

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Гуманитарный институт
Кафедра рекламы и социально-культурной деятельности



БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

По направлению 51.03.03 Социально-культурная деятельность

**КЛУБНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ
СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ АКТИВНОСТИ ЛИЧНОСТИ**

Научный руководитель

доцент, профессор,
д-р. культурологии

О. Ф. Морозова

Выпускник

Г. А. Стекольников

Нормоконтролер

Э. В. Пашова

Красноярск 2017

РЕФЕРАТ

Выпускная бакалаврская работа по теме «Клубная деятельность как фактор повышения социально-культурной активности личности» содержит 73 страницы текстового документа, 7 приложений, 91 использованных источников, 4 таблицы, 4 листа графического материала.

КЛУБНЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ, КЛУБНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ АКТИВНОСТЬ, ЛИЧНОСТЬ, ПРОЕКТ КЛУБА «СОДРУЖЕСТВО».

Объект исследования — социально-культурная активность личности.

Цель проекта: Создание клубного объединения для развития творческого потенциала участников клуба и повышения их социокультурной активности, посредством различных видов деятельности, передачи личного опыта и вовлеченности в социокультурный проект.

По результатам проведенного исследования были выявлены основные факторы повышения социально-культурной активности личности, определена специфика клубной деятельности как фактора повышения социально-культурной активности личности.

В итоге был разработан проект клубного объединения направленный на повышение социально-культурной активности личности.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Теоретико–методологические основания формирования социально-культурной активности.....	9
1.1. Социально–культурная активность как объект исследования.....	9
1.2. Феномен клуба: история и тенденции развития.....	23
2 Клубная деятельность в системе факторов повышения социально-культурной активности личности.....	37
2.1. Клуб в современном социально–культурном пространстве.....	37
2.2. Проект клуба «Содружество».....	46
Заключение.....	53
Список использованных источников.....	55
Приложения А – Ж.....	63 – 73

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность

Проблема повышения социально-культурной активности личности относится к числу наиболее актуальных, поскольку связана с реализацией практических задач общественного развития. Особая роль в процессе социально-культурного развития общества, принадлежит феномену клубной деятельности, которая органично сочетает в себе возможности участия населения в различных творческих занятиях, социально значимой деятельности и неформального межличностного общения как особого вида социального творчества.

Основная задача клубных учреждений заключается в развитии социальной активности и творческого потенциала личности, в организации разнообразных форм досуга и отдыха, в создании условий для полной самореализации личности в сфере занятия любительским творчеством и неформальным общением.

Однако, несмотря на то, что число клубов растет и они в большей степени доступны для посетителя, существует некий стереотип который, выражается в фактическом сведении клубного объединения к узкой направленной деятельности, что снижает приток потенциальных посетителей и укорачивает жизнь клуба. В связи с этим, возникает необходимость постоянного обогащения содержания их деятельности, методов ее осуществления и поиска новых технологий.

Эксперты в области культурно-досуговой деятельности отмечают, что именно клубная деятельность создает необходимые условия, где каждый человек может реализовать свои потребности, выступая в качестве свободной индивидуальности, способной к всестороннему общению и творчеству.

Кроме того, клубная деятельность является фактором социализации личности, в процессе которой происходит обретению утраченных социальных навыков и социальных связей. Таким образом, клубное пространство способствует формированию высокого осознанного уровня социальной активности его членов, способность к принятию нестандартных решений в сложных социальных ситуациях, потенцию к проявлению социальной инициативы для участия в решении значимых общественных проблем.

Интерес ученых к различным видам клубной деятельности и формированию социально-культурной активности уровням очень высок, о чем свидетельствует количество и направленность научных работ, посвященных этим темам.

В настоящее время существует большое количество научных работ по изучению культурно-досуговой деятельности, как основе реализации социально-культурной активности личности, эти темы были освещены в трудах Ю. Т. Азарова, Г. М. Бирженюка, Л. С. Жарковой, А. С. Каргина, А. П. Маркова, В. М. Чижикова, Д. В. Шамсутдиновой.

О процессах становления и формировании социально-культурной позиции личности писали: М. А. Ариарский, А. Д. Жарисова, Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников, В. Е. Триодин, Ю. А. Стрельцовой, В. Я. Суртаев, Н. Н. Ярошенко, было установлено, что процесс становления и формирования социально-культурной активности личности происходит не пассивно, а в результате активного взаимодействия ее с окружающей социальной и культурной средой.

Важными для исследования социально-культурной активности личности стали труды ученых, изучавшими вопросы истории, теории и методологии социально-культурной деятельности: М. А. Ариарского, Д. М. Генкина, В. З. Дуликова, И. Н. Ерошенкова, Е. М. Ключко,

Е. В. Литовкина, Н. Ф. Максютин, Г. Я. Никитиной, В. Е. Новаторова,
В. М. Рябкова, А. В. Сасыхова, Ю. А. Стрельцова, А. А. Сукало,
В. Я. Суртаева, В. Е. Триодина, В. В. Туева, Н. Н. Ярошенко.

Деятельность клубных учреждений по самым различным направлениям изучалась такими отечественными исследователями Г. А. Аванесовой, В. Н. Гагиным, А. М. Жарковым, Т. Г. Киселевой, Е. М. Ключко, Н. Д. Красильниковым, В. М. Рябковым, А. М. Савченко, Ю. А. Стрельцовым.

Социально-культурная сущность отечественного клуба и его социальные функции исследовались Е. А. Владимировым, А. Ф. Воловиком, В. А. Воловиком, А. В. Каменцом, Е. М. Ключко, В. Е. Новаторовым, А. В. Сасаховым, Ю. А. Стрельцовым.

Изучение возможностей клубной деятельности в формировании отдельных личностных качеств Т. А. Ветошкина, С. Э. Кера, И. И. Маслов, Е. Е. Маслова, А. А. Симонова. Е. Д. Пономарчук.

Основы социально–культурного проектирования были разработаны А. П. Марковым и Г. М. Бирженюком.

Однако в данных исследованиях уделяется недостаточно внимания процессам совершенствования клубной деятельности, что и послужило мотивом для проведения исследования и написания данной работы.

Проблемная ситуация заключается также в том, что культурное развитие и культурные запросы не всегда соответствуют предложениям со стороны клубных учреждений. Необходимо модернизировать подходы к организации работы клубов в соответствии с потребностями их участников.

Объект исследования: социально–культурная активность личности.

Предмет исследования: клубная деятельность в системе факторов повышения социально-культурной активности личности.

Цель исследования: выявить условия, при которых клубная деятельность становится фактором совершенствования социально-культурной активности личности.

Задачи исследования:

1. Раскрыть сущность феномена «социально-культурной активности».
2. Рассмотреть феномен «клуб» в исторической ретроспективе.
3. Охарактеризовать основные направления клубной деятельности и выявить формы организации клуба.
4. Разработать проект клубного формирования, в котором будут созданы оптимальные условия для повышения социально-культурной активности.

Методологические основания:

– исследование проводится в русле парадигмы социальной активности, описанной Н. Н. Ярошенко;

– системный метод исследования теории и технологии культурно-досуговой деятельности, разработанные М. А. Ариарским, Л. А. Аванесовой, Е. И. Григорьевой, Ю. А. Стрельцовым позволил охарактеризовать культуротворческие технологии как целостную систему;

– совмещение общенаучных методов анализа и синтеза позволили структурировать понятие социально-культурной активности;

– основой для проведения анализа социокультурной ситуации и разработки проекта по данной теме стали работы «Основы социально-культурного проектирования», разработанная А. П. Марковым и

Г. М. Бирженюком, а также работа «Методика социально–культурного проектирования» Ю. Д. Красильникова;

– для получения фактологического материала использованы социологические методы: анкетирование, контент-анализ документов, формирование и опрос фокус-групп, экспертное интервью.

Гипотеза исследования основывается на предположении, что клубная деятельность становится фактором повышения социально-культурной активности, при комплексном подходе к организации деятельности клубного объединения, его реструктуризации и создании синтетических форм клубного объединения, что должно способствовать активному участию клубных посетителей в создании и реализации культурных проектов и программ.

1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ АКТИВНОСТИ ЛИЧНОСТИ

1.1 Социально–культурная активность личности как объект научного исследования

Цель данного параграфа определить понятие социально-культурной активности и выявить факторы ее повышения.

Изучив теоретические исследования в области социально-культурной деятельности [69; 74; 91], обнаруживается, что, не смотря на активное использование понятия «социально–культурная активность» в научной теории, отсутствует общепринятое определение данного феномена по причине лабильности современного представления о нем. В связи с этим, определим понятие социально-культурной активности.

Социально-культурная активность — это совокупность качеств личности, которые заключаются в накоплении социального опыта и освоения культурных ценностей, вследствие чего, происходит трансляция своей индивидуальности и творческой самореализации, сопровождающееся постоянным развитием и изменениями.

Для конкретизации предметно-проблемного поля наших рассуждений необходимо выделить виды социально-культурной активности и опишем характеристику каждого из них.

Образовательный. Включает в себя самообразовательную, информационно-просветительскую, познавательную деятельность, которая исходит из потребностей, интересов и системы знаний личности.

Рекреативно–оздоровительный. Деятельность, способствующая физическому и психическому восстановлению, при помощи социально–культурного инструментария.

Коммуникативный. Реализация потребности личности в общении, социальном одобрении, принадлежности к обществу. Данный вид можно разделить на два подвида – формальный и неформальный. Формальный включает в себя организованное мероприятие для общения и коммуникации (например, круглые столы, диспуты, вечера встреч). А неформальный подвид реализуется в процессе досуговой деятельности и является вспомогательным фактором развития социально-культурной активности личности.

Досуговой. Выражается в выборе личностью интересующей ее деятельности и регулярного совершения необходимых действий для реализации данной деятельности.

Культуротворческий. Развитие способностей личности в процессе целенаправленной активной творческой деятельности.

Экологический. Деятельность, направленная на сохранение, обогащение и развитие окружающей среды.

Мы склонны полагать, что совокупность всех перечисленных видов является некой целой структурой и ведет к продуктивным результатам по повышению социокультурной активности личности.

Таким образом, наблюдается, что социально–культурная активность может проявляться через различные виды деятельности. Но для того, чтобы понять механизмы повышения социально-культурной активности личности, необходимо рассмотреть личность как субъект в заявленной области исследования.

Наиболее значимым условием становления личности как активного субъекта социокультурной деятельности является рациональное и

эмоциональное использование свободного времени. Рациональный аспект включает в себя синтез пассивного и активного досуга. А эмоциональный регулирует уровень удовлетворенности личности деятельностью. Таким образом, необходимо сбалансировать свободное время личности, чтобы способствовать развитию активности данного субъекта.

Рассмотрим подробнее личностно-эмоциональные составляющие свободного времени, которые необходимо учитывать при организации досуга:

- желание личности узнавать новую информацию и на ее основе выстраивать свой досуг;
- степень включенности личности в культурный процесс досуга;
- наличие мотивации к осуществлению выбора досуга;
- исследование культурных услуг в области современных видов досуга.

На основе анализа научной концепции К. А. Абульхановой-Славской [9] по использованию личностью свободного времени выделим иерархические этапы осознания личностью себя, как субъекта социокультурной активности.

На первом этапе личность на основе социальных установок, своих интересов и культурных потребностей упорядочивает содержательный характер свободного времени. Уточнение структурных компонентов досуга личности происходит посредством прогнозируемых социальных действий и культурных факторов выбора.

На втором этапе личность аккумулирует информацию о сферах социокультурной деятельности и адаптируется к социокультурной среде. Здесь происходит реорганизация своего свободного времени исходя из личных установок. Также наблюдается проявление социокультурной

активности, так как личность переходит из позиции индивидуальной в позицию социальную.

На третьем этапе личность, выстроив межличностные отношения с окружающими, приносит теоретическую и практическую ценность обществу, а также регулирует социокультурную направленность своего развития.

Мы видим, что от этапа к этапу, у личности происходят динамические трансформации в области социокультурной активности. В связи с этим рассмотрим, как привлечь внимание пассивного субъекта, чтобы он прошел данную трансформацию до активного субъекта.

Личность, имеющая субъективную напряженность, в организации своего досуга делает выбор исходя из уровня вовлечения в систему общекультурных отношений. В то же время выбор взаимодействия с досуговым пространством исходит из динамики современной эпохи и интегративных тенденций в социокультурных учреждениях. Обусловленность выбора имеет неразрывный личностный смысл, соответственно при предложении какой-либо деятельности в первую очередь необходимо учитывать индивидуальные притязания личности.

Между тем, стоит обращать внимание на социальный климат, в рамках которого выстроена деятельность личности. Развитие активности личности происходит наряду с социальным одобрением исходя из стратегии доверия и уважения выполняемых функций. Исходя из вышесказанного, выделим факторы, которые влияют на положительную динамику развития социокультурной активности личности:

- автономный выбор социокультурного досуга;
- планирование досуга исходя из намеченных социокультурных сфер деятельности;

- корректировка очередности видов деятельности;
- «наполнение» досуговой деятельности социальным и культурным содержанием;
- оценивание результатов личности по определенным критериям успешности.

Таким образом, можно выделить, что развитие активности личности является не однолинейным процессом и исходит из вариативности видов социокультурной деятельности. Из этого выделим некоторые проблематики развития активности:

1. Разность объективного и субъективного развития культурной мотивации личности под воздействием разнообразности социокультурных сфер.
2. Несовпадение индивидуальных культурных потребностей личности с программными установками социокультурных институтов.
3. Стремление личности к наибольшему потреблению культурных благ и ограничениям, связанных с различными факторами.

Далее разберем более детально каждую грань, способствующую повышению активности.

Для начала определим типы личностей по степеням социокультурной активности:

1. Личность с высокой степенью социокультурной активности.

На стадии адаптации к новой социокультурной деятельности, личность демонстрирует свою исполнительность и инициативность. После принятия ряда решений в рамках деятельности, появляется долгосрочная ответственность, которая стимулирует развитие социокультурной активности. Наблюдается позитивный настрой на деятельность, творческий

подход к выполнению заданий. Предпочтение отдается добровольной работе, активной деятельности, общественным и благотворительным организациям.

2. Личность, предпочитающая социокультурную инициативность.

Личность свободно изъявляет инициативность в индивидуальной и коллективной работе. Такой личности характерен поиск ответственности и приобщение к активным формам деятельности. Достижения отображаются в собственном культурном росте и успешным взаимодействием с другими субъектами. Предпочтение отдается общественным и благотворительным организациям, членству, оказанию консультативной помощи, передаче информации.

3. Личность, предпочитающая социокультурную исполнительность.

Личность ограничивается стереотипными действиями, но в рамках социокультурной деятельности исполняет инициативы других субъектов. Причастность к социокультурной сфере приводит к размышлению об общественной значимости. На этой стадии возможен переход от исполнительности к инициативности. Предпочтение отдается коллективной форме работы.

4. Личность с пассивной исполнительской выраженностью.

Данная личность демонстрирует безучастность к социокультурной деятельности. Равнодушное отношение к различным видам досуга. Наблюдается бездеятельность к преобразованию общекультурной окружающей среды. Предпочтение отдается межличностному общению.

Стоит отметить, что данные типы социокультурной активности личности достаточно сложно изменить. Соответственно, необходимо работать с имеющимся материалом. Для дополнения, выделим показатели социокультурной инициативности и исполнительности личности.

Социокультурная инициативность:

- позитивная направленность личности к восприятию различных форм досуга;
- отличительные черты личности – социокультурная ответственность и авторская позиции, в ходе исполнения деятельности;
- регуляция самостоятельных действий;
- проявление активности в социокультурных начинаниях;
- избирательность к выбору новых форм деятельности.

Социокультурная исполнительность:

- социокультурная мотивация личности к выполнению общекультурных значимых действий;
- отличительные черты личности – альтруистические мотивы и личная ответственность;
- получение качественного социокультурного опыта;
- стимулирование устойчивых интересов к различным видам социокультурной деятельности.

Исходя из вышеперечисленного, необходимо определить мотивационные потребности личности, которые будут способствовать развитию от одного типа личности в другой. Необходимо знать, как стимулировать социокультурную инициативность и исполнительность. В связи с этим обратимся к труду А. Маслоу «Новые рубежи человеческой природы» [48], модель представленных знаний которого, применительна к исследованию социокультурных потребностей личности.

Потребность в безопасности применима не только в физической составляющей, но и к духовному самочувствию. Данную потребность

необходимо удовлетворять изначально и на протяжении всего времени взаимодействия.

Потребность в признании предполагает доверительные взаимоотношения со всеми участниками социокультурного взаимодействия, выражение понимания личности в творческом процессе, специально организованную досуговую среду.

Потребность в уважении со стороны участников социокультурного процесса и в самоуважении. Данная потребность направлена на реализацию собственных художественно-эстетических потребностей и приобретение определенного статуса в социокультурной группе.

Потребность в самоактуализации является высшей потребностей и выражена в инициативном духовном самосовершенствовании и социальной гармонии с окружающими.

Не стоит забывать, что еще одним важным фактором повышения социокультурной активности являются цели, которые побуждают личность к действиям. Личность чувствует внутреннее стремление к каким-либо видам социокультурной деятельности. Остро ощущается перенасыщение культурными проектами развлекательного типа. В этот период личность осознает важность содержательного заполнения досугового времени.

В этот период личность характеризуется интересом к постановке и разрешению социокультурных задач в рамках своей деятельности. Происходит осознание значимости в личностном и общественных планах. Субъект готов воспринимать новую информацию и осваивать необходимые социокультурные навыки.

По прошествии времени, личность начинает накапливать творческие успехи и формирует осознанность действий к проявлению активности. Таким

образом, субъект более точно начинает осваивать новые навыки и умения, появляется намеренный выбор направлений социокультурной деятельности.

Поэтому, со стороны социокультурного учреждения для продуктивной работы над повышением социокультурной активности личности необходимо соблюсти следующие факторы:

- концентрация на результативности личности и совершенствовании культурного продукта под это условие;

- переключение внимания личности с индивидуальной деятельности на общественные интересы;

- дифференциация выбора того или иного вида деятельности, обеспечивающая единство участников социокультурного процесса;

- стимулирование желания самореализации личности в разных видах социокультурной деятельности;

- профессиональные компетенции работника социокультурной сферы в умении выстроить социокультурный процесс согласно вышеперечисленным пунктам.

Далее рассмотрим важные процессуальные блоки, которые необходимо реализовывать в ходе проведения мероприятий по повышению социокультурной активности.

Ситуация единства. Данная форма организации пространства позволяет личности накапливать социокультурный опыт, стимулирует приобретение организационных навыков и проявлению социокультурной инициативы. Ситуация единства способствует благоприятному воздействию на личность и проявлению активности без дополнительных стимулов.

Ситуация разноплановости. Подобная ситуация создается вследствие распределения обязанностей между участниками социокультурного

процесса. Именно такая ситуация воздействует на становлении и развитии личности в разных областях социокультурной активности, формируя полноценный объект деятельности.

Ситуация произвольности. Данный аспект предполагает индивидуальный подход к различным социокультурным ситуациям. Участникам процесса деятельности предлагается импровизационно разрешать различные поставленные задачи, что стимулирует быстроту достижения результатов.

Совокупность вышеперечисленных ситуаций позволяет выразить личности инициативную и исполнительскую ориентированности. Личность взаимодействует с социокультурным окружением с нескольких позиций: индивидуальная форма, общественные и межличностные взаимоотношения, посредством которых происходит формирование активности личности.

Далее рассмотрим функции, которые несет в себе социокультурная активность и каким образом они влияют на личность. Условно, социокультурную активность можно разделить на следующие функции: развивающая, ориентационная и мобилизационная. Тезисно рассмотрим каждую из них.

Развивающая функция личности несет в себе:

- совокупность культурных потребностей значимых для личности;
- формулирование задач для выявления досуговых потребностей;
- стимулирование социокультурной инициативности.

Ориентационная функция заключается:

- в устойчивых личностных интересах соответствующих индивидуальным возможностям и досуговым предпочтениям;

– в осведомленности в видовых многообразиях досуга и способах организации социокультурной деятельности;

– в осознании влияния разных видов деятельности на повышение активности личности;

– в направленности дальнейшей досуговой деятельности на овладение различными видами деятельности.

Мобилизационная функция связана:

– с рациональным использованием знаний, умений и навыков в рамках досуговой деятельности;

– с эмоциональной выраженностью личности в процессе принятия решений;

– с активизацией передачи личностного опыта и проявления субъективного мнения;

– с трансформацией от пассивного до инициативного поведения личности.

Сформулируем структурные элементы повышения социокультурной активности личности.

1. Становление потребностей в процессе досуговой деятельности.

Данный структурный элемент имеет последовательные характерные изменения в процессе повышения социокультурной активности. Начиная от зарождения интереса к той или иной деятельности и заканчивая самостоятельным регулированием потребностей личности. Разноплановые обстоятельства, ситуации и виды деятельности стимулируют личность к новым действиям.

Происходит преодоление противоречий. Например, кажущаяся легкость выполнения того или иного действия на практике может проявиться, как сложно структурированная последовательность определенных элементов. А также нейтрализуется напряженность личности, благодаря механизмам правильного выстраивания коммуникации.

2. Стимулирование личности к разным видам социокультурной деятельности.

Стимулирование личности познавать различные виды деятельности позволяет сбалансировать потребности и цели субъекта и привести к наилучшему результату. В процессе стимуляции исполнительские действия личности дополняются инициативностью, что является показателем повышения социокультурной активности. Постановка проблемных ситуаций затрагивающие разные виды деятельности пробуждают заинтересованность личности к исследованию данных разновидностей и потребность в разрешении поставленных задач.

Стоит отметить, что некоторые виды досуга не имеют непосредственного доступа. Примером, могут служить групповые интенсивы или специальное оборудование. В связи с чем, стимулирование имеет более сильное воздействие.

3. Целеобразование в организации досуговой деятельности.

Целеобразование заключается в функциональных стадиях от постановки цели, до получения желаемого результата. Характерной особенностью целеобразования в процессе досуговой деятельности заключается в том, что зачастую личности бывает затруднительно представить конечный продукт до того, как он реализуется.

Сложность данного процесса состоит в том, что с помощью субъекта формируется социокультурный продукт, так как желаемый результат зависит

от мотивов и потребностей личности. А дифференциация видов деятельности будет зависеть от тех направлений, на которых сосредоточена активность личности.

4. Создание целостной функциональной структуры.

Процесс повышения социокультурной активности состоит из трех составляющих: личностная, коммуникативная и интегративная. Баланс данных составляющих ведет в реализации желаемых результатов.

Личностная составляющая повышения социокультурной активности заключается в предвосхищении конечной цели через призму личных предпочтений и потребностей. Коммуникативная составляющая основана на создании атмосферы соучастия и равенства всех участников в типовых ситуациях досуга. Интегративная составляющая заключается в приобретении нового личного опыта в ходе социокультурной практики.

5. Личностная рефлексия.

Активное участие личности в практических занятиях досуговой деятельности помогает проработать накопленный материал и реализовать поставленные цели. Такой подход выверяет определенный объем знаний и ведет к прогрессирующему повышению социокультурной активности личности.

Впоследствии личность будет стремиться поделиться своим личным опытом и полученными знаниями в ходе созидательных занятий досуга. Передача временного управления ситуацией над ходом деятельности дает колоссальный опыт для личности, рефлексия от которого ведет к повышению социокультурной активности.

Данный структурный элемент является наиболее важным в стратегическом пути повышения социокультурной активности личности. Именно поэтому в наш проект, помимо лекционных занятий, будут

включены самостоятельные занятия, где участники социокультурного процесса будут самостоятельно руководить процессом.

Для получения реальной картины социокультурных потребностей населения, мы провели экспресс-анкетирование жителей города Красноярск. Анкета содержала в себе следующие критерии: половозрастной, уровень образования, досуговой. Исследование проводилось на площадках с большим скоплением населения и в он-лайн режиме. Нами было опрошено 200 человек и получены следующие результаты:

1. Исследование показало, что наибольшее процентные показатели возраста опрашиваемых были сконцентрированы на возрасте от 30 до 50 лет. Также заметно преобладающее количество женщин среди участников опроса. Уровень образования варьировался от начального до высшего, большинство голосов было отдано средне-специальному и высшему образованию (Приложение Б).

2. Среди видов хобби в приоритете оказались такие виды деятельности, как посещение КДУ, декоративно-прикладные искусства и образовательный досуг (Приложение В).

3. Перед заполнением анкеты, участникам опроса был презентован наш проект и заданы вопросы о заинтересованности в посещении нашего клуба. Так, большинство опрошенных проявили желание посещать наш клуб и организовывать самостоятельные занятия клуба. Также нами был задан вопрос о форматах предоставления различных видов деятельности, как итог большинство опрашиваемых хотели бы изучать одновременно 2 - 3 вида деятельности или комплексно посещать разнообразные направления досуга (Приложение Г).

Таким образом, с помощью данного экспресс – анкетирования нами была выделена наша целевая аудитория и их досуговые потребности. Соответственно, наш проект будет нацелен на женщин, 30 - 50 лет, с уровнем

образования от средне-специального до высшего. Содержание программы занятий клуба будет комбинировать различные виды деятельности, которые были выделены нами в данном параграфе.

1.2 Феномен клуба: история и тенденции развития

Цель данного параграфа — проанализировать историю развития клубных объединений и сформулировать тенденции дальнейшего развития данного направления.

Изучая материалы по истории социально-культурной деятельности можно обнаружить, что первые клубные учреждения народные дома и рабочие клубы возникли в России в конце 19 – начале 20в. и были включены в систему идеологической работы. Функции клуба определялись не из культурных потребностей населения, а из политических задач. Между тем, в них размещались библиотека с читальней, театральнo–лекционный зал, воскресная школа, чайная, книготорговая лавка. Они создавались на средства земств, организаций городского самоуправления, обществ грамотности и частных лиц.

Стоит отметить, что в Сибири первые народные клубы появились в конце 20-х годов 20 века. Рабочие клубы и избы-читальни стали центрами культурно–просветительной работы и борьбой с неграмотностью населения силами молодой интеллигенции [60, с 12-17].

Также в советский период клубы и библиотеки, благодаря активной государственной политике в этой области, превратились в массовые культурно–просветительские учреждения, которые содействовали политическому просвещению, развитию культуры и народного самодеятельного творчества [42, с 123-129].

С началом Великой Отечественной войны почти вдвое сократилась численность клубных учреждений по сравнению с предвоенным периодом. Приоритетными направлениями деятельности учреждений культуры, в том числе и общественных, стали: агитационно-пропагандистская, оборонно-массовая работа, развитие художественной самодеятельности, как средства духовной мобилизации народа на борьбу с врагом.

Рассматривая послевоенный период, мы обнаруживаем начало изменений культурных потребностей людей, в досуге появляется занятия интеллектуального содержания. Происходит восполнение не достающего, больше времени стало уделяться людьми чтению газет, журналов, художественной литературы, а так же радио, просмотр телепередач, кино, театры и т. д. Это было связано с тем, что образовательный уровень населения повышался, как и развитие телевидения и средств массовой информации.

Далее мы рассматриваем деятельность клубных учреждений с 1970-х годов до конца 90-х и выделяем то, что она связана с рассветом народного художественного творчества и художественной самодеятельности: везде организовались конкурсы, молодежные фестивали, творческие слеты, концерты, выставки любительского изобразительного искусства и многое другое [56, с 41].

В одну структурную связь с клубом, в этот период, также входили учебно-творческие студии, любительские объединения, коллективы художественной самодеятельности и технического творчества, клубы по интересам и другие инициативные формирования [75, с 92-108].

На основании изложенного, мы можем сформулировать вывод о том, что своим появлением клубные учреждения стали культурными центрами городской и сельской общественной жизни, главными концертными и просветительскими площадками. Они стали пространством межличностного

общения и местом проведения массовых общественно-политических мероприятий. Являясь одним из важных элементов социально-культурной среды, в которой происходило формирование необходимых для общества того времени понимания и ценностей, способствовали всестороннему культурному развитию населения.

В связи с необходимостью определить специфику клубных учреждений, мы изучили материалы по теории социально-культурной деятельности, а также по теории клубной и культурно-досуговой деятельности.

Опираясь на изученный материал, мы можем сказать, что действующие в России клубные учреждения относятся к культурно-досуговым учреждениям. Они входят в прочную сеть, характеризующуюся по территориальному признаку. Система делится на сельские, районные, городские (муниципальные), краевые и областные (региональные), а также федеральные учреждения.

Далее мы выявили, что все культурно-досуговые учреждения обладают общими характерными признаками и внутри системы подразделяются на несколько типов, каждый из которых включает группу однородных учреждений:

- клубы, дома и дворцы культуры;
- библиотеки (подразделяются по назначению и характеру работы, составу книжных фондов, масштабам деятельности);
- музеи (подразделяются по направлению работы, а также по географическому и национальному признаку);
- санаторно-курортные, спортивно-оздоровительные и туристско-экскурсионные центры (с находящимися на их базе библиотеками, музеями, клубами и пр.);

- зоопарки, сады, усадьбы, парки культуры и отдыха;
- социально-культурные комплексы и центры, зрелищные учреждения искусств (мюзик-холлы, театры, цирки, филармонии и пр.);
- учреждения лекционной пропаганды (лектории, планетарии);
- выставки и выставочные залы, галереи;
- учреждения для детей и подростков (Дома Детского творчества, Центры Эстетического Воспитания, Центры дополнительного (внешкольного) досуга и пр.).

Для сравнительного анализа, мы более детально рассмотрели клубные формирования, их виды деятельности и характерные особенности, подробная информация представлена в таблице 1.

Таблица 1 — Виды клубных объединений

Название	Вид деятельности	Особенности
Кружок	Не большая группа людей, объединенных общими интересами и регулярной совместной деятельностью на основе этих интересов.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Не имеет программы. 2. Состав участников фиксированный, на творческий сезон. 3. Состав участников из одной возрастной группы.
Студия	Коллектив любительского творчества, сочетающий в своей работе учебные, экспериментальные и производственные задачи.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Должна иметь утвержденную программу, календарно-тематический план. 2. Термин применим к изобразительному, декоративно-прикладному, цирковому, театральному и техническому творчеству. 3. Предполагает проверку знаний без выдачи документа особого образца и дальнейшее обучение по данному направлению. 4. Может действовать несколько творческих сезонов в зависимости от объема знаний.

Продолжение таблицы 1

Название	Вид деятельности	Особенности
Студия	Коллектив любительского творчества, сочетающий в своей работе учебные, экспериментальные и производственные задачи.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Должна иметь утвержденную программу, календарно-тематический план. 2. Термин применим к изобразительному, декоративно-прикладному, цирковому, театральному и техническому творчеству. 3. Предполагает проверку знаний без выдачи документа особого образца и дальнейшее обучение по данному направлению. 4. Может действовать несколько творческих сезонов в зависимости от объема знаний.
Факультет народного университета	Клубные формирования, задачей которых является организация гражданского образования населения в области культуры, науки, быта, техники и других отраслей знаний, характеризующиеся преобладанием лекционной и семинарской форм учебных занятий.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Программа составляется в соответствии с потребностями органов местного самоуправления, потребностями общества. 2. Состав участников переменный, количество зависит от проявленного интереса к теме. 3. Участники – преимущественно люди пожилого возраста и социально незащищенные слои населения.
Курсы прикладных знаний	Клубные формирования, задачей которых является обучение людей прикладным навыкам и умениям. Имеют периодически обновляемый состав участников.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Имеют утвержденную программу, календарно-тематический план на определенный период, но не более одного творческого сезона. 2. Периодическое обновление состава участников.

Окончание таблицы 1

Название	Вид деятельности	Особенности
Любительское объединение	Клубное формирование, объединяющее людей с глубоким и устойчивым интересом к общему занятию, стремящихся обменяться его результатами и своими навыками. Характеризуется преобладанием среди учебных форм самообразования, обмена знаниями и умениями, первостепенной ролью поисков, накопления информации, изготовления предметов, имеющих культурное и прикладное значение. Ведет активную пропагандистскую работу среди населения.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Имеет репертуар, программу по развитию, график участия в массовых мероприятиях учреждения. 2. Есть свои уникальные культурные ценности, созданные в результате творческой деятельности. 3. Существует, как правило, в художественном самодеятельном творчестве.
Группа	Клубное формирование с переменным составом участников, объединенных единым интересом, создаваемое на определенный период для решения социокультурных проблем и задач.	Схоже с творческой лабораторией, но имеет менее короткий срок деятельности, только на решение одной задачи. Не вырабатывает методик и технологий культурной деятельности.
Клуб по интересам	Клубное формирование, создаваемое с целью организации общения людей с единым глубоким и устойчивым интересом к чему-либо. Характеризуется отсутствием деятельности по созданию культурных ценностей.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Устойчивый состав, как правило, на несколько творческих сезонов. 2. Не имеет календарно-тематического плана, но возможна программа развития формирования. 3. Не создаются культурные ценности. 4. Направлено на творческое саморазвитие личности.

Из сравнительной таблицы 1 мы видим, что вид деятельности формирований и особенности функционирования разграничиваются. Однако, они имеют одну общую тенденцию к выявлению, сохранению и продвижению культуротворческого потенциала личности.

В своей работе «Деятельность клубных учреждений в современных условиях» А. В. Каменец говорит об огромных изменениях, произошли в системе культурно-досуговых учреждений (КДУ). Автор отмечает, что в наши дни гражданам предоставлен большой выбор, появились КДУ, рассчитанные на определенные слои населения по опыту работы на Западе: клубы бизнесменов, клубы лидер-леди. Отрицательно только то, что сократилась сеть сельских КДУ (клубов, ДК, библиотек), но оставшиеся продолжают осуществлять свою деятельность путем выхода на новый уровень работы, что проявляется как в управлении данными учреждениями культуры, так и в организации основной социально-культурной деятельности [63, с 394].

На основе изученного материала, мы можем определить, что к клубным учреждениям относятся и малочисленные клубы, и дома творчества, дворцы культуры, различные социально-культурные центры. Существуют также клубы учебных заведений и клубы воинских частей, дома офицеров, дом актеров, художников, писателей, архитекторов, учителей, медицинских работников и т. д.

Далее, для выявления общности между разнообразными видами клубных учреждений, мы рассматриваем цели и задачи, которые данные учреждения ставят перед собой для определения направлений своей деятельности.

Анализируя изученный материал, мы выявили, что, несмотря на разнохарактерность представленных видов учреждений культуры, у всех одна задача. Заключается она «в создании необходимых условий для удовлетворения общественных потребностей в отдыхе, оздоровлении, общении, развитии культуры, а также творческих многообразных форм активности людей» [20, с 62].

На основании этого, мы можем сделать вывод о том, что единство целей и задач, стоящих перед современными клубными учреждениями, независимо от их предназначения и территориальной принадлежности, что делает их универсальными учреждениями по организации свободного времени и эффективного, рационального досуга населения. Это значительно отличает их от других социально-культурных и просветительных учреждений.

Для того чтобы понять специфику деятельности клубных учреждений, необходимо изучить клубы как основные культурно-досуговые учреждения более подробно. Для этого рассмотрим несколько определений понятия клуб.

В работе А. Д. Жаркова «Теория и технология культурно-досуговой деятельности» приводится следующее определение понятия «клуб»: «Клубные культурно-досуговые учреждения — массовые культурно-просветительские учреждения, организующие досуг и способствующие развитию творческих способностей населения» [40, с 180].

Данное трактование понятия очень сжато и предельно сухо передает его смысл. Согласно этому определению можно понять только то, что клубы — это учреждения массовые, занимающиеся в какой-то мере просвещением и организующие свою деятельность только по двум направлениям.

Г. А. Аванесова в работе «Культурно-досуговая деятельность» предлагает следующее определение: «Клуб — общественная организация, добровольно объединяющая группы людей в целях общения, связанного с различными интересами, а также для отдыха и развлечения» [8, с 97].

Данное определение создает впечатление, что в клубных учреждениях кроме отдыха и развлечений нет ничего более, что тоже не соответствует действительности и не передает весь полный смысл функций, направлений и задач, которые решают клубы посредством своей деятельности.

Обращаясь к учебному пособию В. А. Ковшарова, определение клубного учреждения звучит следующим образом: «Клуб в широком понимании — это государственное или общественное учреждение, созданное и функционирующее на основе совместной профессиональной деятельности работников культуры или добровольного объединения граждан с целью удовлетворения потребностей в области культуры, организации досуга» [66, с 24].

Необходимо учесть то, В. А. Ковшаров данное определение понятия клубного учреждения сделал еще в 70-х годах прошлого 20 века. Однако, не смотря на это, наша точка зрения такова, что оно по своей сути дает более широкое понимание клубной деятельности и обращает внимание на принцип добровольности как один из главных в культурно-досуговой и социально-культурной деятельности.

В своей работе «Социально-культурная деятельность» Т. Г. Киселева и Ю. Д. Красильников дают следующее определение слова «клуб»: «Клубы — основные учреждения культуры клубного типа — современные клубные образования (государственные учреждения, общественные, коммерческие, частные клубные предприятия). Это социально-культурные институты, где реализуется профессиональная деятельность специалистов в области организации досуга населения. Их задача заключается в создании необходимых условий для удовлетворения общественных потребностей в отдыхе, оздоровлении, общении, развитии культуры, творчества, многообразных форм досуговой активности людей» [61, с 94].

Предложенное трактование понятия клуба как многофункционального института в сфере культуры, наиболее приемлемо, поскольку концептуально раскрывает суть деятельности учреждения, уточняя, что деятельность, учитывает все тенденции развития общества.

Проанализировав все выше представленные определения, мы можем сказать, что, по нашему мнению, наиболее емким и отвечающим своему функциональному значению является определение Т. Г. Киселевой и Ю. Д. Красильникова.

Теперь, для более четкого представления как изменялось понятие клуба с течением времени, мы проанализируем работу И. И. Горбатовой «Деятельность клубных учреждений». Представленный материал, отмечает, что в России еще задолго до революции понятие «клуб» означало свободную от какого-либо принудительного регламента, самостоятельную и самоуправляющуюся организацию граждан, объединившихся на основе общности основных потребностей и интересов.

Однако с течением времени, понятие «клуб» и «клубное учреждение» стали тождественными. Этому предшествовал ряд изменений как в методах управления учреждениями, так и в общественном сознании и потребностях людей в сфере рациональной организации досуга.

Современные клубы призваны осуществлять свою деятельность в целях удовлетворения потребностей населения в сохранении и развитии традиционной народной культуры, поддержке художественного любительского творчества, другой самодеятельной творческой инициативы и социально-культурной активности, а также для организации досуга и отдыха с учетом потребностей и интересов различных социальных и возрастных групп жителей [27, с 415].

Для того чтобы сложилось понимание как современные клубные учреждения организуют свою деятельность, необходимо рассмотреть основные направления деятельности клубов. Для этого мы обратились к таким источникам как: «Теория и технология культурно-досуговой деятельности» А. Д. Жаркова, «Организация досуговой деятельности»

О. Ю. Диваковой, «Культурно-досуговая деятельность. Теория и практика»
Г. А. Аванесовой.

На фоне возможного многообразия направлений, авторы выделяют несколько из них как наиболее значимые и используемые всеми клубными учреждениями:

– проведение образовательной, просветительной, познавательной, театрально-зрелищной и развлекательной работы с населением;

– организация и проведение культурно-массовых мероприятий;

– участие в конкурсной, выставочной и гастрольной деятельности различных масштабов;

– создание и организация работы коллективов художественной самодеятельности и любительского художественного творчества (по различным видам и жанрам искусства);

– создание и организация работы клубных формирований (клубов по интересам, кружков, секций, студий, любительских объединений) [33, с 88].

Следовательно, мы можем сделать вывод, что данные направления деятельности являются для клубов основными и способствуют достижению поставленных целей и задач.

Для того чтобы определить, какие задачи посредством своей деятельности решают клубы, мы изучили несколько различных источников по теории и практике культурно-досуговой деятельности. На основании изученного материала, мы можем констатировать, что основными задачами клубов, как социально-культурных институтов, являются:

– развитие социальной активности и творческого потенциала населения;

– формирование культурных запросов и потребностей различных групп населения;

– организация разнообразных форм досуга и отдыха;

– создание условий для духовного развития и наиболее полной самореализации личности в сфере досуга.

Все вышеизложенные задачи и направления деятельности клубных учреждений в комплексе обусловлены и реализуются двумя приоритетными видами деятельности:

– организация культурно-массовых мероприятий;

– организация деятельности клубных формирований.

Содержание клубной деятельности многогранно. Этим вызвано большое разнообразие ее форм и методов. Содержание деятельности клубов имеет свою организацию, свою структуру, которая всегда выражается в определенной форме.

Исходя из содержания работы клубов в целом, можно определить, что клубными формами являются:

– способ организации деятельности людей в клубах;

– способ отбора и подачи материала, с учетом средств, методов, а также целевой аудитории.

Обращаясь к первоисточникам, мы можем сказать, что клуб представляет собой сложную социальную структуру, состоящую из отличающихся друг от друга по назначению и целям объединений людей.

Вследствие этого, а также на основании того, что мы анализируем деятельность клубных учреждений по основным направлениям и формам

организации, то нам необходимо также рассмотреть определения наиболее распространенных видов общественных клубных объединений.

Следующее определение уже более организованному виду клубного объединения в работе «Деятельность клубных учреждений в современных условиях» дает А. В. Каменец: «Коллективы и их разновидность — основа клуба. Именно в них заключена возможность длительного, последовательного, целенаправленного воздействия на личность, тем более эффективного, что мощным началом здесь служит интерес» [56, с 41].

Определение наиболее распространенной социальной общности внутри клубов дает Е. М. Ключко в работе «Центры досуга: содержание и формы деятельности». Данное определение полностью отражает характер организации деятельности любительских объединений и творческих коллективов внутри клуба: «Группа — сложная совокупность людей, отличающаяся большей степенью устойчивости отношений, обладающая внутренней организацией» [65, с 31-33].

Данное определение дает понимание целостности объединения такого вида, длительности отношений его участников и организованного построения его деятельности.

Для определения целевой группы как основного потребителя культурных услуг учреждений культуры клубного типа, мы обратились к данным социологических исследований, а также к работам ведущих специалистов социально-культурной и культурно-досуговой деятельности.

В своей работе «Деятельность клубов. Аналитический обзор» И. М. Горбатова и А. В. Каменец приводят данные статистических исследований за последние годы: «Процентное соотношение посещающих клубные учреждения от общего числа населения таковы: дети — 25%, молодежь — 43%, жители среднего возраста — 15%, жители старшего возраста — 17%».

Далее приведены данные социологических исследований последних 3-х лет и наблюдения за целевой аудиторией клубных учреждений с целью выявления основного потребителя культурных услуг, предлагаемых учреждениями социуму следующие: дети — 25%, молодежь — 33%, люди среднего возраста — 25%, люди старшего возраста — 17%» [28, с 35].

Главными задачами деятельности клубного учреждения являются:

- организация досуга населения;
- создание условий для раскрытия творческого потенциала, саморазвития и самореализации личности.

Одним из основных направлений деятельности клубных учреждений является создание и организация работы клубных формирований, коллективов художественной самодеятельности и любительских объединений народного творчества.

Следовательно, клубная деятельность удовлетворяет и развивает потребности личности в социальном общении, в повышении информативности об окружающей действительности и взаимодействии с окружающей средой, в овладении навыками социально-культурной деятельности и активном участии в ней, в общественном признании и самоутверждении, в духовном обогащении и приобщении к культурным ценностям.

Общение, взаимопонимание и взаимосвязь на почве общности интересов и потребностей есть первое условие, выполняемое клубными учреждениями при организации различных общественных объединений и творческих самодеятельных коллективов.

2 КЛУБНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СИСТЕМЕ ФАКТОРОВ ПОВЫШЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ АКТИВНОСТИ ЛИЧНОСТИ

2.1 Клуб в современном социально–культурном пространстве города Красноярска

Цель данного параграфа — конкретизировать общие положения, изученные в первой главе, по отношению к нашему региону, на основе проведенного картирования клубных объединений, выяснить тенденции их развития и предложить вариант модификации.

В современном мире клубная деятельность несет в себе важную роль проводника между удовлетворением социокультурных потребностей личности и ее общения с социумом. Клуб является доступным и универсальным форматом организации досуга граждан нашего региона. С одной стороны в клубе реализуется самодеятельные виды деятельности, а с другой стороны межличностное общение и передача опыта между участниками клуба.

По мнению Е. И. Григорьевой, социально-культурная деятельность может рассматриваться как самостоятельная подсистема общей системы социализации, социального воспитания и образования людей. Она является важнейшей функцией государственных и негосударственных структур, сферой приложения усилий многочисленных общественных движений и инициатив, средством использования свободного времени различными группами населения [10].

Зарождение современного формата клубной деятельности в г. Красноярске берет начало в 60-х годах прошлого века в рамках культурно-

просветительской работы. Характерной особенностью клубов того времени был авторитарно-принудительная организация досуга населения. Постановка задач была направлена на достижение какой-либо общей цели, а не на решение индивидуальных вопросов.

Не смотря на то, что все подчинялось административному контролю и жесткому регламенту, в 80-х годах в основу организации клубной деятельности легли инициативные идеи участников клуба. Этот факт стал началом перехода от субъект-объектной к субъект-субъектной модели устройства клубного объединения.

Далее возникают инициативные движения, любительские объединения, клубы по интересам, другое дело, что система к сложившейся действительности, старые парадигмы начинали рушиться, а у новой аудитории было своё видение и иные потребности.

Добровольные любительские объединения нашего региона явились формой включения в сферу культурно-досуговой деятельности неординарно мыслящих, образованных, талантливых людей, испытывавших потребность в творчестве, в самореализации и самоутверждении, в содержательном, развивающем досуге в кругу единомышленников. В такой аудитории старые методы не работали, и надо было, что-то менять. Это и стало еще одним важным фактором эволюции устаревшей модели культурно-просветительской, организационно-досуговой работы города Красноярск.

С течением исторических событий в нашей стране в 90-х и 2000-х годов, клубная деятельность тоже переживала своеобразную перестройку. В этот период количество клубов было сведено к минимальному количеству. Так, в Красноярском крае в 2003 году насчитывалось 28 клубных сетей.

Самодетельные занятия сменились развлекательной деятельностью. Наблюдалось резкое увеличение ресторанных и игорных заведений, ночных клубов, развлекательных центров. Массовая культура пропорционально

превышала интеллектуальный досуг. Культурная жизнь граждан была сведена к минимуму.

Начиная с 2010-х годов, наблюдалась обратная тенденция, когда граждане интересовались эстетическими направлениями культуры и искусства. Научно–технический прогресс стал неотъемлемой частью жизни людей. Все это воплотилось в социокультурную сферу и клубную жизнь в частности. Произошла демократизация и обновление общества, часть социокультурных проектов перешла в частные руки. Обозначились общественные и частные секторы организации досуга. Люди проявляли активность и инициативность в своей культурной жизни. Произошло расширение диапазона видов и форм досуговой деятельности. Появился интерес людей к разнообразному досугу, а не к мононаправленному.

На момент 01.01.2010г., в Красноярском крае действовала достаточно широкая сеть учреждений культуры клубного типа, которая включает в себя 1282 муниципальных учреждений клубного типа традиционных и новых видов:

- сельский клуб — 576;
- сельский Дом культуры — 509;
- городской и поселковый Дом культуры — 74;
- дворец культуры — 12;
- автоклуб, агиткультбригада, передвижной клуб — 29;
- другие виды (центры культуры, досуга, культурно-социальные центры и т. п.) — 82.

Так же, на территории Красноярского края действуют два типа централизации учреждений: централизованные клубные системы и интегрированные системы, объединившие клубные, библиотечные,

спортивные сетевые единицы. В состав 223 централизованных клубных систем входят 812 сетевых единиц, в составе 47 интегрированных систем находятся 84 клубные единицы.

На сегодняшний день, основными в процессе организации и координации культурно-досуговой деятельности в Красноярском крае являются, краевые государственные бюджетные учреждения культуры: «Государственный центр народного творчества Красноярского края» и «Таймырский дом народного творчества», а также краевое государственное учреждение культуры культурно-социальный комплекс «Дворец Труда и Согласия».

Обратимся к тезису из концепции клубного дела: «Сегодня клубное дело рассматривается не только как способ организации свободного времени, но и как институт реализации культурной политики. Клубные учреждения выполняют функции формирования духовно–нравственных ценностей, сохранения и популяризации нематериального культурного наследия, обеспечения доступности для населения любительской творческой деятельности (художественной, технической, научной), организации межличностного общения по интересам и организации полноценного отдыха работающего и учащегося населения. Этим самым они непосредственно способствуют развитию человеческого капитала» [4].

На наш взгляд, данный тезис довольно ярко отражает злободневную потребность современной действительности в формировании духовно–нравственных ценностей, доступности для населения любительской творческой деятельности и организации межличностного общения по интересам.

И так, как мы выяснили из первой главы, клуб создается с целью развития социально-культурной активности своих членов, их творческих начал, а также просвещения. Члены клуба могут вместе отдыхать и

развлекаться, проводить вместе свободное время, характерными признаками для клубного сообщества являются: инициативность, самодеятельность, общественные мнение и добровольность.

В клубе всегда устанавливаются и развиваются межличностные отношения, они могут быть различные по целям, по степени регламентации, глубине, устойчивости, продолжительности и другим признакам. В процессе взаимодействия посетителей клуба проявляется их социальная и культурная активность, клуб является центром досуга и местом обмена информацией.

Важным аспектом клубной деятельности является её многофункциональный характер.

Клубы подразделяются на комплексные и специализированные:

– комплексные предназначены для организации общения людей, обладающих большим спектром интересов. Вся их деятельность, будь то просветительская, развитие творчества, обеспечение культурного отдыха и развлечений учитывает интересы неоднородного состава его посетителей.

– специализированные клубы ориентированы на контингент посетителей с более узким запросом интересов. Их могут объединять одна профессия, социальная группа, возраст. В зависимости от запроса аудитории и концентрации на какой либо одной из функций деятельности, клуб может носить характер культурно-просветительных, отдыха, общения, молодежных, экологических, физкультурно-оздоровительных, технического творчества или другого направления.

Клубное формирование включает в себя две разновидности:

1. Коллективы самодеятельного народного творчества: участники проходят обучение в результате чего, овладевают навыками какого-либо жанра народного творчества.

2. Любительские объединения и клубы по интересам: любительские клубы по интересам, основная цель их работы направлена на создание эффективной организации досуга посетителей. Задачей такого объединения является сплочение, пробуждение социально-культурной и коммуникативной активности людей. Например, для домохозяек, одиноких людей и для тех, кому важно интересно организовать свой досуг.

Далее, нами было рассмотрено, какими основными организационными особенностями обладают клубного объединения по интересам:

- целью участия в любительском объединении является общение с единомышленниками на основе общих интересов и увлечений;

- работа любительского объединения строится на принципах самоуправления, как правило, руководитель любительского объединения, это активный общественник, не получающий заработную плату за руководство объединением;

- любительское объединение может не иметь регламентированного графика встреч и занятий, его общий количественный состав также может не быть постоянным.

Любительские объединения и клубы по интересам развиваются по целому ряду разнообразных направлений, что дает основание для их примерной классификации:

- общественно-политические;

- художественно-творческие;

- культурно-развлекательные;

- научно-технические;

- спортивно-оздоровительные;

- коллекционно-собираательские;
- семейно-бытовые;
- профессиональные;
- социально-демографические;
- экологические, естественно-научные и др.

Поскольку, спектр и характер деятельности любительских клубов и объединений очень широк, в связи с этим требуется классификация по числу признаков, а именно:

1. По содержанию, соотносимоу с формами общественного сознания:

- общественно-политические;
- научно-познавательные;
- художественно-эстетические;
- мировоззренческие;

2. По характеру функций, связанные с основными видами человеческой деятельности:

- познание;
- творчество;
- общение;
- ценностно-ориентационная деятельность.

3. В связи с демографическими характеристиками участников:

- детские;
- подростковые;

– молодежные.

– возрастные.

4. Целевые, по конкретному виду деятельности:

– творческо-исполнительские;

– поисковые;

– коллекционно-сборительские;

– учебно-познавательные;

– краеведческие.

5. Связанные с основными сферами жизнедеятельности человека:

– производственно-трудовая;

– семейно-бытовая;

– культурно-досуговая.

6. По социально-демографическим признакам их членов:

– одновозрастные;

– разновозрастные;

– по социальному положению;

– клубы по интересам для инвалидов, многодетных матерей и т.д.

7. По предмету увлечения:

– политика;

– производство и техника;

– природа;

- искусство;
- спорт;
- коллекционирование;
- многопрофильные.

Как и любой другой процесс, формирование клубной общности проходит три стадии: становление, развитие и умирание. Продолжительность существования клубного объединения зависит от эффективной и разнообразной организации процессом клубной деятельности.

Далее мы взяли данные на предмет количества клубных объединений на территории Красноярского края. В процентном выражении в Красноярском крае действуют следующие клубные объединения (КДУ всех ведомств): естественнонаучные — 1%, технические — 6,1%, коллекционеров — 0,4 %, по профессиям — 0,7 %, семейного отдыха — 8%, молодежные — 8,6%, ветеранов, граждан пожилого возраста — 7,1%, эрудитов — 2,9%, знакомств — 0,4%, историко–краеведческие — 5,2%, историко–патриотические и поисковые — 5,8%, общественно-политические — 3,7%, авторские (поэтов, композиторов, писателей и т.д.) — 2,6%, развития прикладных навыков — 5,2%, спортивные и оздоровительные — 30,8%, туризма — 2%, экологические — 1,8%, любителей животных — 0,3%, растениеводства — 2%, рыболовов-любителей и охотников–любителей — 0,7%, прочие — 4,7%. Графическое выражение данной статистики представлено в приложении Д.

После этого было проведено экспертное интервью среди работников клубной сферы в количестве 10 человек, которые проанализировали создание нового клуба на базе данного учреждения. Полученные результаты представлены в приложении Е.

После рассмотрения теоретического материала, экспертами были высказаны следующие тезисы:

1. В нашем крае существуют клубы с различными направлениями деятельности, они выполняют свои функции и являются востребованными. Но также существует потребность в новом клубе, который удовлетворяет потребность посетителей в социокультурной активности.

2. Эксперты считают, что результаты анкетирования наглядно показывают то, что участники клубов имеют желание самостоятельно организовывать деятельность клубов, так как данное занятие является интересным и творческим.

3. Также экспертами было отмечено, что тенденции развития современности предполагает большое количество и разнообразие видов деятельности, что заставляет расфокусировать внимание людей и те в свою очередь не могут определиться, чем им хочется заниматься. В связи с этим, эксперты заключили, что многопрофильный клуб будет иметь спрос у целевой аудитории.

Таким образом, мы выяснили, что на данный момент существуют клубные объединения только по конкретным направлениям и интересам. В нашем исследовании мы решили разработать проект клуба с комплексом различных направлений деятельности, а также с проведением занятий непосредственно участниками клуба, что позволяет всесторонне развивать личность и повышать ее социокультурную деятельность.

2.2 Проект клуба «Содружество»

Название проекта: «Содружество»

Актуальность проекта:

После проведенного анкетирования и экспертного интервью, нами был создан проект, восполняющий выявленные дефициты. Таким образом, помимо лекционных занятий клуба, в план были включены самостоятельные занятия, которые будут проводить сами участники клуба и организация массовых мероприятий для привлечения новых участников.

Зачастую клуб посещают как активные, так и пассивные участники. В рамках нашего проекта участники клуба становятся непосредственными соорганизаторами процесса ведения клуба. Таким образом, мы развиваем в участниках социокультурную исполнительность и инициативность.

На базе ОАНО ВО «МПСУ» в г. Красноярске существует женский клуб, который, по результатам экспертного интервью, нуждается в усовершенствовании согласно современным тенденциям развития досуговой сферы. Соответственно, нами был разработан проект для данного учреждения с учетом выявленных параметров организации клуба.

Отличительной особенностью нашего клуба станут занятия, проводимые одними посетителями для других. Содержание данных занятий будет строиться с учетом талантов и способностей отдельных членов клуба «Содружество».

Мотивирование участников клуба на проведение этих занятий будет осуществляться следующим образом:

- доска возможностей «Личности-отличности»;
- ежемесячные награждения активных участников клуба по результатам их активности сертификатами и билетами от партнеров.

Цель проекта: Создание клубного объединения для развития творческого потенциала участников клуба и повышения их социокультурной активности, посредством различных видов деятельности, передачи личного опыта и вовлеченности в социокультурный проект.

Задачи проекта:

1. Анализ существующего клуба на базе ОАНО ВО «МПСУ» в г. Красноярске.
2. Разработка плана клубных встреч, самостоятельных занятий и массовых мероприятий.
3. Партнерство с представителями различных видов деятельности для проведения занятий.

Целевая аудитория: женщины, 30 – 55 лет, интересующиеся различными видами деятельности.

Формы проекта: групповая, массовая.

Средства:

- устные: живое слово, сценическая речь;
- технические: аудио–, видеооборудование;
- печатные: публицистика, периодические издания;
- художественные: декоративно-прикладное искусство, музыкальные и театральные средства;
- комплексные: игры, развлечения, конкурсы.

Методы:

- методы учебно-познавательной, самообразовательной деятельности: взаимный обмен информацией, просмотр аудиовизуальных материалов;

– методы формирования общественного сознания личности: убеждение, пример;

– методы включения в социокультурную деятельность и формирования общественного опыта: практическое задание, вовлечение в деятельность, индивидуальное поручение;

– методы стимулирования социокультурной активности: моральное и общественное поощрение.

Технологии: коммуникативные, дифференцированные, игровые, рекреационно-оздоровительные, технологии самодеятельного творчества, образовательные, информационно – познавательные.

Ход реализации проекта «Содружество»:

Этап 1. Организационные мероприятия. Планирование занятий на учебный год. Подготовка аудиторий. Работа с целевой аудиторией на предмет выявления потребностей. Планирование расходов.

Этап 2. Привлечение специалистов для проведения семинаров по следующим направлениям: рекреационно-оздоровительный, экологический, образовательный в нескольких видах деятельности (на выбор участников клуба), коммуникативный, досуговый, культуротворческий. Заключение партнерских отношений. Ежемесячная закупка материалов.

Этап 3. Проведение лекционных занятий по вышеуказанным направлениям (Приложение Ж).

Этап 4. Включение в программу занятий, которые будут проводиться самостоятельно участниками клуба по выбранным направлениям (Приложение Ж).

Этап 5. Организация и проведение посеместровых массовых мероприятий с целью повышения социокультурной активности участников клуба и привлечения новой аудитории (Приложение Ж).

Этап 6. Подведение итогов проекта. Планирование и коррекция последующих потоков.

Смета проекта:

Смета проекта клуба приведена в таблице 2.

Таблица 2 — Смета проекта

	Наименование	Приход	Расход
1.	Клубный сбор за месяц	250 р * 12 человек	
2.	Диски, журналы, литература, билеты		1.500 р/месс
3.	Реклама, буклеты, визитки		500 р/месс
4.	Канцелярия, материалы для занятий/локаций/проведения мероприятия		1.000 р/месс
	ИТОГО за месяц	3000	3000
	ИТОГО за учебный год	27000	27000

Риски проекта:

1. Риск партнерства. Со стороны партнеров могут быть выявлены ситуации «переманивания» аудитории в их организацию. Со стороны аудитории — участником клуба могут не устраивать те или иные спикеры.

2. Риск взаимоотношений между заказчиком и партнером. Смена управляющих единиц. Прекращение финансирования. Выполнение обязательств ненадлежащего качества. Обстоятельства, возникшие вследствие непреодолимой силы.

3. Риск реализации проекта. Подбор неправильной целевой аудитории. Предоставление нерентабельных направлений деятельности.

4. Процессуальные риски. Возникновение рисков в ходе реализации проекта, невыполнение плановых сроков, перерасход ресурсов.

Нивелирование рисков:

1. Риск партнерства. Регламентирование отношений. Гибкий подход к проведению семинаров. Адаптация партнеров под проект.

2. Риск взаимоотношений между заказчиком и партнером. Внедрение договорных отношений. В случае прекращения отношений с заказчиком, есть возможность реализовать подобные отношения с партнерами.

3. Риск реализации проекта. Подробная проработка портрета целевой аудитории. Выявление потребностей в тех или иных направлениях деятельности на всех этапах реализации проекта.

4. Процессуальные риски. Необходимо учитывать, что ответственность за процессуальные риски несут управляющие кадры. Соответственно, руководитель должен предусматривать возможные риски и в случае возникновения находить наиболее благоприятные решения возникших ситуаций.

Силы, занятые в реализации проекта:

– учреждение, на базе которого реализуется проект, выбранный руководитель от учреждения;

– специалисты различных направлений для проведения лекционных занятий;

– штатные сотрудники.

Перспектива развития проекта:

– увеличение продолжительности проекта с двух месяцев до полугода или учебного года;

- будет внесен вклад в развитие социокультурной сферы;
- в долгосрочной перспективе могут быть разработаны методические рекомендации в данной сфере;
- расширение географии проекта может происходить за счет обмена опытом и методиками с другими организациями, которые имеют возможность создать подобное;
- повышение интереса и престижности данного проекта может быть достигнуто с помощью мероприятий городского, регионального и федерального уровня.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Важным моментом клубного объединения является то, что все клубные посетители находятся в условиях совместной творческой работы, делового и эмоционального взаимодействия на равных. Объединяющим фактором в клубе является общая заинтересованность в высоких результатах совместной деятельности и повышении престижности коллектива. Восстановление социальных связей в клубном объединении, способствует содружеству и сотрудничеству разных поколений, что предполагают преемственность, сохранение и развитие накопленного опыта, традиций, норм и ценностей.

Необходимо обратить внимание на то, что важнейшими факторами клубной жизни, привлекательными и значимыми для каждого посетителя, являются эмоциональная атмосфера, которая располагает к свободному самовыражению, подразумевает неформальный стиль межличностного общения, возможность сотрудничества и взаимопомощи.

Далее нами было выяснено, чем определяется уникальность клубного коллектива и его актуальность для личности:

1. Богатством индивидуальностей со своим неповторимым социальным опытом, потребностями и способностями.

2. Разнообразием и комплексным характером деятельности, что способствует возникновению функционально-ролевых и эмоционально-межличностных отношений.

3. Наличием самоуправления, позволяющим проявлять себя как лидера, так и рядового исполнителя.

Как следствие такой неформальной атмосферы, личность способна проявлять социально-культурную активность и субъективную позицию.

Таким образом, мы пришли к выводу, что клубная деятельность способствует процессу самоиндификации, повышает социально-культурную активность, а взаимодействие с различными творческими коллективами в сфере досуга способствует расширению социальных связей, как следствие активная социально-культурная позиция личности.

Положительная экспертная оценка проекта клуба «Содружество», разработанного нами, подтверждает эффективность и актуальность деятельности клуба в будущем. Соответственно, гипотеза, выдвинутая в начале нашего исследования, доказана, цель и задачи бакалаврской работы достигнуты.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аванесова, Г. А. Культурно-досуговая деятельность. Теория и практика организации: учеб. пособие для студ. вузов / Г. А. Аванесова. – Москва : Аспект Пресс, 2006. — 237 с.
2. Альбуханова-Славская, К. А. Деятельность и психология личности / К. А. Альбуханова-Славская. – Москва : Феникс, 2006. – 321 с.
3. Андреева, Г. М. Социальная психология / Г. М. Андреева. – Москва : Аспект–пресс, 1998. – С.137. –303.
4. Ариарский, М. А. Прикладная культурология / 2-е изд., исп. и доп / М. А. Ариарский. – Санкт-Петербург : ЭГО, 2001. – 288с.
5. Ариарский, М. А. Социально–культурная деятельность как предмет научного осмысления / М. А. Ариарский. — Санкт - Петербург, 2008. – 792 с.
6. Балакшин, А. С. Культурная политика: поиск новых методов исследования. // Культура и цивилизация: реальность и перспективы развития / А. С. Балакшин. – Нижний Новгород : ВГАВТ, 1998. – С. 14–21.
7. Воспитательная деятельность клубных учреждений. – Москва : НИИ Культуры, 1983. – С.3–62.
8. Горбатова, И. И. Деятельность клубных учреждений / И. И. Горбатова. – Москва, 1999. – С. 415.
9. Горбатова, И. И. Деятельность клубов. / Аналитический обзор / И. И. Горбатова, А. В. Каменец. – Москва : ГИВЦ МК Р.Ф., 1994.–35с.
10. Григорьева, Е. И. Современные технологии социально-культурной деятельности: учебное пособие / Е. И. Григорьева.– Тамбов, 2002.– 504с.
11. Грушин, Б. Творческий потенциал свободного времени / Б. Грушин. — Москва : Профиздат, 1980. – С 5. – 27.
12. Губский, Е. Ф. Философская Энциклопедия. Словарь / Е. Ф. Губский. – Москва : ИНФРА: 2005. – С.13

13. Гэбски, Б. Культурная активность: теоретико – методологические проблемы анализа данных: автореф. Дис. ...д-ра социологических наук: 22.00.01, 22.00.06 / – Москва, 2001.- 44с.

14. Демченко, А. Возможности российского досуга / А. Демченко. — Москва, 1996, № 7.– С.10–13.

15. Демченко, А. Некоторые проблемы современного развития культурно–досуговой деятельности и народного творчества // Культурно–досуговая деятельность и народное творчество / А. Демченко. — Москва : ГИВЦ МК. Р.Ф., 1996.–49с.

16. Дивакова, О. Ю. Организация досуговой деятельности: учебно–методическое пособие / О. Ю. Дивакова. — Красноярск : Сиб. федер. ун–т, 2012, – 88 с.

17. Дискин, И. Е. Культура. Стратегия социально–экономического развития / И. Е. Дискин. – Москва : Экономика, 1990.–107с.

18. Ерошенков, И. Н. Культурно-досуговая деятельность в современных условиях / И. Н. Ерошенков. – Москва, 1994. – 399 с.

19. Жарков, А. Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности: учебник для студентов вузов культуры и искусства / А. Д. Жарков. – Москва : Изд. дом МГУКИ, 2007. – 480 с.

20. Жарков, А. Д. Технология культурно-досуговой деятельности: учеб. – метод. пособие / Науч. ред А. Д. Жарков – Москва : Либерия–Бибинформ, 2008. – 239 с.

21. Жарков, А. Д. Организация культпросвет работы: Учебное пособие / А. Д. Жарков. – Москва : Просвещение, 1989.– С.217–233.

22. Жарков, А. Д. Культурно-досуговая деятельность / А. Д. Жарков. – Москва : МГУКИ, 1998. – 462 с.

23. Закон РФ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» № 115–ФЗ. если законы брались с Консультант Плюс, то лучше оформить как электронный ресурс МЫ НЕ С САЙТА БРАЛИ

24. Закон РФ «Об общественных объединениях» от 19.05.95 г. № 82–

ФЗ.

25. Иконникова, С. Н. Диалоги о культуре / С. Н. Иконникова. – Москва : Лениздат, 1987–167с.

26. Инновационные технологии обучения культурно-досуговой деятельности: Сборник науч. статей / Под ред. А. Д. Жаркова. – Москва : МГУКИ, 2002. – С. 40.

27. Калинин, И. Клубный клубок // Встреча / И. Калинин. – Москва, 1998–№6,№7.–С.13–15.

28. Калинин, И. Клубные парадоксы // Встреча / И. Калинин.– Москва, 1996.–№5.–С.19–21.

29. Каменец, А. В. Деятельность клубных учреждений в современных условиях: Учебное пособие / А. В. Каменец. – Москва : МГУК, 1997–41с.

30. Каплан, М. Основные модели досуга / М. Каплан. – Москва, 2008.

31. Карпухин, О. И. Управление в культуре: проблемы функционирования и совершенствования. // Социально-политический журнал / О. И. Карпухин. – Москва, 1996. – № 2. – С. 230.

32. Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников.– Учебник. – Москва : МГУКИ, 2004. – 539 с.

33. Киселева, Т. Г. Социально–культурная деятельность: история, теоретические основы, сферы реализации, субъекты, ресурсы, технологии: Учебная программа / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – Москва : МГУКИ, 2001. – С. 394.

34. Киселева, Т. Г. Межведомственные культурно-досуговые центры открытого типа // Социальная педагогика: Проблемы, поиски, решения: Проспект ВНИК АПН СССР/ Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – Москва, 1991–с.3.

35. Киселева, Т. Г. Основы социально-культурной деятельности: Учебное пособие/ Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – Москва : Издательство МГУК, 1995.–136.

36. Клуб: Культура досуга. – Москва : Профиздат, 1987.–184с.
37. Ключко, Е. М. Центры досуга: содержание и формы деятельности // Центры досуга / Е. М. Ключко. – Москва : НИИ культуры, 1987. – С.31–33.
38. Клубоведение: Учебное пособие / Под ред. Ковшарова В. А. – Москва : Просвещение, 1972.– С.29–46.
39. Коган, Л. Н. Социалистическая культура и многостороннее развитие личности / активность личности в социалистическом обществе: сб.статей. – Москва, 2004. – с. 235.
40. Кондратьев, М. Ю. Азбука социального психолога – практика / А. В. Ильин, М. Ю. Кондратьев. – Москва : ПЕР СЭ, 2007. – 464 с.
41. Константинова, А. И. Игровой стретчинг / А. И. Константинова. – Санкт – Петербург : Аллегро, 1993. –71с.
42. Крестьянов, В. П. Педагогика досуга: Учебное пособие для студентов педагогических вузов и высших учебных заведений культуры / Науч. ред. В. П. Крестьянов. – Орел: ОГУ, 2010. – 156 с.
43. Кулагин, И. Ю. Возрастная психология: Полный жизненный цикл развития человека: Учебное пособие / И. Ю. Кулагин, В. Н. Коллюцкий. – Москва : ТЦ «Сфера» при участии «Юрайт–М», 2001.–С.163–400.
44. Культура досуга. – Киев: Высшая школа, 1990.–С.92–108.
45. Культура духовных запросов личности. – Киев: Высшая школа, 1986–203с.
46. Максютин, Н. Ф. Культурно-досуговая деятельность / Н. Ф. Максютин. –Казань, 1999. – С.
47. Маликова, Н. Н. Социальная культурность личности в сфере культуры: автореф. Дис. ...канд. Философ. Наук: 09.00.02 – Свердловск 1986, — 18с.
48. Маслоу, А. Новые рубежи человеческой природы/А. Маслоу, перевод с англ.– Москва : Смысл, 1999.– с 425

49. Мансуров, Н. С. Теоретические предпосылки программирования развития личностной активности / Н. С. Мансуров. – Москва : Просвещение, 1976.–С.40–43.
50. Марков, А. П. Основы социокультурного проектирования: Учебное пособие / А. П. Марков, Г. М. Бирженюк. – Санкт-Петербург, 2008.
51. Маслоу, А. Мотивация и Личность / А. Маслоу. – Санкт-Петербург : Евразия, 1999. — 277 с.
52. Моль, А. Социодинамика культуры /А.Моль; перевод с фр. – Москва : Прогресс, 1973. – 407с.
53. Мосалев, Б. Г. Досуг / Б. Г. Мосалев. – Москва : Изд–во МГУК, 1995. – 85с.
54. Мосалев, Б. Д. Досуг: методология и методика социологических исследований / Б.Д. Мосалев. – Москва : МГКУ, 1995.
55. Немов, Р. С. Сверхнормативная деятельность как выражение активной социальной позиции коллектива и личности / Вопр. Психологии / Р. С. Немов, 1985. – №4. – 93. – 101с.
56. Никифорова, Е. Перестали работать на глазок. // Клуб / Е. Никифорова. – Москва, 1998.– № 10.–С.23–25.
57. Новаторов, В. Е. Культурно-досуговая деятельность: Словарь-справочник / В. Е. Новаторов. – Омск, 1992.
58. Новаторов, В. Е. Маркетинг культурных услуг: Учебное пособие / В. Е. Новаторов. – Омск, 1992
59. Новаторов, В. Е. Организаторы досуга / В. Е. Новаторов. – Москва : сов. Россия, 1987.– 62с.
60. Новикова, Г. Н. Технологические основы социокультурной деятельности: / Учебное пособие / Науч. ред. Г. Н. Новикова. – Москва : МГУКИ, 2010. – 158 с.
61. Организация и методика художественно–массовой работы: Учеб. пособие для студентов ин–ов культуры / Д. М. Генкин, А. А. Конович,

Б. Н. Петров и др.; Под ред. Д. М. Генкина. – Москва : Просвещение, 1987. – 192 с.

62. Орлов, Г. Л. «Свободное время и личность» — программа курса «Методика выявления, обобщения и распространения передового опыта социально-культурной деятельности» / Г. Л. Орлов. – Санкт – Петербург, 1993. – 37 с.

63. Петрова, З. А. Методология и методика социологических исследований культурно–досуговой деятельности: Учебное пособие / З. А. Петрова. – Москва : МГИК, 1990.– С.92–108.

64. Полукаров, В. В. Теория и практика клубной деятельности как основа организации досуга современных школьников / В. В. Полукаров // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки. – 2012.–№4(24).–С.134–138.

65. Программа «Основные направления культурной политики Красноярского края на 2009–2020 годы».

66. Программа «Концепция развития клубного дела в Красноярском крае на 2010–2020 годы.

67. Развитие личности // коллектив. Личность. Общение: Словарь социально–психологических понятий. / Под.ред. Е. С. Кузьмина, В. Е. Семенова.– Санкт–Петербург : Лениздат, 1987.– 187 с.

68. Рапацевич, У. С. Педагогика большая современная инциклопедия / У. С. Рапацевич. – Москва : Современ.слово. 2005.- 720С.

69. Садовская, В. В. Методология, теория и педагогические технологии формирования культуры быта (Текст): дис. . д–ра пед. наук / Садовская В.В.– М.: 1996.–509с.

70. Смирнов, С. Д. Психология образа: проблема активности психического отражения / С. Д. Смирнов. – Москва, 1985. – 232с.

71. Смирнова, Е. И. Проблемы изучения художественной самодеятельности как социально-педагогического явления / Е. И. Смирнова //

Педагогические условия организации самодеятельного творчества: сб. науч. Тр.– Санкт – Петербург: ЛГИК, 1982. – 312 с.

72. Современные технологии социально-культурной деятельности: Учебное пособие / Науч. Ред. Е. И. Григорьева – Тамбов : Вершина 2004. – 504 с.

73. Соколов, Э. В. Свободное время и культура досуга / Э. В. Соколов. – Санкт–Петербург, 1992.

74. Соколов, Э. В. Свободное время и культура досуга философско-социологическое исследование (Текст): дис. . д-ра философ. Наук / Соколов Э. В.– СПб.,1981.– с. 40

75. Социальное проектирование в сфере культуры. Перспективные модели учреждений культуры: Сб. науч. Тр./НИИ культуры. – Москва,1990, С.22–91.

76. Социальное проектирование в сфере культуры. Центры досуга: Сб. науч. Тр. / НИИ культуры. – Москва, 1987.–144с.

77. Социология: Учебное пособие./ Под ред. Э. В. Тадевояна. – Москва : Знание, 1995.–С.141–163.

78. Справочник руководителя учреждения культуры (СРУК), 2005, – № № 1 – 12.

79. Стрельцов, Ю. А. Методика воспитательной работы в клубе / Ю. А. Стрельцов. – Москва : Просвещение , 1979.–С.27–74.

80. Стрельцов, Ю. А. Научно–методические основы культпросвет работы: Учебное пособие / Ю. А. Стрельцов. – Москва : Просвещение 1988.– С.31–41.

81. Стрельцов, Ю. А. Культурология досуга: Учебное пособие / Ю. А. Стрельцов. – Москва, 2002. – С.352

82. Триодин, В. Е. Воспитание увлечением: формирование и деятельность клубных объединений / В. Е. Триодин. – Москва : Профиздат, 1987

83. Триодин, В. Е. Клуб и свободное время / В. Е. Триодин. – Москва : Профиздат, 1982.
84. Триодин, В. Е. Педагогика клубной работы / В. Е. Триодин. – Москва : Просвещение, 1984.–С.29–31.
85. Тюрина, Л. А. Культуротворческие технологии как фактор формирования досуговой культуры молодежи / Л. А. Тюрина. – Тамбов : Тамб. Гос. Ун–т им Г. Р. Державина, 2007. – 175 с.
86. Хайкин, В. П. Активность (характеристики и развитие) / В. П. Хайкин. – Москва : Моск. Психол. – соц. Ин. – т, 2000. – 448с.
87. Хоролец, С. Г. Культура и социальная активность / С. Г. Хоролец. – Фрунзе : Илим, 1980.- 56с.
88. Хренов, Н. А. Социально–педагогические аспекты взаимодействия искусства и публики / Н. А. Хренов. – Москва, 1981. – С. 80–180.
89. Шарковская, Н. В. Сущность социально-культурной активности / Вестник Московского государственного университета культуры и искусств / Н. В. Шарковская.– Москва, 2007. – №3. – С . 174–178
90. Энциклопедический социологический словарь / под общ. ред. Г. В. Осипова. – Москва : ИСПИ РАН, 1995. – С.14
91. Ярошенко, Н. Н. История и методология социально-культурной деятельности: Учебник / Н. Н. Ярошенко. – Москва : МГУКИ, 2007. –360 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Анкета

Уважаемые участники опроса! Просим Вас принять участие в исследовании и ответить на вопросы предлагаемой анкеты. По каждому вопросу допускается выбор нескольких ответов. Просим выразить только свое мнение. Ваши ответы анонимны и будут использованы только в научных целях.

Имя	
Возраст	
Пол	<input type="checkbox"/> Мужской <input type="checkbox"/> Женский
Образование	<input type="checkbox"/> Начальное <input type="checkbox"/> Среднее <input type="checkbox"/> Начальное профессиональное <input type="checkbox"/> Среднее профессиональное <input type="checkbox"/> Высшее профессиональное
Хобби	<input type="checkbox"/> Спорт <input type="checkbox"/> Музыка <input type="checkbox"/> Посещение КДУ <input type="checkbox"/> Образовательное <input type="checkbox"/> Танцы <input type="checkbox"/> Декоративно-прикладные искусства <input type="checkbox"/> Туризм <input type="checkbox"/> Другое
Хотели бы Вы самостоятельно организовывать занятия клуба и принимать активное участие в организации массовых мероприятий?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет
В каком формате Вам было бы интересно посещать наш клуб?	<input type="checkbox"/> Посещение комплексных занятий по разным направлениям деятельности <input type="checkbox"/> Изучение только одного направления деятельности <input type="checkbox"/> Изучение 2-3 видов деятельности

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Возраст, пол и уровень образования участников анкетирования



Рисунок Б.1 — Возраст участников анкетирования

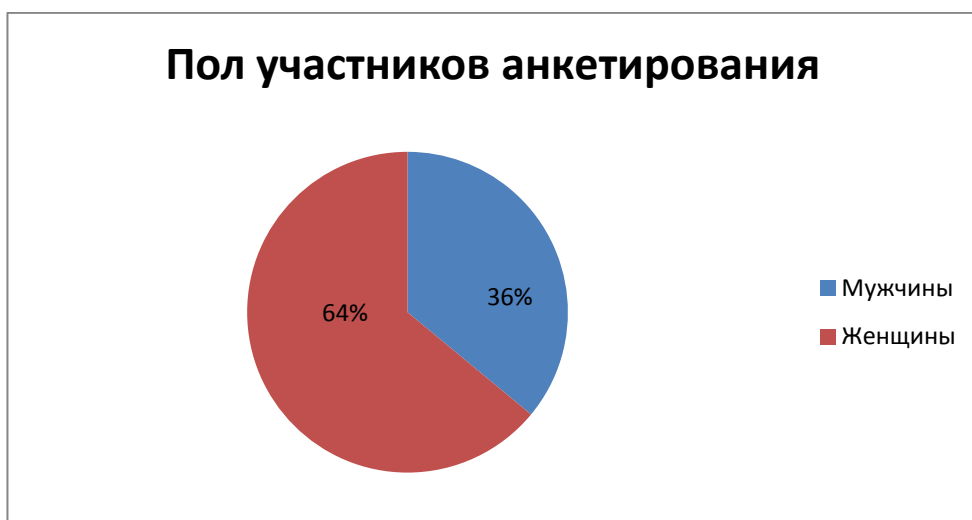


Рисунок Б.2 — Пол участников анкетирования

Уровень образования участников анкетирования

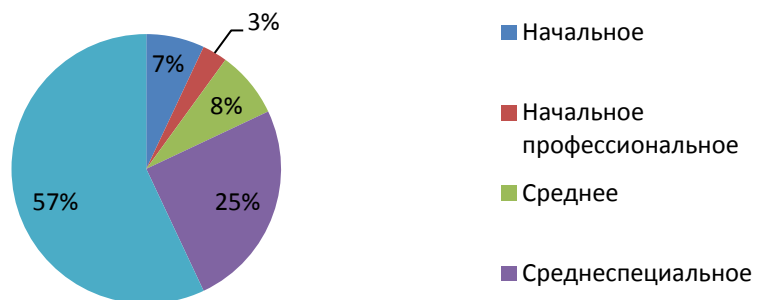


Рисунок Б.3 — Уровень образования участников анкетирования

Приложение В

Виды хобби, которыми занимаются участники анкетирования

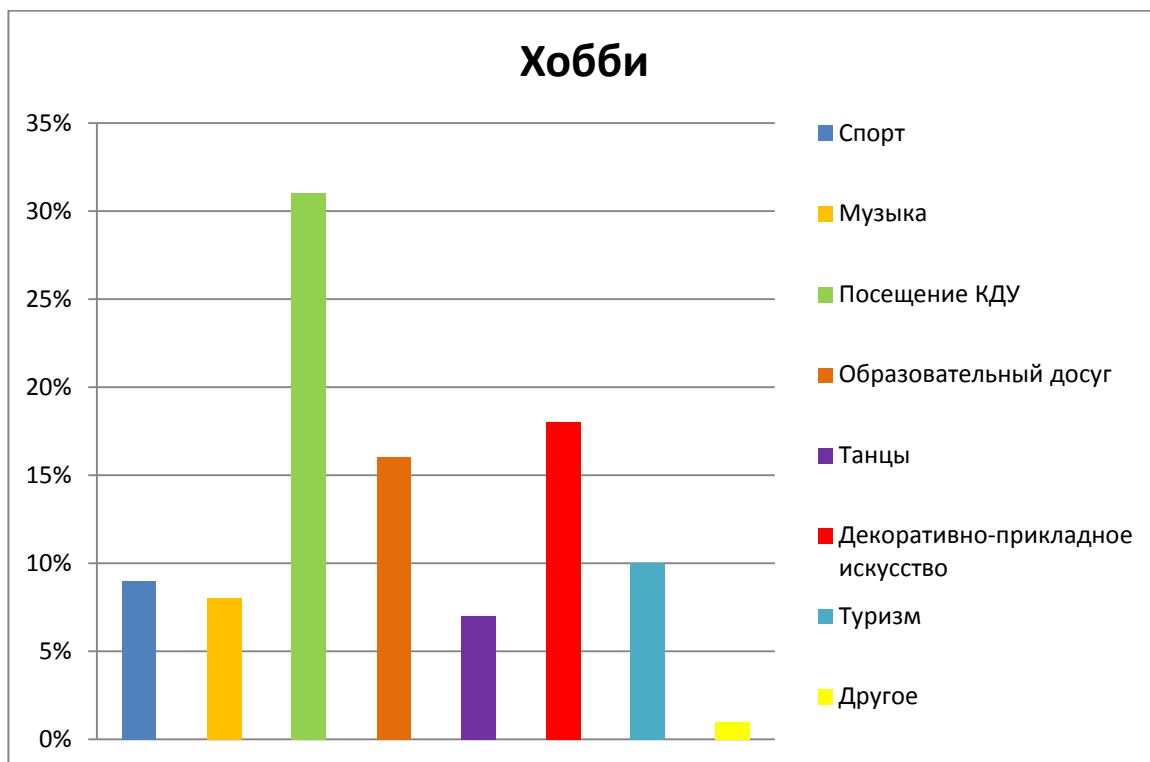


Рисунок В.1 — Виды хобби, которыми занимаются участники анкетирования

Приложение Г

Заинтересованность в нашем проекте

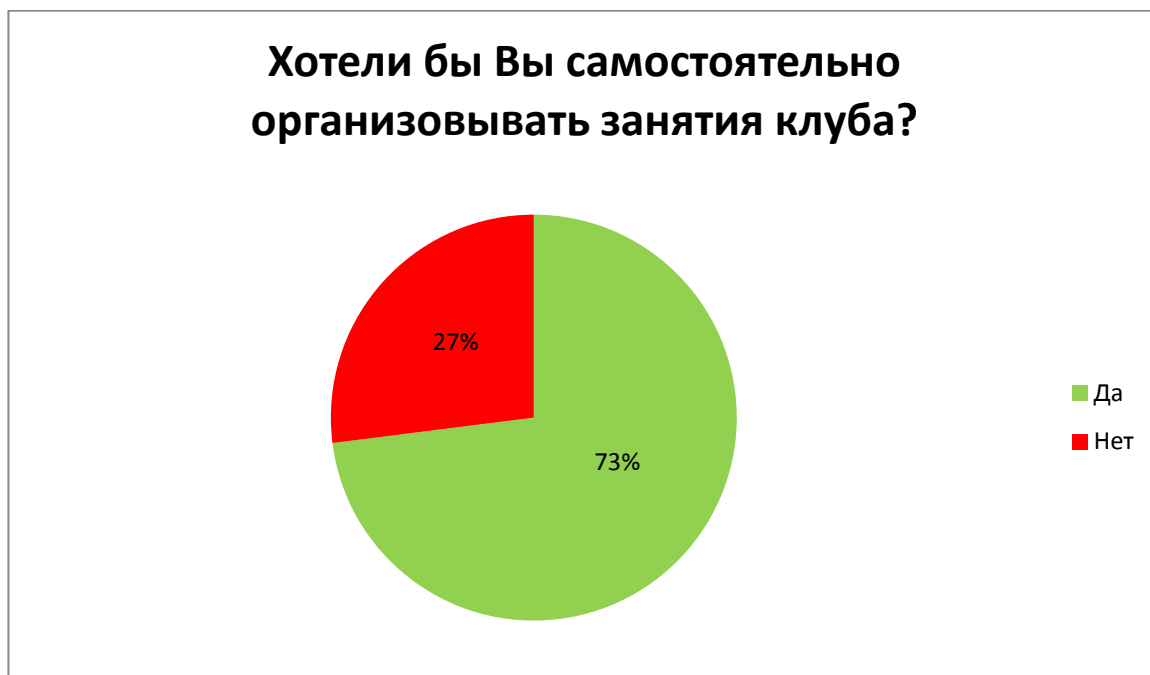


Рисунок Г.1 — Заинтересованность участников анкетирования в организации занятий клуба

В каком формате Вам будет интересно посещать наш клуб?

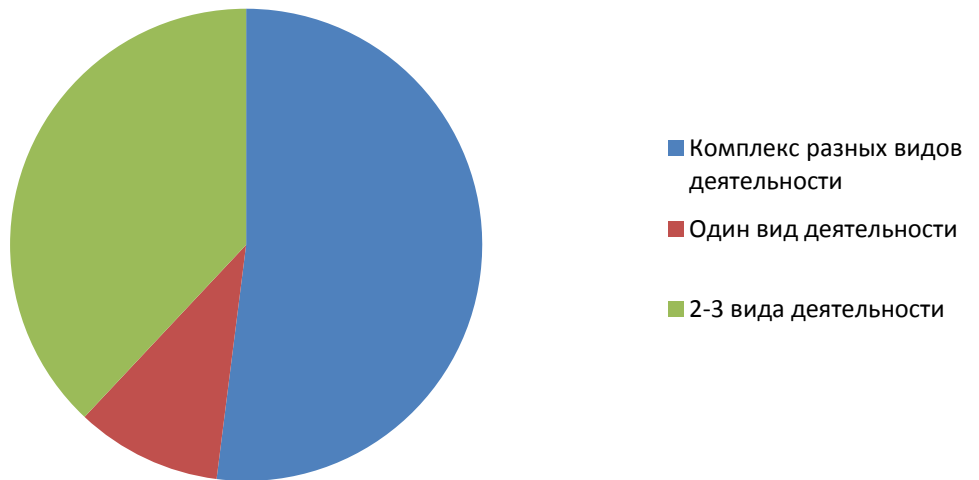


Рисунок Г.2 — Заинтересованность участников анкетирования в посещении клуба

Приложение Д

Статистика количества клубных объединений Красноярского края



Рисунок Д.1 — Статистика количества клубных объединений Красноярского края

Приложение Е

Результаты экспертного интервью

Таблица Е.1 — Результаты экспертного интервью

№ п/п	Название клуба, адрес	Возрастная категория посетителей клуба	Ф.И.О. руководителя	Экспертная оценка проекта клуба «Содружество»	Комментарии к проекту клуба «Содружество»
1.	Литературно-поэтический клуб «Исток», биб-ка. А. Пушкина, ул. Юности, 22	40-60 лет	Чебукина Тамара Яковлевна	5	Проект заслуживает внимания и вполне реалистичен.
2.	Клуб «Ветеран», биб-ка Т. Шевченко, ул. Волжская, 29	50-.....лет	Куква Галина Васильевна, Дудалева Алла Сидоровна	5	Данный проект показывает реструктуризацию клуба согласно современным тенденциям
3.	Клуб любителей театра «Кулиска» биб-ка М. Булгакова, ул. Тобольская, 33 «а»	13-17 лет	Беляева Елена Ильинична	5	К видам деятельности было бы целесообразно добавить театральное направление
4.	Семейный поэтический клуб «СтихиЯ», биб-ка М. Булгакова, ул. Тобольская, 33 «а»	7-.....лет	Гридина Вера Васильевна	5	Данный клуб является методом повышения активности человека

Продолжение таблицы Е.1

№ п/п	Название клуба, адрес	Возрастная категория посетителей клуба	Ф.И.О. руководителя	Экспертная оценка проекта клуба «Содружество»	Комментарии к проекту клуба «Содружество»
5.	Клуб общества инвалидов «Огонек», Управление культуры г. Красноярск, ул. Тихий, 11	18-...лет	Михайлова Валентина Николаевна	5	Стоит подумать над подобным проектом для инвалидов
6.	Клуб «Здоровье» ЦСО Ленинского р-на, ул. Волжская, 30	50-...лет	Зарубина Екатерина Ивановна	5	Данный проект интересен там, что подходит под любой возраст.
7.	7.Клуб «Рукодельница», ЦСО Ленинского р-на, ул. Шевченко, 8	50-...лет	Сапожникова Татьяна Васильевна	4	Было бы интересно посотрудничать
8.	8.Клуб «Гении 21 века», Московский психолого-социологический университет, ул. Качинская, 64/9	30-55	Гончарова Татьяна Михайловна	5	Проект очень актуален, готовы внедрить его на нашей площадке.
9.	9.Организатор культурно-массовых мероприятий ЦСО Ленинского р-на, Волжская. 30	18-...лет	Филипович Анджелика Николаевна	4	Хорошо бы подумать над тем, что активизирует приток мужчин в клубные объединения.
10.	Клуб любителей театра «Дебют», Красноярский техникум социальных технологий, Автомобилистов, 70	16-23 лет	Волина Марианна Сергеевна	3	Совет: нам бы хотелось видеть в программе клуба наличие фольклорного направления

Окончание таблицы Е.1

Оценка проекта клуба «Содружество» экспертами в области клубной деятельности. Оценивание проходило по пяти бальной шкале, где пять баллов самая высокая, а один балл самая низкая оценка.

Приложение Ж

Годовая программа клуба «Содружество»

Таблица Ж.1 — Годовая программа клуба «Содружество»

№	Дата	Наименование деятельности
1	02.09.2017	Организационная встреча участников клуба
2	09.09.2017	Эко-туристическая прогулка «Столбы»
3	16.09.2017	Изучение иностранных языков «Стирая языковые барьеры». С носителем английского языка.
4	23.07.2017	Танцевальная встреча «Танцуют все!». Твист.
5	30.07.2017	Просмотр образовательного фильма о музеях мира. Обсуждение просмотренного материала.
6	07.10.2017	Совместное посещение концертного зала/галереи/театра (на выбор).
7	14.10.2017	Проведение мастер-класса по декоративно прикладному искусству.
8	21.10.2017	Встреча с фитнес-тренером. Лекция о правильном питании и физических упражнениях на каждый день.
9	28.10.2017	Встреча со стилистом «Идеальный образ на Новый год».
10	04.11.2017	Самостоятельное занятие, проведенное участником № 1.
11	11.11.2017	Лекция о правильном уходе за домашними растениями.
12	18.11.2017	Самостоятельное занятие, проведенное участником № 2.
13	25.11.2017	Изучение иностранных языков «Стирая языковые барьеры». С носителем немецкого языка.
14	02.12.2017	Самостоятельное занятие, проведенное участником № 3.
15	09.12.2017	Танцевальная встреча «Танцуют все!». Латинские танцы.
16	16.12.2017	Подготовка к проведению массового мероприятия. Распределение ответственности за локации на мероприятии.

Окончание таблицы 4

№	Дата	Наименование деятельности
17	23.12.2017	Подготовка материалов для локаций.
18	30.12.2017	Завершение подготовительных работ для массового мероприятия.
19	06.01.2018	Проведение мероприятия.
20	13.01.2018	Самостоятельное занятие, проведенное участником № 4.
21	20.01.2018	Выразительное чтение произведения литературы (на выбор).
22	27.01.2018	Самостоятельное занятие, проведенное участником № 5.
23	03.02.2018	Совместное посещение концертного зала/галереи/театра (на выбор).
24	10.02.2018	Самостоятельное занятие, проведенное участником № 6.
25	17.02.2018	Проведение мастер-класса по декоративно прикладному искусству.
26	24.02.2018	Самостоятельное занятие, проведенное участником № 7.
27	03.03.2018	Встреча с тренером по йоге. Упражнения из практики йоги для профилактики от болезней.
28	10.03.2018	Самостоятельное занятие, проведенное участником № 8.
29	17.03.2018	Встреча со стилистом. Лекция о трендах сезона.
30	24.03.2018	Самостоятельное занятие, проведенное участником № 9.
31	31.03.2018	Экскурсионно-пешеходная прогулка «Исторические места в центре г. Краноярска»
32	07.04.2018	Самостоятельное занятие, проведенное участником № 10.
33	14.04.2018	Изучение иностранных языков «Стирая языковые барьеры». С носителем китайского языка.
34	21.04.2018	Самостоятельное занятие, проведенное участником № 11.
35	28.04.2018	Танцевальная встреча «Танцуют все!». Русские народные танцы.
36	05.05.2018	Самостоятельное занятие, проведенное участником № 12.
37	12.05.2018	Проведение мастер-класса по декоративно прикладному искусству.

Окончание таблицы 4

№	Дата	Наименование деятельности
38	19.05.2018	Подготовка к проведению массового мероприятия для привлечения новых участников клуба. Распределение ответственности за локации на мероприятии.
39	26.05.2018	Подготовка материалов для развлекательных локаций для посетителей мероприятия.
40	02.06.2018	Проведение финального массового мероприятия.