки более легко воспринимаются глазами человека.

Цвет – это жизнь, он придает нам сил, оживляет, лечит и восхищает. Он подобен музыке: помимо формирования эмоционально-психического состояния у зрителя, он является непосредственным выражением психических переживаний других людей.

Цвет – это наиболее важный фактор, который нужно учитывать при оформлении своего жилища. Каждый человек всегда стремится создать гармоничную атмосферу в своем доме. Для этого нужно знать, что различные сочетания цветов не только воздействуют на нашу психику и настроение, но и на восприятие пространства. С помощью цвета можно создать иллюзию огромного пространства в рамках маленького формата и "сузить" необъятные просторы. Для этого будем учиться узнавать цвета. Цветов и их комбинаций великое множество. Они делятся на главные, основные и сложные.

Главные цвета: красный, желтый и синий. Они еще называются первичными. Именно с помощью их смешивания, мы получаем это великое множество цветов и оттенков. Первичные цвета, соединяясь между собой, образуют вторичные: Красный + Желтый = Оранжевый. Желтый + Синий = Зеленый. Красный + Синий = Фиолетовый. Красный + Желтый + Синий = Коричневый.

Итак, основные цвета – это оранжевый, зеленый, фиолетовый, красный, желтый, синий. Если мы соединим все вторичные цвета между собой, то получим третичные цвета: Оранжевый + Зеленый = Желто-коричневый. Оранжевый + Фиолетовый = Красно-коричневый. Зеленый + Фиолетовый = Сине-коричневый. Все остальные цвета, полученные с помощью комбинаций, называются четвертичными, пятеричными. И это уже сложные цвета. Так же цвета разделяют на легкие, средние, тяжелые, теплые, холодные и нейтральные. Считается, что вся синяя гамма - холодная. Это цвета воды, льда и неба. Зеленая гамма - нейтральна. От желтого к красному идет теплая гамма - цвета огня.

Легкими цветами считаются холодные, малонасыщенные, светлые тона - небесный цвет. Тяжелые цвета - это темные, плотные цвета (оливковый, коричневый).

Теплые тона - желтые, оранжевые, красные - имеют свойство приближать окрашенные поверхности. Холодные цвета кажутся удаленными от наблюдателя.

Насыщенность цвета.

Кроме цветовых переходов между насыщенными цветами существует еще их тоновая растяжка. Растяжка цвета от самого светлого до самого темного дает нам больше оттенков. При декорировании интерьера можно использовать темные и светлые оттенки одного цвета. Это называется комбинированием тон в тон. Для самых больших поверхностей используют приглушенные и светлые тона.

Контрастность цвета.

Каждый цвет имеет только один контрастный цвет. Для удобства советую воспользоваться цветовым кругом. Количество делений в цветовом круге может быть от 8 до 160 и более. Если контрастные цвета поместить рядом, то они могут создавать довольно резкие сочетания. Поэтому пользуйтесь ими очень осторожно. Приглушенные оттенки этих цветов могут давать красивые звуки.

На усиление или ослабление восприятия человеком контрастных цветов влияют расстояния и освещение. Чем больше расстояние между контрастной парой цветов и глазом, тем менее активно они выглядят и наоборот. Окружающий фон так же влияет на усиление или ослабление контрастов: на черном фоне они сильнее, чем на любом светлом.

Содержание выполнено единой полосой с тонкими разделителями между кнопками, что показывает сплошность всех отделений в единую структуру.

Композиция проекта, идеино-художественное раскрытие темы

Главная страница сайта имеет весьма сдержанный вид и несложное цветовое решение, чтобы текст приветствия был читабельным, с правой

стороны страницы расположены вкладки на которых написаны названия остальных страниц сайта.

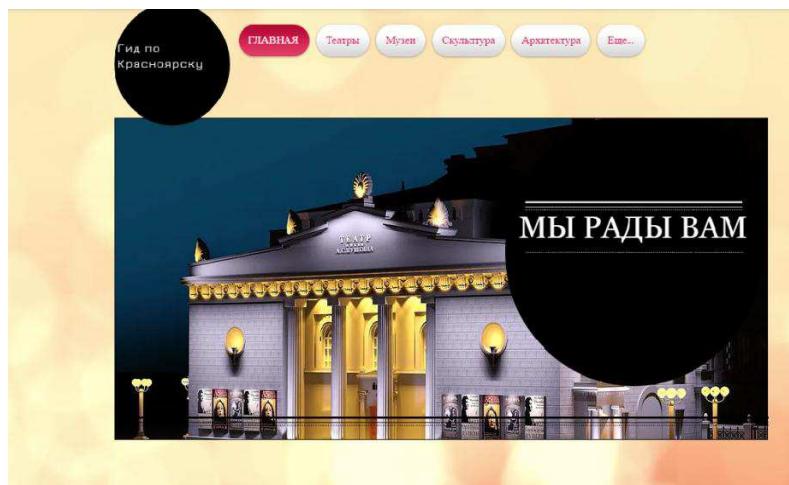


Рисунок 3 – Главная страница сайта «Гид по Красноярску»

Страница «Архитектура» в этой странице расположена информация о архитектуре г. Красноярка в каком стиле она выполнена в каких годах построено то или иное здание и.т.п. с правой стороны страницы находятся фотографии с архитектурой города на фоне модели краеведческого музея также с обеих сторон страницы расположены полосы навигации которые упрощают навигацию текста и фотографий.

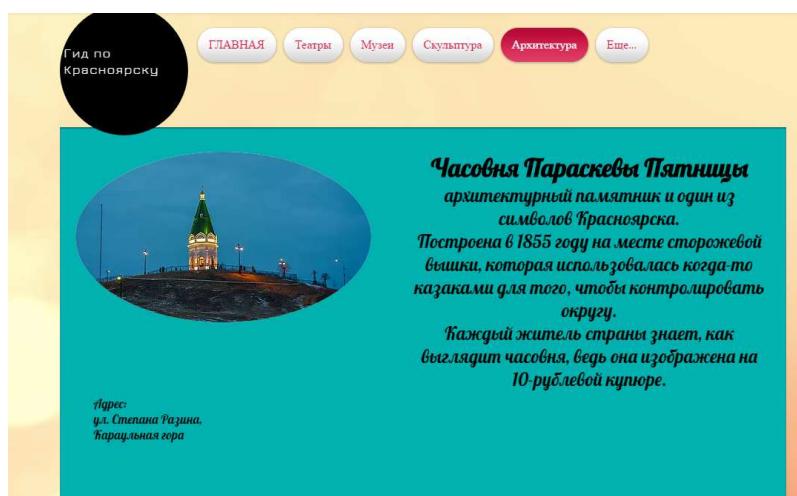


Рисунок 4 – Оформление раздела сайта

Страница «Скульптура» на этой странице показана скульптура Андрея Дубинского с левой стороны страницы расположена информация о скульптуре города с правой стороны расположены фотографии скульптур г. Красноярска.



Рисунок 5 – Оформление раздела сайта

Страница «Музеи» на этой странице содержится информация о музеях в Красноярске

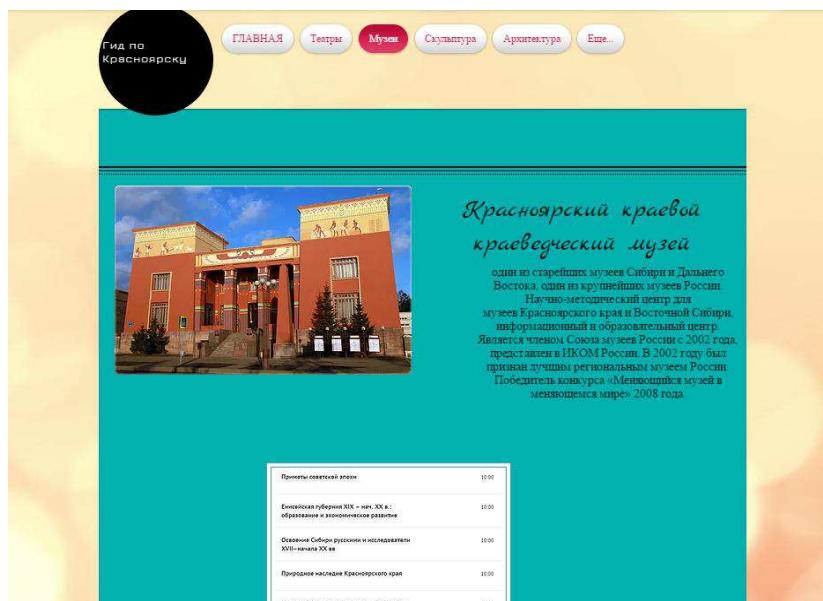


Рисунок 6 – Оформление раздела сайта

Страница «Театры» на этой странице находится информация театрах города, а также об их репертуаре.

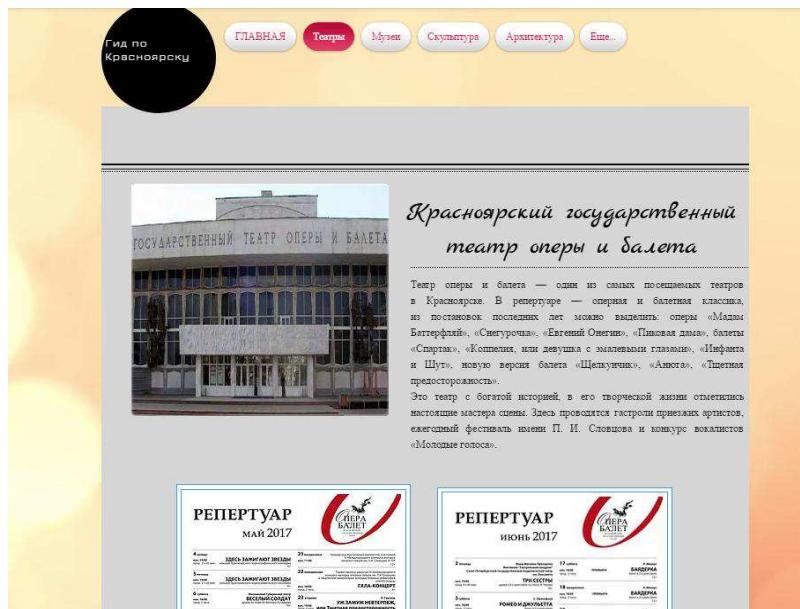


Рисунок 7 – Оформление раздела сайта

Страница «Форум» дает возможность пользователям сайта принимать участие в форумах всей платформы. Имеется возможность так же самому создать тему для обсуждения, а так же осуществить поиск по всему форуму.

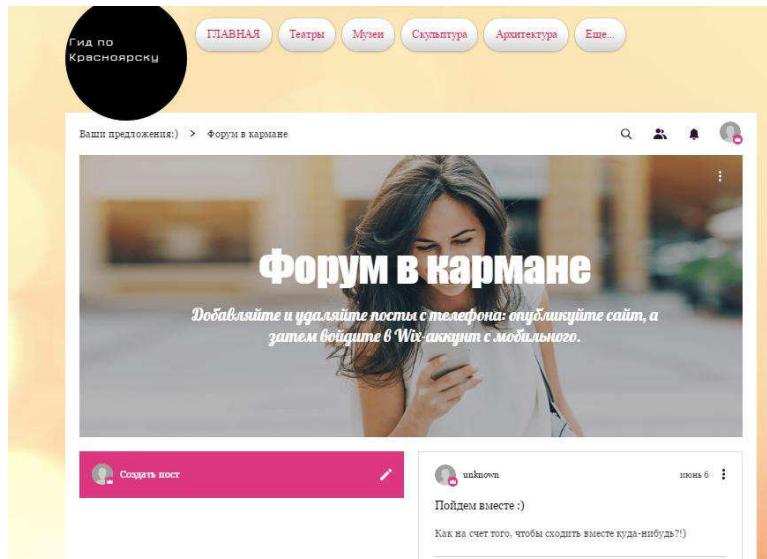


Рисунок 8 – Оформление форума

Для удобства пользования сайтом так же предусмотрена кнопка «Наверх», для быстрого возврата наверх страницы.

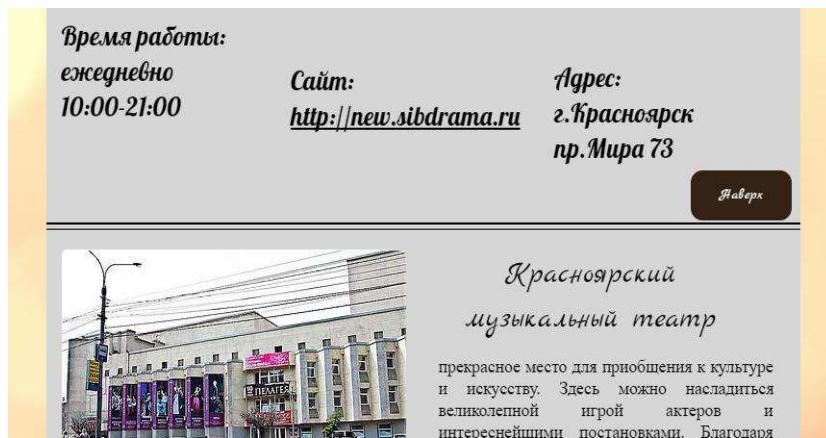


Рисунок 9 – Кнопка для возврата наверх страницы

При создании сайта мы учитывали особенности социокультурной адаптации студентов. Кроме всего прочего, мы старались грамотно подобрать цветовое решение сайта, при этом не сделать его скучным.

2.2 Результаты проведенной работы

Для оценки исходного уровня проблемы социокультурной адаптации студентов мы провели исследование.

Исследование организации социокультурной деятельности студентов проводилось в Сибирском федеральном университете.

Целостность личности включает в себя: становление жизненных ценностей, межкультурно-коммуникативную компетентность, толерантность сознания, творческую и личностную самореализацию, активную жизненную позицию, адекватную жизненную перспективу, внутреннюю свободу и ответственность. Целостность личности в рамках концепции может быть достигнута только посредством целенаправленного воспитания и образования человека, где система высшего образования является наиболее приспособленной педагогической системой, направленной на обеспечение адаптации студентов.

Хочется ввести систему вовлечения студентов в социокультурную деятельность с первого момента их пребывания в университете.

Однако отмечается, что студенты недостаточно активно и осознанно включаются в социокультурные процессы, проходящие в университете.

На следующем этапе было проведено анкетирование студентов. Всего было заполнено 20анкет.

Была разработана «Анкета студента» (приложение А).

Для определения актуальности разработки сайта «Гид по Красноярску» и дальнейшей его полезности было необходимо определение желания студентов посещать культурно-исторические достопримечательности г. Красноярска (приложение В). Процентное соотношение ответов на вопрос анкеты – «Хотели бы вы посетить театр?»: хотели бы – 80%, не хотели бы – 20% (см.рис.10).

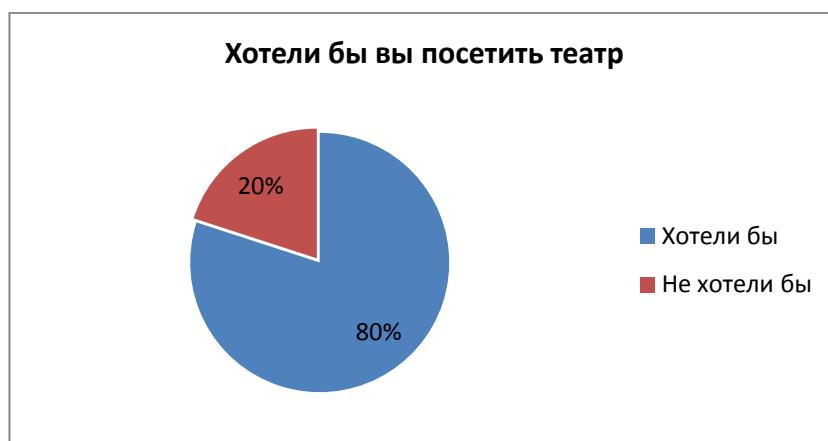


Рисунок 10 – Процентное соотношение ответов студентов на вопрос анкеты:
«Хотели бы вы посетить театр?»

Процентное соотношение ответов на вопрос анкеты – «Из каких информационных источников ты узнаешь о культурно-исторических достопримечательностях г. Красноярска?»: осуществляют поиск в сети Интернет – 90%, узнают информацию от друзей – 10% (см. рис.11).

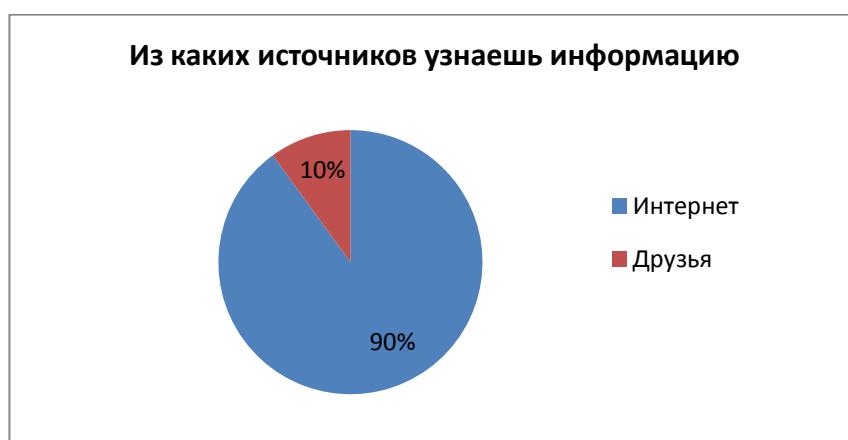


Рисунок 11 – Процентное соотношение ответов студентов на вопрос анкеты: «Из каких информационных источников ты узнаешь о культурно-исторических достопримечательностях г. Красноярска?»



Рисунок 12 – Процентное соотношение ответов студентов на вопрос анкеты: «Нужны ли в университете экскурсии по достопримечательностям г. Красноярска»

Таким образом, нами было проведено анкетирование и, исходя из результатов, следует сказать, что разработанный сайт является актуальным, т.к. несмотря на то, что всего 20% опрашиваемых не хотели посещать культурно-исторические достопримечательности г. Красноярска, тем не менее, 80% изъявили желание.

Так же, была проведена диагностики адаптации студентов к вузу (см. приложение Б).

Студенты чаще всего достигают своих целей, т.к. по результатам вопроса 59% скорее согласны с утверждением и 23% абсолютно согласны, лишь 9% не согласны и у 9% возникли затруднения при ответе на вопрос (см.рис.13)



Рисунок 13 – Процентное соотношение ответов студентов на вопрос диагностики: «Обычно я достигаю поставленных целей»

Целеустремленными себя считают 36% и 26% скорее согласных с утверждением. В то время, как 24% затрудняются ответить, а 14% скорее не согласны (см.рис.14).



Рисунок 14 – Процентное соотношение ответов студентов на вопрос диагностики: «Я целеустремленный человек»

Среди опрашиваемых 27% рассчитывают на совпадение целей и результатов деятельности, 40% скорее согласны с утверждением, 24% скорее не согласны, а 7совершенно не согласны (см.рис.15).



Рисунок 15 – Процентное соотношение ответов студентов на вопрос диагностики: «Мне бы хотелось, чтобы цели и результат деятельности совпадали»

Не возникает проблем в процессе общения с окружающими у 30% и 33%, которые скорее согласны с утверждением, чем не согласны. Затруднялись ответить 17%, скорее не согласны 13%, а абсолютно не согласны 7% опрашиваемых(см.рис.16).



Рисунок 16 – Процентное соотношение ответов студентов на вопрос диагностики: «Как правило, я обычно легко нахожу общий язык с окружающими»

Заводить новые знакомства предпочитают 40%, 19% затруднялись ответить, 19% скорее согласны с утверждением и 16% скорее не согласны, а 6% не согласны (см.рис.17).



Рисунок 17 – Процентное соотношение ответов студентов на вопрос диагностики: «Мне нравится заводить новые знакомства»

Принимать участие в организации студенческих мероприятий нравится лишь 14% и стольким же не нравится, 32% скорее согласны с утверждением, и столько же скорее не согласны, а 8% затруднялись отвечая на данный вопрос (см.рис.18).



Рисунок 18 – Процентное соотношение ответов студентов на вопрос диагностики: «Мне нравится принимать участие в организации студенческих праздников»

В центре внимания предпочитают находиться 20%, 13 % не хотели бы находиться в центре внимания. Скорее согласны с утверждением– 23%, в то время как 34% затруднялись, отвечая на вопрос, а 10% скорее не согласны с утверждением, чем согласны (см. рис.19).



Рисунок 19 – Процентное соотношение ответов студентов на вопрос диагностики: «Мне нравится находиться в центре внимания»

Скорее согласны с утверждением 30 % опрашиваемых, согласны 20%. У 33% возникли затруднения при ответе на вопрос, 10% скорее не согласны, чем согласны. Не согласны 7 % студентов (см.рис.20).



Рисунок 20 – Процентное соотношение ответов студентов на вопрос диагностики: «В том, что для меня существенно важно, стараюсь быть лучшим»

Не возникает трудностей знакомясь с новыми людьми у 33%. Скорее не согласны с утверждением 27%, скорее согласны – 17%. Затруднялись ответить 17%, а 6% с утверждением не согласны (см.рис.21).



Рисунок 21 – Процентное соотношение ответов студентов на вопрос диагностики: «Обычно я легко завожу новые знакомства»

Вне учебное время предпочитают проводить в одиночестве 10%, а скорее согласны с данным утверждением 33%, скорее не согласны – 30%. Затруднялись ответить 20%, а 7% вовсе не согласны с утверждением (см.рис.22).



Рисунок 22 – Процентное соотношение ответов студентов на вопрос диагностики: «Мне нравится проводить внеучебное время в одиночестве»

Вне учебной жизни в университете хотелось бы посвящать больше времени лишь 17%, а 33% скорее согласны с утверждением, чем не согласны. Затруднялись ответить 20%, то время, как 17% скорее не согласны с утверждением, а 13% опрашиваемых изъявили свое несогласие с данным утверждением (см.рис.23).



Рисунок 23 – Процентное соотношение ответов студентов на вопрос диагностики: «Мне бы хотелось больше внеучебного времени быть в университете»

Не составляет труда организовать окружающих для выполнения какого-либо дела всего лишь у 13%, скорее согласны с утверждением подавляющее большинство – 37%. Скорее не согласны 30%, а у 17% возникли затруднения при ответе на вопрос, не согласны 1 % (см.рис.24).



Рисунок 24 – Процентное соотношение ответов студентов на вопрос диагностики: «Мне не составляет труда организовать окружающих для выполнения какого-либо дела»

Тяжело первым заговорить с незнакомым человек 27 % опрашиваемых и стольким же нетрудно. Скорее согласны с утверждением 30%, скорее не согласны – 13%, а 3% опрашиваемых затруднялись ответить на вопрос (см.рис.25).



Рисунок 25 – Процентное соотношение ответов студентов на вопрос диагностики: «Мне тяжело первому начать разговор с незнакомым человеком»

Студенческие организации вызывают интерес всего лишь у 27%, в то время как 40% совершенно не согласны с утверждением. Скорее согласны с утверждением 23%, и меньше – 3 % согласны. А затруднения возникли при ответе на вопрос у 7% опрашиваемых(см.рис.26).



Рисунок 26 – Процентное соотношение ответов студентов на вопрос диагностики:

«Различные студенческие организации меня не интересуют»

Возникают трудности при реализации своих возможностей у всего лишь 6%. Скорее согласны с утверждением 17% и столько же затруднялись ответить на вопрос, а скорее не согласны – 33%. Не возникает никаких трудностей у 27% опрашиваемых (см.рис.27).



Рисунок 27 – Процентное соотношение ответов студентов на вопрос диагностики:

«Мне трудно реализовать свои возможности»

Таким образом, мы выявили, что большинство студентов не адаптировались, о чем свидетельствуют результаты диагностики. И именно по этой причине решили разработать сайт, который будет служить условием для преодоления трудностей, с которыми сталкиваются студенты.

Для оценки созданного сайта были выбраны преподаватели СФУ.

Параметры оценивания были направлены на все аспекты, необходимые для сайта, что будет полезен в использовании студентами как дома, сидя за компьютером, так и в любом другом месте используя мобильную версию сайта. Таким образом, был составлен определенный список вопросов, который был разделен по экспертам (приложение В).

Экспертную оценку сайта предоставили преподаватели вузов. Ответы на поставленные вопросы об оценивании сайта ставились по баллам в градации от 1 до 5, где 1 – полное отсутствие параметра, а 5 его наличие, удовлетворяющие все запросы эксперта. Например, предлагаемый интерфейс удобен и понятен для студента – это 5.

Разработав сайт, для нас было необходимо узнать, может ли он в действительности стать условием социокультурной адаптации студентов. Таким образом, посредством экспертной оценки перед нами стояла задача прежде всего доказать гипотезу: сайт «Гид по Красноярску» станет условием социокультурной адаптации студентов бакалавриата направления «Педагогическое образование», профиль «Тьютор», если контент сайта отражает культурную сферу городу Красноярска, а сами студенты принимают деятельное участие в его наполнении (контента сайта).

После того, как были получены ответы экспертов, нами был проведен анализ предлагаемых экспертам вопросов и выявление средней оценки по каждому вопросу и общей средней оценки по каждому направлению вопроса.

Первые вопросы были связаны с обратной связью и возможностью пользователей общаться друг с другом.

«Предусмотрена ли возможность обратной связи?» (средний балл - 5);

«Возможность пользователей взаимодействовать друг с другом?» (средний балл - 5)

«Удовлетворяют ли Вас предлагаемые формы взаимодействия пользователей друг с другом?» (средний балл-5)

«Возможность участия в форуме?» (средняя оценка - 5)

«Возможность создания темы для обсуждения в форуме?» (средний балл

- 5)

Данные вопросы были выбраны нами, чтобы узнать, удобно ли студентам, по мнению экспертов, связываться с администратором сайта, а также взаимодействовать друг с другом. Большая часть взаимодействия пользователей друг с другом может проходить только на форуме и возможности участия в форуме эксперты оценили 5-ю баллами. На форуме имеется возможность, как принять участие в обсуждении других вопросов, имеющихся на форме всей платформы, так и предложить к обсуждению вопрос в форуме только нашего сайта. По заключению экспертной оценки мы получили следующую среднюю оценку по данному направлению – 5.

Рассматривалась так же удобная и понятная в использовании возможность комментирования, смогут ли в случае возникновения вопросов, замечаний, пожеланий студенты об этом написать.

«Возможность оставлять отзывы/комментарии/предложения?» (средний балл – 5).

Так же был предложен вопрос на выявление соответствия сайта заявленной цели.

«Соответствует ли сайт заявленной цели?» (средний балл – 5).

Нами был выбран данный вопрос, чтобы узнать, удалось ли мне донести саму цель и описать ее впоследствии работы с сайтом. Таким образом, средняя оценка по данному вопросу – 5.

Так же имеются вопросы об интерфейсе сайта.

«Предлагаемый интерфейс удобен и понятен для студента?» (средний балл- 4).

«Шрифт, размер букв, цветовая гамма, иллюстрации – подходящие для сайта?» (средний балл-5).

«Возникли ли проблемы при поиске по сайту?» (средняя оценка - 4).

Полагаясь на экспертную оценку, мы хотели узнать, подходит ли интерфейс разработанного сайта для студентов. Большинство экспертов одобрили выбранные цветовые решения. Средняя оценка по данному вопросу

-5.

Следующие вопросы охватывали уже конкретно наполнение сайта.

«Данный ресурс предлагает культурные мероприятия различных категорий?» (средняя оценка - 5).

«Доступность культурных мероприятий для студента?» (средний балл - 5).

Еще одним направление вопросов для экспертной оценки мы выбрали отдельные функции сайта, не имеющие прямого отношения к цели, но от этого не менее важные.

«Отсутствие коммерческой рекламы?» (средний балл – 5).

«Наличие счетчиков для определения количества пользователей, посещающих страницы сайта?» (средний балл – 5).

«Возникали ли проблемы при просмотре сайта?» (средний балл – 5).

Разрабатывая лист экспертной оценки, мы учитывали возможные минусы и плюсы сайта, которые позволяют потребителю взглянуть на сайт как на самостоятельный информационный продукт.

Но, несмотря на все недочеты, эксперты высказались по отношению сайта положительно и он получил окончательную среднюю оценку – 5. Так же каждый эксперт написал небольшой отзыв, где высказал свое мнение относительно сайта, оставил замечания, пожелания.

Таким образом, можно сказать, что эксперты оценили сайт в среднем положительно. Из этого следует, что гипотеза нашего исследования доказана и разработанный сайт можно использовать как условие социокультурной адаптации студентов. Эксперты пришли к выводу, что сама идея сайта весьма хорошая, сайт полезен и интересен.

Кроме всего прочего, считаем важным отметить, что мы принимали участие в международной конференции «Молодежь и наука: проспект Свободный – 2017», На конференции нами была представлена наша идея о создании сайта, описаны его возможности.

Так же нами был проведен сравнительный анализ диагностики

социокультурной адаптации на начало и на конец исследования.

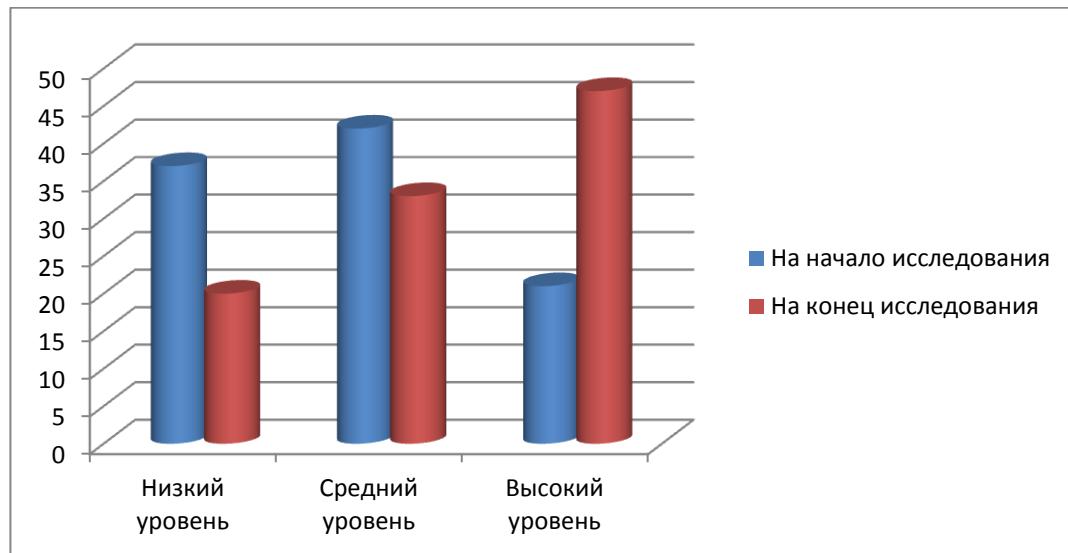


Рисунок 28 – Процентное соотношение результатов диагностики на начало эксперимента и на конец эксперимента

Опираясь на результаты диагностики социокультурной адаптации студентов на начало исследования и на конец исследования, мы выявили, что в процентном соотношении, количество студентов с низким уровнем адаптированности на начало исследования составляло 37%, а на конец 20%. Средний уровень адаптированности на начало исследования преобладал у 42%, а на конец исследования у 33%. Высокий уровень адаптированности преобладал у 21% опрашиваемых на начало исследования, а на конец исследования у 47%.

Можно сделать вывод о правомерности нашей гипотезы. Действительно, сайт стал условием социокультурной адаптации студентов.

Выводы по 2 главе

При создании сайта «Гид по Красноярску» учитывалась цветовая гамма всех разделов сайта, важно было сделать цветовое решение сайта весьма интересным, не шаблонным и привлекательным. Так же важно было, чтобы текст на сайте был читабельный. При наполнении словаря использовались иллюстрации к каждому термину, для красочности и максимальной понятности. Кроме того, немаловажным фактором является указание источников в словаре под каждым термином.

По заключению проведенной экспертной оценки, при которой сайт получил общую среднюю оценку – 5 баллов, можно сделать вывод, что сайт удовлетворяет заявленной гипотезе: сайт «Гид по Красноярску» станет условием социокультурной адаптации студентов бакалавриата направления «Педагогическое образование», профиль «Тьютор» если при наполнении контента учитывается ограниченность бюджета студентов, отражение культурной сферы города Красноярска, деятельное участие студентов в наполнение контента сайта.

Исходя из сравнения результатов на начало и конец опытно-экспериментальной работы, можно сделать вывод о результативном использовании сайта для социокультурной адаптации.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проблема социокультурной адаптации студентов в современной социокультурной ситуации является актуальной и педагогически значимой. Нами выявлена специфика социокультурной адаптации студентов при обучении студентов бакалавриата направления «Педагогическое образование», профиль «Тьютор».

Опираясь на полученные результаты констатирующего этапа исследовательской работы, мы выявили уровень социокультурной адаптации студентов. Исходя из результатов, определила, что, несмотря на то, что всего лишь 20% опрашиваемых не хотели посещать культурно-исторические достопримечательности г. Красноярска, тем не менее, подавляющее большинство изъявили свое желание участвовать.

В своей выпускной квалификационной работе мы предложили свое видение решения вышеозначенной проблемы. Следует заметить, что положительные результаты, полученные в итоге, позволяют признать теоретическую и практическую значимость гипотезы: сайт «Гид по Красноярску» станет условием социокультурной адаптации студентов бакалавриата направления «Педагогическое образование», профиль «Тьютор», если контент сайта отражает культурную сферу городу Красноярска, а сами студенты принимают деятельное участие в его наполнении (контента сайта).

В работе обоснована целесообразность и возможность введения сайта. Положительные результаты, полученные в итоге работы, позволяют признать теоретическую и практическую значимость разработанного сайта. Подтверждением положительных результатов являются приведенные в дипломной работе данные, выраженные в таблицах и диаграммах.

В целом, полученные в ходе выполненной работы теоретические выводы и эмпирические результаты позволяют подтвердить правомерность первоначально выдвинутой гипотезы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Александров, Е.П. Проблемы адаптации студентов к образовательной среде вуза и профессии [Электронный ресурс] / Е.П. Александров, М.В. Воронцова. – Издательский Дом «Академия естествознания». – 2014. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22566444>
2. Анисимова, Т. Г. Социальная адаптация как объект управления / Т. Г. Анисимова // Власть. – 2014. – № 7. – С. 132–135.
3. Басова, Н.Ф. Социальная работа с различными группами населения / Н.Ф. Басова // Проспект. – 2013. – С. 127–154.
4. Бугорский, В.Н. Экономика и проектирование информационных систем / В.Н. Бугорский, Р.В. Соколов // Роза мира. – 1998. С. 320.
5. Гришанов, Л.К. Социологические проблемы адаптации студентов младших курсов / Л.К. Гришанова, В.Д. Щуркан // – Кишинев.–2010. –С. 29-41.
6. Гущина, Г.А. Гуманистическая воспитательная среда как условие адаптации к обучению студентов негосударственного колледжа / Г.А. Гущина // ВСЭИ. – 2002. С. 155.
7. Дюмазелье, Ж. На пути к цивилизации досуга / Ж. Дюмазелье // Вестн.МГУ. – 1967. С. 83-88.
8. Жаркова, А.А. Социокультурное развитие учащихся профессиональных школ в условиях глобализации и регионализации образования / А.А. Жаркова // Печать-Сервис-XXI век. – 2014. С. 64.
9. Жегульская, Ю. В. Культурно-досуговая деятельность как средство социально-педагогической адаптации студентов вуза культуры и искусств [Электронный ресурс]/ Ю. В. Жегульская // Мир науки, культуры, образования. – 2014. – №2. – С. 3-5. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_21507064_33737008.pdf
10. Зарембо Н.А Оптимизация вузовской адаптации студентов из сельской местности средствами мышления / Н.А. Заребо // – Alma mater. – 2016. С. 42-76.

11. Зарембо Н.А. Оценка эффективности психологической помощи студентам-первокурсникам / Н.А. Заребо // – Московский университет. – 2010. С. 12-15.
12. Кравчук, П.Ф. Социокультурная адаптация людей [Электронный ресурс] / П.Ф. Кравчук// – Вопросы культурологии. – 2010. – №2. – С. 26-31. – Режим доступа:
https://elibrary.ru/download/elibrary_15237813_10477578.pdf
13. Лондаджим Т. Специфика социологического изучения социальной адаптации / Т. Лондаджим // Гнозис. – 2010. С. 52-54.
14. Локаткова, О.В. Социально-психологические факторы адаптации первокурсников в высших и средних профессиональных учебных заведениях / О.В. Локаткова // – Известия Саратовского университета. – 2012. С. 8-14.
15. Макарова, А.Н. Адаптация студентов к профессионально-педагогической деятельности в условиях многоуровневого образования / А.Н. Макарова // – ВГИПА. – 2005. С. 59.
16. Маргиева, Д.А. Социально-педагогическая адаптация студентов младших курсов к учебно-воспитательному процессу в вузе / Д.А. Маргиева // – Вестник Государственного университета управления. – 2010. С. 73-75.
17. Марков, А.П. Основы социокультурного проектирования : учебное пособие / А.П. Марков // Библиотека гуманитарного университета. – 2008. С. 262.
18. Налчаджян, А.А. Социально-психическая адаптация личности (формы, механизмы и стратегии) / А.А. Налчаджян // –АН АрмССР. – 1988. С.18-19.
19. Носкова, О.Г. Психология труда : учебное пособие для студентов вузов / О.Г. Носкова ; под ред. Е.А. Климова ; Высшее профессиональное образование. – Изд. 4-е. – Москва : Академия, 2008. – 384 с.
20. Парыгин, Б.Д. Основы социально-психологической теории / Б.Д. Парыгин // – Мысль. – 1971. С. 48-50.

21. Первушена, О.В. Социально-культурная деятельность: опыт историко – культурологического анализа / О.В. Первушена // – АГИИК. – 2000. С. 6-15.
22. Петраш, Е.А. Социально-психологическая адаптация личности в структуре профессиональной идентичности на разных этапах професионализации: дис. ... канд. псих.наук :19.00.05 / Екатерина Анатольевна Петраш. – Курск, 2009. – 329 с.
23. Петрищев, В.И. Социально-культурная адаптация детей из семей мигрантов: причина успехов в учебе одних мигрантов и неудач других / В.И. Петрищев // – Красноярск, 2014. С. 5-10.
24. Психология общения. Энциклопедический словарь / Под общ. ред. А.А. Бодалева // – Когито-центр. – 2011.
25. Реан, А.А. Психология адаптации личности / А.А. Реан, А.Р. Кудашев, А.А. Баранов // Прайм-Еврознак. – 2006. С. 479.
26. Рогалева, Г. И. Социальная адаптация студентов на основе педагогической поддержки [Электронный ресурс]/ Г.И. Рогалева// Молодой ученый. – 2015. – №1. – Режим доступа: <http://moluch.ru/archive/81/14523/>
27. Розум, С.И. Психология социализации и социальной адаптации человека [Электронный ресурс] / С.И. Розум // Речь. – 2006. – С. 365. – Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/preview/2426902/>
28. Ростовцева, М.В. Формирование адаптивности, как отношения личности и общества в процессе социализации студенчества / М.В. Ростовцева // Евразия. – 2009. С. 59-65.
29. Савункина, А.А Социально-психологическая адаптация студентов-первокурсников [Электронный ресурс]/ А.А, Савункина// Международный журнал экспериментального образования. – 2014. – №10. – С. 277-279.
– Режим доступа: <http://elibrary.ru/download/62727181.pdf>.
30. Соловин, С.Ю. Словарь практического психолога [Электронный ресурс] /

С.Ю. Соловин // – 1997. Режим доступа:

http://modernlib.ru/books/golovin_s_yu/slovar_prakticheskogo_psihologa/read

31. Стрельцов, Ю.А. Культурология досуга : учебное пособие / Ю.А. Стрельцов // – Москва МГУКИ. – 2012. С. 296.
32. Туев, В.В. Социально-культурная деятельность как элемент предметного поля культурологии / В.В, Туев// Челябинская государственная академия культуры и искусств. – 2005 С. 280.
33. Толстых, Ю. И. Критерии оценки успешности адаптации студентов-первокурсников в вузе [Электронный ресурс] / Ю.И. Толстых// Гуманитарные науки. – 2011. – № 4. – С. 137-142. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=17112604>
34. Томсон, Л. Разработка веб-приложений с помощью PHP и MySQL / Л. Томсон// Изд. 3-е. – Вильямс, – 2009. – С. 875.
35. Тье́ри, Л. Социо-культурная адаптация иностранных студентов, обучающихся в российских вузах: дис. ... канд. соц.наук :22.00.04/ Лондаджим Тье́ри. – Нижний Новгород, 2012. – 149 с.
36. Челышева, И.В. Организация социально-культурной деятельности с школьниками и молодежью : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / И.В. Челышева, К.С. Черевик. – Москва: Информация для всех, 2016. – С. 189.
37. Шибутани, Т. Социальная психология / Т, Шибутани// Феникс. – 1999. – С. 544.
38. MySQL. Руководство администратора/ Вильямс. – 2015. – С. 624.
39. Internet-сайт «Web-дизайн. Создание, разработка web-сайта» [Электронный ресурс] /Режим доступа: <http://webdesign.site3k.net/>
40. Internet-сайт «Учебник по интернет-программированию» [Электронный ресурс]/Режим доступа: <http://www.des4web.ru/InternetDevelopment/soder.html>
41. Internet-сайт «Учебник по Web-дизайну» [Электронный ресурс]/Режим доступа: <http://webdesign.site3k.net/>

42. Internet-энциклопедия «Википедия» [Электронный ресурс]/Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/>

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Анкета студента

Дорогой друг!

Университет стремится создать для Вас условия, в которых Вы могли бы максимально реализовать себя, удовлетворить творческие потребности и интересы всфере досуга.

Цель нашей анкеты - наиболее полно узнать о Вас и Ваших интересах.

Просим Вас, отвечая на вопросы анкеты, подчеркнуть нужный ответ (ответы), или в графе «другое» дописать свой вариант.

1. Хотели бы Вы посетить театр?

- хотел(а) бы
- нет, не хотел(а) бы

2. Из каких источников Вы узнаете о культурно-исторических достопримечательностях г.Красноярска?

- друзья
- интернет

3. Посещаете ли вы какую-нибудь секцию, кружок, клуб, творческий коллектив?
Какой?

(Какие?) _____

4. Если да, как вы узнали о его существовании?

- Из анкет студентов
- Из объявления
- От товарища
- От куратора
- От преподавателя
- Другое

5. Если не посещаете, то по какой причине

- Не хочу
- Не хватает времени
- Не могу найти себе что-либо по своему вкусу
- Не хватает смелости проявить инициативу
- Другое

6. Ваше хобби _____

7. Как вы себя чувствуете в университете?

- Как в своей тарелке
- Я в восторге!
- Сумбур и растерянность
- Страх и желание вернуться домой
- Подавленность и одиночество
- Все хорошо, только скучаю по родным

- Так же как в школе
 - Лучше, чем в школе
8. Нужны ли в университете экскурсии по достопримечательностям г. Красноярска?.
- Да
 - Нет
 - Другое_____
9. Интересно ли вам было посмотреть сайт «Гид по Красноярску»?
- Да
 - Нет
 - Другое_____

Инструкция.

Внимательно прочтите каждое из приведенных далее суждений. На специальном бланке напротив номера утверждения поставьте цифру, соответствующую варианту Вашего ответа. Над утверждениями долго не задумывайтесь. Страйтесь быть максимально правдивы, так как, стараясь представить себя в лучшем свете, Вы, на самом деле, ухудшаете результаты теста. Здесь нет правильных и не правильных ответов.

Варианты ответов:

- 1 - АБСОЛЮТНО НЕ СОГЛАСЕН
- 2 - СКОРЕЕ НЕ СОГЛАСЕН, ЧЕМ СОГЛАСЕН
- 3 – ЗАТРУДНЯЮСЬ ОТВЕТИТЬ
- 4 – СКОРЕЕ СОГЛАСЕН, ЧЕМ НЕ СОГЛАСЕН
- 5 - АБСОЛЮТНО СОГЛАСЕН

Текст суждений:

- 1.Обычно я достигаю поставленных целей
- 2.Я целеустремленный человек
- 3.Мне бы хотелось, чтобы цели и результат деятельности совпадали
- 4.Как правило, я обычно легко нахожу общий язык с окружающими
- 5.Мне нравится заводить новые знакомства
- 6.Мне нравится принимать участие в организации студенческих праздников»
- 7.Мне нравится находиться в центре внимания
- 8.В том, что для меня существенно важно, стараюсь быть лучшим
- 9.Обычно я легко завожу новые знакомства
- 10.Мне нравится проводить вне учебное время в одиночестве
- 11.Мне бы хотелось больше времени посвящать вне учебной времени в университете
- 12.Мне не составляет труда организовать окружающих для выполнения какого-либо дела
- 13.Мне тяжело первому начать разговор с незнакомым человеком97

14. Мне тяжело принимать решения
15. Различные студенческие организации меня не интересуют
16. Мне трудно реализовать свои возможности, способности
17. Мне тяжело заговорить с незнакомым человеком, даже если он подошел первым

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Опросник экспертной оценки сайта

<i>Вопрос</i>	<i>Оценка</i>				
	5	4	3	3	2
<i>Обратная связь</i>					
Предусмотрена ли возможность обратной связи?					
Возможность взаимодействия пользователей друг с другом?					
Удовлетворяют ли Вас предлагаемые формы взаимодействия пользователей друг с другом?					
Возможность участия в форуме?					
Возможность создания темы для обсуждения в форуме?					
Соответствует ли сайт заявленной цели?					
Возможность оставлять отзывы/комментарии/предложения					
<i>Наполнение сайта</i>					
Данный ресурс предлагает культурные мероприятия различных категорий					
На Ваш взгляд, все ли культурно-исторические места являются бюджетными					
Доступность культурных мероприятий для студента					
<i>Информационная составляющая сайта</i>					
Представленная на сайте информация подробна?					
Информативность фото достопримечательностей?					
Достоверны ли указанные ссылки?					
<i>Интерфейс и функциональная составляющая сайта</i>					
Предлагаемый интерфейс удобен и понятен для студента?					
Шрифт, размер букв, цветовая гамма, иллюстрации – подходящие для сайта?					
Возникали ли проблемы при просмотре сайта?					
Бесплатность доступа?					
Возможность оставлять отзывы/комментарии/предложения					
Какую бы оценку вы поставили данному сайту?					
Напишите, пожалуйста, небольшой отзыв по данному сайту					

Заявление о согласии выпускника на размещение выпускной квалификационной работы в электронно-библиотечной среде ФГАОУ ВО СФУ

1 Я, Иккес Анастасия Владиславовна

студент (ка) СРУ ИППС, ПД13-02б-2
фамилия, имя, отчество полностью
институт/группа

Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Сибирский федеральный университет» (далее – ФГАОУ ВО СФУ), разрешаю ФГАОУ ВО СФУ безвозмездно воспроизводить и размещать (доводить до всеобщего сведения) в полном объеме написанную мною в рамках выполнения образовательной программы

выпускную квалификационную работу бакалавра
указать выпускную квалификационную работу бакалавра, дипломную работу специалиста, дипломный проект специалиста, магистерскую диссертацию на тему: "Гид по Красноярску" как условие социокультурного адаптации студентов бакалавриата направления "Педагогическое образование" профиль "Биология".
название работы"

в открытом доступе в электронно-библиотечной среде (на веб-сайте СФУ), таким образом, чтобы любой пользователь данного портала мог получить доступ к выпускной квалификационной работе (далее – ВКР) из любого места и в любое время по собственному выбору, в течение всего срока действия исключительного права на выпускную работу.

2 Я подтверждаю, что выпускная работа написана мною лично, в соответствии с правилами академической этики и не нарушает авторских прав иных лиц.

«13 » июня 2017

Иккес А.В
подпись