

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа написана на тему «Разработка и обоснование мероприятий поддержки малого бизнеса на муниципальном уровне». Работа состоит из 69 страниц текстового документа, 17 табличных данных, 4 иллюстраций, одного приложения и 31 использованного источника.

МАЛЫЙ БИЗНЕС, САМОЗАНЯТОСТЬ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА, АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ, МУНИЦИПАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ, РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, СТРУКТУРА.

Цель работы заключается в проведении анализа субъектов малого бизнеса на муниципальном уровне, а также разработка рекомендаций поддержки малого бизнеса.

Задачами работы являются:

- дать характеристику малым предприятиям, а также рассмотреть их роль в экономике;
- провести анализ организации поддержки и развития малого предпринимательства в Красноярском крае;
- предложить рекомендации по совершенствованию организации поддержки и развития малого предпринимательства;
- выявить проблемы, влияющие на развитие субъектов малого и среднего бизнеса.

В результате анализа, оценено положение малого бизнеса в Красноярском крае, выявлены барьеры, тормозящие развитие малого бизнеса, а также разработаны рекомендации поддержки малого бизнеса.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретические и методологические аспекты изучения малого бизнеса.....	6
1.1 Понятие и роль малого бизнеса в экономике.....	6
1.2 Финансово-экономические механизмы развития малого предпринимательства.....	14
1.3 Правовые основы малого бизнеса в Российской Федерации.....	21
2 Текущее состояние и проблемы малого бизнеса.....	27
2.1 Сравнительный анализ малого предпринимательства Сибирского федерального округа.....	27
2.2 Анализ текущего состояния субъектов малого бизнеса Красноярского края	36
2.3 Факторы сдерживающие развитие субъектов малого бизнеса.....	44
3 Рекомендации по развитию системы поддержки малого бизнеса на муниципальном уровне.....	50
3.1 Использование муниципальной собственности для развития малого бизнеса.....	50
3.2 Бизнес инкубаторы как инструмент поддержки малого бизнеса	54
3.3 Популяризация и пропаганда малого бизнеса.....	59
Заключение.....	63
Список использованных источников.....	65
Приложение А.....	68

ВВЕДЕНИЕ

Для дипломной работы была выбрана тема «Разработка и обоснование мероприятий поддержки малого бизнеса на муниципальном уровне».

Становление малого бизнеса в России началось еще в конце восьмидесятых годов прошлого столетия. Малые предприниматели и организации вправе распоряжаться выпущенной продукцией самостоятельно. И, исходя из своих интересов и предпочтений, осуществлять свою финансово-хозяйственную деятельность.

Предприятия малого бизнеса, не нуждающиеся в большом стартовом капитале, характеризуются высокой скоростью оборота ресурсов. В результате чего малые предприятия могут быть наиболее адаптивными к изменению рыночной структуры и потребительского спроса. Малый бизнес оказывает влияние на занятость населения, на темпы экономического роста, а также на структуру ВВП Российской Федерации.

Предприниматель, начиная свою предпринимательскую деятельность, вряд ли ставит своей задачей развитие именно экономики страны. Цели создания собственного бизнеса различны и более низменны и эгоистичны в нормальном смысле этого слова – работа на себя, самостоятельность, возможность проявить себя, прилично зарабатывать, получать доходы, эквивалентные своему уму и стараниям, и т. п.

Одной из отличительных особенностей малого бизнеса, является его гибкость, универсальность и быстрая адаптация к изменениям в экономике. То есть, развиваясь и функционируя в своих интересах, малый бизнес способствует развитию экономики государства в целом. Деятельность субъектов малого бизнеса в равной степени полезна как для экономики государства, так и для отдельно взятого гражданина, в связи с этим стоит отметить важность государственного признания и поддержки данной сферы.

Для муниципального образования развитие малого предпринимательства имеет не меньшее, а иногда даже и большее значение, чем развитие крупной

промышленности. Малый бизнес - это дополнительные рабочие места, выпуск необходимой для местных нужд продукции и оказание услуг, налоговые платежи в местный бюджет. В условиях спада производства и сокращения количества рабочих мест на крупных предприятиях малый бизнес становится главным фактором поддержания жизни во многих муниципальных образованиях.

Основной целью поддержки и развития малого предпринимательства в муниципальных образованиях является увеличение поступлений финансовых средств в местные бюджеты и решение проблемы занятости населения. Поэтому вопросы развития и поддержки малого предпринимательства остаются в числе приоритетных задач муниципалитетов, решение которых должно быть направлено на обеспечение роста малых предприятий, повышение эффективности их деятельности, увеличение численности занятых в малом бизнесе.

Основными целями планирования социально-экономического развития муниципальных образований являются удовлетворение (реализация) общественных (коллективных) интересов и потребностей местного сообщества, то есть населения муниципального образования, а также создание благоприятных условий для жизнедеятельности всех субъектов, расположенных на территории муниципального образования.

Изучая сущность малого бизнеса, необходимо знать его истоки и процесс развития. Малый бизнес играл основную роль в распространении цивилизации, но его история никогда не занимала общественное сознание. Но теперь малый бизнес все больше признается как созидательная сила экономики. В современной России государственная поддержка малого предпринимательства вышла на новый этап развития.

Написание данной работы является актуальным, так как субъекты малого бизнеса играют значительную роль в экономике, как на федеральном уровне, так и на муниципальном. Помимо всего вышесказанного, стоит отметить влияние малого бизнеса на развитие социальной сферы населения, а также

обеспечение демократического развития общества и развитие среднего класса населения.

Цель бакалаврской работы – разработать рекомендации по совершенствованию системы поддержки малого бизнеса на муниципальном уровне.

В соответствии с целью, в работе предлагается решение следующих задач:

1. Дать характеристику малым предприятиям, а также рассмотреть их роль в экономике.
2. Провести анализ организации поддержки и развития малого предпринимательства в Красноярском крае.
3. Предложить рекомендации по совершенствованию организации поддержки и развития малого предпринимательства.
4. Выявить проблемы, влияющие на развитие субъектов малого и среднего бизнеса.

Объектом исследования является Красноярский край.

Предметом исследования является механизмы поддержки малого бизнеса в крае.

В ходе написания бакалаврской работы необходимо ознакомиться с нормативно-правовой базой, функционированием малого бизнеса на территории Красноярского края, подобрать статистические данные используя официальный сайт государственной статистики, на основании данных провести анализ текущего состояния субъектов малого бизнеса.

1 Теоретические и методологические аспекты изучения малого бизнеса

1.1 Понятие и роль малого бизнеса в экономике

Малым бизнесом можно назвать самостоятельную деятельность населения, направленную на получение самостоятельных источников дохода. Без малого бизнеса невозможен средний и крупный бизнес. Кроме того именно малый бизнес удовлетворяет многие потребности населения.

Значительное влияние малого предпринимательства на экономику различных государств побудило исследователей и ученых дать этому явлению более или менее универсальное определение. Определение малого бизнеса можно рассматривать с количественной и качественной точки зрения, в зависимости от типа государства. Та и другая сторона характеризуют различные формы жизнедеятельности малого бизнеса, и помогают определить статус малого бизнеса в экономике страны, обозначить место в социально экономическом положении районов.

Проблема определения малого предпринимательства имеет не только теоретическое значение. Точное определение объекта позволяет, во-первых, предметно вести статистический учет хозяйственной деятельности в этом секторе экономики и представлять его вклад в экономическое развитие страны. Во-вторых, разрабатывать программы налоговой, кредитно-финансовой, административной и т. п. государственной поддержки малых предприятий.

Традиционно в литературе к числу количественных критериев малого бизнеса относят:

- численность занятых;
- объем продаж (оборот);
- стоимость активов.

Использование только количественных критериев для отнесения предприятия к субъектам малого бизнеса недостаточно по следующим обстоятельствам.

Объективные условия предпринимательской деятельности в различных отраслях экономики несопоставимы, что требует корректировки понятия малого и среднего предприятия для каждой конкретной страны и отрасли, т. е. определения не только набора используемых параметров, но величины каждого из них.

Формально-количественный подход необходимо дополнять качественными критериями. Такой подход позволяет рассматривать малое предприятие не как уменьшенную разновидность большой компании, а как организацию, функционирование которой отличается от жизнедеятельности крупной фирмы. Рядом специфических особенностей, а именно: высокой степенью неопределенности, потенциально более высокой степенью восприимчивости к техническим, организационным, управленческим нововведениям, а также вынужденной постоянной изменчивостью, необходимостью постоянно адаптироваться к изменениям внешней среды и, следовательно, видоизменяться внутренне. Таким образом, можно объединить малые и средние предприятия в особую, отличную от крупных корпораций типологическую форму предпринимательства со специфическими проблемами, методами и способами организации и ведения бизнеса, особенностями внутрифирменного управления и построения отношений с государством и корпоративным сектором экономики.

К качественным критериям малого предпринимательства можно отнести:

- способность овладевать только ограниченными (локальными) сегментами рынка;
- формирование большего количества акций и управленческих постов у создателей организации или их родственников;
- небольшие и весьма ограниченные ресурсы (финансовые, кадровые и т. п.);

- использование нестандартных источников финансирования, что фактически не позволяет выходить за рамки основной деятельности;
- относительно небольшое количество производимых продуктов и услуг;
- слабо развитая система управления, несложные процедуры оценки и контроля стратегического положения фирмы;
- несистематичность менеджмента, преобладание «управления здравого смысла»;
- высокая организационно-функциональная гибкость и мобильность;
- устойчивое стремление сохранить юридическую независимость фирмы.

Малые предприятия могут иметь следующие организационно-правовые формы:

- коммандитное товарищество;
- полное товарищество;
- общество с ограниченной ответственностью;
- общество с дополнительной ответственностью;
- индивидуальное предпринимательство;
- акционерное общество;
- производственный кооператив.

Общую оценку об уровне развития малого бизнеса можно дать, проведя классификацию по совокупности индикаторов, характеризующих текущее состояние малого бизнеса. Как наиболее показательные были выбраны следующие из них:

- количество зарегистрированных малых предприятий;
- среднесписочная численность занятых на малых предприятиях;
- средний объем производства продукции (работ, услуг) одним малым предприятием в денежном выражении;
- среднее количество инвестиций в основной капитал в расчете на одно малое предприятие.

Существует зависимость, чем устойчивее позиции малого бизнеса в экономике и чем активнее его участие в рыночной конкуренции, тем сильнее

противодействие, которое он оказывает тенденции к монополизации рынка, изначально присущей крупному бизнесу. В периоды спада конъюнктуры именно малый бизнес оказывает стабилизирующее влияние на производство, поглощая растущую безработицу и смягчая удары, наносимые кризисом отдельным отраслям и регионам. Однако уязвимость рыночных позиций малого бизнеса, обусловленная сравнительной слабостью его финансовой базы, требует от государства оказания этому сектору активной и многосторонней поддержки, без чего использование имеющегося у него потенциала становится невозможным.

Отличительной особенностью малого бизнеса можно назвать его гибкость и адаптация к меняющимся условиям на рынке. Малый бизнес в состоянии реагировать на изменяющийся спрос и текущие потребности населения и отреагировать быстрой мобилизацией своих возможностей и ресурсов. По отношению к крупным организациям, малый бизнес не обременен многочисленным персоналом, нуждающемся в постоянном контроле и управлении, у создателей нет никаких обязательств перед акционерами, кроме того малому бизнесу достаточно легко перестроить свою стратегию, также достаточно легко происходит процесс переквалификации деятельности.

Кроме того, малое производство, как правило, более экономично. У малых предприятий, по сравнению с крупными короче сроки капитального строительства, для их создания нужен относительно меньший стартовый капитал. Оборачиваемость средств у них в два-два с половиной раза выше, что обеспечивает достаточно высокую норму прибыли. Эти предприятия обычно лучше используют свой капитал, оборудование и производственные площади, не держат крупных запасов. Они успешнее экономят на административно-управленческих расходах благодаря простоте и гибкости процедуры управления.

Преимущества маневренности и экономичности становятся особенно важными, когда предприятие достигает высокого уровня специализации. Наиболее жизнеспособные малые предприятия, как правило, узко

специализированы и именно в таком качестве полноправно участвуют в производственном процессе как его неотъемлемый компонент, в существовании которого насущно заинтересован крупный бизнес.

Несомненным преимуществом малого предпринимательства является меньшая стоимость создания рабочих мест, что практическая подтверждается при реализации государственных социальных программ, направленных на снижение уровня безработицы.

Установлено, что свыше 60 процентов малых предприятий тратят на преодоление барьеров в среднем ежемесячно по 5.5 тыс. рублей. На получение разрешительных документов предприниматель за год тратил в среднем 49 дней и сумму средств, адекватную 950 долларам, что в 1,5 раза выше официально установленных расценок. Анализ показал, что частота проверок у индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица в три раза выше, чем у малых предприятий, хотя число выявленных нарушений такое же, как и у юридических лиц.

Абсолютным лидером нарушений со стороны контрольных органов стало требование проверяющих о предоставлении документов, информации, образцов продукции, не относящихся к предмету проверки. Вместе с тем, все больше и больше предпринимателей (до 45 процентов) начинают открыто отстаивать свои права в суде.

Существует также и другая проблема, являющаяся не менее важной, особенно на муниципальном уровне. Такой проблемой можно назвать осуществления проверок предпринимателей по «неслучайной выборке», имеется ввиду, соблюдение контрольно-надзорными органами определенных финансовых интересов. Иными словами это когда некоторые организации проверяются внепланово и по несколько раз в год, а другие предприятия раз в три года. Таким образом, на территории муниципальных образований появляются «микромонополии», а монополизация экономики это не совсем благоприятный процесс. Получается так, что «ненужные» предприятия

вынуждены закрываться и вот муниципальное образование начинает терять рабочие места и долю налогов в местный бюджет.

Но, несмотря на сложившиеся ситуации, наличие массы административных барьеров и не всегда справедливое соблюдение прав предпринимателей, сорок процентов владельцев малого бизнеса в России считают, что условия для деятельности своих организаций вполне адекватны и приемлемы.

Одной из базовых проблем развития малого бизнеса в России сегодня - это финансовое обеспечение. С одной стороны, на сегодня, в нашей стране функционируют десятки различных банков, с различными условиями предоставления финансовой помощи. Также существует множество банковских направлений кредитования субъектов малого бизнеса. Несмотря на все это предприниматели, особенно начинающие не спешат обращаться в банки. Кроме того сами банки предпочитают помогать крупному и состоявшемуся бизнесу. Заставить свободные финансовые средства работать для становления малого бизнеса крайне сложно по следующим причинам:

- это отсутствие у малых предприятий достойных условий получения кредита. Не секрет, что малый бизнес создавался снизу в результате частной инициативы граждан. Он, как правило, не имел отношения к приватизации и не получил средств бывших государственных предприятий;

- дороговизна кредитных ресурсов. В условиях, когда темпы инфляции измеряются двухзначной цифрой, производство не может выдержать 25 - 30% годовых по кредитным ресурсам. Такая процентная ставка даже для крупных и состоявшихся предприятий является достаточно высокой;

- залоговое обеспечение кредита, который вернуть на сегодняшний день согласно действующей нормативно-правовой базе и условиям прохождения дел в арбитражных судах достаточно трудно.

Наиболее благоприятная ситуация во времена кризиса будет складываться для организаций, занимающихся бизнесом, популярным в любое время. Так вот к примеру люди всегда хотят кушать, соответственно

обеспечение населения продуктами питания очень востребованный бизнес в каком бы положении не находилась экономика страны. Есть только одно но, работать придется продуктивнее, отрегулировать цены, опираясь на потребительский спрос и ассортимент товаров и предоставляемых услуг.

Бизнесмены, которые придерживались осторожного пути своего развития, не влезая в большие долги, будут находиться в более завидном положении и чувствовать себя комфортнее, по сравнению с предпринимателями которые имеют дополнительную долговую нагрузку. В связи с вышесказанным можно сделать вывод, что мелким компаниям, чтобы пережить кризис придется экономить, сокращая свои расходы. Кризис позволит выжить только самым успешным, тем кто создал благоприятные условия для развития своего бизнеса еще до кризисных явлений. Как правило такие предприятия могут похвастаться наличием богатой клиентской базы, даже в тяжелые экономические времена.

Согласно социально-экономическому опросу владельцев малого бизнеса, следует, что среди причин, тормозящих развитие малых предприятий, основными называются:

- высокая финансовая нагрузка (налоги, аренда, коммунальные услуги и другие);
- непоследовательность в исполнении экономической политики;
- недостаточная обеспеченность информационными ресурсами и необходимой нормативно-правовой базой и юридическими гарантиями;
- неадекватные условия конкуренции с крупными фирмами.

В Российской Федерации на сегодняшнее время состояние малого бизнеса явно не соответствует ни сегодняшним потребностям экономики страны, ни тем более завтрашним требованиям глобализирующегося мирового рынка. Влияние малого бизнеса на экономику страны оставляет желать лучшего. Для сравнения доля малого бизнеса в ВВП нашего государства составляет 21%, у таких стран как США и Япония данный показатель составляет 62 и 63% соответственно. Да экономика этих государств отличается

весьма значительно, тем не менее, Россия могла бы использовать международный опыт для развития данной структуры.

Проанализировав все вышесказанное, попробуем подвести итоги и описать самые главные причины, по которым развитие субъектов малого бизнеса в России идет не самыми быстрыми шагами:

- несовершенство законодательной базы в сфере малого бизнеса;
- недостаточная обеспеченность материально-ресурсной базой, финансово-кредитных механизмов;
- не сбалансированная система налогообложения;
- наличие множества административных барьеров;
- недобросовестная конкуренция, особенно остро стоит данная проблема на муниципальном уровне, где на рынки врываются крупные московские фирмы и просто душат малый бизнес;
- недостаточно эффективная система поддержки малого бизнеса со стороны государства;
- отсутствие информационной обеспеченности, слабо развитая структура информационной поддержки малого бизнеса;
- проблемы наличия высококвалифицированных кадров и подготовки специалистов для малого бизнеса.

В связи с перечисленными проблемами, основополагающей целью государства в области развития субъектов малого бизнеса должно являться решение проблем и устранение барьеров. Государственная и муниципальная политика должна быть направлена на содействие и поддержку малого бизнеса как на региональном уровне так и на муниципальном.

Таким образом, государству необходимо формировать благоприятный климат для успешного развития субъектов малого бизнеса.

Решение этой задачи невозможно без создания на федеральном, региональном и муниципальном уровнях специализированной, целостной инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства и

выделения адекватных этой задаче финансовых, организационных и иных ресурсов.

1.2 Финансово-экономические механизмы развития малого предпринимательства

Многие государства мира пришли к заключению, что залог их экономической стабильности – малые формы предпринимательства. И не так неважно, о каком типе экономики идет речь – рыночной или же плановой. Европа и США переживали страшную депрессию, тяжелейшую инфляцию и глобальную безработицу. В итоге эти государства поняли и пришли к выводу – к кризисным условиям адаптироваться и преодолевать, способны только небольшие компании. Именно они сохраняют свое место в экономике. Более того, даже в условиях всеобщей стагнации и застоя субъекты малого бизнеса в состоянии расти и развиваться.

Если государство проявило «политическую волю» и решило вплотную заняться развитием малого и среднего бизнеса, значит должна быть четко сформулированная программа действий и механизмов поддержки такого развития. К механизмам поддержки и развития малого предпринимательства необходимо отнести следующие:

1) механизм государственной поддержки малого бизнеса, заключающейся в реализации программ развития и поддержки предпринимательства, принятых на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, взаимодополняющих друг друга и финансово обеспеченных. Здесь следует отметить необходимость строгого соблюдения принятых законов и постановлений на всех уровнях власти для исполнения программных мероприятий. Зачастую наблюдается явление, когда нестыковки в законах, принятых на федеральном и региональном уровнях, служат причиной «провала» программы поддержки малого предпринимательства в регионах.

Механизм формирования и осуществления поддержки малого бизнеса может сложиться только под влиянием тех задач, которые поставит перед собой государство. При этом отметим, что отсутствие четкого механизма реализации предусмотренных государственных мер для поддержки малого предпринимательства, проблемы с получением кредитов, арендой или приватизацией производственных помещений и затруднения в отношении материальных ресурсов создают для малых предприятий серьезные проблемы, что приводит к ориентации их деятельности преимущественно на торговую, закупочную и посредническую или к сокращению их роста.

Механизм формирования государственной политики в сфере малого бизнеса – это система органов, ресурсов и процедур разработки, обсуждения, экспертизы, согласования и утверждения основополагающих и дополняющих политических документов, выработанных органами государства по развитию экономики малого бизнеса, подготовленных в соответствии с объективно заданной структурой государственной политики в сфере предпринимательства как разновидности государственной политики в целом.

Государственная поддержка малого бизнеса направлена на снижение рискованности малого бизнеса. Ресурсная необеспеченность заставляет государство поддерживать малый бизнес по следующим основным направлениям:

- финансовая поддержка (формирование государственных программ обеспечивающих льготное кредитование малых предприятий, субсидии, налоговых и амортизационных льгот и т.д.);

- материально-техническая поддержка (различные формы предоставления технологии и оборудования в аренду малого бизнеса, создание технопарков и т.д.);

- имущественная поддержка включает в себя расходы средств бюджетов на строительство и содержание объектов инфраструктуры поддержки, при этом предлагается ввести правило, согласно которому за счет средств бюджетов

обеспечивать строительство и содержание только некоммерческих организаций.

Также имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства включает льготы и преференции, предоставляемые им законодательством о приватизации государственного (муниципального) имущества.

Законопроект относит к имущественной поддержке формирование особенностей предоставления во владение и (или) пользование государственного и муниципального имущества, в том числе оборудования и технологий, субъектам малого предпринимательства, организациям инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, а также предоставление иных видов льгот и преимуществ в связи с владением и(или) использованием государственного и муниципального имущества, в том числе оборудования и технологий, не запрещенных законодательством РФ.

Предоставление в пользование имущества субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства может производиться из формируемых соответствующими федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления целевых фондов имущества (в том числе целевых фондов нежилых помещений, целевых фондов оборудования, машин, механизмов, установок и др.).

По данным ЦЭФИР, в среднем по Российской Федерации 15 % малых предприятий, действующих менее 3-х, и до 32 % малых предприятий, действующих свыше 3-х лет, владеют собственным помещением. Договоры аренды с органами государственной и местной власти заключены у 18 % и 25 % малых предприятий соответственно (эти данные значительно изменяются от региона к региону).

Экспертным советом по малому предпринимательству при Минэкономразвития России (протокол от 17 апреля 2006 г. № 2) одобрены

предложения по дальнейшему развитию имущественной поддержки малого предпринимательства и формированию региональных и муниципальных целевых имущественных фондов для сдачи в аренду субъектам малого предпринимательства объектов недвижимого и движимого государственного и муниципального имущества.

– консультативная и информационная поддержка (обеспечение доступа к техническим библиотекам, базам данных, оказание консультативных и правовых услуг, особенно по проблемам создания, управления, налогообложения и т.д.);

– создание рыночной инфраструктуры (локальных ярмарок, рынков оборудования и технологий для малых фирм, рынков сбыта и т.д.);

2) развитая инфраструктура поддержки и регулирования деятельности субъектов малого предпринимательства: коммерческие банки, торговые ассоциации, фонды, учебные учреждения и др. Действиями их становятся: прямое финансовое субсидирование; льготное кредитование; страхование и гарантирование кредитов; предоставление льгот по налогообложению и аренде; передача малым предприятиям части акционерного и муниципального имущества; предоставление выгодных отраслевых и муниципальных заказов; упрощенная регистрация и лицензирование деятельности; юридический и экономический льготный консалтинг; содействие в подготовке кадров для работы в условиях рыночной экономики;

3) правовые механизмы регулирования малого предпринимательства. Создание благополучного, цивилизованного предпринимательского климата невозможно без законодательного закрепления действий, мотивирующих предпринимательскую активность;

4) финансовые механизмы воздействия государства на становление и развитие малого бизнеса, которые представляют собой систему льгот в налогообложении, ускоренную амортизацию, резервирование поставок для государственных нужд и т.д. Таким образом, одним из важнейших направлений, способствующих развитию малого бизнеса, является

совершенствование его финансового механизма с целью создания благоприятных финансово-экономических условий, необходимых для обеспечения устойчивого развития хозяйствующих субъектов малого бизнеса;

5) механизмы кредитно-финансовой поддержки малого бизнеса, в том числе механизм страхования кредитов, общества взаимного кредитования и страхования малых предприятий;

6) одним из важных механизмов является маркетинговая служба товаров и услуг малых предприятий. Это –информационная и финансовая поддержка рекламно-выставочной деятельности малых отраслевых предприятий на республиканском, федеральном и международном уровне;

7) информационные механизмы. В целях привлечения инвестиций существенную роль играет информационная база источников внешнего финансирования, различных фондов поддержки науки, фермеров, экологии, образования. Основой информационной поддержки, создания и содержания федеральных, региональных и муниципальных информационных систем и сетей по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства в целях получения субъектами малого и среднего предпринимательства экономической, правовой, статистической, производственно-технологической, маркетинговой и иной информации, необходимой для их эффективного развития, и в целях обмена между ними указанной информацией. Значительный опыт в создании такого рода систем накоплен Правительством города Москвы «Альянс-медиа». Как показывает лучший мировой опыт, современное развитие информационных технологий позволяет сделать информационную поддержку одной из основных, т.к. обеспечивает круглосуточный и ежедневный доступ предпринимателей к интересующей информации. Так, например, в Южной Корее действует сайт, создан call-центр, в котором работают 6 тысяч менеджеров, ежедневно предоставляющих предпринимателям информационные и консалтинговые услуги;

8) механизмы импорта и экспорта товаров. В России нет идеологии, нет концепции и инструментов поддержки экспорта, в отличие от большинства

развитых стран, где имеются специальные структуры по поддержке экспорта и поощрению инвестиций в экономику городов. Для решения данной проблемы необходимо наличие различного рода экспортных кредитов, налоговых льгот, грамотное использование финансовых инструментов по поддержке экспорта инвестиций и др. Поддержка экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства со стороны органов государственной власти может осуществляться в виде:

- сотрудничества с международными организациями и иностранными государствами в сфере развития малого и среднего предпринимательства;
- оказания содействия в продвижении на рынок иностранных государств российских товаров, услуг, объектов интеллектуальной собственности, а также в создании благоприятных условий российским участникам внешнеторговой деятельности.

В настоящее время на федеральном уровне деятельность по поддержке экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется в рамках межправительственных рабочих групп (комиссий), созданных Правительством РФ на паритетной основе с правительствами многих стран мира. Значительными темпами растет сотрудничество субъектов РФ с иностранными государствами. Ряд межведомственных соглашений заключен Минэкономразвития России (Австрия, Польша);

9) механизмы управления. В основе процесса развития малого бизнеса в условиях рыночной экономики лежат системы планирования, учета и контроля, финансирование малого предпринимательства, инновационная и инвестиционная деятельность, государственная поддержка, эффективность которых существенно зависит от применяемого механизма управления.

Любой механизм управления малым предприятием представляет собой совокупность определенных экономических и организационных мер, которые направлены на обеспечение для данного предприятия высоких показателей производительности труда. Организационный механизм малого предприятия –

это система методов, форм, способов и приемов формирования, регулирования и развития отношений данного предприятия с внутренней и внешней средой;

10) поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для малого и среднего предпринимательства со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления может осуществляться в виде:

- формирования образовательных программ и государственных образовательных стандартов по подготовке кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства;

- формирования мер по вовлечению социально незащищенных слоев населения в микропредпринимательство и малое предпринимательство;

- учебно-методологической, научно-методической поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- создания сети образовательных учреждений, реализующих образовательные программы по подготовке кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства.

За основу классификации взят способ предоставления поддержки, а не вид компенсируемых затрат. Так, например, предоставление средств субъекту малого предпринимательства на оплату услуг образовательных учреждений по своей сути относится к финансовой поддержке за счет средств соответствующих бюджетов, т.к. предполагает предоставление субсидий, субвенции или дотации. А создание за счет средств отдельного объекта инфраструктуры для целей предоставления образовательных услуг будет относиться к имущественной поддержке, так как влечет за собой создание здания.

Малый бизнес представляет собой относительно новую сферу экономических отношений, а любая сфера нуждается в институционализации. То есть, любой системе, в особенности экономической, необходим тщательный подход для изучения взаимодействия её механизмов, по результатам которого можно было бы построить алгоритм решения многих организационных

проблем. Проблемы, встающие на пути субъектов малого бизнеса сегодня, имеют много общих черт и отличаются лишь в силу особенностей этих самых субъектов.

1.3 Правовые основы малого бизнеса в Российской Федерации

Многие предприниматели сталкиваются с проблемами, вызванными быстрыми изменениями законодательства. На сегодняшний день для ведения собственного дела крайне важно знать и ориентироваться в законодательстве.

Без соблюдения его основ успешная предпринимательская деятельность может столкнуться с различными барьерами. Для благоприятной деятельности владельцам малого бизнеса необходимо накапливать нормативную базу, следить за изменениями, а также, обеспечивать знаниями своих специалистов. Стоит обратить внимание на законодательство регламентирующее деятельность предприятий, в первую очередь, налоговое, трудовое и гражданское законодательство. Знание закона в большинстве случаев позволяет принять наиболее эффективные решения. Тогда как, незнание закона, не освобождает от ответственности, а ответственность здесь может быть весьма значимой. Стоит также отметить, что для осуществления успешной деятельности малого предпринимательства без знакомства с законом обойтись трудно.

Гражданский кодекс РФ, часть I образует юридическую базу малого предпринимательства России. Основные понятия, которые используются в правовом урегулировании малого предпринимательства: юридическое лицо, собственность, обязательство, договор, учредительные документы и др..

Малым бизнесом в России считается предпринимательская деятельность физических лиц - индивидуальных предпринимателей, а также деятельность коммерческих организаций - малых предприятий.

Согласно статье 3 Закона "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации" коммерческая организация

является малым предприятием, если одновременно выполнены следующие условия:

1) доля участия РФ, субъектов РФ, фондов, общественных и религиозных организаций в уставном капитале организации составляет не более 25%;

2) доля в уставном капитале, принадлежащая юридическим лицам, которые не являются субъектами малого бизнеса, составляет не более 25%;

3) средняя численность работников за отчетный период не превышает 100 человек - в промышленности, строительстве, на транспорте; 60 человек - в сельском хозяйстве и научно-технической сфере; 30 человек - в розничной торговле и бытовом обслуживании; 50 человек - в оптовой торговле и при осуществлении иных видов деятельности.

Начальным этапом в создании малого предпринимательства является государственная регистрация. Стоит отметить, что на сегодняшнее время в законодательном регулировании государственной регистрации индивидуальных предпринимателей и малых предприятий нет единства. Для малых предприятий вопрос государственной регистрации решается Законом от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц". А для индивидуальных предпринимателей - Законом РСФСР от 7 декабря 1991 года № 2000-1 "О регистрационном сборе с физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью, и порядке их регистрации", а также Указом Президента РФ от 8 июля 1994 г. № 1482 "Об упорядочении государственной регистрации предпринимателей на территории Российской Федерации".

Индивидуальные предприниматели для государственной регистрации должны представить в регистрирующий орган по месту постоянного жительства заявление, составленное по установленной форме, и документ об оплате регистрационного сбора. Размер регистрационного сбора устанавливается городским (районным) органом законодательной власти. При этом он не может превышать размера минимальной месячной оплаты труда. Заявление о регистрации должно рассматриваться не более 15 дней. В течение

10 дней после государственной регистрации в налоговый орган по месту жительства индивидуального предпринимателя необходимо подать заявление о постановке на учет. Налоговый орган обязан осуществить постановку на учет бесплатно, в течение 5 дней со дня подачи всех необходимых документов.

Для регистрации малого предприятия в регистрирующий орган по месту нахождения органа или лица, имеющих право действовать без доверенности от имени предприятия, представляются: заявление по установленной форме, решение о создании предприятия, учредительные документы, документ об уплате государственной пошлины (образцы учредительных документов, а также форму заявления можно получить, например, в справочной правовой системе ГАРАНТ). Государственная регистрация производится в территориальных налоговых органах, в срок не более 5 рабочих дней. Одновременно в налоговых органах осуществляется постановка на учет (малым предприятиям, в отличие от индивидуальных предпринимателей, дополнительно подавать заявление в налоговый орган о постановке на учет не требуется).

Согласно статье 288 Гражданского кодекса РФ предприятия, учреждения, организации не должны размещаться в жилых помещениях. В связи с этим во многих регионах России регистрация предприятий, указывающих своим юридическим адресом или местонахождением жилые помещения, производится с ограничением. Так в соответствии с п. 5.6 ст. 5 Закона города Москвы от 28.06.95 г. N 14 в Москве не допускается регистрация субъектов малого предпринимательства, указывающих в качестве своего местонахождения или юридического адреса жилые помещения, за исключением индивидуальных предпринимателей, регистрирующихся по месту жительства, и юридических лиц, регистрирующихся по месту жительства учредителей, если они учреждены физическими лицами без участия юридических лиц, иностранных партнеров, а также созданы не на основе аренды и выкупа государственного (муниципального) имущества. Также не допускается непосредственное использование жилого помещения для осуществления деятельности в сфере

материального производства, за исключением установленных форм домашнего труда. Аналогичные правила действуют и в других субъектах Российской Федерации.

В соответствии с законодательством Российской Федерации на осуществление определенных видов деятельности требуется специальное разрешение - лицензия. Перечень таких видов деятельности определен Законом от 8 августа 2001 г. № 128-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности". В него, в частности, включаются: медицинская, фармацевтическая, ветеринарная деятельность; организация и содержание тотализаторов и игорных заведений; перевозки (за исключением некоторых видов), турагентская деятельность; частная охранная деятельность; изготовление экземпляров аудиовизуальных произведений и фонограмм; аудиторская деятельность и др. Всего перечень насчитывает более 100 лицензируемых видов деятельности.

Кроме того, реализовывать некоторые виды товаров, работ и услуг можно лишь при наличии сертификата. Перечень подлежащих обязательной сертификации товаров, работ и услуг утвержден постановлением Правительства РФ от 13 августа 1997 г. № 1013. В него входят: товары для детей, продукты, парфюмерия и косметика, текстиль, швейные, трикотажные и меховые изделия, обувь, хозяйственные и другие товары. Также сертификат обязателен для услуг розничной торговли продуктами, общественного питания, технического обслуживания и ремонта транспортных средств.

Одним из преимуществ малого бизнеса является возможность применения упрощенных процедур и форм отчетности. Для малых предприятий Минфином РФ разработаны типовые рекомендации по организации бухгалтерского учета (утверждены приказом Минфина РФ от 21 декабря 1998 г. № 64н), предусматривающие применение различных форм бухгалтерского учета в зависимости от объемов производства и хозяйственных операций.

Правильность исчисления и уплаты налогов предпринимателями, а также выполнения ими других налоговых обязательств устанавливается в ходе налоговых проверок. НК РФ предусматривает два вида налоговых проверок: камеральные и выездные. Камеральные налоговые проверки проводятся инспекцией по месту своего нахождения на основе документов, представленных налогоплательщиками, выездные - непосредственно на предприятии, по решению руководителя налоговой инспекции. К сожалению, налоговые проверки нередко проводятся с нарушением законодательства. За 2012 год федеральными арбитражными судами округов было рассмотрено свыше полутысячи споров, связанных только с проведением выездных проверок. При этом наиболее часто предметом споров в суде становились: проведение дополнительных мероприятий налогового контроля; результаты проверок, охвативших более трех календарных лет деятельности налогоплательщика; сроки проведения проверок; неправомерное истребование тех или иных документов. Предпринимателям необходимо учитывать, что законодательством о налогах и сборах определены конкретные требования к проведению как выездных, так и камеральных проверок. А несоблюдение должностными лицами налоговых органов этих требований является основанием для отмены судами решений налоговых органов.

Условия, дающие субъектам малого предпринимательства право на дополнительную поддержку и льготы:

- субъект малого предпринимательства должен стать участником выполнения программы развития и поддержки малого предпринимательства на территории муниципального образования (города, области, края) РФ;

- основное направление деятельности должно соответствовать одному из приоритетных видов деятельности муниципального образования (города, области, края) РФ либо субъект малого предпринимательства должен осуществлять работы по выполнению областного заказа или участвовать в реализации (городских, краевых, областных) программ социально-экономического развития.

Согласно нормам Федерального закона, к субъектам малого предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации. А также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие следующим условиям для юридических лиц – суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать двадцать пять процентов (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов), доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать двадцать пять процентов; средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать 100 человек включительно; среди малых предприятий выделяются также микропредприятия – до 15 человек; выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов за предшествующий календарный год не должна превышать предельные значения, установленные Правительством Российской Федерации.

Таким образом, цивилизованное развитие малого предпринимательства возможно только при наличии концептуально-стройной системы государственно-правовых мер, направленных на экономическую, социальную, информационную, обучающую и другие виды поддержки малого предпринимательства. Без государственно-правовой политики в этой области становление малого предпринимательства невозможно, эффективность его деятельности резко снижается, цели и назначение деформируются.

2 Текущее состояние и проблемы малого бизнеса

2.1 Сравнительный анализ малого предпринимательства Сибирского федерального округа

Малый бизнес - важный социально-экономический институт в развитых национальных экономических системах. Он основывается на предпринимательстве, инициативной деятельности индивидов с целью получения прибыли. Кроме того малый бизнес можно назвать костяком существования среднего класса.

Во многих странах мира, занимающих ведущие позиции по факту роста ВВП, именно сфера малого бизнеса приносит максимальный доход стране. Это утверждение подтверждает важность и значимость малого бизнеса в России, как на федеральном уровне, так и на региональном и местном.

Таблица 1 – Доля малого бизнеса в ВВП, по странам на 2016 год

Россия	Канада	Чехия	Малайзия	США	Япония
21%	27%	35%	47%	62%	63%

Из таблицы 1 видно, что доля малого бизнеса в ВВП в России уступает таким странам, как Канада, Чехия, Малайзия, США и Япония. США и Япония отличаются высокими темпами развития сферы малого бизнеса. Как показывает таблица, данная сфера является одной из ключевых в экономике этих стран. Россия могла бы использовать зарубежный опыт, для развития системы поддержки национальной структуры малого бизнеса.

Роль малого бизнеса в экономике:

1. Создание новых рабочих мест.
2. Обеспечивает самозанятость населения.
3. Стимулирует рост инновационности экономики.
4. Увеличивает конкуренцию между предприятиями.
5. Уменьшает влияние экономических кризисов.

б. Показывает гибкость и многообразие форм индивидуальной предпринимательской активности.

Таблица 2 - Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей РФ на 2016 год

Наименование округов	Всего	Юридических лиц		Индивидуальных предпринимателей	
		Микро бизнес	Малый бизнес	Микро бизнес	Малый бизнес
Российская Федерация	5,503,413	2,335,579	238,796	2,900,085	28,953
Центральный ФО	1,628,464	803,309	87,431	731,213	6,511
Северо-Западный ФО	627,485	323,180	31,875	269,894	2,536
Южный ФО	567,995	155,424	15,926	393,304	3,341
Северо-Кавказский ФО	188,258	39,478	4,116	143,808	856
Приволжский ФО	1,012,628	410,518	44,171	551,158	6,781
Уральский ФО	480,634	212,380	19,493	245,914	2,847
Сибирский ФО	651,624	272,275	25,246	350,085	4,018
Дальневосточный ФО	245,056	94,742	8,875	139,652	1,787
Крымский ФО	101,269	24,273	1,663	75,057	276

Общее количество субъектов малого бизнеса в Российской Федерации составляет 5,5 миллионов единиц, из них 2,57 миллиона юридических лиц (2335579 микро предприятия и 238796 малые предприятия) и 2,93 миллиона индивидуальных предпринимателей (2900085 микро бизнесе и 28953 в малом бизнесе).

Наибольшее количество субъектов расположено на территории Центрального федерального округа, 29,6% от общего числа единиц малого

бизнеса. Наименьшая доля субъектов малого бизнеса расположена на территории Крымского и Северо-Кавказского федерального округа и составляет 1,8% и 3,4% соответственно.

Доля юридических лиц составляет 46,8%, доля индивидуальных предпринимателей 53,2%.

В структуре малого бизнеса преобладают микро предприятия. Маленькие частные фирмы, с численностью работников до 15 человек и годовой выручкой, не превышающей 120 миллионов рублей.

Таблица 3 – Основные показатели деятельности малых предприятий по субъектам РФ за 2016 год

Наименование субъекта	Средняя численность работников, чел.	Оборот предприятий, тысяч рублей	Инвестиции в основной капитал, тысяч рублей
Российская Федерация	11040055	38877026921,92	801623255,15
Центральный ФО	3444414	15861720598,38	297612449,6
Северо-Западный ФО	1350399	4977844754,31	39832738,69
Южный ФО	974005	2803169873,09	67775649,02
Приволжский ФО	2281158	5862979925,76	212543386,54
Северо-Кавказский ФО	270209	927035075	49103451,35
Уральский ФО	968182	3004260704,06	32438332,42
Сибирский ФО	1253865	3631462321,69	76002193,76
Дальневосточный ФО	497820	1808553669,63	26315053,77

Если говорить о России в целом, то доля работников занятых на предприятиях малого бизнеса, составляет 15,2% от общей численности занятых в стране. Численность работников занятых в малом бизнесе по регионам, разобрана в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели численности занятых на малых предприятиях

Наименование субъекта	Средняя численность занятых, чел.	Средняя численность занятых в малом бизнесе, чел.	Соотношение занятых в малом бизнесе к численности занятых в субъекте, %
Центральный ФО	20526600	3444414	16,8
Северо-Западный ФО	7256700	1350399	18,61
Южный ФО	7645700	974005	14,74
Приволжский ФО	14710400	2281158	15,51
Уральский ФО	6054900	968182	16
Дальневосточный	3159200	497820	15,76
Северо-Кавказский ФО	4035400	270209	6,7
Сибирский ФО	9003500	1253865	13,93

Из данных таблицы 4 следует, наибольшая доля занятых на малых предприятиях в Северо-Западном федеральном округе (18,61%), в Центральном федеральном округе (16,8%), Уральском федеральном округе (16%).

Наименьшая доля занятых на малых предприятиях в Северо-Кавказском федеральном округе (6,7%), Сибирском федеральном округе (13,93%).

Но стоит отметить округ является благоприятным для развития малого бизнеса. Имеет достаточно ресурсов для развития. При достаточной поддержки со стороны государства, можно рассчитывать на увеличение влияния малого бизнеса на экономику, как района, так и страны в целом.

Таблица 5 - Показатели численности занятых у индивидуальных предпринимателей

Наименование субъекта	Средняя численность занятых, чел.	Средняя численность занятых у индивидуальных предпринимателей, чел.	Доля занятых у индивидуальных предпринимателей, %
Центральный ФО	20526600	1266200	6,17
Северо-Западный	7256700	520500	7,17
Южный ФО	7645700	687000	8,99
Приволжский ФО	14710400	1053300	7,16
Уральский ФО	6054900	578600	9,56
Северо-Кавказский ФО	4035400	367700	9,11
Сибирский ФО	9003500	862700	9,58
Дальневосточный ФО	3159200	309700	9,81

В Дальневосточном и Сибирском федеральном округе наиболее высокие показатели занятых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности (9,81% и 9,58% соответственно).

Из данных таблицы 4 и 5 можно сделать вывод, что только в Северо-Кавказском федеральном округе численность занятых на индивидуальных предприятиях превышает численность занятых у юридических лиц.

В России организаций малого бизнеса погибает гораздо больше, чем зарождаются новые. На долю малого и среднего бизнеса в объеме ВВП в нашей стране приходится около 20%, в то время как за рубежом, только по малому бизнесу эта цифра достигает 50%. В развитых странах поддержка небольших предприятий считается стратегически важной для развития экономики задачей.

По статистике только 3,4% малых предприятий в России живет более трех лет, другие же закрываются раньше.

Темпы роста числа зарегистрированных индивидуальных предпринимателей в нашей стране остаются низкими - ежегодно их число увеличивается на 4%, в то время как количество ИП, прекративших свою деятельность увеличивается на 11%. По данным ФНС на апрель 2015 года в ЕГРИП зарегистрировано 3,5 млн индивидуальных предпринимателей, а прекратили свою деятельность за все время 7,7 млн человек.

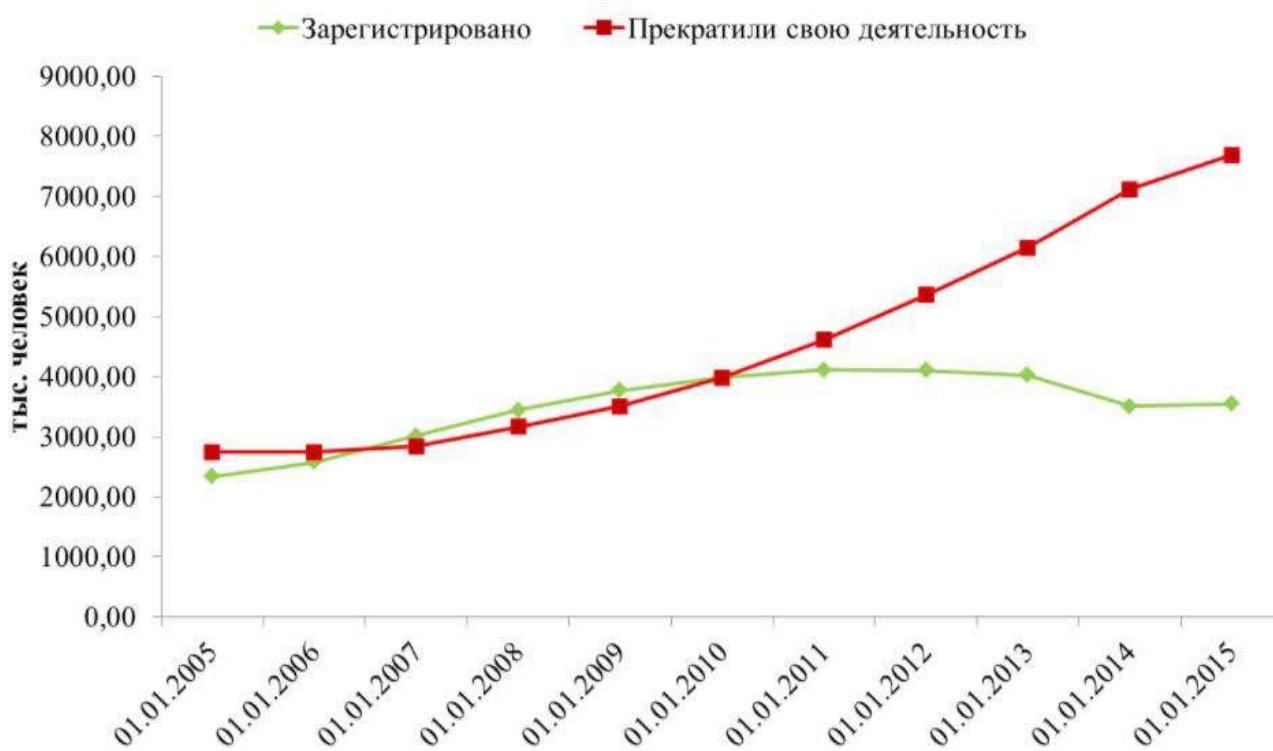


Рисунок 1 – Число зарегистрированных и прекративших деятельность индивидуальных предпринимателей и фермерских хозяйств (тыс.чел.)

На рисунке 1 видно, что в период с 2011 по 2015 годы количество индивидуальных предпринимателей, которые прекратили свою деятельность, превышает количество зарегистрированных индивидуальных предпринимателей.

Основные причины такой неблагоприятной тенденции - экономические и административные барьеры. Во-первых, это достаточно сложное и объемное законодательство, которое к тому же крайне часто изменяется. При этом

надлежащего информирования о происходящих изменениях нет, а использование услуг профессиональных юристов в малом бизнесе накладно. В результате предприниматели часто допускают ошибки и нарушают законодательство, в результате чего возникают высокие штрафы.

Ежедневно увеличивающиеся цены на сырье в результате скачков курса рубля и высокие ставки по кредитам - одна из основных экономических причин неразвитости этого сегмента предпринимательства.

Наконец, с развитием возможностей для получения заработка в интернете для многих людей и вовсе отпало желание регистрировать предприятие, т.к. в данном случае легче уклоняться от уплаты налогов. Еще одной причиной стал рост отчислений в пенсионный фонд более чем в два раза.

Напомним, что с 1 января 2013 года взносы в Пенсионный фонд России с ИП за составляли 32 479,2 рублей независимо от получаемого дохода. Позже, в 2014 году, они были уменьшены до 20727,53 рублей. Но в результате этой меры в стране закрылось более полумиллиона предпринимателей, а новые регистрироваться не спешили.

2015 год встретил предпринимателей санкциями, снижающимся спросом на товары и услуги и ростом цен. Выросли взносы в пенсионный фонд, теперь они составляют 22261,38 рублей + 1% с выручки, если она больше 300 тысяч рублей. Однако с 1 января вступил в силу и так называемый закон о налоговых каникулах, ФЗ № 477 от 29.12.2014 «О внесении изменений в статью 346 и главу 26 части второй Налогового кодекса Российской Федерации». Согласно документу, индивидуальные предприниматели, которые открывают свое дело в производственной, социальной и научной сферах, могут быть освобождены от налогов на два налоговых периода. Кроме того, было принято Распоряжение Правительства РФ от 27 января 2015 года № 98-р «О плане первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 году», которое также предусматривает ряд льгот по части налогообложения для малого и среднего бизнеса. Это заметно мотивировало

многих, и в результате уже с января резко стало увеличиваться число зарегистрированных ИП – на 14% по сравнению с декабрем 2014 года.



Рисунок 2 - Число малых предприятий по видам экономической деятельности в 2015 г. в РФ (на конец года; %).

По видам деятельности в секторе малого бизнеса преобладает оптовая и розничная торговля (39,2%). Розничная торговля характеризуется относительно небольшими рисками, быстрая окупаемость бизнеса, легкость в управлении, а также постоянный, растущий спрос на различные товары и услуги.

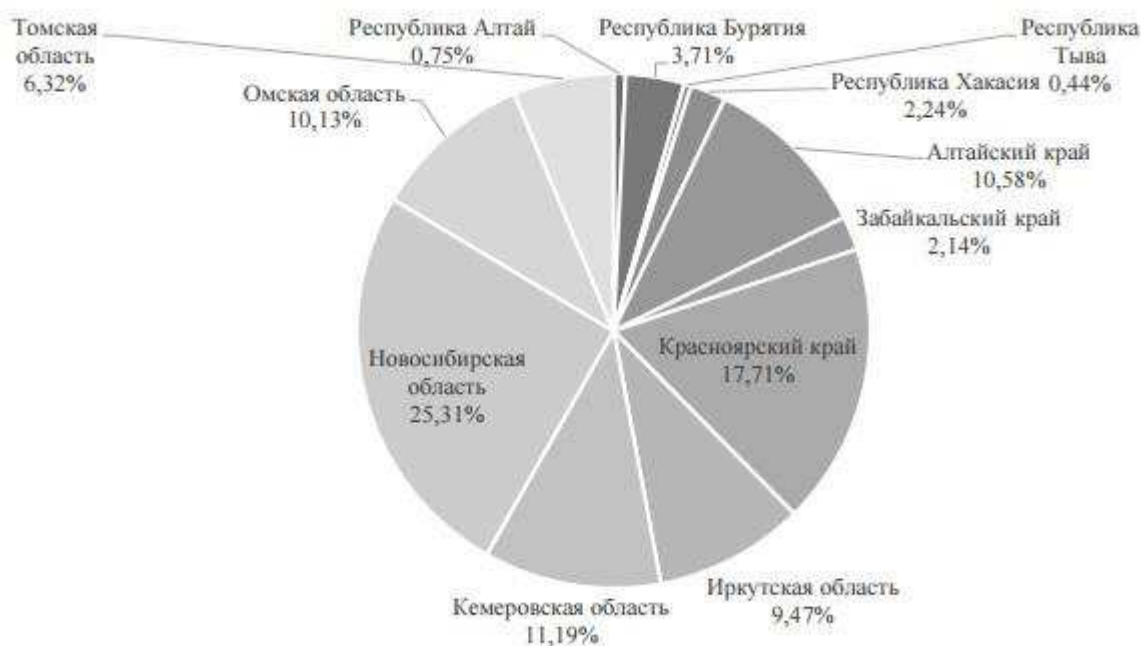


Рисунок 3 – Доля малых предприятий в СФО

Рассматривая долю малых предприятий в СФО. Стоит сказать что лидером данного показателя является Новосибирская область – 25,31%, Красноярский край занимает 2 место – 17,71%, на третьем месте расположилась Кемеровская область 11,19%.

Таблица 6 - Доля субъектов Сибирского федерального округа в основных показателях развития малого предпринимательства

Субъект	В среднесписочной численности работников малого бизнеса, %
СФО	100
Алтайский край	12,67
Забайкальский край	2,95
Иркутская область	12,68
Кемеровская область	14,25
Красноярский край	16,13
Новосибирская область	19,70
Омская область	10,52
Республика Алтай	0,76
Республика Бурятия	3,11
Республика Тыва	0,48
Республика Хакасия	1,36
Томская область	5,37

В Красноярском крае численность работников малого бизнеса на долю в СФО составляет 16,13% - это второй показатель в округе, лидирует новосибирская область – 19,7%. Стоит отметить что на 3 субъекта (Кемеровская и Новосибирская области, Красноярский край) приходится 50,08%.

Малому предпринимательству характерна гибкость и высокая адаптация к изменению рыночной конъюнктуры, а это в свою очередь способствуют стабилизации макроэкономических процессов в стране.

2.2 Анализ текущего состояния субъектов малого бизнеса Красноярского края

В социально-экономическом развитии муниципальных районов очень важную роль занимает сфера малого бизнеса. Именно эта форма деятельности позволяет наиболее полноценно удовлетворять очень быстро изменяющийся спрос населения на разнообразные товары и услуги. Малые предприятия дополняют деятельность крупных и средних предприятий. Ко всему прочему малый бизнес способствует созданию рабочих мест, разрабатывает и внедряет новые технологии, максимально сфокусирован на потребности населения в различных сферах. В современных экономических условиях, связанных с кризисными явлениями, важная роль отводится именно малому бизнесу, а поддержка предпринимательства занимает особое место в комплексе антикризисных мер Правительства РФ. Связано это, прежде всего, с тем, что малый бизнес способен компенсировать сокращение рабочих мест на крупных предприятиях, удовлетворять внутренний спрос, сдерживая инфляцию, а также обеспечить поступления в бюджеты всех уровней.

Проанализировав численность малых предприятий и индивидуальных предпринимателей, численность занятых в сфере малого бизнеса, инвестиции в основной капитал в сфере малого бизнеса, а также оборот малых предприятий можно сделать вывод о состоянии данной сферы, как на муниципальном уровне, так и на федеральном.

Таблица 7 - Основные показатели деятельности малых предприятий (без микро предприятий) Красноярского края

Наименование	2012	2013	2014	2015	2016
Количество предприятий, единиц	4179	3564	4671	4135	3560
Средняя численность работников, человек	132983	124261	139452	121767	103516
Средняя численность работников, человек	127058	120043	134739	112109	99877
Оборот предприятий млн. рублей	229128,6	218143,9	255305,4	399309,1	346486,0
Инвестиции в основной капитал, млн. рублей	6410,0	6624,0	6804,8	5282,7	8074,3

Данные таблицы 7 показывают сокращение количества малых предприятий в период с 2014 по 2016 годы. Так за 3 года количество малых предприятий сократилось на 1111 единиц (23,8%). В связи с этим сократилась и численность работников малых предприятий на 35936 человек (25,7%).

Показатели оборота малых предприятий не стабильны. Наблюдается сокращение в 2013 году по отношению к предыдущему, далее до 2015 года показатели увеличивались и уже в 2016 году сократились на 13,2% к предыдущему году.

Инвестиции в основной капитал в 2016 году увеличились на 52,8% к предыдущему году.

Таблица 8 - Основные показатели деятельности микро предприятий

Наименование	2012	2013	2014	2015	2016
Количество предприятий	47011	48820	48824	42525	49824
Средняя численность работников, человек	92703	97067	97723	85718	99323

Окончание таблицы 8

Наименование	2012	2013	2014	2015	2016
Средняя численность работников (без внешних совместителей), человек	87979	92929	93707	79543	95695
Оборот предприятий, млн. рублей	160808,9	174722,9	180193,6	321130,9	319481,3
Инвестиции в основной капитал, млн. рублей	4986,7	5104,4	5294,0	7206,6	7820,0

В структуре микро предприятий количество субъектов в 2016 году увеличилось на 17,2% к предыдущему году. Численность занятых на микро предприятиях увеличилась на 15,9%.

Таблица 9 - Структура малого бизнеса

Наименование	2012	2013	2014	2015	Доля в структуре МП,%			
					2012	2013	2014	2015
Всего	103339	101454	101220	84147	100	100	100	100
Микро предприятия	47011	48820	48824	42525	45,49	48,12	48,24	50,54
ИП	52149	49070	47725	37487	50,46	48,37	47,15	44,55
Малые предприятия	4179	3564	4671	4135	4,05	3,51	4,61	4,91

В структуре малого бизнеса малые предприятие занимают наименьшую долю. Начиная с 2012 года, наблюдается ежегодный рост доли микро предприятий в структуре малого бизнеса. В 2012 году данный показатель составлял 45,49%, но уже к 2015 году, он составил 50,54%. Также в период с 2013 года увеличивалась доля малых предприятий. В свою очередь доля

индивидуального предпринимательства ежегодно уменьшалась. В 2012 году она составляла 50,46%, к 2015 году данный показатель упал до 44,55%.

Основная причина сокращения индивидуального предпринимательства - увеличение налоговой нагрузки на предпринимателей, которая оказалась непосильной для малого бизнеса.

Более подробно ситуация в сфере индивидуального предпринимательства указана в таблицах 10 и 11.

Таблица 10 - Численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей, человек

Наименование	2011	2012	2013	2014	2015
Всего	45048	52149	49070	47725	37487
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	1261	1486	1447	1283	1288
Рыболовство и рыбоводство	111	88	80	63	60
Добыча полезных ископаемых	-	1	1	1	4
Обрабатывающие производства	2498	2833	2363	2179	2021
Производство и распределение, электроэнергии, газа и воды	21	20	33	23	28
Строительство	1073	1389	1413	1266	1079
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	25020	26977	27158	27760	19346
Транспорт и связь	4986	6619	5551	5298	4126
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	5021	7368	6122	5387	5425
Образование	344	331	345	297	298
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	278	361	278	290	290
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	3535	3564	3131	2797	2423

По видам экономической деятельности преобладает оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования. В 2015 году доля этой деятельности составила 51,6%. В сфере добычи полезных ископаемых в 2015 году 4 индивидуальных

предпринимателей. Сфера производство и распределение, электроэнергии, газа и воды составляет 0,07%, рыболовство и рыбоводство 0,16%, здравоохранение и предоставление социальных услуг 0,77%, образование 0,79%.

Таблица 11 - Объем выручки (с учетом налогов и аналогичных обязательных платежей) от продажи товаров, продукции, работ, услуг

Наименование	2011	2012	2013	2014	2015
Всего	226131,9	245585,7	256451,8	281380,1	141353,1
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	1398,9	1744,3	1966,6	2125,0	3186,3
Рыболовство и рыбоводство	32,8	38,5	39,9	40,2	45,2
Обрабатывающие производства	5839,8	7360,1	8762,8	9497,0	6520,3
Производство и распределение, электроэнергии, газа и воды	14,8	22,8	41,3	15,8	90,3
Строительство	701,4	1044,1	1201,6	1772,7	2656,6
Оптовая и розничная торговля	201376,7	213009,5	222330,8	246662,1	95278,8
Транспорт и связь	4796,1	8374,5	6601,0	6352,9	10930,3
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	7232,8	9350,5	10320,2	9738,3	16480,5
Образование	96,0	94,1	127,3	123,3	163,2
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	150,5	164,1	204,0	257,3	277,2
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	1169,3	1714,5	1835,5	1557,3	1760,7

В связи с сокращением численности индивидуальных предпринимателей, сокращается объем выручки предпринимателей. В 2015 году объем выручки сократился на 49,8% по сравнению с предыдущим.

Таблица 12 – Инвестиции в основной капитал

Наименование	2012	2013	2014	2015	2016
Всего (в фактически действовавших ценах), млрд. рублей	381,7	376,9	364,0	396,9	419,1
Процентов к предыдущему году (в сопоставимых ценах), %	117,2	96,1	92,9	96,4	100,9

С 2012 по 2014 годы наблюдается сокращение инвестиций в основной капитал, сократились на 17,7 миллиардов рублей (4,64%). В период с 2014 по 2016 год динамика стала положительной, инвестиции в основной капитал увеличились на 55,1 миллиард рублей (15,14%).

Таблица 13 – Коэффициенты рождаемости и ликвидации организаций, январь-декабрь

Наименование	2012	2013	2014	2015	2016
Коэффициент рождаемости организаций	125,2	125,4	105,7	106,6	103,1
Коэффициент официальной ликвидации организаций	93,9	64,2	64,2	64,2	103,2

Малый бизнес нуждается в поддержке со стороны государства. Кроме того муниципалитеты должны способствовать развитию и улучшению инвестиционного климата на территории Красноярского края. От того, насколько эффективно работают с бизнесом муниципалитеты, зависит то, как заполняются их бюджеты, а соответственно реализуются социальные программы, программы по благоустройству и другие вопросы организации жизни людей в крае.

Красноярский край имеет очень специфическую экономику, существует в основном за счет крупных налогоплательщиков. На данный момент необходимо развивать и малый бизнес, поскольку это создает большую

надежность финансового фундамента с одной стороны, с другой стороны, — делает качественно иной структуру занятости населения и меняет психологию населения.

Таблица 14 – Количество МСП на 1000 человек по муниципальным образованиям

Муниципальное образование	Количество субъектов МСП на 1000 жителей
Железногорск	35,8
Зеленогорск	33,3
Красноярск	30,1
Шарыпово	28,5
Минусинск	28,0
Канск	25,3
Кежемский район	24,6
Лесосибирск	23,5
Казачинский район	23,2
Енисейск	23,1
Сосновоборск	23,0

По количеству субъектов малого предпринимательства на 1000 жителей, при среднем значении 22,9, только в девяти городах и двух муниципальных районах показатели выше. Лидерами по данному показателю в Красноярском крае, являются муниципальное образование город Железногорск, Зеленогорск, Красноярск.

В 13-ти муниципальных образованиях доля занятых в малом бизнесе в численности занятых в экономике превышает среднее значение (29,5%): город Ачинск, Балахтинский район, Березовский район, Дзержинский район, город Дивногорск, Емельяновский район, город Канск, Кежемский район, город Красноярск, Минусинский район, Саянский район, город Сосновоборск, город

Шарыпово. Максимальное значение показателя отмечено в Красноярске (41,3%), на втором месте - Шарыпово (40,9%), на третьем – Балахтинский район (40%).

Десять муниципальных образований демонстрируют выработку (по объему выручки) на предприятиях малого бизнеса на одного работника выше средней (1689,7 тыс. руб. в год): Ачинск, Красноярск, Лесосибирск, Назарово, Норильск, Березовский район, Боготольский район, Большемуртинский район, Емельяновский и Туруханский районы.

Очевидно, что показатели предпринимательского потенциала выше в тех территориях, где лучше развит потребительский рынок. Дорожная и транспортная инфраструктура позволяют расширить границы рынка сбыта. Исключение – город Норильск, Кежемский и Туруханский районы, в которых высокий уровень отдельных показателей обусловлен, с одной стороны, замкнутостью локального рынка, с другой, сравнительно высокой стоимостью продукции и услуг, потребляемых непосредственно в месте проживания населения, что приводит к более высокой выработке в стоимостном эквиваленте по сравнению с другими территориями.

Таблица 15 – Рейтинг предпринимательского потенциала муниципальных образований Красноярского края

Муниципальные образования лидеры		Отстающие муниципальные образования	
Место в рейтинге	Районы и города краевого подчинения	Место в рейтинге	Районы и города краевого подчинения
1	Березовский	61	Идринский
2	Лесосибирск	60	Назаровский
3	Красноярск	59	Каратузский
4	Емельяновский	58	Козульский
5	Шарыпово	57	Иланский
6	Балахтинский	56	Бородино
7	Канск	55	Туруханский
8	Дивногорск	54	Боготол
9	Богучанский	53	Боготольский
10	Минусинск	52	Тасеевский

Предпринимательским потенциалом можно назвать количество энергии, которую накопила система и которую она способна реализовать в работе. Иными словами - это наличие ресурсов для осуществления предпринимательской деятельности. Ресурсами могут выступать: материально-технические, информационные, кадровые, финансовые и другие.

Само по себе предпринимательство складывается из определенного типа хозяйственного поведения. Для него характерны новаторство, эффективное использование ресурсов, готовность идти на риск, гибкость в применении и использовании технологических процессов, направленная на получение прибыли и личного дохода.

Наибольшую финансовую поддержку получили город Красноярск – 14%, ЗАТО город Дивногорск – 8,65%, Бирилюсский район – 6,78%. Наименьшая финансовая помощь была оказана Козульскому району – 0,03%, Назаровскому – 0,05%, Партизанскому – 0,16%, Большеулуйскому – 0,19%.

При достаточной поддержке малого бизнеса со стороны государства, можно рассчитывать на увеличение общего количества субъектов малого предпринимательства. Без малого бизнеса не может быть среднего и крупного бизнеса. Государство может оказывать финансовую поддержку, имущественную, маркетинговую и информационную, правовую и т.д.

2. 3 Факторы сдерживающие развитие субъектов малого бизнеса

Сам по себе малый бизнес – это на свой страх и риск самостоятельная деятельность физических, юридических лиц для получения прибыли. По статистике в России только 3% субъектов малого бизнеса действуют на рынке более трех лет. Весьма неутешительная статистика. Причины характеризуются в проблемах, с которыми сталкиваются владельцы малого предпринимательства.

Рассмотрим неблагоприятные факторы, воздействующие на сектор малого бизнеса:

- рост инфляции, в 2015 году данный показатель достиг 11,6%;
- снижение доходов населения, в результате чего происходит упадок потребительского спроса на товары и услуги;
- ввиду последних событий России на международном рынке, заметно упал курс российской валюты. На 1 января 2014 года курс доллара к рублю составлял 1/33,1223, на 1 января 2015 года 1/65,0933, на 1 января 2016 года 1/75,5999, на сегодняшний день курс составляет 1/56,9509;
- рост процентной ставки в банках, кроме того банки неохотно одобряют выдачу кредитов;
- налоговое бремя;
- на муниципальные рынки врываются крупные компании, в таком случае малые предприятия просто не в состоянии конкурировать с крупными компаниями;
- рост цен на коммунальные услуги.

На современном этапе Красноярский край представляет собой территорию с выгодным географическим положением, развитыми промышленным, научно-образовательным и историко-культурным комплексами. Объективно существуют все предпосылки для успешного ведения малого бизнеса. Реальная же картина вызывает тревогу и непонимание сложившейся ситуации. Малый бизнес власть рассматривает сквозь призму нефтяных и газовых компаний, которым и предоставлены все привилегии и налоговые льготы. Малый бизнес поддерживается по остаточному принципу. Бизнес – это как езда на велосипеде: остановился – упал (банкрот). Малый бизнес в Красноярском крае едет на велосипеде в гору по ухабистой дороге, где ухабы – это чиновничий беспредел, ямы – это неподъемные налоги, а гора – это банковские кредиты.

Поэтому пока Красноярский край будет являться лишь сырьевым нефтегазовым придатком, развитие малого бизнеса (особенно то, что касается

перерабатывающих предприятий) будет невыгодно, потому что власть дружит только с крупными налогоплательщиками, не замечая малый бизнес.

По информации самих предпринимателей в ходе своей предпринимательской деятельности они сталкиваются с разными барьерами. Таковыми являются частые изменения в законодательстве для предпринимателей, высокая налоговая ставка, ежегодный рост цен на аренду помещений и другого оборудования, дороговизна материально-технической базы, недостаток высококвалифицированных кадров, недостаток помещений для осуществления деятельности, предприниматели в муниципалитетах не выдерживают конкуренции с крупными фирмами. В таких условиях предприниматели вынуждены вести борьбу за выживание.

Финансовая поддержка субъектов малого бизнеса оставляет желать лучшего. Кроме того предприниматели сталкиваются с трудностями при получении финансовой помощи. Согласно опросу около 70% предпринимателей никогда не пользовались никогда государственными и региональными поддержками, ссылаясь на сложность их получения. Основными причинами нежелания предпринимателей пользоваться мерами государственной поддержки называются: бумажная «волокита», огромные очереди, большой конкурс, отказ в получении поддержки для лиц, иностранных государств, многие деятели малого бизнеса считают это пустой тратой времени.

Налоговое бремя один из основных тормозов развития малого бизнеса. Депутаты на местном уровне принимают максимальный коэффициент K_2 .

Коэффициент K_2 – так называемый коэффициент базовой доходности, который рассчитывается по формуле для налогообложения предпринимателей. Значение K_2 принимается депутатами районных Советов на местах. Большинство районов Красноярского края являются дотационными, поэтому депутаты для пополнения местных бюджетов принимают максимальное значение K_2 , тем самым увеличивая налоговую нагрузку на предпринимателей. Владелец малого бизнеса, особенно в сельской местности – это не олигарх, а, скорее всего, снабженец поселка, который обеспечивает жителей всем

необходимым, без сельпо поселок так же, как без школы, детского сада обречен на вымирание. Кроме того, если местной власти нужно получать от предпринимателя больше доходов в бюджет, то именно с этим предпринимателем и нужно посоветоваться о том, что сделать, как ему помочь, чтобы бизнес его рос и, соответственно, рос и товарооборот, и поступления в бюджет. И тогда это станет общим интересом. Поэтому депутатам надо думать не только о пополнении бюджета, но и об избирателях.

На региональный и муниципальные рынки заходит московский бизнес, на первоначальном этапе опускают цены, местный малый бизнес, не выдерживая конкуренции, закрывается, после чего москвичи взвинчивают цены. Вообще власть должна обратить самое серьёзное внимание на продвижение в край крупных сетевых структур, и не только московских, а имеющих и разветвлённую сеть за рубежом. Нужно же понимать, что это форма вывоза капитала из страны, потому что торгуют-то, в основном, импортом. А уж из края-то деньги уходят совершенно определённо.

Как говорят капиталисты, на рынке выживает сильнейший, но и условия выживания должны быть равными. Я понимаю, что в капиталистическом обществе рынок диктует условия выживания, но местных предпринимателей может защитить только краевая власть, потому что с московскими деньгами конкурировать невозможно.

Высокие издержки при «вхождении на рынок» для начинающих субъектов малого предпринимательства, в том числе недостаток помещений и высокая арендная плата за нежилые помещения.

Эти барьеры могут носить как объективный структурный характер, обусловленный особенностями данной отрасли и рынка (технология производства, стартовые и текущие затраты, объем спроса, зрелость и развитость рынка, тип конкуренции), так и определяться поведением отдельных хозяйствующих субъектов, уже действующих на рынке, а также мерами государственного экономического регулирования.

Проблема выхода предприятий на рынок характеризуется наличием существенных трудностей, связанных с действием таких факторов, как низкая платежеспособность покупателей, сужение географических границ рынка вследствие роста транспортных расходов. Многие виды деятельности становятся малопривлекательными для новых малых предприятий в связи с низким уровнем прибыльности, высоким уровнем конкуренции и, следовательно, инвестиционного рынка.

Но на возможности выхода малых предприятий на рынок существенное влияние оказывают также ограничения органов власти и управления всех уровней, в том числе в таких сферах, как налогообложение, порядок регистрации малых предприятий, лицензирование, предоставление производственных помещений, земельных участков. Всё это можно определить как административные барьеры на пути выхода предприятий на рынок, то есть препятствия, связанные с необходимостью выполнения предпринимателями обязательных процедур и правил, предусмотренных законодательными и подзаконными актами, существенно затрудняющих создание и развитие малых предприятий.

Наиболее тормозящим фактором является законодательство в области налогов, бухгалтерского учета, арендных, таможенных правил. Развитие хозяйственной деятельности малых предприятий затрудняют большое число налогов, чрезмерная величина совокупных налоговых выплат, частые изменения в налоговом законодательстве.

Вновь создаваемое малое предприятие вынуждено ещё до начала своей деятельности и до получения каких-либо финансовых результатов расходовать значительные денежные средства: внесение части уставного капитала, оплата услуг регистрирующих органов, органов статистики, госпожарнадзора и так далее. Высоки размеры оплаты нотариальных услуг, необходимых для оформления учредительных документов. Тем самым создаётся финансово-административный барьер для малых предприятий.

Еще одним барьером является материально-финансовая обеспеченность: ограниченные финансовые возможности, отсутствие первоначального капитала для регистрации предприятия, отсутствие стартового капитала для обеспечения функционирования предприятия, налаживание связей с поставщиками, сбыт продукции, высокие процентные ставки коммерческого кредита.

Одним из факторов, сдерживающих развитие малого бизнеса, являются финансовые затруднения предприятий, и преодолеть их поможет привлечение внешних финансовых источников и, прежде всего, кредитов банков. Однако существует сложность в получении кредитов, нежелание коммерческих банков кредитовать малый бизнес. Это проявляется в высоких процентных ставках и ограниченных сроках предоставления кредита.

Объединение усилий и согласованности действий органов местного самоуправления, общественных объединений и некоммерческих организаций предпринимателей, субъектов малого предпринимательства возможно увеличение численности субъектов малого предпринимательства, повышение занятости населения в сфере малого бизнеса, увеличение роста объемов продукции, произведенной предприятиями малого бизнеса во всех отраслях экономики.

3 Рекомендации по развитию системы поддержки малого бизнеса на муниципальном уровне

3.1 Использование муниципальной собственности для развития малого бизнеса

По мнению многих предпринимателей Красноярского края, в регионе с каждым годом становится всё труднее купить или арендовать подходящие объекты коммерческой недвижимости.

Основная проблема заключается в том, что цена и качество объектов недвижимости часто не удовлетворяют предпринимателей. Не секрет, что почти все покупатели дешево хотят приобрести очень хорошие объекты. Но хороших мало, тем более – по низкой цене. Критериев, по которым оценивают объекты предприниматели, довольно много. Это и логистика объекта, площадь, состояние здания и так далее. Если помещение не соответствует предъявляемым к нему требованиям, объект продается или сдается достаточно долго и сложно.

Частная коммерческая нежилая площадь достаточно дорогая. Арендодатели рассматривают свое имущество как дополнительный доход. И каждый старается извлечь максимальный доход из своего имущества. Зачастую арендодатели просто устраивают аукцион, кто больше денег предложит, тот и станет владельцем имущества.

Разберем возможность использования муниципального имущества на примере конкретного муниципального района, а именно Ужурского муниципального района.

Стоимость аренды нежилых помещений в Ужурском районе варьируется от 200 до 800 рублей за метр квадратный, в зависимости от состояния и местонахождения объекта. Наименьшая стоимость зафиксирована в малочисленных поселках и деревнях. Основная база сформирована в административном центре района городе Ужуре.

Таблица 16 – Муниципальная собственность Ужурского района

Адрес	Площадь, кв.м.	Стоимость, рублей	Правообладатель
Г. Ужур ул. Вокзальная 2	3178	4415600	Муниципальная собственность
Г. Ужур ул. Вокзальная 8	1246,3	1220600	Муниципальная собственность
ЗАТО п. Солнечный ул. Солнечная 12	564	720500	Муниципальная собственность

На данный момент на территории Ужурского района имеется три крупных не жилых помещения, находящиеся в муниципальной собственности. Нежилое здание г. Ужур, ул. Вокзальная 2, с общей площадью 3178 кв.м. и стоимостью 4415600 рублей; нежилое здание г. Ужур ул. Вокзальная 8 с общей площадью 1246,3 кв.м. и стоимостью 1220600 рублей; нежилое здание п. Солнечный 12 с общей площадью 564 кв.м. и стоимостью 720500 рублей.

Общая стоимость с продажи трех данных объектов составляет 6356700 рублей. Данные помещения не пользуются спросом, ввиду своей цены, текущего состояния и дальнейшего целесообразного использования. Администрация Ужурского района старается всеми силами стимулировать развитие малого бизнеса на территории района. На мой взгляд, данные 3 объекта можно сдать в аренду желающим открыть свое дело или расширить уже существующее.

По общему правилу органы власти и местного самоуправления при передаче государственного и муниципального имущества в аренду вправе устанавливать размер ставки арендной платы, отличающийся от рыночной стоимости, определенной оценщиком (ниже или выше ее уровня). Таким образом, администрация может сдать в арендное пользование нежилые

помещения потенциальным предпринимателям по сниженной ставке арендной платы. Таким образом, администрация сможет предоставить помещения для ведения бизнеса на долгий срок и по сниженной рыночной стоимости арендной платы.

Данное решение будет интересно и администрации и будущим предпринимателем. Вновь созданные объекты будут приносить доходы в бюджет администрации района, это арендная плата и налоги. Появятся спрос на рабочую силу, вследствие чего можно добиться сокращения безработицы в районе.

Данные 3 объекта можно разбить на отдельные помещения по 50 квадратных метров. Таким образом если разбить имеющиеся здания площадью 3178 кв.м; 1246,3 кв.м; 564 кв.м; на отдельные участки по 50 кв.м. каждый, администрация Ужурского района будет иметь в своем распоряжении 85-90 единиц нежилых помещений для сдачу в аренду предпринимателям.

Помимо нежилых помещений администрация Ужурского района продает движимое имущество, а именно:

1. Автомобиль КАМАЗ в количестве 5 единиц. Общая стоимость 480000 рублей.
2. Трактор ЮМЗ, Т-4 в количестве 11 единиц. Общая стоимость 16964000 рублей.
3. Прицеп (самосвальный), в количестве 7 единицы. Общая стоимость 126000 рублей.
4. Грузовой (кран), в количестве 2 единицы. Общая стоимость 186000
5. Экскаватор ЕК-12, в количестве 2 единицы. Общая стоимость 968000 рублей.
6. Автогрейдер ДЗ-122А-1, в количестве 1 единица. Общая стоимость 250000 рублей.
7. Автомобиль УАЗ (грузовой), в количестве 8 единиц. Общая стоимость 880000 рублей.

Данная техника находилась в пользовании крупных сельскохозяйственных предприятий ЗАО «Искра», ЗАО «Солгонское», СПК «Андроновский». Но после того как совхозы произвели смену старого оборудования на новое, данная техника поступила на продажу. Вся техника довольно старая (1990-1995 годов выпуска), но находится в исправном состоянии и готова к эксплуатации. С учетом того что в районе в хорошем темпе развивается сельское хозяйство, данную технику целесообразно было отдать в аренду с возможностью последующего выкупа или безвозмездное пользование субъектам крестьянско-фермерских хозяйств. Наличие дополнительной техники позволит фермерам увеличить сельскохозяйственное производство. Что является одной из целей администрации Ужурского района. В сельской местности проживают 50,85% всего населения района. В деревнях и поселках активно развивается сельское хозяйство, создаются крестьянско-фермерские хозяйства. Наличие сельскохозяйственной техники еще больше повысит интерес к данной деятельности.

В связи с появившимися доступными помещениями и различной техникой, которую каждый желающий может получить в личное пользование, необходимо создать целевой фонд имущества Ужурского района. И оформить его в электронном виде, что позволит жителям района иметь открытый доступ к имуществу выдаваемого в арендное пользование.

Основным источником формирования целевого фонда имущества будет являться имущество, свободное от обязательств и состоящее на соответствующем государственном или муниципальном учете. Целевой фонд имущества может формироваться за счет объектов незавершенного строительства, имущества, отчуждаемого в процессе приватизации государственных (муниципальных) предприятий, иных не запрещенных законодательством Российской Федерации источников.

Субъектам малого предпринимательства в качестве имущественной поддержки могут передаваться, предоставляться в пользование на праве аренды или безвозмездного пользования:

- земельные участки, здания, сооружения, нежилые помещения;
- оборудование, машины, механизмы, установки;
- транспортные средства;
- инвентарь и инструменты.

Предоставляемое имущество должно использоваться по целевому назначению и на условиях, определенных органом по управлению государственным или муниципальным имуществом.

Всю или некоторую часть полученных доходов от аренды муниципального имущества (10-12 миллионов рублей), можно использовать на дальнейшую имущественную и финансовую поддержку субъектам малого бизнеса.

3.2 Бизнес инкубаторы как инструмент поддержки малого бизнеса

Еще одним механизмом поддержки, и развития малого предпринимательства на территории района может являться создание бизнес инкубаторов.

Бизнес-инкубатор не имеет цели извлечения прибыли, т. е. не является коммерческим предприятием. В таком случае муниципальное образование будет выступать в качестве учредителя или одного из основных соучредителей бизнес инкубатора.

Правовое обеспечение создания и деятельности бизнес инкубатора обеспечивается уставом или учредительным договором, а также внутренними документами, регламентирующими полномочия и регламент работы отдельных органов и должностных лиц, правила внутреннего распорядка, договорами аренды помещений. Первоначальные расходы на подготовку здания и закупку техники для совместного использования должны взять на себя учредители.

В таком случае бизнес инкубатор будет являться инструментом муниципального содействия развитию экономики района, направленным на эффективную поддержку только что созданных или молодых предприятий на

начальной стадии, а также помощь в развитие уже существующих предприятий. Помощь будет оказываться путем предоставления разнообразных услуг и ресурсов. К таковым можно отнести:

- предоставлений помещений субъектам малого бизнеса в аренду на льготных условиях;
- предоставление материальной помощи, оргтехника, средства связи, оборудование необходимое для ведения экономической деятельности;
- подготовка и повышение квалификации кадров;
- комплекс юридических, бухгалтерских, нотариальных, образовательных услуг;
- консалтинг, консультация и обеспечение необходимой информацией.

Если местное самоуправление действительно заинтересовано в развитии малого предпринимательства на территории своего муниципалитета, то именно бизнес-инкубатор дает возможность, во-первых, заложить основы новой генерации малых предприятий, во-вторых, поддержать уже действующих предпринимателей и, в-третьих, решить многие социальные и экономические проблемы муниципалитета.

Роль инкубатора - как бизнес-центра и бизнес-консультанта - очень важна для небольших муниципалитетов, где еще не сложилась разветвленная инфраструктура услуг для предпринимательской деятельности.

При участии муниципалитета в бизнес инкубаторе в качестве учредителя или партнера, у него появляется возможность реализовывать собственную политику в экономической сфере, в частности, содействуя занятости населения и, косвенным образом, росту доходной части муниципального бюджета. Поддерживая начинающих предпринимателей, бизнес инкубаторы занимаются непосредственным созданием новых предприятий и рабочих мест.

Разберем более подробно возможности бизнес инкубаторов.

Администрация на основании анализа актуальных арендных отношений может придерживаться следующих твердых правил - размер арендной платы может составлять:

- впервые 2 года пользования – 50% от рыночной стоимости;
- третий год аренды 60-70% от рыночной стоимости;
- четвертый год аренды 80% от рыночной стоимости;
- пятый год аренды 90% от рыночной стоимости;
- на шестой год пользования установить полную рыночную стоимость.

Установление такой величины арендной платы ведет к снижению финансовой нагрузки на предпринимателей, а тем самым к косвенной поддержке предприятий именно в тяжелые первые годы их существования. Кроме того арендная плата может быть снижена в большей степени для предпринимателей занимающихся в отстающих отраслях района. Предприниматели уже ставшие на ноги будут вносить более высокую плату. Аналогичным образом производящие предприятия могут иметь более благоприятные арендные условия, чем предприятия сферы услуг.

В области подготовки и повышения квалификации кадров бизнес инкубаторы могут проводить бизнес курсы, семинары, лекции, форумы, создание бизнес школ и так далее. Бизнес инкубаторы в муниципальных районах могут заниматься мониторингом отраслевой структуры районов. Тем самым выявлять отстающие и слаборазвитые направления экономической деятельности.

Таблица 17 – Муниципальные районы Красноярского края по численности

Численность	Всего	До 20 тысяч человек	От 20 до 50 тысяч человек	От 50 до 100 тысяч человек	Более 100 тысяч человек
Количество	61	30	22	6	3
Доля, %	100	49,18	36,07	9,84	4,91

В Красноярском крае из 61 муниципального образования, только 9 имеют численность населения больше 50 тысяч человек. Большая часть муниципальных районов имеет численность меньше 20 тысяч человек. Как правило, в таких районах спектр услуг на порядок ниже, чем в многочисленных

районах. В такой ситуации бизнес инкубаторы будут производить поиск и обучение кадров в нуждающихся сферах, с дальнейшей помощью в создании и открытии бизнеса.

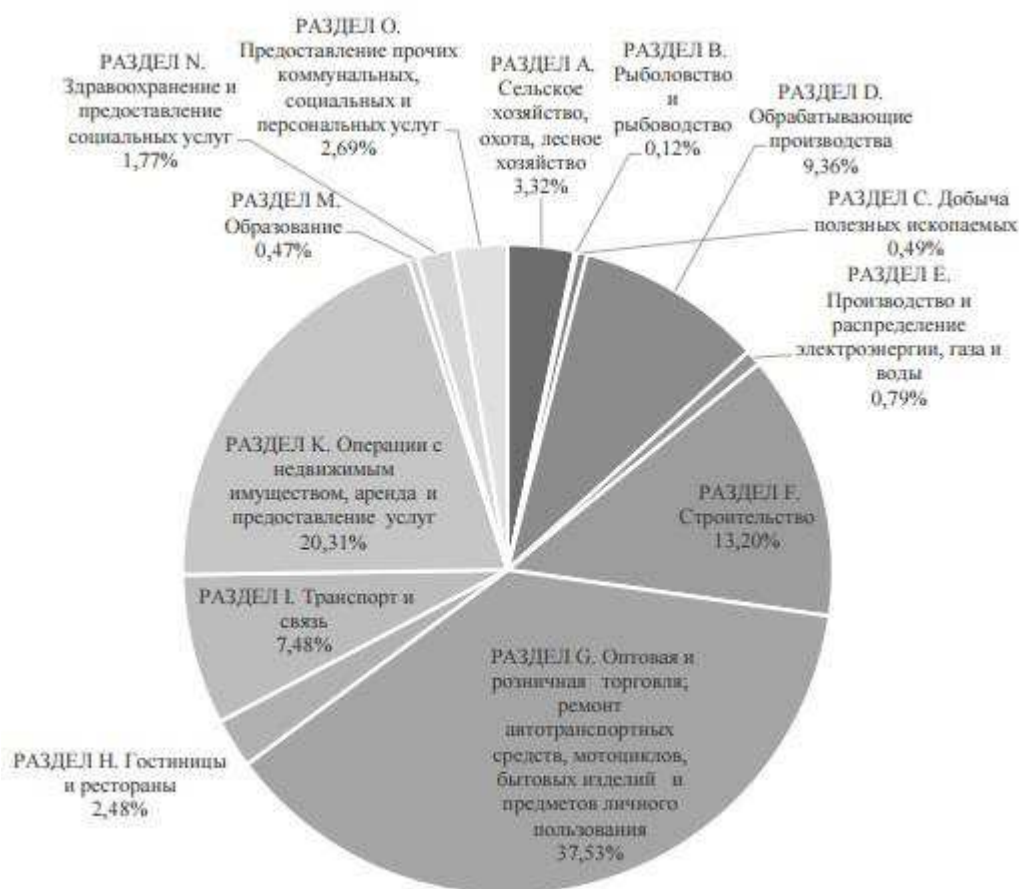


Рисунок 4 - Число малых предприятий (включая микропредприятия) в Красноярском крае по видам экономической деятельности

На рисунке 4 можно видеть, по видам экономической деятельности в Красноярском крае доминирует оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования – 37,53%. Оптовая и розничная торговля является весьма популярным видом деятельности не только в Красноярском крае, но и в Российской Федерации в целом. Ввиду быстрой окупаемости, большего количества рынков сбыта, относительно небольшими издержками, быстрой окупаемостью, и несложностью ведения данной деятельности, предприниматели охотно влезают в данную структуру.

В связи со сложившейся ситуацией целесообразно обратить внимание на слаборазвитые виды деятельности. Проводить подготовку кадров, помогать в создании бизнес планов и привлечении финансов в данных областях.

Создание и ведение малого бизнеса это в первую очередь работа с большим количеством документов и законов, которые зачастую создают трудности предпринимателям, особенно начинающим. Как говорилось ранее, 85% муниципальных образований края имеют численность населения меньше 50 тысяч человек. Наличие высококвалифицированных кадров в юридической области, имеет крайне важное значение.

Одна из целей бизнес инкубаторов юридическая помощь. Во-первых, это помощь в организации предприятия, его регистрация в налоговых органах и подготовка необходимых документов. Во-вторых, правовое сопровождение коммерческих сделок и прочих мероприятий, сопряженных с риском нарушения прав клиента, подготовка договоров и соглашений, а также их юридический анализ. В-третьих, это представительство интересов предприятия в судах всех инстанций, подготовка доказательной базы, помощь в оспаривании претензий, неправомерных проверок контролирующих организаций и сопровождение процесса банкротства организации.

Также важной ролью бизнес инкубаторов является консультационно-информационная поддержка. Таковыми можно назвать:

Консультация и информирование действующих на территории района форм государственной и муниципальной поддержки. Подробное и детальное разъяснение действий направленных на получение государственной и муниципальной поддержки. Помощь в оформлении документов для участия в государственных проектах.

Консультирование и помощь в создании бизнес планов. Высококвалифицированные специалисты ознакомятся с бизнес планом и введут свои коррективы.

Доведение до предпринимателей информации, а также изменений касающихся малого бизнеса. В связи с частыми изменениями в

законодательстве, многие предприниматели просто не знают о наступивших изменениях. Целесообразно создать информационный портал в сети интернет, где каждый желающий сможет ознакомиться со всей необходимой информацией.

Также информационными ресурсами могут выступать:

- социально-экономическая информация;
- экономические мониторинги, финансы, цены;
- маркетинг, рынки товаров и услуг;
- нормативно-правовые документы.

В конечном счете, стоит отметить, что бизнес инкубаторы представляют собой очень эффективный и качественный инструмент поддержки и содействию развитию муниципальной экономики с достаточно простой системой функционирования. Ко всему прочему администрация путем создания такой организации, создает благоприятные условия для существования, становления и развития малого предпринимательства на территории района. Воздействие бизнес инкубаторов со временем можно будет ощутить. Так к примеру спустя 3 года существования бизнес инкубатора на территории муниципального образования город Нижнекамск, удалось достичь увеличения субъектов малого бизнеса на 14%. Благодаря проведенному опросу 75% предпринимателей утверждают, что они обращались за помощью в бизнес инкубатор.

3.3 Популяризация и пропаганда малого бизнеса

Создание комплексных мероприятий, направленных на популяризацию и пропаганду предпринимательской деятельности, а также на формирование положительного имиджа предпринимателя и расширение круга субъектов малого предпринимательства и лиц, стремящихся заниматься предпринимательской деятельностью, должно стать одной из ключевых целей, как на региональном, так и на муниципальном уровне.

Как показывает практика, популяризация опыта эффективно работающих предпринимателей – хороший стимул для новичков развивать производство и сферу услуг.

Проведение различных конкурсов, выставок, ярмарок, можно рассматривать как инструмент популяризации субъектов малого бизнеса на региональном и муниципальном уровне. Данные мероприятия могут способствовать расширению круга субъектов малого бизнеса и лиц стремящихся заниматься предпринимательской деятельностью.

Основные цели данных мероприятий:

- формирования в обществе благоприятной социально-психологической среды для развития малого предпринимательства, идеологии предпринимательства, способствующих росту предпринимательской инициативы, увеличению числа граждан, которые хотели бы заниматься предпринимательской деятельностью;

- выявление представителей бизнеса, добившихся наибольших успехов в своей деятельности;

- систематизация работы лучших представителей предприятий и частных предпринимателей для дальнейшего распространения и привлечения широких слоев населения к предпринимательской деятельности;

- стимулирование предприятий и организаций, предпринимателей к участию в социально-культурных программах района;

- раскрытие кадрового потенциала предприятий и организаций района, обеспечение общественного признания заслуг персонала в развитии своих предприятий и организаций;

- популяризация предпринимательской деятельности, пропаганда достижений, роли и значимости малого предпринимательства в экономике района.

Конкурсы могут проводиться по следующим номинациям:

1. «Успешный старт» – для начинающих предпринимателей и предприятий, осуществляющих успешную предпринимательскую деятельность от одного года до двух лет.

2. «Бизнес-леди» – для женщин - руководителей малых предприятий, стаж работы которых составляет более 2-х лет в данной должности или являющихся индивидуальными предпринимателями более 2-х лет.

3. «Эффективность и развитие» – за лучшие показатели эффективной деятельности для субъектов предпринимательства в сравнении с предыдущим годом (количество произведенных товаров (оказанных услуг), реализованных товаров населению через розничную сеть, выручка от реализации товаров (работ, услуг).

4. «Лучший семейный бизнес» – для субъектов малого и среднего предпринимательства, владельцев и ключевых сотрудников которых связывают родственные отношения.

5. «Признание и любовь потребителя» - Жители района самостоятельно выберут предприятие которое на их мнение удовлетворяет их интересы и потребности, в лучшем виде.

6. «За эффективную предпринимательскую деятельность по сферам» - торговля, сельское хозяйство, сфера услуг и т.д.

7. «Новые технологии в предпринимательстве» - Предприятия, внедрившие новые технологии.

Проведение конкурсов, должно иметь большой масштаб и вовлеченность, как владельцев малого бизнеса, так и жителей района. Необходимо привлечение всех возможных средств массовой информации. (Телевидение, газеты, журналисты, и т.д.)

Важной частью конкурса является награждение победителей. Достойное поощрение будет являться стимулом для участия в конкурсе, в результате чего увеличится количество участников.

Так, например победители в своих номинациях могут награждаться:

- почетные грамоты от главы муниципального района;

- по итогам конкурса выпускается буклет о победителях конкурса с дальнейшим их распространением на территории района;

- по итогам конкурса выпускается статья в средствах массовой информации о победителях конкурса;

- финансовое вознаграждение;

Для владельцев малого бизнеса участие в конкурсе это идеальный маркетинг. Тут и телевидение и газеты, хорошая возможность привлечь потенциальных покупателей. А также прорекламирровать свою продукцию и спектр оказываемых услуг. Кроме того статус победителя конкурса можно использовать как рекламу своего предприятия. В связи с вышесказанным о больших масштабах конкурсов сомневаться не приходится.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Малое предпринимательство крайне важное составляющее экономики страны. В доле ВВП малый бизнес занимает 21%, показатель достаточно невысокий, тем не менее, сомневаться в значимости малого предпринимательства не приходится. Развитие данной сферы способствует созданию новых мест, кроме того малый бизнес обеспечивает само-занятость населения, появляются самостоятельные источники дохода.

Если рассматривать ситуацию в сфере малого бизнеса по России, то можно сказать, что Сибирский Федеральный округ находится на достаточно высоких и благоприятных позициях. Так, к примеру, по количеству субъектов малого бизнеса округ занимает 3 место в России, а вот по количеству занятых в сфере малого бизнеса Сибирский Федеральный округ лидирует.

Что касается Красноярского края, в период с 2014 года происходит сокращение субъектов малого бизнеса, вследствие чего численность занятых в структуре малого бизнеса также сокращается. Но стоит отметить район является благоприятным для развития малого бизнеса. Край имеет достаточно ресурсов для развития. При достаточной поддержке со стороны государства, можно рассчитывать на увеличение влияния малого бизнеса на экономику, как района, так и страны в целом. Необходимо проводить комплекс мероприятий направленных на развитие малого бизнеса. А именно оказание финансовой, информационной, имущественной, консультационной и других форм поддержки.

С моей стороны были предложены рекомендации, направленные на поддержку малого бизнеса на муниципальном уровне:

- рациональное использование муниципального имущества, и аренда на льготных условиях. Многие муниципалитеты обладают муниципальным имуществом, но некоторые из них либо не используется совсем, либо используется, не принося должного эффекта. Периодически рыночная стоимость аренды просто космическая, оказывает сильную финансовую

нагрузку на владельцев малого бизнеса, особенно остро данная проблема стоит перед начинающими бизнесменами. Власти муниципалитетов вправе самостоятельно выбирать направление использования имущества, кроме того они также вправе самостоятельно устанавливать цену на аренду имущества. Выдача в аренду имущество на льготных условиях, может способствовать благоприятному развитию района;

- создание бизнес инкубаторов. Администрация муниципального района будет выступать либо главным учредителем, либо соучредителем. Первоначальные расходы покрываются за счет средств бюджета. Создание данной организации поможет преодолевать предпринимателям целый ряд барьеров, с которыми приходится сталкиваться ежедневно. Деятельность инкубаторов направлена на оказание имущественной поддержки, информационной, консультационной, подготовки и повышения квалификации кадров. Кроме того бизнес инкубаторы могут помогать в создании бизнес планов и проектов, получения кредитов, помощь в франчайзинге и лизинге и другие;

- пропаганда и популяризация малого бизнеса. В муниципальном районе необходимо создать благоприятный климат для ведения бизнеса, кроме того важно создать благоприятный имидж предпринимателя. Каждый желающий открыть свой бизнес должен быть уверен, что он сможет преодолеть все трудности, связанные с созданием собственного дела. В таких условиях можно рассчитывать на увеличение субъектов малого бизнеса. Пропаганду и популяризацию, возможно, проводить путем проведения конкурсов, ярмарок, выставок, презентаций товаров местных производителей и так далее.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: <http://www.gks.ru>.
2. Управление Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю [Электронный ресурс]: <http://www.krasstat.gks.ru>.
3. Малый и средний бизнес Красноярского края [Электронный ресурс]: <http://www.smb24.ru>.
4. Федеральный закон от 01.01.2001 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" в ред. от 01.01.2001 // Собрание законодательства РФ. – 30.07.2007. – N 31, ст. 4006.
5. Блюменфельд В. Большие проблемы малого бизнеса // Экономика и жизнь. – 2007. – С. 57-68
6. Дедул А. Малый бизнес России: Достижения, проблемы, перспективы // Федеральная газета. – 2007. – № 1-2. – С. 3.
7. Ивасюк Р. Я. Анализ особенностей развития малого предпринимательства на современном этапе // Экономический анализ: теория и практика. – 2009. – № 4. – С. 14.
8. Правовая библиотека "Кодекс" для студентов и преподавателей [Электронный ресурс] - текст. данные. – ЗАО "Информационная компания "Кодекс", 2006.
9. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. - 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 495 с.
10. Широков Б. М. Малое предпринимательство в России. – М., 2006. –591 с.
11. Плотникова О. А. Малое предпринимательство и его роль в обеспечении развития национальной экономики Российской Федерации. – М., 2006. – 670 с.
12. Беляева О.А. Предпринимательское право России: курс лекций /О.А. Беляева. - М: Право, 2009. - 355 с.
13. Бусыгин А.Г. Предпринимательство: учеб. / А.Г. Бусыгин. - М.: Дело, 2009. - 640 с.

14. Калинина Н.Л. Бизнес - план предприятия: учеб. / Н.Л. Калинина. - СПб.: СПбГАСУ, 2005. - 288 с.
15. Арустамов Э.А. Организация предпринимательства: учеб. пособие / Э.А. Арустамов, А.Н Пахомкин. - М.: МУПК, 2008. - 249 с.
16. Н.В. Ионова «Малое предпринимательство в Сибирском федеральном округе: современное состояние и тенденции развития» // Вестник Новосибирского государственного педагогического университета. – 5 (21) 2014г. – С.3-15.
17. Журнал «Российское предпринимательство» [Электронный ресурс]: <https://bgscience.ru/journals/rp/>.
18. «Опора России» общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]: <http://opora51.ru/smallbprobs.html>.
19. Прошкина О.Н., Корнева М.А. Малое и среднее предпринимательство в России: проблемы и перспективы развития // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 2 [Электронный ресурс]: <http://web.snauka.ru/issues/2015/02/47097>.
20. Биктяков Ю.Р. Малое предпринимательство в регионе и меры его государственной поддержки // Регионология.—Б.м...—2002.—№2.—С.60-68.
21. Кондрачук В. В. Государственное влияние на развитие малого бизнеса: во зло или во благо / В. В. Кондрачук // Полис: Политические исследования. – 2005. – № 3. – С. 131-136.
22. Виленский, А.В. Российские объединения малых предпринимателей как институт гражданского общества / А. В. Виленский // Общественные науки и современность. – 2005. – № 1. – С. 59-68.
23. Мигун И. В. Программы кредитования малого бизнеса в России зарубежными финансовыми организациями / И. В. Мигун // Банковское дело. – 2006. – № 8. – С. 29-31.
24. Борисов С. Малое предпринимательство: в какой поддержке оно нуждается? / С. Борисов // Человек и труд. – 2007. – № 1. – С. 65-70.

25. Мосейко В. Управление в структурах среднего и малого бизнеса: системно-конструктивистский подход // Проблемы теории и практики управления.—Б.м...—2003.—№2.—С.92-96.
26. Лапушта М.Г, Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство. — М.:ИНФРА–М, 1999. — 416 с.
27. Орлов А. Малое предпринимательство в России: развитие или стагнация?: 1992-2001 годы // Вопросы экономики.—Б.м...—2001.—№10.—С.70-79.
28. Звягин Ю.Г. Малый бизнес: необходимо укрепить законодательную базу// Журнал российского права. — 2002. — №7. — С.132-136.
29. Кузьмин С.А. Предпринимательство в России. Что нужно, чтобы оно состоялось? / С.А.Кузьмин // Финансовый бизнес. — 2003. — №4. — С.70-72.
30. Дежина И. Нужен ли России малый наукоемкий бизнес? / Ирина Дежина// Человек и труд. — 2007. — № 3. — С. 53-59.
31. Поляков, Николай Александрович. Актуальные проблемы развития малого бизнеса / Н. А. Поляков // Вестник Санкт-Петербургского университета. — 2007. — № 2. — С. 107-110.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Распределение субсидий между муниципальными образованиями края в 2016 году

№	Наименование муниципального образования	Сумма субсидии, рублей		
		Всего	в том числе:	
			За счет средств краевого бюджета	за счет средств субсидий, выделенных Красноярскому краю из федерального бюджета
1	город Ачинск	1 000 000,00	1 000 000,00	0,00
2	город Боготол	1 500 000,00	1 500 000,00	0,00
3	город Бородино	791 843,25	476 203,15	315 640,10
4	город Дивногорск	3 276 000,00	3 276 000,00	0,00
5	город Енисейск	2 100 000,00	2 100 000,00	0,00
6	город Красноярск	14 600 000,00	14 600 000,00	0,00
7	город Лесосибирск	4 015 581,87	1 777 111,87	2 238 470,00
8	город Минусинск	3 438 740,00	0,00	3 438 740,00
9	город Назарово	1 410 000,00	1 410 000,00	0,00
10	город Норильск	2 100 320,00	0,00	2 100 320,00
11	город Сосновоборск	1 704 194,91	1 704 194,91	0,00
12	город Шарыпово	1 742 997,50	1 742 997,50	0,00
13	Абанский район	400 000,00	400 000,00	0,00
14	Ачинский район	300 000,00	300 000,00	0,00
15	Балахтинский район	3 264 340,00	3 264 340,00	0,00
16	Березовский район	1 383 198,10	1 383 198,10	0,00
17	Бирилюсский район	7 049 300,00	0,00	7 049 300,00
18	Боготольский район	2 870 000,00	2 870 000,00	0,00
19	Богучанский район	2 500 000,00	0,00	2 500 000,00
20	Большемуртинский район	500 000,00	500 000,00	0,00
21	Большеулуйский район	200 000,00	200 000,00	0,00
22	Дзержинский район	3 178 665,25	3 178 665,25	0,00
23	Емельяновский район	1 500 000,00	1 500 000,00	0,00
24	Енисейский район	591 370,00	591 370,00	0,00
25	Ермаковский район	300 000,00	300 000,00	0,00
26	Идринский район	500 000,00	500 000,00	0,00
27	Иланский район	500 000,00	500 000,00	0,00
28	Ирбейский район	300 000,00	300 000,00	0,00
29	Казачинский район	790 000,00	790 000,00	0,00
30	Канский район	500 000,00	500 000,00	0,00
31	Каратузский район	1 878 500,00	1 878 500,00	0,00
32	Кежемский район	3 749 029,90	391 500,00	3 357 529,90
33	Козульский район	29 485,00	29 485,00	0,00
34	Краснотуранский район	750 250,00	750 250,00	0,00
35	Курагинский район	338 925,00	338 925,00	0,00
36	Манский район	300 000,00	300 000,00	0,00
37	Минусинский район	3 660 000,00	3 660 000,00	0,00

Окончание приложения А

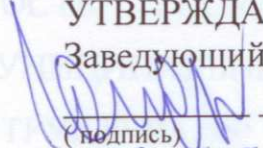
38	Мотыгинский район	1 053 260,00	1 053 260,00	0,00
39	Назаровский район	50 000,00	50 000,00	0,00
40	Нижнеингашский район	3 057 985,00	3 057 985,00	0,00
41	Партизанский район	170 840,00	170 840,00	0,00
42	Пировский район	2 125 000,00	2 125 000,00	0,00
43	Рыбинский район	500 000,00	500 000,00	0,00
44	Саянский район	630 000,00	630 000,00	0,00
45	Сухобузимский район	300 000,00	300 000,00	0,00
46	Тасеевский район	1 976 500,00	1 976 500,00	0,00
47	Тюхтетский район	475 000,00	475 000,00	0,00
48	Ужурский район	350 000,00	350 000,00	0,00
49	Уярский район	1 274 274,22	1 274 274,22	0,00
50	Шарыповский район	2 994 920,00	2 994 920,00	0,00
51	Шушенский район	960 000,00	960 000,00	0,00
52	ЗАТО город Зеленогорск	9 000 000,00	0,00	9 000 000,00
53	Таймырский Долгано-Ненецкий муниципальный район	3 069 480,00	3 069 480,00	0,00
54	Эвенкийский муниципальный район	1 000 000,00	1 000 000,00	0,00
ИТОГО		104 000 000,00	74 000 000,00	30 000 000,00

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики, управления и природопользования
Кафедра социально-экономического планирования

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой


(подпись)

Зандер Е.В.

«23» 06 2017 г.

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(БАКАЛАВРСКАЯ)**

38.03.04 - Государственное и муниципальное управление

Разработка и обоснование мероприятий поддержки малого бизнеса на
муниципальном уровне


Руководитель


подпись, дата

ст. преподаватель

А.М. Булавчук

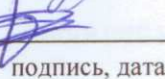
Консультант


подпись, дата

профессор

Е.В. Зандер

Выпускник


подпись, дата

А.Е. Федоров

Красноярск 2017