

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Совершенствование системы управления туристской сферой Красноярского края» содержит 82 страницы текстового документа, 11 таблиц, 12 рисунков, 2 приложения, 26 использованных источников.

ТУРИЗМ, ТУРИСТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ОЦЕНКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ, ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ, АНАЛИЗ, РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ, ТУРИСТСКИЙ КОМПЛЕКС КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ.

Цели исследования – анализ туризма Красноярского края, исследование проблем и разработка основных направлений развития системы управления туристской сферой Красноярского края.

Задачи:

- 1) изучить теоретические аспекты туристической деятельности;
- 2) рассмотреть правовое регулирование сферы туризма;
- 3) проанализировать статистические показатели туризма Красноярского края;
- 4) рассмотреть и проанализировать систему управления в сфере туризма в Красноярском крае, SWOT-анализ;
- 5) проанализировать государственную программу Красноярского края, направленную на развитие туризма; внести предложения;
- 6) разработать направления развития системы управления туризма в Красноярском крае.

В результате был проведен анализ туристской сферы Красноярского края, составлен SWOT-анализ, по итогам которого определены проблемы развития туризма. Разработаны предложения (мероприятия) по улучшению туристского комплекса Красноярского края в рамках региональной программы. Даны рекомендации относительно: 1) отсутствия системы статистического учета внутреннего туризма в Красноярском крае; 2) кадровой политики туристской сферы.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Туристская деятельность как одна из перспективных отраслей экономики.....	6
1.1 Теоретические основы исследования туристской деятельности, основные виды туризма.....	6
1.2 Правовое регулирование туристской индустрии.....	13
1.3 Особенности туристской деятельности в Российской Федерации.....	21
2 Состояние туристской сферы в Красноярском крае.....	30
2.1 Анализ туристской сферы в Красноярском крае.....	30
2.2 Анализ системы управления в сфере туризма в Красноярском крае.....	40
2.3 SWOT-анализ развития внутреннего и въездного туризма на территории Красноярского края.....	47
3 Совершенствование системы управления туристской сферой Красноярского края.....	56
3.1 Направления совершенствования государственной программы развития туризма в Красноярском крае	56
3.2 Совершенствование информационной базы для оценки внутреннего туристского потока	66
3.3 Обоснование и разработка кадровой политики сферы туризма Красноярского края.....	70
Заключение.....	76
Список использованных источников.....	76
Приложение А, Б.....	80

ВВЕДЕНИЕ

Сравнительно недавно туризм стал массовым социально-экономическим явлением международного масштаба. Быстрому его развитию способствует расширение политических, экономических, научных и культурных связей между государствами и народами мира. Такая тенденция развития позволяет миллионам людей расширять свои знания о мире, знакомиться с достопримечательностями, культурой, традициями той или иной страны.

С экономической точки зрения туризм – это особый вид потребления туристами материальных благ, услуг и товаров, который выделяется в отдельную отрасль хозяйства, обеспечивающую туриста всем необходимым: транспортными средствами, объектами питания, размещения, культурно-бытовыми услугами, развлекательными мероприятиями. Кроме того, в некоторых странах туризм входит в число наиболее перспективных отраслей национальной экономики. Так как потребности в отдыхе удовлетворяются не только туристскими предприятиями, но и предприятиями других отраслей, туризм выступает в роли одного из факторов мультипликативного воздействия на развитие экономики.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что сегодня Россия продолжает следовать политике импортозамещения, которая также затрагивает и туристическую сферу. Импортозамещение в туризме предполагает развитие внутреннего туризма в России и обращение внимания общественности на потенциал регионов и направлений, способных обеспечить качественный сервис и предложения туристских услуг. Учитывая тот факт, что в большинстве регионов отсутствует система статистического учета внутреннего туризма, а значит не могут эффективно реализовываться соответствующие мероприятия, необходимо совершенствование самой системы управления сферой туризма.

В данной работе будет рассмотрена туристская индустрия такого региона России, как Красноярский край; будет дана оценка развития данной сферы, оценка системы управления туристической деятельностью Красноярского края.

Популярность и перспективность внутреннего туризма подтвердил и директор центра конъюнктурных исследований НИУ ВШЭ Георгий Остапкович [1]. По его словам, часть туристических фирм сумела пережить тяжелые времена и переориентироваться на внутренние направления. По мнению специалиста, туризм стал одной из первых отраслей российской экономики, сумевшей успешно осуществить импортозамещение предоставляемых услуг. Также было отмечено, что сфера туризма выступает в роли «лакмусовой бумажки» доходов населения: рост деловой активности в этой сфере свидетельствует о том, что реальные доходы населения не снижаются.

Цели исследования – анализ туризма Красноярского края, исследование проблем и разработка основных направлений развития системы управления туристской сферой Красноярского края.

Для достижения целей были поставлены следующие задачи:

- 1) изучить теоретические аспекты туристической деятельности;
- 2) рассмотреть правовое регулирование сферы туризма;
- 3) проанализировать статистические показатели туризма Красноярского края;
- 4) рассмотреть и проанализировать систему управления в сфере туризма в Красноярском крае, SWOT-анализ;
- 5) проанализировать государственную программу Красноярского края, направленную на развитие туризма; внести предложения;
- 6) разработать направления развития системы управления туризмом в Красноярском крае.

Объектом исследования является состояние туристской индустрии России и Красноярского края. Предмет – система управления туристской деятельностью Красноярского края.

Работа состоит из введения, основной части, включающей три главы, заключения, списка использованной литературы и приложений.

В первой главе сформулировано сущностное определение туризма, рассмотрено правовое регулирование туристской деятельности на

международном и национальном уровнях. Во второй главе производится анализ развития туризма в Красноярском крае, составляется SWOT-анализ и выявляются проблемы и перспективы. В третьей – предлагаются мероприятия по совершенствованию системы управления сферой туризма в регионе.

В процессе написания выпускной квалификационной работы была применена совокупность методов экономико-статистического анализа, методы синтеза и анализа информации. Также использовался метод научных абстракций.

1 Туристская деятельность как одна из перспективных отраслей экономики

1.1 Теоретические основы исследования туристской деятельности, основные виды туризма

Каждый человек в процессе своей жизнедеятельности (активности) испытывает потребность в отдыхе – одна из базовых потребностей, предполагающая переключение внимания с одного предмета или явления на другое, оздоровление; восстанавливающая организм человека, тем самым приводя его в работоспособное состояние. Потребность в отдыхе обусловлена в первую очередь физиологической природой человеческого организма, но само понятие отдыха шире: он может быть реализован через активные досуговые формы, которые имеют социокультурный характер, то есть ориентированы на развитие человека как личности, раскрытие его потенциала.

Рекреационные потребности индивида могут удовлетворяться такими традиционными средствами, как релаксация, профилактика здоровья и, пожалуй, самое распространенное средство удовлетворения – туризм.

Несмотря на то, что туризм берет свое начало с давних времен, понятие до сих пор однозначно не было сформулировано. Люди путешествовали во все времена и от того, какие они ставили перед собой цели, определялся характер путешествий: они послужили основой для создания туризма как вида человеческой деятельности. Но восприятие туризма сегодня выглядит иначе, путешествия далеко не главный элемент рекреационной деятельности. Сейчас это целая сфера экономики, оцениваемая и в количественном и качественном планах, это отрасль экономики с высокими доходами. Современный туризм – социально-экономический процесс, позволяющий вовлечь такие ключевые секторы хозяйства, как торговля, производство товаров, транспорт, связь, таким образом, содействуя социально-экономическому развитию страны и росту благосостояния населения [2].

Большое влияние на образ жизни российского населения оказали социально-экономические реформы, происходившие в нашей стране в начале 2000-х годов. Новый образ жизни не мог не отразиться и на рекреационных потребностях россиян, но советский уклад, традиции проведения досуга до перестройки так и не могут без следа исчезнуть из сознания населения современной России. Время повлияло на базовые факторы формирования досуговых потребностей россиян: во-первых, увеличился разрыв по уровню благосостояния населения; во-вторых, многообразие форм занятости позволяет увеличить доходы, что приводит к возможности разнообразить свой отдых; в-третьих, зарубежный туризм стал доступным для многих групп населения; и, наконец, лояльность современных работодателей в решении вопроса об отпуске, а именно предоставление работнику возможности дробления своего отпуска по частям, дает возможность планировать свое время и отдых более грамотно.

Разнообразие образа жизни создает множество различных мотивов к путешествию. Российская действительность такова, что туризм доступен не каждому жителю нашей страны, так как предполагает значительные материальные затраты. В связи с этим большие группы населения такие, как молодежь, пенсионеры и семьи с низким достатком, обычно организуют отдых дома или за городом, иными словами, в их распоряжении только те формы досуга (пассивные), которые доступны всем слоям населения. Использование же других активных форм досуга, в частности путешествий, туризма, сокращается по мере удаления вниз по социальной лестнице. Необходимо заметить, что россиянам свойственно во время отпуска не заниматься организацией своего досуга, а искать дополнительную трудовую деятельность. В таком аспекте весьма перспективным видится развитие внутреннего туризма в регионе, туризма выходного дня.

Не всегда досуговые предпочтения определяются финансовым положением человека, характер досуга могут определять и возрастные характеристики. Несмотря на то, что возрастной фактор, несомненно, оказывает

значение при формировании рекреационной потребности, интерес к туризму и путешествиям одинаково привлекателен для многих россиян независимо от возраста.

Также оказывает влияние на проведение досуга и гендерный фактор. Например, мужчины более активны и выбирают такие средства удовлетворения потребности в отдыхе, которые направлены не только на личностное развитие, на интеллектуальные запросы, пользующиеся популярностью и среди женщин, но и на спортивные нагрузки, экстремальные виды отдыха. Россияне не проявляют особого интереса к «советским» типам отдыха, например, лечение в санаториях уже мало популярно в современных условиях.

В целом, можно сказать, что досуг наших соотечественников не является структурированным, кроме того, может характеризоваться как стихийный с преобладанием пассивной жизненной позиции, отражающейся в неактивных формах деятельности. Сильное влияние на характер проведения досуга оказывают религиозные, национальные, семейные традиции, которые, безусловно, корректируются сегодняшними тенденциями. В частности, положительно то, что популяризация в последнее время здорового образа жизни и спорта среди россиян способствует приращению активных форм досуговых практик – познавательный отдых, походы, экстремальный туризм и другие.

Дать определение понятию «туризм» непросто, так как он может проявляться через множество различных форм и выполняет многообразные функции. В процессе развития научного знания о туризме его толкование было различно, но все авторы включают в это понятие потребности и мотивации туриста, особенности его поведения, экономические отношения, складывающиеся между туристами и производителями товаров и услуг [3]. Выделим базовые критерии, которые оставались неизменными в процессе развития. К таким критериям относят: прежде всего – изменение места (смена человеком своей привычной среды обитания на новое место, находящееся за пределами этой среды); затем – само пребывание в другом месте (место пребывания должно быть отлично от постоянного, а именно устанавливается

определенный срок, обычно это 12 месяцев, после истечения которого человек считается постоянным жителем нового места); и, наконец, целью поездки не должно быть осуществление деятельности, оплачиваемой из источника в посещаемом месте.

Понимание туризма в современном представлении пришло после Второй мировой войны, когда туристская индустрия приобрела массовый характер и начала рассматриваться в роли межотраслевого комплекса по производству товаров и услуг для туризма. Стоит отметить, что сегодня туризм предполагает международный обмен.

Одно из первых определений туризма, принятое ООН, характеризовало туризм как «активный отдых, влияющий на укрепление здоровья, физическое развитие человека, связанный с передвижением за пределами постоянного места жительства».

Еще одно определение этому понятию дала Академия туризма в Монте-Карло: «Туризм – общее понятие для всех форм временного выезда людей с места постоянного жительства в оздоровительных целях для удовлетворения познавательных интересов в свободное время или профессионально-деловых целей без занятий оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания». Другими словами, акцент делается на характер деятельности туристов.

Определение популярное сегодня по частоте употребления – «генеральная теория туризма В. Хунцикера – К. Крапфа», представляет собой туризм как совокупность отношений и явлений, являющихся результатом передвижения людей и пребывания за пределами места их проживания до тех пор, пока пребывание не переходит в постоянное местожительство и не связано с получением дохода.

Интересным представляется рассмотреть туризм как экономическую систему и разобрать все элементы и происходящие в этой деятельности процессы. В отечественной литературе концепцию системности в рекреационной и туристической деятельности предложила в середине 70-х

годов группа ученых под руководством проф. В. С. Преображенского [4]. Мнение ученых сводится к тому, что рекреационную деятельность стоит рассматривать как систему, так как это позволяет лучше понять и изучить каждый взятый в отдельности элемент системы. Модель рекреационной системы рассматривают как социальную систему, образованную из взаимосвязанных подсистем – отдыхающих, природных и культурных территориальных комплексов, технических систем, обслуживающего персонала и органа управления. Важно сказать, что В. Преображенский взял на себя большую ответственность, поставив в центр модели в период тоталитарного коммунистического режима человека (отдыхающих). Конечно, после распада СССР эта модель устарела, потому что отвечала потребностям замкнутой советской системы хозяйствования, но начало определения туризма как общественно-экономической системы было положено.

Циклическая модель туризма с непрерывной чередой актов производства и потребления туристских продуктов представлена ниже [4]. Во внимание берется только движение денежных средств без учета физического потока.



Рисунок 1 – Циклическая модель туризма

Анализировать данную модель начнем с рассмотрения самых главных элементов системы – продавцов и покупателей. Продавцы, которые предлагают свои туристские товары и услуги, тем самым формируют предложение на этом рынке. Продавцы в свою очередь выступают и в роли покупателей производственных ресурсов, таких как земля, капитал, труд, которые используются в процессе создания продуктов туристической индустрии, а затем для достижения главной цели (получения дохода) созданные блага реализуются покупателям – другому важному элементу системы.

Каждый человек старается удовлетворить свои потребности, и потребность в отдыхе не исключение. Сектор покупателей формирует спрос на туристическую продукцию и определяет необходимые объемы предложения. Свой спрос человек выражает, производя оплату туристских товаров и услуг, тем самым он стимулирует развитие туризма.

Для того, чтобы туризм развивался, необходимо строить новые объекты, обустраивать рекреационные территории, проводить различные мероприятия, все это требует больших капитальных вложений. У производителей в сфере туризма зачастую не хватает собственных средств, поэтому финансирование проектов осуществляется из разных источников: государство, в лице своих структур, частные компании, зарубежные организации. Логично, что если доля капитальных вложений увеличивается и происходит наращивание объемов производства, то имеет место быть активизация экономической деятельности. Как уже было отмечено выше, развитие сферы туризма положительно влияет на другие виды экономической деятельности по цепной реакции. Инвестиции увеличиваются, у населения растут доходы в связи с созданием новых рабочих мест, отсюда следует рост потребления (торговый оборот). Такое развитие событий выгодно и для государства: часть доходов населения поступает в виде налоговых отчислений в государственную казну; импортные таможенные пошлины также способствуют ее пополнению. Наличие денежных средств дает возможность государству помогать гражданам организовывать свой отдых, в частности социальным группам с низкими доходами. Кроме этого, казенные

деньги, полученные по цепной реакции в следствии развития туризма, могут быть направлены на финансирование новых проектов, на повышение квалификации работников этой сферы. Необходимо отметить, что оказывая финансовую поддержку производителям туристической продукции, государство или другие инвесторы преследуют свою материальную выгоду – получение вложенного капитала и процентов на него.

Таким образом, сущность, функции и связи разных элементов модели позволяют раскрыть механизм функционирования системы и рассматривать туризм как одну из рыночных систем.

На сегодняшний день существует множество классификаций видов туризма. Начав свою работу с рассмотрения потребностей человека, образа жизни населения и организации отдыха, целесообразней будет разобрать классификацию в зависимости от потребностей отдыхающих, именно они являются отправной точкой для развития сферы туризма.

Охарактеризуем основные виды туризма по потребностям:

1) культурно-познавательный туризм (экскурсионные туры) – вид туризма, в основе которого лежит потребность в расширении культурного кругозора, повышении уровня интеллекта. Турист посещает различные мероприятия, выставки, лекции, знакомится с культурными ценностями места. Кроме того, посещая памятники архитектуры, музеи, человек познает исторические эпохи, что дает ему расширенное представление о мире;

2) приключенческий туризм – вид туризма, который предполагает достижения туристом следующих целей: получение новых эмоций, впечатлений; улучшение физической формы; достижение спортивных результатов в определенной области. В приключенческий туризм можно отнести такие виды спорта, как скалолазание, спуск по бурным рекам – рафтинг, катания на снегоходах, путешествия на лошадях, мотоциклах, велосипедах по равнине и горам и другие. Такой туризм объединяет путешествия с использованием активных способов передвижения и отдыха на природе. Как правило, путешествия сложные по маршруту, который проложен в

трудных географических или природных условиях;

3) лечебный (медицинский) туризм. Человек делает выбор в пользу этого вида туризма в случае, когда речь идет не только об удовлетворении потребности в отдыхе, но и в лечение заболеваний. При лечении используется множество видов воздействия на организм. Например, климатолечение, морелечение, грязелечение, талассотерапия;

4) экологический туризм (экотуризм) – путешествия в нетронутые цивилизацией места с целью наслаждения природой, уединения с самим собой и восстановления собственных сил. Следует отметить, что человек извлекает пользу не только для себя, но и стимулирует сохранение окружающей среды, что выгодно для местных жителей;

5) этнический туризм – вид туризма, главная цель которого заключается в изучении определенных этнических групп населения. Часто бывает человек заинтересован больше узнать о своих корнях, традициях, обычаях или просто изучить какую-либо нацию и ее историю – для таких потребностей подходит такой вид туризма как этнический;

6) деловой туризм – путешествия со служебными целями (поддержание и установление контактов с деловыми партнерами) без получения доходов по месту командирования. Всемирная туристская организация (ВТООН) относит к этому виду туризма поездки для участия в съездах, общих собраниях какой-либо организации дипломатического или иного характера, конференциях, производственных семинарах и совещаниях, ярмарках, выставках и т.д.;

7) другие виды.

1.2 Правовое регулирование туристской индустрии

Как и любая другая экономическая деятельность туристская индустрия имеет свою нормативно-правовую базу на международном уровне, на уровне российского законодательства и законодательства субъектов Российской Федерации. Стоит отметить, что международное правовое регулирование

существенно влияет на национальное законодательство в области туризма.

Прежде чем рассматривать основные документы, регулирующие данную сферу, необходимо обратить внимание на такую международную организацию, как Всемирная туристская организация (ВТООН). Ее роль в правовом регулировании туризма весьма значительна. ВТООН – ведущая организация, созданная в системе ООН в 1975 году, которая занимается развитием туризма, его доступности и устойчивости.

При ВТООН был принят ряд важнейших документов по вопросам туризма; основные из них [3]:

- 1) Манильская декларация по мировому туризму;
- 2) Гаагская декларация по туризму;
- 3) Глобальный этический кодекс туризма;
- 4) Хартия туризма и ее раздел «Кодекс туризма»;
- 5) Осацкая декларация по туризму;
- 6) Осацкая декларация тысячелетия.

Манильская декларация по мировому туризму (1980 г.) и «Хартия туризма» (1985 г.) – основные нормативные документы международного характера, которыми регулируются отношения, возникающие в туризме между государствами, организациями и туристами на всех уровнях.

Принятая на Всемирной конференции по туризму Манильская декларация определила место туризма в современном обществе и провозгласила право гражданина на отдых, свободу путешествий и туризм в качестве важнейшего элемента развития человеческой личности. В декларации рассматривается экономическая составляющая туризма: он признается одной из основных отраслей мировой экономической деятельности. Но, несмотря на доминирование экономической составляющей, участники конференции отметили, что туризм нельзя оценивать только лишь с этой точки зрения – важное значение имеют и чувство принадлежности к какой-либо культуре и народу, солидарность с соотечественниками, возможность гражданина укрепить национальное сознание. На конференции было отмечено, что туризм может

развиваться только в условиях мира и безопасности, международного сотрудничества, уважения прав человека и взаимопонимания между всеми народами мира. Важно, чтобы духовные ценности превалировали над материальными. Также представляется важным и то, что мировой туризм может развиваться только лишь на основе суверенного равенства, справедливости и невмешательства во внутренние дела государств вне зависимости от их экономических и социальных систем.

Гаагская декларация по туризму принята Межпарламентской конференцией по туризму в 1989 году. Декларация закрепляет 10 основных принципов, которые необходимо соблюдать всем участникам отношений в сфере туризма. Каждый принцип содержит основополагающий тезис и рекомендации по его реализации. Определение туризма закреплено в первом принципе декларации. Согласно ему под туризмом понимаются не только все свободные перемещения людей, но и сфера услуг, созданная для удовлетворения потребностей, возникающих в результате этих перемещений. Второй принцип посвящен социально-экономической составляющей туризма: «Туризм может быть эффективным средством содействия социально-экономическому росту всех стран». Обращается внимание на то, что условием этого является приемлемый уровень самообеспечения туристской сферы, при котором страна не должна тратить больше того, что она надеется получить от туризма. Охрана окружающей среды и других туристских ресурсов закреплена в третьем принципе. Четвертый принцип позволяет ответить на вопрос: «Кто такой иностранный турист?». Пятый принцип говорит о возможности разумного ограничения прав человека на отдых и свободное время только в случаях, предусмотренных законом. Шестой принцип – вопросы упрощения туристских формальностей. Проблемы безопасности в туризме и угрозы терроризма затронуты в седьмом и восьмом принципах декларации. Девятый принцип определяет качество туристских услуг. Десятый принцип закрепляет основные составляющие взаимодействия между туризмом и публичными властями. Взаимодействие предполагает проведение национальной политики и

международного сотрудничества; обращение внимания государства на сферу туризма, наделение туристских администраций расширенными полномочиями.

Глобальный этический кодекс туризма (1999 год), принятый на 13 сессии Генеральной ассамблеи ВТООН, затрагивает вопросы взаимопонимания и взаимоуважения людей и сообществ. Туризм рассматривается как двигатель индивидуальной и коллективной самореализации, фактор устойчивого развития; пользователь и творец культурного наследия; полезная активность для принимающих стран и сообществ.

Основным международным документом, в котором зафиксированы нормы и принципы отношений государств в области туристической деятельности, в настоящее время является Хартия туризма. Хартия туризма провозгласила следующие основные принципы: право каждого человека на отдых и досуг, включая право на разумное ограничение рабочего дня и на оплачиваемый периодический отпуск, а также право свободно передвигаться без ограничений, кроме тех, которые предусмотрены законом. Хартия также призвала содействовать принятию мер, позволяющих каждому участвовать во внутреннем и международном туризме:

1) «государствам следует содействовать упорядоченному и гармоничному росту как внутреннего, так и международного туризма»;

2) «государства должны разрабатывать и проводить политику, направленную на обеспечение гармоничного развития внутреннего и международного туризма, а также заниматься организацией отдыха на благо всех тех, кто им пользуется»;

3) «государства должны проводить туристскую политику в соответствии с политикой общего развития, проводимой на различных уровнях – местном, региональном, национальном и международном, – и расширять сотрудничество в области туризма как на двусторонней, так и на многосторонней основе».

В состав Хартии туризма входит Кодекс туриста. Этот документ определяет нормы поведения, права и обязанности туристов в процессе участия в туристических экскурсиях, походах и поездках. Туристы должны вести себя

так, чтобы их поведение способствовало бы взаимопониманию и дружеским отношениям между народами и таким образом содействовало бы сохранению мира. Туристы имеют и следующие права на: смягчение административного и финансового контроля; возможно лучшие условия на транспорте; свободный доступ к районам туристского интереса; надлежащую информацию об условиях путешествия; личную безопасность и безопасность своего имущества; возможность пользоваться средствами общественной гигиены и предоставления информации по предупреждению распространения инфекционных заболеваний; доступ к средствам связи и административным и юридическим процедурам; возможность исповедания своей религии; обращение в законодательные органы и общественные организации для наилучшего осуществления права на отдых.

Осакская декларация по туризму (1994 год) принята Всемирной конференцией министров по туризму и посвящена росту и значению международного туризма, развитию индустрии туризма, воздействию международного туризма на общество и окружающую среду, соотношению международного туризма и мира на земле, а также роли правительств и международных организаций в данной сфере.

Осакская декларация тысячелетия принята позднее в 2001 году на Конференции лидеров туризма тысячелетия. В данном документе констатируются достижения сферы туризма к началу XXI в., а также поднимаются проблемы развития рынка международного туризма, сохранения культурного наследия на основе туризма, внедрения в туристическую сферу современных информационных технологий.

Отметим, что существует ряд документов, посвященных отдельным аспектам туризма. К таким можно отнести, например, международные многосторонние и двусторонние договоры, соглашения.

Все нормативные документы принимаются для согласования планов международного туристского обмена, осуществление постоянного обмена информацией о международных туристских организациях, связях и состоянии туристского рынка как в рамках мирового сообщества, так и в конкретных

странах, уточнение принципов и экономических условий сотрудничества; взаимные консультации по различным вопросам совместной работы.

Правовая база в сфере туристической деятельности в Российской Федерации основывается на соответствующих положениях Конституции Российской Федерации. Выделим те положения, которые тесно связаны со сферой туризма. Так, в статье 7 Конституции РФ говорится: «Российская Федерация – социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека». Одним из способов развития человека является туризм, способный в отдыхающей свободной форме привнести не только массу впечатлений, но и информации. Отсюда следует, что задача социального государства – содействовать росту благосостояния всех граждан. Туристические услуги, прежде всего по внутреннему туризму, должны быть доступными для всех слоев населения. Согласно статье 37 Конституции РФ «каждый имеет право на отдых. Работающему по трудовому договору гарантируются установленные федеральным законом продолжительность рабочего времени, выходные и праздничные дни, оплачиваемый ежегодный отпуск». Предполагается, что каждый гражданин в свободное время имеет право отдыхать по собственному выбору любым из известных вариантов. Самый распространенный способ отдыха – это туризм. Туризм способен удовлетворить желания в любые сроки, например, для отдыха в 2-3 часа – это экскурсия, для выходных – это туры выходного дня. А в соответствии со статьей 27 Конституции РФ «каждый, кто законно находится на территории Российской Федерации, имеет право свободно передвигаться, выбирать место пребывания и жительства...Каждый может свободно выезжать за пределы Российской Федерации. Гражданин Российской Федерации имеет право беспрепятственно возвращаться в Российскую Федерацию». В Конституции РФ содержится еще одно важное положение, которое касается и сферы туризма. Речь идет о п. 4 ст. 15 Конституции РФ, согласно которой «общеизвестные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации являются составной частью

ее правовой системы. Если международным договором Российской Федерации установлены иные правила, чем предусмотренные законом, то применяются правила международного договора» [5].

Правовое регулирование туристской деятельности находится в сфере гражданского права и большинство туристских норм – гражданско-правовые нормы. Специальные туристские нормы не должны противоречить Гражданскому Кодексу Российской Федерации (ГК РФ), и конечно не могут не соответствовать Конституции Российской Федерации. Бесспорно, главенствующее место в туристском законодательстве принадлежит ГК РФ, который направлен на стабильное регулирование гражданско-правовых отношений, определение основных прав и обязанностей предпринимателей, обеспечение и защиту экономических и личных прав граждан.

Основным документом, регулирующим отношения в сфере туризма, является Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ» от 24.11.1996 № 132-ФЗ [6]. В соответствии с этим документом государство, признавая туристскую деятельность одной из приоритетных отраслей экономики Российской Федерации, содействует туристской деятельности и создает благоприятные условия для ее развития; определяет и поддерживает приоритетные направления туристской деятельности. Федеральный закон уточняет эти приоритетные направления государственного регулирования данной деятельности: поддержка и развитие внутреннего туризма, въездного туризма, социального туризма, детского туризма и самодеятельного туризма.

Опираясь на данный Федеральный закон, можно выделить посредством чего осуществляется государственное регулирование туристской сферы в Российской Федерации:

- 1) определения приоритетных направлений развития туризма в Российской Федерации;
- 2) нормативного правового регулирования в сфере туризма;
- 3) разработки и реализации федеральных, отраслевых целевых и региональных программ развития туризма;

- 4) содействия в продвижении туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках;
- 5) защиты прав и интересов туристов, в том числе оказания им экстренной помощи, а также обеспечения их безопасности;
- 6) содействия кадровому обеспечению в сфере туризма;
- 7) развития научных исследований в сфере туризма;
- 8) классификации объектов туристской индустрии;
- 9) формирования и ведения единого федерального реестра туроператоров;
- 10) информационного обеспечения туризма;
- 11) создания благоприятных условий для развития туристской индустрии;
- 12) оказания государственных услуг в сфере туризма;
- 13) взаимодействия с иностранными государствами и международными организациями в сфере туризма, в том числе через представительства уполномоченного Правительством Российской Федерации федерального органа исполнительной власти за пределами Российской Федерации.

Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ» также содержит в себе принципы государственного регулирования туристской деятельности, полномочия органов государственной власти Российской Федерации в сфере туризма; полномочия органов государственной власти субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий для развития туризма в субъектах Российской Федерации; права органов местного самоуправления по созданию благоприятных условий для развития туризма.

Законодательство Российской Федерации о туристской деятельности состоит из данного Федерального закона, принимаемых в соответствии с ним федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, а также законов и иных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации.

Федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере туризма, является министерство культуры Российской Федерации.

Федерации. Вместе с тем, функции по реализации приоритетных направлений государственного регулирования туристской деятельности в Российской Федерации, продвижению туристского продукта также осуществляет и Федеральное агентство по туризму (Ростуризм), подведомственное министерству культуры Российской Федерации.

Стоит отметить, в мае 2017 года от Госдумы поступило предложение создать новое министерство, которое бы курировала вопросы туризма. Как объясняют депутаты, это необходимо сделать в связи с тем, что Ростуризм не обладает ни полномочиями, ни правом законодательной инициативы.

1.3 Особенности туристской деятельности в Российской Федерации

В Российской Федерации уделяется достаточное внимание государственной политике в сфере туризма, в частности внутреннего и въездного. В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года туризм рассматривается как существенная составляющая инновационного развития страны, определены основные цели, задачи, принципы и направления государственной политики в этой сфере.

В июле 2013 года была разработана Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года (далее – Стратегия). Располагая огромным потенциалом для развития туристской деятельности, Россия в целом, ее субъекты и муниципальные образования нуждаются в проведении эффективных мероприятий, стимулирующих рост основных показателей туристской индустрии. В связи с этим максимальная реализация внутреннего и въездного туризма на территории Российской Федерации является основной задачей Стратегии [7].

Стратегия коррелирует с задачами государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы, закладывает основу для понимания перспективных задач, стоящих перед

отраслью, и является инструментом формирования планов работы органов исполнительной власти и участников туристического бизнеса всех уровней, а также ориентации предпринимательской инициативы граждан в сфере туризма.

В Стратегии учтены основные возможности и угрозы для развития въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации, для наглядности данные отражены в виде таблицы ниже.

Таблица 1 – Основные тенденции развития въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации

Возможности	Угрозы
Рост выездной активности стран АТР при сохранении основных доноров туристского потока в РФ развитых стран Западной Европы.	РФ – крупнейший донор туристского потока в мире.
Рост политической нестабильности обусловил снижение туристической привлекательности стран Ближнего Востока.	Рост конкуренции в сфере международного туризма делает туристскую отрасль низкоприбыльной, а внутренний туристский продукт РФ неконкурентоспособным по цене.
Рост количества туристских поездок жителей из политически нестабильных стран, что создает возможность для усиления конкурентоспособности российского турпродукта.	Процесс мировой глобализации снимает административные барьеры, обеспечивающие отчасти искусственную конкурентоспособность отечественного туристского продукта на внутреннем рынке.
Рост интереса к природо-ориентированному, познавательному и экологическому туризму.	Отечественная экономика зарабатывает на туризме почти в 5 раз меньше, чем другие страны при аналогичных темпах роста въездного туристского потока, что считается неэффективным.
Отмена виз для туристов отдельных стран (Таиланд, Турция).	Некомфортная туристская информационная среда (знаки туристской навигации, недостаток и разрозненность информационных ресурсов о туристских программах регионов России, неудобный график работы многих объектов туристского показа).
	Недостаток количества доступных гостиниц и аналогичных средств размещения.

Все указанные тенденции должны учитываться при разработке планов развития туризма в Российской Федерации.

Стоит отметить, что проблема нехватки коллективных средств размещения стоит остро. Стимулирование развития туристской инфраструктуры на региональном уровне осуществляется в рамках федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)».

Анализ современного состояния и стратегических направлений развития туризма в Российской Федерации необходимо проводить с учетом регионального различия в степени обеспеченности туристскими ресурсами и структуры экономики субъектов Российской Федерации.

Сибирский федеральный округ (СФО), в который входит Красноярский край, согласно не только общеизвестному мнению, но и Стратегии, располагает мощными рекреационными ресурсами, представленными уникальными природными комплексами, лесными массивами, развитой гидрографической сетью, многочисленными памятниками истории, археологии и материальной культуры, живописными ландшафтами, разнообразными видами животных и промысловых рыб, а также территориями с благоприятными и относительно благоприятными климатическими условиями для рекреационных занятий [7].

СФО является естественным транспортным мостом между странами Западной Европы, Северной Америки и Восточной Азии. Прежде всего, это сухопутный мост, становым хребтом которого является Транссибирская железнодорожная магистраль.

Как было рассмотрено выше, в мире наблюдается явная тенденция роста к познавательному туризму. В этой части довольно привлекательным представляется наш регион – Красноярский край, способный удовлетворить рекреационные потребности отдыхающих. В Стратегии указывается, что создание инфраструктуры познавательного туризма на территории государственного природного заповедника «Столбы» способствует формированию комфортных условий для развития экологического туризма на территории заповедника для более 200 тыс. посетителей ежегодно. Также отмечается, что реализация проектов спортивно-туристской зоны «Гремячая

грива», рекреационных зон «Мировичев бор» и «Даурская» и туристско-рекреационного комплекса в г. Енисейске будет способствовать созданию конкурентоспособного туристско-рекреационного кластера, комфортной городской среды для посещения г. Енисейска самостоятельными туристами.

Анализ статистических показателей российского туризма позволяет увидеть тенденции развития данного рынка.

За последние два года туристический рынок Российской Федерации серьезно изменился. На фоне сокращения туристических поездок за рубеж, стали расти внутренний и въездной туризм.

По данным Всемирной туристической организации (ВТООН) в 2015 г. РФ вошла в десятку наиболее посещаемых стран туристами [8].

Число туристических фирм в динамике в целом по России представлена на рисунке 2.

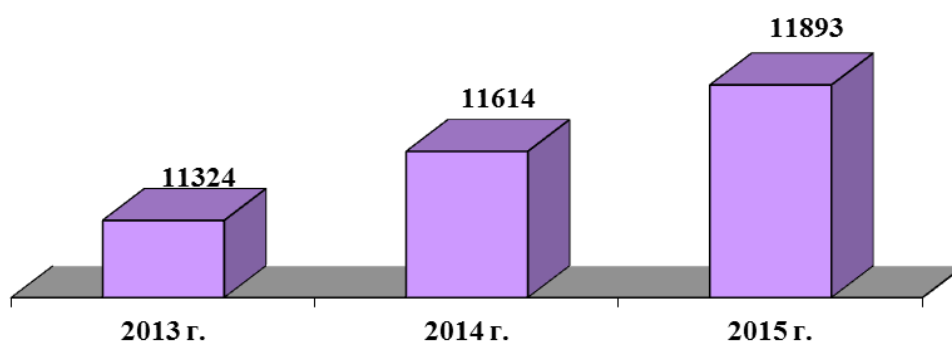


Рисунок 2 – Количество туристических фирм в России, ед.

Из данных представленного рисунка 2 очевиден рост количества туристических фирм в России, что, в том числе отражает перспективность развития данной сферы. Представим на рисунке 3 динамику численности российских туристов, отправленных туристскими фирмами в туры по России и зарубежные страны.

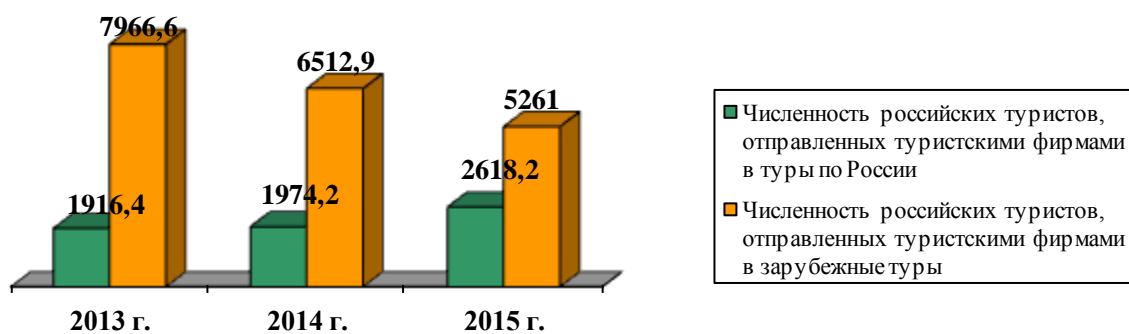


Рисунок 3 – Численность российских туристов, обслуженных туристическими фирмами, тыс. чел.

Из данных рисунка 3 следует однозначный вывод: внутренний туризм в России имеет тенденцию к увеличению по сравнению с туристическими поездками наших граждан за рубеж. Число въездных туристских поездок иностранных граждан в Россию представлено на рисунке 4.

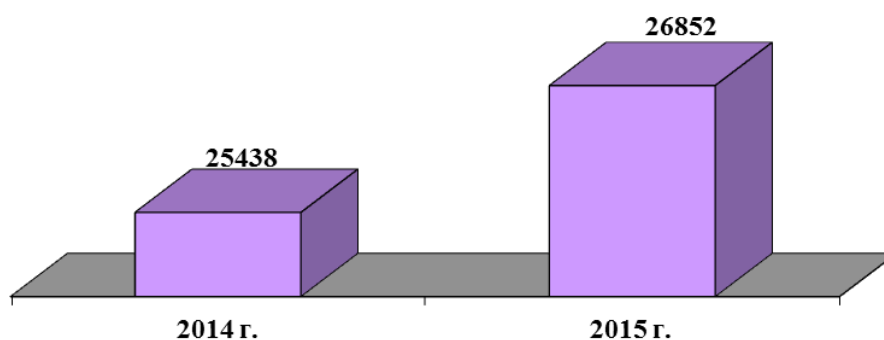


Рисунок 4 – Число въездных туристских поездок иностранных граждан в Россию, тыс. поездок

Очевидно, что число въездных туристских поездок иностранцев в Россию в 2015 году на 1414 тыс. поездку больше, чем в 2014 году. Наибольшее количество туристических поездок иностранных граждан за 2015 г. представлено на рисунке 5.

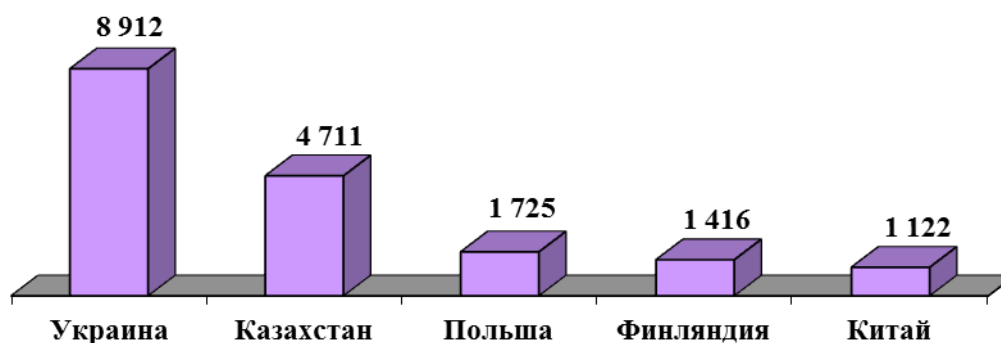


Рисунок 5 – Наибольшее количество туристических поездок иностранных граждан в Россию за 2015 г., тыс. поездок

Наименьшее количество туристических поездок иностранных граждан за 2015 г. было из стран Кореи – 136 и Израиля – 162. Далее представим основные характеристики въездного и внутреннего туризма в России за 2014-2015 гг. по данным Ростуризма (таблица 2).

Таблица 2 – Основные характеристики въездного и внутреннего туризма в России за 2014-2015 гг.

Показатель	2014 г.	2015 г.	Изменение показателя 2015 г. к 2014 г., %
Число туристических въездных туристических поездок, тыс.	25 438	26 852	+ 5,6
Число внутренних туристических поездок, тыс.	42	50	+ 18
Число коллективных средств размещения, ед.	15 590	20 136	+ 29,2
Число номеров в коллективных средствах размещения, ед.	670 762	770 611	+ 14,9
Доходы коллективных средств размещения, тыс. руб.	326606869	371085033	+ 13,6
Объем платных туристических услуг населению, млн. руб.	147 541	158 251	+ 7,3
Услуги гостиниц и аналогичных средств размещения, млн. руб.	175 709	188 991	+ 7,6

Из представленных данных таблицы 2 по всем показателям наблюдается положительная динамика, что говорит о тенденциях развития внутреннего и въездного туризма.

На внутреннем рынке туризма России произошла переориентация туристов с самостоятельного отдыха на организованный и в 2015-2016 гг. наибольшей популярностью пользовались туры в Сочи, Анапу, Кавказские минеральные воды, Республику Крым.

Среди российских городов у туристов популярны Москва, Петербург и Казань, Нижний Новгород, Вологда.

Рассмотрим основные общероссийские мероприятия по продвижению туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках, реализуемых в рамках федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)» в 2015 году.

В рамках проведения информационно-пропагандистской кампании и распространение социальной рекламы о туризме в России на телевидении, в электронных и печатных средствах массовой информации, средствами наружной рекламы, проведение пресс-туров, обеспечение работы информационных центров и пунктов была обеспечена работа туристско-информационного центра в Сочи.

Были организованы и проведены: пресс-тур «Русская усадьба» по субъектам Российской Федерации, входящих в состав Центрального федерального округа; пресс-тур для китайских СМИ по субъектам Российской Федерации, входящих в состав Южного федерального округа (г. Сочи); инфо-тур для российских туроператоров по субъектам Российской Федерации, входящих в состав Южного федерального округа (г. Сочи); пресс-тур по субъектам Российской Федерации, входящих в состав Северо-Кавказского федерального округа; пресс-тур для представителей российских и зарубежных СМИ по Сибирскому и Дальневосточному федеральным округам; пресс-тур «Крым – полуостров всех сезонов»; проект культурно-познавательного гранд-тура «Красный маршрут» (Межрегиональный проект) Москва – Санкт-Петербург – Казань – Ульяновск (инфо-тур для китайских туроператоров); пресс тур «Дербент – самый древний и культурный центр юга России»;

всероссийский вело фестиваль «Угличская верста». Также были организованы круглый стол: «Веломаршруты как драйвер развития туризма в малых городах России»; детский историко-патриотический маршрут-акция «Всероссийская линейка памяти» в рамках мероприятий, посвященных 70-летию Победы в Великой Отечественной войне; Международная туристическая площадка «Сделано в Арктике» в рамках IV Мурманской международной деловой недели; круглый стол «Особенности продвижения российского турпродукта за рубежом» в рамках III Казанского международного туристского форума «ОРИЕНТИРЫ БУДУЩЕГО»; первый Всероссийский конкурс в сфере развития сельского туризма «Наша деревня – четыре двора» в рамках V Международной Покровской ярмарки в г. Тамбове; вторая Сибирская международная конференция по оздоровительному и медицинскому туризму; круглый стол по стимулированию туроператоров в сфере внутреннего туризма в рамках инфотура в г. Сочи и др.

Росту спроса на отдых в России способствует и создание современной туристской инфраструктуры, которое идет в рамках реализации Федеральной целевой программы по развитию внутреннего и въездного туризма. Всего в рамках ФЦП предусмотрено строительство 154 объектов обеспечивающей инфраструктуры в 26 регионах. На сегодня построено 76, 55 из них уже введено в эксплуатацию, 21 объект построен и ожидает ввода в эксплуатацию, еще 78 находятся в стадии строительства.

В интересах развития внутреннего и въездного туризма Ростуризм обеспечил разработку и принятие закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях усиления ответственности участников туристского рынка и повышения уровня правовой защиты туристов, выезжающих за пределы территории Российской Федерации» [9].

Согласно новому закону, россияне, приобретающие туры, теперь в обязательном порядке должны получать от туроператора билеты в обе стороны и документ о бронировании отеля не менее, чем за 24 часа до начала поездки.

Также закон ужесточил требования к руководителям туристических компаний: теперь возглавлять турфирмы не имеют права лица с неснятой или непогашенной судимостью. Кроме того, был изменен порядок формирования компенсационного фонда объединения «Турпомощь», создан фонд персональной ответственности туроператоров и введено положение о создании реестра турагентств. Все эти меры должны повысить уровень защищенности российских туристов.

Еще одна важная задача с точки зрения развития внутреннего туризма в России – повышение стандартов качества оказания туристских услуг. Ее решению будет способствовать, в частности, проведение классификации объектов размещения, которая станет обязательной, и распространение успешного опыта сертификации отелей в Сочи накануне Олимпиады на другие регионы страны, а также проведение аттестации экскурсоводов.

Также для повышения уровня качества обслуживания туристов Ростуризм организовывал обучение специалистов сферы гостеприимства. В 2015 году по различным образовательным программам свою квалификацию повысили 5 тыс. человек, в 2016 году профессиональную переподготовку прошли по плану 7 тыс. работников туризма.

Таким образом, из проведенного анализа можно сделать вывод, что внутренний и въездной туризм России за последние три года имеет положительную динамику по всем показателям, что дает основание говорить о правильной стратегии органов государственной власти в отношении развития данной отрасли и предполагать дальнейшее наращивание всех показателей въездного и внутреннего туризма в России, что, безусловно, принесет вклад в экономику страны.

2 Состояние туристской сферы в Красноярском крае

2.1 Анализ туристской сферы в Красноярском крае

Рассмотрим статистические характеристики Красноярского туризма с учетом того, что данная информация по внутреннему туризму пока не имеет своей системы, но в соответствии с решением Министерства культуры Российской Федерации Красноярский край определен пилотной площадкой по апробированию новых подходов ведомственной системы статистического учета внутреннего туризма.

Количество туристических компаний Красноярского края отражено на рисунке 6.

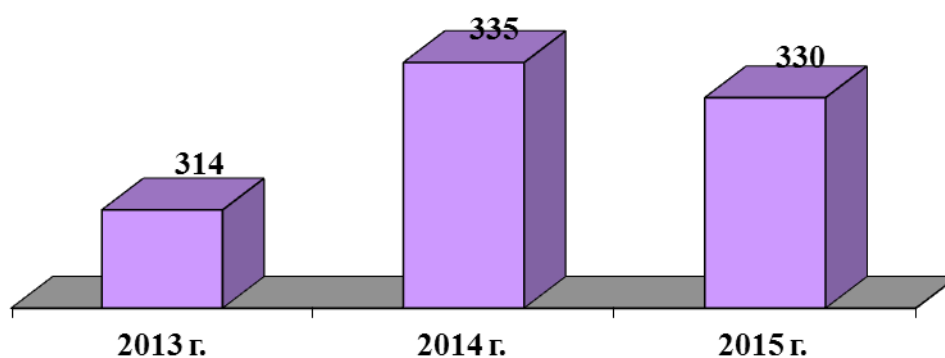


Рисунок 6 – Количество туристических компаний Красноярского края

Из данных рисунка 6 видно, что рост туристических компаний наблюдается в 2014 году, в 2015 году туристических компаний стало на пять меньше, но больше на шестнадцать, чем в 2013 году. При этом наибольший удельный вес в структуре туристских фирм занимали организации, осуществляющие турагентскую деятельность (до 93,6%). Количество туристов, обслуженных туристическими фирмами Красноярского края в динамике за 2013-2015 гг. представлено на рисунке 7.

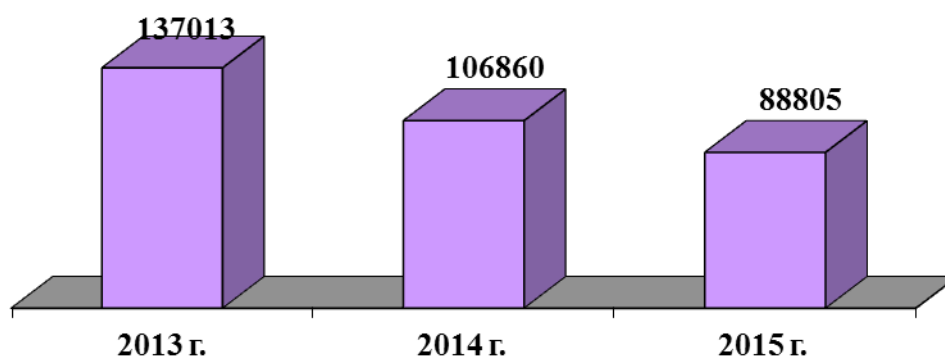


Рисунок 7 – Количество туристов, обслуженных туристическими фирмами Красноярского края

Из данных рисунка становится очевидно, что туристов, которые обращаются в туристические фирмы Красноярского края ежегодно становится меньше и из этого можно предположить, что данная ситуация складывается во-первых, из-за снижения уровня дохода граждан, во-вторых, путешествия туристов осуществляются без обращения за услугами к туристическим фирмам. Тенденция самостоятельных поездок внутри своего региона, которая наблюдается в России, мешает отследить внутренний поток туристов и выстраивать в соответствии с этим политику развития туристской индустрии.

Количество российских и иностранных туристов, обслуженных субъектами туристической сферы в динамике за 2013-2015 гг. представлено на рисунке 8 [10].

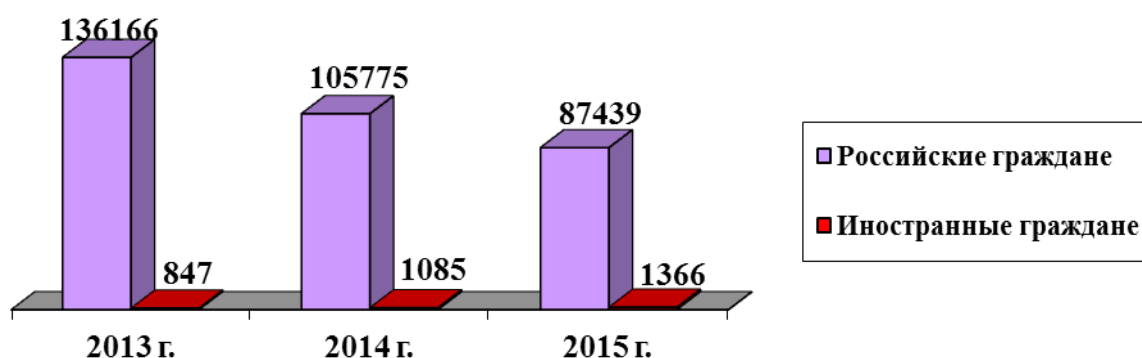


Рисунок 8 – Количество российских и иностранных туристов, обслуженных туристическими фирмами

Из данных рисунка 8 следует, что на фоне уменьшения обслуженных российских туристов увеличивается обслуживание иностранных туристов.

Объем туристических услуг в общем объеме оказанных платных услуг населению Красноярского края в динамике представлен на рисунке 9 [11].

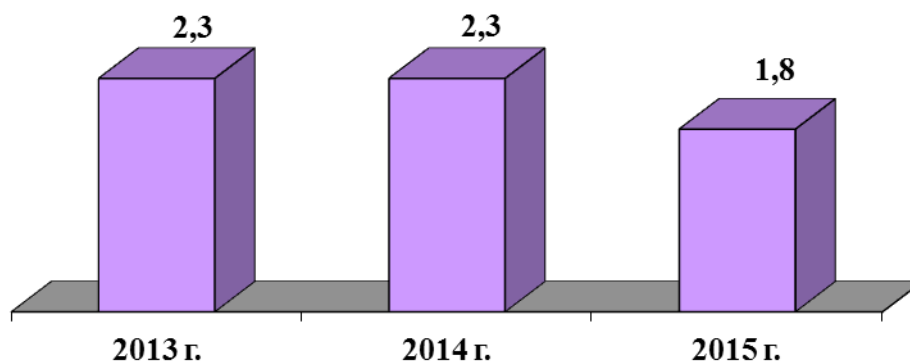


Рисунок 9 – Объем туристических услуг в общем объеме оказанных платных услуг населению Красноярского края, %

По данным рисунка 9 можно констатировать, что в 2015 году объем туристических услуг на 0,5 % меньше по сравнению с 2013-2014 гг.

Необходимо отметить, что сфера туризма для Красноярского края имеет перспективный вектор развития и это связано, во-первых, с заинтересованностью органов государственной власти, потому что, безусловно, развитие данной сферы – это дополнительные финансовые вливания в экономику края, а во-вторых, с имеющимися уникальными местами, которые вызывают интерес у туристов. Естественно, что в данном контексте, речь идет о въездном туризме Красноярского края.

Центром информационных коммуникаций «Рейтинг» и журналом «Отдых в России» было проведено исследование по привлекательности сферы туризма в субъектах РФ, по результатам которого Красноярский край занимает 34 место из 85 [12].

По оценке замминистра культуры края и начальника отдела развития туризма Ольги Василенко ежегодно туристический поток в Красноярском крае составляет около миллиона человек, из них приблизительно 50 процентов – гости с других регионов и стран. Как было отмечено выше, из-за отсутствия системы статистического учета нет данных о внутреннем туристическом потоке

в Красноярском крае. Поэтому все оценки представителей региональной власти носят оценочный характер.

В структуре коллективных средств размещения преобладали гостиницы и аналогичные средства размещения (59-65% в течение рассматриваемого периода). 339 коллективных средств размещения без учета микропредприятий (номерной фонд – 11,149 тыс. номеров), из них категорию 3* имеют гостиницы «Красноярск», «Ibis-отель», «Снежная сова», категорию 4* – «Алсей», Novotel, «Купеческий»«HiltonGardenInn». Более подробные данные приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Основные показатели деятельности коллективных средств размещения (КСР)

	2011	2012	2013	2014	2015
Число организаций, единиц	311	335	374	329	339
в том числе:					
гостиниц и аналогичных средств размещения	182	216	240	211	219
специализированные средства размещения	129	119	134	118	120
Число номеров (комнат), единиц	11685	11177	13681	11225	11149
в том числе:					
гостиниц и аналогичных средств размещения	5654	5419	7943	6338	6302
специализированные средства размещения	6031	5758	5738	4887	4847
Число мест (коек), единиц	26174	30174	34708	27295	22950
в том числе:					
гостиниц и аналогичных средств размещения	11247	14209	18078	13327	11854
специализированные средства размещения	14927	15965	16630	13968	11096
Число ночевок, тыс. единиц	2708,5	2855,8	3192,0	2670,7	2666,2
в том числе:					
гостиниц и аналогичных средств размещения	1054,9	1133,4	1376,1	1057,2	1087,6
специализированные средства размещения	1653,6	1722,5	1815,9	1613,6	1578,5
Численность размещенных лиц, человек	752060	790449	1009856	816299	644170
в том числе:					
гостиниц и аналогичных средств размещения	422787	464148	612215	478638	382842
специализированные средства размещения	329273	326301	397641	337661	261328
Доходы от предоставляемых услуг, млн рублей	2532,3	2860,5	3035,8	3116,5	2906,3
в том числе:					
гостиниц и аналогичных средств размещения	1360,5	1575,7	1760,3	1777,8	1650,5
специализированные средства размещения	1171,7	1284,8	1275,5	1338,7	1255,8

Источник: Аналитическая записка № 1.34.0128 «Рынок туристских услуг в Красноярском крае» [13]

В 2015 г. по сравнению с 2013 г. более чем на треть уменьшилось число мест (коек) в КСР, а также численность размещенных лиц. При этом доходы уменьшились незначительно – на 4,3% (в 2014 г. по сравнению с 2013 г. отмечался рост на 2,7%). В расчете на одного размещенного человека доходы КСР с 2013 г. по 2015 г. увеличились с 3,0 тыс. рублей до 4,5 тыс. рублей.

С 2011 г. по 2015 г. цены на проживание в гостинице выросли на 45,6%, санатории – на 30,4%, в доме отдыха и пансионате – на 22,2%.

По данным Красноярскстата в течение рассматриваемого периода отмечался рост численности иностранных граждан, размещенных в КСР (без учета микропредприятий) с 17,2 тыс. человек в 2011 г. (3,6% от общей численности человек, размещенных в КСР) до 38,1 тыс. человек в 2015 г. (9%) в большей степени за счет иностранных граждан, цель поездки которых носила деловой и профессиональный характер. Среди граждан России преобладали цели поездки личного характера – 68,3% от общего числа размещенных граждан России в 2015 г., в том числе отпуск, досуг и отдых – 31,7%.

Реализация государственной политики в сфере туризма в Красноярском крае возложена на исполнительные органы и с 2015 года вопросы сферы туризма отнесены к компетенции Министерства культуры Красноярского края [14] (до 2015 года вопросы туризма были отнесены к Министерству спорта, туризма и молодежной политики Красноярского края).

В 2015-2016 годах деятельность министерства культуры Красноярского края была направлена преимущественно на выполнение задач, обозначенных в государственной программе Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 годы, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 2567-р; в государственной программе Красноярского края «Развитие культуры и туризма», утверждённой постановлением Правительства Красноярского края от 30.09.2013 № 511-п (приложение А).

Расходы на реализацию государственной программы края в 2015 году составили 3910,5 млн. рублей (84,3%), что отражено в «Путеводителе по отчету

об исполнении краевого бюджета за 2015 год».

Таблица 4 – Общий объем расходов по государственной программе Красноярского края «Развитие культуры и туризма» в 2015 году

Общий объем расходов по программе, млн рублей	бюджетная роспись с учетом изменений	исполнено	% исполнения
	4637,5	3910,5	84,3

Источник: Путеводитель по отчету об исполнении краевого бюджета за 2015 год [15]

Рассмотрим основные события туристической сферы Красноярского края за 2014-2016 года, по информации официального Туристско-информационного портала Красноярского края [16]. Для удобства представим события в формате календаря.

Таблица 5 – Календарь состоявшихся мероприятий с участием Красноярского края

Период	Мероприятие	Описание
18 января 2014 года	Презентация проекта «Artic trucks» -особых технологий в подготовке внедорожных машин для автотуризма и экспедиций в труднопроходимые районы.	Знакомство владельцев красноярских джипов с экологическим туризмом. Сделать пребывание на природе максимально безвредным для окружающего мира.
в январе 2014 года	Подготовлена и выпущена вторая версия туристской карты-путеводителя по городу.	Данная карта содержит подробную информацию о городских достопримечательностях, культурно-развлекательных и спортивных объектах, гостиницах, кафе, ресторанах и других значимых для туриста объектах. Путеводитель выпущен тиражом в 10 тыс. экземпляров.
16 декабря 2015 года	Обучающий семинар для тур общественности региона и специалистов муниципальных образований, ответственных за развитие внутреннего туризма по теме «Продвижение туристических ресурсов муниципальных образований».	Организовало министерство культуры Красноярского края. На семинаре обсудили актуальные вопросы создания туристских рекреационных зон в муниципальных образованиях. Кроме этого подробно рассматривали событийный туризм и способы его продвижения.

Продолжение таблицы 5

Период	Мероприятие	Описание
в конце 2015 года	Презентация интернет-площадки «Russia Travel» (прошла в Санкт-Петербурге в рамках III международного туристского форума).	Красноярский край представлен на портале «Russia Travel». «Russia.Travel» – это достопримечательности, исторические места, памятники, объекты культурного наследия, новости, события, афиша и многое другое. Портал, созданный по инициативе Ростуризма, обеспечит равный доступ для всех заинтересованных лиц к информации о туристических ресурсах России, здесь представлены возможности каждого региона.
19 декабря 2016 года	Выездной методический семинар на тему «Особенности продвижения туристического продукта в социальных сетях» (прошел на территории спрателя «ТАКМАК»).	Организовало министерство культуры Красноярского края и специалисты сектора туризма ЦМКС. Семинар был организован с целью усилить присутствие туроператоров и турагентств Красноярска в социальных сетях.
21 декабря 2016 года	Методический семинар «Гастрономический туризм. Особенности формирования новых региональных маршрутов».	Организовало министерство культуры Красноярского края и специалисты сектора туризма ЦМКС. Цель семинара – повысить качество туристических услуг, оказываемых на территории Красноярского края, развитие гастрономического туризма региона, знакомство представителей туриндустрии с новыми гастрономическими маршрутами.
с 26 по 29 января 2016 года	Деловая неделя импортозамещения «Россия – территория путешествий», в которой приняла участие делегация Красноярского края (проводил Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга).	Неделя импортозамещения стала активной площадкой для установки деловых контактов в формате «B2B» между представителями туристского сообщества регионов РФ. Прошел круглый стол по событийному туризму. Красноярские туроператоры «Альтамира», «Путораны-тур», «Открытая Сибирь» и «СибТрип» представили свои туристические продукты.
с 18 по 20 февраля 2016 года	Красноярский экономический форум 2016.	Туризм – самостоятельная тема в программе форума. Особое место в освещении туристического потенциала Красноярского края заняла модель исторического города Енисейск – центра культурно-познавательного, паломнического туризма.
19 мая 2016 года	I Всероссийский съезд туристских информационных организаций (г. Светлогорск).	Красноярский край был представлен ТИЦ Красноярского края, Туристско-информационным порталом visitsiberia.info . Главная цель мероприятия заключалась в выработке единой информационной политики в продвижении туристического потенциала России.

Окончание таблицы 5

Период	Мероприятие	Описание
с 20 по 22 мая 2016 года	Туристическая выставка Beijing International Tourism Expo (BITE). Прошла в КНР.	В рамках выставки состоялся очередной этап Russian Tourism Road Show «Visit Russia». В мероприятии приняли участие представители Министерства культуры Красноярского края в лице руководителя туристско-информационного портала «VisitSiberia», Алёны Кочановой. Участникам рассказали об уникальном туристском потенциале региона, арктических маршрутах и достопримечательностях Сибири.
с 21-23 июля 2016 года	Всероссийский методический семинар-конференция «Перспективы развития туризма в северных территориях и Арктической зоне Российской Федерации» (в Красноярске).	В рамках семинара-конференции проведено пленарное заседание, а также тематические секции, на которых были представлены презентации туристских продуктов северных территорий и Арктической зоны, рассмотрены вопросы, связанные с развитием туристской инфраструктуры территорий и обеспечением доступности туристских объектов. Кроме того, в рамках мероприятия обсуждались вопросы развития гастрономического туризма.
в 2016 году	Красноярский край был представлен на XI Синьцзянской ярмарке индустрии зимнего туризма в г. Урумчи, КНР.	В рамках программы ярмарки были представлены туристические продукты туроператоров Красноярского края на объединенном стенде Российской Федерации, а также была проведена презентация туристских ресурсов региона для туроператоров и СМИ КНР. Россия впервые в Синьцзян-Уйгурском автономном районе представила свои туристские продукты.

Большое внимание заслуживает ежегодная международная туристическая выставка «Енисей», где были активно представлены районы Красноярского края, а так же Крым, Алтай, Иркутская область и республики Бурятия, Хакасия и Тыва. Отдельно красноярцам презентовали санаторно-курортные направления в странах ближнего зарубежья.

Впервые на туристической выставке был представлен и интерактивный стенд «Енисейск-400». Он представляет собой современный павильон, в котором любой желающий может самостоятельно с помощью тач-панели познакомиться с историей Енисейска от основания до наших дней и увидеть перспективы развития туристического кластера «Енисейское великоречье» в 3D

анимации. Особенность этой экспозиции – ощущение присутствия в городе, которое достигается изображением на огромном панорамном экране и звуковыми эффектами.

В рамках выставки состоялся круглый стол «Тренды государственной политики, расширение сотрудничества, национальные туристские офисы Visit Russia за рубежом». Заместитель Главы Ростуризма Сергей Корнеев отметил, что сложившаяся на мировом туристическом рынке ситуация говорит о том, что спрос на познавательный туризм внутри страны увеличился на 40 %. В Красноярском крае есть на что посмотреть и есть что показать. И эта выставка яркий тому пример.

Кроме этого, в рамках выставки для туристической индустрии и сферы гостеприимства Красноярского края прошли обучающие семинары: «China Friendly, Формирование турпродукта для туриста из Поднебесной», «Новинки в туристическом законодательстве», «Создание туристических кластеров на территории муниципальных образований» и «Антикризисное турагентство».

По итогам выставки, которую за три дня работы посетили порядка 20 тыс. человек, было решено усилить межрегиональное сотрудничество в сфере туризма. В течение 2016 года при поддержке федерации были организованы информационные туры для журналистов и для представителей туристической индустрии. Параллельно власти проводили регулярные обучающие семинары для тех, кто занимается развитием туризма в нашем регионе.

Для усиления межрегиональных связей было заключено российско-китайское соглашение по безвизовому групповому туризму (с июля 2016 года), что обеспечило дополнительное привлечение иностранных туристов из Китая в регион. Около 1,5 тысячи туристов из Поднебесной посетили Красноярский край с момента заключения этого соглашения, сообщила журналистам РИА Новости замминистра культуры Красноярского края Ольга Василенко. За 2015 год количество приезжих из Китая составило 15 тыс. человек. По мнению краевых туроператоров, со временем потоки туристов из КНР в Красноярский край будут только увеличиваться. Преимущественно это связано с тем, что

путешественников из Китая привлекает природа и местный колорит, а также так называемый «красный маршрут» – места, где раньше жил и работал Ленин (Шушенское, Минусинск, Енисейск). Разработан туристический маршрут для китайцев, который длится 5 дней, включающий в себя и город Красноярск, как одно из мест ссылки Ленина, с обязательным посещением музейного центра, где до сих пор сохранилась экспозиция советского периода, оставшаяся от музея Ленина. За такое 5-дневное путешествие по местам ссылки Владимира Ильича, китайские туристы готовы заплатить от 10 тыс. до 50 тыс. руб. (в зависимости от того, групповой это маршрут или индивидуальный).

Также в Красноярск для установления туристических связей прибыла столь многочисленная делегация из Автономного района Внутренней Монголии – в ее составе 20 человек. В ходе встречи 10 туроператоров из Автономного района Внутренней Монголии и Красноярского края заключили межрегиональные соглашения о сотрудничестве. Стороны договорились о взаимном обмене туристами и обсудили туристический потенциал двух регионов. На встрече присутствовали более 50 представителей туристической отрасли, в числе которых: 20 туроператоров, 5 отельеров, а также эксперты сферы гостеприимства. Большой интерес к международному мероприятию проявили местные средства массовой информации.

Таким образом, несмотря на то, что развитие туризма в Красноярском крае находится на начальной стадии, тем не менее, проводится значительное количество мероприятий, направленных на развитие въездного и внутреннего туризма. В рамках проводимых мероприятий наблюдается развитие таких направлений въездного и внутреннего туризма Красноярского края, как культурно-познавательный, экологический, событийный, гастрономический и спелеотуризм.

Но наряду с этим наблюдаются явные проблемы, касающиеся, в первую очередь, системы статистического учета туристического потока, ее отсутствия. Для того, чтобы эффективно управлять сферой туризма и отвечать на вопросы, стоящие в процессе деятельности перед краевыми властями, а именно перед

Министерством культуры Красноярского края, нужно работать с конкретными показателями, а не с экспертным мнением. Например, в связи с нарастающим потоком иностранных туристов весьма актуален вопрос, готов ли Красноярский край разместить отдыхающих на своей территории. Кроме того, особое внимание, которое уделяется поддержке мероприятий, привлекающих значительное количество туристов (фестиваль народной культуры «Сибирская Масленица», фестиваль авторской песни «Высоцкий и Сибирь», Августовская ярмарка, праздник «Енисейской ухи») способствует также увеличению гостей края.

Острота вопроса с размещением туристов подтверждается официальным заявлением Ольги Александровны Василенко: «На сегодняшний день на территории края одновременно мы можем вместить, учитывая все коллективные средства размещения, порядка 12 тыс. туристов» [17]. Опираясь на слова замминистра и статистику КСР, можно сделать вывод, что на данный момент Красноярский край не готов к приему большого числа путешественников. Конкретные же показатели отсутствуют, так как нет информационной базы.

2.2 Анализ системы управления в сфере туризма в Красноярском крае

Для реализации национальной политики в сфере туризма государство создает органы управления туризмом – национальные туристские администрации (НТА), которые взаимодействуют с законодательными и исполнительными органами власти на разных уровнях, а также с туристскими ассоциациями, союзами и другими общественными организациями и объединениями. От функционирования НТА зависит конечный результат туристской политики государства.

Существуют различные национальные системы организации, управления и регулирования туризма. Выделяется 3 модели управления туризмом [18].

1 Модель: предполагает отсутствие НТА, все вопросы решаются на местах на основе принципов рыночной самоорганизации. Страны, руководствующиеся этой моделью управления, как правило, принимают решение, что сфера туризма для страны маловажна или же, что хозяйствующие субъекты этого рынка способны решить стоящие перед ними проблемы без вмешательства государства.

2 Модель: предусматривает наличие сильного и авторитетного министерства, осуществляющего значительный контроль над туристической сферой. Такая модель популярна в странах, где успешно развивается прием иностранных туристов. Но эффективность данной модели возможна при соблюдении условия выделения значительных объемов средств из бюджетов федерального и регионального уровней.

3 Модель: предполагает, что НТА входит в состав одного из многоотраслевых министерств.

В Российской Федерации используется 3 модель управления сферой туризма – вопросы туристской политики курирует Министерство культуры. На наш взгляд, такая модель управления в стране, развивающей туризм, малоэффективна. Это связано с тем, что министерство, в которое входит НТА, сначала занимается решением профильных задач, а лишь потом вопросами туризма. В России отнесение к полномочиям министерства культуры туристской сферы явно недостаточно для решения проблемы комплексного развития системы туризма. В этой связи, сравнительно недавно, как упоминалось выше, поступило предложение от Госдумы создать новое министерство, курирующее вопросы туризма.

Кроме того, ВТООН в рекомендациях отмечает, что орган государственного управления туризмом должен заниматься только туризмом, что повысит приоритетность задач и значимость данного сектора в государственной структуре.

На территории Красноярского края полномочия органов государственной власти в сфере туризма реализуют Законодательное Собрание Красноярского

края, Правительство Красноярского края и исполнительная власть Красноярского края, уполномоченная в сфере туризма и туристской деятельности – Министерство культуры Красноярского края.

К полномочиям Законодательного Собрания Красноярского края в сфере туризма и туристской деятельности относятся:

1) принятие законов края в сфере туризма и туристской деятельности, осуществление контроля за их исполнением;

2) установление мер государственной поддержки развития туризма и туристской деятельности в крае и утверждение в составе расходов краевого бюджета бюджетных ассигнований на их финансирование.

К полномочиям Правительства Красноярского края в сфере туризма и туристской деятельности относятся:

1) участие в реализации государственной политики в сфере туризма;

2) утверждение государственных программ Красноярского края, направленных на развитие туризма и туристской деятельности в крае;

3) содействие созданию и обеспечению благоприятных условий для беспрепятственного доступа туристов (экскурсантов) к туристским ресурсам, расположенным на территории Красноярского края;

4) создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в сферу туристской деятельности на территории Красноярского края;

5) содействие рекламно-информационному обеспечению туристской деятельности;

6) установление порядка формирования и ведения реестра субъектов и объектов туристской индустрии Красноярского края;

7) осуществление межрегиональных и международных связей в сфере туризма;

8) определение органа исполнительной власти края, уполномоченного в сфере туризма и туристской деятельности.

Непосредственная реализация государственной политики в сфере туризма и туристической деятельности в Красноярском крае возложена на

Министерство культуры (с 2015 года). Прежде чем перейти к полномочиям министерства культуры, рассмотрим организационную структуру этого органа исполнительной власти.

В структуру министерства входят 11 отделов, которые представлены на рисунке 10. Вопросами туристской индустрии Красноярского края занимается отдел развития туризма под руководством Ольги Александровны Василенко (заместитель министра-начальник отдела развития туризма).

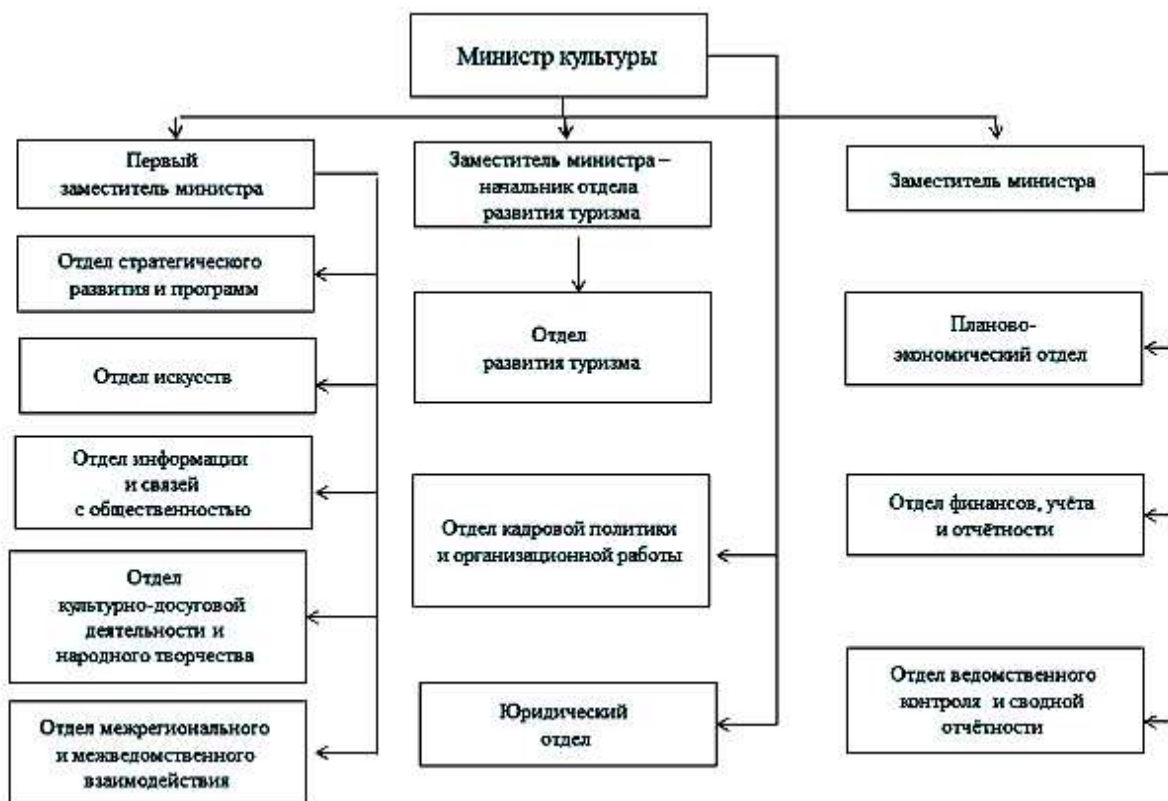


Рисунок 10 – Организационная структура министерства культуры Красноярского края

Стоит отметить, что отдел развития туризма был сформирован в структуре министерства культуры Красноярского края после того, как этому органу исполнительной власти перешли соответствующие полномочия.

Ниже на рисунке выделим основные задачи отдела развития туризма.

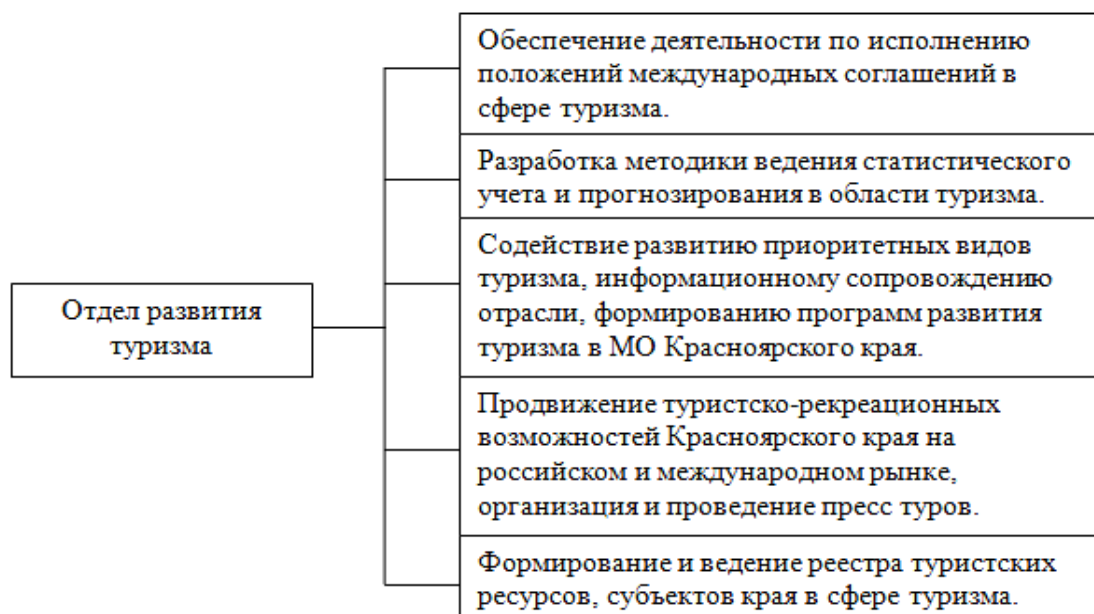


Рисунок 11 – Основные задачи отдела развития туризма

Министерство культуры Красноярского края наделено и такими полномочиями, как:

- 1) обеспечение условий для развития и эффективного использования туристской инфраструктуры в Красноярском крае;
- 2) аккредитация организаций, осуществляющих классификацию объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи;
- 3) содействие кадровому обеспечению в сфере туризма в Красноярском крае;
- 4) информационное обеспечение социального, внутреннего, въездного и самодельного туризма на территории Красноярского края;
- 5) обеспечение развития научных исследований в сфере социального, внутреннего, въездного и самодельного туризма на территории Красноярского края;
- 6) является координатором отношений, которые связаны с организацией массового туризма, рекреационной деятельности в особо охраняемых природных территориях Красноярского края;
- 7) формирует делегации Красноярского края на различные

межрегиональные и международные туристские выставки, конференции, форумы и конгрессы по вопросам туризма.

Мерами государственной поддержки развития туризма и туристской деятельности в Красноярском крае являются: предоставление субсидий субъектам туристской индустрии на формирование и реализацию туристского продукта в области краеведения и социального туризма; предоставление субсидий бюджетам муниципальных образований края на организацию туристско-рекреационных зон на территории края.

Порядок и условия предоставления субсидий, в том числе перечень, формы и сроки представления документов, необходимых для их получения, категории и (или) критерии отбора получателей субсидий, порядок возврата средств государственной поддержки в случае нарушения условий, установленных при ее предоставлении, устанавливаются Правительством края.

Финансирование мероприятий в сфере государственной поддержки туризма и туристской деятельности является расходным обязательством Красноярского края и осуществляется за счет средств краевого бюджета. Объемы финансирования мероприятий в сфере государственной поддержки туризма и туристской деятельности устанавливаются законом Красноярского края о краевом бюджете.

Необходимо отметить, что исходя из положений федерального законодательства органы государственной власти должны создавать благоприятные условия для развития туристской индустрии, но такая обобщенная формулировка, на наш взгляд, позволяет бездействовать местным властям или провоцирует стихийное развитие рынка. Поэтому принятие и создание системы нормативных актов в сфере развития туризма в Красноярском крае, а также создание системы учета и информационной базы данной области, является необходимостью.

Стоит отметить, что еще в 2015 году в Законодательное собрание Красноярского края внесен законопроект «О туристической деятельности в Красноярском крае». Проект закона Красноярского края «О туристской

деятельности в Красноярском крае» разработан в соответствии с приоритетными направлениями в сфере туризма, определенными в стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, в том числе:

- развитие внутреннего и въездного туризма;
- унификация качества туристских услуг в Красноярском крае, приведение их в соответствие с международными стандартами;
- создание и развитие комфортной информационной туристской среды;
- усиление роли туризма в просвещении и формировании культурно-нравственного потенциала населения Красноярского края;
- формирование и продвижение туристского продукта Красноярского края.

Проект закона позволит определить цели, основные принципы и приоритетные направления государственной политики в сфере туризма и туристской деятельности на территории Красноярского края.

С учетом необходимости формирования организационной и экономической среды для развития туризма и туристской деятельности, ориентированных на максимальное использование природно-ресурсного потенциала и особенностей местности, проектом закона предусмотрено создание в крае туристско-рекреационных кластеров.

В целях координации деятельности органов государственной власти края, органов местного самоуправления, субъектов туристской индустрии (их объединений), общественных объединений туристов по обеспечению эффективного развития сферы туризма создан совет по развитию туризма в Красноярском крае (17 августа 2016 года).

В целях повышения эффективности деятельности по продвижению регионального туристского продукта, а также в интересах повышения безопасности туризма проектом закона предусматривается возможность присвоения объектам туристского показа, стоянкам туристского транспорта и иным объектам туристской индустрии туристской символики.

Таким образом, реализация полномочий органов государственной власти в сфере туристической деятельности без соответствующих изменений как в нормативно-правовом регулировании Красноярского края, так и в системе управления этой сферой, не может обеспечить в полной мере развитие туризма, несмотря на имеющийся значительный потенциал Красноярского края.

Управление сферой туризма не может основываться только лишь на экспертной оценке краевых чиновников, которая, как правило, носит приблизительный характер. Однако это имеет место быть, так как по многим направлениям деятельности отдела туризма, входящего в структуру министерства культуры Красноярского края и курирующего вопросы туристской индустрии, отсутствует информационная база, не разработана методика ведения статистического учета внутреннего туризма. Так, без методики учета туристического потока края, данные о котором позволяют наиболее эффективно выполнять задачи по продвижению туристического продукта региона и строить качественные прогнозы развития отрасли, невозможно говорить о результативности деятельности отдела развития туризма, его сотрудников.

2.3 SWOT-анализ развития внутреннего и въездного туризма на территории Красноярского края

В Стратегии развития туризма в РФ на период до 2020 года [7] особое внимание уделяется политике государства в сфере внутреннего и въездного туризма, где туризм рассматривается как способ поддержания здоровья граждан, основа для развития социокультурной среды и воспитания патриотизма, а также как важный инструмент просвещения и формирования нравственной платформы развития гражданского общества.

В настоящее время туризм является ресурсом регионального и личностного развития, дополняющим сформированные социокультурные, хозяйственные и природные процессы. Тенденцией государственного

регулирования в индустрии туризма является поддержка и развитие направлений, решающих вопросы экономического и социального характера. Это говорит о необходимости развития в России внутреннего и въездного туризма регионов, а также социального и самодеятельного туризма.

Основная задача развития туризма в Красноярском крае заключается в смещении приоритетов в пользу внутреннего и въездного туризма. Красноярский край в настоящее время имеет мощный невостребованный туристский потенциал и существующий туристский продукт, однако слабо развитую туристскую обслуживающую инфраструктуру. В связи с этим в сфере развития въездного туризма края особый интерес может представлять специализированный туризм. Под этим термином понимается альтернативное направление для привлечения требовательного потребителя и способ диверсификации внутреннего туристского предложения: охота и рыбалка, туризм приключенческий, религиозный, этнический, сельский, экстремальный, спелеотуризм, спортивный, экологический, гастрономический, научный. Конечно, в приоритете в Красноярском крае стоит развивать культурно-познавательный туризм, так как регион обладает огромным историко-культурным и рекреационным потенциалом, которые в свою очередь формируют достойную базу для организации почти всех видов туризма (от познавательного до экстремального).

Редкие природные ресурсы и культурное наследие края не являются единственным и достаточным условием для обеспечения эффективного развития туризма в крае. Для развития перспективных видов туризма необходимо создать условия, отвечающие современным мировым стандартам, таким как туристская безопасность, развитая комфортная информационная туристская среда, развитая обслуживающая инфраструктура, качественный сервис обслуживания, сбалансированность интересов всех участников процесса развития туризма, федеральная и инвесторская финансовая поддержка, квалифицированные кадры индустрии сервиса и туризма и пр.

Роль развития внутреннего и въездного туризма для Красноярского края

велика. Ведь преобладание выездного туризма в регионе способствует оттоку валового регионального продукта (ВРП), что означает импорт услуг или вывоз ВРП. Поэтому, в плане поступательного социально-экономического развития Красноярского края, туриндустрия должна ориентироваться на ввоз ВРП. Другими словами, следует делать все необходимое для формирования конкурентоспособного и высококачественного внутреннего турпродукта.

Для того чтобы определить сильные и слабые стороны в сфере индустрии туризма Красноярского края, а также оценить внешние потенциальные угрозы и возможности, был проведен SWOT-анализ развития туризма на территории края (приложение Б).

Из сильных сторон наиболее значимая – потенциал природно-культурных и историко-культурных ресурсов Красноярского края.

Бесспорно, визитной карточкой и местом притяжения для туристов со всего мира является заповедник «Столбы». Основной достопримечательностью заповедника являются скалы, имеющие общее название – столбы. Свои названия имеют не только скалы, но и некоторые крупные камни («Дед», «Перья», «Слоник» и «Такмак»). Есть в заповеднике зона, открытая для посещения и так называемые «Дикие столбы» – зона, расположенная в глубине заповедника, доступ куда ограничен. Также в пределах города Красноярска расположен Торгашинский хребет, который начинается со скал «Красный гребень» и «Арка», а заканчивается потухшим вулканом «Черная сопка».

В Красноярске, кроме традиционного краеведческого музея, который интересен в любом регионе, популярностью пользуется музей-пароход «Св. Николай», принадлежавший промышленнику И.М. Сибирякову и в те времена считавшийся самым быстроходным судном на Енисее. Сейчас на корабле сохранилась кают-компания и другие помещения. На судне регулярно проходят выставки.

Еще одна достопримечательность Красноярска – гора Караульная с часовней Параскевы Пятницы, которую видно из любого уголка города. Чуть ниже часовни расположена пушка, которая в полдень производит холостой

выстрел.

Отметим и заповедник «Шушенское», который находится на юге края. Его площадь составляет 47 тыс. га. На территории музея растут редкие растения, в том числе особо охраняемые виды. Фауна включает 290 видов позвоночных. В фондах музея экспозиции, посвященные истории и этнографии: предметы материальной культуры, выставки истории сибирского крестьянства. Не так давно для посетителей открылся комплекс «Новая деревня». Он состоит из шести усадеб, воссозданных с сохранением культурных стилей Приангарья и юга Красноярского края, каждая из которых имеет собственную экспозицию и мифологему. Наряду с новоделами, в экспозициях домов, навесов и амбаров имеются артефакты, представляющие музейную ценность. Реалии крестьянского быта удачно сочетаются с современным комфортом проживания. Комплекс оснащен системами кабельного телевидения, периметрального видеонаблюдения и пожарной охраны. Тишина и чистый воздух создают благоприятные условия для полноценного отдыха и плодотворной работы вдали от суеты большого города.

Необходимо отметить и крупнейший национальный парк «Ергаки». Он расположен на юге края в пределах Западного Саяна и весьма привлекателен для туристов благодаря своему неповторимому рельефу. Отдельные горные пики имеют необычные очертания и собственные названия: Парабола, Молодежный, Звёздный, Птица, Зуб Дракона, Зеркальный и др. Площадь парка – 342 873 га. Визитной карточкой этого места стали несколько природных достопримечательностей, например, скальная гряда «Спящий Саян» (силуэт ее похож на лежащего на спине человека), или «Висячий камень» – большой гранитный камень, лишь малой своей частью удерживающийся на покатой скале. «Ергаки» также знаменит своими многочисленными озерами, имеющими, как правило, ледниковое происхождение. Здесь развиваются различные виды летнего и зимнего туризма и отдыха, работают горнолыжные склоны, разработаны и оборудованы экотропы, услуги по размещению предлагают несколько туристических баз и домов отдыха.

В «Ергаки», особенно в зимнее время года, съезжаются туристы из различных регионов России и даже представители других стран. Рельеф местности и погодные условия позволяют реализовывать такие зимние виды отдыха, которые не каждый регион может предложить: катание на горных лыжах, сноуборде, снегоходах (фрирайд). Кроме того, есть возможность отправиться в лыжный поход (ски-тур) – своего рода это путешествие. Пользуется спросом и такой вид активного отдыха, как сноукайтинг – это вид спорта в сочетании двух популярных снарядов: сноуборда (лыж) и купола.

Однако слабое позиционирование этого туристического продукта и неэффективный маркетинг, препятствует наиболее быстрому развитию туризма местности и близлежащих территорий.

Развивая тему лыжного туризма, стоит сказать, что природно-климатические условия Красноярского края обуславливают возможность лыжного туризма в течение 6 месяцев в южных и центральных районах региона и 8 месяцев в северных. Для развития горнолыжного туризма в окрестностях г. Дивногорска, Норильска построены современные горнолыжные комплексы. В Красноярске располагается первый российский горнолыжный курорт международного уровня, с учетом современных европейских технологий, «Бобровый лог».

Государственный природный заповедник «Тунгусский» является одним из новых природоохранных, научно-исследовательских и эколого-просветительских учреждений. Его площадь 296 562 га, и, конечно, из всей территории самым посещаемым местом является междуречье Хушмы и Кимчу, где в 1908 году произошло падение Тунгусского метеорита. В районе до сих пор проводится активная научная работа по разгадке тайны метеорита, но несмотря на это туда разрешен доступ туристам – три экологических маршрута, один из которых повторяет путь первооткрывателя места катастрофы метеорита. Кроме этого места в заповеднике множество интересных достопримечательностей: кратер мезозойского вулкана, Лакурские сопки, водопад ручья Чургим. Заброска на территорию заповедника осуществляется вертолетом, в программу

маршрутов входит сплав по рекам. Также считается привлекательным и озеро Виви – оно является географическим центром России, что подтверждено Федеральной службой геодезии и картографии России.

В крае также действуют сплавные маршруты по рекам Мана, Сисим, Кан, Бирюса, Горная Оя, Ус, Енисей и другим. Красноярский край отличается большим разнообразием биологических ресурсов в сравнении с другими регионами страны, что подтверждается огромным количеством рек и озер.

Пещера «Большая Орешная» – гордость не только Красноярского края, но и всей России. Это самая большая конгломератовая пещера на всей планете. Общая длина ходов по состоянию на 1 декабря 2001 года составляет около 47 км, амплитуда 247 м, глубина –195 м. Пещера имеет лабиринтовое строение, преобладают наклонные и горизонтальные ходы на разных уровнях. Большинство ходов и гротов объединены в крупные системы, прохождение которых возможно без веревок и СРТ снаряжения. Она расположена в Манском районе края, в 4 км восточнее села Орешное, в левом борту долины Таёжного Баджея.

В Красноярском крае множество достопримечательностей, сохранившихся от древней истории, например, Большая Боярская писаница, где изображена жизнь скифского поселка, Копенский камень войны, а на Ачинской палеонтологической стоянке оборудована постоянная экспозиция: орудия из каменных пластин, «орудия с выемками», скребки, кости мамонта, календарь.

Рассмотрев незначительную часть достопримечательностей Красноярского края, очевидно, что внутренний и въездной туризм имеет все перспективы для его развития. Другие сильные стороны развития туризма в крае (рассматривались выше при анализе туристической сферы в Красноярском крае) отражены в приложении Б.

Опираясь на данные, представленные в SWOT-анализе, можно сделать вывод о том, что Красноярский край обладает огромным потенциалом для развития как внутреннего, так и въездного туризма, однако имеются определенные слабые стороны и угрозы, которые необходимо устранить. Чтобы

туризм в крае перешел на более высокий уровень, необходимо обеспечить особые экономические условия для совместной деятельности всех структур, участвующих в создании и реализации турпродукта края.

Необходимо отметить, что для формирования высокоэффективного внутреннего туристического продукта, Красноярский край должен обладать следующими условиями: развитой транспортной инфраструктурой (логистикой); заинтересованностью региональных властей и частного предпринимательства в развитии регионального туризма; уровнем подготовки квалифицированных специалистов в сфере гостеприимства и туризма; уровнем состояния материально-технической базы туризма в регионе.

Немаловажная роль при реализации внутреннего турпродукта Красноярского края должна отводиться гостиничному сектору, от уровня развития и качества которого зависит привлекательность туристических центров. В регионе наблюдается недостаток средств размещения и неудовлетворительное состояние существующих (износ материальной базы, низкое сервисное обслуживание, несоответствие международным стандартам).

Уровень подготовки квалифицированных специалистов, работающих в туристической отрасли Красноярского края, является еще одним важным фактором для формирования высокоэффективного и ценного туристского продукта. В Красноярском крае имеется потенциал образовательных учреждений, которые реализуют программы подготовки по направлению «Туризм».

Транспортная инфраструктура – один из важнейших элементов туристской индустрии Красноярского края, от состояния которой зависит рост туристской привлекательности региона.

На основе проведенного исследования можно сделать следующие выводы.

В Красноярском крае туристская отрасль находится на начальном этапе своего развития, вклад от туристской деятельности в ВРП не существенен по сравнению с уже устоявшимися туристскими центрами России.

Проведенный анализ туристской деятельности в Красноярском крае позволил выделить проблемы, препятствующие развитию внутреннего и въездного туризма:

- отсутствие системы статистического учета внутреннего туризма, а соответственно неэффективная система управления сферой туризма: для того, чтобы эффективно управлять сферой туризма и отвечать на вопросы, стоящие в процессе деятельности перед краевыми властями, а именно перед Министерством культуры Красноярского края (отдел развития туризма), нужно работать с конкретными показателями, а не с экспертным мнением;

- не используются современные методики в подготовке статистической отчетности в сфере туризма, нет четкого механизма, обязывающего объекты туристической индустрии представлять информацию исполнительным органам власти в сфере туризма о количестве туристов прибывших и воспользовавшихся их услугами, а это не позволяет провести объективный анализ туристской деятельности в Красноярском крае с целью дальнейшего развития туризма;

- слабо развитая транспортная инфраструктура и логистика отдельных территорий, что ведет к значительному удорожанию регионального туристского продукта;

- не в полном объеме используются информационные технологии для информирования о туристских возможностях Красноярского края;

- недостаток туристских фирм, ориентированных на внутренний и въездной туризм;

- соотношение цены и качества туристических услуг на региональном рынке (цены на местный турпродукт достаточно высокие, а уровень комфорта транспортных средств, местных баз отдыха и других мест проживания довольно низкий);

- недостаток коллективных средств размещения и неудовлетворительное состояние существующих.

Безусловно, сегодня органы государственной власти Красноярского края

оказывают поддержку субъектам туристской индустрии путем финансирования отдельных мероприятий (например, организация тренингов и семинаров с привлечением ведущих специалистов), а также путем выделения субсидий хозяйствующим субъектам туристской индустрии (более подробно рассмотрим в главе 3, анализируя мероприятия государственной программы Красноярского края), что отчасти способствует решению выше упомянутых проблем.

Проанализировав мероприятия, направленные на развитие въездного и внутреннего туризма, можно сделать вывод о том, что в современных условиях этого не достаточно или они не достаточно эффективны, несмотря на значительное количество.

На наш взгляд, для поступательного развития внутреннего и въездного туризма в Красноярском крае необходимо проведение проблемно-ориентированных научных исследований как общетеоретического, так и прикладного характера, что позволит получить научно обоснованное представление о сущности и характере выявленных проблем, будет способствовать формированию практических методов их преодоления.

3 Совершенствование системы управления туристской сферой Красноярского края

3.1 Направления совершенствования государственной программы развития туризма в Красноярском крае

Программный подход к социально-экономическому развитию региона на сегодняшний день является наиболее востребованным и популярным. Президент России В.В. Путин в Бюджетном послании о бюджетной политике в 2014-2016 гг. прямо указал, что Государственные программы ... должны стать ключевым механизмом, с помощью которого увязываются стратегическое и бюджетное планирование [19].

Власти Красноярского края в реализации социально-экономической политики региона также используют программный метод регулирования, в том числе и сферы туризма.

В рамках программного подхода развития внутреннего и въездного туризма Красноярского края предусмотрены цели и задачи развития данного направления, рассмотрена текущая ситуация сферы туризма и выявлены основные проблемы, которые препятствуют его развитию. Определены ответственные исполнители программы (Министерство культуры Красноярского края), запланировано финансирование по годам, определены целевые индикаторы, механизм реализации, а именно: перечень мероприятий, направленных на развитие и поддержание туристической отрасли (въездной и внутренний туризм), критерии отбора для предоставления субсидий муниципальным образованиям и социально-ориентированным субъектам туристической сферы края и процедура их получения. Разработан механизм управления и контроля за выполнением программных мероприятий.

Итак, поддержка и развитие внутреннего и въездного туризма в Красноярском крае в 2015-2016 гг. осуществлялась в рамках реализации государственной программы «Развитие культуры и туризма» [20].

Деятельность отдела развития туризма осуществлялась в рамках двух подпрограмм краевой государственной программы:

– подпрограмма «Развитие внутреннего и въездного туризма», реализуемая в рамках задачи «Развитие конкурентоспособного регионального туристического комплекса»;

– подпрограмма «Подготовка к 400-летию города Енисейска в 2019 году», оказывающая содействие развитию туризма в городе Енисейске.

Реализация данных подпрограмм должна развить конкурентоспособный региональный туристский комплекс с целью удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах в Красноярском крае. Согласно подпрограмме «Развитие внутреннего и въездного туризма» для этого необходимо решить следующие задачи:

1) поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодельного туризма в Красноярском крае;

2) повышение качества туристских услуг, оказываемых на территории Красноярского края;

3) информационное обеспечение развития туризма в Красноярском крае.

Финансирование развития внутреннего и въездного туризма (подпрограммы) осуществляется только посредством выделения денежных средств из краевого бюджета. На финансирование всей программы выделено из краевого бюджета на 2015-2016 гг. 6795844,2 тыс. рублей. На подпрограмму «Развитие внутреннего и въездного туризма» на этот же период времени выделено 30256 тыс. рублей, что составляет всего 0,44% выделенных краевых денежных средств.

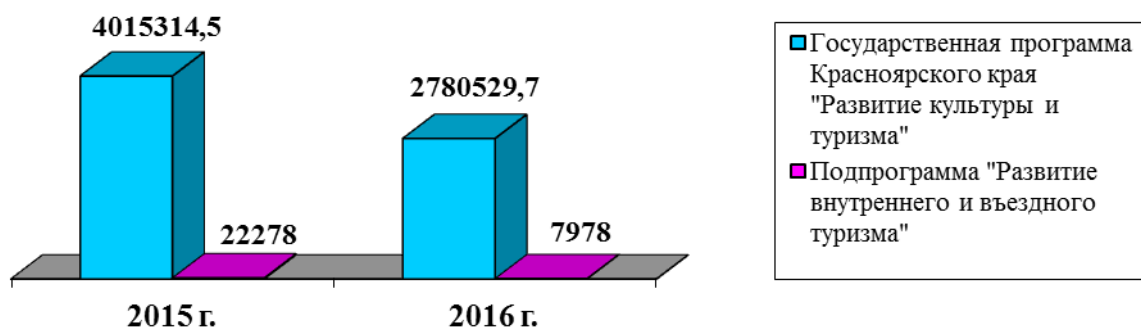


Рисунок 12 – Финансирование развития внутреннего и въездного туризма Красноярского края за счет краевого бюджета, тыс. руб.

Значительная часть финансирования программы «Развитие культуры и туризма» идет на мероприятия в сфере культуры, а не на развитие туристского комплекса. Отсюда следует, что затраты на туристскую деятельность являются «второстепенными» относительно других направлений.

Согласно рассматриваемой подпрограмме в настоящее время состояние сферы туризма в крае оценивается как начальное, требующее создания и реализации мероприятий подпрограммы.

Для развития конкурентоспособного регионального туристского комплекса требуется решение выше указанных трех задач. В документе региональной программы указаны пути решения поставленных задач.

В подпрограмме задачу 1 «Поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодетельного туризма в Красноярском крае» планируется осуществить посредством подготовки мест массового отдыха вблизи водных объектов к летнему сезону (водолазное исследование дна зон санкционированных организованных пляжей), что позволит создать безопасные и комфортные условия для отдыха жителей и гостей Красноярского края, организации и проведения экскурсионных туров для лиц с ограниченными возможностями и маломобильных групп населения на территории Красноярского края.

Для решения задачи 2 «Повышение качества туристских услуг, оказываемых на территории Красноярского края» планируется реализовать

мероприятия, направленные на повышение качества туристских услуг, посредством проведения обучающих семинаров для представителей туристской индустрии Красноярского края, муниципальных служащих, работающих в сфере управления развитием туризма на территории Красноярского края, представителей учебных заведений. Также планируется проведение научно-исследовательских работ, маркетинговых исследований, опросов, мероприятий по созданию единой системы навигации и ориентирующей информации на территории Красноярского края.

Для решения задачи 3 «Информационное обеспечение туризма Красноярского края» планируется:

- обеспечить информационную и выставочную деятельность, в том числе организовать мероприятия деловой программы, участие в международных выставках, направленных на создание положительного имиджа Красноярского края как привлекательного направления для туристов;
- осуществить информационную поддержку массовых туристских мероприятий на территориях муниципальных образований Красноярского края (краевой фестиваль авторской песни и поэзии «Высоцкий и Сибирь», «Августовская ярмарка», Международный Канский видеofестиваль);
- организовать и провести информационные туры по территории Красноярского края, в том числе оплатить транспортные услуги;
- изготовить информационную полиграфическую и сувенирную продукцию;
- осуществить сопровождение и хостинг туристско-информационного интернет-портала Красноярского края www.visitsiberia.info;
- разместить информацию о туризме в Красноярском крае в региональных, федеральных средствах массовой информации;
- оказать услуги по организации и проведению заседания Координационного совета по туризму Межрегиональной ассоциации «Сибирское Соглашение» с оплатой организационных взносов, организовать и

провести торжественное собрание представителей отрасли туризма и сферы гостеприимства.

В 2017 году истекает срок действия региональной программы «Развитие культуры и туризма» и соответственно ее подпрограмм. Представляется актуальным внести в существующую подпрограмму предложения по улучшению туристского комплекса Красноярского края.

Таблица 6 – Разработка мероприятий в рамках решения 1 задачи подпрограммы «Развитие внутреннего и въездного туризма»

Область применения (влияния)	Внесение предложений по улучшению туристского комплекса Красноярского края	Эффект
Задача 1 «Поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодетельного туризма в Красноярском крае»	Введение нового ежегодного краевого конкурса «Лучший объект социального туризма в Красноярском крае».	Популяризация и стимулирование социального туризма в регионе, в частности социокультурных объектов.
	Организация и проведение выставки-ярмарки «Wild tour» на постоянной основе.	Формирование правильного представления о диком (самостоятельном) туризме, его планировании на территории края.
	Проведение дней открытых дверей в региональных компаниях сферы туризма, предлагающих маршруты по Красноярскому краю.	Знакомство с местными туристскими организациями, маршрутами региона. Возможность в режиме вопрос-ответ скорректировать деятельность фирм и помочь потребителю более точно определиться с выбором маршрутов.

В целях развития социального туризма в Красноярском крае необходимо ежегодно проводить краевой конкурс «Лучший объект социального туризма в Красноярском крае». Победителям конкурса могут предоставляться гранты, например, в форме субсидий. Для привлечения большего числа участников, желательно, разработать следующие номинации: «Лучший малый объект социального туризма в Красноярском крае», «Лучший средний объект социального туризма в Красноярском крае», «Лучший крупный объект социального туризма в Красноярском крае». Субсидии, предоставленные

победителям конкурса за 1, 2 и 3 места, должны использоваться по целевому назначению. Так, например, за счет полученных грантов лица, оказывающие услуги, направленные на развитие социального туризма в крае, могут приобрести туристский инвентарь, оплатить изготовление рекламных банеров, осуществить обустройство объектов туристского показа.

В целях развития и популяризации дикого (самостоятельного) туризма в Красноярском крае министерством культуры может быть организована выставка-ярмарка «Wild tour» на постоянной основе. Экспонентами выставки могут стать представители предприятий, сопутствующих дикому туризму. Участники на выставке-ярмарке заинтересованы разрабатывать стенды, которые открыты для обзора не только представителям туристского общества (турагентства, туроператоры и т.д), но и для конечных потребителей – населения Красноярского края. Знакомство потенциальных потребителей с диким туризмом поможет сформировать правильное представление о самостоятельном отдыхе, которое слабо развито у жителей Красноярского края.

Далее рассмотрим предложения, способствующие повышению качества туристских услуг.

Таблица 7 – Разработка мероприятий в рамках решения 2 задачи подпрограммы «Развитие внутреннего и въездного туризма»

Область применения (влияния)	Внесение предложений по улучшению туристского комплекса Красноярского края	Эффект
Задача 2 «Повышение качества туристских услуг, оказываемых на территории Красноярского края»	Введение нового краевого конкурса лидеров туристской индустрии «ТУР Олимп».	Популяризация и повышение престижа профессий, способствующих формированию благоприятного имиджа Красноярского края. Улучшение качества туристского продукта в результате здоровой конкуренции.

Окончание таблицы 7

Область применения (влияния)	Внесение предложений по улучшению туристского комплекса Красноярского края	Эффект
Задача 2 «Повышение качества туристских услуг, оказываемых на территории Красноярского края»	Проведение обучающих семинаров для представителей туриндустрии с привлечением ведущих специалистов Сибирского ФО, России и мира.	Повышение квалификации участников семинаров, обмен опытом с СФО (с учетом специфики территории), с российскими и мировыми профессионалами туристской отрасли. Возможность оценить мировые тенденции и стандарты и применить их в соответствии с местными особенностями.
	Создание информационных интерактивных тач-панелей на посещаемых площадках г. Красноярска, Ачинска, Норильска, Минусинска, Енисейска.	Позволит создать единую систему навигации и ориентирующей информации о рекреационных возможностях региона.

Введение нового краевого конкурса лидеров туристской индустрии «ТУР Олимп» положительно повлияет на популяризацию и повышение престижа туристских профессий, поспособствует продвижению краевого туристского продукта. Данный конкурс также рекомендуется проводить по номинациям, на наш взгляд, дробление на номинации позволяет выделить и поощрить наибольшее количество специалистов туриндустрии. Приемлемо создать следующие номинации: «Лучший работник службы приема и размещения гостиницы/иного средства размещения», «Лучший менеджер по въездному и внутреннему туризму», «Лучший экскурсовод (гид)», «Лучший инструктор-проводник», «Лучшая организация, осуществляющая туроператорскую деятельность и (или) экскурсионное обслуживание».

Создание информационных интерактивных тач-панелей в г. Красноярска, Ачинска, Норильска, Минусинска, Енисейска будет способствовать к формированию единого образа Красноярского края как рекреационной зоны. Ориентирующая потребителя информация должна быть представлена в едином

стиле, чтобы гостями и жителями региона Красноярский край воспринимался более-менее однородно. Например, в г. Красноярске такая тач-панель может быть установлена на площади театра оперы и балета, как в самом посещаемом месте города.

Таблица 8 – Разработка мероприятий в рамках решения 3 задачи подпрограммы «Развитие внутреннего и въездного туризма»

Область применения (влияния)	Внесение предложений по улучшению туристского комплекса Красноярского края	Эффект
Задача 3 «Информационное обеспечение туризма Красноярского края»	Размещение информационных роликов на региональных радиоканалах «Авторadio», «Дорожное радио», «Радио Дача», а также «Европа Плюс» и «Love Радио».	Продвижение рекреационного потенциала региона, информирование различных групп населения.
	Проведение рекламной кампании турпродуктов Красноярского края с использованием автобусов междугороднего сообщения.	Популяризация турпродуктов Красноярского края.

Размещение информационных роликов на радиоканалах может использоваться как инструмент продвижения турпродукта. Подбор предложенных радиостанций учитывает различную категорию слушателей. «Авторadio» и «Дорожное радио» эффективны для воздействия на автолюбителей, которые, гипотетически, слушают данные станции с целью информирования о пробках в городе. Размещение рекламной кампании на «Радио Дача» может охватить другой сегмент потребителей – пенсионеров. «Европа Плюс» и «Love Радио» популярны среди молодежи (самая жизненно активная группа населения) и могут оказать наиболее эффективное распространение нужной информации о туристских маршрутах.

На наш взгляд, реализация обозначенных мероприятий в рамках существующих задач подпрограммы «Развитие внутреннего и въездного туризма» улучшит развитие туристского комплекса Красноярского края.

Стоит отметить, что за 2015-2016 гг. уже были проведены мероприятия, направленные на достижение цели подпрограммы.

В 2015 году в рамках поддержки и развития внутреннего, въездного, социального и самодетельного туризма в Красноярском крае предоставлены субсидии на организацию туристско-рекреационных зон Шарыповскому, Шушенскому, Сухобузимскому районам, предоставлены субсидии трём туроператорами края на возмещение части затрат на формирование и реализацию туристского продукта в области краеведения и социального туризма для учащихся и воспитанников образовательных организаций края, физических лиц, которым предоставляется помощь учреждениями социального обслуживания населения, граждан пожилого возраста, инвалидов, ветеранов войны и труда. Организованы детские туры, приуроченные к 70-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг., из Красноярского края в города-герои, города боевой славы России. С целью увеличения внутреннего туристического потока региона проведен фестиваль народной культуры «Сибирская Масленица» в Сухобузимском районе. В настоящий момент выделение субсидий возможно только через подачу представителями туризма соответствующих документов на конкурс. В связи с этим актуально рассмотреть предложенное нами мероприятие, в ходе которого возможно получить субсидию целевого назначения без трудоемких процедур подготовки документации.

В рамках повышения качества туристских услуг, оказываемых на территории Красноярского края, организовано 6 обучающих семинаров для муниципальных служащих, сотрудников учреждений, ответственных за развитие туризма, представителей туристической индустрии края. Для позиционирования края как туристического центра состоялось участие делегации из числа представителей муниципальных образований края, туристической индустрии, общественных организаций, министерства культуры края в 5-ти крупнейших международных туристических выставках на территории Российской Федерации.

В структуре краевого учреждения культуры «Центр международных и межрегиональных культурных связей» создан сектор развития туризма, который осуществляет полномочия туристско-информационного центра Красноярского края. Информация о туристическом потенциале региона вошла в журнал «Аврора» (тираж 20 000 экз.) и «Евразия вью» (тираж 15 000 экз.), распространяемый на рейсах авиакомпаний, курсирующих между Россией и Японией, в большинстве японских турагентств, предлагающих туры в Россию и страны СНГ.

Продолжено формирование единой туристической системы: модернизирован краевой туристско-информационный портал (visitsiberia.info), ведется работа по наполнению мобильного приложения путешествий по России «Toptrip» и национального туристического портала «Russia.travel».

Красноярский край вошёл в список 12 регионов, реализующих проект по обмену имиджевой рекламой «Время отдыхать в России», в рамках которой природный парк «Ергаки» и Плато Путорана (объект Всемирного наследия ЮНЕСКО), обладающие высокой привлекательностью для любителей активного и познавательного отдыха, рекламировались в Москве и Санкт-Петербурге, Ростовской области.

Развитие въездного и внутреннего туризма Красноярского края органы государственной власти напрямую связывают с развитием культуры края и это вполне закономерно, так как имеющийся культурный потенциал Красноярского края вызывает особый интерес у туристов. Разрабатываются приоритетные туристические маршруты, один из которых – туристические туры в г. Енисейск. В 2019 году состоится 400-летие г. Енисейска. Подготовка данного мероприятия осуществляется с применением программного метода. В рамках решения задачи содействия развитию туризма в городе Енисейске подготовлена справочно-информационная продукция с целью использования в рамках информационной кампании, в том числе буклет «Инвестиционные предложения города Енисейска» (1000 экз.) и «Карта-путеводитель г. Енисейск» на русском и английском языках (9000 экз.). В рамках соглашения о предоставлении

субсидии бюджету муниципального образования город Енисейск на создание условий для развития туризма в городе Енисейске создан туристско-информационный портал в сети Интернет. Кроме того, бюджету муниципального образования город Енисейск предоставлена субсидия на сопровождение туристско-информационного сайта для освещения информации о туристских возможностях города Енисейска и мероприятий в рамках подготовки к 400-летию города Енисейска в 2019 году.

Подводя итоги, следует сделать акцент на том, что развитие внутреннего и въездного туризма в Красноярском крае осуществляется с применением программного метода, что соответствует общероссийской тенденции на основании рекомендаций Президента РФ.

В связи с окончанием срока реализации региональной государственной программы в 2017 году актуально внести предложения по разработке мероприятий для достижения цели подпрограммы – развитие туристского комплекса Красноярского края. Нами были разработаны рекомендации относительно проведения конкретных мероприятий, направленных на улучшение сферы туризма в крае.

3.2 Совершенствование информационной базы для оценки внутреннего туристского потока

Современная ситуация позволяет выделить существенную проблему статистического учета внутреннего туризма в Красноярском крае. В настоящее время ведется учет только тех туристов, которые воспользовались услугами турфирм, в то время как местные туристы и представители других регионов России в статистический учет не входят. Иностранцев в этом аспекте рассматривать, как мы считаем, не уместно, так как туристы из других стран, вероятно, обратятся к туристским организациям для составления интересующих маршрутов.

Таблица 9 – Направление туристов в 2015 году, человек

	Красноярский край	Алтайский край	Краснодарский край
Обслужено туристов – всего	88805	49626	371431
в том числе по странам:			
Россия	16529	23339	196156
страны СНГ	92	26160 ¹	3195
Европа	12062	...	27461
Азия	54714	...	127714
Африка	4343	...	16163
Америка	606	...	458
Австралия и Океания	65	...	61
комплексные туры	393	127	221

Рассчитано по: Статистический ежегодник. Алтайский край [21]; Статистический ежегодник. Краснодарский край [22]; Статистический ежегодник. Красноярский край [23].

В структуре обслуженного населения маршруты по территории России по Красноярскому краю составили 18,6 % от общего числа, в Алтайском крае – 47,0 %, в Краснодарском крае – 52,8 %. Мы допускаем, что данную категорию лиц нельзя полностью отнести к потребителям рекреационных услуг на территории именно края, однако наличие небольшого процента от общей численности, на наш взгляд, достаточно для доказательства слабого туристического и рекреационного развития региона.

Вместе с тем, мы понимаем, что отсутствие базы контроля над внутренним туристическим потоком является значительным препятствием для описания развития ситуации.

Таким образом, нашей гипотезой является наличие стихийного отдыха жителей Красноярского края. Мы предполагаем, что относительное компактное расположение мест отдыха и проживания в центральных и южных районах края способствует стихийному, «дикому» туризму. Жители Красноярского края не пользуются услугами туристических фирм, так как самостоятельно организовать отдых на территории региона дешевле, особенно в связи с

¹ По СНГ и зарубежным странам

ухудшением благосостояния населения и уменьшения реальных доходов. Вместе с тем, тот факт, что данная категория потребителей регионального турпродукта является латентной, наносит урон относительно планирования маршрутов, развития инфраструктуры, и как следствие, развитию всей туристической отрасли региона, включая кадры на различных уровнях.

Одним из решений может являться внедрение анкетирования на крупных предприятиях, с целью определения региона отдыха и потенциальных маршрутов. Это будет способствовать, с одной стороны, созданию репрезентативной выборки потенциальных потребителей, с другой стороны, проведение анкетирования в организациях с хорошей внутренней корпоративной культурой будет способствовать меньшему числу незаполненных анкет.

Таким образом, тут возможна реализация сотрудничества между крупным бизнесом и государством – внедрение бизнеса в разработку перспективных туристских направлений.

Также актуальным для развития регионального туризма может быть проведение тематических мероприятий для различных категорий населения и по возрасту, и по социальному статусу, организация программ для предприятий с учетом их отраслевой специфики.

Отдельно хотелось бы остановиться на проблеме отдельных маршрутов, особенно относящихся к Красноярску в связи с Универсиадой. Многие компании, в частности «Центр Путешественников» и «Альтамира», предлагают маршруты по городу; для данных экскурсий характерен временной период от 2 до 4 часов, сравнительно небольшая оплата. Во-первых, хотелось бы обратить внимание на их слабое брендрование среди горожан, в связи с этой целью, возможно было бы использовать рекламное время в супермаркетах города, вести работу со школами с целью организации групп. Во-вторых, на наш взгляд, необходимо даже в рамках общей темы по истории города, иметь достаточно вариативный маршрут в зависимости от возраста участников экскурсии, если это группа, набранная на каком-либо одном предприятии либо родственников

организациях по сфере труда, то учитывать это в содержании экскурсии. В-третьих, решение проблемы маршрута по Красноярску возможно осуществить через использование информационных технологий: создание приложения для телефона, представляющего электронную экскурсию, в случае необходимости, участники экскурсии могут кликнуть на объект архитектуры, прочитать о нем дополнительную информацию на русском и английском языках, просмотреть фотографии. Вместе с тем, стоит отметить, что данный сервис должен быть составлен как дополнение к речи экскурсовода, а не заменять его. Технологические попытки и проектные работы создания таких сервисов могут быть реализованы, в том числе с помощью привлечения студенческих научных обществ вузов города.

Региональная компания «Альтамира» предлагает всего 2 маршрута по Красноярску [24]. Первый маршрут включает в себя посещение часовни на Караульной горе, площади Мира, Виноградовского моста, парохода-музея «Святитель Николай», КИЦа на Стрелке. В среднем стоимость такой экскурсии составит 800 рублей с транспортом на человека. Красноярский маршрут с трудом можно назвать привлекательным для туристов других регионов. В связи с этим работа экскурсовода должна заключаться не только в информировании участников экскурсии о социокультурных объектах города, мелькающих за окном автобуса, но и в составлении программы, где будут отражены интересные факты о городе, его истории. Второй маршрут включает Красноярскую ГЭС и осмотр «Царь-рыба».

Интересным представляется развитие маршрутов с посещением нескольких городов Красноярского края: например, Красноярск, Лесосибирск, Енисейск. Путешествия такого рода можно отнести к туризму выходного дня.

Стоит отметить, что уже имеются разработанные маршруты на 3 дня в Енисейск и стоят они 8000 рублей на одного человека, что, на наш взгляд, дорого. Во-первых, первый день в 20:00 вечера туристы только добираются до базы отдыха в Енисейске, соответственно целый день уже «выпадает» с экскурсионной программы маршрута. Во-вторых, третий день уже завершается

в 16:00, что составляет первую половину дня. И, наконец, туристы, выбравшие данный маршрут, должны самостоятельно добраться до Енисейска и обратно, что, несомненно, неудобно. Таким образом, в 8000 рублей не входят транспортные затраты на дорогу, также базовый набор на завтрак/обед/ужин минимален и требует денежных вложений для дополнения меню. Среднестатистической семье, состоящей из трех человек, организация отдыха на 1,5 полных дня обойдется около 24000 рублей.

Таким образом, существующий маршрут не отвечает требованиям адекватности, то есть соотношение самого турпродукта и его стоимости не является оптимальным для потребителя туристской услуги. Все предложения, касающиеся организации региональных маршрутов, должны повышать комфорт поездки; при сохранении такой цены на турпродукт включить в стоимость дорогу до пункта назначения. Также существует проблема статистического учета внутреннего туризма в Красноярском крае, а именно ведется учет туристов, которые воспользовались услугами турфирм, в то время как местные туристы и представители других регионов России, которые не обращаются за услугами в туристические компании, в статистический учет не входят. Ссылаясь на предпочтения в отдыхе россиян, а также на такой метод получения знаний, как наблюдение, мы предполагаем, что доля не учитывающихся в учете туристов высока, следовательно, такие «потери» при анализе сферы туризма края отражаются на составлении туристской политики.

3.3 Обоснование и разработка кадровой политики сферы туризма Красноярского края

Проблема с квалифицированными кадрами в сфере туризма на территории Красноярского края является актуальной и требует решения, так как уровень подготовки специалистов этой отрасли важен для формирования высокоэффективного и ценного туристского продукта.

Потребности туристской сферы в значительной мере сосредоточены на

необходимости адекватного кадрового обеспечения всех направлений развития, видов и форм туризма. Специалисты, работающие в данной отрасли, должны обладать соответствующими профессиональными знаниями, навыками. Причем, здесь речь идет не только о работниках туристской индустрии, представленных экскурсоводами, гидами, менеджерами по туризму, но и о государственных служащих, которые занимаются вопросами развития туризма в регионе.

Одним из факторов, способствующих нехватке квалифицированных кадров, является малая популярность среди абитуриентов программ подготовки, связанным с туристической и экскурсионной деятельностью из-за отсутствия бюджетных мест в высших образовательных учреждениях и высокой стоимости обучения по данным направлениям. До 2017 года в ВУЗах Красноярска были бюджетные места по направлениям подготовки, связанных с культурно-выставочной и экскурсионной деятельностью, но с 2015 года началось сокращение бюджетных мест по данным направлениям подготовки бакалавров и повышение стоимости обучения. Так, в Красноярском государственном педагогическом университете имени В.П. Астафьева в 2017 году стоимость одного семестра по направлению подготовки Музеология профиль «культурный туризм» составляла бы 99 тыс. рублей, что на 62 тыс. рублей больше стоимости в 2015 году, которая составляла 37 тыс. рублей за семестр, в результате чего прием на данное направление подготовки в 2016 году был сорван, а в 2017 году кафедра музеологии и культурного наследия вообще отказалась от набора.

Сибирский федеральный университет также подготавливает специалистов по направлению «Туризм», по которому предоставляется 20 бюджетных мест и стоимость обучения составляет 35 тыс. рублей.

Кроме того, что обучение по туристским направлениям подготовки непопулярны, негативная тенденция в образовании обуславливается и закрытием образовательного учреждения, выпускающего менеджеров по туризму. Речь идет о закрытии Восточно-Сибирского института туризма-филиала РМАТ, который в 2016 году Федеральная служба по надзору в сфере

образования и науки полностью лишила госаккредитации [25]. В результате руководством головного вуза было принято решение о закрытии филиала, в настоящее время на его месте располагается частный колледж туризма и сервиса, готовящий специалистов со средним образованием.

Красноярский край – перспективная территория для развития внутреннего и въездного туризма. Проведение Универсиады в 2019 году повышает требования к профессионализму кадров и формирует спрос на специалистов этой отрасли на рынке труда. Если выделение бюджетных мест в ВУЗах Красноярска, действительно, связано с большими затратами, то посредством переподготовки кадров проблема может быть решена. Переобучение специалистов других направлений подготовки, смежных с туристической сферой, к которым относится «История», «Иностранный язык», «Менеджмент», «Торговое дело» и другие, позволит увеличить кадровый резерв квалифицированных специалистов туризма.

Отдел развития туризма в Министерстве культуры Красноярского края имеет небольшой штат, всего три человека. Вместе с тем можно сказать, что во многом это оправдано: во-первых, политикой экономии в отношении малого административного персонала управления на уровне министерств, с другой стороны небольшой оборот туристов, позволяет спокойно осуществлять контрольные функции и в данном составе.

Относительно других регионов стоит отметить, что развитие туристической сферы относительно кадрового потенциала и структуры занятости не является таким уж негативным: приблизительно связано с туризмом в регионе 264990 человек, а в Алтайском крае, который знаменит своими рекреационными ресурсами – 87765 человек.

Необходимо оговорить, чем был обоснован выбор данных регионов: это сибирские регионы, имеющие сопоставительную численность населения (2,3 млн. чел. – Алтайский край; 2,8 млн. – Красноярский край), имеющие богатые природные рекреационные ресурсы.

Если анализировать деятельность туристских фирм регионов, необходимо

указать на большой вклад в структуру туристских фирм организаций, занимающихся турагентской деятельностью, доля других категорий компаний сравнительно невелика, вместе с тем, для Алтайского края характерен большой процент фирм, оказывающих экскурсионные услуги (от 26,4 % до 6,2 %), в то время как в Красноярском крае – от 3,5 % до 1,3 %. На наш взгляд, это вызвано тем, что специалистов по проведению экскурсий в стенах АлтГУ готовят в больших объемах, чем в красноярских вузах, но вместе с тем, мы считаем, что для Красноярского края, и в частности для Красноярска, это серьезное упущение. Роль Красноярска – центра Сибири, как минимум Восточной, не подлежит сомнению, а также Красноярск имеет историю более чем в век дольше, по сравнению с Барнаулом.

Таблица 10 – Деятельность туристских фирм Красноярского края

	2011	2012	2013	2014	2015
Число туристских фирм (на конец года) – всего	170	283	314	335	330
из них занимались:					
туроператорской деятельностью	8	2	2	4	4
туроператорской и турагентской деятельностью	11	16	15	15	12
турагентской деятельностью	145	257	293	311	309
экскурсионной деятельностью	6	8	4	5	5
Средняя численность работников, включая внешних совместителей и работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера, человек	756	943	1091	1030	803

Источник: Статистический ежегодник Красноярского края [23].

Таблица 11 – Деятельность туристских фирм Алтайского края

	2011	2012	2013	2014	2015
Число туристских фирм (на конец года) – всего	121	144	147	161	167
из них занимались:					
туроператорской деятельностью	2	1	1	1	1
туроператорской и турагентской деятельностью	7	15	11	23	-
турагентской деятельностью	80	99	121	127	138
экскурсионной деятельностью	32	29	14	10	28

Окончание таблицы 11

	2011	2012	2013	2014	2015
Средняя численность работников, включая внешних совместителей и работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера, человек	455	532	511	465	525

Источник: Статистический ежегодник Алтайского края [21].

Если же оценивать влияние структуры деятельности туристических фирм на деятельность отдела туризма, то стоит отметить, что так как большинство компаний одного типа и действуют в едином правовом поле, то численность отдела может быть оправдана, вместе с тем мы считаем, что возможным было бы выделение на 2016-2019 годы еще одной ставки сотрудника, курирующего вопросы, связанные с реализацией 400-летия Енисейска, Универсиады, и спортивных мероприятий — спутников. Вместе с тем на долгосрочную перспективу увеличение штата сотрудников не является обязательным.

В Алтайском крае туризм как деятельность курируется отделом развития туризма, в штате которого состоит 7 человек, Управления Алтайского края по внешним связям, туризму и курортному делу [26].

Величина штата в Алтайском крае обусловлена большей дробностью и широтой направлений деятельности, что может проиллюстрировать работу с отдельно взятыми странами, в частности КНР, а также работой в рамках целевой региональной программы «Развитие туризма в Алтайском крае».

Относительно сложившейся ситуации в Красноярском крае стоит выделить несколько ключевых предложений: во-первых, необходимо проводить семинары с привлечением ведущих специалистов России и мира в сфере туризма, особенно это актуально в преддверии Универсиады, но вместе с тем может стать основой развития рекреационного потенциала края. Также использование опыта российских коллег, в частности из Республики Татарстан и Краснодарского края, позволит использовать находки и решения при проведении крупных международных соревнований.

Вместе с тем мы считаем ситуацию с Универсиадой достаточно сложной:

край может столкнуться с проблемой занятости переподготовленных специалистов после окончания соревнований. В данной ситуации возможно несколько вариантов развития событий, с одной стороны, в случае развития внутренних маршрутов туризма часть специалистов может остаться на своих рабочих местах, с другой стороны, если внутренние направления не будут развиваться, то возможен отток специалистов в изначальные сферы их труда, что будет потерей для отрасли туризма Красноярского края.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Туризм – мощная мировая индустрия, в которой задействованы огромные массы работников, основных средств, это категория, испытывающая сильное влияние экономики и политики. А осуществляют и организуют обслуживание туристов предприятия индустрии туризма – турфирмы при взаимодействии с гостиничными предприятиями и предприятиями общественного питания.

Представляется важным тот факт, что в настоящее время турист имеет определенный вкус, предпочтения и интересы. Предприятия должны мгновенно улавливать настроения туристов, так как прибыль зависит от качества предлагаемых услуг и интересных предложений, т.е. предприятие должно быть конкурентоспособным.

Значение туризма, как стимулятора развития других отраслей хозяйства, постоянно растет. В туристской индустрии динамика роста объемов предоставляемых услуг приводит к увеличению числа рабочих мест не много быстрее, чем в других отраслях. Данный бизнес привлекает предпринимателей по многим причинам: небольшие стартовые инвестиции, растущий спрос на туристские услуги, высокий уровень рентабельности.

Развитие внутреннего туризма очень актуально для современной России, а потому рассмотрение туристического потенциала такого региона, как Красноярский край, представляется весьма интересным. В Красноярском крае есть все возможности для развития туризма во всех его формах. Эффективное использование имеющегося потенциала и получение необходимой региональной поддержки для развития туризма, а также создание ведомственной системы статистического учета внутреннего туризма региона, приведет к оживлению туристического рынка, укреплению его материальной базы и сокращению дефицита квалифицированных кадров.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Газета ИЗВЕСТИЯ [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.izvestia.ru>.
2. Морозов М.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учебник для студентов / М.А. Морозов. - Москва: Издательский центр «Академия», 2009. - 288 с.
3. Туристическая библиотека «Все о туризме» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.tourlib.net>.
4. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник / А.Ю. Александрова. - Москва: Аспект Пресс, 2002. - 470 с.
5. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.constitution.ru>.
6. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
7. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru>.
8. Официальный сайт Ростуризма РФ [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru>.
9. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования законодательства, регулирующего туристскую деятельность: Федеральный закон от 2 марта 2016 г. № 49-ФЗ [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
10. Красноярский край в цифрах 2015 г. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.krasstat.gks.ru>.
11. Структура платных услуг населению Красноярского края (в процентах к итогу) [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.krasstat.gks.ru>.
12. Национальный Туристический Рейтинг 2016 [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.russiantourism.ru>.
13. Аналитическая записка № 1.34.0128 «Рынок туристских услуг в

Красноярском крае».

14. Об утверждении положения о министерстве культуры Красноярского края от 07.08.2008 № 32-п « (ред. от 01.04.2015: Постановление Правительства Красноярского края) [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.krascult.ru>.

15. Путеводитель по отчету об исполнении краевого бюджета за 2015 год (разработан на основании проекта закона Красноярского края «Об исполнении краевого бюджета за 2015 год») [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://minfin.krskstate.ru/dat/File/10/book_2015_execution.pdf.

16. Туристическо-информационный портал Красноярского края [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.visitsiberia.info>.

17. Информационное агентство «РИА Новости» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://ria.ru>.

18. Туристический вестник «Tourvest» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.tourvest.ru>.

19. О бюджетной политике в 2014–2016 годах. Бюджетное послание Президента РФ Федеральному Собранию РФ от 13 июня 2013 г. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

20. Об утверждении государственной программы Красноярского края «Развитие культуры и туризма» от 30.09.2013 N 511-п: Постановления Правительства Красноярского края [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.zakon.krskstate.ru>.

21. Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.akstat.gks.ru>.

22. Управление Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.krsdstat.gks.ru>.

23. Управление Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва [Электронный

ресурс]: Режим доступа: <http://www.krasstat.gks.ru>.

24. Компания «Альтамира» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.альтамира.рф>.

25. Сетевое издание «m24.ru» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.m24.ru>.

26. Управление Алтайского края по внешним связям, туризму и курортному делу [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://alttur22.ru>.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Выдержки из паспорта государственной программы Красноярского края «Развитие культуры и туризма»

Наименование государственной программы	государственная программа Красноярского края "Развитие культуры и туризма"
Ответственный исполнитель программы	министерство культуры Красноярского края
Подпрограммы программы	подпрограмма 1 "Сохранение культурного наследия"; подпрограмма 2 "Подготовка к 400-летию города Енисейска в 2019 году"; подпрограмма 3 "Развитие архивного дела в Красноярском крае"; подпрограмма 4 "Поддержка искусства и народного творчества"; подпрограмма 5 "Обеспечение условий реализации государственной программы и прочие мероприятия"; подпрограмма 6 "Развитие внутреннего и въездного туризма"
Цель программы	создание условий для развития и реализации культурного и духовного потенциала населения Красноярского края
Задачи программы	1. Сохранение и эффективное использование культурного наследия Красноярского края. 2. Обеспечение доступа населения Красноярского края к культурным благам и участию в культурной жизни, реализация творческого потенциала населения Красноярского края. 3. Создание условий для устойчивого развития культуры в Красноярском крае. 4. Развитие конкурентоспособного регионального туристского комплекса
Этапы и сроки реализации программы	сроки реализации программы: 2014 - 2017 годы

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

SWOT-анализ развития внутреннего и въездного туризма на территории Красноярского края

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>1.Наличие богатых природно-культурных и историко-культурных ресурсов.</p> <p>2.Выгодное территориальное расположение, близость с Китаем и Монголией – целевыми потребителями туристских ресурсов.</p> <p>3.Развитие Красноярского края как центра внешних и внутренних пассажиропотоков.</p> <p>4.Наличие на территории края природных биосферных заповедников и национальных парков.</p> <p>5.Организация в крае международных и региональных культурных, деловых, спортивных и развлекательных соревнований и мероприятий.</p> <p>6.Развитие г. Енисейска как центра культурного наследия Красноярского края.</p> <p>7.Значительное количество природных лечебных и оздоровительных факторов (бальнеологические и минеральные ресурсы, лечебные грязи).</p>	<p>1.Отсутствие системы статистического учета внутреннего туризма.</p> <p>2.Малая узнаваемость Красноярского края на внутреннем и мировом туристских рынках в связи с недостаточностью информационных ресурсов.</p> <p>3.Разрозненность, неоднородность развития туристско-рекреационных территорий края.</p> <p>4.Слабое развитие транспортной, социальной и инженерной инфраструктуры в местах отдыха и туризма.</p> <p>5.Недостаточный уровень обустройства мест посещения культурно-природных объектов.</p> <p>6. Недостаток коллективных средств размещения на территории края.</p> <p>7.Значительный физический и моральный износ объектов туристской индустрии.</p> <p>8.Регулярный рост тарифов на услуги естественных монополий, ведущий к удорожанию туристских продуктов.</p> <p>9.Недостаточное обеспечение индустрии туризма квалифицированными профессиональными кадрами со знанием иностранных языков и международных стандартов обслуживания.</p> <p>10.Дефицит финансовых средств, необходимых для развития туризма.</p> <p>11.Высокая цена туристского продукта на российском и международном рынках при недостаточном уровне его качества.</p>

Окончание приложения Б

Возможности	Угрозы
<p>1. Развитие наиболее перспективных рекреационных территорий и создание туристических кластеров.</p> <p>2. Создание имиджа Красноярского края и разработка бренда края, для повышения узнаваемости края среди российских и зарубежных граждан.</p> <p>3. Повышение транспортной доступности туристских объектов и мест отдыха.</p> <p>4. Строительство и реконструкция туристских объектов и туристской инфраструктуры.</p> <p>5. Продвижение туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках посредством формирования программ событийного, экологического, гастрономического туризма.</p> <p>6. Подготовка высококвалифицированных кадров с учетом профессиональных стандартов специалистов сферы сервиса, туризма и гостеприимства.</p> <p>7. Внедрение единой информационной базы данных туристских ресурсов и сервисной инфраструктуры края для обеспечения информированности специалистов и потребителей.</p> <p>8. Улучшение взаимодействия государственных и коммерческих структур по вопросам развития туристской отрасли в крае, обеспечение высокого уровня трудовой занятости населения края и повышение вклада туризма в социально- экономическое развитие края.</p>	<p>1. Существенное снижение конкурентоспособности регионального туристского продукта на мировом и внутреннем туристских рынках.</p> <p>2. Снижение внутренних и въездных туристских потоков, с последующим сокращением налоговых и иных поступлений в бюджеты всех уровней.</p> <p>3. Снижение заполняемости номерного фонда всех средств размещения, а также уменьшение пассажиропотоков.</p> <p>4. Уменьшение доходов и снижение качества жизни населения.</p> <p>5. Отток финансовых средств в связи с увеличением выездного туристского потока.</p> <p>6. Снижение уровня занятости населения в сфере туризма и смежных отраслях.</p> <p>7. Снижение уровня научно-методологической обоснованности программного обеспечения развития индустрии туризма в Красноярском крае.</p> <p>8. Невозможность адекватной оценки роли туризма в социальном и экономическом развитии края.</p> <p>9. Ухудшение экологической обстановки.</p>

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт экономики, управления и природопользования
Кафедра социально-экономического планирования

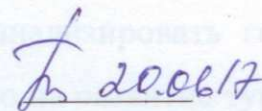
УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Е.В. Зандер
«23» _____ 2017 г.

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(БАКАЛАВРСКАЯ)**

38.03.04 – Государственное и муниципальное управление

Совершенствование системы управления туристской сферой Красноярского
края

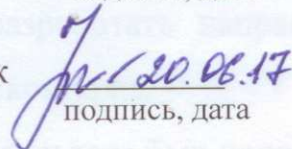
Руководитель


20.06.17
подпись, дата

доцент, канд. экон. наук
должность, ученая степень

Е.Н. Почкутова

Выпускник


20.06.17
подпись, дата

Л.Р. Кезуа

Красноярск 2017