

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт педагогики, психологии и социологии
Кафедра информационных технологий обучения и непрерывного образования



БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

44.03.01 – Педагогическое образование

44.03.01.09 Информатика и информационные технологии в образовании

**Буктрейлер как средство повышения читательской активности
студентов бакалавриата направления «Педагогическое образование»,
профиль «Тьютор»**

Руководитель *16.06.2017* *Н.В.* доц. каф. ИТОиНО, канд. пед. наук Н.В. Бекузарова
подпись, дата должность, ученая степень инициалы, фамилия

Выпускник *Е.Е.* *16.06.2017* Е. Е. Тарских
подпись, дата инициалы, фамилия

Красноярск 2017

СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ	2
ВВЕДЕНИЕ.....	3
1 Теоретические основы повышения читательской активности студентов бакалавриата	6
1.1 Читательская активность: сущность, компоненты.....	6
1.2 Средства повышения читательской активности и способы измерения читательской активности	20
1.3 Буктрейлер: сущность, особенности создания	35
Выводы по первой главе.....	49
2 Разработка буктрейлера для повышения читательской активности студентов.....	50
2.1 Описание работы по созданию буктрейлера.....	50
2.2 Результаты проведенной работы.....	59
Выводы по второй главе.....	88
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	89
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	90
ПРИЛОЖЕНИЕ А	95
ПРИЛОЖЕНИЕ Б.....	97

ВВЕДЕНИЕ

Плотный информационный поток начала 21 века выявил следующие проблемы:

- резкое снижение читательской активности у молодежи;
- общее снижение уровня образования.

Данные проблемы связаны с появлением новых источников информации (телевиденья и сети Интернет), а также с обесцениванием книги, как средством времяпрепровождения.

Снижение читательской активности произошло настолько резко, что возникла необходимость поиска новых, адаптированных к современным реалиям, средств её повышения. Современные реалии – это преобладание визуального приема информации и краткость её усвоения.

Одним из таких средств повышения читательской активности является буктрейлер (booktrailer). В Европе это средство является ведущим, в плане привлечения молодежи к книгам, так как активизирует ведущую систему приема информации – визуальную.

Все вышеизложенное послужило основанием для выбора **темы бакалаврской работы** «Буктрейлер – как средство повышения читательской активности студентов бакалавриата направления «Педагогическое образование», профиль «Тьютор».

Цель исследования: теоретически обосновать, разработать и апробировать буктрейлер, как средство повышения читательской активности студентов бакалавриата направления «Педагогическое образование», профиля «Тьютор»

Объект исследования: читательская активность студентов бакалавриата направления «Педагогическое образование», профиль «Тьютор»

Предмет исследования: средства повышения читательской активности студентов бакалавриата направления «Педагогическое образование», профиль «Тьютор»

Гипотеза исследования: буктрейлер станет средством повышения читательской активности студентов бакалавриата направления «Педагогическое образование», профиль «Тьютор», если:

- при их создании соединить смысловую нагрузку с простотой восприятия визуальной информации;
- использовать при визуализации различные способы воплощения (игровые, неигровые, анимационные) содержания книг.

Задачи исследования:

1. Изучить психолого-педагогическую литературу и уточнить понятия «читательская активность», «читательская деятельность», «читательское поведение», «буктрейлер».

2. Исследовать уровень читательской активности студентов бакалавриата направления «Педагогическое образование», профиль «Тьютор».

3. Изучить научную литературу и проанализировать способы создания буктрейлера.

4. Апробировать буктрейлер как средство повышения читательской активности студентов бакалавриата направления «Педагогическое образование», профиль «Тьютор».

Методологической основой исследования явились: научные работы в области изучения читательской активности (Н.Н. Светловская, Е.И. Вершинина); об изучении применения буктрейлера в сфере образования (Ю.В. Щербинина, Н.В. Швецова).

Для решения поставленных в исследовании задач использовались следующие **методы:** анализ педагогической, психологической, методической литературы, опытно-экспериментальная работа; анкетирование; математические методы обработки опытно-экспериментальной работы.

Базой исследования явился институт педагогики, психологии и социологии СФУ г. Красноярска. В опытно-экспериментальной работе приняли участие студенты направления «Педагогическое образование», профиль «Тьютор». Исследование выполнялось в 2016-2017 уч. г.

Явился имхо нафиг, именительный падеж звучит более пафосно.

Апробация и внедрение результатов осуществлялась посредством организации опытно-экспериментальной работы в институте педагогики, психологии и социологии СФУ г. Красноярска.

Обсуждение материалов и результатов исследования осуществлялось при выступлении на Международной конференции студентов, аспирантов и молодых учёных «Молодёжь и наука: проспект Свободный (Красноярск, 2016).

Объем и структура работы: введение, две главы (5 параграфов), заключение, библиографический список, приложения.

1 Теоретические основы повышения читательской активности студентов бакалавриата

1.1 Читательская активность: сущность, компоненты

Чтение одно из неповторимых достижений человеческого разума. Ученые выяснили, что постоянное и плодотворное чтение, в том числе, художественной литературы – неотъемлемая часть жизни современного человека, способствующая развитию его образного мышления и творческих возможностей в любой сфере жизнедеятельности.

Чтение относится к рецептивным видам речевой деятельности, из-за того, что оно связано изучением, обработкой и осмыслением информации [7].

В чтении есть два плана:

- содержательный план. Этот план направлен на содержание и идеи текста;
- процессуальный план. Этот план направлен на правильность чтения текста.

Процесс чтения связан с другими видами речевой деятельности (говорение, слушание, письмо). Прежде всего, он связан с процессом письма, так как они используют одну графическую систему языка. Ведь процесс письма кодирует информацию, а процесс чтения декодирует.

Именно поэтому, потеря интереса людей к чтению, которая наблюдается в последнее десятилетие, во многих странах мира, вызывает тревогу не только у ученых, но и у общественности [11].

Улучшение отношения молодого поколения к чтению имеет масштаб глобальной тенденции, которой противоборствует культурно-образовательной политике большого количества развитых стран в области чтения.

Для данной политики характерно: понимание роли чтения как важнейшего фактора общественного развития; высокая величина многообразия целей, объема, содержания задач, состава привлекаемых партнеров и используемых ими средств. По причине увеличения круга

заинтересованных лиц, появлению современных ресурсов в этих странах наблюдается тенденция изменения задачи привлечения школьников к чтению из собственно педагогической в социально-педагогическую.

Снижение интереса молодежи к чтению, как общепедагогическая проблема в современной России недостаточно глубоко осознается, в связи с обесценивающей общественной оценкой педагогической деятельности, как таковой.

Чтение, как известно, складывается из многих аспектов. Мы рассмотрим несколько.

Остановимся на некоторых из них.

Первый аспект – это читательская деятельность. По мнению Н. Н. Светловской читательская деятельность – самостоятельный и самоценный вид интеллектуально-эмоциональной деятельности, который имеет сложную структуру [30].

Состоящая из трех основных этапов.

1. Процесс «предчтение»;
2. Процесс чтения;
3. Процесс «после чтение».

Подробное описание этих этапов представлено в таблице 1.

Тип «правильной» читательской деятельности представляет собой «направленный процесс самостоятельного осмысления и усвоение людьми книг до чтения, в процессе чтения и после чтения».

Таблица 1- Этапы читательской деятельности (по Н.Н.Светловской)

	Этапы		
	До чтения	В процессе чтения	После чтения
1	2	3	4
Цель	Прогнозирование тематики, характера, количества и	На основе оценивания книги, возникших образов и представлений поставить конкретную	Понимать смысл произведения, получение и осознание всей полезной

1	2	3	4
	специфики произведений в книге, книгах	цель чтения и активно включаться в освоение литературного произведения	информации
Способы читательской деятельности	Прогнозирование по внешним показателям содержания (средства текстовой и в не текстовой информации: название, подзаголовок, предисловие, послесловие, оглавление, иллюстрации, сноски...)	-Запоминание -Воссоздание картин -Анализ-перечитывание -Творческая интерпретация -восприятие художественного слова (речи) -смысловое чтение (ознакомительное выборочное, изучающее)	-Обобщение -Оценка -Выразительное чтение -Творческие задания -Обращение к новым книгам -Проектная деятельность

Основные компоненты из которых складывается читательская деятельность:

– убеждения. Убеждение – это прием вербальной коммуникации, который представляет собой систему доводов, построенной по законам формальной логики. Удачное убеждение ведет к принятию индивидуумом системы взглядов и убеждений, к перевоплощению его мировоззрения, а значит, и мотивационной системе поведения;

– потребности. Потребность, в психологии и психофизиологии, это внутреннее состояние человека, которое определяется его нуждой в определенных объектах и событиях, влияющие на существование и развитие;

– потребности являются исконным источником всех проявлений жизненной активности человека. Потребности, как психический процесс, имеют некоторые особенности.

Потребности направлены на предмет, к которому человек стремится, или к определенным видам деятельности, который должен доставить человеку определенное наслаждение и удовольствие.

Осознание человеком собственной потребности, всегда несет в себе эмоциональное состояние готовности к определенным последовательным действиям;

– мотивы. Мотивация представляет собой процесс, связывающий вместе личностные и ситуационные условия жизнедеятельности человека, которые направлены на образование и изменение среды обитания, в соответствии с его потребностями;

– интерес. Интерес – это избирательное отношение человека к объекту мира в силу его жизненной значимости и эмоциональной привлекательности. Интерес всегда возникает на основе потребностей личности. Потребность выражает жизненную нужду, интерес определяет уровень привлекательности, предрасположенности к какой-то деятельности. Упрочившийся интерес может стать потребностью (интерес к плаванию может стать потребностью: посещение бассейна, желание заняться профессиональным спортом). Интересы человека определяются особенностями объекта и психическими качествами самого человека. Интересы шлифуются другими людьми, коллективом, обществом, общественной психологией. Вследствие этого, интересы людей имеют общественно-историческое происхождение. Интересы различают по содержанию и направленности;

Виды интересов:

– материальный интерес – образуется из-за стремления к удобствам, к красоте, к одежде и т.д.;

– духовный интерес – проявляется благодаря высокому уровню развития личности. Это познавательные интересы к различным наукам, духовным ценностям;

– специальный общественный интерес– интерес к общественной работе, к организационной деятельности;

– непосредственный интерес– интерес к самому процессу деятельности: процессу познания, труда, творчества;

– опосредованный интерес – интерес к результатам деятельности: к приобретению профессии, определённому служебному и общественному положению.

По уровню деятельности различают:

– пассивный интерес – это интерес, при котором человек не принимает активных действий по отношению к интересующему объекту. Например, если человек захочет послушать классическую музыку, при пассивном интересе, он будет слушать её дома и никогда не пойдет в симфонический концерт;

– активный интерес – в отличие от пассивного интереса, человек не просто созерцает объект интереса, а начинает действовать, чтобы его захватить. Например, человек хочет научиться какому-либо языку, при наличии активного интереса, он начнет посещать курсы. Активный интерес является одним из побудителей формирования и развития личности, получения знаний и навыков, открытию способностей и шлифовки характера;

– чувства. Чувство – специфическая форма отношения личности к событиям действительности, вызванная их уместностью или неуместностью по отношению к потребностям человека, отличающаяся условной устойчивостью. Благодаря чувству можно выяснить экспансивное отношение личности к тем или иным вещам, определить его моральные устои и особенности внутреннего мира человека;

– установка – случайно заложенная единая программа поведения. Это чувство готовности, настроенность человека к установленной программе поведения в определенной ситуации. Впервые понятие «установки» ввел грузинский психолог и философ Дмитрий Николаевич Узнадзе;

Виды установок:

– ситуативная установка - это установка, действующая однократно в данных условиях;

– фиксированная установка - это стабильная, длительная установка;

– ненаправленная установка - установка, не имеющая узкого конкретного направления;

– направленная установка - конкретная установка, имеющая четкое направление.

Читательская деятельность раскладывается на несколько сегментов.

Читательское поведение один из таких сегментов. Читательское поведение – процесс принятия решений по выбору книги. Человек выбирает книгу, опираясь на следующие критерии:

– Оценка внешнего вида книги. Читатель, у которого сформировано читательское поведение, много времени может уделить обложке, так как обложка много может рассказать, как о самой книге, так и об издателе;

– Изучение аннотации книги;

– Получение информации об авторе. Это позволяет человеку, понять, что можно ожидать от данного автора, какие темы будут у него в книгах.

Читательское поведение отражается в следующих способах деятельности:

– деятельное обращение к чтению для исполнения заданий для учебной деятельности и для деятельности, направленной на становление личности.

Человек всегда ищет нужную литературу, при подготовке каких-либо заданий или просто книги, позволяющие развиваться;

- сознательное планирование своего настоящего и будущего круга чтения, включая;
- обдуманное чтение текстов определенной степени сложности;
- выполнение рефлексивной работы по прочитанному тексту;
- использование различных видов чтения.

Исходящее – это чтение с полным осознанием полученной информации, детальное чтение, которое может провозжаться выписками, и предназначенной для использования в будущей деятельности информации, вычлененной из текста. Этот вид чтения обязателен всем учащимся, студентом и людям, работающим в науке.

Ознакомительное – это чтение с поверхностным охватом содержания, при чтении выделяется только главная информация, побочные детали повествования игнорируются. Это чтение без рефлексии, для облегченного удовольствия читающего.

Просмотровое чтение – текст изучается мимолетно, отмечаются интересное/ неинтересное, важное/ неважное. На основе данной информации читающий решает, нужен ему этот текст или не нужен;

Поисковое чтение – человек ищет конкретную информацию, возможно в определенном тексте.

- отточенное чтение вслух;
- способность структурировать тексты: умение определять основные и побочные линии текста, ведущую идею текста; уметь выстроить последовательность определенных событий в данном тексте;
- индивидуальный выбор и использование оптимальных стратегий чтения разных видов текстов.

Термин «стратегии чтения» родился на заре психолингвистики, и его появление связано с работами Кеннета Гудмана и Питера Колерса (70-е гг.). Основополагающим для всех последующих работ стало самое общее определение Дж. Брунера:

Стратегия - это некоторый способ приобретения, сохранения и использования информации, служащий достижению определенных целей в том смысле, что он должен привести к определенным результатам». Существуют различные стратегии чтения, такие как:

– ориентиры предвосхищения содержания текста. Целью стратегии является активация прошлых знаний и опыта, которые относятся к теме данного текста. Целью стратегии является активация прошлых знаний и опыта, которые относятся к теме данного текста;

– мозговой штурм. Мозговой штурм – способ решения вопросов, основанный на активации творческой активности участников обсуждения. Целью мозгового штурма является получение самое большого возможного количества идей от каждого из участников группы затем, чтобы решить определенную проблему или найти ответ на текущий вопрос;

– рассечение вопроса. Целью стратегии является смысловые предположения о потенциальном содержании текста на основе анализа его заглавия;

Правильно использование стратегии чтения, предполагает наличие у индивида читательской самостоятельности. Сразу стоит отметить, что читательская самостоятельность формируется еще в начальной школе. Термин «читательская самостоятельность» появился в 70 – е года XX века и понимался он, как важное качество личности.

Непосредственный научный интерес представляют труды ученых-методистов: Е.А. Бугрименко, Е. А. Адамович, В. Г. Горецкого, Л. А. Горбушина, М. П. Воюшиной, О. В. Кубасовой, Г. Н. Кудиной, П. Б. Кочетовой, В. А. Левина, Т. С. Троицкой, П. И. Леонова, М. Р. Львова, З. Н. Новлянской, А. П. Николаичева, Г. М. Первой, З. И. Романовской, О. В. Сосновской, Л. Е. Стрельцовой, Н. Д. Тамарченко, Г. А.Цукерман и других, в которых рассматриваются особенности воспитания читателей школьников. Проблема самостоятельности разрабатывалась следующими исследователями: П. Я. Гальпериным, С. Л. Рубинштейном, Л. С. Выготским,

В. Н. Мясичевым, А. И. Савенковым, А. К. Осницким, Г. Н. Сарган, С. В. Чебровской и другими. Проблемы развития и оценки читательской самостоятельности занимались такие ученые, как: Р. Н. Бунеев, О. В. Джежелей, Н. Е. Добрынина, Л. Ф. Климанова, Т. А. Неборская, Г. М. Первова, Т. С. Пиче-оол, Н. Н. Светловская, О. В. Чиндилова и другие.

Например, Н.Н. Светловская пишет, что читательская самостоятельность – это свойство личности, дающее человеку при определенной потребности использовать книги, с новым опытом и с минимальными затратами времени и сил находить его на максимально доступном уровне [31].

О. В. Джежелей пишет [18], что читательская самостоятельность — это умение и желание вкладывать в чтение «труд души», размышление над книгой еще до момента чтения, восприятие содержания, обдумывание прочитанного.

Нормативные документы, посвященные образованию в Российской Федерации, уделяют большое внимание развитию такого качества, как читательская самостоятельность. В ФГОС второго поколения отмечается, что ученик «...достижение необходимого для продолжения образования уровня читательской компетентности, умение самостоятельно выбирать интересующую литературу».

Лена, в предложении выше потерял глагол.

Проблема развития читательской самостоятельности учеников становится особенно важной в наше время, поскольку именно сформированность навыков работы с книгой является одной из предпосылок интеллектуального и духовного развития личности.

В требованиях ФГОС на передний план выходят следующие критерии читательской самостоятельности.

1. Умение пользоваться библиотечно-библиографическими сведениями:
 - умение составить книжную выставку;
 - умение оформить плакат;

- умение составить рекомендательный список;
- умение составить картотеку.

2. Умение презентовать прочитанные книги:

- умение составить аннотацию книги;
- умение составить отзыв на книгу (произведение);
- умение сделать презентацию книги (произведения);
- умение вести читательский дневник;
- умение составить ответ на вопрос по содержанию, структуре и жанровой принадлежности литературных произведений;
- умение составить план, пересказ, собственное высказывание.

3. Умение участвовать в коллективной творческой деятельности:

- соблюдение правил коллективной работы;
- умение инсценировать прочитанное (небольшой текст или фрагменты литературного произведения)[9].

О.А. Веселова предложила двухкомпонентную структуру читательской самостоятельности [10]:

1. Читательская квалификация – это степень готовности читателя к чтению

2. Уровень сформированности у читателя правильной читательской деятельности. Он состоит из трех аспектов:

- аспект воспроизведения текста;
- аспект восприятия произведения читателем: способность к восприятию текста, способность к творческому прочтению, способность к размышлению о прочитанном;
- аспект осмысления значимости произведения в жизни читателя, целесообразности обращения к самостоятельному чтению.

Основные недостатки в развитии читательской самостоятельности младших школьников:

- При составлении аннотации дают простое описание событий книги;

- отзыв на книгу не содержит оценку содержания книги, анализ и разбор содержания;
- Затрудняются связно и кратко пересказать текст;
- Не могут выделить главное в прочитанном произведении, не делают выводы;
- Не соблюдают правила коллективной работы, не умеют распределять обязанности для работы в группе;
- Не могут самостоятельно организовать элементарную творческую деятельность в малых группах: разработать замысел, найти путь его реализации, воплотить и защитить.

Несмотря на то что, читательская самостоятельность формируется в детстве, многие взрослые люди, испытывают эти недостатки развития читательской активности, что ведет за собой множество проблем. Ведь, благодаря читательской самостоятельности, у человека развиваются читательские компетенции. Компетентность – это способность к решению задач в разных жизненных ситуациях. Читательские компетенции разделяются на следующие группы:

- первая группа читательских компетенций связана с техникой чтения, отражает уровень сформированности у читателя таких качеств чтения, как правильность, беглость, осознанность, выразительность;
- вторая группа читательских компетенций связана с освоением текста литературного произведения — умением воссоздавать в своем воображении картины, созданные автором; постигать художественные образы; сопереживать героям; понимать причины событий;
- третья группа читательских компетенций связана с умением правильного использования книги; прогнозировать ее содержание по внешним приметам еще до чтения; формировать мотивы и цели чтения при встрече с книжным окружением; выбирать объект для чтения, опираясь на внешние оформление — службы и элементы книги [4].

Читательские компетентности рассматривают, как компонент общекультурной компетентности. Компетенции были предложены А.В. Хуторским [39]:

– ценностно-смысловые компетенции. Это компетенции, связанные с ценностными ориентирами ученика, его способностью видеть и понимать окружающий мир, ориентироваться в нем, осознавать свою роль и предназначение, уметь выбирать целевые и смысловые установки для своих действий и поступков, принимать решения;

– учебно-познавательные компетенции. Это совокупность компетенций ученика в сфере самостоятельной познавательной деятельности, включающей элементы логической, методологической, общеучебной деятельности. Сюда входят способы организации целеполагания, планирования, анализа, рефлексии, самооценки;

– информационные компетенции. Навыки деятельности по отношению к информации в учебных предметах и образовательных областях, а также в окружающем мире;

– коммуникативные компетенции. Знание языков, способов взаимодействия с окружающими и удаленными событиями и людьми; навыки работы в группе, коллективе, владение различными социальными ролями;

– социально-трудовые компетенции. Выполнение роли гражданина, наблюдателя, избирателя, представителя, потребителя, покупателя, клиента, производителя, члена семьи;

– общекультурные компетенции. Познание и опыт деятельности в области национальной и общечеловеческой культуры; духовно-нравственные основы жизни человека и человечества, отдельных народов; культурологические основы семейных, социальных, общественных явлений и традиций; роль науки и религии в жизни человека; компетенции в бытовой и культурно - досуговой сфере, например, владение эффективными способами организации свободного времени;

– компетенции личностного самосовершенствования направлены на освоение способов физического, духовного и интеллектуального саморазвития, эмоциональной саморегуляции и самоподдержки. Ученик овладевает способами деятельности в собственных интересах и возможностях, что выражаются в его непрерывном самопознании, развитии необходимых современному человеку личностных качеств, формировании психологической грамотности, культуры мышления и поведения.

Перечисленные выше определения являются компонентами читательской активности. Основной причиной снижения читательской активности молодых людей, по мнению некоторых ученых (И. В. Жилавская, Н. А. Стефановская), является распространение аудиовизуальных средств массовой информации.

Читательская активность, как понятие не имеет четкого определения. Многие авторы приводят свои определения. Так Вершинина Е. И. пишет, что читательская активность есть целенаправленная динамическая, творческая деятельность, имеющая граждански ценный характер. Она предполагает постоянно реализующую себя потребность в чтении и "опредмечивание" в характере чтения знаний, умений, специфических читательских способностей.

Н.Н. Светловская в своей работе «Основы науки о читателе: теория формирования типа правильной читательской деятельности», сущность понятия «читательская активность» трактует так: тип правильной читательской деятельности – это «трехступенчатый процесс целенаправленного индивидуального осмысления и освоения подростком книг (до чтения, в процессе чтения и после чтения)»

Читательская активность, по мнению Н.Н. Светловской, это направленный интерес, проявляемый в активном отношении читателя к человеческому опыту, заключенному в книгах, и к своей способности самостоятельно добывать этот опыт из книг.

Автору представляется наиболее корректным трактовка читательской активности, предложенная Вершининой Е. И: «Читательская активность – это целенаправленная динамическая, творческая деятельность, она предполагает постоянно реализующую себя потребность в чтении и «опредмечивание» в характере чтения знаний, умений, специфических читательских способностей».

Рассмотренная психологическая, педагогическая литература, позволяет сделать вывод о том, что большинство ученых считает читательскую активность основой для всего процесса чтения у людей. Также основной причиной снижения читательской активности считается широкое распространение аудиовизуальных средств массовой информации, которые оттесняют книги (бумажные и электронные), как основной источник получения информации.

1.2 Средства повышения читательской активности и способы измерения читательской активности

В настоящее время уровень читательской активности стремительно снижается. Это происходит из-за множества причин: популяризация телевиденья, высокая стоимость бумажных книг, сложность в поиске нужной книги (как в библиотеке, так и в интернете) [17].

В связи с этим предлагаются множество средств повышения читательской активности:

- литературные проекты;
- литературные конкурсы;
- введение дневника читателя;
- литературные игры (брейн-ринг, путешествие по станциям, литературное лото, литературный аукцион и т.д.);
- литературные конференции;
- буктрейлер.

Рассмотрим каждое из них по отдельности:

Литературный проект. Прежде всего, проект – это целенаправленная деятельность, в определенном промежутке времени, которая осуществляется для создания уникальной услуги или продукта. Литературный проект ориентирован на увеличение уровня интереса к чтению и литературным произведениям. Проект нацелен на создание положительного имиджа чтения в глазах молодого поколения.

Цели литературного проекта:

- развитие исследовательских навыков при работе над проектом;
- побуждение интереса к российской и зарубежной литературе.

Задачи проекта:

- формирование интереса людей к исследовательской и творческой деятельности;

– развитие эмоциональной сферы человека, как основы формирования читательской активности;

– повышение и поддержание внимания к художественной и отраслевой литературе.

Литературный конкурс.

Конкурсы – это соревнование с целью выбрать лучшего или лучших претендентов на победу, в соответствии с правилами, регламентирующими данное мероприятие. Победителей определяют при помощи «качественного исследования» – конкурсантов оценивают специально отобранное жюри или «количественного исследования» – победителей выбирают при помощи общественного голосования.

Литературные конкурсы относят к средствам повышения читательской активности, потому что они развивают у людей интерес к книгам и создают основу для формирования читательской культуры.

Всероссийские литературные конкурсы:

- конкурс «Зеркало мира»;
- Конкурс короткого рассказа;
- всероссийский молодёжный конкурс остросюжетных литературных и рисованных историй «Орден Тота»;
- конкурс «Пять строчек о...»;
- конкурс «Фэнтези без границ»;
- весенний конкурс фантастического рассказа на Фантасты.Ру;
- конкурс «Куб-2091»;
- международный литературный конкурс «XIX Осенний Пролёт Фантазии»;

Введение дневника читателя. Дневник читателя – это краткие записи человека о прочитанных книгах. Чаще всего он нужен человеку, для формирования читательской культуры, способности анализировать произведения, умения работать с текстом

Дневник читателя содержит в себе следующие пункты:

- дата чтения произведения;
- Ф.И.О. автора произведения;
- название произведения;
- имена главных героев;
- о чем написано произведение, по мнению читающего.

Введение таких дневников обычно практикуется в начальной школе. Ведение такого дневника в зрелом возрасте, так же развивает читательскую активность человека, так как позволяет совмещать все этапы читательской деятельности, основой которой является читательская активность.

Дата начала чтения книги	<input type="text"/>	Отрывок или эпизод, поразивший тебя больше всего
Дата окончания чтения книги	<input type="text"/>	
Автор	_____	
Название	_____	
Понравилась ли эта книга		_____
_____		_____
_____		_____
Чему учит эта книга		_____
_____		_____
_____		_____
_____		_____
Главные герои и их характеристика		_____
_____		_____
_____		_____
_____		_____

Рисунок 1 – Пример дневника читателя

Следующее средство – литературные игры. Литературная игра – это игра, построенная на каком-либо произведении, с целью повысить интерес к чтению и формирование интереса людей к исследовательской и творческой деятельности. Популярны литературные игры:

«Брейн-ринг». Изначально брейн-ринг это телевизионная передача, которая вышла в эфир 18 мая 1990 года. Сейчас брейн-ринг считается

неимитационным методом игровых технологий, и считается очень популярным для молодого поколения, из-за динамического и соревновательного характера.

Правила брейн-ринга. У каждой команды есть таблички разных цветов. В каждом блоке вопросы оцениваются в 5,10,15 баллов. Команда, поднимающая первой табличку, получает право ответа. Если ответ неправильный или неполный, то право ответа передается другой команде. Когда команда набирает 140-150 баллов, она переходит к следующему блоку вопросов.

Разновидности брейн-ринга:

Олимпийская система – участники объединяются в двойки, тройки. Проигравшие команды выбывают из игры, а победители перетасовываются в новые команды, это происходит до определения победителя. Плюсы: Меньше затрат времени и вопросов для раундов. Минусы: Мало боев у проигравших команд, нет возможности получить очки.

Круговая система – все команды играют друг с другом. В каждом раунде фиксированное число вопросов, победитель в раунде получает 2 балла, проигравший 0 баллов, если ничья, каждая команда получает 1 балл. Победителем становится та команда, которая получает наибольшее количество очков. При одинаковом счете у нескольких команд, победитель определяется по дополнительным условиям. Плюсы: Все команда проходят одинаковое количество раундов. Минусы: требуется много времени и вопросов.

Смешанная система – команды разбиваются на группы, где игра происходит по круговой системе. Победители, в каждой из групп, переходят в следующий раунд, где снова делятся на группы или продолжают играть по Олимпийской системе. Плюсы: каждая команда проходит одинаковое количество раундов. Минусы: требуется много времени и вопросов.

«Лесенка» - самая популярная версия «брейн-ринга», но наименее соревновательная. Сначала играют две команды, после проведения раунда,

проигравшая команда покидает соревнование, а победившая играет со следующей командой. Победителем становится та команда, которая выигрывает последний из запланированных боев. Самый главный минус этой системы в том, что у команд, вступивших в игру, позже есть преимущество.

Игра «Путешествие по станциям» - это мероприятие, которое проводится на большой площадке. На площадке размещается несколько пунктов «станций». У каждой команды свой маршрут и последовательность заданий, чтобы не создавать заторы на пунктах. На пункте есть человек, который рассказывает задание, объясняет правила и фиксирует результат в листе команды. Затем все команды собираются на финише, где подводятся итоги и определяется победитель.

Виды игры «Путешествие по станциям»:

– кругосветка. У каждой команды есть маршрутный лист, с определенным маршрутом. Расположение станций заранее известно всем. Все команды должны пройти маршрут за ограниченное количество времени, которое равно для всех;

– ажиотаж. Маршрут командам неизвестен. В ходе игры команды сами определяют очередь посещения станций. За установленное время команда должна пройти определенное количество станций. В случае невыполнения задания команда может пройти его повторно, в порядке очереди;

– гонка на выживание. У команды есть лист с маршрутом. За установленное время команде нужно пройти, как можно больше станций. Если задание на станции не пройдено, то команда начинает маршрут с самого начала;

– будь готов. На старте есть табло с местоположением и названием станций. Команды проходят маршрут при помощи отрывного талона, где написан порядок очереди. Игра заканчивается либо до первой команды, выполнившей все задания, либо до последней команды;

– гандикап (гонка за лидером). У команд есть установленный маршрут. Старт каждой команды начинается с определенным интервалом. Побеждает команда с наименьшим временем;

– лабиринт. У команд есть установленный маршрут. Если команда не выполняет задание на станции, то ей предлагается штрафное задание;

– карусель. Команды-участницы разделяются поровну. Между ними устраивается соревнование (пары противоборствующих команд распределяется заранее). Побеждает та команда, у которой наибольшее количество побед;

– фестиваль. Команды находят себе спарринг-команду и вместе выполняют задания на станциях;

– бюрократ. Команда разбивается на две группы. Одна часть проводит игровую станцию, другая должна пройти за установленное время определенное количество станций;

– эстафета. Команда должна выполнить определенное количество этапов в маршруте, за ограниченное количество времени. Побеждает команда с наименьшим временем;

– олимпиада. Команды проходят жеребьевку. Команды, попавшие в пару, соревнуются друг с другом. Побеждает команда с минимальным количеством поражений;

– ротация. Команда разделяется на несколько частей. Суть данной игры в том, что задания для одной части команды является подготовкой задания для другой части.

Литературное лото. Изначально лото – это игра на особых карточках (рис. 2) при помощи фишек. Изначально появилась в Генуе (Италия) в XVI веке. Литературное лото – это лото, вопросы по которому посвящены литературе.

7		23		44		60	71	
	11		36		59	63		85
9			31	47			74	83

Рисунок 2 – Пример лото

В литературном лото могут принимать участие максимум 10 команд по 5 человек. У каждой команды есть карта лото с разными цветами, обозначающие сложность вопроса (рис.3). В мешочке с ответами есть карточки с правильными ответами, карточки с неправильными ответами, пустые карточки для своих ответов. Также на некоторые вопросы нет ответа.

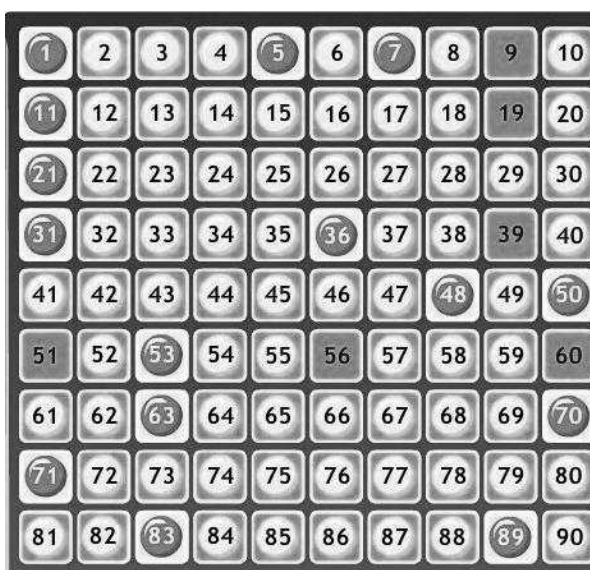


Рисунок 3 – Пример литературного лото

Порядок игры:

- зачитывается номер вопроса и сам вопрос. Дается время для обсуждения от 0,5 до 2 минут;
- команда, выбрав ответ, в случае его отсутствия пишет свой на чистой карточке, и кладет его на номер вопроса в карточке «Лото»;
- после прочтения всех вопросов, вопросы могут повторно зачитываться повторно, по просьбам участников;

– правильный ответ зачитывается, после того, как все команды скажут свой ответ. Если ответ неправильный команда переворачивает карточку;

– победителем становится та команда, набравшая наибольшее количество очков.

Литературный аукцион. Это литературная игра, где используются правила настоящего аукциона. В литературном аукционе участвуют вопросы, в которых есть несколько вариантов ответов. Победителем становится тот, кто называет наибольшее число правильных ответов.

Литературный суд – это имитационная литературная игра. Участники предлагают определенные роли. Это роли фиксируются особенности заседания обычного суда, где предусматривается обязательное участие судьи, адвоката, прокурора, судебных заседателей и секретаря. Иногда к ним присоединяются общественные обвинители и защитники. Эта игра в основном проводится среди старшеклассников и студентов.

Судебное заседание строится по сюжету и фабуле любого произведения, по которому выбирается потерпевший, обвиняемый, свидетели. Реплики участников основываются на монологах действующих лиц произведения.

Литературный бал – это мероприятие, в котором его участники являются персонажами, из произведения, которое выбрали «хозяева» вечера. Литературный бал, полностью соответствует правилам обычного бала, т.е. люди танцуют, участвуют в беседах, но только как выбранные ими персонажи.

Литературный флешмоб – это заранее подготовленная акция, где участвует большое количество человек (от 10). Место проведения флешмоба всегда общественное, где участники внезапно начинают акцию. Их цель привлечь внимание к той или иной проблеме. После проведения флешмоба участники расходятся. Флешмоб появился в США в 2002 году. Первый флешмоб прошел в Нью-Йорке.

Особенности флешмоба:

- акция заранее продумывается;
- флешмоб всегда проводится в общественном месте;
- акция длится максимум 10-15 минут;
- действия, со стороны, должно казаться спонтанным.

Литературные конференции – это форма организации мероприятия, где люди обсуждают различные вопросы литературы, путем представления своих работ.

Виды конференции (по направлению):

- научно-теоретическая;
- научно-практическая.

Виды конференции (по территории):

- локальная;
- областная;
- национальная;
- международная.

Современные литературные конференции:

- Конференция «Славянская Лира»;
- Конференция «Все секреты мира: тайны в литературе и искусстве»;
- Конференция «Философия и литература: русская трагедия в оптике юбилея»;

Буктрейлер – это короткометражный ролик, представляющий собой визуальное представление основной мысли книги, побуждающий ее прочесть, повышая, тем самым, интерес к чтению.

Цель создания буктрейлера – заинтересовать человека чтением путем применения средств визуализации. Такой ролик может быть создан как к современным литературным произведениям, так и к шедеврам классики.

Прежде чем использовать то или иной средство повышения читательской активности, нужно измерить её уровень.

На сегодняшний день не существует четко установленного способа измерения читательской активности, но можно выделить несколько способов, которые активно используются педагогами:

- опрос;
- анализ документации;
- учет спроса на книгу;
- научное наблюдение.

Рассмотрим каждый из способов.

Опрос – это сбор информации путем ответа на вопросы анкеты или интервьюера. Метод опроса используется, когда нужно получить информацию, о каких-то явлениях и процессах, которую нельзя получить при помощи прямого наблюдения.

Классификация опросов:

По степени формализации:

- стандартизированные – проводятся по заранее продуманному плану;
- не стандартизированные – происходят внезапно, вследствие какого-либо явления.

По степени охвата генеральной совокупности:

- сплошные – опрашивается вся группа изучаемых;
- выборочные – число опрашиваемых составляет какую-то часть от группы.

По частоте проведения:

- одноразовые – проводятся единожды;
- многократные – проводятся, через какой-то промежуток времени.

Достоинство метода опроса:

- всем респондентам задаются одинаковые вопросы, с одинаковыми вариантами ответов. Это позволяет избежать путаницы при расшифровывании ответов;

– простота в использовании метода. Метод опроса можно применять дистанционно, то есть респондентам не придется приезжать на определенное место встречи, не нужно привлекать к проведению профессионалов и какие-то технические устройства;

– тщательный анализ ответов, при помощи уточняющих вопросов;

– возможность осуществления статистики, на основе полученных результатов [40].

Недостаток метода опроса:

Искажение результатов, из-за влияния респондента или интервьюера.

Опрос разделяется на два вида:

– интервью – это беседа, которая проводится по заранее придуманному плану, между интервьюером и респондентом, где интервьюер фиксирует ответы респондента;

– анкетирование. Анкета – это набор вопросов (рис.4), который определенным образом структурирован и связан с одной из задач исследования. С помощью анкеты человек получает первичную информацию, в виде ответов респондентов на вопросы. Качество этих данных будет зависеть от вопросов, представленных в этой анкете.

Анкета

1. Ф.И.О. _____

2. Дополнительная информация
Дата рождения _____
Образование _____
Адрес проживания и телефон _____
Семейное положение _____

3. Трудовой опыт _____

4. Если получите приглашение, когда Вы сможете приступить к работе? _____

5. Дополнительные навыки (нужно подчеркнуть)
- знание иностранного языка (указать) _____
- умение пользоваться ПК _____
- наличие водительского удостоверения _____

6. Что для Вас самое главное в работе? _____

7. Что для Вас неприемлемо в работе? _____

8. Расставьте по приоритетам ценности в вашей жизни:
1. _____
2. _____
3. _____

9. Напишите свое любимое высказывание или афоризм _____

10. Кто из известных личностей Вам импонирует и почему? _____

11. Чем Вы гордитесь больше всего в жизни? Расставьте по приоритетности:
1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Рисунок 4 – Пример анкеты

Классификация анкет:

По способу распространения:

– раздаточные анкеты – интервьюер отдает анкету респонденту и ждет, пока её заполнят;

– почтовые анкеты – интервьюер рассылает анкеты по почте группе респондентов;

– электронные анкеты – респонденты заполняют анкету на компьютере.

По типу исследовательских задач:

– глубинные анкеты – анкеты, составленные для исследования конкретного явления;

– стандартизированные анкеты – анкеты, направленные на сбор общих данных;

– социометрические анкеты – анкеты, направленные на изучения малых групп населения.

По уровню компетентности:

– массовые анкеты. Анкеты, составленные для опроса людей, не имеющих представления о предмете изучения;

– экспертные анкеты. Анкеты, составленные для специалистов в изучении определенного явления.

Экспресс - анкета. Данная анкета содержит в себе 3-4 вопроса, и нужна для сбора общественного мнения о том или ином событии.

Метод опроса является наиболее популярным способом измерения читательской активности, так как он максимально обезличен и не создает трудность в ответах на вопросы.

Также человек, отвечая на вопросы анкеты, максимально честен и результаты, полученные при анкетировании, можно считать наиболее верными.

1. Анализ документации.

Метод анализа документов – это сбор нужных данных при помощи анализа информации, представленный в печатной или письменной форме. При использовании данного метода можно определить структуру и элементы изучаемого явления, взаимосвязи между этими элементами, получить данные необходимые для изменения данного явления.

Метод анализа документов разделяется на:

- традиционный метод. Данный метод строится на изучении содержания документа, его авторов. Изучает цели создания данного документа его надежность и достоверность;
- формализованный метод. Это метод основывается на количественном описании имеющейся информации об изучаемом явлении. Источниками для данного метода может стать любая документация, например фотографии, статьи, видеоролики.

Этот анализ разделен на несколько этапов:

- определение системы категории анализа. На данном этапе происходит подсчет смысловых единиц, которые находятся в изучаемом тексте;
- установление единицы отсчета. На этом этапе фиксируется частота появления единиц анализа в исследуемом тексте.

Данный способ измерения читательской активности, используются в основном в библиотеках, так как в библиотеках имеются формуляры, того, что предпочитают разные категории людей.

2. Научное наблюдение

Научное наблюдение – это специально организованное восприятие и фиксирование поведение исследуемого объекта. Задачи исследователя, не вмешательство в естественный процесс исследуемого процесса, путем создания специальных условий для стимулирования ожидаемого результата.

Наблюдение от созерцания отличается:

- наблюдение ограничивается конкретной целью;
- проводится по строгому плану;

– исследователь обеспечен средствами для фиксации результатов.

Специфика научного наблюдения состоит в том, что исследователь и испытуемый находятся в прямом визуальном и слуховом контакте, но исследователь не вмешивается в действия испытуемого.

Объект научного наблюдения может стать как физическое явление, так и человек. При наблюдении за человеком объектом может стать как один человек, так и группа людей. Объект должен характеризоваться неповторимостью.

Характеристики метода наблюдения:

– целенаправленность. У исследователя есть конкретная цель при наблюдении;

– планомерность. План наблюдения строится заранее, и исследователь обязан его соблюдать.

Самый главный недостаток, при проведении научного наблюдения – это оказание исследователем давления на испытуемого. Чтобы это воздействие было максимально низким, исследователь должен заниматься какой-то деятельностью, чтобы не централизовать все свое внимание на испытуемом.

Также при проведении наблюдения возникает трудность понимания внутреннего состояния, при присутствии внешних признаков. Ведь в психологии не всегда прослеживается связь между внешним проявлением и внутренним состоянием, ведь данное состояние многоуровневое.

Можно объяснить испытуемому оптимальную для него цель пребывания исследователя, либо заменить исследователя на аппаратуру (диктофон, камера, компьютер).

Предметом наблюдения – это внешние проявления психологической деятельности испытуемого:

– движение в пространстве;

– действие в группах;

– речь испытуемого, в различных ситуациях (содержание его речи, продолжительность предложений, экспрессивность испытуемого в разговорах);

– мимика и произвольные действия при разговорах или деятельности;

– проявление вегетативных реакций у испытуемого в различных ситуациях (покраснение, побледнение, учащение дыхания).

Данный метод, крайне редко используется в измерении читательской активности из-за его сложности.

Тем не менее, он применяется в библиотеках, при наблюдении за посетителями, о том, как они берут книги и как с ними работают.

На сегодняшний день наиболее популярным способом повышения читательской активности является буктрейлер, так как он, во-первых, пришел в Россию недавно, а во вторых, он активизирует у людей желание прочитать книгу, используя минимум ресурсов, как у зрителя, так и у читателя.

Что касается измерения читательской активности, то применяется метод опроса, не только потому, что он наиболее удобен, в плане использования, но и позволяет получить сведения от самого человека, что позволяет построить план повышения читательской активности.

1.3 Буктрейлер: сущность, особенности создания

В качестве средства, повышающие читательскую активность, мы выбрали booktrailer (буктрейлер). Буктрейлер – это короткометражный ролик (до 1,5 минут), который представляет собой визуальное представление основной мысли книги, побуждает ее прочесть, тем самым повышая интерес к чтению[1].

Цель создания буктрейлера – это заинтересовать человека чтением, путем применения популярных сейчас средств визуализации. Такой ролик может сделать, как и к современным литературным произведениям, так и к шедеврам классики. Изначально, буктрейлер – это рекламный ролик (тизер) к книге, для привлечения читателей. Впервые буктрейлер появился в 1986 году, как слайд-шоу с иллюстрациями и закадровыми подписями. Буктрейлер, как видеоролик, появился в 2003 году в Луизиане по книге Кристин Фихан «Темная симфония».

Буктрейлер решает следующие задачи:

– привлечение внимания к книге. На сегодняшний момент книги все больше становятся непопулярными из-за развития телекоммуникационных сетей. Буктрейлер, как один из предметов этой сети, работает на интересе зрителей, заставляя их найти ту книгу, которой посвящен буктрейлер;

– создание аудитории читателей. Это задача направлена больше на современные книги, потому что у классики, есть определенная аудитория, плюс к этому добавляются новые люди, благодаря изучению классической литературе в школе;

В России буктрейлеры впервые появились в 2011 году. Буктрейлер был выпущен издательством «Азбука» по книге Алексея Маврина «Псоглавцы»[21]. Сейчас буктрейлер считается наиболее эффективным средством привлечения людей к книгам, так как в нем всегда присутствует вопрос, который заставляет людей искать книгу, чтобы ответить на него.

Сейчас буктрейлер в основном используются в библиотеках, для привлечения новых посетителей. Там создаются буктрейлеры либо об

авторе, либо о серии книг, либо по какой-то теме. Также существуют буктрейлеры о книжных выставках или о самой библиотеке. Буктрейлеры создаются по любому жанру, в независимости то того, классическое это произведение или современное.

Существуют следующие классификации видов буктрейлеров [41].

По способу визуального воплощения выделяются три разновидности роликов:

– игровые. Такие буктрейлеры – это минифильм по книге. Игровые буктрейлеры могут сниматься и реальными людьми, и создаваться на основе отрывков из фильма по этой книге. В основном создаются по классическим произведениям, так как по ним снято множество фильмов;

– неигровые. Это набор слайдов, где приводятся иллюстрации из книги, цитаты, как автора, так и персонажей, книжные развороты с рисунками и фотографиями. Неигровые буктрейлеры считаются самыми нетрудоемкими в создании в отличие от остальных буктрейлеров. Также они могут сочетаться с игровыми буктрейлерами;

– анимационные буктрейлеры – это мультфильм по книге.

По содержанию встречаются буктрейлеры:

– повествовательные. Эти буктрейлеры равносильны аннотации книги. Они, через аудио- и видеодорожки, знакомят читателя с основным сюжетом книги, но при этом оставляют определенную недосказанность. Это сделано для того, чтобы потенциальный читатель захотел узнать, с чего начался сюжет книги и чем она заканчивается. По такому принципу выстроены большинство как буктрейлеров, так и кинотрейлеров. Повествовательные буктрейлеры раскрывают следующие вопросы:

- Где разворачивается сюжет книги?
- Кто из персонажей участвует в повествовании?
- На чем основан сюжет (завязка, конфликт интересов и т.д.)

В таких буктрейлерах текст играет более заметную роль, чем изображение.

– атмосферные. Эти буктрейлеры раскрывают атмосферу в книге, а не сюжет. Например, если книга написана в жанре сказки, то делается упор на атмосферу волшебства и чудес, с подбором под это соответствующих картинок и музыки. Если книга рассказывает о взаимоотношении двух влюбленных людей, то атмосферный буктрейлер стремится донести до потенциального читателя всю бурю эмоций, присутствующих в книге;

– концептуальные. Данные буктрейлеры делают акцент на необычность идеи книги, или на мировоззрении писателя, и те мысли, которые писатель передает через книгу читателям.

Интересно, что читательская активность может развиваться не только при просмотре, но и при создании буктрейлера. В создание буктрейлера входят следующие этапы [17]:

- выбор книги;
- определить, что будет нести в себе буктрейлер (какие задачи он в себе несет);
- создание сценария;
- подбор материалов для ролика;
- выбор программы для работы с видео;

Рассмотрим каждый этап подробнее.

Выбор книги. Прежде всего, надо выбрать для чего создается буктрейлер: для привлечения аудитории к одной книге или серии, привлечь читателей к определенному жанру книг, или привлечь популярность к автору.

В педагогическом плане создание буктрейлеров прежде всего, направлено на активизацию читательской активности у обучающихся, вызвать у них интерес к работе с книгами.

Именно поэтому, чаще всего буктрейлеры, в педагогических целях, делают по жанрам книг.

Классификация книг по содержанию:

Научные. Это издания, которые раскрывают результаты исследований, или теоретические рассуждения, созданные в рамках научного метода. Данная литература в основном направлена на аудиторию ученых и специалистов, и информирует их о последних достижениях науки и техники. И самое главное правило научная литература считается завершённой, только в случае публикации. Сейчас научная литература разделяется на:

– монографии – это издание, написанное одним или несколькими учеными и направленное на изучение одной или нескольких связанных тем;

– обзоры – это информация, которая полученная путем анализа, отбора и логического обобщения из множества источников за установленный промежуток времени;

– статьи – это публикация, которая посвящена конечным или промежуточным результатам исследования и дальнейшими перспективами работы. Объем статьи от 3 до 25 страниц;

– доклады – это исследование по конкретной задаче, которое представляется перед слушателями. Доклады в основном рассказываются на семинарах, конференциях и научных круглых столов;

– авторефераты – это кратко изложенная основная информация, которая в полном объеме представлена в диссертации;

– рефераты – это работа, в которой представлена информация из разных источников, по конкретной теме;

– рецензии – это анализ конкретной работы, где рассматривается объем и содержание текста, а также показываются все достоинства и недостатки;

Научная литература, в большинстве стран, аттестуется определенной комиссией, которая поддерживается государством. В России данную аттестацию проводит Высшая Аттестационная Комиссия (ВАК).

Научно-популярные произведения, как и научные, направлены на раскрытие информации о научных достижениях. Но, в отличие от научных произведений, научно-популярные произведения предназначены для широкого круга читателей и не аттестуются специальной комиссией. Первыми научно-популярными произведениями были произведение Тита Лукреция Кара «О природе вещей» и «Письмо о пользе стекла», написанное М. В. Ломоносовым. Научно-популярные произведения получили широкое развитие в СССР: серия брошюр «Знание – сила», журналы «Наука и жизнь», «Техника – молодежи», киножурнал «Хочу всё знать» и др.

Виды научно-популярной литературы включают в себя как, виды художественной литературы, так и виды научной. Характеристика всех научно-популярных жанров сделана по исследованиям С. Г. Кулешова и представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Жанры научно-популярной литературы

Жанр	Предмет изложения	Цель создания документа	Социальная функция произведения (зачем она нужна)
1	2	3	4
Заметка или научно-популярное сообщение	Какое-либо научно достижение	Быстрое информирование читателей широкого круга (читателей-неспециалистов)	Популяризация в обществе достижения в научно-технической среде
Научно-популярная статья	Описание научно-популярным языком, о результатах какого-либо исследования	Быстрое информирование читателей широкого круга (читателей-неспециалистов)	Популяризация в обществе достижения в научно-технической среде

1	2	3	4
Научно-художественный рассказ	Сжатое описание научно-популярным языком, факты из истории науки	Ознакомление малоподготовленных читателей (детей, подростков) с фактами из истории	Популяризация в обществе историю научно-технической среды
Научно-популярная монография	Исчерпывающие изложение научно-популярным языком, о результатах исследования какой-то проблемы	Быстрое информирование читателей широкого круга (читателей-неспециалистов)	Популяризация в обществе достижения в научно-технической среде
Научно-популярный справочник	Краткое изложение, расположенное в порядке, удобном для поиска, предназначенный для широкого круга читателей.	Информирование широкого круга читателей об истории науки, техники и т.д.	Популяризация в обществе историю и достижения в научно-технической среде
Научно-популярный очерк	Подробное изложение, научно-популярным языком, выдающиеся периоды истории науки, техники или о достижениях современной науки.	Информирование широкого круга читателей об истории науки, техники и т.д. или о достижениях современной науки	Популяризация в обществе историю и достижения в научно-технической среде
Научно-популярная энциклопедия	Систематизированное изложение основных данных по одной или всем отраслям науки,	Информирование широкого круга читателей об истории науки, техники и т.д. или о	Популяризация в обществе историю и достижения в научно-

1	2	3	4
	которое рассчитанное на широкий круг читателей	достижениях современной науки	технической среде

Художественная литература – это произведения, содержащие в себе образное представление автора об окружающем мире. Художественная литература самый распространённый вид книжных изданий, по которым делаются буктрейлеры.

Все художественные произведения делятся на рода и жанры. Роды художественной литературы:

Эпос – повествование о каких-то событиях в жизни героях, об их приключениях, которое описывается с внешней стороны, писатель может выражать свое мнение о происходящем.

Драма – это раскрытие эпизода жизни и взаимоотношение героев, представленное на сцене, текст написан, как сценарий (например, Ромео и Джульетта). Отношение автора к происходящему написано в ремарках.

Лирика – это изображение событий и чувств, со стороны внутреннего мира персонажа. Переживания героев становится главным событием повествования книги.

Каждый род разделяется на жанры [14], а именно:

Эпос разбивается на роман, повесть, рассказ, новелла, очерк.

В лирике присутствуют следующие жанры – ода, элегия.

Драма содержит в себе такие жанры, как: комедия, трагедия, драма

Рассмотрим жанры подробнее:

Жанры эпоса:

– роман – жанр, в котором произведения подробно раскрывается жизнь персонажа, его душевные переживания в нестандартных, для него, жизненных ситуациях;

– повесть, как и роман, раскрывает жизнь персонажа, но занимает меньший объем текста и охватывает меньше сюжетных линий;

– рассказ – небольшое произведение, повествующее о каком-то событии в жизни персонажа;

– новелла, в отличие от рассказа, имеет острый сюжет, краткость повествования и неожиданную развязку;

– очерк – в этом жанре рассказываются реальные события в жизни реальных людей.

Жанр лирики:

– ода. Это торжественное стихотворение посвященное событию, герою. Основоположником этого жанра считается древнегреческий поэт Пиндар;

– элегия. Это эмоциональное размышление писателя о сложном периоде жизни.

Жанра драмы:

– комедия – жанр, в котором события описываются с юмористическим или сатирическим подходом. Комедия разделяется на фарс, водевиль, интермедия, скетч, оперетта, пародия.

– фарс – жанр комедии, высмеивающий обычную жизнь разных слоев населения. В фарсе писали свои произведения Ф. Рабле, К. Маро. Период развитие фарса считается XIV-XVI века (рис.1);



Рисунок 5 - Японский театр фарса

– Водевиль (рис.2) – комедийная пьеса, действие, которой разворачивается вокруг интриги или анекдотическом сюжете;

Особенности водевиля:

- Персонажи в водевили изображают драму в комедийной пьесе;
- За основу сюжета водевиля берется нарушение какой-либо незначительной нормы общества;
- Преобладание разговорного стиля речи.

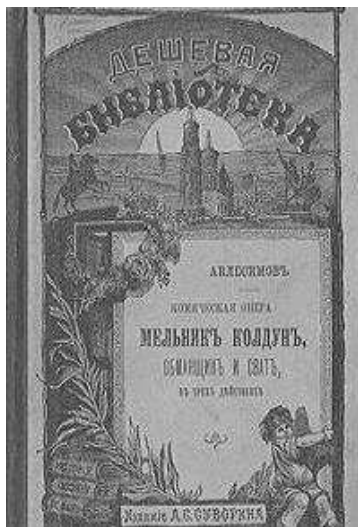


Рисунок 6 – Водевиль А.О. Аблесимов. Мельник колдун, обманщик и сват.

– интермедия – это маленькая комедийная сценка, которая разыгрывается в перерывах между основным текстом произведения;

– скетч – короткое комедийное произведение, сюжет, которого разворачивается между двумя-тремя персонажами;

– трагедия – это жанр для постановки на сцене, в котором рассматривается напряженная или неразрешимая проблема, в конце, которой происходит гибель одного или нескольких персонажей.

После выбора книги для буктрейлера, следующий этап – Определить задачи буктрейлера, то есть до написания сценария нужно ответить на следующие вопросы:

– на что должен быть обращен взгляд зрителя при просмотре буктрейлера (на сюжет книги, на вопросы, которые раскрывает автор книги, или на субъективное виденье книги, автором буктрейлера);

– на чем строится интрига ролика (на завязке сюжета, на переживании героя, на атмосфере мира, внутри книги);

– какие эмоции должен испытать зритель при просмотре.

Но прежде чем начать писать сценарий, нужно не забыть выбрать вид буктрейлера, как по содержанию, так и по способу визуального воплощения, ведь от этого будет зависеть количество текста и картинок, какая озвучка будет или будут субтитры.

После ответа на данные вопросы начинается прорабатываться сценарий.

Сценарий – это детальный план ролика, где указано, что говорят и что происходит на экране, когда звучит музыка и какого оформление эпизода. Сценарий разбирает все элементы действия, которые следуют друг за другом в строгой последовательности [29].

Главное в сценарии буктрейлера – это хорошо продуманный сюжет. Сюжет – это основа любого произведения. Существует множество вариантов определения сюжета, но самое точное – это грамотно построенный порядок событий, заключенных в произведении. Именно сюжет определяет последовательность повествование истории для читателя. В буктрейлере сюжет – это некая загадка, правильно преподнесённая предполагаемому читателю, с целью его заинтересовать. Еще в сюжете буктрейлера должна учитываться длительность ролика (не более 1,5 минут), что несет определенную сложность при написании сценария.

Сюжеты разделяются на:

- хроникальные;
- концентрические.

Хроникальные (линейные) сюжеты строятся по определенному промежутку времени. События в таком сюжете не связаны ничем, кроме времени, в котором они написаны. Такие сюжеты не имеют общего логического построения, одни события сменяются другими. Данные сюжеты

многоконфликтны: Одни конфликты заменяются другими, с учетом появления их во временном отрезке.

Описанные сюжеты не имеют четкой кульминации, или она вообще отсутствует. Также часто в линейных сюжетах отсутствует завязка. Также сюжет может строиться и в обратной хронологии, то есть сюжет повествуется с развязки до завязки.

Хроникальные сюжеты используются в основном в приключенческих и исторических романах, в которых повествуется о внешней стороне жизни людей, а также в социально-бытовых романах, где описывается быт нескольких поколений одной семьи или развитие социально-бытовой среды. На таком сюжете часто строили свои произведения русские писатели XIX века.

Концентрические сюжеты, в отличие от хроникальных, строятся вокруг какого-либо события. Все события в таких сюжетах выстраиваются при помощи причинно-следственных связей. Сюжет строится не линейно, чаще всего одно событие является следствием другого. В концентрическом сюжете рассматривается только один конфликт, все связи между эпизодами можно увидеть, легко увидеть завязку, развязку и кульминацию.

В буктрейлерах чаще всего используется концентрический сюжет, даже если буктрейлер делается по произведению с хроникальным сюжетом. Это связано с тем, что в таком сюжете проще создать атмосферу загадочности, что вызовет у потенциального читателя желание найти данное произведение.

После написания сценария и выбора вида буктрейлера следует начать подбор материала для видеоролика.

Материалы к буктрейлеру это:

Изображения. В данные материалы входят иллюстрации из книги (рис.3), нейтральные изображения (не относятся к книге) (рис.4), кадры из фильма (рис.5). Все изображения должны быть хорошего качества, между изображениями присутствует связь (прописано в сценарии).

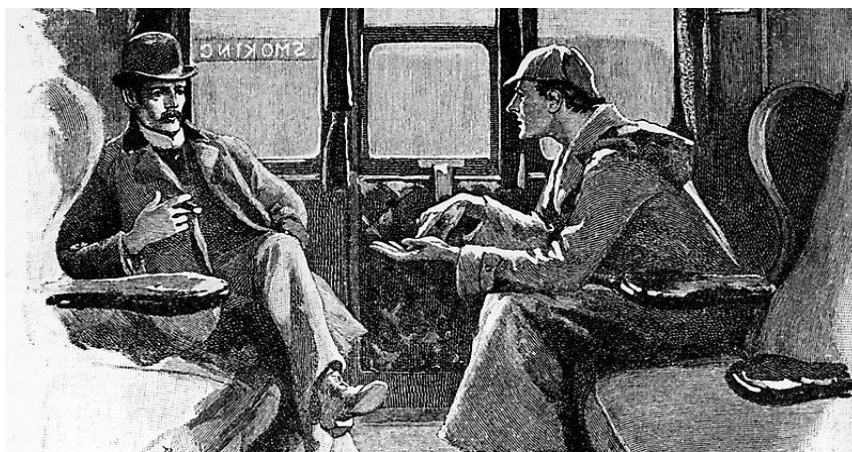


Рисунок 7 – Иллюстрация из книги Б. Акунина



Рисунок 8 – Картинка для буктрейлера



Рисунок 9 – Кадр из фильма «Гарри Поттер»

Видео. К данным материалам относят либо видео, которое снимает непосредственно автор буктрейлера, либо видеоряд из сторонних источников (фильмов, игр, мультфильмов), который можно использовать при создании буктрейлера, либо непосредственно видеоряд из фильма,

снятого по книге. При обработке этих материалов, обычно учитывается однородность видеоряда, если эта съемка проводится автором буктрейлера, то звук в видеодорожке не должен быть прерывистым.

Аудиофайлы. Аудиофайлы у буктрейлера – это фоновая музыка и закадровый голос. Музыка, которая используется в буктрейлере, идет без слов, так как слова песни могут отвлекать зрителя от идеи буктрейлера.

Говоря о закадровом голосе, то он должен быть однородным, без посторонних шумов, без заиканий. Обычно приглашают людей, обладающих хорошей дикцией.

Последний этап в создании буктрейлера – верстка ролика в специальных программах.

Самые популярные программы для верстки буктрейлера:

Movie Maker. Основные возможности:

- не требует специального обучения работе с программой;
- позволяет накладывать дополнительные эффекты к видеоряду;
- позволяет создание красочного слайд-шоу;
- дает возможность импортировать видео и фото со сторонних источников.

SonyVegasPro. Основные возможности:

- полный комплект инструментов для работы с видео;
- возможность создания объемного звука;
- работа с неограниченным количеством дорожек;
- поддержка работы на нескольких мониторах;
- создание собственной музыки;
- имеет встроенный сканер для получения подробной информации о файле;
- огромный набор видеофильтров;
- работа с проектами и многое другое.

При создании буктрейлера следует помнить о его особенностях:

- средний интервал ролика – 1 – 1,5 минуты;
- иллюстрации должны быть единообразны;
- буктрейлер должен быть загадочным, чтобы вызвать интерес;
- акцент на качество и простоту;
- шрифт в титрах и субтитрах должен быть разборчивым и читаемым;

Необходимо соблюдать нормы авторского права. При использовании чужих видеоматериалов, аудиотреков или иллюстраций, необходимо убедиться, что они лежат в свободном доступе.

В заключение можно вынести следующие выводы:

Буктрейлер – это короткометражный ролик (до 1,5 минут), который представляет собой визуальное представление основной мысли книги, побуждает ее прочесть, тем самым повышая интерес к чтению.

Буктрейлеры дифференцируются по способу визуализации и по содержанию.

Цель создания буктрейлера – это заинтересовать человека чтением, путем применения популярных сейчас средств визуализации.

Особенности буктрейлера (ограниченный хронометраж, быстрая смена ярких визуальных образов, ненавязчивое музыкальное сопровождение) позволяют завладеть вниманием молодого потенциального читателя, создать у него побудительный мотив, а, следовательно, буктрейлер является достаточно эффективным способом повышения читательской активности у молодежи, поскольку соответствует ожиданиям целевой аудитории (доступность и простота в изложении материала).

Выводы по первой главе.

Изучая научную литературу, посвященную проблемам чтения у студентов, мы увидели, что процесс чтения складывается из следующих компонентов:

- читательская деятельность;
- читательское поведение;
- читательская активность.

Читательская активность является ключевым звеном в процессе чтения, потому что именно с неё начинается процесс чтения. Для того, чтобы повысить уровень читательской активности, было придумано множество средств. Самые популярные из этих средств это:

- литературные проекты;
- литературные конкурсы;
- введение дневника читателя.
- литературные игры (брейн-ринг, путешествие по станциям, литературное лото, литературный аукцион и т.д.)
- литературные конференции;
- буктрейлер.

Буктрейлер является самым малоизученным средством повышения читательской активности. Это связано с тем, что в Россию он пришел недавно и немногие ученые занимались его изучением, несмотря на это, буктрейлер является средством повышения читательской активности, так как может заинтересовать книгой, не только при просмотре, но и при создании.

2 Разработка буктрейлера для повышения читательской активности студентов

2.1 Описание работы по созданию буктрейлера

Констатирующий этап показал, что у студентов второго курса бакалавриата направления «Педагогическое образование», профиль «Тьютор», средний уровень читательской активности. Наименее привлекательными, для студентов, оказались современная отечественная литература и зарубежная классика. В жанровой составляющей такими произведениями оказались детективы и историческая литература.

Основываясь на этих результатах, была составлена программа, в ходе которой студенты разрабатывают буктрейлер. Буктрейлер был апробирован, как средство повышения читательской активности, из-за его новизны в России и из-за того, что он задействует у студентов ведущую систему восприятия (визуальную).

Программа включала в себя 4 этапа: входной, проработка сценария, создание буктрейлера, итоговый.

Рассмотрим каждый этап подробнее:

Первый этап был входным, и в нем студенты обсуждали проблемы чтения, какие книги нравятся студентам. Затем предлагалось задание «Рассказ-приманка», задача которого была составить рассказ об их любимом произведении, а также вызвать заинтересовать других студентов.

Второй этап отводился на создание буктрейлера. На нем студенты подбирали материал, а затем приступали к разработке буктрейлера. Для облегчения работы, студентам раздавался учебный элемент (прил.), в котором студентам пояснялись особенности создания буктрейлера и работа с программой MovieMaker.

Третий этап является заключительным. Студенты представляли свои буктрейлеры. Представление проходило в формате круглого стола. Данный метод был выбран, потому что он позволяет студентом закреплять

полученные знания, обмениваться опытом и впечатлениями о проделанной работе, а также позволяет найти решение возникших проблем.

После проведения всех этапов можно отметить, что у студентов появился интерес к анализу книг, к поиску информации, к чтению профессиональной литературы.

Рассмотрим результаты работ с каждого этапа:

На первом этапе студенты разрабатывали, так называемые текст-трейлеры, то есть привлечение зрителей при помощи текста.

При работе у студентов были сложности в составлении коротких текстов, в которых должны содержаться: сюжет книги, мнение самого студента и загадочность, чтобы суметь заинтересовать новых читателей.

Приведем два текста, написанных студентами:

Рассказ №1

Автор книги: Дж. К. Роулинг

Название книги: Гарри Поттер и Принц-полукровка

Текст рассказа:

«Самое интересное произведение о Мальчике-который-Выжил. В ней волнения магического мира переносятся на мир обычных людей (маглов).

В книге разворачивается две линии: о внешнем мире, о его изменениях и о жизни людей в нем

А вторая линия повествует о внутренних изменениях главного героя, об взрослении Гарри и о трудностях жизни обычного подростка.

Данную книгу людям я советую всем людям, кто хоть что-то знает о Гарри Поттере»

Текст составлен грамотно, сохранена недосказанность, что позволяет слушателю заинтересоваться, найти нужную книгу и составить свое мнение о книге.

Из минусов можно указать, что текст предназначен, для узкого круга людей, в данном случае для поклонников серии книг о «Гарри Поттере», т.е.

для людей, кто ничего не знает о данном произведении, текст не представляет интереса.

Рассказ №2

Автор книги: Александр Дюма (отец)

Название книги: Королева Марго

Текст рассказа:

«В книге рассказывается о трагической жизни королевы Марго, которая оказалась втянутой в политические интриги между католиками и протестантами.

В конце книги король Карл IX умер, а на трон взошел сын Екатерины – Генрих III»

В тексте не присутствует целостность, что способствует запутыванию читателей. Так же, как и первый текст, предназначен для узкого круга лиц.

В итоге первого этапа студенты смогли оценить сложность составления буктрейлера, узнали, о видах буктрейлера, а также выбрали книгу для дальнейшей работы.

Рассматривая работу на втором этапе, можно выделить такие сложности у студентов, как:

- сложность с написанием сценарием для буктрейлера;
- отсутствие навыков работы с программами для монтажа видео;
- подбор материала, соответствующий теме буктрейлера.

Для анализа буктрейлеров студентов были выбраны следующие критерии:

- информативность, полнота содержания;
- эстетика оформления и дизайн.

Первый буктрейлер посвящен книге «Уроки французского», автора В. Г. Распутина.



Рисунок 10 – Кадр из буктрейлера, посвященный книге «Уроки французского»

Информативность, полнота содержания. В буктрейлере передан весь сюжет книги, то есть данный критерий, соблюдается.

Из минусов можно отметить, что сюжет пересказан полностью и буктрейлер теряет свою суть, а именно привлекать потенциального читателя.

Эстетика оформления и дизайн. Буктрейлер представлен в виде кадров из кинофильма Е. И. Ташкова «Уроки французского», поэтому видеоряд не противоречит сюжету книги.

Недостатком можно указать плохое качество видео (рис.2).



Рисунок 11 - Кадр из буктрейлера "Уроки французского"

Также иногда закадровый голос противоречит, кадрам из буктрейлера. Так, например, при показе учительницы французского, а рассказ шел о главном герое, что может запутать зрителя.

Следующий буктрейлер создан по книге Антуана Де Сент-Экзюпери «Маленький принц» (рис.3)



Рисунок 12 – Кадр из буктрейлера по книге «Маленький принц»

Информативность и полнота содержания. Как и в первом буктрейлере, в этом видеоролике информация представлена, как полный пересказ сюжета, поэтому этот критерий соблюден.

Эстетика оформления и дизайн. Буктрейлер состоит из кадров мультфильма «Маленький принц» режиссера Марка Осборна, поэтому видеоряд не противоречит содержанию книги.

Сценарий представлен в виде субтитров (рис. 4), и в некоторых кадрах текст был сложночитаем.

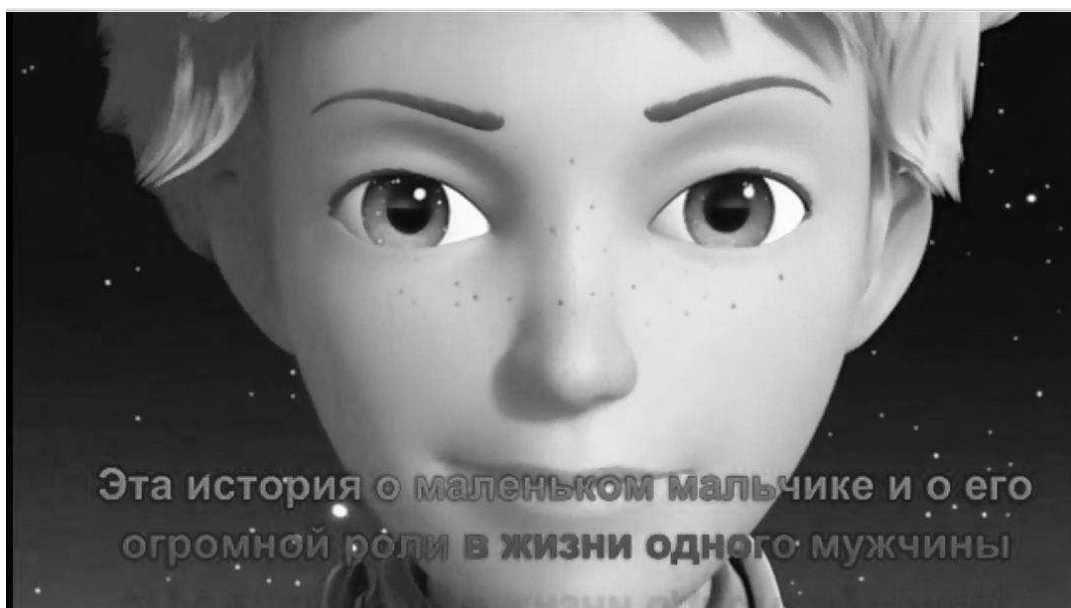


Рисунок 13 – Кадр из буктрейлера по книге «Маленький принц»

В качестве звукового сопровождения выступает мелодия, которая иногда входит в диссонанс с репликами персонажей, чем создавала трудность в понимании буктрейлера. Также фразы персонажей прерывались посередине реплики.

Видеоряд представлен в очень хорошем качестве (рис.5), что, несомненно, положительно влияет при просмотре.



Рисунок 14 – Кадр из буктрейлера по книге «Маленький принц»

Из минусов буктрейлера, можно указать его длительность, более двух минут. Буктрейлер должен быть не более минуты, ведь слишком длинные ролики утомляют зрительную систему человека.

Рассмотрим буктрейлер по книге Бела Кауфмана «Вверх по лестнице, ведущей вниз»



Рисунок 15 - Кадр из буктрейлера по книге "Вверх по лестнице, ведущей вниз"

Информативность и полнота содержания. Содержание передается, краткими предложениями, но сюжет передан полностью.

Эстетика оформления и дизайн. Видеоряд, как и в предыдущих буктрейлерах, представлен кадрами из кинофильма (режиссер Роберт Маллиган). Можно отметить, что буктрейлер выполнен в едином стиле, кадры из фильма чередовались вставками с предложениями (рис.7, рис.8)



Рисунок 16 - Кадр из буктрейлера «Вверх по лестнице ведущей вниз» (кадр из фильма)

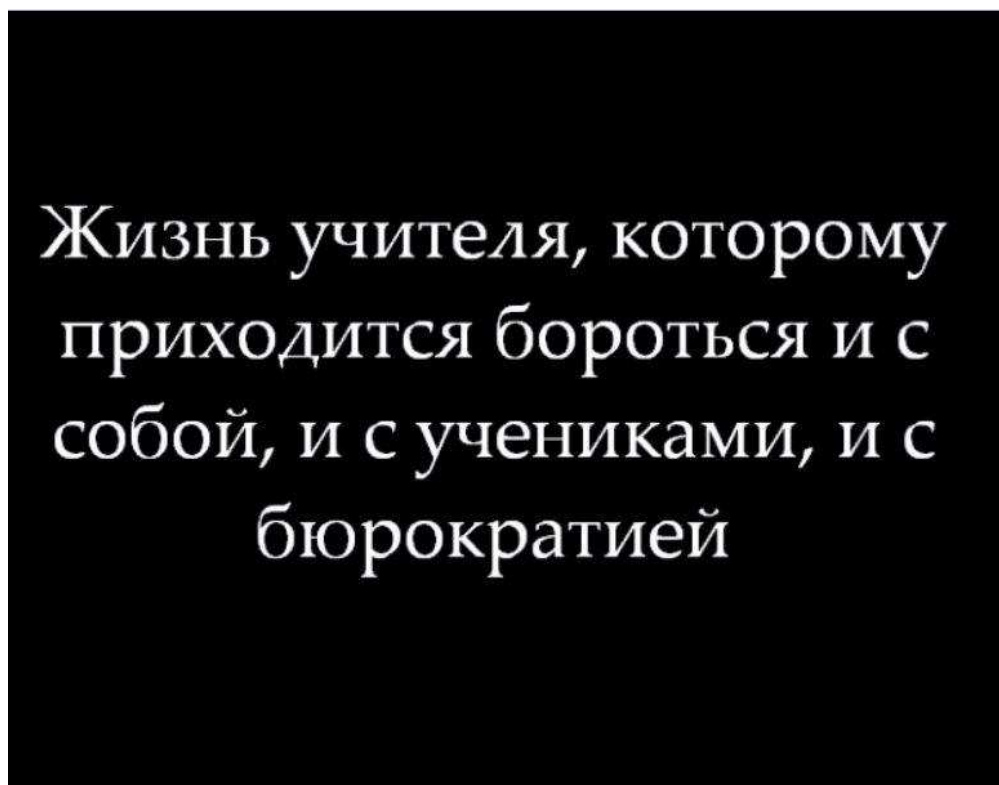


Рисунок 17 - Кадр из буктрейлера «Вверх по лестнице ведущей вниз» (кадр с текстом)

Сюжет буктрейлера передается, через кадры с текстом (рис.8). Текст читаем, так как выбран хороший шрифт и контрастность (черный фон и белый текст)

Звуковое сопровождение – это музыкальная композиция, без слов, но иногда мелодия перекрывает голоса героев фильма. Так же можно отметить, что герои разговаривают на английском, и нет субтитров к их диалогам, что ведет к затруднённому пониманию смысла буктрейлера.

Подводя итоги результатов данного этапа, можно сделать вывод, что студенты создали информационные ролики о книге, а не буктрейлер. В их работах, просто пересказывается сюжет книги, что вряд ли может заинтересовать потенциального читателя.

В заключение, подводя итоги всей работы со студентами, можно отметить, что в работе по методической разработке у студентов, наибольшие трудности возникли при создании буктрейлера.

Это объяснялась несколькими причинами:

1. Из-за новизны буктрейлера в России, так как сложно делать то, что с трудом можно представить, а в интернет-ресурсах, сложно найти качественный буктрейлер.

2. Нехватка навыков по работе с текстами. Уместить в короткий видеоролик яркие моменты из книги достаточно сложно, и немногим студентам это удалось.

3. Нехватка навыков по работе с программами, которые занимаются монтажом видео. Только у небольшого количества студентов был опыт такой деятельности.

Из положительных моментов можно указать, что у студентов начала проявляться читательская активность, и усилилась читательская деятельность. Это выражалось в их желании перечитывать книги, и читать книги, по буктрейлерам других студентов.

Для решения поставленных задач использовались: анализ педагогической, психологической литературы; опытно-экспериментальная работа, включающая констатирующий и контрольный этапы.

2.2 Результаты проведенной работы

Как было сказано, читательская активность - это целенаправленная динамическая, творческая деятельность, она предполагает постоянно реализующую себя потребность в чтении и «опредмечивание» в характере чтения знаний, умений, специфических читательских способностей. Для того чтобы узнать уровень читательской активности у студентов второго курса, была взята следующая анкета (прил. А). Затем после проведения экспериментальной работы был проведен контрольный этап.



Рисунок 18 – Гендерный анализ участников на констатирующем этапе

Возраст участников преимущественно 19 лет (рис.2).



Рисунок 19 – Анализ возраста участников констатирующего этапа

Как способ проведения досуга чтение книг выбрали 52,6% опрошенных (рис.3)

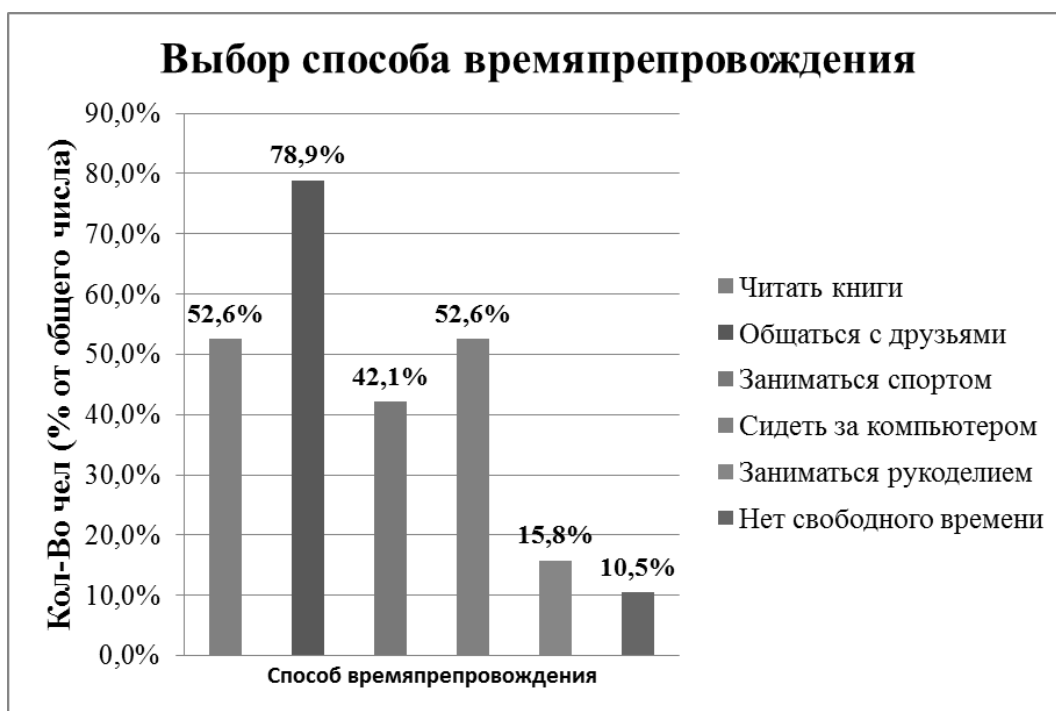


Рисунок 20 – Анализ результатов ответов, на вопрос «Как вы проводите свободное время» на констатирующем этапе

Если рассматривать гендерный выбор чтения, как способ свободного времяпрепровождения, то 56,3% девушек читают книги в свободное время (рис.3). Среди юношей чтение книг выбрали 33,3%(рис.4).



Рисунок 21 – Анализ результата ответа девушек на вопрос «Как вы проводите свободное время» на констатирующем этапе



Рисунок 22 - Анализ результата ответа юношей на вопрос «Как вы проводите свободное время» на констатирующем этапе

Рассмотрим теперь мотивы чтения. Наиболее популярный мотив чтения у студентов является мотив «Саморазвитие» - его выбрали 63,2% опрошенных, а самым непопулярным является мотив «Развлечение» (рис.5).

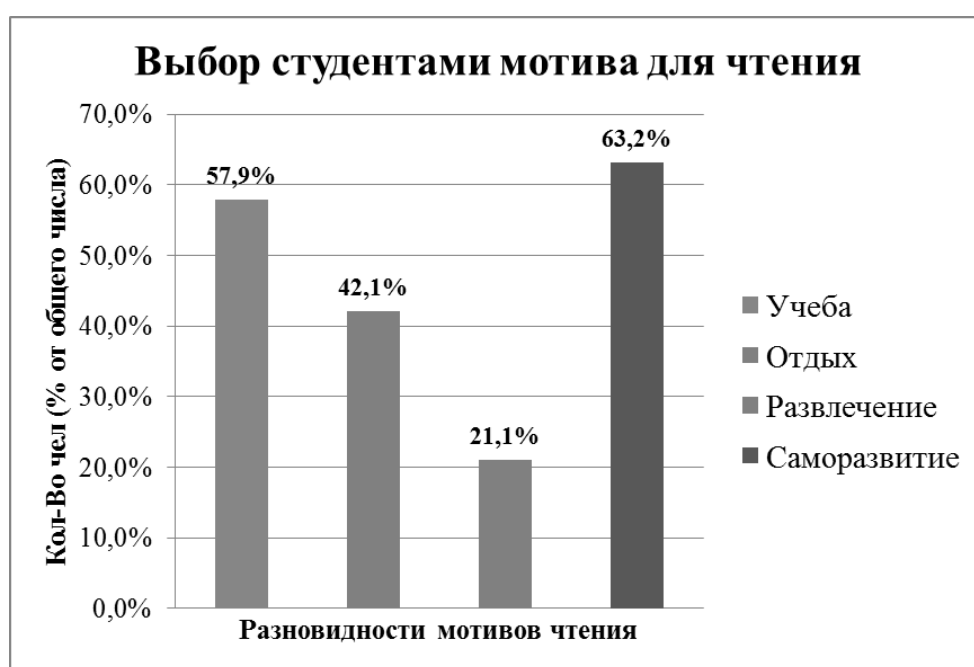


Рисунок 23 - Анализ результатов ответов, на вопрос «Каковы мотивы вашего чтения?» на констатирующем этапе

63,2% респондентов имеет более одного мотива к чтению. Остальные 36,8% имеют только один мотив (рис.7). Большинство опрошенных выбрали в качестве этого мотива «Саморазвитие».

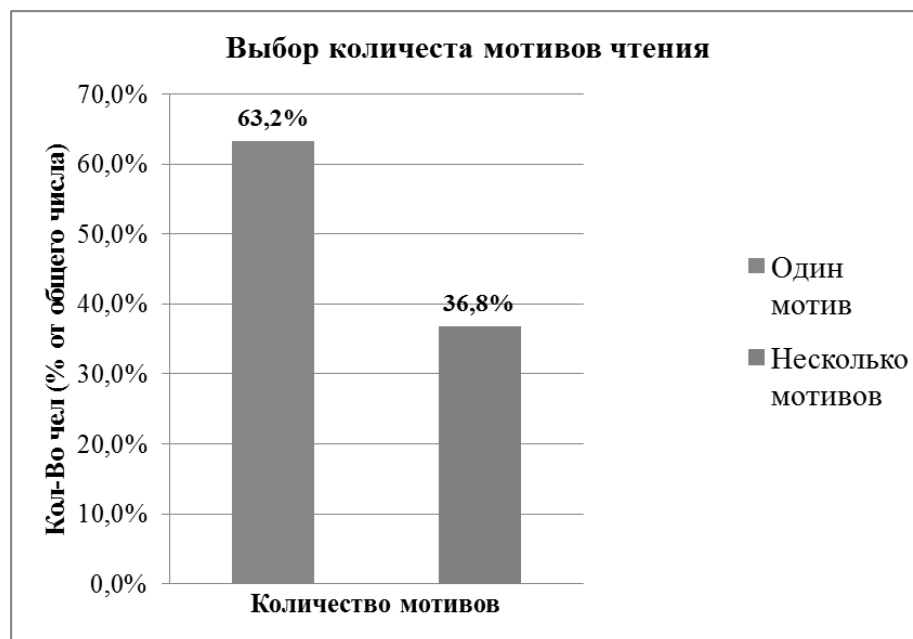


Рисунок 24 – Анализ результатов, о мотивах чтения на констатирующем этапе

Сравнивая две выборки можно установить следующие закономерности: 40% респондентов из 52,6% тех, кто читают в свободное время, выбирают учебу, как один из мотивов к чтению, 60% имеют мотивацию, не связанную с учебой (рис.8).



Рисунок 25 – Анализ результатов в выборе мотивов чтения, в группе студентов, кто читает в свободное время на констатирующем этапе

Среди опрошенных 47,4%, не читающих в свободное время, 77,8% указывают учебу, как ведущий мотив к чтению.



Рисунок 26 - Результаты в выборе мотивов чтения, в группе студентов, кто не читает в свободное время на констатирующем этапе

Мотив «Учеба» выбрало 56,3% девушек (рис.10)



Рисунок 27 - Результаты в выборе мотивов чтения, у девушек на констатирующем этапе

Среди юношей мотив «Учеба» выбрали 66,7% (рис.11).



Рисунок 28 - Результаты в выборе мотивов чтения, у юношей на констатирующем этапе

Следующий вопрос был направлен на выявление предпочтений в литературе. Опрос показал следующее: Самый популярный жанр у студентов, был назван жанр «Приключения», а самым непопулярным жанр «Научно-популярная литература» (рис.12).



Рисунок 29 – Анализ результатов ответа на вопрос «Какую литературу вы предпочитаете?» на констатирующем этапе

Больше 3-х жанров литературы выбрали 42,1% респондентов (рис.13).



Рисунок 30 – Анализ выбора жанров студентов на констатирующем этапе

Самый популярный жанр у девушек – это жанр «приключение», его выбрали 62,5% респондентов, самый нечитаемым жанром девушки выбрали научно-популярную литературу (рис.14)



Рисунок 31 – Предпочтения жанров литературы у девушек на констатирующем этапе

Самый популярные жанры у юношей – это фантастика и поэзия их выбрали 66,7% респондентов, а вот детективы выбрали 0% (рис.15).



Рисунок 32 - Предпочтения жанров литературы у юношей на констатирующем этапе

Респонденты, которые читают в свободное время, предпочитают жанр «Приключения», его выбрали 70%. Научно-популярная литература и профессиональная литература были выбраны лишь 20% опрошенных (рис.16).



Рисунок 33 - Результаты в выборе жанров литературы, в группе студентов, кто не читает в свободное время на констатирующем этапе

Среди не читающих в свободное время, результаты следующие:

Самые популярные жанры: приключение и поэзия;

Самые непопулярные жанры: историческая, юмористическая и классическая литература

Вопрос, направленный на выявление предпочтений среди авторов, показывает следующие результаты: самые популярные авторы – отечественные классики, а самыми непопулярными – отечественные современные писатели (рис.17):



Рисунок 34 – Анализ результатов ответов на вопрос, «Каких авторов вы предпочитаете?» на констатирующем этапе

У девушек самыми популярными авторами стали отечественные классики, за них проголосовали 62,5%, а самыми непопулярными – отечественные современный писатели, их выбрали 25% опрошенных (рис.18).



Рисунок 35 - Анализ результатов ответов на вопрос, «Каких авторов вы предпочитаете?», у девушек на констатирующем этапе

У юношей следующая статистика:

Самые популярные – ответственные классики и зарубежные современные писатели, их выбрали 66,7% респондентов (рис.19)

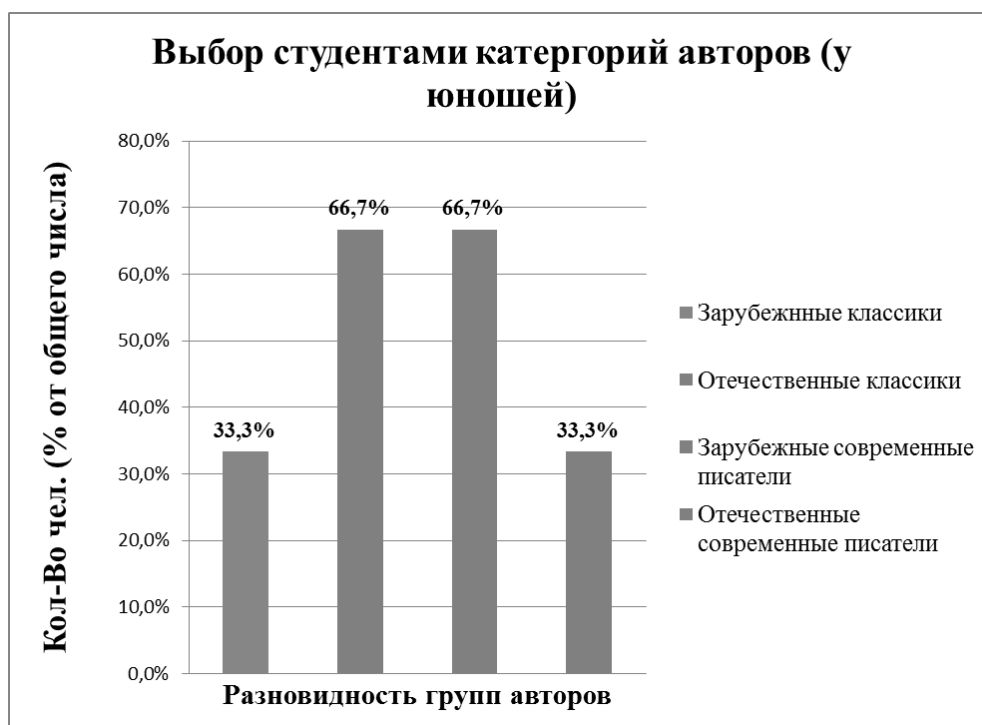


Рисунок 36 - Анализ результатов ответов на вопрос, «Каких авторов вы предпочитаете?» на констатирующем этапе

У студентов, читающих в свободное время, самыми популярными стали отечественные классики (80%), а самыми непопулярными – отечественные современные писатели (20%) (рис.20)



Рисунок 37 - Анализ результатов ответов на вопрос, «Каких авторов вы предпочитаете?», у группы студентов, читающих в свободное время на констатирующем этапе

Более 2-х категорий авторов выбирают 21,1% респондентов (рис.21).

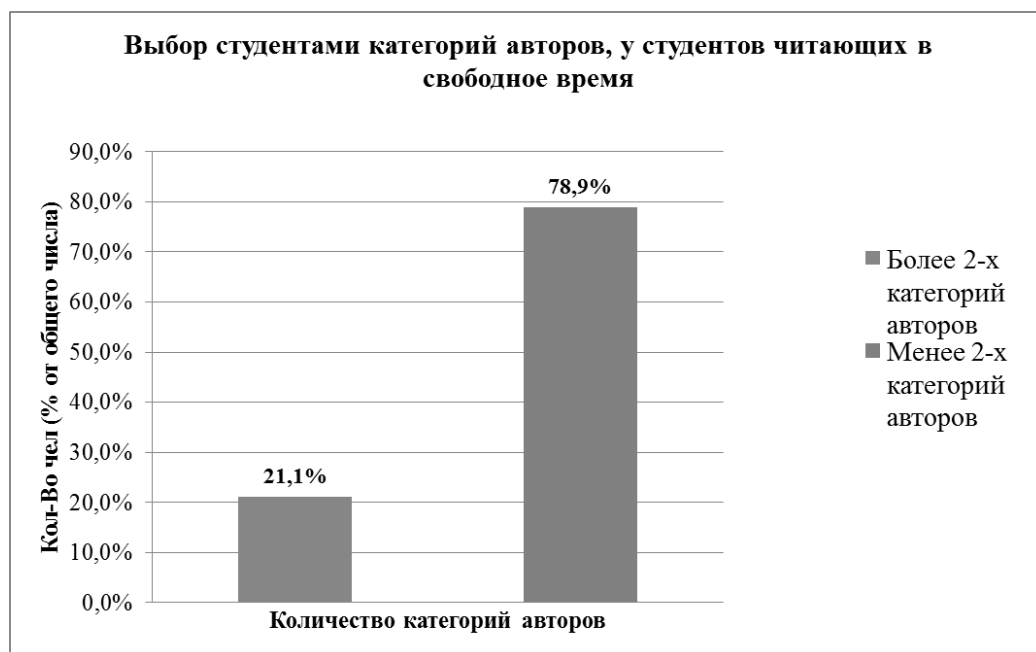


Рисунок 38 – Анализ результатов выбора авторов

Среди тех, у кого мотив «Учеба», самыми популярными стали отечественные классики, их выбрали 63,6% опрошенных, а самыми непопулярными отечественные современные писатели их выбрали 27,3% (рис.22).



Рисунок 39 - Анализ результатов ответов на вопрос, «Каких авторов вы предпочитаете?», у группы с мотивом «Учеба» на констатирующем этапе
Из этих студентов 9,1% выбирают более 2-х категорий авторов (рис.23)



Рисунок 40 – Анализ результатов в выборе автора на констатирующем этапе

Среди тех, у кого учеба не является мотивом для чтения, самыми популярными категориями авторов являются отечественные классики и современные зарубежные писатели их выбрали 62,5% (рис. 25), а самыми непопулярными отечественные современные писатели, их предпочли 25% (рис.24)



Рисунок 41 - Анализ результатов ответов на вопрос, «Каких авторов вы предпочитаете?», у группы с не мотивом «Учеба» на констатирующем этапе. Среди этих студентов, выбирают более 2-х категорий авторов 25% опрошенных (рис.25)

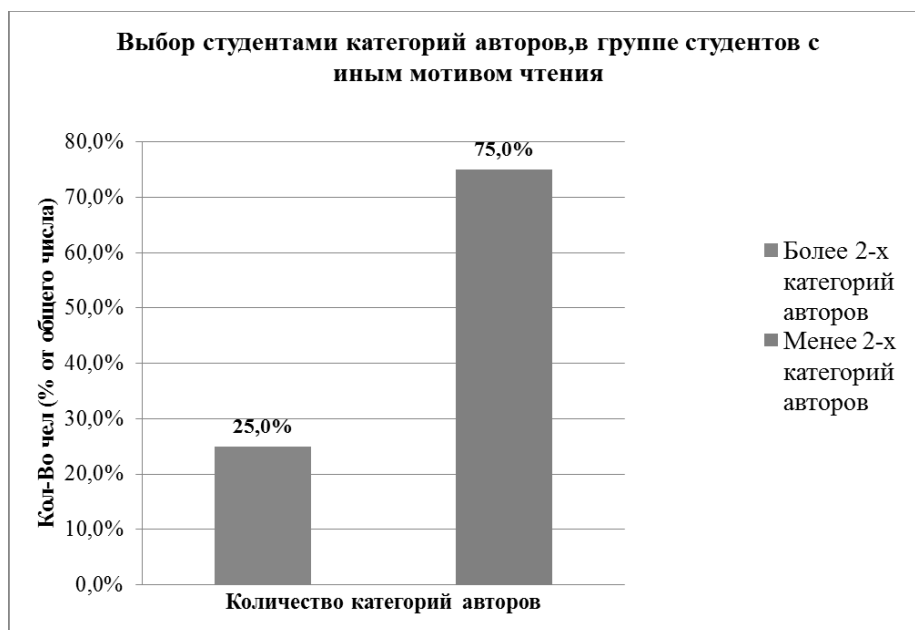


Рисунок 42 - Анализ результатов ответов на вопрос, «Каких авторов вы предпочитаете?» на констатирующем этапе

Переходя к последнему вопросу можно сделать следующий вывод – большинство из опрошенных читают исключительно книги (рис.26).



Рисунок 43 – Анализ ответов, на вопрос «Что вы чаще читаете?» на констатирующем этапе

Исходя из результатов, полученных во время констатирующего этапа можно сделать следующие выводы:

Уровень читательской активности у студентов второго курса находится на среднем уровне. Уровень читательской активности у девушек выше, чем у парней.

Девушки читают чаще в свободное время, чем юноши.

Самый популярный мотив чтения у студентов второго курса является самопознание, затем учеба. Больше половины студентов имеют более одного мотива чтения.

У девушек мотив «учеба» для чтения книг не является главенствующим, в отличие от юношей.

Также у тех, кто читает в свободное время мотив «учеба» в большинстве случаев не присутствует в поводах для чтения, в отличие от тех, кто не читает.

Самым популярным жанром среди студентов является жанр «Приключение», причем он является ведущим жанром и у девушек. У юношей самыми читаемыми жанрами являются фантастика и поэзия.

Самым непопулярным жанром среди студентов второго курса был признан жанр «Научно-популярная литература», который является непопулярным и среди девушек. У юношей самым непопулярным жанром стали детективы.

Переходя к авторам, можно сделать вывод, что самыми читаемые авторы стали отечественные классики, а самыми непопулярными – современные отечественные писатели. Это связано с тем, что отечественные классики преподаются в школах и именно поэтому они являются самыми известными.

И книги являются теми ресурсами, которые в основном читают.

Теперь рассмотрим результаты контрольного этапа, проведенный после опытно-экспериментальной работы.

Чтение книг, как проведение своего досуга, выбрало 68,4% опрошенных. По сравнению с констатирующим ЭТАПОМ уровень поднялся на 5,8% (рис.27)

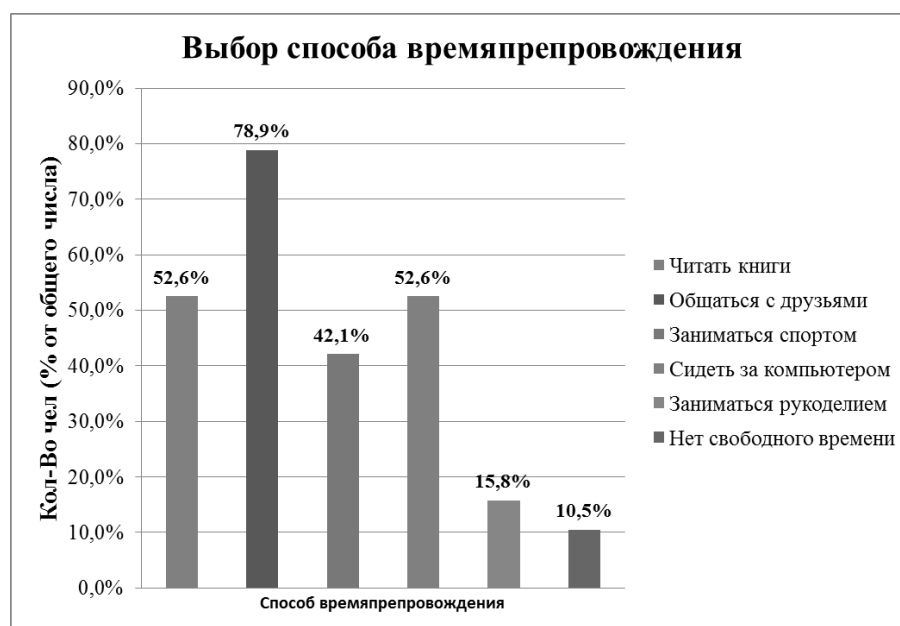


Рисунок 44 - Анализ результатов ответов, на вопрос «Как вы проводите свободное время» на контрольном этапе

Если рассматривать гендерный выбор чтения, как способ свободного времяпрепровождения, то при повторном анкетировании 68,75% девушек читают книги в свободное время (рис.28). Среди парней чтение книг выбрали 33% (рис.29).



Рисунок 45 - Чтение в свободное время у девушек на контрольном этапе



Рисунок 46 – Чтение в свободное время у юношей на контрольном этапе

Переходя к вопросу о мотивах чтения, то при контрольном этапе, самый популярным мотивом чтения, по-прежнему остался мотив «Саморазвитие», его выбрало 63,2% (рис.30).

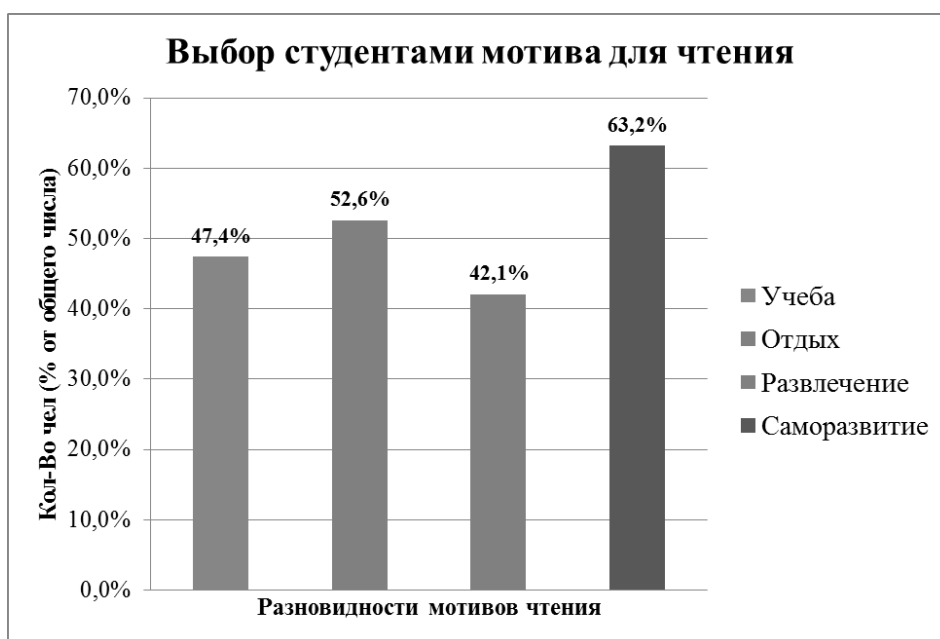


Рисунок 47 – Анализ результатов ответов, на вопрос «Каковы мотивы вашего чтения?» на контрольном этапе

Более одного мотива чтения теперь имеют 73,7% опрошенных. Остальные респонденты имеют один мотив к чтению (рис.31). Ведущим мотивом к чтению, по прежнему осталось саморазвитие.

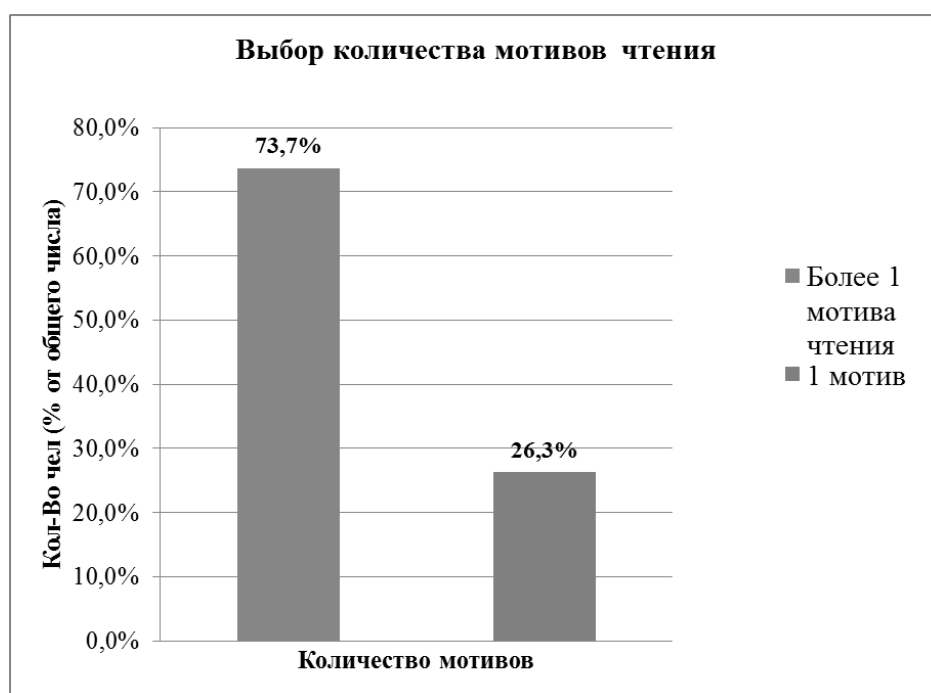


Рисунок 48 – Анализ результатов, о мотивах чтения на контрольном этапе

Сравнивая две выборки можно установить следующие закономерности:
 30,8% респондентов из 68,4% тех, кто читают в свободное время, выбирают учебу, как один из мотивов к чтению, 69,2%% имеют мотивацию, не связанную с учебой (рис.32).



Рисунок 49 – Анализ результатов, о мотивах чтения, в группе студентов, кто читает в свободное время на контрольном этапе

Среди опрошенных 31,6%, не читающих в свободное время, 83,3% указывают учебу, как ведущий мотив к чтению (рис.9).

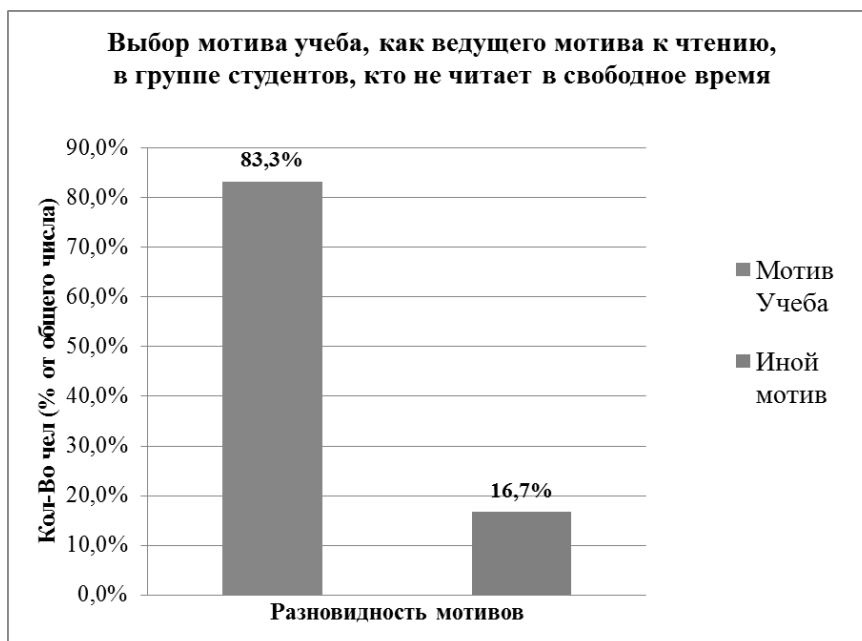


Рисунок 50 - Анализ результатов, о мотивах чтения, в группе студентов, кто не читает в свободное время на контрольном этапе

Мотив «Учеба» выбрали 43,8% девушек (рис.34)

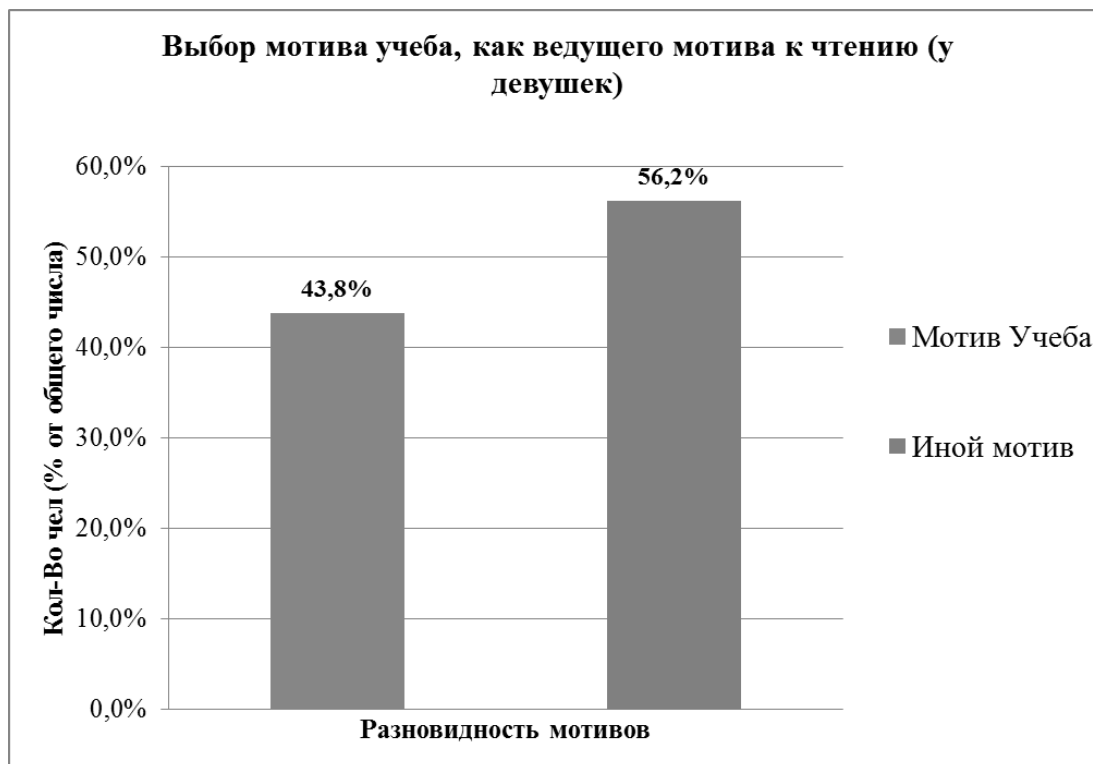


Рисунок 51 – Мотив чтения у девушек на контрольном этапе

Среди юношей мотив «Учеба» выбрали 66,7% (рис.35).



Рисунок 52 - Мотив чтения у юношей на контрольном этапе

Следующий вопрос был направлен на выявление предпочтений в литературе. Опрос показал следующее:

Самый популярный жанр стал жанр «Приключения», его выбрали 63,2%, самыми непопулярными жанрами стали: жанр «Историческая литература» и жанр «Детективы».



Рисунок 53 – Анализ результатов на вопрос «Какую литературу вы предпочитаете?» на контрольном этапе

Больше 3-х жанров литературы выбрали 57,9% респондентов (рис. 13).



Рисунок 54 – Анализ ответов, на вопрос «Какую литературу вы предпочитаете?» на контрольном этапе

Самый популярный жанр у девушек – это жанр «приключение», его выбрали 68,8% респондентов, самый нечитаемым жанром девушки выбрали научно-популярную литературу (рис.38)



Рисунок 55 – Выбор жанров у девушек на контрольном этапе

Самый популярный жанр у юношей – это фантастика её выбрали 66,7% (рис.39).



Рисунок 56 - Выбор жанров у юношей на контрольном этапе

Респонденты, которые читают в свободное время, предпочитают жанры «Приключения» и «Фантастика», его выбрали 61,5%. историческая литература и детективы были выбраны лишь 23,1% опрошенных (рис.40).



Рисунок 57 – Выбор жанра, у группы студентов, которые читают в свободное время на контрольном этапе

Среди тех, кто не читает в свободное время, результаты следующие:

Самый популярный жанр: приключение;

Самые непопулярные жанры: историческая, юмористическая, научно-популярная и профессиональная литература (рис.41)



Рисунок 58 – выбор жанра, у группы студентов, которые не читают в свободное время

Вопрос, направленный на выявление предпочтений среди авторов, анкета показывает следующие результаты: самые популярные авторы – Отечественные классики, а самые непопулярные (рис.42):



Рисунок 59 – Анализ результатов ответов на вопрос, «Каких авторов вы предпочитаете?» на контрольном этапе

Более 2-х категорий авторов выбирают 21,1% респондентов (рис.43)

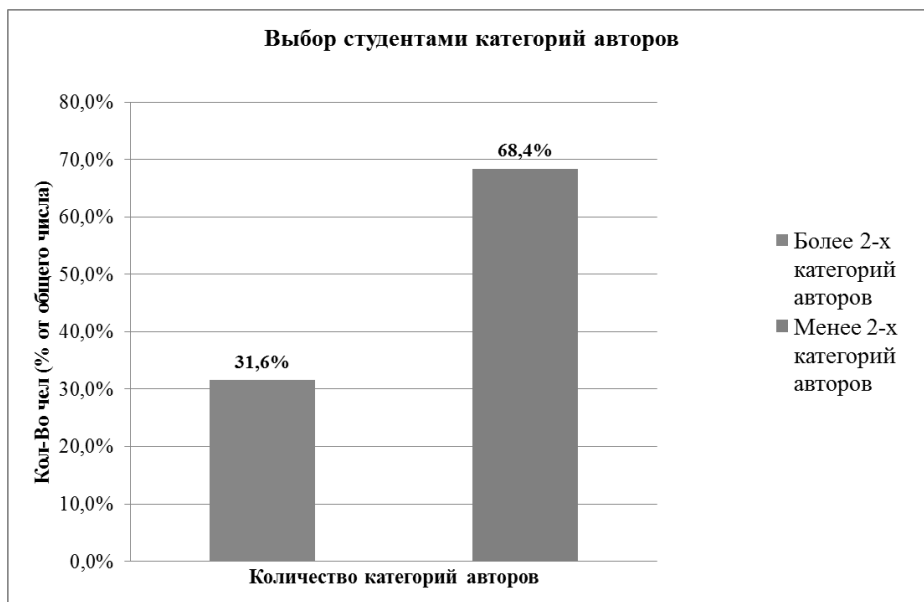


Рисунок 60 - Анализ результатов ответов на вопрос, «Каких авторов вы предпочитаете?», количество категорий автора на контрольном этапе

У девушек самыми популярными авторами стали отечественные классики, за них проголосовали 62,5%, а самыми непопулярными – отечественные современные писатели, их выбрали 31,3% опрошенных (рис.44).



Рисунок 61 - Анализ результатов ответов на вопрос, «Каких авторов вы предпочитаете?» на контрольном этапе

У юношей следующие результаты:

Всех авторов выбрало одинаковое количество человек (рис.45).



Рисунок 62 - Анализ результатов ответов на вопрос, «Каких авторов вы предпочитаете?», у юношей на контрольном этапе

У студентов, читающих в свободное время, самыми популярными стали отечественные классики и современные зарубежные писатели (69,2%),

а самыми непопулярными – отечественные современные писатели (38,5%) (рис.46)



Рисунок 63 - Анализ результатов ответов на вопрос, «Каких авторов вы предпочитаете?», у группы студентов, которые читают в свободное время на контрольном этапе

У студентов, не читающих в свободное время, (рис.47) самыми популярными авторами стали – зарубежные классики (66,7%), самыми непопулярными – отечественные современные писатели (16,7%).



Рисунок 64 - Анализ результатов ответов на вопрос, «Каких авторов вы предпочитаете?», у группы студентов, которые не читают в свободное время на контрольном этапе

Среди тех, у кого учеба не является мотивом для чтения, самыми популярными категориями авторов являются отечественные классики и современные зарубежные писатели их выбрали 77,8% (рис. 48), а самыми непопулярными зарубежные классики, их предпочли 33,3% . Из них 33,3% выбирают более 2-х категорий авторов (рис.25)



Рисунок 65 - Анализ результатов ответов на вопрос, «Каких авторов вы предпочитаете?», у группы студентов, с мотивом чтения, не учеба на контрольном этапе

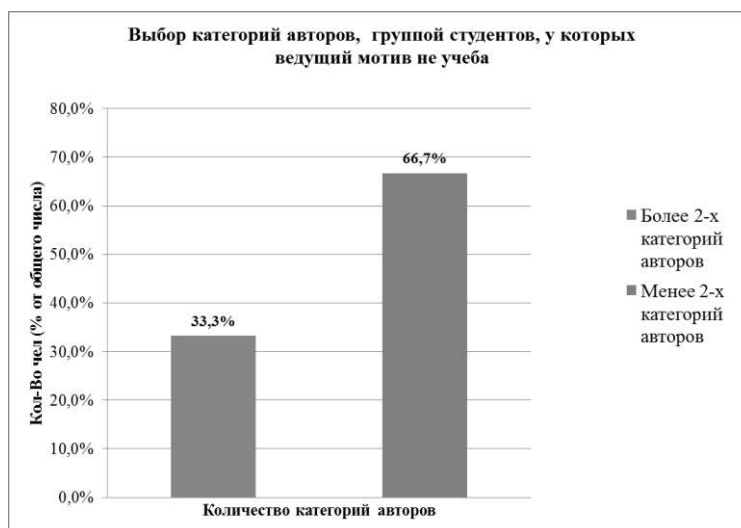


Рисунок 66 - Анализ результатов ответов на вопрос, «Каких авторов вы предпочитаете?», у группы студентов, которых мотив чтения не учеба на контрольном этапе

Среди тех, у кого мотив «Учеба», самыми популярными стали зарубежные классики, их выбрали 70% опрошенных, а самыми непопулярными отечественные современные писатели их выбрали 20%

(рис.50). Из этих опрошенных 20 % выбирают более 2-х категорий авторов (рис. 51)



Рисунок 67 - Анализ результатов ответов на вопрос, «Каких авторов вы предпочитаете?», у группы студентов, которых мотив «Учеба» на контрольном этапе

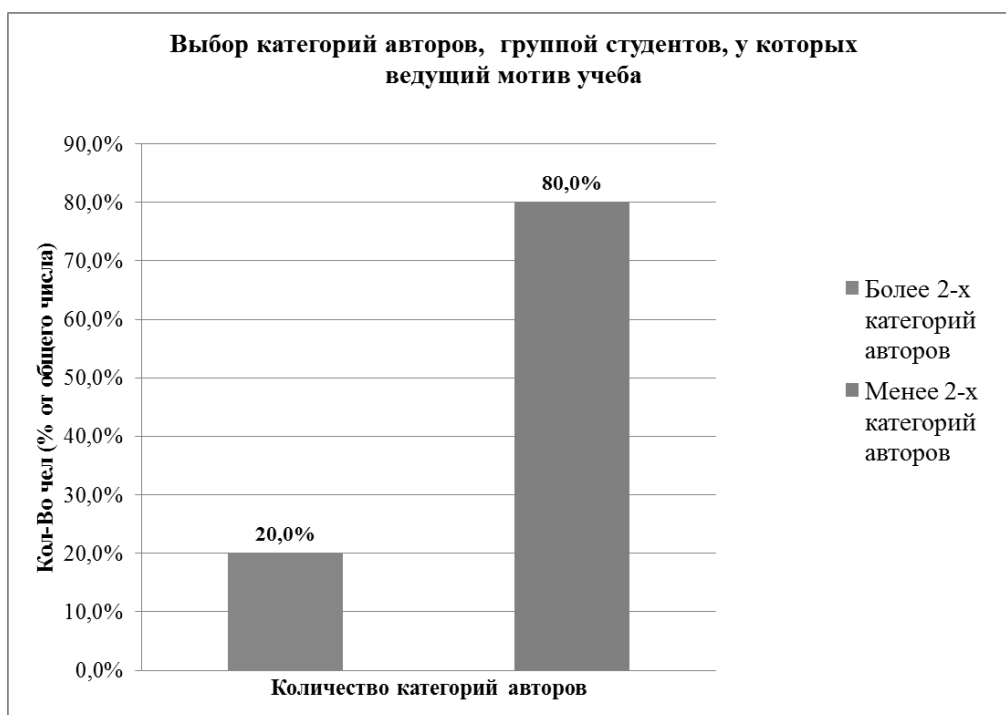


Рисунок 68 - Анализ результатов ответов на вопрос, «Каких авторов вы предпочитаете?», у группы студентов, которых мотив «Учеба» на контрольном этапе

Переходя к последнему вопросу можно сделать следующий вывод – большинство из опрошенных читают исключительно книги (рис.52).



Рисунок 69 - Анализ ответов, на вопрос «Что вы чаще читаете?» на контрольном этапе

Сравнивая результаты констатирующего и контрольного этапа можно сделать следующие выводы:

Уровень читательской активности у студентов второго курса повысился. Уровень читательской активности у девушек по-прежнему выше, чем у парней.

Количество человек читающих в свободное время увеличилось с 52,6% до 68,4%.

Популярным мотивом для чтения, остался мотив чтения «Саморазвития». Выбор более одного мотива чтения увеличилось на 33,7%.

Мотив «Учеба» выбрали 47,4% студентов, а это на 10,5% ниже, чем при констатирующем этапе, что говорит о повышении читательской активности у студентов.

Самым популярным жанром книг по-прежнему остался жанр «Приключения», также ведущим жанром он остался у девушек. У юношей такими жанрами стали жанр «Фантастика» и жанр «Поэзия».

При выборе авторов, на контрольном этапе, градация осталась такой же, как и на констатирующем этапе, но каждая позиция прибавила несколько процентов.

Книги также остались самыми популярными печатными изданиями, которые читают студенты.

Можно сделать вывод о правомерности нашей гипотезы. Действительно, буктрейлеры стали средством повышения читательской активности студентов бакалавриата направления «Педагогическое образование», профиль «Тьютор».

Доказательством правомерности являются сравнительные данные, отраженные в таблицах и рисунках в тексте бакалаврской работы.

Выводы по второй главе

Во время работы над второй главой проведена опытно-экспериментальная работа по развитию читательской активности студентов второго курса направления «Педагогическое образование», профиль «Тьютор».

Работа была разбита на следующие компоненты:

1. Проведение констатирующего этапа, для определения уровня читательской активности у студентов.
2. Создание рекомендаций по созданию буктрейлера, опираясь на результаты констатирующего этапа.
3. Контроль и оценка выполненных заданий студентов.
4. Проведение контрольного этапа и анализ полученных результатов.

Подтверждение эффективности буктрейлера, как средства повышения читательской активности у студентов, представлено в виде анализа результатов контрольного этапа. Этот анализ подтверждает правомерность выдвинутой гипотезы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Читательская активность, в нашем понимании, это целенаправленная динамическая, творческая деятельность, она предполагает постоянно реализующую себя потребность в чтении и «опредмечивание» в характере чтения знаний, умений, специфических читательских способностей.

Читательская активность является основой для всего процесса чтения, именно с неё начинается привлечения человека к книгам.

Для повышения читательской активности, в отечественной практике используется множество средств. Из них, нами выбран буктрейлер, из-за того, что он позволяет завладеть вниманием молодого потенциального читателя, создать у него побудительный мотив, а, следовательно, буктрейлер является достаточно эффективным способом повышения читательской активности у молодежи, поскольку соответствует ценностным ожиданиям целевой аудитории.

В ходе выполнения студентами, комплекса заданий, были выявлено, что буктрейлер может выступать средством повышения читательской активности студентов, если с простотой видеоряда сочетается смысловая нагрузка сюжета из книги, а также способ подачи буктрейлера содержит в себе различные элементы (картинки, видеоданные, звуковые эффекты).

Положительные результаты, полученные в итоге работы, позволяют признать теоретическую и практическую значимость работы. Подтверждением положительных результатов являются приведенные в дипломной работе данные, выраженные в таблицах и диаграммах. Таким образом, в настоящей работе подтверждена правомерность выдвинутой гипотезы, реализована его цель и решены поставленные задачи.

Проведенная опытно-экспериментальная работа лишь один из подходов в разработке перспективной теоретической и практической проблемы и не претендует на полноту раскрытия всех аспектов поднятой проблемы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абубакирова, М. И. Информационная компетенция инновационного специалиста: от читательской активности к профессиональной квалификации./М.И. Абубакирова, Н.О. Вербицкая// Современные проблемы науки и образования. – 2013. – №6.
2. Авдеева, А. В. Формирование читательской компетенции младших школьников /А.В. Авдеева, М. В. Молькова// Молодой ученый. – 2015. – №22 – С.44-46.
3. Алиева, Т. Б. Чтение VS информация / Т.Б. Алиева // Обруч: образование, ребенок. – 2015. – №2.
4. Банина, Т. В. Буктрейлер: смотреть нельзя читать / Т.В. Банина// Обруч. Образование: ребенок и ученик. – 2015 – №2.
5. Беляева, Л. И. К вопросу о типологии читателей / Л.И. Беляева // Проблемы социологии и психологии чтения. – 1975. – С. 143-162.
6. Беляева, С. А. Основные недостатки в развитии читательской самостоятельности младших школьников [Электронные ресурс]/ С.А. Беляева// Современная педагогика. – 2015. – №6. – Режим доступа:<http://pedagogika.snauka.ru/2015/06/4572>.
7. Бородина, В. А. Читательское развитие личности: теоретико-методологические аспекты:автореф. дис.... док.пед. наук:05.25.03 / Бородина Валентина Александровна. – Санкт-Петербург,2007. – 43 с.
8. Бортнюк, О. А. Круг чтения современной молодёжи / О.А. Бортнюк// Современные исследования социальных проблем. – 2015 – №8
9. Волкова, Е. А. Трансформационная активность современного студента-читателя / Е.А. Волкова, А.И. Кузнецов// Научный вестник Южного института менеджмента. – 2013 – №3.
10. Волкова, Н. В. Буктрейлер как «визуальное эссе» в контексте формирования читательского интереса / Н.В. Волкова// Культура. Духовность. Общество. – 2015. – №16.

11. Воронцов, А. В. Чтение как социальная проблема / А.В. Воронцов// *Universum: Вестник Герценовского университета*. – 2009
12. Гейхман, Л. К. Читательская компетентность цифрового пользователя как результат образовательного процесса в условиях социальных изменений современности/Л. К. Гейхман, И. В. Ставцева// *Вестник Южно-Уральского государственного университета*. – 2012. – №4
13. Груздева, И. В. Реализация концепции формирования читательской компетентности учащихся в образовательной деятельности/И. В. Груздева, С. В. Сурдуковская// *Пермский педагогический журнал*. – 2011. – №2.
14. Гудков, Н. В. Буктрейлер: методика создания / Н.В. Гудков//*Библиополе* . – 2014. – №10.
15. Джежелей, О. В. Учим читать книгу. Пособие для учителя / О.В. Джежелей, Н.Н. Светловская – Москва: Просвещение, 1983. – 208с.
16. Дорохина, С. В. Интернет как инструмент стимулирования читательской активности молодежи: социокультурные и педагогические проблемы /С. В. Дорохина // *Вестник Московского государственного университета культуры и искусств*. – 2012. – №6(5).
17. Дорохина, С. В. Интернет-проекты культурного и гуманитарного просвещения как инструмент поддержки молодёжного чтения / С.В. Дорохина, С.А. Чазова// *Культура: теория и практика*. – 2014. – №1.
18. Зими́на, Л. В. Буктрейлеры в системе рекламно-маркетинговых коммуникаций книжного дела / Л.В. Зими́на// *Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела*. – 2012. – №2.
19. Карасева, К. М. Документальный метод петеравайса в практике создания сценариев театрализованных представлений/К. М. Карасева// *Символ науки*. – 2017. – №3.
20. Квелидзе-Кузнецова, Н. Н. Самостоятельная образовательная деятельность студентов: взгляд из библиотеки/Н. Н. Квелидзе-Кузнецова // *Universum: Вестник Герценовского университета*. – 2010.

21. Костина, М. П. Читательские интересы студенческой молодежи и их роль в формировании мировоззрения/ М.П. Костина, Т.А. Кудрявцева, Е.А. Паршева// Молодой учёный. –2017. – №7
22. Логвинова, Е. Ю. Читательские предпочтения современных студентов/ Е.Ю. Логвинова, Н.С. Плотникова// Наука и культура России. – 2016.
23. Павлова, А. С. Мотивы чтения в типологизации читателей / А. С. Павлова // Психология чтения и проблемы типологии читателей. – 1984. – С. 69–75.
24. Плетяго, Т. Ю. Совершенствование читательской компетентности студентов вуза на основе развивающего потенциал межкультурной коммуникации: автореф. дис...канд. пед. наук: 13.00.01/Плетяго Татьяна Юрьевна. – Тюмень, 2013. – 26 с.
25. Полозова, Т. Д. Как сформировать читательскую активность: монография/Т. Д. Полозова. – Москва: Просвещение, 2008.
26. Салахудинова, Е. С. Культурологический подход к определению роли чтения в развитии личности/Е. С. Салахудинова // Сибирский педагогический журнал. – 2008.
27. Светловская Н. Н. Внеклассное чтение на начальном этапе формирования читательской самостоятельности / Н.Н. Светловская., Т.С. Пиче-оол – Москва: Академия, 1999. — 160 с.
28. Светловская, Н. Н. Обучение чтению и законы формирования читателя/ Н. Н. Светловская // Начальная школа. — 2009. — № 1. — С.11–18. 4.
29. Светловская, Н. Н. Обучение чтению и законы формирования читателя /Н. Н. Светловская// Начальная школа. – 2003. – №1. – С.3-12.
30. Селиверстова, Н. А. Читательские интересы молодежи / Н.А. Селиверстова// Занятие. Понимание. Умение. – 2012. – №2
31. Смахтина, А. В. Междисциплинарный анализ процесса чтения как теоретическое основание поиска ресурсов активизации читательской

активности/А. В Смахина// Теория и практика общественного развития. – 2015. – №4. – С. 152-155

32. Тюпа, В. И. Инновационная технология литературного образования школьников: системно-деятельностный подход /В. И. Тюпа, В. Б. Сергеева// Филологический класс. – 2014. – №2

33. Федоров, А. О. Буктрейлер: как новая форма привлечения к книге и чтению [Электронный ресурс]/А. О. Федоров// Режим доступа: http://www.nbchr.ru/PDF/npk_145/fedorov.pdf.

34. Фирсова, Т. В. Акмеолог детского чтения: к вопросу о тьюторстве в читательском развитии /Т.В. Фирсова// Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Акмеология образования. Психология развития. – 2013. – №1.

35. Хафизов, Д. М. Сетевые технологии как инструмент стимулирования читательской активности чтения студентов: возможности вузовской библиотеки/Д. М. Хафизов// Человек читающий: homolegens. – 2015.

36. Хуторской, А. В. Компетентность как дидактическое понятие: содержание, структура и модели конструирования / А.В. Хуторской, Л.Н. Хуторская// Вестник института образования человека. – 2015. – №2.

37. Чистова, А. А. Соотношение структуры ценностей и читательских предпочтений молодежи/ А.А. Чистова// Вестник Московского государственного лингвистического университета. – 2014. – №16.

38. Щербинина, Ю. В. Смотреть нельзя читать / Ю. В. Щербинина// Вопросы литературы. – 2012. – №3.

39. Швецова, Н. В. Буктрейлеры к периодическим изданиям: перспективы развития жанра/Н. В. Швецова// Вестник Челябинского государственного университета. – 2015. – №5.

40. Швецова, Н. В. Коммуникативная функция буктрейлеров к произведениям классической литературы/Н. В. Швецова// Челябинский гуманитарий. – 2012. – №2.

41. Швецова, Н. В. Отечественные буктрейлеры: проблема эффективности коммуникативной тактики /Н. В. Швецова// Вестник Челябинского государственного университета. – 2013. – №22.
42. Швецова, Н. В. Проблема заданности контента в буктрейлерах к произведениям литературы nonfiction/ Н.В. Швецова// Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2014.
43. Шулер, И. В. Психолого-педагогические механизмы развития читательской культуры личности в процессе обучения в вузе/И. В. Шулер// Образование и наука – 2011. – №8.
44. Эпштейн, В. Л. Электронная гиперкнига новая эпоха в истории науки и обучения/В. Л. Эпштейн// Проблемы управления. – 2005.
45. Якина, Л. Н. Буктрейлер культурное явление?/ Л.Н. Якина// Человек в мире культуры. – 2014.
46. Voigt K. Becoming Trivial: The Book Trailer/K. Voigt // Culture Unbound. – 2013. – №5
47. Vollans E. Think of It as a Trailer... for a Book/ E. Vollans // Publications. – 2016. – №4

ПРИЛОЖЕНИЕ А
АНКЕТА «ЧИТАТЕЛЬСКАЯ АКТИВНОСТЬ»

1. Возраст _____
2. Пол _____
3. Как вы проводите свое свободное время?
 - a. Читаю книги, газеты, журналы
 - b. Общаюсь с друзьями
 - c. Занимаюсь спортом
 - d. Сажу за компьютером
 - e. Занимаюсь рукоделием
 - f. Не имею свободного времени
4. Каковы мотивы вашего чтения?
 - a. Учеба
 - b. Отдых
 - c. Развлечение
 - d. Саморазвитие
5. Какую литературу вы предпочитаете? Можно выбрать несколько вариантов.
 - a. Историческая литература
 - b. Юмористическая литература
 - c. Философская литература
 - d. Научно-популярная литература
 - a. Детективы
 - b. Приключения
 - c. Фантастика
 - d. Поэзия
 - e. Классика
 - f. Профессиональная

6. Каких авторов вы предпочитаете? Можно выбрать несколько вариантов.

- a. Зарубежных классиков
- b. Отечественных классиков
- c. Современных зарубежных писателей
- d. Современных отечественных писателей

7. Что вы чаще читаете?

- a. Газеты
- b. Журналы
- c. Книги

8. Как вы думаете, почему интерес к чтению пропадает у современных людей? Напишите свое мнение.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Учебный элемент для создания буктрейлера.

1 этап. Выбор книги для создания буктрейлера. Вы можете взять свою книгу или выбрать из предложенного списка:

- Н.Ю.Абгарян – Манюня
- Р.Мид – Академия вампиров
- А.Линдгрен – Мио, мой Мио
- Ф.Рот – Американская пастораль
- А.Дюма – Граф Монте-Кристо
- Э.По – Убийство на улице Морг
- А.Лингрен – Братья Львиное Сердце
- М.А.Булгаков – Мастер и Маргарита
- Д.Алигьери – Божественная комедия

2 этап. Выбор вида буктрейлера.

По содержанию:

1. Атмосферные. В них делается упор на атмосферу.
2. Концептуальные. Акцент делается на идею автора.
3. Повествовательные. Рассказывается о сюжете.

3 - 4 этап. Написание сценария и подбор материала

При написании сценария следует помнить о его особенностях:

1. Средний интервал ролика – 1 – 1,5 минуты;
2. Иллюстрации должны быть единообразны;
3. Буктрейлер должен быть загадочным, чтобы вызвать интерес;
4. Акцент на качество и простоту;
5. Шрифт в титрах и субтитрах должен быть разборчивым и читаемым;

5 этап. Верстка

Вы можете использовать любую программу для верстки слайд-шоу или видео. Если ваших навыков не достаточно для работы в сложных программах для видео предлагаю ознакомиться с инструкцией по работе с MovieMaker

«Создание простейшего видеоролика «Новый год» в MovieMaker»

Цели:

Изучив данный материал вы сможете:

- Вставлять картинки в MovieMaker
- Связывать элементы видеоряда с помощью анимации в MovieMaker
- Вставлять музыку в видеоряд в MovieMaker
- Обрезать музыку отдельно от видеоряда
- Сохранять видеоролик в MovieMaker

Сопутствующие учебные элементы и материалы:

Для успешной работы с данным учебным элементом необходимо умение выбирать нужные файлы и умение читать текст.

Как вставлять картинки в MovieMaker

Перед вами рабочий стол MovieMaker. Чтобы вставить картинку нужно выбрать пункт «Добавить видео и фотографии» (на картинке под цифрой 2) или щелкнуть в правом большом окне (под цифрой 1)

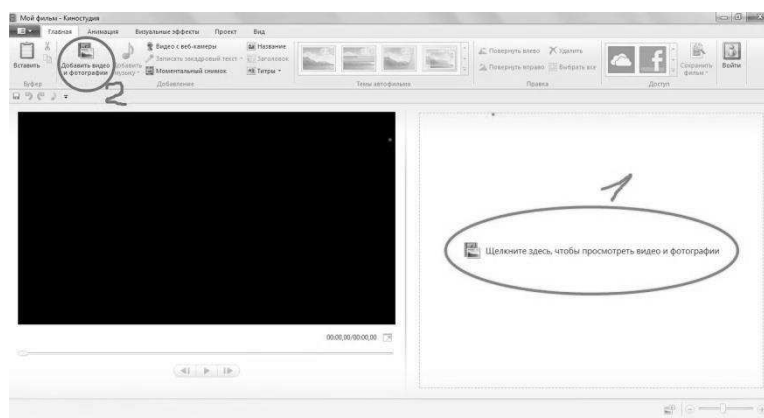


Рисунок Б.1– Пример окна MovieMaker

Задание:

Вставить 5-10 картинок по выбранной тематике в ролик.

Вставка анимации в ролик

Чтобы добавить анимацию, нажмите вкладку анимации

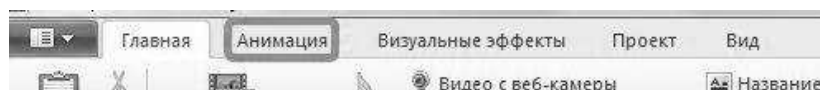


Рисунок Б.2 – Верхняя линейка MovieMaker

Появится окно с выбором анимации (как на рисунке):

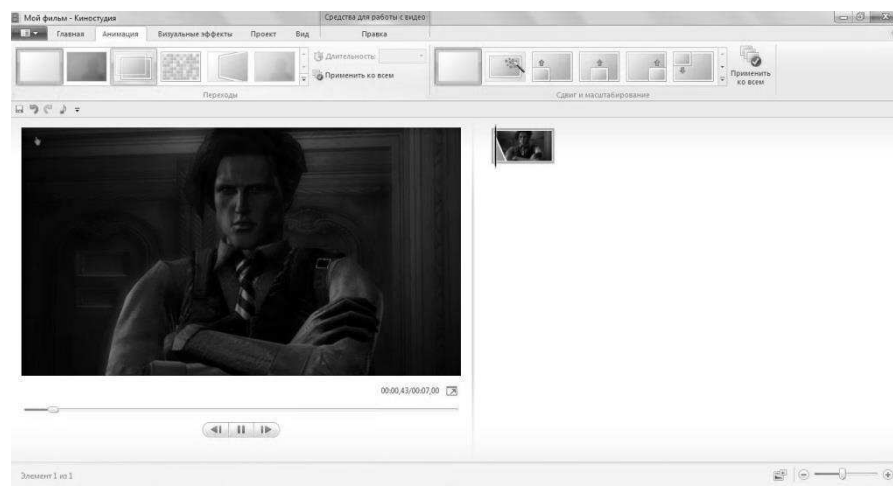


Рисунок Б.3– Рабочее окно MovieMaker

Тут можно выбрать анимацию и её длительность.

Задание:

Добавить анимацию к вашим рисункам и установить её длительность на 0,50.

Добавить анимацию к вашим рисункам и установить её длительность на 0,25.

Добавить анимацию к вашим рисункам и установить её длительность на 1,00.

Вставка музыки

Чтобы добавить музыку к вашему видеоряду нажмите на вкладку «Добавить музыку».

Задание:

Выбрать музыку к вашему ролику. Музыка не должна быть более 3-х минут.

Обрезка музыки отдельно от видеоряда

После добавления музыки нажмите на вкладку «Средства для работы с музыкой»

Появится меню позволяющие настраивать музыку отдельно от видеоряда

Скорость нарастания – это с какой скоростью будет появляться музыка.

Скорость угасания – это с какой скоростью будет исчезать музыка.

Ячейка «Разделить» - этот пункт делит музыку на несколько элементов, и работать с ними по отдельности.

«Установить время начала» - с какой минуты видеоряда будет начинаться музыка, настраивается автоматически.

«Установить начальную точку» - отсекает музыку таким образом, что начало будет в выбранной точке.

«Установить конечную точку» - отсекает музыку так, что конец будет в выбранной точке.

Задания:

Поставить скорость нарастания на «низкую»

Поставить скорость нарастания на «среднюю»

Поставить скорость нарастания на «высокую»

Поставить скорость угасания на «высокую»

Поставить скорость угасания на «среднюю»

Поставить скорость угасания на «низкую»

Поставить начальную и конечную точки в середине музыки.

Сохранение ролика

После создание ролика нажмите на пункт Сохранение

Затем выбрать пункт «Сохранить фильм». Это позволит посмотреть ролик в видеопроигрывателе. Важно: Если нажать на пункт «сохранить проект», то вы сможете редактировать видео дальше. Сохраненный проект, как фильм продолжить редактировать нельзя.

В пункте «Сохранить фильм» появится следующий выбор:

- 1) Рекомендуемые для этого проекта
- 2) Передача по электронной почте
- 3) Компьютер
- 4) Монитор с высоким разрешением

Лучше всего сохранять в рекомендуемых для этого проекта параметров.

Важно: Ролик будет иметь очень большой вес. Если вы хотите маленький вес сохраняйте в «Передача по электронной почте», но качество будет хуже

Заявление о согласии выпускника на размещение выпускной квалификационной работы в электронно-библиотечной среде ФГАОУ ВО СФУ

1 Я, Тарских Елена Евгеньевна

фамилия, имя, отчество полностью

студент(ка) Института педагогики, психологии и социологии

институт/ группа

Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Сибирский федеральный университет» (далее – ФГАОУ ВО СФУ), разрешаю ФГАОУ ВО СФУ безвозмездно воспроизводить и размещать (доводить до всеобщего сведения) в полном объеме написанную мною в рамках выполнения образовательной программы

Выпускную квалификационную работу бакалавра
указать выпускную квалификационную работу бакалавра, дипломную работу специалиста, дипломный проект специалиста, магистерскую диссертацию

на тему: Бизнес-план как средство повышения читательской активности студентов бакалавриата направления «Педагогическое образование», профиль «Менеджер»

название работы

в открытом доступе в электронно-библиотечной среде (на веб-сайте СФУ), таким образом, чтобы любой пользователь данного портала мог получить доступ к выпускной квалификационной работе (далее – ВКР) из любого места и в любое время по собственному выбору, в течение всего срока действия исключительного права на выпускную работу.

2 Я подтверждаю, что выпускная работа написана мною лично, в соответствии с правилами академической этики и не нарушает авторских прав иных лиц.

«9» июня 2017

Тарских

подпись