

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО

«Сибирский федеральный университет»

институт

Экономика и менеджмент

кафедра

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий
кафедрой

И. В. Панасенко

подпись инициалы, фамилия

« _____ » _____ 2017 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01 Экономика

код – наименование направления

Управление производственным процессом и методы его оптимизации
(на примере ООО «Ясения»)

тема

Руководитель

подпись, дата

доцент, к. э. н.

должность, ученая степень

Е. Л. Прокопьева

инициалы, фамилия

Выпускник

подпись, дата

Д. В. Морозова

инициалы, фамилия

Абакан 2017

Продолжение титульного листа бакалаврской работы по теме:
Управление производственным процессом и методы его оптимизации (на
примере ООО «Ясения»)

Консультанты по разделам:

Теоретическая часть

наименование раздела

подпись, дата

Е. Л. Прокопьева

инициалы, фамилия

Аналитическая часть

наименование раздела

подпись, дата

Т. И. Островских

инициалы, фамилия

Проектная часть

наименование раздела

подпись, дата

инициалы, фамилия

Нормоконтролер

фамилия

подпись, дата

Н. Л. Сигачева

инициалы,

РЕФЕРАТ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
в форме бакалаврской работы

Управление производственным процессом и методы его оптимизации (на примере ООО «Ясения»)

ВКР выполнена на 68 страницах, с использованием 6 иллюстраций, 18 таблиц, 13 формул, 2 приложений, 32 использованных источников, 13 количество листов иллюстративного материала (слайдов).

Ключевые слова: производственный процесс, технология производства, строительная продукция, гиперпрессование, фасадный облицовочный гиперпрессованный кирпич, технологическая операция, автоматизация производства, производственное оборудование.

Автор работы ЗС-73

подпись

инициалы, фамилия

Руководитель работы

подпись

инициалы, фамилия

Нормоконтролер

подпись

инициалы, фамилия

Год защиты квалификационной работы - 2017

Цель - *разработка рекомендаций по совершенствованию управления производственным процессом ООО «Ясения».*

Задачи: выявить сущность управления и типы организации производственного процесса на предприятии; рассмотреть современные методы и технологии управления производственного процесса; провести комплексный анализ финансового состояния предприятия, выявить проблемы в деятельности предприятия; разработать мероприятия по улучшению управления производственным процессом.

Актуальность темы бакалаврской работы связана с тем, что залог успеха деятельности любого предприятия кроется в постоянном повышении эффективности производства, систематическом анализе производственной деятельности, разработке и внедрении мероприятий нацеленных на повышении эффективности производства.

Научная новизна работы заключается в проведении системного исследования по вопросам производственного процесса изготовления облицовочного гиперпрессованного кирпича; оптимизации производственного процесса на базе использования современных моделей и методов.

В рамках реализации цели исследования изучен производственный процесс, намечены направления его оптимизации и определены показатели эффективности реализации предложенного проекта.

SUMMARY

The theme of the paper is «Process control and methods of optimization (for example, LTD. "Esenia")».

The paper has 68 pages, 6 illustrations, 18 tables, 13 formulas, 3 application, 32 references, 13 sheets of illustrative material (slides).

Key words: production process, production technology, construction products, hyperpressing, front-facing hyperpressed brick, process operation, production automation, production equipment.

The author of the AP-73

signature

initials surname

Supervisor

signature

initials surname

Supervisor in English

signature

initials surname

Year- 2017

The goal is to develop recommendations for improving the management of production process of LLC "Esenia".

Objectives: to identify the nature of management and types of organization of the production process at the enterprise; to consider modern methods and technologies of management of the production process; to conduct a comprehensive analysis of the financial condition of the enterprise, to identify problems in the enterprise; develop measures for improving process control.

The relevance of the topic of bachelor's thesis stems from the fact that the success of any enterprise lies in the continuous improvement of production efficiency, systematic analysis of production activities, development and implementation of measures aimed at improving the efficiency of production.

Scientific novelty of the work is to conduct systematic studies to manufacturing process issues the manufacture of Hyper-pressed bricks; process optimization on the basis of use of modern models and methods.

In the framework of the objectives of the study were studied the production process, and outlined the prospects of its optimization and identify indicators of effectiveness of implementation of the proposed project.

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО
«Сибирский федеральный университет»
институт
«Экономика и менеджмент»
кафедра

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
И.В. Панасенко
подпись инициалы, фамилия
« ____ » _____ 2017 г.

**ЗАДАНИЕ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ
в форме бакалаврской работы**

Студенту Морозовой Дарье Вячеславовне

фамилия, имя, отчество

Группа ЗС – 73 Направление 38.03.01 Экономика

номер

код

наименование

Тема выпускной квалификационной работы Управление производственным процессом и методы его оптимизации (на примере ООО «Ясения»)

Утверждена приказом по институту № ___ от _____ 2017г.

Руководитель ВКР _____

инициалы, фамилия, должность, ученое звание и место работы

Исходные данные для ВКР _____

Перечень разделов ВКР _____

Перечень иллюстративного материала (слайдов) _____

Руководитель ВКР _____

подпись

инициалы и фамилия

Задание принял к исполнению _____

подпись, инициалы и фамилия студента

« ___ » _____ 2017 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
1 Теоретическая часть. Основы организации производственного процесса.....	9
1.1 Сущность производственного процесса и его составляющие.....	9
1.2 Особенности производства строительной продукции.....	12
1.3 Современные тенденции в управлении производственным процессом.....	16
2 Аналитическая часть. Анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Ясения».....	22
2.1 Краткая характеристика предприятия.....	22
2.2 Анализ финансовой отчетности.....	26
2.3 Анализ финансовой устойчивости и ликвидности.....	33
2.4 Анализ эффективности деятельности предприятия.....	41
2.5 Заключительная оценка деятельности предприятия.....	45
2.6 Вопросы экологии.....	45
3 Проектная часть. Рекомендации по развитию производственного процесса ООО «Ясения».....	47
3.1 Анализ производственного процесса изготовления облицовочного гиперпрессованного кирпича.....	47
3.2 Методы оптимизации производственного процесса.....	51
3.3 Экономическая эффективность предложенных рекомендаций.....	57
Заключение.....	62
Список использованных источников.....	66
Приложение А	69
Приложение Б	71

ВВЕДЕНИЕ

В результате проведения рыночных реформ (либерализация цен, децентрализация системы распределения ресурсов, массовая приватизация) коренным образом изменились условия функционирования предприятий.

Распад единого промышленного комплекса, нарушение горизонтальных и вертикальных хозяйственных связей привели к значительным трудностям производственного процесса, к падению объемов производства. В условиях перехода к рынку возникла проблема формирования организационно-экономического механизма акционерных обществ, что повлекло за собой реструктуризацию предприятий, необходимость изменений в организации и управлении производством, в управлении экономической системой предприятия.

Повышение эффективности производства на предприятиях - это одна из важнейших задач как государства (создание благоприятных условий для эффективной деятельности предприятий), так и экономистов самих предприятий (анализ производственной деятельности, разработка и внедрение мероприятий по повышению эффективности производства).

Залог успеха деятельности любого предприятия кроется в постоянном повышении эффективности производства, систематическом анализе производственной деятельности, разработке и внедрении мероприятий нацеленных на повышение эффективности производства.

Обеспечение стабильной работы предприятий по выпуску конкурентоспособной продукции, является задачей первостепенной важности для управляющих всех уровней. Важнейшей качественной характеристикой хозяйствования на всех уровнях является - эффективность производства.

Снижение издержек производства, рациональное использование материальных ресурсов, достижение более высоких экономических показателей и, прежде всего повышение производительности труда и

эффективности производства, и на этой базе снижение себестоимости - наиболее важные и актуальные задачи работников управления производством. Для их решения большое значение имеет совершенствование управления в целях повышения его эффективности, овладение методами эффективного управления производством, а также расчеты и сравнение показателей эффективности производства предприятия.

Необходимым условием разрешения поставленных задач является научный поиск, анализ, обобщение практики и обоснование такой системы управления предприятием, которая могла бы обеспечить повышение эффективности производства и насыщение рынка высококачественными товарами, доступными для массового потребителя.

Несмотря на достижения отечественной науки в исследовании ключевых направлений перехода к рыночным - отношениям, эти исследования ограничиваются макроэкономическим подходом, посвящены анализу тенденций, принципов организации производства. Недостаточно проводится исследований по проблемам организации производства на предприятиях.

Все это обуславливает актуальность исследуемой темы и определяет цель, задачи, объект и предмет исследования.

Объектом выпускной квалификационной работы стало Общество с ограниченной ответственностью "Ясения".

Предмет выпускной квалификационной работы - управление производственным процессом предприятия и методы его оптимизации.

Цель выпускной квалификационной работы - разработать рекомендации по совершенствованию управления производственным процессом ООО "Ясения".

Данная цель обусловила необходимость решения следующих теоретических и практических задач:

1. Выявить сущность управления и типы организации производственного процесса на предприятии.

2. Рассмотреть современные методы и технологии управления производственного процесса.

3. Провести комплексный анализ финансового состояния предприятия, выявить проблемы в деятельности предприятия.

4. Разработать мероприятия по улучшению управления производственным процессом.

Информационной базой данной работы стала бухгалтерская информация за исследуемый период 2015 - 2016 гг.

- баланс предприятия - форма №1;
- отчет о прибылях и убытках - форма №2;
- учетные, статистические данные предприятия.

Предметом исследования является система управления производственным процессом.

Объектом изучения финансового состояния, является Общество с ограниченной ответственностью «Ясения».

Структурно выпускная квалификационная работа состоит из введения, трехчастей, заключения, списка использованной литературы и приложений.

В первой части выпускной работы исследованы теоретические аспекты анализа финансового состояния предприятия.

Во второй части проведен комплексный анализ финансового состояния изучаемого предприятия, выявлены отрицательные и положительные тенденции деятельности предприятия.

В третьей части разработаны мероприятия по развитию производственного процесса ООО «Ясения».

Практическая значимость работы состоит в том, что предложенные мероприятия могут быть внедрены на предприятии, что будет способствовать оптимизации системы управления производственным процессом.

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 1 ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА

1.1 Сущность производственного процесса и его составляющие

Производственный процесс представляет собой совокупность целенаправленных действий персонала предприятия по превращению сырья и материалов в готовую продукцию. Основные компоненты производственного процесса:

- профессионально подготовленный персонал;
- предметы труда (сырье, материалы, полуфабрикаты);
- средства труда (машины, оборудования, здания, сооружения и т.д.);
- энергия (электрическая, тепловая, механическая, световая);
- информация (научно-техническая), коммерческая, оперативно-производственная, правовая, социально-политическая).

Профессионально управляемое взаимодействие этих компонентов формирует конкретный производственный процесс и составляет его содержание.

Производственный процесс является основой деятельности каждого предприятия. Содержание производственного процесса оказывает определяющее воздействие на построение предприятия и его производственных подразделений.

Основная часть производственного процесса это технологический процесс. В ходе реализации технологического процесса происходит изменение геометрических форм, размеров и физико-химических свойств предметов труда.

По своему значению и роли производственные процессы в производстве подразделяются на:

- основные;
- вспомогательные;

– обслуживающие.

Основные – это производственные процессы, в ходе которых осуществляется изготовление основной продукции, выпускаемой предприятием.

Вспомогательные процессы обеспечивают бесперебойное протекание основных процессов. Их результатом является продукция, используемая на самом предприятии. К вспомогательным относят процессы по ремонту оборудования, изготовлению оснастки, выработке пара, сжатого воздуха и т.п.

Обслуживающие – это процессы, в ходе реализации которых выполняются услуги, необходимые для нормального функционирования основных и вспомогательных процессов. К ним относят процессы транспортировки, складирования, комплектования деталей, уборки помещений и т.д.

Производственный процесс состоит из множества различных операций, которые соответственно подразделяются на основные (технологические) и вспомогательные.

Технологическая операция - это часть производственного процесса, выполняемая на одном рабочем месте над одним объектом производства (деталью, узлом, изделием) одним или несколькими рабочими.

По виду и назначению продукции, степени технической оснащенности операции классифицируются на ручные, машинно-ручные, машинные и аппаратурные.

Ручные операции выполняются вручную с использованием простого инструмента (иногда механизированного), к примеру, сборка, упаковка изделия, ручная окраска, и пр.

Машинно-ручные операции осуществляются с помощью машин и механизмов при обязательном участии рабочего, например, обработка деталей на станках при ручной подаче, перевозка грузов на электрокарах.

Машинные операции полностью выполняются машиной при минимальном участии рабочих в технологическом процессе. Например, установка деталей в зону машинной обработки и снятие их по окончании обработки, наблюдение за работой машин, т.е. рабочие не участвуют в технологических операциях, а лишь контролируют их.

Аппаратурные операции протекают в специальных агрегатах (сосудах, ваннах, печах и др.). В этом случае рабочий наблюдает за исправностью оборудования и показаниями приборов и вносит по мере необходимости корректировку в режимы работы агрегатов в соответствии с требованиями технологии. Аппаратурные операции широко распространены на предприятиях пищевой, металлургической, химической, и других отраслей промышленности.

Организация производственного процесса состоит в объединении людей, орудий и предметов труда в единый процесс производства материальных благ, а также в обеспечении рационального сочетания в пространстве и во времени основных, вспомогательных и обслуживающих процессов.

Тип производства – это классификационная категория производства, которая выделяется по признакам широты номенклатуры, регулярности, стабильности объема выпуска изделий, квалификации кадров, типа применяемого оборудования, трудоемкости операций и длительности производственного цикла. Различают единичное, серийное и массовое производства.

Экономическая эффективность производства – это степень использования производственного потенциала, которая выявляется соотношением результатов и затрат общественного производства. Чем выше результат при тех же затратах, чем быстрее он растет в расчете на единицу затрат общественно необходимого труда, или чем меньше затрат на единицу полезного эффекта, тем конечно выше эффективность производства.

Обобщающим критерием экономической эффективности общественного производства служит уровень производительности общественного труда.

Эффективностью производства называют показатель деятельности производства по распределению и переработке ресурсов с последующей целью производства товаров. Эффективность измеряется через коэффициент - отношение результатов на выходе к ресурсам на входе или через объёмы выпуска продукции, её номенклатуры.

Эффективность производства представляет собой комплексное отражение конечных результатов использования средств производства и рабочей силы за определенный промежуток времени (в зарубежных странах с развитой рыночной экономикой для очерчивания результативности) хозяйствование используют другой термин - производительность системы производства и обслуживания, под которой понимают эффективное использование ресурсов (земли, материалов, энергии, труда, капитала, информации) при производстве разнообразных товаров и услуг. Эффективность производства и производительность системы по сути термины-синонимы, которые характеризуют одни и те же результативные процессы. Следует сознавать, что общая производительность системы является понятием более широким, чем производительность труда и прибыльность производства.

1.2 Особенности производства строительной продукции

Строительная продукция - это законченные новым строительством реконструкции с техническим перевооружением, жилые и общественные здания и прочие объекты.

Строительная продукция имеет ряд особенностей:

1. Привязанность к месту, стационарность (объект неподвижен, движутся средства производства).

2.Штучность, т.е. два объекта чем то будут отличаться один от другого, даже если они построены по одному и тому же проекту.

3.Значительная продолжительность производственного цикла во времени.

4.Зависимость от климатических и погодных условий.

В силу особенностей в строительстве разрабатывается не цена продукции, а нормативы на отдельные виды затрат, на основании которых и определяется цена строительной продукции каждый раз.

Виды строительной продукции:

1. Новое строительство – возведение комплекса объектов основного, подсобного и обслуживающего назначения создаваемых вновь предприятий, зданий и сооружений, а также филиалов, которые после ввода будут находиться на самостоятельном балансе. Как правило, на основных территориях в целях создания новых мощностей.

2. Расширение действующих предприятий – строительство дополнительных производств на территории существующего предприятия или примыкающих площадках, а также строительство филиалов, которые после ввода не будут находиться на самостоятельном балансе.

3. Реконструкция (переустройство) существующего предприятия – осуществляется как правило, без расширения имеющихся зданий основного назначения в целях совершенствования производства, увеличение его мощности, улучшения качества, изменение номенклатуры без увеличения численности работающих, при улучшении условий труда и охраны окружающей среды. В рамках реконструкции могут быть построены или расширены здания не основного производства.

4.Техническое перевооружение действующего предприятия – комплексмероприятий по повышению технико-экономического уровня отдельных производств где основой является внедрения передовой техники и технологии.

5.Капитальный ремонт – восстановление или замена отдельных частей

или целых конструкций здания или сооружения в связи с их физическим износом и разрушением.

6. Предупредительный ремонт (текущий) – систематически проводимые работы по предупреждению износа и устранению мелких неисправностей. В соответствии с Федеральным законом от 28.11.2011 № 337-ФЗ «О внесении изменений в Градостроительный кодекс РФ и отдельные законодательные акты РФ» [1] определения видов строительной продукции несколько изменились. Например, в соответствии с упомянутым законом: «реконструкция объектов капитального строительства (за исключением линейных объектов) - изменение параметров объекта капитального строительства, его частей (количества этажей, высоты, площади, объема), в том числе перестройка, надстройка, расширение объекта капитального строительства, а также замена и (или) восстановление несущих строительных конструкций объекта капитального строительства, за исключением замены отдельных элементов таких конструкций на аналогичные или иные улучшающие показатели таких конструкций элементы и (или) восстановления указанных элементов»;

«капитальный ремонт объектов капитального строительства (за исключением линейных объектов) - замена и (или) восстановление строительных конструкций объектов капитального строительства или элементов таких конструкций, за исключением несущих строительных конструкций, замена и (или) восстановление систем инженерно-технического обеспечения и сетей инженерно-технического обеспечения объектов капитального строительства или их элементов, а также замена отдельных элементов несущих строительных конструкций на аналогичные или иные улучшающие показатели таких конструкций элементы и (или) восстановление указанных элементов»;

«строительство - создание зданий, строений, сооружений (в том числе на местонахождении объектов капитального строительства)».

Классификация строительной продукции:

1. По видам воспроизводства: новые здания, реконструирования, капитально отремонтирования.

2. По назначению:

а) здания и сооружения производственного назначения; (промышл. С/Х, транспортного и т.д.).

б) здания и сооружения не производственного назначения (жилые культурно-бытовые, спортивные, учебные).

3. По степени зборности:

а) полносборные (панельные, блочные, комплексно-блочные);

б) частично сборные (стены из мелкоштучных материалов и т.д.);

в) зборно-разборные (из металлических несущих и дерево-металлическое ограждение конструкций);

г) деревянные;

д) монолитные;

4. По этажности:

а) малоэтажные (1-3);

б) многоэтажные (до 25);

в) высотные (более 25);

5. По расположению на местности:

а) подземные сооружения (гаражи, склады);

б) наземные (автомобильные и железные дороги).

Строительная продукция создается главным образом подрядными организациями, которые составляют собственно строительную индустрию, а также собственными силами промышленных и других предприятий.

Выпускаемая готовая продукция должна полностью соответствовать установленному ГОСТу. Но при выпуске новой или улучшенной строительной продукции (ж/б блоки, цемент, керамический кирпич и т.д.) очень часто производитель дополняет или разрабатывает новые ТУ на данную группу товаров.

Разработка технических условий на строительные материалы

выполняется по «стандартной системе конструкторской документации» ГОСТ 2.114-95[2]. Также в документе ТУ имеются требования, и соответствия стройматериалов к существующим нормам безопасности. Основные разделы документа ТУ включают:

1. Тех. требования к производству;
2. Методика контроля;
3. Показания к применению;
4. Правила транспортировки, хранения и приема-выдачи;
5. Упаковка и маркировка;
6. Гарантии;
7. Требования по пожарной безопасности, декларация или сертификат (обои, поливинилхлоридные плиты, покрытие для полов, отделочные материалы, различные утеплители и т.д.)

Когда разработка технических условий на строительные материалы закончена, необходимо зарегистрировать ТУ, а также пройти процедуру соответствия строительной продукции (сертификацию).

В основном производитель регистрирует ТУ для подтверждения высокого качества товара и для подтверждения своих прав на интеллектуальную собственность. Значит, компания обеспечивает своей продукцией должную конкурентоспособность, что существенно помогает реализовать товар на нашем современном рынке.

1.3 Современные тенденции в управлении производственным процессом

На современном этапе широкое распространение получила информационная система управления - это система информационного обслуживания работников управленческих служб. Таким образом, она выполняет технологические функции по накоплению, хранению, передаче и обработке информации. Она складывается, формируется и функционирует в

регламенте, определенном методами и структурой управленческой деятельности, принятой на конкретном экономическом объекте, реализует цели и задачи, стоящие перед ним:

- контроль за технологической дисциплиной;
- контроль за выполнением производственных заказов;
- контроль за состоянием производственных мощностей;
- ведение документов для сопровождения производственных заказов (заборные карты, маршрутные карты);
- оперативное определение фактической себестоимости производственных заказов.

Современная автоматизированная система управления должна сочетать в себе максимально возможный комплекс функций для управления всеми бизнеспроцессами предприятия: управления маркетингом и продажами, управления снабжением, управление финансами, жизненный цикл изделия от конструкторских разработок до массового производства и сервисного обслуживания.

В системе должна быть реализована стратегия производства, ориентированного на потребителя, независимо от того, разрабатывает предприятие продукцию под заказ, производит на склад, ведет единичное, мелкосерийное или крупносерийное производство.

Система должна управлять производственным процессом и непрерывно контролировать его параметры на отклонение от допустимых значений, начиная со стадии планирования заказа на реализацию до отгрузки готовой продукции потребителю

Система должна реализовывать методику управления затратами и центрами затрат. Такая методика требует планирования себестоимости изделий, утверждения плановых нормативов и контроль отклонений фактических затрат от их нормативов для своевременного принятия мер. Учет затрат должен осуществляться по местам их возникновения и позволять управленческому персоналу вести анализ.

На основе производственного плана и нормативной себестоимости система должна рассчитать смету затрат на производство. Система должна обеспечить единство данных финансового и управленческого учета.

В современных условиях функционирования предприятия совершенно необходимо, чтобы данные, введенные в систему, были доступны сразу после регистрации хозяйственной операции всем, кто испытывает в них потребность: от учетчика в цеху до управляющего предприятием. Например, единство данных финансового и управленческого учета. Финансово-хозяйственные операции должны регистрироваться в системе сразу после их совершения. Это позволит осуществлять контроль за производством на уровне производственных смет.

Банк данных (БнД) комплекс, включающий специальные структуры организации информации, алгоритмы, специальные языки программные и технические средства, в совокупности обеспечивающие создание и эксплуатацию системы накопления информации поступающие от нескольких источников, ее обновление, корректировку и многоаспектное использование в интересах объектов управления и ЛИ, а также прямую связь с пользователем для получения ответов на произвольные, в том числе незапланированные, запросы в банк данных осуществляются хранение и поиск информации загрузки и обновление данных, их реорганизация и восстановление

База данных (БД) является хранилищем специально организованных и логически связанных информационных элементов Она состоит из самих данных и их описания. Между данными, находящимися в базе, поддерживаются установленные связи. База данных представляет собой информационную модель управляемого объекта. Она ориентирована на интегрированные требования и тем самым удовлетворяет информационные потребности любых пользователей.

Центральную роль в функционировании банка данных выполняет система управления базами данных (СУБД) (рис. 4). Эта систем удаляет,

добавляет, заменяет старые записи данных на новые и представляет собой эффективный инструмент обработки данных.

Базы данных создаются в банке данных предприятия для решения на ЭВМ задач управления производством на межцеховом уровне. В каждом цехе при создании автоматизированной системы управления формируются соответствующие базы данных. Среди них:

- технологические процессы;
- кооперационно-трудовые нормативы;
- оснастка;
- ценник на материалы и полуфабрикаты;
- плановая информация о номенклатуре, количестве, сроках, трудоемкости и стоимости выпускаемых цехом деталей (изделий), календарно-плановые нормативы движения производства и др.;
- оборудование (паспортные данные, стоимостные показатели, график планово-предупредительных ремонтов);
- персонал (рабочие, служащие, младший обслуживающий персонал);
- справочники (классификаторы) по операциям, деталям, оборудованию, профессиям;
- учетная информация о ходе производства, получаемая со следующих документов: сопроводительная карта, сдаточная накладная на межучастковые и межцеховые передачи, извещения о браке, сдаточные накладные на готовую продукцию, учетные карты заготовок, сдаточные накладные на заготовки и т.д.;
- нормативная информация для экономических расчетов (стоимость основных материалов, покупных полуфабрикатов, трудоемкость изготовления деталей, основная и дополнительная зарплата, цеховые расходы) и т.д.

На предприятиях машиностроительного профиля используется вычислительная техника широкого спектра: от макро и миниЭВМ, применяемых на уровнях управления предприятием и его подразделениями,

до персональных ЭВМ и микропроцессорной техники, используемых при управлении производством и технологическими процессами.

При многоуровневой системе управления производством в условиях ИАСУ, наделенной развитой сетью ЭВМ, в цехах и на производственных участках создаются вычислительные комплексы (ВК). Создание вычислительных комплексов позволяет:

- разгрузить вычислительные мощности ВЦ предприятия;
- сосредоточить в цехе решение всех задач управления экономической и производственной деятельностью;
- повысить оперативность в получении исходной информации о результатах работы всех подразделений цеха;
- обеспечить управление производством в реальном масштабе времени;
- повысить уровень качества управления.

Вычислительный комплекс с сетью взаимосвязанных АРМ автономии в решении задач управления цехом и одновременно связан с ВЦ предприятия для передачи синтезированной информации о результатах работы цеха по соответствующим каналам связи. Создание АРМ освобождает управленческий персонал от выполнения рутинной работы по оформлению документов, проведению расчетов, высвобождает время для более эффективной творческой деятельности.

Сеть АРМ в каждом цехе организуется как единая в функциональном и информационном отношении. Она охватывает все производственные, вспомогательные участки, плановоэкономические подразделения, линейных руководителей, сопрягается с вычислительным комплексом цеха и имеет выход на ВЦ предприятия. Число АРМ в сети цеха зависит от характера и масштабов производства, числа производственных участков.

Для обработки информации на ЭВМ создается программное обеспечение, содержащее пакеты прикладных программ, а также системы автоматизированного управления технологическими процессами на

специальном оборудовании и взаимодействия непрофессиональных пользователей с ЭВМ, системы управления БД. Набор пакеты прикладных программ определяется в зависимости от типа, степени автоматизации производства, наличия БЗ, архива БД, от мощности и пропускной способности сети ЭВМ и других факторов. СУБД удаляет, добавляет, заменяет старые записи на новые, т.е. ведет вес файлы БД как одно целое и в результате представляет собой эффективный инструмент обработки данных, хранящихся на технических носителях.

В этих условиях организация управления производством ориентирована на достаточно высокую степень автоматизации планово-учетных работ, свойственных функциональным подразделениям цехов и предприятия, предприятия в целом. Организация управления производством на уровне предприятия осуществляется планово-экономическим и производственно-диспетчерским отделами, связанными с ВЦ. Специалисты этих подразделений на соответствующих АРМ в диалоге с ЭВМ ВЦ предприятия организуют разработку производственной программы предприятия, ее экономическое обоснование, распределение по цехам и при необходимости соответствующую корректировку. Этот вид работы относится к функции управления производственной программой предприятия и подразделений, реализуя, по существу, межцеховое планирование и регулирование производства.

В результате децентрализованной обработки планово-учетной информации на АРМ функциональные подразделения претерпевают количественные и качественные изменения в составе и содержании работ. Таким образом, информационные системы в управлении производственными процессами предприятия играют огромную роль. Используемые для выполнения многократно повторяющихся расчетов информационные системы управления, позволяют подготавливать на основе экономико-математических методов варианты соответствующих управленческих решений и тем самым обеспечить высокоэффективную работу производства.

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 2 АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ЯСЕНИЯ»

2.1 Краткая характеристика предприятия

К характеристике предприятия относят организационно - правовую форму и структуру управления предприятием.

Организационно-правовая форма:

Общество с ограниченной ответственностью «Ясения»;

Юридический адрес:

Республика Хакасия, город Черногорск, улица Мира 030 Г;

Основной вид деятельности:

Целью деятельности Общества является извлечение прибыли.

Общество осуществляет следующие виды деятельности:

1. Производство керамических плит и плиток;
2. Производство изделий из бетона для использования в строительстве;
3. Оптовая торговля прочими строительными материалами;
4. Розничная торговля строительными материалам, не включенными в другие группировки;
5. Производство каменных работ;
6. Производство бетонных работ;
7. Облицовка плитами и плитками участков, прилегающих к зданиям и сооружениям (дорожек и внутренних двориков и т.п.);
8. А также осуществление других работ и оказание других услуг, не запрещенных и не противоречащих действующему законодательству РФ.

Отдельными видами деятельности, перечень которых определяется федеральным законом, Общество может заниматься только на основании специального разрешения (лицензии). Если условием предоставления специального разрешения (лицензии) на осуществления определенного вида деятельности предусмотрено требование осуществлять такую деятельность

как исключительную. Общество в течении срока действия такого разрешения (лицензии) вправе осуществлять только виды деятельности, предусмотренные специальным разрешением (лицензией), и сопутствующие виды деятельности.

Общество осуществляет внешнеэкономическую деятельность в соответствии с действующим законодательством РФ.

Для достижения целей своей деятельности Общество может приобретать права, нести обязанности и осуществлять любые действия, которые не будут противоречить действующему законодательству и настоящему Уставу.

Самым главным в производстве является снабжение высококачественным сырьем, заключение договоров с поставщиками на выгодных условиях. Важным фактором при выборе служит «свежесть» продукта. Цемент используется серый марки 500 и белый марки 600. Белый цемент производство Турция (ADANA), закупается в Новосибирске, мешками. Цена зависит от объема, чем больше, тем дешевле. Доставка осуществляется транспортными компаниями. Серый закупается биг-бегами в Абакане. Срок годности цемента 3 месяца, после чего цемент начинает терять свои свойства. Это ведет к тому, что нужно будет класть в раствор не 14% от всей массы, а больше 20-25%, это приводит к высокой себестоимости кирпича.

Мраморную крошку привозят из Саяногорска МАЗаами.

Пигмент лучшего качества производства Испания, поставляют из Тюмени. На данный момент предприятие поставщиков будет менять. Пришло выгодное предложение с Красноярска по приемлемым ценам и доставкой дешевле в два раза.

Структура управлением предприятием:

Директор завода осуществляет надзор за деятельностью производственных мощностей и разрабатывает стратегии по увеличению объема производства при минимальных затратах. Что включает разработку эффективной стратегии по обеспечению производства завода. Необходимо

выполнять цели предприятия, поставленные собственником, при этом не нарушая стандарты отрасли и государства, при минимальных производственных затратах.

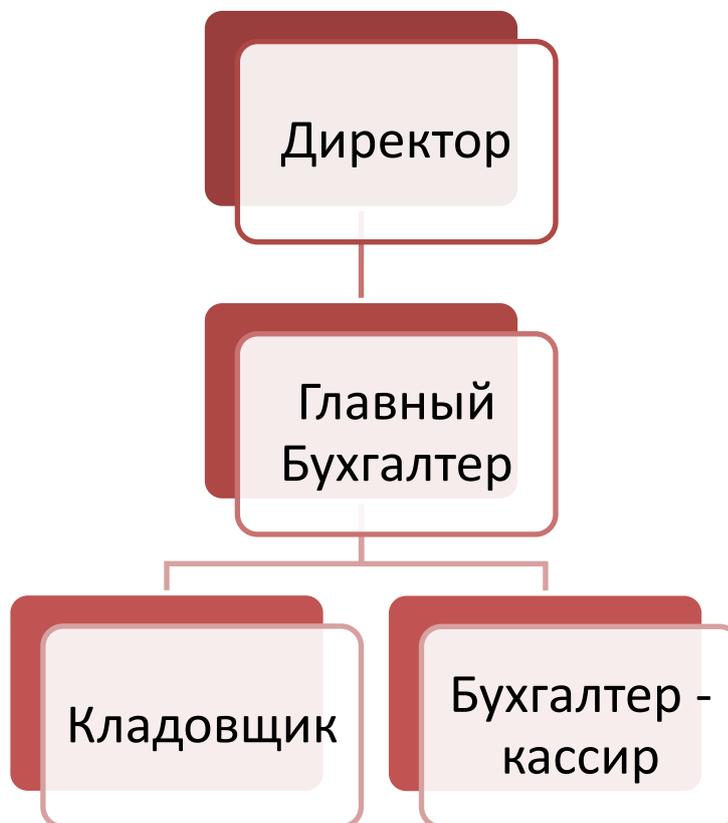


Рисунок 1.1 – Организационная структура управления

Бухгалтерия на производстве – это достоверный источник информации, которая основана на реальных цифрах. Отсюда, основное направление работы бухгалтера — работа с цифрами.

В обязанности бухгалтера на предприятии входит:

- Прием, обработка финансовой документации, контроль за правильностью составления финансовых документов, обеспечение их сохранности.
- Бухгалтер начисляет заработную плату рабочим и выдает ее наличностью или же безналичным расчетом.
- Бухгалтер рассчитывает оплату больничных листов, командировочных, начисляет отпускные.

- Ведет учет и движение финансов.
- Учитывая затраты на производство, устанавливает возможную себестоимость продукции, которая производится на предприятии.
- Составляет финансовые отчеты для обобщения финансовой и хозяйственной деятельности предприятия. Отчеты подготавливаются и сдаются в срок.

Должностные обязанности кладовщика, прописанные должностной инструкцией, включают в себя одиннадцать основных функций, а именно:

- Принимать на склад, взвешивать, хранить продукцию.
- Проверять соответствие ценностей и документации.
- Перемещать ценности на места хранения, проводя сортировку по виду, качеству и прочим признакам.
- Организовывать хранение таким образом, чтобы устранить возможность потери или порчи хранимых ценностей.
- Принимать на временное хранение личный автотранспорт населения, при этом оформив соответствующий документ.
- Руководить работами, связанными с погрузкой, выгрузкой и размещением ценностей на складе.
- Комплектовать партии ценностей в зависимости от поступивших заказов.
- Составлять документацию, свидетельствующую о неисправности, порче, недостатке инструментов, приборов и т. п.
- Вести учет хранящихся на складе ценностей и вести соответствующую документацию.
- Участвовать в процессе инвентаризации.
- Обеспечивать сохранность материальных ценностей, поступивших на хранение.

Бухгалтер-кассир: обязан выполнять добросовестно и своевременно возложенные на него должностные функции обеспечивает сохранность наличных, бланков строгой отчетности, ценных бумаг несет материальную

ответственность за все принятые ценности (деньги, ценные бумаги, БСО, рабочее оборудование, канцелярские принадлежности и др.) Обязанности бухгалтера-кассира Также бухгалтер-кассир несет ответственность в рамках Гражданского и Уголовного кодекса РФ за ущерб, причиненный компании вследствие умысла или халатного отношения к работе, а также за несоблюдение внутренних нормативных актов. Бухгалтер-кассир должен хранить коммерческую тайну и не разглашать персональные данные.

2.2 Анализ финансовой отчетности

Финансовая отчетность – информация о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период, систематизированная в соответствии с требованиями, установленными настоящим Федеральным законом.

Объектом анализа является вовлеченный капитал предприятия в хозяйственную деятельность. Анализ заключается в разделении капитала на составные части: активный капитал – рассматривается с позиции его состава и размещения, и пассивный капитал – с позиции его происхождения, с целью изучения их самостоятельного функционирования.

Целью анализа состава и динамики собственного капитала является оценка финансово-хозяйственной деятельности предприятия, в процессе проведения которой необходимо оценить динамику и структуру собственного капитала, определить факторы, влияющие на его уровень, а также оценить взаимосвязь и взаимозависимость указанных процессов в их воздействии на последующие перспективы организации.

Эффективность работы предприятия и его финансовое положение во многом зависят от размещения капитала, в каких сферах и видах деятельности он используется. Поэтому анализ источников формирования и размещения капитала имеет очень большое значение.

Основными источниками информации для анализа финансового состояния предприятия служат: форма № 1; № 2; № 3; № 4; № 5.

Рассмотрим динамику финансового состояния ООО «Ясения» на основе аналитической группировки анализа статей актива и пассива баланса за 2016г. (см. приложения А и Б). При этом используем методику вертикального (по удельному весу) и горизонтального (в динамике) анализа. Это позволит увидеть удельный вес каждой статьи баланса в его общем итоге, оценить по каждой статье абсолютное отклонение, темпы роста или снижения.

Таблица 2.1 - Агрегированный аналитический баланс за 2016 год

Актив	Сумма, тыс.руб.		Пассив	Сумма, тыс. руб.	
Внеоборотные активы	2539	6	Собственный капитал	2546	6
Оборотные активы	41043	94	Заемный капитал	41036	94
Баланс	43582	100	Баланс	43582	100

По данным таб.2.1 можно сделать вывод, что масштаб деятельности предприятия по валюте баланса за 2016 год составляет 43582 тыс. рублей. Большую часть денежных средств занимают оборотные активы, это свидетельствует о формировании достаточно мобильной структуры активов, способствующей ускорению оборачиваемости средств предприятия. Деловая активность предприятия за анализируемый год приемлема, так как разница итога баланса между прошлым годом составляет 15014 тыс. руб. Внешним признаком финансовой устойчивости выступает платежеспособность хозяйствующего субъекта.

Анализ необходимо начать с общей оценки динамики и структуры показателей активов предприятия.

Таблица 2.2 - Показатели структуры и динамики активов

№ п.п.	Показатели	2015г.		2016г.		Отклонения	
		Сумма, тыс.руб	%	Сумма, тыс.руб	%	Сумма, тыс.руб	%
1	Всего активов:	28568	100	43582	100	15014	53
	в том числе:						
1.1.	внеоборотные	9631	34	2539	6	-7092	-25
	из них:						
	финансовые	7068	25	0		-7068	-25
1.2.	оборотные	18937	66	41043	94	22106	53
	из них:						
	материальные	15834	55	28308	65	12474	30
	финансовые	3103	11	12464	29	9361	23

Полученные данные, представленные в таблице 2.2, способствуют выявлению предпосылок производственной и финансовой устойчивости, а также дают возможность оценить потенциал экономического роста предприятия.

По данным таб.2.2 можно сделать вывод, что показатели динамики свидетельствуют о повышении суммы имущества. Рост валюты баланса на 9361 тыс. руб. обусловлен увеличением хозяйственного оборота. В структуре актива баланса величина оборотных активов (53%) значительно преобладает над внеоборотными (-25%). Преобладание оборотных средств над внеоборотными положительно характеризует баланс предприятия.

По данным баланса, представленным в таблице 2.3, оборотные активы занимают чуть больше половины капитала, вовлеченного предприятием в хозяйственный оборот.

Таблица 2.3 - Показатели структуры и динамики оборотных активов

№ п.п.	Показатели	2015г.		2016г.		Отклонения	
		Сумма, тыс.руб.	%	Сумма, тыс.руб.	%	Сумма, тыс.руб	%
1	Оборотные активы - всего	18937	100	41043	100	22106	54

	В том числе:						
1.1.	Запасы	15834	83,6	28308	69	12474	30

Продолжение таблицы 2.3

1	2	3	4	5	6	7	8
1.3	Дебиторская задолженность	259	1,4	474	2,7	215	1,2
1.4	Денежные средства	1686	8,9	10862	26,5	9176	22
1.5	Прочие оборотные активы	1158	6,1	1128	1,8	-30	0,8

В целом по предприятию наблюдается рост объема оборотных активов, прирост составил 22106 тыс. руб. В первую очередь, данный показатель достигнут за счет значительного увеличения запасов. Задействованы не все статьи баланса, отражающие стадии кругооборота, а именно: затраты в незавершенном производстве, товары отгруженные, прочие запасы и затраты и финансовые вложения. Наибольшее количество оборотного капитала поглощает статья запасов (Запасы = 28308 тыс. руб).

Продолжает анализ расчет общих показателей оборачиваемости оборотных активов, представленный в таблице 2.4.

Таблица 2.4 - Расчет общих показателей оборачиваемости оборотных активов

№ п.п.	Показатели	2015г.	2016г.	Отклонения
1	Выручка от продажи, тыс.руб.	104395	123843	19448
2	Средние остатки оборотных средств, тыс.руб.	-	29990	11053
3	Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	3,5	4,1	0,6
4	Длительность одного оборота, дней	102	88	-14

Из таблицы 2.4 видно, что общие показатели оборачиваемости демонстрируют средний уровень оборачиваемости оборотных средств. Сумма оборотных средств, высвобожденных вследствие ускорения оборачиваемости, определяется как: произведение числа дней, на которое ускорилась оборачиваемость, на фактический однодневный оборот по

реализации. Оборотный капитал предприятия за год совершает около 4 оборотов ($K_o=4,1$) и он осуществляется за 88 дней. В отчетном году произошло увеличение оборачиваемости оборотных средств в сравнении с прошлым годом ($\Delta K_o=0,6$). Решающее воздействие на оборачиваемость активов предприятия оказывает макроэкономическая ситуация.). Повышение эффективности использования оборотных средств заключается в ускорении их оборачиваемости в результате организации управления оборотными средствами. В управлении оборотными средствами должны принимать участие экономические службы (нормирование оборотных средств), технические службы (организация производственного процесса), маркетинговые службы. Главным мероприятием по повышению эффективности использования оборотного капитала является оптимизация дебиторской задолженности, а также ускорение оборачиваемости оборотных средств достигается путем внедрения прогрессивных технологических процессов, а также эффективной рекламы по привлечению новых клиентов. Эти мероприятия способствуют уменьшению продолжительности производственного цикла, а также увеличению объема производства и реализации продукции.

Капитал ООО «Ясении» находящийся во временном пользовании его партнеров, на конец отчетного года составил 474 тыс. руб. Незначительное увеличение дебиторской задолженности является нежелательным и требует минимизации.

Таблица 2.5 - Группировка дебиторской задолженности по срокам погашения и образования

№ п.п.	Показатели	2015г.		2016г.		Отклонения	
		Сумма, тыс.руб	%	Сумма, тыс.руб.	%	Сумма, тыс.руб.	%
1.	Дебиторская задолженность	259	100	474	100	215	45,4
	в том числе:						
1.1.	покупатели и заказчики	259	100	474	100	215	45,4

Проанализировав таблицу 2.5 можно сделать вывод, что в наибольшей степени дебиторскую задолженность формируют покупатели и заказчики, которые в наибольшей мере отвлекают из обращения денежные средства, за предыдущий год сумма задолженности составляет 259 тыс. руб., что составляет 1,2%, а за анализируемый год сумма задолженности равна 474 тыс. руб., что составляет 1,4%. На финансовое положение предприятия влияет не само наличие дебиторской задолженности, а её размер, движение и форма, т.е. то, чем вызвана эта задолженность. Дебиторская задолженность не всегда образуется в результате нарушения порядка расчетов и не всегда ухудшает финансовое положение. Поэтому её нельзя в полной сумме считать отвлечением собственных средств из оборота, т.к. она служит объектом банковского кредитования и не влияет на платежеспособность предприятия.

Пассивный капитал – это капитал, рассматриваемый с точки зрения источников его привлечения.

Этот этап анализа позволяет изучить объем и динамику пассивов, выявить особенности и динамику структуры привлеченного капитала. Исследование пассивов необходимо начать с общего анализа структуры и динамики источников, который представлен в таблице 2.6.

Таблица 2.6 - Показатели структуры и динамики пассивов

№ п.п.	Показатели	2015г.		2016г.		Отклонения	
		Сумма, тыс.руб.	%	Сумма, тыс.руб.	%	Сумма, тыс.руб.	%
1.	Всего источников:	28568	100	43582	100	15014	35
	в том числе:						
1.1.	Собственных	4364	15	486	1,1	-3878	8,7
1.2	Заемных	24204	85	43096	98,9	18892	43,3
	из них:						
1.2.1	Краткосрочных	24204	85	43096	98,9	18892	43,3

В результате проведенного анализа таблицы 2.6 можно сделать вывод, что деятельность предприятия в наименьшей мере обеспечена заемными источниками финансирования в сравнении с собственными. Общие объемы и

спектр источников финансирования предприятия за анализируемый год увеличились на 15014тыс.руб. Количество собственных средств за анализируемый год уменьшилось на 3878 тыс. руб., т.е. на 8,7%, количество заемных средств также увеличилось на 18892 тыс. руб., т.е. на 43,3%. На основании данных структуры и динамики пассивов можно сделать вывод о том, что наибольшая доля обеспеченности предприятия приходится на краткосрочные заемные средства, показатели собственного капитала возрастают с наименьшей мерой. В пассивном капитале отсутствуют долгосрочные обязательства, что снижает его надежность.

Большое влияние на финансовое состояние организации оказывают состав и структура заемных средств, то есть соотношение долгосрочных, среднесрочных и краткосрочных финансовых обязательств. Заемные средства в основном представлены краткосрочными обязательствами. Анализ структуры и динамики заемного капитала по категориям кредиторов представлен в таблице 2.7.

Таблица 2.7 - Группировка обязательств по категориям

№ п.п.	Показатели	2015г.		2016г.		Отклонения	
		Сумма, тыс.руб.	%	Сумма, тыс.руб.	%	Сумма, тыс.руб.	%
1.	Обязательств всего:	21104	100	41036	100	19932	94,5
	в том числе:						
1.2.	Поставщики и подрядчики	20030	94,9	40128	97,8	20098	49
1.3	Перед персоналом предприятия	625	3	525	1,2	-100	0,4
1.4	В бюджет по налогам и сборам	351	1,7	305	0,8	-46	0,1
1.5	Прочие кредиторы	98	0,4	78	0,2	-20	0,05

Заемные средства предприятия во временное пользование фирмы предоставляют поставщики и подрядчики, которые относятся к статье

баланса кредиторской задолженности, сумма задолженности в анализируемом году составила 40128 тыс. руб., что на 20098 тыс. руб. больше, чем в предыдущем году. Доля кредиторской задолженности 49%. Задолженность перед персоналом предприятия за анализируемый год уменьшилась на 0,4% и составила 100 тыс. руб.

2.3 Анализ финансовой устойчивости и ликвидности

Ключевой целью анализа финансовой устойчивости является получение определенного числа основных (наиболее представительных) параметров, дающих объективную и точную, обоснованную характеристику финансовой устойчивости. Это относится, прежде всего, к изменениям в структуре активов и пассивов, в расчетах с дебиторами и кредиторами, в составе прибылей и убытков. Данные представлены в таблице 2.8.

Таблица 2.8 - Показатели обеспеченности материальных активов источниками финансирования, тысяч рублей

№ п.п.	Показатели	2015г.	2016г.
1	Собственный капитал	6424	2546
2	Внеоборотные активы (А1)	9631	2539
3	Собственные оборотные средства	-3207	7
4	Долгосрочные пассивы (П4)	-	-
5	Собственные и долгосрочные источники	-3207	7
6	Краткосрочные кредиты и займы	-3100	2060
7	Общая величина основных источников	-6307	2067
8	Общая величина запасов и затрат	15834	30639
9	(Излишек (+) или недостаток (-) СОС	-19041	-30632
10	Излишек (+) или недостаток (-) собственных и долгосрочных источников	-19041	-30632
11	Излишек (+) или недостаток (-) общей величины основных источников	-22141	-28572

Данные таблицы 2.8 свидетельствуют о том, что сумма запасов и затрат предприятия превышает сумму собственных оборотных средств. На предприятии для покрытия запасов и затрат используются собственные и привлеченные средства долгосрочного характера.

Из расчета относительных показателей следует, что предприятие имеет неустойчивое финансовое положение, которое может привести к нарушению платежеспособности организации.

Однако сохраняется возможность восстановления равновесия между платежными средствами и платежными обязательствами за счет использования в хозяйственном обороте организации источников средств, ослабляющих финансовую напряженность (временно свободных средств резервного капитала, специальных фондов, то есть фондов накопления и потребления, превышения непросроченной кредиторской задолженности над дебиторской, банковских кредитов на временное пополнение оборотных средств). Организация испытывает недостаток в оборотных средствах, который может быть покрыт за счет краткосрочных источников.

Таблица 2.9 - Расчет коэффициентов финансовой устойчивости

№ п.п.	Показатели	2015г.	2016г.	Отклоне ние	Нормативное значение
1	К-т автономии	0,2	0,02	-0,18	$\geq 0,5$
2	К-т обеспеченности запасов	-0,3	-0,1	0,2	$\geq 0,6$
3	К-т обеспеченности оборотных активов	-0,28	-0,05	0,23	$\geq 0,1$
4	К-т маневренности	0,45	0,2	-0,25	$\geq 0,3$

Из таблицы 2.9 можно сделать вывод, что коэффициент автономии характеризует долю собственности владельцев предприятия в общей сумме активов. Кроме того, чем выше значение коэффициента, тем более предприятие финансово устойчиво и тем менее зависимо от сторонних кредитов, т.е. данное предприятие финансово неустойчиво. С точки зрения инвесторов и кредиторов чем выше значение коэффициента, тем меньше риск потери инвестиций вложенных в предприятие и предоставленных ему кредитов.

(2.1)

$$= \text{---} = 0,2$$

$$= \text{---} = 0,02$$

$$\text{---} \quad (2.2)$$

$$\text{---} = -0,3$$

$$\text{---} = -0,1$$

$$\text{---} \quad (2.3)$$

$$\text{---} = -0,28$$

$$\text{---} = -0,05$$

$$K_{\text{манев}} = \text{---} \quad (2.4)$$

$$K \quad = \text{---} = 0,45$$

$$K \quad = \text{---} = 0,2$$

В результате подсчета коэффициентов финансовой устойчивости за анализируемый период не все показатели соответствуют нормативному значению. Коэффициент автономии составляет 0,02, а нормативное значение

$\geq 0,5$. В результате расчета коэффициентов финансовой устойчивости, следует, что предприятие в большей степени зависимо от заемных источников финансирования.

Анализ ликвидности баланса заключается в сравнении средств по активу, сгруппированных по степени их ликвидности и расположенных в порядке убывания ликвидности, с обязательствами по пассиву, сгруппированными по срокам их погашения и расположенными в порядке возрастания сроков.

Таблица 2.10 - Группировка статей баланса для анализа его ликвидности, тысяч рублей

Актив	2015г.	2016г.	Пассив	2015г.	2016г.
Наиболее ликвидные активы	1686	10862	Наиболее срочные обязательства	21104	41036
Быстро реализуемые активы	1417	1602	Краткосрочные	-	-
Медленно реализуемые активы	15834	28579	Долгосрочные	-	-
Трудно реализуемые активы	9631	2539	Постоянные пассивы	7464	2546
ИТОГО:	28568	43582	ИТОГО:	28568	43582

Где: А1 - наиболее ликвидные активы. К ним относятся денежные средства предприятий и краткосрочные финансовые вложения.

А2 - быстро реализуемые активы. Дебиторская задолженность и прочие активы.

А3 - медленно реализуемые активы. К ним относятся статьи из разд. II баланса "Оборотные активы" и статьи "Долгосрочные финансовые вложения" из разд. I баланса "Необоротные активы".

А4 - труднореализуемые активы. Это статьи разд. I баланса "Необоротные активы".

Группировка пассивов происходит по степени срочности их возврата:

П1 - наиболее краткосрочные обязательства. К ним относятся статьи "Кредиторская задолженность" и "Прочие краткосрочные пассивы".

П2 - краткосрочные пассивы. Статьи “Заемные средства” и другие статьи разд. III баланса “Краткосрочные пассивы”.

П3 - долгосрочные пассивы. Долгосрочные кредиты и заемные средства.

П4 - постоянные пассивы. Статьи раздела IV баланса “Капитал и резервы”.

При определении ликвидности баланса группы актива и пассива сопоставляются между собой.

Условия абсолютной ликвидности баланса:

$$A1 \geq P1$$

$$A2 \geq P2$$

$$A3 \geq P3$$

$$A4 \leq P4$$

Необходимым условием абсолютной ликвидности баланса является выполнение первых трех неравенств, четвертое неравенство носит так называемый балансирующий характер: его выполнение свидетельствует о наличии у предприятия собственных оборотных средств. Так как первое из неравенств имеет знак, противоположный зафиксированному в оптимальном варианте ($A1 \leq P1$), то ликвидность данного баланса отличается от абсолютной. При этом недостаток средств по одной группе активов компенсируется избытком по другой, но на практике менее ликвидные средства не могут заменить более ликвидные.

Сопоставление ликвидных средств и обязательств позволяет вычислить показатели текущей ликвидности, которые свидетельствуют о платежеспособности (+) или неплатежеспособности (-) организации.

Важнейшей характеристикой текущего финансового положения предприятия является его способность своевременно оплачивать свои разнообразные обязательства. Это способность (иными словами – ликвидность) зависит от степени соответствия величины имеющихся платежных ресурсов величине краткосрочных долговых обязательств. При этом в качестве платежных ресурсов могут рассматриваться в первую очередь денежные средства и краткосрочные финансовые вложения.

Денежные средства, в данном случае, не готовы к осуществлению

немедленных платежей. При недостатке денежных средств для погашения текущих долгов предприятие может обращать в платежную наличность следующий по мобильности вид активов – дебиторскую задолженность. И, наконец, если и ее недостаточно для погашения краткосрочных долговых обязательств, то в этом случае предприятие вынуждено обращать в платежные ресурсы (в наличность) материализованные оборотные активы – запасы и затраты.

Для оценки платежеспособности используются коэффициенты ликвидности, представленные в таблице 2.11.

Таблица 2.11 - Расчет коэффициентов ликвидности

Наименование коэффициента	2015г.	2016г.	Нормативное значение	
			Отечествен. нормативы	Зарубеж. нормативы
К-т абсолютной ликвидности	0,1	0,27	$\geq 0,1$	$\geq 0,2$
К-т критической ликвидности	0,1	0,3	$\geq 0,7-0,8$	$\geq 1,5$
К-т текущей ликвидности	0,84	0,97	$\geq 1,2-1,5$	$\geq 2,0$

$$\text{К} = \frac{\text{—}}{\text{—}} \quad (2.5)$$

$$\text{К} = \frac{\text{—}}{\text{—}}$$

$$\text{К} = \frac{\text{—}}{\text{—}}$$

$$\text{К}_{\text{кр.ликв}} = \frac{\text{—}}{\text{—}} \quad (2.6)$$

$$\text{К} = \frac{\text{—}}{\text{—}} = 0,1$$

$$\text{К} = \frac{\text{—}}{\text{—}} = 0,3$$

$$K_{\text{тек.ликв}} = \frac{\text{---}}{\text{---}} \quad (2.7)$$

$$K \quad \text{---} = 0,84$$

$$K \quad \text{---} = 0,97$$

Платежеспособность предприятия характеризуется его возможностью и способностью своевременно и полностью выполнять свои финансовые обязательства перед внутренними и внешними партнерами, а также перед государством. Важнейшей характеристикой текущего финансового положения предприятия является его способность своевременно оплачивать свои разнообразные обязательства. Это способность (иными словами – ликвидность) зависит от степени соответствия величины имеющихся платежных ресурсов величине краткосрочных долговых обязательств.

При этом в качестве платежных ресурсов могут рассматриваться в первую очередь денежные средства и краткосрочные финансовые вложения. Это самые мобильные активы предприятия. Денежные средства, в данном случае, не готовы к осуществлению немедленных платежей. При недостатке денежных средств и краткосрочных финансовых вложений в ценные бумаги для погашения текущих долгов предприятие может обращаться в платежную наличность следующей по мобильности вид активов – дебиторскую задолженность. И, наконец, если и ее недостаточно для погашения краткосрочных долговых обязательств, то в этом случае предприятие вынуждено обращаться в платежные ресурсы (в наличность) материализованные оборотные активы – запасы и затраты. Коэффициенты критической и текущей ликвидности не отвечают нормативным показателям, что говорит о недостаточной ликвидности предприятия. Коэффициент абсолютной ликвидности, характеризующий способность предприятия расплачиваться по счетам в кратчайшие сроки, показывает, что на конец 2016

г. 14 % краткосрочных заемных обязательств могут быть погашены незамедлительно.

Коэффициент текущей ликвидности равен 0,97, т.е. предприятие способно погашать краткосрочные обязательства за счет оборотных активов.

Коэффициент критической ликвидности свидетельствует о способности предприятия погасить краткосрочную задолженность за счет наиболее ликвидных текущих активов. Значение $K_{кр.л.}$ равно 0,3, возможно, свидетельствует о нерациональной структуре капитала, о слишком высокой доле неработающих активов в виде наличных денег и средств на счетах. Негативно отражается и тот факт, что наибольшую долю ликвидных средств составляет кредиторская задолженность, часть которой трудно своевременно выплатить.

Продолжает анализ финансовой устойчивости рассмотрение соотношений дебиторских и кредиторских обязательств предприятия. Сравнительный анализ дебиторской и кредиторской задолженностей представлен в таблице 2.12.

Таблица 2.12 - Сравнительный анализ дебиторской и кредиторской задолженностей

Показатели	ДЗ	КЗ
1. Сумма предыдущего периода, тыс. руб.	259	21104
2. Сумма отчетного периода, тыс.руб.	474	41036
3. Темп роста, %	183	194,5

$$T = \frac{\Sigma}{\Sigma} * 100 \quad (2.8)$$

$$T = \frac{\Sigma}{\Sigma} * 100 \quad (2.9)$$

$$T = \frac{\Sigma}{\Sigma} * 100 = 183\%$$

$$T = \frac{\Sigma}{\Sigma}$$

Из таблицы 2.12 видно, что превышение кредиторской задолженности над дебиторской указывает на использование предприятием в обороте привлеченных средств. Значительное превышение кредиторской задолженности над дебиторской создает угрозу финансовой устойчивости предприятия. В нашем случае это превышение составляет 2,8 раза, это говорит о том, что предприятие находится в критическом финансовом положении.

2.4 Анализ эффективности деятельности предприятия

Эффективность и развитие предприятия отражают показатели: выручка, прибыль, деловая активность и рентабельность. Абсолютные показатели выручки и прибыли, их тенденция позволяют оценить в целом успешность деятельности предприятия.

Таблица 2.13 - Анализ финансовых результатов

№ п.п.	Показатели	2015г.	2016г.	Отклонения	
		Сумма, тыс. руб.	Сумма, тыс.руб.	Сумма	%
1	Выручка от реализации продукции	104395	123843	19448	18,6
2	Себестоимость продаж	(82147)	(101538)	(19391)	23,6
3	Валовая прибыль (убыток)	22248	22305	57	0,3
4	Коммерческие расходы	(373)	(470)	(97)	26
5	Управленческие расходы	(98)	(113)	(15)	15,3
6	Прибыль (убыток) от продаж	21777	21722	(55)	0,3
7	Проценты к получению	83	87	4	4,8
8	Прочие доходы	1351	203	(1148)	85
9	Прочие расходы	(20597)	(1898)	(18699)	90,8
10	Прибыль(убыток) до налогообложения	4120	20204	16084	390
11	Текущий налог на прибыль	(4120)	(4041)	(79)	1,9
12	Чистая прибыль убыток	16477	16163	(314)	1,9

В результате анализа таблицы 2.13 можно сделать вывод, что группировке финансовых результатов за 2 года было выявлено, что основную часть прибыли предприятие получает от реализации женской одежды.

Прибыль до налогообложения в течение двух лет изменилась по своей сумме в сторону увеличения: к концу анализируемого года увеличение составило 16084 тыс. руб. Рост чистой прибыли уменьшился на 1,9 %. В целом предприятие зависит от четырех факторов: это объем реализации, структура, себестоимость и цена. Себестоимость продаж в анализируемом году увеличилась на 23,6%, в отличие от предыдущего.

В итоге в результате анализа финансовых результатов, показатели в отличии от предыдущего года значительно возросли, что говорит о тенденции роста общих финансовых результатов и улучшению финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Рассмотрим показатели деловой активности, в таблице 2.14.

Таблица 2.14 - Показатели деловой активности

№ п.п.	Показатели	2015г.	2016г.	Отклонения
1	Коэффициент деловой активности	3,7	2,9	-0,8
2	Фондоотдача основных средств	3,2	3,5	0,3
3	Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	5,5	3	-0,7
4	Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	11,3	12,5	1,2
5	Коэффициент оборачиваемости заемных средств	9,8	6,1	-0,1

Исходя из анализа таблицы 2.14, деловая активность предприятия в финансовом аспекте проявляется прежде всего в скорости оборота его средств. Коэффициенты деловой активности позволяют проанализировать, насколько эффективно предприятие использует свои средства. Показатель фондоотдачи равен 3,5 что означает: на каждый рубль основных средств приходится 3 рубля выручки.

Оборачиваемость собственного капитала равна 12,5 – это значит, что

12 раз в год будет возвращен собственный капитал в виде выручки. Увеличение оборачиваемости относительно предыдущего года говорит о том, что собственные средства предприятия вводятся в оборот. На основании этих данных можно сделать вывод, что состояние деловой активности на предприятии среднее и большие сроки оборачиваемости различных активов.

Коэффициент оборачиваемости оборотных активов за анализируемый год снизился на 0,7%, это значит, что оборотные средства за отчетный период стали совершать меньше оборотов, по сравнению с предыдущим годом. На основании этих данных можно сделать вывод, что состояние деловой активности на предприятии среднее.

Рассмотрим показатели рентабельности, данные представлены в таблице 2.15.

Таблица 2.15 - Показатели рентабельности, в процентах

Наименование показателя	2015г.	2016г.	Отклонения
Рентабельность продаж	15,8	13,1	-2,7
Рентабельность основной деятельности	21	15,9	-5,1
Рентабельность активов	14,4	46,4	32
Рентабельность собственного капитала	57,7	39,4	-18,3

Исходя из данных таблицы 2.15, рентабельность продаж характеризует эффективность производственной и коммерческой деятельности и показывает, сколько предприятие имеет чистой прибыли с рубля продаж. Иными словами, сколько средств остается у предприятия после покрытия себестоимости продукции, выплаты процентов по кредитам и уплаты налогов. Показатель рентабельности продаж характеризует важнейший аспект деятельности компании - реализацию основной продукции, а также позволяет оценить долю себестоимости в продажах.

$$R = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Выручка}} * 100\% \quad (2.10)$$

$$R = \frac{\text{---}}{\text{---}} * 100\% = 15,8\%$$

$$R = \frac{\text{---}}{\text{---}}$$

Рентабельность продаж в отчетном периоде уменьшилась на 2,7%, что означает снижение величины прибыли от операционной деятельности, что в свою очередь несет собой негативную динамику.

$$R_{\text{осн.д}} = \frac{\text{---}}{\text{---}} \tag{2.11}$$

$$R = \frac{\text{---}}{\text{---}} * 100\% = 21\%$$

$$R = \frac{\text{---}}{\text{---}}$$

Рентабельность основной деятельности за анализируемый год снизилась на 5,1%, что означает уменьшение величины прибыли, приходящейся на 1 рубль затрат основной деятельности.

$$R_{\text{акт}} = \frac{\text{---}}{\text{---}} \tag{2.12}$$

$$R = \frac{\text{---}}{\text{---}}$$

$$R = \frac{\text{---}}{\text{---}}$$

Увеличение рентабельности активов на 32 %, говорит об увеличении отдачи активов, с 1 рубля активов получено на 3,2 рубля чистой прибыли больше, что несет собой позитивную динамику.

$$R_{\text{собств.к}} = \frac{\text{---}}{\text{---}} \quad (2.13)$$

$$R \quad \text{---} \quad \%$$

$$R \quad \text{---}$$

Рентабельность собственного капитала в рассматриваемом периоде показала снижение на 18,3%, соответственно на 1 рубль акционерного капитала получено на 1,83 рубля чистой прибыли меньше.

2.5 Заключительная оценка деятельности предприятия

Проанализировав ООО «Ясения» анализ выявил следующие неудовлетворительные показатели финансового положения и результатов деятельности организации:

- высокая зависимость организации от заемного капитала (собственный капитал составляет только 6%);
- общие показатели оборачиваемости демонстрируют средний уровень оборачиваемости оборотных средств;
- коэффициент текущей (общей) ликвидности соответствует нормативным значением;
- снизилась рентабельность активов (- 2,7 % за 2016 год);
- отстающее увеличение собственного капитала относительно общего изменения активов организации.

Показатели финансового положения организации, имеющие критические значения:

- коэффициент критической ликвидности существенно ниже нормального значения;

- коэффициент текущей ликвидности существенно ниже нормального значения;

2.6 Вопросы экологии

Об использовании в строительстве экологически чистых материалов говорить давно, особенно после того, как многие из нас жили в железобетонных коробках. Но, говоря об экологии строительства, не стоит забывать о том, что и производство материалов тоже не должно наносить вред окружающей среде. С другой стороны, вряд ли следует перегибать палку и создавать дома из соломы. Наиболее экологически чистым материалом во всем мире принято считать гиперпрессованный кирпич и керамический.

Гиперпрессованный кирпич создается из природного материала - ракушечника, мрамора, известняка, запасы чего практически неисчерпаемы в мире. Добыча мрамора не наносит ущерба экологии, тем более, что в цивилизованных странах компании-разработчики сырья создают на месте карьеров озера и парки, спортивные базы и зоны отдыха. В процессе производства используется формовка и пропаривание в пропарочной камере, процессы, не наносящие вреда окружающей экологии. Производство кирпича является безотходным - из килограмма сырья получают килограмм продукта, а при производстве металла используют только третью часть сырья, а отходы требуют утилизации. При производстве кирпича утилизировать ничего не приходится, а значит, не приходится загрязнять природу.

На экологическую обстановку влияет количество используемого топлива на обогрев жилья, кирпич и здесь стоит на страже природы, благодаря своим уникальным свойствам. Тепловая инерция кирпича позволяет создать теплый и уютный дом, минимизировав затраты на отопление. На производство кирпича энергии расходуется так же не много, например, для получения алюминия ее надо в пятьдесят раз больше.

Важным экологическим аспектом является возможность повторного использования кирпича, некоторые виды старого кирпича стоят в одном ряду с антиквариатом и используются в создании роскошных и дорогих интерьеров. Строят из побывавшего в употреблении кирпича и новые дома, главным условием является прочность кирпича и его морозоустойчивость.

ПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ ЗРЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА ООО «ЯСЕНИЯ»

3.1 Анализ производственного процесса изготовления облицовочного гиперпрессованного кирпича.

Гиперпрессованный кирпич – одна из разновидностей литых бетонных изделий, которая нашла применение в облицовочных работах.

В ООО «Ясения» кирпич производят методом полусухого гиперпрессования. Сущность метода состоит в том, что смесь цементно-минерального состава (мраморная крошка, известняк, цемент, красящие пигменты) с очень малым количеством воды прессуют под очень высоким давлением, достигающим показателя в 700 атм. Именно это высокое давление целиком и полностью обуславливает красоту и завершенность наружной поверхности кирпича.

Технология гиперпрессования кирпича гораздо проще по сравнению с традиционными технологиями производства силикатного и керамического кирпича, не требует дорогостоящего оборудования и состоит из следующих технологических пределов:

- подготовка сырья (заполнителя);
- дозирование компонентов;
- приготовление формовочной массы;
- прессование;
- набор прочности;
- участок колки кирпича (рисунок 3.1).

Основным сырьем служит отсев дробления известняка – самая мелкая фракция, получаемая при производстве щебня. Как заполнитель также может использоваться доломит, ракушечник (тырса), мраморная крошка, отходы пиления камня, отходы от обогащения руды и каменного угля (терриконы), различные шлаки, туф, пемза, твёрдые отходы сахарного производства

(дефекат).

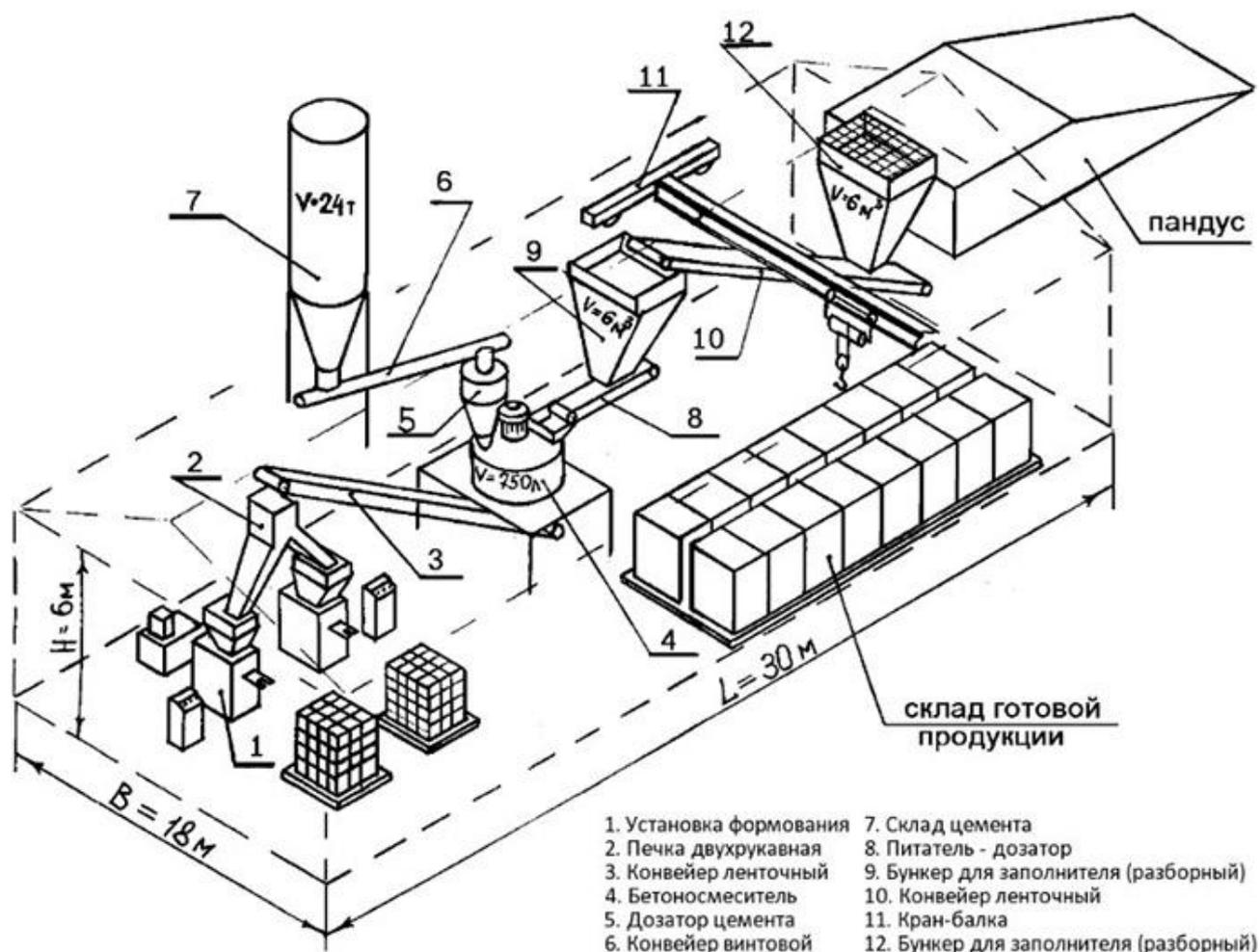


Рисунок 3.1 – Схема производственного процесса производства гиперпрессованного кирпича

В сырьевую смесь можно добавлять измельчённый брак и лом кирпича, бетонных изделий и блоков, керамзитовую крошку. Фракция заполнителя 0-5 мм. Если заполнитель более крупной фракции, то непосредственно в технологическую линию производства кирпича нужно установить дробилку, а перед ней грохот или вибросито для распределения сырья на фракции.

Доля заполнителя в составе сырья 85-93%, цемента М500, М600 7-15%, красителя 0,5-2% (в среднем 1%). В качестве красителя используются, в основном, порошковые железистоокисные пигменты высокого качества, производство Испания.

Отдозированные компоненты формовочной смеси поступают в

смеситель для перемешивания. Для получения высокой степени гомогенности смеси сначала ведется сухое перемешивание, а затем, при необходимости, добавляется вода. Готовая смесь поступает в бункер пресса для формования кирпича.

Пресс для кирпича (установка формования кирпича) в автоматическом режиме ведет прессование одновременно двух, или трех кирпичей. При простейшей переналадке пресса для кирпича имеется возможность изготавливать одинарный или утолщенный кирпич, полнотелый или пустотный (рисунок 3.2).



Рисунок 3.2 – Гиперпресс для производства кирпича

Отформованный кирпич снимается со стола пресса и укладывается пакетом на технологическом поддоне. Прочность свежесформованного кирпича позволяет набирать пакеты высотой в 10 рядов.

Технология производства гиперпрессованного кирпича предусматривает, что кирпич-сырец должен пройти стадию набора прочности. Процесс твердения кирпича происходит за счет реакции гидратации цемента, которая может происходить как в естественных условиях при положительной температуре окружающего воздуха, так и

ускоренно в паровоздушной среде при температуре 80°C. В первом случае кирпич выдерживается 28 суток при температуре не менее 20°C. Особенно эффективен этот прием летом при укрытии поддонов с кирпичом пленкой.

Во втором случае необходимо устраивать специальные парокамеры, где под воздействием пара при высокой температуре пропаривается кирпич 12 часов. После этого кирпич вывозится на склад.

Набравший прочность гиперпрессованный кирпич (не менее 70% от проектной марки) перекаладывается на транспортный поддон, упаковывается стрейч-пленкой и обвязывается лентой. Для придания декоративных свойств у кирпича может скалываться лицевая поверхность. Скалывание производится двумя способами:

- рубка на установке гильотинного типа;
- двухстороннее скалывание ребер на установке типа «дятел».

Производственный процесс в ООО «Ясения» полуавтоматизированный. Подача сырья в бункер производится рабочими.

За один цикл производится по 2 кирпича. Размер кирпича регулируется настройкой программы, которая установлена на данном оборудовании. Размеры кирпича: 250*120*65, 250*120*80 (рисунок 3.3). Для получения кирпича другого размера необходимо обновление программы.



Рисунок 3.3 – Фасадный облицовочный гиперпрессованный кирпич различных оттенков

Рабочий цикл пресса составляет 10–18 с. Проектная мощность производства составляет 1000 шт./ч.

При непрерывном режиме работы (24 часа) объем производства в год составляет 8640000 шт.

Стоимость одного кирпича варьируется в зависимости от цвета и размера от 11 до 17,5 руб. Средняя стоимость кирпича составляет 14,3 руб. Общая сумма выручки от реализации кирпича составляет 123552 тыс. руб.

Таким образом, рассмотренный производственный процесс является достаточно простым. Сырье, используемое в производстве, отличается низкой стоимостью, что позволяет получать прибыль уже на первых этапах производства.

3.2 Методы оптимизации производственного процесса

Оптимизация производственного процесса должна быть направлена на повышение эффективности производственной деятельности и, в конечном итоге, увеличение прибыли предприятия.

Одним из методов повышения эффективности производственного процесса считается расширение производства с целью увеличения объемов выпускаемой продукции.

При производстве гиперпрессованного кирпича в производственном процессе ООО «Ясения» расширение производства достигается за счет добавления двух матриц (то есть всего их будет 4), расширения линии – добавление бункера, транспортной ленты, дробилки и сита большего размера.

Стоимость матриц и расширения линии составит 800 тыс. руб.

Срок годности оборудования – 5 лет.

Амортизационные отчисления при линейном способе начисления

составят 160 тыс. руб. в год или 13,333 тыс. руб. в месяц.

Себестоимость продукции увеличится на 160 тыс. руб. в год.

Объем производства увеличится до 2200 шт. кирпичей в час. В годовом измерении это составит 19008000 шт.

Для наибольшего удовлетворения спроса потребителей необходимо расширить ассортимент производимой продукции. Это достигается путем обновления программы по установлению размеров кирпича. Стоимость обновления составит до 50 тыс. руб.

Амортизационные отчисления на обновленную программу в год увеличатся на 10 тыс. руб.

Также, с целью расширения ассортимента продукции, возможно приобрести оборудование для производства так называемого кирпича «американка» (рисунок 3.4).



Рисунок 3.4 – Гиперпрессованный кирпич «американка»

Современный рынок предлагает новые перспективные материалы для сооружения стен и их декоративного оформления. Кирпич «американка» (евро-кирпич или брусок) является одним из таких стройматериалов, и его популярность с каждым днем набирает обороты. Использование евро-кирпича для облицовки позволяет уменьшить материальные затраты и вместе с тем повысить эксплуатационные и внешние характеристики сооружения.

Кирпич «американка» это цветное полнотелое изделие высокого качества. Несмотря на кажущуюся хрупкость, он имеет высокие параметры прочности. В связи с тем, что материал представляет собой натуральный камень, спрессованный в форму кирпича, ему не страшны сколы, трещины и другие механические повреждения.

Кроме того, евро-кирпич отличается высокой устойчивостью к морозам, перепадам температур и воздействию осадков. Такие качества дают возможность использовать его в местности с любыми климатическими условиями, а здания, облицованные материалом с природной фактурой, выглядят дорого, солидно и благородно.

Кирпич «американка» имеет две лицевые поверхности: идеально гладкую и текстурную (с имитацией натурального камня). Привлекательный внешний вид, аккуратные размеры 250х60х65 и узкая форма позволяют использовать его в возведении легких и изящных конструкций. Этот вид кирпича с успехом применяется для облицовки фасадных частей зданий, цоколей, ограждений, при благоустройстве территорий и даже для создания элементов в ландшафтном дизайне.

Благодаря однородной структуре кирпич «американка» может служить оригинальным декоративным элементом. Достаточно одного удара молотка – и кирпич становится обломком натурального камня. Этот прием с успехом используют специалисты для воплощения оригинальных дизайнерских идей.

Среди прочих особенностей евро-кирпича – его легкий вес. В сравнении с традиционным облицовочным материалом евро-кирпич отличается меньшей нагрузкой на фундамент, а его небольшие габаритные размеры позволяют получить при строительстве объекта дополнительные квадратные метры полезной площади.

Наряду со многими достоинствами – приятным внешним видом, высокими эксплуатационными параметрами и большими возможностями применения – кирпич «американка» отличается низкой стоимостью. Благодаря всем этим факторам он пользуется высоким спросом как в

строительстве, так и в качестве материала для отделки.

Стоимость оборудования для такого кирпича на вторичном рынке составляет около 350 тыс. руб.

Срок годности также примем средний – 5 лет. Отсюда амортизационные отчисления составят 70 тыс. руб. в год.

Производительность данного оборудования до 576 000 шт. в год. Стоимость кирпича «американка» - 11 руб. Дополнительная выручка в год составит: $576000 * 11 = 6336$ тыс. руб.

Кроме модернизации оборудования предлагается полностью автоматизировать производственный процесс.

Под автоматизацией производственных процессов понимают комплекс технических мероприятий по разработке новых технологических процессов и создание производства на основе высокопроизводительного оборудования, выполняющего все основные операции без непосредственного участия человека.

Автоматизация способствует значительному повышению производительности труда, улучшению качества продукции и условий труда людей. Автоматизированные производства по сравнению с не автоматизированными обладают определенной спецификой:

- для повышения эффективности они должны охватывать большее количество разнородных операций;

- необходима тщательная проработка технологии, анализ объектов производства, маршрутов движения и операций, обеспечения надежности процесса с заданным качеством;

- при широком ассортименте выпускаемой продукции и сезонности работы технологические решения могут быть многовариантными;

- повышаются требования к четкой и слаженной работе различных служб производства.

При проектировании автоматизированного производства должны быть соблюдены следующие принципы:

1. Принцип завершенности. Следует стремиться к выполнению всех операций в пределах одной автоматизированной производственной системы без промежуточной передачи полуфабрикатов в другие подразделения.

Для реализации этого принципа необходимо обеспечить:

- технологичность продукта, т.е. на его изготовление должно расходоваться минимальное количество материалов, времени и средств;
- унификацию методов обработки и контроля продукта;
- расширение типажа оборудования с повышенными технологическими возможностями для обработки нескольких видов сырья или полуфабрикатов.

2. Принцип малооперационной технологии. Количество операций промежуточной обработки сырья и полуфабрикатов должны быть сведены к минимуму, а маршруты их подачи - оптимизированы.

3. Принцип малолюдной технологии. Обеспечение автоматической работы на протяжении всего цикла изготовления продукта. Для этого необходимо стабилизировать качество входного сырья, повысить надежность оборудования и информационного обеспечения процесса.

4. Принцип безотладочной технологии. Объект управления не должен требовать дополнительных наладочных работ после того, как он пущен в эксплуатацию.

5. Принцип оптимальности. Все объекты управления и службы производства подчинены единому критерию оптимальности, например, выпускать продукцию только высшего качества.

6. Принцип групповой технологии. Обеспечивает гибкость производства, т.е. возможность перехода с выпуска одного продукта на выпуск другого. В основе принципа лежит общность операций, их сочетаний и рецептур.

Для серийного и мелкосерийного производства характерно создание автоматизированных систем из универсального и агрегатного оборудования с межоперационными емкостями. Это оборудование в зависимости от перерабатываемого продукта может переналаживаться.

Для крупносерийного и массового выпуска продукции автоматизированное производство создается из специального оборудования, объединенного жесткой связью. В подобных производствах применяется высокопроизводительное оборудование, например, роторное для разлива жидкостей в бутылки или пакеты.

Для функционирования оборудования необходим промежуточный транспорт для сырья, полуфабрикатов, компонентов, различных сред.

В зависимости от промежуточного транспорта автоматизированные производства могут быть:

- со сквозной транспортировкой без перестановки сырья, полуфабриката или сред;
- с перестановкой сырья, полуфабрикатов или сред;
- с промежуточной емкостью.

По видам компоновки оборудования (агрегатирования) различают автоматизированные производства:

- однопоточные;
- параллельного агрегатирования;
- многопоточные.

В однопоточном оборудовании расположено последовательно по ходу выполнения операций. Для увеличения производительности однопоточного производства операция может выполняться на однотипном оборудовании параллельно.

В многопоточном производстве каждый поток выполняет аналогичные функции, но работает независимо один от другого.

Особенностью сельскохозяйственного производства и переработки продукции является быстрое снижение ее качества, например, после забоя скота или съема плодов с деревьев. Это требует такого оборудования, которое имело бы высокую мобильность (возможность выпуска широкого ассортимента продуктов из однотипного сырья и переработки различных видов сырья на однотипном оборудовании).

Для этого создаются переналаживаемые производственные системы, обладающие свойством автоматизированной переналадки. Организационным модулем таких систем является производственный модуль, автоматизированная линия, автоматизированный участок или цех.

На рассматриваемом производстве возможно внедрение автоматизированной линии подачи сырья и отгрузки продукции в складское помещение. Стоимость такого оборудования составит 150 тыс. руб.

В данный момент в ООО «Ясения» в производственном процессе задействованы 7 производственных рабочих (по 2 работника в смену и 1 вспомогательный) и 2 грузчика. При автоматизации линии подачи сырья возможно сокращение производственных рабочих до 3 человек, т.е. на 4 рабочих меньше.

Заработная плата одного рабочего составляет в среднем 16300 руб. в месяц. Отсюда экономия фонда заработной платы в год составит:

$$16,3 * 4\text{чел.} * 12 \text{ мес.} = 782,4 \text{ тыс. руб.}$$

Однако остальным рабочим необходимо провести обучение и повысить заработную плату, как более квалифицированным специалистам. Такое повышение составит около 15 тыс. руб. в месяц или 180 тыс. руб. в год.

Автоматизация производственного процесса приведет к повышению качества производимой продукции, снижению процента брака и повышению производительности труда.

3.3 Экономическая эффективность предложенных рекомендаций

Проведем расчет экономической эффективности предложенных мероприятий.

Рассчитаем сумму разовых вложений.

- 1) Добавление матриц и обновление производственной линии – 800 тыс. руб.;
- 2) Обновление программы – 50 тыс. руб.;

3) Расширение ассортимента при помощи установки оборудования для кирпича «американка» – 350 тыс. руб.;

4) Автоматизация производственного процесса – 150 тыс. руб.

Общая сумма разовых вложений – 1350 тыс. руб.

На данные вложения может быть направлена чистая прибыль 2016 года, которая составила 16163 тыс. руб.

Рассчитаем годовые расходы по реализации предложенных мероприятий.

Амортизационные отчисления по новому и обновленному оборудованию составят:

- новые матрицы и производственная линия – 160 тыс. руб.;
- обновление программы – 10 тыс. руб.;
- оборудование для кирпича «американка» - 70 тыс. руб.;
- оборудование по автоматизации производственного процесса – 30 тыс. руб.

Всего расходы на амортизацию оборудования и нематериальных активов равны:

$$160 + 10 + 70 + 30 = 270 \text{ тыс. руб. в год.}$$

Расходы на переобучение и повышение заработной платы рабочим составят 180 тыс. руб.

Сокращение расходов за счет автоматизации производственного процесса составит 782,4 тыс. руб.

Себестоимость нового производства увеличится в связи с ростом производимой продукции и составит:

$$19008000 * 11,75 + 576000 * 9,4 = 228758,4 \text{ тыс. руб.}$$

В общем итоге сумма расходов по предложенным мероприятиям равна:

$$270 + 180 - 782,4 = -332,4 \text{ тыс. руб.}$$

Себестоимость прогнозного года сократится на 332,4 тыс. руб. и составит:

$$228758,4 - 332,4 = 228426 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, в прогнозном периоде экономия на расходах за счет сокращения рабочих составит 332,4 тыс. руб. Большая часть экономии покрывает расходы на амортизацию нового оборудования и переобучение персонала.

Рассчитаем прогнозную выручку после внедрения предложенных мероприятий:

Выручка от реализации кирпича, произведенного на обновленном оборудовании, составит:

$$19008000 * 14,3 = 271814,4 \text{ тыс. руб.}$$

Выручка от реализации кирпича «американка» составит:

$$576000 * 11 = 6336 \text{ тыс. руб.}$$

Общая сумма прогнозной выручки равна:

$$271814,4 + 6336 = 278150,4 \text{ тыс. руб.}$$

В результате предложенных мероприятий повысится прибыль и доходность организации. Прогноз финансовых результатов представлен в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Прогноз финансовых результатов ООО «Ясения»

Показатели	2016 год, тыс. руб.	Прогнозный год, тыс. руб.	Отклонение	
			Сумма, тыс. руб.	Прирост (снижение), %
Выручка от реализации продукции	123843	278150	154307,4	124,6
Себестоимость продаж	101538	228426	126888	125,0
Валовая прибыль (убыток)	22305	49724,4	27419,4	122,9
Коммерческие расходы	470	470	0	0,0
Управленческие расходы	113	113	0	0,0
Прибыль (убыток) от продаж	21722	49141,4	27419,4	126,2
Проценты к получению	87	87	0	0,0
Прочие доходы	203	203	0	0,0
Прочие расходы	1898	1898	0	0,0
Прибыль(убыток) до налогообложения	20204	47533,4	27329,4	135,3
Текущий налог на прибыль	4041	9506,68	5465,68	135,3
Чистая прибыль убыток	16163	38026,72	21863,72	135,3

Прирост выручки от реализации составит 124,6 %. Себестоимость прогнозного периода составит 228426 тыс. руб. По сравнению с затратами

2016 года плановые затраты возрастают на 125 %, но такой рост объясняется расширением объемов производства.

Прибыль от реализации в планируемом периоде с учетом неизменной суммы коммерческих и управленческих расходов составит 49121,4 тыс. руб., что не только превосходит прибыль 2016 года на 126,2 %, но и позволит дальнейшее увеличение объемов выпускаемой продукции и расширение своей производственной деятельности.

Общая прибыль организации в плановом периоде составит 47533,4 тыс. руб. Расходы на налоги из прибыли, соответственно, возрастут и составят 9506,68 тыс. руб. Таким образом, чистая прибыль организации возрастет на 135,3 % и будет равна 38026,72 тыс. руб.

В заключение проведенных мероприятий оценим прогнозные показатели рентабельности предприятия (таблица 3.2).

Таблица 3.2 – Прогнозные показатели рентабельности, тысяч рублей

Наименование показателя	2016 год	Прогнозный год	Отклонения
Рентабельность продаж	13,1	17,7	4,6
Рентабельность основной деятельности	15,9	21,5	5,6
Рентабельность активов	46,4	109,1	62,7
Рентабельность собственного капитала	39,4	78,2	38,8

По данным рассчитанной таблицы 3.2 можно сделать следующие выводы:

1) Прогнозная рентабельность продаж составит 17,7 %, что положительно характеризует предпринимательскую деятельность: с каждого рубля, затраченного на производство, организация имеет 17,7 коп. прибыли. Кроме того, увеличение рентабельности продаж составило 4,6 %.

2) Рентабельность основной деятельности увеличилась на 5,6 %, по сравнению с 2016 годом.

3) Показатель рентабельности активов позволяет оценить, какую прибыль получит организация на каждый рубль капитала, вложенного в

активы, то есть прогнозное значение этого показателя равно 109,1 %, что больше показателя 2016 г. на 62,7%.

4) Увеличение происходит по рентабельности собственного капитала. Прогнозная рентабельность собственного капитала показывает, что 78,2 % капитала, вложенного собственником, окупится за счет полученной прибыли за год.

Деятельность ООО «Ясения» после внедрения предложенных мероприятий может быть признана еще более рентабельной, чем в 2016 г., так как каждое направление его деятельности приносит еще больший доход. Результат динамики рентабельности изображен на рисунке 3.5.

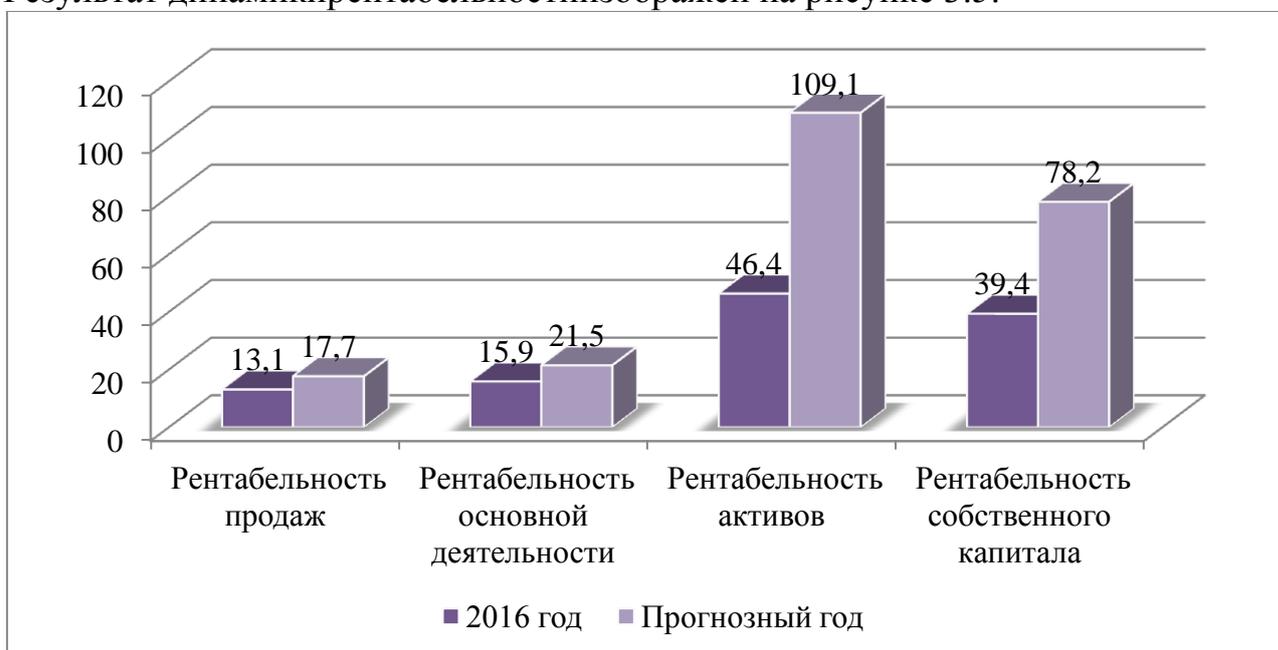


Рисунок 3.5 – Динамика показателей рентабельности

По данным рисунка 3.5 более наглядно виден прирост показателей рентабельности, наибольший из которых достигается по рентабельности активов и собственного капитала.

Это подтверждает выгодность мероприятий по улучшению производственного процесса и повышению его эффективности, что приведет к повышению финансового состояния предприятия и его доходности.

Таким образом, все задачи, поставленные в бакалаврской работе, выполнены, цель работы достигнута.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Производственный процесс представляет собой совокупность процессов труда, направленных на превращение сырья и материалов в готовую продукцию.

Принципами рациональной организации производственного процесса являются: специализация, параллельность и пропорциональность, прямоточность и непрерывность, ритмичность и техническая оснащенность. Производственные процессы разделяют на механические, физические, химические и т.д.; непрерывные "дискретные; заготовительные, обрабатывающие и отделочные; ручные и механизированные.

Основными параметрами производственного процесса являются темп и такт операции.

Широкие возможности повышения гибкости организации производства дает использование типовых процессов выполнения отдельных стадий производства. Хорошо известно построение переменноточных линий, на которых без их перестройки может изготавливаться различная продукция. Эффективно создание гибких автоматизированных производств, основанных на применении роботов и микропроцессорной техники. Большие возможности в этом плане обеспечивает стандартизация полуфабрикатов. В таких условиях при переходе на выпуск новой продукции или освоении новых процессов нет необходимости перестраивать все частичные процессы и звенья производства.

Одним из важнейших принципов современной организации производства является ее комплексность, сквозной характер. Современные процессы изготовления продукции характеризуются сращиванием и переплетением основных, вспомогательных и обслуживающих процессов, при этом вспомогательные и обслуживающие процессы занимают все большее место в общем производственном цикле. Это связано с известным отставанием механизации и автоматизации обслуживания производства по

сравнению с оснащенностью основных производственных процессов. В этих условиях становится все более необходимой регламентация технологии и организации выполнения не только основных, но и вспомогательных и обслуживающих процессов производства.

Основное требование к управлению производством - приспособленность к новым условиям производственно-технологического цикла:

- фондоемким и гибким производствам;
- быстро принимаемым решениям;
- большой роли человеческого фактора;
- совершенствованию качества продукции;
- сокращению производственных затрат;
- эффективному использованию производственных площадей;
- расширению сферы услуг и обслуживания выпускаемой продукции.

Анализ управления производственным процессом нами был рассмотрен на примере ООО "Ясения".

Прежде всего нами был проведен анализ финансовой устойчивости ООО "Ясения", который позволил выявить сильные и слабые стороны функционирования данного предприятия. В целом за анализируемый период на ООО "Ясения" произошло улучшение финансовой устойчивости и платежеспособности. Об этом свидетельствуют соответствие показателей нормативным соотношениям и положительные тенденции роста всех рассмотренных коэффициентов.

Предприятие обладает достаточным запасом финансовой прочности. Однако в целях укрепления финансовой устойчивости и платежеспособности целесообразно применить следующий комплекс мероприятий:

- провести оценку и анализ дебиторской задолженности с целью выявления резервов ее уменьшения (прежде всего, это относится к дебиторской задолженности покупателей и заказчиков);

-провести оценку и анализ соотношения кредиторской и дебиторской задолженности;

-разработать комплекс задач, определяемых целями кредитной политики предприятия, решение которых будет способствовать, в том числе сокращению дебиторской задолженности;

-провести оценку и анализ оборотных активов. Учитывая специфику данного предприятия, необходимо дальнейшее сокращение запасов путем выведения их и оборота и дальнейшей реализации;

-необходимо проанализировать структуру нераспределенной прибыли с целью выявления резервов ее использования. Как один из вариантов использования полученной прибыли - это вложение денежных средств в акции и облигации наиболее ликвидных предприятий.

Вместе с тем, на том уровне управления, который в настоящее время осуществляется на предприятии, существенно улучшить производственный процесс трудно.

Анализ управления производственным процессом ООО "Ясения", показал, что предприятие не имеет службы маркетинга, а существующий отдел материально-технического снабжения лишь использует отдельные элементы маркетинга, направленные на стимулирование сбыта продукции. Маркетинговые мероприятия проходят бессистемно, без исследования деятельности конкурентов и конъюнктуры рынка. Предприятие не имеет четко сформулированной программы продвижения продукции на рынок, а это в условиях жесткой конкуренции не способствует динамичному развитию предприятия. Вместе с тем, как показали исследования, постоянный рост промышленного рынка создает благоприятные условия для динамичного развития, исследуемого предприятия. Но для этого необходимо провести реорганизацию существующей службы материально-технического снабжения и создать службу маркетинга. Такая необходимость возникла в результате того, что для успешного продвижения нового товара, предприятию необходимо проводить маркетинговые исследования по

изучению рынка товаров, покупателей, конкурентов, разрабатывать стратегию продвижения товара.

Таким образом, основным из методов повышения эффективности производственного процесса ООО «Ясения» является расширение производства с целью увеличения объемов выпускаемой продукции. Для большего удовлетворения спроса потребителей необходимо расширить ассортимент производимой продукции.

Предварительные расчеты выпуска новой продукции позволяют сделать вывод, что внедрение нового продукта в производственном процессе предприятия позволит существенно повысить показатели рентабельности и улучшить конкурентные преимущества предприятия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- [1]. О внесении изменений Федеральный закон от 28.11.2011 № 337-ФЗ «Градостроительный кодекс РФ и отдельные законодательные акты РФ»;
- [2]. ТУ «стандартная система конструкторской документации» ГОСТ 2.114-95;
- 1.Абрютина М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учебное пособие. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Дело и Сервис, 2007. 272 с.
- 2.Алиев В. Г. Теория организации: Учебник для вузов / Минобразования РФ; под общ. ред. В. Г. Алиева - 2е изд., перераб. и доп. - М., 2006. - С. 5690.
- 3.Андерсон А.Р. Механизм управления стоимостью продукции предприятия // ЭКО. 2006. № 10. С. 76-80.
- 4.Атлас З.В. Эффективность производства и рентабельность предприятий. - М.: Финансы и статистика, 2005. 256 с.
- 5.Бердус Л.И. От управления предприятием - к управлению стоимостью // ЭКО. 2007. № 10. С. 89-93.
- 6.Бланк И. А. Основы финансового менеджмента: В 2 т. Киев: Ника-Центр, 2007. 774 с.
- 7.Бригхем Ю., Гапенски Л. Финансовый менеджмент: Полный курс: Пер. с англ.: В 2-х т. / Под ред. В. В. Ковалева. СПб.: Экономическая школа, 2007. Т. 1. 497 с.; Т. 2. 669 с.
- 8.Вахрушина М.А. Внутрипроизводственный учет и отчетность. Сегментарный учет и отчетность. Российская практика: проблемы и перспективы. М.: АКДИ Экономика и жизнь, 2007. 192 с.
- 9.Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление. М.: Омега-Л, 2004. - 472 с.
- 10.Грузинов В.П., Грибов В.Д. Экономика предприятия. Учебное пособие. М.:ИЭП, 2004. 448 с.

- 11.Донцова Л.В. Анализ финансовой отчетности: Учебное пособие. М.: Дело и Сервис, 2007. 336 с.
- 12.Дронов Р.И. Оценка финансового состояния предприятия // Финансы. 2006. № 4. С .15-19.
- 13.Друри К. Введение в управленческий и производственный учет: Учебное пособие для вузов / Пер. с англ.; Под ред. Н. Д. Эриашвили; Предисловие проф. П. С. Безруких. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Аудит, ЮНИТИ, 2006. 783 с.
- 14.Ефимова О.В. Финансовый анализ. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Бухгалтерский учет, 2006. 528 с.
- 15.Забелина О.В., Токаченко Г.Л. Финансовый менеджмент: Учебное пособие. М.: Экзамен, 2005. 224 с.
- 16.Зайцев Н.Л. Экономика, организация и управление предприятием: Учеб. пособие. - М., 2008. - 455 с.
- 17.Зулькарнаев И.У. Метод расчета интегральной конкурентоспособности промышленных, торговых и финансовых предприятий // Маркетинг в России и за рубежом. 2006. №4. С. 17-27.
- 18.Калачева А.П. Организация работы предприятия. М.:ПРИОР, 2006. 431с.
- 19.Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. М.: Финансы и статистика, 2006. 448 с.
- 20.Кожекин Г.Я. Организация производства / Г.Я. Кожекин, Л.М. Сеница. Минск, 2006. 455с.Каменева Н.Г., Поляков В.А. Маркетинговые исследования. М.: ВЗФЭИ, 2007. 439 с.
- 21.Кожекин Г.Я. Организация производства / Г.Я. Кожекин, Л.М. Сеница. Минск, 2006. С. 48.
- 22.Контроллинг как инструмент управления предприятием / Под ред. Н.Г. Данилочкиной. М.: Аудит ЮНИТИ, 2007. 297 с.
- 23.Леготин Ф.Я. Управление затратами и ценообразованием: Учебное пособие. Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ, 2006. 288 с.

24. Малый бизнес: Организация. Экономика. Управление / Под ред. В.Я. Горфинкеля. - М.: Юнити, 2007. - 495 с.
25. Маркарьян Э.А. Финансовый анализ: Учебное пособие. / Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко, С.Э. Маркарьян. 3-е изд., перераб. и доп. М.: ИД ФБК-Пресс, 2006. 224 с.
26. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент. - М.; Новосибирск: ИНФРА-М, 2006. - 288 с.
27. Методические рекомендации по реформе предприятий (организаций). М.: ИНФРА-М, 2006. 96 с.
28. Мильнер Б. З. Организационные структуры управления производством / Под общ. ред. Б. З. Мильнера. - М.: Экономика, 2005. - С. 160171.
29. Организация производства и управления / Под ред. О.Г. Тууровцова. М.: ИНФРА-М, 2005. 478 с.
30. Организация, планирование и управление деятельностью промышленных предприятий, Под ред. С.Е. Каменицера, Ф.Ф. Русинова, Москва: Высшая школа, 2005. 489с.

Наименование показателя	Код	На 31 декабря 20 <u>16</u> г.	На 31 декабря 20 <u>15</u> г.
ПАССИВ			
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	10	10
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	476	4354
Итого по разделу III	1300	486	4364
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Кредиторская задолженность	1520	41036	21104
в том числе : задолженность перед поставщиками и подрядчиками	1521	40128	20030
задолженность перед персоналом по оплате труда	1522	525	625
задолженность перед налогами и сборами	1524	305	351
прочие кредиторы	1525	78	98
Доходы будущих периодов	1530	2060	3100
Итого по разделу V	1500	43096	24204
БАЛАНС	1700	43582	28568

Руководитель _____

(подпись)

(расшифровка подписи)

Главный бухгалтер _____

(подпись)

(расшифровка подписи)

" 26 " _____ июня _____ 20 17 г.

ПОСЛЕДНИЙ ЛИСТ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Квалификационная работа выполнена мной самостоятельно.
Использованные в работе материалы и концепции из опубликованной научной литературы и других источников имеют ссылки на них.

Отпечатано в ____ экземплярах.

Список используемых источников ____ наименований.

Один экземпляр сдан на кафедру.

« ____ » _____ 2017 г.

дата

(подпись)

(Ф.И.О.)