

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Совершенствование направлений реализации государственной молодежной политики» содержит 93 страницы текстового документа, 14 таблиц, 7 рисунков, 13 формул, 6 приложений, 40 использованных источников.

МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА, ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ, МОЛОДЕЖЬ, МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР, ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ, ПРОЕКТ, МЕРОПРИЯТИЯ, РЕКОМЕНДАЦИИ.

Цель: Совершенствование направлений реализации государственной молодежной политики.

Задачи:

- 1) рассмотреть действующую нормативно-правовую базу по государственному регулированию молодежной политики;
- 2) проанализировать эффективность государственной молодежной политики в динамике;
- 3) выделить существующие проблемы на современном этапе развития и рассмотреть статистические показатели;
- 4) проанализировать государственные стратегические программы, сформулировать проблемы молодежной политики и предложить пути решения данных проблем.

В ходе написания данной работы были проанализированы направления реализации государственной молодежной политики, состояние молодежной политики на современном этапе, а также были выявлены основные проблемы молодежи и проблемы реализации государственной молодежной политики.

В работе были предложены проектные мероприятия и показатели эффективности реализации государственной молодежной политики, которые могут быть применены специалистами по работе с молодежью в молодежных центрах, а также органами местного самоуправления для повышения эффективности деятельности молодежных формирований.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Основы государственной молодежной политики в Российской Федерации.....	5
1.1 Цели, задачи и принципы реализации государственной молодежной политики.....	5
1.2 Нормативно-правовая база регулирования государственной молодежной политики.....	12
1.3 Механизмы и технологии реализации государственной молодежной политики.....	19
2 Анализ реализации государственной молодежной политики	23
2.1 Анализ критериев оценки эффективности молодежной политики	23
2.2 Сравнительный анализ реализации молодежной политики в субъектах Сибирского федерального округа	38
2.3 Проблемы реализации молодежной политики в субъектах Сибирского федерального округа	58
3. Совершенствование направлений реализации государственной молодежной политики.....	74
3.1 Разработка решений проблем реализации государственной молодежной политики в сфере нравственного поведения	74
3.2. Разработка решений проблем реализации государственной молодежной политики в сфере труда	81
3.3 Разработка показателей эффективности реализации государственной молодежной политики	87
Заключение	97
Список использованных источников	99
Приложение А – Е.....	104-119

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире молодежь является наиболее восприимчивой и мобильной частью социума, она поддерживает прогрессивные реформы и претворяет их в жизнь. Патриотические устремления молодежи развивают науку и промышленность, обеспечивают рост экономики и улучшение качества жизни. Изменения в социально-экономическом развитии страны требуют системного обновления, развития задач и механизмов государственной молодежной политики. Поскольку молодежь России несет функцию будущего общества, сохранения и развития страны, то ей необходим контроль и помощь. Именно для помощи в социализации и самореализации, поддержке и решении проблем молодого поколения необходима устойчивая структура государственного регулирования молодежной политики.

Актуальность выбранной темы раскрывается в том, что молодежь – предмет особого внимания государства, так как мощный потенциал молодого поколения может нести как конструктивные, так и деструктивные функции для государства и общества.

Целью данной работы является совершенствование направлений реализации государственной молодежной политики.

Для реализации поставленной цели, необходимо решить следующие задачи:

- 1) рассмотреть действующую нормативно-правовую базу по государственному регулированию молодежной политики;
- 2) проанализировать эффективность государственной молодежной политики в динамике;
- 3) выделить существующие проблемы на современном этапе развития и рассмотреть статистические показатели;
- 4) проанализировать государственные стратегические программы молодежной политики;

5) сформулировать рекомендации по преодолению проблем реализации государственной молодежной политики.

При решении поставленных задач будут использованы следующие методы: метод сравнения, аналитический метод, метод наблюдения, метод аналогии, метод обобщения, анализ нормативно-правовой базы, метод прогнозирования.

Объект исследования – состояние и перспективы развития государственной молодежной политики.

Предмет исследования – молодежь в государственной структуре молодежной политики.

Работа состоит из введения, 3 основных глав, заключения, списка использованных источников.

1 Основы государственной молодежной политики в Российской Федерации

1.1 Цели, задачи и принципы реализации государственной молодежной политики

Перспективы развития любого государства, так или иначе, связаны с положением молодежи как обособленной социально-демографической группы в обществе. В следствие этого существует ряд актуальных проблем государства и общества, а именно – разработка теоретических и организационно-экономических основ, нормативно-правовой базы молодежной политики. Молодежная политика государств на практике реализуется разными методами. Это зависит от того, какие именно обстоятельства относятся государством к проблемам молодежи, как определены границы государственного вмешательства в регулирование конкретных социальных процессов. Немаловажную роль играют культурные и бытовые традиции населения, этническая и конфессиональная разобщенность, степень дифференциации общества по полу и возрасту [1].

Государственная молодежная политика Российской Федерации – направление деятельности Российской Федерации, представляющее собой систему мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, кадрового и научного характера, реализуемых на основе взаимодействия с институтами гражданского общества и гражданами, активного межведомственного взаимодействия, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, расширение возможностей для эффективной самореализации молодежи и повышение уровня ее потенциала в целях достижения устойчивого социально-экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности страны, а также упрочения ее лидерских позиций на мировой арене [2].

Для достижения цели исследования данной работы хочется рассмотреть теоретические основы данной тематики.

Молодежь – граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 лет. В отношении иностранных граждан и лиц без гражданства в возрасте от 14 до 30 лет молодежная политика осуществляется в соответствии международными нормами и соглашениями. В соответствии со Стратегией развития молодежи до 2025 года установлены определенные цели, которые должны быть достигнуты при эффективной деятельности всех субъектов и объектов молодежной политики. В целом, молодежная политика, это сформированная система взаимодействия молодежи с государственными органами власти через определенные инстанции. В стратегии вводится понятие инфраструктуры молодежной политики.

Инфраструктура молодежной политики – система государственных, муниципальных и общественных учреждений, организаций и профильных площадок (форумы, выставки, лагеря, интернет сайты, сообщества социальных сетей и т.д.), создающих возможности для оказания услуг, направленных на развитие молодежи. В Российской Федерации поставлена цель – помощь в самореализации молодежи, для этого необходимо организовать досуг молодежи таким образом, чтобы он приносил пользу как самому молодому человеку, так и обществу в целом. Для этого необходимо улучшить дополнительное образование, в данной области в стратегии и целевых программах также вводятся мероприятия по следующим направлениям:

Неформальное образование – это получение знаний, умений и навыков для формирования мировоззрения, и развития компетенций личности, которое происходит вне официальной системы образования [2].

Внеформальное образование – обучение на практике в повседневной жизни, которое осуществляется через молодежные проекты и инициативы, совместную деятельность, организацию досуга. Для раскрытия потенциала молодежи, возможности реализовывать себя в различных областях, для повышения интереса в научной деятельности, расширения положительных

знакомств между субъектами молодежной политики организуются различные массовые мероприятия, выставки, конференции и прочее, где каждый может высказаться через свой молодежный проект [2].

Молодежный проект – деятельность молодого человека или группы, состоящей в большей части из молодежи, по реализации собственных инициатив, достижению цели в планируемый период времени, состоящая из решения ряда задач и скоординированных действий [3].

Поскольку система государственной молодежной политики основывается на взаимодействии с институтами гражданского общества, направленных на улучшения условий жизни молодежи, хотелось бы рассмотреть цели, которые ставит перед собой государство.

Целями государственной молодежной политики являются совершенствование правовых, социально-экономических и организационных условий для успешной самореализации молодежи, направленной на раскрытие ее потенциала для дальнейшего развития Российской Федерации, а также содействие успешной интеграции молодежи в общество и повышению ее роли в жизни страны. Стратегическим приоритетом государственной молодежной политики является создание условий для формирования личности гармоничной, постоянно совершенствующейся, эрудированной, конкурентоспособной, равнодушной, способной быстро ориентироваться в меняющихся условиях и быть генератором идей.

Ключевой задачей является воспитание патриотично настроенной молодежи с независимым мышлением, обладающей созидательным мировоззрением, профессиональными знаниями, демонстрирующей высокую культуру, культуру межнационального общения, ответственность и способность принимать самостоятельные решения, нацеленные на повышение благосостояния страны, народа и своей семьи [2].

Для достижения основной цели молодежной политики необходимо решение ряда задач, решение которых способствует наиболее эффективному результату:

1) формирование системы ценностей с учетом многонациональной основы нашего государства, предусматривающей создание условий для воспитания и развития молодежи, знающей и ответственно реализующей свои конституционные права и обязанности, обладающей устойчивой системой нравственных и гражданских ценностей, проявляющей знание своего культурного, исторического, национального наследия и уважение к его многообразию, а также развитие в молодежной среде культуры созидательных межэтнических отношений;

2) развитие просветительской работы с молодежью, инновационных образовательных и воспитательных технологий, а также создание условий для самообразования молодежи;

3) формирование ценностей здорового образа жизни, создание условий для физического развития молодежи, формирование экологической культуры, а также повышение уровня культуры безопасности жизнедеятельности молодежи;

4) создание условий для реализации потенциала молодежи в социально-экономической сфере, а также внедрение технологии «социального лифта»;

5) создание благоприятных условий для молодых семей, направленных на повышение рождаемости, формирование ценностей семейной культуры и образа успешной молодой семьи, всестороннюю поддержку молодых семей;

6) формирование информационного поля, благоприятного для развития молодежи, организация механизмов обратной связи между государственными структурами, общественными объединениями и молодежью, а также повышение эффективности использования информационной инфраструктуры в интересах патриотического и гражданского воспитания молодежи [2].

Стратегия развития государственной молодежной политики разработала ряд мероприятий, которые планируется реализовать в рамках решения

поставленных перед нами задач. Созданные мероприятия в первую очередь создаются для вовлечения молодежи в реализацию программ по сохранению культуры, поднятия патриотического настроения, формирования активной гражданской позиции, расширению сети молодежных организаций для самореализации. Стоит обратить внимание, что мероприятия молодежной политики напрямую связаны с образованием, и направлены на дополнительное стимулирование самообразования и развития личности с помощью организации дополнительного образования, инклюзивного образования людей с ограниченными способностями, повышения значимости и роли молодежного самоуправления и волонтерских движений в сфере образования. Для улучшения физического состояния разработаны мероприятия по развитию инфраструктуры для отдыха и оздоровления молодежи, пропаганды здорового образа жизни, помощи в организации диспансеризации и санаторно-курортного лечения. Также созданы мероприятия в области занятости молодежи, которые создают условия для развития трудовой и проектной активности молодежи, с помощью поддержки молодежных программ, выделения грантов, развития института наставничества. С развитием и реализацией данных стратегических программ, расширения прав и возможностей молодого поколения, появляется необходимость в более глубоком информировании молодежи. Для этого создаются мероприятия по повышению культуры информационной безопасности, информирование по вопросам занятости, льгот, существующих молодежных программ и проведении конкурсов. В целом создана единая структура для эффективной реализации государственной молодежной политики, в которой рассмотрены все стороны, а также затронуты самые мелкие детали, остается вопрос за системой реализации [3].

Для реализации любой деятельности, выстраивается система принципов, в рамках которой высшее лицо имеет право функционировать. Государственная молодежная политика основывается на конституционных гарантиях равенства прав и свобод граждан и реализуется в соответствии со следующими принципами:

- 1) ответственность государства за соблюдение законных интересов молодежи;
- 2) ответственность молодежи за реализацию своих конституционных прав и обязанностей в сферах государственной и общественной жизни;
- 3) признание молодежи равноправным партнером в формировании и реализации государственной молодежной политики;
- 4) приоритетность государственной поддержки социально незащищенных молодых граждан;
- 5) предоставление государством базового объема услуг для духовного, культурного, социального, физического и психического развития молодежи, а также возможностей для выбора жизненного пути, образования, начала трудовой деятельности, создания семьи;
- 6) поддержка деятельности молодежных общественных объединений и организаций [4];
- 7) развитие государственно-частного партнерства и взаимодействия с социальными институтами общества;
- 8) повышение эффективности использования информационных ресурсов и инфраструктуры в интересах реализации государственной молодежной политики;
- 9) укрепление механизмов правового регулирования и единства государственной молодежной политики на федеральном, региональном и муниципальном уровнях;
- 10) взаимодействие различных ведомств при реализации стратегий и программ в части, касающейся молодежной политики.

Перечисленные выше принципы позволяют государству эффективно выполнять поставленные перед собой задачи, именно они контролируют рамки дозволенного и возможного в молодежной политике. Поскольку структура молодежной политики находится в стадии становления, многое еще меняется и развивается, то принципы позволяют выстраивать наиболее эффективную систему. Мы видим, что поставленные перед государством цели и задачи

являются очень весомыми в области становления гражданского общества, а, следовательно, необходимо обращать огромное внимание на мероприятия и реализацию потенциала молодежи в интересах России, чтобы деятельность молодежной политики, действительно, была эффективна.

Признаками эффективной молодежной политики являются:

- действенность;
- открытость для общественного контроля и взаимодействия;
- результативность, прагматичность;
- понимание и поддержка молодежной политики общественностью;
- высокий уровень научно-информационного обеспечения;
- предупреждающий характер системы мер в молодежной политике [28].

В своей статье А.А. Зеленин указывает признаки эффективной молодежной политики, при этом мы видим, что эти признаки возможно рассматривать только лишь в динамике, по каждому пункту существуют свои показатели, которые помогут нам наилучшим образом раскрыть эффективность деятельности. При этом обращая внимание на деятельность государства, автор также рассматривает изменения со стороны молодежи, их личностного роста, социального статуса, взаимоотношений в обществе и продвижения в различных отраслях.

Формирование личности молодого человека, на мой взгляд, осуществляется в современном мире под влиянием социальных факторов (семья, школа, друзья, средства массовой коммуникации). Для качественного воспитания перспективной молодежи проводятся определенные мероприятия специальными молодежными организациями сообществами. При этом, необходимо отметить, что организация воспитания и обучения молодежи по возрастному принципу, стирает какие-либо социальные разграничения по возрастам, способствуя выработке специфического молодежного самосознания и стиля жизни.

1.2 Нормативно-правовая база регулирования государственной молодежной политики

Стратегическими документами, направленными на достижение целей и задач государственной молодежной политики Российской Федерации, являются:

1. Федеральный закон от 28 июня 1995 г. № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений».

2. Федеральный закон от 24 июня 1999 г. № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних».

3. Федеральный закон от 6 октября 2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

4. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г., утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р.

5. Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденные распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р.

6. План мероприятий по реализации Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 12 декабря 2015 г. № 2570-р.

Рассматривая органы власти в сфере реализации государственной молодежной политики необходимо соблюдать иерархию власти, предлагаю, сначала рассмотреть федеральные органы власти, а затем органы власти субъектов РФ.

Федеральным органом исполнительной власти в сфере молодёжной политики является Федеральное агентство по делам молодёжи. Его возглавляет руководитель агентства – Александр Вячеславович Бугаев. Данное агентство подведомственно Министерству Образования и науки Российской Федерации.

Федеральное агентство по делам молодёжи (Росмолодежь) – осуществляет функции по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере государственной молодёжной политики, реализации (во взаимодействии с общественными организациями и движениями) мероприятий, направленных на обеспечение здорового образа жизни молодежи, нравственного и патриотического воспитания и на содействие реализации молодёжью своих профессиональных возможностей [7].

Полномочия Федерального агентства по делам молодежи:

- 1) организует реализацию мер государственной молодёжной политики;
- 2) организует подготовку и переподготовку кадров для молодёжных и детских объединений;
- 3) осуществляет меры государственной поддержки молодёжных и детских объединений по результатам конкурса проектов (программ) указанных объединений;
- 4) формирует Федеральный реестр молодёжных и детских объединений, пользующихся государственной поддержкой;
- 5) осуществляет функции государственного заказчика федеральных целевых программ, научно-технических и инновационных программ и проектов;
- 6) взаимодействует с органами государственной власти иностранных государств и международными организациями в установленной сфере деятельности;
- 7) осуществляет прием граждан, обеспечивает своевременное и полное рассмотрение устных и письменных обращений граждан, принятие по ним решений и направление заявителям ответов в установленный законодательством срок и др.

Согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 29 мая 2008 г. № 409 «О Федеральном агентстве по делам молодежи» Росмолодежь

находится в ведении Министерства образования и науки Российской Федерации. Росмолодежь имеет 5 подведомственных учреждений:

1. ФГБУ «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи» («Роспатриотцентр»).
2. ФГБУ «Российский центр содействия молодежному предпринимательству» («Роспредприниматель»).
3. ФГБУ «Международный молодежный центр» («ММЦ»).
4. ФГБУ «Российский детско-юношеский центр» («Росдетцентр»).
5. ФГБУ «Центр поддержки молодежных творческих инициатив» («Роскультцентр»), переданное в ведение Росмолодежи на основании 3 распоряжения Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2016 г. № 2705-р.

Рассмотрим органы исполнительной власти субъектов РФ. В администрациях практически всех субъектов Российской Федерации существуют региональные органы управления молодежной политикой. Во многих муниципальных образованиях есть отделы и структуры, выполняющие функции по работе с молодежью, руководствующиеся федеральными, региональными и местными нормативно-правовыми актами в области молодежной политики. В большинстве регионов Российской Федерации (в том числе: республике Алтай, Иркутской, Томской, Омской, Кемеровской, Новосибирской областях, Красноярском крае) приняты местные законодательные акты в области реализации государственной молодежной политики, на основании которых действуют органы по делам молодежи.

Например, рассмотрим наш регион, нормативной основой деятельности Управление по делам молодежи Красноярского края является Постановление Правительства Красноярского края «Положение об управлении молодежной политики администрации города Красноярска». В соответствии с Положением Управление создается администрацией города Красноярска с целью реализации полномочий органов местного самоуправления и переданных государственных полномочий в области реализации мероприятий по работе с детьми и

молодежью города Красноярска, управления и координации деятельности сети муниципальных учреждений в сфере молодежной политики города Красноярска, молодежных общественных организаций, объединений, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации. В своей деятельности управление непосредственно подчиняется заместителю Главы города, в ведении которого находятся вопросы молодежной политики. Финансирование деятельности управления осуществляется за счет средств бюджета города Красноярска. В соответствии с возложенными на Управление задачами и функциями оно имеет следующие полномочия:

- 1) разрабатывать нормативно-правовые акты органов городского самоуправления в области молодежной политики;
- 2) вносить на рассмотрение и утверждение органов местного самоуправления проекты городских и ведомственных целевых программ в области молодежной политики;
- 3) организовывать и проводить конференции, совещания, симпозиумы, встречи и другие мероприятия, касающиеся подростковой и молодежной проблематики;
- 4) выполнять финансово-хозяйственные функции, распределять бюджетные средства, создавать сметы, государственные заказы, осуществлять контроль за исполнением деятельности и отчетностью Учреждений.

Руководство деятельностью управления осуществляет руководитель управления, назначаемый на должность Главой города. Руководитель Управления имеет заместителей, которые помогают осуществлять деятельность и контролировать эффективность выполнения функций и задач, а также замещают руководителя в период его отсутствия. Управление является главным распорядителем средств бюджета города Красноярска по отрасли «Молодежная политика» [11].

На уровне края функционирует «Агентство молодежной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края». Агентство является органом исполнительной власти Красноярского края, который

оказывает государственные услуги, управляет и распоряжается государственной собственностью в сферах молодежной политики, государственной поддержки институтов гражданского общества, общественных и гражданских инициатив, национальных и межнациональных отношений, социально ориентированных некоммерческих организаций (за исключением полномочий, отнесенных к компетенции иных органов исполнительной власти края) на основании и во исполнение Конституции Российской Федерации, федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, Устава края, законов края, правовых актов Губернатора края и Правительства края.

Возглавляет Агентство Руководитель, назначаемый на должность Губернатором края. Руководитель Агентства для осуществления своей деятельности и контролем за исполнением, имеет заместителей руководителя, которых назначает и освобождает от должности самостоятельно. Финансирование расходов на содержание Агентства осуществляется за счет средств. Агентство выполняет следующие задачи:

- 1) обеспечение государственной поддержки институтов гражданского общества, общественных и гражданских инициатив, социально ориентированных некоммерческих организаций на территории края;
- 2) обеспечение реализации государственной политики края в сфере национальных и межнациональных отношений;
- 3) обеспечение реализации эффективной государственной молодежной политики на территории края в целях становления, развития и самореализации молодежи в общественной жизни, а также в целях охраны и защиты их прав [10].

Кроме органов по делам молодёжи в ряде регионов функционируют межведомственные комиссии и координационные советы в сфере реализации молодежной политики, например, в Иркутской области – Совет по делам молодёжи при администрации Иркутской области.

Региональные органы по делам молодёжи имеют широкий спектр деятельности и действуют в соответствии и с федеральными и региональными нормативно-правовыми актами, кроме того, в соответствии с областным законодательством в сфере молодёжной политики они координируют работу местных органов управления по делам молодёжи.

Концепция местного самоуправления по организации работы с молодёжью определена в Федеральном законе «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 6 октября 2003 г. №131 – ФЗ и в Приказе Федерального агентства по делам молодежи от 13.05.2016 №167 «Об утверждении Методических рекомендаций по организации работы органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления, реализующих государственную молодежную политику». В ФЗ «О государственной молодежной политике в Российской Федерации» закреплены основные функции органов местного самоуправления и разделения полномочий между федеральными органами власти и органами власти субъектов РФ [12]. В данных документах определены все важнейшие основы реализации государственной молодёжной политики органами местного самоуправления, в том числе и правовая основа.

Рассмотрим еще один крупный регион Сибирского Федерального округа, который также реализует мероприятия по молодежной политике. В Новосибирской области деятельность в сфере молодежной политики осуществляет Управление молодежной политики министерства региональной политики Новосибирской области. Управление молодежной политики министерства региональной политики Новосибирской области является структурным подразделением министерства региональной политики Новосибирской области.

Основными задачами управления являются:

- 1) разработка и осуществление комплекса мер, направленных на повышение эффективности реализации молодежной политики в области;

2) создание условий, обеспечивающих всестороннее социальное, духовное и физическое развитие молодежи, развитие и реализацию ее потенциала, реализацию конституционных прав и свобод молодежи на территории Новосибирской области;

3) развитие, укрепление и повышение эффективности системы патриотического воспитания граждан Российской Федерации в Новосибирской области на основе интеграции опыта и использования инновационных подходов к формированию личности гражданина.

На данном этапе на территории Новосибирской области под молодежной политикой понимается совместная деятельность органов государственной власти области, органов местного самоуправления, общественных объединений, юридических и физических лиц в отношении молодежи, направленная на создание правовых, экономических и организационных условий и гарантий для обеспечения и защиты прав и интересов молодежи. Деятельность всех органов власти осуществляет свою деятельность на основе главного документа «Закон о молодежной политике Новосибирской области» Новосибирского областного Совета Депутатов, в котором отображены цели и задачи молодежной политики, основные полномочия органом местного самоуправления, принципы реализации.

Управление молодёжной политики Новосибирской области осуществляет свою деятельность по следующим направлениям:

- волонтерская деятельность;
- грантовая поддержка;
- здоровый образ жизни;
- инновации и стартапы;
- молодёжные медиа;
- молодёжное самоуправление;
- патриотическое воспитание;
- подготовка специалистов государственной молодёжной политики;

- профориентация и карьера;
- творческая деятельность.

В целом, мы видим, что на территории Сибирского Федерального округа действуют примерно одинаковые органы исполнительной власти, под которыми организована система молодежных организаций, центров, сообществ, объединений. На региональном уровне устанавливаются местные нормативно-правовые документы, которые регламентируют деятельность органов местного самоуправления, деятельность молодежных организаций. Также на местах принимаются целевые программы, которые устанавливают определенные цели, которые основываются на экономико-социальном состоянии региона, его традициях, этнических нормах, особенностях и приоритетных направлениях. Хотелось бы отметить, что вся деятельность органов местного самоуправления не должна противоречить принятым на вышестоящем уровне нормативно-правовым документам, Стратегиям развития и иным законам. Еще одна особенность организации молодежной политики в регионах заключается в том, что для одного направления – молодежная политика, принимаются законы на уровне области и на уровне города (для Красноярска и Красноярского края, для Новосибирска и Новосибирской области) отдельно, соответственно, это помогает определить более узкую проблематику данных территорий, распределить возможности, а также необходимые меры по реализации тех или иных мероприятий для всего региона и отдельного города. На мой взгляд, это является эффективным методом реализации молодежной политики.

1.3 Механизмы и технологии реализации государственной молодежной политики

Правовыми механизмами реализации государственной молодежной политики являются:

- 1) совершенствование федерального законодательства, а также нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти;

2) совершенствование законодательства субъектов Российской Федерации;

3) разработка и анализ комплексных программ по реализации государственной молодежной политики, а также иных программ с учетом требований государственной молодежной политики, в том числе программ субъектов Российской Федерации;

4) развитие механизмов межведомственного взаимодействия по вопросам реализации государственной молодежной политики;

5) развитие системы государственно-частного партнерства в целях вовлечения в реализацию государственной молодежной политики бизнес-сообщества, общественных объединений и граждан;

6) создание условий для самореализации у молодежи разных регионов России (в том числе в сельской местности), стимулирование трудовой и образовательной мобильности молодежи.

Организационными механизмами реализации государственной молодежной политики являются:

1) создание консультативных, совещательных и координационных органов по вопросам государственной молодежной политики;

2) подготовка ежегодного доклада о положении молодежи в Российской Федерации и реализации государственной молодежной политики;

3) разработка комплексных планов реализации государственной молодежной политики и мониторинг их эффективности (в том числе в субъектах Российской Федерации);

4) проведение научно-аналитических исследований по вопросам положения молодежи на федеральном, региональном и муниципальном уровнях;

5) финансирование реализации государственной молодежной политики за счет средств федерального, региональных и муниципальных бюджетов, а также за счет привлечения средств внебюджетных источников.

Информационными механизмами реализации государственной молодежной политики являются:

1) размещение информации о реализации молодежной политики в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и средствах массовой информации;

2) развитие государственных и муниципальных информационно-аналитических систем, в том числе баз данных, социально-экспертных сетей и систем, обеспечивающих предоставление в электронной форме государственных и муниципальных услуг, а также реализацию обратной связи молодых граждан с органами государственной власти и управления.

Научно-аналитическими механизмами реализации государственной молодежной политики являются:

1) расширение практики системных научных исследований по проблемам молодежи;

2) регулярное проведение общероссийских, межрегиональных и региональных научно-практических, учебно-методических конференций и семинаров по вопросам реализации государственной молодежной политики;

3) определение и регулярная оптимизация перечня статистических, социологических и иных показателей положения молодежи и реализации государственной молодежной политики, а также обеспечение систематического сбора соответствующих данных;

4) развитие системы мониторинга и оценки качества реализации программ и проектов в сфере государственной молодежной политики на всех уровнях управления;

5) формирование системы общественного контроля за деятельностью государственных органов и органов местного самоуправления по реализации государственной молодежной политики.

Социальными механизмами реализации государственной молодежной политики являются:

- 1) развитие комплексной системы социальной защиты и социальной поддержки молодежи, охватывающей основные сферы жизнедеятельности;
- 2) развитие форм и методов социальной работы с молодежью, способствующих улучшению положения различных категорий молодежи;
- 3) совершенствование комплекса мер государственной поддержки детей и молодежи, оставшихся без попечения родителей, в том числе для развития инклюзивного образования молодых людей с ограниченными возможностями здоровья;
- 4) развитие форм государственной поддержки для молодежи, находящейся на профилактическом лечении и в исправительных учреждениях (в том числе по ее дальнейшей социализации);
- 5) совершенствование условий для осуществления образовательного и воспитательного процессов в образовательных организациях высшего образования и профессиональных образовательных организациях, в том числе для развития системы стипендиального обеспечения и предоставления временного проживания в общежитиях;
- 6) формирование у молодежи путем широкой информационно-разъяснительной работы осознанного отношения к формированию своих пенсионных прав, которые будут адекватны заработной плате, а также повышение понимания у молодежи значения страхового стажа и легальной занятости.

В рамках осуществления государственной молодежной политики планируется внедрение наиболее эффективных механизмов координации и консолидации усилий всех заинтересованных сторон на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, позволяющих совершенствовать процесс социального развития молодежи Российской Федерации и улучшения ее духовно-нравственных характеристик, повышать общественную и социально-экономическую активность молодежи.

2 Анализ реализации государственной молодежной политики

2.1 Анализ критериев оценки эффективности молодежной политики

На сегодняшний день вопросы, касающиеся эффективности молодежной политики являются достаточно проблемными, причем на всех этапах ее выработки и реализации, а особенно при обсуждении вопросов ее основных целевых установок и задач и конкретных показателей. Затрагивая понятие «эффективность молодежной политики» и определения четких показателей оценки, мы уже не находим точного и регламентированного объяснения в документах. При этом отсутствие показателей происходит как на микроуровне (местная молодежная политика), мезоуровне (региональная молодежная политика), так и на макроуровне (национальная молодежная политика). В целом, эффективность молодежной политики можно рассматривать в соотношении с ее целевыми установками и конкретными направлениями. Доктор политических наук Алексей Анатольевич Зеленин считает, что структура общего понятия эффективности молодежной политики может быть определена как соотношение между целью, результатом и средствами, при помощи которых достигается цель конкретных направлений молодежной политики [28].

Под показателями оценки эффективности молодежной политики предлагаю понимать качественные и количественные характеристики, сложившиеся в системе социальных отношений молодежи с политическими и общественными субъектами. На мой взгляд, одним из критериев качественных показателей будет являться – результативность любого социального проекта, мероприятия, направления и др. Необходимо отметить, что результативность предполагает указание на то, к каким переменам в отношении молодежи приведет реализуемая система мер (преимущественно программно-целевого характера) в процессе ее осуществления. Результативность молодежной политики определена как система конкретных измеримых показателей, которые

достигаются путем осуществления системы мероприятий в области молодежной политики.

Эффективность молодежной политики складывается из результатов взаимодействия субъектов молодежной политики, показывающие соотношение между конкретными результатами и ресурсными затратами (социально-экономическая эффективность). Молодежная политика может считаться эффективной в случае, если был достигнут положительный эффект, и он превышает отрицательные и побочные результаты, то есть существуют определенные проблемные направления, которые требуют непосредственного вмешательства. Именно для этого и создается система плановых мероприятий, которая должна погашать негативные начала среди молодежи, переориентировать их в другое русло и создавать тем самым положительный результат. Кроме того, принцип эффективности непременно должен соотноситься с системой ценностей и норм соответствующей территории. Безусловно существуют общественные процессы и ценностные параметры, которые сложно оценить количественно, например, духовное развитие, патриотизм, толерантность. Но и стоит заметить, что сложно оценить результативность усилий, направленных на их развитие со стороны деятельности органов молодежной политики.

Еще один качественный показатель на мой взгляд, это полноценная информированность молодежи о проходящих мероприятиях и реализуемых программах. На первый взгляд в век современных технологий можно сказать о полной открытости и доступности информации через сети Интернет, телевизионные службы и прочее, но как показывает практика, молодежь не всегда знает о том, что «интересного» происходит в регионе для организации досуга или дополнительных занятий. В связи с этим, существующим организациям необходимо уделять отдельное внимание подаваемой информации, ее открытости и легкости в понимании, система мероприятий должна заинтересовать, чтобы дать положительный результат.

Анализ источников, включающих программные проекты, концепции, научные статьи по молодежной политике в РФ, позволил обнаружить отсутствие действующей модели оценки эффективности молодежной политики и, в целом, декларативный характер мер по разработке и реализации конкретных действий, направленных на преодоление сложившейся ситуации. Данное обстоятельство осложняет и сдерживает развитие процессов в сфере молодежной политики, тем самым дополнительно усугубляя ситуацию. В своей работе А.А. Зеленин определяет условия, обеспечивающие эффективность молодежной политики:

- адекватность избранной модели молодежной политики социальным реалиям (отвечающие реальным условиям качественные характеристики основных механизмов реализации молодежной политики на различных уровнях);
- обеспечение молодежной политики реальной социальной базой;
- социально ориентированные интересы субъектов молодежной политики;
- соответствие организационных структур молодежной политики решаемым задачам;
- активность взаимодействия структур молодежной политики со всеми заинтересованными сторонами;
- результативность взаимодействия различных ветвей и уровней молодежной политики между собой;
- профессионализм управленческого персонала молодежной политики;
- учет специфики реализации молодежной политики на различных уровнях (федеральном, региональном, местном);
- идеологическое и теоретико-методологическое обеспечение молодежной политики;
- система оценки эффективности молодежной политики;

– социальный мониторинг в сфере молодежной политики с использованием обоснованной системы индикаторов для отслеживания динамики явлений и процессов молодежной политики [28].

На мой взгляд, эти условия являются устойчивой платформой для реализации системы мероприятий молодежной политики, но учитывая современное состояние молодежной картины необходимо начинать с организационных этапов. Поскольку в Российской Федерации нет определенной системы показателей эффективности молодежной политики, необходимо создать методологическую и теоретическую базу, которая даст основу задачам и целям для будущих проектов. Я полностью согласна с последним условием, которое определяет автор, без мониторинга существующих процессов среди молодого поколения невозможно определить тенденции развития и настроения, а, следовательно, нельзя и выстроить систему мероприятий. Поскольку мы говорим об эффективности и достижении высоких показателей молодежной политики, необходимо учитывать действующие организационные структуры молодежных организаций и их профессиональный состав, в этом я тоже соглашусь с А.А. Зелениным, что необходимо подбирать высококвалифицированный персонал и организовывать работу, соответствующе проблематике и особенностям целевой аудитории региона.

Для того, чтобы не оценивать деятельность государственной молодежной политики через призму субъективного мнения, следует выделить количественные показатели, а именно абсолютные величины, на примере которых можно прояснить действительную ситуацию по направлениям. Для формирования полноты картины эффективности политики в области молодежи, необходимо обобщать показатели, рассматривать их долю как в абсолютном значении, так и в общем количестве молодежи Российской Федерации, а также анализировать динамику этих процессов. Следует принимать во внимание факторы, отражающие многообразие категорий и социальных групп молодежи: различия между сельской и городской молодежью, региональные различия,

различия между мигрирующей и коренной молодежью, а также гендерные различия. В целом можно рассматривать: социально-демографические показатели, занятость молодежи, образование, общественная активность, правонарушения. На мой взгляд, стоит рассмотреть показатели деятельности органов власти по реализации основных направлений государственной молодежной политики (поддержка талантливой молодежи; помощь молодежи, оказавшейся в трудной жизненной ситуации; работа с целевыми группами молодежи, развитие инфраструктуры и прочее).

Хочется обратить внимание, что в 2015 году в государственном докладе было сказано: «Эффективная реализация государственной молодежной политики должна обеспечивать устойчивый рост числа молодых людей, мотивированных на позитивные действия, разделяющих общечеловеческие и национальные духовные ценности, обладающих хорошим физическим здоровьем, занимающихся физической культурой и спортом, не имеющих вредных привычек, работающих над своим личностным и профессиональным развитием, любящих свое Отечество и готовых защищать его интересы, прилагающих усилия для динамичного развития сильной и независимой Российской Федерации». Для того, чтобы понять насколько в действительности эффективна молодежная политика на данном этапе развития, предлагаю рассмотреть статистические данные.

Для начала рассмотрим демографические характеристики молодежи, численность в целом, а также ситуацию среди городской и сельской молодежи. Демографическая ситуация позволит нам увидеть тот объем молодежи, с которым необходимо работать органам власти, молодежным формированиям и общественным объединениям. А также, демографическая ситуация позволит выделить существующие особенности, которые требуют определенных разработок в проектах или мероприятиях молодежной политики.

В таблице 1 будет указано разделение по трудоспособности, а именно: молодежь трудоспособного возраста – мужчины и женщины в возрасте 0-15 лет; в трудоспособном возрасте – мужчины в возрасте 16-59 лет, женщины – 16-54

года; старше трудоспособного возраста – мужчины в возрасте 60 лет и старше, женщины в возрасте 55 лет и старше.

Таблица 1 – Распределение населения по возрастным группам (тыс. чел)

Возраст, года	2012	2013	2014	2015	2016
Все население	143056	143347	143667	146267	146545
0-4	8380	8687	8899	9262	9512
5-9	7261	7441	7662	8004	8218
10-14	6567	6689	6823	7126	7254
15-19	7631	7152	6956	6829	6731
20-24	11599	10849	9971	9293	8445
25-29	12328	12556	12522	12620	12412
Из общей численности - население в возрасте:					
Моложе трудоспособного	23568	24110	24717	25689	26360
В трудоспособном	87055	86137	85162	85415	84199
Старше трудоспособного	32433	33100	33788	35163	35986
Городское население	105742	106118	106549	108282	108658
в том числе в возрасте, лет:					
0-4	5890	6137	6326	6589	6855
5-9	5127	5253	5413	5656	5825
10-14	4526	4643	4770	4997	5115
15-19	5575	5163	5005	4886	4835
20-24	8871	8398	7760	7190	6443
25-29	9447	9635	9637	9722	9604
Из общей численности - население в возрасте:					
Моложе трудоспособного	16472	16916	17425	18138	18758
В трудоспособном	65275	64713	64131	64223	63373
Старше трудоспособного	23995	24489	24993	25921	26527
Сельское население	37314	37229	37118	37985	37887
в том числе в возрасте, лет:					
0-4	2490	2550	2573	2673	2657
5-9	2134	2188	2249	2348	2393
10-14	2041	2046	2053	2129	2139
15-19	2056	1989	1951	1943	1896
20-24	2728	2451	2211	2103	2002
25-29	2881	2921	2885	2898	2808

Из общей численности - население в возрасте:					
Моложе трудоспособного	7096	7194	7292	7551	7602
В трудоспособном	21780	21424	21031	21192	20826
Старше трудоспособного	8438	8611	8795	9242	9459

Рассматривая всю численность населения в таблице 1, мы видим безусловный рост населения, практически по всем группам молодежного возраста есть прирост, за исключением возраста от 15-24 лет, причем в данной категории идет снижение за последние пять лет. Это связано в первую очередь с уровнем рождаемости в 1991-2000 годах, когда в стране был демографический спад, рождение ребенка было очень рискованно. Экономический кризис, нестабильная ситуация в политически-общественных направлениях, период девальвации, все это препятствовало рождению детей, поэтому чаще всего в семье было по одному ребенку, а не как раньше 2-3 минимум. Из таблицы хорошо видна разница между численностью городского и сельского населения, рост численности городского населения среди молодежи обусловлен большей привлекательностью территории, уровнем и дифференциацией образования, развитой инфраструктурой и количеством предлагаемых рабочих мест. Среди сельского населения все-таки больше заметен спад численности, при этом наиболее большие возрастные группы – от 0 до 4 и от 25 до 29. На мой взгляд, первая группа в данном случае увеличивается в следствие положительного демографического климата и политики государства, а именно это поддержка молодых семей, выделение материнского капитала. От 25 до 29 лет это могут быть студенты, окончившие обучение и возвращающиеся в деревни и села для работы, жизни. Среди сельского населения зафиксирован большой спад от 15-24 лет, это как раз тот возраст, когда молодые люди уезжают в более крупные города для обучения. Также хочется отметить, что по всей численности, а также по отношению сельского и городского населения заметно снижение численности трудоспособного население, рост людей старше трудоспособного возраста и младше трудоспособного возраста. Проблема «старения населения», к

сожалению, продолжает развиваться, на трудоспособное население, а в данном случае это рассматриваемая нами категория молодежи, ложится большая ответственность по обеспечению детей и пожилых людей, как по уходу, так и по материальной составляющей. Это связано с проблемой рождаемости, но данный вопрос должен рассматриваться уже с точки зрения демографической политики. В целом даже по первой таблице видно, что в стране происходит рост молодежи, в частности среди городского населения, а это значит, что государство создает привлекательные условия для развития, реализации. Но стоит отметить, что нужно работать с сельским населением, на мой взгляд, молодежная политика способна реализовывать меры в рамках своих программ на территории сел и деревень с целью привлечения молодежи, ее развития, но для начала удержания. На мой взгляд стоит обратить внимание на проблему диспропорции расселения граждан по территории страны. Доля молодёжи в структуре населения Российской Федерации имеет существенные региональные отличия.

Согласно статистическим данным Федеральной службы государственной статистики, наибольшая абсолютная численность молодёжи в возрасте 14–30 лет (более 1 млн чел.) проживала в 2014 году в Москве – 2 305 тыс. чел., Республике Башкортостан – 1 690 тыс. чел., Краснодарском крае – 1 225,7 тыс. чел. Наименьшая абсолютная численность молодёжи в возрасте 14–30 лет (менее 100 тыс. чел.) проживала в 2014 году в Чукотском автономном округе – 12,9 тыс. чел., Магаданской области – 38,6 тыс. чел., Республике Алтай – 51,9 тыс. чел [22]. Данная картина показывает сразу несколько проблем, во-первых – развитие самого региона, молодежь едет в тот регион, где более комфортно жить, возможно работать и достойно себя обеспечивать. В данном случае регионы, где низкий уровень молодого населения являются отстающими, там не ведутся глобальные мероприятия по улучшению социального климата. Во-вторых, мы можем сделать вывод, что молодежь в данных регионах «забыта», то есть нет достойных условий для ее развития, удержания на территории. На мой взгляд, за этими проблемами

могут последовать большие экономические, трудовые и культурные проблемы.

На мой взгляд деятельность молодежной политики может отражаться через уровень заболеваний и состояние здоровья молодежи. Как правило считается, что именно молодёжь является наиболее здоровой категорией населения страны. Однако именно в студенческие годы наблюдается высокий темп роста практически всех классов заболеваний. По данным медико-социальных исследований, у 80-85% студентов отмечаются нарушения в состоянии здоровья, около трети поступающих в вузы имеют серьёзные хронические заболевания, препятствующие полноценной, активной жизни человека [9].

Структура смертности молодёжи существенно отличается от структуры общей смертности в России. Среди молодёжи на первом месте стояла проблема внешних причин смертности (суицид, аварии, ДТП, алкогольная и наркотическая зависимость, преступления и т. д) [5]. Серьезное влияние в России на рост смертности молодых людей оказывает алкоголь. С той или иной частотой пьют алкоголь до 80% молодёжи. При этом начинают употреблять алкоголь с 13-15 лет, несмотря на действующее законодательство и ограничения. Примерно 60 тыс. детей и подростков в России официально признаны хроническими алкоголиками. Наряду с этой причиной роста смертности является курение. По данным опроса ВЦИОМ, количество курильщиков среди россиян составляет 37% [9].

В связи с данной статистической информацией возникает проблема эффективности государственной молодежной политики, которая имеет достаточное количество каналов, через которые можно реализовывать профилактические меры, разъяснения и информирование молодежи. На мой взгляд, определённые мероприятия, проводимые систематически могут повлиять на сознание молодежи, а в последствие снизить уровень заболеваний и смертности.

Эффективность молодежной политики на мой взгляд также стоит рассмотреть через показатель численности занятой молодежи в дополнительном образовании (секциях, кружках, школах-искусств). В 2015 году число детей, которые ходят в кружки и секции составляло 8 миллионов 800 тысяч, а уже в 2016 году возросло до 9 миллионов 500 тысяч. Среди прошедших событий – проведение всероссийских спортивных соревнований школьников, в которых приняло участие 9,6 млн обучающихся, т.е. более 87,5% от общего числа школьников, а также всероссийских спортивных игр школьников «Президентские спортивные игры» участниками которых стали 5,5 млн обучающихся 5-11 классов. Кроме этого, были проведены Всероссийская олимпиада школьников (более 6 млн учащихся), всероссийские олимпиады профессионального мастерства (1,7 тыс. чел.), чемпионаты в рамках движения WorldSkills Russia (более 30 тыс. конкурсантов) и многое другое. Также проходит реализации программы Президентских премий по поддержке талантливой молодежи. Так, за 2014 год было присуждено 5350 премий, а к концу 2016 года их количество вырастет до 6549.

На мой взгляд, еще одним количественным показателем будет являться сумма финансирования государственной молодежной политике, обратимся к рисунку 1.

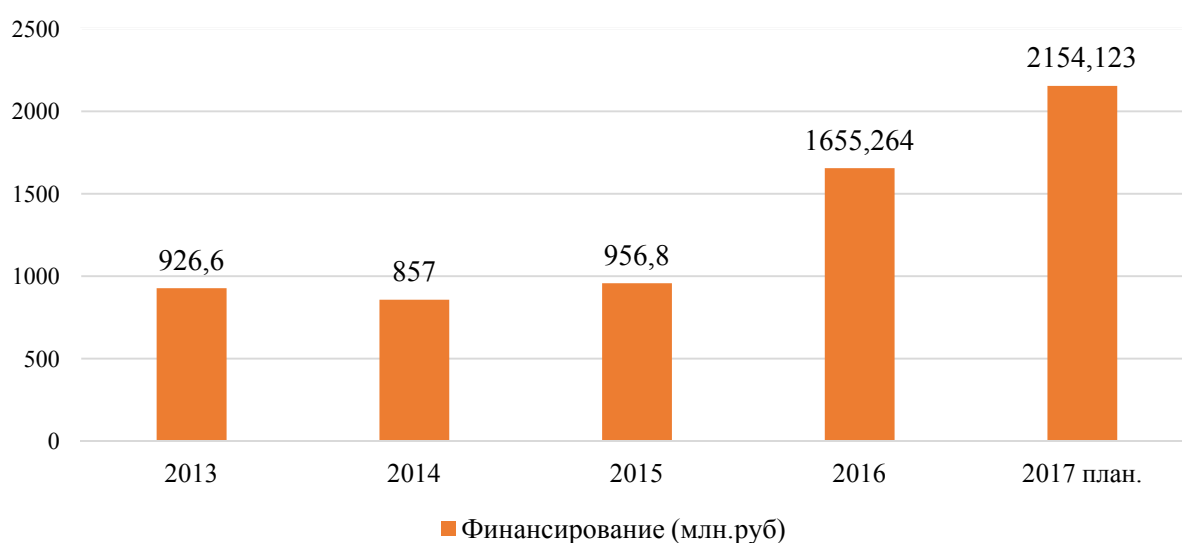


Рисунок 1 - Общая сумма финансирования Росмолодежи в 2013-2017 годов (млн. руб.)

Общая сумма финансирования Росмолодежи в 2013 году составила 926,6 млн. рублей, что составляет 98,7% от планируемых бюджетных ассигнований. В 2014 году составила 857,0 млн. рублей, а в 2015 – 956,8 млн. руб. Плановый объем бюджетных ассигнований в 2016 году – 711,5 млн. рублей, в 2017 году – 770,8 млн. рублей. Увеличение финансирования с 2015 года связано с увеличением массовых мероприятий среди молодежи, проведении всероссийских форумов, в 2017 году также запланировано крупное мероприятие – Всероссийский фестиваль молодежи и студентов, который будет проходить в Сочи. В 2016 году впервые были выделены субсидии общественным организациям, были увеличены грантовые выплаты талантливой молодежи, молодежным проектам и поддержке предпринимательства. Для того, чтобы понять причину нестабильности финансирования молодежной политики, я предлагаю проанализировать структуру расходов бюджета РФ. Поскольку молодежная политика входит в раздел «Образование» и аккумулирует расходы на целенаправленный процесс воспитания и обучения в интересах человека, общества, государства, обратим внимание на ее часть в общей структуре расходов в таблице 2.

Таблица 2 – Исполнение консолидированного бюджета Российской Федерации (млрд. руб.)

Наименование показателя	2013	2014	2015	2016
Расходы, всего	25 290,9	27 611,7	29 741,5	31 323,7
Общегосударственный вопросы	1 525,9	1 640,4	1 848,2	1 849,9
Национальная оборона	2 105,5	2 480,7	3 182,7	3 777,6
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	2 159,3	2 192,9	2 072,2	2 011,4
Национальная экономика	3 281,7	4 543,1	3 774,4	3 889,8
Жилищно-коммунальное хозяйство	1 052,7	1 004,7	979,9	992,6
Охрана окружающей среды	47,0	70,2	71,7	84,0
Образование	2 888,8	3 037,3	3 034,6	3 103,1
Культура, кинематография	377,0	410,0	395,6	422,8
Здравоохранение	2 318,0	2 532,7	2 861,0	3 124,4

Социальная политика	8 757,2	8 803,3	10 479,7	10 914,2
Физическая культура и спорт	219,3	253,6	254,9	262,3
Средства массовой информации	117,8	117,4	125,7	119,9
Обслуживание государственного и муниципального долга	440,7	525,4	661,0	771,8

Из данных таблицы 2 мы видим, что суммы расходов по всем статьям увеличиваются с 2013-2016 года, это связано с экономической ситуацией в стране, ростом уровня инфляции, финансирования приоритетных направлений (общегосударственные вопросы, национальная безопасность и оборона). Суммы расходов на образование увеличиваются в связи с реализацией принятых программ развития и стратегий. Снижение финансирования сферы образования в 2014 году связано с увеличением расходов по другим статьям, в первую очередь для стабилизации национальной экономики. В 2014 году против России стали вводиться санкции со стороны стран Европы, было введено продовольственное эмбарго, произошло падение российского рубля и в целом валютный кризис. Безусловно, для стабилизации экономики, сглаживания общественно-политических недовольств, государство проводило экономические мероприятия, и образование отошло на другой план. К 2016 году заметен рост по многим показателям, в первую очередь заметно в социально-культурных мероприятиях (образование, здравоохранение, социальная политика, спорт и тд). Поскольку к 2016 году относительно стабилизируется экономическая ситуация в стране, увеличивается курс рубля по отношению к иностранным валютам, государство проводит эффективную политику в области ценообразования, соответственно, бюджетные ассигнования направляются в социальные сферы [6].

Поскольку на уровне Российской Федерации основным органом власти является Федеральное агентство по делам молодежи, то финансирование и распределение денежных средств данного органа позволит выявить проблемные места уже более узко. Поэтому хотелось бы рассмотреть расходы непосредственно молодежной политики, через которые реализуются запланированные мероприятия. Статистические данные Росмолодежи позволят

нам увидеть распределение денежных средств на реализацию молодежной политики, на целевые программы, а также на функционирование самого агентства. Распределение финансов в данном случае также показывает эффективность молодежной политики, обратимся к рисунку 2.

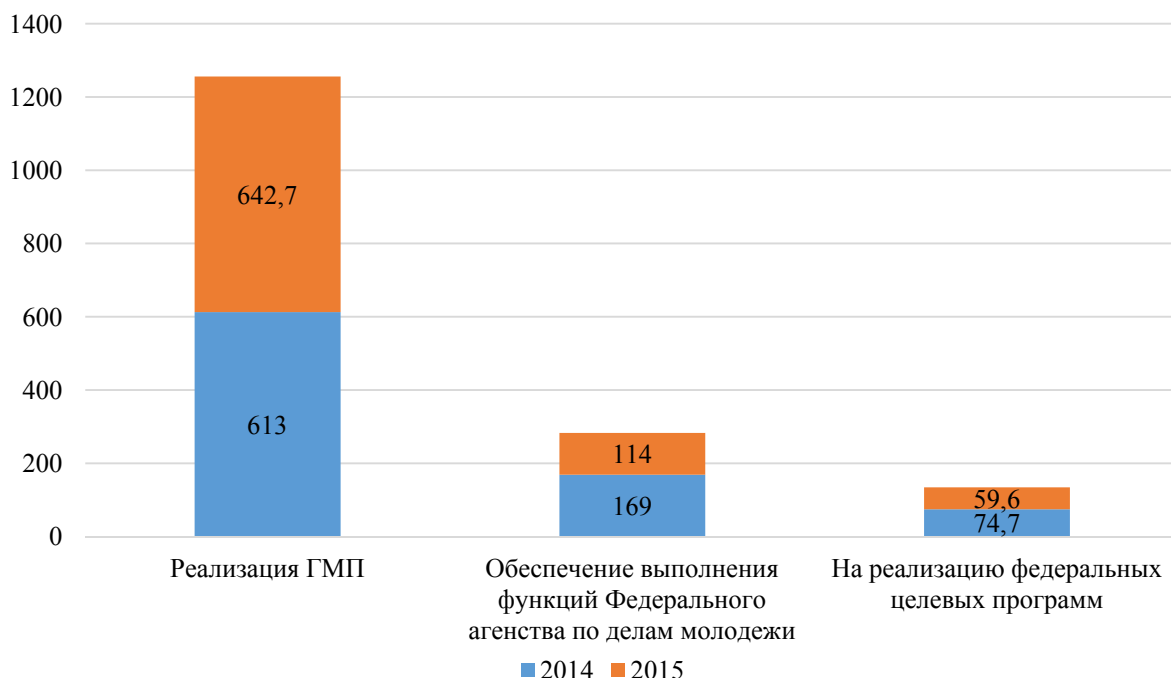


Рисунок 2 – Финансирование Росмолодежи в 2014-2015 годах по государственным программам (млн. руб.)

Мы видим, что финансирование государственной молодежной политики увеличивается, что говорит о расширении программ государственной молодежной политики, более качественной реализации существующих мероприятий, на мой взгляд, это положительно сказывается на результатах. Федеральное агентство по делам молодежи не имеет доходов от предпринимательской и других видов деятельности, не несет платежи в федеральный бюджет, но при этом расширяет границы своих мероприятий и продолжает активно заниматься молодежью. Диаграмма показывает перераспределение бюджетных средств, большую часть отдают государственной молодежной политике, и часть финансирует Федеральное агентство и целевые программы. Поскольку реализация ГМП затрагивает более

широкие направления, статьи расходов, то логично, что большая часть денежных средств направляется именно туда. В данное время возникает проблема удержания финансирования агентства и целевых программ, это не может положительно сказаться на результатах, поскольку при существующих условиях реализации, организации системы мероприятий сложно работать без денежных средств, тем более агентство Росмолодежь является очень обширной и многофункциональной [13].

Хотелось бы отметить, что эффективная реализация государственной молодежной политики должна способствовать улучшению общественного порядка, привлечению молодежи в интересные и полезные сферы деятельности. Проще говоря, показателем эффективности я считаю снижение уровня преступлений в стране и регионах. Предлагаю рассмотреть динамику преступлений с 2013-2015 года по составу лиц в таблице 3, это поможет понять, какие процессы протекают в молодежном обществе, есть ли улучшения или проблемные места.

Таблица 3 – Состав лиц, совершивших преступления (тыс. чел.)

Возраст, год	2013	2014	2015	2016
Выявлено лиц, совершивших преступления - всего	1012,6	1006,0	1075,3	1015,9
из них:				
по полу				
мужчины	856,3	847,8	903,1	867,8
женщины	156,3	158,2	172,2	148,0
по возрасту во время совершения преступления, лет				
14-15	19,7	17,1	17,2	15,6
16-17	41,0	37,3	38,8	33,0
18-24	222,5	207,8	203,6	182,4
25-29	191,5	190,0	201,5	192,9
по занятию на момент совершения преступления				
наемные работники	198,2	200,9	208,2	200,6
работники сельского хозяйства	3,1	2,7	3,1	3,1
служащие	34,5	32,3	33,0	30,2
учащиеся и студенты	60,9	54,9	56,0	50,0
лица без постоянного источника дохода	665,0	663,1	716,6	664,6
в том числе безработные	38,1	35,0	22,0	6,1

Анализируя данную таблицу 3, хочу сказать, что в стране произошел рост преступлений, что не может положительно сказываться на обществе и говорить

о каких-либо эффективных мерах государства. При этом, рассматривая наши возрастные категории (14-30 лет), хочется заметить сокращение преступлений. За исключением категории 25-29 лет, это могут быть студенты, закончившие какое-либо образование, которые не смогли найти себе достойную работу, или совершили преступления в виду неблагоприятной жизненной ситуации. Но в целом, я могу сказать, что тенденции к сокращению преступлений в стране заметны, статистика показывает, что молодежь стремится заниматься чем-то полезным, количество преступлений уменьшается по сравнению с 2013 годом. Хорошие улучшения среди молодежи 18-24 лет, это показывает, что дети после школы идут в какие-либо образовательные учреждения, начинают занимать свой досуг чем-то полезным. Сложно понять весомую долю молодежной политики, которая влияет именно на преступления, но на мой взгляд, без организации эффективных мер и создания определенной системы мероприятий вряд ли бы молодежь начала выбирать другой жизненный путь. Поскольку молодежная политика занимается в первую очередь дополнительным образованием и организацией досуга, соответственно она привлекает молодежь, они занимаются более полезными делами, нежели выбирают занятия, противоречащие законодательству Российской Федерации. Безусловно, большой вклад для уменьшения правонарушений вносит институт права и образования, но на мой взгляд, молодежная политика тоже имеет свой вес. Поскольку среди учащихся и студентов снижается уровень преступлений с 60,9 до 56 тысячи, это так же подтверждает мои предыдущие гипотезы о занятиях молодежи. Хотя даже при таких цифрах снижения это все равно огромные цифры преступлений, приносящие урон обществу, жизням и судьбам молодых людей. Анализируя 2016 год, можно сделать вывод о положительной динамике, которая заключается в снижении числа преступлений среди населения РФ, и снижение числа преступлений среди молодежи, это связано, во-первых, с улучшением политики государства в области безопасности и правопорядка, а также с проведением регулярных профилактических мероприятий в молодежной среде.

В целом мы видим активную поддержку государственной молодежной политики со стороны государства. По статистическим данным видны увеличения финансирования программ, поддержка молодежи и хорошая платформа для привлечения еще большей численности молодого поколения. На мой взгляд, при существующем финансировании недостаточно развито дополнительная занятость молодежи. В условиях существующих региональных различий и проблем с занятостью молодежи необходимо обратить особое внимание на формирование духовно-нравственных ценностей, привлечения большего числа молодежи, задействование их в крупномасштабных проектах и программах. Это позволит улучшению формирования их сознания и целевой ориентированности в жизни. Поскольку в современном обществе существуют проблемы преступности, необходимо заниматься с «трудной» молодежью, а также проводить профилактические меры среди подрастающего поколения.

2.2 Сравнительный анализ реализации молодежной политики в субъектах Сибирского федерального округа

Анализируя систему реализации государственной молодежной политики на региональном уровне ученые разделяют ее на два основных компонента: законодательно-организационный и практический. Если законодательно-организационный компонент выступает основой реализации этой политики, то практический компонент отражает деятельность по непосредственному воплощению в жизнь конкретных мероприятий по ее реализации.

Практический компонент включает в себя программный и финансово-инвестиционный механизмы реализации молодежной политики. Целью исследования является изучение реализации каждого из этих механизмов на примере регионов Сибирского федерального округа (Кемеровской, Новосибирской, Томской, Омской областей, Алтайского и Красноярского краев). Программный механизм представляет собой систему мер по разработке конкретных целевых программ федерального, регионального, местного

значения в области молодежной политики. Финансово-инвестиционный механизм представляет собой действующую систему финансирования молодежной политики [27]. Соответственно, чтобы сравнить регионы Сибирского Федерального округа мною были выбраны следующие критерии, подходящие под данные компоненты:

- возрастной состав населения (численность молодежи);
- организация отдыха и досуга молодежи (количество учреждений и обучающихся);
- состояние спортивной отрасли;
- преступность и асоциальные явления в молодежной среде;
- финансирование молодежной политики (расходы консолидированного бюджета).

Тема моего исследования заключается в анализе состояния и перспектив развития государственной молодежной политики в регионах Сибирского Федерального округа, поэтому предлагаю рассмотреть наиболее крупные регионы СФО, сравнить показатели деятельности молодежной политики на местах и провести сравнительный анализ.

Для начала хотелось бы рассмотреть город Красноярск и Красноярский край, поскольку в ближайшем будущем именно этот регион ожидает грандиозное событие, связанное непосредственно с молодежью – «Универсиада», хотелось бы понять состояние города, в котором я обучаюсь, определить сильные и слабые стороны по сравнению с другими субъектами. Сайт государственной статистики предоставляет нам портрет среднестатистического жителя края в возрасте 15-29 лет.

По статистике в Красноярском крае больше мужского населения (50,6%), чем женского населения (49,4%). Основная часть молодого населения проживает в городской местности (81,2%), меньшая же часть проживает в сельской местности (18,8%). Данная статистика характеризует ситуацию в целом по стране, соответственно, мы можем сделать вывод, что город

Красноярск является перспективным и привлекательным городом для молодого населения.

Обратимся к уровню образования среднестатистического жителя на рисунке 3.

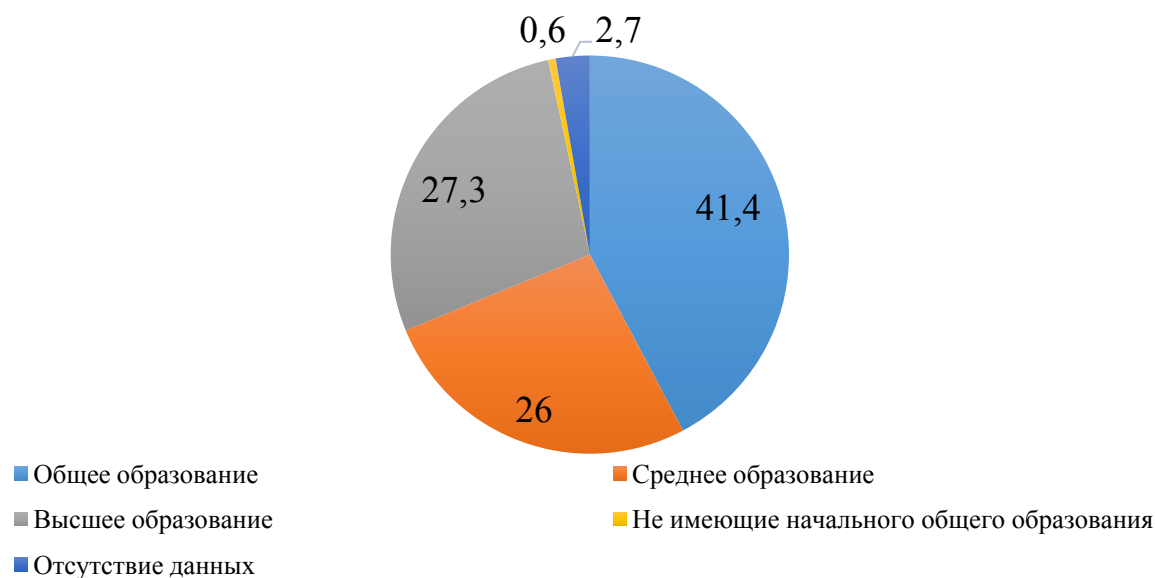


Рисунок 3 – Уровень образования среднестатистического молодого человека в возрасте 15-29 лет по Красноярскому краю (в процентах)

По данным диаграммы большая часть молодежи заканчивают общее образование, то есть в данном случае 9 классов обучения, а среднее полное образование получают 26%, это можно объяснить тем, что часть школьников уходят после 9 класса школы в профессиональные колледжи, получают специальность в более узком направлении. 27,3% молодого поколения получают высшее образование, это хороший показатель среди населения.

Хотелось бы обратить внимание на состояние в браке молодого поколения, тенденции современного мира и общества приводят к тому, что люди стали позже вступать в брак. Точно такие тенденции наблюдаются и в Красноярском крае. По состоянию на 2016 год 56% молодого поколения никогда не состояли в браке, 25,1% находятся в зарегистрированном браке, 12,5% проживают совместно в незарегистрированном браке. При этом 3,4%

разошедшиеся молодые люди (как официально, так и нет), к сожалению, 0,2% являются овдовевшими, и 2,8% не указывают свое состояние в браке. В целом хочется обратить внимание на маленький уровень разводов, это является наиболее положительной ситуацией для современного российского общества. Высокий уровень людей, не состоявших в браке объясняется современной психологией и условиями жизни, молодые люди больше задумываются о своем образовании, работе, не хотят вступать в брак без определенной «почвы», когда необходимо самостоятельно обеспечивать себя и свою семью, иметь образование, которое поможет найти высокооплачиваемую работу. При этом необходимо обратить внимание на изменение приоритетов молодежи, большинство после школы получает высшее образование, далее продолжает обучение в магистратуре, для того, чтобы получить большой объем знаний и компетенций, которые необходимы при будущей работе. Соответственно, средняя продолжительность обучения в России 8,8 лет, по данным Ежегодного Национального Доклада «О состоянии и развитии системы образования». Период вступления в брак, безусловно, увеличивается, в виду современных условий жизни.

После рассмотрения брака предлагаю обратиться к источникам доходов молодежи в современном Красноярском крае [21]. Из всей молодежи края 43,4% получают доходы от трудовой деятельности, соответственно, самостоятельно получают заработную плату и обеспечивают свою жизнь. Вторая наибольшая категория находится на иждивении отдельных лиц, получают помощь от родителей или других лиц, их доля составляет 30,7%. Из предоставленных данных мы можем сделать вывод о тенденции к самостоятельности молодежи, которые стараются самостоятельно обеспечивать свою жизнь, работать, быть независимыми. Но при этом, на мой взгляд, надо сделать пометку, что данная статистика определяет молодых людей от 15 до 29 лет, и возможно, что большая часть людей, которые получают собственные доходы являются уже молодые люди, приближенные к верхней границе молодежи, а школьники и студенты в большей части находятся в зависимости

все-таки от родителей и родственников. Это можно объяснить приоритетами молодежи, я уже говорила об этом выше, что после школы молодежь старается поступить в университет для получения высшего образования. Остальные 14% получают доходы из других источников, это могут быть как пособия, стипендии, так и личные подсобные хозяйства. Хотелось бы отметить, что в Красноярском крае достаточно высокие уровни стипендий и возможностей для студентов, по сравнению с иными регионами Сибирского Федерального округа. Средний размер стипендий по Красноярскому краю для студентов составляет 3000 рублей, социальные стипендии доходят до 15 000 рублей, когда в Новосибирске цифры колеблются от 1500 тысяч до 3000 соответственно, по обоим категориям.

Рассмотрим ситуацию с миграцией молодого поколения в Красноярском крае на рисунке 4 [24]. Поскольку миграция является наиболее острой проблемой современного общества, хотелось бы узнать ситуацию в Красноярском крае, определить причины, по которым развиваются миграционные потоки региона, рассматривая миграцию берем население в возрасте от 14 до 29 лет.

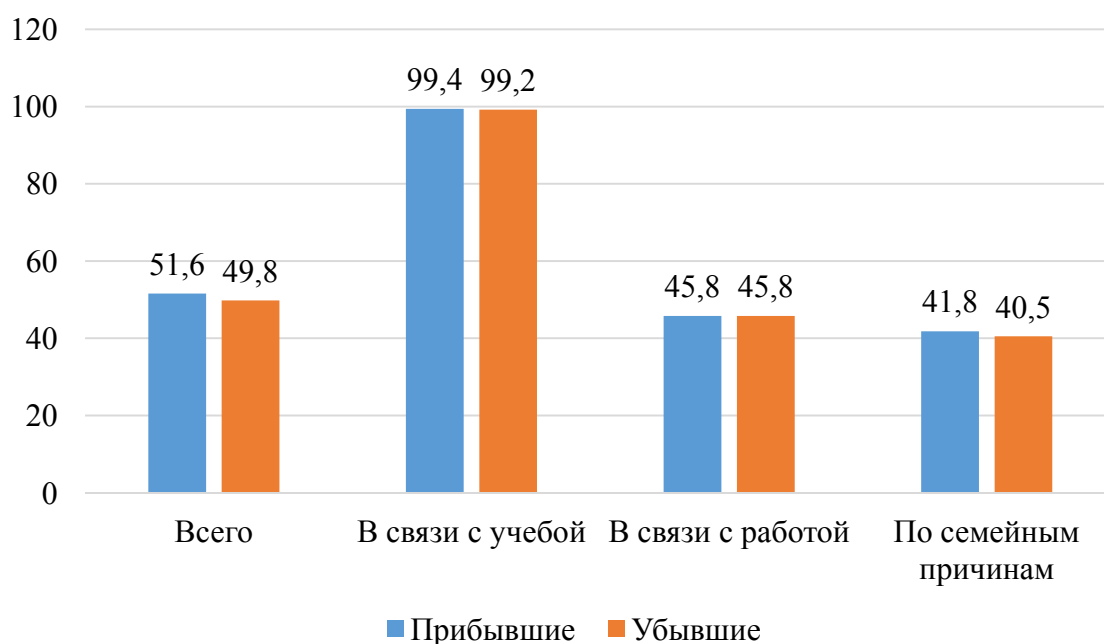


Рисунок 4– Доля мигрантов в возрасте от 14-29 лет в общей численности мигрантов по причинам миграции по Красноярскому краю в 2016 году
(в процентах)

По данной диаграмме видно, что в целом молодежь больше приезжает в регион (51,6%), и меньше все-таки уезжает из Красноярского края (49,8%). Из приезжающей молодежи большая часть приезжает в связи с учебой. Это объясняется высоким уровнем образования и большим количеством объектов образования и инфраструктуры (школ, секций, кружков, высших учебных заведений, дополнительного образования и тд). Для студентов привлекательными являются высшие учебные заведения, которые занимают высокие позиции рейтинга ВУЗов Российской Федерации. Также молодежь приезжает в Красноярский край в связи с работой, но и уезжает точно такая же доля населения – 45,8%. Красноярский край лидирует по позициям добывающей промышленности, соответственно, на территории Красноярского края очень развиты рабочие места вахтовым методом, которые имеют высокооплачиваемый уровень заработной платы, но при этом это очень тяжелый и трудоемкий труд, в следствие этого далеко не все могут быть задействованы в данной сфере. Уезжают из Красноярского края в более крупные города для работы в других сферах, например, в сфере услуг, финансовых организациях, торговле и прочее. Также 41,8% молодежи приезжают в край в связи с семейными обстоятельствами, это может быть объяснением переезда из-за работы второго супруга, учебой и другим причинам.

Рассмотрев среднестатистический портрет молодого человека по Красноярскому краю, можно сделать вывод о стабильном развитии региона, об улучшении уровня жизни молодого поколения, соответственно молодежь Красноярского края на современном этапе является перспективной опорой государства для осуществления государственной молодежной политики, развития общества и региона в целом [24].

Далее хотелось бы рассмотреть условия для реализации молодежной политики, созданные на территории региона, обратимся к статистическим данным и сравним наиболее значимые показатели. Рассмотрим возрастной состав населения в таблице 4.

Таблица 4 – Возрастной состав населения Красноярского края (тыс. чел)

Возраст, год	2013	2014	2015	2016
Все население	2846475	2852810	2858773	2875301
в том числе в возрасте, лет:				
15-19	149321	145112	139561	139962
20-24	223211	205810	190212	189652
25-29	262684	260488	258019	257302
Городское население	2181591	2180839	2193700	2220078

Окончание Таблицы 4

Возраст, год	2013	2014	2015	2016
в том числе в возрасте, лет:				
15-19	117696	113282	108138	110451
20-24	185591	173056	161298	160247
25-29	211547	210354	210348	211014
Сельское население	664884	671971	665073	655223
в том числе в возрасте, лет:				
15-19	31625	31830	31423	31261
20-24	37620	32754	28914	28410
25-29	51137	50134	47671	48012

По данным таблицы 4 виден спад численности молодежи с 2013 по 2016 год. Причины данного спада я уже рассматривала в предыдущем пункте в целом по России, в данном случае Красноярский край, к сожалению, не выбивается из общей картины нашей страны. Дифференциация городского и сельского населения соответственно объясняется лучшей инфраструктурой в городе, чем в селах, причины на мой взгляд, точно такие же, как и по всей России, это тенденции современного общества, которые невозможно на данный момент объяснить по-другому [34].

Рассмотрим созданные культурно-досуговые условия для реализации молодежной политики, поддержки молодежи, создания их досуга на территории Красноярского края в таблице 5.

Таблица 5 – Учреждения культурно-досугового типа в Красноярском крае (единиц)

Годы	Число учреждений культурно-досугового типа	В том числе	
		в городской местности	в сельской местности
2013	1284	109	1175
2014	1271	98	1173
2015	1266	96	1170
2016	1268	98	1170

По данным таблицы 5 видно заметное сокращение учреждений с 2014 года, это объясняется принятой в 2014 году программой по оптимизации сфер здравоохранения, образования, культуры и социального обеспечения. В связи с реализацией данной программы по всей стране произошло уменьшение культурных учреждений на 7,3% по сравнению с предыдущим годом. Эти мероприятия проводятся с целью повышения эффективности деятельности существующих учреждений, повышения их работоспособности, повышения заработных плат сотрудникам, и увеличения посещаемости данных структур. Изучая статистику реализации данной программы, я заметила тенденцию к закрытию библиотек и культурных учреждений (центры досуга, музеи, молодежные центры, дома культуры и тд). Закрытие библиотек обуславливается резким снижением посещаемости и востребованности данной отрасли, в современное время возрастает значимость и возможности интернет ресурсов, доступность книжных магазинов, которые без проблем предоставляют желающим услуги по оснащению книгами. В следствие этого услуги библиотек стали устаревать и необходимо каким-либо образом оптимизировать их деятельность, либо реформировать и улучшать оснащение, то есть заменять стационарные библиотеки на электронные ресурсы, либо реформировать функции библиотек с помощью дополнительного оснащения компьютерными единицами. Закрытие культурных учреждения является следствием объединений наиболее мелких центров и организаций в более крупные, с целью привлечения большего количество молодежи, либо с перенаправлением финансирования в другие сферы культурной деятельности с целью оптимизации. Поскольку Красноярский край попадает под территорию

действия данной программы, мы видим снижение количества учреждений. Полное закрытие культурных учреждений не может положительно сказаться на досуге молодого населения, они будут находить несколько иные занятия для себя и есть вероятность, что это не будет хорошо сказываться на их саморазвитии. В данном случае мы сталкиваемся с проблемой данной оптимизации культурных учреждений, решение данной проблемы заключается в реструктуризации или реформировании этих заведений, но не их полное закрытие и перенаправление средств в другую сферу. Необходимо изучать интересы населения по регионам, подбирать наилучшие варианты для реализации молодежной политики и оптимизации культурных учреждений, то есть, открывать то, что необходимо современной молодежи и будет пользоваться спросом среди них. Пока невозможно сказать положительно или отрицательно эта программа скажется на уровне жизни молодежи и общества в целом, это можно будет посмотреть только в результате через несколько лет. Хотя министерство культуры Красноярского края предоставляет следующие данные: «Согласно мониторингу материально-технических потребностей учреждений культуры края, потребность в проведении ремонтных работ и реконструкции остается актуальной для 1482 (97,2%) учреждений культуры края, из них: 726 культурно-досуговых учреждений (56,6% от общего количества культурно-досуговых учреждений); 89 детских школ искусств (72,3%); 42 учреждения музейного типа (89,3%); 4 театра (80%); 2 парка культуры и отдыха (66,7%). 4 кинотеатра (28,6%).», эти данные показывают, что большая часть действующих учреждений требует ремонтных мероприятий для эффективной деятельности. В 2016 году заметна стабилизация культурных учреждений, ввод двух новых заведений, которые связаны с завершением реконструкции в городских округах края. Обратимся к данным по спортивным сооружениям в таблице 6.

Таблица 6 – Число спортивных сооружений

Наименование показателя, год	2013	2014	2015	2016
------------------------------	------	------	------	------

Стадионы с трибунами на 1500 мест и более, единиц	26	25	25	25
Спортивные залы, м ²	2108	2127	2134	2326
Плавательные бассейны, единиц	92	99	104	105
Плоскостные спортивные сооружения (площадки и поля), тыс.	2,7	2,8	2,8	2,8

В спортивной сфере ситуация обратная, из таблицы 6, мы видим рост спортивных сооружений на территории Красноярского края, это заметно практически по всем разновидностям спортивных сооружений кроме стадионов. В 2014 году в городе Красноярске был закрыт Центральный стадион Красноярского училища олимпийского резерва на капитальный ремонт, соответственно данный объект мы не можем полностью списать со счетов спортивных сооружений, а наоборот сделать вывод об улучшении условий данной отрасли, финансировании и заинтересованности региона в развитии спортивной сферы. Это объясняется тем, что Красноярск в 2019 году выбран городом, принимающим в своих стенах международные спортивные команды, а, следовательно, в Красноярский край направлено дополнительное финансирование, разработаны специальные программы развития и реализации мероприятий Универсиады-2019, идет активная подготовка спортивных и организационных сооружений, а также обучение и привлечение волонтеров и молодежи. На мой взгляд, это очень положительно скажется на имидже города, на увеличении его туристического потенциала, раскрытии возможностей молодежи и улучшении существующих условий, созданных в городе. К 2016 году также заметно увеличение спортивных сооружений, которые подготавливаются к универсиаде, а также которые открываются в рамках реализации ГМП и спортивной деятельности. Рассмотрим численность заинтересованной молодежи в спортивных мероприятиях по Красноярскому краю в таблице 7.

Таблица 7 – Численность занимавшихся в спортивных секциях и группах от 15 до 29 лет (тысяч человек)

Наименование показателя, год	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Численность занимавшихся – всего	551,9	610,5	704,4	768,3	828,8	873,2

в том числе:						
Женщины	191,8	238,4	298,8	307,5	317,7	330,1
Мужчины	360,1	372,1	405,6	460,8	511,1	543,1

Рассматривая данную динамику в таблице 7, хочется сделать следующие выводы. С течением времени спорт набирает большие обороты среди молодежи, стремление к здоровому образу жизни постепенно берет вверх как среди мужчин, так и среди женщин. Личная заинтересованность каждого молодого человека в собственном здоровье не может нести негативные тенденции, соответственно мы можем говорить о грамотной государственной политике в этом направлении, эффективной деятельности института образования и молодежной политики, а также позитивного восприятия среди молодежи. Затрагивая эффективную реализацию государственной политики хотелось бы обратить внимание на уровень преступлений и их тенденции в Красноярском крае, отраженной в таблице 8. Поскольку как мы обратили внимание, преступления являются самым прямым показателем проблем молодежи и организации их досуга.

Таблица 8 – Состав лиц, совершивших преступления (человек)

Наименование показателя, год	2013	2014	2015	2016
Выявлено лиц, совершивших преступления – всего:	28808	29001	28880	28185
по возрасту во время совершения преступления, лет				
14 - 17	2177	2029	1870	1621
18 - 24	6726	6510	5735	5471
25 - 29	5763	5822	5795	5885
по занятию на момент совершения преступления:				
наемные работники	6974	7023	7052	7174
служащие	334	363	271	221
учащиеся и студенты	2356	2128	1810	1685
лица без постоянного источника дохода	17043	17757	18048	17005

Рассматривая данные таблицы 8, хочется сразу отметить заметное снижение количество преступлений. Поскольку этот уровень все же является высоким среди молодежи, то необходимо продолжать реализовывать государственную политику в таком же направлении и привлекать молодежную политику для работы с трудной молодежью. Хочется сказать, что среди

учащихся и студентов (18-24), эта доля заметно снизилась, что говорит об эффективной работе института образования, о достойной организации дополнительного образования в Красноярском крае. На данном уровне сформирован хороший мотивационный фактор для улучшения уровня жизни молодежи, студента. Институты стараются заинтересовать студента в любой отрасли, перед ним открываются новые возможности, в следствие этого можно говорить и об эффективности молодежной политики в Красноярском крае. Поскольку одной из целей государственной молодежной политики является снижение уровня преступности, мы видим, что реализуемые мероприятия по достижению данной цели на территории Красноярского края приводят к положительному эффекту.

Также хотелось бы рассмотреть уровень расходов, который направлен на реализацию молодежной политики на территории края, эти данные приведены в таблице 9. Стоит определить в каком состоянии находится молодежная политика в области финансирования, поскольку эффективная реализация невозможно при плохом финансировании в современном мире.

Таблица 9 – Консолидированный бюджет края (миллионов рублей)

Наименование показателя, год	2013	2014	2015	2016
Расходы	209122,1	214423,3	232528,0	238822,4
из них на:				
общегосударственные вопросы	15486,4	14853,6	15210,0	16624,8
национальную безопасность и правоохранительную деятельность	1658,2	1477,5	1665,2	1640,0
национальную экономику	31887,3	31579,8	32986,1	30091,1
жилищно-коммунальное хозяйство	17561,9	16725,6	19718,9	20231,3
образование	62000,0	66709,8	72782,4	73540,2
культуру и кинематографию	7870,0	8531,3	9732,5	9079,7
средства массовой информации	542,4	692,5	642,3	669,5
здравоохранение	29243,0	27915,4	30151,6	32067,6
физическую культуру и спорт	4679,5	4650,1	5719,9	9250,7
социальную политику	34618,8	35493,0	36682,8	36675,3
Профицит, дефицит (-) бюджета	-33177,6	-23125,7	-21111,1	-15202,6

Рассматривая консолидированный бюджет Красноярского края в таблице 9 хотелось бы отметить рост на финансирование образования в целом, к

сожалению, невозможно посмотреть на финансирование отдельно молодежной политики, но как мы ранее выяснили молодежная политика финансируется по статьям расходов «Образование» [26]. В общей картине мы видим увеличение средств по сферам образования, культуры, спорту и можем сделать вывод, что молодое поколение является важным субъектом, на которое местные органы власти выделяют свои средства и понимают необходимость увеличения бюджетных ассигнований. К 2015 году увеличение средств произошло практически на 11 миллионов, по сравнению с 2013 годом. В соответствии с этим мы можем сделать вывод, что Красноярский край повышает уровень финансирования и отдельно на молодежную политику, что позволяет проводить более масштабные мероприятия, привлекать большее количество молодежи, обеспечивать их наиболее эффективными средствами и предоставлять наиболее качественные услуги.

После анализа Красноярского края хотелось бы проанализировать другой регион, не уступающий по экономическому развитию в Сибирском Федеральном округе, имеющий быстрые темпы роста населения и развития инфраструктуры. Предлагаю рассмотреть состояние и реализацию молодежной политики в Новосибирской области [23]. Для начала обратимся к статистическим данным возрастного состава региона в таблице 10.

Таблица 10 – Возрастной состав населения Новосибирской области (тыс. чел)

Возраст, год	2013	2014	2015	2016
Все население	2709,5	2731,2	2746,8	2762,2
в том числе в возрасте, лет:				
0 – 9	300,7	313,2	324,8	338,1
10 – 19	242,3	244,0	246,4	249,5
20 – 29	469,5	453,4	434,5	413,8

Данные таблицы 10 показывают рост молодежи во второй и первой категории, но при этом снижение численности молодежи в возрасте 20 – 29 лет, это объясняется демографической ямой в 90е года, когда во всей стране был спад рождаемости. Увеличение первых двух групп характеризует

положительные тенденции и увеличение рождаемости в начале 2000-х годов, когда начал постепенно восстанавливаться институт семьи, улучшаться социально-экономическая ситуация в стране, все это повлияло на уровень рождаемости в Новосибирской области. Большая часть молодежи среди населения Новосибирской области преобладает в категории от 20 до 29 лет, соответственно, мы предполагаем привлекательность региона для жизни, работы и обучения. Поскольку Новосибирск является третьим городом по численности населения в стране, доля молодежи соответственно выше, По данным 2016 года молодежь больше стремится переехать в город, нежели остаться в селах, это показано на диаграмме 5.

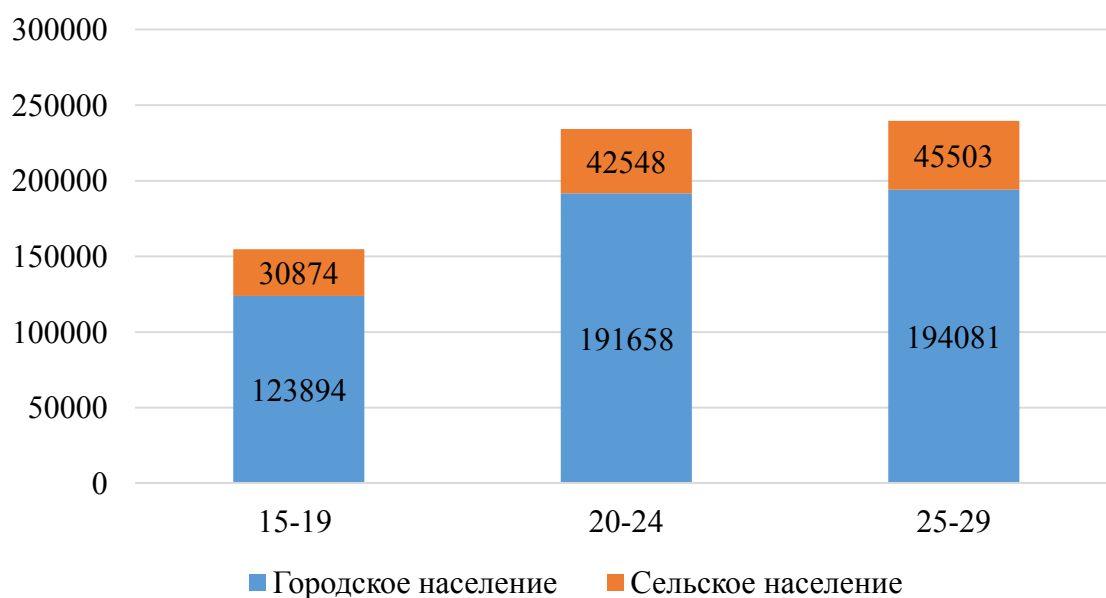


Рисунок 5 – Распределение молодежи по возрастным группам и по месту жительства в 2016 году (человек)

Так же мы можем заметить, что большинство молодежи все-таки находится в возрастной категории от 25 до 29 лет, и сосредоточены они в основном в городской местности. Это говорит нам о целях молодого поколения, направленных на получение образования, а также для получения работы. Городская среда и более развитая инфраструктура привлекает к себе молодое поколение, открывая перед ним большие возможности. В частности,

нас интересует инфраструктура, связанная с косвенным воспитанием молодежи, их досуговой деятельностью. Поскольку инфраструктура молодежной политики включает в себя совокупность различных учреждений, обеспечивающих деятельность сферы, предлагаю рассмотреть это на примере Новосибирской области в таблице 11.

Таблица 11 – Сеть и работа учреждений культурно-досугового типа

Наименование показателя, год	2013	2014	2015	2016
Число учреждений культурно-досугового типа (ед)	1127	1108	1113	1097
Число мест в зрительных залах, тысяч	170,5	164,6	164,1	157,6
Число клубных формирований (ед)	9681	9752	9837	9915
в них участников, тыс. человек	131,6	134,7	136,3	137,0

Обратим внимание, что количество учреждений культурно-досугового типа по данным таблицы 11, сокращается также, как и в Красноярском крае, поскольку на территории Российской Федерации проводится программа оптимизации данной сферы. Но при этом, необходимо обратить внимание на заявления министерства культуры Новосибирской области: «Инженерная инфраструктура зданий, техническое оснащение большинства муниципальных учреждений культуры не вполне соответствуют современным требованиям предоставления услуг в сфере культуры. В настоящее время износ зданий муниципальных учреждений культуры составляет более 70%. 431 здание требует капитального ремонта, 66 зданий находятся в аварийном состоянии, что составляет 33,2% от общего количества зданий, из них 60% находятся в сельской местности». В данном случае состояние материально-технической базы Новосибирской области находится в лучшем состоянии, чем в Красноярском крае. Учитывая тот факт, что в крае всего 1266 учреждений, интересующих нас, а в Новосибирской области их 1113, это большая разница, если учитывать территорию этих регионов, поскольку Красноярский край больше по численности населенных пунктов и площади. В следствие этого, для улучшения качества жизни людей необходимо вводить в эксплуатацию новые

учреждения культурного типа, как сказано на сайте Министерства культуры Красноярского края: «В 427 населенных пунктах края отсутствуют учреждения культуры и образования в области культуры и искусства». На мой взгляд состояние существующей базы в данном регионе является проблемным и это прямо относится и к реализации деятельности молодежной политики. В Новосибирской области, при созданной материально-технической базой, существуют больше проблемы с наличием квалифицированных кадров, нежели с оснащенностью региона количеством учреждений. Соответственно, в этом регионе реализуется государственная программа, нацеленная в большей части на удовлетворение населения качеством услуг и повышением квалификации кадров. Хотелось бы отметить еще статистику по количеству клубных формирований на территории Новосибирской области, которая постепенно увеличивается, вместе с числом участников в них. Клубные формирования, любительские объединения и клубы по интересам способствуют организации содержательного досуга населения, создают благоприятные условия для живого человеческого общения, популяризации достижений отечественной и мировой культуры, литературы, искусства, формируют мировоззрение и воспитывают эстетический вкус. При этом в Красноярском крае действует сеть учреждений культуры клубного типа, которая включает в себя 1282 муниципальных клубных учреждения, на мой взгляд эта цифра не может говорить об эффективной реализации государственной политики, соответственно, население не имеет возможности получения дополнительного досуга, в этой части край однозначно является неоснащенным. Хотя в последние годы тенденции развития клубных формирований набирают обороты по стране, привлекая к себе многочисленное население по интересам, соответственно это может помочь решать многочисленные проблемы молодежной политики в регионах. Сокращение количества культурных учреждений в 2016 году связана с закрытием дворцов культуры в области на реконструкцию.

Обращаясь к спортивной жизни Новосибирской области хочется отметить, что на ее территории реализуется долгосрочная программа развития

физической культуры и спорта до 2025 года [18]. По результатам предыдущей аналогичной программы, которая длилась до 2015 года, были достигнуты следующие результаты. На сегодняшний день на территории Новосибирской области функционируют более 4187 сооружений спортивной направленности.

В результате проведенной Департаментом работы численность лиц, занимающихся физической культурой и спортом, с 2011 года увеличилась более чем на 99 тыс. человек и в 2015 году составила 601,4 тыс. человек. В том числе функционировало 130 учреждений спортивной направленности, в которых занималось спортом 85,4 тыс. детей и подростков. В результате активной работы специалистов по физической культуре в высших и средних образовательных учреждениях, проведении массовых мероприятий совместно с молодежной политикой, пропаганде здорового образа жизни, увеличивается доля молодежи, занимающихся физической культурой, выраженная на рисунке 6.

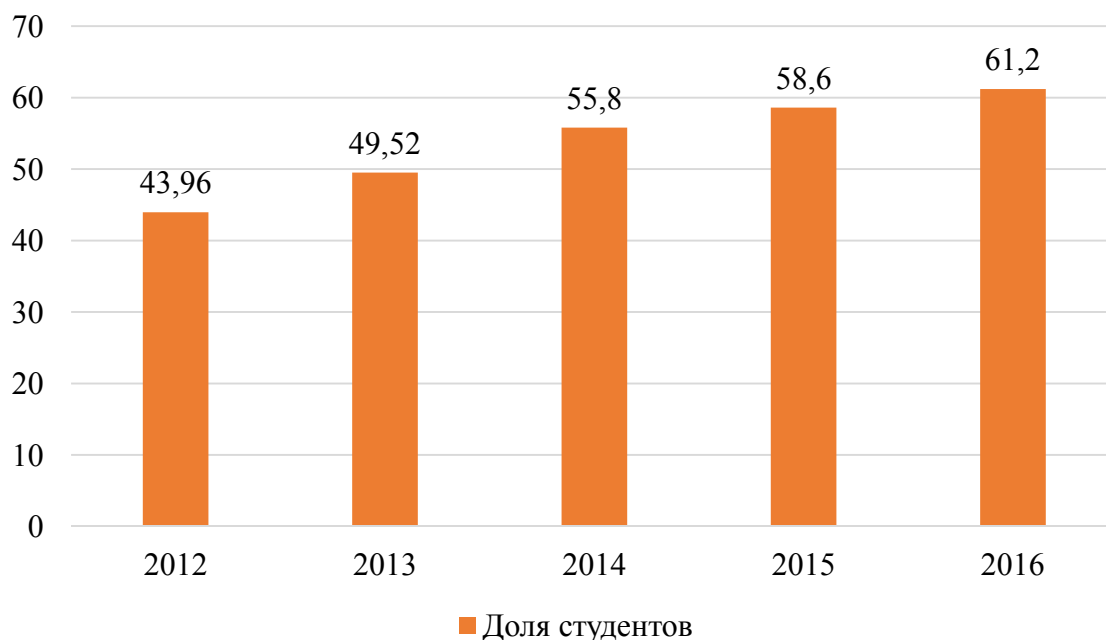


Рисунок 6 – Доля учащихся и студентов, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности учащихся и студентов (в процентах)

На мой взгляд, приведенные выше данные говорят об активной деятельности государственной политики по Новосибирской области, направленной на привлечение молодежи к спорту. На территории эффективно реализуются долгосрочные программы в данной отрасли, молодежь задействована в многочисленных массовых спортивных мероприятиях, соревнованиях. Так, в соответствии с мероприятиями Программы, начиная с 2012 года по настоящее время реконструировано и построено 43 отдельных спортивных объекта [16]. Финансовая поддержка по данному направлению производится только за счет средств областного бюджета Новосибирской области и составила более 1,7 млрд. рублей. Рассмотрим реконструированные объекты по различным типам и годам в Таблице 12.

Таблица 12 – Распределение по типам реконструированных и построенных спортивных объектов в период действия Программы 2011-2015 годы (ед)

Тип спортивных сооружений	Ввод объектов в эксплуатацию				
	всего	2012	2013	2014	2015
Количество объектов, в том числе	43	2	22	9	6
Спортивные залы	7	-	4	1	1
Бассейны	5	1	2	1	1
Плоскостные сооружения:					
физкультурно-оздоровительные комплексы с искусственным льдом	4	-	3	-	1
стадионы, футбольные площадки	17	1	6	5	3
хоккейные площадки	6	-	4	2	-
прочие	2	-	1	-	-
Многофункциональные сооружения и объекты спорта высших достижений	2	-	2	-	-

Изучая статистические данные по реализации долгосрочных программ, я обратила внимание на результаты по отремонтированным, реконструированным и вновь созданным объектам физической культуры и спорта на территории Новосибирской области количество которых за период с 2011 по 2015 годы превысило 200 единиц, это очень хороший показатель, на мой взгляд, учитывая тот факт, что развития физической культуры в регионе не

является приоритетным направлением политики региона. При этом происходит четкое понимание того, что на территории Новосибирской области формируется четкая база для реализации молодежной политики, которая поддерживается и со стороны культуры, и со стороны спорта, то есть молодежная политика вполне может сотрудничать с данными сферами, для более массовой и качественной реализации проектов и мероприятий. При этом, хочу отметить то, что в Красноярском крае все же в 2019 году состоится очень грандиозное спортивное событие – «Универсиада», то есть финансирование данного региона корректируется, и для подготовки этого мероприятия привлекаются федеральные средства, но при этом, статистика края не может порадовать грандиозными улучшениями или же введением большего числа объектов, соответственно, возможно стоит обратить внимание на оптимизацию расходов в данной сфере. Рассмотрим соблюдение правопорядка в Новосибирской области среди молодежи в таблице 13.

Таблица 13 – Состав лиц, совершивших преступления в Новосибирской области (человек)

Наименование показателя, год	2013	2014	2015	2016
Выявлено лиц, совершивших преступления	20207	19546	20902	21304
в том числе:				
в возрасте до 18 лет	1672	1571	1504	1453
женщин	2992	3018	3213	3421
учащихся и студентов	1589	1559	1495	1450
безработных	38	52	177	181

К сожалению, статистические данные не позволяют сделать более подробный анализ по возрастным категориям. Поскольку категория молодежь рассматривается с 15 лет, то в данном случае мы можем все-таки сравнить данные с Красноярским краем, которые показывают кардинальную разницу. По Новосибирской области данные лучше, чем в крае, даже по категориям до 18 лет, которая к 2015 году сократилась на 168 человек, совершивших преступления. В то время, как в Красноярском крае по категории 14-17 лет составляет 1870 человек на 2015 год. Среди учащихся и студентов в области

ситуация тоже более положительная – 1495 человек, чем в Красноярском крае – 1810 человек. По данным Новосибирскстата Красноярский край по итогам прошлого года занимает второе место по числу преступлений в СФО. По данным статистиков, самое большое количество зарегистрированных преступлений в Сибири у Кемеровской области — 61,9 тыс. Следом идет Красноярский край (56,3 тыс.), Иркутская область (53,1 тыс.), Новосибирская область (46,5 тыс.) и Алтайский край (44 тыс.).

В данном случае очень сложно назвать причины такой разницы, изучая данные, я обратила внимание на реализацию программ по профилактике преступности в Новосибирской области и Алтайском крае, так же в регионах увеличивается количество проводимых мероприятий со стороны школьников и студентов по изучению ответственности за совершение преступлений. Возможно, регионам с высоким уровнем преступности необходимо воспользоваться данным опытом и начать привлекать общеобразовательные и высшие заведения для правового воспитания и повышения ответственности уже среди подрастающего поколения. Из сравнительных данных можно сказать, что Новосибирская область является менее подверженной преступной активности именно среди молодежи, следовательно, более безопасна в данном плане. Рассмотрим бюджет города Новосибирска, и его расходы, связанные с образованием и молодежной политикой в том числе в таблице 14.

Таблица 14 – Расходы консолидированного бюджета Новосибирской области (млн. рублей)

Наименование показателя, год	2013	2014	2015	2016
Расходы, всего	133585,1	148525,8	146565,0	146689,1
общегосударственные вопросы	7529,4	8307,7	9204,0	8525,7
национальную оборону	45,4	47,0	49,2	50,4
национальную безопасность и правоохранительную деятельность	994,6	1123,5	1294,1	1023,1
национальную экономику	24188,5	27374,0	24684,3	23352,7
жилищно-коммунальное хозяйство	10669,9	14007,2	11799,5	7935,5
охрану окружающей среды	182,5	178,0	191,8	142,8

образование	39171,1	46508,0	46547,3	47076,1
культуру, кинематографию и средства массовой информации	5498,8	6332,3	5891,8	5718,1
здравоохранение, физическая культура и спорт	20053,5	20227,1	20344,7	19360,9
социальную политику	22078,0	22936,2	23649,9	26609,6

По данным таблицы 14, мы видим увеличение расходов, связанных с образованием, а значит и с финансированием молодежной политики. Но в Новосибирской области финансирование значительно ниже, чем в Красноярском крае – 72 782 000 рублей. Это связано в первую очередь с состоянием доходов бюджета края, большую часть которого занимают безвозмездные поступления и налоговые поступления. К ним относятся дотации из других бюджетов бюджетной системы Российской Федерации; субсидии из других бюджетов бюджетной системы Российской Федерации (межбюджетные субсидии); субвенции из федерального бюджета и (или) из бюджетов субъектов Российской Федерации; иные межбюджетные трансферты из других бюджетов бюджетной системы Российской Федерации; безвозмездные поступления от физических и юридических лиц, международных организаций и правительств иностранных государств, в том числе добровольные пожертвования [32]. В Красноярском крае доходы значительно выше, что позволяет увеличивать расходы, связанные с наиболее проблемными сферами.

2.3 Проблемы реализации молодежной политики в субъектах Сибирского федерального округа

Исходя из вышеизложенного анализа в предыдущих пунктах, мною были выделены следующие проблемы:

- 1) экономическое развитие регионов Сибирского Федерального округа;
- 2) отток молодого населения из сельской местности;

- 3) отсутствие эффективной системы информированности молодежи о мероприятиях, связанных с реализацией государственной молодежной политики;
- 4) удержание финансирования агентства молодежной политики, а также снижение финансирования целевых программ в регионах;
- 5) проблема трудоустройства молодежи;
- 6) недостаточная оснащенность регионов молодежными центрами.

Рассмотрим первую проблему и мероприятия, которые существуют в регионах для ее решения. Анализируя социально-экономическое развитие, мы можем сделать вывод, что молодежь привлекают более крупные города. За последнее время повысился спрос на образовательные услуги, а также интерес к получению высшего образования. Соответственно, из-за этого молодежь более требовательно и внимательно относится к выбору Высшего Учебного Заведения. По данным исследования Института социального анализа и прогнозирования РАНХиГС в 2004 году около трех четвертей выпускников собирались получать его после школы, то сейчас — 91%. Цифры выросли даже среди троечников: в 2004 году только 40% старшеклассников в малых городах, успевающих в основном на «3», собирались получать высшее образование, сейчас — уже 71%. Но у многих возникает проблема с выбором профессии: каждый пятый не смог ответить на этот вопрос. Тем не менее 85% из этих будущих выпускников все равно намерены попасть в вуз — получение образования по сути становится самоцелью. В Новосибирской области реализуется проект по включению молодежи в процессы, связанные с выработкой, принятием и реализацией решений по важнейшим направлениям социально-экономического развития Новосибирской области «Регион успеха». Данный проект поможет привлечь молодежь в область, повысить имидж регионов области, включить молодых людей в процесс создания проектов в области реального сектора экономики для развития территории [16]. Также разработан проект по формированию профессиональных команд, готовых к модернизации своих территорий «Муниципальный менеджер 2.0». В

Красноярском крае реализуется только Городская целевая программа «Развитие молодежной политики Красноярского края», в рамках которой затрагивается включение молодежи в социально-экономическое развитие субъекта, но более детальный проектов и программ по развитию молодежи малых городов пока не разработано. С другой стороны, в Новосибирской области, Красноярском крае и Иркутской области активно реализуются программы по поддержке малого и среднего предпринимательства, которые помогают молодежи в живом режиме реализовать свои проекты, а также получить грант на их исполнение. Наиболее удачный пример реализации молодежной политики по данной проблеме, на мой взгляд, приходится на Алтайский край, в котором принята Государственная программа Алтайского края «Развитие малых городов алтайского края» на период до 2020 года. На основе данной программы разрабатываются мероприятия в различных сферах: промышленность, культура и спорт, образование, которые привлекают молодежь Алтайского края.

Рассматривая вторую проблему, хочется обратиться к работе С.В. Кареевой – ведущему специалисту социологических исследований, «Из деревни в город: экспликация молодежных ориентиров». В данной работе говорится, что молодежь имеет достаточно высокий уровень образования, стремится к повышению квалификации, продвижению по службе, чутко реагирует на неудовлетворительную организацию, условия и режим труда, бессодержательный досуг. Действительно, хотелось бы обратить внимание на досуг молодого населения. В век высоких технологий и развития интернет ресурсов, жизнь молодежи резко меняется по сравнению даже с 90-ми годами, в жизнь молодежи активно врывается интернет ресурс, в котором активно начинают развиваться социальные сети, живое общение заменяется виртуальным, который может иметь как конструктивное влияние, так и деструктивное. В досуге молодых людей чаще начинают использоваться компьютерные игры, которые также направлены на пассивный отдых, и далеко не все ведут к положительному эффекту, поскольку негатив и агрессивность в

данных играх интересуется молодежь гораздо больше, чем логика и развитие. Телевидение уходит на второй план, прочтение книг, к сожалению, также становится наиболее редким занятием среди молодежи. Хотелось бы отметить, что кинотеатры, музеи, театры все же входят в интересы молодежи, они посещают данные заведения, но к сожалению, не во всех регионах СФО есть достойный уровень организации данных культурных учреждений. Отсутствие культурного выбора, недоступность для сельчан многих видов культурной деятельности, существующих у горожан (посещение музеев, театров, художественных выставок, ресторанов, ночных клубов и т. п.), ограничивает культурные запросы и культурный кругозор, не позволяют сформировать у сельчан, особенно молодежи, развитый культурный вкус и удовлетворять разносторонние потребности. Еще одно объяснение оттока молодежи из сельской местности рассматривается со стороны трудоустройства, поскольку требования у нынешней молодежи к условиям жизни постепенно возрастают. Обратимся к социологическому исследованию Института социологии Российской академии наук [29].

Результаты проведенного исследования по изучению особенностей миграции молодежи из села свидетельствуют, что почти 60% респондентов (были опрошены одиннадцатиклассники сельской средней школы поселка Ульяновской области) собираются продолжить образование в ВУЗах, 35% в среднеспециальных учебных заведениях. Это говорит о высокой значимости для них профессионального образования и стремлении к реализации своих жизненных планов. Получив профессиональное образование 42% опрошенных считают, что нужно любыми путями постараться найти работу в городе и остаться там жить, 29% не исключают возможности вернуться в село, хотя предпочли бы остаться в городе. Для 21% респондентов не имеет значения где жить и работать лишь бы это устраивало в данный момент, 6% составили те, кто пока не задумывался над этой проблемой. И только 2% опрошенных планируют вернуться в село [29].

Полученные данные свидетельствуют не только о достаточно высоком уровне потенциальной мобильности молодежного трудового ресурса, но и о трудностях развития сельского рынка труда и, особенно, в воспроизводстве кадров на селе. Анализ результатов опроса выявил прямую связь между уровнем профессионального образования, планами на дальнейшую трудовую деятельность и желанием вернуться в сельскую местность. Скорее всего, это связано с тем, что в городе больше возможностей для образовательного и карьерного роста, на что и делает расчет современная молодежь, особенно та ее часть, которая планирует начать образование с более низкого ранга.

Следует обратить внимание на существующие меры по решению проблем ГМП в регионах СФО. Например, в Новосибирской области действует проект, направленный на развитие сельских территорий силами молодежи: «Возможности молодежи не ограничены». В соответствии с которой поставлены цели и задачи: организовать комплексное направление работы с молодежью для социально-экономического развития регионов. Результатом работы по проекту должно стать создание условий для молодежи, при которых сельская местность будет рассматриваться ими как приоритетное место для дальнейшего проживания, в том числе работы, создания семьи. В Красноярском крае организовано Красноярское региональное общественное объединение «Ассоциация работающей молодежи», в которой целевой аудиторией является молодежь края от 20 до 35 лет. Целевых программ или проектов, к сожалению, в регионе не было найдено по данной тематике. В Алтайском крае организовала работа сельской молодёжи «Аграрные студенческие отряды – школа лидеров развития сельских территорий», которая организует законотворческую деятельность, помощь в трудоустройстве в сельских организациях. В Кемеровской области продолжает реализацию проекта «Выбираем профессию», который направлен на популяризацию аграрных профессий в молодежной среде и поддержку трудоустройства сельского населения.

Третья проблема заключается в отсутствии достаточных и достоверных каналов, через которые молодежь способна получать всю информацию по поводу реализуемых мероприятий, планах региона, проводящихся конкурсах и конференциях. В следствие этого возникает проблема информированности молодого населения. Несмотря на наличие практически у всех, доступности Интернет ресурса, возникает сложность нахождения данной информации, то есть молодежь не знает просто о существовании каких-либо молодежных формирований и организаций. А вторые не имеют возможности качественно доносить информацию создавать отдельные страницы проводить рекламные кампании и прочее. Новосибирская область предлагает проект по повышению уровня информированности молодежи путем привлечения молодых людей, интересующихся связями с общественностью, журналистикой и рекламой, и повышение их профессионализма в данной области Масс-медиа проект «НовоМедиа». Данный проект позволит увеличить и повысить эффективность существующих каналов, а также развить навыки у молодежи, интересующихся данной сферой. На территории Красноярского края была предложена идея формирования веб-портала «Молодежный портал Красноярского края», который содержал бы в себе все существующие мероприятия по реализации молодежной политики. На территории Иркутской области данная проблема пока не находит меры решения, а в Алтайском крае активно действует Молодежный парламент Алтайского края, в задачи которого входит информированность молодежного населения и организация пресс-службы.

Четвертая проблема связана в первую очередь со снижением финансирования государственной молодежной политики и целевых программ. Поскольку невозможно выделить большее количество денежных средств, из тех, которые имеются на данном этапе, то необходимо искать другие возможности или каналы финансирования [25]. На мой взгляд, для реализации мероприятий и проектов необходимо сформировать систему спонсорства и поддержки. Также мне кажется, что взаимодействие с бизнес структурами будет вполне возможной и реальной, для реализации наиболее важных

проектов. При анализе реализуемых мероприятий на территории России, я выделила предоставление платных услуг в молодежных центрах регионов. В Сибирском Федеральном округе эта часть реализуется очень мало, центры не организуют в своей деятельности платные услуги, которые, по моему мнению, во-первых, позволят повысить эффективность данных услуг, во-вторых, позволят расширить диапазон предоставляемых услуг. Тем самым мы сможем говорить о более эффективной реализации мероприятий, связанных с дополнительным образованием, досугом и развитием молодежи.

Проблема трудоустройства является наиболее яркой по опросам молодежи, рассмотрим результаты опроса 2015 года регионального центра мониторинга «Аист». На вопрос «Какие организации (предприятия) представляют интерес для Вас в настоящее время и почему?» не дали ответа 455 человек, что составило 39% участвующих в опросе. Многие выпускники не смогли назвать конкретных организаций, представляющих для них интерес, но давали обобщенный ответ относительно государственных и силовых структур, а также правоохранительных органов. Данные организации представляют для них интерес по таким характеристикам, как стабильность, надежность, высокая заработная плата. В меньшей степени – возможность реализовать на практике полученные знания, принести пользу обществу и просто интерес к данной работе [30].

Выпускники, указавшие конкретные организации, чаще всего уже работали на данных предприятиях, либо получили приглашение от работодателя на работу после прохождения практики. Среди привлекательных для трудоустройства характеристик респонденты отметили следующие: возможность работать по специальности, заинтересованность, высокая заработная плата, соц. пакет, стабильность, перспективность и карьерный рост. На мой взгляд, большинство представителей молодого поколения в настоящее время не имеют достаточное количество знаний о рынке труда, о требованиях при принятии на работу, соответственно, молодежь не конкурентоспособна, особенно это относится к тем, кто закончил учебные заведения и впервые ищет

работу. При этом хочу отметить, что требования к будущей работе у большинства молодежи очень велики, что видно по диаграмме 7.

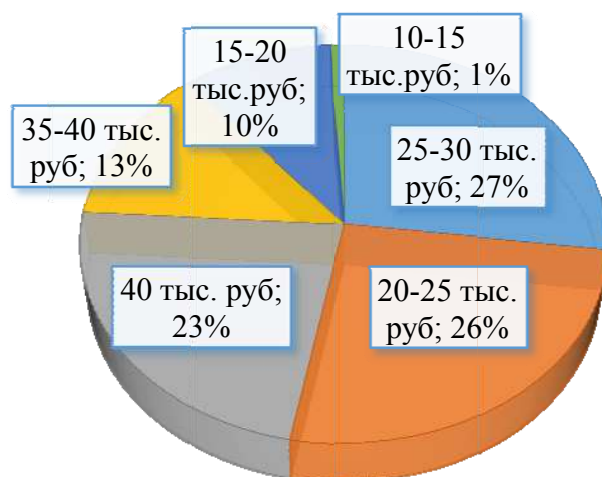


Рисунок 7 – Результаты опроса молодежи 18-22 лет по желаемой заработной плате после окончания высшего учебного заведения
(в процентах)

На вопрос «На какой уровень оплаты труда Вы претендуете?» ответы распределились следующим образом: 27% выпускников рассчитывают на заработную плату в диапазоне 25 – 30 тыс. рублей. 26% желают получать 20 – 25 тыс. рублей. 23% опрошенных претендуют на оплату труда более 40 тыс. рублей. 13% респондентов хотят получать 35 – 40 тыс. рублей. 10% готовы работать за 15 – 20 тыс. рублей, и лишь 1% выпускников согласны получать 10 – 15 тыс. рублей. А также стоит отметить, что предпочтения молодежь выбирает больше офисные и высокопоставленные должности, главные факторы, которые отворачивают молодежь от промышленного производства – низкая заработная плата, плохие условия труда, низкий престиж рабочего труда в обществе. Для решения данных проблем в Сибирском Федеральном округе созданы следующие мероприятия: в Новосибирской области на 2014-2020 годы принята программа «Активная политика занятости населения и социальная поддержка безработных граждан», в рамках которой для молодежи предоставляются возможность как постоянного, так и временного

трудоустройства, помощь специалистов на начальном этапе рабочего процесса и помощь в адаптации. В Красноярском крае и Алтайском крае Служба занятости населения оказывает поддержку молодым специалистам в возрасте от 18 до 20 лет, ищущим работу впервые. В Иркутской области сформирована программа «Обеспечение занятости и профессиональное становление молодежи», целью которой является обеспечение занятости молодежи, развитие предпринимательской активности, оптимизация качества профессионального ориентирования и профессиональной подготовки молодежи, поддержка практики предоставления сезонных и временных работ для молодежи [20].

Последняя проблема, выделенная мной, основывается на количестве действующих молодежных центров и организаций на территории региона. Собственно, через данные организации происходит непосредственная реализация мер государственной политики. На мой взгляд, для эффективной деятельности необходимо достаточное количество организаций, чтобы у молодежи была возможность куда обращаться без определенных осложнений (месторасположение, доступность, инфраструктура). В Новосибирске действует 27 организаций по городу, в Красноярске 12, в Иркутске 4 молодежных центра. На основе данных можно сказать о необходимости создавать большее количество организаций, возможно при содействии частных предпринимателей. Эти организации возможно создавать на основе интересов, как это делается в Московской области (клубы по интересам), которые функционируют конкретно по узким сферам. К этому процессу могут подключиться и те общественные организации, которые сегодня не обладают достаточными материальными ресурсами, но имеют при этом положительный опыт и подготовленные кадры. Существует практика субсидирования социально значимых проектов для осуществления их некоммерческими общественными организациями, которая успешно используется во многих регионах.

В первом блоке были проанализированы проблемы именно организации

государственной молодежной политики, теперь хотелось бы рассмотреть более широкие проблемы самой молодежи. Обратимся к статье А.А. Зеленина, в которой автор приводит результаты своего исследования проблем молодежи именно Сибирского федерального округа (Кемеровской, Новосибирской, Томской, Омской областей, Алтайского и Красноярского краев). В качестве респондентов выступили представители субъектов реализации молодежной политики исследуемых регионов – государственных органов и негосударственных молодежных объединений. Всего было опрошено 68 экспертов. По результатам исследования можно охарактеризовать основными молодежными проблемами, характерными для регионов СФО, являются следующие:

- проблема занятости и трудоустройства молодежи (24%);
- жилищная проблема молодежи (21%);
- охрана здоровья (14%);
- организация отдыха и досуга молодежи (8%);
- доступность образования (7%);
- социально-политическая активность молодежи (6%);
- преступность и асоциальные явления в молодежной среде (5%).

При существенном сходстве в понимании проблем молодежи в разных регионах следует отметить и имеющиеся различия. Из результатов анализа автор делает вывод, что в отдельных регионах, например, проблема охраны здоровья молодежи стоит более остро (Омская, Томская области – 21%), чем в других (Кемеровская, Новосибирская области – 9%). В Красноярском и Алтайском краях существенно значимее, чем в других регионах, оценивается проблема преступности и асоциальных явлений в молодежной среде. Также необходимо отметить, что основные проблемы молодежи (занятость, жилье, здоровье и т.д.) в некоторых регионах в целом отмечаются в меньшей степени (Томская, Кемеровская, Новосибирская области). В этих регионах проблематика является более дифференцированной, вместе с

«традиционными», общими проблемами молодежи отмечаются и более специфические. Например, в Кемеровской области целый ряд экспертов отметили конкретную проблему оттока молодых специалистов из региона, не сводя ее к общей проблеме занятости, что свидетельствует о тенденции к более дифференцированному, целевому подходу к проблемам молодежи, попыткам разобраться в проблеме и, соответственно, решать ее средствами, более соответствующими объективной ситуации [27].

Изучая данную статью, я обращаю внимание, что проблемы, которые выделяет автор характерны для всей страны в целом. Среди регионов есть лишь дифференциация по приоритету данных проблем, где и какая проблема стоит наиболее остро. При этом хочется сразу выделить проблемные тенденции молодежи, непосредственно связанные со здоровьем.

Первая острая проблема, необходимая вмешательства со стороны государственной молодежной политики заключается в распространении курения, алкоголизма, наркомании, в следствие этого повышается преступность в регионах, снижается уровень здоровья. Подобное аморальное поведение является неблагоприятным фактором социализации молодежи и, как следствие, развития российского общества. В стране наблюдается ухудшение состояния здоровья молодого населения, что приводит к разрушению генофонда и составляет угрозу национальной безопасности России [31]. Структура смертности молодёжи существенно отличается от структуры общей смертности в России. Среди молодёжи на первом месте стояла проблема внешних причин смертности (суицид, аварии, ДТП, алкогольная и наркотическая зависимость, преступления и т. д). Серьезное влияние в России на рост смертности молодых людей оказывает алкоголь. С той или иной частотой пьет алкоголь до 80% молодёжи. При этом начинают употреблять алкоголь с 13-15 лет, несмотря на действующее законодательство и ограничения. Примерно 60 тыс. детей и подростков в России официально признаны хроническими алкоголиками. Наряду с этой причиной роста смертности является курение. По данным опроса ВЦИОМ, количество курильщиков среди россиян составляет 37% [9].

Поскольку молодое поколение в возрасте 12-14 лет наиболее подвержено психологическим нападкам со стороны сверстников, знакомых, более старших ребят, то именно в этот период начинают зарождаться данные аморальные взгляды и поведение. Государственная молодежная политика вполне в силах охватить молодое поколение данного возраста, разработать и более эффективно реализовать уже имеющиеся мероприятия, с целью предотвращения и предостережения появления данных проблем.

Вторая проблема заключается в социальной защищенности молодежи в сфере труда. Данная проблема усугубилась с внедрением рыночных отношений. Молодые рабочие попадают под сокращение первыми, пополняя ряды безработных. Слабую конкурентоспособность молодых людей обуславливает действие таких факторов, как: недостаток профессиональных знаний; необходимость предоставления молодым людям ряда дополнительных льгот, предусмотренных Трудовым кодексом; трудовая нестабильность молодежи; инфантилизм части молодых людей, привыкшей получать все, что им требуется от родителей [35]. Дискриминация молодежи на рынке труда является актуальной проблемой для российской рыночной экономики, безработными становятся невостребованные выпускники профессиональных образовательных учреждений всех уровней, молодые люди, имеющие образование, но не имеющие опыта работы по специальности. К сожалению, государственная молодежная политика не имеет возможности создавать максимально необходимое количество рабочих мест для молодежи, но при этом может активно содействовать трудоустройству в другие сферы, оказывать помощь в первичном получении опыта, обучении и кураторстве, нуждающихся специалистов. А также, на мой взгляд, молодежная политика может организовать совместно с ведущими предприятиями, главных отраслей региона, прохождение практики молодых специалистов и студентов. Эти действия не будут являться активными в полной мере, но при этом, будут стимулировать деятельность молодежи, как для их собственной специальности, так и для интересов государственной молодежной политики в целом.

Необходимость в разработке путей решения: требуется уделять внимание проблемам трудоустройства молодого поколения, так как решение данного вопроса может разрешить многие другие проблемы современной молодежи. Государство должно стимулировать развитие малого бизнеса именно среди молодежи, упростив организацию и регистрацию молодежных предприятий, снизив налоговые обложения, убрав административные барьеры [26].

Следующее направление, на мой взгляд является одним из самых необходимых в современное время. Проблема отсутствия или недостаточности патриотического воспитания молодежи. Поскольку мы не раз уже говорили, что молодежь является основой государства, за которой стоит будущее всей страны, на которое будут ровняться подрастающее поколение, то необходимо уделять должное внимание его моральному воспитанию. За последние года участились случаи негативных вспышек и бунтов среди молодежи, протесты и массовые демонстрации, девиантное поведение в учреждениях культуры, религиозных организациях, поддержка террористических идей, все это является огромной проблемой государства, грозящей невероятным переворотом. При этом стоит отметить, что большая часть молодежи несмотря ни на что продолжает бороться и подавлять любые негативные начинания среди проблемных групп. Именно поэтому, я считаю, необходимо брать под особый контроль проблемные слои населения и проблемные молодежные группы, среди которых наиболее вероятный риск проявления данного девиантного поведения. Современная молодежь должна расти на истинной истории государства, на рассказах своих предков, на почитании чести и уважения своим дедам и прадедам [33].

Все предыдущие проблемы имеют место быть именно среди молодежи, но поскольку тема моего исследования затрагивает реализацию государственной молодежной политики, хотелось бы обратить внимание на проблему отсутствия единой системы критериев и методов оценки эффективности деятельности органов по работе с молодежью.

В Российской Федерации молодежная политика лишь начинает набирать обороты и развиваться, данная система еще не настолько хорошо продумана, как например направление спорта или образование. Для того, чтобы была возможность более эффективно выделять проблемные места молодежной политики, определять тенденции развития, рассматривать динамику, необходимо сформировать единую систему критериев, которая будет действовать по всей стране. Такие критерии на федеральном уровне не установлены, итоги работы регионов в сфере молодежной политики не оцениваются и не тиражируются, что негативно влияет на общую координацию деятельности и создание определенных стимулирующих механизмов для эффективно работающих регионов. Поэтому необходимо создать определенную систему критериев, позволяющих оценить уровень эффективности работы с молодежью в регионах страны [36]. Возможно, в этой системе будут использованы ряд количественных и качественных показателей, таких как: охват молодежи, задействованных на мероприятиях; количество победителей и участников всероссийских конкурсов и проектов; достижение задач реализации федеральных проектов в регионе; количество межрегиональных мероприятий и другие. Данные критерии должны позволить составить некий рейтинг регионов по работе в сфере молодежной политики и объективно оценить качество их деятельности. На данном этапе, оценка эффективности и ее критерии существуют далеко не в каждом регионе. Особенность модели управления государственной молодежной политикой заключается в том, что речь в этом случае идет не об управлении организацией, а об управлении деятельностью целого ряда структур, находящихся в сложном взаимодействии. Результатом любого проекта, помимо успешно проведенного мероприятия, должно быть формирование «точек роста» - либо площадок для развития какой-либо деятельности, направленной на достижение поставленных задач, либо готовой рабочей схемы, которую в дальнейшем можно использовать и распространять. В связи с отсутствием данных критериев возникает диссонанс во всей структуре государственной молодежной политики.

Дифференциация проводимых мероприятий, их уровень и качество в сельских поселениях и городах заметна в виду отсутствия методических указаний, все тех же критериев и пояснений со стороны государства. Поскольку молодежная политика представляет собой очень сложную структуру, то необходимо ответственно подойти к разработке нормативно-правовой базы.

Одна из острых проблем любой сферы деятельности заключается в недостаточном и нецелевом финансировании сферы молодежной политики. Финансирование определенных проектов и мероприятий недостаточно для привлечения большего числа молодежи и проведения более качественного уровня работы. Поскольку государственных бюджетных средств не хватает для деятельности всех центров и организаций молодежной политики, необходимо разрабатывать дополнительные программы сотрудничества и содействия. В условиях современного рынка невозможно организовывать даже благотворительные мероприятия при полном отсутствии денежных средств. При этом стоит отметить, что все денежные средства должны быть целенаправленно определены. При большом количестве существующих мероприятий необходимо рассмотреть эффективность расходования бюджетных средств. Запланированные в бюджете средства на реализацию тех или иных программных мероприятий должны соответствовать предусмотренным программам. Для этого необходимо проводить ежегодный аудит эффективности расходования бюджетных средств на реализацию молодежной политики, который по итогам будет показывать высокий или низкий уровень выполнения программных мероприятий.

В настоящее время изменился подход к осуществлению к государственной молодежной политики от программно-целевого к проектному. Однако уровень информационного сопровождения, прозрачности конкурсного отбора операторов реализации проектов и мониторинга эффективности реализации остается низким [40]. Исходя из анализа проблем можно сказать, что Новосибирская область в организационном плане преуспевает, нежели другие рассмотренные регионы, в городе действует около 30 молодежных

центров, которые охватывают большое количество молодежи. При этом Красноярский край очень привлекателен для молодежи в области образования, организации внеучебных мероприятий, в участии в молодежных форумах, таких как «Бирюса». При этом решение проблем молодежной политики остается нерешенным, на мой взгляд необходимо заимствовать опыт соседних регионов, сочетать и подстраивать под свою территорию.

Проблемы молодежи очень похожи в регионах Сибирского Федерального округа, поэтому пути решения будут в данном случае также схожи. При этом стоит учитывать специфику и традиции региона, численность молодежи, ее увлечения и заинтересованность. Поскольку в реализации государственной молодежной политике недостатки и проблемы возникают на протяжении всей деятельности, я предлагаю решать их проектным подходом. Проект – уникальный комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на достижение результата в условиях заданных требований и ограничений. Сибирский Федеральный округ является очень перспективным для развития государственной молодежной политики, созданная база в регионах позволяет расширять свои возможности даже в условиях недостаточности финансирования и ограниченности ресурсов, путем взаимодействия с другими молодежными организациями и коммерческими структурами.

3 Совершенствование направлений реализации государственной молодежной политики

3.1 Разработка решений проблем реализации государственной молодежной политики в сфере нравственного поведения

Исходя из анализа, проведенного во второй главе данной работы, хочется предложить определенные решения проблем молодежи, а также решения проблем реализации государственной молодежной. Для начала рассмотрим проблемы, связанные с формированием здорового образа жизни молодежи, а также с патриотическим воспитанием.

Проблема курения, алкоголизма, наркомании требует профилактики и превенции. Для того, чтобы повысить эффективность существующих мер, необходимо сотрудничать совместно с институтом образования. Поскольку информированность о вреде курения, наркомании и алкоголизме происходит с самых первых классов школы, то необходимо улучшать этот эффект. Так как молодежная политика включает в себя целевую аудиторию в возрасте от 14-30 лет, то предлагаю мероприятия проводить совместно с образовательными учреждениями с восьмого класса. На мой взгляд, среди молодежи стали очень популярны проекты, включающие в себя организацию круглых столов и лофт-встреч с известными личностями или знаменитыми людьми своего региона. Такие проекты позволяют довести до молодого поколения нужные жизненные позиции и установки:

- формулировка ближайшей и отдаленной цели и установки, побуждающей к активной деятельности;
- активная жизненная позиция в достижении цели и активная деятельность;
- выбор профессии в соответствии со своими способностями;
- воспитание чувства собственного достоинства, осознание собственной значимости;
- здоровый образ жизни.

Организацию данных проектов в школах и молодежных центрах, совместно с самой молодежью можно обратить в массовое мероприятие, если молодежь будет непосредственно встроена в процесс организации и проведения. Организация большего количества мероприятий, направленных на борьбу с алкоголизмом, наркоманией и курением позволит привлечь большее количество активной молодежи, которая за собой поведет остальные части молодого поколения. При этом ключевым моментом каждого проекта должен быть здоровый образ жизни, который будет в скором времени становиться тенденцией и двигателем молодежи.

Мое предложение состоит в соединении проектов на федеральном уровне между образовательными учреждениями и учреждениями молодежной политики. В настоящее время существуют государственные программы, которые направлены на борьбу с данными проблемами, при этом в них указаны цели, задачи и ожидаемые результаты. На мой взгляд, важно отвести определенные задачи для молодежных центров, которые должны действовать в рамках данных программ, то есть расширить существующие полномочия. Долгосрочные программы предусматривают различные мероприятия под руководством министерства образования, министерства здравоохранения, а также министерства культуры и спорта. Я считаю, что ответственным за развитие и реализацию необходимо назначать также управления по делам молодежи различных регионов, поскольку именно на данном уровне власти идет непосредственное общение с молодежью. Для разработки конкретных мер по борьбе с наркоманией, курением и алкоголизмом потребуются опыт уже проведенных мероприятий и заложенных основ, в данных молодежных центрах.

Я предлагаю внедрение в молодежных центрах совместно с образовательными учреждениями проекта «Скажи ДА здоровому образу жизни!», положение о данном конкурсе указало в Приложении Б. В рамках данного проекта я предлагаю:

- встречи со знаменитыми людьми региона (спортсмены, политики, актеры), круглые-столы, презентации, организация конкурсов;
- организованные походы в медицинские учреждения (встреча со студентами, практикантами), разговоры о вреде курения;
- спортивно-массовые мероприятия: «Лыжная битва», соревнования по водным видам спорта, флэш-моб «Зарядка со звездой»;
- организация флэш-мобов о вреде курения, алкоголизма и наркомании в социальных сетях (ВКонтакте, Инстаграмм и т.д.);
- совместные съемки социальных роликов с учащимися образовательных учреждений (видеоролики против наркотиков, алкоголя и курения можно направлять в школы, учреждения дополнительного образования, молодежные центры, а также использовать в социальных сетях для пропаганды здорового образа жизни);
- организация районных конкурсов среди молодежных центров по подготовке лучших программ борьбы с курением, алкоголизмом и наркоманией (молодежные группы в командах подготавливают пропагандистскую программу по борьбе с данными проблемами, формируют свою концепцию, проводят исследование и защищают перед итоговой комиссией);
- формирование проблемных групп молодежи для совместных встреч с психологом (Работа с данными группами будет организована на основе данных образовательных учреждений, где обучаются молодые люди с проблемами курения, алкоголизма или наркозависимостью. Данная молодежь будет организована в «группы риска», на базе молодежных центров, где с ними еженедельно будет беседовать психолог, будут организованы отдельные спортивные и культурные мероприятия, создана программа социальной реабилитации).

Далее переходим к проблеме патриотического воспитания, которую, на мой взгляд, невозможно полностью изменить за короткий срок, но при этом, нужно уже сейчас начинать действовать. В данном случае, пути решения

закljučаются в помощи развития патриотической и краеведческой работы в молодежных и образовательных учреждениях. Мои предложения направлены на:

– повышение внимания учащихся к изучению истории своего региона и населенного пункта – то есть включение в обязательную образовательную программу дополнительных часов лекции и практик по данным предметам (Я предлагаю внести изменения в учебный план для образовательных учреждений, в который должен быть включен дополнительно 1 академический час в две недели изучения истории своего региона, это составляет 18,5 часов в учебный год, за которые учащиеся смогут познакомиться с самыми главными особенностями своего региона, узнать его историю и перспективы. При этом аттестацию по данному предмету я предлагаю сделать на основе творческих работ, т.е. это будут такие задания: создание календаря событий, подготовка презентаций, сочинение стихотворения или песни о своем регионе, подготовка статьи или фоторепортажа. Данные работы в последствие можно выставлять в рамках конкурса «Есть место на Земле родное...», который будут проводить молодежные центры, по результатам конкурса будут подведены итоги, лауреаты и участники будут награждены презентами и грамотами, которые составят их портфолио). Положение о проведении данного конкурса прикладываю в Приложение Г;

– информирование молодежи о современных достижениях в общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии страны [38]. Модернизация информационной системы путем развития официальных социальных сетей, сайтов, включения в оборот рекламно-информационных брошюр и газет (По данному направлению я предлагаю реализацию проекта «Медиа-агентство». Я считаю очень полезно внедрить создание официальных газет или журналов молодежными центрами, при этом данные газеты могут создавать сами воспитанники молодежных центров, это может быть отдельное проектное направление в центре. Для данного проекта

будут назначены кураторы в лице студентов рекламного, социального или информационного направления, которые будут помогать в подготовке статей, верстке газеты, работе в специальных программах на компьютере и тд. Поскольку Интернет ресурс набирает в последнее время значительный интерес среди молодежи, для решения данной проблемы я предлагаю закрепить в Уставе молодежных центров обязанность вести свою группу в социальных сетях, где будет содержаться информация о прошедших и предстоящих событиях) Положение о создании медиа агентства прикладываю в Приложение Д;

– воспитание патриотизма, в том числе, на примерах известных общественных и политических деятелей, военнослужащих, спортсменов, представителей науки, деловых кругов, деятелей культуры, педагогов, врачей, работников производственной сферы и других земляков, пользующихся авторитетом в обществе (В данном блоке я предполагаю организацию всевозможных встреч с данными людьми и проведение круглых столов, при отсутствии возможности проведения таких мероприятий я считаю необходимым организовывать кинопросмотры в молодежных формированиях про каких-либо известных людей).

Развивать гражданско-патриотическое воспитание молодежи возможно путем поощрения инициатив молодежных общественных объединений, направленных на расширение деятельного участия молодежи в общественно политических и социально-экономических процессах [37]. Для этого я считаю, необходимо ввести официальные документы, которые будут подтверждать участие молодых людей в различных центрах молодежного воспитания. В современное время существуют документы об образовании, получении дополнительного профессионального образования, о квалификации, все это возможно получить только от института образования, при этом молодежная политика практически никак не подтверждена официально. На мой взгляд, для того, чтобы повысить эффективность деятельности государственной молодежной политики, необходимо разрешить

молодежным центрам выдавать документы об прохождении обучения, получении дополнительного образования для молодежи. Это позволит повысить уровень квалификации молодых специалистов в более узких сферах, нежели общее образование, позволит привлечь новых обучающихся с раннего возраста, позволит увеличить численность постоянно занимающихся в молодежных центрах, а также повысит эффективность реализации государственной молодежной политики в целом.

В целях военно-патриотического воспитания молодежи необходимо активно использовать массовые военно-спортивные состязания, творческие конкурсы, развивать шефские связи образовательных учреждений, молодежных патриотических объединений с воинскими частями; расширять информационное сопровождение в СМИ проводимой работы. Также на мой взгляд необходимо сформировать федеральную программу, концепцию повышения военно-патриотического воспитания молодежи, поскольку это является ключевой задачей государственной молодежной политики. Данную концепцию должен составлять перечень обязательных мероприятий, которые должны быть организованы в регионах молодежными центрами совместно с образовательными учреждениями и военными организациями.

Поскольку в данное время только на уровне школьного образования преподаются первичные знания о военной подготовке, первой медицинской помощи, то необходимо расширять существующие возможности [33]. Я предлагаю проект «Город надежд», положение о данном проекте указано в приложение Е. Мероприятия данного проекта будут проводиться на базе молодежных центров, и будут направлены:

– на дальнейшее повышение уровня пропаганды физической культуры и спорта, на расширение сети детско-юношеских спортивных и военно-патриотических клубов, на базе центров, ежегодного проведения военно-спортивных игр на местности и спартакиад молодежи (Организация таких направлений в молодежных центрах: «Подготовка к ГТО», на которых

будут проводиться занятия по ОФП, дополнительные занятия спортом и тд; «Основы военной службы», в рамках которой учащиеся будут знакомиться с основами строевой подготовки, дисциплиной и правилами поведения в чрезвычайных ситуациях, а также обучение обращению с оружием; военно-спортивные соревнования «Город надежд» для различных возрастов, которым устанавливаются индивидуальные для возрастной категории стандарты и нормативы);

– на организацию постоянного мониторинга за состоянием физического развития молодежи на основе выполнения норм всероссийского физкультурно-спортивного комплекса (Проведение на базах молодежных центров соревнований по сдаче норм ГТО, результаты которых будут заноситься в общую базу и формироваться статистическая информация. При этом данную работу могут выполнять привлеченные студенты из различных ВУЗов, а в дальнейшем использовать ее в собственных целях для обучения) [37];

– на формирование у юношей первичных знаний, умений и навыков, необходимых для службы в Вооруженных Силах Российской Федерации в дополнительное время занятий в молодежных клубах, объединениях, центрах (Организация отдельно действующего направления в молодежных центрах для молодых людей, которые интересуются военными структурами, в рамках этого направления будет теоретический курс, посвященный военной технике, оружию, особенностям несения военной службы, историческим событиям. Практический курс будет включать в себя изучение строевой подготовки, спортивному ориентированию, обучению работы с оружием и прочее);

– на организацию проведения конкурса на территории регионов среди образовательных учреждений и молодежных центров на лучшую подготовку граждан к военной службе (военно-спортивная игра «Город надежд», в которой молодые люди показывают свои способности путем преодоления спортивных состязаний, демонстрации своей физической подготовки, способности работать в команде);

– на взаимодействие молодежных центров с организациями ветеранов боевых действий и вооруженных конфликтов, музеями боевой славы, установление шефских связей с воинскими частями, в том числе организации и проведения учебных сборов с юношами, занимающихся в молодежных центрах (организация встреч и круглых столов с представителями данных структур в молодежных формированиях);

– на внедрение в процесс современных обучающих технологий, игровых методов, способствующих повышению реального уровня готовности граждан к военной службе (организация совместно с военными частями выездных учебных сборов от молодежных центров);

– на приведение учебно-материальной базы молодежных центров в соответствие с нормативными требованиями (снабжение молодежных центров печатными изданиями, на основе которых должна проводиться деятельность центров и молодежных формирований, при этом снабжение учебно-методическими пособиями должно исходить из высших инстанций, например, управлений по делам молодежи, министерств или департаментов);

– на продолжение дальнейшего совершенствования уже имеющихся объектов и сооружений для привлечения молодежи к занятиям военно-прикладными и техническими видами спорта.

Данные проекты позволят решить ряд существующих проблем, расширить функции молодежных центров, повысить эффективность реализации государственной молодежной политики в субъектах Сибирского федерального округа. Положения проектов «Скажи: «ДА» здоровому образу жизни», «Город надежд», конкурс «Есть место на Земле родное...» могут быть использованы любыми региональными молодежными центрами, в них могут быть внесены корректировки, соответствующие особенностям субъектов и молодежи.

3.2 Разработка решений проблем реализации государственной молодежной политики в сфере труда

Проблема трудоустройства молодежи также остро стоит в современном рыночном обществе. Поскольку увеличиваются требования при приеме на работу, при выполнении определенного объема возлагаемых полномочий, то молодым специалистам необходима «первая помощь» при трудоустройстве. Для решения проблемы трудоустройства молодого населения необходимо помощь государства и органов местного самоуправления в каждом регионе. Эффективным путем решения данной проблемы будет взаимодействие и сотрудничество всех структур: государственных органов власти, службы занятости населения, сферы образования и комитетов по делам молодежи. Государство должно стимулировать развитие малого бизнеса именно среди молодежи, упростив организацию и регистрацию молодежных предприятий, снизив налоговые обложения, убрав административные барьеры. Мое предложение для решения данной проблемы также заключается в следующем:

1. Совершенствование системы принятия на работу молодых специалистов: смягчение критериев приема на работу, трудоустройство без опыта работы, создание гибкого графика работы для студентов дневной формы обучения (внесение изменений в трудовое законодательство, в соответствии с которым, молодым специалистам при первичном устройстве на работу не смогут отказать по причине отсутствия опыта работы).

2. На уровне школьного образования для успешной адаптации к трудовой деятельности, нужно содействовать молодежи в выборе профессии, повышать уровень личных способностей путем дополнительных индивидуальных уроков, проводить анализ результатов рынка труда, рассматривать стратегию развития потребностей в кадрах в будущем (Я предлагаю внедрение проекта «М-бизнес», в рамках которого для обучающихся в возрасте 14-18 лет будут проводиться встречи со специалистами различных

предприятий ведущих отраслей данного региона, которые смогут рассказать об особенностях своей работы, а ученики задать свои вопросы. В дальнейшем участники проекта будут разделены на группы по направлениям и проведены профориентационные тесты: экономическое, техническое, социальное, гуманитарное. В своих группах молодые люди смогут в игровом процессе вникать в различные профессии и специальности с помощью решения кейсов: экономисты создавать свою организацию, выстраивать кадровую политику; технические специальности смогут разрабатывать решения экологических проблем, эффективности использования ресурсов и тд. Для повышения интереса у школьников к различным специальностям будут организованы мастер-классы, встречи с ораторами, которые будут делиться своим опытом в различных областях) [38].

3. Для студентов и выпускников высших учебных заведений необходимо разрабатывать программы по обучению эффективного поведения на рынке труда. Такие программы должны способствовать повышению конкурентоспособности студентов, эффективно адаптироваться к современным условиям рынка труда (Для таких студентов я предлагаю также разработать блок в рамках проекта «М-бизнес», для них будут организованы профориентационные семинары, обучающие встречи по правильному прохождению собеседования, практические занятия по созданию эффективных презентаций и визитных карточек, семинары по деловому этикету, уроки ораторского искусства, мастер-класс по созданию грамотного резюме).

4. Центры по содействию трудоустройства молодежи, успешно используют программы по профессиональной переподготовке граждан, что способствует быстрой смене профессиональной ориентации [14]. (Я предлагаю, на основе проекта «М-бизнес» организовать сотрудничество молодежных центров с центрами по содействию трудоустройства, в рамках которого возможно проведение совместных проектов. Нуждающаяся молодежь обращается в молодежные центры, формируются группы и направляются в центры по содействию трудоустройства молодежи, или наоборот, специалисты

по переподготовке кадров и переквалификации могут проводить свои занятия и семинары на базе молодежных центров). Положение о проекте «М-бизнес» указано в приложение В.

Стоит отметить, что проект «Медиа-агентство», о котором я уже говорила выше, может также быть реализован в решении проблемы трудоустройства. В рамках данного проекта для студентов и выпускников высших учебных заведений, а также для возрастной категории от 22 до 30 лет будут организованы мероприятия, направленные на:

- 1) формирование навыков ораторского искусства;
- 2) формирование образа делового человека;
- 3) организацию процесса создания эффективного портфолио;
- 4) создание интересной и качественной презентации;
- 5) формирование тайм-менеджмента;
- 6) обучение созданию грамотного резюме;
- 7) повышение эффективного делопроизводства на предприятии;
- 8) устойчивое поведение в стрессовых ситуациях;
- 9) формирование навыков по проведению переговоров;
- 10) формирование навыков по эффективному поведению на рынке труда.

Данные навыки будут получены участниками проекта в основном через семинары и мастер классы. Поскольку в последнее время среди молодежи становится очень популярное течение лофт-пространств, коворкинг студий, мастер-классов – то молодежные центры могут активно использовать данные средства в своей деятельности. Именно основываясь на этом, я предлагаю реализовывать проект «Медиа-агентство», посредством привлечения публичных и медийных личностей, студентов различных направлений, специалистов крупных предприятий, журналистов и преподавателей образовательных учреждений.

Поскольку в настоящее время требования к молодым специалистам достаточно высоки, им приходится максимально быстро подстраиваться под

изменяющиеся ситуации, в этом и заключается мобильность молодежи. Реализация проекта «Медиа-агентство» позволит обучить молодых специалистов первичным навыкам эффективного поведения на рынке труда, немаловажным является умение «продать себя» на собеседовании. Поскольку получение работы по сути является конкурсом, зачастую с очень высокой конкуренцией, необходимо овладеть навыками качественного менеджмента собственными ресурсами и умению заинтересовать работодателя. Данный проект является косвенным инструментом повышения трудоустройства молодежи, но при этом он поможет сформировать платформу для устойчивого развития сферы труда для молодежи.

Существует еще один аспект, который я не могу оставить без внимания – это проблемы низкого финансирования целевых программ в регионах и недостаточной оснащенности регионов молодежными центрами. Эти проблемы очень обширные и требуют глубокого изменения во многих сегментах, но при этом их решение повысит эффективность реализации государственной молодежной политики в несколько раз. Моим предложением является государственно-частное партнерство, официально закрепленное в документах государственного регулирования реализации молодежной политики. Суть государственно-частного партнерства заключается в возникновении альтернативного способа финансирования социально-значимых объектов государственной молодежной политики. Суммарные капитальные затраты на строительство и обслуживание новых молодежных центров в каждом районе города могут достигнуть огромных сумм, которые государство самостоятельно не сможет предоставить, поэтому необходимо привлекать средства крупных строительных компаний, в силах которых будет финансирование молодежного центра в своем микрорайоне. В связи с этим я предлагаю провести следующие мероприятия:

– создание проектов нормативно-правовой базы, в которой будет указано, что строительные компании, обустривающие новые жилищные микрорайоны, должны будут учесть строительство молодежного центра;

- закрепление в нормативно-правовой базе, необходимости строительства молодежных центров в новых образующихся районах города;
- создание проектов финансовой документации, в которой будет разделено финансирование между государством и частным бизнесом;

Данные мероприятия позволят улучшить инфраструктуру региона, повысить эффективность реализации молодежной политики, привлечь новых участников молодежных центров, расширить направления реализации молодежной политики. Для бизнеса это так же будет иметь положительный результат, поскольку они смогут улучшить инфраструктуру своего микрорайона, что может привлечь большее число потенциальных потребителей, а также повысить привлекательность данной строительной компании на внутреннем рынке.

Для повышения финансирования целевых программ и проектных мероприятий также требуется привлечение партнерских средств, это могут быть как строительные компании, заинтересованные в развитии социальной жизни их жилого комплекса или микрорайона, так и другие компании, которые желают помочь развитию молодежной политики в своем регионе. При этом привлечение финансирования со стороны бизнеса различных направлений в молодежных центрах, содействие в развитии целевых программ, оказание партнерской помощи на массовых мероприятиях помогут привлечь большее количество воспитанников в молодежные центры. Воспитанники смогут выступать в качестве волонтеров на различных внутренних мероприятиях компаний-спонсоров и предприятий, повышая тем самым статус и интерес к компании в глазах населения, привлекая внимание к их деятельности, и генерируя это в прибыль.

3.3 Разработка показателей эффективности реализации государственной молодежной политики

В настоящее время в России активно идет процесс планирования стратегического развития. Поэтому без осуществления целенаправленной, системной и внутренне-согласованной государственной молодежной политики, направленной на развитие позитивных тенденций молодежной среды и постепенное устранение негативных составляющих, развитие инновационного потенциала молодежи и создание реальных возможностей для его реализации, любая стратегия развития России не будет эффективной [35].

Соответственно, неполноценная работа исполнительного органа неизбежно ведет к слабому взаимодействию с другими субъектами управления и слабому влиянию на объект ГМП. Отсюда следует вывод о том, что эффективная работа исполнительного органа может стать одним из критериев оценки эффективности ГМП в целом. Вторым критерием оценки эффективности ГМП может служить уровень технологичного (быстрого) и эффективного (качественного, с соблюдением необходимых условий проектной деятельности) взаимодействия всех субъектов, участвующих в деятельности по созданию необходимых условий для успешной социализации молодежи [34]. Без грамотно выстроенной системы взаимоотношений и обязательств, а также без эффективного распределения функций между участниками процесса, работающими над осуществлением молодежной политики, построение такого механизма нереалистично.

С целью обеспечения единых подходов к оценке эффективности реализации молодежной политики в Сибирском федеральном округе я предлагаю:

1. Разработать и рекомендовать к применению на всей территории единую систему целевых индикаторов, количественных и качественных показателей, позволяющих оценить состояние молодежи и молодежной политики в динамике.

2. Возобновить подготовку ежегодных докладов о положении молодежи и реализации молодежной политики в Сибирском федеральном округе. Доклады размещать на официальном сайте федерального органа исполнительной власти по работе с молодежью.

В числе первоочередных мер по реализации данной концепции я предлагаю разработать показатели эффективности государственной молодежной политики, которые позволят оценить настоящее положение молодежи в регионе, расчетные формулы должны корректироваться для каждого региона с учетом особенностей и приоритетов развития ГМП в регионе. В качестве целевого показателя предлагаю выбрать долю молодежи, вовлеченную в деятельность отрасли «Молодежная политика».

Поскольку в каждом регионе разрабатывается стратегия развития и она носит комплексный характер, я предлагаю внедрить данные показатели эффективности, которые позволят сопоставить качественное улучшение положения молодежи с общими показателями развития ситуации в стране. Источником исходной информации станут данные мониторингов положения молодежи в России, статистические данные территориальных органов государственной статистики, отчетов подведомственных учреждений, предоставляемых всеми ее адресатами и участниками, а именно органами исполнительной власти, молодежными центрами, общественными объединениями.

Формируемые показатели эффективности обеспечат возможность осуществления оперативного анализа мер стратегии, прогнозирования положения молодежи и выявления актуальных задач государственной молодежной политики на краткосрочную и среднесрочную перспективу. Помимо этого, необходимо внести коррективы и изменения в систему сбора данных государственного статистического наблюдения в части, отражающей актуальные задачи и приоритеты молодежной политики. За предоставление статистической информации должны отвечать все учреждения, работающие с молодежью (спортивные учреждения, учреждения дополнительного

образования, молодежные центры), при этом статистика должна находиться в открытом доступе для молодых людей и их родителей. Внедрение данных предложений поможет повысить эффективность деятельности самих учреждений и даст толчок развитию в целом отрасли молодежной политики.

При этом я предлагаю разрабатывать единую систему оценки эффективности государственной молодежной политики путем выявления количественных и качественных показателей. Эти показатели в большей части будут являться расчетными, расчеты производятся по формулам. Данные формулы и весовые показатели разработаны с учетом различных методик, реализуемых на территории Российской Федерации, опыта субъектов и наличия существующих статистических данных [40].

Проанализировав данные по субъектам Сибирского федерального округа, я предлагаю следующие показатели эффективности реализации государственной молодежной политики:

1. Доля молодежи, вовлеченная в деятельность отрасли «Молодежная политика». Данный показатель незначительно, но снижается, на мой взгляд, он имеет особое значение при оценке эффективности, поскольку доля молодежи, вовлеченная в деятельность отрасли должна, расти, что покажет внедрение интересных, актуальных и востребованных мероприятий на территории региона. Для увеличения спроса со стороны молодежи необходимо придумать способ заявить о том, что мероприятие будет являться крупнейшим в мире, стране, городе или необходимо внедрять формат, которого еще не было. Это привлечет СМИ и повысит интерес участников.

Целевой показатель определяется как соотношение доли молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет, задействованных в отрасли «Молодежная политика», к общей численности молодых людей от 14 до 30 лет, проживающих в регионе. Показатель определяется по формуле:

$$D_{отр}/D_{общ} * 0,25, \tag{1}$$

где $D_{отр}$ – доля молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет, принимающих участие в добровольческой деятельности;

$D_{общ}$ – доля общей численности молодых людей от 14 до 30 лет, проживающих в регионе;

1. Количество инициатив молодежи, получивших поддержку – данный показатель на мой взгляд является недостаточно эффективным, поскольку выделение денежных средств на поощрение молодых талантов, или выделение субсидий практически всегда устанавливается в определенном размере, соответственно изменение данного показателя не показывает определенные проблемы в реализации молодежной политики, соответственно, на мой взгляд его не нужно включать, а заменить количеством выдвинутых молодежных инициатив. Показатель определяется по формуле:

$$K_f / K_p * 0,1, \quad (2)$$

где K_f – фактическое значение выдвинутых инициатив за год;

K_p – плановое значение выдвинутых молодежных инициатив за год.

2. Количество благополучателей – граждан, проживающих в регионе, получающих безвозмездные услуги от участников молодежных социально-экономических проектов. Данный показатель также является весомым в системе оценки, поскольку отклонение данного показателя отражает популярность и востребованность мероприятий со стороны населения [31]. Проведение крупных общегородских проектов, мероприятий регионального значения постепенно повысит интерес граждан к деятельности молодежной политики. Показатель определяется по формуле:

$$K_f / K_p * 0,15, \quad (3)$$

где K_f – фактическое значение граждан, получивших безвозмездные услуги от участников проектов и мероприятий за год;

К п – плановое значение граждан, которые должны получить безвозмездные услуги от участников проектов и мероприятий за год.

3. Количество учреждений, получающих средства, направленные на развитие инфраструктуры (капитальный ремонт, оборудование). Данный показатель применяется в оценке эффективности деятельности органов ГМП в некоторых методиках, он показывает участие молодежных центров в запланированных мероприятиях по выполнению муниципальной программы. Но на мой взгляд, данный показатель не может показывать эффективность деятельности органов власти, поскольку ежегодно выделяются бюджетные ассигнования, которые должны быть направлены на улучшение инфраструктуры конкретных учреждений.

4. Количество молодежи, вовлеченной в трудовое воспитание и временную занятость. Данный показатель является, на мой взгляд, одним из основных показателей и имеет наибольший вес в общей доле. Поскольку проблема трудоустройства имеется на территории всей страны, соответственно деятельность органов власти должна оцениваться по мероприятиям, решающим данную проблему. В регионах появляются новые культурные пространства, скверы и парки, благоустройство которых реализуется участниками Трудового Отряда Главы Города (на примере города Красноярск), на мой взгляд, это очень хороший опыт для других регионов. Подростки проявляют интерес к трудовой деятельности, тем самым поддерживая деятельность органов самоуправления. Показатель определяется по формуле:

$$Kф / Kп * 0,05, \tag{4}$$

где К ф – численность молодежи, фактически вовлеченная в трудовую деятельность через мероприятия отрасли «молодежная политика» за год;

К п – планируемая численность молодежи, вовлеченная в трудовую деятельность через мероприятия отрасли «молодежная политика» за год.

5. Численность занимающихся в кружках/секциях молодежных центров – данный показатель отражает наполненность и необходимость

молодежных центров. На мой взгляд, расширение перечня секций, различных мастер-классов и семинаров позволяет привлекать большее количество участников, данный показатель является эффективным и должен учитываться во всех регионах. Показатель определяется по формуле:

$$K_f / K_p * 0,05, \quad (5)$$

где K_f – фактическая численность молодежи, занимающаяся в кружках/секциях учреждений молодежной политики за год;

K_p – планируемая численность молодежи, занимающаяся в кружках/секциях учреждений молодежной политики за год.

6. Количество молодежи, получившей консультационные услуги – данный показатель на данном этапе времени на мой взгляд является не актуальным и не может показать эффективность деятельности органов власти. Получение консультационных услуг не является приоритетом среди молодежи при участии в молодежном центре, для этого существуют альтернативные варианты получения консультаций, включая интернет ресурсы. Соответственно, на мой взгляд очень сложно провести качественную оценку по данному показателю, и он является не эффективным. Показатель определяется по формуле:

$$K_f / K_p * 0,02, \quad (6)$$

где K_f – фактическая численность молодежи, получившая консультационные услуги в учреждениях молодежной политики;

K_p – планируемая численность молодежи, получившая консультационные услуги в учреждениях молодежной политики.

7. Количество молодежи, посетившей летние оздоровительные лагеря, площадки, профильные объединения – данный показатель отражает повышением интереса молодежи к технологиям здорового образа жизни, поэтому этот показатель будет являться отражением существующей ситуации в регионе.

Показатель определяется по формуле:

$$Kф /Kп *0,06, \quad (7)$$

где К ф – фактическая численность молодежи, посетившей летние оздоровительные лагеря, площадки, профильные объединения;

К п – планируемая численность молодежи, посетившей летние оздоровительные лагеря, площадки, профильные объединения.

8. Количество человек, участвующих в проектах молодежных центров. Данный показатель напрямую отражает деятельность как самих молодежных центров, так и органов власти, утверждающих реализацию муниципальной программы и муниципальных заданий. Соответственно, если данный показатель увеличивается, это показывает эффективную деятельность субъектов, поскольку расширяет диапазон проектов и интересов молодежи региона. Показатель определяется по формуле:

$$Kф /Kп *0,08, \quad (8)$$

где К ф – фактическая численность молодежи, участвующая в проектах молодежных центров за год;

К п – плановое значение численности молодежи, принявшая участие в проектах молодежных центров за год.

9. Количество лауреатов премии Главы города молодым талантам – данный показатель, на мой взгляд, является не существенным, поскольку на территории региона есть ограниченное количество победителей, оно никогда не меняется, денежные средства выделяются постоянно в одинаковом объеме, соответственно он не может быть показателем эффективной деятельности. Исходя из этого, я бы заменила данный показатель количеством поданных заявок на участие в конкурсе Премии Главы города. Показатель определяется по формуле:

$$Kф /Kп *0,03, \quad (9)$$

где К ф – фактическое количество поданных заявок на участие в конкурсе Премии Главы Города;

К п – плановое количество заявок, поданных на участие в конкурсе Премии Главы Города.

10. Количество победителей конкурсов молодых талантов – данный показатель так же не может отражать эффективность реализации государственной молодежной политики в регионе, поскольку аналогичным образом рассчитывается, как и показатель в предыдущем пункте. Показатель определяется по формуле:

$$Кф / Кп * 0,03, \quad (10)$$

где К ф – фактическое количество поданных заявок на участие в конкурсах молодых талантов по всем номинациям;

К п – плановое количество поданных заявок на участие в конкурсах молодых талантов по всем номинациям.

11. Доля молодых людей, принимающих участие в добровольческой деятельности – данный показатель, на мой взгляд необходимо добавить в оценку эффективности, поскольку развитие волонтерства и добровольчества является стратегическим направлением молодежной политики, поэтому расчет доли молодежи, участвующей в добровольческой деятельности покажет востребованность данного направления в регионе и, соответственно, работу органов самоуправления и молодежных центров по привлечению молодежи. Показатель определяется по формуле:

$$Д \text{ добр} / Д \text{ общ} * 0,06, \quad (11)$$

где Д добр – доля молодежи, принимающая участие в добровольческой деятельности через мероприятия молодежной политики за год;

Д общ – общая доля молодежи в возрасте от 14 до 30 лет, проживающая на территории региона.

12. Количество молодых людей, находящихся в трудной жизненной ситуации, в социально-опасном положении, вовлеченных в проекты и программы в сфере реабилитации, социальной адаптации и профилактики асоциального поведения – на мой взгляд, данный показатель будет отражать эффективность реализации молодежной политики, если на территории региона будет организована работа специалистов с молодежью, находящейся в «группе риска». Поскольку одним из направлений молодежной политики является работа с молодежью, находящейся в трудной жизненной ситуации, соответственно молодежные центры должны организовывать работу и мероприятия по данному направлению. Данный показатель позволит проанализировать тенденции по данному направлению, а также подскажет какие мероприятия нужно внедрять для данной группы молодежи. Показатель определяется по формуле:

$$Kф / Kп * 0,06, \quad (12)$$

где К ф – фактическая численность молодежи находящихся на учете в органах опеки и попечительства за год;

К п – плановое количество молодежи, участвующей в проектах ювенальной службы в учреждениях молодежной политики.

13. Численность молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет, участвующих в программах по профессиональной ориентации, в общем количестве молодежи – заключительный показатель в моем списке оценки эффективности, и данный показатель, на мой взгляд, должен иметь значительный вес. Я уже предлагала мероприятия и проекты по повышению профориентационной работы, в связи с этим, предлагаю ввести данный показатель, который покажет необходимость в реализации проекта, заинтересованности молодежи данным направлением и эффективность реализации молодежной политики со стороны органов власти и курируемых учреждений. Показатель определяется по формуле:

$K_f / K_p * 0,07,$

(13)

где K_f – фактическая численность молодежи в возрасте от 14 до 30 лет, принявшей участие в программах по профессиональной ориентации за год;

K_p – плановое значение численности молодежи в возрасте от 14 до 30 лет, принявшей участие в программах по профессиональной ориентации за год.

Для удобства и использования данные показатели указаны в Приложении А, именно такие показатели при существующей системе сбора статистических данных, реализации стратегических направлений государственной молодежной политики в субъектах Сибирского федерального округа, на мой взгляд, смогут показать эффективность реализации молодежной политики на территории субъекта.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Инвестиции в молодежь – это не только принципиально новый уровень расходов государства на молодежные проекты, но и принципиально новое понимание места молодежи в обществе. Актуальность данной работы заключается в том, что существующая система реализации государственной молодежной политики имеет свои недочеты, которые необходимо решать для эффективного развития молодежи в современном обществе. В условиях модернизации общества и растущих требований к человеческому капиталу государственная молодежная политика должна стать инструментом развития и преобразования страны. Это требует от всех участников процесса разработки и последовательной реализации подходов, ориентированных на прямое вовлечение молодых людей в решение собственных проблем и общенациональных задач.

Анализ молодежной политики в субъектах Сибирского федерального округа позволил выделить существующие проблемы на уровне реализации государственной молодежной политики органами государственной власти, а также проблемы непосредственно самой молодежи, с которыми им приходится сталкиваться в различных сферах (досуг, трудоустройство, жилищные условия). Сравнительный анализ показал, что в основном регионы развиваются примерно одинаково, проблемы, существующие на уровнях субъектов, также прослеживаются на уровне всей страны в целом. По всем регионам заметно значительное снижение численности молодежи в возрасте 20-25 лет, что связано с демографическим кризисом 1990-х годов.

Целями государственной молодежной политики является создание условий для успешной самореализации молодежи и ее интеграции в социально-экономические процессы. Выявленные проблемы молодежи связаны в первую очередь с формированием устойчивой платформы для развития молодежи, поддержкой здоровой нации, имеющей патриотично настроенное

мировоззрение, нацеленное на повышение благосостояния страны, народа и своей семьи.

Целью данной работы являлось совершенствование направлений реализации государственной молодежной политики в Сибирском Федеральном округе. В ходе написания данной работы были решены следующие задачи: проанализирована действующая нормативно-правовая база по государственному регулированию молодежной политики; проанализирована эффективность государственной молодежной политики в динамике; проанализированы государственные стратегические программы; выделены проблемы на современном этапе развития и рассмотрены статистические показатели; предложены пути решения данных проблем.

Предложенные пути совершенствования и проектные мероприятия могут быть применены в существующих молодежных формированиях, молодежных объединениях и молодежных центрах. Данные положения о проектах, конкурсах могут быть использованы органами исполнительной власти субъектов в качестве методического указания для реализации определенных мероприятий по стратегическим направлениям государственной молодежной политики. Предложенные показатели оценки эффективности также могут быть использованы органами исполнительной власти для оценки реализации государственной молодежной политики на территории субъектов Сибирского федерального округа. Данные показатели могут быть скорректированы, дополнены и расширены согласно требованиям существующего законодательства, особенностям территориального и национального развития территорий. Данные проекты и показатели могут быть использованы непосредственно учреждениями молодежной политики, при подготовке плановых мероприятий и организации работы с молодежью, Предложенные механизмы, на мой взгляд, помогут развивать молодежные формирования на территории субъектов, привлекать большее количество молодежи и наиболее эффективно реализовывать направления государственной молодежной политики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. О государственной молодежной политике : проект фед. закона Российской Федерации от 10.09.2013. № 340548-б.
2. Стратегия развития государственной молодежной политики до 2025 года : указ Президента Российской Федерации от 19.12.2012 № 1666 – М. 2012.
3. Стратегия развития государственной молодежной политики до 2016 года : распоряжение Правительства Российской Федерации от 18.12.2006 № 1760-р. – М. 2006.
4. О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений : проект фед. закона Российской Федерации от 28.06.1995 г. № 98-ФЗ.
5. Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних : проект фед. закона Российской Федерации от 24.06.1999 № 120-ФЗ.
6. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. : фед. закон от 17.11.2008 № 1662-р.
7. Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденные распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р.
8. План мероприятий по реализации Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года : распоряжение Правительства Российской Федерации от 12.12.2015 № 2570-р.
9. Государственный доклад о положении молодёжи и реализации государственной молодёжной политики в Российской Федерации «Молодёжь и молодёжная политика в России в контексте глобальных тенденций» - доклад Министерства Образования Российской Федерации – М. 2015 г.

10. Положение об агентстве молодёжной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края : Постановление Правительства Красноярского края № 582-п от 14.06.12.

11. Об утверждении положения об управлении молодежной политики администрации города Красноярска : Распоряжение Администрации города Красноярска № 16-р от 11.02.10.

12. Об итогах деятельности Федерального агентства по делам молодежи в 2014 году и планах по реализации государственной молодежной политики на 2015 год : Отчет Федерального агентства по делам молодежи - М. 2015.

13. Об итогах деятельности Федерального агентства по делам молодежи в 2015 году и планах по реализации государственной молодежной политики на 2016 год : Отчет Федерального агентства по делам молодежи - М. 2016.

14. Целевая программа «Совершенствование профориентационной работы с молодежью и вовлечение ее в трудовую деятельность Новосибирской области в 2014-2016 годах» [Электронный ресурс] : Режим доступа: <https://www.nso.ru> - с.52. Н. 2014.

15. Об утверждении методических рекомендаций по организации работы органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления, реализующих государственную молодежную политику [Электронный ресурс] : Приказ Федерального агентства по делам молодежи от 13.05.2016 №167. – Режим доступа: <http://www.garant.ru>.

16. О молодежной политике Новосибирской области [Электронный ресурс] : закон Новосибирского областного совета депутатов от 12.07.2004 № 207-ОЗ. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru>.

17. Ведомственная целевая программа «Молодежь Новосибирской области» на 2013-2015 года [Электронный ресурс] : Официальный сайт правительства Новосибирской области – Режим доступа: <https://www.nso.ru>.

18. Проекты молодежной политики региона [Электронный ресурс] : Официальный сайт правительства Новосибирской области – Режим доступа: <https://www.nso.ru>.

19. Проектная деятельность города Красноярска [Электронный ресурс]: Официальный сайт управления молодежной политики города Красноярска – Режим доступа: <http://kmforum.ru>.

20. Отчет о деятельности министерства [Электронный ресурс] : Официальный портал министерства по молодежной политике Иркутской области – Режим доступа: <http://mmp38.ru>.

21. Мониторинг трудоспособности населения [Электронный ресурс] : Официальный сайт мониторинга регионального центра КЦСТ Министерства образования Российской Федерации – Режим доступа: <http://kcst.bmstu.ru>.

22. Официальная статистика по Российской Федерации в разделах население и финансы [Электронный ресурс] : Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

23. Официальная статистика по Новосибирской области в разделах население и финансы [Электронный ресурс] : Федеральная служба государственной статистики по Новосибирской области. – Режим доступа: <http://novosibstat.gks.ru>.

24. Официальная статистика по Красноярскому краю в разделах население и финансы [Электронный ресурс] : Федеральная служба государственной статистики по Красноярскому краю. – Режим доступа: <http://krasstat.gks.ru>.

25. О федеральном агентстве по делам молодежи [Электронный ресурс]: пост. Правительства Российской Федерации от 29.05.2009. № 409 // Официальный сайт Федерального Агентства по делам молодежи «Росмолодежь». – Режим доступа: <https://fadm.gov.ru>.

26. Ежегодная информация Министерства Финансов об исполнении консолидированного бюджета Российской Федерации [Электронный ресурс] : документ от 28.04.2017 – Официальный сайт «Министерства финансов Российской Федерации». – Режим доступа: <http://minfin.ru>.

27. Зеленин, А.А. Реализация государственной молодежной политики в регионах Сибирского Федерального округа / А.А. Зеленин // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского/ Кемеровский государственный университет – Кемерово, 2013. – № 2 С.217-224.

28. Зеленин, А.А. Критериальная модель оценки эффективности молодежной политики // А.А. Зеленин // Ползуновский вестник: теоретический и науч.-практический журнал / Алтайский государственный технических университет им. И.И. Ползунова – Барнаул, 2012. – № 3. С.1-4.

29. Сушко, П.Е. – Социология и общество: социальное неравенство и социальная справедливость // П.Е. Сушко Сельская молодежь на рынке труда – М.: Российское общество социологов, Материалы V Всероссийского социологического конгресса / отв. ред. В.А. Мансуров: // №16 С. 7481-7494. 2016.

30. Харченко, К.В. – Стратегическое планирование молодежной политики / К.В. Харченко // Стратегическое планирование: материалы к семинару/ Академия наук социальных технологий и местного самоуправления, 2010. С. 20-55.

31. Беженцев, А.А. – Система профилактики правонарушений несовершеннолетних / А.А. Беженцев // учеб. пособие. – М. : Флинта : НОУ ВПО «МПСИ», 2012. С. 296.

32. Нешиной, А.С. – Финансы и кредит / А.С. Беженцев учеб. пособие Финансы и кредит – М. : 2011. – 576 с.
33. Рожков, М.И. – Педагогическое обеспечение работы с молодежью / М.И. Нешиной // учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Организация работы с молодежью». – М. : Гуманитар. изд. центр Владос, 2008. 264 с.
34. Шамардин, А.И. – Организационные аспекты управления физкультурно – спортивным движением / А.И. Шамардин // Советский спорт : учеб. пособие. – М. : Советский спорт, 2013. – 464 с.
35. Зубок, Ю.А. – Молодежь и молодежная политика в современном российском обществе / Ю.А. Зубок // Монография : Современная молодежь. – М. : ИТД «Перспектива», 2016, 166 с.
36. Гибадулина, А. Д. – Особенности реализации молодежной политики / А.Ю. Гибадулина // Сборник тезисов XIII научно-практической конференции студентов и молодых ученых. – М. : Изд. МПСУ, 2015, 311 с.
37. Разуваева, К.Д. – Положение о Всероссийском молодежном военно-патриотическом фестивале «Димитриевская суббота» / К.Д. Разуваева // положение о конкурсе ФГБУ «Роспатриотцентр». – М. 2014, 25 с.
38. Ситникова, С.В. – Сельский рынок труда в условиях российского транзита / С.В. Ситникова // Социологический аспект : М. РГБ ОД, 2004, 161с.
39. Николаев, А.Н. – Повышение эффективности реализации молодежной политики и развитие системы оздоровления и отдыха детей в Курской области / А.Н. Николаев // Проект методического пособия. – К. : АСТ, 2013, 241 с.
40. Рожнов, О.А. – Оценка эффективности реализации молодежной политики / О.А. Рожнов // Научные ведомости Белгородского государственного университета. – Белгород, 2011 №8.

Приложение А

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОЕКТЕ «Скажи: «ДА» здоровому образу жизни»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с «Основами государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р, Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 года № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания на период до 2025 года»; Федеральным законом от 21 ноября 2011 года № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»; Распоряжением Правительства Российской Федерации от 12 декабря 2015 года № 2570-р «О плане мероприятий по реализации Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года».

1.2 Проект «Скажи: «ДА» здоровому образу жизни» (далее –Проект) реализуется в рамках организации мероприятий в сфере молодежной политики, предусмотренных государственной программой «Развитие молодежной политики» на 2017 год и плановый период 2018-2019 годов».

1.3. Настоящее положение определяет основные цели, задачи, направления работы в рамках Проекта.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

2.1. Целью Проекта является формирование ценностей здорового образа жизни, создание условий для физического развития молодежи, формирование экологической культуры, а также повышение уровня культуры безопасности жизнедеятельности молодежи, являющимися целевой аудиторией Проекта.

2.2. Задачи проекта:

2.2.1. вовлечение молодежи в регулярные занятия физической культурой и спортом, в том числе техническими видами спорта;

2.2.2. вовлечение молодежи в пропаганду здорового образа жизни;

2.2.3. совершенствование системы студенческих соревнований и развитие студенческого спорта;

2.2.4. формирование среди молодежи образа здорового и успешного человека;

2.2.5. вовлечение молодежи в участие в спортивно-массовых мероприятиях;

2.2.6. формирование «групп риска» среди молодежи и организация работы с данной категорией.

3. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА:

Целевой аудиторией проекта являются:

3.1. Несовершеннолетние, достигшие 14-летнего возраста, обучающиеся в общеобразовательных учреждениях, которые не задействованы в профессиональных спортивных секциях;

Продолжение приложения Б

3.2. Несовершеннолетние, достигшие 14-летнего возраста, участвующие в добровольческих и волонтерских мероприятиях, посвященных пропаганде здорового образа жизни;

3.3. Лица в возрасте от 14 до 30 лет, являющиеся целевой аудиторией государственной молодежной политики;

3.4. Лица моложе 14 и старше 30 лет, желающие участвовать в мероприятиях, приуроченных к пропаганде здорового образа жизни, проходящих по инициативе молодежи;

3.5. Специалисты органов и учреждений молодежной политики.

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

4.1 Проект реализуется посредством организации мероприятий, на базе молодежных муниципальных учреждений, включающих в себя методическую и нормативно-правовую организацию мероприятий, техническое оснащение и информирование молодежи, являющейся целевой аудиторией Проекта.

4.2. Проект реализуется на базе молодежных учреждений.

4.3. Деятельность, в рамках Проекта осуществляется специалистами по работе с молодежью учреждений, а также привлеченными волонтерами.

4.4. Координатором деятельности Проекта является управление молодежной политики, департамент молодежной политики или совет молодежи (в зависимости от организации исполнительной власти региона).

4.5. Координатор Проекта:

4.5.1. Утверждает индивидуальные планы мероприятий молодежных учреждений в соответствии с положениями данного Проекта;

4.5.2. Оформляет методики и рекомендации, касающиеся организации и содержания деятельности по пропаганде здорового образа жизни молодежи;

4.5.3. Организует и проводит мероприятия, согласно календарному плану, по форме утвержденной Приложением № 1 к настоящему Положению;

4.5.4. Организует информирование молодежи на региональном уровне;

4.5.5. Проводит ежемесячные методические совещания для специалистов площадок;

4.5.6. Осуществляет ежемесячную сборку сведений по исполнению мероприятий и количества участников в них, а также формирует статистическую информацию по всем молодежным учреждениям.

4.6. Учреждениями проекта реализуется следующая деятельность:

4.6.3. Организация и проведение основной деятельности Проекта в рамках индивидуального плана мероприятий;

4.6.4. Организация и проведение совместных мероприятий с иными учреждениями Проекта согласно ожидаемым результатам Проекта;

4.6.5. Участие в ежемесячных методических совещаниях для специалистов по работе с молодежью;

4.6.6. Своевременное предоставление ежемесячных планов и отчетов о работы учреждения координатору Проекта;

5. ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И МЕТОДЫ РАБОТЫ

5.1. Организация и проведение профилактических лекций («О вреде курения», «Наркомания и ее последствия» и др.) для несовершеннолетних целевой аудитории Проекта, на базе образовательных учреждений и молодежных центров;

5.2. Организация и проведение встреч в формате круглого стола или неформальной беседы, с выдающимися личностями региона;

5.3. Организация выездных мероприятий в медицинские, лабораторные и научные учреждения для целевой аудитории Проекта;

5.4. Организация и проведение социальных мероприятий, направленных на пропаганду здорового образа жизни;

5.5. Организация и проведение спортивно-массовых мероприятий на базе образовательных и спортивных учреждений;

5.6. Формирование «групп риска» среди молодежи;

5.7. Оказание консультационной помощи «группе риска» и иной, нуждающейся целевой аудитории Проекта;

5.8. Реализация проектов и программ, направленных на профилактику асоциального образа жизни среди несовершеннолетних, а также на патриотическое воспитание и пропаганду здорового образа жизни.

6. ПРИНЦИПЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

6.1. Формирование принципа ответственности за свое здоровья среди несовершеннолетнего целевой аудитории, а также поддержание существующих устоев здорового образа жизни среди молодежи;

6.2. Формирование у молодежи устойчивого интереса к спортивной деятельности, правильному питанию;

6.3. Формирование у молодежи понимания последствий вредных привычек и их влияния на собственную жизнь;

6.4. Вовлечение молодежи в деятельность общественных объединений и самоуправления в общеобразовательных учреждениях.

7. ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В РАМКАХ ПРОЕКТА

7.1. Ежемесячная встреча «Открытый микрофон» со знаменитыми спортивными, политическими, культурными деятелями региона, направленное на формирование правильного образа жизни и создание социально-психологического пространства, способствующего росту интереса к здоровому образу жизни.

7.2. Ежемесячная организация встреч молодежи, находящейся в «группе риска» со специалистами в области психологии по выявлению негативных тенденций, причин и формированию индивидуального плана работы (спортивная деятельность, участие в социальных проектах, творческая деятельность) с данными категориями молодежи.

7.3. Организация ежегодного конкурса проектов «Крылья» среди участников молодежных центров по пропаганде здорового образа жизни.

Окончание приложения Б

7.4. Ежемесячная работа специалистов по работе с молодежью и целевой аудиторией Проекта по созданию и съемкам социального ролика (плаката, брошюры), касающегося вредных привычек и их последствий, а также пользе спорта.

7.5. Ежегодный флэшмоб «Мы-здоровая нация» в социальных сетях и на базе молодежных центров, при участии воспитанников детских спортивно-юношеских школ, учеников общеобразовательных учреждений, студентов.

7.6. Ежегодная организация соревнований по водным видам спорта, летнего мероприятия «Зарядка со звездой» и зимнего мероприятия «Лыжная битва».

8. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ В РАМКАХ ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТА

1. Реализация Проекта на базе всех молодежных учреждений региона.	1.1. Обучено 50 волонтеров для работы на спортивно-массовых мероприятиях; 1.2. Обучено 20 специалистов основам психологической работы с несовершеннолетними; 1.3. Привлечено 5 профессиональных психологов, использующих в своей практике различные механизмы выявления проблем у молодежи.
2. Организация и проведение мероприятий.	2.1. Не менее 9 методических семинаров «О здоровом образе жизни» для целевой аудитории проекта; 2.2. Не менее 3 обучающих семинаров «Психология подростка» для специалистов по работе с молодежью; 2.3. Не менее 5 семинаров-тренингов для волонтеров спортивно-массовых мероприятий; 2.4. Не менее 9 встреч для участников «группы риска» со специалистом; 2.5. Ежемесячные мероприятия «Открытый микрофон», «Социальный ролик».
3. Подготовка статистического материала по реализации Проекта.	3.1. Ежемесячная отчетность специалистов по работе с молодежью о проведенных мероприятиях; 3.2. Ежемесячная отчетность специалистов по работе с молодежью о количестве участников Проекта; 3.2. Охват не менее 1500 целевой аудитории.

9. ФИНАНСИРОВАНИЕ

9.1. Поддержка Проекта, реализация мероприятий и основных направлений деятельности Проекта осуществляется согласно смете, в рамках муниципального задания на 2017 год и плановый период 2018-2019 гг.

9.2. Дополнительными источниками финансирования могут являться иные источники, не запрещенные законодательством РФ.

10. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Адрес и телефон координатора проекта.

ПРИЛОЖЕНИЕ В

ПОЛОЖЕНИЕ

о реализации проекта «М-бизнес»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с «Основами государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р; Закон РФ от 19.04.1991 № 1032-1 «О занятости населения в РФ»; Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» Принят Государственной Думой 21 декабря 2012 года; Постановление Минтруда РФ от 27 сентября 1996 г. № 1 «Об утверждении Положения о профессиональной ориентации и психологической поддержке населения в Российской Федерации».

1.2 Проект «М-бизнес» (далее Проект) (далее –Проект) реализуется в рамках организации мероприятий в сфере молодежной политики, предусмотренных государственной программой «Развитие молодежной политики» на 2017 год и плановый период 2018-2019 годов».

1.3. Настоящее положение определяет основные цели, задачи, направления работы в рамках Проекта.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

2.1. Целью Проекта является повышения эффективности профориентационной работы среди учащихся среднего и старшего звена общеобразовательных учреждений, выпускников высших учебных заведений, на базе молодежных центров.

2.2. Основными задачами Проекта являются:

- 2.2.1. обеспечение эффективного выбора молодежи своей будущей профессии;
- 2.2.2. выявление интересов и склонности к определенным видам деятельности;
- 2.2.3. расширение кругозора молодого поколения о новых профессиях и направлениях деятельности;
- 2.2.4. вовлечение молодежи в трудовую деятельность.

3. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА:

Целевой аудиторией проекта являются:

3.1. Несовершеннолетние, достигшие 14-летнего возраста, обучающиеся в общеобразовательных учреждениях в среднем и старшем звене;

3.2. Несовершеннолетние, достигшие 14-летнего возраста, желающие перейти после среднего общего образования в учреждения профессионального образования;

3.3. Лица в возрасте от 14 до 30 лет, являющиеся студентами высших учебных заведений;

3.4. Специалисты органов и учреждений молодежной политики.

4. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ПРОЕКТЕ

5.1 Проект осуществляется при добровольном участии студентов, магистрантов, аспирантов высших учебных заведений, специалистов различных направлений, профессиональных педагогов.

Продолжение приложения В

5.2 Специалисты по работе с молодежью координируют процесс приема заявок и отбора участников Проекта по различным группам, которые будут выявлены в зависимости от предпочтений всех участников Проекта.

5.3 Специалисты по работе с молодежью организуют ежемесячные встречи со специалистами на базе молодежных учреждений, общеобразовательных учреждений, учреждений среднего профессионального образования, высших учебных заведений и иных коммерческих компаний, и предприятий.

5.4 Специалисты по работе с молодежью ежемесячно составляют индивидуальные планы групп, в которых указывают календарные сроки реализации мероприятий, организационные моменты, сценарные планы встреч с представителями различных отраслей.

5.5 Специалисты по работе с молодежью совместно со студентами высших учебных заведений формируют различные кейсы, в которых предлагают решение задач и тематических ситуаций, с помощью которых у молодежи появляется возможность более тщательно изучить профессию.

5.6 Руководство молодежного центра, совместно с образовательными учреждениями организует экскурсионные поездки по различным объектам региона с целью изучения отраслей экономической деятельности.

5. ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ И РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВКИ

5.1 Для участия в Проекте участникам необходимо заполнить заявку в молодежном центре, или прислать заполненное заявление на электронный адрес молодежного центра, в которой указываются данные участника, его предпочтения, уровень образования и интересы в профессиональной деятельности.

5.2 Заявки для участия в Проекте могут подаваться дважды в календарный год. Сроки начала и окончания подачи заявок устанавливаются в Правилах.

Каждые полгода формируются новые команды и направления профессиональной деятельности, в рамках которых ведется профориентационная работа.

5.3 После оформления заявки специалисты по работе с молодежью формируют группы по видам деятельности, информируют участников о начале Проекта и прописывают сценарный план для каждой группы.

5.4 Сценарный план утверждается директором молодежного центра и согласуется с приглашенными специалистами, формируются даты посещения лекционных занятий, семинаров, экскурсионных поездок и круглых столов.

6. ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА В ПРОЕКТЕ

6.1 Специалист, участвующий в Проекте, обеспечивает организацию мероприятия по своему направлению, в том числе:

6.1.1 определяет задачи, выполняемые группой на лекционных, семинарских, неформальных встречах;

6.1.2 самостоятельно определяет план проведения данного мероприятия, согласовывая со специалистами по работе с молодежью;

6.1.3 самостоятельно подготавливает материал для предоставления участникам Проекта;

Продолжение приложения В

6.1.4 проверяет исполнение порученных заданий.

7. ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА ПО РАБОТЕ С МОЛОДЕЖЬЮ

7.1 Специалист по работе с молодежью обязан добросовестно выполнять задания директора молодежного центра и приглашенного специалиста, которые входят в пределы его компетенций.

7.2 Специалист по работе с молодежью:

7.2.1 отвечает за качество подготовленных приглашенным специалистом методических материалов;

7.2.2 организует техническое обеспечение деятельности приглашенного специалиста и участников Проекта;

7.2.3 предоставляет своевременную отчетность директору молодежного центра.

7.2.4 организует помощь приглашенному специалисту в проведении занятий и консультировании участников по различным мероприятиям;

7.2.5 организует помощь приглашенному специалисту в подготовке занятий (разработке case-studies, деловых игр, тестов, тренингов, компьютерных экспериментов и других форм);

7.2.6 проводит информирование участников Проекта через каналы Интернет-ресурсов, социальные сети, средства массовой информации;

7.2.7 организует помощь приглашенному специалисту в разработке тематики и заданий для участников Проекта;

7.2.8 организует помощь в разработке раздаточных материалов и заданий для самостоятельной работы участников Проекта;

7.2.9 присутствует при проведении встреч и занятий с приглашенными специалистами;

7.2.10 каждые полгода организует сбор и обработку заявок участников Проекта;

7.2.11 организует семинары и мастер-классы с практическими заданиями для выпускников высших учебных заведений;

7.2.12 организует наполненность мастер-классов, встреч с приглашенными специалистами участниками Проекта;

7.2.13 подготавливает сценарный план ежегодного Проекта, договаривается со специалистами и организует их деятельность.

8. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ В РАМКАХ ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТА

Таблица В.1 – Ожидаемые результаты деятельности проекта

1. Реализация Проекта на базе всех молодежных учреждений региона.	1.1. Обучено 10 специалистов по работе с молодежью по профориентационной работе; 1.2. Привлечено 40 приглашенных специалистов по различным направлениям деятельности; 1.3. Привлечено 20 студентов высших учебных заведений, обучающихся на педагогических специальностях.
2. Организация и проведение мероприятий.	2.1. Не менее 3 семинаров «Успешное собеседование» для выпускников высших учебных заведений; 2.2. Не менее 6 семинаров «Моя профессия» для учащихся образовательных учреждений; 2.3. Не менее 3 мастер классов или экскурсий на предприятия; 2.4. Не менее 3 мероприятий по решению бизнес-кейсов; 2.5. Ежемесячные мероприятия «Круглый стол» со студентами ВУЗов.
3. Подготовка статистического материала по реализации Проекта.	3.1. Ежемесячная отчетность специалистов по работе с молодежью о проведенных мероприятиях; 3.2. Ежемесячная отчетность специалистов по работе с молодежью о количестве участников Проекта; 3.2. Охват не менее 500 человек целевой аудитории, в качестве участников Проекта за весь период его реализации. 3.3. Подготовлено не менее 20 презентационных материалов для участников Проекта;

8. ФИНАНСИРОВАНИЕ

8.1. Поддержка Проекта, реализация мероприятий и основных направлений деятельности Проекта осуществляется согласно смете.

8.2. Дополнительными источниками финансирования могут являться иные источники, не запрещенные законодательством РФ.

9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

9.1 Участники Проекта, прошедшие мероприятия вправе обращаться к директору молодежного центра с уведомлением о нарушении специалиста по работе с молодежью процедур или организационных этапов, установленных в данном Положении, а также вправе вносить предложения и замечания.

9.2 Специалисты по работе с молодежью вправе привлекать специалистов центра занятости населения региона, совместно организовывать встречи и мастер-классы, а также информировать участников Проекта об открытых вакансиях в регионе.

9.3 Специалисты занятости населения вправе подавать заявки на проведение различных мероприятий на базе молодежного центра в рамках данного Проекта и существующего Положения.

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ

«Есть место на Земле родное...»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок проведения, категории участников молодежного конкурса патриотических творческих работ «Есть место на Земле родное...» на базе молодежных центров региона.

1.2. Конкурс «Есть место на Земле родное...» (далее Конкурс) проводится в рамках реализации государственной молодежной политики, Настоящее Положение разработано в соответствии с «Основами государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года».

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ МЕРОПРИЯТИЯ

2.1. Конкурс организуется с целью формирования патриотических и духовно-нравственных ценностей в молодежной среде.

2.2. Задачами Конкурса являются:

2.2.1. консолидация усилий органов государственной власти, общественных организаций в сфере гражданского и патриотического воспитания;

2.2.2. развитие современных форм духовно-нравственного, гражданского и военно-патриотического воспитания молодежи;

2.2.3. формирование у молодежи любви к Родине, ее истории, культуре, традициям;

2.2.4. сохранение памяти о воинах, погибших при защите Отечества;

2.2.5. выявление, развитие творческого потенциала молодежи и его активизация в воспитании подрастающего поколения.

3. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ

3.1. Конкурс проводится в несколько этапов:

3.1.1. Первый этап – Изучение подготовительной программы патриотического воспитания на базе общеобразовательных учреждений.

3.1.2. Второй этап – Подача конкурсных работ в молодежный центр по месту жительства участниками Конкурса.

3.1.3. Третий этап – Защита конкурсных работ перед комиссией Конкурса с краткой презентацией работы.

4. УЧРЕДИТЕЛИ И ОРГАНИЗАТОРЫ МЕРОПРИЯТИЯ

4.1. Учредителями могут являться:

4.1.1. Управление молодежной политики, Департамент молодежной политики, Комитет по делам молодежи (в зависимости от организации исполнительной власти в регионе).

4.2. Организаторами являются:

4.2.1. Молодежные центры региона.

4.2.2. Организаторы Фестиваля оставляют за собой право вносить изменения настоящее положение по согласованию с Учредителями.

5. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА

5.1. Возраст участников Конкурса – от 14 до 30 лет. В номинациях: «Рисунок» и «Творческий номер», «Фото или видеорепортаж», «Презентация региона» конкурс будет

Продолжение приложения Г

проходить по трем возрастным категориям: «от 14 до 17 лет», «от 18 до 24 лет», «от 25 до 30 лет».

5.4. Конкурсной программой предусмотрено участие в номинациях:

5.4.1. «Рисунок» - подготовка рисунка по заданной тематике Конкурса;

5.4.2. «Творческий номер» - подготовка танцевального или вокального номера, соответствующего тематике Конкурса;

5.4.3. «Фото или видеорепортаж» - подготовка серии фоторабот с указанием истории и кратким описанием работ, или подготовка видеорепортажа, соответствующего тематике Конкурса;

5.4.4. «Презентация региона» - подготовка презентации региона создание календаря событий в электронном и печатном варианте.

5.5. К участию в Конкурсе в номинациях «Творческий номер» допускается не более двух участников.

5.6. Все участники представляют в Конкурсе работы военно-патриотической тематики.

5.7. Конкурсные выступления в номинации «Творческий номер» организуются по определенному графику на основе жеребьевки (по номинациям и возрастным категориям). Регламент одного выступления – не более 10 минут. В случае превышения указанного времени жюри имеет право применить соответствующие меры.

5.8. В номинации «Творческий номер» рассматриваются литературно-музыкальные композиции.

5.9. В номинации «Фото или видеорепортаж» количество фотографий ограничено 10 экземплярами, а длительность видеорепортажа ограничено 3 минутами. В случае превышения указанного времени жюри имеет право применить соответствующие меры.

5.10. В номинации «Презентация региона» работы должны быть представлены в электронном и печатном варианте, ограниченные количеством слайдов – 20 штук.

5.11. Участникам конкурса необходимо участвовать в репетициях и генеральных сборах, выполнять индивидуальные задания по подготовке костюмов и реквизита, предоставлять музыкальные материалы, а также видеоматериалы.

5.13. Молодежный центр обеспечивает Конкурс профессиональным звуковым оборудованием, с возможностью подключения музыкальных инструментов и воспроизведения фонограмм с CD и USB-флеш-накопителей.

6 . ЖЮРИ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

6.1. Состав жюри утверждается дирекцией молодежного центра.

6.2. Жюри определяет победителей по следующим критериям:

- соответствие общей тематике конкурса;
- исполнительский уровень;
- зрелищность и полнота отражения тематики;
- нравственно-эстетическое содержание работ.

6.3. По итогам Конкурса в каждой возрастной группе и в каждой номинации определяются Лауреат и Дипломанты I и II степеней, которые награждаются дипломами и ценными призами.

7.3. По решению оргкомитета и жюри могут быть установлены специальные призы.

8. ФИНАНСИРОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

8.1. Норматив расходов на проведение мероприятия и формирование призового фонда устанавливается на основании сметы.

Окончание приложения Г

8.2. Питание участников конкурса осуществляется за счет средств областного бюджета.

8.3. Организаторами возможно привлечение спонсорских средств учреждений и предприятий всех форм собственности, общественных организаций, пожертвования отдельных граждан в соответствии с законодательством Российской Федерации.

9. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

9.1. Сроки проведения конкурса устанавливаются оргкомитетом молодежного центра и выставляются на официальном сайте молодежного центра.

9.2. Первый этап – проводится с 1 сентября – по 1 декабря.

Второй этап – прием заявок с 1 декабря – по 1 января.

Третий этап – проводится с 25 января по 25 марта.

9.3. Сроки проведения этапов могут регулироваться оргкомитетом и дирекцией молодежного центра, на базе которого проводится Конкурс.

9. ТИПОВАЯ ПРОГРАММА ПРОВЕДЕНИЯ ФИНАЛЬНОГО МЕРОПРИЯТИЯ

Таблица Г.1 – Пример сценарного плана проведения финального мероприятия

9.00	Заезд, регистрация участников Работа выставок военно-патриотической тематики.
10.30	Жеребьевка.
11.00 -11.40	Торжественное открытие
11.40-13.30	Конкурсные выступления участников
13.30-14.00	Обеденный перерыв
14.00-16.00	Продолжение конкурсных выступлений
16.00	Встречи участников конкурса с членами жюри
18.00	Награждение победителей и заключительный концерт.
20.00	Отъезд участников

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

ПОЛОЖЕНИЕ

О проекте «Медиа Агентство»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с «Основами государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р.

1.2. Проект «Медиа Агентство» реализуется в рамках осуществления государственной молодежной политики. Проект предполагает обучение, практическую деятельность и участие в конкурсных мероприятиях участников Проекта «Медиа Агентство» (далее Проект).

1.3. Настоящее положение определяет основные цели, задачи, направления работы в рамках Проекта.

2. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

2.1. Основной целью Проекта является формирование интересов участников Проекта к деятельности средств массовой информации, а также формирования навыков работы в данной сфере.

2.2. Основными задачами Проекта являются:

2.2.1. обучение участников Проекта основам грамотного владения медиа-инструментами;

2.2.2. вовлечение участников Проекта в положительные социальные практики;

2.2.3. формирование навыков ораторского искусства;

2.2.4. организация процесса обучения по успешному созданию презентаций;

2.2.5. формирования образа делового человека;

2.2.6. знакомство участников Проекта с основами делопроизводства;

2.2.7. обеспечение взаимодействия участников Проекта со СМИ;

2.2.8. информационное обеспечение деятельности молодежного центра и его подразделений;

2.2.9. формирование через СМИ положительного общественного мнения о деятельности молодежного центра;

2.2.10. содействие журналистам в их работе по освещению деятельности молодежного центра и его подразделений.

3. УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА

3.1. Участниками проекта могут являться лица, достигшие 14-летнего возраста и подавшие заявку на участие в проекте.

3.2. Лица не старше 30 лет, подавшие заявку на участие в Проекте.

4. ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТА

4.1. В соответствии с данным положением реализацию проекта осуществляют специалисты по работе с молодежью молодежных центров региона.

4.2. Специалисты по работе с молодежью выполняют следующие функции:

4.2.1. разработка, планирование и реализация мероприятий по информированию потенциальных участников Проекта;

4.2.2. взаимодействие со специалистами общеобразовательных учреждений по информированию потенциальных участников Проекта;

Продолжение приложения Д

- 4.2.3. разработка календарного плана мероприятий, семинаров, мастер-классов и лекций для участников Проекта;
- 4.2.4. обработка заявок и непосредственная связь с участниками Проекта на протяжении всего Проекта;
- 4.2.5. подготовка методических материалов для проведения лекционных и практических занятий в рамках данного Проекта;
- 4.2.6. организация встреч участников Проекта с профессиональными журналистами, преподавателями высших учебных заведений, общеобразовательных учреждений или иных учебных заведений;
- 4.2.7. организация технического оснащения помещений для проведения лекционных или семинарских занятий;
- 4.2.8. определение тематики заданий и занятий в рамках реализации данного Проекта;
- 4.2.9. организация помощи приглашенным лицам в проведении мероприятия в плане подготовки раздаточного материала;
- 4.2.10. взаимодействие с журналистами в целях наиболее полного и объективного освещения в СМИ деятельности молодежного центра и его структурных подразделений.

5. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

- 5.1. Участники Проекта во время обучения смогут научиться следующим навыкам:
 - 5.1.1. содействие с журналистами в получении информации, в том числе в проведении фото-, аудио- и видеосъемки на мероприятиях молодежного центра и общегородских мероприятиях;
 - 5.1.2. подготовка и размещение в СМИ статей, интервью, пресс-релизов о проводимых мероприятиях;
 - 5.1.3. получение основ создания основных видов деятельности средств массовой информации;
 - 5.1.4. получение основ риторики и ораторского искусства в деятельности медиа;
 - 5.1.5. получение навыков работы в различных инструментах обработки документов (word; powerpoint; photoshop);
 - 5.1.6. создание видеороликов и фоторепортажей с определенных событий;
 - 5.1.7. получение навыков продвижения социальных групп, ведения официальных страниц в социальных сетях;
 - 5.1.8. подготовка и распространение в СМИ фото- и видеоматериалов, связанных с деятельностью молодежного центра;
 - 5.1.9. формирование фото- и видеоархива.
- 5.2. Ожидаемые результаты проекта:
 - 5.2.1. обучено не менее 50 участников проекта основам медиа искусства;
 - 5.2.2. привлечено 12 профильных специалистов, журналистов, политических деятелей, специалистов ораторского искусства, специалистов по связям с общественностью;
 - 5.2.3. обучено не менее 1 специалиста по работе с молодежью по основам связи с общественностью;
 - 5.2.4. создано более 500 информационных статей, брошюр, пресс-релизов или иных информационных документов о деятельности молодежного центра или городских мероприятий;
 - 5.2.5. сформированы фото- и видеоархивы после различных мероприятий в молодежном центре;
 - 5.2.6. ежемесячное обновление информации в официальном интернет - ресурсе о реализации проекта и деятельности молодежного центра участниками Проекта.

6. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА

6.1. Для осуществления целей и задач, указанных в данном Положении специалисты по работе с молодежью, имеют право:

6.1.1. запрашивать и получать в установленном порядке необходимые для выполнения своих основных задач материалы от руководства молодежного центра.

6.1.2. запрашивать у руководства сведения, необходимые для освещения их деятельности в СМИ;

6.1.3. использовать информационные и технические ресурсы молодежного центра;

6.1.4. привлекать для осуществления отдельных работ специалистов, журналистов, преподавателей, в том числе и на договорной основе.

6.2. Участники и специалисты по работе с молодежью вправе подавать предложения, инициировать данные предложения руководству.

6.3. Обеспечение деятельности Проекта осуществляется со стороны организаторов Проекта, на базе молодежного центра:

6.3.1. материально-техническое;

6.3.2. информационное;

6.3.3. документальное;

6.3.4. правовое;

6.3.5. транспортное;

6.3.6. социально-бытовое.

7. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ПЕРСПЕКТИВЕ

Реализация проекта «Медиа агентство» позволит:

7.1. разработать и внедрить собственные дополнительные средств массового информирования: разработка и выпуск периодических полиграфических изданий; документальных фото- и видеоматериалах о знаменитых гражданах региона; документальных материалах об участниках Проекта с последующим размещением их на официальном источнике молодежного центра.

7.2. подготовить кадры, которые смогут участвовать на безвозмездной основе в мероприятиях молодежного центра и освещать данные мероприятия в средствах массовой информации;

7.3. подготовить высококвалифицированные кадры, которые смогут формировать положительный имидж о деятельности молодежного центра в средствах массовой информации и информировать будущих потенциальных участников;

7.4. Сформировать фото- и видеоархив молодежного центра.

8. ФИНАНСИРОВАНИЕ

8.1. Поддержка Проекта, реализация мероприятий и основных направлений деятельности Проекта осуществляется согласно утвержденной смете.

8.2. Дополнительными источниками финансирования могут являться иные источники, не запрещенные законодательством РФ.

ПРИЛОЖЕНИЕ Е
ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОЕКТЕ
«Город надежд»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с «Основами государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р, Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 года № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания на период до 2025 года»; Федеральным законом от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений»; Указом Президента Российской Федерации от 16.05.1996 № 727 «О мерах государственной поддержки общественных объединений, ведущих работу по военно-патриотическому воспитанию молодежи»; Указом Президента России от 20.10.2012 № 1416 «О совершенствовании государственной политики в области патриотического воспитания».

1.2 Проект «Город надежд» реализуется в рамках организации мероприятий в сфере молодежной политики, предусмотренных государственной программой «Развитие молодежной политики» на 2017 год и плановый период 2018-2019 годов».

1.3. Проект «Город надежд» подразумевает взаимодействие специалистов по работе с молодежью, выпускников и учащихся военных институтов, профессиональных спортсменов, иных военнообязанных лиц.

1.3. Настоящее положение определяет основные цели, задачи, направления работы в рамках Проекта.

2. Цели и задачи

2.1 Основной целью данного проекта является воспитание патриотизма и гражданственности, развитие системы работы по военно-патриотическому воспитанию детей и подростков.

2.2. Задачами проекта являются:

2.2.1. формирование интереса к военной профессии;

2.2.2. формирование навыков, необходимых при действиях в чрезвычайных ситуациях и экстремальных условиях;

2.2.3. проверка уровня знаний, умений и навыков по основам безопасности жизнедеятельности человека, основам военной службы (начальной военной подготовке), прикладной физической подготовке;

2.2.4. пропаганда и популяризация среди молодежи здорового образа жизни;

2.2.5. выявление лучших команд региона.

3. Руководство подготовкой и проведением

3.1. Организаторами проекта «Город надежд» могут являться департамент молодежной политики, управление молодежной политики, комитет по делам молодежи (в зависимости от организации исполнительной власти в регионе).

3.2. Исполнителями данного проекта являются молодежные общественные организации, военно-патриотические клубы и молодежные центры региона.

Продолжение приложения Е

3.3. Организаторы проекта могут сотрудничать с военными частями региона, военными институтами, полигонами, спортивными площадками и другими территориальными единицами при обоюдном согласии сторон.

Продолжение приложения Е

3.3. Организаторы проекта вправе корректировать даты проведения и условия участия в проекте в зависимости от обстоятельств.

4. Требования к участникам Проекта

4.1. Возрастные ограничения участников от 14 до 30 лет.

4.2. К участию в Проекте «Город надежд» допускаются молодежные команды, подавшие заявку на участие в установленные организаторами сроки, предоставившие документы и необходимые справки.

4.3. Состав команды 11 человек (8 мальчиков, 3 девочки).

4.4. Команды набираются по возрастным категориям и разделяются по номинациям: «14-18 лет»; «18-23 года»; «24-30 лет».

5. Основные виды деятельности Проекта

5.1. Проект «Город надежд» включает в себя несколько этапов, заканчивающийся конкурсом среди команд, подавших заявки на участие.

5.2. Формирование команд по возрастным категориям подразумевает разделение нормативов для каждой возрастной категории. Исходя из утвержденных нормативов, каждая команда будет выполнять задания в индивидуальных условиях.

5.3. Первый этап Проекта заключается в получении навыков по владению оружием, основы стрельбы из различных видов огнестрельного оружия (автомат, пистолет, пневматическая винтовка), знакомство со сборкой и разборкой автомата Калашникова.

5.4. Первый этап Проекта заканчивается командным первенством (эстафетой), в которой участвуют все участники команды и по очереди в правильном порядке производят манипуляции по сборке/разборке автомата на наименьшее время. По итогам данного этапа специалистами выставляются баллы в общую рейтинговую систему.

5.5. До окончания первого этапа Проекта все участники должны пройти контрольный этап стрельбы из пневматической винтовки, по результатам которого будут подведены итоговые баллы первого этапа Проекта.

5.6. Второй этап Проекта заключается в ознакомлении участников Проекта с основами первой медицинской помощи, участии в военно-тактических играх и конкурсных заданиях на открытой местности.

5.7. Второй этап конкурса включает в себя стрельбу из пневматической винтовки по мишеням на полигоне, метание «гранаты» в горизонтальную цель, преодоление препятствий, перенос пострадавшего, оказание первой медицинской помощи и одевание на время противогазов и защитных костюмов.

5.8. Победителями второго этапа считаются команды, набравшие максимальное количество баллов по результатам рубежей и выполнивших задания за наименьшее время.

5.9. Третий этап заключается в выполнении команды комплексных силовых упражнений по общей физической подготовке. По итогам данного этапа суммируются баллы и заносятся в общую рейтинговую таблицу.

5.10. Четвертый этап Проекта является заключительным, за его период проходит обучение участников основам строевой подготовки, прохождение маршем и несение вахты памяти, прохождение маршем с песней. Критерии оценки данного этапа: дисциплина строя, слаженность строя, внешний вид, действия командира, выполнение заданий командира.

Окончание приложения Е

5.11. Подведение итогов четвертого этапа Проекта проводится по каждому критерию по 10 бальной шкале.

5.12. После подведения результатов четвертого этапа Проекта проводится суммирование баллов всех команд, оглашение результатов и награждение команд.

5. ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИГРЫ

Финансирование мероприятий, связанных с реализацией Проекта, осуществляется за счет средств бюджета, а также за счет привлечения средств частного партнерства.

6. ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ

Заявки (Приложение к положению) и ведомости о проведении инструктажа по мерам безопасности при стрельбе из пневматической винтовки и передвижению на транспорте для участия в игре подаются до числа, указанного организаторами конкурса на официальных сайтах молодежного центра.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

8.1. Победитель и призеры игры определяются по общей сумме баллов. При равенстве суммы мест преимущество отдается команде, имеющей наибольшее количество первых мест в отдельных видах.

8.2. Все участники Проекта награждаются дипломами за участие. Победители и призеры игры награждаются ценными призами и дипломами I, II, III степени.

8.3. Подведение итогов и награждение участников проводится по различным номинациям, согласно их возрастной категории.

Приложение № 1

к Положению

Форма заявки ЗАЯВКА

на участие в Проекте «Город надежд»

от команды _____

№ п/п	ФИО	Дата рождения	Паспорт/Свидетельство о рождении (серия, номер)	Домашний адрес	Школа и номер класса	Страховой полис (№, страхователь)	Допуск врача к соревнованиям
1.							

Врач _____
(подпись, расшифровка)

Командир _____
(подпись, расшифровка)

Руководитель команды _____
(ФИО, должность, дата рождения, паспортные данные)

Дата _____
Директор молодежного центра _____

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт экономики, управления и природопользования
Кафедра социально-экономического планирования

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

Е.В.Зандер

подпись

инициалы, фамилия

« 23 »

06

20 17г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(БАКАЛАВРСКАЯ)

38.03.04 – «Государственное и муниципальное управление»

Совершенствование направлений реализации государственной молодежной
политики

Научный руководитель 20.06.17 *М* ст. преподаватель О.В. Ганчукова
подпись, дата должность, ученая степень инициалы, фамилия

Консультант *Зандер* д-р экон. наук, профессор Е.В. Зандер
подпись, дата должность, ученая степень инициалы, фамилия

Выпускник 20.06.17 *Лазарева* А.А. Лазарева
подпись, дата инициалы, фамилия

Красноярск 2017.