

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт педагогики, психологии и социологии  
Кафедра психологии развития и консультирования

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
Е. Ю. Федоренко

подпись \_\_\_\_\_ индивидуаль. фамилия  
« 16 » 06 20 14 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**  
**37.03.01. Психология**

Ценности и личностные смыслы у представителей разных субкультур

Руководитель

Кали

К.С. Калиновская

Выпускник

Ничкова

П.Д. Ничкова

Красноярск 2017

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Ценностно-смысловая сфера личности. Обзор понятий и исследований.....	9
2 Субкультурность как психологический феномен.....	21
3 Исследование ценностей и личностных смыслов представителей субкультур ролевиков и байкеров .....	34
Заключение .....	72
Список использованных источников .....	74
Приложения А-П.....	81-112

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность исследования.** Необходимость психологического анализа феномена субкультурности диктуется потребностью эмпирической проверки теоретических представлений о генезе, развитии и психологических оснований субкультурности. Более глубокое понимание субкультурности может помочь решить такие проблемы, как негативный образ субкультур, смешение представлений о контркультуре криминогенного характера и досуговых субкультур, вскрыть мотивы вступления индивида в субкультуру как способа социализации. Кроме того, «фундаментальные представления о сущности человека, его сущностных силах, смысле и перспективах существования остаются крайне бедными, абстрактными, бесплодными в реальной жизни» [37]. Причины выбора человеком определённого культурного содержания и определённой группы-носителя этого содержания является приоритетом для психологических исследований субкультур как формы социализации [36].

«Изучение смысловой сферы личности, в настоящее время, приобретает все более актуальный характер, как в нашей стране, так и за рубежом. В нашей стране это связано с социально-экономическими и политическими преобразованиями, произошедшими в российском обществе вследствие распада Советского Союза, а также, с последующими реформами, затрагивающими все сферы жизни, и по сей день» [10].

Большинство научных трудов, посвящённых проблемам субкультурности [11], [15], [24], [34], [32], [4] носят описательные характер (отличительные особенности внешнего вида и поведения, декларируемые нормы и правила членства и т.п.) и методы, используемые при исследовании разных субкультур – это, в основном, наблюдение или анализ продуктов деятельности. Даже описывая психологические характеристики, авторы не ссылаются на результаты эмпирических исследований данной тематики [2]. В.А. Луков пишет: «...для нас важна не столько мотивация соответствующих действий, сколько выявление фактора, внешнего по отношению к

конкретным субкультурным проявлениям» [34]. Получается, что изучается внешняя сторона субкультурности и обходится стороной внутреннее содержание, относящееся к отдельному человеку и его внутреннему миру.

Так же, часть авторов исследуют субкультурность отдельных территорий [17], [35], [16], [52].

Основной недостаток исследований субкультур, на наш взгляд, заключается в том, что почти не затрагивается изучение личности представителя субкультуры и очень поверхностно освещается тема ценностей и смыслов, которые движут людьми, вступившими в те или иные субкультуры. « ... изучение субкультур зачастую сводится к изучению символики, ассоциируемой с определенным стилем одежды, музыки и других внешних проявлений предпочтений поклонников субкультуры, а также своеобразных способов трактовки символов, используемых и в доминирующей культуре» [33]. Так субкультура описывается как бы со стороны, больше в культурологическом плане, чем в психологическом; возможно по этой причине в большинстве отечественных исследований субкультур можно обнаружить оценочные суждения вместо фактов.

В.В. Семёнова в своём обзоре исследований субкультурности пишет, что «наиболее серьезной работой выглядит теоретическое исследование белорусских социологов И. Андреевой и Л. Новиковой (Белорусский госуниверситет), которые предприняли попытку применить культурологические теории для эмпирического изучения молодежных субкультур в условиях крупного города» и там же обосновывает дефицит современных научных исследований по проблеме молодёжных субкультур: «... в связи с общим кризисом науки, а также появлением множества тем, более волнующих общественное мнение, чем проблемы молодого поколения, число российских исследователей, занимающихся данной проблематикой, существенно сузилось» [64].

Из вышесказанного вытекают следующие основания для проведения данного исследования. 1. Не смотря на то, что субкультура – широко

распространённое социальное явление, имеющее влияние на общественную жизнь, эта тема остаётся всё ещё плохо изученной с точки зрения психологии (тут имеется в виду не психология малой группы, а психологические основания субкультурности). Остаётся много вопросов касательно причин образования тех или иных субкультур, мотивов вступления в них новых людей, влияние тех или иных субкультур на личность и её развитие и мн.др.

2. Понимание общества в целом строится из понимания его структурообразующих элементов. Исходя из этого, игнорировать или недооценивать изучение субкультуры как части культуры и общества является большим упущением.

3. Ценностно-смысловая сфера представителей разных субкультур через изучение ценностей и личностных смыслов её представителей ранее не затрагивалась исследователями. При этом предполагается, например, что «через субкультурные формы для определенной части молодежи лежит путь к освоению социальности» [34], субкультура как способ преодоления социального отчуждения, а так же способ формирования идентичности через перенятие системы ценностей [8]. Т.к. освоение социальности, или социализация, т.е. включение индивида в общественные отношения требует перенятая данным индивидам ценностей и норм поведения, разделяемых тем обществом, в которое он включён, то субкультурность может стать как путём усвоения ценностей, так и путём их реализации, в зависимости от мотивов вступления в субкультуру. Данное предположение строится на основании наблюдений за представителями субкультур, описания их внешних характеристик; оно не базируется на эмпирически изученных характеристиках внутреннего, психического мира индивида и требует более подробного изучения, как и тезис о том, что представители одной субкультуры разделяют общие ценности (тезис, как будет видно из обзора понятия «субкультура», разделяемый большинством исследователей, но не подтверждённый психологическими измерениями).

Данные тезисы относительно ценностной составляющей субкультур относятся к сфере психической жизни, при этом исследования субкультур в

основном проводят социологи и культурологи, соответственно, не используя целесообразные в данном вопросе психологические методы и методики. Полученное таким образом знание имеет новизну, а так же может как ответить на уже существующие вопросы относительно психологии субкультуры, так и обозначить новые. Кроме того, благодаря данному исследованию может быть намечен новый путь изучения субкультурности.

Данное исследование затрагивает именно такую психологическую категорию, как ценности и личностные смыслы, т.к. имеются как исследования феномена субкультурности (ссылки на которые приводились выше), так и исследования ценностных ориентиров молодёжи [49], [51], но ценности, разделяемые определённой субкультурой, и соотношение этих ценностей с личностными смыслами людей, входящих в её состав, посредством психологических методов исследования ценностно-смысловой сферы личности ранее не изучались.

В построении данного исследования мы опирались на следующие теоретические положения:

- Люди, принадлежащие к одной субкультуре, имеют общие ценности [5], [11], [21], [24].
- Декларируемые ценности субкультуры частично совпадают с индивидуальными ценностями входящих в её состав индивидов.
- Представители субкультур выделяют ценность общения (общности) как одну из важных.
- Представители субкультур имеют высокий показатель осмысленности жизни.
- Личностные смыслы являются идеальным воплощением ценностей, т.е. транслируемые субкультурой ценности являются отражением личностных смыслов и ценностей её представителей.

- Субкультура, как социальная группа, характеризуется общностью интересов, ценностей и норм поведения у её представителей, которые эту общность обеспечивают.

- В зависимости от типа активности в создании субкультурного продукта индивидуальные ценности представителей субкультуры будут различаться, т.к. люди, предпочитающие физическую и умственную активность, по определению имеют разные жизненные ориентиры.

**Проблема:** психологические основания субкультурности.

**Объект:** представители разных субкультур.

**Предмет:** ценности и личностные смыслы представителей разных субкультур.

**Цель:** изучение ценностей и личностных смыслов представителей разных субкультур.

**Гипотеза 1:** представители разных субкультур имеют схожие ценности и личностные смыслы, ведущим из которых является чувство общности.

**Гипотеза 2:** представители продуктивных, ментально активных субкультур (ролевики) в отличие от представителей непродуктивных, физически активных (байкеры) субкультур, характеризуются такими индивидуальными ценностями, как творчество, продуктивность, познание, развитие, образованность.

**Задачи:**

1. Изучить субкультурные ценности ролевиков и байкеров.
2. Изучить индивидуальные ценности ролевиков и байкеров.
3. Сопоставить индивидуальные ценности ролевиков с субкультурными ценностями ролевого сообщества.
4. Сопоставить индивидуальные ценности байкеров с субкультурными ценностями байкерского сообщества.

**Степень изученности.** Наработки по данной и смежным темам можно встретить у ряда отечественных авторов, например таких, как А.В. Серый [53], Ю.А. Куриленко [23], С.И. Левикова [24], М.В. Осорина [43], А.В.

Толстых [55], Д.В. Вольф [5], Л.С. Выготский [6], В.А. Зебзеева [11], В.П. Зинченко [12], И.В. Калинин [13], В.П. Козлов [15], А.А. Козлова [16], А.Г. Козлова [17], В.Н. Кузнецов [21], Ю.А. Куриленко [23], А.Н. Леонтьев [25], [26], Д.А. Леонтьев [27], [29], В.Т. Лисовский [32], И.Н. Логвинов [33], В.А. Луков [34] и др. Среди зарубежных авторов: У. Уайт, Ф. Трэшер и Р. Парк [42], а так же В. Франкл [57], Э. Эриксон [60], А.А. Коэн [20] и др.



## **1 Ценностно-смысловая сфера личности. Обзор понятий и исследований**

### **Понятия «смысл», «личностный смысл»**

Понятие «смысл» пришло в психологию из философии и языкознания, став, по мнению Д.А. Леонтьева [29], центральным понятием неклассической психологии и единицей человеческого сознания. Не преследуя попыток проанализировать все трактовки данного понятия, встретившиеся в процессе анализа литературы, мы, вслед за И.Г. Петровым [53], будем понимать под *смыслом* «субъективное бытие ценностей, то есть ценности, как бы помещенные в субъект по средствам переживания и опыта, включенные в его жизнь и деятельность». Данная точка зрения не только не противоречит наиболее распространённому, но и является, в некотором роде, их обобщением.

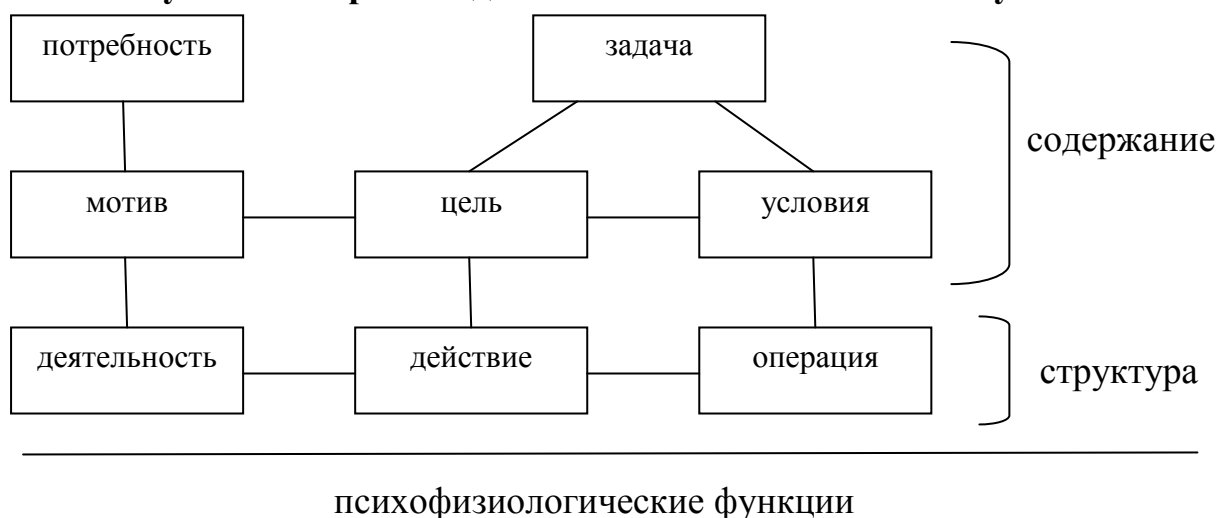
**Дифференциация понятий «значение» и «смысл».** Данные термины стали рассматриваться как несинонимичные ещё в XVI веке Матиасом Ф. Иллирийским [29]. Чтобы разграничить термины «значения» и «смыслы» мы обратились к работам Л.С. Выготского [6]. Анализируя внутреннюю речь, Л.С. Выготский говорит о преобладании смысла над значением во внутреннем плане речи. Значение слова существует вне контекста; это объективное, устойчивое и универсальное содержание слова, тогда как смысл – подчинённое контексту, субъективное, изменчивое, зачастую неповторимое содержание слова [14]. Говоря о смысле, подразумевается личностная значимость; информационный пласт, который обуславливает восприятие предмета или явления отдельным индивидом. Таким образом, носителем и источником смысла всегда может быть только активный субъект, который и наделяет всё его окружающее смыслами. Информация, вложенная в значение предмета или явления, в свою очередь, обезличена; это нечто, что разделяется всеми людьми и не принадлежит отдельному субъекту. Например, в толковом словаре Д.Н. Ушакова [56] написано, что определением слова «дом» является «жилое здание». Это значение данного

слова, разделяемое всеми людьми. Смыслом же слова «дом» будет являться то, что отдельный человек понимает для себя под этим термином. Это может быть как конкретный дом-воспоминание, так и абстрактная фантазия об идеальном доме и т.п. Таким образом, *смысл*, в некотором роде, *всегда личностный*, т.к. присущ отдельной личности.

**Рассмотрение понятий «смысл» и «личностный смысл» в деятельностном подходе.** В данной работе понятие смысл рассматривается с точки зрения экзистенциального бытия человека. Эта проблематика нашла яркое отражение в работах, например, М.М. Бахтина [3], [29]. Он вводит понятие *эмоционально-волевой тон*, в котором отражается «смысловое содержание мысли в поступке» [там же]. Другими словами, он говорит, что смысл раскрывается в событии, в действии и деятельности, в «переживании переживания как моего» [там же].

Для представителей деятельностного подхода так же немало важен факт того, что это переживание (или проживание) сопровождается отношением человека к объективной действительности [53], «отношением мотива к цели», которое и порождает личностный смысл [39]. Наглядно это отношение можно представить в виде широко известной схемы (см. *Рисунок 1*) [26], [50]:

**Рисунок 1 - Строение деятельности по А.Н.Леонтьеву**



Если мотив рассматривать как мало дифференцированное желание, то цель есть образ желаемого результата. «Осуществляя деятельность,

побуждаемую и направляемую мотивом, человек ставит перед собой цели, достижение которых ведет к удовлетворению потребности, получившей свое предметное содержание в мотиве данной деятельности» [26]. Таким образом, достижение той или иной цели побуждается стоящим за ней мотивом. Мотив и цель, обычно не совпадают. Кроме того, цель всегда является сознательной, тогда как мотивы, обычно, не осознаются.

Так или иначе, мотивы входят в сознание, даже если субъекту не ясно, что именно движет им в совершении той или иной деятельности. «Они придают сознательному отражению субъективную окрашенность, которая выражает значение отражаемого для самого субъекта его <...> личностного смысла» [26]. Из этого следует, что мотивы несут в себе смыслообразующую функцию.

Человек по природе своей пристрастен, т.е. наделяет все окружающие его предметы и явления *личностными смыслами* - это субъективно воспринимаемая значимость для индивида тех или иных предметов, формирующаяся в процессе развития личности [25]. Условно разграничивая понятия смысла жизни и личностного смысла можно сделать следующий вывод: личностным смыслом для человека обладают, так или иначе, все значимые для него объекты, предметы и события; смыслом жизни же является некая интенция, вектор человеческой жизни, который он находит, т.е. задаёт себе сам, наделяя свою собственную жизнь личностным смыслом.

Личностные смыслы представлены в виде систем, что говорит о связи смысловых структур. Д.А. Леонтьев на этот счёт говорит следующее: «Динамическую смысловую систему (ДСС) можно определить как относительно устойчивую и автономную иерархически организованную систему, включающую в себя ряд разноуровневых смысловых структур и функционирующую как единое целое. <...> Фактически ДСС — это то, чем была бы личность, если бы у нее была только одна всепоглощающая страсть, интерес, направленность, исключаяющая все остальное, то есть личность,

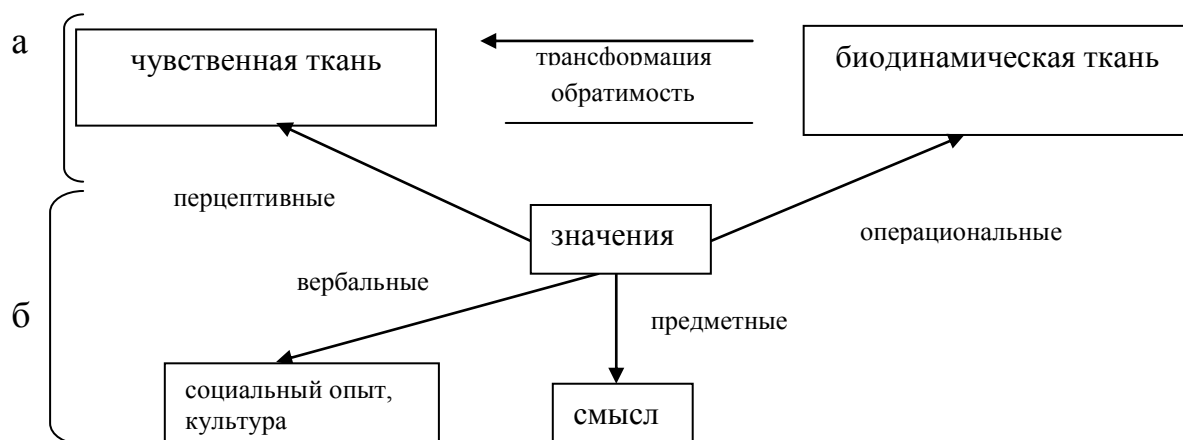
характеризующаяся "внутренне простым жизненным миром", по Ф.Е. Василюку» [28].

Так же личностные смыслы как систему (образующую ядро личности) рассматривает Ю.А. Куриленко [23].

**Смысл как компонент сознания в работах В.П. Зинченко.** *Сознание*, согласно Петухову В.В., есть высшая форма отражения действительности; представление субъекта о мире, связанное со способностью дать отчёт о своём внутреннем психическом опыте и необходимое для разумной организации совместной деятельности [44]. Смысл можно рассматривать как выражение отношения к предметам и объектам действительности, которые представлены в сознании. В данном контексте человек рассматривается как активный субъект действия по отношению к действительности за счёт осознания смысла происходящего. Это отражает активную природу человека. Так как отношение предмета и объекта может реализовываться на разных уровнях жизни человека, смысл выражает системность личности. Смыслы, в данном случае, могут рассматриваться как система, осуществляющая функционирование личности [53].

Рассмотрим проблему соотношения сознания и смысла более подробно, опираясь на теоретические построения В.П. Зинченко [12], [22], [39] (см. *Рисунок 2*).

**Рисунок 2 - Строение сознания по В.П. Зинченко**



а – бытийный слой сознания

б – рефлексивный слой сознания

Для этого необходимо осмыслить его представления о строении сознания, которые являются, в свою очередь, интеграцией и переосмыслением наработок Л. Фейербаха, Л.С. Выготского и А.Н. Леонтьева.

Смыслы являются частью рефлексивного слоя сознания и связаны через значения со всеми структурными компонентами сознания. «Смыслы витают над двигательными, перцептивными и умственными действиями как смыслы соответствующих задач» [12]. Наиболее тесно связаны значения и смыслы через процессы означивания смыслов и осмысления значений. Эти два противоположно направленных процесса, по сути, демонстрируют переход мысли из общественного сознания в индивидуальное и наоборот. Совместно со смыслом (субъективным компонентом) значение (объективный компонент) образует со-знание – внутриличностное знание о внешнем мире.

Вышеизложенная схема демонстрирует двухслойную структуру сознания, но В.П. Зинченко предполагал, что этого недостаточно. Необходимо должен присутствовать третий – духовный - слой. Субъективным компонентом данного слоя сознания, предположительно, является «Я» человека, а объективным – «Ты». Данные теоретические построения лишь намечают путь для будущих исследователей. Мы предполагаем, что духовный слой есть слой *самосознания*, т.е. осознания своего субъективного «Я» через объективные отношения с другими («Ты»), о чём говорили Л.С. Выготский и Д.Б. Эльконин. Взаимоотношения «Я-Ты», как и любые другие взаимоотношения, непременно должны быть наделены смыслами.

Основной функцией сознания является рефлексивность. Именно благодаря этой функции человек задаётся поиском смыслов, осмысливанием предметных значений.

Таким образом, мы можем говорить о том, что смыслы являются неотъемлемым компонентом сознания.

**Смысл в конкретно-всеобщей теории развития.** В данной концепции *смысл* рассматривается как составной элемент субъективной реальности, по содержанию совпадающий с ней. «Смысл <...> представляет собой сознательный феномен, включающий в себя в снятом виде бессознательное, т. е. потенциальное, неразвернутое отражение действительности в целом». Сознание, состоящее из смыслов, формируется из материального содержания жизни. Смыслы зарождаются в материальной действительности, при этом несут на себе отпечаток самосознания человека. Данный подход базируется на построении параллелей между объективной и субъективной действительностью. Например, феномен самосознания рассматривается как переживание смысла действительности, т.е. сознание себя есть рефлексия объективно данного. В данном контексте смысл жизни есть отражение человеком самого себя. Психическая структура как динамика движения друг в друга бессознательного и сознания – аналогия «развития материи в плане столкновения актуального и потенциального содержания субстанции, действительности и бесконечных возможностей развития» [37].

Согласно данной концепции идеальной базой духовности общества является так называемая *смысловая матрица*, т.е. система абстрактных смыслов, разделяемая всеми членами одного сообщества. Ю.В. Маслянка [37] пишет, что традиционные абстрактные смыслы в современной действительности разрушаются; взамен выстраиваются конкретные системы смыслов. Перекладывая данные воззрения на контекст нашей работы можно выдвинуть следующую аналогию: общекультурная ценностно-смысловая система, оперирующая абстрактными смыслами, заменяется на более мелкие (относительно числа последователей), субкультурные системы смыслов, отличающиеся большей конкретностью.

**Смыслы и ценности в логопсихологии В. Франкла.** Так как данное исследование связано с исследованием жизненного пути (ценностно-смысловая система является подсистемой личности, формирующейся в жизненном пути) и представленности в нём ценностно-смысловой сферы

личности, мы обратились к работам В. Франкла [57], являющегося признанным авторитетом в вопросе изучения смысложизненной стороны человеческого бытия. Смысл, согласно его воззрениям, есть нечто, что мы проецируем в предметный мир, изначально бессмысленный, нейтральный. Но это нечто не создаётся во внутреннем мире человека, не появляется само собой и не придумывается, а обнаруживается человеком. В. Франкл ввёл понятие *самотранценденция*, или «выход за пределы себя», что означает следующее: т.к. человек сам несёт ответственность за нахождение и реализацию смысла своей жизни, его бытие непременно обращено вовне, на нечто, не являющееся частью этого человека [9].

Обращаясь к одному из ракурсов рассмотрения такого психологического конструкта, как смысл, В. Франкл писал: «Я не думаю, что какой-нибудь врач может ответить на этот вопрос общим определением, просто потому, что смысл жизни - разный от одного человека к другому, от одного дня до другого и от одного часа до другого. Таким образом, можно говорить не о смысле жизни вообще, а о специфическом смысле жизни данного человека в данный момент» [57]. По его мнению, смысл жизни уникален для каждого конкретного человека, а порой и в каждый отдельный период жизни, зависящий (то есть находящийся в контексте) от ситуации. Смысл нельзя перенять, передать или создать; он существует в объективном мире и у человека есть свобода, право или даже необходимость его найти через самореализацию себя в мире. Таким образом, человек постоянно находится в поисках смыслов.

Помимо уникальных смыслов есть смыслы, разделяемые некоторым множеством людей. Такие смыслы В. Франкл называет *ценностями*, т.е. ценности есть «универсалии смыслов, кристаллизирующиеся в типичных ситуациях, с которыми сталкивается общество...» [57]. Иными словами, индивидуальные смыслы могут обобщаться в групповые ценности.

В. Франкл делит ценности на 3 группы: *ценности переживания* (то, что человек берёт от мира), *ценности творчества* (то, что человек даёт миру в

продуктах своего творчества) и *ценности отношения* (позиция, занимаемая человеком относительно своего тяжёлого положения в случае, если он не может его изменить) [57].

### **Понятие «ценности». Отношения ценностей и смыслов**

Что такое ценность и нужно ли это понятие в психологии до сих пор остаётся вопросом. Как и смысл, изучение ценностей затрагивает множество наук, имеющих собственные представления о сущности данной категории.

По Б.Г. Ананьеву, ценности есть переживания, отношения к чему-либо или кому-либо. Б.В. Зейгарник и Б.С. Братусь придерживаются мнения, что ценность является осознанно принятым смыслом жизни человека. А. Лэнгле трактует ценности как итог чувственного восприятия воздействия на жизнь индивида некоего внешнего по отношению к нему [7].

### **Ракурсы рассмотрения понятия «ценности» по Д.А. Леонтьеву.**

Ценности можно рассматривать с разных точек зрения. Так Д.А. Леонтьев сформулировал положение о трёх формах существования ценностей: 1) *общественные идеалы* – находящиеся в сознании общества и в нём сформировавшиеся представления об идеалах, 2) *предметное воплощение* этих идеалов в деяниях или произведениях конкретных людей и 3) *мотивационные структуры личности* ("модели должного"), побуждающие к воплощению в реальность общественных идеалов в своей деятельности. Переходы форм ценностей: общественные идеалы усваиваются личностью, в форме "моделей должного" стимулируют ее активность, в процессе которой происходит предметное воплощение этих моделей → основа для формирования общественных идеалов и далее по спирали до бесконечности [27].

**Запретная теория ценностей Л.Б. Эрнштейна.** Существует мнение о том, что ценности, по сути, есть динамическая система запретов. Динамическая она в том смысле, что каждому возрасту соответствуют свои запреты в соответствии со сменой социального положения, а значит, и разные ценности. Классификация ценностей, в таком случае, строится на



основании наличия или отсутствия возможности отказаться от запретов. В этом смысле биологические потребности и необходимость их удовлетворения выносятся за скобки, т.к. отказ от них приравнивается к смерти, соответственно не возможен с точки зрения инстинкта самосохранения.

Классификация ценностей на основании запретной теории ценностей Л.Б. Эрнштейна [62]:

- *Ценности высшего порядка*, от которых индивид не отказывается даже под угрозой смерти (например, спасатель ставит возможность спасения ребёнка из пожара выше собственной жизни). Данная категория ценностей присуща далеко не всем людям и постепенно изживает себя, т.к. в современном европейском обществе человеческая жизнь представляет собой наивысшую ценность.

- *Ценности, от которых индивид может отказаться под воздействием чрезвычайных, но не угрожающих физическому существованию условий*. Это любые человеческие ценности. По окончании воздействия экстремального фактора ценность либо возвращается на прежнее место, либо заменяется новой.

- *Ценности низшего порядка*, от которых человек может отказаться при любом воздействии извне.

Под воздействием жизненного опыта ценности постоянно мигрируют между уровнями.

*Декларируемые ценности* – это ценности низшего порядка, обеспечивающие социализацию личности в конкретной социальной группе, а так же постоянство ценностно-смысловой системы личности.

Понятие *индивидуальных ценностей* совпадает с определением ценностей как мотивационных структур личности, т.е. личностных смыслов. Индивидуальные ценности и декларируемые могут не совпадать. В случае расхождения индивидуальных и навязываемых обществом ценностей человеку приходится соглашаться с ценностями, разделяемыми

большинством, чтобы избежать постоянных конфликтов. Так работает механизм декларируемых ценностей.

Ценности субкультуры и индивидуальные ценности её представителей должны совпадать, т.к. субкультурное сообщество человеком выбирается и строится на чувстве общности. Мы предполагаем, что данный выбор происходит в случае совпадения субкультурных и индивидуальных ценностей.

**Аксиоматический подход к пониманию ценностей.** Согласно социологической энциклопедии, *«общечеловеческие ценности – это система аксиологических максим, содержание которых не связано непосредственно с конкретным историческим периодом развития общества или конкретной этнической традицией, но, наполняясь в каждой социокультурной традиции собственным конкретным смыслом, воспроизводится, тем не менее, в любом типе культуры в качестве ценности»* [1]. По Р.Р. Накоховой, общечеловеческие ценности можно рассматривать как *«теоретически существующие моральные ценности, являющиеся абсолютным стандартом для всех людей»* [41].

В данном случае ценности рассматриваются с точки зрения значения их нравственного контекста. Данные ценности являются универсальными для всего человечества, но наполняются разным смысловым содержанием в зависимости от исторического этапа развития человечества и этнокультурных особенностей. Ценностные аксиомы остаются нерушимыми и неизменными. Согласно М.В. Гузевой, *«система ценностных аксиом – это система общечеловеческих ценностей в процессе духовно-нравственного воспитания, а духовно-нравственное воспитание – это процесс формирования ценностных аксиом»* [7]. Т.е. каждому отдельному сообществу людей, например стране, присущи свои базовые ценности. Из этого можно предположить, что при отсутствии или слабой сформированности базовых ценностей и наличии потребности в чётких ценностных ориентирах, данная потребность может реализовываться через субкультурность.

**О соотношении ценностей и смыслов.** Смыслы являются идеальным воплощением ценностей (материальных образований). При этом ценности предполагают отношение человека (субъекта) к предмету или объекту, тогда как смысл наоборот – есть смысл объекта для субъекта [53]. Таким образом, под ценностями понимается материальное воплощение идеальных смыслов. Смыслы воплощаются и реализуются через ценности.

Личностные смыслы и ценностные ориентации образуют *ценностно-смысловую систему (сферу) личности*. Вслед за персонологической концепцией С.Л. Рубинштейна [48] под личностью мы понимаем совокупность направленности (состоящей из потребностей, идеалов и доминирующих мотивов), способностей (приобретения процесса познавательной деятельности) и темперамента (индивидуально-типологические особенности). Личность создается и проявляется в деятельности, соответственно личность не дана человеку от рождения – личностями люди становятся в процессе прохождения жизненного пути. Соответственно и ценностно-смысловая сфера является результатом взаимодействия индивида с окружающей его средой, что подтверждает тезисы о том, что смыслы всегда находятся вовне, являясь отражением внутреннего (субъективного) мира человека, как и ценности перенимаются в процессе социального взаимодействия с представителями той или иной культуры.

### **Вывод**

Ниже коротко приведём тезисы из данной главы, на которых базируется данная исследовательская работа.

- *Смысл* - «субъективное бытие ценностей», а *ценности* есть материальное воплощение идеальных смыслов. Смыслы, разделяемые множеством людей, и есть ценности, из чего следует, что данные психологические категории нужно рассматривать в связке друг с другом.

- Личностные смыслы и ценностные ориентации образуют ценностно-смысловую систему (сферу) личности.

- Динамика индивидуальных и групповых ценностей: общественные идеалы усваиваются личностью и в форме "моделей должного" и стимулируют ее активность, в процессе которой происходит предметное воплощение этих моделей, что является основа для формирования общественных идеалов.

- Существуют т.н. *общечеловеческие ценности*, смысловое содержание которых отличается в разных культурах и временах. При отсутствии или слабой сформированности базовых ценностей и наличии потребности в чётких ценностных ориентирах (что является актуальной ситуацией для нашей страны после распада СССР), данная потребность может реализовываться через субкультурность.

- Смысл предполагает личностную значимость осмысляемых объектов, предметов и событий, активность субъекта по отношению к окружающему миру. Личностная значимость выражается через категорию *личностный смысл*.

- Так же активность субъекта отражается в рассмотрении смысла как выражения отношения к предметам и объектам действительности, которые представлены в сознании. Смыслы являются составным компонентом *сознания*. Через смысл в сознании находят отражения неосознаваемые мотивы поведения.

## 2 Субкультурность как психологический феномен

### Понятие «субкультура»

В научной литературе широкого круга дисциплин, так или иначе касающихся изучения субкультур, нет общего и чёткого определения того, что такое субкультура. Более того, такого определения не найти даже в рамках одной научной дисциплины, в частности, в психологии. Для примера приведём несколько определений.

Субкультура переводится с латыни как *подкультура* (subkultur, где sub – под, а kultur - культура), что говорит о месте субкультуры относительно массовой культуры, т.е. культуры, разделяемой большинством, так называемого мейнстрима.

В.А. Зебзеева [11], специалист в области педагогики, описывает субкультуру, как систему норм и ценностей, отличающих группу людей от большинства обществ, формирующуюся под влиянием ряда факторов: возрастные характеристики, этнос, религия, территория проживания, социальная группа.

С.В. Морозова [40], культуролог, под субкультурой понимает, помимо системы ценностей и норм, ещё и совокупность способов поведения определённой социальной группы, отличных от способов поведения, принятых в господствующей культуре. Таким образом, автор говорит о том, что принадлежность к субкультуре детерминирует некоторые способы поведения, используемые представителями субкультуры.

Вслед за И.С. Коном, известным российским психологом, под *субкультурой* мы понимаем подсистему культуры, строящуюся на следующих критериях: возрастные характеристики, стереотипы, нормы, представления, ритуалы, обряды и ценности [11]. Иначе говоря, чтобы назвать некоторую общность людей субкультурой, её члены должны демонстрировать общность вышеперечисленных характеристик. Притом возрастной критерий является спорным, если рассматривать субкультурность в широком смысле, не ограничиваясь рассмотрением молодёжной

субкультуры. Подобной же точки зрения придерживается современный исследователь субкультур Т.Д. Марциновская: « <...> люди выбирают ту культуру, которая по определённым причинам им близка, а в том случае, если эта группа людей, которая является носителем данной культуры, придерживается отличающихся от общепринятых стандартов поведения и ценностей, говорят о её принадлежности к субкультуре, а не культурному мейнстриму» [36].

Во многих определениях говорится о принятии норм и ценностей (соответственно и смыслов) индивидом, входящим в ту или иную субкультуру. Например, согласно В.Н. Кузнецову (философ), «субкультура - частичная культурная подсистема внутри «официальной», базовой культуры общества, определяющей стиль жизни, ценностную иерархию и менталитет (мировосприятие, умонастроение) ее носителей» [21]. Так же существует мнение, что, становясь членом той или иной субкультуры, индивид изменяет своё самосознание и мировоззрение в соответствии с принятыми нормами, ценностями и смыслами в данной группе людей [18].

«Содержание субкультуры связывается как со стилем жизни и поведением, так и с мировоззрением, ценностями и личностными смыслами людей» [36]. Любая культура транслирует свои ценности [45], [63], [38]. Иными словами, в культуре разделяются некоторые ценности, и эти ценности позиционируются как некие жизненные ориентиры для индивидов, входящих в состав данной культуры. Субкультура, являющаяся частным случаем культуры, имеет все составляющие культуры, а значит, в том числе, и функцию трансляции ценностей. Д.В. Орлов в своей работе «Субкультура ролевигов в современном российском обществе» пишет, что родоначальники субкультурных исследований У. Уайт, Ф. Трэшер и Р. Парк уделяли особое внимание механизму трансляции ценностей и норм культуры как способу формирования групповой идентичности [42], т.е. данные авторы придерживались мнения о трансляции субкультурой тех или иных норм и ценностей.

**Субкультура – социальная группа.** Общественное сознание присуще любой социальной группе, коей является субкультура. *Социальная группа* (по В.Ю. Михальченко) – «относительно устойчивая совокупность людей, имеющих общие интересы, ценности и нормы поведения, складывающаяся в рамках исторически определенного общества» [25]. Такие психологические феномены, как характерные для группы нормы поведения, ритуалы, интересы, традиции, ценности (т.е. концентрированное выражение опыта жизнедеятельности конкретной социальной общности), присущи каждой социальной группе, а соответственно, и каждой субкультуре.

### **Некоторые классификации субкультур**

Классификация субкультур по направлениям деятельности представлена у А.В. Толстых [55]:

- общественно-политические;
- радикалы;
- эколого-этические;
- образа жизни, т.е. неформальные объединения (панки, хиппи и др.);
- нетрадиционно-религиозные (сатанисты, культовые группы);
- по интересам (филателисты, фанаты и др.)

С.И. Левикова [24] разделяет субкультуры на две группы:

- «чистые» («регулярные»), которые являются закрытыми для всех посторонних и становятся самоцелью для её представителей;
- «смешанные» («нерегулярные»), которые не являются самоцелью, но становятся дополнением, компенсацией недополученного молодым человеком в формальных социальных институтах.

Предметом изучения данной дипломной работы являются представители так называемых смешанных субкультур.

Интересную классификацию субкультур на основе принципа DIY (от англ. Do It Yourself – «сделай это сам») предлагает Д.В. Вольф [5]. Субкультуры делятся на «активные» и «пассивные» в соответствии тем,

активно или пассивно участники субкультуры участвуют в процессе создания культурного продукта, вокруг которого данная субкультура выросла.

*Пассивные субкультуры:*

- представители субкультуры формируют своё сообщество вокруг некоего общего интереса и самостоятельно не участвуют в создании продукта творчества (так, например, поклонники определённого музыкального жанра сами не участвуют в написании музыки, а футбольные фанаты не играют в футбол профессионально);

- так как представители данных субкультур не являются создателями продукта, не формируют субкультуру и не привносят в неё нечто новое, они, по сути, являются пассивными потребителями (слушателями, зрителями);

- гедонистичны (ярко выраженная эстетика, подражание и демонстрация своей принадлежности к субкультуре через внешние атрибуты);

- не являются носителями определённой философии или взглядов на жизнь, не вовлечены в проблемы общества.

*Активные субкультуры:*

- представители активных субкультур сами вовлечены в создание творческого продукта и социальную практику трансляции общегрупповых идеалов, ценностей, интересов и т.п. (например, нет байкеров, которые сами бы не водили мотоцикл).

Активные субкультуры, в свою очередь, подразделяются на физически и ментально активные. *Физически активные* субкультуры ориентированы на физическую активность: байкеры, скейтеры, субкультуры экстремальных видов спорта и т.п. *Ментально активные* субкультуры имеют целью создание коллективного творческого продукта, участие в умственной созидательной деятельности: исторические реконструкторы, члены любительских театров и т.п. Таким образом, в данном исследовании



представлена физически активная (байкеры) и ментально активная (ролевики) субкультура.

Так же активные субкультуры можно разделить на *продуктивные* (или DIY-субкультуры; создающие новый уникальный продукт и смыслы – например, члены граффити-движения) и *репродуктивные* или не продуктивные (воспроизводят существующие культурные формы и смыслы – например, реконструкторы).

В сжатом виде классификация субкультур по Д.В. Вульффу представлена на *Рисунке 3*.

**Рисунок 3 – Классификация субкультур по Д.В. Вульффу:**



⇒ по направлению активности:

- ментально активные
- физически активные

⇒ по новизне творческого продукта:

- продуктивные
- репродуктивные

### **Субкультура как вариант идентичности**

Для психологического рассмотрения проблемы субкультурности важно то, что принадлежность к культуре (или субкультуре) связана с общностью и принятием ценностей и смыслов на эмоциональном уровне всеми представителями субкультуры. Т.о. личностные и социокультурные аспекты соединяются, т.е. субкультура становится своеобразным вариантом идентичности.

Один из самых известных учёных, занимавшихся проблемами возраста, Э. Эриксон [61], понимает под *идентичностью* сложную систему представлений человека о себе, ответ на вопрос «Кто Я?»; это принимаемый образ себя, внутренняя уверенность в направлении своего жизненного пути, в

признании со стороны значимых авторитетов. Он соотносит проблему идентичности идеологическими проблемами молодёжи; в этом смысле идентичность обеспечивает культурное единство, ощущение индивидом подлинности его бытия. Иначе говоря, наличие сформированной идентичности и образа собственного Я сопутствует включённости индивида в какую-либо социальную группу, разделению с группой людей культурного поля.

Т.Д. Марциновская [36] описывает *психологический механизм образования субкультуры*: эмоциональное переживание поиска смысла жизни и ценностных ориентиров (знак которого зависит от результата поисков) → внешние ценности соединяются с личностно значимыми ценностями → вступление индивида в определённую субкультуру. Эти личные и социальные переживания и являются механизмом формирования субкультуры. При этом внешние признаки субкультурности, на основании которых построено большинство классификаций, а так же транслируемые субкультурой нормы и ценности, помогают укреплять структуру субкультуры, объединять людей в единую группу.

Как происходит отражение культуры или субкультуры в идентичности, ценностях, мотивации и других психологических характеристиках индивида, до сих пор остаётся неразрешённым вопросом и местом для будущих исследований.

Ю.Ю. Лимаева [31], опираясь на устоявшиеся в психологии взгляды на глубокое влияние семьи на формирование и становление личности, связывает распад традиционной семьи с поиском идентичности через субкультурность. Образ «Я», идентичность, строится на основании рефлексии, отражении себя через призму окружающих близких людей. Современные родители, отстраненные от близкого эмоционального контакта и воспитания детей, не могут обеспечить формирование у ребёнка образа «Я», благодаря чему становится необходимым поиск новой референтной группы, иных путей достижения идентичности. В этом смысле нахождение в субкультуре

является адаптацией к новой для молодого человека социальной ситуации развития, но, т.к. не все молодые люди вступают в субкультуры, Ю.Ю. Лимаева выдвинула и эмпирически доказала гипотезу о том, что особая семейная ситуация и психологические характеристики родителей побуждают молодых людей вступать в субкультуры.

*Образ отца у представителей субкультур:* общительный, агрессивный, директивный, авторитарный.

*Образ матери у представителей субкультур:* агрессивная, разговорчивая, раздражимая, конфликтная, эмоционально чёрствая.

Такая семья, по мнению Ю.Ю. Лимаевой, является дисфункциональной, поскольку главой семьи зачастую становится мать, семейные правила не гибкие, не изменяются с взрослением ребёнка.

### **Место субкультурности в жизненном пути**

Исследование предполагается в рамках онтопсихологического направления, т.е. имеет целью изучение и анализ жизненного пути респондентов.

*Онтопсихология* является наукой о жизни человека, его целостном существовании, бытии психического. Данное направление начало развиваться с 1970ых г.г. в Италии. Его основатель – итальянский психолог Антонио Менегетти [39]. Данное направление анализирует глубинные причины психических процессов в контексте человеческого бытия. Онтопсихология изучает человека как экзистенциальный и исторический факт. Предмет онтопсихологии: психическая структура и присущая ей логика.

Основной категорией онтопсихологии является Ин-се («сущность в себе») – подлинное бытие и сущность человека, соответствующее природой обусловленному плану существования. Это некая внутренняя интенция, подталкивающая нас к самореализации в правильном направлении (именно в правильном, т.к. Ин-се всегда позитивно в смысле соответствия основополагающим законом бытия, как в широком смысле, так и бытия

отдельной личности). Современная культура и общество не позволяют человеку прислушиваться к своему Ин-се, внутреннему ядру личности, т.к. утверждает необходимость ориентации только вовне [39].

В данном контексте субкультурность может рассматриваться как выражение аутентичности человека своему бытию, своей природе, которая не нашла места для полной реализации в других сферах жизни. Это одна из естественных эманаций жизни, которую онтопсихологи считают неискажённой проекцией Ин-се (этот термин является синонимом понятию идентичность, а аналог самоактуализации по Рождерсу в данной концепции - это путь к достижению Ин-се).

По А.В. Серому [53], смысл - единица сознания, личности. Другими словами, личность – это система смыслов. Транслируемые вовне ценности и личностные смыслы могут являться своеобразным выражением сущности человека, его личности, выражением Ин-се. Некоторый перечень ценностей и личностных смыслов, теоретически, не находя выражение в основных видах деятельности человека (работа, семья, хобби и т.п.), может реализовываться, выражаться в субкультурности.

### **Описание субкультур байкеров и ролевиков, представленных в рамках данного исследования**

#### **Ролевики**

Д.В. Вольф в своей работе «Классификация молодёжных субкультур на основе принципа DIY» [5] коротко и ёмко рассказывает о дифференцировке в рамках ролевого движения ролевиков и исторических реконструкторов:

« <...> ролевое движение (движение ролевых игр) – неформальную общность людей, играющих в различные ролевые игры, в первую очередь ролевые игры живого действия. Здесь следует отметить, что внутри движения существует разделение на ролевиков и реконструкторов. Ролевое движение выделяют и как хобби, и как субкультуру, для которой характерен свой жаргон, своя музыка, своя литература (в основном фэнтези) и другие элементы единой культуры. Ролевики проводят игры по различным

произведениям в жанре научной фантастики и фэнтези (разных авторов), по мифологиям различных народов (викингов, древних славян и т.д.). Наиболее известными ролевыми являются толкиенисты. Толкиенисты специализируются непосредственно на творчестве Толкиена, называют себя представителями различных рас, придуманных Толкиеном (орками, хоббитами, эльфами...), и дополняют это соответствующей визуальной эстетикой. Реконструкторы занимаются воссозданием исключительно реальных исторических событий и артефактов, представляя собой отдельную группу в ролевом движении. Они занимаются воссозданием быта, традиций и предметов конкретной эпохи, конкретного государства, исследуют исторические материалы об изготовлении оружия, одежды, предметов быта и технологии их создания, воссоздают обычаи и нравы. Основная задача реконструкторов – достоверное воспроизведение.

Несмотря на то, что ролевики и реконструкторы создают различные артефакты собственными руками, их нельзя назвать продуктивной субкультурой, потому что они находятся в рамках достаточно жесткого фрейма: в ролевых играх каждый отыгрывает определенную роль по определенным правилам, которые контролируются сверху Мастером. Ролевик всегда вынужден оставаться в рамках определенной сюжетики, реконструктор – в рамках исторических фактов» [5].

Сами ролевики и реконструкторы не согласны, что их причисляют к одному движению и считают данный тезис подменой понятий. Реконструкторы воссоздают бытовые составляющие, костюм, оружие и сцены жизни или баталий. Ролевая игра при этом не развёртывается. Сюжет в данном случае полностью копирует реальные исторические события, а вживание в роль и свобода действий в рамках сюжета не предусматривается. Это можно назвать своеобразной формой театра, тогда как ролевая игра есть игра в жизнь: каждый игрок свободен в выборе действий и может повлиять на ход сюжета.

Ролевая игра живого действия (жаргонизм – *полёвка, ролёвка*) является особым видом игры взрослых людей, в которой участник принимает на себя определённую роль, не только перевоплощаясь в персонажа и принимая правила поведения данного персонажа в искусственно воссозданных условиях фантастического мира или исторических событий, в которые он включён, но и вступает во взаимодействие с другими игроками, принявшими на себя роль, совершая действия в рамках сюжета и заданных характеристик своего персонажа, а так же, зачастую, эмоционально вчувствуясь в отыгрываемого героя. Единицей такой игры так же, как и сюжетно-ролевой игры ребёнка, описанной Д.Б. Элькониным [58], [59], является роль.

Представители любой субкультуры считают, что их субкультуру можно понять только погрузившись в неё, включившись не только в общение с представителями, но и погрузившись в их «быт», став участником какого-то действия. Из опыта живого общения с представителями ролевого движения, а так же полевого наблюдения за данной субкультурой и включении в жизнь субкультуры (в частности, удалось посетить ряд ролевых мероприятий, таких как ролевая игра живого действия «Испания: братья и сёстры», фестиваль ролевых игр «РИ-фест 2017», закрытие ролевого сезона «Флажки 2016», тематическая свадьба двух представителей сообщества), было получено много информации о становлении ролевого движения в стране и городе Красноярске, а так же характерные черты субкультурного общежития (иерархия, жаргон, особенности внутригруппового взаимодействия и пр.).

### **Байкеры**

Основной и самой бросающейся в глаза чертой байкера является вождение мотоцикла. Сопутствующая экипировка – кожаные куртки, тяжёлые ботинки, крупные металлические аксессуары – являются не обязательными, стереотипными представлениями о внешнем облике байкера. Зачастую это люди внешне ничем не примечательны. Всё, что требуется для того, чтобы стать байкером – наличие и вождение мотоцикла, а так же особо тёплое отношение к нему. Мотоцикл для байкера является в первую очередь

не средством передвижения, а другом. Это нечто одушевлённое, со своим характером и нравом. Байкеры верят, что мотоцикл чувствует своего владельца и может не принимать его, или же наоборот, охранять, ревновать (скидываю пассажиров, отнимающих внимание хозяина) и пр. Данная форма фетишизма является главной отличительной чертой байкеров от мотоциклистов, использующих мотоцикл как транспорт и относящихся к нему соответствующе.

### **История байкерского движения**

Данная субкультура была сформирована в Америке 1950ых г.г. и зарекомендовала себя как антисоциальная и криминогенная. Образ байкера как человека на мотоцикле, в кожаной одежде, изрядно выпивающего, наводящего дебоши и пренебрегающего общественным порядком как клеймо отпечатались на всём байкерском сообществе. Представителей данной субкультуры ассоциировали с такими ярлыками, как «общественно опасный» и «хулиган на дороге». По словам культуролога В.А. Козлова [15] оправданность таких представлений сомнительна. Есть вероятность, что внешний вид и шум от большого скопления мотоциклов сыграли с байкерами злую шутку.

«Американская ассоциация мотоциклистов (АМА) среагировала на «холлистерский инцидент», заявив, что из всех мотоциклистов только один процент может быть причислен к «аутло» (*вне закона* – Примечание автора), а остальные девяносто девять – «законопослушные граждане». Идея «одного процента» сразу же понравилась «аутло», которые ни во что не ставили ни АМА, ни ее мероприятия, ни участников ассоциации, считая их слишком благопристойными и «чистенькими». В результате «аутло» стали называть себя «однопроцентниками» (1-percenters), а все остальные мотоклубы – «99-процентниками» (99-percenters). Некоторые «аутло» носили на своих куртках знак «1 %» [15]. Данное условное разделение байкеров на законопослушных и беззаконников существует и по сей день. Сами байкеры признают, что когда-то их сообщество действительно было во многом связано с

криминалом, но сейчас это пережиток прошлого и лишь единичные клубы можно отнести к категории «вне закона», чем основная часть сообщества не гордится.

Соблюдение правил дорожного движения и запрет на принятие спиртных напитков за рулём – важные и общеразделяемые тезисы всеми байкерами. Не смотря на то, что данная субкультура тесно связана с высоким риском для жизни и здоровья, бакеры очень трепетно подходят к вопросу безопасности, а безответственное поведение на дороге порицается и приписывается, в основном, недавно севшим за руль.

Первым в России байкерским клубом стал мотоклуб «Cossacks MC» (мотоклуб Казаки). Впоследствии несколько участников данного клуба организовали свой, являющийся самым широко известным, клуб «Ночные волки» - конец 1980ых – начало 1990ых г.г., город Москва. Клуб до сих пор существует и функционирует, является официально зарегистрированной некоммерческой организацией. В последствии по всей стране в крупных городах были образованы байк-клубы, город Красноярск не является исключением.

Старейшим мотоклубом города Красноярска является клуб «Кентавр», организованный ещё в начале 1990ых г.г.

### **Вывод**

Ниже коротко приведём тезисы из данной главы, на которых базируется данная исследовательская работа.

- *Субкультура* - подсистема культуры, строящаяся на следующих критериях: стереотипы, нормы, представления, ритуалы, обряды и ценности. Критерий общеразделяемых представителями субкультур ценностей принимается всеми исследователями субкультур.

- *Ин-се* («сущность в себе») – подлинное бытие и сущность человека, соответствующее природой обусловленному плану существования; внутренняя интенция, подталкивающая к самореализации в правильном, природой заданном направлении. Путь достижения Ин-се есть путь



достижения идентичности. Субкультурность, данном контексте, - выражение аутентичности человека своему бытию, своей природе, которая не нашла места для полной реализации в других сферах жизни.

- В данной работе *трансляция* субкультурой своих *ценностей* является одним из основных тезисов, т.к. именно транслируемые ценности, т.е. те ценности, которые предъявляются наружу, обществу, рассматриваются как ценности, разделяемые всеми представителями одной субкультуры.

- Помимо общеразделяемых ценностей, транслируемых субкультурой, содержание субкультуры может быть связано с личностными смыслами, индивидуальными ценностями.

- Тезис о связи субкультурности с личностными смыслами ранее эмпирически не проверялся.

- Предметом изучения данной дипломной работы являются представители так называемых *смешанных* субкультур, согласно одному классификационному критерию, и *физически активная* (байкеры) и *ментально активная* (ролевики) субкультура, согласно другому.

- Предполагаемый *механизм образования субкультуры* – индивидуальные и социальные переживания своей идентичности (образа своего «Я»). Поиск идентичности через субкультуру детерминируется семейной ситуацией, невозможностью формирования образа «Я» ввиду неправильно выстроенных детско-родительских отношений, основанных на пренебрежении и директивности со стороны родителей.

### **3 Исследование ценностей и личностных смыслов представителей субкультур ролевиков и байкеров**

#### **Этапы исследования**

1. Октябрь – декабрь 2016 г.: анализ литературы по теме исследования, отработка понятийного аппарата, формулировка объекта, предмета и цели исследования, постановка задач и выбор методов исследования.

2. Январь 2017 г.: проведение пилотажного исследования, внесение корректировок в структуру исследования.

3. Февраль – май 2017 г.: проведение исследования ценностей и личностных смыслов, количественный и качественный анализ результатов исследования, оформление работы.

#### **Использованные методы и методики**

##### **Методы исследования:**

1. Анализ теоретических источников по темам смысл, ценности, субкультурность.

2. Эмпирические методы:

а) наблюдение;

б) беседа;

в) опрос;

г) количественная и качественная обработка данных.

**Методики:** авторский опросник «Моя субкультурность», направленная на определение принадлежности к субкультуре, отношения к ней, а так же описания субкультуры (авторская разработка), «автобиография будущего» Г. Оллпорта и Дж. Гиллеспи (1998 г.) [65], «Незаконченные предложения» Дж. Сакса и С. Леви (1950 г.) [47], «Ценностные ориентации» М. Рокича (1973 г.) [46], теста смысложизненных ориентаций (СЖО) Д.А. Леонтьева (1999 г.) [30]. Подобный набор методик использовался другими авторами для изучения особенностей ценностно-смысловой сферы и системы личностных конструктов представителей малой группы [65].

Внешняя сторона ценностей изучалась посредством наблюдения и беседы с представителями изучаемых субкультур, а так же с помощью авторского опросника. Внутренняя сторона, личные ценности, личностные смыслы, изучались с помощью стандартизованных методик.

### **План исследования**

1. Анализ психологической литературы по следующим темам: ценности, личностные смыслы, субкультурность
2. Подбор необходимых для исследования методик;
3. Формирование групп испытуемых;
4. Проведение исследование на выявление общегрупповых ценностей, разделяемых всеми представителями одной субкультуры с помощью авторского опросника «Моя субкультурность», а так же включённого наблюдения и бесед с представителями субкультур ролевиков и байкеров, т.е. на выборке испытуемых;
5. Проведение исследование на выборке испытуемых по методике «Незаконченные предложения» Дж. Сакса и С. Леви на выявление неосознаваемых установок и ценностных ориентиров личности на выборке испытуемых;
6. Проведение исследования смысложизненных ориентаций с помощью методики СЖО Д.А. Леонтьева на выборке испытуемых;
7. Проведение исследования основных жизненных целей и ориентиров личности с помощью методики «автобиография будущего» Г. Оллпорта и Дж. Гиллеспи на выборке испытуемых;
8. Проведение исследования терминальных и инструментальных ценностей с помощью методики «Ценностные ориентации» М. Рокича на выборке испытуемых;
9. Обработка и анализ данных авторского опросника «Моя субкультурность», включённого наблюдения и бесед с представителями субкультур ролевиков и байкеров, построение предположения об общегрупповых ценностях данных субкультур;

10. Обработка методики «Незаконченные предложения» Дж. Сакса и С. Леви, построение предположений о ценностях и установках отдельного испытуемого, поиск внутригрупповых соответствий;

11. Обработка методики СЖО Д.А. Леонтьева, построение предположения о смысложизненных ориентациях отдельного испытуемого, поиск внутригрупповых соответствий;

12. Обработка методики «автобиография будущего» Г. Оллпорта и Дж. Гиллеспи, построение предположения об основных жизненных целях отдельных испытуемых, поиск внутригрупповых соответствий;

13. Обработка методики «Ценностные ориентации» М. Рокича, построение предположения о терминальных и инструментальных ценностях отдельных испытуемых, поиск внутригрупповых соответствий;

14. Сравнение результатов по разным методикам, выявление общих закономерностей транслируемых субкультурой ценностей и ценностей и личностных смыслов отдельных представителей данной субкультуры.

**Выборку исследования** составили люди, принадлежащие к субкультурам ролевиков и байкеров, в возрасте от 20 до 35 лет. Выбор возрастной категории обусловлен тем, что, согласно Э. Эриксону [60], к 14-16 годам смысловая структура и мировоззрение личности в основном уже сложилась и в дальнейшем не претерпевает радикальных трансформаций. В ранней зрелости (от 20 до 25) происходит «преодоление изоляции от других людей и выработку способности к интимности, которую он рассматривал широко, понимая под ней способность к слиянию собственной идентичности с идентичностью другого человека без боязни утраты собственной». Т.о., к 20 годам смысловая сфера сформирована, а это значит, и её можно эмпирически измерить. Так же, данная возрастная категория была одной из выборок при исследовании смысловой сферы личности Д.А. Леонтьевым.

#### **Описание использованных методик**

- Анализ психологической литературы по следующим темам: ценности, личностные смыслы, субкультурность.

- Опросник «Моя субкультурность», наблюдение и беседы, используемые для определения субкультурной принадлежности и получения материалов для описания субкультур, а так же определения ценностных ориентиров субкультуры байкеров и ролевиков.

- Методика «Неоконченные предложения» Дж. Сакса и С. Леви, направленная на выявление неосознаваемых установок личности, положительное или отрицательное эмоциональное отношение к одной из значимых для каждого индивида тем.

- Методика «СЖО» Д.А. Леонтьева, направленная на выявление смысложизненных ориентаций и общего уровня осмысленности жизни.

- Методика «автобиография будущего» Г. Оллпорта и Дж. Гиллеспи, направленная на изучение основных жизненных целей и жизненных ориентиров личности, индивидуальных ценностей.

- Методика «Ценностные ориентации» М. Рокича, направленная на исследование терминальных и инструментальных ценностей.

Благодаря опроснику «Моя субкультурность» было произведено описание основных ценностей ролевого и байкерского движений. Эти данные сравнивались с данными, полученными благодаря методике «автобиография будущего» Г. Оллпорта и Дж. Гиллеспи, искались совпадения субкультурных ценностей с индивидуальными. Результаты методики «автобиография будущего» подкрепляются результатами методики «Ценностные ориентации» М. Рокича. Благодаря методике «Неоконченные предложения» Сакса и Леви проверялось теоретическое положение о том, что представители субкультур выделяют ценность общения (общности) как одну из важных. Благодаря соотношению методик «автобиография будущего» Г. Оллпорта и Дж. Гиллеспи и «СЖО» Д.А. Леонтьева проверялось теоретическое положение о высоком уровне осмысленности жизни у лиц, принадлежащих к субкультурам.

## **Опросник «Моя субкультура»**

Опросник был создан с целью сбора данных о принадлежности респондента к субкультуре (давность прибывания в субкультуре, способ вхождения, личная значимость принадлежности к субкультуре и пр.), а также для получения представления о существенных характеристиках субкультуре, её устройстве и истории. Опросник состоит из 12 вопросов и тем для рассуждения. Вопросы и темы для рассуждения подбирались совместно с представителем одной из субкультур на пилотажном исследовании. Кроме того, в конце опросника предусмотрено место для мыслей, чувств, комментариев, которые не удалось отразить в ответах на вопросы опросника. Бланки опросника были написаны в двух вариантах для субкультуры ролевиков и байкеров отдельно. Единственным отличием бланков является замена слова смысловых конструкций о ролевом сообществе смысловыми конструкциями о байкерском сообществе. Составление вопросов строилось на основании опыта взаимодействия с субкультурой ролевиков, а так же проведения пилотажной пробы данного опросника на двух опытных ролевиках с последующим интервью. Бланк опросника для ролевого сообщества представлен в *Приложение Л*.

### **Методика «Незаконченные предложения» Дж. Сакса и С. Леви**

Данная методика была использована в связи с тем, что незаконченные предложения являются возможностью получения богатого психологического материала в сфере эмоционального отношения изучаемого явления. Методика является проективной. В её основании лежат три измерения: положительные («+1» - положительное отношение, «+2» - отчётливо выражающееся положительное отношение), отрицательные («-1» - отрицательное отношение, «-2» - отчётливо выраженное отрицательное отношение), нейтральные («0» - отсутствие выраженности каких-либо эмоций). В соответствии с этими измерениями оценивались ответы испытуемых.

Испытуемому предлагается закончить эмоционально-нейтральные предложения, являющиеся зачином для суждения об одной из следующих значимых для личности тем:

1. Отношение к отцу.
2. Отношение к себе.
3. Нереализованные возможности.
4. Отношение к подчиненным.
5. Отношение к будущему.
6. Отношение к вышестоящим лицам.
7. Страхи и опасения.
8. Отношение к друзьям.
9. Отношение к своему прошлому.
10. Отношение к лицам противоположного пола.
11. Личная жизнь (сексуальные отношения).
12. Отношения к семье.
13. Отношение к сотрудникам.
14. Отношение к матери.
15. Чувство вины.

Данные значимые темы заложены в классическую методику и не изменялись. Количество предложений, которые нужно закончить – 60 (по четыре на каждую из изучаемых характеристик). Оценки по каждой шкале складываются из оценок, присужденных каждому предложению в зависимости от эмоционального тона. Максимально возможный положительный балл – 8, максимально возможный отрицательный балл – -8. Нейтральная оценка может получиться как при четырёх эмоционально нейтральных предложениях, так и при сумме всех оценок равной 0. Балл по каждой из характеристик высчитывался математически (отрицательная оценка + положительная оценка = нейтральная оценка) [47].

Бланк методики представлен в *Приложении М*.

## **Методика «СЖО» Д.А. Леонтьева**

Методика смысложизненных ориентаций является адаптированной методикой «Цели в жизни» за авторством Дж. Крамбо и Л. Махолика. Она представляет из себя 20 парных утверждений, противопоставленных друг другу. Задача респондента - выбрать одно из двух утверждений, которое больше соответствует действительности, и отметить одну из цифр 1, 2, 3 в зависимости от того насколько респондент уверен в выборе (или 0, если оба утверждения на Ваш взгляд одинаково верны или неверны).

Тест включает в себя пять субшкал:

- Цели в жизни.
- Процесс жизни (интерес, эмоциональная насыщенность).
- Результативность жизни.
- Локус контроля Я (Я как хозяин своей жизни).
- Локус контроля – жизнь (управляемость жизни).

Дополнительно рассматривается общий показатель осмысленности жизни [30].

Бланк методики представлен в *Приложении Н*.

## **Методика «автобиография будущего» Г. Оллпорта и Дж. Гиллеспи**

Проведение данной методики заключается в написании своей автобиографии, пролонгированной на 20 лет вперед. Таким образом, можно получить информацию о жизненных целях респондента и ценностях, определяющих его жизнь [65]. Данные обрабатывались с помощью контент-анализа.

Бланк методики представлен в *Приложении О*.

## **«Ценностные ориентации» М. Рокича**

Данная методика основана на прямом ранжировании двух списков ценностей, каждый из которых состоит из 18 ценностей. Первый список составляют *терминальные ценности*, т.е. убеждения в том, что есть некая конечная цель существования отдельного человека и к ней стоит стремиться.



Второй список – *инструментальные ценности* – убеждения, согласно котором какие-то определённые характеристики личности или способы действия предпочтительны во всех ситуациях. Работа ведётся поочерёдно одинаковым образом с первым и вторым списком и заключается в присвоении каждой ценности ранга от 1 до 18 в зависимости от степени значимости каждой ценности для респондента.

Список А (терминальные ценности):

1. активная деятельная жизнь (полнота и эмоциональная насыщенность жизни);
2. жизненная мудрость (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые жизненным опытом);
3. здоровье (физическое и психическое);
4. интересная работа;
5. красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и в искусстве);
6. любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком);
7. материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений);
8. наличие хороших и верных друзей;
9. общественное признание (уважение окружающих, коллектива, товарищей по работе);
10. познание (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие);
11. продуктивная жизнь (максимально полное использование своих возможностей, сил и способностей);
12. развитие (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование);
13. развлечения (приятное, необременительное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей);
14. свобода (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках);

15. счастливая семейная жизнь;
16. счастье других (благополучие, развитие и совершенствование других людей, всего народа, человечества в целом);
17. творчество (возможность творческой деятельности);
18. уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений).

Список Б (инструментальные ценности):

1. аккуратность (чистоплотность, умение содержать в порядке вещи, порядок в делах);
2. воспитанность (хорошие манеры);
3. высокие запросы (высокие требования к жизни и высокие притязания);
4. жизнерадостность (чувство юмора);
5. исполнительность (дисциплинированность);
6. независимость (способность действовать самостоятельно, решительно);
7. непримиримость к недостаткам в себе и других;
8. образованность (широта знаний, высокая общая культура);
9. ответственность (чувство долга, умение держать слово);
10. рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманные, рациональные решения);
11. самоконтроль (сдержанность, самодисциплина);
12. смелость в отстаивании своего мнения, взглядов;
13. твердая воля (умение настоять на своем, не отступать перед трудностями);
14. терпимость (к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения);
15. широта взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки);
16. честность (правдивость, искренность);
17. эффективность в делах (трудолюбие, продуктивность в работе);

18. чуткость (заботливость) [47].

Обработка данных велась следующим образом: выделялись первые три терминальные и первые три инструментальные ценности каждого респондента, затем просчитывалась встречаемость в первой тройке каждой из заданных методикой ценностей в рамках одной субкультуры, сравнивалось с результатами, полученными по другой субкультуре и результатами методики «автобиография будущего» Г. Оллпорта и Дж. Гиллеспи.

Бланк методики представлен в *Приложении П*.

**Общая схема свода данных.** Для решения первой задачи (изучение субкультурных ценностей ролевиков и байкеров) анализировались результаты авторского опросника «Моя субкультурность», «Незаконченные предложения» Дж. Сакса и С. Леви, включённого полевого наблюдения, бесед (результаты обработки представлены в виде диаграмм - Рисунки 4 и 5). Для решения второй, третьей и четвёртой задачи был проведён контент-анализа методики "автобиография будущего" Г. Оллпорта и Дж. Гиллеспи и проанализированы результаты методики «Ценностные ориентации» М.Рокича. Категории индивидуальных ценностей, выявленные с помощью контент-анализа методики "автобиография будущего" Г. Оллпорта и Дж. Гиллеспи, по смыслу сопоставлялись с ценностями, предложенными М.Рокичем (см. Таблицу 15), образовывались более широкие смысловые категории, которые впоследствии сопоставлялись с материалами, полученными с помощью авторского опросника «Моя субкультурность».

**Анализ и интерпретация данных исследования**

**Материалы, собранные с помощью включённого полевого наблюдения, бесед и опросника «Моя субкультурность» (ролевики)**

**История ролевого движения**

Ролевое движение выросло на базе КЛФ – Клубов Любителей Фантастики. Данные неформальные объединения всех поклонников

фантастики и фэнтази зародились ещё в СССР, в 1960ых г.г., в 1980ых г.г. пришли в упадок и эволюционировали в ролевое движение.

В 1989 году КЛФ «Алые паруса» на базе краевой библиотеки в городе Красноярске задумывает проведение первой в стране ролевой игры живого действия. Были придуманы сюжет и правила, созваны участники КЛФ со всей страны и в 1990 году прошла первая в России ролевая игра на берегу реки Мана.

В 1991 году прошла первая всесоюзная ролевая игра «Хоббитские игрища» на Манае, которая до сих пор проходит ежегодно в европейской части страны.

Первый ролевой конвент «Сибкон» прошёл в 1993 году в городе Томске.

В последующие годы до настоящего времени ролевые игры и культура ролевиков развернулись по всей стране, количество ежегодных массовых ролевых мероприятий не поддаётся подсчётам, как и число участников ролевого движения.

### **Иерархия**

Как таковой иерархии с соподчинением нижестоящих вышестоящим слоёв сообщества в ролевом движении нет. Все участники ролевого движения – ролевики – равны в правах и возможностях в рамках субкультурного взаимодействия. Тем не менее, как и в любой культуре, наиболее уважаемыми являются опытные игроки много лет являющиеся частью данного сообщества, посетившие большое количество ролевых мероприятий и хорошо зарекомендовавших себя. К мнению таких игроков прислушиваются. Они же транслируют основные нормы и правила сообщества и зачастую становятся организаторами ролевых мероприятий (жаргонизмы – *орги*, *Мастера*). *Мастерская группа* – небольшая группа опытных ролевиков, на добровольных началах принявшие на себя обязанности по организации ролевого мероприятия. Например, при организации крупной ролевой игры на полигоне такие люди берут на себя

обязанности по сбору средств на продукты, медикаменты и необходимый для создания антуража реквизит, поиск необходимой аппаратуры и техники, привлечение медицинского работника, придумывание и описание игрового мира с его правилами, прописывание персонажей (личностные характеристики, социальное положение, место в игровой системе и пр.), организацию создания игровых локаций и многое другое. Идейный вдохновитель создания определённой ролевой игры, руководящий мастерской группой – главный мастер (жаргонизм - ГМ).

Организация ролевых мероприятий в нашем регионе не коммерциализирована. Все собираемые на игру средства идут на приобретение вышеописанных ресурсов. Строительство локаций, реализация работы полевой кухни и другие необходимые мероприятия для запуска игры производятся самими игроками.

### **Характеристики ролевого движения**

Из наблюдений за субкультурой ролевиков и взаимодействия с её представителями выделились некоторые характерные для данного сообщества черты, ярко отразившиеся в поведении ролевиков.

*Независимость от материальных ценностей.* Данная ценность транслируется через отсутствие поиска материальной выгоды (бескорыстная помощь, свободное творчество), неприхотливость к бытовым условиям, свободное разделение личных материальных благ с окружающими и трата личных ресурсов для блага других, отношение к чужой собственности как к общественной (а значит и своей в том числе), фриланс (свободная работа без стабильного заработка) и пр.

*Отзывчивость.* Отзывчивость выражается в мобильной готовности помогать вне зависимости от личных желаний и интересов (например, разместить на длительное время незнакомого человека в своей квартире на безвозмездной основе), эмпатия к нуждам и переживаниям окружающих.

*Безответственность, необязательность.* При высоком уровне отзывчивости ролевики часто забывают об обещаниях, халатно относятся к

принятой на себя задаче, доделывают всё в последний момент. Например, разработка экономики игры закончилась в первый игровой день. Так же в личном опыте взаимодействия с ролевыми пришлось столкнуться с тем, что респонденты, согласившиеся участвовать в данном исследовании, могли назначать встречи и не приходить на них, соглашались участвовать или даже взять анкеты, а затем не отвечать на звонки и сообщения в социальных сетях.

*Творчество и креативность.* Среди представителей данной субкультуры особо ценится умение создавать (изготавливать костюмы и атрибутику своими руками, прописывать роли и пр.), неординарно подходить к решению поставленных задач (обустраивать быт из подручных средств, находясь в лесу).

**Анализ и интерпретация данных опросника "Моя субкультурность" (ролевики).** Вся информация, полученная по результатам заполнения респондентами опросника «Моя субкультурность» проанализирована и представлена в обработанном виде в *Таблице 1* (см. Приложение А).

Средний возраст респондентов составил 29,5 лет (от 24 до 35 лет). В субкультуру включены люди и более старшего возраста (от 40 лет и старше), возрастного ценза нет, но они не многочисленны и замотивировать их на участие в исследовании не удалось. Из опыта участия полигонной ролевой игре живого действия стало известно, что в ролевые игры играют люди всех возрастов, зачастую семьями и с маленькими детьми. Для мам с детьми разбивается отдельный лагерь не далеко от основного места проведения игры, для обеспечения комфорта и безопасности детей (т.к. в ролевых играх зачастую используется моделирование масштабных боевых действий, что является травмоопасным).

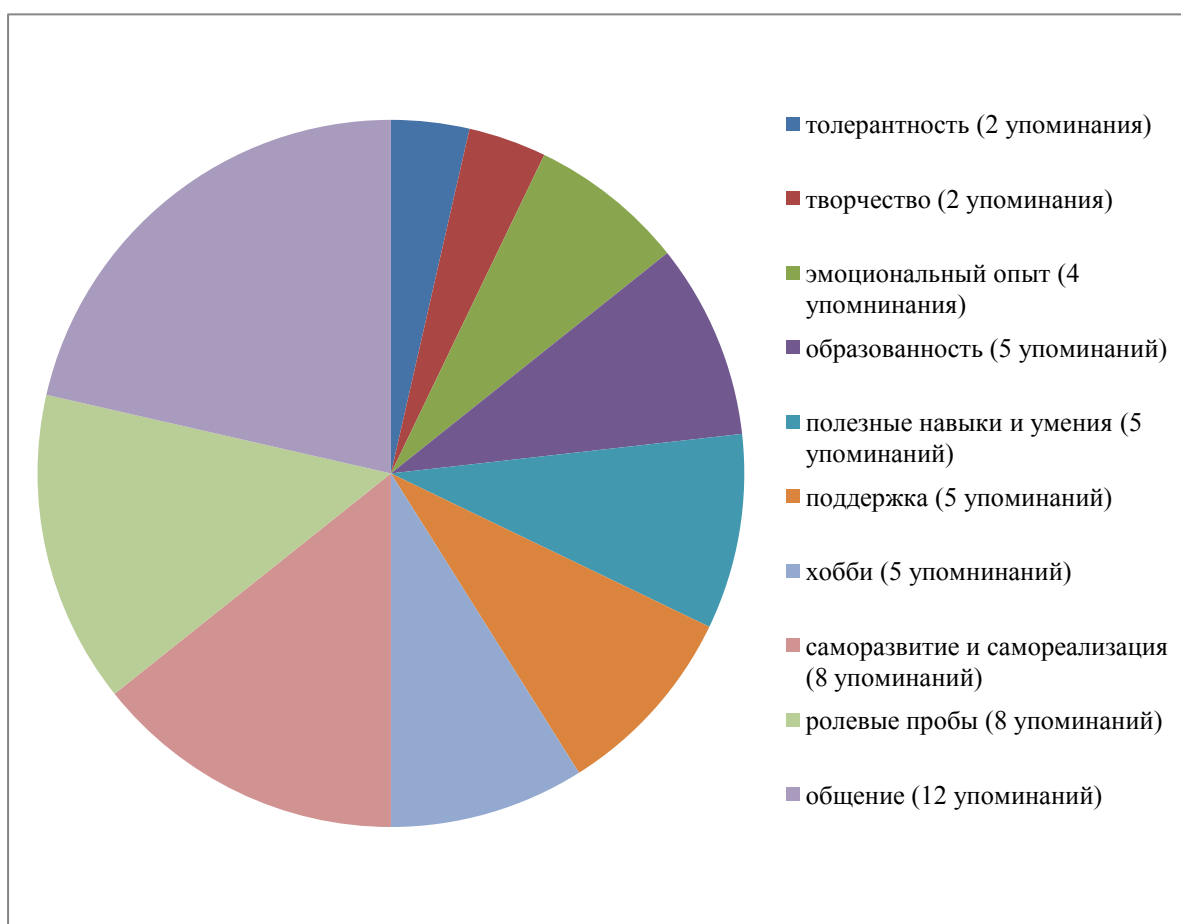
Средний срок пребывания в субкультуре обследованных респондентов 13 лет (от 3 мес. до 19 лет). Большинство респондентов вступили в субкультуру в подростковом или раннем юношеском возрасте.

12 из 14 (85,7%) респондентов являются опытными ролевыми, участвовавшими в большом количестве ролевых мероприятий.

Особого способа, ритуала вхождения в субкультуру не существует. 13 из 14 (92,8%) респондентов узнали и стали участниками ролевого движения через личное знакомство с представителем данной субкультуры, что говорит о многочисленности ролевого движения.

Выводы о ценностях ролевого сообщества строились из анализа личной значимости ролевого движения для респондента и его мнения об общегрупповых ценностях. В обобщённом виде данные представлены в виде круговой диаграммы (см. *Рисунок 4*).

**Рисунок 4 – Количество упоминаний субкультурных ценностей в опроснике «Моя субкультурность» (ролевики)**



Из диаграммы видно, что самыми часто упоминаемыми ценностями (50% от всех упомянутых ценностей), являются общение (10 упоминаний),

ролевые пробы (т.е. опыт смены ролей, вживания в роль, отыгрыша; 8 упоминаний), саморазвитие и самореализация(8 упоминаний). Остальные 50% составляют толерантность, творчество, эмоциональный опыт, образованность, полезные навыки и умения, поддержка, хобби. Эти данные согласуются с данными наблюдения и бесед с представителями ролевого движения. Данные категории принимаются за основные разделяемые ценности ролевого движения.

Под ролевыми пробами понимается особое эмоциональное переживание и опыт принятие роли, смены ролей, вживания в роль и отыгрыш. Данная ценность является специфической для ролевого движения и не соотносится с ценностями из классификации М. Рокича. Соответствие данной ценности с индивидуальными ценностями так же не обнаружено. Переживание и опыт ролевых проб в данной субкультуре требует отдельного исследования.

Так же интересен тот факт, что для ролевиков одной из важнейших индивидуальных ценностей является материальное благополучие, при этом из наблюдений и взаимодействия с представителями данной субкультуры можно заключить, что они легко расстаются и делятся материальными благами. Этот факт можно объяснить тем, что субкультурная ценность общения может находиться в иерархии ценностей выше, в связи с чем разделение материальных благ с окружающими есть форма взаимодействия, общения. Кроме того, постоянно находясь в ситуации недостатка удобств и материальных благ (длительное пребывание в неблагоустроенных для жизни местах, большие затраты денежных ресурсов на участие в ролевых мероприятиях и пр.) обуславливает привыкание к подобному образу жизни, что не противоречит желанию повысить свой материальный достаток.

Негативные характеристики ролевого движения выделяются разные. Единственная характеристика, которая упомянута несколькими ролевиками (3 раза) – принятие психоактивных веществ. Из опыта участия в полигонной ролевой игре данная характеристика находит подтверждение; действительно,



часть ролевого сообщества главной целью участия в ролевой игре ставит такую форму досуга, как коллективное принятие психоактивных веществ. Тем не менее, данная группа людей не многочисленна относительно основной массы ролевого движения, осуждается остальными ролевиками, не является «лицом» сообщества и не имеет влияния на игру.

На вопрос о реализованности общегрупповых ценностей в других сферах жизни испытуемые отвечают неоднозначно. Большинство ответов сводятся к тому, что ролевой опыт переносится в реальность, т.е. участие в ролевых играх имеет влияние на остальные сферы жизни.

**Анализ и интерпретация данных методики "Незаконченные предложения" Дж. Сакса и С. Леви (ролевика).** Из *Таблицы 2* (см. Приложение Б) видно, что большинство респондентов положительно оценивают такие области отношений, как отношение к сотрудникам, отношение к подчиненным, отношение к будущему, отношение к друзьям, отношение к себе. Эти данные могут быть проинтерпретированы как высокий социальный интерес и ценность общения, оптимистический взгляд на жизнь и положительный образ себя.

**Анализ и интерпретация данных методики смысложизненных ориентаций Д.А. Леонтьева (ролевика).** *Таблица 3* «Количественные данные по методике смысложизненные ориентации Д.А. Леонтьева (ролевика)» находится в Приложении В.

Большинство респондентов мужского пола (5 из 7, 71,4%) и женского пола (6 из 7, 85,7%) имеют средний и выше среднего показатель по шкале цели в жизни. Это говорит о наличии у данных испытуемых цели в будущем, предающей направленность, осмысленность и временную перспективу их жизням. Т.е. 11 из 14 (78,5%) респондентов могут характеризоваться как целеустремлённые люди.

4 из 7(57%) респондентов мужского пола и 6 из 7(85,7%) респондентов женского пола имеют высокие и выше среднего показатели по шкале процесса жизни, причём четверо из них выше среднего, т.е. этим людям

присуща такая характеристика, как гедонизм. Эти данные говорят о принятии людьми тезиса «смысл жизни в том, чтобы жить». Т.е. 10 из 14 (71,4%)

Большинство респондентов мужского пола (5 из 7, 71,4%) и все респонденты женского пола имеют высокие и выше среднего показатели по шкале результативности жизни. Эти респонденты удовлетворены своей самореализацией, считают прожитый отрезок жизни осмысленным и продуктивным.

Все респонденты имеют средний или выше среднего показатель по шкале локуса контроля - Я, т.е. все респонденты из ролевого движения считают себя сильными личностями, со свободой выбора жизненных целей и воплощения их в жизни, ощущают себя хозяевами своей жизни.

Все респонденты имеют средний или выше среднего показатель по шкале локуса контроля – жизнь, т.е. все респонденты считают, что им дано контролировать собственную жизнь.

Общий показатель осмысленности жизни у всех респондентов значительно превышает средний.

**Итог.** Для усреднённого представителя ролевого движения характерны следующие черты смысложизненных ориентаций: наличие цели, предающей направленность, осмысленность и временную перспективу жизни, ценность процесса жизни, удовлетворенность самореализацией, осмысленность и продуктивность прожитого отрезка жизни, ощущение силы собственной личности и наличие свободы выбора, контроль собственной жизни.

**Анализ и интерпретация данных методики "автобиография будущего" Г. Оллпорта и Дж. Гиллеспи (ролевики).** Т.к. методика представляет из себя написание респондентами эссе на заданную тему, было получено большое количество текстов, обработку которых проводили методом контент-анализа, т.е. посредством выделения смысловых категорий и подсчёта единиц анализа. Данные контент-анализа представлены в *Таблице 4* (см. Приложение Г).

Выделено 7 категорий анализа, т.е. 7 ценностных ориентаций:

- семья;
- материальное благополучие;
- физическое благополучие;
- саморазвитие;
- самореализация;
- общение;
- путешествия.

Общее число единиц анализа – 102. Удельный вес категорий рассчитывался по формуле:

$K = \text{число единиц анализа} / \text{общее число единиц анализа}$ .

Выделены три категории с наибольшим удельным весом: семья, саморазвитие и самореализация и материальное благополучие (см. *Таблица 5*)

Категории с наибольшим удельным весом являются самыми часто встречающимися в ролевом движении ценностными ориентациями отдельных представителей, т.е. это семья, материальное благополучие и самореализация.

**Таблица 5 - Частота встречаемости категорий (ролевики)**

Название категорий	Встречаемость категории, кол-во раз	Встречаемость единиц анализа, кол-во раз	Удельный вес категории
семья	12	30	0,29
материальное благополучие	8	26	0,25
физическое благополучие	2	4	0,04
саморазвитие	3	5	0,05
самореализация	9	27	0,26
общение	3	4	0,04
путешествия	3	6	0,06

*Примечание к таблице.* Серым цветом выделены категории контент-анализа с наибольшим удельным весом.

В исследовании осмысленности жизни и социальной компетентности за авторством И.В. Калинина [13] обнаружена связь между осмысленностью

жизни и реализацией жизненных ценностей. Если предположить, что совпадение ценностей субкультуры и индивидуальных ценностей говорит о том, что личность реализует свои ценности в субкультуре, то можно провести подобного рода сравнение. Из Таблицы 6 видно, что все респонденты, ценностные ориентиры которых стали известны по результатам методики "автобиография будущего" Г. Оллпорта и Дж. Гиллеспи, кроме одного, реализуют личные ценности в субкультуре, в состав которой они входят, и эти же респонденты имеют средний или выше среднего уровень осмысленности жизни.

**Таблица 6 - Реализация ценностей и осмысленность жизни (ролевики)**

1	2	3	4
Имя	Пол	Ценностные ориентиры личности по методике «автобиография будущего» Г. Оллпорта и Дж. Гиллеспи	Показатель ОЖ
Ш.С.Е.	м	саморазвитие, самореализация, семья, материальное благополучие	123
Ш.А.А.	м	самореализация, семья, материальные блага	175
Р.М.Н.	ж	семья, материальное благополучие, общение, самореализация	159
В.Д.И	м	саморазвитие, самореализация, материальное благополучие, путешествия, семья	153
В.Е.А.	ж	семья, материальное благополучие, самореализация	122
Х.П.И.	м	-	134
Ф.Д.В.	м	семья	134
Ф.Д.А.	ж	семья, материальное благополучие, общение, самореализация, путешествия, физическое благополучие	140
К.Е.К.	ж	семья, материальное благополучие, общение, самореализация, физическое благополучие	144
З.В.И.	м	-	105
П.М.И.	ж	семья	104
Ф.А.А.	ж	семья, путешествия, саморазвитие, самореализация	136
К.Н.А.	ж	семья, материальное благополучие, самореализация	147
Р.М.И.	м	-	105

*Примечание к таблице:* серым цветом выделены те индивидуальные ценности, которые совпадают с ценностями ролевого движения.

**Анализ и интерпретация данных методики «Ценностные ориентации» М. Рокича.** Данные анализа методики представлены в виде *Таблицы 7* (см. Приложение Д). Из *Таблицы 7* видно, что самыми часто встречающимися индивидуальными ценностями (выбор 38-54% или 5-7 респондентов) ролевиков являются любовь, счастливая семейная жизнь, независимость, рационализм, честность, жизнерадостность. Менее часто встречающиеся (выбор 23-31% или 3-4 респондента) ценности: свобода, уверенность в себе, активная деятельная жизнь, познание, наличие хороших и верных друзей, уверенность в себе, ответственность, самоконтроль, образованность. Самые редко встречающиеся (выбор 7,7-15% или 1-2 респондента) ценность: творчество, продуктивная жизнь, здоровье, исполнительность, счастье других, высокие запросы, твёрдая воля, чуткость, терпимость, широта взглядов, красота природы и искусства.

**Таблица 8 – Соотношение выявленных индивидуальных ценностей ролевиков по методикам «Ценностные ориентации» М. Рокича и «Автобиография будущего» Г. Оллпорта и Дж. Гиллеспи (ролевики)**

1	2	3	4
<b>Имя</b>	<b>Ценности по методике «Ценностные ориентации» М. Рокича</b>	<b>Ценности по методике «Автобиография будущего» Г. Оллпорта и Дж. Гиллеспи</b>	<b>Совпадающие по смыслу ценности</b>
Ш.С.Е.	ответственность, творчество, уверенность в себе, высокие запросы, независимость, свобода	саморазвитие, самореализация, семья, материальное благополучие	творчество = самореализация
Ш.А.А.	образованность, любовь, познание, твёрдая воля, рационализм, активная деятельная жизнь	семья, материальные блага, самореализация	любовь = семья; активная деятельная жизнь = самореализация
Р.М.Н.	рационализм, любовь, познание, жизнерадостность, независимость, счастливая семейная жизнь	общение, самореализация, семья, материальное благополучие	любовь, счастливая семейная жизнь = семья
В.Д.И	рационализм, активная деятельная жизнь, наличие хороших и верных друзей, самоконтроль, честность, продуктивная жизнь	материальное благополучие, путешествия, семья, саморазвитие, самореализация	продуктивная жизнь = самореализация

### Окончание Таблицы 8

1	2	3	4
В.Е.А.	честность, счастливая семейная жизнь, активная деятельная жизнь, образованность, широта взглядов, любовь	самореализация, семья, материальное благополучие	активная деятельная жизнь = самореализация
Х.П.И.	независимость, счастливая семейная жизнь, уверенность в себе, честность, ответственность, любовь	-	-
Ф.Д.В.	жизнерадостность, наличие хороших и верных друзей, любовь, чуткость, самоконтроль, счастливая семейная жизнь	семья	счастливая семейная жизнь, любовь = семья
Ф.Д.А.	честность, счастье других, любовь, ответственность, чуткость, счастливая семейная жизнь	семья, материальное благополучие, путешествия, физическое благополучие, общение, самореализация	любовь, счастливая семейная жизнь = семья; счастье других, чуткость = общение
К.Е.К.	здоровье, уверенность в себе, познание, честность, образованность, рационализм	семья, материальное благополучие, физическое благополучие, общение, самореализация	здоровье = физическое благополучие
З.В.И.	-	-	-
П.М.И.	творчество, счастливая семейная жизнь, свобода, жизнерадостность, независимость, исполнительность	семья	счастливая семейная жизнь = семья
Ф.А.А.	образованность, свобода, общественное признание, жизнерадостность, самоконтроль, любовь	семья, путешествия, саморазвитие, самореализация	свобода = путешествия; общественное признание = самореализация; образованность = саморазвитие
К.Н.А.	независимость, уверенность в себе, здоровье, терпимость, жизнерадостность, свобода	самореализация, семья, материальное благополучие	-
Р.М.И.	самоконтроль, наличие хороших и верных друзей, свобода, твёрдая воля, рационализм, красота природы и искусства	-	-

В четвёртом столбце Таблицы 8 произведена попытка соотнесения категорий ценностей, заданных в методике «Ценностные ориентации» М. Рокича, и ценностей, описанных из обобщения данных контент-анализа методики «Автобиография будущего» Г. Оллпорта и Дж. Гиллеспи. Целью данного соотнесения было выявить ценности, отразившиеся в результатах обеих вышеуказанных методик.

Т.к. категории семья и самореализация более широкие, чем предложенные М. Рокичем, обобщённые данные самых часто встречающихся ценностей можно представить в следующем виде: самореализация (творчество, активная деятельная жизнь, общественное признание, продуктивная жизнь) – 5, семья (счастливая семейная жизнь, любовь) – 5. Эти данные частично совпадают с обобщёнными данными, полученными по методике «Автобиография будущего» Г. Оллпорта и Дж. Гиллеспи; в данных методики М. Рокича не отразилась только одна категория – материальное благополучие (об этом более подробно будет написано в выводах к главе).

#### **Общая интерпретация данных, полученных в результате исследования ролевого движения**

Основные ценности, разделяемые всеми представителями и транслируемые ролевым сообществом (*ценности субкультуры*): общение, ролевые пробы, саморазвитие и самореализация. В меньшей степени встречаются такие ценности, как толерантность, творчество, эмоциональный опыт, образованность, полезные навыки и умения, поддержка, хобби. Эти данные согласуются с данными наблюдения и бесед с представителями ролевого движения.

Основные *индивидуальные ценности* представителей ролевого движения: семья, самореализация и материальное благополучие. В меньшей степени встречаются такие ценности, как общение, саморазвитие, путешествия, эмоциональное благополучие, физическое благополучие.

Из выше изложенного видно, что такие ценностные ориентиры, как самореализация и общение, присуще как ролевому сообществу в целом, так и его отдельным представителям.

Категория саморазвитие и самореализация содержательно отражает особую ценность реализации творческого потенциала, широкий кругозор и высокие интеллектуальные способности. Из материалов опросника «Моя субкультурность» сложно дифференцировать данную категорию на две самостоятельные – отдельно саморазвитие и отдельно самореализация, т.к. зачастую речь идёт об обеих категориях одновременно. Данная ценность не только является транслируемой ценностью ролевого сообщества и индивидуальной ценностью (самореализация) многих представителей, но и была отмечена при взаимодействии (включённое, полевое наблюдение, беседа) с представителями данной субкультуры.

Проанализировав все результаты исследования ролевого движения, был установлен факт, что ролевой опыт переносится в реальность, что самими представителями ролевого движения отмечается как особая ценность нахождения в субкультуре. Другими словами, участие в ролевых играх имеет влияние на остальные сферы жизни. Данная ценность не имеет точно отражающих суть аналогов в методике М. Рокича.

Для усреднённого представителя ролевого движения характерны следующие черты смысложизненных ориентаций: наличие цели, предающей направленность, осмысленность и временную перспективу жизни, ценность процесса жизни, удовлетворенность самореализацией, осмысленность и продуктивность прожитого отрезка жизни, ощущение силы собственной личности и наличие свободы выбора, контроль собственной жизни. Кроме того, отмечается высокий социальный интерес и ценность общения, оптимистический взгляд на жизнь и положительный образ себя, что является подтверждением гипотезы 1.

Большинство респондентов реализуют личные ценности в субкультуре (т.к. эти ценности совпадают) и имеют средний или выше среднего уровень



осмысленности жизни, т.е. возможность реализации ценностей, в данном контексте, через субкультурность, сочетается с осмысленностью жизни.

### **Материалы, собранные с помощью включённого полевого наблюдения, бесед и опросника «Моя субкультурность» (байкеры)**

К сожалению, собрать обширные данные наблюдения и бесед, а тем более включиться в жизнь байкерского сообщества не представилось возможным. Данная субкультура является более закрытой, чем ролевое движение, из-за чего было трудно найти выход на внутригрупповые байкерские мероприятия. Одной из попыток взаимодействия с байкерами с большим стажем нахождения в субкультуре было посещение встречи представителей данной субкультуры в гараже (традиционное место встречи байкерских «тусовок»). Удалось найти выход на хозяина гаража, являющегося местом встречи большой компании байкеров. После непродолжительного интервьюирования людей стало очевидным не безопасность дальнейшего пребывания в данном месте. Не смотря на весьма тёплый приём, активное распитие спиртных напитков спровоцировало латентную агрессию в адрес гостей (в виде ненормативной лексики, бросание вызовов «на слабо») и прямые попытки склонить исследователя к данной форме досуга. Ситуация была расценена как угрожающая физическому благополучию. В связи с этим было принято решение покинуть данное мероприятие.

Помимо данного опыта удалось выйти на более молодую аудиторию байкеров, не обладающих такими большими познаниями в устройстве и истории байкерского сообщества, но отзывчиво относящихся к исследованию и не демонстрирующих угрожающих форм поведения.

### **Иерархия**

Мотосообщество является очень разношёрстным и стратифицированным. Байкеры, входящие в состав какого-либо клуба, считают себя истинными байкерами и зачастую не признают частью субкультуры людей из других клубов или вообще не привязанных к клубам.

Это обусловлено тем, что в каждом клубе есть свой внутренний, не разглашаемый устав, свод норм и правил, соблюдение которых является для представителей клуба обязательным. Сторонние люди не допускаются до внутреннего устава и морально-этических императивов. У многих крупных клубов существует внешний, транслируемый вовне устав, зачастую не имеющий ничего общего с внутренним уставом.

Входить в состав клуба считается престижным и уважаемым. Клубы, в основном, являются закрытыми структурами и имеют особые правила вхождения, так же общественно не разглашаемые. В сравнении с зарубежной субкультурой, российские байкеры часто дружат мотоклубами, за счёт чего байкерское сообщество в нашей стране более сплоченное.

Отдельным «классом» байкеров являются так называемые *фри-райдеры* – байкеры, не включённые в мотосообщество. Одной из ярких поведенческих черт байкерского движения являются совместные мотопробеги, в которых фри-райдеры не участвуют.

Особым уважением пользуются *дальнобои* – байкеры, включённые в мотосообщество, постоянно участвующие в длительных мотозаездах на дальние дистанции.

Обычного байкера принято называть не водителем, а *штурманом*. Не входящие в клубы байкеры, активно включённые в жизнь мотосообщества, могут идентифицировать себя как штурманы. Отдельно нужно отметить пассажиров, не являющихся водителями мотоцикла, но активно соучаствующих жизни байкерского движения и постоянно участвующих в заездах. Таких членов байкерского движения называют *нажопниками* (*попутчиками*). Обычно такими попутчиками являются представительницы женского пола.

**Анализ и интерпретация данных опросника «Моя субкультурность» (байкеры).** Вся информация, полученная по результатам заполнения респондентами опросника «Моя субкультурность»

проанализирована и представлена в обработанном виде в *Таблице 7* (см. Приложение Д), по аналогии с *Таблицей 1*.

Средний возраст респондентов составил 26 лет (от 22 до 33 лет). В субкультуру включены люди и более старшего возраста (более 40 лет). В основном это представители мотоклубов. Замотивировать их на участие в исследовании не удалось. После неудавшейся попытки наладить контакт со старшим поколением байкеров иных попыток не совершалось. Молодое поколение байкеров плохо осведомлено о ценностных ориентирах сообщества и его истории. Кроме того, основным видом деятельности субкультуры являются мотопробеги, не предполагающие возможностей богатого обмена опытом субкультурности между поколениями. В связи с этим полученные данные не многочисленны, что осложняет их интерпретацию.

Средний срок пребывания в субкультуре обследованных респондентов 4,5 года (от 1 до 10 лет). Большинство респондентов вступили в субкультуру в юности или ранней зрелости (более поздний возраст вхождения в субкультуру, чем у ролевиков).

О субкультурной опытности респондентов сложно судить, так как количество крупных байкерских мероприятий сравнительно не велико.

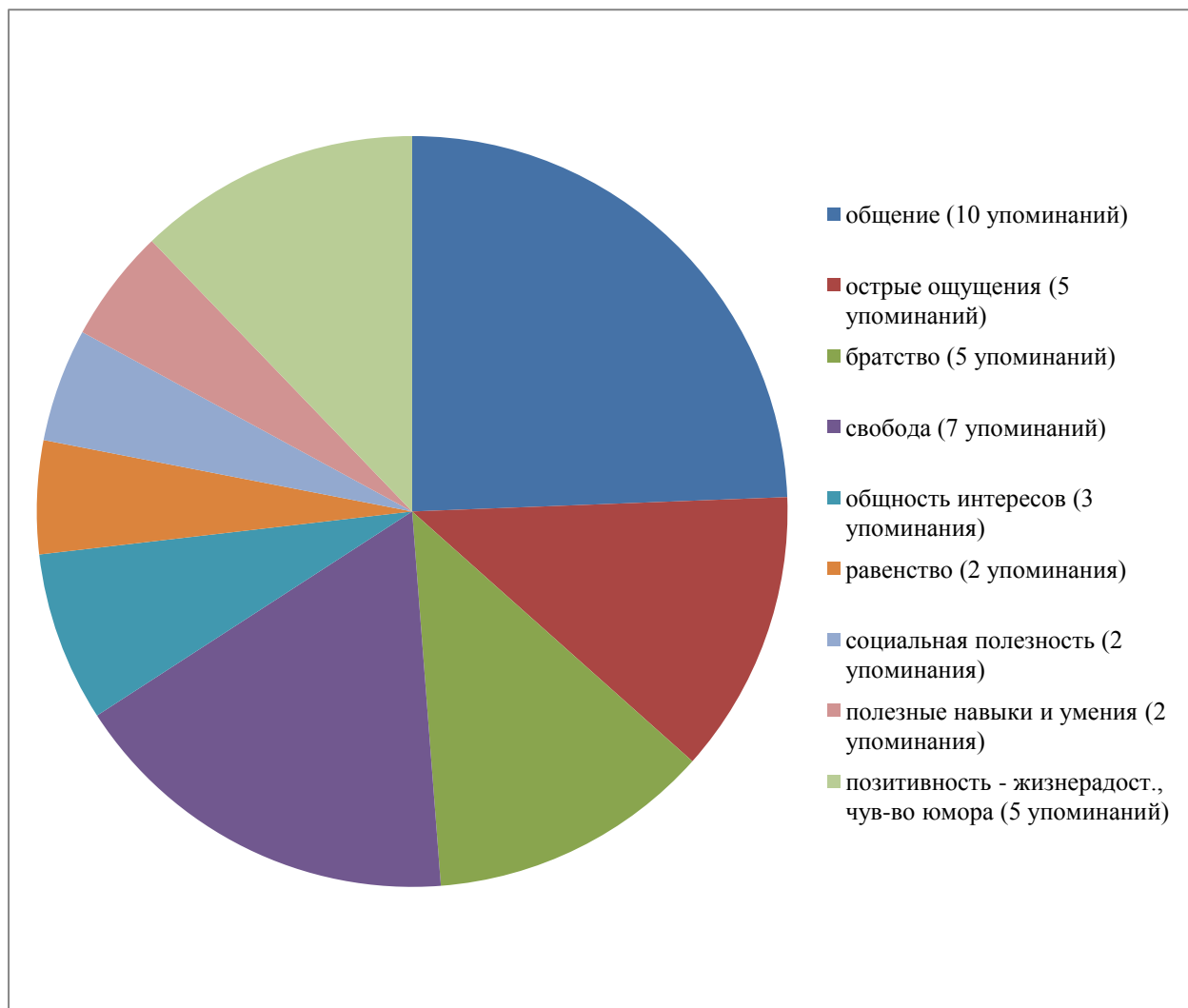
Особого способа, ритуала вхождения в субкультуру (не считая мотоклубы) не существует. 11 из 14 (78,6%) респондентов узнали и стали участниками байкерского движения через личное знакомство с представителем данной субкультуры.

Выводы о ценностях байкерского сообщества строились из анализа личной значимости байкерского движения для респондента и его мнения об общегрупповых ценностях. В обобщённом виде данные можно представить в виде круговой диаграммы (см. *Рисунок 5*).

Из диаграммы видно, что самыми часто упоминаемыми ценностями являются общение (10 упоминаний), свобода (7 упоминаний). Менее часто встречающимися являются позитивность, братство и острые ощущения (по 5

упоминаний каждого). Эти данные согласуются с данными наблюдения и бесед с представителями байкерского движения. Данные категории принимаются за основные разделяемые ценности байкерского движения.

**Рисунок 5 – Количество упоминаний субкультурных ценностей в опроснике «Моя субкультурность» (байкеры)**



Негативные характеристики байкерского движения выделяются весьма отчётливо – это нарушение правил дорожного движения и борьба между представителями разных мотоклубов.

На вопрос о реализованности общегрупповых ценностей в других сферах жизни испытуемые отвечают неоднозначно. Основными сферами реализации данных ценностей называется семья и волонтерская деятельность.

**Анализ и интерпретация данных методики «Незаконченные предложения» Дж. Сакса и С. Леви (байкеры).** Из *Таблицы 9* (см. Приложение Е) видно, что большинство респондентов положительно оценивают такие области отношений, как отношения к семье, отношение к сотрудникам, отношение к будущему, отношение к друзьям, отношение к себе. Эти данные могут быть проинтерпретированы как высокий социальный интерес, ценность общения, оптимистический взгляд на жизнь, положительный образ себя и важное место семьи в жизни респондентов.

**Анализ и интерпретация данных методики смысложизненных ориентаций Д.А. Леонтьева (байкеры).** *Таблица 10* «Количественные данные по методике смысложизненные ориентации Д.А. Леонтьева (ролевики)» находится в Приложении Ж.

Все респонденты мужского пола и женского пола имеют средний и выше среднего показатель по шкале цели в жизни. Это говорит о наличии у данных испытуемых цели в будущем, предающей направленность, осмысленность и временную перспективу их жизни. Т.е. все респонденты могут характеризоваться как целеустремлённые люди.

Большинство респондентов мужского пола (8 из 9, 88,88%) и все респонденты женского пола имеют высокие и выше среднего показатели по шкале процесса жизни, причём четверо из них выше среднего, т.е. этим людям присуща такая характеристика, как гедонизм. Эти данные говорят о принятии людьми тезиса «смысл жизни в том, чтобы жить».

Большинство респондентов мужского пола (8 из 9, 88,88%) и все респонденты женского пола имеют высокие и выше среднего показатели по шкале результативности жизни. Эти респонденты удовлетворены своей самореализацией, считают прожитый отрезок жизни осмысленным и продуктивным.

Большинство респондентов мужского пола (7 из 9, 77,77%) и все респонденты женского пола имеют средний или выше среднего показатель по шкале локуса контроля – Я, т.е. практически все респонденты из

байкерского движения считают себя сильными личностями, со свободой выбора жизненных целей и воплощения их в жизни, ощущают себя хозяевами своей жизни.

Все респонденты имеют средний или выше среднего показатель по шкале локуса контроля – жизнь, т.е. все респонденты считают, что им дано контролировать собственную жизнь.

Общий показатель осмысленности жизни у всех респондентов значительно превышает средний.

**Итог.** Для усреднённого представителя байкерского движения характерны следующие черты смысло-жизненных ориентаций: наличие цели, предающей направленность, осмысленность и временную перспективу жизни, ценность процесса жизни, удовлетворенность самореализацией, осмысленность и продуктивность прожитого отрезка жизни, ощущение силы собственной личности и наличие свободы выбора, контроль собственной жизни. Результат идентичен результату, полученному на выборке ролевиков, но все средние показатели выше средних показателей ролевого движения.

**Анализ и интерпретация данных методики «автобиография будущего» Г. Оллпорта и Дж. Гиллеспи (байкеры).** Результаты контент-анализа данной методики находится в Приложении 3, *Таблица 11*. Выделено 7 категорий анализа, т.е. 7 ценностных ориентаций:

- семья;
- материальное благополучие;
- эмоциональное благополучие;
- физическое благополучие;
- саморазвитие;
- самореализация;
- общение;
- путешествия.

Общее число единиц анализа – 66. Удельный вес категорий рассчитывался по формуле:

$$K = \text{число единиц анализа} / \text{общее число единиц анализа}.$$

Выделены две категории с наибольшим удельным весом: семья, саморазвитие и самореализация (см. *Таблица 12*).

Категории с наибольшим удельным весом являются самыми часто встречающимися в байкерском движении ценностными ориентациями отдельных представителей. Данные контент-анализа представлены в *Таблице 13* (см. Приложение И).

**Таблица 12 – Частота встречаемости категорий анализа (байкеры)**

Название категорий	Встречаемость категории, кол-во раз	Встречаемость единиц анализа, кол-во раз	Удельный вес категории
семья	8	17	0,26
материальное благополучие	7	7	0,1
физическое благополучие	1	1	0,01
саморазвитие	4	5	0,07
самореализация	9	27	0,4
общение	2	2	0,03
путешествия	7	7	0,1

*Примечание к таблице.* Серым цветом выделены категории контент-анализа с наибольшим удельным весом.

Из Таблицы 14 видно, что лишь 58,3% (7 из 12) респонденты, ценностные ориентиры которых стали известны по результатам методики «автобиография будущего» Г. Оллпорта и Дж. Гиллеспи-, реализуют личные ценности в субкультуре, в состав которой они входят, и эти же респонденты имеют средний или выше среднего уровень осмысленности жизни.

**Таблица 14 – Реализация ценностей и осмысленность жизни (байкеры)**

1	2	3
Имя	Ценностные ориентиры личности	Показатель ОЖ
Я.Д.Р.	семья, материальное благополучие, самореализация, поиск смысла жизни	177
Б.Е.М.	семья, материальное благополучие, самореализация, путешествия	192

### Окончание Таблицы 14

1	2	3
Т.А.А.	самореализация, путешествия	147
В.С.В.	семья, общение, самореализация, материальное благополучие, путешествия	150
К.А.Ю.	семья, материальное благополучие, самореализация, саморазвитие, путешествия	149
П.Г.Г.	семья, материальное благополучие, самореализация	120
П.Д.С.	самореализация, путешествия	164
А.С.К.	семья, самореализация, саморазвитие	150
Г.К.А.	семья, материальное благополучие, самореализация-, общение, путешествия	175
К.А.А.	-	120
А.М.В.	семья, материальное благополучие, самореализация, физическое благополучие	166
Г.М.В.	путешествия, саморазвитие	174
В.Д.А.	саморазвитие	119
М.И.И.	-	167

*Примечание к таблице:* серым цветом выделены те индивидуальные ценности, которые совпадают с ценностями ролевого движения.

**Анализ и интерпретация данных методики «Ценностные ориентации» М. Рокича.** Данные анализа методики представлены в виде *Таблицы 17* (см. Приложение К).

Из Таблицы 17 видно, что самыми часто встречающимися индивидуальными ценностями (выбор 41,6% или 5 респондентов) байкеров являются жизненная мудрость, любовь, уверенность в себе, самоконтроль, чуткость, независимость. Менее часто встречающиеся (выбор 25-33,3% или 3-4 респондента) ценности: развитие, счастливая семейная жизнь, свобода, терпимость, честность, воспитанность, ответственность. Самые редко встречающиеся (выбор 8,3-16,6% или 1-2 респондента) ценности: познание, здоровье, активная деятельная жизнь, материально обеспеченная жизнь, интересная работа, наличие хороших и верных друзей, образованность, исполнительность, рационализм, твёрдая воля, широта взглядов.



**Таблица 15 – Соотношение выявленных индивидуальных ценностей по методикам «Ценностные ориентации» М. Рокича и «Автобиография будущего» Г. Оллпорта и Дж. Гиллеспи (байкеры)**

1	2	3	4
Имя	Ценности по методике «Ценностные ориентации» М. Рокича	Ценности по методике «Автобиография будущего» Г. Оллпорта и Дж. Гиллеспи	Совпадающие по смыслу ценности
Я.Д.Р.	самоконтроль, развитие, познание, независимость, жизнерадостность, жизненная мудрость	семья, материальное благополучие, самореализация, поиск смысла жизни	независимость = самореализация
Б.Е.М.	чуткость, любовь, жизненная мудрость, честность, терпимость, счастливая семейная жизнь	путешествия, семья, материальное благополучие, самореализация	счастливая семейная жизнь, любовь = семья
Т.А.А.	терпимость, уверенность в себе, познание, независимость, самоконтроль, свобода	самореализация, путешествия	свобода = путешествия; независимость = самореализация
В.С.В.	ответственность, уверенность в себе, материально обеспеченная жизнь, воспитанность, образованность, развитие	семья, путешествия, общение, самореализация, материальное благополучие	-
К.А.Ю	жизнерадостность, счастливая семейная жизнь, любовь, честность, воспитанность, здоровье	семья, материальное благополучие, путешествия, самореализация, саморазвитие	счастливая семейная жизнь, любовь = семья
П.Г.Г.	рационализм, любовь, материально обеспеченная жизнь, жизнерадостность, самоконтроль, уверенность в себе	семья, материальное благополучие, самореализация	любовь = семья; материально обеспеченная жизнь = материальное благополучие
П.Д.С.	ответственность, наличие хороших и верных друзей, интересная работа, воспитанность, исполнительность, счастливая семейная жизнь	самореализация, путешествия	интересная работа = самореализация
А.С.К.	твёрдая воля, уверенность в себе, развитие, независимость, ответственность, свобода	семья, самореализация, саморазвитие	развитие = саморазвитие; независимость = самореализация
Г.К.А.	жизнерадостность, жизненная мудрость, любовь, широта взглядов, терпимость, наличие хороших и верных друзей	семья, материальное благополучие, самореализация, общение, путешествия	любовь = семья; наличие хороших и верных друзей = общение

### Окончание Таблицы 15

1	2	3	4
К.А.А.	независимость, уверенность в себе, счастливая семейная жизнь, честность, самоконтроль, свобода	-	
А.М.В.	воспитанность, жизненная мудрость, любовь, образованность, терпимость, активная деятельная жизнь	семья, материальное благополучие, самореализация, физическое благополучие	любовь = семья; активная деятельная жизнь = самореализация
Г.М.В.	самоконтроль, активная деятельная жизнь, жизненная мудрость, независимость, широта взглядов, интересная работа	саморазвитие, путешествия	широта взглядов, жизненная мудрость = саморазвитие
В.Д.А.	-	саморазвитие	-
М.И.И.	-	-	-

В четвёртом столбце Таблицы 15 (по аналогии с Таблицей 8) произведена попытка соотнесения категорий ценностей, заданных в методике «Ценностные ориентации» М. Рокича, и ценностей, описанных из обобщения данных контент-анализа методики «Автобиография будущего» Г. Оллпорта и Дж. Гиллеспи. Целью данного соотнесения было выявить ценности, отразившиеся в результатах обеих вышеуказанных методик.

Т.к. категории семья, саморазвитие и самореализация более широкие, чем предложенные М. Рокичем, обобщённые данные самых часто встречающихся ценностей можно представить в следующем виде: самореализация (независимость, интересная работа, активная деятельная жизнь) – 5, семья (счастливая семейная жизнь, любовь) – 5. Эти данные полностью совпадают с обобщёнными данными, полученными по методике «Автобиография будущего» Г. Оллпорта и Дж. Гиллеспи, а так же совпадают с данными, полученными на выборки ролевиков. Интересен тот факт, что обобщённые категории ценностей совпадают, при этом содержательно различаются (подробнее об этом написано в выводах к главе).

## **Общая интерпретация данных, полученных в результате исследования байкерского движения**

Основные ценности, разделяемые всеми представителями и транслируемые байкерским сообществом (*ценности субкультуры*): общение, свобода. В меньшей степени встречаются такие ценности, как острые ощущения, братство, общность интересов, равенство, социальная полезность, полезные навыки и умения, позитивность. Эти данные согласуются с данными наблюдения и бесед с представителями байкерского движения.

Основные *индивидуальные ценности* представителей байкерского движения: семья и самореализация. В меньшей степени встречаются такие ценности, как саморазвитие, материальное благополучие, эмоциональное благополучие, физическое благополучие, общение, путешествия.

Из выше изложенного видно, что ценности субкультуры байкеров и индивидуальные ценности входящих в состав субкультуры индивидов не совпадают. Единственной точкой соприкосновения можно считать наличие групповой ценности свободы и индивидуальной ценности путешествий (если рассматривать ценность путешествий как своеобразное проявление ценности свободы).

Проанализировав все результаты исследования байкерского движения, было установлено, что основными сферами реализации ценностей байкеры считают семью и волонтерскую деятельность.

Для усреднённого представителя байкерского движения характерны следующие черты смысложизненных ориентаций: наличие цели, предающей направленность, осмысленность и временную перспективу жизни, ценность процесса жизни, удовлетворенность самореализацией, осмысленность и продуктивность прожитого отрезка жизни, ощущение силы собственной личности и наличие свободы выбора, контроль собственной жизни. Результат идентичен результату, полученному на выборке ролевиков, но все средние показатели выше средних показателей ролевого движения. Кроме того, отмечается как высокий социальный интерес, ценность общения,

оптимистический взгляд на жизнь, положительный образ себя и важное место семьи в жизни респондентов, что является подтверждением гипотезы 1.

58,3% респондентов реализуют личные ценности в субкультуре (если принять тезис о том, что тяга к путешествиям есть своеобразное проявление свободы) и имеют средний или выше среднего уровень осмысленности жизни, т.е. возможность реализации ценностей, в данном контексте, через субкультурность, сочетается с осмысленностью жизни, но данные не убедительны.

### **Вывод**

В результате проведения эмпирического исследования удалось решить следующие задачи:

1. Изучить субкультурные ценности ролевиков и байкеров.
2. Изучить индивидуальные ценности ролевиков и байкеров.
3. Сопоставить индивидуальные ценности ролевиков с субкультурными ценностями ролевого сообщества.
4. Сопоставить индивидуальные ценности байкеров с субкультурными ценностями байкерского сообщества.

В рамках задачи 1 были собраны и проанализированы данные опросника «Моя субкультурность», а так же проведено включённое, полевое наблюдение и ряд бесед с представителями ролевого и байкерского сообщества. По результатам решения данной задачи определены следующие субкультурными ценностями ролевиков: самореализация и саморазвитие, общение, ролевые пробы. Субкультурные ценности байкеров: общение и свобода. Менее распространёнными ценностями являются позитивность, братство и острые ощущения.

Результаты анализа собранных материалов посредством методик «СЖО» Д.А. Леонтьева и «Неоконченные предложения» Дж. Сакса и С. Леви подтверждают положение о том, что люди, входящие в состав той или иной субкультуры, выделяют ценность общения как одну из важных, т.к. у

представителей обеих выборок выявлен высокий социальный интерес, ценность общения (дружбы, братства), оптимистический взгляд на жизнь и положительный образ себя. В данном случае общение рассматривается как чувство общности, что подтверждает гипотезу 1.

Из соотношения результатов методик "автобиография будущего" Г. Оллпорта и Дж. Гиллеспи и «СЖО» Д.А. Леонтьева можно сделать вывод о том, что высокий показатель осмысленности жизни сопутствует реализованности ценностных ориентаций личности. Люди, входящие в состав той или иной субкультуры, ценности которых совпадают с ценностями субкультуры и реализуются в ней, действительно имеют высокий показатель осмысленности жизни.

Для решения задач 2, 3 и 4 был проведён контент-анализа методики "автобиография будущего" Г. Оллпорта и Дж. Гиллеспи и проанализированы результаты методики «Ценностные ориентации» М. Рокича. Полученные данные говорят о том, что основные ценностные ориентиры отдельных респондентов, являющихся частью ролевого сообщества, можно считать семью, самореализацию (творчество, активная деятельная жизнь, общественное признание, продуктивная жизнь по М. Рокичу) и материальное благополучие. Т.о. обнаружено пересечение такой общегрупповой ценности субкультуры ролевиков и ценностного ориентира из ценностно-смысловой подсистемы личностей отдельно взятых представителей ролевого движения, как саморазвитие и самореализация. Стремление к саморазвитию так же выражается в позитивном отношении сообщества к высокоразвитому интеллекту, а так же наличию у индивида умений, знаний и навыков из разных областей наук и жизненных практик. Основные ценностные ориентиры отдельных респондентов, являющихся частью байкерского сообщества, можно считать семью и самореализацию (независимость, интересная работа, активная деятельная жизнь по М. Рокичу). О важности места семьи в жизни респондентов так же говорят

данные методики "Незаконченные предложения" Дж. Сакса и С. Леви. Обобщённые данные приведены в Таблице 16.

Так же были сопоставлены индивидуальные ценности байкеров и ролевиков, выявленные благодаря методикам "автобиография будущего" Г. Оллпорта и Дж. Гиллеспи и «Ценностные ориентации» М. Рокича. Обнаружилось, что они полностью совпадают (см. Таблицу 16), но ценность самореализации выражается по-разному, о чём писалось выше. Представители продуктивной, ментально активной субкультуры ролевиков хоть и имеют общие ценности с представителями непродуктивной, физически активной субкультуры байкеров, но эти ценности качественно различаются. Такая субкультурная ценность ролевиков, как самореализация, включает в себя ценности творчества, активной деятельной жизни, общественного признания, продуктивной жизни, что частично совпадает с гипотетически предполагаемыми ценностями - творчество, продуктивность, познание, развитие, образованность. Познание, развитие, образованность относятся к такой отмеченной у представителей ролевого движения ценности, как саморазвитие. Данная ценность слабо отразилась в результатах стандартизованных методик, но проявила себя при включённом наблюдении и беседах. Т.о. гипотезу 2 можно считать подтверждённой.

**Таблица 16 - Соотношение результатов исследования субкультурных и индивидуальных ценностей, рассматриваемых в исследовании субкультур**

<b>Ценности ролевого движения</b>	<b>Ценности байкерского движения</b>	<b>Индивидуальные ценности ролевиков</b>	<b>Индивидуальные ценности байкеров</b>
<i>общение, ролевые пробы, саморазвитие и самореализация, толерантность, творчество, эмоциональный опыт, образованность, полезные навыки и умения, поддержка, хобби</i>	<i>общение, свобода, острые ощущения, братство, общность интересов, равенство, социальная полезность, полезные навыки и умения, позитивность</i>	<i>семья, самореализация и материальное благополучие, общение, путешествия, эмоциональное благополучие, физическое благополучие.</i>	<i>семья, самореализация, материальное благополучие, эмоциональное благополучие, физическое благополучие, общение, путешествия</i>

*Примечание к таблице:* косым шрифтом выделены ценности, разделяемые большинством.

### **Сравнение субкультурных ценностей ролевого и байкерского движений**

Обе субкультуры классифицируются как смешанные активные субкультуры досугового типа. Т.е. активность обеих субкультур может выражаться, в том числе, приобретением полезных навыков и умений (у байкеров, например, это умение чинить мотоцикл, а у ролевиков – устанавливать палатку, шить костюмы и пр.). Досуговый и смешанный характер обеих субкультур выражается в ценности общения.

Сообщество байкеров является субкультурой физически активной и не продуктивной, что нашло отражение в таких субкультурных ценностях, как социальная полезность (волонтёрская деятельность, организация социальных акций типа мотопробегов в честь Дня Победы), свобода (с одной стороны, как не обременённость мирскими делами, а с другой, как тяга к путешествиям, длительным мотопробегам), острые ощущения (адреналин от быстрой езды). Байкерская субкультура не создаёт своего продукта, при этом основная активность проявляется в езде на мотоциклах и ценности свободы.

Сообщество ролевиков является субкультурой ментально активной и продуктивной, что нашло отражение в таких субкультурных ценностях, как творчество (создание персонажа, правил мира, в котором разворачивается игра), образованность (глубокое знание истории, фольклора разных народов и пр.). Ролевая субкультура создаёт как материальные продукты – костюмы, обмундирование, так и ментальные – игровые сценарии, создание воображаемых реальностей с особыми правилами жизнеустройства.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Рассматривая субкультуру как форму социализации, остаются неясными причины выбора человеком определённого культурного содержания, в частности, мотивы вступления в ту или иную субкультуру. Данное исследование строилось на представлениях о том, что причиной выбора той или иной субкультуры является совпадение субкультурных и индивидуальных ценностей, т.е. возможность реализовать свои ценности, свою идентичность, в данной субкультуре. Белым пятном в науке и проблемой, изучаемой в рамках данного исследования, являются психологические основания субкультурности. Предметом исследования были ценности и личностные смыслы представителей разных субкультур, а вытекающий из него объект исследования – представители разных субкультур.

Выборку данного исследования составили представители ролевого (14 человек) и байкерского (14 человек) движений в возрасте от 20 до 35 лет. Был проведён анализ, интерпретация и сравнение как субкультурных ценностей, так и индивидуальных ценностей и личностных смыслов обеих вышеуказанных субкультур.

Гипотеза 1 подтвердилась. Представители обеих изучаемых субкультур действительно как одну из ценностей выделяют чувство общности. Это выражается в выделении особой значимости общения, высокий социальный интерес, чувство братства, разделение интересов, общение с интересными людьми и пр. На основании изученной теории можно утверждать, что данная ценность является одной из характеристик и основ субкультурности.

Гипотеза 2 подтвердилась. Полностью совпали предполагаемые и обнаруженные в результате эмпирического исследования индивидуальные ценности, такие как творчество и продуктивность. Остальные заложенные в гипотезу ценности - познание, развитие, образованность – являются проявлением ценности саморазвития, которая так же была обнаружена в ходе исследования (включённого, полевого наблюдения, бесед), но не



зарегистрирована как одна из ведущих ценностей по результатам анализа данных, собранных с помощью стандартизованных методик.

Индивид, вступая в субкультуру, не просто перенимает, возможно, чуждые ему ценности, а реализует свои индивидуальные ценности и смыслы, и в соответствии с ними подбирает субкультуру, социализируясь, достигая целостность своей идентичности. Транслируя разные ценности, субкультуры привлекают разных людей, которые стремятся реализовать свои индивидуальные ценности и смыслы. Зная о том, что субкультура является способом социализации и местом для реализации индивидуальных ценностей, можно считать субкультуры своеобразными институтами социализации. Актуальной ситуацией для нашей страны после распада СССР является отсутствие базовых, общекультурных ценностей. При этом потребность в ценностных ориентирах не исчезла. Реализовываться данная потребность может через новые институты социализации – субкультуры. Целенаправленное использование субкультуры как института социализации требует дальнейших эмпирических исследований и практических проб.

Значимость данного исследования заключается в подкреплении теоретических представлений о психологии субкультурности эмпирическими данными, в утверждении позитивного характера данного явления (субкультура как место реализации ценностей, как место социализации), а так же в наметившейся возможности использования субкультур как новых институтов социализации.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абушенко В.Л., Грицанов А.А., Евелькин Г.М., Соколова Г.Н., Терещенко О.В. Социология: Энциклопедия./ В.Л. Абушенко, А.А. Грицанов, Г.М. Евелькин, Г.Н. Соколова, О.В. Терещенко. - Минск: Интерпрессервис; Книжный Дом. - 2003. – 1312 с.
2. Ануфриева А.Н., Кузьмина А.Н. Психология молодёжных субкультур [Электронный ресурс] // NovaInfo.Ru: электронный научный журнал (№34-2), 29.05.2015. Режим доступа: <http://novainfo.ru/article/3711> (дата обращения: 03.05.2017).
3. Бахтин М.М. К философии поступка // Философия и социология науки и техники. Ежегодник 1984—1985. - М.: Наука, 1986 а. С. 80—160 .
4. Волков Ю. Г., Добренъков В. И., Кадария Ф. Д. и др. Социология молодежи: Учеб. пособие. Ростов-на-Дону, 2001. - 165 с.
5. Вольф Д. В. Классификация молодежных субкультур на основе принципа DIY// Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2014. № 5 (43). С. 69-72.
6. Выготский Л.С. Мышление и речь. 5-е, испр. изд. — М.: "Лабиринт", 1999. — 352 с.
7. Гузева, М. В. Ценности и ценностные ориентации личности в структуре духовно-нравственного воспитания / М. В. Гузева // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2016. – № 2 (15). – С. 40–43.
8. Дементьева М.А. Роль субкультуры в формировании личности [Электронный ресурс] // <http://journals.uspu.ru> – научные журналы Уральского государственного педагогического университета (Человек в мире культуры, №2), 2015. Режим доступа: <http://journals.uspu.ru/attachments/article/1066/Dementieva.pdf> (дата обращения: 27. 04.2017)

9. Ешбергенава Е.А. Самотрансценденция как путь к смыслу/ Е.А. Ешбергенава// – М: изд. «Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук», 2012. – С.260-262
10. Захарова О.А., Кузнецов А.Д. Проблема смысла в современной психологии/ О.А. Захарова, А.Д. Кузнецов.//Вестник института мировых цивилизаций. – М: Институт мировых цивилизаций, 2016. - №12. – С. 96-101
11. Зебзеева В.А. На пути к человеку культуры: эколого-гуманистическое образование / В.А.Зебзеева. – М. – Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 64 с.
12. Зинченко В.П. Сознание как предмет и дело психологии // Методология и история психологии. 2006. Том 1. Выпуск 1. С. 207-231.
13. Калинин И.В. Осмысленность жизни как показатель социальной компетентности в юношеском возрасте [Текст] /И.В. Калинин// Социальная компетентность детей и подростков: тенденции формирования // СВНЦ. - 2002. С. 55-62.
14. Капустин С.А. Представление о речевом мышлении и его развитии в работах Л.С. Выготского (Ч.1,2) [Электронный ресурс] //univertv.ru: образовательный видеопортал. Режим доступа: [http://univertv.ru/video/psihologiya/obwaya\\_i\\_kognitivnaya\\_psihologiya/kurs\\_lectij\\_po\\_obwej\\_psihologii\\_sa\\_kapustina\\_2011g/?page=6](http://univertv.ru/video/psihologiya/obwaya_i_kognitivnaya_psihologiya/kurs_lectij_po_obwej_psihologii_sa_kapustina_2011g/?page=6) (дата обращения: 09.01.2017).
15. Козлов В.П. Реальная культура: от альтернативы до эмо [Текст] /В.П.Козлов. -СПб.: Амфора, 2009. — 352 с. — (Серия «Sub[культура]»)
16. Козлова А. А., Канаяна В. А. Неформальные молодежные сообщества Санкт-Петербурга: теория, практика, методы профилактики экстремизма [Текст] / под ред. А. А.Козлова, В. А. Канаяна– Спб., 2008, с. 16
17. Козлова А.Г. Молодежная культура и ценности будущего /Отв. ред. А. Г. Козлова, М. С. Гаврилова. - СПб, 2001.
18. Кокорева Н. А., Медведева Н. И. Специфика влияния субкультуры на личность подростка [Электронный ресурс] // e-koncept.ru: научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 13. – С. 666–

670. Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2015/85134.htm> (дата обращения: 13.04.2017)
19. Кордуэлл М. Психология А-Я. Словарь-справочник / пер. с англ. К. С. Ткаченко. — М.: ФАИР-ПРЕСС, 2000 г. — 448 с: ил.
20. Коэн А.А. Содержание делинквентной субкультуры // Социология преступности. Современные буржуазные теории: Сборник статей / Пер. с англ. - М.: Прогресс, 1966. - С. 314-321.
21. Кузнецов В.Н. Социология молодёжи: Учебник / Под ред. д-ра социол. наук, проф., чл. -корр. РАН В. Н. Кузнецова. — М.: Гардарики, 2005. — 335 с.
22. Куликова Л.В. Психология сознания / Сост. и общая редакция Л. В. Куликова. — СПб.: Питер, 2001. — 480 с.: ил. — (Серия «Хрестоматия по психологии»).
23. Куриленко Ю. А. Смысловая сфера как структурный элемент личности // Психопедагогика в правоохранительных органах. - № 2(57). – Омск : Омская академия МВД России, 2014. - 20-23 с.
24. Левикова С.И. Молодежная субкультура [Текст]—: учебное пособие [для студентов вузов-] / С. И. Левикова. - Москва-: Гранд-: ФАИР-ПРЕСС, 2004. - 608 с
25. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. 2-е изд. М: Политиздат, 1977. - 140-156 С.
26. Леонтьев А.Н. Потребности, мотивы и эмоции. - М.: Изд-во Моск. Ун-та, 1971. — 40 с.
27. Леонтьев Д. А. От социальных ценностей к личностным: социогенез и феноменология ценностной регуляции деятельности // Вестник Московского университета. Серия 14: Психология. — 1996. — № 4. — С. 35–44.
28. Леонтьев Д.А. Методика предельных смыслов (МПС): Методическое руководство. М.: Смысл, 1999. — 36 С.
29. Леонтьев Д.А. Психология смысла: природа, строение и динамика смысловой реальности. 2-е, испр. изд. — М.: Смысл, 2003. - 487 с.

30. Леонтьев Д.А. Тест смысложизненных ориентаций (СЖО). 2-е изд. – М.: Смысл, 2006. -18 с.
31. Лимаева Ю.Ю. Особенности образа родителей у представителей субкультур/ Ю.Ю. Лимаева //Вестник МГОУ. Серия «Психологические науки». – М.: Московский государственный областной университет, 2013. – С.43-50
32. Лисовский В.Т. Социология молодежи: Учебник /Отв. ред. В. Т. Лисовский. - СПб., 1996. - 335 с.
33. Логвинов И. Н., Сарычев С. В., Логвинова М. И., Логвинова Т. И. Социально-психологические подходы к изучению молодежных субкультур в России. / [Электронный ресурс] // Ученые записки: электронный научный журнал Курского государственного университета. 2012. №2 (22). Режим доступа: <http://scientific-notes.ru/index.php?page=6&new=35> (дата обращения: 02.04.2017).
34. Луков В. А. Молодежные субкультуры в современной России // Гуманитарное знание в XXI веке Гуманитарное знание: тенденции развития в XXI веке-: В честь 70-летия Игоря Михайловича Ильинского / под общ. ред. Вал. А. Лукова. М.: Изд-во Нац. ин-та бизнеса, 2006. С. 478–505.
35. Лустберг А. История ролевого движения СПб // Мое королевство(№ 28), 2006. - С. 72-78.
36. Марциновская Т.Д. Психология субкультуры /Т.Д. Марциновская//Вестник –М.: Российский гуманитарный научный фонд, 2014. – С. 116-126
37. Маслянка Ю.В. Феномен смысла и смысл жизни: основные парадигмы исследования/ Ю.В. Маслянка // Вестник Оренбургского государственного университета.– Оренбург, 2012 .— №7 .— С. 215-220
38. Матвеева Н.В., Сергеева О.Ю. Образование как способ трансляции ценностей в русской культуре/ Н.В. Матвеева, О.Ю. Сергеева// Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – СПб: Санкт-Петербургский государственный аграрный университет, 2009. С 252-254

39. Мещеряков Б., Зинченко В. Большой психологический словарь / Сост. и общ. Ред. Б. Мещеряков, В. Зинченко. — СПб.: прайм-ЕВРОЗНАК, 2004. — 672 с.
40. Морозова С.В. и др. Культурология. Часть 1: Учебное пособие для студентов всех специальностей / С.В. Морозова, Л.В. Оржековская, Н.В. Якушкина [и др.]; под ред. С.М. Прокопьева; Моск. гос. ун-т печати М.: МГУП, 2010. - 248 с.
41. Накохова Р.Р. Психологические особенности системы ценностных ориентаций личности представителей этносов Северного Кавказа (на материале исследования народов Карачаево-Черкессии)./ Р.Р. Накохова — М.: Линкор, 2007. — 271.
42. Орлов Д. В. Субкультура ролевиков в современном российском обществе— диссертация ... кандидата социологических наук—: 22.00.06 / Орлов Дмитрий Владимирович; [Место защиты: Саратов. гос. техн. ун-т]. - Саратов, 2009. - 148 с.
43. Осорина М.В. Секретный мир детей в пространстве мира взрослых/ М.В. Осорина. — СПб: Питер, 2016. — 304 с. (серия «Сам себе психолог»)
44. Петухов В.В. Курс лекций "Общая психология" 1997-1998 гг. [Электронный ресурс] //univertv.ru: образовательный видеопортал. Режим доступа: [http://univertv.ru/video/psihologiya/obwaya\\_i\\_kognitivnaya\\_psihologiya/kurs\\_lekcij\\_obwaya\\_psihologiya\\_vv\\_petuhova\\_19971998\\_gg/?mark=science1](http://univertv.ru/video/psihologiya/obwaya_i_kognitivnaya_psihologiya/kurs_lekcij_obwaya_psihologiya_vv_petuhova_19971998_gg/?mark=science1) (дата обращения: 15.01.2017).
45. Прокудина Д.А. Специфика процесса трансляции ценностей в современном обществе/ Д.А.Прокудина.// Вестник Московского университета (№ 7). — М: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. - С. 117-119
46. Психологические тесты [Текст] / под ред. А. А. Карелина. — М.: ВЛАДОС, 2001 - 312 с.
47. Райгородский Д.Я. Практическая психодиагностика. Методики и тесты. Учебное пособие. — Самара: Издательский Дом «БАХРАХ-М», 2015. — 672 с.

48. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. – СПб.: Питер, 2017. – 713 с.: ил. – (Серия «Мастера психологии»).
49. Рябова А.Н. Ценности современной молодёжи // Научное сообщество студентов XXI столетия. Общественные науки: сб. ст. по мат. XIII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 13. URL: [sibac.info/archive/social/13.pdf](http://sibac.info/archive/social/13.pdf) (дата обращения: 11.05.2017)
50. Савина Е.А. Введение в психологию. Курс лекций / Главный редактор А.П. Олейникова. - М: «Прометей» МПГУ, 1998. — 252 с.
51. Седова Н.Н. Морально-нравственные ценности молодежи // Институт социологии РАН. Публикации. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [http://www.isras.ru/analytical\\_report\\_Youth\\_7\\_1.html](http://www.isras.ru/analytical_report_Youth_7_1.html) (дата обращения 11.05.2017).
52. Сергеев С. А. Молодежные субкультуры в Татарстане // Культурология: Хрестоматия для высш. школы / под ред. А. И. Кравченко. - М., 2000. С. 394-404.
53. Серый А.В. Психологические механизмы функционирования системы личностных смыслов (монография). – Кемерово.: Кузбассвузиздат, 2002. – 183 с.
54. Словарь социолингвистических терминов / под ред. В.Ю. Михальченко Российская академия наук / Институт языкознания/Российская академия лингвистических наук / Институт иностранных языков. - М. – 2006 – 312 с.
55. Толстых А.В. Взрослые и дети [Текст]: Парадоксы общения / А. В. Толстых. - М.: Педагогика, 1988. - 127 с. - (Педагогика - родителям).
56. Ушаков Д.Н. Толковый словарь русского языка [Текст] / ред. Д. Н. Ушаков. | –М.: АСТ, 2000 - . Т. 1:- А - Кюрины. - 1569с.
57. Франкл В. Человек в поисках смысла: Сборник / Пер. с англ. Д.А. Леонтьева. - М.: Прогресс, 1990. — 368 с.: ил. - (Б-ка зарубежной психологии).
58. Эльконин Д. Б. Психология игры / Д.Б. Эльконин — 2-е изд. — М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1999. - 360 с.

59. Эльконинова, Л. И. О единице сюжетно-ролевой игры [Текст] / Л. И. Эльконинова // Вопросы психологии. - 2004. - N1. - Библиогр., с.79
60. Эрик Г. Эриксон. Детство и общество. - Изд. 2-е, перераб. и доп. / Пер. с англ. — СПб.: Ленато, АСТ, Фонд «Университетская книга», 1996.- 592 с.
61. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис-: пер. с англ. / Э. Эриксон ; общ. ред. и предисл. А.В. Толстых. 2е изд. М.-: Флинта: МПСИ: Прогресс, 2006. - С.24-52
62. Эрштейн, Л. Б. Запретная теория ценностей: Психологические и социологические следствия представления ценностей как динамических запретов / Эрштейн Л. Б. - СПб.: [б. и.], 2008. - 122 с.
63. Юдин И.В. Информационное пространство и трансляция культурных ценностей в современной России/ И.В. Юдин // Власть. – М: публикация ВАК, 2009. № 6. С. 48-50.
64. Ядов В.А. Социология в России [Текст] / под ред. В.А. Ядова - 2-е изд., перераб. и дополн. - М.: Издательство Института социологии РАН, 1998. - 696 с.
65. Яницкий М.С. Ценностные ориентации личности как динамическая система (монография) [Текст] / М.С. Яницкий. - Кемерово: Кузбассвузиздат, 2000 . - 98 с.



## ПРИЛОЖЕНИЕ А

**Таблица 1 - Анализ данных опросника "Моя субкультурность" (ролевики)**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>И м я</b>	<b>П о л</b>	<b>Во зра ст, ле т</b>	<b>Пре быв ани е в суб кул ьту ре</b>	<b>Кол- во посе щённ ых ролев ых меропри ятий</b>	<b>Способ вхождения в субкультуру</b>	<b>Общегруппов ые ценности</b>	<b>Реализованность общегрупповых ценностей в других сферах жизни</b>	<b>Личная значимость ролевого сообщества</b>	<b>Характеристик и типичного ролевика</b>	<b>Недостат ки ролевого движени я</b>
Ш. С. Е.	м	27	10 лет	13	знакомство с аниме- культурой и её представителя ми	ролевые пробы, общение, интеллектуальн ость, эмоциональны й опыт	ролевой опыт переносится в реальность	эмоциональный опыт, общение, коммуникабельность, саморазвитие	сообразительны й, предприимчивы й, нестандартное мышление, развитое воображение, гармоничность личности	алкоголиз м, беспорядо чные половые связи
Ш. А. А.	м	32	19 лет	неизв естно (мног о)	знакомство с ролевиком, фехтование	-	-	ролевые пробы, саморазвитие и самореализация, общение	-	открытос ть сообщест ва
Р. М. Н.	ж	35	18 лет	неизв естно (мног о)	знакомство с ролевиками	толерантность, интеллектуальн ость, поддержка, общность	ролевой опыт переносится в реальность	интеллектуальность, полезные навыки и умения, саморазвитие и самореализация	интеллектуальн ый	иерархия, необязате льность

**Продолжение Таблицы 1**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
В. Д. И.	м	27	15 лет	неизвестно (много)	знакомство с ролевиком, учитель информатики	толерантность, открытость, интеллектуальность, «бери то, что можешь взять» (-аналог «бери от жизни всё»)	толерантность и «бери то, что можешь взять» - 50% остальное – 80-90%, ролевой опыт переносится в реальность	разнообразные виды деятельности, разнообразие взглядов и интересов членов сообщества (высокий интеллект), высокие морально-этические качества, общение, саморазвитие и самореализация, полезные навыки и умения	неудовлетворённость жизнью, авторитарный, ведомый за авторитетами, соц. нереализовавшийся, отзывчивый, жизнерадостный, , необязательный, развитое чувство юмора	необязательность, не критичность, ведомость на авторитеты
В. Е. А.	ж	34	15 лет	неизвестно (много)	знакомство с ролевиком	общение, доверие	-	саморазвитие и самореализация, полезные навыки и умения, общение, хобби	творческий, изобретательный, эрудированный, эмпатичный, коммуникабельный, тяга к новому, активный, честный	отнимает много сил и времени
Х. П. И.	м	27	7 лет	неизвестно (много)	знакомство с ролевиками	поддержка, щедрость, бескорыстность, инициативность	-	историческая реконструкция, общение, реабилитация	неадекватная самооценка, несоциализованный, «тонкая душевная организация»,	алкоголизм, безответственность

### Продолжение Таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
									поиск самовыражения и признания, аутодеструктивный, талантливый	
Ф. Д. В.	м	27	11 лет	более 70	объявление в газете о наборе в клуб	-	-	возможность принятия роли любимого персонажа со свободой действий (ролевые пробы)	общительный, несерьёзный, креативный, безответственный	мало новых людей
Ф. Д. А.	ж	26	11 лет	более 100	знакомство с ролевиком	-	-	общение, творчество, открытость, принятие, поддержка, саморазвитие и самореализация, полезные навыки и умения, чувство соб. значимости	общительный, открытый новому, стрессоустойчивый, креативный, сообразительный, адаптивный, дружелюбный, неприхотливый в быту, готов помочь, общительность	безответственность, открытость сообщества
К. Е. К.	ж	31	14 лет	неизвестно (много)	знакомую с	защита слабого, общность,	ролевой опыт переносится в	саморазвитие и самореализация, общение,	тяга к неизвестному, творческий,	необходимость

### Продолжение Таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
					ролевиками, одноклассника	творчество, свобода самовыражения, развитый интеллект, коммуникабельность	реальность	ролевые пробы, полезные навыки и умения, хобби, поддержка, творчество	«неформальный подросток», развитое воображение, нереализованная потребность в дружбе, общительность	общаться с неприятными людьми
З.В.И.	м	29	19 лет	более 30	знакомство с организатором	-	-	ролевые пробы, хобби	-	внутригрупповые конфликты
П.М.И.	ж	31	1 год	неизвестно (мало)	знакомство с ролевиком	-	ролевой опыт переносится в реальность	уход от реальности, эмоциональный и ролевой опыт, общение	креативный, «тараканы в голове»	смешение игровых и реальных ролей
Ф.А.А.	ж	30	11 лет	неизвестно (много)	муж-ролевик	общительность, вживание в новые роли, социализованность	ролевой опыт переносится в Реальность	ролевые пробы, необычность задач, общение, хобби, помощь и поддержка, саморазвитие и самореализация	социальные проблемы, нестандартный взгляд на мир	негативное общественное отношение, иерархия

**Окончание Таблицы 1**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
К. Н. А.	ж	33	17 лет	более 180	знакомство с ролевыми, Интернет	гуманизм, образованность , осмысленность , логическое мышление, эмпатия, общительность	на работе, в общении, в семье - 30-50%	творчество, общение, путешествия, хобби, эмоциональный опыт	«сказочник»: мечтательный идеалист, истеричный «функционал»: социализованный (семья, дети, успешная жизнь), быстро мыслит, решительный, упрямый, целеустремлен ый	наркотик и, безалабер ность, не является способом заработка
Р. М. И.	м	24	3 мес.	2	знакомство с ролевыми, через настольные ролевые игры	тяга к новизне и необычному	ролевой опыт переносится в реальность	ролевые пробы, общение, эмоциональный опыт	амбициозный, умный, развитое воображение, харизматичный	-

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

**Таблица 2- Количественные данные по методике "Незаконченные предложения" Сакса и Леви (ролевики)**

Имя	Группы предложений														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Ш.С.Е.	-4	+2	0	+3	+1	0	-1	+1	-1	-3	+3	-4	+5	-6	-6
Ш.А.А.	-1	+2	+1	+1	+2	+4	+1	+3	0	-5	+1	+1	+4	-3	+2
Р.М.Н.	+4	+5	+2	+5	+3	+1	-2	+3	+3	+2	+5	+4	+2	+5	0
В.Д.И.	+1	+1	-1	+2	+2	+2	-1	+1	-1	-3	-1	+4	+2	+5	-4
В.Е.А.	-3	+3	-1	+1	+2	-1	-1	0	-1	0	0	+1	-1	-1	-2
Х.П.И.	-3	0	-1	+1	+3	+1	-2	+3	+1	-2	-1	0	0	+2	-3
Ф.Д.В.	+1	+2	+2	+2	+4	0	-2	+1	0	-2	-1	+1	+2	-2	+1
Ф.Д.А.	-3	-1	0	0	+4	+3	-1	+1	+2	-1	+3	0	+2	+4	-1
К.Е.К.	+2	+3	-1	-2	+2	+4	-2	+1	+1	-3	+3	+4	0	+4	0
З.В.И.	+4	+1	0	0	+2	-1	0	+1	0	-3	+2	-1	0	+1	-2
П.М.И.	-2	-1	-1	-4	+2	-2	-1	+2	0	+2	0	-2	0	-3	-1
Ф.А.А.	0	+1	-1	+1	+4	+2	-1	+2	+3	+2	+2	+1	+2	-2	-1
К.Н.А.	0	-1	-2	+1	+2	-3	0	-1	+1	0	+1	0	+1	+3	-3
Р.М.И.	0	+1	-1	+2	-1	+4	-1	0	0	-1	-2	+1	0	-2	-1
соотношение +/-	5/6	10/3	3/8	10/2	13/1	8/4	1/11	11/1	6/3	3/9	8/4	8/3	8/1	7/7	2/10

*Примечание к таблице.*

Наименования систем отношений (групп предложений):

1 - Отношение к отцу

2 - Отношение к себе

3 - Нереализованные возможности

4 - Отношение к подчиненным

5 - Отношение к будущему

6 - Отношение к вышестоящим лицам

7 - Страхи и опасения

8 - Отношение к друзьям

9 - Отношение к своему прошлому

10 - Отношение к лицам противоположного пола

11 - Сексуальные отношения

12 - Отношения к семье

13 - Отношение к сотрудникам

14 - Отношение к матери

## 15 - Чувство вины

Знаком «+» означает положительное отношение к системе отношений, заложенной в неоконченные предложения, соответственно, знаком «-» - отрицательное отношение. В цифре выражается степень выраженности данного отношения. Подробнее данная знаковая система описана в пп. 3.4 «Описание использованных методик».

Последняя строка (соотношение +/-) отражает количественное сравнение положительных и отрицательных оценок одной системы отношений всеми респондентами выборки.

## ПРИЛОЖЕНИЕ В

**Таблица 3 - Количественные данные по методике смысложизненные ориентации Д.А.Леонтьева (ролевики)**

Имя	Пол	Показатели по субшкалам СЖО					
		<i>Цели в жизни</i>	<i>Процесс жизни</i>	<i>Результативность жизни</i>	<i>Локус контроля - Я</i>	<i>Локус контроля - жизнь</i>	<i>Общий показатель ОЖ</i>
Ш.С.Е.	м	38	37	29	25	39	123
Ш.А.А.	м	41	39	33	26	36	175
Р.М.Н.	ж	34	33	32	24	36	159
В.Д.И.	м	35	34	30	19	35	153
В.Е.А.	ж	22	26	26	19	29	122
Х.П.И.	м	36	22	22	24	30	134
Ф.Д.В.	м	31	32	24	19	28	134
Ф.Д.А.	ж	29	36	23	24	28	140
К.Е.К.	ж	29	33	29	20	33	144
З.В.И.	м	22	21	20	17	25	105
П.М.И.	ж	27	21	19	14	23	104
Ф.А.А.	ж	31	32	24	19	30	136
К.Н.А.	ж	33	36	21	26	31	147
Р.М.И.	м	17	25	17	17	29	105
средн. показатель		30	30,5	25	21	31	134



## ПРИЛОЖЕНИЕ Г

**Таблица 4 - Контент-анализ данных методики "автобиография будущего" Г. Оллпорта и Дж. Гиллеспи (ролевики)**

1	2	3
Имя	Категория <sup>1</sup>	Конкретные формулировки в тексте (единицы анализа <sup>2</sup> )
Ш.С.Е.	самореализация	«состоявшимся творчески и профессионально», «состоялся как...», «наш труд – (стал) культовым фантастическим произведением»
	саморазвитие	«решить проблемы, мешающие исследовать мне свой внутренний космос, укротить своих демонов»
	семья	«с женой и толпой детей», «семерых детей»
	материальное благополучие	«загородный дом», «мой дом – деревянный горнолыжный отель ... сдаётся туристам»
Ш.А.А.	самореализация	«пишу книги»
	семья	«жена, двое детей», «дать детям адекватное ... образование», «с детьми на природу»
	материальные блага	«достроен и продан дом в Новосибирске», «проданы обе квартиры», «построен дом в Красноярске», «УАЗик и Хонда CRV», «2-3 мотоцикла»
Р.М.Н.	семья	«(живу) со своей семьёй – муж и дети», «общаюсь с родителями и семьёй брата»
	материальное благополучие	«в собственном доме», «собственный бизнес», «много путешествуем»
	общение	«общаюсь с родителями и семьёй брата, с друзьями»
	самореализация	«возобновила свои навыки в рисовании и пении»
В.Д.И.	саморазвитие	«развиваю свои профессиональные навыки», «подтяну английский ... французский и какой-нибудь ещё», «буду менять форматы и экспериментировать»
	самореализация	«доведу орг.группу своего творческого проекта до состояния, в котором смогу работать ... дистанционно», «займусь крутыми экстремальными профессиями», «переориентируюсь в литераторы», «возьмусь за большое кино», «(пойду) в политику», «допишу книгу», «заведу блог», «буду писать»
	материальное благополучие	«найду дистанционную подработку», «устою на работу», «повышая доходы», «полное обеспечение дистанционной работой»
	путешествия	«отправлюсь в Москву», «поедем по Европе, затем по России, затем по Азии», «поживём год-полтора в Тайланде», «буду стремиться ... в Красноярск»

<sup>1</sup> Категории анализа — наиболее общие, ключевые понятия, соответствующие исследовательским задачам. В данном случае категориями являются основные ценностно-смысловые ориентации личности.

<sup>2</sup> Единица анализа - лингвистическая единица речи или элемент содержания, служащие в тексте индикатором интересующих исследователя явления. В данном случае единицами анализа являются суждения.

### Продолжение Таблицы 4

1	2	3
	семья	«сделаю одной милой девушке предложение переехать со мной», «сделаю девушке предложение более личного характера»
В.Е.А.	семья	«двое детей»
	материальное благополучие	«стабильный доход»
	самореализация	«несколько крупных реализованных архитектурных проектов, пара книг в Интернете»
Х.П.И.	-	-
Ф.Д.В.	семья	«у нас три ребёнка»
Ф.Д.А.	семья	«ещё минимум один ребёнок», «будем жить дружной семьёй», «наши дети хорошо учатся ...»
	материальное благополучие	«большой дом, возможно за городом», «Дима (муж) будет директором KFC»
	общение	«будут приезжать друзья»
	самореализация	«интересная работа», «напишу какой-нибудь учебник», «буду авторитетом»
	путешествия	«побываем во многих городах и странах»
	физическое благополучие	«отличное здоровье, буду активно заниматься спортом»
К.Е.К.	семья	«я мать одного или двух детей», «у меня двое внуков, прекрасный муж», «сiju с внуками»
	материальное благополучие	«коттедж», «не работаю, ... открыли своё дело», «конюшня на четырёх лошадях»
	общение	«встречаюсь с друзьями», «приезжаем на шашлыки»
	самореализация	«ухаживаю за садом»
	физическое благополучие	«для выездов на РИ здоровье не позволяет»
З.В.И.	-	-
П.М.И.	семья	«сын совсем взрослый, у него родились детки»
Ф.А.А.	семья	«большая дружная семья», «вместе с мужем», «мы (с мужем) стремимся»
	путешествия	«отправимся в те места, где мы ещё не были»
	самореализация	«чтобы ... могли заниматься тем, что нам нравится»
	саморазвитие	«саморазвитие»
К.Н.А.	семья	«ко мне приезжает парень», «выхожу замуж», «беременна» (3 раза), «ездим семьёй в Тай», «помогаю родителям», «помогаю предкам», «люблю мужа»
	материальное благополучие	«муж становится директором», «покупка машины», «квартира в ипотеку или так», «ездим семьёй в Тай», «расширение жилплощади», «меняем машину»

**Окончание Таблицы 4**

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
	самореализация	«получила квалификацию», «дописываю кандидатскую», «защищаюсь (о кандидатской)», «делаю игру», «я делаю и играю в игры», «игры», «работаю на заводе и кафедре», «делаю игры и семинары»
Р.М.И.	-	-

## ПРИЛОЖЕНИЕ Д

**Таблица 7 – Результат анализа методики «Ценностные ориентации»**

**М.Рокича (ролевики)**

Респондент	Терминальные ценности			Инструментальные ценности		
	1	2	3	1	2	3
Ш.С.Е.	свобода	творчество	уверенность в себе	высокие запросы	независимость	ответственность
Ш.А.А.	активная деятельная жизнь	любовь	познание	твёрдая воля	рационализм	образованность
Р.М.Н.	счастливая семейная жизнь	любовь	познание	жизнерадостность	независимость	рационализм
В.Д.И.	продуктивная жизнь	активная деятельная жизнь	наличие хороших и верных друзей	самоконтроль	честность	рационализм
В.Е.А.	любовь	счастливая семейная жизнь	активная деятельная жизнь	образованность	широта взглядов	честность
Х.П.И.	любовь	счастливая семейная жизнь	уверенность в себе	честность	ответственность	независимость
Ф.Д.В.	счастливая семейная жизнь	наличие хороших и верных друзей	любовь	чуткость	самоконтроль	жизнерадостность
Ф.Д.А.	счастливая семейная жизнь	счастье других	любовь	ответственность	чуткость	честность
К.Е.К.	здоровье	уверенность в себе	познание	рационализм	образованность	честность
З.В.И.	-	-	-	-	-	-
П.М.И.	творчество	счастливая семейная жизнь	свобода	жизнерадостность	исполнительность	независимость
Ф.А.А.	любовь	свобода	общественное признание	жизнерадостность	самоконтроль	образованность
К.Н.А.	свобода	уверенность в себе	здоровье	терпимость	жизнерадостность	независимость
Р.М.И.	красота природы и искусства	наличие хороших и верных друзей	свобода	твёрдая воля	рационализм	самоконтроль

## ПРИЛОЖЕНИЕ Е

**Таблица 9 - Анализ данных опросника "Моя субкультурность" (байкеры)**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
И м я	П о л	Во зра ст, ле т	Пре быв ани е в суб кул ьту ре	Кол- во посе щён ых байке рски х меро прия тий	Способ вхождения в субкультуру	Общегруппов ые ценности	Реализованность общегрупповых ценностей в других сферах жизни	Личная значимость байкерского сообщества	Характеристики типичного байкера	Недостат ки байкерск ого движени я
Я. Д. Р.	м	24	3 года	-	фрирайдер	общение	-	привлечение внимания, чувство превосходства, адреналин	харизматичный, уверенный, фамильярный, прямолинейный	-
Б. Е. М.	ж	28	3 года	8	знакомство с байкером	помощь	на 100% через волонтерство	свобода, адреналин, общение, досуг, полезные навыки и умения	добрый, отзывчивый, общительный, готов помочь	иерархия
Т. А. А.	м	25	5 лет	неизв естно (мног о)	знакомство с байкером, родной дед	свобода, жизнерадостно сть, общение (братство с общими интересами, взглядами)	-	свобода, общность интересов	решительный, свободный от стереотипов и чужого мнения, ответственный	-

Продолжение Таблицы 7

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
В. С. В.	м	25	1 год	1	Интернет	-	-	общение	-	-
К. А. Ю.	ж	27	2 года	более 5	знакомство с байкерами	помощь	волонтерство – 90%, работа – 60%, семья – 70%	жизнерадостность, юмор, поддержка	общительный, любит путешес товать	-
П. Г. Г.	м	28	4 года	неизв естно (мног о)	знакомство с байкерами на улице после покупки мотоцикла	помощь, общение, особая система общения на дороге (жесты), борьба за права сообщества, соц. полезность	работа – 50%, семья – 80%, спорт – 70%	взаимопомощь, юмор, общение, адреналин	смелый и сильный духом, общительный, юмор, отзывчивый, гордый, щедрый, резкий, эмпатичный, целеустремлённый	неоправда нный риск, внутригру пповые конфликт ы
П. Д. С.	м	23	мен ее года	1	знакомство с байкером	помощь, соц. полезность	работа – 100% (смежная с увлечением - дальнобойщик)	общение, полезные навыки и умения, стремление к новому, ПДД	творческоский, целеустремлённый, решительный	борьба клубов, нарушени е ПДД
А. С. К.	ж	22	4 года	9	знакомство с байкером	помощь, свобода	?	общение, братство, свобода	свободолюбие, бесстрашие	борьба клубов
Г. К. А.	м	27	9 лет	неизв естно (мног о)	знакомство с байкерами	свобода, общение, укрепление байкерского сообщества	-	общение, помощь, навыки и умения	самоуверенный, стрессоустойчивый , юмор, целеустремлённый, мыслящий, спортивный	нарушени е ПДД

**Окончание Таблицы 7**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
К. А. А.	м	31	10 лет	неизвестно (много)	знак-во с байкером	свобода	-	свобода, можно быть самим собой	-	нарушение ПДД
А. М. В.	Ж	23	3 года	13	знакомство с байкером, бывший парень	помощь, братство, позитивный взгляд на жизнь	работа – 30%, волонтерство – 100%	адреналин, братство, общение	добрый, оптимистичный, психически уравновешенный, опрятный, отзывчивый, с хорошими манерами	нарушение ПДД
Г. М. В.	ж	25	6 лет	неизвестно (много)	знакомство с байкером	братство, помощь	перенос опыта вождения	общение, помощь, общность интересов, братство	искренний, отзывчивый, приветливый, позитивный, добрый, целеустремленный, деятельный	-
В. Д. А.	м	26	2 года	8	знакомство с байкером	свобода, братство, равенство, жизнелюбие	-	общность интересов	добрый, отзывчивый, уверенный в себе, готовый прийти на помощь, психически уравновешенный	-
М. И. И.	м	33	10 лет	неизвестно (много)	-	свобода, равенство, братство	-	свобода, равенство, братство, эмоциональный опыт	-	стиль вождения нек. байкеров

## ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

**Таблица 10- Количественные данные по методике "Незаконченные предложения" Дж. Сакса и С. Леви (байкеры)**

Имя	Группы предложений														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Ш.С.Е.	результаты не поддаются анализу из-за сопротивления испытуемого														
Ш.А.А.	+3	+2	-4	+5	+7	+7	-3	+4	+4	+2	+4	+7	+5	+6	-4
Р.М.Н.	+2	+2	+1	+3	+3	+3	-2	0	+3	0	0	+1	+2	+2	0
В.Д.И	0	+3	-1	+1	+1	+2	-1	+2	0	-1	0	0	+1	+3	-1
В.Е.А.	-5	+6	+3	+1	+6	-1	0	+2	+6	-1	+2	+3	0	-1	-4
Х.П.И.	+1	+2	-1	0	+4	-1	0	+2	-2	-2	+1	-4	-3	0	-2
Ф.Д.В.	+1	+6	0	0	+2	+2	-2	+3	0	0	-3	+3	+1	+7	-2
Ф.Д.А.	0	+4	0	0	0	0	0	+2	-3	+2	0	+2	+1	+1	-1
К.Е.К.	+1	-2	-1	+3	+2	+1	-1	0	+1	+1	0	0	+2	+4	-1
З.В.И.	0	+1	+2	0	-4	-1	-1	+1	-1	-1	-4	-2	+1	-7	-7
П.М.И.	0	+3	+1	+1	+3	+1	0	0	+3	-1	+4	+3	0	+2	-3
Ф.А.А.	-2	+5	+2	+3	+7	+2	+1	+2	+1	-4	-2	+1	+5	-2	-1
К.Н.А.	+1	+2	+2	-2	+3	+2	+1	-2	-1	-2	-2	+6	0	0	0
Р.М.И.	-1	0	+2	0	+2	+2	+1	0	0	+1	0	+4	+2	+2	-1
соотношение +/-	6/3	11/1	7/4	7/1	11/1	9/3	3/6	8/1	6/4	4/7	4/4	9/2	9/1	8/3	0/1

*Примечание к таблице.* Наименования систем отношений (групп предложений):

- 1 - Отношение к отцу
- 2 - Отношение к себе
- 3 - Нереализованные возможности
- 4 - Отношение к подчиненным
- 5 - Отношение к будущему
- 6 - Отношение к вышестоящим лицам
- 7 - Страхи и опасения
- 8 - Отношение к друзьям
- 9 - Отношение к своему прошлому
- 10 - Отношение к лицам противоположного пола
- 11 - Сексуальные отношения
- 12 - Отношения к семье
- 13 - Отношение к сотрудникам



14 - Отношение к матери

15 - Чувство вины

Знаком «+» означает положительное отношение к системе отношений, заложенной в неоконченные предложения, соответственно, знаком «-» - отрицательное отношение. В цифре выражается степень выраженности данного отношения. Подробнее данная знаковая система описана в пп. 3.4 «Описание использованных методик». (по аналогии с Таблицей 2, Приложение Б)

Последняя строка (соотношение +/-) отражает количественное сравнение положительных и отрицательных оценок одной системы отношений всеми респондентами выборки.

### ПРИЛОЖЕНИЕ 3

**Таблица 11 - Количественные данные по методике смысло-жизненные ориентации Д.А. Леонтьева (байкеры)**

Имя	Пол	Показатели по субшкалам СЖО					
		<i>Цели в жизни</i>	<i>Процесс жизни</i>	<i>Результативность жизни</i>	<i>Локус контроля - Я</i>	<i>Локус контроля - жизнь</i>	<i>Общий показатель ОЖ</i>
Я.Д.Р.	м	40	38	32	27	40	177
Б.Е.М.	ж	42	41	41	28	40	192
Т.А.А.	м	34	32	24	24	33	147
В.С.В.	м	35	31	28	26	30	150
К.А.Ю	ж	31	37	24	23	34	149
П.Г.Г.	м	31	27	21	16	25	120
П.Д.С.	м	42	35	27	24	36	164
А.С.К.	ж	31	34	28	26	31	150
Г.К.А.	м	41	37	33	25	39	175
К.А.А.	м	32	16	21	22	29	120
А.М.В.	ж	36	36	35	20	39	166
Г.М.В.	ж	38	38	32	27	39	174
В.Д.А.	м	27	27	23	17	25	119
М.И.И.	м	35	38	32	23	39	167
средн.показатель		35,35	33	28,6	23,4	34	155

## ПРИЛОЖЕНИЕ И

**Таблица 13 - Контент-анализ данных методики "автобиография будущего" Г. Оллпорта и Дж. Гиллеспи (байкеры)**

1	2	3
Имя	Категория	Конкретные формулировки в тексте (единицы анализа)
Я.Д.Р.	семья	«двое замечательных детей и любящая жена», «смотреть на звёзды с женой»
	материальное благополучие	«жить за городом»
	самореализация	«буду директором какой-нибудь компании»
	поиск смысла жизни	«думать о смысле жизни и буду размышлять о том в чём смысл жизни», «буду думать что смысл жизни будет заключаться именно в этом моменте», «смысл в этой секунде», «жизнь просто чья-то шутка»
Б.Е.М.	семья	«как минимум трое детей»
	материальное благополучие	«большой дом на земле»
	самореализация	«должность главного бухгалтера», «организуем и посещаем мотофестивали», «катаемся на мотоциклах»
	путешествия	«много путешествуем»
Т.А.А.	путешествия	«исколесить нашу страну вдоль и поперёк, а может и не только нашу»
В.С.В.	семья	«найду свою любовь»
	общение	«найти верных друзей»
	самореализация	«займу руководящую должность»
	материальное благополучие	«высокооплачиваемая работа»
	путешествия	«буду много путешествовать»
К.А.Ю	семья	«большая семья, дети», «любимый и любящий муж», «рядом мама и бабуля»
	материальное благополучие	«дом с большой столовой ... за белым забором»
	саморазвитие	«возможность саморазвития»
	самореализация	«работа мечты», «немного творчества»
	путешествия	«возможность ... путешествовать»
П.Г.Г.	семья	«буду жить ... с семьёй», «воспитывать детей»
	материальное благополучие	«жить на берегу моря»
	самореализация	«добавятся и новые (об увлечениях)», «буду писать книги», «организую благотворительные фонды»
П.Д.С.	самореализация	«открыл собственное дело», «обучаю своих работников», «продолжаю всё свободное время проводить ... в гараже»
	путешествия	«покоряю новые просторы страны и мира»
А.С.К.	семья	«счастливая мама»
	самореализация	«я – хирург, у меня своя собственная клиника»
	саморазвитие	«буду умнее и мудрее»

### Окончание Таблицы 10

1	2	3
Г.К.А.	семья	«женатый», «воспитывающий 2-3 детей», «дети отдыхают у бабушек», «много лет счастливой супружеской жизни»
	материальное благополучие	«в собственном доме»
	самореализация	«владелец небольшого бизнеса»
	общение	«собирающий у себя в гостях своих старых друзей»
	путешествия	«в мотопутешествии с женой»
К.А.А.		
А.М.В.	семья	«замужем», «у меня будут дети»
	материальное благополучие	«свой дом, машина, мотоцикл помощнее»
	самореализация	«свой бизнес»
	физическое благополучие	«буду заниматься спортом»
Г.М.В.	путешествия	«хочу ... путешествовать»
	саморазвитие	«получать новые впечатления, знания и прокачивать навыки», «пробовать что-то новое»
В.Д.А.	саморазвитие	«опытнее, чем сейчас»
М.И.И		

## ПРИЛОЖЕНИЕ К

**Таблица 175 - Результат анализа методики «Ценностные ориентации» М. Рокича (байкеры)**

Респондент	Терминальные ценности			Инструментальные ценности		
	1	2	3	1	2	3
Я.Д.Р.	жизненная мудрость	развитие	познание	независимость	жизнерадостность	самоконтроль
Б.Е.М.	счастливая семейная жизнь	любовь	жизненная мудрость	честность	терпимость	чуткость
Т.А.А.	свобода	уверенность в себе	познание	независимость	самоконтроль	терпимость
В.С.В.	развитие	уверенность в себе	материально обеспеченная жизнь	воспитанность	образованность	ответственность
К.А.Ю	здоровье	счастливая семейная жизнь	любовь	честность	воспитанность	жизнерадостность
П.Г.Г.	уверенность в себе	любовь	материально обеспеченная жизнь	жизнерадостность	самоконтроль	рационализм
П.Д.С.	счастливая семейная жизнь	наличие хороших и верных друзей	интересная работа	воспитанность	исполнительность	ответственность
А.С.К.	свобода	уверенность в себе	развитие	независимость	ответственность	твёрдая воля
Г.К.А.	наличие хороших и верных друзей	жизненная мудрость	любовь	широта взглядов	терпимость	жизнерадостность
К.А.А.	свобода	уверенность в себе	счастливая семейная жизнь	честность	самоконтроль	независимость
А.М.В.	активная деятельная жизнь	жизненная мудрость	любовь	образованность	терпимость	воспитанность
Г.М.В.	интересная работа	активная деятельная жизнь	жизненная мудрость	независимость	широта взглядов	самоконтроль
В.Д.А.	-	-	-	-	-	-
М.И.И.	-	-	-	-	-	-

## ПРИЛОЖЕНИЕ Л

### Опросник «Моя субкультурность»

*Уважаемый участник исследования!*

*Вам предлагается заполнить анкету, информация из которой поможет в понимании феномена субкультурности. Пожалуйста, отвечайте на вопросы искренно и развёрнуто, т.к. тем самым Вы помогаете повысить качество исследования.*

Ф.И.О. \_\_\_\_\_

Пол \_\_\_\_\_

Возраст \_\_\_\_\_

1. Как давно Вы являетесь частью ролевого движения?
2. Как вы узнали о ролевом движении? как вступили в данную субкультуру?
3. Что Вас привлекает в ролевом движении?
4. Опишите морально нравственные ориентиры, общие ценности, разделяемые всеми ролевиками и транслируемые вовне и внутри данного сообщества как общегрупповые
5. В каких сферах Вашей жизни (например, работа, волонтерство, семья, какое-то хобби или иные виды деятельности) вышеперечисленные ценности находят отражение, реализуются помимо ролевого сообщества? В какой степени (в процентах, где 100% - «максимально реализуется») те или иные ценности и ориентиры ролевого сообщества реализуются в других сферах Вашей жизни?
6. Опишите психологический портрет типичного ролевика (его личностные качества).
7. Что Вы знаете об истории создания и становления ролевого движения в стране? городе Красноярске?
8. Напишите небольшое эссе на тему «Чем для меня является ролевое сообщество».
9. Есть ли что-то, что Вам не нравится в ролевом сообществе?

10. Есть ли причина (причины), по которой Вы бы приняли решение покинуть ролевое сообщество?
11. Как можно вступить в ролевое сообщество?
12. На каком количестве ролевых мероприятий Вы были? каких?
13. Если у Вас появились какие-то мысли, чувства, комментарии, которые не удалось отразить в ответах на вопросы анкеты, то можно написать их ниже.

## ПРИЛОЖЕНИЕ М

### Методика «Незаконченные предложения» Сакса и Леви

Ф.И.О. \_\_\_\_\_

Возраст \_\_\_\_\_

**Инструкция.** На бланке методики необходимо закончить предложения одним или несколькими словами.

1. Думаю, что мой отец редко \_\_\_\_\_
2. Если все против меня, то \_\_\_\_\_
3. Я всегда хотел \_\_\_\_\_
4. Если бы я занимал руководящий пост \_\_\_\_\_
5. Будущее кажется мне \_\_\_\_\_
6. Мое начальство \_\_\_\_\_
7. Знаю, что глупо, но боюсь \_\_\_\_\_
8. Думаю, что настоящий друг \_\_\_\_\_
9. Когда я был ребенком \_\_\_\_\_
10. Идеалом женщины (мужчины) для меня является \_\_\_\_\_
11. Когда я вижу женщину рядом с мужчиной \_\_\_\_\_
12. По сравнению с большинством других моя семья \_\_\_\_\_
13. Лучше всего мне работается с \_\_\_\_\_
14. Моя мать и я \_\_\_\_\_
15. Сделал бы все, чтобы забыть \_\_\_\_\_
16. Если бы мой отец только захотел \_\_\_\_\_
17. Думаю, что я достаточно способен, чтобы \_\_\_\_\_
18. Я мог бы быть очень счастливым, если бы \_\_\_\_\_
19. Если кто-нибудь работает под моим руководством \_\_\_\_\_
20. Надеюсь на \_\_\_\_\_
21. В школе мои учителя \_\_\_\_\_
22. Большинство моих товарищей не знают, что я боюсь \_\_\_\_\_
23. Не люблю людей, которые \_\_\_\_\_
24. Когда-то \_\_\_\_\_



25. Считаю, что большинство юношей (девушек) \_\_\_\_\_
26. Супружеская жизнь кажется мне \_\_\_\_\_
27. Моя семья обращается со мной как с \_\_\_\_\_
28. Люди, с которыми я работаю \_\_\_\_\_
29. Моя мать \_\_\_\_\_
30. Моей самой большой ошибкой было \_\_\_\_\_
31. Я хотел бы, чтобы мой отец \_\_\_\_\_
32. Моя наибольшая слабость заключается в том \_\_\_\_\_
33. Моим скрытым желанием в жизни является \_\_\_\_\_
34. Мои подчиненные \_\_\_\_\_
35. Наступит тот день, когда \_\_\_\_\_
36. Когда ко мне приближается мой начальник \_\_\_\_\_
37. Хотелось бы мне перестать бояться \_\_\_\_\_
38. Больше всех люблю тех людей, которые \_\_\_\_\_
39. Если бы я снова стал молодым \_\_\_\_\_
40. Считаю, что большинство женщин (мужчин) \_\_\_\_\_
41. Если бы у меня была нормальная половая жизнь \_\_\_\_\_
42. Большинство известных мне семей \_\_\_\_\_
43. Люблю работать с людьми, которые \_\_\_\_\_
44. Считаю, что большинство матерей \_\_\_\_\_
45. Когда я был молодым, то чувствовал вину, если \_\_\_\_\_
46. Думаю, что мой отец \_\_\_\_\_
47. Когда мне начинает не везти, я \_\_\_\_\_
48. Больше всего я хотел бы в жизни \_\_\_\_\_
49. Когда я даю другим поручение \_\_\_\_\_
50. Когда буду старым \_\_\_\_\_
51. Люди, превосходство которых над собой я признаю \_\_\_\_\_
52. Мои опасения не раз заставляли меня \_\_\_\_\_
53. Когда меня нет, мои друзья \_\_\_\_\_
54. Моим самым живым воспоминанием детства является \_\_\_\_\_

55. Мне очень не нравится, когда женщины (мужчины) \_\_\_\_\_

56. Моя половая жизнь \_\_\_\_\_

57. Когда я был ребенком, моя семья \_\_\_\_\_

58. Люди, которые работают со мной \_\_\_\_\_

59. Я люблю свою мать, но \_\_\_\_\_

60. Самое худшее, что мне случилось совершить, это \_\_\_\_\_

## ПРИЛОЖЕНИЕ Н

### Бланк теста смысложизненных ориентаций (СЖО) Д.А.Леонтьева

Ф.И.О. \_\_\_\_\_

Возраст \_\_\_\_\_

**Инструкция.** Вам предложены пары противоположных утверждений. Ваша задача - выбрать одно из двух утверждений, которое, по Вашему мнению, больше соответствует действительности, и отметить одну из цифр 1, 2, 3 (обведя её кругом), в зависимости от того насколько Вы уверены в выборе (или 0, если оба утверждения на Ваш взгляд одинаково верны или неверны).

1. Обычно мне очень скучно	3	2	1	0	1	2	3	Обычно я полон энергии
2. Жизнь кажется мне всегда волнующей и захватывающей	3	2	1	0	1	2	3	Жизнь кажется мне совершенно спокойной и рутинной
3. В жизни я не имею определенных целей и намерений	3	2	1	0	1	2	3	В жизни я имею очень ясные цели и намерения
4. Моя жизнь представляется мне крайне бессмысленной и бесцельной	3	2	1	0	1	2	3	Моя жизнь представляется мне вполне осмысленной и целеустремленной.
5. Каждый день кажется мне всегда новым и непохожим на другие	3	2	1	0	1	2	3	Каждый день кажется мне совершенно похожим на все другие.
6. Когда я уйду на пенсию, я займусь интересными вещами, которыми всегда мечтал заняться	3	2	1	0	1	2	3	Когда я уйду на пенсию, я постараюсь не обременять себя никакими заботами.
7. Моя жизнь сложилась именно так, как я мечтал	3	2	1	0	1	2	3	Моя жизнь сложилась совсем не так, как я мечтал.
8. Я не добился успехов в осуществлении своих жизненных планов.	3	2	1	0	1	2	3	Я осуществил многое из того, что было мною запланировано в жизни.
9. Моя жизнь пуста и неинтересна.	3	2	1	0	1	2	3	Моя жизнь наполнена интересными делами

## Продолжение Приложения В

10. Если бы мне пришлось подводить сегодня итог моей жизни, то я бы сказал, что она была вполне осмысленной.	3	2	1	0	1	2	3	Если бы мне пришлось сегодня подводить итог моей жизни, то я бы сказал, что она не имела смысла.
11. Если бы я мог выбирать, то я бы построил свою жизнь совершенно иначе.	3	2	1	0	1	2	3	Если бы я мог выбирать, то я бы прожил жизнь еще раз так же, как живу сейчас.
12. Когда я смотрю на окружающий меня мир, он часто приводит меня в растерянность и беспокойство.	3	2	1	0	1	2	3	Когда я смотрю на окружающий меня мир, он совсем не вызывает у меня беспокойства и растерянности.
13. Я человек очень обязательный.	3	2	1	0	1	2	3	Я человек совсем не обязательный.
14. Я полагаю, что человек имеет возможность осуществить свой жизненный выбор по своему желанию.	3	2	1	0	1	2	3	Я полагаю, что человек лишен возможности выбирать из-за влияния природных способностей и обстоятельств.
15. Я определенно могу назвать себя целеустремленным человеком.	3	2	1	0	1	2	3	Я не могу назвать себя целеустремленным человеком.
16. В жизни я еще не нашел своего призвания и ясных целей.	3	2	1	0	1	2	3	В жизни я нашел свое призвание и цели.
17. Мои жизненные взгляды еще не определились.	3	2	1	0	1	2	3	Мои жизненные взгляды вполне определились.
18. Я считаю, что мне удалось найти призвание и интересные цели в жизни.	3	2	1	0	1	2	3	Я едва ли способен найти призвание и интересные цели в жизни.
19. Моя жизнь в моих руках, и я сам управляю ею.	3	2	1	0	1	2	3	Моя жизнь не подвластна мне и она управляется внешними событиями.
20. Мои повседневные дела приносят мне удовольствие и удовлетворение	3	2	1	0	1	2	3	Мои повседневные дела приносят мне сплошные неприятности и переживания.

## ПРИЛОЖЕНИЕ О

Методика «автобиография будущего» Г. Оллпорта и Дж. Гиллеспи

Ф.И.О. \_\_\_\_\_

Возраст \_\_\_\_\_

**Инструкция.** Напишите свою автобиографию, пролонгировав её на 20 лет вперёд. Другими словами, необходимо написать, какой Вы видите собственную жизнь через 20 лет (чего Вы, предположительно, достигните, чем будете заниматься, какого будет Ваше окружение и прочее). Постарайтесь писать развёрнуто. Объём эссе не ограничен.

## ПРИЛОЖЕНИЕ П

### Бланк методики «Ценностные ориентации» М. Рокича

Ф.И.О. \_\_\_\_\_

Возраст \_\_\_\_\_

**Инструкция.** Ниже представлен Перечень А из 18 предложений с обозначением ценностей. Ваша задача — разложить их по порядку значимости для Вас как принципов, которыми Вы руководствуетесь в Вашей жизни.

Каждая ценность написана в отдельной строке. Внимательно изучите все ценности и выберите ту, которая для Вас наиболее значима, поставьте в первом столбце колонки «Место в жизни» цифру 1. Затем выберите вторую по значимости ценность и поставьте в той же колонке цифру 2. Затем сделайте то же со всеми оставшимися ценностями. Наименее важная останется последней и займет 18 место. По завершению работы с Перечнем А сделайте всё то же самое с Перечнем Б.

После завершения работы с обоими перечнями ценностей внимательно посмотрите на получившийся результат и дайте ответ на вопрос – в какой степени (в процентах) реализованы данные ценности в Вашей жизни?

Процент реализации каждой ценности в Вашей жизни запишите в пустой колонке напротив каждой ценности.

Работайте не спеша, вдумчиво. Если в процессе работы Вы измените свое мнение, то можете исправить свои ответы, аккуратно зачеркнув неправильную цифру и подписав правильную. Конечный результат должен отражать Вашу истинную позицию.

## Продолжение Приложения II

Терминальные ценности	Место в жизни	
Активная деятельная жизнь (полнота и эмоциональная насыщенность жизни)		
Жизненная мудрость (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые благодаря жизненному опыту)		
Здоровье (физическое и психическое)		
Интересная работа		
Красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и в искусстве)		
Любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком)		
Материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных проблем)		
Наличие хороших и верных друзей		
Общественное признание (уважение окружающих, коллектива, коллег)		
Познание (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие)		
Продуктивная жизнь (максимально полное использование своих возможностей, сил и способностей)		
Развитие (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование)		
Свобода (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках)		
Счастливая семейная жизнь		
Счастье других (благополучие, развитие и совершенствование других людей, всего народа, человечества в целом)		
Творчество (возможность заниматься творчеством)		
Уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений)		
Удовольствия (приятное, необременительное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей, развлечения)		

## Окончание Приложения П

Инструментальные ценности	Место в жизни	
Аккуратность (чистоплотность, умение содержать в порядке вещи, четкость в ведении дел)		
Воспитанность (хорошие манеры, умение вести себя в соответствии с нормами культуры поведения)		
Высокие запросы (высокие требования к жизни и высокие притязания)		
Жизнерадостность (оптимизм, чувство юмора)		
Исполнительность (дисциплинированность)		
Независимость (способность действовать самостоятельно, решительно)		
Непримиримость к недостаткам в себе и других		
Образованность (широта знаний, высокий культурный уровень)		
Ответственность (чувство долга, умение держать свое слово)		
Рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманные, рациональные решения)		
Самоконтроль (сдержанность, самодисциплина)		
Смелость в отстаивании своего мнения		
Чуткость (заботливость)		
Терпимость (к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения)		
Широта взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки)		
Твердая воля (умение настоять на своем, не отступать перед трудностями)		
Честность (правдивость, искренность)		
Эффективность в делах (трудолюбие, продуктивность в работе)		



Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт педагогики, психологии и социологии  
Кафедра психологии развития и консультирования

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
Е. Ю. Федоренко



подпись \_\_\_\_\_  
инициалы, фамилия  
« 16 » 06 20 17 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**  
**37.03.01. Психология**

Ценности и личностные смыслы у представителей разных субкультур

Руководитель

Кали

К.С. Калиновская

Выпускник

Ничкова

П.Д. Ничкова

Красноярск 2017